

25-27 MAYO 2026



Dossier de impactos

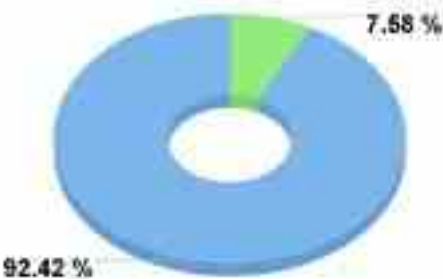
MÉXICO 2026

LA FUERZA DE
IBEROAMÉRICA

ANÁLISIS DE RESULTADOS

	# NOTICIAS	AUDIENCIA	# V. PUBLICITARIO	V. DE COMUNICACIÓN
Prensa Escrita	46	8.717.332	1.026.034 €	3.676.716 €
Prensa Digital	561	589.619.053	1.043.771 €	3.549.260 €
TOTAL~	607	598.336.385	2.069.805 €	7.225.976 €

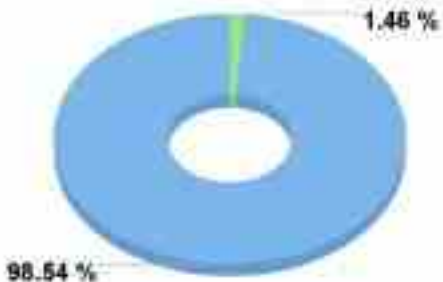
NOTICIAS



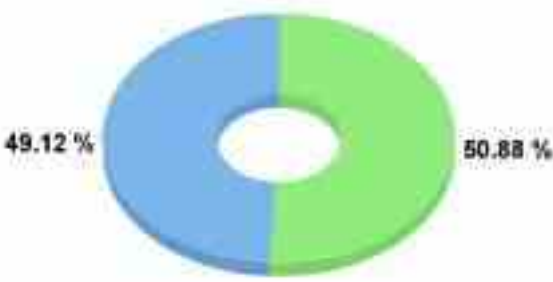
V. PUBLICITARIO



AUDIENCIA



V. DE COMUNICACIÓN



● Prensa Escrita ● Prensa Digital



El director del Centro Adam Smith para la libertad económica y miembro de Ceapi, Carlos Díaz Rosillo. Ceapi

CARLOS DÍAZ ROSILLO

Exasesor de Donald Trump y consultor de estrategia política

«La postura del Gobierno con EE.UU. puede tener consecuencias muy serias»

Avisa de que Trump es consciente de que dispone de mecanismos para penalizar comercialmente a España de forma específica y advierte de los riesgos para la seguridad de acercarse a China

Bruno Pérez

Carlos Díaz Rosillo fue uno de los hombres de confianza de Donald Trump en su primer mandato en la Casa Blanca. Entre 2017 y 2021 fue asesor directo

ANTIGÜEDADES COMPRO MUEBLES

Pinturas, espejos, relojes, monedas, joyería... Vacío pisos. Visito pueblos.

Muñoz 638 340 306

del presidente, responsable del área de Políticas Públicas, subsecretario de Defensa para asuntos de Seguridad Internacional y portavoz del Gobierno para Iberoamérica. Conferenciante en Harvard y consultor de estrategia política, ahora dirige el Centro Adam Smith para la Libertad Económica. La conversación con ABC se produce en el IX Congreso Iberoamericano de Ceapi, organización de la que es miembro, en Ciudad de México.

—Trump ha zarandeado todos los cimientos del orden mundial...

—Trump ha llegado para decir: «Las cosas no están funcionando». Está sacudiendo el orden global porque si bien fue diseñado por Estados Unidos, sí, para el ciudadano americano promedio no ha funcionado. Trump está respondiendo a una realidad interna que entiende que si bien la globalización ha beneficiado a EE.UU. en general, también ha hecho que parte de su población se sienta olvidada. Es posible que a los aliados tradicionales les parezca

disruptivo pero responde a una realidad innegable.

—¿Alterar de ese modo las reglas, por ejemplo del comercio internacional, no contribuye a debilitar las democracias liberales?

—El descontento con la democracia responde a que muchos ciudadanos consideran que no les ha dado resultados, no a Donald Trump. Cuando los políticos te prometen una elección tras otra que te van a mejorar la calidad de vida y eso no sucede, con independencia de que sean partidos de izquierda o de derecha, hay descontento y se buscan alternativas. Hay que tratar de que la democracia funcione; como dice Trump, «make democracy great again».

—¿Es compatible usar la política comercial como castigo con los principios del liberalismo económico?

—Hay cinco razones fundamentales por las que Trump ha impuesto aranceles: una, por reciprocidad, porque le parece ofensivo que productos americanos entren a Europa con aranceles cuando

los europeos entran en EE.UU. sin ellos; dos, por un tema de seguridad nacional, porque se ha dado cuenta de que la cadena de suministro depende excesivamente de países en muchos casos rivales; tres, quiere regresar parte de la producción que ha salido al exterior y los empleos que genera a EE.UU.; cuatro, la recaudación del arancel le da la oportunidad de tener billones de dólares de recursos extra; y quinto, es una herramienta de negociación para conseguir que países le den cosas que jamás le hubieran dado en otras circunstancias. Todo ello hace que para él el arancel sea una herramienta lógica, no solo económica sino política.

—Esa política ha hecho que países tradicionalmente aliados hayan intensificado sus relaciones con China...

—Es un peligro real que países aliados que se sientan agraviados por lo que hace Estados Unidos se echen en brazos de China, pero creo que cualquier país que ponga de manera seria en la balanza lo que representa acercarse a China y alejarse de EE.UU. se dará cuenta de que acercarse a China es un peligro muy serio a largo plazo. La postura que está tomando el Gobierno español en contra de EE.UU. puede tener consecuencias para la relación bilateral. EE.UU. debe ser el socio militar, comercial y político lógico de España y de toda la UE, y esta postura tan agresiva en contra de EE.UU. es un gran error.

—Casi desde que empezó su segundo mandato Trump ha lanzado mensajes no especialmente amigables a España. ¿Es una amenaza creíble?

—Hay mecanismos para hacerlo y Trump lo sabe. Si el Gobierno de España está buscando al de EE.UU. lo va a encontrar. Esa manera de retar públicamente al presidente Trump creo que va a tener una consecuencia muy real. Nadie quiere una guerra comercial con un país aliado, pero desde el punto de vista de EE.UU. España no se está comportando como tal. Trump está viendo que países que forman parte de la OTAN se están aprovechando de que EE.UU. lleva décadas pagando por la defensa del continente más rico del mundo. Considera que es injusto que Europa no pague por su defensa. Tanto los aranceles como esto tienen un denominador común, que es ese sentido de reciprocidad, el sentimiento de que los aliados de EE.UU. no se están comportando como auténticos aliados.

—¿Es China una amenaza para el vínculo transatlántico?

—Más que una amenaza a la relación transatlántica es una amenaza a la seguridad nacional en Europa. Si llegara a tener la penetración que tiene en otras zonas del mundo, Europa se va a dar cuenta muy rápido del peligro que representa para su seguridad nacional por la manera en que utiliza su tecnología, así como la construcción y operación de infraestructuras críticas como puertos o autopistas para tener control sobre el comercio internacional e imponer su hegemonía.

EUROPA Y CHINA

«Más que un riesgo para la relación transatlántica, se van a dar cuenta rápido de que es un riesgo para la seguridad de Europa»



El director del Centro Adam Smith para la libertad económica y miembro de Ceapi, Carlos Díaz Rosillo. Ceapi

CARLOS DÍAZ ROSILLO

Exasesor de Donald Trump y consultor de estrategia política

«La postura del Gobierno con EE.UU. puede tener consecuencias muy serias»

Avisa de que Trump es consciente de que dispone de mecanismos para penalizar comercialmente a España de forma específica y advierte de los riesgos para la seguridad de acercarse a China

Bruno Pérez

Carlos Díaz Rosillo fue uno de los hombres de confianza de Donald Trump en su primer mandato en la Casa Blanca. Entre 2017 y 2021 fue asesor directo

del presidente, responsable del área de Políticas Públicas, subsecretario de Defensa para asuntos de Seguridad Internacional y portavoz del Gobierno para Iberoamérica. Conferenciante en Harvard y consultor de estrategia política, ahora dirige el Centro Adam Smith para la Libertad Económica. La conversación con ABC se produce en el IX Congreso Iberoamericano de Ceapi, organización de la que es miembro, en Ciudad de México.

—Trump ha zarandeado todos los cimientos del orden mundial...

—Trump ha llegado para decir: «Las cosas no están funcionando». Está sacudiendo el orden global porque si bien fue diseñado por Estados Unidos, sí, para el ciudadano americano promedio no ha funcionado. Trump está respondiendo a una realidad interna que entiende que si bien la globalización ha beneficiado a EE.UU. en general, también ha hecho que parte de su población se sienta olvidada. Es posible que a los aliados tradicionales les parezca

disruptivo pero responde a una realidad innegable.

—¿Alterar de ese modo las reglas, por ejemplo del comercio internacional, no contribuye a debilitar las democracias liberales?

—El descontento con la democracia responde a que muchos ciudadanos consideran que no les ha dado resultados, no a Donald Trump. Cuando los políticos te prometen una elección tras otra que te van a mejorar la calidad de vida y eso no sucede, con independencia de que sean partidos de izquierda o de derecha, hay descontento y se buscan alternativas. Hay que tratar de que la democracia funcione; como dice Trump, «make democracy great again».

—¿Es compatible usar la política comercial como castigo con los principios del liberalismo económico?

—Hay cinco razones fundamentales por las que Trump ha impuesto aranceles: una, por reciprocidad, porque le parece ofensivo que productos americanos entren a Europa con aranceles cuando

los europeos entran en EE.UU. sin ellos; dos, por un tema de seguridad nacional, porque se ha dado cuenta de que la cadena de suministro depende excesivamente de países en muchos casos rivales; tres, quiere regresar parte de la producción que ha salido al exterior y los empleos que genera a EE.UU.; cuatro, la recaudación del arancel le da la oportunidad de tener billones de dólares de recursos extra; y quinto, es una herramienta de negociación para conseguir que países le den cosas que jamás le hubieran dado en otras circunstancias. Todo ello hace que para él el arancel sea una herramienta lógica, no solo económica sino política.

—Esa política ha hecho que países tradicionalmente aliados hayan intensificado sus relaciones con China...

—Es un peligro real que países aliados que se sientan agraviados por lo que hace Estados Unidos se echen en brazos de China, pero creo que cualquier país que ponga de manera seria en la balanza lo que representa acercarse a China y alejarse de EE.UU. se dará cuenta de que acercarse a China es un peligro muy serio a largo plazo. La postura que está tomando el Gobierno español en contra de EE.UU. puede tener consecuencias para la relación bilateral. EE.UU. debe ser el socio militar, comercial y político lógico de España y de toda la UE, y esta postura tan agresiva en contra de EE.UU. es un gran error.

—Casi desde que empezó su segundo mandato Trump ha lanzado mensajes no especialmente amigables a España. ¿Es una amenaza creíble?

—Hay mecanismos para hacerlo y Trump lo sabe. Si el Gobierno de España está buscando al de EE.UU. lo va a encontrar. Esa manera de retar públicamente al presidente Trump creo que va a tener una consecuencia muy real. Nadie quiere una guerra comercial con un país aliado, pero desde el punto de vista de EE.UU. España no se está comportando como tal. Trump está viendo que países que forman parte de la OTAN se están aprovechando de que EE.UU. lleva décadas pagando por la defensa del continente más rico del mundo. Considera que es injusto que Europa no pague por su defensa. Tanto los aranceles como esto tienen un denominador común, que es ese sentido de reciprocidad, el sentimiento de que los aliados de EE.UU. no se están comportando como auténticos aliados.

—¿Es China una amenaza para el vínculo transatlántico?

—Más que una amenaza a la relación transatlántica es una amenaza a la seguridad nacional en Europa. Si llegara a tener la penetración que tiene en otras zonas del mundo, Europa se va a dar cuenta muy rápido del peligro que representa para su seguridad nacional por la manera en que utiliza su tecnología, así como la construcción y operación de infraestructuras críticas como puertos o autopistas para tener control sobre el comercio internacional e imponer su hegemonía.

EUROPA Y CHINA

«Más que un riesgo para la relación transatlántica, se van a dar cuenta rápido de que es un riesgo para la seguridad de Europa»



El director del Centro Adam Smith para la libertad económica y miembro de Ceapi, Carlos Díaz Rosillo. Ceapi

CARLOS DÍAZ ROSILLO

Exasesor de Donald Trump y consultor de estrategia política

«La postura del Gobierno con EE.UU. puede tener consecuencias muy serias»

Avisa de que Trump es consciente de que dispone de mecanismos para penalizar comercialmente a España de forma específica y advierte de los riesgos para la seguridad de acercarse a China

Bruno Pérez

Carlos Díaz Rosillo fue uno de los hombres de confianza de Donald Trump en su primer mandato en la Casa Blanca. Entre 2017 y 2021 fue asesor directo

del presidente, responsable del área de Políticas Públicas, subsecretario de Defensa para asuntos de Seguridad Internacional y portavoz del Gobierno para Iberoamérica. Conferenciante en Harvard y consultor de estrategia política, ahora dirige el Centro Adam Smith para la Libertad Económica. La conversación con ABC se produce en el IX Congreso Iberoamericano de Ceapi, organización de la que es miembro, en Ciudad de México.

—Trump ha zarandeado todos los cimientos del orden mundial...

—Trump ha llegado para decir: «Las cosas no están funcionando». Está sacudiendo el orden global porque si bien fue diseñado por Estados Unidos, sí, para el ciudadano americano promedio no ha funcionado. Trump está respondiendo a una realidad interna que entiende que si bien la globalización ha beneficiado a EE.UU. en general, también ha hecho que parte de su población se sienta olvidada. Es posible que a los aliados tradicionales les parezca

disruptivo pero responde a una realidad innegable.

—¿Alterar de ese modo las reglas, por ejemplo del comercio internacional, no contribuye a debilitar las democracias liberales?

—El descontento con la democracia responde a que muchos ciudadanos consideran que no les ha dado resultados, no a Donald Trump. Cuando los políticos te prometen una elección tras otra que te van a mejorar la calidad de vida y eso no sucede, con independencia de que sean partidos de izquierda o de derecha, hay descontento y se buscan alternativas. Hay que tratar de que la democracia funcione; como dice Trump, «make democracy great again».

—¿Es compatible usar la política comercial como castigo con los principios del liberalismo económico?

—Hay cinco razones fundamentales por las que Trump ha impuesto aranceles: una, por reciprocidad, porque le parece ofensivo que productos americanos entren a Europa con aranceles cuando

los europeos entran en EE.UU. sin ellos; dos, por un tema de seguridad nacional, porque se ha dado cuenta de que la cadena de suministro depende excesivamente de países en muchos casos rivales; tres, quiere regresar parte de la producción que ha salido al exterior y los empleos que genera a EE.UU.; cuatro, la recaudación del arancel le da la oportunidad de tener billones de dólares de recursos extra; y quinto, es una herramienta de negociación para conseguir que países le den cosas que jamás le hubieran dado en otras circunstancias. Todo ello hace que para él el arancel sea una herramienta lógica, no solo económica sino política.

—Esa política ha hecho que países tradicionalmente aliados hayan intensificado sus relaciones con China...

—Es un peligro real que países aliados que se sientan agraviados por lo que hace Estados Unidos se echen en brazos de China, pero creo que cualquier país que ponga de manera seria en la balanza lo que representa acercarse a China y alejarse de EE.UU. se dará cuenta de que acercarse a China es un peligro muy serio a largo plazo. La postura que está tomando el Gobierno español en contra de EE.UU. puede tener consecuencias para la relación bilateral. EE.UU. debe ser el socio militar, comercial y político lógico de España y de toda la UE, y esta postura tan agresiva en contra de EE.UU. es un gran error.

—Casi desde que empezó su segundo mandato Trump ha lanzado mensajes no especialmente amigables a España. ¿Es una amenaza creíble?

—Hay mecanismos para hacerlo y Trump lo sabe. Si el Gobierno de España está buscando al de EE.UU. lo va a encontrar. Esa manera de retar públicamente al presidente Trump creo que va a tener una consecuencia muy real. Nadie quiere una guerra comercial con un país aliado, pero desde el punto de vista de EE.UU. España no se está comportando como tal. Trump está viendo que países que forman parte de la OTAN se están aprovechando de que EE.UU. lleva décadas pagando por la defensa del continente más rico del mundo. Considera que es injusto que Europa no pague por su defensa. Tanto los aranceles como esto tienen un denominador común, que es ese sentido de reciprocidad, el sentimiento de que los aliados de EE.UU. no se están comportando como auténticos aliados.

—¿Es China una amenaza para el vínculo transatlántico?

—Más que una amenaza a la relación transatlántica es una amenaza a la seguridad nacional en Europa. Si llegara a tener la penetración que tiene en otras zonas del mundo, Europa se va a dar cuenta muy rápido del peligro que representa para su seguridad nacional por la manera en que utiliza su tecnología, así como la construcción y operación de infraestructuras críticas como puertos o autopistas para tener control sobre el comercio internacional e imponer su hegemonía.

EUROPA Y CHINA

«Más que un riesgo para la relación transatlántica, se van a dar cuenta rápido de que es un riesgo para la seguridad de Europa»



El director del Centro Adam Smith para la libertad económica y miembro de Ceapi, Carlos Díaz Rosillo. Ceapi

CARLOS DÍAZ ROSILLO

Exasesor de Donald Trump y consultor de estrategia política

«La postura del Gobierno con EE.UU. puede tener consecuencias muy serias»

Avisa de que Trump es consciente de que dispone de mecanismos para penalizar comercialmente a España de forma específica y advierte de los riesgos para la seguridad de acercarse a China

Bruno Pérez

Carlos Díaz Rosillo fue uno de los hombres de confianza de Donald Trump en su primer mandato en la Casa Blanca. Entre 2017 y 2021 fue asesor directo

del presidente, responsable del área de Políticas Públicas, subsecretario de Defensa para asuntos de Seguridad Internacional y portavoz del Gobierno para Iberoamérica. Conferenciante en Harvard y consultor de estrategia política, ahora dirige el Centro Adam Smith para la Libertad Económica. La conversación con ABC se produce en el IX Congreso Iberoamericano de Ceapi, organización de la que es miembro, en Ciudad de México.

—Trump ha zarandeado todos los cimientos del orden mundial...

—Trump ha llegado para decir: «Las cosas no están funcionando». Está sacudiendo el orden global porque si bien fue diseñado por Estados Unidos, sí, para el ciudadano americano promedio no ha funcionado. Trump está respondiendo a una realidad interna que entiende que si bien la globalización ha beneficiado a EE.UU. en general, también ha hecho que parte de su población se sienta olvidada. Es posible que a los aliados tradicionales les parezca

disruptivo pero responde a una realidad innegable.

—¿Alterar de ese modo las reglas, por ejemplo del comercio internacional, no contribuye a debilitar las democracias liberales?

—El descontento con la democracia responde a que muchos ciudadanos consideran que no les ha dado resultados, no a Donald Trump. Cuando los políticos te prometen una elección tras otra que te van a mejorar la calidad de vida y eso no sucede, con independencia de que sean partidos de izquierda o de derecha, hay descontento y se buscan alternativas. Hay que tratar de que la democracia funcione; como dice Trump, «make democracy great again».

—¿Es compatible usar la política comercial como castigo con los principios del liberalismo económico?

—Hay cinco razones fundamentales por las que Trump ha impuesto aranceles: una, por reciprocidad, porque le parece ofensivo que productos americanos entren a Europa con aranceles cuando

EUROPA Y CHINA

«Más que un riesgo para la relación transatlántica, se van a dar cuenta rápido de que es un riesgo para la seguridad de Europa»

los europeos entran en EE.UU. sin ellos; dos, por un tema de seguridad nacional, porque se ha dado cuenta de que la cadena de suministro depende excesivamente de países en muchos casos rivales; tres, quiere regresar parte de la producción que ha salido al exterior y los empleos que genera a EE.UU.; cuatro, la recaudación del arancel le da la oportunidad de tener billones de dólares de recursos extra; y quinto, es una herramienta de negociación para conseguir que países le den cosas que jamás le hubieran dado en otras circunstancias. Todo ello hace que para él el arancel sea una herramienta lógica, no solo económica sino política.

—Esa política ha hecho que países tradicionalmente aliados hayan intensificado sus relaciones con China...

—Es un peligro real que países aliados que se sientan agraviados por lo que hace Estados Unidos se echen en brazos de China, pero creo que cualquier país que ponga de manera seria en la balanza lo que representa acercarse a China y alejarse de EE.UU. se dará cuenta de que acercarse a China es un peligro muy serio a largo plazo. La postura que está tomando el Gobierno español en contra de EE.UU. puede tener consecuencias para la relación bilateral. EE.UU. debe ser el socio militar, comercial y político lógico de España y de toda la UE, y esta postura tan agresiva en contra de EE.UU. es un gran error.

—Casi desde que empezó su segundo mandato Trump ha lanzado mensajes no especialmente amigables a España. ¿Es una amenaza creíble?

—Hay mecanismos para hacerlo y Trump lo sabe. Si el Gobierno de España está buscando al de EE.UU. lo va a encontrar. Esa manera de retar públicamente al presidente Trump creo que va a tener una consecuencia muy real. Nadie quiere una guerra comercial con un país aliado, pero desde el punto de vista de EE.UU. España no se está comportando como tal. Trump está viendo que países que forman parte de la OTAN se están aprovechando de que EE.UU. lleva décadas pagando por la defensa del continente más rico del mundo. Considera que es injusto que Europa no pague por su defensa. Tanto los aranceles como esto tienen un denominador común, que es ese sentido de reciprocidad, el sentimiento de que los aliados de EE.UU. no se están comportando como auténticos aliados.

—¿Es China una amenaza para el vínculo transatlántico?

—Más que una amenaza a la relación transatlántica es una amenaza a la seguridad nacional en Europa. Si llegara a tener la penetración que tiene en otras zonas del mundo, Europa se va a dar cuenta muy rápido del peligro que representa para su seguridad nacional por la manera en que utiliza su tecnología, así como la construcción y operación de infraestructuras críticas como puertos o autopistas para tener control sobre el comercio internacional e imponer su hegemonía.



Enriquez Guevara, dice, ha estado en la región como periodista extranjero. "Nuestro trabajo es de informar, no de investigar, no de investigar, no de investigar", dice. "Nuestro trabajo es de informar, no de investigar, no de investigar", dice. "Nuestro trabajo es de informar, no de investigar, no de investigar", dice.

[illegible]

LA EFEMÉRIDE

CAUTELA AÚN CON VENEZUELA



A punto de cumplirse cinco meses de la operación de EEUU con Donald Trump, la élite empresarial venezolana mantiene un cauto optimismo. Mireya Cisneros preside el importante 'holding' venezolano We

Cisneros que, al tener intereses diversificados en el petróleo, el sector inmobiliario o telecomunicaciones, dispone de datos reales sobre la evolución económica del país. En su intervención la semana pasada en el congreso anual de Ceapi en México, Cisneros no fue pesimista por el enorme potencial del país, pero resaltó que aún falta seguridad jurídica como para dar por certificado un cambio que permita relanzar inversiones. Por otra parte, la élite iberoamericana congregada en Ceapi –el primer congreso con la exministra Ana Pastor como secretaria general– apuesta ya por un cambio inminente en Cuba.

LA EFEMÉRIDE

CAUTELA AÚN CON VENEZUELA



A punto de cumplirse cinco meses de la operación de EEUU con Donald Trump, la élite empresarial venezolana mantiene un cauto optimismo. Mireya Cisneros preside el importante 'holding' venezolano We

Cisneros que, al tener intereses diversificados en el petróleo, el sector inmobiliario o telecomunicaciones, dispone de datos reales sobre la evolución económica del país. En su intervención la semana pasada en el congreso anual de Ceapi en México, Cisneros no fue pesimista por el enorme potencial del país, pero resaltó que aún falta seguridad jurídica como para dar por certificado un cambio que permita relanzar inversiones. Por otra parte, la élite iberoamericana congregada en Ceapi –el primer congreso con la exministra Ana Pastor como secretaria general– apuesta ya por un cambio inminente en Cuba.

Opinión

29

Semana del 31 de mayo 6 de junio

CONTRAOPA

La oportunidad histórica que ofrece Iberoamérica ahora y que España puede desaprovechar



Carlos Segovia*

Los países que formaban parte de los viejos imperios español y portugués acumulan la mayor reserva de todo lo que necesita el mundo para no depender de EEUU y China

Zapatero era duro", recuerda Carlos Slim a sus 86 años en conversación con este diario. El dueño del imperio mexicano Carso valorado en 125.000 millones de euros, acababa de dirigirse a grandes fortunas empresariales de ambos lados del Atlántico en el Museo Soumaya de la capital azteca y demostró a *Actualidad Económica* que recuerda sus charlas con Zapatero cuando era presidente

del Gobierno. No por nada que ver con el actual escándalo, sino por sus discrepancias con su política económica.

España, la cuarta economía del euro, sigue siendo una referencia para el poder económico empresarial iberoamericano y Felipe VI es una personalidad gubernamental para esta poderosa élite. Todo ello colocaría al Gobierno teóricamente en gran posición ante la colosal oportunidad que se presenta y que ha sido debatida a fondo esta semana en la edición anual del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrado en México. En un mundo repleto de países que no quieren depender ni de EEUU ni de China, hay una región que tiene los recursos para ser "el pulmón, el granero y la mina del mundo", según un informe

de Ceapi para sus socios. El conjunto de países que formaron parte de los viejos imperios español y luso constituyen la mejor reserva de todo lo que necesita el mundo: agua, energía y materias primas. Los datos son elocuentes: "Es la

poseedora de un tercio de las reservas de agua dulce del mundo (...) Posee 935,5 millones de hectáreas de bosques y selvas, el 57% del bosque primario mundial y el 16% de las tierras agrícolas del mundo". Y en cuanto a la energía y minería, "la región representa el 20% de las reservas probadas de petróleo del mundo y al respecto del litio, posee el 60% de las reservas mundiales. Además, es el líder mundial en la producción y reservas de cobre y uno de los principales productores mundiales de plata y de mineral de hierro (...) Terceras reservas del mundo en tierras raras".

Es una posición privilegiada para abastecer al mundo con el castellano y el portugués como lenguas vehiculares en una región que, además, está virando a la derecha y apunta al crecimiento hacia políticas más proempresa. "La mayoría es *business friendly* y eso es una novedad en el continente", subraya el presidente del banco brasileño BTG Pactual, André Esteves. Incluso dos países con gobiernos de izquierda están frenando iniciativas que pudieran ahuyentar la inversión exterior como es el caso de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, o del brasileño Lula da Silva. Slim se felicita de que la presidenta mexicana haya creado un consejo de empresarios notables para impulsar la colaboración público-privada. Sheinbaum da señales de querer salir también de jardines surrealistas. Ha sido capaz de criticar a Felipe VI por los abusos de sus antepasados contra pueblos indígenas y, a la vez, presumir como este lunes de que la inversión española sigue creciendo en México y es el segundo inversor después de EEUU. "Los ataques a España de Sheinbaum no los compartimos, es una locura", afirma una gran empresaria mexicana. "Estas cosas se las dejamos a los políticos", señala el presidente de OHLA, Luis Amodio, nada entusiasta por la presión sobre el jefe del Estado de un país como España, el país europeo que grandes capitales iberoamericanos, como el de él mismo, eligen como plataforma sobre otros de la UE.

La presidenta de Ceapi, Nuria Vilanova, defiende que es momento de las "multiberioamericanas", multinacionales que operan en los distintos países de la región, incluida España, y que aprovechan el gigantesco mercado y sus recursos.

Sin embargo, se acumulan síntomas de que España no está aprovechando la oportunidad de intentar, si no liderar, al menos influir en este gran bloque mundial. Con múltiples primeras fortunas de Iberoamérica en el congreso de Ceapi, ni un ministro español se acercó a participar. Además, Pedro Sánchez, con su política exterior divisiva, tiene difícil un pleno de líderes iberoamericanos, como era el caso antaño, en la cumbre de noviembre. Fue también llamativo que entre los europeos que suscribieron el pasado viernes una gran ampliación del acuerdo comercial con México no había altos cargos españoles. Desde la alemana Ursula Von der Leyen y la estonia Kaja Kallas a incluso el embajador de la UE en México, que es el portugués, Francisco André. Sánchez no está en estos grandes temas de Estado, y menos con su insostenible situación política. Como dice Slim, Zapatero es duro, pero, para Sánchez, duro de tapar como tantos otros escándalos. ■



Carlos Segovia
es subdirector y
corresponsal
económico de
El Mundo.

Agua, energía, litio, bosques, agricultura... la región es líder mundial en capítulos clave

Sin ministros en el Ceapi que apadrinó Slim y el acuerdo UE-México, sinespañoles

Iberoamérica juega sus cartas en el nuevo orden mundial: «Tenemos lo que todos necesitan»

Empresarios españoles y algunas de las mayores fortunas iberoamericanas estrechan lazos en México para aprovechar el interés económico por la región

Bruno Pérez
Ciudad de México

El secretario general Iberoamericano, el chileno Andrés Allamand, lo sintetizó así: hay que pasar de ser el ejemplo paradigmático de la maldición de los recursos naturales, según la cual la riqueza natural de los países acaba siendo directamente proporcional a su nivel de pobreza (ahí están los casos de Venezuela, Argentina o Bolivia), a la bendición de los recursos naturales, aprovechando las fenomenales reservas de litio, cobre y tierras raras que hay en Iberoamérica para hacerse valer como un socio seguro y confiable en las cadenas de suministros del nuevo orden global, cuya reconfiguración se ha acelerado con la llegada a la Casa Blanca de Donald Trump. «Iberoamérica tiene lo que todo el mundo busca. Es el momento de creérselo y aprovecharlo», dice Nuria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que esta pasada semana ha reunido en Ciudad de México a 400 grandes personalidades entre empresarios españoles, algunas de las mayores fortunas de la región y altos cargos como la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño; el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; o el presidente del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), el colombiano Sergio Díaz Granado, con el objetivo de estrechar lazos entre ambos lados del Atlántico para hacer de Iberoamérica no solo una de las áreas económicas más poderosas del mundo sino un actor geopolítico influyente.

La presidenta de Ceapi asegura que Iberoamérica no despertaba de esta manera la atención del resto del mundo desde los tiempos de Kennedy. Y argumentos no faltan para sostener esta afirmación. La recién aprobada nueva Estrategia de Seguridad de Estados Unidos sitúa a América Latina como prioridad de la política exterior esta-

dounidense, recuperando el célebre concepto del 'patio trasero de la casa', y en términos comerciales lo señala como socio de primera opción. La Unión Europea se ha lanzado igualmente a tratar de ejercer influencia en la región y tras décadas de parálisis ha desbloqueado dos importantes acuerdos comerciales con Mercosur y México en cuestión de meses con el objetivo declarado de tener a Iberoamérica como socio preferente. China no se ha quedado atrás y ha expresado de manera explícita su intención de reforzar sus lazos comerciales con todos los países de la región, algo en lo que también está trabajando otra potencia asiática como India.

Creación de una plataforma

En este contexto, el IX Congreso Iberoamericano organizado por Ceapi señala como objetivo prioritario la configuración de una plataforma a ambos lados del Atlántico que consolide un eje España-Portugal-Andorra con Iberoamérica, que facilite los flujos de capital entre ambas áreas y refuerce su influencia como bloque en el actual marco geopolítico. «Se ha demostrado que juntos somos más fuertes. Cuando las empresas iberoamericanas se apoyan en empresas ibéricas para operar en Europa o cuando las empresas españolas lo hacen en empresas iberoamericanas para

operar en América las cosas salen mejor», afirmó la presidenta de Ceapi.

El plan ha convencido a cientos de empresarios españoles y a una veintena de las mayores fortunas de Iberoamérica, a las más importantes de nueve países y a las que son la segunda o tercera en la lista Forbes en otros tres. En la nómina de apellidos ilustres que se han subido a este barco los mexicanos Carlos Slim (AT & T), Luis Amodio (OHLA) o Fernando Lerdo de Tejada (Bimbo); la chilena Paola Luksic, del principal conglomerado empresarial del país; el brasileño André Esteves, del banco BTG; el banquero colombiano Jaime Gilinski; el panameño Stanley Motta, de Inversiones Bahía.

La ventana de oportunidad es de ta-

les proporciones que tanto empresas como autoridades de la región están decididas a cooperar para no desperdiciarla. Un ejemplo es el de México. Varios de los principales empresarios del país han reconocido estos días que el gobierno de Claudia Sheinbaum ha superado los resabios anticapitalistas de su predecesor y mentor Andrés López Obrador, el inefable AMLO que tanto encontronazos protagonizó con empresas españolas como Iberdrola, para cultivar una relación mucho más cooperativa. Prueba de ello es que una de sus primeras decisiones fue constituir un Consejo Empresarial del Gobierno de México del que forman parte los 15 mayores empresarios del país y que según reconocen fuentes empresariales ha garantizado en los últimos dos años una relación fluida y muy productiva entre gobierno y empresa.

«Nunca antes había habido tal número de gobiernos en la región sensibles a los intereses de las empresas y a la inversión», se ha proclamado estos días en la cumbre. La ola favorable es tal que según los testimonios de algunos de las decenas de grandes empresarios de la región que han compartido sus experiencias en la IX Congreso Iberoamericano Ceapi incluso gobiernos más sospechosos en ese ámbito como el de Lula en Brasil o el de Delcy Rodríguez en Venezuela están mostrando un enfoque mucho más abierto.

El caso de Venezuela ha sido de los más comentados. Empresarios del país como Mireya de Cisneros, presidenta de la sociedad de inversión venezolana se han felicitado del nuevo escenario abierto tras la detención de Nicolás Maduro por parte de Estados Unidos y de las extraordinarias oportunidades de negocio que han aflorado en el país desde entonces.

REUNIÓN EN MÉXICO

400

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), ha reunido esta semana en Ciudad de México a 400 grandes personalidades entre empresarios españoles, algunas de las mayores fortunas de la región y altos cargos



El empresario mexicano y presidente del Grupo Carso, Carlos Slim, recibe un reconocimiento. CEAPI

Empresarios y autoridades entienden que nunca antes la región había tenido tantos gobernantes propicios a impulsar los negocios y la inversión

Iberoamérica juega sus cartas en el nuevo orden mundial: «Tenemos lo que todos necesitan»

Empresarios españoles y algunas de las mayores fortunas iberoamericanas estrechan lazos en México para aprovechar el interés económico por la región

Bruno Pérez
Ciudad de México

El secretario general Iberoamericano, el chileno Andrés Allamand, lo sintetizó así: hay que pasar de ser el ejemplo paradigmático de la maldición de los recursos naturales, según la cual la riqueza natural de los países acaba siendo directamente proporcional a su nivel de pobreza (ahí están los casos de Venezuela, Argentina o Bolivia), a la bendición de los recursos naturales, aprovechando las fenomenales reservas de litio, cobre y tierras raras que hay en Iberoamérica para hacerse valer como un socio seguro y confiable en las cadenas de suministros del nuevo orden global, cuya reconfiguración se ha acelerado con la llegada a la Casa Blanca de Donald Trump. «Iberoamérica tiene lo que todo el mundo busca. Es el momento de creérselo y aprovecharlo», dice Nuria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que esta pasada semana ha reunido en Ciudad de México a 400 grandes personalidades entre empresarios españoles, algunas de las mayores fortunas de la región y altos cargos como la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño; el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; o el presidente del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), el colombiano Sergio Díaz Granado, con el objetivo de estrechar lazos entre ambos lados del Atlántico para hacer de Iberoamérica no solo una de las áreas económicas más poderosas del mundo sino un actor geopolítico influyente.

La presidenta de Ceapi asegura que Iberoamérica no despertaba de esta manera la atención del resto del mundo desde los tiempos de Kennedy. Y argumentos no faltan para sostener esta afirmación. La recién aprobada nueva Estrategia de Seguridad de Estados Unidos sitúa a América Latina como prioridad de la política exterior esta-

dounidense, recuperando el célebre concepto del 'patio trasero de la casa', y en términos comerciales lo señala como socio de primera opción. La Unión Europea se ha lanzado igualmente a tratar de ejercer influencia en la región y tras décadas de parálisis ha desbloqueado dos importantes acuerdos comerciales con Mercosur y México en cuestión de meses con el objetivo declarado de tener a Iberoamérica como socio preferente. China no se ha quedado atrás y ha expresado de manera explícita su intención de reforzar sus lazos comerciales con todos los países de la región, algo en lo que también está trabajando otra potencia asiática como India.

Creación de una plataforma

En este contexto, el IX Congreso Iberoamericano organizado por Ceapi señala como objetivo prioritario la configuración de una plataforma a ambos lados del Atlántico que consolide un eje España-Portugal-Andorra con Iberoamérica, que facilite los flujos de capital entre ambas áreas y refuerce su influencia como bloque en el actual marco geopolítico. «Se ha demostrado que juntos somos más fuertes. Cuando las empresas iberoamericanas se apoyan en empresas ibéricas para operar en Europa o cuando las empresas españolas lo hacen en empresas iberoamericanas para

operar en América las cosas salen mejor», afirmó la presidenta de Ceapi.

El plan ha convencido a cientos de empresarios españoles y a una veintena de las mayores fortunas de Iberoamérica, a las más importantes de nueve países y a las que son la segunda o tercera en la lista Forbes en otros tres. En la nómina de apellidos ilustres que se han subido a este barco los mexicanos Carlos Slim (AT & T), Luis Amodio (OHLA) o Fernando Lerdo de Tejada (Bimbo); la chilena Paola Luksic, del principal conglomerado empresarial del país; el brasileño André Esteves, del banco BTG; el banquero colombiano Jaime Gilinski; el panameño Stanley Motta, de Inversiones Bahía.

La ventana de oportunidad es de ta-

les proporciones que tanto empresas como autoridades de la región están decididas a cooperar para no desperdiciarla. Un ejemplo es el de México. Varios de los principales empresarios del país han reconocido estos días que el gobierno de Claudia Sheinbaum ha superado los resabios anticapitalistas de su predecesor y mentor Andrés López Obrador, el inefable AMLO que tanto encontronazos protagonizó con empresas españolas como Iberdrola, para cultivar una relación mucho más cooperativa. Prueba de ello es que una de sus primeras decisiones fue constituir un Consejo Empresarial del Gobierno de México del que forman parte los 15 mayores empresarios del país y que según reconocen fuentes empresariales ha garantizado en los últimos dos años una relación fluida y muy productiva entre gobierno y empresa.

«Nunca antes había habido tal número de gobiernos en la región sensibles a los intereses de las empresas y a la inversión», se ha proclamado estos días en la cumbre. La ola favorable es tal que según los testimonios de algunos de las decenas de grandes empresarios de la región que han compartido sus experiencias en la IX Congreso Iberoamericano Ceapi incluso gobiernos más sospechosos en ese ámbito como el de Lula en Brasil o el de Delcy Rodríguez en Venezuela están mostrando un enfoque mucho más abierto.

El caso de Venezuela ha sido de los más comentados. Empresarios del país como Mireya de Cisneros, presidenta de la sociedad de inversión venezolana se han felicitado del nuevo escenario abierto tras la detención de Nicolás Maduro por parte de Estados Unidos y de las extraordinarias oportunidades de negocio que han aflorado en el país desde entonces.

REUNIÓN EN MÉXICO

400

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), ha reunido esta semana en Ciudad de México a 400 grandes personalidades entre empresarios españoles, algunas de las mayores fortunas de la región y altos cargos



El empresario mexicano y presidente del Grupo Carso, Carlos Slim, recibe un reconocimiento. CEAPI

Empresarios y autoridades entienden que nunca antes la región había tenido tantos gobernantes propicios a impulsar los negocios y la inversión

Iberoamérica juega sus cartas en el nuevo orden mundial: «Tenemos lo que todos necesitan»

Empresarios españoles y algunas de las mayores fortunas iberoamericanas estrechan lazos en México para aprovechar el interés económico por la región

Bruno Pérez
Ciudad de México

El secretario general Iberoamericano, el chileno Andrés Allamand, lo sintetizó así: hay que pasar de ser el ejemplo paradigmático de la maldición de los recursos naturales, según la cual la riqueza natural de los países acaba siendo directamente proporcional a su nivel de pobreza (ahí están los casos de Venezuela, Argentina o Bolivia), a la bendición de los recursos naturales, aprovechando las fenomenales reservas de litio, cobre y tierras raras que hay en Iberoamérica para hacerse valer como un socio seguro y confiable en las cadenas de suministros del nuevo orden global, cuya reconfiguración se ha acelerado con la llegada a la Casa Blanca de Donald Trump. «Iberoamérica tiene lo que todo el mundo busca. Es el momento de creérselo y aprovecharlo», dice Nuria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que esta pasada semana ha reunido en Ciudad de México a 400 grandes personalidades entre empresarios españoles, algunas de las mayores fortunas de la región y altos cargos como la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño; el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; o el presidente del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), el colombiano Sergio Díaz Granado, con el objetivo de estrechar lazos entre ambos lados del Atlántico para hacer de Iberoamérica no solo una de las áreas económicas más poderosas del mundo sino un actor geopolítico influyente.

La presidenta de Ceapi asegura que Iberoamérica no despertaba de esta manera la atención del resto del mundo desde los tiempos de Kennedy. Y argumentos no faltan para sostener esta afirmación. La recién aprobada nueva Estrategia de Seguridad de Estados Unidos sitúa a América Latina como prioridad de la política exterior esta-

dounidense, recuperando el célebre concepto del 'patio trasero de la casa', y en términos comerciales lo señala como socio de primera opción. La Unión Europea se ha lanzado igualmente a tratar de ejercer influencia en la región y tras décadas de parálisis ha desbloqueado dos importantes acuerdos comerciales con Mercosur y México en cuestión de meses con el objetivo declarado de tener a Iberoamérica como socio preferente. China no se ha quedado atrás y ha expresado de manera explícita su intención de reforzar sus lazos comerciales con todos los países de la región, algo en lo que también está trabajando otra potencia asiática como India.

Creación de una plataforma

En este contexto, el IX Congreso Iberoamericano organizado por Ceapi señala como objetivo prioritario la configuración de una plataforma a ambos lados del Atlántico que consolide un eje España-Portugal-Andorra con Iberoamérica, que facilite los flujos de capital entre ambas áreas y refuerce su influencia como bloque en el actual marco geopolítico. «Se ha demostrado que juntos somos más fuertes. Cuando las empresas iberoamericanas se apoyan en empresas ibéricas para operar en Europa o cuando las empresas españolas lo hacen en empresas iberoamericanas para

operar en América las cosas salen mejor», afirmó la presidenta de Ceapi.

El plan ha convencido a cientos de empresarios españoles y a una veintena de las mayores fortunas de Iberoamérica, a las más importantes de nueve países y a las que son la segunda o tercera en la lista Forbes en otros tres. En la nómina de apellidos ilustres que se han subido a este barco los mexicanos Carlos Slim (AT & T), Luis Amodio (OHLA) o Fernando Lerdo de Tejada (Bimbo); la chilena Paola Luksic, del principal conglomerado empresarial del país; el brasileño André Esteves, del banco BTG; el banquero colombiano Jaime Gilinski; el panameño Stanley Motta, de Inversiones Bahía.

La ventana de oportunidad es de ta-

les proporciones que tanto empresas como autoridades de la región están decididas a cooperar para no desperdiciarla. Un ejemplo es el de México. Varios de los principales empresarios del país han reconocido estos días que el gobierno de Claudia Sheinbaum ha superado los resabios anticapitalistas de su predecesor y mentor Andrés López Obrador, el inefable AMLO que tanto encontronazos protagonizó con empresas españolas como Iberdrola, para cultivar una relación mucho más cooperativa. Prueba de ello es que una de sus primeras decisiones fue constituir un Consejo Empresarial del Gobierno de México del que forman parte los 15 mayores empresarios del país y que según reconocen fuentes empresariales ha garantizado en los últimos dos años una relación fluida y muy productiva entre gobierno y empresa.

«Nunca antes había habido tal número de gobiernos en la región sensibles a los intereses de las empresas y a la inversión», se ha proclamado estos días en la cumbre. La ola favorable es tal que según los testimonios de algunos de las decenas de grandes empresarios de la región que han compartido sus experiencias en la IX Congreso Iberoamericano Ceapi incluso gobiernos más sospechosos en ese ámbito como el de Lula en Brasil o el de Delcy Rodríguez en Venezuela están mostrando un enfoque mucho más abierto.

El caso de Venezuela ha sido de los más comentados. Empresarios del país como Mireya de Cisneros, presidenta de la sociedad de inversión venezolana se han felicitado del nuevo escenario abierto tras la detención de Nicolás Maduro por parte de Estados Unidos y de las extraordinarias oportunidades de negocio que han aflorado en el país desde entonces.

REUNIÓN EN MÉXICO

400

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), ha reunido esta semana en Ciudad de México a 400 grandes personalidades entre empresarios españoles, algunas de las mayores fortunas de la región y altos cargos



El empresario mexicano y presidente del Grupo Carso, Carlos Slim, recibe un reconocimiento. CEAPI

Empresarios y autoridades entienden que nunca antes la región había tenido tantos gobernantes propicios a impulsar los negocios y la inversión

Iberoamérica juega sus cartas en el nuevo orden mundial: «Tenemos lo que todos necesitan»

Empresarios españoles y algunas de las mayores fortunas iberoamericanas estrechan lazos en México para aprovechar el interés económico por la región

Bruno Pérez
Ciudad de México

El secretario general Iberoamericano, el chileno Andrés Allamand, lo sintetizó así: hay que pasar de ser el ejemplo paradigmático de la maldición de los recursos naturales, según la cual la riqueza natural de los países acaba siendo directamente proporcional a su nivel de pobreza (ahí están los casos de Venezuela, Argentina o Bolivia), a la bendición de los recursos naturales, aprovechando las fenomenales reservas de litio, cobre y tierras raras que hay en Iberoamérica para hacerse valer como un socio seguro y confiable en las cadenas de suministros del nuevo orden global, cuya reconfiguración se ha acelerado con la llegada a la Casa Blanca de Donald Trump. «Iberoamérica tiene lo que todo el mundo busca. Es el momento de creérselo y aprovecharlo», dice Nuria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que esta pasada semana ha reunido en Ciudad de México a 400 grandes personalidades entre empresarios españoles, algunas de las mayores fortunas de la región y altos cargos como la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño; el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; o el presidente del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), el colombiano Sergio Díaz Granado, con el objetivo de estrechar lazos entre ambos lados del Atlántico para hacer de Iberoamérica no solo una de las áreas económicas más poderosas del mundo sino un actor geopolítico influyente.

La presidenta de Ceapi asegura que Iberoamérica no despertaba de esta manera la atención del resto del mundo desde los tiempos de Kennedy. Y argumentos no faltan para sostener esta afirmación. La recién aprobada nueva Estrategia de Seguridad de Estados Unidos sitúa a América Latina como prioridad de la política exterior esta-

dounidense, recuperando el célebre concepto del 'patio trasero de la casa', y en términos comerciales lo señala como socio de primera opción. La Unión Europea se ha lanzado igualmente a tratar de ejercer influencia en la región y tras décadas de parálisis ha desbloqueado dos importantes acuerdos comerciales con Mercosur y México en cuestión de meses con el objetivo declarado de tener a Iberoamérica como socio preferente. China no se ha quedado atrás y ha expresado de manera explícita su intención de reforzar sus lazos comerciales con todos los países de la región, algo en lo que también está trabajando otra potencia asiática como India.

Creación de una plataforma

En este contexto, el IX Congreso Iberoamericano organizado por Ceapi señala como objetivo prioritario la configuración de una plataforma a ambos lados del Atlántico que consolide un eje España-Portugal-Andorra con Iberoamérica, que facilite los flujos de capital entre ambas áreas y refuerce su influencia como bloque en el actual marco geopolítico. «Se ha demostrado que juntos somos más fuertes. Cuando las empresas iberoamericanas se apoyan en empresas ibéricas para operar en Europa o cuando las empresas españolas lo hacen en empresas iberoamericanas para

operar en América las cosas salen mejor», afirmó la presidenta de Ceapi.

El plan ha convencido a cientos de empresarios españoles y a una veintena de las mayores fortunas de Iberoamérica, a las más importantes de nueve países y a las que son la segunda o tercera en la lista Forbes en otros tres. En la nómina de apellidos ilustres que se han subido a este barco los mexicanos Carlos Slim (AT & T), Luis Amodio (OHLA) o Fernando Lerdo de Tejada (Bimbo); la chilena Paola Luksic, del principal conglomerado empresarial del país; el brasileño André Esteves, del banco BTG; el banquero colombiano Jaime Gilinski; el panameño Stanley Motta, de Inversiones Bahía.

La ventana de oportunidad es de ta-

les proporciones que tanto empresas como autoridades de la región están decididas a cooperar para no desperdiciarla. Un ejemplo es el de México. Varios de los principales empresarios del país han reconocido estos días que el gobierno de Claudia Sheinbaum ha superado los resabios anticapitalistas de su predecesor y mentor Andrés López Obrador, el inefable AMLO que tanto encontronazos protagonizó con empresas españolas como Iberdrola, para cultivar una relación mucho más cooperativa. Prueba de ello es que una de sus primeras decisiones fue constituir un Consejo Empresarial del Gobierno de México del que forman parte los 15 mayores empresarios del país y que según reconocen fuentes empresariales ha garantizado en los últimos dos años una relación fluida y muy productiva entre gobierno y empresa.

«Nunca antes había habido tal número de gobiernos en la región sensibles a los intereses de las empresas y a la inversión», se ha proclamado estos días en la cumbre. La ola favorable es tal que según los testimonios de algunos de las decenas de grandes empresarios de la región que han compartido sus experiencias en la IX Congreso Iberoamericano Ceapi incluso gobiernos más sospechosos en ese ámbito como el de Lula en Brasil o el de Delcy Rodríguez en Venezuela están mostrando un enfoque mucho más abierto.

El caso de Venezuela ha sido de los más comentados. Empresarios del país como Mireya de Cisneros, presidenta de la sociedad de inversión venezolana se han felicitado del nuevo escenario abierto tras la detención de Nicolás Maduro por parte de Estados Unidos y de las extraordinarias oportunidades de negocio que han aflorado en el país desde entonces.

REUNIÓN EN MÉXICO

400

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), ha reunido esta semana en Ciudad de México a 400 grandes personalidades entre empresarios españoles, algunas de las mayores fortunas de la región y altos cargos



El empresario mexicano y presidente del Grupo Carso, Carlos Slim, recibe un reconocimiento. CEAPI

Empresarios y autoridades entienden que nunca antes la región había tenido tantos gobernantes propicios a impulsar los negocios y la inversión

La región se alza como socio estratégico y comercial prioritario de la UE

El momento de Latinoamérica



SERGIO MENDOZA HOCHMANN / GETTY



Latinoamérica, la nueva alianza atlántica para la Unión Europea

Más de 500 latinoamericanos reunidos en Ciudad de México reivindican el potencial de una relación económica más intensa entre la región y la UE

Elisenda Vallejo
Ciudad de México



En un momento geopolítico convulso y de amenazas reiteradas de Donald Trump a la relación Estados Unidos-Europa, Latinoamérica se consolida como la mejor alternativa, como la nueva alianza atlántica para la Unión Europea. Ha sido uno de los mensajes centrales del IX Congreso Iberoamericano de Ceapi, el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, celebrado esta semana en Ciudad de México y que ha reunido a 550 grandes empresarios y representantes institucionales de la región y de España. Entre ellos, algunas de las grandes fortunas latinoamericanas, como Carlos Slim (México), André Esteves (Brasil), Jaime Gilinski y Omar González (Colombia), Mireya Blavia de Cisneros (Venezuela) o Stanley Motta (Panamá).

Lo resumía muy bien el presidente ejecutivo de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, Sergio Díaz-Granados, quien reivindicó esa alianza atlántica entre la UE y América Latina como vía para im-

pulsar el crecimiento y el comercio entre las dos regiones. En su intervención en el congreso, defendió que tras los profundos cambios en el orden liberal construido tras la Segunda Guerra Mundial, con el ascenso de China y el aumento de la tensión con Estados Unidos, la "alianza atlántica entre la Unión Europea e Iberoamérica cobra más vigor y más vigencia". Para Díaz-Granados, "hay que ver los más de 1.100 millones de personas que significan América Latina y Europa juntos, hay que ver el potencial que tiene toda esa zona económica y tenemos que estimular aún más esos vínculos". Según CAF, el comercio interregional podría crecer hasta un 70% en los próximos 10 años si las instituciones y los empresarios a ambos lados del Atlántico trabajan "de forma más articulada y más coordinada".

Su reflexión enlaza con los movimientos que ya están teniendo lugar. El acuerdo entre la UE y el Mercosur (integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) acaba de entrar en vigor, el 1 de mayo, de forma provisional. Y la semana pasada la UE y México firmaron

la modernización de su acuerdo comercial, que libera de aranceles al 99% de los intercambios y contempla también una estrecha colaboración en temas clave de política, seguridad, derechos humanos y medio ambiente.

Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo y coponente de ese acuerdo UE-México, subrayó en el congreso el "buen momento y la importancia de las relaciones estratégicas" entre las dos regiones. Tras diez años de negociaciones (fueron 25 en el caso del Mercosur), las tensiones arancelarias provocadas por Trump han contribuido a acelerar las cosas. "En un escenario geopolítico mundial con más turbulencias -admitió López-, Europa busca aliados para hacer frente a los retos globales". En su opinión, "el panorama internacional ha acabado impulsando que Europa piense de forma más estratégica. Trump ha contribuido, pero ya venía ocurriendo desde la invasión rusa de Ucrania. Todo ello nos ha obligado a pensar de forma más madura".

También presente en el congreso, la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, anun-



STEPHANIA CORPI / BLOOMBERG

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, con los líderes de la UE, Antonio Costa y Ursula von der Leyen, en la firma del nuevo acuerdo

Stanley Motta (Bahía): “Estamos abocados a trabajar con EE.UU. y la UE haya el gobierno que haya”

Andrés Allamand (Iberoamericana): “Es nuestro momento estelar, pero fallamos en seguridad”

cío aquí una cartera de proyectos en México por más de 3.000 millones de euros en los sectores de energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la firma del acuerdo México-UE.

El hecho es que incluso antes de la implementación de esos acuerdos, las relaciones comerciales y las inversiones a uno y otro lado del Atlántico han crecido de forma exponencial, con España como plataforma principal para el desembarco europeo de las empresas latinoamericanas. Pese a la retirada estratégica de algunas grandes compañías como Telefónica, desde el 2007 la inversión española en la región se ha triplicado hasta alcanzar máximos históricos, constata un informe elaborado por el *think tank* de Ceapi. Por cada empresa que se retira, son cuatro las que invierten, mientras que el número de compañías con mayoría de capital español se ha multiplicado por cuatro en la década 2014-2024, pasando de 2.330 a 10.811. El estudio destaca que el 38% de la inversión extranjera directa emitida desde España tiene como destino Latinoamérica, con Brasil en primer lugar (recibe el 38% del total en la región), seguido de México (35%) y Colombia (15%). De hecho, España es el segundo mayor inversor en la región, solo por detrás de Estados Unidos. Y, desde el 2007, la inversión española en la zona se ha triplicado, pasando de 82.000 millones de euros a 245.216 millones en el 2023.

En sentido inverso, el informe de Ceapi destaca que España se ha posicionado desde el 2020 como el primer país receptor de inversión extranjera directa de Latinoamérica. Asimismo, España concentra el 32% de las filiales trampolín directas de empresas latinoamericanas en el mundo, aquí también solo por detrás de Estados Unidos, es decir, que las multinacionales que tienen su origen en algún país de América Latina optan preferentemente por España como destino de sus flujos de inversión, bien como destino final o bien para intensificar su expansión internacional hacia otros mercados. Un total de 370 empresas latinoamericanas han establecido una filial en España, de las que 170 la utilizan como trampolín para estar presentes en otros lugares de Europa, Oriente Medio o África.

El mexicano Luis Amodio, presidente de la constructora OHLA y uno de esos grandes inversores en España, destacaba en este sentido que “el capital de América Latina está impulsando el crecimiento de España”, y señalaba sobre su experiencia que “invertir en otros países es la mejor universidad del mundo, ninguna otra te da lo que aprendes traspasando fronteras”, aunque reclamaba “cerrar la brecha jurídica entre países”.

Para Andrés Allamand, al frente de la Secretaría General Iberoamericana y exministro de Exteriores de Chile, Latinoamérica “está a las puertas de uno de esos ‘momentos estelares’ de los que hablaba Stefan Zweig”, ante el interés que despierta tanto para Estados Unidos, como para la UE, que quiere ser su socio preferente, y también para China, “empeñada en crear complicidades

38%

Inversión extranjera
El 38% de la inversión extranjera directa emitida desde España tiene como destino alguno de los 22 países de Latinoamérica

4 a 1

Presencia empresarial
Por cada empresa española que se retira de la región, son cuatro las que deciden invertir en América Latina

comerciales”. Allamand puso en valor la gran riqueza de la región en recursos naturales y las cadenas de valor cada vez más potentes con que cuenta, pero subrayó también sus debilidades, desde la inestabilidad política (“Perú y Colombia han abierto sus procesos electorales con más de 30 candidatos, eso no puede funcionar”) hasta el grave problema de la inseguridad (“somos el 8% de la población mundial, pero concentramos el 30% de los homicidios”), pasando por la debilidad del sistema universitario-empresarial en cuanto a innovación.

El panameño Stanley Motta, presidente de Inversiones Bahía y considerado la mayor fortuna de su país, destacó como un valor de la región el hecho de que “no estamos en guerra con nuestros vecinos ni queremos estarlo”, pero, por el otro lado, “todos los países nos enfrentamos a dos guerras internas que debemos solucionar, la corrupción y la pobreza”. Motta consideró también que la región está abocada a trabajar de forma prioritaria con Estados Unidos y la UE “haya el gobierno que haya”, porque “estamos alineados”, mientras que “China o Japón son culturas totalmente diferentes”.

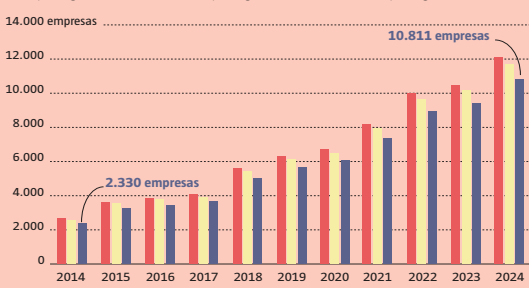
André Esteves, presidente del banco brasileño BTG Pactual, el mayor banco de inversión de Latinoamérica, consideró que “el desplazamiento de la geopolítica mundial no es negativo”, porque realza las fortalezas de la región como potencia en agroalimentación, materias primas y energía. “La buena noticia –destacó– es que el ser más productivos y desarrollados y crecer económicamente depende de nosotros, de América Latina, no de China o EE.UU. Nuestro futuro depende de nosotros mismos”.

En la misma línea, Juan María Nin, presidente de Morabanc y del Círculo de Empresarios, fue tajante también al señalar que “Iberoamérica está llamada a ser un bloque de poder y es un ganador de la crisis geopolítica actual”. Nin destacó como fortalezas la riqueza energética y una población joven de más de 600 millones de personas, así como “una doble ventaja comparativa: proximidad logística con EE.UU. y su vínculo con la UE”.

Número de empresas de Latinoamérica con capital español

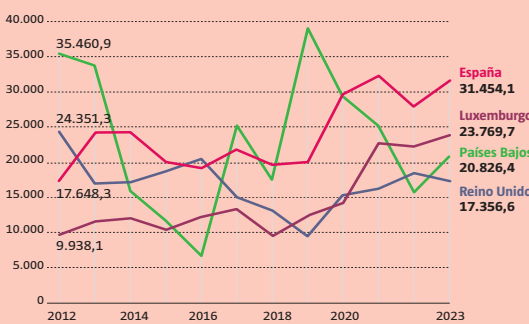
Grado de control del capital social

Mayor o igual al 10% Mayor o igual al 25% Mayor o igual al 50%



Principales receptores de la inversión latinoamericana en Europa

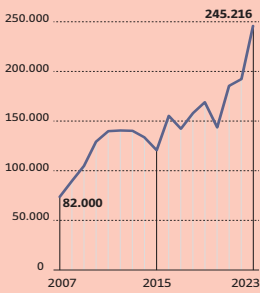
En millones de dólares



FUENTES: UNCTAD, ORBIS, DATAINVEST Y CEAPI

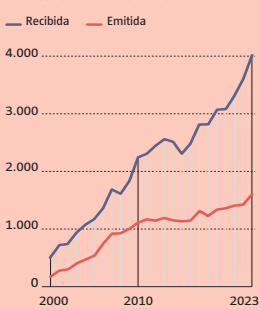
Evolución de la inversión española en América Latina

En millones de euros



Inversión directa recibida y emitida desde América Latina

En miles de millones de dólares



LA VANGUARDIA

Filiales trampolín

España concentra el 32% de las filiales trampolín de empresas latinoamericanas, las que se establecen como puente para la expansión hacia otros países



Llatinoamèrica, la nova aliança atlàntica per a la Unió Europea

Més de 500 llatinoamericans reunits a Ciutat de Mèxic reivindiquen el potencial d'una relació econòmica més intensa entre la regió i la UE

Elisenda Vallejo
Ciutat de Mèxic



En un moment geopolític convuls i d'amenaces reiterades de Trump a la relació Estats Units-Europa, Llatinoamèrica es consolida com la millor alternativa, com la nova aliança atlàntica per a la Unió Europea. Ha estat un dels missatges centrals del IX Congrés Iberoamericà del Ceapi, el Consell Empresarial Aliança per Iberoamèrica, celebrat aquesta setmana a Ciutat de Mèxic, on ha reunit 550 grans empresaris i representants institucionals de la regió i d'Espanya. Entre d'altres, algunes de les grans fortunes llatinoamericanes, com Carlos Slim (Mèxic), André Esteves (Brasil), Jaime Gilinski (Colòmbia), Omar González (Colòmbia), Mi-reya Blavia de Cisneros (Veneçuela) o Stanley Motta (Panamà).

Ho resumia molt bé el president executiu de CAF-Banc de Desenvolupament d'Amèrica Llatina, Sergio Díaz-Granados, que va reivindicar aquesta aliança atlàntica entre la UE i Amèrica Llatina com una via per impulsar el creixement

i el comerç entre les dues regions. En la seva intervenció al congrés, va defensar que després dels profunds canvis en l'ordre liberal construït passada la Segona Guerra Mundial, amb l'ascens de la Xina i l'augment de la tensió amb els Estats Units, l'"aliança atlàntica entre la Unió Europea i Iberoamèrica cobra més vigor i més vigència". Per Díaz-Granados, "cal veure els més de 1.100 milions de persones que signifiquen Amèrica Llatina i Europa juntes, cal veure el potencial que té tota aquesta zona econòmica i hem d'estimular encara més aquests vincles". Segons CAF, el comerç interregional podria créixer fins a un 70% els pròxims deu anys si les institucions i els empresaris a banda i banda de l'Atlàntic treballen "de manera més articulada i més coordinada".

La seva reflexió enllaça amb els moviments que ja estan tenint lloc. L'acord entre la UE i el Mercosur (integrat per l'Argentina, el Brasil, el Paraguai i l'Uruguai) acaba d'entrar en vigor l'1 de maig de manera provisional. I la setmana passada la UE i Mèxic van firmar la modernització del seu acord comercial,

que allibera d'aranzels el 99% dels intercanvis i preveu també una estreta col·laboració en temes clau de política, seguretat, drets humans i medi ambient.

Javier López, vicepresident del Parlament Europeu i coponent d'aquest acord UE-Mèxic, va subratllar al congrés el "bon moment i la importància de les relacions estratègiques" entre les dues regions. Després de deu anys de negociacions (van ser 25 en el cas del Mercosur), les tensions aranzelàries provocades per Trump han contribuït a accelerar les coses. "En un escenari geopolític mundial amb més turbulències -va admetre López-, Europa busca aliats per fer front als reptes globals". Segons la seva opinió, "el panorama internacional ha acabat impulsant que Europa pensi de manera més estratègica. Trump hi ha contribuït, però ja passava des de la invasió russa d'Ucraïna. Tot això ens ha obligat a pensar de manera més madura".

També present al congrés, la presidenta del Banc Europeu d'Inversions, Nadia Calviño, va anunciar aquí una cartera de projectes a

Publicación	La Vanguardia Catalunya
Soporte	Dinero, 3
Circulació	Prensa Escrita
Difusió	110 600
Audiencia	87 400
	331 804

Fecha	31/05/2026
País	España
V. Comunicación	286 276 EUR (333,770 USD)
Tamaño	477,57 cm² (76,6%)
V.Publicitario	39 605 EUR (46 176 USD)



STEPHANIA CORPI / BLOOMBERG

La presidenta de Mèxic, Claudia Sheinbaum, amb els líders de la UE, António Costa i Ursula von der Leyen, en la firma del nou acord

Stanley Motta (Bahía): “Estem abocats a treballar amb els EUA i la UE hi hagi el govern que hi hagi”

Andrés Allamand (Iberoamericana): “És el nostre moment estel·lar, però fem en seguretat”

Mèxic per més de 3.000 milions d'euros en els sectors d'energia, transport i aigua, cosa que suposa més de la meitat de les inversions anunciades en la firma de l'acord Mèxic-UE.

El fet és que fins i tot abans de la implementació d'aquests acords, les relacions comercials i les inversions a banda i banda de l'Atlàntic han crescut de manera exponencial, amb Espanya com a plataforma principal per al desembarcament europeu de les empreses llatinoamericanes. Malgrat la retirada estratègica d'algunes grans companyies com Telefónica, des del 2007 la inversió espanyola a la regió s'ha triplicat fins a assolir màxims històrics, constata un informe elaborat pel think tank del Ceapi. Per cada empresa que es retira, són quatre les que inverteixen, mentre que el nombre de companyies amb majoria de capital espanyol s'ha multiplicat per quatre la dècada 2014-2024, i ha passat de 2.330 a 10.811. L'estudi destaca que el 38% de la inversió estrangera directa emesa des d'Espanya té com a destinació Llatinoamèrica, amb el Brasil en primer lloc (rep el 38% del total a la regió), seguit de Mèxic (35%) i Colòmbia (15%). De fet, Espanya és el segon inversor més gran a la regió, només després dels Estats Units. I des del 2007 la inversió espanyola a la zona s'ha triplicat, i ha passat de 82.000 milions d'euros a 245.216 milions l'any 2023.

En sentit invers, l'informe del Ceapi destaca que Espanya s'ha posicionat des del 2020 com el primer país receptor d'inversió estrangera directa de Llatinoamèrica. Així mateix, Espanya concentra el 32% de les filials trampolí directes d'empreses llatinoamericanes al món, aquí també just darrere dels EUA, és a dir, que les multinacionals que tenen el seu origen en algun país d'Amèrica Llatina opten preferentment per Espanya com a destinació dels seus fluxos d'inversió, bé com a destinació final o bé per intensificar la seva expansió internacional cap a altres mercats. Un total de 370 empreses iberoamericanes han establert una filial a Espanya, de les quals 170 la utilitzen com a trampolí per ser presents en altres llocs d'Europa, l'Orient Mitjà o l'Àfrica.

El mexicà Luis Amodio, president de la constructora OHLA i un d'aquests grans inversors a Espanya, destacava en aquest sentit que “el capital d'Amèrica Llatina està impulsant el creixement d'Espanya”, i assenyalava sobre la seva experiència que “invertir en altres països és la millor universitat del món, cap altra no et dona el que aprens travessant fronteres”, malgrat que reclamava “tancar la bretxa jurídica entre països”.

Per Andrés Allamand, al capdavant de la Secretaria General Iberoamericana i exministre d'Extérieurs de Xile, Llatinoamèrica “és a les portes d'un d'aquests 'moments estel·lars' de què parlava Stefan Zweig”, davant l'interès que desperta tant per als EUA com per a la UE, que vol ser el seu soci preferent, i també per a la Xina, “entossudida a crear complicitats comercials”. Allamand va posar en

38%

Inversió estrangera
El 38% de la inversió estrangera directa emesa des d'Espanya té com a destinació algun dels 22 països de Llatinoamèrica

4 a 1

Presència empresarial
Per cada empresa espanyola que es retira de la regió són quatre les que decideixen invertir a Amèrica Llatina

relleu la gran riquesa de la regió en recursos naturals i les cadenes de valor cada vegada més potents amb què compta, però va subtrallar també les seves debilitats, des de la inestabilitat política (“El Perú i Colòmbia han obert els processos electorals amb més de trenta candidats; això no pot funcionar”) fins al greu problema de la inseguretat (“Som el 8% de la població mundial però concentrem el 30% dels homicidis”), passant per la debilitat del sistema universitari empresarial pel que fa a innovació.

El panameny Stanley Motta, president d'Inversions Bahía i considerat la fortuna més gran del seu país, va destacar com un valor de la regió el fet que “no estem en guerra amb els nostres veïns ni volem estar-hi”, però d'altra banda “tots els països ens enfrontem a dues guerres internes que hem de solucionar, la corrupció i la pobresa”. Motta va considerar també que la regió està abocada a treballar de manera prioritària amb els Estats Units i la UE “hi hagi el govern que hi hagi”, perquè “estem alineats”, mentre que “la Xina o el

Japó són cultures totalment diferents”.

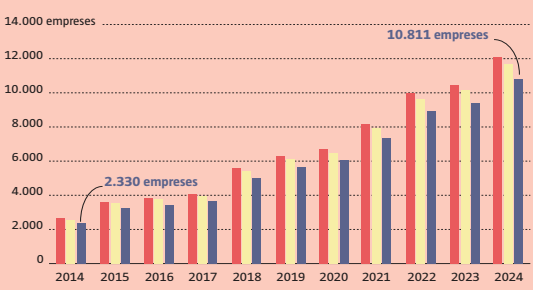
André Esteves, president del banc brasiler BTG Pactual, el banc d'inversió més important de Llatinoamèrica, va considerar que “la dislocació de la geopolítica mundial no és negativa” perquè realça les fortalles de la regió, com a potència en agroalimentació, matèries primeres i energia. “La bona notícia –va destacar– és que ser més productius i desenvolupats i créixer econòmicament depèn de nosaltres, d'Amèrica Llatina, no de la Xina o els EUA. El nostre futur depèn de nosaltres mateixos”.

En la mateixa línia, Joan Maria Nin, president de MoraBanc i del Cercle d'Empresaris, va ser taxatiu també a l'hora d'assenyalar que “Iberoamèrica està cridada a ser un bloc de poder i és un guanyador de la crisi geopolítica actual”. Nin en va destacar com a fortalles la riquesa energètica i una població jove de més de 600 milions de persones, així com “un doble avantatge comparatiu: proximitat logística amb els EUA i el vincle amb la UE”.

Nombre d'empreses de Llatinoamèrica amb capital espanyol

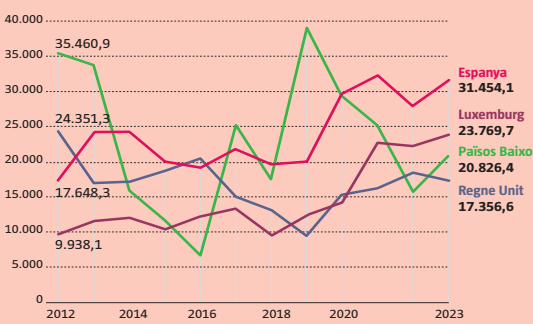
Grau de control del capital social

Major o igual al 10% Major o igual al 25% Major o igual al 50%



Principals receptors de la inversió llatinoamericana en Europa

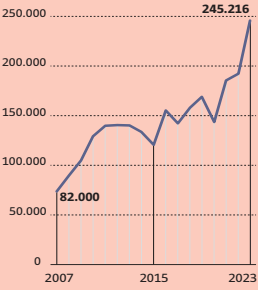
En milions de dòlars



FONTS: UNCTAD, ORBIS, DATAINVEIX I CEAPI

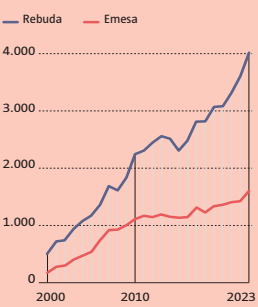
Evolució de la inversió espanyola en Amèrica Llatina

En milions d'euros



Inversió directa rebuda i emesa des d'Amèrica Llatina

En milers de milions de dòlars



LA VANGUARDIA

Filials trampolí

Espanya concentra el 32% de les filials trampolí d'empreses llatinoamericanes, les que s'hi estableixen com a pont per a l'expansió cap a altres països

Iberoamérica juega sus cartas en el nuevo orden mundial: «Tenemos lo que todos necesitan»

Empresarios españoles y algunas de las mayores fortunas iberoamericanas estrechan lazos en México para aprovechar el interés económico por la región

Bruno Pérez
Ciudad de México

El secretario general Iberoamericano, el chileno Andrés Allamand, lo sintetizó así: hay que pasar de ser el ejemplo paradigmático de la maldición de los recursos naturales, según la cual la riqueza natural de los países acaba siendo directamente proporcional a su nivel de pobreza (ahí están los casos de Venezuela, Argentina o Bolivia), a la bendición de los recursos naturales, aprovechando las fenomenales reservas de litio, cobre y tierras raras que hay en Iberoamérica para hacerse valer como un socio seguro y confiable en las cadenas de suministros del nuevo orden global, cuya reconfiguración se ha acelerado con la llegada a la Casa Blanca de Donald Trump. «Iberoamérica tiene lo que todo el mundo busca. Es el momento de creérselo y aprovecharlo», dice Nuria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que esta pasada semana ha reunido en Ciudad de México a 400 grandes personalidades entre empresarios españoles, algunas de las mayores fortunas de la región y altos cargos como la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño; el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; o el presidente del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), el colombiano Sergio Díaz Granado, con el objetivo de estrechar lazos entre ambos lados del Atlántico para hacer de Iberoamérica no solo una de las áreas económicas más poderosas del mundo sino un actor geopolítico influyente.

La presidenta de Ceapi asegura que Iberoamérica no despertaba de esta manera la atención del resto del mundo desde los tiempos de Kennedy. Y argumentos no faltan para sostener esta afirmación. La recién aprobada nueva Estrategia de Seguridad de Estados Unidos sitúa a América Latina como prioridad de la política exterior esta-

dounidense, recuperando el célebre concepto del 'patio trasero de la casa', y en términos comerciales lo señala como socio de primera opción. La Unión Europea se ha lanzado igualmente a tratar de ejercer influencia en la región y tras décadas de parálisis ha desbloqueado dos importantes acuerdos comerciales con Mercosur y México en cuestión de meses con el objetivo declarado de tener a Iberoamérica como socio preferente. China no se ha quedado atrás y ha expresado de manera explícita su intención de reforzar sus lazos comerciales con todos los países de la región, algo en lo que también está trabajando otra potencia asiática como India.

Creación de una plataforma

En este contexto, el IX Congreso Iberoamericano organizado por Ceapi señala como objetivo prioritario la configuración de una plataforma a ambos lados del Atlántico que consolide un eje España-Portugal-Andorra con Iberoamérica, que facilite los flujos de capital entre ambas áreas y refuerce su influencia como bloque en el actual marco geopolítico. «Se ha demostrado que juntos somos más fuertes. Cuando las empresas iberoamericanas se apoyan en empresas ibéricas para operar en Europa o cuando las empresas españolas lo hacen en empresas iberoamericanas para

operar en América las cosas salen mejor», afirmó la presidenta de Ceapi.

El plan ha convencido a cientos de empresarios españoles y a una veintena de las mayores fortunas de Iberoamérica, a las más importantes de nueve países y a las que son la segunda o tercera en la lista Forbes en otros tres. En la nómina de apellidos ilustres que se han subido a este barco los mexicanos Carlos Slim (AT & T), Luis Amodio (OHLA) o Fernando Lerdo de Tejada (Bimbo); la chilena Paola Luksic, del principal conglomerado empresarial del país; el brasileño André Esteves, del banco BTG; el banquero colombiano Jaime Gilinski; el panameño Stanley Motta, de Inversiones Bahía.

La ventana de oportunidad es de ta-

les proporciones que tanto empresas como autoridades de la región están decididas a cooperar para no desperdiciarla. Un ejemplo es el de México. Varios de los principales empresarios del país han reconocido estos días que el gobierno de Claudia Sheinbaum ha superado los resabios anticapitalistas de su predecesor y mentor Andrés López Obrador, el inefable AMLO que tanto encontronazos protagonizó con empresas españolas como Iberdrola, para cultivar una relación mucho más cooperativa. Prueba de ello es que una de sus primeras decisiones fue constituir un Consejo Empresarial del Gobierno de México del que forman parte los 15 mayores empresarios del país y que según reconocen fuentes empresariales ha garantizado en los últimos dos años una relación fluida y muy productiva entre gobierno y empresa.

«Nunca antes había habido tal número de gobiernos en la región sensibles a los intereses de las empresas y a la inversión», se ha proclamado estos días en la cumbre. La ola favorable es tal que según los testimonios de algunos de las decenas de grandes empresarios de la región que han compartido sus experiencias en la IX Congreso Iberoamericano Ceapi incluso gobiernos más sospechosos en ese ámbito como el de Lula en Brasil o el de Delcy Rodríguez en Venezuela están mostrando un enfoque mucho más abierto.

El caso de Venezuela ha sido de los más comentados. Empresarios del país como Mireya de Cisneros, presidenta de la sociedad de inversión venezolana se han felicitado del nuevo escenario abierto tras la detención de Nicolás Maduro por parte de Estados Unidos y de las extraordinarias oportunidades de negocio que han aflorado en el país desde entonces.

REUNIÓN EN MÉXICO

400

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), ha reunido esta semana en Ciudad de México a 400 grandes personalidades entre empresarios españoles, algunas de las mayores fortunas de la región y altos cargos



El empresario mexicano y presidente del Grupo Carso, Carlos Slim, recibe un reconocimiento. CEAPI

Empresarios y autoridades entienden que nunca antes la región había tenido tantos gobernantes propicios a impulsar los negocios y la inversión

Publicación	Cinco Días General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	22 300
Difusión	15 800
Audiencia	67 000

Fecha	28/05/2026
País	España
V. Comunicación	55 031 EUR (64,075 USD)
Tamaño	11,39 cm² (1,8%)
V.Publicitario	2327 EUR (2709 USD)



Algunos de ellos que, en los últimos quince años, han sido reconocidos como los grandes mentes de la generación de los sesenta, están hoy en el extranjero. "No se le ocurre que me encuentre en la oficina", dice, pensando a la parte de la entrevista. Después, para hacerle la vida un poco más fácil, le muestra a Hodge un correo electrónico que él le escribió en 1980, en el que dice: "Me gustaría que me llamaras a menudo, pero no puedo porque estoy en el extranjero". También le muestra un correo electrónico que él le escribió en 1981, en el que dice: "Me gustaría que me llamaras a menudo, pero no puedo porque estoy en el extranjero". También le muestra un correo electrónico que él le escribió en 1982, en el que dice: "Me gustaría que me llamaras a menudo, pero no puedo porque estoy en el extranjero".



Luis Amodio, presidente de OHLA, junto a una maqueta de Canalejas en la sede del grupo en Madrid. A. HEREDIA

OHLA relanza la venta de Canalejas por 200 millones

El grupo quiere completar la operación este mismo año

CARLOS SEGOVIA MÉXICO
ENVIADO ESPECIAL

El grupo OHLA relanza la venta del llamado Centro Canalejas, el gigantesco complejo inmobiliario cercano a la Puerta del Sol en lo que puede ser una de las mayores operaciones del sector en España en los próximos meses. El presidente de OHLA, Luis Amodio, así lo confirma en conversación con un grupo de periodistas al margen de su participación en el congreso anual del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) en Ciudad de México.

Amodio recuerda que ya lo puso en venta en su momento, pero «nadie llegó al precio que queríamos». La estrategia posterior ha sido un acuerdo de segregación de activos en el complejo con el fondo Mohari y poner en valor el área que queda en manos de OHLA. Aún tiene locales vacíos que va a intentar desarrollar antes de vender para poder conseguir un precio de cientos de millones de euros.

Amodio se negó a dar una estimación de precio, pero sí recordó que el valor contable del Centro Canalejas «está por arriba de 200 millones» y que no tiene intención de vender por debajo de ese valor. Su propósito es proceder a la venta «en este año», para centrar OHLA en otras áreas que sí considera estratégicas, como las infraestructuras, las viviendas estudiantiles o turísticas.

«No nos interesan los megaproyectos faraónicos que no son necesariamente muy rentables. Dan más

nombre que dinero», afirma sobre el Centro Canalejas, que afrontó el anterior propietario de OHLA, el grupo Villar Mir, y en el que Amodio no cree. En la negociación con Mohari, este fondo se queda con el hotel Four Seasons, y la empresa de los Amodio con el resto, sin que este acuerdo haya supuesto reducir el valor contable del Centro para OHLA, según el empresario mexicano. Es un área de Madrid de fuerte concentración turística al alza y sin grandes rivales cercanos para sus establecimientos de lujo, según las estimaciones de OHLA.

El empresario mexicano, que entró en la empresa en plena pandemia en 2020, asegura que ha reducido la deuda de OHLA desde 800 millones a 300 millones y que está actualizando el plan estratégico en busca de mayores márgenes y lograr repartir dividendos en 2027.

El grupo vale actualmente unos 700 millones de euros en Bolsa y,

según Amodio, está cerca de salir de su crisis accionarial tras el choque con el que llegó a ser vicepresidente primero de OHLA, el empresario José Elías. «No habló de él, no me interesa. la situación ya pasó y no va a volver a pasar», declara Amodio. Señala que Elías quiere salir del capital, por lo que le han contado «terceras personas» y asegura que para él la relación con este empresario es «una historia enterrada, superada y muerta. Él a sus cosas y nosotros a las nuestras».

NATURGY CAE UN 4%

EN BOLSA. Naturgy bajó un 4,01% en el Ibex tras la salida del fondo británico CVC Capital Partners, que se ha desprendido del 13,8% mediante una venta acelerada de acciones y la liquidación de derivados financieros. Los títulos bajaron 1,2 euros hasta los 28,74€, aunque en el año acumulan una subida del 13,4%.

TRAS BLACKROK. CVC sigue así los pasos de BlackRock/GIP, que en marzo culminó también su marcha del capital de Naturgy con la venta del 11,4% que le restaba, en una desinversión que inició ya en diciembre al desprenderse de un 7,1%.

ros por acción, pero OHLA lleva semanas cotizando al doble sin que sus ventas de títulos estén desestabilizando el valor significativamente hasta ahora.

Elías, dueño de Audax y La Sirena, está aprovechando ventanillas para ir vendiendo el 5% que le queda al mejor precio posible. Invertió en la reestructuración que salvó a la constructora en 2024 con una inyección de 30 millones de euros. Entró a 0,25 euros por acción, pero OHLA lleva semanas cotizando al doble sin que sus ventas de títulos estén desestabilizando el valor significativamente hasta ahora.



Luis Amodio, presidente de OHLA, junto a una maqueta de Canalejas en la sede del grupo en Madrid. A. HEREDIA

OHLA relanza la venta de Canalejas por 200 millones

El grupo quiere completar la operación este mismo año

CARLOS SEGOVIA MÉXICO
ENVIADO ESPECIAL

El grupo OHLA relanza la venta del llamado Centro Canalejas, el gigantesco complejo inmobiliario cercano a la Puerta del Sol en lo que puede ser una de las mayores operaciones del sector en España en los próximos meses. El presidente de OHLA, Luis Amodio, así lo confirma en conversación con un grupo de periodistas al margen de su participación en el congreso anual del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) en Ciudad de México.

Amodio recuerda que ya lo puso en venta en su momento, pero «nadie llegó al precio que queríamos». La estrategia posterior ha sido un acuerdo de segregación de activos en el complejo con el fondo Mohari y poner en valor el área que queda en manos de OHLA. Aún tiene locales vacíos que va a intentar desarrollar antes de vender para poder conseguir un precio de cientos de millones de euros.

Amodio se negó a dar una estimación de precio, pero sí recordó que el valor contable del Centro Canalejas «está por arriba de 200 millones» y que no tiene intención de vender por debajo de ese valor. Su propósito es proceder a la venta «en este año», para centrar OHLA en otras áreas que sí considera estratégicas, como las infraestructuras, las viviendas estudiantiles o turísticas.

«No nos interesan los megaproyectos faraónicos que no son necesariamente muy rentables. Dan más

nombre que dinero», afirma sobre el Centro Canalejas, que afrontó el anterior propietario de OHLA, el grupo Villar Mir, y en el que Amodio no cree. En la negociación con Mohari, este fondo se queda con el hotel Four Seasons, y la empresa de los Amodio con el resto, sin que este acuerdo haya supuesto reducir el valor contable del Centro para OHLA, según el empresario mexicano. Es un área de Madrid de fuerte concentración turística al alza y sin grandes rivales cercanos para sus establecimientos de lujo, según las estimaciones de OHLA.

El empresario mexicano, que entró en la empresa en plena pandemia en 2020, asegura que ha reducido la deuda de OHLA desde 800 millones a 300 millones y que está actualizando el plan estratégico en busca de mayores márgenes y lograr repartir dividendos en 2027.

El grupo vale actualmente unos 700 millones de euros en Bolsa y,

según Amodio, está cerca de salir de su crisis accionarial tras el choque con el que llegó a ser vicepresidente primero de

OHLA, el empresario José Elías. «No habló de él, no me interesa. la situación ya pasó y no va a volver a pasar», declara Amodio. Señala que Elías quiere salir del capital, por lo que le han contado «terceras personas» y asegura que para él la relación con este empresario es «una historia enterrada, superada y muerta. Él a sus cosas y nosotros a las nuestras».

Elías, dueño de Audax y La Sirena, está aprovechando ventanas para ir vendiendo el 5% que le queda al mejor precio posible. Invertió en la reestructuración que salvó a la constructora en 2024, con una inyección de 30 millones de euros. Entró a 0,25 eu-

ros por acción, pero OHLA lleva semanas cotizando al doble sin que sus ventas de títulos estén desestabilizando el valor significativamente hasta ahora.

NATURGY CAE UN 4%

EN BOLSA. Naturgy bajó un 4,01% en el Ibex tras la salida del fondo británico CVC Capital Partners, que se ha desprendido del 13,8% mediante una venta acelerada de acciones y la liquidación de derivados financieros. Los títulos bajaron 1,2 euros hasta los 28,74€, aunque en el año acumulan una subida del 13,4%.

TRAS BLACKROK. CVC sigue así los pasos de BlackRock/GIP, que en marzo culminó también su marcha del capital de Naturgy con la venta del 11,4% que le restaba, en una desinversión que inició ya en diciembre al desprenderse de un 7,1%.

Publicación	ABC Madrid, 43
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	18 200
Difusión	13 500
Audiencia	54 500

Fecha	28/05/2026
País	España
V. Comunicación	38 310 EUR (44,605 USD)
Tamaño	193,83 cm² (31,1%)
V.Publicitario	10 460 EUR (12 179 USD)

Cuenta atrás para la operación inmobiliaria del año: OHLA reactiva la puja por Galería Canalejas

Bruno Pérez
Ciudad de México

Hermès, Cartier, Dior, Louis Vuitton, Jimmy Choo, Rolex, Tom Ford, Valentino, Giorgio Armani, Zegna y hasta 40 grandes firmas internacionales de la moda y el gran lujo conforman el catálogo de Galería Canalejas, probablemente el área comercial más exclusiva de la ciudad de Madrid, que comparte casa con el no menos exclusivo Hotel Four Seasons y que se ubica en pleno corazón de la capital, en el emblemático esquinazo entre la calle Alcalá y la Plaza Canalejas, a apenas unos cuantos pasos del kilómetro cero.

El emblemático edificio, fruto de una macrorreforma que se prolongó durante siete años (2013-2020) y que consolidó hasta siete edificios históricos diferentes entre los que se encontraba la célebre sede de La Equitativa, era propiedad compartida de la constructora OHLA y la firma de inversión en edificios de lujo Mohari Hospitality, que hace unos meses decidieron escindir esa propiedad de modo que Mohari se quedó con la propiedad única del Four Seasons y OHLA, cuya intención era desprenderse de ese activo, con la de la Galería Canalejas y el aparcamiento.

Sustanciada la parte jurídica y societaria de esa escisión, OHLA quiere continuar con sus planes y prevé reactivar antes de que finalice el año la operación de venta al mejor postor de Galería Canalejas, según confirmó el presidente de la constructora, Luis Amodio, en una charla con periodistas en Ciudad de México, en el marco de la celebración del IX Congreso Iberoamericano CEAPI. El movimiento se perfila como la mayor operación inmobiliaria del año, un activo con un valor contable que supera los 200 millones.

En realidad se trata del segundo intento de la compañía por poner a la venta un activo que entiende que ya no está alineado con su actual línea de negocio. En la primera intentona se trató de vender el edificio en su integridad, en un paquete que incluía tanto el hotel como la galería comercial y el aparcamiento, pero según reconoció el empresario mexicano «nadie llegó a lo que queríamos». Tras ese precedente, los propietarios decidieron que era mejor escindir el activo

para optimizar su puesta en valor. Realizada la operación, Amodio entiende que será más sencillo poner en valor su parte de la galería comercial y el aparcamiento y obtener en el mercado el precio que considera más razonable.

Proceso de saneamiento

Desde que la familia Amodio adquirió en mayo de 2020 la constructora que fuera de los Villar Mir, que estaba en una situación financiera límite, ha acometido un proceso de desinversiones y saneamiento que le ha permitido reducir su deuda desde los 800 millones hasta poco más de 300, alcanzando una situación en la que a juicio del empresario mexicano la empresa está saneada en un 95%. La venta de Galería Canalejas encaja en una nueva visión estratégica en la que la compañía quiere alejarse de este tipo de desarrollos emblemáticos o, en palabras de Amodio, de la operaciones «que dan más nombre que dinero» para enfocarse en las «que dan más dinero que nombre».

En esa línea, uno de los objetivos de la compañía, especializada en la construcción y mantenimiento de infraestructuras y la gestión de concesiones, es incrementar la presencia en el sector inmobiliario, en los segmentos que considera más rentables como residencias de estudiantes o viviendas turísticas. Amodio avanzó que están explorando varios proyectos en diferentes puntos de España para afrontar algún proyecto de este tipo, en solitario y bajo la marca OHLA. No se plantean una filial inmobiliaria. Amodio recalcó que el negocio de OHLA en España está creciendo y que ya supone el 15% del negocio total de la empresa. «Es sorprendente porque aunque el Gobierno no tiene Presupuestos de alguna manera o de algún sitio saca el dinero para seguir haciendo obras», admitió.

ORACIÓN AL ESPÍRITU SANTO

Espíritu Santo: Tú que me aclaras todo, que iluminas todos los caminos para que yo alcance mi ideal. Tú que me das el don divino de perdonar y olvidar el mal que me hacen y que en todos los instantes de mi vida estás conmigo, yo quiero en este corto diálogo, agradecerte por todo y confirmar una vez más que nunca más quiero separarme de Ti, por mayor que sea la ilusión material. Deseo estar contigo y todos mis seres queridos en la gracia perpetua. Gracias por tu misericordia para conmigo y los míos. (La persona deberá rezar esta oración tres días seguidos, sin decir el pedido; la gracia será alcanzada por más difícil que sea.) Publicar en cuanto se reciba la gracia. Agradece la gracia alcanzada.

I.P

Amodio, presidente de OHLA: “Le hemos dado un giro de 180 grados a la empresa”

ELISENDA VALLEJO
Ciudad de México

Tras presentar unos buenos resultados en el primer trimestre del año y una vez solucionado el conflicto con José Elías, en vías de salir del capital de la empresa, la constructora OHLA encara ahora “una etapa de crecimiento en po-

sitivo”, aseguró su presidente, Luis Amodio. En el marco del IX Congreso Iberoamericano de Ceapi, organización en la que forma parte de la junta directiva, el empresario mexicano afirmó que han logrado reducir la deuda de OHLA de 800 a 300 millones de euros. “Le hemos dado un giro de 180 grados a la empresa”, subrayó. Luis Amodio, propietario con

su hermano Mauricio de la mayoría del capital de OHLA (con alrededor de un 21,6% de las acciones) sacó pecho de los últimos resultados presentados, que han propiciado una subida en bolsa del 25% en dos días. En un encuentro con la prensa española durante el congreso, aseguró que “hemos cumplido con la hoja de ruta fijada” en el 2020 cuando to-

maron el control de la compañía fundada por Villar Mir, al reducir en 500 millones la deuda. El próximo paso para sanear el balance sería la venta de Galería Canalejas, el centro comercial de lujo situado en el centro de Madrid. El presidente de OHLA prevé concretar la venta a lo largo de este año e ingresar más de 200 millones de euros. Previamente, en octubre del año pasado, la compañía llegó a un acuerdo con sus socios en el proyecto, el grupo indio Mohari, para la división de los activos del complejo. Así, Mohari se quedó con el hotel de lujo operado

por Four Seasons y un local arrendado a Hermès, mientras que OHLA mantenía la galería comercial, con tiendas de marcas de lujo internacionales. En el primer trimestre del año, la compañía reportó un beneficio de 7,8 millones de euros, que se comparan con unas pérdidas de 22 millones en el mismo periodo del 2025. Los ingresos alcanzaron los 915 millones, incluida la división de servicios, ahora en proceso de venta. El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 48,3 millones, superior en un 91% al de marzo del 2025.●



Publicación	La Vanguardia Catalunya
Soporte	General, 55
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	110 600
Audiencia	79 600
	331 804

Fecha	28/05/2026
País	España
V. Comunicación	35 601 EUR (41,452 USD)
Tamaño	91,22 cm² (14,6%)
V.Publicitario	9338 EUR (10 873 USD)



Amodio, president d'OHLA: “Hem fet un gir de 180 graus a l'empresa”

ELISENDA VALLEJO
Ciutat de Mèxic

Després de presentar uns bons resultats el primer trimestre de l'any i una vegada solucionat el conflicte amb José Elías, en via de sortir del capital de l'empresa, la constructora OHLA encara ara “una etapa de creixement en po-

sitiu”, va assegurar el seu president, Luis Amodio. En el marc del IX Congrés Iberoamericà de Ceapi, organització en la qual forma part de la junta directiva, l'empresari mexicà va afirmar que han aconseguit reduir el deute d'OHLA de 800 a 300 milions d'euros. “Hem fet un gir de 180 graus a l'empresa”, va subratllar.

Luis Amodio, propietari amb

el seu germà Mauricio de la majoria del capital d'OHLA (amb vora un 21,6% de les accions) va treure pit dels últims resultats presentats, que han propiciat una pujada a la borsa del 25% en dos dies. En una trobada amb la premsa espanyola durant el congrés, va assegurar que “hem complert amb el full de ruta fixat” el 2020, quan van prendre el con-

trol de la companyia fundada per Villar Mir, reduint 500 milions el deute. El pròxim pas per sanear el balanç seria la venda de Galeria Canalejas, el centre comercial de luxe situat al centre de Madrid. El president d'OHLA preveu concretar la venda al llarg d'aquest any i ingressar més de 200 milions d'euros. Prèviament, l'octubre de l'any passat, la companyia va arribar a un acord amb els seus socis en el projecte, el grup indi Mohari, per a la divisió dels actius del complex. Així, Mohari es va quedar amb l'hotel de luxe operat per Four Seasons i

un local arrendat a Hermès, mentre que OHLA mantenia la galeria comercial, amb botigues de marques de luxe internacionals.

El primer trimestre de l'any, la companyia va reportar un benefici de 7,8 milions d'euros, que es comparen amb unes pèrdues de 22 milions el mateix període del 2025. Els ingressos van arribar als 915 milions, incloent-hi la divisió de serveis, ara en procés de venda. El resultat brut d'explotació (ebitda) es va situar en 48,3 milions, superior un 91% al del març del 2025.●

El conflicto en Oriente favorece a los países petroleros de América

Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Ecuador, Guayana, Estados Unidos o Venezuela verán aumentados sus ingresos por la venta de crudo debido al cierre del estrecho de Ormuz

Por Carlos Asensio



Los países del continente americano, en líneas generales, parten de una base bastante sólida para hacer frente a las repercusiones económicas que puede acarrear la guerra en Oriente Medio iniciada por Estados Unidos e Israel. Gran parte de los países alcanzó su crecimiento potencial y la inflación estuvo muy cercana a los objetivos gracias a las políticas de los bancos centrales. Además, casi todos los países de la región supieron capear de manera muy eficaz el impacto de los aranceles impuestos por el presidente de EEUU, Donald Trump, incluso se aceleraron las exportaciones a pesar de toda esta incertidumbre política que genera la Administración liderada por el magnate.

Según el informe relativo a la región que el Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó a mediados de abril, la guerra en Oriente Medio está teniendo “importantes repercusiones en todo el hemisferio occidental”. Los expertos de la entidad multilateral destacan que, debido a la diversidad de economías que hay en toda la región, los efectos de los cambios que se están sufriendo a nivel global “varían entre países y dependerán en gran medida de la duración del conflicto y sus consecuencias”.

Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Ecuador, Guayana, Trinidad y Tobago, Estados Unidos y Venezuela son países productores de petróleo y el hecho de que caiga la producción y exportación de los países del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCG) -Arabia Saudí, Baréin, Catar, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait y Omán- y no puedan exportar su crudo como hasta ahora, debido al cierre del estrecho de Ormuz por parte de Irán, genera una gran oportunidad para estos países que también refinan crudo en la región, con lo que eso implica a la hora de un impulso en el crecimiento

de sus economías y también en los ingresos de sus arcas públicas.

“Si bien algunos también enfrentan dificultades financieras, en general, es probable que muchos de estos países registren ganancias económicas netas”, apunta el FMI en su informe sobre la región.

Aunque la entidad advierte que, aunque por este lado se pueden ver beneficiados, aquellas economías más vulnerables van a verse muy afectadas debido al aumento de los precios de la energía y los alimentos.

Las proyecciones son claras. El FMI apunta a un crecimiento desigual dentro de la región en sus previsiones de abril para 2026.

Con respecto a los valores que anunciaban en octubre, hay economías que mejoran en la previsión, otras que se mantienen y algunas, como Venezuela, mejoran mucho.

En el caso de la República Bolivariana, tras la captura de Nicolás Maduro por parte de Estados Unidos, el país ha entrado en una etapa más aperturista bajo los mandos de Delcy Rodríguez. Aunque todavía perdura el régimen, el país cuenta con el beneplácito de Estados Unidos para comercializar su petróleo y por eso el FMI mejoró sus previsiones de crecimiento. Mientras que en octubre los expertos auguraban una caída del PIB del 0,3%, en abril recalcularon el avance hasta situarlo en un 4% interanual.

En el caso de México o Chile, mejoraron

sus previsiones. En concreto, el gigante latinoamericano mejora el avance del PIB en una décima hasta el 1,6%. Por otro lado, el país andino mejoraría sus previsiones en 4 décimas, hasta situarse en un crecimiento potencial del 2,4%. Canadá y Brasil se mantienen igual con respecto a octubre, con un avance del 1,5% y un 1,9%, respectivamente. Mientras, Argentina empeora en 5 décimas, pero mantiene un crecimiento sólido del 3,5%. Estados Unidos, por su parte, mejoraría sus previsiones en 3 décimas hasta crecer un 2,3% al cierre de este ejercicio.

LA INFLACIÓN SUBIRÁ

La inflación será, sin duda, el indicador que más cambios sufra, precisamente, por el encarecimiento de la energía que provocará un aumento de los costes de producción y de las materias primas, que se acabará trasladando al precio final del consumidor. Lo que se conoce como el efecto de segunda ronda.

El FMI revisó al alza sus previsiones en abril en cuanto al ensanchamiento de los precios. En concreto, México se verá muy afectado, con una revisión al alza de casi un punto con respecto al informe anterior, hasta quedarse en una cifra próxima al 4%. El país norteamericano es un potente polo industrial debido al fenómeno conocido como *nearshoring*, que en castellano se podría tra-

ducir como relocalización cercana de la industria, es decir, producir más cerca.

Debido al tratado del libre comercio entre Estados Unidos, México y Canadá (T-MEC), muchas industrias estadounidenses instalaron sus fábricas en este país para abaratar costes. Así, cuanto más industrializado esté un país, más dependiente es de la energía, por lo que el encarecimiento de las materias primas también se sufre.

Por otro lado, tal y como apuntan los analistas de la entidad multilateral, las economías más dependientes del turismo, en donde se enmarcan también las economías caribeñas, pueden ser “las más afectadas”. Al tener una deuda elevada y una necesidad energética potente, la cual han de importar, también provoca un encarecimiento de los precios turísticos, sumado a los aranceles del 50% que el presidente Trump impuso al acero y al aluminio mexicanos y para algunos casos concretos del sector del automóvil se aplica una tarifa entre el 25% y el 50%.

La investigadora principal del Real Instituto Elcano, Judith Arnal, explicó a *elEconomista.es*, que la inflación de los servicios es “más pegajosa”, por lo que es muy fácil que repunte pero más difícil es corregirla, ya que su moderación es más paulatina. Hay que recordar que las economías caribeñas que dependientes del turismo son el 6% del PIB de la región, según el FMI.

Previsiones del FMI para la región

Datos anuales en porcentaje

PIB				
País	Oct.-2025	Abril- 2026	Diferencia	
Venezuela	-3	4	=	
Argentina	4	3,5	0,1	
Chile	2	2,4	0,3	
EEUU	2	2,3	-0,5	
Brasil	1,9	1,9	=	
Uruguay	2,4	1,8	0,4	
México	1,5	1,6	-0,6	
Canadá	1,5	1,5	1	

Fuente: Fondo Monetario Internacional.

Inflación				
País	Oct.-2025	Abril- 2026	Diferencia	
Canadá	2,1	2,5	0,4	
EEUU	2,2	2,8	0,6	
Chile	3	3,6	0,6	
México	3	3,9	0,9	
Brasil	3,7	4,3	0,6	
Uruguay	4,5	4,5	=	
Argentina	10	25	15	
Venezuela	628,8	220	-408,8	

eI

En lo que respecta al resto de economías, la corrección al alza de la inflación ronda en una horquilla entre las 4 y las 6 décimas. Salvo los casos excepcionales de Argentina y Venezuela, que tienen una inflación altísima por causas puramente estructurales.

En el caso del país rioplatense, la corrección al alza es de 15 puntos con respecto al informe de octubre, quedándose una expansión de los precios para este ejercicio del 25%. Eso sí, Argentina está corrigiendo a la baja sus niveles de inflación ya que partían de una base que superaba el 200% cuando el actual presidente, Javier Milei, entró en la Casa Rosada en el año 2023.

Venezuela es otra economía en la que merece la pena detenerse en el caso de la inflación. Aunque la República Bolivariana tiene índices prácticamente insostenibles de inflación, el FMI corrigió a la baja en más de 400 puntos el IPC venezolano hasta situarlo en el 220%. Aunque la entidad advierte que hay mucho margen de error en sus previsiones para este país por falta de datos oficiales, lo cierto es

que se espera una mejora por la entrada de ingresos por la venta de petróleo, el mayor uso de divisas, ahora controlado por Estados Unidos, y una menor aceleración monetaria debido al aumento del uso de dólares en la economía que anclan la divisa y no la devalúan.

A Estados Unidos hay que prestar también bastante atención en los datos de inflación, ya que la inflación está completamente enquistada en niveles muy superiores a los que la Reserva Federal quiere para seguir bajando tipos. Además, esto afecta profundamente al poder adquisitivo de los estadounidenses. El FMI prevé que el país cierre con un IPC anual del 2,3%, es decir, 3 décimas más que en octubre.

“La economía de EEUU mantiene cierto dinamismo todavía, pero algunos meses los datos de empleo han flojeado y la inflación se come parte del poder adquisitivo”, asegura a *elEconomista.es* el director del Observatorio Económico de la Universidad Francisco de Vitoria, José María Rotellar.

A esto hay que sumar que la guerra de Irán también está afectando al precio del carburante en el país que, a pesar de ser exportador, no es ajeno a la subida de precios, ya que el mercado de crudo es universal. De hecho, en los primeros días de la guerra, cuando el barril de *brent* superó los 100 dólares, el famoso galón de diésel llegó a alcanzar los 7 dólares e incluso superarlos, algo que afecta enormemente a los ciudadanos del país.

El propio Banco de España detallaba en su último informe trimestral que el encarecimiento energético, la “posibilidad de cortes en las cadenas de suministro y la depreciación de las monedas” es lo que ha elevado las previsiones de inflación para el conjunto del año en la región a un año vista, pero aclara que en las previsiones a largo plazo “es mucho más suave” ese aumento de los precios, por lo que el *shock* energético tiene visos de ser un ajuste temporal que algo que se pueda volver coyuntural en la región.

Por tanto, el órgano regulador español habla de que las perspectivas disponibles del consenso de analistas del mes de marzo apuntan a una inflación para este año del 4,1% en toda la región, “ligeramente superior a los meses anteriores”.

ESPAÑA COMO ‘TRAMPOLÍN’

Es más que conocido que España es el cuarto destino mundial de inversión extranjera directa (IED) procedente de América Latina según los datos del ICEX. Lo que menos se sabe es que nuestro país se erige como el primer país de Europa y el segundo del mundo en ser una plataforma mundial de expansión internacional de las inversiones latinoamericanas hacia el Viejo Continente, África, Asia-Pacífico y Oriente Medio.

De acuerdo con el informe *España, el trampolín de las empresas latinoamericanas*, elaborado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica y presentado este martes, España alberga 312 compañías latinoamericanas consideradas “empresas trampolín”. Esta cifra sitúa al país por detrás de Estados Unidos, con 444, y por delante de Reino Unido, que cuenta con 279.

“Si tenemos en cuenta el tamaño del país, es decir, si hacemos una sencilla ratio de filiales trampolín por millón de habitantes, el valor en el caso de España supera 6,6 filiales por millón de habitantes; en el caso de Estados Unidos se quedaría en 1,3 filiales trampolín por millón de habitantes”, explicaba una de las coautoras del informe, la directora del Instituto Complutense de Estudios Internacionales, la economista Isabel Álvarez.

Pero el capital latinoamericano no solo elige España para expandirse al resto del mundo, sino que ha establecido una dinámica que consiste en comprar compañías que luego convierten en filiales que invierten en la propia región al otro lado del charco. “Las empresas de América Latina eligen España para invertir en otros países de su propia región, de América”, aseguraba la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, que definió este tipo de compañías como “multitiberoamericanas”.

El capital latinoamericano no se limita a utilizar España como plataforma para proyectarse internacionalmente, sino que también ha impulsado una estrategia basada en la adquisición de empresas que posteriormente transforman en filiales con capacidad de inversión en sus propios mercados de origen.

La principal conclusión es que la distribución geográfica de la inversión extranjera directa procedente de América Latina está experimentando una transformación, hasta el punto de que el denominado efecto “trampolín” parece haberse consolidado como una característica permanente.

Según explicaba Álvarez, España desempeña un papel estratégico dentro de este proceso por distintos motivos, especialmente por la capacidad de sus filiales para coordinar operaciones y favorecer la expansión regional, además de factores como la proximidad cultural, la solidez institucional y las infraestructuras.

La experta resaltó que, tras haber analizado más de 54 millones de datos en su investigación para el informe, concluye que España se ha convertido en una “base operativa global” y que este fenómeno al que denominan ya los expertos como “trampolín” es algo estructural y así lo evidencian los datos.

Está claro que la región está en un momento de transformación completa, con potencias emergentes que se quieren abrir paso al mercado europeo. El tratado de la Unión Europea con Mercosur, en una fase muy avanzada, beneficiará mucho más a España que a otras naciones del Viejo Continente, ya que es el principal socio extranjero en la región.

Maduro ofreció un 'pelotazo' del 8,75% a la trama

La Udef halla un contrato del banco venezolano Bandes con Julio Martínez

CARLOS SEGOVIA MÉXICO

ENVIADO ESPECIAL

El régimen de Nicolás Maduro ofreció un *pelotazo* multimillonario en Islas Vírgenes a la trama que la Audiencia Nacional considera dirigida por el ex presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Se trata de un mandato del llamado Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela (Bandes) controlado por el régimen dirigido a Julio Martínez. Martínez en el que le ofreció una elevada comisión si recuperaba fondos en Emiratos Árabes que quería controlar Juan Guaidó. Éste era entonces el presidente encargado de Venezuela, reconocido, por entre otros muchos, el Gobierno de Sánchez, y consideraba que el oro venezolano en el exterior debía estar bajo su control.

El contrato, descubierto por la policía judicial, consta en el sumario al que ha tenido acceso EL MUNDO. En él se especifica que el entonces vicepresidente ejecutivo de Bandes, Xavier León, ofrecía a la empresa Landside, administrada por Martínez en Islas Vírgenes, una comisión del 8,75% si lograba recuperar fondos ligados a toneladas de oro que el régimen había cedido en 2017 a la firma emiratí Noor Capital a cambio de liquidez.

Según el banco estatal venezolano, esta trama española debía presentarle en la negociación con los emiratíes. Se firmaba con Martínez «con el fin de llevar a cabo negociaciones con Noor Capital, PSC (NC) sobre la rescisión y, en consecuencia, la recuperación de los fondos depositados en NC, de conformidad con el Contrato de Gestión de Carteras firmado por ambas partes el 15 de septiembre de 2017».

Para ello, Bandes «otorga un poder al representante designado para que actúe en su nombre y por su cuenta en su representación, y negocie las condiciones, consecuencias y resultados del acuerdo de gestión de activos». A cambio de que el empresario alicantino negociara en nombre de Venezuela con su empresa en Islas Vírgenes, el banco estatal caribeño «se compromete a pagar al Representante Designado, en concepto de honorarios por sus servicios, el 8,75 % de los fondos recaudados durante las negociaciones, una vez deducidas las comisiones o los gastos incurridos durante la negociación y previamente autorizados por el mandante». Abría así la puerta a que la trama pagara sobornos en Abu Dabi.

Era un auténtico *pelotazo* porque, aunque se ha mantenido en secreto lo que realmente cedió Maduro a Emiratos, un informe de la OCDE estima que podía tratarse de fondos vinculados a 27 toneladas de oro valoradas ya entonces en más de mil millones de dólares. La Udef no da más detalles sobre qué sucedió con este contrato.

Para Maduro era importante recuperar los fondos, porque jurisdicciones como Reino Unido estaban bloqueando el oro depositado por considerar que no era ya el presidente legítimo de Venezuela, sino Guaidó, a quien Emiratos no reconocía, pero en el sumario judicial consta este mandato a Martínez fechado en diciembre de 2020.

Además de lo insólito de que la trama operara en paraísos fiscales contra el presidente Guaidó reconocido por España hay otro rasgo llamativo. La empresa de Martínez se denomina Landside Holding. Es un nombre similar al escogido por la trama semanas después para montar una filial de la sociedad alicantina Idella Consulenza -también administrada por Martínez- en la Zona Franca de Dubái. Emiratos estaba considerado oficialmente por la Hacienda española un paraíso fiscal en la época, pero, según el juez José Luis Calama, Zapatero encargó a Martínez montar ahí una sociedad opaca. Según publicó EL MUNDO el pasado 21 de mayo, el plan global del ex líder del PSOE era tener una plataforma donde cobrar de clientes chinos sin los controles que EEUU impone a la banca española. Según la investigación judicial, Landside Middle East, era la escogida por Martínez para cobrar a Plus Ultra el 1% de comisión a cambio de conseguirle el rescate del Gobierno de Sánchez. El Consejo de Ministros concedió el 9 de marzo de 2021 53 millones a Plus Ultra y la aerolínea terminó pagando sumas equivalentes a ese 1% a la trama.

Otra pata internacional del mapa de la trama es que la sociedad en Islas Vírgenes contaba con fondos en Miami, como publicó también este diario, y utilizó para ello al broker Mora WM securities, propiedad del banco andorrano Morabanc. Su presidente, Juan María Nin, asiste en México al Congreso anual de Ceapi. Declina hacer comentarios, pero fuentes de esta entidad aseguran a este diario que fue una operación puntual en la que actuó como mero broker sin que Martínez fuera cliente habitual.

Maduro ofreció un 'pelotazo' del 8,75% a la trama

La Udef halla un contrato del banco venezolano Bandes con Julio Martínez

CARLOS SEGOVIA MÉXICO

ENVIADO ESPECIAL

El régimen de Nicolás Maduro ofreció un *pelotazo* multimillonario en Islas Vírgenes a la trama que la Audiencia Nacional considera dirigida por el ex presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Se trata de un mandato del llamado Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela (Bandes) controlado por el régimen dirigido a Julio Martínez. Martínez en el que le ofreció una elevada comisión si recuperaba fondos en Emiratos Árabes que quería controlar Juan Guaidó. Éste era entonces el presidente encargado de Venezuela, reconocido, por entre otros muchos, el Gobierno de Sánchez, y consideraba que el oro venezolano en el exterior debía estar bajo su control.

El contrato, descubierto por la policía judicial, consta en el sumario al que ha tenido acceso EL MUNDO. En él se especifica que el entonces vicepresidente ejecutivo de Bandes, Xavier León, ofrecía a la empresa Landside, administrada por Martínez en Islas Vírgenes, una comisión del 8,75% si lograba recuperar fondos ligados a toneladas de oro que el régimen había cedido en 2017 a la firma emiratí Noor Capital a cambio de liquidez.

Según el banco estatal venezolano, esta trama española debía presentarle en la negociación con los emiratíes. Se firmaba con Martínez «con el fin de llevar a cabo negociaciones con Noor Capital, PSC (NC) sobre la rescisión y, en consecuencia, la recuperación de los fondos depositados en NC, de conformidad con el Contrato de Gestión de Carteras firmado por ambas partes el 15 de septiembre de 2017».

Para ello, Bandes «otorga un poder al representante designado para que actúe en su nombre y por su cuenta en su representación, y negocie las condiciones, consecuencias y resultados del acuerdo de gestión de activos». A cambio de que el empresario alicantino negociara en nombre de Venezuela con su empresa en Islas Vírgenes, el banco estatal caribeño «se compromete a pagar al Representante Designado, en concepto de honorarios por sus servicios, el 8,75 % de los fondos recaudados durante las negociaciones, una vez deducidas las comisiones o los gastos incurridos durante la negociación y previamente autorizados por el mandante». Abría así la puerta a que la trama pagara sobornos en Abu Dabi.

Era un auténtico *pelotazo* porque, aunque se ha mantenido en secreto lo que realmente cedió Maduro a Emiratos, un informe de la OCDE estima que podía tratarse de fondos vinculados a 27 toneladas de oro valoradas ya entonces en más de mil millones de dólares. La Udef no da más detalles sobre qué sucedió con este contrato.

Para Maduro era importante recuperar los fondos, porque jurisdicciones como Reino Unido estaban bloqueando el oro depositado por considerar que no era ya el presidente legítimo de Venezuela, sino Guaidó, a quien Emiratos no reconocía, pero en el sumario judicial consta este mandato a Martínez fechado en diciembre de 2020.

Además de lo insólito de que la trama operara en paraísos fiscales contra el presidente Guaidó reconocido por España hay otro rasgo llamativo. La empresa de Martínez se denomina Landside Holding. Es un nombre similar al escogido por la trama semanas después para montar una filial de la sociedad alicantina Idella Consulenza -también administrada por Martínez- en la Zona Franca de Dubái. Emiratos estaba considerado oficialmente por la Hacienda española un paraíso fiscal en la época, pero, según el juez José Luis Calama, Zapatero encargó a Martínez montar ahí una sociedad opaca. Según publicó EL MUNDO el pasado 21 de mayo, el plan global del ex líder del PSOE era tener una plataforma donde cobrar de clientes chinos sin los controles que EEUU impone a la banca española. Según la investigación judicial, Landside Middle East, era la escogida por Martínez para cobrar a Plus Ultra el 1% de comisión a cambio de conseguirle el rescate del Gobierno de Sánchez. El Consejo de Ministros concedió el 9 de marzo de 2021 53 millones a Plus Ultra y la aerolínea terminó pagando sumas equivalentes a ese 1% a la trama.

Otra pata internacional del mapa de la trama es que la sociedad en Islas Vírgenes contaba con fondos en Miami, como publicó también este diario, y utilizó para ello al broker Mora WM securities, propiedad del banco andorrano Morabanc. Su presidente, Juan María Nin, asiste en México al Congreso anual de Ceapi. Declina hacer comentarios, pero fuentes de esta entidad aseguran a este diario que fue una operación puntual en la que actuó como mero broker sin que Martínez fuera cliente habitual.

Slim pide a los Gobiernos incrementar la colaboración público-privada

El magnate mexicano recibe la Medalla de Honor de CEAPI

Rubén Esteller MÉXICO D.F.

El empresario mexicano Carlos Slim recibió la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) durante el cóctel inaugural del IX Congreso Iberoamericano, celebrado en el Museo Soumaya de Ciudad de México.

El reconocimiento pone en valor su trayectoria empresarial, su liderazgo internacional y su contribución al desarrollo económico y social de Iberoamérica.

En su intervención, Slim lanzó un mensaje centrado en la colaboración público-privada, la responsabilidad empresarial y la lucha contra la pobreza. “La inversión de cada país depende de que Gobiernos y empresarios trabajemos juntos”, afirmó ante los asistentes al IX Congreso de CEAPI, donde apro-

vechó para pedir una mayor inversión pública para mejorar la vida de los ciudadanos.

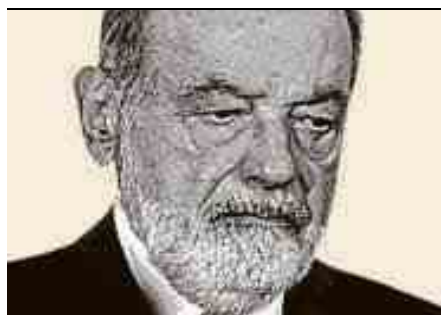
El empresario cerró su discurso con la lectura de una carta escrita en 1994, en la que defendía que “la mejor inversión pública y privada es combatir la pobreza”. En ese texto, Slim sostuvo que los empresarios son “administradores y generadores de la riqueza” y que su responsabilidad no consiste únicamente en crear empresas o empleo, sino también en contribuir a dejar “un

buen país” a las siguientes generaciones y “mejores hijos” al país.

Slim vinculó la reducción de la pobreza con una doble dimensión: moral y económica. Según el mensaje trasladado durante su intervención, combatir la pobreza y la marginación responde a razones éticas, de justicia social y de cohesión, pero también constituye una necesidad económica porque permite elevar el nivel socioeconómico de la población excluida y fortalecer el mercado nacional.

La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, destacó durante el acto que Slim representa una visión empresarial basada en la acción y en el impacto social. “Carlos Slim entiende que el verdadero empresario no lidera desde el escritorio, sino desde la visión y la acción”, afirmó.

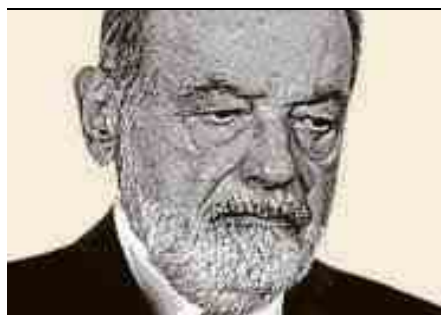
El IX Congreso Iberoamericano de CEAPI reunirá durante tres días en Ciudad de México a 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias bajo el lema *La Fuerza de Iberoamérica*.



CARLOS SLIM

Recibe la Medalla de Honor de Ceapi

▲ El empresario mexicano ha recibido la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) en el marco del IX Congreso Iberoamericano, un reconocimiento tras el que advirtió de que la inversión en cada país depende de que gobiernos y empresarios trabajen «juntos».

**CARLOS SLIM**

Recibe la Medalla de Honor de Ceapi

▲ El empresario mexicano ha recibido la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) en el marco del IX Congreso Iberoamericano, un reconocimiento tras el que advirtió de que la inversión en cada país depende de que gobiernos y empresarios trabajen «juntos».

Aliados de Riquelme le recomiendan que desista ante Florentino

Subrayan que el problema no es el aval, si no
la «falta de tiempo para montar algo serio» ●
Ven difícil reclutar empresarios para una junta
contra el presidente de ACS **POR CARLOS SEGOVIA** Pág. 34



El empresario Enrique Riquelme, en un acto en México el pasado miércoles. EFE

«No hay tiempo»

FÚTBOL. Aliados de Riquelme le desaconsejan disputar la presidencia a Florentino Pérez por falta de plazo

CARLOS SEGOVIA MADRID Financieros y empresarios aliados del empresario Enrique Riquelme le aconsejaron ayer, a su llegada a España, que no compita contra Florentino Pérez en las inminentes elecciones a la presidencia del Real Madrid. «No da tiempo a montar algo serio», afirmó a EL MUNDO uno de ellos.

Riquelme demostró voluntad de optar la presidencia del club blanco en su desafiante carta del pasado miércoles dirigida al propio presidente del club, pero solicitaba más tiempo para las elecciones, algo que Pérez ha rechazado. Ayer mismo, dos días después de la tormentosa rueda de prensa del actual presidente, la junta directiva dio el pistoletazo oficial de salida a los comicios y sólo concede hasta el próximo 23 de mayo para presentar candidaturas.

El empresario alicantino dispone hasta ese día para decidir si finalmente se presenta, pero en su entorno escucha voces en contra. Es un plazo muy escaso, según aliados de Riquelme que le ayudan a montar la candidatura. Es necesario presentar un aval

de 187 millones de euros, lo cual no es precisamente el problema, según se jactó él mismo en su carta. «Cuento con la capacidad económica y experiencia financiera que requiere el Real Madrid, como se ha demostrado con la reciente emisión exitosa de 2.000 millones de dólares en el mercado por parte de Cox, compañía de la que soy Presidente Ejecutivo y poseo el 75%». Ese porcentaje equivale a un patrimonio de 750 millones de euros actualmente en Bolsa.

«No es un problema de recursos financieros, sino de preparación del proyecto», argumentan las fuentes consultadas. Riquelme necesita rodearse de una directiva que, si emula a Pérez, debe contar con una veintena de miembros de la élite empresarial y financiera española.

«No es fácil para empresarios y ejecutivos aceptar en una semana formar parte de una junta directiva que se enfrenta a alguien del poder del presidente de ACS y sus aliados», explican en el equipo del alicantino. No es lo mismo ayudarlo en unas elecciones sin Pérez, que todavía con el

jefe de ACS en la papeleta rival. El ex tenista y millonario Rafael Nadal resumió ayer este sentir. Nadal es amigo y se beneficia de patrocinios de Riquelme, pero despeja cualquier duda: «Aunque tengo buena relación con Enrique, tengo grandísimo respeto por Florentino», expresó ayer en su Manacor natal.

Otro problema, según las fuentes consultadas, es que no basta reunir a directivos de nivel, sino ofrecer a los socios un proyecto ilusionante muy planificado para la próxima temporada con un entrenador ya elegido y un cierto diseño del equipo.

Conocida es la estructura con la que trabaja Florentino Pérez, huérfano consciente de la figura de un director deportivo y con un organigrama difuso donde ejerce amplio poder. No parece esta parcela la que más preocupe al socio del Madrid, pero es previsible que el candidato que se mida al actual presidente proponga un modelo opuesto. Para ello, quizá haya habido un intento por parte de Riquelme de contactar con Jürgen Klopp para liderar este proyecto, aunque fuentes conocedoras del mercado señalan a este periódico que el técnico alemán no vendrá al Madrid.

Otro problema es el momento en que Riquelme tendría que afrontarla campaña. Según el calendario ya oficial, tendría que librarla a partir de

la última semana de este mes en el que Riquelme se ha comprometido a estar en México en el llamado Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

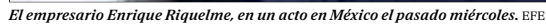
Se trata de un foro de empresarios de ambos lados del Atlántico del que Riquelme es directivo. Está además invitada a los actos la presidenta de México, Claudia Sheinbaum. Para el presidente de Cox, este país es clave, porque acaba de adquirir allí los activos de Iberdrola por 4.000 millones de dólares y las buenas relaciones con Sheinbaum son esenciales. Riquelme ha tenido que emitir deuda para esa compra llamada *Operación Quila*, como informó ayer este diario. Riquelme mantiene una relación estrecha con David Mesonero, directivo de Iberdrola y yerno del presidente. Ignacio Sánchez Galán. Fuentes cercanas a Pérez señalan precisamente a Galán en la trastienda de la conspiración que, en su opinión, encabezaría Riquelme para desestabilizar al club, lo que en el entorno del presidente de Cox niegan: «Se ha inventado una conjura sin razón».

El problema no es el aval, sino poder contar ya con una directiva y un modelo deportivo

En su entorno ven difícil embarcar a empresarios para enfrentarse al presidente de ACS

Aliados de Riquelme le recomiendan que desista ante Florentino

Subrayan que el problema no es el aval, si no
la «falta de tiempo para montar algo serio» ●
Ven difícil reclutar empresarios para una junta
contra el presidente de ACS **POR CARLOS SEGOVIA** Pág. 34



Se trata de un foro de empresarios de ambos lados del Atlántico del que Riquelme es directivo. Está además invitada a los actos la presidenta de México, Claudia Sheinbaum. Para el presidente de Cox, este país es clave, porque acaba de adquirir allí los activos de Iberdrola por 4.000 millones de dólares y las buenas relaciones con Sheinbaum son esenciales. Riquelme ha tenido que emitir deuda para esa compra llamada *Operación Quila*, como informó ayer este diario. Riquelme mantiene una relación estrecha con David Mesonero, directivo de la Iberdrola y yerno del presidente, Ignacio Sánchez Galán. Fuentes cercanas a Pérez señalan precisamente a Galán en la trastienda de la conspiración que, en su opinión, encabeza Riquelme para desestabilizar al club, lo que en el entorno del presidente de Cox niegan: «Se ha inventado una conjura sin razón».

Sumamente predecible: El mapa mental de Donald Trump revelado por un exfuncionario de la Casa Blanca

Para muchos, Donald Trump es un enigma imposible de descifrar con políticas que parecen radicales y complejas. Sin embargo, un exfuncionario de alto nivel de la Casa Blanca en la primera administración Trump expresa que no hay nada más alejado de la realidad, pues lo considera sumamente predecible.

Mario Alavez • [original](#)



(Representación creada con IA)

Para muchos, Donald Trump es un enigma imposible de descifrar con políticas que parecen radicales y complejas.

Sin embargo, **un exfuncionario de alto nivel de la Casa Blanca en la primera administración Trump expresa que no hay nada más alejado de la realidad, pues lo considera sumamente predecible.**



A Trump no le interesa lo que opinen de él en las esferas internacionales, pero **sí le interesa lo que piensan de él en Michigan, en Wisconsin, en Iowa, en Nebraska, en su país**, en lo que él considera son las zonas donde vive lo que él llama las mujeres y los hombres olvidados por el gobierno de Estados Unidos, dijo **Carlos Díaz-Rosillo, quien es fundador del Adam Smith Center for Economic Freedom.**

Díaz-Rosillo no solo ocupa ese cargo, sino que **en la primera administración de Trump fue el encargado de supervisar la implementación de las políticas públicas ordenadas por el mandatario estadounidense.**

Para Trump, dijo el exfuncionario de la Casa Blanca, **no hay medias tintas, no hay escala de grises, estás con él o estás contra él.**

Sin embargo, **es un hombre pragmático**, pues aunque haya líderes que no estén con él, si son útiles para sus objetivos, no cierra la puerta.

Díaz-Rosillo participó en el **IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)**, donde afirmó que Donald Trump impulsa un cambio geopolítico en el que ya no hay espacios para el silencio.

Aquí la clave es que en este nuevo orden global, no hay espacios vacíos. O se ocupa o se pierde. Para él el quedarse callado ya no es una opción, comentó.



Carlos Díaz-Rosillo, fundador del Adam Smith Center for Economic Freedom y exfuncionario de la Casa Blanca.

¿Cómo ve Trump a América Latina?

Hace medio año aproximadamente, la Casa Blanca presentó el documento **Estrategia de Seguridad Nacional de Estados Unidos**, donde Trump expresa cómo se ve a América Latina desde el punto de vista de Washington.

El exfuncionario de la Casa Blanca asegura que **la región es una nueva área de prioridad**, lo que genera grandes oportunidades, basadas en el principio list and expand.

Él quiere reforzar las relaciones que tiene con los países que están ideológicamente alineados con su gobierno, pero también también crecer ese grupo de países y va a demostrar un pragmatismo extraordinario. Y es por eso que esto habla de la doctrina Donroe, esta idea de América para los americanos, dijo.

Para Trump, añadió, las relaciones tienen que ser recíprocas, y las relaciones interpersonales con sus homólogos son fundamentales.

Y aquí la clave es que este nuevo orden global global es extraordinariamente pragmático, no es ideológico, no es un tema de izquierda o de derecha, insistió.

La Estrategia de Seguridad Nacional de Trump señala que la Casa Blanca premiará y alentará a los gobiernos, partidos políticos y movimientos de la región que estén ampliamente alineados con los principios y estrategia de Estados Unidos.

Pero no debemos pasar por alto a aquellos gobiernos con visiones distintas con los que, aún así, compartimos intereses y que desean trabajar con nosotros, añade la estrategia.

Carlos Díaz-Rosillo dijo que una de las mejores relaciones que tuvo el presidente Trump con homólogos en la América Latina durante su primer gobierno fue precisamente con el expresidente de México, **Andrés Manuel López Obrador, con el que no compartía una visión ideológica, pero con el que se llevaba bastante bien por razones pragmáticas, obviamente.**

Los gobiernos de la América Latina que entiendan esta realidad, que entiendan cómo funciona el presidente, pueden aprovecharse en el buen sentido de la palabra de este pragmatismo extremo y de que por fin, para Estados Unidos, la América Latina y el Caribe recuperan el

papel que siempre ha tenido que tener, señaló Díaz-Rosillo.



Sumamente predecible: El mapa mental de Donald Trump revelado por un exfuncionario de la Casa Blanca



(Representación creada con IA)



Carlos Díaz-Rosillo, fundador del Adam Smith Center for Economic Freedom y exfuncionario de la Casa Blanca.



\x{2018}Sumamente predecible\x{2019}: El mapa mental de Donald Trump revelado por un exfuncionario de la Casa Blanca

CEO de Santander pide acelerar infraestructura para captar nueva ola de inversiones

México debe meter el acelerador en la inversión en proyectos de infraestructura y energía para estar preparado para el nearshoring 2.0, consideró el CEO de Santander México, Felipe García. El líder de Santander México aseguró que existe un gran apetito por invertir en México; sin embargo, los fondos, los bancos y las empresas extranjeras coinciden en un mismo punto, hace falta contar con reglas claras.

Mario Alavez • [original](#)



La cotización de las principales divisas en México (foto: Freepik).

México debe meter el acelerador en la inversión en proyectos de infraestructura y energía para estar preparado para el nearshoring 2.0, consideró el **CEO de Santander México, Felipe García**.

Durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), el directivo del segundo banco más grande de México comentó que el país ha perdido al menos un par de años para desarrollar los proyectos de conectividad y que incrementen la capacidad de generación de energía en el país, lo que puede resultar en un obstáculo para cuando lleguen las inversiones de la segunda ola del nearshoring a México.



Felipe García, CEO de Santander México.

Felipe García aseguró que el país todavía tiene tiempo para destinar recursos a la demanda futura de conectividad y energía, debido a que las autoridades de México, Estados Unidos y Canadá pasarán mucho tiempo revisando el acuerdo comercial entre las tres partes y se mantendrá la tendencia de integración de Norteamérica.

¿Qué falta para que se detone la inversión?

El líder de Santander México aseguró que existe un gran apetito por invertir en México; sin embargo, los fondos, los bancos y las empresas extranjeras coinciden en un mismo punto, hace falta contar con reglas claras.

Primero necesitamos claridad en las reglas, que sean las mismas reglas para todos y que sepamos que las reglas se respetan. Quieren también claridad y seguridad fiscal, necesitan seguridad física, comentó.

El apetito, añadió Felipe García, **depende de tener marcos claros de participación para el sector público y privado, así como para las operaciones conjuntas.**

El financiamiento está ahí, el apetito de los bancos, de los inversionistas finales que toman deuda de largo plazo está ahí. Entonces, de nuevo, creo que lo único es ponernos a trabajar en que esos términos los podamos tener lo más rápido posible, comentó.

Desde la perspectiva del CEO de Santander México, perder la oportunidad de invertir en estos sectores hará que el país se dé topes por el tiempo perdido para invertir en infraestructura y energía.



Felipe García, CEO de Santander México.



Sismo de magnitud 4.6 se registró en Oaxaca este miércoles 27 de mayo

No tenemos prisa para revisar el T-MEC, dice Altagracia Gómez, la asesora de Claudia Sheinbaum

Desde el punto de vista de la empresaria y asesora de la Presidencia de la República, México es el mejor país para invertir. En este sentido, destacó durante su intervención en el congreso iberoamericano que el país ha facilitado los requisitos para invertir. Sabemos que para los empresarios es importante no solo decidir dónde invertir, sino que esa inversión se pueda dar con mayores facilidades.

Mario Alavez • [original](#)



Altagracia Gómez, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR)

El Gobierno Federal no tiene prisa para concluir la revisión del Tratado México-Estados Unidos-Canadá (TMEC) y el mundo voltea a ver al país como un destino seguro para invertir, debido a cómo ha manejado la revisión del acuerdo comercial, aseguró Altagracia Gómez, coordinadora Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR).



Imagen creada por IA

Al concluir su participación en el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), la CEO de Minsa, destacó los avances de las últimas semanas en política comercial, después de la visita que hizo una delegación mexicana a Canadá, así como por la firma de la modernización del Tratado de Libre Comercio de la Unión Europea y México (TLCUEM), así como por la visita de la delegación de Estados Unidos, como parte de la revisión del TMEC.

Desde el punto de vista de la empresaria y asesora de la Presidencia de la República, México es el mejor país para invertir.

Estrategia para atracción de inversiones

En este sentido, destacó durante su intervención en el congreso iberoamericano que el país ha facilitado los requisitos para invertir.

Sabemos que para los empresarios es importante no solo decidir dónde invertir, sino que esa inversión se pueda dar con mayores facilidades. Y por eso planteamos el reto de reducir el tiempo de inversiones por un medio en México de 3 años a 1 año con una de las mayores simplificaciones y digitalizaciones que ha vivido el país, aseguró.

Para lograrlo, mencionó que el Gobierno Federal plantea cortar a la mitad todos los permisos, al tiempo que se abrieron ventanillas únicas de inversión desde la Oficina de la Presidencia para atender los proyectos prioritarios en México.

Por otra parte, se crearon los Polos del Bienestar, que cuentan con incentivos fiscales a lo que se suma la facilidad de las preaprobaciones para obtener servicios como agua, energía e infraestructura.

México es el mejor país para invertir. Creemos firmemente que es el momento de México en el mundo, comentó.

Altagracia Gómez destacó que el país tiene muchas ganas de hacer las cosas mejor, de salir adelante y de colaborar con el sector privado para contribuir al desarrollo de México y su bienestar.



Poner tiras de papel aluminio en la pared: para qué sirve y porqué recomiendan hacerlo



Altagracia Gómez, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR)



Imagen creada por IA

Banco Europeo de Inversiones invertirá 3,000 millones de euros en México

El Banco Europeo de Inversiones prepara la chequera para desembolsar EUR 3,000 millones de aquí a 2030, como parte de las inversiones acordadas después de la firma de la modernización del Tratado de Libre Comercio de la Unión Europea y México (TLCUEM). Durante el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), la presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, mencionó que el organismo relanzará sus inversiones en México para hacer realidad los acuerdos de la reciente cumbre política.

Mario Alavez • [original](#)



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, mencionó que el organismo relanzará sus inversiones en México para hacer realidad los acuerdos de la reciente cumbre política. Foto:EFE

El Banco Europeo de Inversiones prepara la chequera para desembolsar EUR 3,000 millones de aquí a 2030, como parte de las inversiones acordadas después de la firma de la modernización del **Tratado de Libre Comercio de la Unión Europea y México (TLCUEM)**.



México conjuga un alto potencial de producción de energía solar y eólica, vitales en la transición energética. Foto: Pixabay.

Durante el **IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, la **presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño**, mencionó que el organismo relanzará sus inversiones en México para hacer realidad los acuerdos de la reciente cumbre política.

Los recursos previstos, dijo la directiva, se destinarán a las áreas de energía, agua y transporte, lo que equivale a aproximadamente MXN \$60,374 millones.

Durante la misión económica de la Unión Europea en México, el bloque de 27 países del viejo continente firmó un convenio con la Secretaría de Energía para apoyar la transición energética del país.

A esto se suma la firma de un préstamo de EUR 150 millones con el Banco Mexicano de Comercio Exterior (Bancomext) que se destinará a financiar el tejido empresarial privado, en concreto para proyectos de adaptación al cambio climático, economía circular y descarbonización, con un ángulo de apoyo al emprendimiento femenino.

Alianza con América Latina

La presidenta del BEI destacó que Europa busca afianzar una alianza estratégica con América Latina, al recordar que en otoño pasado, el BEI comprometió EUR 1,000 millones para conectividad energética de Centroamérica, y esperan movilizar aproximadamente aproximadamente la mitad este año.

Nadia Calviño aseguró que es necesario ampliar las alianzas a nivel mundial, en lugar de cerrar el comercio.

Mientras otros construyen muros y cierran mercados, nosotros construimos puentes y nos abrimos a quienes comparten nuestros valores y nuestra visión del mundo. Europa es un socio de confianza, aseguró.

México como puente

Durante su participación, Roberto Velasco, canciller de México, dijo que la relación entre México con Europa está en un momento espléndido.

Además aseguró que México es un puente entre regiones. Somos probablemente el país del mundo con más acuerdos de libre comercio, tenemos acceso preferencial a más de 50 países del mundo a través de esta red de acuerdos comerciales, 50 países que implica a más de 1,500 millones de habitantes que representan gran parte de la economía global, comentó.



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, mencionó que el organismo relanzará sus inversiones en México \x{201c}para hacer realidad los acuerdos de la reciente cumbre política\x{201d}. Foto:EFE



México conjuga un alto potencial de producción de energía solar y eólica, vitales en la transición energética. Foto: Pixabay.



México es fundamental para la estrategia geopolítica de Estados Unidos: Carlos Slim Domit

México es fundamental para la nueva estrategia geopolítica del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, debido a que le aporta competitividad a las cadenas de producción de la economía más grande del mundo, aseguró Carlos Slim Domit, CEO de América Móvil. Desde la perspectiva de uno de los herederos de la fortuna de Carlos Slim Helú la coyuntura política del segundo término de Donald Trump en la Casa Blanca abre una oportunidad de desarrollo que es todavía más profunda de México.

Mario Alavez • [original](#)



Carlos Slim Domit, CEO de América Móvil

México es fundamental para la nueva estrategia geopolítica del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, debido a que le aporta competitividad a las cadenas de producción de la economía más grande del mundo, aseguró **Carlos Slim Domit, CEO de América Móvil**.

Desde la perspectiva de uno de los herederos de la fortuna de Carlos Slim Helú la coyuntura política del segundo término de **Donald Trump en la Casa Blanca abre una oportunidad de desarrollo que es todavía más profunda de México**.

El presidente Donald Trump inició su segundo periodo en la Casa Blanca en enero del año pasado, y desde su llegada, se ha dedicado a reducir la dependencia de Estados Unidos ante la proveeduría china de mercancías, a través de una dura política arancelaria.

Durante el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Slim Domit aseguró que la estrategia de Donald Trump abre una oportunidad de desarrollo más profunda para México.

El país atraviesa por un proceso de revisión del Tratado México-Estados Unidos-Canadá (TMEC) en el que el objetivo tripartita es buscar los instrumentos que permitan aumentar el contenido regional y reducir la dependencia de insumos chinos en sectores estratégicos como el energético, el farmacéutico y el electrónico.

En este sentido, Slim Domit recordó que la reorganización geopolítica de Estados Unidos implica la transferencia de parte de la producción de ese país fuera de Asia, y esto hace que **México se vuelva fundamental en esa estrategia**.

El empresario mexicano consideró que para tener estabilidad en la cadena de suministro, México es un complemento muy importante, pues aporta competitividad, control a la inflación y

costos de producción más bajos.

México es la manera de tener estabilidad en la cadena de suministro, es la manera de tener mejor control de la inflación, no por los costos de los productos. Y es la manera de ser competitivos, comentó.

Slim Domit ejemplificó que si Estados Unidos decide llevarse la fabricación completa de autos, es menos competitivo, debido a los costos de mano de obra o de energía.

Y a lo mejor el gobierno pues le da un apoyo a la gente para que pueda comprar los productos americanos, pero el resto del mundo no. Entonces, la única manera que tienen las empresas grandes de competir en todo el mundo es si hay más integración con países como México, como siempre Latinoamérica, etcétera. Por lógica económica te va a llevar a que tenga que haber ese complemento, aseguró.



Banorte desafía la sequía ESG en México: Lidera captación en un mercado que se contrae 12%



Carlos Slim Domit, CEO de América Móvil



Banorte desafía la sequía ESG en México: Lidera captación en un mercado que se contrae 12%

Cuando el futuro divide: La sucesión que enfrenta a padres e hijos antes de unirlos

En México, el family office comienza a dejar de ser una figura reservada a unas cuantas fortunas silenciosas para convertirse en una de las herramientas más relevantes de las familias empresarias que buscan preservar patrimonio, ordenar la sucesión y construir legado. Fernanda Canale, profesora de Empresa Familiar en IPADE, lo explica desde una premisa sencilla: una familia puede ser extraordinaria operando su negocio, pero eso no la convierte automáticamente en una gran inversionista.

Alejandro Ángeles • original



La sucesión en un negocio generacional, dicen expertos, no debe entenderse como una conversación sobre la muerte, sino sobre el futuro.

En México, el **family office** comienza a dejar de ser una figura reservada a unas cuantas **fortunas silenciosas** para convertirse en una de las herramientas más relevantes de las familias empresarias que buscan preservar patrimonio, **ordenar la sucesión y construir legado**.

Fernanda Canale, profesora de Empresa Familiar en IPADE, lo explica desde una premisa sencilla: **una familia puede ser extraordinaria operando su negocio, pero eso no la convierte automáticamente en una gran inversionista**. Un empresario podría ser el rey de los tornillos en México, dice, pero eso no significa que sea el rey de cómo crear protocolos de inversión para crecer y preservar el patrimonio.

Ahí aparece el family office: **una estructura privada que acompaña a las familias en la gestión integral de su patrimonio**. Para Alejandro del Valle, miembro del **Patronato del IPADE**, la definición puede caber en una frase: es una estructura privada que acompaña a las familias a trascender.

El punto de partida suele ser el mismo, coincidieron los expertos durante un foro este lunes (24 de mayo) sobre empresas familiares en el marco del Congreso CEAPI (Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica), un encuentro para **líderes de empresas, presidentes de compañías e inversionistas de España y América Latina**.

El negocio familiar genera excedentes, dividendos o incluso un evento de liquidez tras la venta de una empresa. Entonces surge la pregunta: ¿quién cuida ese capital? Tradicionalmente, las familias acuden a bancos, asesores o casas de bolsa. Pero, advierte Del Valle, **ahí puede aparecer un conflicto de interés: Yo no he visto a ningún banco o casa de bolsa que**

pida y le pague a su gente por cómo le vayan a sus clientes. La métrica, dice, suele ser cuánto se vende o cuánto se genera para la institución, no necesariamente lo que más conviene a la familia.

Por eso, el family office, sea single family office o multifamily office, busca alinear la gestión patrimonial con los intereses de la familia, dijo Pere Pons, socio director del despacho fiscal mexicano Chevez Ruiz Zamarripa. El primero atiende exclusivamente a una familia, con equipo propio y dedicación completa. El segundo comparte plataforma, mejores prácticas y costos con otras familias. **Del Valle plantea una referencia práctica: un single family office puede justificarse alrededor de los u\$s 100 millones de patrimonio, mientras que un multifamily office puede ser una alternativa para patrimonios en formación, de 5 o 10 millones de dólares en activos.**

México, tierra fértil

La oportunidad en México es enorme. **Canale señala que hoy se estiman alrededor de 150 family offices formales en el país,** pero la cifra podría multiplicarse durante la próxima década, hasta **rondar los 800.** El motor de ese crecimiento es la gran **transición patrimonial:** empresas creadas por generaciones de fundadores que ahora deben pasar a hijos, nietos o nuevos liderazgos.

Pero la sucesión, insiste Del Valle, no debe entenderse como una conversación sobre la muerte, sino sobre el futuro. Cuando se habla del término sucesión, mucha gente lo niega o le da la vuelta porque empieza a estar hablando como de la muerte, y es justo lo contrario: es hablar del futuro. Ese futuro no depende solo del rendimiento financiero. Depende también de comunicación, gobierno familiar, educación de nuevos accionistas, propósito compartido y valores.

Canale lo resume con una frase útil para entender el giro de la industria: **A veces en los family offices hay que regresarle el family al office.** Es decir, no basta con multiplicar inversiones. **También hay que sostener la unidad familiar, formar a las siguientes generaciones y definir qué tipo de legado social, empresarial o filantrópico quiere dejar la familia.**

La dimensión humana

La dimensión humana aparece con claridad en testimonios de empresarios familiares. **Enrique Franco, miembro del Consejo de Grupo INFRA,** plantea que las familias crecen geométricamente como los conejitos, mientras que **los negocios suelen crecer linealmente.** La brecha obliga a emprender, generar valor y proteger el poder adquisitivo de las siguientes generaciones. Los negocios familiares tenemos la obligación moral de generar riqueza, afirma, pero también de permearla a la comunidad.

El empoderamiento femenino es otra señal de renovación. **Celina Turrent, embajadora de Tabacalera Turrent 1800,** habla desde una quinta generación en una industria históricamente masculina. **En mi generación es la primera vez que me está tocando ver involucradas a las mujeres, tanto en la familia como en la empresa, y en el ámbito de las decisiones.** Su entrada al negocio no solo abrió mercados como Qatar, también **visibilizó a las mujeres que participan en la cadena del tabaco.** Mis fotografías sensibilizan mucho, humanizan el proceso del tabaco, porque todo es a través de las manos, y la mayoría son mujeres.

Los retos financieros tampoco son menores. Del Valle subraya que, aunque los costos importan, el mayor valor está en el *asset allocation*: decidir en qué se invierte, con qué horizonte y para qué generación. La mirada debe ser transgeneracional. Tenemos que entender que la respuesta está siendo en nombre de quienes vienen, afirma.

El reto final quizá sea el más difícil: crecer sin perder identidad. Alfredo Bataller, CEO de SHA Wellness & ABLiving Group, recuerda que **el proyecto de su familia nació más de una misión que de un business plan.** Hay un propósito superior, y es impactar de forma positiva. Esa claridad, dice, permitió resistir crisis, pérdidas iniciales y consejos de consultores

que no entendían la esencia del negocio.

En el fondo, los family offices mexicanos se están convirtiendo en algo más que oficinas de inversión. Son arquitecturas de continuidad. Espacios donde el patrimonio se administra, sí, pero también donde se decide quién toma la estafeta, cómo se educa a los herederos, qué papel tendrán las mujeres, cómo se crece y qué valores no se negocian. **Como concluye Canale: Una familia fuerte construye y sostiene en el tiempo tanto empresas como patrimonios propios.**



La sucesión en un negocio generacional, dicen expertos, no debe entenderse como una conversación sobre la muerte, sino sobre el futuro.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con inversiones estratégicas

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global". Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales.

Estrategia On line • [original](#)



MADRID 25 May. (EUROPA PRESS) -

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.



MADRID 25 May. (EUROPA PRESS) -

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con inversiones estratégicas

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo. Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Europa Press • [original](#)



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

{{langTexts.nocomments}}
 {{commentableObj.count_posts || 0}}
 {{langTexts.comments}}

Comments by Historiable {{langTexts.privacypolicy}}



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

[original](#)



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que «Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano» y ha añadido que «México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.

Por su parte, **Ximena Caraza** destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, **Núria Vilanova** insistió en que «**Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano**». Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspar**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGI); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

Europa dará un salto de 70% en comercio con la región si países aprovechan oportunidades

Sergio Díaz-Granados, presidente de CAF, destacó durante el congreso de Ceapi que la entidad proyecta aprobar financiamientos por US\$100.000 millones en los siguientes cinco años. En ese contexto, destacó que la relación con Europa representa una de las mayores oportunidades para acelerar el crecimiento y fortalecer la posición de la región en la economía.

original



Sergio Díaz-Granados, presidente de la CAF

Sergio Díaz-Granados, presidente de CAF, destacó durante el congreso de Ceapi que la entidad proyecta aprobar financiamientos por US\$100.000 millones en los siguientes cinco años

Por: Valentina Sánchez Forero

Durante el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, *Ceapi*, 2026, celebrado en Ciudad de México, el presidente ejecutivo de *CAF*, Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, **Sergio Díaz-Granados**, aseguró que América Latina atraviesa un momento decisivo para definir su futuro económico y geopolítico, y sostuvo que la integración regional dejó de ser una opción para convertirse en una necesidad estratégica. En ese contexto, destacó que la relación con Europa representa una de las mayores oportunidades para acelerar el crecimiento y fortalecer la posición de la región en la economía.

Durante su intervención, **Díaz-Granados** explicó que el comercio entre América Latina y la Unión Europea podría aumentar hasta 70% si los países logran aprovechar plenamente las oportunidades existentes en materia de inversión, cooperación y apertura de mercados. Asimismo, señaló que una mayor articulación entre las economías latinoamericanas permitiría incrementar hasta 40% el comercio intrarregional, un indicador que continúa rezagado frente a otras regiones del mundo.

Estamos en un momento en el que la integración no es una alternativa, es un imperativo para el desarrollo, afirmó el directivo, al advertir que ningún país iberoamericano, independientemente de su tamaño o nivel de desarrollo, cuenta por sí solo con la escala necesaria para incidir de manera significativa en las cadenas globales de valor. Según explicó, la única forma de aumentar la competitividad regional es mediante una mayor cooperación económica, comercial e institucional.

El presidente de *CAF* también resaltó el papel estratégico que desempeña Europa para América Latina. De acuerdo con sus cifras, más de 90% de los países latinoamericanos tienen a Europa como un socio común, mientras que cerca de la mitad mantienen una relación similar con Estados Unidos. Para **Díaz-Granados**, esta realidad convierte al bloque europeo en un eje para profundizar la integración regional y ampliar las oportunidades de crecimiento económico.

Sin embargo, el ejecutivo advirtió que la región aún enfrenta importantes contradicciones estructurales que limitan su desarrollo. Como ejemplo, recordó que América Latina exporta cerca de 80% de los alimentos que produce, pero al mismo tiempo importa alrededor de 75% de los fertilizantes que necesita para sostener su actividad agrícola, pese a contar con abundantes recursos energéticos y materias primas. A su juicio, esta dependencia externa evidencia la urgencia de fortalecer las cadenas productivas regionales y avanzar hacia una mayor autosuficiencia en sectores estratégicos.

Influimos más cuando nos conectamos mejor, afirmó **Díaz-Granados**, al subrayar que la capacidad de incidencia de una región depende de su nivel de conectividad física, comercial e institucional. En ese sentido, sostuvo que la integración debe traducirse en infraestructura

moderna, mayores flujos comerciales y marcos de cooperación sólidos que permitan a los países latinoamericanos participar con mayor protagonismo en las dinámicas económicas y geopolíticas globales.

Como parte de esa estrategia, el presidente de *CAF* anunció que la entidad proyecta aprobar financiamientos por US\$100.000 millones durante los próximos cinco años, con el objetivo de impulsar proyectos de desarrollo e integración regional. Además, indicó que al menos 15% de esos recursos estarán dirigidos al sector privado, considerado un actor clave para fortalecer la competitividad, promover la innovación y consolidar nuevas cadenas de valor en América Latina.

Las declaraciones de **Díaz-Granados** se produjeron en medio de los debates del IX Congreso Iberoamericano *Ceapi*, encuentro que reunió a líderes empresariales, inversionistas y representantes institucionales de ambos lados del Atlántico para analizar los desafíos y oportunidades que enfrenta la región. En ese escenario, el mensaje fue claro: fortalecer los vínculos con Europa y profundizar la integración latinoamericana serán factores claves.

Fuente: LA REPÚBLICA

"Venezuela se está volviendo a abrir al mundo reconectándose con mercados"

Mireya Blavia, principal accionista del Grupo Cisneros, destacó que si la confianza, la estabilidad y la seguridad jurídica se fortalecen, la inversión va a crecer mucho más. Después de más de una década marcada por crisis política, sanciones internacionales, caída de la producción petrolera y salida masiva de capitales, Venezuela vuelve lentamente a ocupar un lugar en la conversación de inversionistas internacionales y grandes conglomerados empresariales.

Valentina Sánchez Forero • [original](#)

Mireya Blavia, principal accionista del Grupo Cisneros, destacó que si la confianza, la estabilidad y la seguridad jurídica se fortalecen, la inversión va a crecer mucho más

Después de más de una década marcada por crisis política, sanciones internacionales, caída de la producción petrolera y salida masiva de capitales, Venezuela vuelve lentamente a ocupar un lugar en la conversación de inversionistas internacionales y grandes conglomerados empresariales. El país, durante años considerado uno de los mercados más riesgosos de América Latina, comienza a mostrar señales de una posible reactivación económica impulsada por el regreso de compañías extranjeras.

Mireya Blavia, principal accionista del *Grupo Cisneros*, uno de los conglomerados empresariales más influyentes de la región, con presencia en medios, telecomunicaciones, entretenimiento e inversiones, analiza el presente y futuro del país. Su lectura parte de la experiencia de haber sostenido inversiones en Venezuela en medio de la crisis y ahora observar, según dice, los primeros signos de recuperación.

Ceapi

¿Cómo fue asumir el liderazgo empresarial en un país como Venezuela en medio de la crisis?

Hace cinco años el contexto era difícil. No había claridad sobre el futuro y no se veía una salida evidente. Sin embargo, había contratos firmados, proyectos en marcha y compromisos que debían cumplirse. Lo primero fue terminar proyectos que ya estaban en ejecución. Uno de los más importantes fue el *Centro Empresarial Esmeralda en Caracas*, un edificio de cerca de 70.000 metros cuadrados. Fue una inversión compleja, porque se trataba de construir sin saber cuándo se iba a recuperar el capital. Pero yo creo en que los países cambian. Ese proyecto lo terminamos este año. Es un centro de oficinas, con tecnología de alto nivel, listo para recibir inversión.

Usted ha mencionado el sector inmobiliario como uno de los más importantes. ¿Por qué?

Venezuela tiene una necesidad enorme de infraestructura moderna. Hoy estamos viendo nuevamente interés de empresas, visitas, cierres de negocios y una reactivación progresiva de la demanda. Venezuela se está volviendo a abrir al mundo.

Ceapi

¿Qué ha pasado con el sector de telecomunicaciones?

En telecomunicaciones hemos vivido una transformación muy profunda. Cuando asumimos *Digitel*, teníamos cerca de 20% del mercado y unos cinco millones de clientes. Hoy estamos cerca de 40% y superamos los 9,2 millones de usuarios. En ese momento la empresa estaba tecnológicamente rezagada. No estábamos en la nube y la digitalización era casi inexistente. Tuvimos que invertir de forma muy fuerte para modernizar.

Hoy contamos con más de 2.000 estaciones nuevas, servicios modernos y preparación para tecnologías como 5G. El objetivo es que el usuario en Venezuela tenga la misma calidad.

¿Cuál es la situación en el sector energético?

El petróleo y el gas siguen siendo fundamentales. Nosotros participamos en empresas como *Petrodelta*, donde estamos produciendo alrededor de 9.000 barriles diarios. También estamos en servicios petroleros en el Lago de Maracaibo, donde reactivamos operaciones con gabarras que estuvieron paralizadas por años. Ha sido un proceso complejo, pero también muy importante, porque demuestra que la industria puede volver a funcionar si se reconstruyen las condiciones operativas.

Ceapi

¿Por qué considera que Venezuela puede volver a ser atractiva para la inversión?

Porque Venezuela tiene todo por hacer. Tiene recursos naturales extraordinarios, talento humano muy preparado y mucha gente que se quedó trabajando en el país, además de otros que están regresando con experiencia internacional.

Yo sí creo que Venezuela puede volver a ser una economía exitosa. Pero eso depende de la confianza, de la estabilidad y de la seguridad jurídica. Si esas condiciones se fortalecen, la inversión va a crecer mucho más rápido de lo que la gente imagina.

- Se necesitan de muchas etapas de diálogo orientadas a la atracción de inversiones extranjeras, la generación de empleo y el crecimiento económico del país en estos años
- En los últimos años, la economía se ha contraído en dos tercios (...) y partir de estos niveles para restaurar la estabilidad y financiera será un camino muy difícil

Ya se están viendo señales concretas. Hay más interés inmobiliario, más movimiento empresarial y compañías internacionales que están empezando a regresar. Incluso organizaciones multilaterales y embajadas se están reactivando.

Creo que Venezuela está entrando en una etapa distinta, todavía frágil, pero con señales reales de reapertura, señala **Mireya Blavia**. En ese sentido, añade que no se trata de ignorar las dificultades que persisten, sino de reconocer que ya existe un mayor dinamismo económico, decisiones empresariales que se están retomando y una conversación internacional que vuelve a mirar al país. Las oportunidades no aparecen en escenarios perfectos, sino en momentos de transición como este, puntualizó.



El IX Congreso CEAPI se clausura con el agradecimiento del secretario mexicano de Economía, Marcelo Ebrard, a los empresarios

Durante tres días, el Congreso CEAPI abordó los principales desafíos económicos, empresariales y sociales que marcarán el futuro de la región. La jornada de clausura contó con la intervención del secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, quien trasladó a los asistentes: Quiero darles la bienvenida de parte de la presidenta Sheinbaum, están en su casa.

original



Marcelo Ebrard

«Gracias por vuestro compromiso con Iberoamérica»

Durante tres días, el Congreso CEAPI abordó los principales desafíos económicos, empresariales y sociales que marcarán el futuro de la región.

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha clausurado este martes su novena edición en Ciudad de México reafirmando el compromiso empresarial con el fortalecimiento de Iberoamérica y **entregando el testigo a Valencia, ciudad que acogerá el X Congreso CEAPI en 2027.**

La jornada de clausura contó con la intervención del **secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard**, quien trasladó a los asistentes: **Quiero darles la bienvenida de parte de la presidenta Sheinbaum, están en su casa. Quisiéramos verles más en México.** Durante su intervención, destacó el papel estratégico de Iberoamérica en la nueva economía global y subrayó la importancia de fortalecer la cooperación regional: **Si nos ocupamos de trabajar en la nueva economía que se está abriendo paso, si combinamos el esfuerzo para llegar a tiempo en esta revolución de la economía, tendremos éxito.** Tenemos todo para lograrlo: el talento y la voluntad.

Asimismo, puso en valor la relación económica entre México y Europa, señalando que **la UE es la segunda fuente de inversión en México** y que hay mucho que esperar en positivo en los acuerdos que hemos firmado estos últimos días. Ebrard destacó además el buen momento económico del país, con crecimiento en exportaciones y un ritmo sólido de inversión extranjera, defendiendo que el potencial de crecimiento en nuestro país es muy importante. Finalmente, hizo un llamado a reforzar el trabajo conjunto en la región: **Debemos trabajar más en conjunto. Iberoamérica tiene mucho que decir, hacer y proponer,** y concluyó **agradeciendo a los empresarios su implicación con la región: Gracias por vuestro compromiso con Iberoamérica.**

XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno: un nuevo comienzo

La cooperación regional y el fortalecimiento del espacio iberoamericano protagonizaron también el último panel, **XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno: un nuevo comienzo**, en el que participaron **Andrés Allamand**, secretario general iberoamericano de SEGIB; **Narciso Casado**, secretario permanente de CEIB y director de Relaciones con Iberoamérica de CEOE; y **Alicia Montalvo**, vicepresidenta de Cooperación, Alianzas y Movilización de CAF, bajo la moderación de Álvaro Nieto, director de The Objective.

Andrés Allamand: No hay ninguna contradicción cuando digo que hay un tremendo capital empresarial iberoamericano, pero que no logramos crear un crecimiento de la región. Ha fallado la atmósfera, si hubiese habido condiciones distintas para que el tremendo potencial empresarial se hubiera expresado, las cosas serían distintas y esto tiene que ver con el sector público y las instituciones que deben apoyarlas. **Los gobiernos deben facilitar y permitir que la acción empresarial despegue.**

Narciso Casado: Lo que hacemos es un trabajo de seguimiento de esos mandatos de las cumbres, y es **un trabajo en sintonía con la SEGIB para aportar y aterrizar esos documentos tan importantes que se hacen en las cumbres en beneficio de nuestra Iberoamérica**. Tenemos que seguir creyendo y compartiendo esos análisis que son tan parecidos: somos diferentemente iguales pero unidos. Iberoamérica tiene unas redes impresionantes, y hay que seguir impulsándolas.

Alicia Montalvo: Las empresas siempre van por delante de lo que se hace en las instituciones **nosotros solo tenemos que reconocer y acompañar**. Tenemos que entender las necesidades que existen para que esa financiación e inversión llegue a los países de América Latina. **El sector privado es un gran actor de la cooperación y el desarrollo sostenible. Por eso hay que ponerlo en valor, nosotros desde CAF lo tenemos muy claro.**

Valencia, próxima sede del X Congreso CEAPI

El Congreso finalizó con el **acto de entrega del testigo a Valencia, ciudad que será sede del X Congreso Iberoamericano de CEAPI en 2027.**

Y culminó con **un homenaje cultural a México a cargo de Candlelight by Fever**, poniendo el broche final a una edición marcada por el fortalecimiento de los vínculos empresariales iberoamericanos y la apuesta compartida por una región más integrada, innovadora y competitiva.

IX Congreso Iberoamericano CEAPI

Bajo el título **La Fuerza de Iberoamérica**, el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI** reúne del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México, México, a **550 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica**, en un evento que ha contado con la presencia de **cerca de cien panelistas latinoamericanos y españoles**.

En el encuentro participan los **empresarios número uno de numerosos países de la región**. De **México**, Ing. **Carlos Slim Helú**, presidente honorario de Grupo Carso; **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Valentín Díez Morodo**, presidente honorario de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; **Horacio Fernández Castillo**, director general de Industrias Tajín; **Fernando Lerdo de Tejada Servitje**, director de Grupo Bimbo; **Eugenio Madero**, presidente ejecutivo de Rassini; **Rubén Coppel**, vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Coppel; **Felipe García**, CEO del Banco Santander en México, y **Guadalupe de la Vega**, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega; de **España**; **Alfonso Castillo**, CEO del Banco Santander Internacional; **Manuel Contreras**, presidente del Grupo AZVI; **Stefan Konrad**, director general de Verisure, y **Emilio Botín D'Ornano**, co-founder & President EBO & Partners; de **Brasil**, **André Esteves**, chairman & senior partner de BTG Pactual; de **Chile**, **Paola Luksic**, presidenta del directorio Wildsur Inversiones; **Francisca Ponce**, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, y **Diego Yarur**, gerente de Desarrollo Corporativo y miembro de la familia

propietaria del BCI Chile; de **Colombia, Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski; de **Estados Unidos, Francisco Cerezo**, Chair, US-LatAm de DLA Piper; de **Guatemala Francisco Sinibaldi**, vicepresidente de Grupo Maravilla/Castillo Hermanos; de **Panamá, Stanley Motta**, chairman de Inversiones Bahía, de **Honduras, María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de la Fundación Terra; de **Perú, Manuel Romero**, presidente del Grupo Romero; de **República Dominicana, Paola Rainieri**, CMO del Grupo Puntacana; y de **Venezuela, Mireya Blavia de Cisneros**, presidenta de We Cisneros, entre muchos otros. Además, se han sumado empresas como **Iberia, Juan Valdez y Tendam**.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Nadia Calviño**, Presidenta del BEI; **Roberto Velasco**, secretario de Relaciones Exteriores de México; **Marcelo Ebrard**, secretario de Economía del Gobierno de México; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México; **Sergio Díaz-Granados**, presidente Ejecutivo de CAF; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial; **Francisco Cervantes**, coordinador, Consejo de Inversión **Maricel Cohen Mulino**, Primera Dama de Panamá; **Lisette del Cid**, Primera Dama de Honduras; **Marielena Urquidí**, Primera Dama de Bolivia, y **Lucrecia Peinado**, Primera Dama de Guatemala, entre otros.

México se consolida como plataforma estratégica para el crecimiento empresarial de Iberoamérica

Arturo Elías Ayub, director general de Fundación Telmex y Núria Vilanova, presidenta de CEAPI. La jornada ha contado con la entrevista **El valor de volver a construir juntos**, protagonizada por Mireya Cisneros, presidenta de We Cisneros, con preguntas de Fernando Quijano, director de La República. Durante la conversación, Cisneros reflexionó sobre el liderazgo empresarial en Venezuela, la resiliencia familiar y corporativa, así como las oportunidades de inversión y reconstrucción económica en el país.

original



Arturo Elías Ayub, director general de Fundación Telmex y Núria Vilanova, presidenta de CEAPI

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha acogido hoy una jornada centrada en el liderazgo empresarial en tiempos de transformación, las oportunidades de inversión en Iberoamérica y el compromiso de las compañías con la construcción de un desarrollo económico y social sostenible.

El valor de volver a construir juntos

La jornada ha contado con la entrevista **El valor de volver a construir juntos**, protagonizada por **Mireya Cisneros**, presidenta de We Cisneros, con preguntas de **Fernando Quijano**, director de La República.

Durante la conversación, Cisneros reflexionó sobre **el liderazgo empresarial en Venezuela**, la resiliencia familiar y corporativa, así como las oportunidades de inversión y reconstrucción económica en el país.

Liderar en tiempos de cambio

Posteriormente, **José Raúl Mulino Jr.**, socio fundador de Mulino & Mulino, protagonizó la entrevista **Liderar en tiempos de cambio**, en conversación con **María Isabel León**, expresidente CONFIEP.

Durante el diálogo, **Mulino Jr.** compartió la visión de un Panamá abierto al mundo, enfocado

en atraer inversión y consolidarse como una de las economías líderes de América Latina. Destacó que la confianza genera oportunidades y defendió que **el país ha construido estabilidad y certeza gracias a un entorno proempresa privada**, con seguridad jurídica y facilidad para hacer negocios. Asimismo, subrayó que no importa la nacionalidad de las empresas o los empresarios: Panamá tiene las puertas abiertas y que el objetivo es facilitar que los negocios sucedan.

Mulino Jr. explicó también que **Panamá está evolucionando de ser un punto de tránsito a convertirse en un hub logístico integral**, impulsado por proyectos de infraestructura, conectividad y logística de valor agregado. Panamá ya no es únicamente el Canal de Panamá, afirmó, defendiendo el papel del país como aliado estratégico para la expansión regional de empresas latinoamericanas. En este sentido, destacó que hay un momento histórico de oportunidades para Panamá y que el país busca que las empresas no solo se establezcan en Panamá, sino que construyan futuro desde Panamá.

De México al mundo

La internacionalización de las empresas mexicanas y el papel de México como plataforma estratégica para el crecimiento empresarial protagonizaron el panel **De México al mundo**, en el que participaron **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Fernando Lerdo de Tejada**, director general adjunto de Grupo Bimbo y **Sergio Contreras**, presidente de COMCE, bajo la moderación de **Isabel Álvarez**, directora del Grupo de Investigación International Business and Markets de la Universidad Complutense de Madrid.

Mientras que **Luis Amodio destacaba que para realmente salir adelante se necesita constancia, resiliencia y no tener miedo a las crisis**, **Fernando Lerdo de Tejada resaltaba que** la internacionalización ya es parte central de la estrategia de Grupo Bimbo. Por su parte, **Sergio Contreras apuntaba que México hoy se consolida como una plataforma estratégica para el crecimiento de Iberoamérica**.

Tras este panel, **Carlos Díaz Rosillo**, director de The Adam Smith Center, ha intervenido en un en un keynote en el que ha destacado que **el nearshoring y el friendshoring están devolviendo protagonismo económico a América Latina** y señalado que los países que garanticen seguridad jurídica, estabilidad política y certidumbre serán los que atraigan las grandes inversiones. Asimismo, ha defendido que **la región vive un momento clave para consolidarse como socio estratégico internacional** en un entorno marcado por la competitividad, la innovación y la confianza.

Cómo hacer un mundo mejor

La mañana ha concluido concluyó con la entrevista **Cómo hacer un mundo mejor**, protagonizada por **Arturo Elías Ayub**, director general de Fundación Telmex, y moderada por **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI.

Durante la conversación, Elías Ayub ha reflexionado sobre la responsabilidad social, el impacto humano y la necesidad de actuar frente a los problemas que afectan a millones de personas. **El peor pecado del ser humano es el pecado de omisión: dejar de hacer las cosas que puedes hacer por ayudar a alguien más**, ha afirmado. Asimismo, ha advertido sobre la gravedad del desperdicio alimentario y sus consecuencias sociales: Un chavito con hambre no puede estudiar y un señor con hambre no puede trabajar, recordando además que en este país se desperdician dos tráileres completos de comida por minuto.

En ese sentido, ha hecho un llamado a pasar de las palabras a la acción: resolver los problemas, no hacernos guajes y hacer que las cosas pasen. Para eso estamos aquí. Finalmente, destacó que el poder ayudar a los demás es una gran responsabilidad, pero también un gran privilegio.

IX Congreso Iberoamericano CEAPI

Bajo el título **La Fuerza de Iberoamérica**, el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI** reúne del 25 al 27

de mayo en Ciudad de México, México, a **500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica**, en un evento que ha contado con la presencia de **cerca de cien panelistas latinoamericanos y españoles**.

En el encuentro participan los **empresarios número uno de numerosos países de la región**. De **México**, Ing. **Carlos Slim Helú**, presidente honorario de Grupo Carso; **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Valentín Díez Morodo**, presidente honorario de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; **Horacio Fernández Castillo**, director general de Industrias Tajín; **Fernando Lerdo de Tejada Servitje**, director de Grupo Bimbo; **Eugenio Madero**, presidente ejecutivo de Rassini; **Rubén Coppel**, vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Coppel; **Felipe García**, CEO del Banco Santander en México, y **Guadalupe de la Vega**, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega; de **España**; **Alfonso Castillo**, CEO del Banco Santander Internacional; **Manuel Contreras**, presidente del Grupo AZVI; **Stefan Konrad**, director general de Verisure, y **Emilio Botín D'Ornano**, co-founder & President EBO & Partners; de **Brasil**, **André Esteves**, chairman & senior partner de BTG Pactual; de **Chile**, **Paola Luksic**, presidenta del directorio Wildsur Inversiones; **Francisca Ponce**, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, y **Diego Yarur**, gerente de Desarrollo Corporativo y miembro de la familia propietaria del BCI Chile; de **Colombia**, **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski; de **Estados Unidos**, **Francisco Cerezo**, Chair, US-LatAm de DLA Piper; de **Guatemala** **Francisco Sinibaldi**, vicepresidente de Grupo Maravilla/Castillo Hermanos; de **Panamá**, **Stanley Motta**, chairman de Inversiones Bahía, de **Honduras**, **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de la Fundación Terra; de **Perú**, **Manuel Romero**, presidente del Grupo Romero; de **República Dominicana**, **Paola Rainieri**, CMO del Grupo Puntacana; y de **Venezuela**, **Mireya Blavia de Cisneros**, presidenta de We Cisneros, entre muchos otros. Además, se han sumado empresas como **Iberia**, **Juan Valdez** y **Tendam**.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Nadia Calviño**, Presidenta del BEI; **Roberto Velasco**, secretario de Relaciones Exteriores de México; **Marcelo Ebrard**, secretario de Economía del Gobierno de México; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México; **Sergio Díaz-Granados**, presidente Ejecutivo de CAF; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial; **Francisco Cervantes**, coordinador, Consejo de Inversión **Maricel Cohen Mulino**, Primera Dama de Panamá; **Lisette del Cid**, Primera Dama de Honduras; **Marielena Urquidí**, Primera Dama de Bolivia, y **Lucrecia Peinado**, Primera Dama de Guatemala, entre otros.

México se consolida como plataforma estratégica para el crecimiento empresarial de Iberoamérica

La jornada ha contado con la entrevista **El valor de volver a construir juntos**, protagonizada por Mireya Cisneros, presidenta de We Cisneros, con preguntas de Fernando Quijano, director de La República. Durante la conversación, Cisneros reflexionó sobre el liderazgo empresarial en Venezuela, la resiliencia familiar y corporativa, así como las oportunidades de inversión y reconstrucción económica en el país.

[original](#)



[responsivevoice_button voice="Spanish Latin American Male" buttontext="Escuchar Noticia"]

El **IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** ha acogido hoy una jornada centrada en el liderazgo empresarial en tiempos de transformación, las oportunidades de inversión en Iberoamérica y el compromiso de las compañías con la construcción de un desarrollo económico y social sostenible.

El valor de volver a construir juntos

La jornada ha contado con la entrevista **El valor de volver a construir juntos**, protagonizada por **Mireya Cisneros**, presidenta de We Cisneros, con preguntas de **Fernando Quijano**, director de La República.

Durante la conversación, Cisneros reflexionó sobre **el liderazgo empresarial en Venezuela**, la resiliencia familiar y corporativa, así como las oportunidades de inversión y reconstrucción económica en el país.

Liderar en tiempos de cambio

Posteriormente, **José Raúl Mulino Jr.**, socio fundador de Mulino & Mulino, protagonizó la entrevista **Liderar en tiempos de cambio**, en conversación con **María Isabel León**, expresidente CONFIEP.

Durante el diálogo, **Mulino Jr.** compartió la visión de un Panamá abierto al mundo, enfocado en atraer inversión y consolidarse como una de las economías líderes de América Latina.

Destacó que la confianza genera oportunidades y defendió que **el país ha construido estabilidad y certeza gracias a un entorno proempresa privada**, con seguridad jurídica y facilidad para hacer negocios. Asimismo, subrayó que no importa la nacionalidad de las empresas o los empresarios: Panamá tiene las puertas abiertas y que el objetivo es facilitar que los negocios sucedan.

Mulino Jr. explicó también que **Panamá está evolucionando de ser un punto de tránsito a convertirse en un hub logístico integral**, impulsado por proyectos de infraestructura, conectividad y logística de valor agregado. Panamá ya no es únicamente el Canal de Panamá, afirmó, defendiendo el papel del país como aliado estratégico para la expansión regional de empresas latinoamericanas. En este sentido, destacó que hay un momento histórico de oportunidades para Panamá y que el país busca que las empresas no solo se establezcan en Panamá, sino que construyan futuro desde Panamá.

De México al mundo

La internacionalización de las empresas mexicanas y el papel de México como plataforma estratégica para el crecimiento empresarial protagonizaron el panel **De México al mundo**, en el que participaron **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Fernando Lerdo de Tejada**, director general adjunto de Grupo Bimbo y **Sergio Contreras**, presidente de COMCE, bajo la moderación de **Isabel Álvarez**, directora del Grupo de Investigación International Business and Markets de la Universidad Complutense de Madrid.

Mientras que **Luis Amodio destacaba que para realmente salir adelante se necesita constancia, resiliencia y no tener miedo a las crisis**, **Fernando Lerdo de Tejada resaltaba que la internacionalización ya es parte central de la estrategia de Grupo Bimbo**. Por su parte, **Sergio Contreras apuntaba que México hoy se consolida como una plataforma estratégica para el crecimiento de Iberoamérica**.

Tras este panel, **Carlos Díaz Rosillo**, director de The Adam Smith Center, ha intervenido en un keynote en el que ha destacado que **el nearshoring y el friendshoring están devolviendo protagonismo económico a América Latina** y señalado que los países que garantizan seguridad jurídica, estabilidad política y certidumbre serán los que atraigan las grandes inversiones. Asimismo, ha defendido que **la región vive un momento clave para consolidarse como socio estratégico internacional** en un entorno marcado por la competitividad, la innovación y la confianza.

Cómo hacer un mundo mejor

La mañana ha concluido con la entrevista **Cómo hacer un mundo mejor**, protagonizada por **Arturo Elías Ayub**, director general de Fundación Telmex, y moderada por **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI.

Durante la conversación, Elías Ayub ha reflexionado sobre la responsabilidad social, el impacto humano y la necesidad de actuar frente a los problemas que afectan a millones de personas. **El peor pecado del ser humano es el pecado de omisión: dejar de hacer las cosas que puedes hacer por ayudar a alguien más**, ha afirmado. Asimismo, ha advertido sobre la gravedad del desperdicio alimentario y sus consecuencias sociales: Un chavito con hambre no puede estudiar y un señor con hambre no puede trabajar, recordando además que en este país se desperdician dos tráileres completos de comida por minuto.

En ese sentido, ha hecho un llamado a pasar de las palabras a la acción: resolver los problemas, no hacernos guajes y hacer que las cosas pasen. Para eso estamos aquí. Finalmente, destacó que el poder ayudar a los demás es una gran responsabilidad, pero también un gran privilegio.

IX Congreso Iberoamericano CEAPI

Bajo el título **La Fuerza de Iberoamérica**, el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI** reúne del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México, México, a **500 presidentes de compañías líderes y familias**

empresarias de Iberoamérica, en un evento que ha contado con la presencia de **cerca de cien panelistas latinoamericanos y españoles**.

En el encuentro participan los **empresarios número uno de numerosos países de la región**. De **México**, Ing. **Carlos Slim Helú**, presidente honorario de Grupo Carso; **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Valentín Díez Morodo**, presidente honorario de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; **Horacio Fernández Castillo**, director general de Industrias Tajín; **Fernando Lerdo de Tejada Servitje**, director de Grupo Bimbo; **Eugenio Madero**, presidente ejecutivo de Rassini; **Rubén Coppel**, vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Coppel; **Felipe García**, CEO del Banco Santander en México, y **Guadalupe de la Vega**, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega; de **España**; **Alfonso Castillo**, CEO del Banco Santander Internacional; **Manuel Contreras**, presidente del Grupo AZVI; **Stefan Konrad**, director general de Verisure, y **Emilio Botín D'Ornano**, co-founder & President EBO & Partners; de **Brasil**, **André Esteves**, chairman & senior partner de BTG Pactual; de **Chile**, **Paola Luksic**, presidenta del directorio Wildsur Inversiones; **Francisca Ponce**, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, y **Diego Yarur**, gerente de Desarrollo Corporativo y miembro de la familia propietaria del BCI Chile; de **Colombia**, **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski; de **Estados Unidos**, **Francisco Cerezo**, Chair, US-LatAm de DLA Piper; de **Guatemala** **Francisco Sinibaldi**, vicepresidente de Grupo Maravilla/Castillo Hermanos; de **Panamá**, **Stanley Motta**, chairman de Inversiones Bahía, de **Honduras**, **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de la Fundación Terra; de **Perú**, **Manuel Romero**, presidente del Grupo Romero; de **República Dominicana**, **Paola Rainieri**, CMO del Grupo Puntacana; y de **Venezuela**, **Mireya Blavia de Cisneros**, presidenta de We Cisneros, entre muchos otros. Además, se han sumado empresas como **Iberia**, **Juan Valdez** y **Tendam**.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Nadia Calviño**, Presidenta del BEI; **Roberto Velasco**, secretario de Relaciones Exteriores de México; **Marcelo Ebrard**, secretario de Economía del Gobierno de México; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México; **Sergio Díaz-Granados**, presidente Ejecutivo de CAF; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial; **Francisco Cervantes**, coordinador, Consejo de Inversión **Maricel Cohen Mulino**, Primera Dama de Panamá; **Lissette del Cid**, Primera Dama de Honduras; **Marielena Urquidí**, Primera Dama de Bolivia, y **Lucrecia Peinado**, Primera Dama de Guatemala, entre otros.

México se consolida como plataforma estratégica para el crecimiento empresarial de Iberoamérica

Arturo Elías Ayub, director general de Fundación Telmex y Núria Vilanova, presidenta de CEAPI. La jornada ha contado con la entrevista **El valor de volver a construir juntos**, protagonizada por Mireya Cisneros, presidenta de We Cisneros, con preguntas de Fernando Quijano, director de La República. Durante la conversación, Cisneros reflexionó sobre el liderazgo empresarial en Venezuela, la resiliencia familiar y corporativa, así como las oportunidades de inversión y reconstrucción económica en el país.

original



Arturo Elías Ayub, director general de Fundación Telmex y Núria Vilanova, presidenta de CEAPI

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha acogido hoy una jornada centrada en el liderazgo empresarial en tiempos de transformación, las oportunidades de inversión en Iberoamérica y el compromiso de las compañías con la construcción de un desarrollo económico y social sostenible.

El valor de volver a construir juntos

La jornada ha contado con la entrevista **El valor de volver a construir juntos**, protagonizada por **Mireya Cisneros**, presidenta de We Cisneros, con preguntas de **Fernando Quijano**, director de La República.

Durante la conversación, Cisneros reflexionó sobre **el liderazgo empresarial en Venezuela**, la resiliencia familiar y corporativa, así como las oportunidades de inversión y reconstrucción económica en el país.

Liderar en tiempos de cambio

Posteriormente, **José Raúl Mulino Jr.**, socio fundador de Mulino & Mulino, protagonizó la entrevista **Liderar en tiempos de cambio**, en conversación con **María Isabel León**, expresidente CONFIEP.

Durante el diálogo, **Mulino Jr.** compartió la visión de un Panamá abierto al mundo, enfocado

en atraer inversión y consolidarse como una de las economías líderes de América Latina. Destacó que la confianza genera oportunidades y defendió que **el país ha construido estabilidad y certeza gracias a un entorno proempresa privada**, con seguridad jurídica y facilidad para hacer negocios. Asimismo, subrayó que no importa la nacionalidad de las empresas o los empresarios: Panamá tiene las puertas abiertas y que el objetivo es facilitar que los negocios sucedan.

Mulino Jr. explicó también que **Panamá está evolucionando de ser un punto de tránsito a convertirse en un hub logístico integral**, impulsado por proyectos de infraestructura, conectividad y logística de valor agregado. Panamá ya no es únicamente el Canal de Panamá, afirmó, defendiendo el papel del país como aliado estratégico para la expansión regional de empresas latinoamericanas. En este sentido, destacó que hay un momento histórico de oportunidades para Panamá y que el país busca que las empresas no solo se establezcan en Panamá, sino que construyan futuro desde Panamá.

De México al mundo

La internacionalización de las empresas mexicanas y el papel de México como plataforma estratégica para el crecimiento empresarial protagonizaron el panel **De México al mundo**, en el que participaron **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Fernando Lerdo de Tejada**, director general adjunto de Grupo Bimbo y **Sergio Contreras**, presidente de COMCE, bajo la moderación de **Isabel Álvarez**, directora del Grupo de Investigación International Business and Markets de la Universidad Complutense de Madrid.

Mientras que **Luis Amodio destacaba que para realmente salir adelante se necesita constancia, resiliencia y no tener miedo a las crisis**, **Fernando Lerdo de Tejada resaltaba que** la internacionalización ya es parte central de la estrategia de Grupo Bimbo. Por su parte, **Sergio Contreras apuntaba que México hoy se consolida como una plataforma estratégica para el crecimiento de Iberoamérica**.

Tras este panel, **Carlos Díaz Rosillo**, director de The Adam Smith Center, ha intervenido en un en un keynote en el que ha destacado que **el nearshoring y el friendshoring están devolviendo protagonismo económico a América Latina** y señalado que los países que garanticen seguridad jurídica, estabilidad política y certidumbre serán los que atraigan las grandes inversiones. Asimismo, ha defendido que **la región vive un momento clave para consolidarse como socio estratégico internacional** en un entorno marcado por la competitividad, la innovación y la confianza.

Cómo hacer un mundo mejor

La mañana ha concluido con la entrevista **Cómo hacer un mundo mejor**, protagonizada por **Arturo Elías Ayub**, director general de Fundación Telmex, y moderada por **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI.

Durante la conversación, Elías Ayub ha reflexionado sobre la responsabilidad social, el impacto humano y la necesidad de actuar frente a los problemas que afectan a millones de personas. **El peor pecado del ser humano es el pecado de omisión: dejar de hacer las cosas que puedes hacer por ayudar a alguien más**, ha afirmado. Asimismo, ha advertido sobre la gravedad del desperdicio alimentario y sus consecuencias sociales: Un chavito con hambre no puede estudiar y un señor con hambre no puede trabajar, recordando además que en este país se desperdician dos tráileres completos de comida por minuto.

En ese sentido, ha hecho un llamado a pasar de las palabras a la acción: resolver los problemas, no hacernos guajes y hacer que las cosas pasen. Para eso estamos aquí. Finalmente, destacó que el poder ayudar a los demás es una gran responsabilidad, pero también un gran privilegio.

IX Congreso Iberoamericano CEAPI

Bajo el título **La Fuerza de Iberoamérica**, el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI** reúne del 25 al 27

de mayo en Ciudad de México, México, a **500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica**, en un evento que ha contado con la presencia de **cerca de cien panelistas latinoamericanos y españoles**.

En el encuentro participan los **empresarios número uno de numerosos países de la región**. De **México**, Ing. **Carlos Slim Helú**, presidente honorario de Grupo Carso; **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Valentín Diez Morodo**, presidente honorario de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; **Horacio Fernández Castillo**, director general de Industrias Tajín; **Fernando Lerdo de Tejada Servitje**, director de Grupo Bimbo; **Eugenio Madero**, presidente ejecutivo de Rassini; **Rubén Coppel**, vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Coppel; **Felipe García**, CEO del Banco Santander en México, y **Guadalupe de la Vega**, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega; de **España**; **Alfonso Castillo**, CEO del Banco Santander Internacional; **Manuel Contreras**, presidente del Grupo AZVI; **Stefan Konrad**, director general de Verisure, y **Emilio Botín D'Ornano**, co-founder & President EBO & Partners; de **Brasil**, **André Esteves**, chairman & senior partner de BTG Pactual; de **Chile**, **Paola Luksic**, presidenta del directorio Wildsur Inversiones; **Francisca Ponce**, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, y **Diego Yarur**, gerente de Desarrollo Corporativo y miembro de la familia propietaria del BCI Chile; de **Colombia**, **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski; de **Estados Unidos**, **Francisco Cerezo**, Chair, US-LatAm de DLA Piper; de **Guatemala** **Francisco Sinibaldi**, vicepresidente de Grupo Maravilla/Castillo Hermanos; de **Panamá**, **Stanley Motta**, chairman de Inversiones Bahía, de **Honduras**, **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de la Fundación Terra; de **Perú**, **Manuel Romero**, presidente del Grupo Romero; de **República Dominicana**, **Paola Rainieri**, CMO del Grupo Puntacana; y de **Venezuela**, **Mireya Blavia de Cisneros**, presidenta de We Cisneros, entre muchos otros. Además, se han sumado empresas como **Iberia**, **Juan Valdez** y **Tendam**.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Nadia Calviño**, Presidenta del BEI; **Roberto Velasco**, secretario de Relaciones Exteriores de México; **Marcelo Ebrard**, secretario de Economía del Gobierno de México; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México; **Sergio Díaz-Granados**, presidente Ejecutivo de CAF; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial; **Francisco Cervantes**, coordinador, Consejo de Inversión **Maricel Cohen Mulino**, Primera Dama de Panamá; **Lisette del Cid**, Primera Dama de Honduras; **Marielena Urquidí**, Primera Dama de Bolivia, y **Lucrecia Peinado**, Primera Dama de Guatemala, entre otros.

México se consolida como plataforma estratégica para el crecimiento empresarial de Iberoamérica

La jornada ha contado con la entrevista **El valor de volver a construir juntos**, protagonizada por Mireya Cisneros, presidenta de We Cisneros, con preguntas de Fernando Quijano, director de La República. Durante la conversación, Cisneros reflexionó sobre el liderazgo empresarial en Venezuela, la resiliencia familiar y corporativa, así como las oportunidades de inversión y reconstrucción económica en el país.

original



Ayub y Nuiria

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha acogido hoy una jornada centrada en el liderazgo empresarial en tiempos de transformación, las oportunidades de inversión en Iberoamérica y el compromiso de las compañías con la construcción de un desarrollo económico y social sostenible.

El valor de volver a construir juntos

La jornada ha contado con la entrevista **El valor de volver a construir juntos**, protagonizada por **Mireya Cisneros**, presidenta de We Cisneros, con preguntas de **Fernando Quijano**, director de La República.

Durante la conversación, Cisneros reflexionó sobre **el liderazgo empresarial en Venezuela**, la resiliencia familiar y corporativa, así como las oportunidades de inversión y reconstrucción económica en el país.

Liderar en tiempos de cambio

Posteriormente, **José Raúl Mulino Jr.**, socio fundador de Mulino & Mulino, protagonizó la entrevista **Liderar en tiempos de cambio**, en conversación con **María Isabel León**, expresidente CONFIEP.

Durante el diálogo, **Mulino Jr.** compartió la visión de un Panamá abierto al mundo, enfocado en atraer inversión y consolidarse como una de las economías líderes de América Latina. Destacó que la confianza genera oportunidades y defendió que **el país ha construido**

estabilidad y certeza gracias a un entorno proempresa privada, con seguridad jurídica y facilidad para hacer negocios. Asimismo, subrayó que no importa la nacionalidad de las empresas o los empresarios: Panamá tiene las puertas abiertas y que el objetivo es facilitar que los negocios sucedan.

Mulino Jr. explicó también que **Panamá está evolucionando de ser un punto de tránsito a convertirse en un hub logístico integral**, impulsado por proyectos de infraestructura, conectividad y logística de valor agregado. Panamá ya no es únicamente el Canal de Panamá, afirmó, defendiendo el papel del país como aliado estratégico para la expansión regional de empresas latinoamericanas. En este sentido, destacó que hay un momento histórico de oportunidades para Panamá y que el país busca que las empresas no solo se establezcan en Panamá, sino que construyan futuro desde Panamá.

De México al mundo

La internacionalización de las empresas mexicanas y el papel de México como plataforma estratégica para el crecimiento empresarial protagonizaron el panel **De México al mundo**, en el que participaron **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Fernando Lerdo de Tejada**, director general adjunto de Grupo Bimbo y **Sergio Contreras**, presidente de COMCE, bajo la moderación de **Isabel Álvarez**, directora del Grupo de Investigación International Business and Markets de la Universidad Complutense de Madrid.

Mientras que **Luis Amodio destacaba que para realmente salir adelante se necesita constancia, resiliencia y no tener miedo a las crisis**, **Fernando Lerdo de Tejada resaltaba que la internacionalización ya es parte central de la estrategia de Grupo Bimbo**. Por su parte, **Sergio Contreras apuntaba que México hoy se consolida como una plataforma estratégica para el crecimiento de Iberoamérica**.

Tras este panel, **Carlos Díaz Rosillo**, director de The Adam Smith Center, ha intervenido en un keynote en el que ha destacado que **el nearshoring y el friendshoring están devolviendo protagonismo económico a América Latina** y señalado que los países que garanticen seguridad jurídica, estabilidad política y certidumbre serán los que atraigan las grandes inversiones. Asimismo, ha defendido que **la región vive un momento clave para consolidarse como socio estratégico internacional** en un entorno marcado por la competitividad, la innovación y la confianza.

Cómo hacer un mundo mejor

La mañana ha concluido con la entrevista **Cómo hacer un mundo mejor**, protagonizada por **Arturo Elías Ayub**, director general de Fundación Telmex, y moderada por **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI.

Durante la conversación, Elías Ayub ha reflexionado sobre la responsabilidad social, el impacto humano y la necesidad de actuar frente a los problemas que afectan a millones de personas. **El peor pecado del ser humano es el pecado de omisión: dejar de hacer las cosas que puedes hacer por ayudar a alguien más**, ha afirmado. Asimismo, ha advertido sobre la gravedad del desperdicio alimentario y sus consecuencias sociales: Un chavito con hambre no puede estudiar y un señor con hambre no puede trabajar, recordando además que en este país se desperdician dos tráileres completos de comida por minuto.

En ese sentido, ha hecho un llamado a pasar de las palabras a la acción: resolver los problemas, no hacernos guajes y hacer que las cosas pasen. Para eso estamos aquí. Finalmente, destacó que el poder ayudar a los demás es una gran responsabilidad, pero también un gran privilegio.

IX Congreso Iberoamericano CEAPI

Bajo el título **La Fuerza de Iberoamérica**, el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI** reúne del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México, México, a **500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica**, en un evento que ha contado con la presencia de **cerca de cien**

panelistas latinoamericanos y españoles.

En el encuentro participan los **empresarios número uno de numerosos países de la región**. De **México**, Ing. **Carlos Slim Helú**, presidente honorario de Grupo Carso; **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Valentín Diez Morodo**, presidente honorario de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; **Horacio Fernández Castillo**, director general de Industrias Tajín; **Fernando Lerdo de Tejada Servitje**, director de Grupo Bimbo; **Eugenio Madero**, presidente ejecutivo de Rassini; **Rubén Coppel**, vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Coppel; **Felipe García**, CEO del Banco Santander en México, y **Guadalupe de la Vega**, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega; de **España**; **Alfonso Castillo**, CEO del Banco Santander Internacional; **Manuel Contreras**, presidente del Grupo AZVI; **Stefan Konrad**, director general de Verisure, y **Emilio Botín D'Ornano**, co-founder & President EBO & Partners; de **Brasil**, **André Esteves**, chairman & senior partner de BTG Pactual; de **Chile**, **Paola Luksic**, presidenta del directorio Wildsur Inversiones; **Francisca Ponce**, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, y **Diego Yarur**, gerente de Desarrollo Corporativo y miembro de la familia propietaria del BCI Chile; de **Colombia**, **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski; de **Estados Unidos**, **Francisco Cerezo**, Chair, US-LatAm de DLA Piper; de **Guatemala** **Francisco Sinibaldi**, vicepresidente de Grupo Maravilla/Castillo Hermanos; de **Panamá**, **Stanley Motta**, chairman de Inversiones Bahía, de **Honduras**, **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de la Fundación Terra; de **Perú**, **Manuel Romero**, presidente del Grupo Romero; de **República Dominicana**, **Paola Rainieri**, CMO del Grupo Puntacana; y de **Venezuela**, **Mireya Blavia de Cisneros**, presidenta de We Cisneros, entre muchos otros. Además, se han sumado empresas como **Iberia**, **Juan Valdez** y **Tendam**.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Nadia Calviño**, Presidenta del BEI; **Roberto Velasco**, secretario de Relaciones Exteriores de México; **Marcelo Ebrard**, secretario de Economía del Gobierno de México; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México; **Sergio Díaz-Granados**, presidente Ejecutivo de CAF; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial; **Francisco Cervantes**, coordinador, Consejo de Inversión **Maricel Cohen Mulino**, Primera Dama de Panamá; **Lisette del Cid**, Primera Dama de Honduras; **Marielena Urquidí**, Primera Dama de Bolivia, y **Lucrecia Peinado**, Primera Dama de Guatemala, entre otros.

La inteligencia artificial y la digitalización deben implementarse con ética, según congreso Iberoamericano empresarial

Durante el encuentro, José Antonio Hurtado, director general de Cox en América, subrayó el compromiso de la compañía con México y América Latina, asegurando que la región vive un momento clave para el desarrollo de proyectos estratégicos de infraestructura, energía y tecnología. Creer, crear, crecer y sumo durante su conversación devolver lo que hacemos, afirmó Hurtado al definir la filosofía empresarial de Cox, compañía que actualmente mantiene una apuesta sólida por México como uno de sus mercados prioritarios dentro del continente americano.

Revista Corrientes • original



José Antonio Hurtado destaca la apuesta estratégica de Cox por México y América Latina en una jornada centrada en la transformación empresarial y tecnológica

Por Daniela Guevara

En el marco del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, la empresa Cox se consolidó como una de las protagonistas de la jornada Empresas iberoamericanas ante la revolución tecnológica, donde líderes empresariales coincidieron en que la innovación, la inteligencia artificial y la visión de largo plazo marcarán el futuro de los negocios en la región.

Durante el encuentro, José Antonio Hurtado, director general de Cox en América, subrayó el compromiso de la compañía con México y América Latina, asegurando que la región vive un momento clave para el desarrollo de proyectos estratégicos de infraestructura, energía y tecnología.

Creer, crear, crecer y sumo durante su conversación devolver lo que hacemos, afirmó Hurtado al definir la filosofía empresarial de Cox, compañía que actualmente mantiene una apuesta sólida por México como uno de sus mercados prioritarios dentro del continente americano.

El directivo destacó que más del 90% de la actividad de la compañía en América se concentra entre Estados Unidos y América Latina, siendo México una de las regiones más relevantes para el crecimiento de la empresa.

México es hoy uno de los países que más valor aporta dentro de nuestra operación en América Latina, señaló.

Asimismo, resaltó que el país vive un momento favorable para la inversión gracias al fortalecimiento de marcos regulatorios y al impulso de proyectos estratégicos relacionados con

infraestructura hídrica, energía y data centers.

Se están dando los pasos adecuados desde el marco regulatorio para poder hacer negocio y generar garantías tanto para las empresas como para la población, aseguró Hurtado.

El directivo también enfatizó que América Latina reúne hoy condiciones atractivas para invertir con visión sostenible y generar impacto positivo en las comunidades: En Latinoamérica se dan las condiciones para invertir y poder retribuir al entorno. La conversación fue moderada por Manuel Contreras Caro, quien definió a Cox como la empresa del momento por su crecimiento y capacidad de adaptación en sectores estratégicos.

Previamente, la jornada abrió con la keynote El perfil del empresario en el siglo XXI, impartida por Lorenzo Fernández Alonso, quien reflexionó sobre el nuevo liderazgo empresarial frente a la incertidumbre global, la aceleración tecnológica y los riesgos digitales.

No vivimos tiempos para la parálisis; la incertidumbre debe ser una cita para crecer, expresó.

El académico alertó sobre la creciente exposición de las organizaciones a amenazas digitales y cuestionó a los asistentes sobre sus capacidades de respuesta ante incidentes tecnológicos.

El mundo vive una pandemia constante de riesgos digitales, afirmó.

Fernández Alonso explicó que el empresario del siglo XXI debe desarrollar nuevas capacidades como la escucha activa, la integración multidisciplinaria, la gestión del riesgo, el empoderamiento de los colaboradores y una visión de largo plazo.

En un mundo donde la inteligencia artificial responde en milisegundos, la ventaja competitiva del empresario no está en la velocidad, sino en el criterio, puntualizó.

Posteriormente se desarrolló el panel Empresas iberoamericanas ante la revolución tecnológica, moderado por Patricia Santoni, con la participación de María Ariza y Alberto Berges Rojo.

María Ariza destacó que para BIVA la tecnología no representa únicamente eficiencia operativa, sino la posibilidad de construir un modelo de negocio disruptivo e inclusivo.

La tecnología nos permite inclusión y equidad de oportunidades, señaló.

La directiva explicó que uno de los principales retos del mercado bursátil es mantener la confianza de inversionistas y empresas mientras se acelera la integración tecnológica y la inteligencia artificial en las operaciones.

Si aceleras demasiado y pierdes la confianza, pierdes la inversión; pero si no avanzas lo suficientemente rápido, también pierdes competitividad, comentó.

Ariza reveló además que BIVA trabaja bajo una visión ética de la inteligencia artificial mediante comités internos, externos y regulatorios para evitar riesgos que afecten la confianza del mercado.

Por su parte, Alberto Berges Rojo explicó que la tecnología debe entenderse como un instrumento para ampliar el acceso a servicios esenciales, particularmente en el sector asegurador.

Utilizar la tecnología como instrumento es lo que permite expandir nuestra capacidad de inclusión, afirmó.

El Ceo de MAPFRE compartió ejemplos de digitalización en países como México, Brasil, Chile y Perú, donde millones de personas han podido acceder a seguros de vida mediante plataformas totalmente digitales.

Asimismo, destacó la importancia de la colaboración público-privada para reducir la brecha aseguradora y enfrentar los desafíos que la inteligencia artificial traerá al capital humano.

La jornada concluyó con una visión compartida entre empresarios y líderes iberoamericanos: la tecnología ya no es una opción, sino un elemento central para la competitividad, la sostenibilidad y el crecimiento económico de la región. Desde la inteligencia artificial hasta la infraestructura energética y digital, los participantes coincidieron en que Iberoamérica atraviesa una etapa decisiva para consolidarse como un territorio estratégico para la inversión, la innovación y el liderazgo empresarial global.

La jornada dejó claro que el empresario iberoamericano del siglo XXI enfrenta un escenario de transformación sin precedentes, donde la tecnología, la inteligencia artificial y la capacidad de adaptación serán determinantes para el crecimiento sostenible de las empresas. Los líderes participantes coincidieron en que el futuro de la región dependerá de organizaciones capaces de innovar con propósito, generar confianza, impulsar la inclusión y mantener una visión de largo plazo que combine desarrollo económico, impacto social y compromiso con las personas.

Presidente de CAF reivindica la «alianza atlántica» entre UE y Latinoamérica para crecer

(EFE).- El presidente ejecutivo de CAF-Banco de desarrollo de América Latina CAF, Sergio Díaz-Granados, reivindicó en Ciudad de México la «alianza atlántica» entre la Unión Europea (UE) y América Latina como vía para impulsar el comercio birregional y el crecimiento de ambas regiones. Según los estudios de CAF, el comercio interregional podría crecer hasta un 70 % en los próximos 10 años si las instituciones a ambos lados del Atlántico, desde las instituciones a los empresarios, trabajan «más articuladamente y más coordinadamente».

Economista Colombia • [original](#)

□

(EFE).- El presidente ejecutivo de CAF-Banco de desarrollo de América Latina CAF, Sergio Díaz-Granados, reivindicó en Ciudad de México la «alianza atlántica» entre la Unión Europea (UE) y América Latina como vía para impulsar el comercio birregional y el crecimiento de ambas regiones.

«Hay que ver los 1,1 millones de personas que significan América Latina y Europa juntos, hay que ver el potencial que tiene toda esa zona económica y tenemos que estimular aún más esos vínculos», dijo a EFE en Ciudad de México, donde ha participado en el congreso anual de la asociación empresarial CEAPI.

En su opinión, tras el cambio «muy profundo» vivido en el orden liberal construido tras la Segunda Guerra Mundial, con el ascenso de China, la tensión entre Estados Unidos y China y la fuerza de la tecnología, la «alianza atlántica entre la Unión Europea y América Latina cobra más vigor y más vigencia».

Según los estudios de CAF, el comercio interregional podría crecer hasta un 70 % en los próximos 10 años si las instituciones a ambos lados del Atlántico, desde las instituciones a los empresarios, trabajan «más articuladamente y más coordinadamente».

Asimismo, esta mayor coordinación impulsaría el comercio dentro de América Latina, añadió.

En ese sentido, destacó acuerdos como el firmado el viernes pasado entre la UE y México o el alcanzado por Bruselas con Mercosur y recordó que ambas regiones suponen más el 20 % de la economía mundial.

Destacó la importancia de la «diversificación» para México, un país, dijo, «que está en mitad de las rutas globales de comercio» y «tiene una capacidad de producción importante».

«Un México diversificado es un México más fuerte, un México con más oportunidades», dijo.

También hizo hincapié en que «para Estados Unidos México es imprescindible». «Yo creo que tener treinta millones de mexicanos en Estados Unidos, que producen, que dan empleo, que generan estabilidad económica; tener esa interdependencia entre las empresas americanas con las mexicanas Es una realidad tozuda y los números están ahí», señaló.

El IX Congreso Iberoamericano, Ceapi, homenajeó a grandes líderes empresariales

Este 27 de mayo finalizó en Ciudad de México la novena edición del Congreso Ceapi, congregó a 500 presidentes de compañías líderes de la región. En su novena edición concluyó el encuentro empresarial del último día del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, Ceapi, donde se rindió homenaje a figuras empresariales que contribuyeron al fortalecimiento económico en la región.

Isabella Arteaga Córdoba • [original](#)



El IX Congreso Iberoamericano Ceapi homenajeó a grandes líderes empresariales

Este 27 de mayo finalizó en Ciudad de México la novena edición del Congreso Ceapi, congregó a 500 presidentes de compañías líderes de la región



Mireya Blavia de Cisneros

En su novena edición concluyó el encuentro empresarial del último día del *Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, Ceapi*, donde se rindió homenaje a figuras empresariales que contribuyeron al fortalecimiento económico en la región.

El evento, congregó a 500 presidentes de compañías líderes de la región, tuvo como acto central un reconocimiento al liderazgo empresarial por su papel como motor de crecimiento, la construcción de relaciones entre América Latina y España.

En el panel "Homenaje Puente Iberoamérica" reconocieron por su participación en la construcción de puentes entre México e Iberoamérica; entre los elogiados fueron: **Antonio del Valle Ruiz**, presidente de honor vitalicio de *Grupo Kaluz*; **Juan Gilberto Marín**, presidente de *Grupo Alquimara*; **Antonio Suárez**, fundador de *GrupoMar*; **Valentín Díez Morodo**, cofundador del premio y presidente de honor internacional de *Ceapi*; y **Olegario Vázquez Aldir**, CEO y presidente de *Grupo Vazol*.

En la jornada, siguió la entrevista por **Rubén Coppel**, vicepresidente de *Servicios Financieros de Grupo Coppel*, en la entrevista "Crear valor sin romper la familia", dirigida por **Carmen Gutiérrez Smith**, de *Global Head Beyond Wealth*. Donde resaltó la similitud de la familia con el empresario: "La empresa hay que cuidarla y respetarla porque tiene capacidad de cohesionar a la familia" mencionó **Coppel**.

El presidente municipal de *Zapopan*, **Juan José Frangie**, fue el orador del panel de "Gobernar con filosofía empresarial: el liderazgo del futuro" donde resaltó la importancia de que los gobiernos ejecuten con una mentalidad empresarial que priorice la innovación y eficiencia. Resalto que los gobiernos deben comprender a los empresarios como un aliado, para facilitar el emprendimiento y a los inversionistas.

Durante la conversación del panel "De raíces a futuro: conversación entre padre e hija y cómo vimos una oportunidad en África". Participaron **Horacio Fernández Castillo**, director general de Industrias Tajín, e **Inés Fernández Garciarce**, responsable de Proyectos Especiales de Industrias Tajín. En la intervención, **Horacio Fernández** destacó que la idea de invertir en África es porque el futuro del desarrollo va a estar en la cuenca del Índico, incluida la ribera africana, que poblacionalmente va a ser la que más crezca.



El IX Congreso Iberoamericano Ceapi homenajeó a grandes líderes empresariales



Medio	larepublica.co
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	126 667
Pág. vistas	1 888 050

Fecha	27/05/2026
País	Colombia
V. Comunicación	2 388 EUR (2,780 USD)
V. Publicitario	755 EUR (879 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=1707274601



Mireya Blavia de Cisneros

Europa dará un salto de 70% en comercio con la región si países aprovechan oportunidades

Sergio Díaz-Granados, presidente de CAF, destacó durante el congreso de Ceapi que la entidad proyecta aprobar financiamientos por US\$100.000 millones en los siguientes cinco años. En ese contexto, destacó que la relación con Europa representa una de las mayores oportunidades para acelerar el crecimiento y fortalecer la posición de la región en la economía.

Valentina Sánchez Forero • [original](#)



Sergio Díaz-Granados

Sergio Díaz-Granados, presidente de CAF, destacó durante el congreso de Ceapi que la entidad proyecta aprobar financiamientos por US\$100.000 millones en los siguientes cinco años

Durante el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, Ceapi, 2026, celebrado en Ciudad de México, el presidente ejecutivo de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, Sergio Díaz-Granados, aseguró que América Latina atraviesa un momento decisivo para definir su futuro económico y geopolítico, y sostuvo que la integración regional dejó de ser una opción para convertirse en una necesidad estratégica. En ese contexto, destacó que la relación con Europa representa una de las mayores oportunidades para acelerar el crecimiento y fortalecer la posición de la región en la economía.

Durante su intervención, **Díaz-Granados** explicó que el comercio entre América Latina y la Unión Europea podría aumentar hasta 70% si los países logran aprovechar plenamente las oportunidades existentes en materia de inversión, cooperación y apertura de mercados. Asimismo, señaló que una mayor articulación entre las economías latinoamericanas permitirá incrementar hasta 40% el comercio intrarregional, un indicador que continúa rezagado frente a otras regiones del mundo.

Estamos en un momento en el que la integración no es una alternativa, es un imperativo para el desarrollo, afirmó el directivo, al advertir que ningún país iberoamericano, independientemente de su tamaño o nivel de desarrollo, cuenta por sí solo con la escala necesaria para incidir de manera significativa en las cadenas globales de valor. Según explicó, la única forma de aumentar la competitividad regional es mediante una mayor cooperación económica, comercial e institucional.

El presidente de *CAF* también resaltó el papel estratégico que desempeña Europa para América Latina. De acuerdo con sus cifras, más de 90% de los países latinoamericanos tienen a Europa como un socio común, mientras que cerca de la mitad mantienen una relación similar con Estados Unidos. Para **Díaz-Granados**, esta realidad convierte al bloque europeo en un eje para profundizar la integración regional y ampliar las oportunidades de crecimiento económico.

Sin embargo, el ejecutivo advirtió que la región aún enfrenta importantes contradicciones estructurales que limitan su desarrollo. Como ejemplo, recordó que América Latina exporta cerca de 80% de los alimentos que produce, pero al mismo tiempo importa alrededor de 75% de los fertilizantes que necesita para sostener su actividad agrícola, pese a contar con abundantes recursos energéticos y materias primas. A su juicio, esta dependencia externa evidencia la urgencia de fortalecer las cadenas productivas regionales y avanzar hacia una mayor autosuficiencia en sectores estratégicos.

Influimos más cuando nos conectamos mejor, afirmó **Díaz-Granados**, al subrayar que la capacidad de incidencia de una región depende de su nivel de conectividad física, comercial e institucional. En ese sentido, sostuvo que la integración debe traducirse en infraestructura moderna, mayores flujos comerciales y marcos de cooperación sólidos que permitan a los países latinoamericanos participar con mayor protagonismo en las dinámicas económicas y geopolíticas globales.

- Mientras algunos países levantan barreras, Europa e Iberoamérica trabajan para fortalecer sus lazos comerciales y de inversión, promoviendo relaciones basadas en colaboración

Como parte de esa estrategia, el presidente de *CAF* anunció que la entidad proyecta aprobar financiamientos por US\$100.000 millones durante los próximos cinco años, con el objetivo de impulsar proyectos de desarrollo e integración regional. Además, indicó que al menos 15% de esos recursos estarán dirigidos al sector privado, considerado un actor clave para fortalecer la competitividad, promover la innovación y consolidar nuevas cadenas de valor en América Latina.

Las declaraciones de **Díaz-Granados** se produjeron en medio de los debates del IX Congreso Iberoamericano *Ceapi*, encuentro que reunió a líderes empresariales, inversionistas y representantes institucionales de ambos lados del Atlántico para analizar los desafíos y oportunidades que enfrenta la región. En ese escenario, el mensaje fue claro: fortalecer los vínculos con Europa y profundizar la integración latinoamericana serán factores claves.



Sergio Díaz-Granados

La revolución tecnológica y la inversión marcarán el futuro empresarial de Iberoamérica

Editorial La República S.A.S. • [original](#)

En el marco del IX *Congreso Iberoamericano de Ceapi*, en el foro "Empresas iberoamericanas ante la revolución tecnológica", los líderes empresariales coincidieron en la importancia de cómo la inteligencia artificial impactará el futuro de las empresas en la región.

El director general de COX en América, **José Antonio Hurtado**, aseguró que más de 90% de la actividad en América se condensa en EE.UU. y en la región, siendo México uno de los países con mayores operaciones para la empresa.

Gracias a las regulaciones enfocadas en la infraestructura hídrica, energía y data centers, México está experimentando un momento favorable para los inversionistas.

Previamente a la jornada en el foro "El perfil del empresario en el siglo XXI" otorgada por **Lorenzo Fernández**, quien reflexionó sobre el liderazgo empresarial ante la incertidumbre global.

"En un mundo donde la inteligencia artificial responde en milisegundos, la ventaja competitiva del empresario no está en la velocidad, sino en el criterio", informó.

En consecutivo, prosiguió el panel "Empresas iberoamericanas ante la revolución tecnológica", donde **María Ariza**, directora general de *Biva*, representa una oportunidad para construir un modelo de negocios inclusivo.

En su participación, habló sobre el mayor reto de los mercados bursátiles, que se centra en crear espacios de confianza para los inversionistas y empresas en un escenario donde la tecnología avanza rápidamente.

Al final de la jornada se concluyó la importancia de la tecnología como una herramienta central para la competitividad. Los líderes compartieron la tesis de que el futuro de la región dependerá de cómo las organizaciones logran innovar y generar confianza a largo plazo para el desarrollo económico.

"Venezuela tiene espacio para crecer en telecomunicaciones, petróleo e inmobiliario"

Mireya Blavia de Cisneros, presidenta de We Cisneros, sostuvo que el interés de inversionistas puede crecer si existen mayores garantías jurídicas. Mireya Blavia de Cisneros, presidenta de We Cisneros, aseguró que Venezuela todavía tiene espacio para crecer en sectores como telecomunicaciones, petróleo e inmobiliario, aunque insistió en que el país necesita mejores condiciones jurídicas para atraer más inversionistas.

Santiago Rodríguez Morales • [original](#)



Mireya Blavia de Cisneros

Mireya Blavia de Cisneros, presidenta de We Cisneros, sostuvo que el interés de inversionistas puede crecer si existen mayores garantías jurídicas

Mireya Blavia de Cisneros, presidenta de *We Cisneros*, aseguró que Venezuela todavía tiene espacio para crecer en sectores como telecomunicaciones, petróleo e inmobiliario, aunque insistió en que el país necesita mejores condiciones jurídicas para atraer más inversionistas.

Durante el panel El valor de volver a construir juntos en el *IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, Ceapi*, la empresaria habló sobre cómo asumió la responsabilidad de su familia y de los negocios tras la muerte de su esposo.

El valor de construir juntos lo desarrollé en dos áreas: la personal y corporativa. En la primera, tras la muerte de mi esposo, asumí la responsabilidad de todos mis hijos, afirmó. **Blavia de Cisneros** explicó que, al regresar a Caracas, asumió empresas con contratos y responsabilidades pendientes. Señaló que uno de los primeros proyectos que lograron terminar fue el Centro Empresarial Esmeralda.

Creo en el trabajo y la visión de que las cosas pueden pasar. En febrero de este año

terminamos el edificio y están para oficinas de lujo para quienes quieran invertir en Venezuela, aseguró.

En telecomunicaciones, destacó el crecimiento de *Digitel* y afirmó que la compañía ya tiene cerca de 40% del mercado. Agregó que la empresa instaló por lo menos 2.000 nuevas estaciones y fortaleció sus servicios. Nos hemos dedicado a invertir y continuar con lo que mi esposo había iniciado, dijo.

La empresaria también señaló que participan en *Petrodelta*, donde perforan 9.000 barriles diarios, y en *Maritime*, enfocada en servicios para empresas petroleras.

Pese a las oportunidades que ve en el país, reconoció que todavía existen dificultades. El problema que tenemos en Venezuela es que todavía no tenemos todos los servicios y proveedores, afirmó.

Blavia de Cisneros sostuvo que el interés de inversionistas puede crecer si existen mayores garantías jurídicas. Según dijo, en el negocio inmobiliario han mantenido cierres de ventas y personas interesadas en invertir.

También destacó el respaldo de su familia y de sus equipos de trabajo en el proceso de reconstrucción empresarial. El tener hijos que me apoyan, equipos de trabajo, buenos amigos y mi familia, han permitido que logre salir adelante con estos proyectos, afirmó.

Finalmente, defendió la importancia de delegar y escuchar otras opiniones dentro de las compañías. Hay que confiar en el equipo de trabajo y se debe saber delegar, concluyó.



Mireya Blavia de Cisneros

Ceapi lanza hoja de ruta en México para impulsar inversión extranjera en Iberoamérica

El manifiesto de Ceapi consta de 10 propuestas que reclaman más integración empresarial con una estrategia común de inteligencia artificial. En un contexto global marcado por la reconfiguración de las cadenas de suministro y la tensión geopolítica, es el principal objetivo de la apertura del IX Congreso Iberoamericano, celebrado este lunes en Ciudad de México.

Isabella Arteaga Córdoba • original

LA FUERZA DE IBEROAMERICA

10 propuestas para convertir el potencial en influencia global



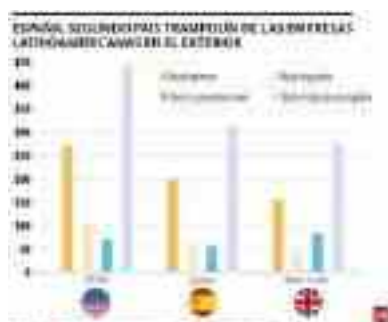
- 1 Situar a los empresarios en el centro de la solución
- 2 Impulsar las empresas multiberoamericanas para ganar competitividad en el mercado global
- 3 Transformar los recursos estratégicos de Iberoamérica en soluciones para el mundo
- 4 Avanzar hacia una mayor integración empresarial y económica
- 5 Visibilizar, potenciar y ampliar el impacto social del empresario

- 6 Activar el talento, el empleo y la juventud desde las empresas multiberoamericanas
- 7 Orientar los avances tecnológicos y la Inteligencia artificial a la inclusión y el crecimiento
- 8 Convertir el idioma en una fortaleza económica de Iberoamérica
- 9 Fortalecer Iberoamérica como una región con autonomía estratégica en el mundo
- 10 Apostar por Ceapi como la mayor plataforma de empresarios comprometidos con Iberoamérica

Fuente: Ceapi / Gráfico: LR-GRI

Manifiesto de Ceapi

El manifiesto de Ceapi consta de 10 propuestas que reclaman más integración empresarial con una estrategia común de inteligencia artificial



España, el segundo país trampolín para empresas latinoamericanas de acuerdo con Ceapi

En un contexto global marcado por la reconfiguración de las cadenas de suministro y la tensión geopolítica, es el principal objetivo de la apertura del IX Congreso Iberoamericano, celebrado este lunes en Ciudad de México. El *Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica*, *Ceapi*, lanzó su manifiesto La Fuerza de Iberoamérica, una hoja de ruta con diez puntos clave

para convertir la riqueza natural y demográfica de la región en verdadera influencia económica global.

El manifiesto discute el rol protagonista de México en el nuevo orden económico internacional, considerándolo el gran imán para el "nearshoring" y la digitalización ante la búsqueda de proveedores seguros a nivel global.

Iberoamérica vive una oportunidad histórica. El despertar de Europa y el interés de EE.UU. por la región, nos ofrece la ventaja de poder elegir. Y no hay que ver esto como algo excluyente, sino como la posibilidad de que Iberoamérica sea un eje articulador, señaló **Núria Vilanova**, presidenta de *Ceapi*.

El documento que propone 10 puntos busca blindar la competitividad de la región. Entre las propuestas de mayor impacto económico destacan la creación y fortalecimiento de las llamadas "empresas multiberoamericanas".

Luis Amodio, presidente de *Ohla* de México, aseguró que "ya no solo para las empresas Iberoamericanas, es *Ceapi* para el mundo: ayuda a la inercia, no solo entre las empresas Iberoamericanas sino también con los gobiernos de cada país.

La transformación de las materias primas para exportar valor añadido en lugar de recursos básicos y la adopción de una estrategia conjunta de inteligencia artificial enfocada en elevar los niveles de productividad.

Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo, destacó que es muy coherente lo que piden los empresarios en este manifiesto, justo cuando la UE, después de 25 años, está instaurando acuerdos de primer nivel.

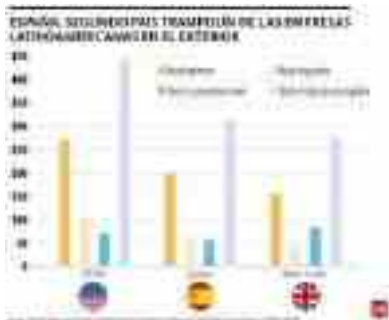
LA FUERZA DE IBEROAMERICA

10 propuestas para convertir el potencial en influencia global



- 1 Situar a los empresarios en el centro de la solución
- 2 Impulsar las empresas multiberoamericanas para ganar competitividad en el mercado global
- 3 Transformar los recursos estratégicos de Iberoamérica en soluciones para el mundo
- 4 Avanzar hacia una mayor integración empresarial y económica
- 5 Visibilizar, potenciar y ampliar el impacto social del empresario

- 6 Activar el talento, el empleo y la juventud desde las empresas multiberoamericanas
- 7 Orientar los avances tecnológicos y la Inteligencia artificial a la inclusión y el crecimiento
- 8 Convertir el idioma en una fortaleza económica de Iberoamérica
- 9 Fortalecer Iberoamérica como una región con autonomía estratégica en el mundo
- 10 Apostar por Ceapi como la mayor plataforma de empresarios comprometidos con Iberoamérica



España, el segundo país trampolín para empresas latinoamericanas de acuerdo con Ceapi

México y la Unión Europea prevén ratificar acuerdo comercial modernizado en julio

En el congreso también participó Núria Vilanova, presidenta de Ceapi, quien presentó un manifiesto enfocado en impulsar la competitividad de las empresas iberoamericanas. Durante el encuentro, Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo, aseguró que la ratificación del acuerdo avanzará en julio próximo, aunque todavía falta el aval de los parlamentos de los países miembros de la Unión Europea.

Santiago Rodríguez Morales • [original](#)



Ceapi lanza hoja de ruta en México para capitalizar e inversión eztranjera en Iberoamérica

En el congreso también participó Núria Vilanova, presidenta de Ceapi, quien presentó un manifiesto enfocado en impulsar la competitividad de las empresas iberoamericanas



Toni Slim, Carlos Slim Domit, María Elena Torruco, Carlos Slim, Núria Vilanova, Stanley Motta, Paola Luksic y Jaime Gilinski

Hoy inició la novena edición del Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), escenario en el que representantes de la Unión Europea y

empresarios de la región destacaron el fortalecimiento de la relación comercial con México tras la firma del Acuerdo Global Modernizado México-UE.

Durante el encuentro, **Javier López**, vicepresidente del *Parlamento Europeo*, aseguró que la ratificación del acuerdo avanzará en julio próximo, aunque todavía falta el aval de los parlamentos de los países miembros de la Unión Europea.

Se firmó el pasado viernes y deberá ser aprobado finalmente por parte del Parlamento Europeo, esperamos hacerlo en julio de este año, dijo **López**.

Ceapi

El funcionario explicó que el acuerdo permitirá profundizar la relación comercial entre México y Europa, además de facilitar el intercambio económico mediante la eliminación de aranceles.

Es un acuerdo comercial que profundiza en relaciones ya hoy muy potentes al segundo inversor en el país con unas relaciones comerciales hoy muy estrechas, pero que elimina aranceles facilitando el comercio entre ambos bloques, agregó.

López señaló que este paso llega en un contexto internacional marcado por tensiones geopolíticas y una mayor fragmentación económica, panorama en el que Europa busca fortalecer alianzas estratégicas con socios como México.

Tenemos un escenario geopolítico mundial, con muchas turbulencias, nuevo mundo, más multipolar, en donde Europa busca aliados con los que compartir una visión del mundo, dado en el respeto a las normas, sostuvo.

En el congreso también participó **Núria Vilanova**, presidenta de *Ceapi*, quien presentó un manifiesto enfocado en impulsar la competitividad de las empresas iberoamericanas y avanzar hacia una mayor integración comercial y económica en la región.

Europa estuvo ocho años sin hacer el encuentro de Unión Europea Latinoamérica y Caribe hasta que se hizo por primera vez de nuevo bajo la presidencia española de la *Unión Europea* en Brasil hace dos años y el año pasado en Colombia, afirmó **Vilanova**.

La directiva agregó que el interés de Europa por América Latina viene creciendo en medio de los cambios globales. La Unión Europea está cada vez más pendiente de la región. El mundo mira Iberoamérica y deberíamos aprovechar esa oportunidad, señaló.

Sobre el panorama de inversión, **Vilanova** destacó que México sigue siendo un destino atractivo para el capital europeo, especialmente para empresas españolas, pese a algunos casos recientes de salida de compañías de la región.

El estudio nos demostró que por cada empresa española que se iba de la región, porque las empresas cambian a veces sus estrategias, entraban cuatro, en los últimos 15 años la inversión española en la región se ha multiplicado por tres. Entonces, como resumen, Europa se siente cada vez más cercano, concluyó.



Ceapi lanza hoja de ruta en México para capitalizar e inversión eztranjera en Iberoamérica



Toni Slim, Carlos Slim Domit, María Elena Torruco, Carlos Slim, Núria Vilanova, Stanley Motta, Paola Luksic y Jaime Gilinski

Iberoamérica busca consolidarse como un polo global de inversión y crecimiento

No obstante, advirtieron que la región debe avanzar en innovación, educación y colaboración entre empresas y universidades para consolidar su competitividad. Durante su intervención, Castillo destacó que Iberoamérica cuenta con muchos factores para impulsar la economía mundial, principalmente para impulsar el crecimiento y atraer capital.

Santiago Rodríguez Morales • original

No obstante, advirtieron que la región debe avanzar en innovación, educación y colaboración entre empresas y universidades para consolidar su competitividad

Durante la inauguración del IX Congreso Iberoamericano Ceapi 2026, realizado en Ciudad de México, se llevó a cabo el panel 'Multiberoamericanas: el puente empresarial entre América Latina y Europa' donde la conclusión y premisa fue que Iberoamérica tiene una oportunidad histórica para consolidarse como un polo global de inversión y crecimiento, gracias a su riqueza en recursos estratégicos, estabilidad macroeconómica y talento humano.

Andrés Allamand, secretario General Iberoamericano; **Alfonso Castillo**, Global Head of Private Banking de *Grupo Santander*; y **Stanley Motta**, chairman de *Inversiones Bahía*; advirtieron que a pesar de este panorama favorable, la región enfrenta retos clave en innovación, educación y articulación entre empresas y universidades.

Durante su intervención, **Castillo** destacó que Iberoamérica cuenta con muchos factores para impulsar la economía mundial, principalmente para impulsar el crecimiento y atraer capital. Añadió que la región concentra con una parte significativa de los recursos naturales estratégicos para la transición energética, "incluyendo más de 40% de las reservas mundiales de cobre y una importante participación en las de litio".

La inflación, que es otro punto crítico en la economía global, se mantiene en niveles entre 3% y 5%, lo que genera mayor estabilidad y previsibilidad para los inversionistas. Iberoamérica cuenta con un potencial amplio en talento y "élites empresariales", lo que, para **Castillo**, se traduce en factores que fortalecen la competitividad.

Frente a los retos, **Allamand** mencionó que "estamos mal en innovación y estamos mal en los empresarios, no sean inteligentes o no tengamos una enorme inteligencia en la naturaleza". Enfatizó en que se debe mejorar pero con mayor colaboración entre empresas y universidades, tal como ocurre en Estados Unidos, Europa y Asia.

El secretario aseguró que es el momento perfecto para fortalecer el capital empresarial iberoamericano, señalando que este tiene gran influencia en la sociedad y las empresas. Complementó con el propósito a largo plazo, marcado principalmente por dejar a un lado los negocios inmediatos y colocando como eje central el mundo empresarial en el futuro.

Por último, **Stanley Motta** concluyó señalando que "además de vivienda y trabajo, la educación enfrenta un reto importante, la falta de criterios claros para medir su calidad, ya que muchas personas solo evalúan aspectos como el estado físico de las escuelas".



Pasamos de la teoría a la práctica para impulsar el crecimiento de Iberoamérica

Según explicó, después de años de negociaciones y construcción institucional, hoy existen las condiciones necesarias para que las iniciativas de integración trasciendan el ámbito político. Desde Ciudad de México, líderes empresariales, financieros y gubernamentales coincidieron en que Iberoamérica atraviesa un momento decisivo para fortalecer su integración económica.

Valentina Sánchez Forero • original

Según explicó, después de años de negociaciones y construcción institucional, hoy existen las condiciones necesarias para que las iniciativas de integración trasciendan el ámbito político

Desde Ciudad de México, líderes empresariales, financieros y gubernamentales coincidieron en que Iberoamérica atraviesa un momento decisivo para fortalecer su integración económica. Durante la inauguración del *IX Congreso Iberoamericano Ceapi 2026*, se dejó claro que los acuerdos ya están sobre la mesa; ahora el desafío es transformarlos en inversión, crecimiento y bienestar para millones de ciudadanos de ambos lados del Atlántico.

La apertura del encuentro estuvo marcada por una visión optimista sobre el futuro de la región. La presidente de *Ceapi*, **Núria Vilanova**, aseguró que Iberoamérica se encuentra frente a una oportunidad histórica para consolidar una agenda económica común capaz de impulsar la competitividad y el desarrollo sostenible.

La dirigente empresarial afirmó que el contexto actual representa el paso de la teoría a la práctica, especialmente en relación con los avances logrados en los acuerdos entre América Latina y Europa. Según explicó, después de años de negociaciones y construcción institucional, hoy existen las condiciones necesarias para que las iniciativas de integración trasciendan el ámbito político y comiencen a reflejarse en proyectos concretos de inversión.

Ceapi

Estamos pasando de la teoría a la práctica, señaló **Vilanova** durante la inauguración del congreso.

Para la presidenta de *Ceapi*, uno de los principales desafíos consiste en convertir los marcos regulatorios y los acuerdos comerciales en oportunidades tangibles para las empresas, las economías y los ciudadanos. En ese sentido, destacó que el acuerdo entre Mercosur y la Unión Europea representa una plataforma de enorme potencial para incrementar el comercio, la inversión y la cooperación empresarial entre ambos continentes.

Sin embargo, advirtió que el éxito de estos procesos dependerá en gran medida de la capacidad del sector privado para materializar las oportunidades existentes. Ya contamos con el marco normativo necesario. Ahora corresponde a las empresas transformar esos acuerdos en inversión real, empleo y crecimiento, enfatizó.

Durante su intervención, **Vilanova** explicó que la labor de *Ceapi* se sustenta en tres grandes pilares estratégicos que buscan fortalecer el papel de la región en la economía global.

El primero de ellos es profundizar la unión de Iberoamérica mediante una mayor cooperación económica y empresarial. El segundo consiste en promover la inversión privada como una herramienta fundamental para impulsar el crecimiento económico. Finalmente, el tercero apunta a generar un impacto social positivo que permita que los beneficios del desarrollo lleguen a más personas.

Trabajamos para fortalecer la unión de Iberoamérica, impulsar la inversión como motor de desarrollo y generar un impacto social positivo para el bienestar de nuestros ciudadanos, destacó.

Ceapi

La dirigente insistió en que el fortalecimiento de los lazos empresariales entre Europa y América Latina puede convertirse en uno de los motores más importantes para enfrentar desafíos como la desigualdad, la transición energética, la transformación digital y la creación de empleo de calidad.

México se proyecta como puente entre mercados globales

La visión de integración regional también fue respaldada por el Gobierno mexicano. Durante el congreso, **Roberto Velasco Álvarez** subrayó el papel que ha venido desempeñando México como articulador entre diferentes economías del mundo.

El funcionario aseguró que el país se ha consolidado como un puente natural entre naciones gracias a una extensa red de acuerdos comerciales que le permite mantener vínculos privilegiados con algunos de los mercados más importantes del planeta.

México se ha consolidado como un puente entre naciones gracias a su amplia red de acuerdos comerciales, afirmó. **Velasco** destacó que el país cuenta actualmente con acceso preferencial a más de 50 mercados internacionales, una ventaja competitiva que fortalece su atractivo como destino para nuevas inversiones y proyectos empresariales.

Según explicó, esta conectividad comercial permite que las empresas instaladas en México tengan acceso a una vasta red de consumidores y oportunidades de negocio, consolidando al país como uno de los principales centros de producción y exportación de la región.

Otro de los mensajes de la jornada fue el de **Nadia Calviño**, presidente del *Banco Europeo de Inversiones*, quien defendió el fortalecimiento de las relaciones entre Europa y América Latina en un momento en que diversas economías del mundo avanzan hacia políticas más proteccionistas.

La presidenta afirmó que Iberoamérica representa hoy una apuesta por la cooperación, la apertura económica y la construcción de alianzas estratégicas de largo plazo. Iberoamérica representa una apuesta por la cooperación y la apertura económica, aseguró.

La directiva destacó que mientras algunos países optan por levantar barreras comerciales y restringir los intercambios económicos, Europa y América Latina continúan trabajando para estrechar vínculos y promover relaciones basadas en la confianza, la colaboración y el beneficio mutuo.

Mientras algunos levantan barreras y cierran mercados, Europa e Iberoamérica fortalecen sus relaciones comerciales y de inversión, manifestó. **Calviño** también aprovechó el escenario para destacar el creciente compromiso del *Banco Europeo de Inversiones* con el desarrollo de América Latina.

Recordó que la institución financiera lleva más de cuatro décadas trabajando en la región y aseguró que su presencia se ha fortalecido significativamente durante los últimos años. De acuerdo con la presidenta del organismo, el año 2025 marcó un hito histórico para la entidad, al alcanzar un récord de financiación destinado a proyectos estratégicos en América Latina.

El *Banco Europeo de Inversiones* alcanzó en 2025 un récord de financiación con operaciones aprobadas por 3.000 millones de euros para América Latina, destacó. Estos recursos, equivalentes a aproximadamente US\$3.486 millones, han sido dirigidos a iniciativas de infraestructura, desarrollo sostenible, transición energética, innovación y fortalecimiento productivo, áreas consideradas fundamentales para aumentar la competitividad regional.



Iberoamérica se perfila como un bloque de poder pero debe superar retos financieros

Editorial La República S.A.S. • [original](#)

En el marco del Congreso *Ceapi*, en el panel: La Fuerza de Iberoamérica, diversos líderes regionales destacaron que la región tiene el potencial para salir fortalecida de la actual crisis económica mundial. **Juan María Nin Génova**, presidente de *Morabang* y del Círculo de Empresarios, señaló que Iberoamérica concentra 7% de la economía global. Sin embargo, advirtió que el crecimiento regional se mantiene a la baja con 2,4%, lo que supone un freno para el desarrollo social.

Nin Génova explicó que la región cuenta con ventajas competitivas innegables, como una población joven, un sistema financiero sólido y una matriz energética limpia de 60%. Además, destacó que existen oportunidades de "nearshoring" estimadas en US\$78.000 millones y una ubicación logística privilegiada que, sumada a su conexión con la Unión Europea a través de España, podría posicionar estratégicamente al bloque.

El presidente de *Morabang* enfatizó que el actual mercado de capitales y los sectores bancario y asegurador aún no están a la altura de este potencial, siendo este uno de los mayores retos estructurales.

En el ámbito social y laboral, la secretaria general de la *Oiss*, **Gina Riaño**, alertó sobre la alta informalidad en la región, revelando que apenas cuatro de cada diez trabajadores tienen acceso a la seguridad social. Para mitigar esto, **Riaño** destacó el rol del Convenio Multilateral Iberoamericano, que hoy garantiza prestaciones de vejez e invalidez a los trabajadores migrantes.

Asimismo, hizo un llamado a aprovechar la revolución tecnológica sin perder de vista la dignidad humana, enfocando los esfuerzos en fortalecer el capital humano de los jóvenes y las poblaciones más vulnerables.

Mariano Jabonero, secretario general de la *OEI*, subrayó la necesidad de destrabar la productividad regional, la cual lleva dos décadas estancada y limita la generación de nueva riqueza. Pese a estos retos, **Jabonero** rescató los avances en materia de integración académica, celebrando que 10% de los estudiantes ya comparten espacios universitarios, lo que consolida una valiosa diversidad cultural en toda la región.

El Banco Europeo de Inversiones y México refuerzan su alianza estratégica y cooperación

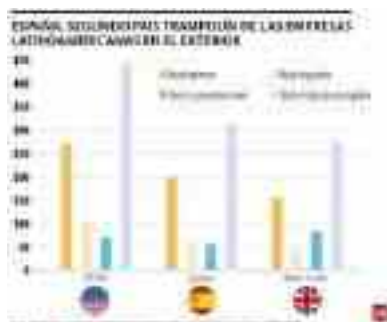
La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, viaja a México del 25 al 27 de mayo para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y México en un momento de intenso cambio global. La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, viaja a México del 25 al 27 de mayo para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y México en un momento de intenso cambio global.

El Economista - Ciudad de México • [original](#)



Bandera de México

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, viaja a México del 25 al 27 de mayo para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y México en un momento de intenso cambio global



España, el segundo país trampolín para empresas latinoamericanas de acuerdo con Ceapi

La presidenta del *Banco Europeo de Inversiones (BEI)*, **Nadia Calviño**, viaja a México del 25 al 27 de mayo para impulsar la cooperación entre la *Unión Europea* y México en un momento de

intenso cambio global. En su primera visita oficial al país se reunirá con los secretarios de Energía, Hacienda, Economía y Relaciones Exteriores.

La titular del *BEI* también participará en el foro empresarial *Ceapi* y en la reunión de la *Asamblea Parlamentaria Eurolat*.

Durante esta visita se firmará, además, un Memorando de Entendimiento entre el *BEI* y una autoridad pública mexicana para avanzar en el desarrollo de la transición energética en el país.

La llegada de la presidenta del *BEI* se produce después de la Cumbre México-UE de la semana pasada. En un contexto de intenso cambio global, el *BEI* demuestra que a través de la cooperación se construyen alianzas basadas en la confianza y el respeto mutuo en la que todas las partes ganan", según informó la autoridad monetaria en un comunicado.

La presidenta del *BEI*, **Nadia Calviño**, mantendrá encuentros bilaterales durante su visita a México con el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, la secretaria de Energía, **Luz Elena González** y el secretario de Hacienda y Crédito Público, **Edgar Amador Zamora** y de Relaciones Exteriores, **Roberto Velasco**.

También participará en el Congreso *Ceapi*, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana. Además, tiene previsto, intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, la Asamblea Parlamentaria que reúne a eurodiputados y miembros de los Parlamentos de América Latina y el Caribe, y que celebra su vigésimo aniversario.

Durante esta misión, se firmarán acuerdos que contribuirán a que México refuerce su adaptación al cambio climático, la transición energética y a un crecimiento económico duradero.

El *BEI* firmará un acuerdo con un socio financiero clave en México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus prioridades de inversión social, incluidas áreas como la igualdad de género. La iniciativa tiene como objetivo movilizar recursos para sectores estratégicos que contribuyan a un crecimiento sólido a largo plazo.

Además, el *BEI* formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético, con el fin de apoyar los esfuerzos del gobierno de la presidenta **Claudia Sheinbaum** relacionados con la transición energética.

El *Banco Europeo* de Inversiones es un aliado estratégico en la transición energética de México. Con la firma de un préstamo a un socio financiero clave en México, el *BEI* contribuye a movilizar capital privado para proyectos de adaptación al cambio climático, economía circular e igualdad de género.

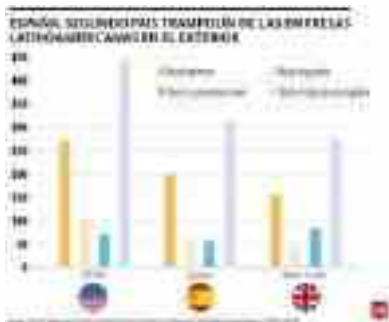
¿Qué es el Grupo BEI?

El *Grupo Banco Europeo de Inversiones (Grupo BEI)* es el brazo financiero de la *Unión Europea*, cuyos accionistas son los 27 Estados miembros, y es uno de los bancos multilaterales de desarrollo más grandes del mundo.

En 2025, el *Grupo BEI* firmó 100,000 millones de euros de nueva financiación y servicios de asesoramiento para más de 870 proyectos de alto impacto. Más allá de los préstamos a largo plazo para grandes infraestructuras, el *Grupo BEI* atrae la inversión privada para empresas y proyectos innovadores de alto riesgo, y desempeña un papel cada vez mayor en los mercados europeos de venture debt, capital riesgo, garantías y titulizaciones.



Bandera de México



España, el segundo país trampolín para empresas latinoamericanas de acuerdo con Ceapi

Gilinski destaca a André Esteves como ejemplo de la nueva generación de líderes

El presidente de BTG Pactual se convirtió en el primer empresario brasileño en recibir el máximo reconocimiento empresarial de Ceapi. Ciudad de México le rindió homenaje al empresario brasileño André Esteves, presidente y socio principal de BTG Pactual, quien fue distinguido con el XII Premio Enrique V.

Valentina Sánchez Forero • [original](#)



El presidente de BTG Pactual se convirtió en el primer empresario brasileño en recibir el máximo reconocimiento empresarial de Ceapi

Ciudad de México le rindió homenaje al empresario brasileño **André Esteves**, presidente y socio principal de *BTG Pactual*, quien fue distinguido con el XII Premio Enrique V. Iglesias al Desarrollo del Espacio Empresarial Iberoamericano 2026. El reconocimiento, considerado uno de los más prestigiosos del ámbito empresarial iberoamericano, exalta una trayectoria marcada por la innovación financiera, la visión estratégica y el compromiso con el desarrollo económico y social de la región.

La ceremonia tuvo lugar en el marco de las actividades del congreso, que este año se desarrolla bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, y reunió a algunos de los empresarios, inversionistas y líderes institucionales más influyentes de América Latina, España y Portugal.

La presidenta de *Ceapi*, **Núria Vilanova**, destacó que la elección de Esteves representa mucho más que el reconocimiento a una exitosa carrera empresarial. Según explicó, simboliza también el fortalecimiento de los vínculos entre Brasil y el resto de la comunidad iberoamericana.

Su liderazgo al frente de *BTG Pactual* refleja no solo la consolidación de una de las

instituciones financieras más relevantes de la región, sino también una manera de entender la empresa como motor de crecimiento, innovación y generación de oportunidades, afirmó **Vilanova**. La dirigente empresarial resaltó además el carácter histórico de la distinción, al tratarse de la primera ocasión en que un empresario brasileño recibe este galardón.

Es especialmente significativo que, por primera vez, este premio recaiga en un empresario brasileño, porque Brasil es un actor protagonista del proyecto iberoamericano. Necesitamos su implicación para lograr que Iberoamérica tenga una voz más fuerte en el mundo, señaló.

Un empresario que transformó las finanzas latinoamericanas

La figura de **André Esteves** ha estado estrechamente ligada a la evolución del sistema financiero latinoamericano durante las últimas décadas. Desde sus inicios en *Pactual* en 1989, trabajando en el área tecnológica y de análisis cuantitativo, hasta convertirse en uno de los principales referentes financieros de la región, su trayectoria ha sido vista como un ejemplo de crecimiento basado en el conocimiento, la innovación y la capacidad de adaptación.

Bajo su liderazgo, *BTG Pactual* pasó de ser una entidad brasileña a consolidarse como el mayor banco de inversión de América Latina, con operaciones en varios países de la región y presencia en importantes centros financieros internacionales. Actualmente, la organización cuenta con miles de colaboradores y administra activos por cientos de miles de millones de dólares, posicionándose como una de las instituciones financieras más relevantes del hemisferio.

Precisamente ese proceso de transformación fue uno de los aspectos más destacados por el empresario colombiano **Jaime Gilinski**, encargado de pronunciar la laudatio en honor al homenajeado.

André Esteves ha demostrado que desde América Latina se pueden construir instituciones financieras sofisticadas, competitivas y respetadas a nivel mundial, expresó. Durante su intervención, **Gilinski** recordó que el Premio Enrique V. Iglesias no reconoce únicamente resultados económicos, sino una forma de entender el liderazgo empresarial y el compromiso con el desarrollo regional.

Más importante que lo que ha conseguido es cómo lo ha conseguido. Lo ha hecho con una forma de liderar y una capacidad de construir instituciones que hacen crecer a las personas, destacó.

Brasil, protagonista de la nueva Iberoamérica

Uno de los mensajes más repetidos durante el homenaje fue la necesidad de fortalecer la integración de Brasil dentro del espacio empresarial iberoamericano. **Gilinski** calificó el reconocimiento como una deuda histórica que finalmente se salda con uno de los países más importantes de la región.

Brasil es parte esencial y protagonista de la fuerza de Iberoamérica. Sin Brasil, Iberoamérica está incompleta y sin una mayor integración de Brasil en el espacio empresarial iberoamericano nuestra comunidad pierde escala, profundidad, ambición y oportunidades de competir en el mundo, afirmó. El empresario colombiano sostuvo que la incorporación de **Esteves** a la lista de galardonados representa también un mensaje estratégico para el futuro de la región, en momentos en que las cadenas globales de suministro, los flujos de inversión y los mercados internacionales atraviesan profundas transformaciones.

Según **Gilinski**, América Latina cuenta con ventajas competitivas extraordinarias en sectores como energía, agricultura, recursos naturales, tecnología y talento humano, factores que podrían convertirla en una de las regiones más atractivas para la inversión global en las próximas décadas.

Al recibir el homenaje, **André Esteves** aprovechó la ocasión para enviar un mensaje de optimismo sobre las perspectivas económicas de Iberoamérica. En un contexto internacional marcado por tensiones geopolíticas, incertidumbre financiera y desaceleración económica en

distintas partes del mundo, el empresario brasileño destacó la estabilidad que ha logrado construir la región.

Iberoamérica se ha distinguido por ser una región muy estable y predecible para los negocios, incluso en un contexto global de incertidumbre y cambio, afirmó. Para **Esteves**, las políticas favorables a la inversión y al crecimiento empresarial han contribuido a crear un entorno capaz de impulsar compañías competitivas a nivel internacional.

La dirección business-friendly que ha tomado la región ha creado las condiciones para que Iberoamérica tenga las empresas de clase mundial que sus naciones merecen, sostuvo.

El jurado del Premio Enrique V. Iglesias destacó no solo la dimensión empresarial de André Esteves, sino también su contribución al fortalecimiento institucional, la promoción de la libertad económica y el desarrollo social en América Latina.

Parte importante de ese reconocimiento se relaciona con su actividad filantrópica. El empresario brasileño es cofundador de Inteli, una universidad sin ánimo de lucro enfocada en la formación de nuevas generaciones de profesionales y líderes en Brasil. Asimismo, participa activamente en organizaciones internacionales vinculadas a la conservación ambiental, la educación y el desarrollo global. Durante su intervención, **Gilinski** destacó que esa visión demuestra una comprensión profunda del papel que deben desempeñar los empresarios en la sociedad.

No basta con financiar el presente. Hay que formar a quienes van a diseñar y construir el futuro, afirmó. También resaltó que el principal activo de Iberoamérica no se encuentra en sus recursos naturales, sino en las capacidades de su población.

El mayor activo de Iberoamérica no está bajo la tierra ni en sus reservas naturales. Está en su gente, en su talento y en su capacidad de aprender, innovar y competir, señaló.



La inversión de cada país depende de que gobiernos y empresarios trabajemos juntos

En el marco de la apertura del evento, Carlos Slim recibió la Medalla de Honor de Ceapi durante una ceremonia realizada en el Museo Soumaya. Ciudad de México arrancó este lunes la novena edición del Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, Ceapi, un encuentro que durante tres días reunirá a cerca de 500 presidentes de compañías y familias empresarias de la región bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica.

Valentina Sánchez Forero • [original](#)



Toni Slim, Carlos Slim Domit, María Elena Torruco, Carlos Slim, Núria Vilanova, Stanley Motta, Paola Luksic y Jaime Gilinski

En el marco de la apertura del evento, Carlos Slim recibió la Medalla de Honor de Ceapi durante una ceremonia realizada en el Museo Soumaya

Ciudad de México arrancó este lunes la novena edición del *Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, Ceapi*, un encuentro que durante tres días reunirá a cerca de 500 presidentes de compañías y familias empresarias de la región bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica. En medio del inicio de uno de los encuentros empresariales más relevantes del mundo iberoamericano, el empresario mexicano **Carlos Slim** puso sobre la mesa un mensaje centrado en inversión, cooperación y desarrollo social.

En el marco de la apertura del evento, **Slim** recibió la Medalla de Honor de *Ceapi* durante una ceremonia realizada en el Museo Soumaya, reconocimiento entregado por su trayectoria empresarial y su contribución al desarrollo económico y social de Iberoamérica.

La inversión de cada país depende de que Gobiernos y empresarios trabajemos juntos, afirmó el empresario ante los asistentes, enviando un mensaje que llega en un momento en el que América Latina enfrenta desafíos relacionados con crecimiento económico, productividad y

atracción de capital.

Slim también retomó ideas que, según explicó, ya había planteado décadas atrás. Durante su intervención leyó una carta escrita en 1994, en la que dejó una reflexión sobre el papel social de las empresas y la responsabilidad del sector privado frente al desarrollo de los países.

La mejor inversión pública y privada es combatir la pobreza. Los empresarios somos administradores y generadores de la riqueza, y debemos dejarles un buen país a nuestros hijos, pero, sobre todo, dejarle mejores hijos a nuestro país, expresó.

El mensaje trasladó la conversación más allá de indicadores financieros y resultados corporativos, enfocándose en una visión donde el crecimiento económico está ligado a factores como educación, oportunidades y bienestar social.

Por su parte, la presidenta de *Ceapi*, **Núria Vilanova**, destacó la trayectoria del magnate mexicano y aseguró que su liderazgo ha trascendido el ámbito empresarial. **Carlos Slim** entiende que el verdadero empresario no lidera desde el escritorio, sino desde la visión y la acción. Para él, las crisis son oportunidades para fortalecerse y los problemas existen para enfrentarse, señaló Vilanova durante la entrega del reconocimiento.

La edición número nueve del Congreso Iberoamericano se extenderá hasta el próximo 27 de mayo en Ciudad de México y servirá como escenario para discutir temas relacionados con integración regional, inversión y competitividad. Con la participación de cientos de líderes empresariales, el encuentro busca reforzar el papel de Iberoamérica en un escenario económico internacional marcado por cambios geopolíticos y nuevas dinámicas de inversión.



Toni Slim, Carlos Slim Domit, María Elena Torruco, Carlos Slim, Núria Vilanova, Stanley Motta, Paola Luksic y Jaime Gilinski

La fuerza de Iberoamérica existe

Iberoamérica vive un momento decisivo. En un mundo marcado por la fragmentación, la incertidumbre y la competencia entre grandes bloques, nuestra región tiene una oportunidad histórica: dejar de mirarse como una suma de países y empezar a reconocerse como un espacio compartido de talento, empresa, cultura, innovación y futuro.

Núria Vilanova • [original](#)



Núria Vilanova 1

Iberoamérica vive un momento decisivo. En un mundo marcado por la fragmentación, la incertidumbre y la competencia entre grandes bloques, nuestra región tiene una oportunidad histórica: dejar de mirarse como una suma de países y empezar a reconocerse como un espacio compartido de talento, empresa, cultura, innovación y futuro.

Esa es la convicción que nos reúne en Ciudad de México en el IX *Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)*, bajo un lema que no es casual: La fuerza de Iberoamérica. Porque Iberoamérica tiene la fuerza de sus empresarios, familias empresarias, jóvenes emprendedores, mujeres líderes y compañías multiberoamericanas. También la de una sociedad civil que cada vez comprende mejor que el desarrollo no se construye solo desde las instituciones, sino también con el empuje de empresarios

comprometidos.

Durante demasiados años, el relato sobre Iberoamérica se ha enfocado en sus problemas. Desde *Ceapi* creemos que ha llegado el momento de cambiarlo y centrarlo en aquello que también nos define: la capacidad de crear, invertir, generar empleo, tender puentes y construir confianza.

En *Ceapi* sabemos -y lo asumimos- que los empresarios estamos en el centro de la solución. Por eso, el congreso que comienza hoy en México tiene un valor especial. Nos reunimos más de 500 empresarios de los 22 países de Iberoamérica, incluidos los números uno de nueve países y uno de los tres primeros de otros tres países. Un encuentro que es la mejor prueba de que el espacio empresarial iberoamericano existe, tiene voz y puede -y debe- tener mucha más influencia global.

Hablaremos de negocios y oportunidades, pero también de impacto social, de jóvenes, de mujeres y de sostenibilidad. Además, queremos preguntarnos sobre el tipo de liderazgo que necesita Iberoamérica en el siglo XXI y qué papel deben desempeñar los empresarios en una etapa en la que la confianza, la estabilidad y la cooperación son más necesarias que nunca. Liderar hoy implica escuchar, dialogar, integrar y asumir responsabilidades con el entorno.

Esa es, precisamente, una de las grandes fortalezas de Iberoamérica: la posibilidad de construir una comunidad empresarial con raíces comunes y ambición global. Compartimos lenguas, historia, valores, vínculos familiares, afinidades culturales y una extraordinaria capacidad de adaptación.

Pero esa afinidad no basta por sí sola. Hay que convertirla en influencia, en proyectos concretos, en alianzas, en inversión y en una agenda común. Ese es el objetivo del manifiesto que estos días compartimos con toda la sociedad civil, los gobiernos y los organismos multilaterales: La fuerza de Iberoamérica: diez propuestas para transformar nuestro potencial en influencia global.

Se trata de avanzar; de pasar del diagnóstico a la acción; de entender que Iberoamérica puede ocupar un lugar mucho más relevante en el nuevo mapa mundial si actúa con mayor coordinación, visión y confianza en sí misma.

La Iberoamérica que queremos no se construirá desde el pesimismo ni desde la nostalgia. Se construye mirando al futuro, desde la confianza, la colaboración y el diálogo entre lo público y lo privado. Iberoamérica tiene mucho que ofrecer al mundo. Nuestra región tiene que ser capaz de proponer, influir y liderar.

Esa conversación necesaria, ambiciosa y profundamente iberoamericana es la que impulsamos desde *Ceapi*. La fuerza de Iberoamérica existe; de nosotros depende transformarla en un mejor futuro para todos.



Nuria Vilanova 1

América Latina ya dejó de ser receptora de inversión, hoy expande negocios

Núria Vilanova, presidente de Ceapi, se refirió a una mayor integración económica, expansión de inversiones y nuevas oportunidades entre América Latina y Europa. En medio de un escenario de mayor integración económica y nuevas oportunidades de negocio entre América Latina y Europa, Núria Vilanova, presidente del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, Ceapi, aseguró que la relación empresarial entre ambas regiones atraviesa una transformación.

Valentina Sánchez Forero • [original](#)

Núria Vilanova, presidente de Ceapi, se refirió a una mayor integración económica, expansión de inversiones y nuevas oportunidades entre América Latina y Europa

En medio de un escenario de mayor integración económica y nuevas oportunidades de negocio entre América Latina y Europa, **Núria Vilanova**, presidente del *Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, Ceapi*, aseguró que la relación empresarial entre ambas regiones atraviesa una transformación. En el marco de la novena edición del Congreso Iberoamericano que se realizará la próxima semana en Ciudad de México, la directiva destacó que la inversión española acumulada en América Latina se triplicó durante los últimos 15 años y afirmó que la región ya no solo recibe capital extranjero, sino que empieza a consolidarse como exportadora de empresas y modelos de negocio.

¿Por qué Ceapi decidió estudiar el comportamiento de la inversión española en la región?

Habían surgido conversaciones y titulares que apuntaban a que España había dejado de creer en América Latina debido a la salida de algunas grandes compañías de ciertos mercados de la región. Eso nos llevó a hacer un estudio para entender qué estaba ocurriendo realmente y encontramos una realidad muy diferente a la percepción que se estaba generando. Los resultados mostraron que la inversión acumulada española en América Latina se multiplicó por tres durante los últimos 15 años y apareció un dato que nos pareció muy revelador: por cada empresa española que salió de América Latina entraron cuatro nuevas.

- Más allá de la evolución de sectores concretos que tienen sus propias dinámicas, la posición inversionista de España muestra una trayectoria de crecimiento constante.

Esto demuestra que la confianza de España en la región continúa existiendo y que la relación empresarial entre ambos lados del Atlántico sigue fortaleciéndose.

¿Qué factores explican ese crecimiento de la inversión?

Creo que España mantiene una confianza importante en América Latina y que esa relación ha evolucionado hacia una visión mucho más estratégica y de largo plazo. Las empresas españolas crecieron apoyándose tanto en el mercado local como en sus operaciones latinoamericanas y desde ahí lograron expandirse a otros destinos como Estados Unidos, Australia y otras regiones. Lo interesante es que ahora estamos viendo el mismo proceso, pero en sentido contrario. Las empresas latinoamericanas también están empezando a utilizar ese modelo de crecimiento internacional.

¿Qué significa el concepto de multiberoamericanas?

Nosotros creemos que hay que empezar a replantear el concepto tradicional de multilatinas. Una empresa multiberoamericana es aquella que aprende a crecer internacionalmente desarrollándose simultáneamente entre España y América Latina. Ese modelo genera varias ventajas. Permite operar en mercados con diferentes grados de desarrollo económico, acceder a distintas monedas, obtener mejores condiciones de financiación y crear un efecto trampolín que posteriormente facilita la llegada a otros mercados internacionales.

¿América Latina está dejando de ser únicamente receptora de inversión extranjera?

Sí, y eso es una muy buena noticia. Antes las empresas latinoamericanas invertían principalmente en otros países de la región o en Estados Unidos. Hoy estamos viendo un cambio muy importante. Las compañías latinoamericanas están empezando a internacionalizarse de una forma más agresiva y a utilizar países como España para expandirse hacia otras regiones como Europa, África o Asia. Eso demuestra una mayor madurez empresarial.

¿Qué exportan estas compañías además del capital?

Cuando una empresa se internacionaliza no necesariamente exporta únicamente dinero. Lo que realmente exporta es una metodología, un producto, una manera de hacer negocios, una marca y una cultura empresarial. Todo eso permite aumentar el valor de la compañía y fortalecerla frente a diferentes escenarios económicos, porque la empresa ya no depende exclusivamente de lo que ocurra en un solo país.

¿Qué países concentran el mayor interés de inversionistas?

El tamaño sigue siendo un factor importante y por eso México y Brasil continúan siendo los principales focos de inversión en América Latina. Sin embargo, Colombia mantiene una posición relevante dentro de la región.

Colombia tiene fortalezas diferenciales muy importantes. Es un mercado grande, cuenta con una tradición de recepción de inversión extranjera y tiene un talento humano muy competitivo, algo que no necesariamente se encuentra con la misma facilidad en todos los países de América Latina.

¿Qué sectores podrían convertirse en protagonistas?

La minería será uno de los sectores más relevantes porque existe una creciente necesidad global de recursos estratégicos. También veo un potencial en energía y agroindustria debido a la creciente demanda mundial de alimentos y recursos energéticos. Además, aparecerán oportunidades alrededor de los procesos tecnológicos.

El Perfil

Núria Vilanova es fundadora y presidenta de *Atrevia*, empresa especializada en comunicación estratégica y corporate affairs, que cuenta con un equipo integrado por más de 600 profesionales y presencia en 15 países de Europa y América. A lo largo de su trayectoria se ha consolidado como una de las figuras empresariales más influyentes en el ámbito iberoamericano. En el entorno asociativo es presidenta del *Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica*, *Ceapi*, una organización que reúne a cerca de 400 presidentes de compañías iberoamericanas y que promueve el fortalecimiento de los lazos económicos, empresariales y de inversión.



La (nueva) ambición de toda multilatina: ser multiberoamericana

Hay ideas que parecen pequeñas hasta que uno comprende su alcance real. Eso ocurre con el concepto de multiberoamericanas, referido a empresas que desarrollan una actividad económica relevante y coordinada en varios países iberoamericanos, con una estrategia de inversión e implantación global, preferentemente a través de los continentes americano y europeo.

Núria Vilanova • original



Núria Vilanova 1

Hay ideas que parecen pequeñas hasta que uno comprende su alcance real. Eso ocurre con el concepto de multiberoamericanas, referido a empresas que desarrollan una actividad económica relevante y coordinada en varios países iberoamericanos, con una estrategia de inversión e implantación global, preferentemente a través de los continentes americano y europeo.

Tras esta propuesta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) para que la Real Academia Española y las instituciones de la Asociación de Academias de la Lengua Española incorporen este término al diccionario, se esconde una nueva manera de entender cómo ha cambiado la relación empresarial entre América Latina y Europa, a través de España

y Portugal. Porque poner nombre a una realidad es también empezar a comprenderla mejor.

En el último congreso de Ceapi afirmamos que las multilatinas habían muerto para renacer como multiberoamericanas, uno de los motores de la fuerza de Iberoamérica, lema del congreso que celebraremos del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México.

Colombia no está al margen de este fenómeno. Los últimos estudios de Ceapi así lo avalan. La inversión procedente de España en Colombia se ha triplicado, al pasar de 4.700 millones de euros en 2007 a más de 14.000 millones en 2023. Del mismo modo, entre 2014 y 2024 se han multiplicado por seis las empresas con mayoría de capital español en el país, al pasar de poco más de 200 a superar las 1.200. Además, conviene desmontar la idea de que España se está retirando de América Latina: los datos demuestran que, por cada empresa que se retira, cuatro invierten o amplían su apuesta.

Y es que América Latina y Europa están reconfigurando su relación económica a través de España, que se está consolidando, también, como plataforma de salida al exterior para las empresas latinoamericanas. Así, 312 trampolines de origen latinoamericano controlan desde España 1.636 filiales por todo el mundo, muchas de ellas con base en la propia América Latina. Pero esta propuesta del término multiberoamericanas es solo la primera iniciativa impulsada por el Barómetro Empresarial Iberoamericano, presentado recientemente, y manifiesta la decisión de Ceapi de dar la batalla de las ideas con datos, no con consignas.

Analizar para comprender; comprender para decidir. Ese es el propósito con el que nace. Porque, en una época dominada por la incertidumbre, el empresario necesita, además de ilusión, contexto, tendencias, inteligencia económica y una lectura compartida del entorno.

Por eso, en un contexto global complejo, con cadenas de suministro sensibles y una geoeconomía que pesa tanto o más que la ley de la oferta y la demanda, hacer del espacio empresarial iberoamericano -reforzado por lazos culturales, sociales y lingüísticos- un cauce para crecer marca la diferencia.

Porque en Ceapi sabemos que Iberoamérica no puede existir solo en los discursos. Tiene que afirmarse como una comunidad que comparte oportunidades, construye estrategias comunes y afronta desafíos unida. Y ahí los empresarios asumimos nuestra responsabilidad: invertimos, crecemos, creamos alianzas, generamos empleo y conectamos mercados. En Colombia, sus empresas deben vivir este momento con ambición, conscientes de su capacidad para proyectarse, asociarse y escalar posiciones dentro de una arquitectura empresarial iberoamericana que gana peso y densidad.

En definitiva, multiberoamericanas es un concepto nuevo que se adapta a una nueva realidad. Asumirlo y compartirlo es el mejor camino para desenvolverse en este nuevo escenario. Comprenderlo y actuar en consecuencia cuanto antes puede ser una ventaja competitiva.



Nuria Vilanova 1

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

admin • original



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema La Fuerza

de Iberoamérica, reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano y ha añadido que México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.

Por su parte, Ximena Caraza destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, Núria Vilanova insistió en que Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano. Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan Sergio Díaz-Granados, Presidente Ejecutivo de CAF; Rebeca Grynspan, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); Mariano Jabonero, Secretario General de OEI; Alexandre Pupo, Secretario General de OIJ; Gina Riaño, Secretaria General de OISS; Michelle Muschett, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; Altagracia Gómez Sierra, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y José Medina Mora, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

Conozca las empresas felices de Centro América y República Dominicana 2026

Las empresas más felices de América Central y República Dominicana demuestran que el bienestar de los colaboradores es el motor del negocio. Hay una pregunta que pocas organizaciones se atreven a formular en voz alta dentro de sus salas de juntas: ¿qué podemos hacer para ser una empresa más feliz?

Redaccion • original



Las empresas más felices de América Central y República Dominicana demuestran que el bienestar de los colaboradores es el motor del negocio.

Por Magally Leiva Ledezma

Hay una pregunta que pocas organizaciones se atreven a formular en voz alta dentro de sus salas de juntas: ¿qué podemos hacer para ser una empresa más feliz? Sin embargo, quienes la han respondido con acciones concretas están cosechando resultados que van mucho más allá del clima laboral. Están construyendo ventajas competitivas reales.

Esa convicción está detrás del ranking que presentamos, una publicación exclusiva que identifica las 30 empresas más felices de cada país en América Central y República Dominicana. Es una propuesta editorial que, cuando nació hace algunos años, tocó un tema prácticamente desconocido en la región, aunque ya ampliamente implementado por corporaciones líderes en otras latitudes del mundo.

El entorno empresarial centroamericano tiene claro que las organizaciones que apuestan por el bienestar de sus colaboradores generan mejores resultados. Los empleados felices son empleados más comprometidos, más motivados y, en consecuencia, más productivos.

Pero ¿qué es exactamente una «empresa feliz»? La definición importa, porque de ella depende todo lo demás. Una empresa feliz es diferente a aquella que organiza viernes de pizza o pone futbolines en la oficina. Es la que crea condiciones laborales genuinas para que sus colaboradores desplieguen su bienestar psicológico y sus fortalezas individuales, alineándolas con los objetivos organizacionales. Es, en definitiva, la que construye un activo intangible de alto valor: una cultura que atrae, retiene e inspira talento.

El estudio que sostiene este ranking tiene una metodología que se apoya en la teoría PERMA del psicólogo Martin Seligman, uno de los marcos más sólidos de la psicología positiva, que

establece cinco pilares del bienestar: emociones positivas, compromiso, relaciones, significado y logro. A partir de ahí, se definieron 15 parámetros medibles, desde la flexibilidad laboral y el reconocimiento, hasta la diversidad e inclusión, el sentido de pertenencia y el alineamiento entre el propósito empresarial y el propósito personal de cada colaborador.

La información se recolectó mediante un sondeo de percepción con entrevistas a líderes empresariales, gerentes, directores de Recursos Humanos y consultores en capital humano. De una lista inicial de 100 empresas por país, se ranquearon las 30 que alcanzaron el percentil 70 en el conjunto de parámetros evaluados.

Los datos que emergen de este ejercicio señalan que el empleado feliz trabaja con energía, lidera con autonomía y percibe su labor como significativa. El empleado infeliz, en cambio, opera con niveles bajos de ánimo, siente que nadie escucha su voz y experimenta su trabajo como una rutina sin propósito. Según los datos de Happyforce, la World Happiness Foundation y la Universidad de Málaga, esa diferencia se traduce directamente en productividad, rotación de personal e impacto organizacional.

Lo que este ranking pone sobre la mesa es un espejo para que toda la región se haga la pregunta que David Tomás formuló con precisión quirúrgica: ¿qué valor tenemos para ser más felices como empresa?

Las 30 organizaciones que aparecen en estas páginas ya empezaron a responderla. El reto para las demás es atreverse a plantearla.

¿Cómo son las empresas felices?

15 parámetros que deben cumplir las empresas para catalogarlas como una empresa feliz:

1. Procura el bienestar de los empleados con distintos mecanismos.
2. Promueve el liderazgo en todos los niveles de la organización.
3. Impulsa el empoderamiento de sus colaboradores en su puestos de trabajo.
4. Brinda reconocimiento a sus colaboradores.
5. Es una organización tiene un modelo de trabajo flexible.
6. Brinda oportunidades de crecimiento.
7. Fomenta la capacitación y el autoaprendizaje.
8. Promueve los valores y la cultura empresarial.
9. Promueve la construcción de trabajo en equipo.
10. Impulsa el sentido de pertenencia.
11. Promueve la diversidad e inclusión.
12. Es altamente ética y con gran desarrollo en programas de RSE y voluntariado.
13. Desarrolla importantes y efectivos canales de Comunicación.
14. Promueve el equilibrio laboral personal.
15. Alineamiento del propósito de la empresa con las expectativas y propósito personal.

Fuente: Metodología PERMA

Núria Vilanova, presidenta de CEAPI: el español es ya ventaja competitiva para las empresas, la lengua de los futuros líderes y el idioma de las grandes economías de 2050

El libro *Geopolítica del español* reivindica y conforma al español como un poder social, cultural, económico y geopolítico de alcance global. Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI, y autora de uno de los capítulos del libro, centró su intervención en la dimensión económica, empresarial y educativa del español.

Redaccion • [original](#)



Núria Vilanova, presidenta de CEAPI: el español es ya ventaja competitiva para las empresas, la lengua de los futuros líderes y el idioma de las grandes economías de 2050

El libro *Geopolítica del español* reivindica y conforma al español como un poder social, cultural, económico y geopolítico de alcance global.

Casa de América acogió este miércoles la presentación del libro *Geopolítica del español*, una obra coeditada por la Real Academia Española y el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional, que analiza el papel del español como una de las grandes lenguas globales y como instrumento de influencia cultural, social, económica y estratégica.

Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI, y autora de uno de los capítulos del libro, centró su intervención en la dimensión económica, empresarial y educativa del español. Vilanova afirmó que, **en 2050, habrá más personas que tengan el español como lengua materna que el inglés -incluso Estados Unidos será el país con más hispanohablantes del mundo** y destacó que el español, junto con el portugués, será la lengua de dos de las diez principales economías del mundo.

La presidenta de CEAPI también defendió el concepto de Multiberoamérica para explicar una comunidad iberoamericana amplia, diversa e interconectada, en la que la lengua actúa como infraestructura de confianza, cooperación e inversión. En este sentido, señaló que el español no solo es un activo cultural, sino también un factor de competitividad para las empresas. Vilanova añadió, además, el impacto estratégico de formar y educar a las nuevas generaciones y a las élites empresariales, políticas y sociales en español, cuando antes lo hacían en inglés. A su juicio, el idioma constituye una ventaja diferencial para fortalecer los vínculos entre Europa, América Latina y Estados Unidos, y para consolidar un espacio iberoamericano con mayor capacidad de influencia global.

Un idioma en expansión y con vocación global

El acto estuvo presidido por Santiago Muñoz Machado, director de la Real Academia Española y presidente de la Asociación de Academias de la Lengua Española, y moderado por Juan Luis Cebrián, académico de la RAE, coordinador del libro y miembro del Consejo Asesor de CEAPI. **La obra cuenta con prólogo de S. M. el Rey Felipe VI.**

La bienvenida corrió a cargo de León de la Torre, director general de Casa de América, quien destacó que este fin de semana Madrid reúne dos referentes globales tan distintos y transversales como el Papa, que domina perfectamente el español tras más de dos décadas de vida pastoral en Perú, y Bad Bunny -el cantante más escuchado en Spotify-, reflejo de una cultura abierta, diversa y conectada con el mundo, que gana influencia global.



Nuria Vilanova y Juan Luis-Cebrian.

En la apertura también intervinieron Santiago Muñoz Machado y Miguel Ballenilla y García de Gamarra, teniente general del Ejército de Tierra y director del CESEDEN. Muñoz Machado destacó que el español constituye un gran poder blando, compartido por más de 600 millones de hablantes unidos por una lengua común. Por su parte, el teniente general Miguel Ballenilla señaló la importancia de la cultura, la música y la lengua como vectores de influencia internacional. En este contexto, defendió que el idioma forma parte de los activos estratégicos de una comunidad y que su proyección internacional contribuye a construir relaciones, cooperación y presencia global.

Durante la presentación, Juan Luis Cebrián recordó que el español no pertenece a ningún país en exclusiva, sino a todos sus hablantes. En este sentido, subrayó que México es el primer país del mundo por número de hispanohablantes, seguido de Estados Unidos y Colombia, de forma que El lenguaje lo crean los ciudadanos; la Real Academia Española lo reconoce y lo incorpora, afirmó, destacando el papel de la Asociación de Academias de la Lengua Española en la preservación de la unidad del idioma desde el respeto a su diversidad.

El acto contó también con la participación de Víctor Mario Bados Nieto, general de brigada del Ejército de Tierra y director del Instituto Español de Estudios Estratégicos, y de Federico Aznar Fernández-Montesinos, capitán de fragata y analista principal del IEE. Ambos pusieron de relieve que el lenguaje castrense, caracterizado por su claridad, precisión y accesibilidad, también forma parte de la riqueza del español y contribuye a su evolución.

Sergio Ramírez, académico de la Academia Nicaragüense de la Lengua, académico electo de la Real Academia Española y Premio Cervantes, defendió el español como una lengua viva, en expansión y con una extraordinaria capacidad de adaptación. A su juicio, una de las pruebas más evidentes de su fortaleza es su penetración en Estados Unidos, donde los migrantes llegan con su idioma y contribuyen a reforzar su presencia social y cultural. Ramírez subrayó que la fortaleza del español reside en su unidad, compatible con la diversidad de cada territorio y de cada comunidad hablante.

Geopolítica del español demuestra que el español es una realidad social de primer orden: segunda lengua materna del mundo y uno de los grandes idiomas globales. La obra plantea una reflexión colectiva sobre el presente y el futuro de una lengua que no solo comunica a millones de personas, sino que también crea comunidad, pensamiento, cultura, identidad compartida e influencia internacional.

CEAPI pone a México en el centro del futuro iberoamericano: industria, inteligencia artificial y fútbol impulsan una nueva era de inversión y transformación

El Mundial de Fútbol 2026 fue presentado como una plataforma estratégica para atraer inversión, fortalecer la cohesión social y posicionar internacionalmente a México. El impacto económico y social del deporte protagonizó el encuentro El fútbol: el soft power que une al mundo: deporte y negocio, en el que participaron Pita de la Vega y Alejandra de la Vega.

Redaccion • [original](#)



CEAPI pone a México en el centro del futuro iberoamericano: industria, inteligencia artificial y fútbol impulsan una nueva era de inversión y transformación

El Mundial de Fútbol 2026 fue presentado como una plataforma estratégica para atraer inversión, fortalecer la cohesión social y posicionar internacionalmente a México.

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a empresarios y líderes de distintos sectores en una jornada enfocada en el potencial del fútbol, la transformación industrial y la inteligencia artificial como motores de crecimiento económico, innovación y posicionamiento global para Iberoamérica.

En un contexto marcado por la celebración del Mundial de Fútbol de 2026, que tendrá a México como una de sus principales sedes, los participantes coincidieron en que el país atraviesa un momento estratégico para atraer inversión, fortalecer su competitividad y proyectarse internacionalmente a través del deporte, la industria y la tecnología.

El fútbol: el soft power que une al mundo

El impacto económico y social del deporte protagonizó el encuentro El fútbol: el soft power que une al mundo: deporte y negocio, en el que participaron Pita de la Vega y Alejandra de la Vega. Durante la conversación, las participantes analizaron al fútbol como una industria capaz de generar empleo, atraer inversión y fortalecer la cohesión social, además de destacar las oportunidades que traerá a México el Mundial de 2026.

Pita de la Vega destacó que el propósito social ha guiado históricamente a su familia y a su empresa, especialmente a través de iniciativas enfocadas en educación, salud y empoderamiento femenino. Lo más importante siempre es la gente y lo que dejas en la gente, afirmó al subrayar el impacto positivo que las empresas pueden generar en sus comunidades.

Por su parte, Alejandra de la Vega explicó cómo el fútbol se convirtió en una herramienta de transformación para Ciudad Juárez, al ofrecer a niños y jóvenes nuevos modelos aspiracionales alejados de la violencia. El fútbol tiene esa pasión que logra conjuntarnos, señaló al destacar el poder del deporte para construir identidad y sentido de pertenencia.

Asimismo, resaltó el papel de las Bravas de Juárez como símbolo de resiliencia y liderazgo femenino en la frontera. Ambas coincidieron en que el deporte puede convertirse en un motor de desarrollo económico, integración social y proyección internacional para México.

Historia de una transformación industrial

La jornada continuó con la entrevista Historia de una transformación industrial, protagonizada por Eugenio Madero, quien compartió su visión sobre los desafíos que enfrenta actualmente la industria automotriz en un entorno marcado por tensiones comerciales, cambios tecnológicos y la transformación de las cadenas globales de suministro.

Durante la conversación, Madero destacó la importancia de actuar con prudencia en las inversiones y adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado, particularmente ante el crecimiento de los vehículos eléctricos y la creciente competencia asiática. Asimismo, subrayó el papel estratégico de México como centro de talento especializado dentro de la industria automotriz global.

El presidente ejecutivo de Rassini también habló sobre la necesidad de fortalecer la cultura organizacional, impulsar planes de desarrollo para las nuevas generaciones y promover modelos de productividad acompañados de innovación tecnológica y transparencia dentro de las empresas. Es mejor tener una solución aceptable y vivible que algo que rompas, afirmó.

México acelera la inversión: certidumbre, infraestructura y talento como motores del crecimiento

Durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, José Medina Mora destacó las tres prioridades que han marcado la agenda del sector empresarial en México: reactivar la inversión, acompañar la revisión del T-MEC e incorporar a las micro y pequeñas empresas a la economía formal.

El empresario subrayó que México vive una nueva etapa de apertura y coordinación entre gobierno e iniciativa privada para eliminar barreras burocráticas y generar condiciones de certidumbre jurídica, seguridad, energía y agua, elementos fundamentales para atraer capital y acelerar el crecimiento económico.

Medina Mora enfatizó que México empieza a moverse gracias a medidas recientes impulsadas por el gobierno federal para simplificar los procesos de inversión, como la creación de una ventanilla única y esquemas de autorización más ágiles. También destacó el fondo de infraestructura proyectado al 2030, enfocado en energía e infraestructura estratégica, así como la apertura a modelos de inversión privada y mixta en generación energética.

Finalmente, hizo un llamado a los empresarios iberoamericanos a apostar por México, destacando al talento mexicano como uno de los principales activos competitivos del país, junto con su infraestructura, cultura empresarial y cercanía con el mercado de Estados Unidos.

Desaprender lo aprendido: lecciones de la IA

El impacto de la inteligencia artificial en las empresas y el mercado laboral centró también el conversatorio Desaprender lo aprendido: lecciones de la IA, en el que participaron Alba Medina y Mónica Flores. Durante la sesión, ambas coincidieron en que Iberoamérica enfrenta una oportunidad histórica ante la revolución tecnológica impulsada por la IA, aunque advirtieron que la región necesita generar consensos, colaboración y estrategias conjuntas

para no quedar rezagada.

Alba Medina subrayó que la inteligencia artificial está acelerando una transformación sin precedentes para la humanidad, comparable con una nueva revolución industrial a ritmo exponencial. La presidenta de la Asociación Iberoamericana de IA alertó sobre los retos sociales que traerá esta disrupción, especialmente en materia de desigualdad, empleo y concentración de riqueza.

Asimismo, destacó que las habilidades humanas, manuales y creativas serán cada vez más valoradas en un entorno dominado por la automatización.

Por su parte, Mónica Flores afirmó que, aunque millones de empleos desaparecerán en los próximos años, también surgirán nuevas oportunidades laborales que demandarán competencias más sofisticadas. La directiva de ManpowerGroup enfatizó la necesidad de desaprender y reaprender con rapidez, apostando por habilidades blandas como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación y el liderazgo.

Finalmente, hizo un llamado a humanizar las organizaciones e incorporar perfiles como filósofos, antropólogos y sociólogos dentro de las empresas para asegurar que la inteligencia artificial se mantenga al servicio del bienestar y los valores humanos.

La jornada del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI dejó claro que México e Iberoamérica viven un momento decisivo para consolidarse como una región competitiva, innovadora y con capacidad de liderazgo global. Desde el poder transformador del deporte y la evolución de la industria automotriz, hasta los desafíos que plantea la inteligencia artificial, los participantes coincidieron en que el futuro dependerá de la capacidad de generar alianzas, impulsar el talento, atraer inversión y colocar a las personas en el centro de la transformación económica y tecnológica de la región.

El gran empresariado debate cómo capitalizar el interés global por América Latina

La segunda jornada del Congreso Iberoamericano de CEAPI dejó anuncios de inversión europea y llamados a fortalecer la integración regional, mientras líderes empresariales advirtieron sobre los desafíos de gobernabilidad, innovación y cohesión social. Ese tono lo marcó, desde el inicio, las palabras de la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, quien afirmó al dar la bienvenida al encuentro que Iberoamérica existe.

Norma Lezcano • [original](#)

La segunda jornada del Congreso Iberoamericano de CEAPI dejó anuncios de inversión europea y llamados a fortalecer la integración regional, mientras líderes empresariales advirtieron sobre los desafíos de gobernabilidad, innovación y cohesión social.

•



"Los empresarios están obligados a buscar las oportunidades de crecimiento", pero también atender las facturas sociales que quedan pendientes, aseguró el empresario panameño Stanely Motta, Chairman Inversiones Bahía. (Foto: Captura de Streaming-CEAPI/Youtube)

Por: Norma Lezcano - Revistaeyn.com

La segunda jornada del IX Congreso Iberoamericano del CEAPI (Consejo Empresarial

Alianza por Iberoamérica), que se desarrolla en Ciudad de México, se convirtió este martes 26 de mayo en una caja de resonancia de las expectativas, de las ansiedades y de las urgencias que tienen tanto Europa como Latinoamérica de reposicionarse en un contexto global signado por profundos cambios de paradigma.

Ese tono lo marcó, desde el inicio, las palabras de la presidenta de **CEAPI, Núria Vilanova**, quien afirmó al dar la bienvenida al encuentro que **Iberoamérica existe. En este contexto convulso, solo tiene oportunidades. Es el momento de creérselo y de aprovecharlo**, aseguró.

Europa llegó a la cita con la firme convicción de reafirmar su pretensión de influencia sobre la región, en momentos en los que Estados Unidos está demostrando con sus jugadas geopolíticas que Latinoamérica cobró una importancia estratégica en su agenda de seguridad.

Fue la presidenta del **Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño**, quien enfatizó los hitos dados por la UE en el afianzamiento de las relaciones con Latinoamérica, y los desembolsos que ese nuevo impulso traerán a la región. Para Calviño, **la alianza entre la UE y Latam es una alianza para equilibrar el mundo**. Según afirmó: **Mientras algunos levantan muros, nosotros construimos puentes y así podemos pasar de sumar a multiplicar en el nuevo orden**.

Calviño reforzó su narrativa recordando que en 2025, el banco que dirige desembolsó 3.000 millones de euros en la región. Y en ese marcó detalló que, en adelante, están previstos **1.000 millones de euros para apoyar la transición energética en Centroamérica**.

Desde el Banco Europeo de Inversiones es imprescindible defendamos que **es el sector público el que tiene que dotar de inversiones ancla** para asegurar el crecimiento, dijo Calviño. Y agregó: Necesitamos confianza, y la relación entre Latinoamérica y la UE está cargada de confianza, de oportunidades, pero también de realidades. Ahora toca trabajar juntos en ese futuro que tenemos por delante. **Apostar por América Latina es una apuesta ganadora**, remarcó.

A su turno, **Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe**, reconoció que el mundo atraviesa una **crisis del orden liberal**, lo cual impacta en el orden multilateral. En ese contexto, Díaz-Granados afirmó que **la integración es un imperativo para Latinoamérica, para aspirar a lograr un posicionamiento global**.

Desde su perspectiva, cada país por separado no tiene capacidad para incidir en las cadenas de valor. Díaz-Granados afirmó que la región **deberá enfrentar los desafíos de una triple transición: energética, ecológica y digital, sin dejar de lado el mayor de los retos que es abaratar el precio de los alimentos y reducir la pobreza**.

El presidente de CAF anunció también el compromiso de la institución que dirige de aportar hasta **US\$10.000 millones para fomentar la integración física de la región**. Se refirió concretamente a fondos destinados a aeropuertos y puertos, entre los que destacó **Tocumen (Panamá) y el Aeropuerto Internacional de El Salvador**.

La mirada de los actores empresariales

El debate de cómo aprovechar el momento bisagra que vive la región llegó con el panel de análisis que protagonizaron **Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); Stanley Motta (Chairman Inversiones Bahía y ganador del VI Premio Enrique V. Iglesias) y Alfonso Castillo (Global Head of Santander Private Banking)**.

El diálogo puso el foco en el papel del liderazgo empresarial en la construcción de estrategias de crecimiento sostenido, la importancia de la inversión como motor de desarrollo y la consolidación de Iberoamérica como espacio económico integrado.

Stanley Motta afirmó: Somos una región que no está en guerra, ni pretendemos estarlo con nuestros vecinos, y, eso, cuando miras el mundo, ya es muy significativo. Y advirtió: **Eso no**

es decir que no tengamos problemas. Todos los países tienen dos guerras internas: la corrupción y la pobreza. Las oportunidades existen, pero tenemos que encontrar la manera de conseguirlas y aplicarlas.

Para el prestigioso líder panameño, los empresarios están obligados a buscar las oportunidades de crecimiento, pero también atender las facturas sociales que quedan pendientes. **En esa línea, Motta advirtió la importancia de que las estrategias empresariales alineen visión, valores y responsabilidad social empresarial. De lo contrario, no se progresa, afirmó.**

Con enorme sentido común, Motta detalló que en toda sociedad lo que el ciudadano necesita es que se satisfagan de modo eficiente sus necesidades en salud, vivienda, educación, transporte, gestión de la basura, energía, seguridad y empleo.

Al abordar el espinoso tema de cuáles son hoy los mejores aliados geopolíticos para que Latinoamérica aproveche sus oportunidades de desarrollo, Motta fue muy concreto: **Son Estados Unidos y Europa, porque compartimos valores y la misma cultura, afirmó.**

Para **Allamand**, hoy Latinoamérica vive un **momento estelar**. Según su análisis, esta coyuntura se da porque **Estados Unidos quiere que seamos su socio de primera opción; Europa quiere que seamos su socio preferente y China quiere crear una comunidad de negocios chino-latinoamericana, donde todos son sus socios.**

A ello, Allamand agregó la importancia de atravesar un ciclo de bendición de recursos naturales, donde el potencial para la generación de alimentos y la disponibilidad de producción energética para sostener el desarrollo de la IA son fundamentales. Sin embargo, Allamand no dejó de focalizar también en los riesgos complejos que enfrenta la región. **Tenemos problemas de gobernabilidad y también tenemos problemas de seguridad: generamos el 30% de los homicidios del mundo. Y, por último -dijo- estamos mal en innovación. Nuestras universidades están mal. Necesitamos que las empresas se vinculen más con las universidades.**

Del mismo modo, Allamand animó a aprovechar este momento para que los empresarios vean el tremendo poder de influencia que las empresas tienen en la sociedad. Tengo la impresión de que todavía se puede crecer mucho en el efecto expansivo del capital empresarial. Queremos que esta sociedad sea meritocrática, y en las empresas es el primer lugar donde tiene que observarse.

Finalmente, **Alfonso Castillo** afirmó durante el diálogo, que el empresario se juega su capital, su visión, su familia, y ese alineamiento de intereses tira del carro y es el motor económico social del mundo. En Latinoamérica seguimos todavía en el proceso. Hay economías como Europa o EE.UU. que ya consiguieron la madurez suficiente para crear un ecosistema que atrae talento e inversión de todos lados. En Latinoamérica aun no estamos ahí.

También expresó que desde el punto de vista del empresario quizá lo que más puede aportar es la cultura que deja, y esa cultura en el mundo actual tiene un reto: requiere una apertura de miras que incluye la visión de las nuevas generaciones. **El mundo ha cambiado tanto que necesita esa nueva perspectiva. Los jóvenes están configurados de una forma diferente, concluyó.**

Periodista especializada en economía y negocios. Consultora experta en Comunicación y Gestión del Cambio en Entornos Digitales. Lideró equipos en medios gráficos de Argentina y Centroamérica. Se desempeñó como investigadora para medios de México. A lo largo de su carrera, trabajó en La Voz del Interior y Perfil Córdoba (Argentina); Expansión, CNNExpansión y BizNews (México), entre otros. También ha sido docente universitaria en temas de Gestión de Contenidos Digitales. Su formación incluye becas y especializaciones en instituciones como el Tecnológico de Monterrey, la Universidad de Columbia y la Fundación Reuters.

Expresidente Aznar llama a defender las democracias liberales en Congreso CEAPI

Ante más de 550 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, Aznar sostuvo que el mundo atraviesa un proceso de transformación profunda marcado por dos grandes fuerzas: la revolución tecnológica y la disputa geopolítica entre Estados Unidos y China. Vivimos el regreso de la historia.

original

El expresidente del Gobierno español José María Aznar centró una de las intervenciones más políticas del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, al advertir sobre los riesgos que enfrentan las democracias liberales en un contexto global marcado por la rivalidad entre Estados Unidos y China, la revolución tecnológica y el avance de los populismos.



Los populismos, sean de izquierda o de derechas, son iguales: aspiran a acabar con las libertades de los sistemas liberal-democráticos, afirmó Aznar (Foto: Cortesía)

Por: Revistaeyn.com

La segunda jornada del **IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que se celebra en Ciudad de México bajo el lema *La Fuerza de Iberoamérica*, dejó uno de los mensajes políticos más contundentes del encuentro: la advertencia del expresidente del Gobierno de España, **José María Aznar**, sobre el deterioro de las democracias liberales y el avance del populismo a escala global.

Ante más de 550 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, Aznar sostuvo que el mundo atraviesa un proceso de transformación profunda marcado por dos grandes fuerzas: **la revolución tecnológica y la disputa geopolítica entre Estados Unidos y China**.

Vivimos el regreso de la historia. La historia no es que haya vuelto; es que nunca se fue,

afirmó el exmandatario español durante su ponencia magistral sobre geoestrategia internacional.

Aznar describió el actual escenario como un mundo multipolar más inestable y competitivo, donde las tensiones entre potencias redefinirán el equilibrio global y obligarán a las regiones emergentes a reposicionarse.

En ese contexto, lanzó una fuerte advertencia sobre el crecimiento de los populismos. **El populismo es un riesgo para las democracias y las libertades, afirmó.** Y agregó: **Los populismos, sean de izquierda o de derechas, son iguales: aspiran a acabar con las libertades de los sistemas liberal-democráticos.**

El expresidente defendió la fortaleza de las democracias occidentales, aunque insistió en que requieren de ciudadanía activa y responsable para preservar las instituciones. Las democracias liberales no están condenadas a desaparecer, pero hay que cuidarlas. Si hay ciudadanos responsables, las democracias triunfarán, señaló.

Las declaraciones de Aznar encontraron eco en un congreso atravesado por debates sobre incertidumbre global, fragmentación geopolítica y oportunidades para Iberoamérica en medio del reordenamiento económico internacional.

México busca atraer inversiones

Uno de los focos centrales de la jornada fue el posicionamiento de México como destino estratégico para inversiones y relocalización industrial.

Altagracia Gómez Sierra, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización de la presidenta Claudia Sheinbaum, llamó a los empresarios iberoamericanos a invertir en el país. **El mensaje es dar la bienvenida a un país que quiere trabajar y quiere inversiones**, afirmó, al defender las ventajas competitivas mexicanas en infraestructura, capital humano y ubicación geográfica.

La funcionaria sostuvo que México aspira a ubicarse entre las diez economías más fuertes del mundo y consideró que la inversión privada será clave para reducir pobreza y desigualdad.

Brasil pretende ser parte del juego estratégico

Otro de los ejes de la jornada fue el creciente protagonismo de Brasil en el nuevo tablero regional.

En el panel Brasil y el futuro compartido de la región, **el chairman de BTG Pactual, André Esteves**, aseguró que América Latina enfrenta una oportunidad histórica derivada de la reorganización geopolítica global. **El futuro depende de nosotros, no de Estados Unidos o China**, afirmó el banquero brasileño.

Esteves destacó que la región posee ventajas competitivas en energía, agronegocios y materias primas, además de estabilidad relativa frente a otras zonas del mundo. También sostuvo que Brasil debe asumir un rol más activo en la integración regional y en la atracción de inversiones internacionales.

En la misma línea, **Alexandre Pupo, secretario general de la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ)**, aseguró que Brasil ha vuelto al escenario mundial gracias a una diplomacia más activa y a una economía que logró reducir inflación, pobreza y desigualdad.

Iberoamérica busca posicionarse como bloque de poder

El Congreso CEAPI también dejó un mensaje recurrente entre empresarios e instituciones: **la necesidad de transformar a Iberoamérica en un bloque económico y geopolítico más**

integrado.

Juan María Nin Génova, presidente de Morabanc y del Círculo de Empresarios de España, sostuvo que la región está llamada a ser un bloque de poder en medio de la actual crisis geopolítica global.

Entre las fortalezas mencionadas aparecieron la cercanía logística con Estados Unidos, los vínculos históricos con Europa, el peso de la clase media regional y el potencial energético.

Por su parte, **Mariano Jabonero, secretario general de la OEI**, destacó el valor estratégico de la educación y del idioma compartido como herramientas de integración económica y empresarial.

Mientras tanto, **Gina Riaño, secretaria general de la OISS**, advirtió sobre desafíos estructurales como el bajo crecimiento, la desigualdad y el envejecimiento poblacional, aunque destacó el potencial del capital humano iberoamericano y las oportunidades vinculadas a la economía del cuidado y los sectores tecnológicos.

El IX Congreso Iberoamericano de CEAPI concluye hoy 27 de mayo en Ciudad de México, consolidándose como uno de los principales espacios de articulación entre el empresariado iberoamericano y los líderes políticos y económicos de la región.

CEAPI reconoce a los empresarios Antonio del Valle, Gilberto Marín, Antonio Suárez, Valentín Díez Morodo y Olegario Vázquez por la construcción de puentes entre México e Iberoamérica

La novena edición de este encuentro empresarial finaliza este 27 de mayo en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica. El acto fue presentado por Juan Luis Cebrián, miembro del Consejo Asesor de CEAPI, quien señaló que los empresarios son la base fundamental de la relación entre la Península Ibérica y la América iberoamericana gracias a la unidad de la lengua.

Redaccion • original



La novena edición de este encuentro empresarial finaliza este 27 de mayo en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica.

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha inaugurado este martes su última jornada en Ciudad de México con un **reconocimiento al liderazgo empresarial iberoamericano**, la construcción de puentes entre América Latina y España y el papel de las empresas familiares como motores de crecimiento y estabilidad económica en la región.

El reconocimiento **Homenaje Puente Iberoamérica** reconoció a **Antonio del Valle Ruiz**, presidente de honor vitalicio de Grupo Kaluz; **Juan Gilberto Marín**, presidente de Grupo Alquimara; **Antonio Suárez**, fundador de GrupoMar; **Valentín Díez Morodo**, cofundador del premio y presidente de honor internacional de CEAPI; y **Olegario Vázquez Aldir**, CEO y presidente de Grupo Vazol, por su contribución a la construcción de puentes entre México y el conjunto de Iberoamérica.

El acto fue presentado por **Juan Luis Cebrián**, miembro del Consejo Asesor de CEAPI, quien señaló que **los empresarios son la base fundamental de la relación entre la Península Ibérica y la América iberoamericana gracias a la unidad de la lengua**.

Marín agradeció el homenaje en nombre de todos los premiados y señaló que esto fue un

sueño que se hace realidad gracias al trabajo de Núria y todo su equipo. Cuando lleguemos arriba nos preguntarán no cuántas empresas hemos creado, sino a cuántas personas hemos ayudado a salir de la pobreza.

Crear valor sin romper la familia

La jornada continuó con la entrevista **Crear valor sin romper la familia**, protagonizada por **Rubén Coppel**, vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Coppel y presidente del Consejo de BanCoppel y Afore Coppel, bajo la moderación de **Carmen Gutiérrez Smith**, Global Head Beyond Wealth.

Coppel destacó que se aprende del ejemplo de los mayores y se transmite a las siguientes generaciones. Se aprende empezando desde abajo, como vendedor, donde se aprende cómo funciona la empresa y se entienden los procesos desde el inicio. Se adquiere la cultura empresarial porque uno se siente acompañado por la familia. Si la familia está bien, la empresa va a estar bien.

Además, señaló que **la empresa hay que cuidarla y respetarla porque tiene capacidad de cohesionar a la familia**. La clave es tener hambre de hacer cosas y emocionarse al implicarse en ellas. La comunicación entre los miembros de la familia es muy importante para mantener unida la empresa familiar.

El reto más importante que tengo es que la cuarta generación la próxima posea esa hambre por trabajar. La armonía de la familia se basa en que hablamos de los problemas y no criticamos a la gente, concluyó.



Gobernar con filosofía empresarial: el liderazgo del futuro

Juan José Frangie Saade, presidente Municipal de Zapopan (México), fue el protagonista de este panel quien disertó sobre los nuevos tipos de liderazgo. Destacó que **el problema de muchos gobiernos en Latinoamérica es que confundimos hacer política con gobernar. Una cosa es ganar elecciones y otras administrar para buscar la eficiencia de las políticas públicas**.

Necesitamos gobiernos con filosofía empresarial que prioricen la eficiencia y la innovación, la medición de resultados y la transparencia, eliminando el compadrazgo. Un gobierno que se centra en las necesidades de sus ciudadanos invirtiendo en educación y en espacios públicos. **La educación es la mejor inversión para arreglar el tejido social**. Es un gobierno cercano que escucha y trata de resolver sin burocracia y trámites engorrosos. De puertas abiertas a los

empresarios que son los que crean empresas. **El mejor programa social es el empleo. Esa es la verdadera justicia social.** Los gobiernos deben comprender que los empresarios no son un enemigo sino un aliado estratégico. **Un gobierno puede estorbar o facilitar. Nosotros facilitamos las inversiones y el emprendimiento. Gobernar con filosofía empresarial es el liderazgo del futuro. Necesitamos más empresarios en la cosa pública.**

De raíces a futuro: conversación entre padre e hija y cómo vimos una oportunidad en África

El relevo generacional y la internacionalización de las empresas familiares protagonizaron también el panel **De raíces a futuro: conversación entre padre e hija y cómo vimos una oportunidad en África**, en el que participaron **Inés Fernández Garcíarce**, responsable de Proyectos Especiales de Industrias Tajín, y **Horacio Fernández Castillo**, director general de Industrias Tajín, bajo la moderación de **Orit Pollak**, managing director de REYEMSA.

Durante la conversación, **Inés Fernández Garcíarce** reflexionó sobre qué es un orgullo y responsabilidad pensar que en un futuro habrá que hacerse cargo del legado. Me terminé enamorando del negocio cuando mi papá me invitó a conocer la empresa. Como persona admiro a mi papá su fe y confianza en Dios, así como su generosidad.

Horacio Fernández Castillo señaló que su objetivo es dejar un legado que pueda servirle a las siguientes generaciones. Aprendizajes como que las quiebras son las que aportan más aprendizajes. Los fracasos enseñan a construir a largo plazo. Nos adherimos a la visión de familia empresaria donde la idea es que el pastel crezca y haya oportunidades para todos los miembros de la familia. Ser empresario es una vocación que se perfecciona. Nuestra integración empresarial es vertical desde la genética al consumidor y sólo producimos un solo tipo de chile.

Los dos se refirieron a su proyecto de inversión en África. Horacio Fernández destacó que la idea de invertir en África es porque el futuro del desarrollo va a estar en la cuenca del Índico incluido la ribera africana que poblacionalmente va a ser la que más crezca. Estamos en Tanzania que tiene puerto al Índico y costes muy baratos. Somos una empresa orientada a la persona. Si no sirve a la persona -al consumidor- no sirve para nada. Queremos ser una empresa centrada en la persona.

CEAPI impulsa nueva alianza iberoamericana para ganar peso en el tablero global

El empresariado iberoamericano quiere dejar de ser únicamente un espacio cultural e histórico compartido para convertirse en un bloque económico con capacidad de influencia global. Ese fue el mensaje central que marcó el inicio del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, que reúne en Ciudad de México a más de 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España.

original

En el arranque del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI en Ciudad de México, los grandes empresarios de España y América Latina presentaron el manifiesto **La Fuerza de Iberoamérica**, una hoja de ruta que apunta a transformar los vínculos históricos de la región en una plataforma geopolítica y económica con capacidad de influencia propia, en medio de la disputa global entre Estados Unidos, Europa y China.



Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, junto a Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo y presidente de la Comisión UE-México. (Foto: Cortesía CEAPI)

Por: Revistaeyn.com

El **empresariado iberoamericano** quiere dejar de ser únicamente un espacio cultural e histórico compartido para convertirse en un **bloque económico con capacidad de influencia global**. Ese fue el mensaje central que marcó el inicio del **IX Congreso Iberoamericano de CEAPI**, que reúne en Ciudad de México a más de 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España.

El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, una de las plataformas empresariales más influyentes del espacio iberoamericano, presentó el manifiesto *La Fuerza de Iberoamérica. Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global*, un documento que busca fijar una posición estratégica en un momento de reconfiguración del orden económico internacional.

El planteo aparece en un contexto particularmente sensible: mientras Estados Unidos fortalece su influencia sobre América Latina a través de su estrategia de seguridad, del *nearshoring* y las cadenas de suministro, **Europa con España como principal puente político y empresarial intenta consolidar una relación más profunda con la región.**

La señal política quedó explícita durante la apertura del encuentro. **Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo y presidente de la Comisión UE-México**, afirmó que las demandas empresariales del manifiesto coinciden con el nuevo movimiento estratégico de la Unión Europea. Es muy coherente lo que piden los empresarios en este manifiesto, justo cuando la UE, después de 25 años, está instaurando acuerdos de primer nivel, sostuvo, en referencia al renovado impulso de Bruselas a sus acuerdos con América Latina.

La **presidenta de CEAPI, Núria Vilanova**, fue incluso más clara al describir el nuevo escenario geopolítico. Iberoamérica vive una oportunidad histórica. El despertar de Europa y el interés de EE.UU. por la región nos ofrece la ventaja de poder elegir, afirmó. La frase resume uno de los conceptos centrales del encuentro: **la idea de que América Latina puede transformarse en un eje articulador entre bloques económicos en competencia.**

El manifiesto propone diez líneas de acción que combinan agenda empresarial, integración regional y estrategia geopolítica. Entre ellas figuran una **mayor integración económica iberoamericana, el impulso de empresas multiberoamericanas, una estrategia común de inteligencia artificial, el fortalecimiento del empleo formal y una mayor autonomía estratégica de la región frente al nuevo orden mundial.**

El documento también insiste en colocar al empresariado en el centro de la solución, bajo la premisa de que la inversión privada será determinante para generar empleo, innovación, productividad y cohesión social.

En paralelo, CEAPI plantea que los recursos estratégicos de la región minerales críticos, alimentos, energía, biodiversidad, agua y talento joven deben convertirse en cadenas de valor y no limitarse a la exportación de materias primas.

México aparece como una pieza clave dentro de esa visión. El país gana protagonismo por su posición privilegiada frente al fenómeno del *nearshoring*, la transición energética y la búsqueda global de proveedores confiables. No casualmente, la cumbre se celebra en Ciudad de México en un momento en que el país se consolida como uno de los principales receptores de inversión industrial vinculada a la relocalización de cadenas productivas.

El peso empresarial del encuentro refleja además la dimensión de la apuesta. Entre los participantes figuran figuras como Carlos Slim Helú, presidente honorario de Grupo Carso; André Esteves, chairman de BTG Pactual; Jaime Gilinski, presidente del Grupo Gilinski; Stanley Motta, chairman de Inversiones Bahía; y representantes de conglomerados como Grupo Bimbo, Banco Santander, BTG Pactual y Iberia.

La cumbre también dejó otro mensaje de fondo: **el empresariado iberoamericano busca asumir un rol político más activo en la discusión sobre desarrollo, competitividad y estabilidad regional.** En las mesas dedicadas a sostenibilidad, inclusión y empresa familiar, los participantes insistieron en que no puede haber compañías sólidas en sociedades frágiles y defendieron modelos de crecimiento vinculados a educación, empleo formal y cohesión social.

El movimiento de CEAPI llega además en la antesala de la próxima Cumbre Iberoamericana

de Jefes de Estado y de Gobierno, prevista para realizarse en Madrid, donde España buscará reforzar su papel como puente entre Europa y América Latina.

En ese marco, el manifiesto presentado en Ciudad de México funciona también como una declaración de intenciones: **el intento de construir una comunidad empresarial iberoamericana con voz propia en un escenario internacional cada vez más definido por la competencia entre potencias, el control de recursos estratégicos y la reorganización de las cadenas globales de valor.**

Piero Coen Dávila, fundador de OSMO, entra al radar empresario de Iberoamérica

Con una fintech nacida en Centroamérica que ya opera en varios países y busca democratizar el acceso financiero en América Latina, Piero Coen Dávila se consolida como una de las nuevas figuras empresariales de la región. Recibirá el prestigioso "II Premio Valentín Díez Morodo del CEAPI". El emprendedor nicaragüense Piero Coen Dávila recibirá el "II Premio Valentín Díez Morodo", uno de los reconocimientos emergentes más relevantes para el empresariado joven iberoamericano, otorgado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

original

Con una fintech nacida en Centroamérica que ya opera en varios países y busca democratizar el acceso financiero en América Latina, Piero Coen Dávila se consolida como una de las nuevas figuras empresariales de la región. Recibirá el prestigioso "II Premio Valentín Díez Morodo del CEAPI".

•



Piero Coen Dávila es tercera generación de una familia empresarial de Nicaragua, que destacó en el ecosistema empresario de Centroamérica por su visión para anticiparse a las tendencias de los negocios. (Foto: Cortesía)

Por: Claudia Contreras - Revistaeyn.com

El emprendedor nicaragüense **Piero Coen Dávila** recibirá el "**II Premio Valentín Díez Morodo**", uno de los reconocimientos emergentes más relevantes para el empresariado joven iberoamericano, otorgado por el **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**.

La distinción será entregada durante el IX Congreso Iberoamericano del CEAPI, que reúne

esta semana en Ciudad de México a más de 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica.

El galardón reconoce a jóvenes líderes empresariales con capacidad de innovación, liderazgo e impacto positivo en la región. En esta edición, el jurado destacó la **visión de Coen** y el **crecimiento de OSMO**, la fintech que fundó para facilitar transferencias instantáneas y ampliar el acceso a servicios financieros en América Latina.

Recibir el II Premio Joven Emprendedor Valentín Díez Morodo es un honor enorme para mí y para todo el equipo de OSMO, afirmó Coen tras conocerse la decisión.

La historia de OSMO refleja **una nueva generación de startups latinoamericanas**: compañías nacidas desde la región, construidas sobre infraestructura tecnológica global y enfocadas en resolver problemas cotidianos de millones de personas.

La plataforma funciona como una app financiera que permite enviar, recibir y gestionar dinero de manera inmediata, sin fronteras y sin depender de los tiempos tradicionales del sistema bancario.

Actualmente opera en Guatemala, El Salvador, Costa Rica y México, con una propuesta centrada especialmente en usuarios sub-bancarizados: personas que sí tienen acceso a teléfonos inteligentes, pero continúan enfrentando dificultades para acceder a servicios financieros ágiles y eficientes.

Con OSMO puedes hacer una transferencia un domingo, en Navidad, y llega en menos de un minuto, explicó Coen en declaraciones a Estrategia & Negocios.

La fintech utiliza infraestructura apoyada en redes como Bitcoin y Stablecoins, aunque el usuario final no necesita conocimientos sobre criptomonedas.

No somos un banco, ni queremos ser un banco. Somos una alternativa para la gente que todavía no tiene acceso eficiente a servicios financieros, resumió el emprendedor.

Un legado empresarial y una visión propia

El reconocimiento del CEAPI también pone foco sobre una **figura empresarial emergente que combina tradición familiar y visión tecnológica.**

Coen proviene de una reconocida familia empresaria nicaragüense vinculada históricamente al negocio de remesas y servicios financieros en Centroamérica.

Mi abuelo trajo Western Union a Centroamérica en los 90. Crecí entendiendo cómo funciona el sistema de envíos de dinero local e internacionalmente. Lo aprendí casi por ósmosis, contó Piero.



Sin embargo, su camino emprendedor no siguió una línea tradicional.

Tras graduarse en Estados Unidos, trabajó en Londres dentro del ecosistema fintech y luego participó en proyectos vinculados a banca digital en Brasil. Más tarde regresó a Nicaragua para emprender en turismo y posteriormente en comercio electrónico, experiencias que terminaron moldeando la idea detrás de OSMO.

Me di cuenta de que la comunicación ya es instantánea y prácticamente gratuita, pero mover dinero sigue siendo complicado, lento y caro. Eso no tiene sentido, sostiene.

Inclusión financiera como oportunidad de negocio

Más allá del componente tecnológico, el caso de OSMO conecta con una de las grandes transformaciones económicas de América Latina: **la digitalización acelerada de pagos y servicios financieros.**

Coen insiste en que el potencial regional es enorme debido a la combinación entre alta penetración de smartphones y baja bancarización.

Más del 60% de la población latinoamericana no tiene banco, pero casi todos tienen acceso a un teléfono inteligente, señala.

Desde esa lógica, OSMO busca posicionarse como infraestructura financiera para una nueva generación de consumidores digitales.

La empresa ya supera los 250.000 usuarios en 18 países latinoamericanos y proyecta expansión hacia Sudamérica, además de nuevos servicios financieros en distintas monedas.

Queremos construir la infraestructura financiera y de inclusión que nuestra región merece, afirmó Coen.

Un reconocimiento con peso en el empresariado iberoamericano

El premio entregado por el CEAPI tiene además un fuerte simbolismo dentro del ecosistema empresarial iberoamericano.

La organización reúne a 400 empresarios y presidentes de compañías líderes de la región y se ha convertido en uno de los principales espacios de articulación entre grandes grupos empresariales de América Latina y España.

El reconocimiento lleva el nombre de **Valentín Díez Morodo**, uno de los empresarios más influyentes de México y referente histórico del empresariado iberoamericano.

Para Coen, la conexión simbólica entre el premio y el tipo de empresa que intenta construir resulta especialmente significativa.

Don Valentín demostró durante décadas que Iberoamérica puede construir compañías globales de clase mundial. Ese legado es una inspiración directa para lo que hacemos en OSMO, afirmó.

El reconocimiento también confirma algo más amplio: el creciente protagonismo de emprendedores centroamericanos dentro del nuevo mapa empresarial latinoamericano, particularmente en sectores vinculados a tecnología, servicios financieros e innovación digital.

Impacto social, los retos de las empresas familiares y los desafíos de las nuevas generaciones protagonizan el arranque del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI

La novena edición de este encuentro empresarial se extenderá hasta el 27 de mayo en Ciudad de México bajo el título La Fuerza de Iberoamérica. La jornada se ha estructurado en tres grandes bloques Empresa Familiar, Impacto Social y Next Generation, además de un espacio dedicado a Mujer, Empresa y Liderazgo, con un encuentro con primeras damas de la región.

Redaccion • original



La novena edición de este encuentro empresarial se extenderá hasta el 27 de mayo en Ciudad de México bajo el título La Fuerza de Iberoamérica.

El IX Congreso Iberoamericano, organizado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), bajo el lema **La Fuerza de Iberoamérica**, ha arrancado en Ciudad de México con unas jornadas de apertura que han reunido a líderes empresariales e institucionales de toda la región en torno a los grandes retos del desarrollo económico y social de Iberoamérica.

La jornada se ha estructurado en tres grandes bloques **Empresa Familiar, Impacto Social y Next Generation**, además de un espacio dedicado a Mujer, Empresa y Liderazgo, con un encuentro con primeras damas de la región.

Jornada de Impacto Social: inversión con propósito

La **Jornada de Impacto Social de CEAPI** fue inaugurada por **Antonio Pulido**, presidente de la Fundación Cajasol, y **Jordi Gutierrez**, director general de CEAPI, quienes coincidieron en destacar el papel de **la actividad empresarial como motor de empleo, inversión, innovación y oportunidades**, así como la capacidad de las fundaciones empresariales para impulsar iniciativas que mejoran la vida de millones de personas.

En este contexto, CEAPI planteó la necesidad de construir una gran alianza iberoamericana que permita ampliar el alcance de los proyectos sociales en ámbitos como la educación, la salud, la igualdad o la inclusión, consolidando al empresario como un actor clave para el desarrollo y el bienestar de la región.

En las distintas mesas de diálogo, líderes empresariales y sociales coincidieron en la necesidad de impulsar modelos de desarrollo más humanos y sostenibles. **Juan Tomás Díaz Infante**, CEO de Grupo Haina, y **Ana Botella**, presidenta de Fundación Integra, abordaron la importancia de crear oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad, mientras que **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de Fundación Terra, **David Romero**, CEO de Fincomun, e **Irma Potes**, directora de Desarrollo Comunitario de Grupo México, defendieron que **no puede existir una empresa sana en una sociedad enferma y que el verdadero desarrollo sostenible solo es posible cuando se invierte en educación, dignidad, talento y comunidad**. Asimismo, se puso de relieve el valor de la colaboración entre empresas, fundaciones y organizaciones para promover la inclusión, la formación y el progreso sostenible de las comunidades iberoamericanas.

La jornada concluyó con un llamamiento a transformar el compromiso en acciones concretas capaces de generar un impacto tangible y duradero. En la clausura, **María Esther Rey**, socia de Pérez-Llorca, señaló que las conversaciones del día estuvieron centradas no en la teoría, sino en experiencias reales, resultados tangibles y modelos de colaboración con capacidad transformadora para el futuro de Iberoamérica.

Jornada de Empresa Familiar: continuidad y visión multigeneracional

La **Jornada de Empresa Familiar**, celebrada en el Centro Asturiano ha sido inaugurada por **Ana Pastor**, secretaria general de CEAPI, y **Pere Pons**, de Chevez Ruiz Zamarripa.

Durante la sesión se abordaron los principales retos y oportunidades que enfrentan las familias empresarias en materia de **sucesión, gobernanza y preservación patrimonial**, así como el papel estratégico que desempeñan los Family Office en la construcción de legados sostenibles y transgeneracionales.

Entre otros panelistas, **Francisca Ponce**, directora ejecutiva de **The Family Ponce Group**, subrayó la importancia de institucionalizar reglas y procesos conforme las familias empresarias crecen. Las reglas claras conservan la amistad, afirmó, al explicar que los protocolos familiares deben mantenerse vivos y evolucionar junto con las necesidades de la empresa y de las nuevas generaciones.

Los panelistas coincidieron en que **los Family Office han evolucionado de ser estructuras enfocadas únicamente en la gestión financiera a convertirse en plataformas integrales para acompañar a las familias empresarias en la toma de decisiones estratégicas**, la formación de nuevas generaciones y la alineación de valores familiares con objetivos patrimoniales de largo plazo.

La jornada concluyó con un análisis sobre la creciente profesionalización de los Family Office en México y América Latina, así como sobre la necesidad de construir modelos de acompañamiento patrimonial basados en la independencia, la ética y la visión de futuro. Los especialistas destacaron que **el verdadero desafío para las familias empresarias no es únicamente generar riqueza, sino asegurar su continuidad y trascendencia** a través de estructuras sólidas que permitan preservar tanto el patrimonio económico como el legado familiar.

Jornada Next Generation: liderazgo y nuevas generaciones

La **Jornada Next Generation**, ha sido inaugurada con un diálogo intergeneracional que ha contado con la participación de **Nicolás Mariscal Palacio**, presidente Next Generation CEAPI, y **Nicolás Mariscal Servitje**, director general Marhnos.

Durante la jornada se han abordado temas como se abordaron temas clave sobre el liderazgo de las nuevas generaciones empresariales, la evolución de las empresas familiares y el impacto de la inteligencia artificial en el futuro de los negocios. Líderes y emprendedores de Iberoamérica coincidieron en la importancia de impulsar una cultura de innovación, propósito y pensamiento crítico, aprovechando el legado familiar para crear nuevas oportunidades y transformar industrias desde una visión más humana y sostenible. Durante las conversaciones

se destacó que la IA llegó para potenciar las compañías y optimizar procesos, pero siempre poniendo al talento y a las personas al centro. Asimismo, se compartieron lecciones sobre emprendimiento, perseverancia, liderazgo con propósito, autogestión y adaptación al cambio, resaltando la necesidad de construir empresas ágiles, con bases sólidas y equipos comprometidos con una misión que trascienda generaciones.

La sesión ha concluido con la entrega del **Premio al Emprendimiento Valentín Diez Morodo** a Piero Coen en reconocimiento al talento joven iberoamericano, con la participación de **Valentín Diez Morodo**, presidente de Honor Internacional de CEAPI, y **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI.

Coen recibe este galardón como **fundador y CEO de OSMO**, una **app bancaria global** que permite enviar, recibir y gestionar dinero de manera inmediata, accesible y sin fronteras, eliminando barreras como la necesidad de disponer de una cuenta bancaria, realizar trámites complejos o afrontar largos tiempos de espera. En una emotiva ceremonia en la que **Piero Coen Dávila, Fundador OSMO** ha agradecido el homenaje destacando que Cuando un emprendedor latinoamericano cree en su producto y se atreve a llevarlo al mundo, demuestra que no existen fronteras para la innovación. Hoy, independientemente de dónde se encuentre una persona o si tiene acceso a una cuenta bancaria, la tecnología puede acercar servicios financieros inmediatos y sin trabas. Este reconocimiento nos impulsa a seguir adelante con más fuerza y compromiso. Gracias a Núria Vilanova, a CEAPI y a México por creer en el talento emprendedor de nuestra región .

Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo

El espacio **Mujer, Empresa y Liderazgo**, liderado por **Guadalupe de la Vega**, presidenta del Consejo de Administración en GRUPO DE LA VEGA, ha sido inaugurado con un diálogo centrado en el papel del sector privado en la agenda social y su impacto en el desarrollo económico, especialmente en niñas y adolescentes.

El espacio contó un diálogo entre **Lisette del Cid**, primera dama de Honduras; **Lucrecia Peinado**, primera dama de Guatemala, y **Maricel Cohen de Mulino**, primera dama de Panamá, y las empresarias de Iberoamérica, centrado en el liderazgo femenino y la cooperación social en la región.

Durante la conversación se abordaron desafíos como **la violencia sexual y de género, el matrimonio infantil, la baja escolarización y la falta de inclusión financiera**, factores que continúan frenando el desarrollo y las oportunidades de millones de mujeres y niñas en la región.

IX Congreso Iberoamericano CEAPI

Bajo el título **La Fuerza de Iberoamérica**, el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI** reúne del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México, México, a **500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica**, en un evento que ha contado con la presencia de **cerca de cien panelistas latinoamericanos y españoles**.

En el encuentro participan los **empresarios número uno de numerosos países de la región**. De **México**, Ing. **Carlos Slim Helú**, presidente honorario de Grupo Carso; **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Valentín Diez Morodo**, presidente honorario de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; **Horacio Fernández Castillo**, director general de Industrias Tajín; **Fernando Lerdo de Tejada Servitje**, director de Grupo Bimbo; **Eugenio Madero**, presidente ejecutivo de Rassini; **Rubén Coppel**, vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Coppel; **Felipe García**, CEO del Banco Santander en México, y **Guadalupe de la Vega**, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega; de **España**; **Alfonso Castillo**, CEO del Banco Santander Internacional; **Manuel Contreras**, presidente del Grupo AZVI; **Stefan Konrad**, director general de Verisure, y **Emilio Botín D'Ornano**, co-founder & President EBO & Partners; de **Brasil**, **André Esteves**, chairman & senior partner de BTG Pactual; de **Chile**, **Paola Luksic**, presidenta del directorio Wildsur Inversiones; **Francisca Ponce**, directora ejecutiva de The

Family Ponce Group, y **Diego Yarur**, gerente de Desarrollo Corporativo y miembro de la familia propietaria del BCI Chile; de **Colombia**, **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski; de **Estados Unidos**, **Francisco Cerezo**, Chair, US-LatAm de DLA Piper; de **Guatemala** **Francisco Sinibaldi**, vicepresidente de Grupo Maravilla/Castillo Hermanos; de **Panamá**, **Stanley Motta**, chairman de Inversiones Bahía, de **Honduras**, **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de la Fundación Terra; de **Perú**, **Manuel Romero**, presidente del Grupo Romero; de **República Dominicana**, **Paola Rainieri**, CMO del Grupo Puntacana; y de **Venezuela**, **Mireya Blavia de Cisneros**, presidenta de We Cisneros, entre muchos otros. Además, se han sumado empresas como **Iberia**, **Juan Valdez y Tendam**.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Nadia Calviño**, Presidenta del BEI; **Roberto Velasco**, secretario de Relaciones Exteriores de México; **Marcelo Ebrard**, secretario de Economía del Gobierno de México; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México; **Sergio Díaz-Granados**, presidente Ejecutivo de CAF; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial; **Francisco Cervantes**, coordinador, Consejo de Inversión **Maricel Cohen Mulino**, Primera Dama de Panamá; **Lisette del Cid**, Primera Dama de Honduras; **Marielena Urquidí**, Primera Dama de Bolivia, y **Lucrecia Peinado**, Primera Dama de Guatemala, entre otros.

Carlos Slim recibe la Medalla de Honor de CEAPI durante IX Congreso Iberoamericano: la inversión de cada país depende de que Gobiernos y empresarios trabajemos juntos

La novena edición de este encuentro empresarial se extenderá hasta el 27 de mayo en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica. El empresario Carlos Slim ha recibido la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), en el marco del IX Congreso Iberoamericano, que se celebra en Ciudad de México del 25 al 27 de junio.

Redaccion • original



La novena edición de este encuentro empresarial se extenderá hasta el 27 de mayo en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica.

El empresario **Carlos Slim** ha recibido la **Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, en el marco del **IX Congreso Iberoamericano**, que se celebra en Ciudad de México del 25 al 27 de junio. La entrega del reconocimiento se ha llevado a cabo durante el **cóctel inaugural en el museo Soumaya**.

Carlos Slim ofreció unas palabras a los asistentes en las que subrayó que la inversión de cada país depende de que Gobiernos y empresarios trabajemos juntos. Además, finalizó leyendo la carta que escribió en 1994 en la que expresaba que la mejor inversión público y privada es combatir la pobreza. Los empresarios somos administradores y generadores de la riqueza, y debemos dejarles un buen país a nuestros hijos, pero, sobre todo, dejarle mejores hijos a nuestro país.

A continuación, la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, destacó que Carlos Slim entiende que el verdadero empresario no lidera desde el escritorio, sino desde la visión y la acción. Para él, las crisis son oportunidades para fortalecerse y los problemas existen para enfrentarse. Su legado no se mide solo en empresas, sino en crear educación, empleo y oportunidades para otros. Porque, como demuestra su vida, dejar mejores personas vale más que dejar más riqueza.

En este contexto, **Carlos Slim recibió la Medalla de Honor de CEAPI**, un reconocimiento con el que la organización pone en valor su trayectoria empresarial, su liderazgo internacional y su contribución al desarrollo económico y social de Iberoamérica.

La ceremonia también contó con la actuación de la soprano, de origen panameño, **Sofía Cohen**, que simbolizó la unión cultural y emocional entre ambos lados del Atlántico.

El IX Congreso Iberoamericano de CEAPI reunirá durante tres días en Ciudad de México a **500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias**, bajo el lema **La Fuerza de Iberoamérica**, con el objetivo de impulsar una mayor integración empresarial y fortalecer el posicionamiento global de la región.

CEAPI lanza el manifiesto La Fuerza de Iberoamérica para potenciar la influencia global de la región

El manifiesto de CEAPI consta de diez propuestas que reclaman más integración empresarial, una estrategia común de inteligencia artificial y una mayor autonomía estratégica de Iberoamérica en el nuevo orden mundial. Titulado La Fuerza de Iberoamérica. Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global, el documento recoge una hoja de ruta empresarial y estratégica para impulsar una región más integrada, competitiva, innovadora y conectada con el mundo.

Redaccion • [original](#)



El manifiesto de CEAPI consta de diez propuestas que reclaman más integración empresarial, una estrategia común de inteligencia artificial y una mayor autonomía estratégica de Iberoamérica en el nuevo orden mundial.

Síguenos en Instagram: [@revistavidayexito](#)

Convertir a Iberoamérica en un actor con mayor capacidad de influencia global en un contexto internacional marcado por la transformación tecnológica, la reconfiguración geopolítica y la competencia entre bloques económicos es el principal objetivo del manifiesto presentado este lunes por el **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) en el marco del IX Congreso Iberoamericano**, que se celebra del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México.

Titulado **La Fuerza de Iberoamérica. Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global**, el documento recoge una hoja de ruta empresarial y estratégica para impulsar una región más integrada, competitiva, innovadora y conectada con el mundo. Un manifiesto que se ha presentado, este lunes, en una rueda de prensa en la que ha participado **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI, y **Javier López**, vicepresidente del Parlamento Europeo y presidente de la Comisión UE-México.

El manifiesto parte de la convicción de que **Iberoamérica atraviesa un momento decisivo**. La creciente relevancia de sus recursos naturales, su capacidad energética, su potencial agroalimentario, su biodiversidad, su talento joven y su posición estratégica en las nuevas

cadenas globales de valor sitúan a la región ante una oportunidad histórica para ganar protagonismo internacional.

En este contexto, CEAPI hace un llamamiento a gobiernos, empresas, organismos multilaterales y sociedad civil para transformar los vínculos históricos, culturales y lingüísticos compartidos en una verdadera comunidad estratégica con capacidad de generar crecimiento, empleo, innovación y estabilidad.

Iberoamérica vive una oportunidad histórica. El despertar de Europa y el interés de EE. UU. por la región, nos ofrece la ventaja de poder elegir. Y no hay que ver esto como algo excluyente, sino como la posibilidad de que Iberoamérica sea un eje articulador, señaló Núria Vilanova.



Javier López, Núria Vilanova y Luis Amodio.

Por su parte, Luis Amodio ha expresado que Núria Vilanova, hoy por hoy, ha logrado lo que nadie ha logrado en la historia que es crear una plataforma tan importante como lo es CEAPI. Y ya no solo para las empresas Iberoamericanas, es CEAPI para el mundo: ayuda a la inercia, no solo entre las empresas iberoamericanas sino también con los gobiernos de cada país.

Javier López destacó que es muy coherente lo que piden los empresarios en este manifiesto, justo cuando la UE, después de 25 años, está instaurando acuerdos de primer nivel. Además, ha insistido en que existe un gran consenso político entre las grandes familias europeas de aprobar el acuerdo UE-México en junio.

El documento propone diez grandes líneas de actuación para fortalecer el posicionamiento de Iberoamérica en el nuevo escenario global. Entre ellas destacan situar a los empresarios en el centro de la solución; impulsar las empresas multiberoamericanas; transformar los recursos estratégicos de la región en valor añadido y empleo formal; avanzar hacia una mayor integración empresarial y económica; y construir un ecosistema iberoamericano sólido de instituciones públicas y privadas.

Asimismo, el manifiesto plantea definir una estrategia común de inteligencia artificial orientada a la productividad y la inclusión; promover un pacto iberoamericano por el talento, el empleo formal y la juventud; convertir el idioma y la cultura compartida en una alianza geoestratégica; proyectar a Iberoamérica como una región con mayor autonomía estratégica; y consolidar a CEAPI como el gran ecosistema empresarial iberoamericano.

El texto subraya además el papel clave que pueden desempeñar países como México en el nuevo mapa económico internacional, especialmente en un momento marcado por el nearshoring, la transición energética, la digitalización y la búsqueda global de proveedores confiables.

Descarga el Manifiesto La Fuerza de Iberoamérica. Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global

CEAPI presenta en México su Congreso más ambicioso y reivindica a las empresas Multiberoamericanas: un nuevo concepto para una nueva realidad

El Congreso reunirá a uno de los tres primeros empresarios de 12 países, en 9 de ellos es el número 1, y en 3 el segundo o tercero. El IX Congreso Iberoamericano, organizado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que se celebrará en Ciudad de México entre el 25 y el 27 de mayo, bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica se ha presentado hoy a los medios de comunicación.

Redaccion • original



El Congreso reunirá a uno de los tres primeros empresarios de 12 países, en 9 de ellos es el número 1, y en 3 el segundo o tercero.

El IX Congreso Iberoamericano, organizado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que se celebrará en Ciudad de México entre el 25 y el 27 de mayo, bajo el lema **La Fuerza de Iberoamérica** se ha presentado hoy a los medios de comunicación. Durante el acto han participado Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, y Alberto Espinosa, miembro del Consejo Asesor Mexicano de CEAPI y actual presidente del Comité Financiero del Consejo Coordinador Empresaria y de Global Assurance, entre otros cargos.

En total, se darán cita 500 presidentes de grandes compañías, familias empresarias y líderes empresariales e institucionales de 22 países iberoamericanos y Estados Unidos. Entre ellos se encuentran **1 de los 3 primeros empresarios de 12 países. En concreto, en 9 de ellos es el número 1, y en 3 el segundo o tercero**

De los participantes, más de 100 lo harán como ponentes y moderadores de paneles y encuentros de negocio de 15 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela.

En su intervención, Alberto Espinosa, en representación del Consejo Asesor Mexicano de CEAPI, ha destacado que este Congreso es una oportunidad para que **hablemos bien de México a toda Iberoamérica y a todo el mundo, para demostrar que México es la fuerza de**

Iberoamérica.

Por su parte, Núria Vilanova, presidenta del CEAPI, ha recordado que **CEAPI tiene tres objetivos: unir Iberoamérica a través de sus empresarios; promover la inversión en la región; y fomentar el impacto social de las empresas de los socios.** Asimismo, ha insistido que **celebrar el congreso México es la mejor prueba de que los socios de CEAPI creemos en México;** y ha añadido que **México es cada vez más atractivo para Europa.**

Se trata de un Congreso con un alto nivel de participación institucional. Así, **por parte del Gobierno de México, estarán su Presidenta, Claudia Sheimbaum;** el Secretario de Estado de Relaciones Exteriores, **Roberto Velasco;** Secretario de Estado de Economía, **Marcelo Ebrad;** o la Coordinadora del Consejo Empresarial: **Altagracia Gómez.**

México también estará representado por sus grandes empresarios, como Ing. **Carlos Slim Helú,** presidente honorario de Grupo Carso; junto a **Luis Amodio,** presidente de OHLA; **Valentín Diez Morodo,** presidente de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; **Fernando Lerdo de Tejada Servitje,** director de Grupo Bimbo; o **Guadalupe de la Vega,** presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega, entre otros.

En la cita empresarial, también participarán **las Primeras damas de cuatro países latinoamericanos: Bolivia,** Mairalena Urquidi; **Guatemala,** Lucrecia Peinado; **Honduras,** Lissette del Cid; y **Panamá,** Maricel Cohen de Mulino.

Por parte de la Unión Europea, estará la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, **Nadia Calviño.** Las instituciones iberoamericanas estarán representadas por **Andrés Allamand,** Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero,** Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo,** Secretario General de OIJ; **Gina Riaño,** Secretaria General de OISS.

Hitos importantes del Congreso

El **IX Congreso Iberoamericano de CEAPI** contará con varios momentos estelares, entre ellos la rueda de prensa del día 25, en la que se presentará el manifiesto **La fuerza de Iberoamérica: 10 propuestas para convertir el potencial en influencia global,** y en la que también intervendrá el vicepresidente del Parlamento Europeo para abordar el impacto del acuerdo UE-México.

Durante el congreso, también se reconocerá, además, a líderes que inspiran y fortalecen el espacio empresarial iberoamericano, con la entrega del **XII Premio Enrique V. Iglesias** a **André Esteves,** de BTG Pactual Brasil.

Por su parte, los **VIII Premios Mujer, Empresa y Liderazgo** reconocerán a **María del Carmen Nasser,** vicepresidenta de Fundación Terra, de Honduras; **Francisca Ponce,** directora ejecutiva de The Family Ponce Group, de Chile; **Helen Deller,** presidenta de Vitalia Company Holding, de Ecuador/NY; y **Alba Medina,** presidenta de la Asociación Iberoamericana de IA, de México; así como el **II Premio Joven Emprendedor Valentín Diez Morodo** a **Piero Coen Dávila,** fundador de OSMO, de Guatemala.

Otro de los grandes hitos será el homenaje a empresarios mexicanos que han construido puentes con Iberoamérica: **Antonio del Valle Ruiz,** presidente de honor vitalicio de Grupo Kaluz; **Gilberto Marín,** presidente de Grupo Alquimara; **Antonio Suárez,** fundador de GrupoMar; y **Olegario Vázquez Aldir,** CEO y presidente de Grupo Vazol.

La Batalla de las ideas, en favor de una Iberoamérica en positivo

El **Barómetro Empresarial Iberoamericano** se presenta como el paraguas que integrará toda la actividad de estudios, análisis e informes impulsados por CEAPI, con el objetivo de **consolidar su papel como think tank de referencia en el espacio iberoamericano.** La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, puso en valor este nuevo Barómetro como una herramienta clave para el conocimiento y la toma de decisiones: lo que no se mide, no se puede mejorar, y este Barómetro nace para generar conocimiento, **impulsar una visión positiva de Iberoamérica** y

reforzar el papel de sus empresarios como motor de crecimiento y cohesión. Además, Vilanova hizo hincapié en que queremos dar la batalla de las ideas porque **los empresarios somos parte de la solución**.

Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad

Durante la rueda de prensa, CEAPI ha presentado también el informe **Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad**, elaborado junto con el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) bajo la dirección de la catedrática Isabel Álvarez. El estudio impulsa el reconocimiento del término multiberoamericanas. Para el cual, CEAPI propone que este la siguiente definición:

multiberoamericana, na
adj. y sust. f.

1. Dicho de una empresa: Originaria de un país de Iberoamérica, que desarrolla una actividad económica relevante y coordinada en varios países de este ámbito, con una estrategia de inversión e implantación global, preferentemente a través de los continentes americano y europeo, y que contribuye a la articulación e integración económica del espacio empresarial iberoamericano.

Recientes estudios de CEAPI avalan que **desde 2007 la inversión española en la región se ha triplicado**, pasando de 82.000 millones de euros a 245.216 millones en 2023, alcanzando máximos históricos. Asimismo, en el caso de México, las empresas con mayoría de capital español han crecido un 271% en una década, pasado de 589 empresas en 2014 a 2.185 en 2024. Además, **por cada empresa que se retira, son cuatro las que invierten**, lo que evidencia el dinamismo del tejido empresarial.

Por otro lado, **México es el primer país latinoamericano por inversiones acumuladas en Europa y también el primero por inversiones acumuladas en España, con 35.150 millones de dólares**. Un dato que habla por sí solo: no estamos ante una relación unilateral, sino ante un auténtico intercambio de confianza empresarial. Si hablamos de las 312 compañías latinoamericanas que emplean nuestro país como plataforma de expansión internacional -trampolines- 118 son mexicanas que controlan de forma directa 776 empresas en el exterior, confirmando el valor estratégico de España como puerta de entrada a otros mercados.

Ceapi: México y América Latina son aliados de Europa ante reconfiguración geopolítica

La presidenta de Ceapi vinculó este viraje con los recientes acuerdos comerciales entre Europa y la región, entre ellos el tratado con Mercosur, cerrado después de dos décadas de negociación, y la renovación del acuerdo entre México y la Unión Europea, que se firmará este viernes. Durante la presentación del congreso de Ceapi, que se celebrará en México del 25 al 27 de mayo, Vilanova sostuvo que Europa ha redescubierto el valor de América Latina como socio natural, en un contexto en el que sus principales referencias económicas y energéticas han cambiado.

original

La presidenta de Ceapi vinculó este viraje con los recientes acuerdos comerciales entre Europa y la región, entre ellos el tratado con Mercosur, cerrado después de dos décadas de negociación, y la renovación del acuerdo entre México y la Unión Europea, que se firmará este viernes.



Fotografía de archivo de la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova. EFE/José Manuel Vidal

Jose Manuel Vidal / EFE

POR EFE

México y América Latina se perfilan como aliados estratégicos para la inversión europea ante la reconfiguración geopolítica global, la pérdida de dinamismo de China y la crisis energética derivada de la ruptura con Rusia, afirmó este miércoles Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

Durante la presentación del congreso de Ceapi, que se celebrará en México del 25 al 27 de mayo, Vilanova sostuvo que Europa ha redescubierto el valor de América Latina como socio natural, en un contexto en el que sus principales referencias económicas y energéticas han cambiado.



Europa ha despertado a lo que España sabía desde hacía mucho tiempo, y es que nuestro aliado natural es América Latina, afirmó la empresaria, al poner como ejemplo que Alemania, la principal economía europea, tenía como mercado prioritario a China y como fuente energética a Rusia, dos relaciones hoy debilitadas.

La presidenta de Ceapi vinculó este viraje con los recientes acuerdos comerciales entre Europa y la región, entre ellos el tratado con Mercosur, cerrado después de dos décadas de negociación, y la renovación del acuerdo entre México y la Unión Europea, que se firmará este viernes.

No es casualidad que después de 20 años de negociación se haya cerrado el tratado con el Mercosur y no es casualidad que esta semana se firme la renovación del tratado de Europa con México, expuso.

Vilanova explicó que la seguridad económica ya no se limita a temas militares, sino al acceso a materias primas, alimentos y productos estratégicos.

Hoy cuando hablamos de seguridad hablamos de acceso al cobre, hablamos de acceso a los alimentos, hablamos de acceso a productos médicos, dijo.

En ese contexto, consideró que la agroindustria es uno de los sectores con mayor potencial para México y la región, no solo por el intercambio con Europa, sino por la demanda global de alimentos ante el crecimiento demográfico.

La gran oportunidad es unir fuerzas, señaló al referirse al sector agroindustrial, que, dijo, atraviesa una transformación enorme por nuevos métodos de producción e industrialización.

Vilanova advirtió que regiones como China, India y Medio Oriente no podrán producir suficientes alimentos para su población, por lo que América Latina puede ocupar un papel central.

Nuestra capacidad de ser los grandes productores, la nevera del mundo, la despensa del mundo, está muy centrada más que en Europa, en América, afirmó.

La dirigente empresarial también destacó el potencial de la inversión cruzada entre México, España y América Latina mediante el concepto de empresas multiberoamericanas, aquellas que crecen con presencia en ambos lados del Atlántico y usan ciertos países como plataformas de expansión global.

Detalló que América Latina tiene 312 compañías en España que funcionan como filiales trampolín, de las cuales 118 son mexicanas.

Estas empresas mexicanas, añadió, han creado desde España 776 compañías en África,

Europa, Asia, Estados Unidos y otros países latinoamericanos.

La presidenta de Ceapi también recordó que México representa el 25 % del producto interno bruto de América Latina, mientras que Brasil concentra cerca del 50 %, por lo que una mayor alianza entre ambos países puede revolucionar la región.

España desplaza a EE.UU. y lidera inversión extranjera en República Dominicana

El flujo de capital español alcanzó los US\$1.086,1 millones en 2025, equivalentes al 21,5% del total captado por el país caribeño. España desplazó a Estados Unidos como el principal inversor extranjero en República Dominicana en 2025, en un cambio que revierte el liderazgo que había mantenido el capital estadounidense en los últimos años en la nación caribeña.

Redaccion • original

El flujo de capital español alcanzó los US\$1.086,1 millones en 2025, equivalentes al 21,5% del total captado por el país caribeño.

Síguenos en Instagram: [@revistavidayexito](#)

España desplazó a Estados Unidos como el **principal inversor extranjero en República Dominicana en 2025**, en un cambio que revierte el liderazgo que había mantenido el capital estadounidense en los últimos años en la nación caribeña.

El flujo de capital español **alcanzó los US\$1.086,1 millones el año pasado**, equivalente al 21,5% del total captado por el país, frente a los US\$1.042,8 millones (20,7%) de Estados Unidos, según datos del Banco Central (BCRD).

Aunque el margen entre ambas economías es estrecho, el resultado significa un cambio frente a 2024, cuando EE.UU. lideraba el ranking **pese a que la inversión española ya había registrado un repunte interanual del 68%**, de acuerdo con la CEPAL.

El capital español se ha diversificado del turismo a la energía, con énfasis en proyectos renovables. En cinco años, la IED española pasó de **US\$354,5 millones en 2019 a US\$1.126 millones en 2024**, un incremento del 217%.

La IED de República Dominicana

En 2025, la IED total de República Dominicana **alcanzó los US\$5.032 millones**, un 11,3% más que en 2024, consolidando una tendencia alcista ininterrumpida de cuatro años.

La distancia entre los dos primeros lugares y el resto de los emisores es significativa. **Italia se situó como tercer inversor con US\$371,6 millones**, seguida de Panamá (US\$268 millones) y México (US\$266,3 millones).

Para **Paco Pérez, presidente de la Cámara de Comercio de España en República Dominicana (Camacoec)**, el nuevo liderazgo refleja una estrategia de arraigo corporativo respaldada por el clima de negocios local. Estamos ante una consolidación del compromiso de largo plazo. España trae capital, así como transferencia tecnológica y modelos de gestión sostenibles, señaló.

La institución atribuye el dinamismo **a la estabilidad macroeconómica** y al marco regulatorio dominicano. Este hito de 2025 lanza un mensaje claro al mundo: **la República Dominicana es un socio fiable**. El liderazgo español es el mejor indicador de que nuestro ecosistema empresarial es competitivo y seguro, dijo Pérez.

A nivel de América Latina y el Caribe, la llegada de capitales españoles a la región **se ha triplicado en los últimos 15 años** y toca actualmente máximos históricos.

El stock de IED ha pasado de unos US\$112.340 millones en 2007 **a US\$264.600 millones en 2023**, según el estudio Evolución reciente de las inversiones españolas en América Latina, del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

CEAPI impulsa el concepto multiberoamericanas como relevo a multilatinas, para adaptarse a una nueva realidad empresarial

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica presenta el Barómetro Empresarial Iberoamericano. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado este martes el Barómetro Empresarial Iberoamericano. Durante su intervención, el ministro Jordi Hereu destacó que CEAPI es una entidad que trabaja por construir Iberoamérica desde el sector empresarial generando espacios de diálogo y empatía.

Redacción • [original](#)



CEAPI impulsa el concepto multiberoamericanas como relevo a multilatinas, para adaptarse a una nueva realidad empresarial

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica presenta el Barómetro Empresarial Iberoamericano.

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado este martes el [Barómetro Empresarial Iberoamericano](#). El acto, que ha tenido lugar en Casa de América, ha contado con la presencia del ministro de Industria y Turismo Gobierno de España, **Jordi Hereu**; la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, y el director general de Casa de América, **León de la Torre**, así como representantes institucionales y empresariales de ambos lados del Atlántico.

Durante su intervención, el ministro **Jordi Hereu** destacó que **CEAPI es una entidad que trabaja por construir Iberoamérica desde el sector empresarial** generando espacios de diálogo y empatía. Además, reivindicó que se necesita convicción y militancia iberoamericana.

El ministro añadió que este barómetro es una buena noticia y gran instrumento para ganar influencia generando conocimiento, que es el mejor motor de transformación.

Toca militar en el multilateralismo. Igual que este Gobierno defiende más y mejor Europa, también debemos hacerlo con Iberoamérica. Ha llegado el momento de reforzar el espacio iberoamericano, concluyó Hereu.

El director general de Casa de América, **León de la Torre**, señaló que «**el Barómetro Empresarial Iberoamericano es una herramienta de gran valor para conocer la percepción y las prioridades del empresariado iberoamericano**, así como los principales retos y oportunidades económicas de la región. Nos ayuda a anticipar tendencias, identificar riesgos y a construir propuestas desde una mirada compartida entre ambos lados del Atlántico, algo que forma parte de la misión de la Casa de América, que busca fortalecer el diálogo y la cooperación entre España y los países de América Latina y el Caribe».

Además, se celebró un conversatorio entre Núria Vilanova presidenta de CEAPI; Isabel Álvarez, catedrática de Economía de la Universidad Complutense de Madrid (UCM); Félix Sanz Roldán, director del CNI de 2009 a 2019 y miembro del Consejo Asesor de CEAPI.

La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, puso en valor el lanzamiento del Barómetro como una herramienta clave para el conocimiento y la toma de decisiones: lo que no se mide, no se puede mejorar, y este Barómetro nace para generar conocimiento, impulsar una visión positiva de Iberoamérica y reforzar el papel de sus empresarios como motor de crecimiento y cohesión. Además, Vilanova hizo hincapié en que queremos dar la batalla de las ideas porque los empresarios somos parte de la solución.

Por su parte, Félix Sanz Roldán señaló que en un mundo polarizado, lo positivo de esta situación es que todos (los países) dejamos de ser sujetos pasivos para pasar a ser actores, y poder decidir qué papel jugamos; mientras que Isabel Álvarez explicó que en cuanto al concepto *multiberoamericanas* se adapta mucho mejor a esas empresas que tienen origen o fuerte presencia en el espacio iberoamericano.

Además, la catedrática añadió que el Monitor Empresarial CEAPI será un instrumento que facilite la toma de decisiones a los empresarios. Anualmente habrá un monitor de países que indicará tendencias sobre la evolución económica de la región; y otro sobre sectores estratégicos que faciliten la internacionalización de las empresas.

El Barómetro Empresarial Iberoamericano se presenta como el paraguas que integrará toda la actividad de estudios, análisis e informes impulsados por CEAPI, con el objetivo de consolidar su papel como *think tank* de referencia en el espacio iberoamericano. En un contexto marcado por grandes transformaciones geopolíticas, esta iniciativa busca aportar datos rigurosos que permitan comprender mejor las dinámicas económicas y fortalecer las relaciones empresariales entre Europa y América Latina.

El Barómetro contará además con un Consejo Asesor encargado de definir líneas de trabajo, objetivos y contenidos, y conformado, además de Juan Luis Cebrián, por la presidenta del Congreso de los Diputados entre 2016 y 2019 y miembro del consejo asesor del Barómetro Empresarial Iberoamericano de CEAPI, Ana Pastor; la ministra de Asuntos Exteriores entre 2020 y 2021, Arancha González Laya, y el director del Centro Nacional de Inteligencia entre 2009 y 2019, el General Félix Sanz Roldán.

Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad

Durante el acto, CEAPI ha presentado también el informe **Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad**, elaborado junto con el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) bajo la dirección de la catedrática Isabel Álvarez. **El estudio impulsa el reconocimiento del término multiberoamericanas.** Para el cual, CEAPI propone que este la siguiente definición:

- ***multiberoamericano, na***

adj. y sust. f. Dicho de una empresa: Originaria de un país de Iberoamérica, que desarrolla una actividad económica relevante y coordinada en varios países de este ámbito, con una estrategia de inversión e implantación global, preferentemente a través de los continentes americano y europeo, y que contribuye a la articulación e integración económica del espacio empresarial iberoamericano

Recientes estudios de CEAPI avalan que desde 2007 la inversión española en la región se ha triplicado, pasando de 82.000 millones de euros a 245 216 millones en 2023, alcanzando máximos históricos. Asimismo, el número de empresas con más de un 50% de capital de origen español se ha multiplicado por cuatro en la última década, pasando de 2.330 en 2014 a 10.881 en 2024, especialmente en países como México, Brasil, Colombia y Chile. Además, por cada empresa que se retira, son cuatro las que invierten, lo que evidencia el dinamismo del tejido empresarial.

Todos estos datos refuerzan una realidad que encaja dentro del concepto de empresas multiberoamericanas.

En la misma línea, se destaca que el 38% de la inversión extranjera directa (IED) emitida desde España tiene como destino América Latina, lo que sitúa a **España como el segundo mayor inversor en la región**, solo por detrás de Estados Unidos, representando el 11% de la IED extranjera total.

En este link puede ver el [estudio](#)

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha destacado que Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano y que México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

Redaccion • original



La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha destacado que Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano y que México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema **La Fuerza de Iberoamérica**, acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: **la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.**

Durante la presentación, **el embajador Quirino Ordaz** dio las gracias a CEAPI por elegir México como sede de este Congreso. México es hoy un país sólido y estable que despierta confianza.

Por su parte, Ximena Caraza subrayó que el dinamismo que ha tomado CEAPI es impresionante. México les espera. Tenemos ganas de ese reencuentro entre el empresario español y mexicano, y también con el de todo Iberoamérica. Hay muchos proyectos en común y ganas de crecer juntos. Esto ayuda a acercar a nuestros países y a nuestros empresarios. Además, señaló que hoy México representa el 76% de las inversiones latinas en España y queremos hacer más de la mano de los españoles. Hay grandes oportunidades.

Por su parte, Núria Vilanova insistió en que Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano. La novena edición de este congreso será una oportunidad única para conectar a los principales líderes empresariales, especialmente de Ciudad de México, y fortalecer los lazos entre España, México y toda Latinoamérica. Es un congreso de empresarios para empresarios, y por eso nos van a acompañar **los números uno de muchos países iberoamericanos**. Es un congreso importante para toda Iberoamérica, y por eso contamos con el apoyo y participación del Sistema Iberoamericano, con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) o la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ).

Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano, y el congreso abrirá nuevas vías para el crecimiento sostenible y la integración de toda Iberoamérica.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán los **empresarios número uno de numerosos países de la región**. De **México**, Ing. **Carlos Slim Helú**, presidente honorario de Grupo Carso; junto a **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; **Fernando Lerdo de Tejada Servitje**, director de Grupo Bimbo; y **Guadalupe de la Vega**, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega; de **España**, **Vicente Boluda**, vicepresidente de Boluda Corporación Marítima; **Alfonso Castillo**, CEO del Banco Santander Internacional; **Manuel Contreras**, presidente del Grupo AZVI; **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de Cox, y **Juan Santamaría**, CEO de ACS; de **Brasil**, **André Esteves**, chairman & senior partner de BTG Pactual, y **María Luiza Trajano**, presidenta de Magazine Luiza; de **Chile**, **Paola Luksic**, miembro del Grupo Luksic; **Francisca Ponce**, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, y **Diego Yarur**, gerente de Desarrollo Corporativo y miembro de la familia propietaria del BCI Chile; de **Colombia**, **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski; de **Estados Unidos**, **Francisco Cerezo**, Chair, US-LatAm de DLA Piper; de **Honduras**, **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de la Fundación Terra; de **República Dominicana**, **Juan Tomás Díaz Infante**, CEO de United Petroleum Grupo Haina SRL; y de **Venezuela**, **Mireya Blavia de Cisneros**, presidenta de We Cisneros, entre muchos otros.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspar**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

Mónica Heller fortalece vínculos empresariales entre Ecuador e Iberoamérica en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI en México

La presidenta de la Cámara de Comercio de Quito, Mónica Heller, llevó la voz del sector empresarial en el espacio más importante que reúne anualmente a líderes empresariales iberoamericanos para dialogar sobre inversión, innovación y desarrollo regional. En Ciudad de México se desarrolla el IX Congreso Iberoamericano CEAPI que reúne a líderes empresariales, inversionistas y referentes económicos de Iberoamérica para dialogar sobre inversión, innovación, liderazgo y el futuro económico de nuestros países.

original



La presidenta de la Cámara de Comercio de Quito, Mónica Heller, llevó la voz del sector empresarial en el espacio más importante que reúne anualmente a líderes empresariales iberoamericanos para dialogar sobre inversión, innovación y desarrollo regional.

En Ciudad de México se desarrolla el IX Congreso Iberoamericano CEAPI que reúne a líderes empresariales, inversionistas y referentes económicos de Iberoamérica para dialogar sobre inversión, innovación, liderazgo y el futuro económico de nuestros países.

En esta edición, más de 600 empresarios participaron en un espacio que promueve conexiones estratégicas y conversaciones de alto nivel para fortalecer el desarrollo regional. Entre las voces ecuatorianas presentes estuvo Mónica Heller, empresaria ecuatoriana y presidenta de la Cámara de Comercio de Quito (CCQ), quien representó al sector empresarial ecuatoriano en este importante foro internacional.

Entre los invitados especiales del encuentro destacaron figuras de alto perfil internacional como el empresario mexicano Carlos Slim y el expresidente del Gobierno de España José María Aznar, quienes participaron en espacios de diálogo estratégicos, por ejemplo con temáticas como los negocios familiares, y cómo preservarlos.

Durante su experiencia en el evento, Mónica Heller destacó la importancia de posicionar al Ecuador como un destino competitivo para la inversión y los negocios en la región. El objetivo es mostrarle al mundo que Ecuador es una gran opción para invertir y un espacio estupendo para hacer negocios, afirmó. La presencia de la presidenta de la CCQ en CEAPI refleja la necesidad de que Ecuador mantenga una participación activa en los escenarios donde se construyen relaciones estratégicas, se impulsan oportunidades de inversión y se define el futuro económico de Iberoamérica. Asimismo, su participación reafirma el compromiso de la Cámara de Comercio de Quito con la promoción de un entorno empresarial competitivo, conectado globalmente y abierto a nuevas oportunidades de crecimiento para el país.



Mónica Heller junto a Carlos Slim, uno de los empresarios mexicanos más influyentes en América Latina.

Carlos Díaz Rosillo: «La postura del Gobierno de España con EE.UU. puede tener consecuencias muy serias»

Bruno Pérez • [original](#)



Bruno Pérez

Ciudad de México

08/06/2026 a las 01:31h.

Carlos Díaz Rosillo fue uno de los hombres de confianza de Donald Trump en su primer mandato en la Casa Blanca. Entre 2017 y 2021 fue asesor directo del presidente, responsable del área de Políticas Públicas, subsecretario de Defensa para asuntos de Seguridad Internacional y portavoz del Gobierno para Iberoamérica. Conferenciante en Harvard y consultor de estrategia política, ahora dirige el Centro Adam Smith para la Libertad Económica. La conversación con ABC tiene lugar en Ciudad de México, en el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, organización de la que es miembro.

Trump ha zarandeado todos los cimientos del orden mundial...

Trump ha llegado para decir: «Las cosas no están funcionando». Está sacudiendo el orden global porque si bien fue diseñado por Estados Unidos, sí, para el ciudadano americano promedio no ha funcionado. Trump está respondiendo a una realidad interna que entiende que si bien la globalización ha beneficiado a EE.UU. en general, también ha hecho que parte de su población se sienta olvidada. Es posible que a los aliados tradicionales les parezca disruptivo pero responde a una realidad innegable.

¿Alterar de ese modo las reglas, por ejemplo en el comercio internacional, no contribuye a debilitar las democracias liberales?

El descontento con la democracia responde a que muchos ciudadanos consideran que no les ha dado resultados, no a la actuación de Donald Trump. Cuando los políticos te prometen una elección tras otra que te van a mejorar la calidad de vida y eso no sucede, con independencia de que sean partidos de izquierda o de derecha, hay descontento y se buscan alternativas. Hay que tratar de que la democracia funcione; como dice Trump «make democracy great again».

¿Es compatible la utilización de la política comercial como un instrumento de castigo con los principios del liberalismo económico?

Hay cinco razones fundamentales por las que Trump ha impuesto aranceles: una, por reciprocidad, porque le parece profundamente ofensivo que productos americanos entren a Europa con aranceles cuando los europeos entran en EE.UU. sin ellos; dos, por un tema de seguridad nacional, porque se ha dado cuenta de que la cadena de suministro depende excesivamente de países en muchos casos rivales; tres, quiere regresar parte de la producción que ha salido al exterior y los empleos que genera a EE.UU.; cuatro, la recaudación del arancel le da la oportunidad de tener billones de dólares de recursos extra; y quinto, es una herramienta de negociación para conseguir que países le den cosas que jamás le hubieran dado en otras circunstancias. Todo ello hace que para él el arancel sea una herramienta lógica, no solo económica sino política.

Esa política ha hecho que países tradicionalmente aliados, como España, hayan intensificado

sus relaciones con China...

Es un peligro real que países aliados que se sientan agraviados por lo que hace Estados Unidos se echen en brazos de China, pero creo que cualquier país que ponga de manera seria en la balanza lo que representa acercarse a China y alejarse de EE.UU. se dará cuenta de que acercarse a China es un peligro muy serio a largo plazo. La postura que está tomando el Gobierno español en contra de EE.UU. puede tener consecuencias muy serias para la relación bilateral. No hay duda de que EE.UU. debe ser el socio militar, comercial y político lógico de España y de toda la UE, y esta postura tan agresiva en contra de EE.UU. es un gran error.

Casi desde que empezó su segunda mandato Trump ha lanzado mensajes no especialmente amigables al Gobierno de España e incluso ha amenazado con penalizaciones comerciales. ¿Es una amenaza creíble?

Hay mecanismos para hacerlo y Trump lo sabe. Si el Gobierno de España está buscando al de EE.UU. lo va a encontrar. Esa manera de retar públicamente al presidente de Trump, de criticar sus acciones una y otra vez creo que va a tener una consecuencia muy real. Nadie quiere una guerra comercial con un país aliado, pero desde el punto de vista de EE.UU. un país que se llama aliado como España no se está comportando como un aliado. Trump está viendo que países que forman parte de esta alianza para la defensa del mundo occidental que es la OTAN no están tratando a EE.UU. como un aliado y se están aprovechando de que EE.UU. lleva décadas pagando por la defensa del continente más rico del mundo. Considera que es injusto que Europa no pague por su defensa. Tanto los aranceles como esto tienen un denominador común, que es ese sentido de reciprocidad, el sentimiento de que los aliados de EE.UU. no se están comportando como auténticos aliados.

¿Es China una amenaza para el vínculo transatlántico?

Más que una amenaza a la relación transatlántica es una amenaza a la seguridad nacional en Europa. Si llegara a tener la penetración que tiene en otras zonas del mundo, Europa se va a dar cuenta muy rápido del peligro que representa para su seguridad nacional por la manera en que utiliza su tecnología y la construcción y operación de infraestructuras críticas para tener control sobre el comercio internacional e imponer su hegemonía.

¿Cómo ve el papel de Europa?

Europa se está despertando. La actitud tan de confrontación de Trump los está haciendo despertar. Se han dado cuenta de que tienen que cambiar la manera de hacer para ser más competitiva. Es hora de que Europa se dé cuenta de que puede ser una gran potencia mundial y tener un rol protagonista en los grandes asuntos internacionales, porque hoy día en el tema de Irán, de Hamás-Israel, de Ucrania, no está.



El consultor y ex asesor de Trump, Carlos Díaz Rosillo, durante su intervención en el Congreso CEAPI 2026. (CEAPI)

Díaz-Rosillo: "Es inaceptable que el continente más rico sea subsidiado por EEUU"

Carlos Sánchez • [original](#)

Por

[Carlos Sánchez](#)

06/06/2026 - 05:00

[Síguenos en Google](#) [Síguenos](#)

EC EXCLUSIVO [Síguenos en Google](#) [Síguenos](#)

La entrevista se celebra en Ciudad de México, en el marco del [IX Congreso](#) de Ceapi, una organización que busca la alianza entre España y las élites empresariales de América Latina. Entre los invitados al Congreso, quien aporta material geopolítico para debatir es **Carlos Díaz-Rosillo**, un experimentado consultor de origen cubano que durante el primer mandato de Donald Trump desempeñó el cargo de subsecretario adjunto del presidente y director de Política y Coordinación Interinstitucional en la Casa Blanca. Frente a otros colaboradores de Trump que pronto abandonaron al actual presidente de EEUU, **Díaz-Rosillo sigue defendiendo a capa y espada la obra de Trump**. En su opinión, Washington no quiere liquidar el orden multilateral, sino reformarlo. Actualmente, dirige el Centro Adam Smith para Libertad Económica, un centro de pensamiento con sede en Miami que da alimento intelectual a las nuevas derechas latinoamericanas.

PREGUNTA. "Estás conmigo o contra mí". Estas parecen ser las señas de identidad de Donald Trump tras regresar a la Casa Blanca. ¿No es ese el camino más recto para liquidar el multilateralismo y poner en aprietos a los socios de EEUU?

RESPUESTA. No, no creo que sea una política destinada a acabar con el [multilateralismo](#). Lo que busca es reformar el multilateralismo para que beneficie a EEUU más de lo que lo hace ahora. Eso no quiere decir que no esté de acuerdo con que el sistema multilateral, que creó EEUU después de la II Guerra Mundial, le haya beneficiado. Pero él piensa que ha beneficiado más a otros países. En algunos casos, los más beneficiados han sido países extraordinariamente ricos, como los que conforman la Unión Europea, y ha sido a costa de EEUU. Ese sistema ha generado organizaciones tan importantes como la OTAN, por ejemplo, que, sin duda alguna, [ha beneficiado](#) más a otros países a costa del contribuyente norteamericano. Es inaceptable que el continente más rico del mundo esté subsidiado por EEUU en el tema de la defensa. Lo que dice Trump es que le parece injusto que esos países ricos no paguen lo que deben. ¿Por qué EEUU tiene que financiar casi las dos terceras partes del gasto de la OTAN? No es que la OTAN o la ONU tengan que desaparecer, sino que tienen que transformarse para que beneficien a EEUU de una manera mucho más directa y concreta, porque la realidad es que los votantes norteamericanos consideran que no es así.

P. Le recuerdo que es sobre todo Europa quien financia los enormes déficits exterior y presupuestario que presenta EEUU, como sostienen los informes Draghi y Letta. EEUU sobrevive en buena medida gracias al ahorro europeo.

R. Lo que sucede es que no hay reciprocidad. Con la defensa de la OTAN sucede lo mismo que con los aranceles. ¿Por qué el vino de California, por ejemplo, cuando llega a Europa, tiene que pagar un [arancel](#) y no ocurre lo mismo con el vino francés, español o italiano? Eso le parece a Trump profundamente injusto. Entonces, no es que quiera destruir el sistema multilateral, no es que quiera destruir el libre mercado, sino que quiere que sea más justo. Para EEUU y para otros países.

P. Pero eso se podría negociar. No parece razonable que se negocie desde la coerción. Se ha dicho a veces que discutir con Trump es como sentarse a hablar con alguien que pone una pistola sobre la mesa al comenzar la reunión. Y más tratándose de socios.

R. La respuesta creo que la puede encontrar en su primer libro, que se llama *The Art of the Deal* [El arte de la negociación]. En ese libro se explica por qué en una negociación pides mucho más de lo que quieres recibir. ¿Por qué utilizas la hipérbole? Básicamente, porque si tú quieres que te den 100, te van a dar 50, pero si pides 500, ese 100 que quieres se vuelve razonable. Por eso, él negocia desde este punto de vista que parece extremadamente exagerado, casi con una pistola sobre la mesa. Si la gente lee ese primer libro [1987], creo que puede entenderlo mucho mejor.

P. No hay riesgo de que la primera potencia mundial se quede aislada. Sus socios históricos están cada vez más distanciados. Trump, incluso, se ha peleado con el canciller Merz, pronorteamericano como pocos. Europa, por el contrario, también ha reforzado sus lazos con Latinoamérica (Mercosur, acuerdo con México...).

R. No es una política que no tenga riesgos si los países con los que está negociando EEUU se sienten profundamente ofendidos por la retórica. Algunos, incluso, pueden acercarse más a China. Ese es el gran peligro. Pero hacer las cosas de la misma manera desde hace décadas no tiene mucho sentido. Trump busca algo diferente. Tiene riesgo, sí.

"Trump no quiere destruir el sistema multilateral, quiere que sea más justo"

P. ¿Quién está ganando la guerra, dicho entre comillas, entre China y Estados Unidos?

R. Yo creo que en este momento, sin duda alguna, EEUU. Eso no quiere decir que China no haya tenido avances importantes, los ha tenido. Pero hay una razón evidente: millones y millones de personas quieren llegar a EEUU legal o ilegalmente, pero nadie quiere ir a China. La [migración](#) masiva no es hacia China, es hacia EEUU porque es una tierra de oportunidades. Ahí está el futuro del mundo libre y creo que eso le queda muy claro a la gente. El futuro está en EEUU, no en China, lo que no quiere decir que China no haya tenido avances importantes. Un crecimiento económico y militar muy importante o una gigantesca penetración cultural. No quiero llamarlo Guerra Fría, pero esta confrontación creo que la está ganando EEUU.

P. ¿La represión contra la inmigración irregular se debe situar en esa nueva política? Parece que EEUU, un país de inmigrantes, está traicionando su propia historia.

R. Hay una percepción del presidente Trump equivocada. Él no quiere cerrar las fronteras. Es consciente de que la migración legal favorece a EEUU. De lo que estamos hablando es de la migración ilegal. No ha habido grandes cambios en la política pública de EEUU hacia la migración legal. Los cambios han sido marginales. Me imagino que tú en tu casa cierras la puerta cuando te vas a dormir y pones rejas para que no venga gente que no tiene que llegar. Me parece muy sensato.

P. Lo que sucede es que todo el mundo ha visto imágenes de la policía de migraciones vulnerando los derechos humanos. ¿No se está convirtiendo EEUU cada vez en un país más antipático por Trump?

R. Creo que los medios de prensa se enfocan mucho en los casos excepcionales, los [más mediáticos](#). Miles y miles de personas entran a EEUU de manera legal todos los días. Y se enfoca más en esos casos excepcionales.

P. ¿Cuál es el futuro del dólar?

R. Creo que el dólar sigue siendo la moneda preferencial en todo el mundo. El presidente Trump ha hablado mucho de la importancia de devaluar el dólar para favorecer las exportaciones, para favorecer a las industrias que exportan y que se benefician de un dólar más débil. Es verdad que ya no es la única moneda fuerte. El euro sigue teniendo muchísima fuerza, pero una [devaluación](#) del dólar no quiere decir un colapso del dólar, quiere decir que la situación está más equilibrada para que los exportadores norteamericanos puedan exportar sus productos de una manera más atractiva.

"Millones de personas quieren llegar a EEUU legal o ilegalmente, pero nadie quiere ir a

China"

P. ¿Cómo ve la intención de los BRICS y de sus aliados de crear un sistema de pagos alternativos al dólar y a SWITCH?

R. Estos esfuerzos de parte de los BRICS de tratar de reemplazar el dólar, creo que no van a llegar a ningún lado. Hoy día le preguntas a la gente qué moneda quiere tener y la respuesta número uno es el dólar y la número dos es el euro. No la moneda de China ni la de Irán, ni la de Rusia.

P. Respecto de Latinoamérica, ya que estamos aquí en el Congreso de Ceapi, ¿no suena una especie de neocolonialismo la idea de volver a la doctrina Monroe: América para los americanos?

R. No lo creo. Es una manera de decir que EEUU tiene intereses muy importantes en América Latina y que quiere poner a América Latina y el Caribe en el mapa. Trump ha dicho que EEUU, durante mucho tiempo, ha ignorado a la región y eso ha permitido que otras potencias, sobre todo los chinos, pero no solamente los chinos, penetren en América Latina. Lo que está diciendo es: "Basta, queremos que EEUU sea el socio comercial, cultural, militar, número uno de la América Latina y no vamos a permitir que [otras potencias](#) se aprovechen de América Latina por razones que eventualmente van a afectar a la seguridad nacional de EEUU". Y eso me parece que beneficia no solamente a EEUU, sino también a la región.

P. Suena muy defensivo. EEUU es la primera potencia mundial. ¿Por qué afecta a la seguridad nacional que China construya un puerto en Perú para facilitar el comercio en el Pacífico?

R. Porque cuando China construye un puerto en Perú o en cualquier parte de América Latina, no lo hace solamente por un tema comercial. Si fuera por un tema comercial para ganar más dinero, tendría mucha, mucha lógica, pero lo hace no solamente para eso, lo hace para tener control de puntos claves del comercio y afecta directamente a la seguridad nacional de EEUU. China tiene una estrategia muy inteligente y no engaña a nadie. Aquí vamos a la teoría clásica de la [trampa de Tucídides](#) en la guerra del Peloponeso. Cuando un país crece en poder militar, se convierte en una amenaza a la otra potencia militar.

"Se vuelve al viejo eslogan: Son unos hijos de puta, pero son nuestros hijos de puta"

P. El propio Xi Jinping lo ha citado en la reciente entrevista con Trump.

R. China está no solamente creciendo militar y económicamente, sino que está tomando el control de puntos claves del comercio por todo el mundo. No lo hace solamente para ganar dinero, sino para retar directamente a EEUU para penetrar en mercados y con una cercanía geográfica y cultural a EEUU que pone en peligro la seguridad nacional. De la misma manera que **Xi Jinping** dijo que le dijo al presidente Trump: "No te metas con Taiwán, porque si te metas con Taiwán, eso puede poner en peligro la relación entre China y EEUU". Trump le está diciendo: "No te metas en la América Latina, no te metas en el hemisferio occidental, porque eso también puede poner en peligro la relación entre EEUU y China".

P. ¿No se ha equivocado Donald Trump con la guerra de Irán? Cualquier especialista le hubiera dicho que el estrecho de Ormuz es una línea roja.

R. A corto plazo, obviamente, el precio es muy alto para el consumidor norteamericano, ya que paga mucho más por la gasolina y, obviamente, ha aumentado la inflación, pero yo creo que a largo plazo existe el potencial de que por fin se resuelva un conflicto que lleva ya cinco décadas. EEUU ha dicho que es inaceptable que Irán tenga un arma nuclear. Todos los presidentes norteamericanos lo han dicho y nadie ha hecho nada, igual que el tema de Maduro. Todo el mundo ha dicho que las elecciones en Venezuela fueron ilegítimas y que habría que hacer algo para que Venezuela pudiera regresar a la democracia, pero Trump lo hizo. En la época de Obama se consiguió un acuerdo con Irán para que no siguiera acelerando su producción de uranio, pero es un acuerdo fallido porque Irán seguía enriqueciendo uranio y continuaba con su programa nuclear.

El exasesor de Donald Trump, Carlos Díaz-Rosillo. (Carlos Sánchez)

P. Le recuerdo que a Trump lo eligieron, entre otras razones, para que no hiciera guerras en el exterior. Pero incluso ha descabezado al régimen de Maduro.

R. Lo que Trump ha dicho es que Venezuela afecta directamente al interés de EEUU. A Trump lo eligieron no para promover la democracia y la libertad en otros países, sino para defender los intereses de EEUU y, nos guste o no, la decisión de trabajar con el gobierno interino beneficia a los EEUU de una manera muy directa.

P. Vamos, que se vuelve al viejo eslogan: "Son unos hijos de puta, pero son nuestros hijos de puta".

R. Indiscutiblemente, sí. Los individuos que están a cargo del [Gobierno interino](#) de Venezuela son detestables, son criminales, pero son los que le están permitiendo a EEUU tener el control operativo del país. No me cabe la menor duda que llegará la democracia.

P. ¿El modelo Venezuela es el que servirá para Cuba?

R. Sin duda, yo creo que el modelo es muy parecido. Obviamente, el presidente va a hacer lo que considere, pero no veo una invasión militar tradicional donde van tropas y le dan un golpe de Estado al líder. No veo tampoco una extracción del **Díaz-Canel** [el presidente de Cuba] como la de Maduro, pero sí presión máxima para que el gobierno colapse desde adentro y ahí lo que veo es una transición que probablemente esté liderada por alguien cercano al Gobierno. Alguien que pueda garantizar ese control operativo para evitar que el país no caiga en el caos y que eventualmente lleve al país a una reconstrucción económica y después a una elección libre, donde el pueblo pueda elegir a su próximo líder, aunque para eso creo que falta mucho.

P. ¿Podría ser el nieto de Fidel Castro?

R. No, no se puede descartar esa opción, aunque no es la ideal. Los cubanos quieren una elección verdaderamente democrática con alguien que no tenga nada que ver con el régimen, pero quizás a corto plazo esa puede ser una opción que no se puede descartar.

[Síguenos en Google](#) [Síguenos](#)



Enrique Riquelme desafía a Florentino Pérez en El País: No se puede ir con miedo al sistema

En una entrevista concedida a El País, Riquelme ha defendido que su candidatura representa un cambio profundo en la estructura del club y ha lanzado un mensaje directo a su rival: **Uno no puede venir a enfrentarse al sistema del Real Madrid con miedo. En el plano deportivo, Riquelme ha situado a Erling Haaland y Rodri como los grandes objetivos de su proyecto si llega a la presidencia.**

Por Demócrata • [original](#)

El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi CEAPI

El empresario Enrique Riquelme ha entrado de lleno en la carrera por la presidencia del Real Madrid, convirtiéndose en el primer aspirante en más de dos décadas que compite directamente contra Florentino Pérez en unas elecciones marcadas por la tensión institucional, las promesas deportivas y el debate sobre el modelo de club.

En una entrevista concedida a El País, Riquelme ha defendido que su candidatura representa un cambio profundo en la estructura del club y ha lanzado un mensaje directo a su rival: **Uno no puede venir a enfrentarse al sistema del Real Madrid con miedo.**

Haaland, Rodri y una promesa de impacto inmediato

En el plano deportivo, Riquelme ha situado a Erling Haaland y Rodri como los grandes objetivos de su proyecto si llega a la presidencia.

El candidato ha asegurado que ambos jugadores vestirían de blanco la próxima temporada y ha elevado el tono de sus compromisos al afirmar: **si soy presidente, Rodri y Haaland jugarán en el Real Madrid la próxima temporada. Y, si no, pago yo personalmente.**

El anuncio de Florentino Pérez sobre Mourinho coincide con la entrevista de Enrique Riquelme en El Hormiguero

Mientras el actual presidente avanzaba su apuesta deportiva de cara a los comicios del club blanco, Riquelme intervenía en televisión para detallar su visión del futuro institucional del Real Madrid. Durante su conversación con el presentador del programa, Pablo Motos, Enrique Riquelme ha explicado que su decisión de presentarse a las elecciones responde a una cuestión de principios relacionada con el modelo de propiedad del club.

Por Demócrata • [original](#)

El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi CEAPI

El anuncio realizado por **Florentino Pérez** sobre el regreso de José Mourinho si gana las elecciones del Real Madrid ha coincidido en el tiempo de forma casual (o quizás no) con la entrevista de **Enrique Riquelme** en el programa de Antena 3 El Hormiguero, donde el candidato a la presidencia del club ha explicado los ejes de su proyecto y los motivos de su candidatura.

Mientras el actual presidente avanzaba su apuesta deportiva de cara a los comicios del club blanco, Riquelme intervenía en televisión para detallar su visión del futuro institucional del Real Madrid.

Una candidatura marcada por una línea roja

Durante su conversación con el presentador del programa, Pablo Motos, Enrique Riquelme ha explicado que su decisión de presentarse a las elecciones responde a una cuestión de principios relacionada con el modelo de propiedad del club.

El empresario ha señalado que existe una línea roja que le llevó a dar el paso, vinculada a la posibilidad de transformar el Real Madrid en una sociedad anónima.

En este sentido, ha defendido que el eje de su proyecto es preservar la estructura tradicional del club: **el Real Madrid siempre pertenecerá a los socios**, ha afirmado.

Latinoamérica busca construir una alianza atlántica con Europa y Estados Unidos: "Nunca había estado tan en el centro del mundo"



Latinoamérica busca construir una alianza atlántica con Europa y Estados Unidos: “Nunca había estado tan en el centro del mundo” Empresarios, analistas y responsables de instituciones internacionales analizan las oportunidades económicas de la región en un mundo sacudido por la reordenación de bloques. Hace tan solo un año, las grandes familias empresariales latinoamericanas, que representan algunas de las mayores fortunas del mundo, estaban expectantes por los efectos del muro arancelario que había levantado el presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

Un año después, observan con preocupación el manotazo que el ocupante del Despacho Oval ha dado al tablero geopolítico con un cambio sin precedentes en el orden liberal internacional construido tras la Segunda Guerra Mundial.

La nueva estrategia de seguridad nacional esbozada por la Administración Trump señala a América Latina como la nueva prioridad. El magnate republicano ha fijado a toda la región como su gran área de influencia: su patio trasero y delantero.

En esta nueva cartografía política, las empresas del Nuevo Mundo debaten cuál debe ser su papel en el mapa global y redefinen su estrategia para aprovechar las oportunidades que se abren en una alianza atlántica en la que Europa emerge como una alternativa al imperialismo estadounidense.

“Estamos en un momento de bisagra que va a determinar cómo se consolida el resto del siglo”, resume Sergio Díaz-Granados, presidente de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, durante su intervención en el IX Congreso anual de Ceapi, la organización empresarial que busca estrechar lazos entre las compañías de la región.

“Estos primeros cuatro meses que llevamos de 2026 han sido de un profundo cambio en el orden liberal. Para Iberoamérica, la integración hoy es un imperativo, no es una aspiración, no debe ser una consigna.

Es imperativo de desarrollo, es un imperativo de posicionamiento global como región. Es decir, aquí ningún país, por grande que sea o por bien que esté económicamente, tiene la escala suficiente para incidir en la cadena global de valores”, apuntó el ejecutivo de la institución multilateral, una de las voces más lúcidas en el análisis económico del continente.

“Latinoamérica nunca había estado tan en el centro del mundo”, subraya Nuria Vilanova, presidenta de Ceapi, en el congreso anual de la organización celebrado esta pasada semana en Ciudad de México, donde se han reunido 630 empresarios de ambas orillas del Atlántico, y al que fueron invitados varios medios, entre ellos EL PAÍS.

Vilanova recuerda que Estados Unidos nunca le había prestado tanta atención a la región; Europa está estrechando lazos con la firma de Mercosur, el acuerdo comercial que llevaba bloqueado más de 25 años, o la celebración de las cumbres de la UE con los países latinoamericanos y el Caribe (CELAC-UE), que llevaban ocho años sin celebrarse; China y otros países asiáticos también están cada vez más pendientes de la región.

“El mundo mira a Iberoamérica y deberíamos aprovechar esa oportunidad”, sostiene Vilanova. Momento único Los empresarios latinoamericanos hablan de oportunidades, de momento único y decisivo para la región.

Recuerdan que, a pesar de la creciente incertidumbre, viven la revolución de la cuenta de resultados. Casi todas las empresas están aumentando facturación, abriendo nuevos mercados.

Stanley Motta, uno de los mayores empresarios de Panamá, propietario de la aerolínea Copa, entre otros negocios, trata de poner los pies en el suelo: “Somos una región que no está en guerra, ni pretendemos estar en guerra con nuestros vecinos.

Eso, cuando uno mira al mundo, es una anomalía”, señala cuando se le pregunta en qué situación se encuentra la región. “No quiero decir que no tengamos problemas.

Todos nuestros países tienen dos guerras internas: la corrupción y la pobreza. Ahora tenemos una oportunidad para mejorar, pero tenemos que aprender cómo desarrollarlo”.

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano, invita a hacer un ejercicio de imaginación para comprender la posición actual de la región. Alude al escritor austriaco Stefan Zweig, autor del libro Momentos estelares de la humanidad .

“Si Zweig estuviera aquí ahora mismo, diría que Latinoamérica está viviendo o está a las puertas de vivir un momento estelar”, sostiene el exministro chileno, que justifica su afirmación por la forma en que el resto de bloques mira con sumo interés a Iberoamérica.

Estados Unidos, dice, ha señalado a la región como prioridad estratégica. “Aspira a que los países de la región lo consideren el socio de primera opción.

Europa, por su parte, pretende que América Latina sea el socio natural. “(Ursula) Von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, dice que Europa aspira a ser el socio preferente de América Latina.

Nunca Europa ha hecho algo así con ninguna región”, arguye. Allamand también pone el foco en China. “Está empeñada en crear una comunidad china/América Latina donde todos los países son sus socios”, sostiene, al tiempo que recuerda que también está la India, un país al que con frecuencia se olvida a pesar de ser el más poblado del mundo y ser una potencia tecnológica y nuclear.

Sergio Contreras, presidente del consejo empresarial mexicano de comercio exterior (Comce), detalla con cifras la importancia de la región. Explica que Iberoamérica cuenta con 721 millones de habitantes, el 9% de la población mundial; atrae más del 11% de la inversión global, unos 182.000 millones de dólares; y representa el 8,6% del PIB mundial y el 8,6% de las exportaciones mundiales.

“La globalización ya no existe. Ahora existe lo que llamamos la regionalización. Hay tres grandes regiones: Norteamérica, de la cual México forma parte; la Unión Europea; y Asia y la cuenca del Pacífico”.

Allamand completa la descripción: “América Latina era el ejemplo de la maldición de los recursos naturales, pero ahora resulta que hay una bendición de recursos naturales”.

La región concentra cerca del 60% de las reservas mundiales de litio, alrededor del 40% de las reservas globales de cobre y depósitos mineros destacados de plata, hierro, oro, estaño, bauxita, cobalto, tierras raras y otros recursos estratégicos.

Nuevos socios En ese contexto de inestabilidad mundial y configuración de nuevos bloques, los países están buscando nuevos socios comerciales. Europa ha firmado esta primavera el acuerdo comercial del Mercosur tras décadas de bloqueos por negociaciones infructuosas.

México suscribió la semana pasada un nuevo acuerdo estratégico preferencial con la Unión Europea y las relaciones entre los países de la región se están estrechando.

Javier López, eurodiputado socialista y vicepresidente del Parlamento Europeo, explica por qué se están acelerando este tipo de acuerdos tras años de bloqueo.

“Es importante porque tenemos un nuevo escenario geopolítico mundial, con muchas turbulencias, un nuevo mundo más multipolar, donde Europa busca aliados con los que compartir una visión del mundo basada en el respeto a las normas, la voluntad de tener instituciones fuertes y normas compartidas, diálogo, cooperación para afrontar los retos globales.

Y compartimos esa visión con América Latina y el Caribe”. López admite cierta frustración por el hecho de que este tipo de acuerdo, que llevaba 25 años en el cajón, solo se haya desbloqueado por el cambio de postura de Estados Unidos.

“El panorama internacional ha acabado empujando a que Europa piense de forma más estratégica. Y sin duda, la UE y América Latina deben tener una relación estratégica.

La política actual de Estados Unidos contribuye a ello, la impredecibilidad; pero también la invasión rusa de Ucrania ha obligado a Europa a pensar con más madurez y eso explica el despertar del renovado interés por América Latina y el Caribe”, apunta el político del PSC.

En ese sentido, la presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, anunció esta semana una importante cartera de proyectos que movilizarán más de 3.000 millones en las áreas de energía, transporte y agua.

“Mientras que algunos están construyendo muros y cerrando mercados, nuestra presencia aquí es un testimonio de la determinación de construir puentes y abrir las puertas a aquellos que tienen los mismos valores y la misma visión del mundo”, dijo la exvicepresidenta española de Economía.

Al mismo tiempo, México ha comenzado las negociaciones con Estados Unidos para revisar el TMEC, el acuerdo de libre comercio de los tres países de Norteamérica.

“La reorganización comercial de Estados Unidos para reducir su dependencia de Asia abre oportunidades de producción para América Latina, en particular para México”, apuntó el secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard.

El acuerdo es esencial para México y tiene repercusiones en el resto del continente. “Tengo buenas expectativas”, dijo Ebrard. “No digo que vaya a ser fácil, es diferente.

Pero estamos ya en una mesa de negociación”, apuntó. El acuerdo permitiría dejar exentos de aranceles a miles de productos, lo que beneficiaría a la economía mexicana.

Las estridentes declaraciones políticas de Donald Trump sobre la región no afectan a los negocios aseguran los empresarios. Luis Amodio, empresario mexicano presidente de OHLA, asegura que “la presión que está haciendo Estados Unidos sobre México es una situación más política que económica”.

Y apostilla: “En ese sentido, yo creo que todas las empresas estamos tranquilas, yo estoy tranquilo. No hemos sentido ningún cambio”. Contreras, recuerda que México puede ser la plataforma que ofrezca la oportunidad al resto de empresas de la región latinoamericana para crecer.

“Es la plataforma más importante respecto a la economía americana. Somos el primer socio comercial de la primera potencia mundial”, apunta, al tiempo que justifica: “Europa necesita crecer y en México le podemos dar la capacidad para crecer, ya sea a través de comercio exterior o a través de inversiones con el nearshoring”.

México es la plataforma iberoamericana para darle salida a las necesidades de las empresas europeas y empresas latinoamericanas para irse a otros mercados más consolidados”.

Fernando Lerdo de Tejada, director del Grupo Bimbo, admite los cambios y vislumbra oportunidades para las empresas de la región: “Todavía no se puede hablar de un nuevo bloque porque todavía se está acomodando.

Eso requiere que seamos flexibles, resilientes y mantengamos esa visión emprendedora. Tenemos que empezar a ver otras puertas que están llenas de oportunidades que en el pasado no habíamos tocado con suficiente profundidad”.

Sobre la firma Más información Archivado En

Latin America seeks to build an Atlantic alliance with Europe and the US: The region has never been so central to the world

Just a year ago, Latin Americas major business families owners of some of the worlds largest fortunes were watching anxiously for the effects of the tariff wall erected by U.S. President Donald Trump. One year on, they are observing with concern the geopolitical upheaval unleashed by Trump, with an unprecedented change to the liberal international order built after World War II.

Jesús Sérvulo González • [original](#)

Just a year ago, Latin Americas major business families owners of some of the worlds largest fortunes were watching anxiously for the effects of the tariff wall erected by U.S. President Donald Trump. One year on, they are observing with concern the geopolitical upheaval unleashed by Trump, with an unprecedented change to the liberal international order built after World War II. The new national security strategy outlined by the Trump administration [singles out Latin America](#) as a new priority. The Republican tycoon has designated the entire region as his sphere of influence: as both his backyard and his front yard.

In this new political map, New World companies are debating what role they should play on the global stage, and redefining strategies to seize the opportunities opening up in an Atlantic alliance in which [Europe is emerging as an alternative](#) to U.S. hegemony. We are at a hinge moment that will determine how the rest of the century is consolidated, summarized Sergio DíazGranados, president of CAF Development Bank of Latin America and the Caribbean, during his remarks at the 9th annual congress of CEAPI, the business organization that seeks to deepen ties among companies across the region.

These first four months of 2026 have seen a profound shift in the liberal order. For IberoAmerica, integration today is an imperative, not an aspiration or a slogan. It is an imperative for development and for global positioning as a region. In other words, no country here, however large or economically advanced, has the scale to influence the global value chain on its own, said the executive of the multilateral institution, one of the continents most lucid voices on economic analysis.

Latin America has never been so central to the world, stressed Nuria Vilanova, president of CEAPI, at the organizations annual congress held this past week in Mexico City, which brought together 630 business leaders from both sides of the Atlantic and was attended by several media outlets, including EL PAÍS. Vilanova noted that the United States had never paid so much attention to the region; Europe is strengthening ties by signing the Mercosur trade agreement, which had been blocked for more than 25 years, and by holding EULatin America and Caribbean summits (CELACEU) that had not taken place for eight years; China and other Asian countries are also increasingly focused on the region. The world is looking at IberoAmerica and we should seize that opportunity, Vilanova said.

Unique moment

Latin American business leaders speak of opportunities of a unique, decisive moment for the region. They note that despite rising uncertainty, they are experiencing a revolution on the bottom line. Almost all companies are increasing revenues and opening new markets. Stanley Motta, one of Panamas leading businessmen and owner of airline Copa among other ventures, tries to stay grounded: We are a region that is not at war, nor do we intend to be at war with our neighbors. That, when you look at the world, is an anomaly, he said when asked about the regions situation. I do not mean to suggest we have no problems. [All our countries face two internal wars](#): corruption and poverty. Now we have an opportunity to improve, but we must learn how to develop it.

Andrés Allamand, secretary general of the IberoAmerican Secretariat, invites a flight of imagination to understand the regions current position. He cites Austrian writer Stefan Zweig, author of the book . If Zweig were here now, he would say that Latin America is living or is on the verge of living a decisive moment, the former Chilean minister said, justifying his claim by

the way other blocs are staring at IberoAmerica with keen interest.

The United States, he says, has flagged the region as a strategic priority. It aspires to be the partner of first choice for the countries of the region. Europe, for its part, aims for Latin America to be its natural partner. Ursula von der Leyen, president of the European Commission, says Europe aspires to be Latin Americas preferred partner. Never before has Europe done something like this with any region, he argued. Allamand also highlighted China. China is bent on creating a ChinaLatin America community in which all countries are its partners, he said, while also noting Indias presence often overlooked despite being the worlds most populous country and a technological and nuclear power.

Sergio Contreras, president of Mexicos business council for foreign trade (COMCE), set out the regions importance with figures. He explained that IberoAmerica has 721 million inhabitants, 9% of the worlds population; attracts more than 11% of global investment, about \$182 billion; and accounts for 8.6% of global GDP and 8.6% of world exports. Globalization no longer exists. What we now have is what we call regionalization. There are three major regions: North America, which includes Mexico; the European Union; and Asia and the Pacific basin.



Andrés Allamand, secretary general of the IberoAmerican Secretariat, at the Foro Futuro Iberoamericano, held in Madrid in 2025.

Allamand completed the picture: Latin America used to be the example of the resource curse, but now it turns out to be a blessing of natural resources. The region holds **roughly 60% of the worlds lithium reserves**, about 40% of global copper reserves, and significant mining deposits of silver, iron, gold, tin, bauxite, cobalt, rare earths and other strategic resources.

New partners

In this context of global instability and the formation of new blocs, countries are seeking new trading partners. This spring, Europe signed the Mercosur trade agreement after decades of deadlocked negotiations. Mexico signed a new preferential strategic agreement with the European Union last week, and relations among countries in the region are tightening.

Javier López, vice president of the European Parliament, explained why such deals are accelerating after years of deadlock. It matters because we have a new global geopolitical scenario with a lot of turbulence a more multipolar world in which Europe seeks allies with whom to share a vision of the world based on respect for rules, a willingness to maintain strong institutions and shared norms, and dialogue and cooperation to tackle global challenges.

We share that vision with Latin America and the Caribbean, he said.

López expressed some frustration that an agreement shelved for 25 years was only unblocked by a shift in U.S. policy. The international landscape has ended up pushing Europe to think more strategically. Undoubtedly, the EU and Latin America must have a strategic relationship. Current U.S. policy contributes to that through its unpredictability; but also [the Russian invasion of Ukraine](#) has forced Europe to think more maturely, which explains the renewed interest in Latin America and the Caribbean, he adds.

In that vein, the president of the European Investment Bank (EIB), Nadia Calviño, this week announced a major portfolio of projects that will mobilize more than \$3 billion in energy, transportation and water. While some are building walls and closing markets, our presence here is a testament to a determination to build bridges and open doors to those who share the same values and vision of the world, said the former Spanish deputy prime minister for the economy.

At the same time, Mexico has begun talks with the United States [to review USMCA](#), the freetrade agreement among the three North American countries. The commercial reorganization of the United States to reduce its dependence on Asia opens production opportunities for Latin America, particularly for Mexico, said Mexicos economy secretary, Marcelo Ebrard. The agreement is essential for Mexico and has repercussions across the continent. I have good expectations, Ebrard said. I am not saying it will be easy; it is different. But we are already at the negotiating table, he added. The deal would exempt thousands of products from tariffs, benefiting the Mexican economy.

Business leaders say that Donald Trumps strident political statements about the region do not affect commerce. Luis Amodio, a Mexican businessman and chairman of OHLA, a multinational construction and civil engineering company, says that the pressure the United States is putting on Mexico is more political than economic. He added: In that respect, I believe all companies are calm; I am calm. We have not felt any change.

Contreras reminded listeners that Mexico can be the platform offering opportunities for the rest of Latin America to grow. It is the most important platform with respect to the U.S. economy. We are the top trading partner of the worlds leading power, he said, adding: Europe needs to grow, and in Mexico we can provide the capacity to grow, whether through foreign trade or investments via nearshoring. Mexico is the IberoAmerican platform to provide outlets for European and Latin American companies to move into more consolidated markets.

Fernando Lerdo de Tejada, director of Grupo Bimbo, acknowledged the changes and saw opportunities for regional firms: You cannot yet speak of a new bloc because things are still settling. That requires us to be flexible, resilient and to maintain an entrepreneurial outlook. We must begin to look at other doors that are full of opportunities we havent previously explored in depth.



Closing of the CEAPI congress in Mexico.



Andrés Allamand, secretary general of the Ibero-American Secretariat, at the Foro Futuro Iberoamericano, held in Madrid in 2025.

Ceapi ficha a la exministra popular Ana Pastor

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) ha nombrado a la expresidenta del Congreso Ana Pastor secretaria general, un cargo de nueva creación con funciones ejecutivas y de representación, según informó la organización este lunes.

[original](#)

Para acceder a la mayoría de las noticias, debes ser usuario registrado.

Si deseas acceder a las noticias de Servimedia, escribe un correo a la siguiente dirección:
suscripciones@servimedia.es

[¿Has olvidado la contraseña?](#)

Nombre de usuario

Contraseña

La oportunidad histórica que ofrece ahora Iberoamérica en la economía mundial y que España puede desaprovechar

original

Los países que formaban parte de los viejos imperios español y portugués acumulan la mayor reserva de todo lo que necesita el mundo para no depender de EEUU y China

Carlos Slim y la presidenta de Ceapi, Nuria Vilanova, el pasado domingo en la apertura del congreso Ceapi

"Zapatero era duro", recuerda **Carlos Slim** a sus 86 años en conversación con este diario. El dueño del imperio mexicano **Carso**, valorado en 125.000 millones de euros, acababa de dirigirse a grandes fortunas empresariales de ambos lados del Atlántico en el Museo Soumaya de la capital azteca y demostró a **Actualidad Económica** que recuerda sus charlas con Zapatero cuando era presidente del Gobierno. No por nada que ver con el actual escándalo, sino por sus discrepancias con su política económica.

España, la cuarta economía del euro, sigue siendo una referencia para el poder económico empresarial iberoamericano y **Felipe VI** es una personalidad diferencial para esta poderosa élite. Todo ello colocaría al Gobierno teóricamente en gran posición ante la colosal oportunidad que se presenta y que ha sido debatida a fondo esta semana en la edición anual del **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica(Ceapi)** celebrado en México. En un mundo repleto de países que no quieren depender ni de EEUU ni de China, hay una región que tiene los recursos para ser "el pulmón, el granero y la mina del mundo", según un informe de Ceapi para sus socios. El conjunto de países que formaron parte de los viejos imperios español y luso constituyen la mejor reserva de todo lo que necesita el mundo: agua, energía y materias primas. Los datos son elocuentes: "Es la poseedora de un tercio de las reservas de agua dulce del mundo (...) Posee 935.5 millones de hectáreas de bosques y selvas, el 57% del bosque primario mundial y el 16% de las tierras agrícolas del mundo". Y en cuanto a la energía y minería, "la región representa el 20% de las reservas probadas de petróleo del mundo y al respecto del litio, posee el 60% de las reservas mundiales. Además, es el líder mundial en la producción y reservas de cobre y uno de los principales productores mundiales de plata y de mineral de hierro (...) Terceras reservas del mundo en tierras raras".

Es una posición privilegiada para abastecer al mundo con el castellano y el portugués como lenguas vehiculares en una región que, además, está virando a la derecha y apunta al crecimiento hacia políticas más proempresa. "La mayoría es business friendly y eso es una novedad en el continente", subraya el presidente del banco brasileño **BTG Pactual, André Esteves**. Incluso dos países con gobiernos de izquierda están frenando iniciativas que pudieran ahuyentar la inversión exterior como es el caso de la presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**, o del brasileño **Lula da Silva**.

Slim se felicita de que la presidenta mexicana haya creado un consejo de empresarios notables para impulsar la colaboración público-privada. Sheinbaum da señales de querer salir también de jardines surrealistas. Ha sido capaz de criticar a Felipe VI por los abusos de sus antepasados contra pueblos indígenas y, a la vez, presumir como este lunes de que la inversión española sigue creciendo en México y es el segundo inversor después de EEUU. "Los ataques a España de Sheinbaum no los compartimos, es una locura", afirma una gran empresaria mexicana. "Estas cosas se las dejamos a los políticos", señala el presidente de **OHLA, Luis Amodio**, nada entusiasta por la presión sobre el jefe del Estado de un país como España, el país europeo que grandes capitales iberoamericanos, como el de él mismo, eligen como plataforma sobre otros de la UE.

La presidenta de **Ceapi, Nuria Vilanova**, defiende que es momento de las "multiberoamericanas", multinacionales que operan en los distintos países de la región, incluida España, y que aprovechan el gigantesco mercado y sus recursos.

Sin embargo, se acumulan síntomas de que España no está aprovechando la oportunidad de intentar, si no liderar, al menos influir en este gran bloque mundial. Con múltiples primeras

fortunas de Iberoamérica en el congreso de Ceapi, ni un ministro español se acercó a participar.

Además, **Pedro Sánchez**, con su política exterior divisiva, tiene difícil un pleno de líderes iberoamericanos, como era el caso antaño, en la cumbre de noviembre. Fue también llamativo que entre los europeos que suscribieron el pasado viernes una gran ampliación del acuerdo comercial con México no había altos cargos españoles. Desde la alemana **Ursula Von der Leyen** y la estonia **Kaja Kallas** a incluso el embajador de la UE en México, que es el portugués, **Francisco André**. Sánchez no está en estos grandes temas de Estado, y menos con su insostenible situación política. Como dice Slim, Zapatero es duro, pero, para Sánchez, duro de tapar como tantos otros escándalos.

Iberoamérica juega sus cartas en el nuevo orden mundial: «Tenemos lo que todos necesitan»

Bruno Pérez • [original](#)



Bruno Pérez

Ciudad de México

31/05/2026 a las 01:33h.

El secretario general Iberoamericano, el chileno Andrés Allamand, lo sintetizó así: hay que pasar de ser el ejemplo paradigmático de la maldición de los recursos naturales, según la cual la riqueza natural de los países acaba siendo directamente proporcional a su nivel de pobreza (ahí están los casos de Venezuela, Argentina o Bolivia), a la **bendición de los recursos naturales**, aprovechando las fenomenales reservas de litio, cobre y tierras raras que hay en Iberoamérica para hacerse valer como un socio seguro y confiable en las cadenas de suministros del nuevo orden global, cuya reconfiguración se ha acelerado con la llegada a la Casa Blanca de Donald Trump. «Iberoamérica tiene lo que todo el mundo busca. Es el momento de creérselo y aprovecharlo», dice Nuria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que [esta pasada semana ha reunido en Ciudad de México](#) a 400 grandes personalidades entre empresarios españoles, algunas de las mayores fortunas de la región y altos cargos como la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño; el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; o el presidente del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), el colombiano Sergio Díaz Granado, con el objetivo de estrechar lazos entre ambos lados del Atlántico para hacer de Iberoamérica no solo una de las áreas económicas más poderosas del mundo sino un actor geopolítico influyente.

La presidenta de Ceapi asegura que Iberoamérica no despertaba de esta manera la atención del resto del mundo **desde los tiempos de Kennedy**. Y argumentos no faltan para sostener esta afirmación. La recién aprobada nueva Estrategia de Seguridad de Estados Unidos sitúa a América Latina como prioridad de la política exterior estadounidense, recuperando el célebre concepto del 'patio trasero de la casa', y en términos comerciales lo señala como socio de primera opción. La Unión Europea se ha lanzado igualmente a tratar de ejercer influencia en la región y tras décadas de parálisis ha desbloqueado dos importantes acuerdos comerciales con Mercosur y México en cuestión de meses con el objetivo declarado de tener a Iberoamérica como socio preferente. China no se ha quedado atrás y ha expresado de manera explícita su intención de reforzar sus lazos comerciales con todos los países de la región, algo en lo que también está trabajando otra potencia asiática como India.

Noticia relacionada



La UE firma un acuerdo con México para liberalizar el 94% de su comercio

Milton Merlo

En este contexto, el IX Congreso Iberoamericano organizado por Ceapi señala como objetivo prioritario la configuración de una **plataforma a ambos lados del Atlántico** que consolide un eje España-Portugal-Andorra con Iberoamérica, que facilite los flujos de capital entre ambas áreas y refuerce su influencia como bloque en el actual marco geopolítico. «Se ha demostrado que juntos somos más fuertes. Cuando las empresas iberoamericanas se apoyan en empresas ibéricas para operar en Europa o cuando las empresas españolas lo hacen en empresas iberoamericanas para operar en América las cosas salen mejor», afirmó la presidenta de Ceapi.

Una oportunidad sin precedentes

El plan ha convencido a cientos de empresarios españoles y a una veintena de las mayores fortunas de Iberoamérica, a las más importantes de nueve países y a las que son la segunda o tercera en la lista Forbes en otros tres. En la nómina de apellidos ilustres que se han subido a este barco los mexicanos Carlos Slim (AT&T), Luis Amodio (OHLA) o Fernando Lerdo de Tejada (Bimbo); la chilena Paola Luksic, del principal conglomerado empresarial del país; el brasileño André Esteves, del banco BTG; el banquero colombiano Jaime Gilinski; el panameño Stanley Motta, de Inversiones Bahía.

Empresarios y autoridades entienden que nunca antes la región había tenido tantos gobernantes propicios a impulsar los negocios y la inversión

La ventana de oportunidad es de tales proporciones que tanto empresas como autoridades de la región **están decididas a cooperar para no desperdiciarla**. Un ejemplo es el de México. Varios de los principales empresarios del país han reconocido estos días que el gobierno de Claudia Sheinbaum ha superado los resabios anticapitalistas de su predecesor y mentor Andrés López Obrador, el inefable AMLO que tanto encononazos protagonizó con empresas españolas como Iberdrola, para cultivar una relación mucho más cooperativa. Prueba de ello es que una de sus primeras decisiones fue constituir un Consejo Empresarial del Gobierno de México del que forman parte los 15 mayores empresarios del país y que según reconocen fuentes empresariales ha garantizado en los últimos dos años una relación fluida y muy productiva entre gobierno y empresa.

«Nunca antes había habido tal número de gobiernos en la región sensibles a los intereses de las empresas y a la inversión», se ha proclamado estos días en la cumbre. La ola favorable es tal que según los testimonios de algunos de las decenas de grandes empresarios de la región que han compartido sus experiencias y aspiraciones estos días en la IX Congreso Iberoamericano Ceapi incluso gobiernos más sospechosos en ese ámbito como el de Lula en Brasil o el de Delcy Rodríguez en Venezuela están mostrando un enfoque mucho más abierto.

El caso de **Venezuela ha sido de los más comentados** en la cumbre empresarial. Empresarios del país como Mireya de Cisneros, presidenta de la sociedad de inversión venezolana con presencia en los sectores de las telecomunicaciones, el inmobiliario, el sector industrial o de la logística de transporte We Cisneros, se han felicitado del nuevo escenario abierto tras la

detención de Nicolás Maduro por parte de Estados Unidos y de las extraordinarias oportunidades de negocio que han aflorado en el país desde entonces. Fuentes del sector financiero presentes en la cumbre hablan de un interés inusitado por invertir en Venezuela y auguran un caudal de inversiones hacia el país sin precedentes en los próximos años.



El empresario mexicano y presidente del Grupo Carso, Carlos Slim, recibe un reconocimiento. (Ceapi)

Iberoamérica, la nueva alianza atlántica para la Unión Europea

Elisenda Vallejo • original



Ciudad de México

En un momento geopolítico convulso y de amenazas reiteradas de Trump a la relación Estados Unidos-Europa, Iberoamérica se consolida como la mejor alternativa, como la nueva alianza atlántica para la Unión Europea. Ha sido uno de los mensajes centrales del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, celebrado esta semana en Ciudad de México, donde ha reunido a 550 grandes empresarios y representantes institucionales de la región y de España. Entre ellos, algunas de las grandes fortunas latinoamericanas, como Carlos Slim (México), André Esteves (Brasil), Jaime Gilinski y Omar González (Colombia), Mireya Blavia de Cisneros (Venezuela) o Stanley Motta (Panamá).

Lo resumía muy bien el presidente ejecutivo de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, Sergio Díaz-Granados, quien reivindicó esa alianza atlántica entre la UE y América Latina como vía para impulsar el crecimiento y el comercio entre las dos regiones. En su intervención en el congreso, defendió que tras los profundos cambios en el orden liberal construido tras la Segunda Guerra Mundial, con el ascenso de China y el aumento de la tensión con Estados Unidos, la "alianza atlántica entre la Unión Europea e Iberoamérica cobra más vigor y más vigencia". Para Díaz-Granados, "hay que ver los más de 1.100 millones de personas que significan América Latina y Europa juntos, hay que ver el potencial que tiene toda esa zona económica y tenemos que estimular aún más esos vínculos". Según CAF, el comercio interregional podría crecer hasta un 70% en los próximos 10 años si las instituciones y los empresarios a ambos lados del Atlántico trabajan "de forma más articulada y más coordinada".

Filiales trampolín

Ampliar

España concentra el 32% de las filiales trampolín de empresas latinoamericanas, las que se establecen como puente para la expansión hacia otros países

Su reflexión enlaza con los movimientos que ya están teniendo lugar. El acuerdo entre la UE y el Mercosur (integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) acaba de entrar en vigor el 1 de mayo de forma provisional. Y la semana pasada la UE y México firmaron la modernización de su acuerdo comercial, que libera de aranceles al 99% de los intercambios y contempla también una estrecha colaboración en temas clave de política, seguridad, derechos humanos y medio ambiente.

Stanley Motta (Bahía): "Estamos abocados a trabajar con EE.UU. y la UE haya el gobierno que haya"

Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo y coponente de ese acuerdo UE-México, subrayó en el congreso el "buen momento y la importancia de las relaciones estratégicas" entre las dos regiones. Tras diez años de negociaciones (fueron 25 en el caso de Mercosur), las tensiones arancelarias provocadas por Trump han contribuido a acelerar las cosas. "En un escenario geopolítico mundial con más turbulencias -admitió López-, Europa busca aliados para hacer frente a los retos globales". En su opinión, "el panorama internacional ha acabado impulsando que Europa piense de forma más estratégica. Trump ha contribuido, pero ya venía ocurriendo desde la invasión rusa de Ucrania. Todo ello nos ha obligado a pensar de forma más madura".

También presente en el congreso, la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, anunció aquí una cartera de proyectos en México por más de 3.000 millones de euros en los sectores de energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la firma del acuerdo México-UE.

El hecho es que incluso antes de la implementación de esos acuerdos, las relaciones comerciales y las inversiones a uno y otro lado del Atlántico han crecido de forma exponencial, con España como plataforma principal para el desembarco europeo de las empresas latinoamericanas. Pese a la retirada estratégica de algunas grandes compañías como Telefónica, desde el 2007 la inversión española en la región se ha triplicado hasta alcanzar máximos históricos, constata un informe elaborado por el *think tank* de CEAPI. Por cada empresa que se retira, son cuatro las que invierten, mientras que el número de compañías con mayoría de capital español se ha multiplicado por cuatro en la década 2014-2024, pasando de 2.330 a 10.881. El estudio destaca que el 38% de la inversión extranjera directa emitida desde España tiene como destino Latinoamérica, con Brasil en primer lugar (recibe el 38% del total en la región), seguido de México (35%) y Colombia (15%). De hecho España es el segundo mayor inversor en la región, solo por detrás de Estados Unidos. Y desde 2007, la inversión española en la zona se ha triplicado, pasando de 82.000 millones de euros a 245.216 millones en el 2023.

Andrés Allamand (Iberoamericana): "Es nuestro momento estelar, pero fallamos en seguridad"

En sentido inverso, el informe de CEAPI destaca que España se ha posicionado desde 2020 como el primer país receptor de inversión extranjera directa de Latinoamérica. Asimismo, España concentra el 32% de las filiales trampolín directas de empresas latinoamericanas en el mundo, aquí también solo por detrás de EE.UU., es decir, que las multinacionales que tienen su origen en algún país de América Latina optan preferentemente por España como destino de sus flujos de inversión, bien como destino final o bien para intensificar su expansión internacional hacia otros mercados. Un total de 370 empresas iberoamericanas han establecido una filial en España, de las que 170 la utilizan como trampolín para estar presentes en otros lugares de Europa, Oriente Medio o África.

El mexicano Luis Amodio, presidente de la constructora OHLA y uno de esos grandes inversores en España, destacaba en este sentido que "el capital de América Latina está impulsando el crecimiento de España", y señalaba sobre su experiencia que "invertir en otros países es la mejor universidad del mundo, ninguna otra te da lo que aprendes traspasando fronteras", aunque reclamaba "cerrar la brecha jurídica entre países".

Filiales trampolín

España concentra el 32% de las filiales trampolín de empresas latinoamericanas, las que se establecen como puente para la expansión hacia otros países

Para Andrés Allamand, al frente de la Secretaría General Iberoamericana y exministro de Exteriores de Chile, Latinoamérica "está a las puertas de uno de esos 'momentos estelares' de los que hablaba Stefan Zweig", ante el interés que despierta tanto para EE.UU. como para la UE, que quiere ser su socio preferente, y también para China, "empeñada en crear complicidades comerciales". Allamand puso en valor la gran riqueza de la región en recursos naturales y las cadenas de valor cada vez más potentes con que cuenta, pero subrayó también sus debilidades, desde la inestabilidad política ("Perú y Colombia han abierto sus procesos electorales con más de 30 candidatos, eso no puede funcionar") al grave problema de la inseguridad ("somos el 8% de la población mundial pero concentramos el 30% de los homicidios"), pasando por la debilidad del sistema universitario-empresarial en cuanto a innovación.

El panameño Stanley Motta, presidente de Inversiones Bahía y considerado la mayor fortuna de su país, destacó como un valor de la región el hecho de que "no estamos en guerra con nuestros vecinos ni queremos estarlo", pero por el otro lado "todos los países nos enfrentamos a dos guerras internas que debemos solucionar, la corrupción y la pobreza". Motta consideró también que la región está abocada a trabajar de forma prioritaria con Estados Unidos y la UE "haya el gobierno que haya", porque "estamos alineados", mientras que "China o Japón son culturas totalmente diferentes".



André Esteves, presidente del banco brasileño BTG Pactual, el mayor banco de inversión de Latinoamérica, consideró que "el dislocamiento de la geopolítica mundial no es negativo" porque realza las fortalezas de la región, como potencia en agroalimentación, materias primas y energía. "La buena noticia -destacó- es que el ser más productivos y desarrollados y crecer económicamente depende de nosotros, de América Latina, no de China o EE. UU. Nuestro futuro depende de nosotros mismos".

En la misma línea, Juan María Nin, presidente de Morabanc y del Círculo de Empresarios, fue tajante también al señalar que "Iberoamérica está llamada a ser un bloque de poder y es un ganador de la crisis geopolítica actual". Nin destacó como fortalezas la riqueza energética y una población joven de más de 600 millones de personas, así como "una doble ventaja

Medio	La Vanguardia	Fecha	31/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2 146 585	V. Comunicación	30 823 EUR (35,936 USD)
Pág. vistas	12 879 510	V. Publicitario	7980 EUR (9303 USD)

comparativa: proximidad logística con EE.UU. y su vínculo con la UE".

Antonio Pulido avanza en Julia en la Onda los proyectos de la Fundación Cajasol para 2027

El proyecto de mayor envergadura es la recuperación de las Reales Atarazanas, el antiguo astillero del siglo XIII cuyo inmueble la entidad ha recepcionado oficialmente hace pocos días. Pulido explicó que la primera fase de las obras se ha acometido junto a la Junta de Andalucía y la Fundación Caixa, mientras que la etapa restante, la musealización y la explotación del espacio durante tres décadas recaerán sobre la fundación que preside.

Fundación Cajasol • [original](#)



Julia en la Onda, desde la Fundación Cajasol. Julia Otero entrevista a Antonio Pulido.



Julia en la Onda, desde la Fundación Cajasol. Julia Otero entrevista a Antonio Pulido.



Julia en la Onda, desde la Fundación Cajasol. Julia Otero entrevista a Antonio Pulido.



Julia en la Onda, desde la Fundación Cajasol. Julia Otero entrevista a Antonio Pulido.



Julia en la Onda, desde la Fundación Cajasol. Julia Otero entrevista a Antonio Pulido.

El **Teatro Cajasol Sevilla** ha acogido hoy la emisión del programa *Julia en la Onda*, de **Onda Cero**, que ha incluido una entrevista **Julia Otero** a **Antonio Pulido**, presidente de la **Fundación Cajasol**, en una conversación que ha dibujado el año 2027 como el principal horizonte de la agenda cultural de la institución, con la apertura de las **Reales Atarazanas** y la conmemoración de la Generación del 27 como hitos destacados.

El proyecto de mayor envergadura es la recuperación de las Reales Atarazanas, el antiguo astillero del siglo XIII cuyo inmueble la entidad ha recepcionado oficialmente hace pocos días. Pulido explicó que la primera fase de las obras se ha acometido junto a la **Junta de Andalucía** y la **Fundación Caixa**, mientras que la etapa restante, la musealización y la explotación del espacio durante tres décadas recaerán sobre la fundación que preside.

El relato del futuro centro girará alrededor de tres ejes históricos, los de la Sevilla de los siglos XIII, XVI y XVII, cuando de aquellas gradas zarparon las naves que aprovisionaron las expediciones de **Magallanes** y **Juan Sebastián Elcano**. El presidente subrayó que el vínculo con América constituye el hilo conductor de la propuesta, concebida para maridar la memoria del enclave con la innovación tecnológica.

La programación expositiva arrancará, según avanzó, con una muestra dedicada a cinco siglos de pintura española, fruto del acuerdo con la **Hispanic Society** de Nueva York y pensada para las salas del recinto, dos de ellas inmersivas. Calculó en dos las citas anuales, con una permanencia cercana a los cinco meses cada una, y reconoció que ha movido gestiones con el Museo **Frida Kahlo** y **Diego Rivera** de México para atraer a Sevilla una de sus colecciones.

La efeméride de 2027 fue otro de los grandes temas abordados, con el anuncio de una exposición y un ciclo de conferencias sobre la Generación del 27 amparados en los convenios suscritos con la **Universidad de Sevilla** y el **Ateneo**. Ante la pregunta de **Julia Otero**, Pulido precisó que la muestra reunirá documentación hoy custodiada en instituciones estadounidenses, con un peso señalado de los fondos de **Góngora**, el poeta cuyo homenaje en 1927 dio nombre a aquella promoción literaria.

El presidente aprovechó la entrevista para recordar que buena parte de esa actividad germina en la sede de la Fundación Cajasol, el edificio sevillano que el pasado año cumplió cinco siglos. Antes de acoger la vida cultural de la ciudad, evocó, aquellas paredes funcionaron como Tribunal de Justicia y prisión, periodo en el que estuvo recluido **Miguel de Cervantes**, y albergaron durante dos años y medio los plenos del Parlamento de Andalucía tras la llegada de la autonomía en 1981.

Ya sobre el terreno de la acción social, que situó en el corazón del propósito fundacional, Pulido relató ante los micrófonos su reciente participación en el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI**, presidiendo la comisión dedicada al impacto de las empresas en ese ámbito.

La conversación se cerró con el deporte, cuando el presidente de la **Fundación Cajasol** reivindicó el respaldo de la entidad a las disciplinas de base y al femenino, con presencia en el balonmano, el voleibol, el rugby o el baloncesto, en una temporada que, según celebró, ha deparado varios títulos a los equipos apoyados.



Antonio Pulido Conferencias La fuerza de Iberoamérica: Antonio Pulido preside en México las jornadas de impacto social en el marco del Congreso CEAPI 2026



Fundación Cajasol y Proyecto Hombre Sevilla se alían para derribar barreras en la recuperación de mujeres

CEIB-CEOE mantiene una intensa agenda de reuniones en México

original



CEIB-CEOE - CEDIDA

MADRID 29 May. (EUROPA PRESS) -

El secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y director de Relaciones con Iberoamérica de CEOE, Narciso Casado, ha desarrollado esta semana en Ciudad de México una intensa agenda institucional y empresarial, con el objetivo prioritario de promover e impulsar los trabajos preparatorios del XVI Encuentro Empresarial Iberoamericano que tendrá lugar en Madrid los días 3 y 4 de noviembre, en el marco de la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno.

La participación de CEIB en México se produce en un momento especialmente relevante para la región y responde a una estrategia clara: consolidar el espacio empresarial iberoamericano como uno de los principales motores de integración regional, cooperación económica, diálogo y acción público-privada, de cara a la próxima Cumbre en España.

Durante su estancia en el país, Casado trasladó a líderes empresariales, representantes de instituciones y organizaciones empresariales de referencia la importancia que tendrá la próxima cita en Madrid, concebida como el gran punto de encuentro del sector privado iberoamericano ante los Jefes de Estado y de Gobierno de la región.

México, socio estratégico para el espacio empresarial iberoamericano

La agenda desarrollada por Casado en Ciudad de México incluyó reuniones con algunas de las organizaciones empresariales más importantes del país, entre ellas la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) y el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (COMCE).

Este diálogo con las distintas organizaciones empresariales del país permitió avanzar en la coordinación de los trabajos preparatorios del Encuentro Empresarial de Madrid y reforzar el

compromiso de las organizaciones mexicanas con una agenda iberoamericana cada vez más sólida, cohesionada y orientada a resultados concretos.

México ocupa hoy una posición estratégica dentro de las relaciones económicas en la región y representa uno de los principales destinos de la inversión española en el mundo. Su dimensión económica, empresarial y geopolítica convierte al país en un socio imprescindible para impulsar una Iberoamérica más integrada, más competitiva y con mayor capacidad de proyección internacional.

Congreso CEAPI: La fuerza de Iberoamérica México 2026

El secretario permanente de CEIB intervino en el Congreso de CEAPI, durante una sesión centrada en la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno: un nuevo comienzo, junto al secretario general iberoamericano, Andrés Allamand; y

la vicepresidenta de Cooperación, Alianzas y Movilización de CAF (España), Alicia Montalvo. El panel estuvo moderado por Álvaro Nieto, director de The Objective (España). Su participación en el panel contribuyó a seguir construyendo consensos en torno a una agenda común basada en la inversión, la competitividad, la innovación, la sostenibilidad y la integración regional, de cara a la próxima Cumbre en España.

El lema de esta edición del Congreso no es casualidad: La fuerza de Iberoamérica. Y es que, como suele decir Andrés Allamand, lo iberoamericano está más vivo que nunca, afirmó; y se refirió además a otro de los lemas históricos de CEAPI Creer, crear y crecer para reivindicar el papel tan determinante que desempeñan de las empresas iberoamericanas.

Desde CEIB tratamos de llevarlo a la práctica a través de la actividad que desarrollamos: creyendo firmemente en Iberoamérica, ayudando a promover la creación de más y mejores empresas, siempre con el objetivo de fomentar el crecimiento y el desarrollo sostenido de sus países y sus sociedades.

Finalmente, Casado destacó el papel de las empresas como generadoras no solo de inversión y empleo, sino también de estabilidad, cohesión y futuro. La verdadera fuerza de Iberoamérica no está solo en lo que compartimos; está en todo lo que todavía podemos construir juntos.

De la narrativa a la acción: una nuevo rumbo a los Encuentros Empresariales Iberoamericanos

Uno de los principales mensajes que quiso también trasladar durante el Congreso fue la evolución que han experimentado los Encuentros Empresariales Iberoamericanos desde 2016, año en el que CEIB asumió junto a SEGIB el liderazgo de estos espacios de diálogo empresarial.

Desde CEIB llevamos años trabajando para convertir el espacio empresarial iberoamericano en una realidad cada vez más sólida, cohesionada y útil para nuestras empresas y nuestras sociedades. Hemos pasado de la narrativa a la acción; de las intenciones a los compromisos concretos; y de los encuentros puntuales a una agenda permanente de trabajo, colaboración y seguimiento, destacó Casado.

En esta línea, recordó que los Encuentros Empresariales son mucho más que una mera actividad del programa oficial de las Cumbres Iberoamericanas, sino que constituyen una plataforma de construcción regional, que se nutre durante el periodo entre Cumbres a través de los distintos foros e iniciativas que se impulsan desde CEIB junto a importantes organizaciones empresariales e instituciones afines al espacio iberoamericano.

Entre estas líneas de trabajo destacan el Foro Iberoamericano de la Mipyme, el Foro de Turismo que se celebra la próxima semana en Honduras, los encuentros sobre conectividad y transición digital o las iniciativas orientadas a la empleabilidad juvenil, todos ellos concebidos como herramientas que contribuyen a generar contenido, propuestas, compromisos y continuidad empresarial.

Hoy Iberoamérica cuenta con una red empresarial más conectada, más comprometida y más

consciente de que los grandes desafíos de la región solo podrán afrontarse desde la colaboración y la acción público-privada, señaló.

Agenda de reuniones con los líderes empresariales de México

La agenda institucional arrancó con un encuentro de trabajo con representantes de organizaciones empresariales y gremiales mexicanos, liderados por el expresidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Francisco Cervantes, y en el que también participaron destacados empresarios del país. Durante la reunión se abordaron los trabajos preparatorios de la XXX Cumbre Iberoamericana y del XVI Encuentro Empresarial Iberoamericano de Madrid, así como los principales retos del proceso de integración regional y el fortalecimiento del espacio empresarial iberoamericano.

Durante las reuniones, Casado invitó a los líderes empresariales a participar en la importante cita de Madrid en noviembre y se analizaron las distintas líneas de trabajo impulsadas desde CEIB, como el Foro Iberoamericano de Turismo que se celebrará la próxima semana en Honduras, además de cuestiones relacionadas con la colaboración bilateral entre España y México, las redes empresariales iberoamericanas y la Alianza del Pacífico.

Asimismo, la reunión mantenida con el presidente de COPARMEX, Juan José Sierra, y su equipo, permitió avanzar en nuevas líneas de colaboración con CEOE y CEIB en ámbitos como las mipymes, la internacionalización y el fortalecimiento del tejido empresarial iberoamericano.

Desde CEIB se puso también en valor el papel que desempeñan las organizaciones empresariales mexicanas dentro del proceso de fortalecimiento del espacio empresarial iberoamericano. Su respaldo constante ha sido fundamental para consolidar una red regional de colaboración que hoy constituye uno de los principales activos de la región, consideró Casado.

Ceapi destaca a México como motor de inversión, IA e industria en Iberoamérica

THE OBJECTIVE • [original](#)

El IX Congreso Iberoamericano del [Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica](#) (CEAPI) reunió a empresarios y líderes de distintos sectores en una jornada enfocada en el potencial del fútbol, la **transformación industrial** y la inteligencia artificial como motores de crecimiento económico, innovación y posicionamiento global para Iberoamérica.

En un contexto marcado por la celebración del [Mundial de Fútbol de 2026](#), que tendrá a [México](#) como una de sus principales sedes, los participantes coincidieron en que el país atraviesa un momento estratégico para **atraer inversión**, fortalecer su competitividad y proyectarse internacionalmente a través del deporte, la industria y la tecnología.

El fútbol: el soft power que une al mundo

El impacto económico y social del deporte protagonizó el encuentro "El fútbol: el soft power que une al mundo: deporte y negocio", en el que participaron **Pita de la Vega y Alejandra de la Vega**. Durante la conversación, las participantes analizaron al fútbol como una industria capaz de generar empleo, atraer inversión y fortalecer la cohesión social, además de destacar las oportunidades que traerá a México el Mundial de 2026.

Pita de la Vega destacó que el propósito social ha guiado históricamente a su familia y a su empresa, especialmente a través de iniciativas enfocadas en educación, salud y **empoderamiento femenino**. "Lo más importante siempre es la gente y lo que dejas en la gente", afirmó al subrayar el impacto positivo que las empresas pueden generar en sus comunidades.

Por su parte, **Alejandra de la Vega** explicó cómo el fútbol se convirtió en una herramienta de transformación para Ciudad Juárez, al ofrecer a niños y jóvenes nuevos modelos aspiracionales alejados de la violencia. "El fútbol tiene esa pasión que logra conjuntarnos", señaló al destacar el poder del deporte para construir identidad y sentido de pertenencia.

Asimismo, resaltó el papel de las **Bravas de Juárez** como símbolo de resiliencia y liderazgo femenino en la frontera. Ambas coincidieron en que el deporte puede convertirse en un motor de desarrollo económico, integración social y proyección internacional para México.

Historia de una transformación industrial

La jornada continuó con la entrevista "Historia de una transformación industrial", protagonizada por **Eugenio Madero**, quien compartió su visión sobre los desafíos que enfrenta actualmente la industria automotriz en un entorno marcado por tensiones comerciales, cambios tecnológicos y la transformación de las cadenas globales de suministro.

Durante la conversación, Madero destacó la importancia de actuar con prudencia en las inversiones y adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado, particularmente ante el crecimiento de los vehículos eléctricos y la creciente competencia asiática. Asimismo, subrayó el papel estratégico de **México** como centro de talento especializado dentro de la industria automotriz global.

El presidente ejecutivo de **Rassini** también habló sobre la necesidad de fortalecer la cultura organizacional, impulsar planes de desarrollo para las nuevas generaciones y promover modelos de productividad acompañados de innovación tecnológica y transparencia dentro de las empresas. "Es mejor tener una solución aceptable y vivible que algo que rompas", afirmó.

México acelera la inversión: certidumbre, infraestructura y talento como motores del crecimiento

Durante su participación en el **IX Congreso Iberoamericano de CEAPI**, José Medina Mora destacó las tres prioridades que han marcado la agenda del sector empresarial en México:

reactivar la inversión, acompañar la revisión del T-MEC e incorporar a las micro y pequeñas empresas a la economía formal.

El empresario subrayó que **México** vive una nueva etapa de apertura y coordinación entre gobierno e iniciativa privada para eliminar barreras burocráticas y generar condiciones de certidumbre jurídica, seguridad, energía y agua, elementos fundamentales para atraer capital y acelerar el crecimiento económico.

Medina Mora enfatizó que México "empieza a moverse" gracias a medidas recientes impulsadas por el gobierno federal para simplificar los procesos de inversión, como la creación de una ventanilla única y esquemas de autorización más ágiles. También destacó el fondo de infraestructura proyectado al 2030, enfocado en energía e infraestructura estratégica, así como la apertura a modelos de inversión privada y mixta en generación energética.

Finalmente, hizo un llamado a los empresarios iberoamericanos a apostar por **México**, destacando al talento mexicano como uno de los principales activos competitivos del país, junto con su infraestructura, cultura empresarial y cercanía con el mercado de Estados Unidos.

Desaprender lo aprendido: lecciones de la IA

El impacto de la **inteligencia artificial** en las empresas y el mercado laboral centró también el conversatorio "Desaprender lo aprendido: lecciones de la IA", en el que participaron Alba Medina y Mónica Flores. Durante la sesión, ambas coincidieron en que Iberoamérica enfrenta una oportunidad histórica ante la revolución tecnológica impulsada por la IA, aunque advirtieron que la región necesita generar consensos, colaboración y estrategias conjuntas para no quedar rezagada.

Alba Medina subrayó que la inteligencia artificial está acelerando una transformación "sin precedentes" para la humanidad, comparable con una nueva revolución industrial a ritmo exponencial. La presidenta de la Asociación Iberoamericana de IA alertó sobre los retos sociales que traerá esta disrupción, especialmente en materia de desigualdad, empleo y concentración de riqueza.

Asimismo, destacó que las **habilidades humanas, manuales** y creativas serán cada vez más valoradas en un entorno dominado por la automatización.

Por su parte, **Mónica Flores** afirmó que, aunque millones de empleos desaparecerán en los próximos años, también surgirán nuevas oportunidades laborales que demandarán competencias más sofisticadas. La directiva de ManpowerGroup enfatizó la necesidad de "desaprender y reaprender" con rapidez, apostando por habilidades blandas como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación y el liderazgo.

Finalmente, hizo un llamado a humanizar las organizaciones e **incorporar perfiles como filósofos**, antropólogos y sociólogos dentro de las empresas para asegurar que la inteligencia artificial se mantenga al servicio del bienestar y los valores humanos.

La jornada del IX Congreso Iberoamericano de **CEAPI** dejó claro que México e Iberoamérica viven un momento decisivo para consolidarse como una región competitiva, innovadora y con capacidad de liderazgo global. Desde el poder transformador del deporte y la evolución de la industria automotriz, hasta los desafíos que plantea la inteligencia artificial, los participantes coincidieron en que el futuro dependerá de la capacidad de generar alianzas, impulsar el talento, atraer inversión y colocar a las personas en el centro de la transformación económica y tecnológica de la región.

IX Congreso Iberoamericano CEAPI

Bajo el título '**La Fuerza de Iberoamérica**', el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI** reúne del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México, México, a **500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica**, en un evento que ha contado con la presencia de **cerca de cien panelistas latinoamericanos y españoles**.

En el encuentro participan los **empresarios número uno de numerosos países de la región**. De **México**, Ing. **Carlos Slim Helú**, presidente honorario de Grupo Carso; **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Valentín Díez Morodo**, presidente honorario de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; **Horacio Fernández Castillo**, director general de Industrias Tajín; **Fernando Lerdo de Tejada Servitje**, director de Grupo Bimbo; **Eugenio Madero**, presidente ejecutivo de Rassini; **Rubén Coppel**, vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Coppel; **Felipe García**, CEO del Banco Santander en México, y **Guadalupe de la Vega**, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega; de **España**; **Alfonso Castillo**, CEO del Banco Santander Internacional; **Manuel Contreras**, presidente del Grupo AZVI; **Stefan Konrad**, director general de Verisure, y **Emilio Botín D'Ornano**, co-founder & President EBO & Partners; de **Brasil**, **André Esteves**, chairman & senior partner de BTG Pactual; de **Chile**, **Paola Luksic**, presidenta del directorio Wildsur Inversiones; **Francisca Ponce**, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, y **Diego Yarur**, gerente de Desarrollo Corporativo y miembro de la familia propietaria del BCI Chile; de **Colombia**, **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski; de **Estados Unidos**, **Francisco Cerezo**, Chair, US-LatAm de DLA Piper; de **Guatemala** **Francisco Sinibaldi**, vicepresidente de Grupo Maravilla/Castillo Hermanos; de **Panamá**, **Stanley Motta**, chairman de Inversiones Bahía, de **Honduras**, **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de la Fundación Terra; de **Perú** **Manuel Romero**, presidente del Grupo Romero; de **República Dominicana**, **Paola Rainieri**, CMO del Grupo Puntacana; y de **Venezuela**, **Mireya Blavia de Cisneros**, presidenta de We Cisneros, entre muchos otros. Además, se han sumado empresas como **Iberia**, **Juan Valdez** y **Tendam**.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Nadia Calviño**, Presidenta del BEI; **Roberto Velasco**, secretario de Relaciones Exteriores de México; **Marcelo Ebrard**, secretario de Economía del Gobierno de México; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México; **Sergio Díaz-Granados**, presidente Ejecutivo de CAF; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial; **Francisco Cervantes**, coordinador, Consejo de Inversión **Maricel Cohen Mulino**, Primera Dama de Panamá; **Lisette del Cid**, Primera Dama de Honduras; **Marielena Urquidi**, Primera Dama de Bolivia, y **Lucrecia Peinado**, Primera Dama de Guatemala, entre otros.

Exdirector de la Casa Blanca; "Con Trump estás con él o contra él"

CIUDAD DE MÉXICO, mayo 27 (EL UNIVERSAL).- El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, es un hombre predecible, contrario a lo que se pueda opinar, explicó el exdirector de Políticas Públicas del mandatario republicano en su primer mandato, Carlos Díaz-Rosillo. Durante el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), explicó que el Presidente de Estados Unidos es muy controvertido por qué no le importa lo que opinen de él en Europa, Asia o en otros países, pero sí le interesa lo que digan de él en su país.

El Universal • [original](#)

□

CIUDAD DE MÉXICO, mayo 27 (EL UNIVERSAL).- El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, es un hombre predecible, contrario a lo que se pueda opinar, explicó el exdirector de Políticas Públicas del mandatario republicano en su primer mandato, Carlos Díaz-Rosillo.

Durante el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), explicó que el Presidente de Estados Unidos es muy controvertido por qué no le importa lo que opinen de él en Europa, Asia o en otros países, pero sí le interesa lo que digan de él en su país.

"Sí le interesa lo que opinan de él en Michigan, en Wisconsin, en Iowa, en Nebraska, en su país, en lo que él considera son las zonas donde vive lo que él llama las mujeres y los hombres olvidados por el gobierno de Estados Unidos", agregó.

Añadió que "es un hombre extraordinariamente predecible y cuando hablo de esto... la gente se sorprende porque piensa que es sumamente impredecible".

Díaz-Rosillo comentó que uno de los temas en los que pone especial atención el mandatario estadounidense es en la reciprocidad, porque para él "las relaciones recíprocas son extraordinariamente importantes", lo que explica su idea de poner aranceles.

Explicó que Trump es muy pragmático y un hombre que "cree que la relación interpersonal entre él y sus homólogos, otros jefes de estado, es muy muy importante para entender la política exterior de Estados Unidos. Aquí la clave es que en este nuevo orden global no hay espacios vacíos o se ocupan o se pierden".

El también fundador del Adam Smith Center for Economic Freedom dijo que para el mandatario de la Unión Americana "quedarse callado no es una opción", además de que "para él eso no es una opción o estás con él o estás contra él".

Expuso que, para el líder de la Casa Blanca, América es una nueva área de prioridad, porque quiere reforzar las relaciones que tiene con los países que están ideológicamente alineados con su gobierno, pero también pretende hacer crecer al grupo de países que podrían tener otras visiones.

Aunque, añadió que el mandatario estadounidense tiene intereses estratégicos como enfrentar la competencia con China, fortalecer la cadena de suministros y reducir la dependencia de los proveedores asiáticos, regresar la producción de manufacturas a territorio estadounidense entre otros, lo que dijo, "hay gobiernos que han sabido aprovechar muy bien esto".

CEAPI pone a México en el centro del futuro iberoamericano

original



El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) - CEDIDA

CIUDAD DE MÉXICO 28 May. (EUROPA PRESS) -

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a empresarios y líderes de distintos sectores en una jornada enfocada en el potencial del fútbol, la transformación industrial y la inteligencia artificial como motores de crecimiento económico, innovación y posicionamiento global para Iberoamérica.

En un contexto marcado por la celebración del Mundial de Fútbol de 2026, que tendrá a México como una de sus principales sedes, los participantes coincidieron en que el país atraviesa un momento estratégico para atraer inversión, fortalecer su competitividad y proyectarse internacionalmente a través del deporte, la industria y la tecnología.

El fútbol: el soft power que une al mundo

El impacto económico y social del deporte protagonizó el encuentro. El fútbol: el soft power que une al mundo: deporte y negocio, en el que participaron Pita de la Vega y Alejandra de la Vega. Durante la conversación, las participantes analizaron al fútbol como una industria capaz de generar empleo, atraer inversión y fortalecer la cohesión social, además de destacar las oportunidades que traerá a México el Mundial de 2026.

Pita de la Vega destacó que el propósito social ha guiado históricamente a su familia y a su empresa, especialmente a través de iniciativas enfocadas en educación, salud y empoderamiento femenino. Lo más importante siempre es la gente y lo que dejas en la gente, afirmó al subrayar el impacto positivo que las empresas pueden generar en sus comunidades.

Por su parte, Alejandra de la Vega explicó cómo el fútbol se convirtió en una herramienta de transformación para Ciudad Juárez, al ofrecer a niños y jóvenes nuevos modelos aspiracionales alejados de la violencia. El fútbol tiene esa pasión que logra conjuntarnos, señaló al destacar el poder del deporte para construir identidad y sentido de pertenencia.

Asimismo, resaltó el papel de las Bravas de Juárez como símbolo de resiliencia y liderazgo femenino en la frontera. Ambas coincidieron en que el deporte puede convertirse en un motor

de desarrollo económico, integración social y proyección internacional para México.

Historia de una transformación industrial

La jornada continuó con la entrevista Historia de una transformación industrial, protagonizada por Eugenio Madero, quien compartió su visión sobre los desafíos que enfrenta actualmente la industria automotriz en un entorno marcado por tensiones comerciales, cambios tecnológicos y la transformación de las cadenas globales de suministro.

Durante la conversación, Madero destacó la importancia de actuar con prudencia en las inversiones y adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado, particularmente ante el crecimiento de los vehículos eléctricos y la creciente competencia asiática. Asimismo, subrayó el papel estratégico de México como centro de talento especializado dentro de la industria automotriz global.

El presidente ejecutivo de Rassini también habló sobre la necesidad de fortalecer la cultura organizacional, impulsar planes de desarrollo para las nuevas generaciones y promover modelos de productividad acompañados de innovación tecnológica y transparencia dentro de las empresas. Es mejor tener una solución aceptable y vivible que algo que rompas, afirmó.

México acelera la inversión: certidumbre, infraestructura y talento como motores del crecimiento

Durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, José Medina Mora destacó las tres prioridades que han marcado la agenda del sector empresarial en México: reactivar la inversión, acompañar la revisión del T-MEC e incorporar a las micro y pequeñas empresas a la economía formal.

El empresario subrayó que México vive una nueva etapa de apertura y coordinación entre gobierno e iniciativa privada para eliminar barreras burocráticas y generar condiciones de certidumbre jurídica, seguridad, energía y agua, elementos fundamentales para atraer capital y acelerar el crecimiento económico.

Medina Mora enfatizó que México empieza a moverse gracias a medidas recientes impulsadas por el gobierno federal para simplificar los procesos de inversión, como la creación de una ventanilla única y esquemas de autorización más ágiles. También destacó el fondo de infraestructura proyectado al 2030, enfocado en energía e infraestructura estratégica, así como la apertura a modelos de inversión privada y mixta en generación energética.

Finalmente, hizo un llamado a los empresarios iberoamericanos a apostar por México, destacando al talento mexicano como uno de los principales activos competitivos del país, junto con su infraestructura, cultura empresarial y cercanía con el mercado de Estados Unidos.

Desaprender lo aprendido: lecciones de la IA

El impacto de la inteligencia artificial en las empresas y el mercado laboral centró también el conversatorio Desaprender lo aprendido: lecciones de la IA, en el que participaron Alba Medina y Mónica Flores. Durante la sesión, ambas coincidieron en que Iberoamérica enfrenta una oportunidad histórica ante la revolución tecnológica impulsada por la IA, aunque advirtieron que la región necesita generar consensos, colaboración y estrategias conjuntas para no quedar rezagada.

Alba Medina subrayó que la inteligencia artificial está acelerando una transformación sin precedentes para la humanidad, comparable con una nueva revolución industrial a ritmo exponencial. La presidenta de la Asociación Iberoamericana de IA alertó sobre los retos sociales que traerá esta disrupción, especialmente en materia de desigualdad, empleo y concentración de riqueza.

Asimismo, destacó que las habilidades humanas, manuales y creativas serán cada vez más valoradas en un entorno dominado por la automatización.

Por su parte, Mónica Flores afirmó que, aunque millones de empleos desaparecerán en los próximos años, también surgirán nuevas oportunidades laborales que demandarán

competencias más sofisticadas. La directiva de ManpowerGroup enfatizó la necesidad de desaprender y reaprender con rapidez, apostando por habilidades blandas como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación y el liderazgo.

Finalmente, hizo un llamado a humanizar las organizaciones e incorporar perfiles como filósofos, antropólogos y sociólogos dentro de las empresas para asegurar que la inteligencia artificial se mantenga al servicio del bienestar y los valores humanos.

La jornada del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI dejó claro que México e Iberoamérica viven un momento decisivo para consolidarse como una región competitiva, innovadora y con capacidad de liderazgo global. Desde el poder transformador del deporte y la evolución de la industria automotriz, hasta los desafíos que plantea la inteligencia artificial, los participantes coincidieron en que el futuro dependerá de la capacidad de generar alianzas, impulsar el talento, atraer inversión y colocar a las personas en el centro de la transformación económica y tecnológica de la región.

CEAPI reconoce a empresarios por la construcción de puentes entre México e Iberoamérica

original



Inés Fernández Garciarce, responsable de Proyectos Especiales de Industrias Tajín, y Horacio Fernández Castillo, director general de Industrias Tajín, bajo la moderación de Orit Pollak, managing director de REYEMSA - CEDIDA

CIUDAD DE MÉXICO 28 May. (EUROPA PRESS) -

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha inaugurado este martes su última jornada en Ciudad de México con un reconocimiento al liderazgo empresarial iberoamericano, la construcción de puentes entre América Latina y España y el papel de las empresas familiares como motores de crecimiento y estabilidad económica en la región.

El reconocimiento Homenaje Puente Iberoamérica reconoció a Antonio del Valle Ruiz, presidente de honor vitalicio de Grupo Kaluz; Juan Gilberto Marín, presidente de Grupo Alquimara; Antonio Suárez, fundador de GrupoMar; Valentín Díez Morodo, cofundador del premio y presidente de honor internacional de CEAPI; y Olegario Vázquez Aldir, CEO y presidente de Grupo Vazol, por su contribución a la construcción de puentes entre México y el conjunto de Iberoamérica.

El acto fue presentado por Juan Luis Cebrián, miembro del Consejo Asesor de CEAPI, quien señaló que los empresarios son la base fundamental de la relación entre la Península Ibérica y la América iberoamericana gracias a la unidad de la lengua.

Marín agradeció el homenaje en nombre de todos los premiados y señaló que esto fue un sueño que se hace realidad gracias al trabajo de Núria y todo su equipo. Cuando lleguemos arriba nos preguntarán no cuántas empresas hemos creado, sino a cuántas personas hemos ayudado a salir de la pobreza.

Crear valor sin romper la familia

La jornada continuó con la entrevista Crear valor sin romper la familia, protagonizada por Rubén Coppel, vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Coppel y presidente del

Consejo de BanCoppel y Afore Coppel, bajo la moderación de Carmen Gutiérrez Smith, Global Head Beyond Wealth.

Coppel destacó que se aprende del ejemplo de los mayores y se transmite a las siguientes generaciones. Se aprende empezando desde abajo, como vendedor, donde se aprende cómo funciona la empresa y se entienden los procesos desde el inicio. Se adquiere la cultura empresarial porque uno se siente acompañado por la familia. Si la familia está bien, la empresa va a estar bien.

Además, señaló que la empresa hay que cuidarla y respetarla porque tiene capacidad de cohesionar a la familia. La clave es tener hambre de hacer cosas y emocionarse al implicarse en ellas. La comunicación entre los miembros de la familia es muy importante para mantener unida la empresa familiar.

El reto más importante que tengo es que la cuarta generación la próxima posea esa hambre por trabajar. La armonía de la familia se basa en que hablamos de los problemas y no criticamos a la gente, concluyó.

Gobernar con filosofía empresarial: el liderazgo del futuro

Juan José Frangie Saade, presidente Municipal de Zapopan (México), fue el protagonista de este panel quien disertó sobre los nuevos tipos de liderazgo. Destacó que el problema de muchos gobiernos en Latinoamérica es que confundimos hacer política con gobernar. Una cosa es ganar elecciones y otras administrar para buscar la eficiencia de las políticas públicas. Necesitamos gobiernos con filosofía empresarial que prioricen la eficiencia y la innovación, la medición de resultados y la transparencia, eliminando el compadrazgo. Un gobierno que se centra en las necesidades de sus ciudadanos invirtiendo en educación y en espacios públicos. La educación es la mejor inversión para arreglar el tejido social. Es un gobierno cercano que escucha y trata de resolver sin burocracia y trámites engorrosos. De puertas abiertas a los empresarios que son los que crean empresas. El mejor programa social es el empleo. Esa es la verdadera justicia social. Los gobiernos deben comprender que los empresarios no son un enemigo sino un aliado estratégico. Un gobierno puede estorbar o facilitar. Nosotros facilitamos las inversiones y el emprendimiento. Gobernar con filosofía empresarial es el liderazgo del futuro. Necesitamos más empresarios en la cosa pública.

De raíces a futuro: conversación entre padre e hija y cómo vimos una oportunidad en África

El relevo generacional y la internacionalización de las empresas familiares protagonizaron también el panel De raíces a futuro: conversación entre padre e hija y cómo vimos una oportunidad en África, en el que participaron Inés Fernández Garcíarce, responsable de Proyectos Especiales de Industrias Tajín, y Horacio Fernández Castillo, director general de Industrias Tajín, bajo la moderación de Orit Pollak, managing director de REYEMSA.

Durante la conversación, Inés Fernández Garcíarce reflexionó sobre qué es un orgullo y responsabilidad pensar que en un futuro habrá que hacerse cargo del legado. Me terminé enamorando del negocio cuando mi papá me invitó a conocer la empresa. Como persona admiro a mi papá su fe y confianza en Dios, así como su generosidad.

Horacio Fernández Castillo señaló que su objetivo es dejar un legado que pueda servirle a las siguientes generaciones. Aprendizajes como que las quiebras son las que aportan más aprendizajes. Los fracasos enseñan a construir a largo plazo. Nos adherimos a la visión de familia empresarial donde la idea es que el pastel crezca y haya oportunidades para todos los miembros de la familia. Ser empresario es una vocación que se perfecciona. Nuestra integración empresarial es vertical desde la genética al consumidor y sólo producimos un solo tipo de Chile.

Los dos se refirieron a su proyecto de inversión en África. Horacio Fernández destacó que la idea de invertir en África es porque el futuro del desarrollo va a estar en la cuenca del Índico incluido la ribera africana que poblacionalmente va a ser la que más crezca. Estamos en Tanzania que tiene puerto al Índico y costes muy baratos. Somos una empresa orientada a la persona. Si no sirve a la persona -al consumidor- no sirve para nada. Queremos ser una

empresa centrada en la persona.

El Congreso iberoamericano de CEAPI concluye en Ciudad de México

original



Los Next Generation de CEAPI invitan a los empresarios a participar en el X Congreso Iberoamericano de CEAPI en Valencia en 2027

- CEDIDA

CIUDAD DE MÉXICO 28 May. (EUROPA PRESS) -

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha clausurado este martes su novena edición en Ciudad de México reafirmando el compromiso empresarial con el fortalecimiento de Iberoamérica y entregando el testigo a Valencia, ciudad que acogerá el X Congreso CEAPI en 2027.

La jornada de clausura contó con la intervención del secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, quien trasladó a los asistentes: Quiero darles la bienvenida de parte de la presidenta Sheinbaum, están en su casa. Quisiéramos verles más en México. Durante su intervención, destacó el papel estratégico de Iberoamérica en la nueva economía global y subrayó la importancia de fortalecer la cooperación regional: Si nos ocupamos de trabajar en la nueva economía que se está abriendo paso, si combinamos el esfuerzo para llegar a tiempo en esta revolución de la economía, tendremos éxito. Tenemos todo para lograrlo: el talento y la voluntad.

Asimismo, puso en valor la relación económica entre México y Europa, señalando que la UE es la segunda fuente de inversión en México y que hay mucho que esperar en positivo en los acuerdos que hemos firmado estos últimos días. Ebrard destacó además el buen momento económico del país, con crecimiento en exportaciones y un ritmo sólido de inversión extranjera, defendiendo que el potencial de crecimiento en nuestro país es muy importante. Finalmente, hizo un llamado a reforzar el trabajo conjunto en la región: Debemos trabajar más en conjunto. Iberoamérica tiene mucho que decir, hacer y proponer, y concluyó agradeciendo a los empresarios su implicación con la región: Gracias por vuestro compromiso con Iberoamérica.

X Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno: un nuevo comienzo

La cooperación regional y el fortalecimiento del espacio iberoamericano protagonizaron también el último panel, XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno: un nuevo comienzo, en el que participaron Andrés Allamand, secretario general iberoamericano de SEGIB; Narciso Casado, secretario permanente de CEIB y director de Relaciones con Iberoamérica de CEOE; y Alicia Montalvo, vicepresidenta de Cooperación, Alianzas y Movilización de CAF, bajo la moderación de Álvaro Nieto, director de The Objective.

Andrés Allamand: No hay ninguna contradicción cuando digo que hay un tremendo capital empresarial iberoamericano, pero que no logramos crear un crecimiento de la región. Ha fallado la atmósfera, si hubiese habido condiciones distintas para que el tremendo potencial empresarial se hubiera expresado, las cosas serían distintas y esto tiene que ver con el sector público y las instituciones que deben apoyarlas. Los gobiernos deben facilitar y permitir que la acción empresarial despegue.

Narciso Casado: Lo que hacemos es un trabajo de seguimiento de esos mandatos de las cumbres, y es un trabajo en sintonía con la SEGIB para aportar y aterrizar esos documentos tan importantes que se hacen en las cumbres en beneficio de nuestra Iberoamérica. Tenemos que seguir creyendo y compartiendo esos análisis que son tan parecidos: somos diferentemente iguales pero unidos. Iberoamérica tiene unas redes impresionantes, y hay que seguir impulsándolas.

Alicia Montalvo: Las empresas siempre van por delante de lo que se hace en las instituciones nosotros solo tenemos que reconocer y acompañar. Tenemos que entender las necesidades que existen para que esa financiación e inversión llegue a los países de América Latina. El sector privado es un gran actor de la cooperación y el desarrollo sostenible. Por eso hay que ponerlo en valor, nosotros desde CAF lo tenemos muy claro.

Valencia, próxima sede del X Congreso CEAPI

El Congreso finalizó con el acto de entrega del testigo a Valencia, ciudad que será sede del X Congreso Iberoamericano de CEAPI en 2027.

Y culminó con un homenaje cultural a México a cargo de Candlelight by Fever, poniendo el broche final a una edición marcada por el fortalecimiento de los vínculos empresariales iberoamericanos y la apuesta compartida por una región más integrada, innovadora y competitiva.

México se consolida como plataforma estratégica en crecimiento empresarial Iberoamericano

original



Arturo Elías Ayub, director general de Fundación Telmex y Núria Vilanova, presidenta de CEAPI

- CEDIDA

CIUDAD DE MÉXICO 28 May. (EUROPA PRESS) -

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha acogido hoy una jornada centrada en el liderazgo empresarial en tiempos de transformación, las oportunidades de inversión en Iberoamérica y el compromiso de las compañías con la construcción de un desarrollo económico y social sostenible.

El valor de volver a construir juntos

La jornada ha contado con la entrevista El valor de volver a construir juntos, protagonizada por Mireya Cisneros, presidenta de We Cisneros, con preguntas de Fernando Quijano, director de La República.

Durante la conversación, Cisneros reflexionó sobre el liderazgo empresarial en Venezuela, la resiliencia familiar y corporativa, así como las oportunidades de inversión y reconstrucción económica en el país.

Liderar en tiempos de cambio

Posteriormente, José Raúl Mulino Jr., socio fundador de Mulino & Mulino, protagonizó la entrevista Liderar en tiempos de cambio, en conversación con María Isabel León, expresidente CONFIEP.

Durante el diálogo, Mulino Jr. compartió la visión de un Panamá abierto al mundo, enfocado en atraer inversión y consolidarse como una de las economías líderes de América Latina. Destacó que la confianza genera oportunidades y defendió que el país ha construido estabilidad y certeza gracias a un entorno proempresa privada, con seguridad jurídica y facilidad para hacer negocios. Asimismo, subrayó que no importa la nacionalidad de las empresas o los empresarios: Panamá tiene las puertas abiertas y que el objetivo es facilitar

que los negocios sucedan.

Mulino Jr. explicó también que Panamá está evolucionando de ser un punto de tránsito a convertirse en un hub logístico integral, impulsado por proyectos de infraestructura, conectividad y logística de valor agregado. Panamá ya no es únicamente el Canal de Panamá, afirmó, defendiendo el papel del país como aliado estratégico para la expansión regional de empresas latinoamericanas. En este sentido, destacó que hay un momento histórico de oportunidades para Panamá y que el país busca que las empresas no solo se establezcan en Panamá, sino que construyan futuro desde Panamá.

De México al mundo

La internacionalización de las empresas mexicanas y el papel de México como plataforma estratégica para el crecimiento empresarial protagonizaron el panel De México al mundo, en el que participaron Luis Amodio, presidente de OHLA; Fernando Lerdo de Tejada, director general adjunto de Grupo Bimbo y Sergio Contreras, presidente de COMCE, bajo la moderación de Isabel Álvarez, directora del Grupo de Investigación International Business and Markets de la Universidad Complutense de Madrid.

Mientras que Luis Amodio destacaba que para realmente salir adelante se necesita constancia, resiliencia y no tener miedo a las crisis, Fernando Lerdo de Tejada resaltaba que la internacionalización ya es parte central de la estrategia de Grupo Bimbo. Por su parte, Sergio Contreras apuntaba que México hoy se consolida como una plataforma estratégica para el crecimiento de Iberoamérica.

Tras este panel, Carlos Díaz Rosillo, director de The Adam Smith Center, ha intervenido en un en un keynote en el que ha destacado que el nearshoring y el friendshoring están devolviendo protagonismo económico a América Latina y señalado que los países que garanticen seguridad jurídica, estabilidad política y certidumbre serán los que atraigan las grandes inversiones. Asimismo, ha defendido que la región vive un momento clave para consolidarse como socio estratégico internacional en un entorno marcado por la competitividad, la innovación y la confianza.

Cómo hacer un mundo mejor

La mañana ha concluido concluyó con la entrevista Cómo hacer un mundo mejor, protagonizada por Arturo Elías Ayub, director general de Fundación Telmex, y moderada por Núria Vilanova, presidenta de CEAPI.

Durante la conversación, Elías Ayub ha reflexionado sobre la responsabilidad social, el impacto humano y la necesidad de actuar frente a los problemas que afectan a millones de personas. El peor pecado del ser humano es el pecado de omisión: dejar de hacer las cosas que puedes hacer por ayudar a alguien más, ha afirmado. Asimismo, ha advertido sobre la gravedad del desperdicio alimentario y sus consecuencias sociales: Un chavito con hambre no puede estudiar y un señor con hambre no puede trabajar, recordando además que en este país se desperdician dos tráileres completos de comida por minuto.

En ese sentido, ha hecho un llamado a pasar de las palabras a la acción: resolver los problemas, no hacernos guajes y hacer que las cosas pasen. Para eso estamos aquí. Finalmente, destacó que el poder ayudar a los demás es una gran responsabilidad, pero también un gran privilegio.

México se consolida como plataforma estratégica en crecimiento empresarial Iberoamericano

28 May, 2026 05:47 a. m. PST

Newsroom Infobae • original



El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha acogido hoy una jornada centrada en el liderazgo empresarial en tiempos de transformación, las oportunidades de inversión en Iberoamérica y el compromiso de las compañías con la construcción de un desarrollo económico y social sostenible.

El valor de volver a construir juntos

La jornada ha contado con la entrevista El valor de volver a construir juntos, protagonizada por Mireya Cisneros, presidenta de We Cisneros, con preguntas de Fernando Quijano, director de La República.

Durante la conversación, Cisneros reflexionó sobre el liderazgo empresarial en Venezuela, la resiliencia familiar y corporativa, así como las oportunidades de inversión y reconstrucción económica en el país.

Liderar en tiempos de cambio

Posteriormente, José Raúl Mulino Jr., socio fundador de Mulino & Mulino, protagonizó la entrevista Liderar en tiempos de cambio, en conversación con María Isabel León, expresidente CONFIEP.

Durante el diálogo, Mulino Jr. compartió la visión de un Panamá abierto al mundo, enfocado en atraer inversión y consolidarse como una de las economías líderes de América Latina. Destacó que la confianza genera oportunidades y defendió que el país ha construido estabilidad y certeza gracias a un entorno proempresa privada, con seguridad jurídica y facilidad para hacer negocios. Asimismo, subrayó que no importa la nacionalidad de las empresas o los empresarios: Panamá tiene las puertas abiertas y que el objetivo es facilitar que los negocios sucedan.

Mulino Jr. explicó también que Panamá está evolucionando de ser un punto de tránsito a convertirse en un hub logístico integral, impulsado por proyectos de infraestructura, conectividad y logística de valor agregado. Panamá ya no es únicamente el Canal de Panamá, afirmó, defendiendo el papel del país como aliado estratégico para la expansión regional de empresas latinoamericanas. En este sentido, destacó que hay un momento histórico de oportunidades para Panamá y que el país busca que las empresas no solo se establezcan en Panamá, sino que construyan futuro desde Panamá.

De México al mundo

La internacionalización de las empresas mexicanas y el papel de México como plataforma estratégica para el crecimiento empresarial protagonizaron el panel De México al mundo, en el que participaron Luis Amodio, presidente de OHLA; Fernando Lerdo de Tejada, director

general adjunto de Grupo Bimbo y Sergio Contreras, presidente de COMCE, bajo la moderación de Isabel Álvarez, directora del Grupo de Investigación International Business and Markets de la Universidad Complutense de Madrid.

Mientras que Luis Amodio destacaba que para realmente salir adelante se necesita constancia, resiliencia y no tener miedo a las crisis, Fernando Lerdo de Tejada resaltaba que la internacionalización ya es parte central de la estrategia de Grupo Bimbo. Por su parte, Sergio Contreras apuntaba que México hoy se consolida como una plataforma estratégica para el crecimiento de Iberoamérica.

Tras este panel, Carlos Díaz Rosillo, director de The Adam Smith Center, ha intervenido en un en un keynote en el que ha destacado que el nearshoring y el friendshoring están devolviendo protagonismo económico a América Latina y señalado que los países que garanticen seguridad jurídica, estabilidad política y certidumbre serán los que atraigan las grandes inversiones. Asimismo, ha defendido que la región vive un momento clave para consolidarse como socio estratégico internacional en un entorno marcado por la competitividad, la innovación y la confianza.

Cómo hacer un mundo mejor

La mañana ha concluido concluyó con la entrevista Cómo hacer un mundo mejor, protagonizada por Arturo Elías Ayub, director general de Fundación Telmex, y moderada por Núria Vilanova, presidenta de CEAPI.

Durante la conversación, Elías Ayub ha reflexionado sobre la responsabilidad social, el impacto humano y la necesidad de actuar frente a los problemas que afectan a millones de personas. El peor pecado del ser humano es el pecado de omisión: dejar de hacer las cosas que puedes hacer por ayudar a alguien más, ha afirmado. Asimismo, ha advertido sobre la gravedad del desperdicio alimentario y sus consecuencias sociales: Un chavito con hambre no puede estudiar y un señor con hambre no puede trabajar, recordando además que en este país se desperdician dos tráileres completos de comida por minuto.

En ese sentido, ha hecho un llamado a pasar de las palabras a la acción: resolver los problemas, no hacernos guajes y hacer que las cosas pasen. Para eso estamos aquí. Finalmente, destacó que el poder ayudar a los demás es una gran responsabilidad, pero también un gran privilegio.

Últimas Noticias

Indignación por el cierre de un famoso parque de Bruselas por Día de Independencia EE.UU.

Naciones Unidas homenajeará a tres militares uruguayos por su compromiso con la paz

España, Francia y Países Bajos adquieren un tratamiento experimental contra el hantavirus

Rusia acusa a la UE de convertirse en un "bloque político-militar" antirruso



Rusia acusa a la UE de convertirse en un "bloque político-militar" antirruso

Voluntarios de la Cruz Roja reciben formación para luchar contra el ébola en el terreno



México llama a Iberoamérica a liderar la economía de datos e Inteligencia Artificial

27 May, 2026 06:00 p. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)

Ciudad de México, 27 may (EFE).- El secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, alentó este miércoles a los países iberoamericanos a llegar a tiempo a la nueva economía de datos e inteligencia artificial (IA), al afirmar que la región tiene capacidad para participar en la transformación productiva global.

En un mensaje ante el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, en Ciudad de México, Ebrard aseguró además que el país realiza un esfuerzo muy grande para ubicarse lo mejor posible ante las nuevas condiciones comerciales y de inversión en el mundo.

Ello ante las nuevas reglas marcadas por la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y el cierre del Acuerdo Global Modernizado con la Unión Europea.

El funcionario sostuvo que la economía que se abre paso en torno a los datos y la IA exige coordinación regional.

Si combinamos el esfuerzo en eso, para llegar a tiempo en esta revolución que estamos viviendo ahora en la economía, no sólo en el comercio y su regulación, estoy cierto de que tendremos éxito, afirmó.

Ebrard señaló que México trabaja en un lenguaje en español de inteligencia artificial y en una supercomputadora mexicana vinculada con la de Barcelona, que describió como la mayor de Europa y una de las mayores del mundo.

También mencionó avances de Chile, España y otros países, por lo que llamó a ampliar las posibilidades de Iberoamérica.

Iberoamérica tiene mucho que decir, hacer y proponer, y eso hay que hacerlo ahora, expresó ante empresarios, autoridades y representantes institucionales.

El secretario enmarcó este llamado en una coyuntura comercial intensa para México.

Recordó que el país firmó la semana pasada el acuerdo con la Unión Europea, que, según dijo, facilitará el comercio y la inversión, mientras que mantiene las primeras conversaciones formales con Estados Unidos para revisar el T-MEC.

Nuestro país está haciendo un esfuerzo muy grande por ubicarse lo mejor posible dentro de lo que son las nuevas condiciones comerciales de inversión en el mundo, con nuestros principales socios, dijo.

Ebrard aseguró que México mantiene crecimiento en exportaciones y un buen ritmo de inversión extranjera, con un alza de 10,1 % en el trimestre frente al mismo periodo del año anterior.

Según el funcionario, la reorganización comercial de Estados Unidos para reducir su dependencia de Asia abre oportunidades de producción para América Latina, en particular para México.

Como ejemplo, citó que General Motors trasladará parte de la producción de vehículos que importaba desde China para el mercado interno. EFE

(foto)

Sheinbaum se reúne con Calviño tras los acuerdos firmados con la Unión Europea

27 May, 2026 09:15 p. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)

Ciudad de México, 27 may (EFE).- La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, informó que se reunió este miércoles en el Palacio Nacional con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, quien en su visita al país anunció una cartera de proyectos por más de 3.000 de euros tras la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Platicamos con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, como seguimiento a los acuerdos firmados con la Unión Europea, indicó la mandataria mexicana en un mensaje en sus redes sociales.

A la reunión también asistieron, por México, el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, el de Hacienda y Crédito Público Édgar Amador Zamora, y la de Energía, Luz Elena González.

Este encuentro ocurrió el mismo día en el que culminó el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), donde Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

Fue así que anunció una cartera de proyectos por más de 3.000 millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la UE.

Durante la firma del acuerdo, el pasado 22 de mayo, la UE aseguró que invertirá 5.000 millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la Secretaría de Energía de México para apoyar la transición energética, una de las prioridades del Plan México, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

También enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió 1.000 millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.

La firma de este acuerdo bilateral ha sido considerado por economistas mexicanos como una vía para que México diversifique su comercio, eleve el valor de sus exportaciones y reduzca la vulnerabilidad frente a Estados Unidos, en medio de una revisión compleja del T-MEC.



EEUU ataca una base iraní en Bandar Abbás tras derribar drones sobre el estrecho de Ormuz



EEUU ataca una base iraní en Bandar Abbás tras derribar drones sobre el estrecho de Ormuz

Ebrard tiene "buenas expectativas" sobre negociaciones de T-MEC, pero no va a ser "fácil"

27 May, 2026 06:16 p. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)

Ciudad de México, 27 may (EFE).- El secretario mexicano de Economía, Marcelo Ebrard, dijo este miércoles que tiene "buenas expectativas" con respecto a las negociaciones con Estados Unidos para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC) que se celebran esta semana en Ciudad de México, pero agregó que no va a ser "fácil".

"Tengo buenas expectativas, claro. No digo que vaya a ser fácil, es diferente. Pero bueno, estamos ya en una mesa", dijo Ebrard a los periodistas tras clausurar el congreso anual de la asociación empresarial iberoamericana Ceapi.

"Es una conversación ya formal, pasaríamos a esa etapa", añadió Ebrard, que destacó que ya están entrando en las materias específicas del Tratado.

El T-MEC "es enorme, tiene que ver con demasiadas cosas", por lo que, explicó, se van a concentrar en algunas. Por parte mexicana van a plantear empresa automotriz y acero, y por la de Estados Unidos, reglas de origen, añadió.

Ebrard explicó que la delegación estadounidense ya está en Ciudad de México y que en el día de hoy tendrían "varias conversaciones ya", que se prolongarían durante la jornada del jueves.

Tras esta primera ronda de negociaciones, ambos países celebrarán el 16 y 17 de junio una segunda en Washington, que incluirá conversaciones sobre agricultura y condiciones equitativas.

La tercera ronda tendrá lugar en la capital mexicana durante la semana del 20 de julio.

El T-MEC, que abarca el 30 % de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de Donald Trump y entró en vigor en 2020 en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), al que el republicano consideraba perjudicial para Estados Unidos.

Los tres países deben decidir antes del 1 de julio si renuevan el tratado. México y Canadá ya han expresado su compromiso con la actualización, pero Trump, que ha impuesto aranceles a sus socios, ha sugerido la posibilidad de dejarlo expirar. EFE

México llama a Iberoamérica a liderar la economía de datos e IA | Photo | 55020422821

Agencia Efe • [original](#)

MEX3966. CIUDAD DE MÉXICO (MÉXICO), 27/05/2026.- El secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, habla durante su participación en el IX Congreso...

OHLA pondrá a la venta Galería Canalejas por más de 200 millones de euros

OHLA pondrá a la venta Galería Canalejas por más de 200 millones de euros.

original

OHLA pondrá a la venta Galería Canalejas por más de 200 millones de euros

Dirección de correo electrónico

continúe

O INICIA SESIÓN CON

Adquisiciones

Finanzas

galería canalejas

Madrid

Moda lujo

OHLA



Sheinbaum se reúne con Calviño tras los acuerdos firmados con la Unión Europea

Platicamos con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, como seguimiento a los acuerdos firmados con la Unión Europea, indicó la mandataria mexicana en un mensaje en sus redes sociales. A la reunión también asistieron, por México, el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, el de Hacienda y Crédito Público Édgar Amador Zamora, y la de Energía, Luz Elena González.

original



Fotografía cedida hoy, por la presidencia de México de su mandataria, Claudia Sheinbaum (i) y presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño (3-d) durante una reunión de trabajo en Palacio Nacional de la Ciudad de México (México). EFE/Presidencia de México

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, informó que se reunió este miércoles en el Palacio Nacional con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, quien en su visita al país anunció una cartera de proyectos por más de 3.000 de euros tras la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Platicamos con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, como seguimiento a los acuerdos firmados con la Unión Europea, indicó la mandataria mexicana en un mensaje en sus redes sociales.

A la reunión también asistieron, por México, el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, el de Hacienda y Crédito Público Édgar Amador Zamora, y la de Energía, Luz Elena González.

Este encuentro ocurrió el mismo día en el que culminó el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), donde Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

Fue así que anunció una cartera de proyectos por más de 3.000 millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la UE.

Durante la firma del acuerdo, el pasado 22 de mayo, la UE aseguró que invertirá 5.000 millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la Secretaría de Energía de México para apoyar la transición energética, una de las prioridades del Plan México, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

También enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió 1.000 millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.

La firma de este acuerdo bilateral ha sido considerado por economistas mexicanos como una vía para que México diversifique su comercio, eleve el valor de sus exportaciones y reduzca la vulnerabilidad frente a Estados Unidos, en medio de una revisión compleja del T-MEC.

Arturo Elías Ayub advierte desventaja para empresas que no implementen herramientas de IA

Apuntó que si bien se estima que se tenga pérdida de empleos por esta herramienta tecnológica, muchos otros pueden crearse alrededor de la misma. En su salida posterior a su participación en el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), Elías Ayub apuntó que en la alta dirección debe permanecer el liderazgo y sentido crítico de una persona.

[original](#)



Apuntó que si bien se estima que se tenga pérdida de empleos por esta herramienta tecnológica, muchos otros pueden crearse alrededor de la misma.

La Inteligencia Artificial (IA) se esta colocando como una de las herramientas empresariales más importantes, por lo que **las que no implementen esta tecnología están en una gran desventaja**, comentó Arturo Elías Ayub, director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de América Móvil y de Fundación Telmex.

En su salida posterior a su participación en el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), Elías Ayub apuntó que en la alta dirección debe permanecer el **liderazgo y sentido crítico de una persona**.

El que no esté usando IA va a tener una desventaja competitiva tremenda y entre más profunda la uses, más ventaja tienes, pero yo creo que no al grado de liderar empresas, yo creo que se necesita un líder que sepa manejar esa inteligencia artificial, comentó el empresario.

Trabajo y capacidad humana es irremplazable

Por otro lado, apuntó que, si bien, se estima que se tenga **pérdida de empleos por esta herramienta tecnológica**, muchos otros pueden crearse alrededor de la misma, ya que las capacidades humanas desde su perspectiva son irremplazables.

Yo creo que se van a perder muchos empleos para el que no se ponga las pilas, pero yo creo que se van a crear muchos otros, indicó.

Hoy tenemos todos en nuestras manos la respuesta de todo, de absolutamente todo, el que quiera aprender nunca ha tenido las herramientas tan a la mano y tan exactas para aprender

lo que quiera. Y la guía humana para este aprendizaje sí sigue siendo importante, aseguró Elías Ayub.

Dentro de su participación durante la cumbre, el empresario detalló cómo desde sus diversas posiciones directivas ha impulsado el crecimiento de emprendimientos y algunos programas en beneficio de personas vulnerables.

Además, indicó que recientemente sumó apoyo a un Banco de Alimentos, donde contribuyó al tema de la **colecta de alimentos, promoción y diversos temas logísticos**, lo que apuntaló el crecimiento del proyecto que lideran dos jóvenes, que beneficia a más de un millón de personas.

Fui con el ingeniero Slim. que es donde les digo que cuando pasas a las ligas mayores puedes hacer cosas maravillosas, le digo, oye, me fueron a ver estos cuates y hay esto, indicó.

¿Y saben cuál fue la respuesta del ingeniero? Me dice, tienes cinco años para llegar a las ocho millones de personas beneficiadas por este tema. Te doy cinco años, comentó el empresario.

Con información de Milenio

Europa mete baza en la batalla entre China y EEUU por conquistar Latinoamérica

Carlos Sánchez • [original](#)

Por

[Carlos Sánchez](#). Ciudad de México

27/05/2026 - 17:18

EC EXCLUSIVO

El regreso de **Donald Trump** a la Casa Blanca ha supuesto un antes y un después. También para las relaciones entre **Europa y Latinoamérica**, y no solo por el desbloqueo de [Mercosur](#) tras un cuarto de siglo de negociaciones, sino por una **batería de acuerdos** con países de la región que relanzará un mercado común que abarca a más de **1.100 millones de consumidores**. Es decir, el mercado transnacional más importante del mundo.

En noviembre del año pasado, se avanzó en esta dirección en la [cumbre CELAC-UE](#); más recientemente, entró en vigor la parte comercial del acuerdo Mercosur; la semana pasada, se modernizó la [alianza estratégica](#) entre la **Unión Europea y México**, que será ratificada en la **Cumbre Iberoamericana de Madrid** en noviembre próximo, mientras que, por último, el Banco Europeo de Inversiones ha considerado a México como un **aliado estratégico**, lo que permitirá tener acceso a **fondos europeos** para el desarrollo.

En particular, destinados a la transición energética, como ha revelado en Ciudad de México la presidenta del BEI, **Nadia Calviño**, durante el **IX Congreso de CEAPI**, un club de empresarios latinoamericanos. Según Calviño, de lo que se trata es de que **mientras unos construyen muros y cierran mercados, otros abren puertas**. O, en palabras de **Javi López**, vicepresidente del parlamento europeo, de lo que se trata es de **reconstruir el multilateralismo** y no utilizar el comercio internacional como un instrumento de coerción, que es lo que hace [Trump](#), sugirió.

No es irrelevante en términos [geoestratégicos](#) la nueva **ofensiva de la UE** respecto de Latinoamérica. Se produce en un contexto geopolítico en el que las dos superpotencias, **China y EEUU**, miran hacia la región. En el primer caso, en aras de recuperar la llamada [doctrina Monroe](#): América para los americanos, y, en el segundo, como un espacio del que poder extraer materias primas y minerales críticos. **Europa no quiere quedarse al margen** de este pulso también los **recursos naturales son su objetivo** y es lo que explica su **renovado interés por la región**.

Proteger las inversiones

[Según el Centro de Investigación en Política Pública](#), el **Acuerdo Global Modernizado México-UE** liberaliza 99% del comercio de bienes principalmente por la reducción de barreras comerciales a bienes agroalimentarios, moderniza la protección de inversiones mediante un **sistema de corte internacional** y extiende la protección recíproca a 568 productos **mediante denominaciones de origen** desde el champán y el **jamón de Parma**, hasta el mango y la vainilla sentando las bases para que los productos de ambas economías **compitan en los mercados** del otro con identidad y valor diferenciado.

Es decir, la Unión Europea lo que hace es precisamente, poner en valor su gran activo: el [comercio exterior](#), superior al de **EEUU** en términos agregados. Y es aquí donde un país como México es clave. No en vano, el **gigante latinoamericano** es uno de los países más abiertos del mundo gracias a su centenar largo de acuerdos internacionales, de los que alrededor de 50 son acuerdos preferenciales, lo que le **garantiza tener acceso a los mercados**.

Y lo que han hecho **México y la UE** es, precisamente, acordar la eliminación de aranceles y la protección de las **inversiones exteriores**. España, de hecho, es el segundo inversor en el país

azteca, tras EEUU. **México**, hay que recordar, es uno de los 16 países en el mundo con más de **100 millones de habitantes**, lo que refleja su importancia económica. A lo que hay que añadir que es una **potencia industrial gracias a su frontera con EEUU**, donde los costes de producción son sensiblemente más elevados. De hecho, aún con aranceles, el flujo de **inversiones no se ha resentido**.

Los problemas, sin embargo, son extraordinarios. En primer lugar, como sostiene **Stanley Motta**, uno de los principales empresarios de Panamá a través de **Copa Holdings**, por la violencia y la delincuencia. Lo reflejan un par de datos. **Latinoamérica** supone el 8% de la población mundial, pero representa nada menos que el 30% de los homicidios que se producen **cada año en el planeta**, lo que frena las **inversiones** en la región. También las inversiones se ven **afectadas por la inseguridad jurídica** debido, precisamente, a la inestabilidad política como consecuencia de los **populismos emergentes**.

Riesgos a la baja

Según el **Banco de España**, y de acuerdo con las últimas previsiones disponibles del **consenso de analistas**, Latinoamérica crecerá en 2026 **cerca del 2%**, por debajo de su crecimiento potencial, situado, según la **estimación del FMI**, en un 2,4%. Esa tasa es una décima superior a la del año pasado. Ahora bien, y a consecuencia de los conflictos en **Oriente Medio**, existen riesgos a la baja por la posibilidad de un menor crecimiento global, unas condiciones financieras más estrictas y una mayor incertidumbre, **asociadas al conflicto bélico**.

En el **caso de México**, se esperaba a mediados de 2025 que el crecimiento para este año **fuera negativo**, aunque finalmente acabó siendo positivo, pero en menor medida que en años anteriores. **Brasil**, la **otra gran economía** de la región, registró **una notable desaceleración** en la segunda mitad del año. En cuanto a la inflación, en las principales economías de la región, se situó en el 3,8%, pero la inflación subyacente (**sin energía ni alimentos** no elaborados) se situó cerca de su promedio histórico, de 4,5%.

La inauguración del IX Congreso de CEAPI ha contado con la intervención del secretario de Relaciones Exteriores de México, **Roberto Velasco**, que ha recordado que en México estamos en un momento auténticamente iberoamericano. Puso como ejemplo la reciente presencia de la presidenta del país, Claudia Sheinbaum en una Cumbre progresista mundial patrocinada por el presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, donde tuvieron una **conversación extraordinaria** sobre la democracia en nuestra región, afirmó el jefe de la diplomacia mexicana. España y México, dijo Velasco, tienen una historia compartida, pero con abusos por parte de los españoles y a veces de los propios **gobiernos mexicanos contra los indígenas**.

El regreso de **Donald Trump** a la Casa Blanca ha supuesto un antes y un después. También para las relaciones entre **Europa y Latinoamérica**, y no solo por el desbloqueo de **Mercosur** tras un cuarto de siglo de negociaciones, sino por una **batería de acuerdos** con países de la región que relanzará un mercado común que abarca a más de **1.100 millones de consumidores**. Es decir, el mercado transnacional más importante del mundo.

El conflicto en Oriente favorece a los países petroleros de América

original

Los países del continente americano, en líneas generales, parten de una base bastante sólida para hacer frente a las repercusiones económicas que puede acarrear la guerra en Oriente Medio iniciada por Estados Unidos e Israel. Gran parte de los países alcanzó su crecimiento potencial y la inflación estuvo muy cercana a los objetivos gracias a las políticas de los bancos centrales. Además, **casi todos los países de la región supieron capear de manera muy eficaz el impacto de los aranceles impuestos por el presidente de EEUU, Donald Trump**, incluso se aceleraron las exportaciones a pesar de toda esta incertidumbre política que genera la Administración liderada por el magnate.

Según el informe relativo a la región que el Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó a mediados de abril, la guerra en Oriente Medio está teniendo "importantes repercusiones en todo el hemisferio occidental". Los expertos de la entidad multilateral destacan que, debido a la diversidad de economías que hay en toda la región, los efectos de los cambios que se están sufriendo a nivel global "varían entre países y dependerán en gran medida de la duración del conflicto y sus consecuencias".

Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Ecuador, Guayana, Trinidad y Tobago, Estados Unidos y Venezuela son países productores de petróleo y el hecho de que caiga la producción y exportación de los países del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCG) -Arabia Saudí, Baréin, Catar, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait y Omán- y no puedan exportar su crudo como hasta ahora, debido al cierre del estrecho de Ormuz por parte de Irán, genera **una gran oportunidad para estos países que también refinan crudo en la región**, con lo que eso implica a la hora de un impulso en el crecimiento de sus economías y también en los ingresos de sus arcas públicas.

"Si bien algunos también enfrentan dificultades financieras, en general, es probable que muchos de estos países registren ganancias económicas netas", apunta el FMI en su informe sobre la región. Aunque la entidad advierte que, aunque por este lado se pueden ver beneficiados, aquellas economías más vulnerables van a verse muy afectadas debido al aumento de los precios de la energía y los alimentos. Las proyecciones son claras. **El FMI apunta a un crecimiento desigual dentro de la región en sus previsiones de abril para 2026.**

Con respecto a los valores que anunciaban en octubre, hay economías que mejoran en la previsión, otras que se mantienen y algunas, como **Venezuela**, mejoran mucho. En el caso de la República Bolivariana, tras la captura de Nicolás Maduro por parte de Estados Unidos, el país ha entrado en una etapa más aperturista bajo los mandos de Delcy Rodríguez. Aunque todavía perdura el régimen, el país cuenta con el beneplácito de Estados Unidos para comercializar su petróleo y por eso el FMI mejoró sus previsiones de crecimiento. Mientras que en octubre los expertos auguraban una caída del PIB del 0,3%, en abril recalcularon el avance hasta situarlo en un 4% interanual.

En el caso de **México o Chile**, mejoraron sus previsiones. En concreto, el gigante latinoamericano mejora el avance del PIB en una décima hasta el 1,6%. Por otro lado, el país andino mejoraría sus previsiones en 4 décimas, hasta situarse en un crecimiento potencial del 2,4%. Canadá y Brasil se mantienen igual con respecto a octubre, con un avance del 1,5% y un 1,9%, respectivamente. Mientras, Argentina empeora en 5 décimas, pero mantiene un crecimiento sólido del 3,5%. Estados Unidos, por su parte, mejoraría sus previsiones en 3 décimas hasta crecer un 2,3% al cierre de este ejercicio.

La inflación subirá

La inflación será, sin duda, el indicador que más cambios sufra, precisamente, por el encarecimiento de la energía que provocará un aumento de los costes de producción y de las materias primas, que se acabará trasladando al precio final del consumidor. Lo que se conoce

como el efecto de segunda ronda.

El FMI revisó al alza sus previsiones en abril en cuanto al ensanchamiento de los precios. En concreto, **México se verá muy afectado**, con una revisión al alza de casi un punto con respecto al informe anterior, hasta quedarse en una cifra próxima al 4%. El país norteamericano es un potente polo industrial debido al fenómeno conocido como *nearshoring*, que en castellano se podría traducir como relocalización cercana de la industria, es decir, producir más cerca.

Debido al tratado del libre comercio entre Estados Unidos, México y Canadá (T-MEC), **muchas industrias estadounidenses instalaron sus fábricas en este país para abaratar costes**. Así, cuanto más industrializado esté un país, más dependiente es de la energía, por lo que el encarecimiento de las materias primas también se sufre.

Por otro lado, tal y como apuntan los analistas de la entidad multilateral, las economías más dependientes del turismo, en donde se enmarcan también las economías caribeñas, pueden ser "las más afectadas". Al tener **una deuda elevada y una necesidad energética potente**, la cual han de importar, también provoca un encarecimiento de los precios turísticos, sumado a los aranceles del 50% que el presidente Trump impuso al acero y al aluminio mexicanos y para algunos casos concretos del sector del automóvil se aplica una tarifa entre el 25% y el 50%.

La investigadora principal del Real Instituto Elcano, Judith Arnal, explicó a elEconomista.es, que la inflación de los servicios es "más pegajosa", por lo que es muy fácil que repunte pero más difícil es corregirla, ya que su moderación es más paulatina. Hay que recordar que **las economías caribeñas que dependientes del turismo son el 6% del PIB de la región**, según el FMI.

En lo que respecta al resto de economías, la corrección al alza de la inflación ronda en una horquilla entre las 4 y las 6 décimas. Salvo los casos excepcionales de Argentina y Venezuela, que tienen una inflación altísima por causas puramente estructurales.

En el caso del país rioplatense, la corrección al alza es de 15 puntos con respecto al informe de octubre, quedándose una expansión de los precios para este ejercicio del 25%. Eso sí, Argentina está corrigiendo a la baja sus niveles de inflación ya que partían de una base que superaba el 200% cuando el actual presidente, Javier Milei, entró en la Casa Rosada en el año 2023.

Venezuela es otra economía en la que merece la pena detenerse en el caso de la inflación. Aunque la República Bolivariana tiene índices prácticamente insostenibles de inflación, **el FMI corrigió a la baja en más de 400 puntos el IPC venezolano hasta situarlo en el 220%**. Aunque la entidad advierte que hay mucho margen de error en sus previsiones para este país por falta de datos oficiales, lo cierto es que se espera una mejora por la entrada de ingresos por la venta de petróleo, el mayor uso de divisas, ahora controlado por Estados Unidos, y una menor aceleración monetaria debido al aumento del uso de dólares en la economía que anclan la divisa y no la devalúan.

A **Estados Unidos** hay que prestar también bastante atención en los datos de inflación, ya que la inflación está completamente enquistada en niveles muy superiores a los que la Reserva Federal quiere para seguir bajando tipos. Además, esto afecta profundamente al poder adquisitivo de los estadounidenses. El FMI prevé que el país cierre con un IPC anual del 2,3%, es decir, 3 décimas más que en octubre.

"La economía de EEUU mantiene cierto dinamismo todavía, pero algunos meses los datos de empleo han flojeado y la inflación se come parte del poder adquisitivo", asegura a elEconomista.es el director del Observatorio Económico de la Universidad Francisco de Vitoria, José María Rotellar.

A esto hay que sumar que la guerra de Irán también está afectando al precio del carburante en el país que, a pesar de ser exportador, no es ajeno a la subida de precios, ya que el mercado de crudo es universal. De hecho, en los primeros días de la guerra, cuando el barril

de brent superó los 100 dólares, el famoso galón de diésel llegó a alcanzar los 7 dólares e incluso superarlos, algo que afecta enormemente a los ciudadanos del país.

El propio Banco de España detallaba en su último informe trimestral que el encarecimiento energético, la **"posibilidad de cortes en las cadenas de suministro y la depreciación de las monedas"** es lo que ha elevado las previsiones de inflación para el conjunto del año en la región a un año vista, pero aclara que en las previsiones a largo plazo "es mucho más suave" ese aumento de los precios, por lo que el shock energético tiene visos de ser un ajuste temporal que algo que se pueda volver coyuntural en la región.

Por tanto, el órgano regulador español habla de que las perspectivas disponibles del consenso de analistas del mes de marzo apuntan a una inflación para este año del 4,1% en toda la región, "ligeramente superior a los meses anteriores".

España como 'trampolín'

Es más que conocido que España es el cuarto destino mundial de inversión extranjera directa (IED) procedente de América Latina según los datos del ICEX. Lo que menos se sabe es que nuestro país se erige como el primer país de Europa y el segundo del mundo en ser una plataforma mundial de expansión internacional de las inversiones latinoamericanas hacia el Viejo Continente, África, Asia-Pacífico y Oriente Medio.

De acuerdo con el informe *España, el trampolín de las empresas latinoamericanas en el mundo*, elaborado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica y presentado este martes, **España alberga 312 compañías latinoamericanas** consideradas "empresas trampolín". Esta cifra sitúa al país por detrás de Estados Unidos, con 444, y por delante de Reino Unido, que cuenta con 279.

"Si tenemos en cuenta el tamaño del país, es decir, si hacemos una sencilla ratio de filiales trampolín por millón de habitantes, **el valor en el caso de España supera 6,6 filiales por millón de habitantes**; en el caso de Estados Unidos se quedaría en 1,3 filiales trampolín por millón de habitantes", explicaba una de las coautoras del informe, la directora del Instituto Complutense de Estudios Internacionales, la economista Isabel Álvarez.

Pero el capital latinoamericano no solo elige España para expandirse al resto del mundo, sino que ha establecido una dinámica que consiste en comprar compañías que luego convierten en filiales que invierten en la propia región al otro lado del charco. **"Las empresas de América Latina eligen España para invertir en otros países de su propia región, de América"**, aseguraba la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, que definió este tipo de compañías como "multiiberoamericanas".

El capital latinoamericano no se limita a utilizar España como plataforma para proyectarse internacionalmente, sino que también ha impulsado una estrategia basada en la adquisición de empresas que posteriormente transforman en filiales con capacidad de inversión en sus propios mercados de origen.

La principal conclusión es que la distribución geográfica de la inversión extranjera directa procedente de América Latina está experimentando una transformación, hasta el punto de que el denominado efecto "trampolín" parece haberse consolidado como una característica permanente.

Según explicaba Álvarez, España desempeña un papel estratégico dentro de este proceso por distintos motivos, especialmente por **la capacidad de sus filiales para coordinar operaciones y favorecer la expansión regional**, además de factores como la proximidad cultural, la solidez institucional y las infraestructuras.

La experta resaltó que, tras haber analizado **más de 54 millones de datos** en su investigación para el informe, concluye que España se ha convertido en una "base operativa global" y que este fenómeno al que denominan ya los expertos como "trampolín" es algo estructural y así lo evidencian los datos.

Está claro que la región está en un momento de transformación completa, con potencias emergentes que se quieren abrir paso al mercado europeo. El tratado de la Unión Europea con Mercosur, en una fase muy avanzada, beneficiará mucho más a España que a otras naciones del Viejo Continente, ya que es el principal socio extranjero en la región.

Luis Amodio (OHLA): "Queremos vender Canalejas antes de final de año"



El empresario mexicano espera recibir más de 200 millones por el complejo comercial. Da por zanjada su polémica con José Elías y asegura que quieren volver al sector inmobiliario con pisos estudiantiles y turísticos El empresario mexicano espera recibir más de 200 millones por el complejo comercial.

Da por zanjada su polémica con José Elías y asegura que quieren volver al sector inmobiliario con pisos estudiantiles y turísticos Luis Amodio (Ciudad de México, 1957) es un hombre afable y tranquilo.

En estos momentos, además, ha alcanzado la calma después de seis años de paciente trabajo para enderezar el rumbo de la constructora que preside, OHLA, nacida de los rescoldos de la antigua OHL de Villar Mir.

Esta semana ha presentado los mejores resultados trimestrales en años. El mercado ha recompensado la mejora en las constantes vitales de la compañía con una revalorización de cerca de un 20% en la semana.

La empresa ha atravesado un duro proceso de saneamiento y desinversiones en los últimos años para reducir su abultada deuda. Con la situación financiera prácticamente bajo control, aún le queda un último paso: vender el Centro Canalejas, el exclusivo espacio comercial y de restauración junto a la Puerta del Sol de Madrid.

Amodio cuenta, en una entrevista conjunta con varios medios, que quiere vender las Galerías Canalejas antes de final de año por una cantidad superior a los 200 millones de euros, el valor contable en libros, para obtener beneficios.

El grueso de esa cantidad, explica Amodio desde Ciudad de México, donde participa en el IX Congreso de CEAPI, irá a reducir aún más la deuda. "Cuando entramos teníamos más de 800 millones de euros de deuda y hoy andamos sobre los 300 millones.

Hemos hecho una bajada considerable. Tenemos una ruta que la hemos cumplido año a año y cada día la empresa va mejor", dice. Pregunta: ¿Tienen ofertas por Canalejas? Respuesta: Siempre existe gente que te dice: 'Oye, me interesa.

Me interesa realmente'. Lo pusimos en el mercado hace un tiempo, pero nadie le llegó al precio que queríamos. Hoy por hoy, que ya lo hemos dividido, tenemos que ponerlo en valor e inmediatamente que lo pongamos en valor, pues lo vamos a poner oficialmente a la venta—.

Hace apenas un mes, OHLA segregó los activos del Complejo Canalejas formados por la galería comercial y por un hotel de lujo en pleno corazón de Madrid, entre la Puerta del Sol y Gran Vía.

El holding inversor Mohari, propiedad de Mark Scheinberg, cofundador de PokerStars, se quedó con el hotel de lujo Four Seasons y OHLA con Galerías Canalejas.

La constructora ha suscrito una línea de financiación de 63 millones para mantener y desarrollar la galería comercial. P: ¿Qué plazos maneja para la venta de Canalejas? R: El plazo (para venderlo) yo quisiera que fuera este año porque ya estamos en mayo.

Se nos retrasó mucho la firma de la separación y no podíamos hacer varias modificaciones y algunas mejoras que queríamos hacer para lograr una mejor cotización, pero estamos tratando de que sea este año, para fines de año—.

P: ¿Cuál sería un precio deseable? R: Depende mucho de los locatarios y del rendimiento. Entonces, lo que tenemos que buscar es la optimización de locatarios para que el precio sea lo mejor posible.

Amodio se resiste a ofrecer un precio de salida de la futura venta de Canalejas, pero reconoce que el valor contable del complejo comercial está en torno a los 200 millones y quiere vender por encima de ese rango.

Insiste en que no tiene necesidad de vender por debajo de ese límite. Además, espera que el postor llegue con el dinero y no con propuestas de compra a través de instrumentos financieros y pagos a plazos.

Si consigue venderlo, habrá reducido la deuda al mínimo, un logro para una empresa que ha atravesado momentos complejos. El empresario mexicano, presidente del grupo industrial Caabsa, reconoce que tienen abiertas otras vías para reducir la deuda.

"Tenemos varias opciones para hacer desinversiones en empresas o áreas que no son realmente importantes para el grupo y que básicamente permitirían bajar la financiación, que no nos preocupa porque ya estamos en un nivel sano de apalancamiento, pero creo que tenemos que llevarla a nivel mínimo.

Nosotros tenemos la ruta de bajar el financiamiento que tenga la empresa y de los bonistas al mínimo. El propósito de la empresa es tenerla 100% sana".

Otro de los activos de los que podrían deshacerse es la filial de prefabricados de hormigón, Pacadar. "Hemos tenido ofertas de terceros, pero ninguna con la formalidad suficiente para salir adelante", dice.

El inversor mexicano evita hablar de política. Rehúye las preguntas sobre las tensiones diplomáticas entre España y México por las peticiones de reparación de las autoridades mexicanas por los abusos cometidos por los españoles durante la conquista de América.

También evita hablar de la crisis política en España, pero reconoce que no le afecta la falta de presupuestos, ni la inestabilidad: "Hoy por hoy hemos crecido la facturación en España.

Desde que llegamos hemos ido creciendo la facturación en España y hoy anda rondando entre. Yo creo que el 15% de la facturación total del grupo. Y es sorprendente porque, aunque en el gobierno no hay presupuestos, de alguna manera o de algún lado sacan dinero y están haciendo cosas".

La llegada de Donald Trump a la Casa Blanca está trastocando las relaciones entre los socios tradicionales. Un riesgo para una empresa que tiene el 40% de su facturación en Estados Unidos.

Amodio asegura que "la presión que está haciendo Estados Unidos sobre México es una situación más política que económica". Y añade: "En ese sentido, yo creo que todas las empresas estamos tranquilas, yo estoy tranquilo.

No hemos sentido ningún cambio, ni como mexicanos, ni como españoles, ni nada". La crisis con José Elías El otro gran frente al que se ha enfrentado Luis Amodio, que dirige la empresa junto a su hermano Mauricio, ha sido en el ámbito accionarial.

La batalla con José Elías, dueño de La Sirena y Audax Renovables, que entró en el accionariado de OHLA en diciembre de 2024 para salvar una ampliación de capital en un momento muy complicado para la empresa, cuando tenía que hacer frente a la refinanciación en una situación muy delicada.

Elías se convirtió en vicepresidente, pero pronto afloraron diferencias en la gestión con los hermanos Amodio. Dimitió de su cargo pocos meses después e intentó, sin éxito, auparse al poder en la compañía.

Pese a todo, mantiene su participación del 5% en la sociedad y ha obtenido unos suculentos rendimientos de su inversión. "Yo no tengo relación con Elías.

Es más, no hablo de él", recalca Amodio cuando se le pregunta por su relación con el empresario catalán que trató de hacerse con el poder en OHLA.

"No me interesa crear polémica alrededor de este punto", insiste. "Es una situación que tuve, una empresa que ya pasó y creo que no va a volver a pasar.

Elías no me preocupa y no me gustaría hablar de él porque tampoco quiero que él hable de mí. Yo creo que es una historia enterrada, superada y muerta.

Él a sus cosas, nosotros a las nuestras", zanja. Amodio asegura que no quedan litios pendientes de aquella batalla accionarial. Salto al inmobiliario El empresario mexicano reconoce que tiene planes para que OHLA entre en el sector inmobiliario.

"Sí, queremos, estamos explorando. Durante algún tiempo la empresa ya hizo muchos desarrollos inmobiliarios, incluyendo Canalejas. Hoy por hoy, si nos interesa participar en el desarrollo inmobiliario, pero no necesariamente en estos megaproyectos faraónicos que muchas veces tardan demasiado tiempo, son demasiado costosos y no necesariamente son muy rentables".

Precisa que dentro del sector inmobiliario quieren enfocarse en vivienda estudiantil y a vivienda turística, donde ve buenas oportunidades en el entorno de Málaga.

El periplo de los Amodio en la empresa no ha sido fácil. Entraron en el capital en plena pandemia, cuando OHL, la antigua insignia del Grupo Villar Mir, estaba en una profunda crisis de negocios y corporativa, con problemas arrastrados de la gran crisis financiera y el pinchazo de la burbuja inmobiliaria.

"Ya no tenemos realmente ningún tipo de problema y, aparte todos los problemas legales que llegamos a tener cuando tomamos la empresa prácticamente se han acabado.

Los grandes pleitos prácticamente se han borrado del mapa. Hoy por hoy tenemos una empresa 95% más sana de la que teníamos cuando llegamos", explica.

Amodio recalca que, entre las tareas pendientes del plan estratégico, aún les queda pendiente seguir mejorando los márgenes. "Es en la tarea que estamos ahora, es básico", dice, pero evita fijarse un objetivo.

"La intención es mejorar lo que hay en el plan estratégico". Explica que ha puesto a todo el equipo a trabajar en eso. "Con nuevas ideas y con lo que sea necesario, porque tenemos que romper paradigmas, es la base del éxito".

Confirma que mantiene su objetivo de recuperar el dividendo en 2027: "Esa es la intención. Eso fue lo que dijimos en nuestro reporte de fin de año.

Y lo sostenemos". Cuando se le pregunta si podrían adelantar el calendario concluye: "Nosotros queríamos hacer todo, pero hay que trabajarlo". Sobre la firma Más información Archivado En

El presidente de OHLA relanza la venta del Centro Canalejas por más de 200 millones y da por "muerta" la relación con José Elías: "Es una historia enterrada"

original

Luis Amodio espera cerrar la que puede ser una gran operación inmobiliaria en España este mismo año: "No nos interesan megaproyectos faraónicos"

Imagen del Centro Canalejas en MadridCentro Canalejas

El grupo **OHLA** relanza la venta del llamado Centro Canalejas, el gigantesco complejo inmobiliario cercano a la Puerta del Sol en lo que puede ser una de las mayores operaciones del sector en España en los próximos meses. El presidente de OHLA, **Luis Amodio**, así lo confirma en conversación con un grupo de periodistas al margen de su participación en el congreso anual del **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)** en Ciudad de México.

Amodio recuerda que ya lo puso en venta en su momento, pero "nadie llegó al precio que queríamos". La estrategia posterior ha sido un acuerdo de segregación de activos en el complejo con el fondo Mohari y poner en valor el área que queda en manos de OHLA. Aún tiene locales vacíos que va a intentar desarrollar antes de vender para poder conseguir un precio de cientos de millones de euros.

Amodio se negó a dar una estimación de precio, pero sí recordó que tiene el valor contable del Centro Canalejas **"está por arriba de 200 millones"** y que no tiene intención de vender por debajo de ese valor. Su propósito es proceder a la venta "en este año", para centrar OHLA en otras áreas que sí considera estratégica, como las infraestructuras, las viviendas estudiantiles o turísticas. **"No nos interesan los megaproyectos faraónicos que no son necesariamente muy rentables.** Dan más nombre que dinero", afirma sobre el Centro Canalejas, que afrontó el anterior propietario de OHLA, el grupo Villar Mir, y en el que Amodio no cree. En la negociación con Mohari, este fondo se queda con el hotel Four Seasons, y la empresa de los Amodio con el resto, sin que este acuerdo haya supuesto reducir el valor contable del Centro para OHLA, según el empresario mexicano. Es un área de Madrid de fuerte concentración turística al alza y sin grandes rivales cercanos para sus establecimientos de lujo, según las estimaciones de OHLA.

El empresario mexicano, que entró en la empresa en plena pandemia en 2020, asegura que **ha reducido la deuda de OHLA desde 800 millones a 300 millones** y que está actualizando el plan estratégico en busca de mayores márgenes y lograr repartir dividendos en 2027.

El grupo vale actualmente unos 700 millones de euros en Bolsa y, según Amodio, está cerca de salir de su crisis accionarial tras el choque con el que llegó a ser vicepresidente primero de OHLA, el empresario **José Elías**. "No habló de él, no me interesa. la situación ya pasó y no va a volver a pasar", declara Amodio. Señala que Elías quiere salir del capital y para él la relación con él es **"una historia enterrada, superada y muerta. El a sus cosas y nosotros a la nuestra"**.

Elías, dueño de Audax y La Sirena, está aprovechando ventanas para ir vendiendo el 5% que le queda al mejor precio posible. Invertió en la reestructuración que salvó a la constructora en 2024 con una inyección de 30 millones de euros. Entró a 0,25 euros por acción. pero OHLA lleva semanas cotizando al doble sin que sus ventas de títulos estén desestabilizando el valor significativamente hasta ahora.

El régimen de Maduro ofreció a la trama de Zapatero un 'pelotazo' del 8,75% en la isla Tórtola a cambio de recuperar oro en un plan contra Guaidó

original

El régimen de **Nicolás Maduro** ofreció un *pelotazo* multimillonario en Islas Vírgenes a la trama que la Audiencia Nacional considera dirigida por el ex presidente del Gobierno, **José Luis Rodríguez Zapatero**.

Se trata de un mandato del llamado Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela (Bandes) controlado por el régimen dirigido a **Julio Martínez Martínez** en el que le ofreció una elevada comisión si recuperaba fondos en Emiratos Árabes que quería controlar Juan Guaidó. Éste era entonces el presidente legítimo de Venezuela, reconocido, por entre otros muchos, el Gobierno de Pedro Sánchez, y consideraba que el oro venezolano en el exterior debía estar bajo su control.

El contrato, descubierto por la policía judicial, consta en el sumario al que ha tenido acceso EL MUNDO. En él se especifica que el entonces vicepresidente ejecutivo de Bandes, **Xavier León**, ofrecía a la empresa Landside administrada por Martínez en Islas Vírgenes, una comisión del 8,75% si lograba recuperar fondos ligados a toneladas de oro que el régimen había cedido en 2017 a la firma emiratí Noor Capital a cambio de liquidez.

Según el banco estatal venezolano, esta trama española debía representarle en la negociación con los emiratíes. Se firmaba con Martínez «con el fin de llevar a cabo negociaciones con Noor Capital, PSC (NC) **sobre la rescisión y, en consecuencia, la recuperación de los fondos depositados en NC**, de conformidad con el Contrato de Gestión de Carteras firmado por ambas partes el 15 de septiembre de 2017».

Para ello, Bandes «**otorga un poder al representante designado para que actúe en su nombre y por su cuenta en su representación, y negocie las condiciones**, consecuencias y resultados del acuerdo de gestión de activos». A cambio de que el empresario alicantino negociara en nombre de Venezuela con su empresa en Islas Vírgenes, el banco estatal caribeño «se compromete a pagar al Representante Designado, en concepto de honorarios por sus servicios, el 8,75 % de los fondos recaudados durante las negociaciones, una vez deducidas las comisiones o los gastos incurridos durante la negociación y previamente autorizados por el mandante». Abría así la puerta a que la trama pagara sobornos en Abu Dabi.

Era un auténtico *pelotazo*, porque, aunque se ha mantenido en secreto lo que realmente cedió Maduro a Emiratos, un informe de la OCDE estima que podía tratarse de fondos vinculados a 27 toneladas de oro valoradas ya entonces en más de mil millones de dólares. La Udef no da más detalles sobre qué sucedió con este contrato.

Para Maduro era importante recuperar los fondos, porque jurisdicciones como Reino Unido estaban bloqueando el oro depositado por considerar que no era ya el presidente legítimo de Venezuela, sino Guaidó. **Emiratos no reconocía a Guaidó, pero en el sumario judicial consta este mandato a Martínez fechado en diciembre de 2020.**

Además de lo insólito de que la trama operara en paraísos fiscales contra el presidente Guaidó reconocido por España hay otro rasgo llamativo. La empresa de Martínez se denomina Landside Holding. Es un nombre similar al escogido por la trama semanas después para montar una filial de la sociedad alicantina Idella Consultoría -también administrada por Martínez- en la Zona Franca de Dubái. Emiratos estaba considerado oficialmente por la Hacienda española un paraíso fiscal en la época, pero, según el juez **José Luis Calama**, Zapatero encargó a Martínez montar ahí una sociedad opaca.

Como publicó EL MUNDO el pasado 21 de mayo, el plan global del ex líder del PSOE era tener una plataforma donde cobrar de clientes chinos sin los controles que EEUU impone a la banca española. Según la investigación judicial, Landside Middle East, era la escogida por

Martínez para cobrar a Plus Ultra el 1% de comisión a cambio de conseguirle el rescate del Gobierno de Sánchez. El Consejo de Ministros concedió el 9 de marzo de 2021 53 millones a Plus Ultra y la aerolínea terminó pagando sumas equivalentes a ese 1% a la trama.

Otra pata internacional del mapa de la trama es que la sociedad en Islas Vírgenes contaba con fondos en Miami, como publicó también este diario, y utilizó para ello al broker Mora WM securities, propiedad del banco andorrano Morabanc. Su presidente, **Juan María Nin**, asiste en México al [Congreso anual de Ceapi](#). Declina hacer comentarios, pero fuentes de esta entidad aseguran a este diario que fue una operación puntual en la que actuó como mero broker sin que Martínez fuera cliente habitual.

Cuenta atrás para la operación inmobiliaria del año: OHLA reactiva la puja por Galería Canalejas

Bruno Pérez • [original](#)



Bruno Pérez

Ciudad de México

27/05/2026 Actualizado a las 18:11h.

Hermès, Cartier, Dior, Louis Vuitton, Jimmy Choo, Rolex, Tom Ford, Valentino, Giorgio Armani, Zegna y hasta **40 grandes firmas internacionales de la moda y el gran lujo** conforman el [catálogo de Galería Canalejas](#), probablemente el área comercial más exclusiva de la ciudad de Madrid, que comparte casa con el no menos exclusivo Hotel Four Seasons y que se ubica en pleno corazón de la capital, en el emblemático esquinal entre la calle Alcalá y la Plaza Canalejas, a apenas unos cuantos pasos del kilómetro cero.

El emblemático edificio, fruto de una macrorreforma que se prolongó durante siete años (2013-2020) y que consolidó hasta siete edificios históricos diferentes entre los que se encontraba la célebre sede de La Equitativa, era propiedad compartida de la constructora OHLA y la firma de inversión en edificios de lujo Mohari Hospitality, que hace apenas unos meses decidieron escindir esa propiedad de modo que Mohari se quedó con la propiedad única del Four Seasons y OHLA, cuya intención era desprenderse de ese activo, con la de la Galería Canalejas y el aparcamiento.

Noticia relacionada



• [Madrid entra en el circuito de compras de los ultrarricos](#)

Sara Medialdea

Sustanciada la parte jurídica y societaria de esa escisión, OHLA quiere continuar con sus planes y prevé reactivar antes de que finalice el año la operación de **venta al mejor postor de Galería Canalejas**, según ha confirmado el presidente de la constructora, Luis Amodio, en una charla con periodistas en Ciudad de México, en el marco de la celebración del IX Congreso Iberoamericano CEAPI. El movimiento se perfila como la mayor operación inmobiliaria del año, ya que se trata de un activo con un valor contable que supera los 200 millones de euros.

En realidad se trata del **segundo intento** de la compañía de capital mexicano por poner a la venta un activo que entiende que ya no está alineado con su actual línea de negocio. En la

primera intentona se trató de vender el edificio en su integridad, en un paquete que incluía tanto el hotel como la galería comercial y el aparcamiento, pero según reconoce el empresario mexicano «nadie llegó a lo que queríamos».

Tras ese precedente, los propietarios decidieron que era mejor escindir el activo para optimizar su puesta en valor. Realizada la operación, Amodio entiende que será más sencillo poner en valor su parte de la galería comercial y el aparcamiento y obtener en el mercado el precio que la constructora considera más razonable.

Proceso de saneamiento

Desde que la familia Amodio adquirió en mayo de 2020 la constructora que fuera de los Villar Mir, que estaba en una situación financiera límite, ha acometido un proceso de desinversiones y saneamiento que le ha permitido reducir su deuda desde los 800 millones de euros hasta poco más de 300 millones, alcanzando una situación en la que a juicio del empresario mexicano la **empresa está saneada en un 95%**.

La venta de Galería Canalejas encaja en una nueva visión estratégica en la que la compañía quiere alejarse de este tipo de desarrollos emblemáticos o, en palabras de Amodio, de la operaciones «que dan más nombre que dinero» para enfocarse en las «que dan más dinero que nombre».

En esa línea, uno de los objetivos de la compañía, especializada en la construcción y mantenimiento de infraestructuras y la gestión de concesiones, es **incrementar la presencia en el sector inmobiliario**, en los segmentos que considera más rentables como residencias de estudiantes o viviendas turísticas. Amodio avanza que están explorando varios proyectos en diferentes puntos de España para afrontar algún proyecto de este tipo, en solitario y bajo la marca OHLA. No se plantean una filial inmobiliaria.

Sobre el negocio en España: «Hemos aumentado la facturación, aunque el Gobierno no tiene Presupuestos de alguna manera saca dinero para seguir haciendo obras»

Amodio recalca que el negocio de OHLA en España está creciendo y que ya supone el 15% del negocio total de la empresa, que tiene su centro fundamental de negocio en los Estados Unidos. «Es sorprendente porque aunque el Gobierno no tiene Presupuestos de alguna manera o de algún sitio saca el dinero para seguir haciendo obras», admite el empresario.

OHLA mantiene su plan de recuperar el reparto de dividendos en 2027. «Todos los **problemas que llegamos a tener se han acabado**, los grandes pleitos que eran preocupantes se han borrado del mapa; cuando llegamos era otra empresa, se le ha dado una vuelta de 180 grados», dice.

La refriega con Elías, una historia superada

Entre ellos, la pelea interna de accionistas entre la familia Amodio (21,6% del capital) y el núcleo vinculado a José Elías (dueño de Audax Renovables y de la empresa de congelados La Sirena), que llegó a tener el 17% de los títulos pero cuyo peso se ha diluido en los últimos meses, por el control de la compañía. Amodio lo considera un capítulo superado. "Es una situación que tuvo la empresa, que ya pasó y que no volverá a pasar. Yo no tengo relación con Elías, no habló de él y no quiero que hable de mí. Es una historia enterrada, superada y muerta".

Luis Amodio, presidente de OHLA: "Le hemos dado un giro de 180 grados a la empresa"

Elisenda Vallejo • original



Ciudad de México

Tras presentar unos buenos resultados en el primer trimestre del año y una vez solucionado el conflicto con José Elías, en vías de salir del capital de la empresa, la constructora OHLA encara ahora "una etapa de crecimiento en positivo", asegura su presidente, Luis Amodio. En el marco del IX Congreso Iberoamericano de **CEAPI**, organización en la que forma parte de la junta directiva, el empresario mexicano asegura que han logrado reducir la deuda de OHLA de 800 a 300 millones de euros. "Le hemos dado un giro de 180 grados a la empresa", subraya.

Luis Amodio, propietario con su hermano Mauricio de la mayoría del capital de OHLA (con alrededor de un 21,6% de las acciones) saca pecho de los últimos resultados presentados, que han propiciado una subida en bolsa del 25% en dos días. En un encuentro con la prensa española durante el congreso, asegura que "hemos cumplido con la hoja de ruta fijada" en el 2020 cuando tomaron el control de la compañía fundada por Villar Mir, al reducir en 500 millones la deuda. El próximo paso para sanear el balance sería la venta de Galería Canalejas, el centro comercial de lujo situado en el centro de Madrid. El presidente de OHLA prevé concretar la venta a lo largo de este año e ingresar más de 200 millones de euros con la operación. Previamente, en octubre del año pasado, la compañía llegó a un acuerdo con sus socios en el proyecto, el grupo indio Mohari, para la división de los activos del complejo. En virtud de este acuerdo, Mohari se quedó con el hotel de lujo operado por Four Seasons y un local arrendado a Hermès, mientras que OHLA mantenía la galería comercial, con tiendas de marcas de lujo internacionales como Dior, Cartier, Jimmy Choo o Valentino, entre otras.

En el primer trimestre del año, la compañía reportó un beneficio de 7,8 millones de euros, que se comparan con unas pérdidas de 22 millones en el mismo periodo del 2025. Los ingresos alcanzaron los 915 millones, incluida la división de servicios, ahora en proceso de venta. El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 48, 3 millones, superior en un 91% al de marzo del 2025.

"Es una historia ya superada", señala el empresario mexicano sobre su conflicto con el accionista José Elías

Sobre el largo litigio de los Amodio con el empresario José Elías por el control de la empresa, el presidente de OHLA señala que "es una historia ya superada y muerta. A otras cosas, él a sus cosas, nosotros a las nuestras". Elías y otros socios llegaron a controlar un 17% de las acciones de la constructora. El litigio se ha saldado con la retirada de Elías del capital, aunque aún mantiene en torno a un 5% que ha expresado su intención de vender.

Luis Amodio sostiene que mantiene su interés en el inmobiliario español. "Es un punto que estamos explorando, porque es una parte fundamental del negocio. Pero no necesariamente con megaproyectos faraónicos como el de Canalejas, que requieren demasiado tiempo, son demasiado costosos y no necesariamente muy rentables", señala. "Nosotros somos especialistas en infraestructuras, hemos participado en muchos grandes proyectos en México y seguiremos haciéndolo. Ese es nuestro fuerte y es lo que nos gusta", añade.

Con una cartera de contratos por valor de 10.000 millones de euros, en España acaban de conseguir la adjudicación del nuevo Hospital de Málaga, un proyecto de 179 millones. La compañía, explica Amodio, explora ahora nuevas posibilidades en el sector de la vivienda turística y en residencias estudiantiles, y considera especialmente interesante el área de Málaga. Aspira también a acceder a nuevas licitaciones en España, donde su facturación supone ya alrededor del 15% de los ingresos del grupo, y bromea con que la falta de presupuestos del Estado no es un problema: "Es sorprendente pero de alguna manera o de

algún lado sacan dinero y están haciendo cosas". En su opinión, "el apoyo de Iberoamérica ha sido un detonador importante hoy por hoy para la economía española, que está creciendo y se está convirtiendo en un país importante a nivel mundial".

"La presión de EE.UU. sobre México es más política que económica, yo estoy muy tranquilo", dice sobre el país que aporta el 40% de su facturación

En cuanto a su presencia en Estados Unidos, país que aporta alrededor del 40% del negocio de OHLA, el presidente niega tener problemas con la Administración Trump. "La presión que está haciendo Estados Unidos sobre México es más política que económica, y en ese sentido yo estoy tranquilo -señala-. La empresa está trabajando allí con toda normalidad y de hecho tengo entendido que Trump quiere dedicar muchos mucho más recursos a infraestructuras en Estados Unidos, que están un poco atrasadas en algunos sectores, como el del ferrocarril."



Tercera jornada del IX Congreso Ceapi 'La Fuerza de Iberoamérica'

El IX Congreso Iberoamericano CEAPI culmina hoy, miércoles 27 de mayo, su intensa semana en Ciudad de México. Bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, la jornada de clausura pondrá el foco en el cierre de alianzas estratégicas, la transición generacional y los retos sectoriales de la región. Como media partner oficial, THE OBJECTIVE volverá a emitir en directo toda la programación a través de su página web.

THE OBJECTIVE • [original](#)

IX Congreso Ceapi 'La Fuerza de Iberoamérica'.

El IX Congreso Iberoamericano CEAPI culmina hoy, miércoles 27 de mayo, su intensa semana en Ciudad de México. Bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, la jornada de clausura pondrá el foco en el cierre de alianzas estratégicas, la transición generacional y los retos sectoriales de la región. Como *media partner* oficial, **THE OBJECTIVE** volverá a emitir en directo toda la programación a través de su página web.

Tras los debates de alto nivel institucional de los días previos, este miércoles la agenda adquiere un tono marcadamente ejecutivo y de negocio, dividiéndose en encuentros sectoriales y jornadas especializadas.

M&A, Inversiones y sectores clave

La sesión arrancará en la tarde española abordando el clima de fusiones y adquisiciones en la región. Durante las siguientes horas, el congreso diseccionará el futuro de sectores clave para el desarrollo latinoamericano.

- **17.30 horas:** encuentro de negocio sobre **M&A e Inversiones**.
- **19.15 horas:** panel sectorial dedicado a los retos en **Energía y Agua**.
- **1 horas (Madrugada del jueves):** panel estratégico sobre **Infraestructuras**, analizando los desafíos logísticos de Iberoamérica.

El futuro de la Empresa Familiar y el talento joven

Uno de los grandes ejes de hoy será el legado empresarial. A las **18 horas (hora española)** dará comienzo la *Jornada Empresa Familiar*, donde expertos como Alfredo Bataller Pineda, Enrique Franco o María del Mar Gómez-Casuso debatirán sobre cómo evolucionar hacia un grupo multigeneracional sin perder el control ni el propósito fundacional.

Entrada la madrugada en España, el protagonismo pasará a los líderes del futuro:

- **00 horas:** Inicio de la **jornada Next Generation** y de la sesión especializada en **Family Office**. Se analizarán lecciones de emprendimiento y liderazgo que trascienden generaciones, con la presencia de figuras como María Fernanda Espinosa, Rodrigo Amodio y miembros de la Familia Motta.
- **01.15 horas:** Como broche de oro a este bloque, se hará entrega del **Premio al Emprendimiento**.

La agenda paralela de este miércoles también guardará un espacio destacado para el impacto en la comunidad. A las **00.05 horas (hora peninsular)** tendrá lugar la sesión *Inspirar para impactar: aprendizajes y resultados*, un panel enfocado en cómo la experiencia en proyectos

Medio	The Objective	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	344 545	V. Comunicación	15 315 EUR (17,831 USD)
Pág. vistas	2 067 270	V. Publicitario	3965 EUR (4616 USD)

sociales se traduce en resultados tangibles y transformadores para el entorno.

Conéctese ya a nuestra emisión en directo y acompañe a THE OBJECTIVE en la cobertura exclusiva del cierre del mayor encuentro empresarial de Iberoamérica.

OHLA quiere poner a la venta la Galería Canalejas y superar los 200 millones de euros

En el encuentro, en el marco del congreso anual de la organización empresarial CEAPI, Amodio rehusó pronunciarse sobre el precio que esperan obtener con la venta, pero sí precisó que no tienen necesidad de venderlo por debajo del valor contable. «A la hora de separarnos, lo que hicimos, que nos funcionó muy bien, es que se conserva nuestro valor contable con el activo que tenemos», explicó y aclaró que si venden, no fuerzan a Mohari a deshacerse de su propiedad porque son «totalmente independientes».

THE OBJECTIVE • [original](#)



Sede de OHLA en Madrid.

La [constructora OHLA](#) quiere poner a la venta este año el centro comercial [Galería Canalejas](#) tras cerrar con su socio la [división de activos](#) del complejo madrileño y **aspira a obtener un ingreso superior al valor contable del inmueble, por encima de los 200 millones de euros**, ha indicado este miércoles su presidente, Luis Amodio.

«Quisiera que fuera este año», ha dicho el directivo mexicano en un encuentro con periodistas españoles en Ciudad de México, en el que ha explicado que, aunque los planes se han retrasado debido a cuestiones relacionadas con el reparto de activos, mantiene el objetivo de que la galería comercial pueda sacarse al mercado «para finales de año».

En el encuentro, en el marco del congreso anual de la organización empresarial CEAPI, Amodio rehusó pronunciarse sobre el precio que esperan obtener con la venta, pero sí precisó que no tienen necesidad de venderlo por debajo del valor contable.

[OHLA busca crecer en el sector inmobiliario, incluida la vivienda asequible](#)

«A la hora de separarnos, lo que hicimos, que nos funcionó muy bien, es que se conserva nuestro valor contable con el activo que tenemos», explicó y aclaró que si venden, no fuerzan a Mohari a deshacerse de su propiedad porque son «**totalmente independientes**». «Lo que tenemos que buscar es la optimización de los locatarios (inquilinos) para que el precio sea lo mejor posible», añadió.

La compañía global de infraestructuras **asumió en abril pasado la propiedad única y la gestión integral e independiente de Galería Canalejas Madrid en virtud del acuerdo alcanzado con el grupo indio Mohari Hospitality**, que se convirtió en el propietario único del hotel que

actualmente opera Four Seasons y del local comercial arrendado a la compañía de moda francesa Hermès.

Sobre posibles candidatos, Amodio señaló que siempre hay gente que muestra su interés, pero recordó que cuando lo sacaron al mercado de forma conjunta con su socio, **«nadie le llegó al precio»** que querían, por lo que acabaron retirándolo de la venta el año pasado.

La Galería Canalejas reúne más de veinte firmas internacionales de prestigio, entre ellas Dior, Cartier, Giorgio Armani, Jimmy Choo, Louis Vuitton, Omega, Rolex, Saint-Laurent, Stefano Ricci, Tumi, Valentino y Zegna, además de la primera boutique en España de Tom Ford. OHLA también se quedó con el aparcamiento principal.

En cuanto a Pacadar, una empresa especializada en prefabricados de hormigón que el grupo también quiere vender, explicó que han recibido ofertas de terceros, pero ninguna con la formalidad suficiente para poder avanzar.

Giro de 180 grados

Ambos activos forman parte de las varias opciones que tienen para hacer desinversiones de empresas que no son claves para el grupo, con el objetivo de bajar la deuda. «Estamos en un nivel sano de apalancamiento; **creo que debemos llevarlo al nivel mínimo**», explicó.

Recordó que cuando entró junto a su hermano en la empresa en 2020, esta tenía más de 800 millones de deuda y en la actualidad se sitúa en 300 millones aproximadamente, **con lo que ha habido «una baja realmente considerable de la deuda» de 500 millones**.

«Tenemos una ruta y la hemos cumplido año con año», explicó, y aseguró que estaban muy contentos con los logros y que se le ha dado «una vuelta de 180 grados» a la compañía. **Durante la reestructuración de la deuda, la compañía llegó a un acuerdo con los tenedores de bonos para alargar su vencimiento hasta 2029**, pero precisó que podrían refinanciar el bono «casi en cualquier momento» cuando hagan cualquier desinversión.

La compañía, que ha tenido una fuerte revalorización en bolsa esta semana tras presentar presupuestos, está en una etapa «de crecimiento en positivo» y centrada en la mejora de márgenes, dijo el empresario, que aseguró que el plan estratégico «está vivo», porque todo el tiempo se va actualizando. **También confirmó que mantiene el plan de recuperar el dividendo en 2027**.

El empresario dio por «superada» la situación vivida con el empresario José Elías, dueño de La Sirena y principal accionista de Audax Renovables y Ezentis, con el que los hermanos Amodio mantuvieron una disputa corporativa. «Es una historia superada y muerta. Él a sus cosas y nosotros a las nuestras», dijo.

Añadió que, según lo que tiene entendido, porque no mantiene relaciones con él, Elías, que llegó a ser uno de sus principales accionistas de la compañía, quiere salir del capital de la misma.

El canciller Roberto Velasco inaugura el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI

original



Núria Vilanova, Andrés Allamand, Stanley Motta y Alfonso Castillo - CEDIDA

MADRID 27 May. (EUROPA PRESS) -

En un contexto en el que las grandes decisiones empresariales están marcando el ritmo del desarrollo económico en Iberoamérica, los principales líderes de la región se dan cita en Ciudad de México para debatir sobre visión estratégica, inversión y creación de valor a largo plazo entre Europa y América Latina. En este escenario, el secretario de Relaciones Exteriores de México, Roberto Velasco, ha inaugurado este lunes el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, que reúne a 550 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de la región.

La inauguración ha contado con la intervención del secretario de Relaciones Exteriores de México, Roberto Velasco que ha contado que en México estamos en un momento auténticamente iberoamericano. Hace apenas unas semanas la presidenta Sheimbaum estuvo en Barcelona con el presidente Sánchez y varios de sus homólogos de la región iberoamericana, donde tuvieron una conversación extraordinaria sobre la democracia en nuestra región.

Del mismo modo, Velasco reconoció los esfuerzos de España por tener un acercamiento con México, después de nuestra historia. Nos sentimos muy orgullosamente y con un cariño fraterno al centro de esta relación iberoamericana. Nos sentimos en un momento espléndido de nuestra relación con todos los países de la UE, y es mucho lo que podemos hacer de aquí en adelante. Sobre todo, a partir de hoy, con esta reunión de grandes representantes empresariales.

Por último, el secretario trasladó, de parte de la presidenta de México, Claudia Sheimbaum, que esperamos que nazcan de este congreso conversaciones productivas y que sean de gran utilidad para la región Iberoamericana.

Por su parte, la presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Núria Vilanova, ha dado la bienvenida al encuentro señalando que el futuro de Iberoamérica no

depende de una sola institución, de un solo Gobierno, de una sola empresa ni de una sola generación. Depende de nuestra capacidad de reconocernos como personas, empresas y países. De escucharnos. De actuar juntos.

Además, Vilanova ha insistido en que en CEAPI tenemos tres objetivos: ser conscientes de que somos una realidad, que Iberoamérica existe; trabajar por la inversión, y creer en la inversión porque pensamos que es la mejor manera de conseguir el impacto social, que es otra de nuestras grandes obsesiones. El lema de este congreso es La Fuerza de Iberoamérica, porque creemos que Iberoamérica, en este contexto convulso, solo tiene oportunidades. Es el momento de creérselo y de aprovecharlo.

UE Latam: una alianza para equilibrar el mundo

Tras la inauguración, la presidenta del BEI, Nadia Calviño, ofreció el keynote UE Latam: una alianza para equilibrar el mundo, en el que destacó que en CEAPI hacéis posible la construcción de un diálogo. Estáis impulsando y tratando de explotar al máximo la fuerza de Iberoamérica, y esto es fundamental en el momento que estamos viviendo, complejo y de cambios pero, también de oportunidades.

Asimismo, ha repasado que ya se ha producido en Colombia la cumbre de la CELAC con la UE, refuerzo de las relaciones a los dos lados del Atlántico; se ha firmado MERCOSUR; y la UE y México han renovado su alianza estratégica, demostrando que México es un socio extraordinario para la Unión Europea (UE). Señalando así la importancia de la colaboración y las alianzas público-privadas. Desde el Banco Europeo de Inversiones es imprescindible defendemos que el sector público tiene que dotar de inversiones ancla para asegurar el crecimiento. Necesitamos confianza, y la relación entre Latinoamérica y la UE está cargada de confianza, de oportunidades, pero también de realidades. Ahora toca trabajar juntos en ese futuro que tenemos por delante. Apostar por América Latina es una apuesta ganadora.

La jornada continuó con la ponencia Una región conectada: inversión, desarrollo y oportunidades, de la mano de Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, quien recalcó que somos el banco de desarrollo de América Latina y el Caribe un banco latinoamericano y caribeño. Y somos, también, un banco iberoamericano. Por eso, nuestro trabajo es construir una región conectada, a partir de tres factores: una región que trabaja por la inversión, el desarrollo y las oportunidades.

Diálogo con grandes empresarios iberoamericanos

En esta mesa de debate han participado Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); Stanley Motta, presidente de Copa Holdings y ganador del VI Premio Enrique V. Iglesias; y Alfonso Castillo, Global Head of Santander Private Banking y Head of Santander Private Banking Internacional, bajo la moderación de Núria Vilanova.

El diálogo ha puesto el foco en el papel del liderazgo empresarial en la construcción de estrategias de crecimiento sostenido, la importancia de la inversión como motor de desarrollo y la consolidación de Iberoamérica como espacio económico integrado.

Stanley Motta: Somos una región que no está en guerra, ni pretendemos estarlo con nuestros vecinos, y, eso, cuando miras el mundo, ya es muy complicado. Eso no es decir que no tengamos problemas todos los países tienen guerras internas: la corrupción y la pobreza. Las oportunidades existen, pero tenemos que encontrar la manera de conseguirlas y aplicarlas.

Andrés Allamand: Tenemos desafíos complejos y quiero destacar uno en el que las empresas tienen mucho que hacer. Tenemos un problema de gobernabilidad, tenemos dos países ahora mismo que se enfrentan a un proceso electoral. Un sistema político que tiene más de 30 candidatos presidenciales cuesta que camine. También tenemos un problema de seguridad, en la región somos el 8% de la región, pero generamos el 30% de los homicidios del mundo. Y, por último, estamos mal en innovación y no porque los empresarios no sean inteligentes, sino porque nuestras universidades están mal. Necesitamos que las empresas se vinculen más con las universidades.

Del mismo modo, Allamand animó a aprovechar este momento para que los empresarios vean el tremendo poder de influencia que las empresas tienen en la sociedad. Tengo la impresión de que todavía se puede crecer mucho en el efecto expansivo del capital empresarial. Queremos que esta sociedad sea meritocrática, y en las empresas es el primer lugar donde tiene que observarse.

Alfonso Castillo: el empresario se juega su capital, su visión, su familia, y ese alineamiento de intereses tira del carro y es el motor económico social del mundo. En Latinoamérica seguimos todavía en el proceso. Hay economías como Europa o EE.UU. que ya consiguieron la madurez suficiente para crear un ecosistema que atrae talento e inversión de todos lados. En Latinoamérica aun no estamos ahí.

También expresó que desde el punto de vista del empresario quizá lo que más puede aportar es la cultura que deja, y esa cultura hoy en el mundo actual tiene un reto: requiere una apertura de miras que incluye la visión de las nuevas generaciones. El mundo ha cambiado tanto que necesita esa nueva perspectiva. Los jóvenes están configurados de una forma diferente.

IX Congreso empresarial CEAPI: seguridad, infraestructuras y cadenas de suministro

original



Carlos Slim Domit - CEDIDA

CIUDAD DE MÉXICO 27 May. (EUROPA PRESS) -

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha acogido una jornada centrada en los factores clave para fortalecer la confianza inversora en la región, impulsar el crecimiento empresarial y afrontar los nuevos desafíos económicos y sociales de Iberoamérica. También se centró en el lado más humano de los empresarios.

La jornada contó con el panel Infraestructuras, seguridad y finanzas: claves para generar confianza y atraer inversión, en el que participaron Rocío Muñoz Cano, vicepresidenta de Grupo INDI; Stefan Konrad, director general de Verisure Latam; y Felipe García, CEO de Banco Santander México, bajo la moderación de Francisco Cervantes, coordinador del Consejo de Inversión Mexicano.

Durante la mesa de debate, los participantes analizaron los desafíos estructurales que enfrenta la región para consolidarse como destino atractivo para la inversión, así como la necesidad de reforzar la seguridad jurídica, impulsar grandes proyectos de infraestructuras y fortalecer el acceso a financiación para favorecer el crecimiento económico.

Rocío Muñoz Cano: La infraestructura debe ser considerada como un eje central dentro de la política industrial y, en el caso de México representa una necesidad estratégica. La inversión en infraestructura genera estabilidad, impulsa el desarrollo y promueve condiciones de mayor igualdad y competitividad. De acuerdo con recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, los países deberían destinar entre 4% y 5% de su PIB a este rubro; sin embargo, México se mantiene por debajo del 4%, lo que limita su capacidad de crecimiento. Mientras no se dé mantenimiento y fortalecimiento continuo a las redes de infraestructura, se compromete la base misma del desarrollo nacional.

Stefan Konrad: La región tiene grandes oportunidades de crecimiento, gran talento y desarrollo de tecnología. Latinoamérica es estratégica en el desarrollo global por su exportación de alimentos, energía y fuerza laboral joven, además de su posición geográfica. Además, ha

añadido que se ha triplicado la inversión española en la región. Hay una gran oportunidad de penetración en el mercado, con niveles de 2% frente a 24% en otras regiones.

Felipe García: México tiene una especial importancia por el acceso a Estados Unidos. Estados Unidos quiere invertir en LatAm, pero necesitamos más infraestructura y más energía. México tiene un sistema financiero robusto, bien capitalizado, así como un sistema de pensiones sólido. México debe avanzar más rápido en la aprobación de proyectos.

Cadenas de suministro estratégicas

La entrevista Cadenas de suministro estratégicas fue protagonizada por Javier López Madrid, presidente ejecutivo de Ferroglobe, bajo la moderación de Francisco Cerezo, partner and chair de DLA Pipers US Latin America Practice.

Javier López Madrid: El futuro digital, la inteligencia artificial, los data centers y la defensa dependen de los materiales críticos, y hoy China procesa cerca del 90% de ellos. Aunque Latinoamérica concentra gran parte de los minerales estratégicos, la región sigue limitada a la extracción, mientras el valor agregado se genera en otros mercados. En un contexto donde la geopolítica determina inversiones, precios y cadenas de suministro, Latinoamérica tiene una oportunidad histórica para desarrollar capacidad de procesamiento, reducir la dependencia de China y posicionarse como un actor clave en la nueva economía tecnológica y energética global.

El lado más humano de los empresarios: Nueva era, nuevos retos

Posteriormente, Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración de TELMEX, protagonizó la entrevista Nueva era, nuevos retos, moderada por el emprendedor y CEO de InstaFit, Oso Trava.

Durante la conversación, Slim Domit abordó los principales cambios que están redefiniendo el entorno empresarial y económico, así como la importancia de la innovación, la conectividad y la visión estratégica para afrontar los desafíos de una nueva etapa marcada por la transformación tecnológica y la evolución de los mercados.

Carlos Slim Domit: Esta era está haciendo una transformación mucho más rápida y nos ha convertido en sociedades globales, donde la conectividad da acceso a todo y en todo momento. Cada transformación permite a la sociedad entrar a una nueva etapa de desarrollo y crecimiento, pero también trae riesgos y oportunidades que dependen de qué tan abiertos estemos a adaptarnos, reinventarnos y aprovechar las nuevas herramientas tecnológicas. La transición está siendo difícil, pero no tengo duda de que será una era más inclusiva y con mayores oportunidades para empoderar a las personas, a las empresas y a regiones como México y Latinoamérica.

Creer en una familia empresaria

El relevo generacional y la construcción de un liderazgo propio dentro de las empresas familiares centraron también la entrevista Creer en una familia empresaria, en la que participó Emilio Botín DOrnano, co-founder & president de EBO & Partners, bajo la moderación de Asunción Soriano, CEO de ATREVIA.

Durante la conversación, Botín DOrnano reflexionó La familia nos ha inculcado que podemos hacer lo que queramos, pero que debemos hacerlo bien. Los nombres pueden abrir puertas, pero lo que realmente vale son los proyectos que traes como persona y el impacto que generas. Hoy buscamos invertir en sectores estratégicos para la humanidad, como infraestructura, energía y salud, apostando por proyectos ambiciosos que tengan un impacto relevante. En México estamos enfocados en ayudar a resolver el problema energético mediante proyectos de gran escala, porque además de buenos retornos, generan un impacto importante para el desarrollo del país. También es fundamental rodearse de gente más capaz que uno, cuidar la reputación y actuar con integridad, porque el mayor capital de una familia empresaria es su nombre.

José María Aznar: El mundo necesita ciudadanos responsables frente al populismo"

original



Núria Vilanova y Altagracia Gómez Sierra - CEDIDA

CIUDAD DE MÉXICO 27 May. (EUROPA PRESS) -

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que reúne en Ciudad de México a 550 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, ha acogido una jornada centrada en el fortalecimiento de la cooperación iberoamericana, el papel estratégico de Brasil en la región y los desafíos geopolíticos y económicos que marcarán el futuro de Iberoamérica en el nuevo escenario internacional.

Altagracia Gómez Sierra, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización de la presidenta Dra. Claudia Sheinbaum, invitó a que los empresarios inviertan en México. El objetivo: que el país se sitúe entre las diez economías más fuertes del mundo y gracias a eso se reduzca la pobreza y la desigualdad. El mensaje es dar la bienvenida a un país que quiere trabajar y quiere inversiones, que tiene infraestructuras, posición geográfica, capital humano bien formado y tiene muchas ganas de salir adelante y hacer las cosas mejor de la mano de todos ustedes

Brasil y el futuro compartido de la región

Durante la mañana del martes, el conversatorio Brasil y el futuro compartido de la región ha reunido a Alexandre Pupo, secretario general de la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), y André Esteves, chairman de BTG Pactual, quienes han abordado el papel de Brasil como motor económico y actor clave para el desarrollo regional.

En este diálogo, los participantes subrayaron que Brasil, la mayor economía de la región, es protagonista del futuro de Iberoamérica, en una nueva etapa marcada por nuevas alianzas

como el Acuerdo UE-Mercosur.

Alexandre Pupo, secretario general OIJ (Brasil), destacó que Brasil ha vuelto al escenario mundial y tiene una diplomacia muy activa y habla con todo el mundo, tratando de construir puentes. Además, su papel es mayor gracias a que es un país de fuerte crecimiento, sin inflación, que ha reducido pobreza y desigualdad. Finalmente, es un país con grandes potencialidades que puede aportar mucho ya que la Fuerza de Iberoamérica aumenta con un Brasil más activo.

André Esteves, chairman BTG Pactual (Brasil), consideró que el desplazamiento de la geopolítica mundial no es negativo para América Latina sino positivo porque es imprescindible en múltiples ámbitos. Nuestra fuerza es que somos una región pacífica, previsible con ventajas comparativas en agronegocio, materias primas. Somos una potencia energética, de energía limpias. Brasil, en el espacio iberoamericano, debe liderar el desarrollo no solo local sino latinoamericano e implicarse en la integración de la región atrayendo además inversiones extranjeras que ayuden a impulsar nuestro desarrollo. La buena noticia es que el ser más productivos y desarrollados y crecer económicamente depende de nosotros, de América Latina, no de China o EE. UU. Nuestro futuro depende de nosotros mismos.

La Fuerza de Iberoamérica

En el panel La Fuerza de Iberoamérica intervinieron Juan María Nin Génova, presidente de Morabanc y del Círculo de Empresarios, (España), Mariano Jabonero, secretario general OEI (España), Gina Riaño, secretaria general OISS (Colombia) con la moderación de Francisco André, embajador de la UE en México (Portugal).

Nin fue tajante al decir que Iberoamérica está llamada a ser un bloque de poder y es un ganador de la crisis geopolítica actual. La región para ser un bloque de poder debe hacer cosas y reformas. Y las empresas están llamadas a tener un papel central. Hay que arreglar el bajo crecimiento y el poco comercio interregional. Hay oportunidades energéticas, así como una población de 600 millones urbanos y jóvenes, una amplia clase media y cifras económicas saneadas. Las fortalezas son magníficas, como en ningún otro sitio. Iberoamérica además tiene una doble ventaja comparativa: proximidad logística con respecto a EEUU y un vínculo con la UE.

Riaño subrayó que los dos problemas de la región son el bajo crecimiento y la desigualdad. Otro reto es el de envejecimiento de la población. Si tenemos una fortaleza es el talento de su gente, pero el riesgo es que caigan en la informalidad. Esto crea oportunidades en la economía de los cuidados que va a necesitar de muchos emprendedores. En 2050 habrá más personas de más de 65 años que de 15. Es el momento de Iberoamérica para fortalecer el capital humano, dar oportunidad a los jóvenes y a las mujeres para que no caigan en la informalidad y ayudar a los más necesitados. Formar capital humano en sectores tecnológicos con mayor productividad y mejores salarios.

Jabonero destacó que la educación es un motor de cohesión y crecimiento. Y es un elemento de integración. Es vertebrador de una comunidad que compartimos dos lenguas de origen similar e Inter comprensibles. Somos la mayor comunidad de lenguas Inter comprensivas del mundo. Eso además ayuda a que las empresas invierten porque es más fácil hacerlo en países que hablan lenguas compartidas. La apuesta es que con educación combatamos la violencia, mejoremos la productividad y hagamos la transición digital.

Geoestrategia en un nuevo escenario internacional

La jornada contó además con una ponencia magistral del expresidente del Gobierno de España José María Aznar, quien abordó las claves de la geoestrategia actual y destacó que hay dos grandes tendencias que marcan nuestro mundo en la actualidad, la revolución tecnológica y la pugna geopolítica entre EE. UU. y China. Vivimos el regreso de la historia. La historia ha vuelto a diferencia de lo que dijo Fukuyama. La historia no es que haya vuelto es que nunca se fue. Vivimos en un mundo multipolar que incrementa los riesgos por la competencia entre poderes y la revolución tecnológica.

De ese equilibrio de poder actual saldrán vencedores y derrotados y hay que estar muy atentos para no ser de los segundos. En este contexto, han aumentado los fenómenos populistas. Hoy el populismo se ha extendido por el mundo y la democracia liberal está siendo cuestionada interna y externamente. Al interior, por los populismos y externamente por los gobiernos autocráticos. Los populismos, sean de izquierda o de derechas, son iguales: son detestable y aspiran a acabar con las libertades de los sistemas liberal-democráticos. El populismo es un riesgo para las democracias y las libertades. Las democracias son frágiles, pero no débiles. Y cuando las democracias han sido desafiadas, han vencido porque su fortaleza interna, basada en la defensa de la libertad, es superior a las dictaduras. Las democracias liberales no están condenadas a desaparecer, pero hay que cuidarlas. Si hay ciudadanos responsables, las democracias triunfarán.

Exportadores mexicanos destacan dependencia de EE.UU. de México antes de negociaciones

27 May, 2026 03:45 p. m. EST

Newsroom Infobae • [original](#)

Ciudad de México, 27 may (EFE).- El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras, destacó este miércoles que Estados Unidos "depende mucho" de las exportaciones mexicanas, por lo que "no es fácil" que pueda sustituirlo por otro socio comercial.

"Al ser el principal socio comercial, no es fácil sustituirnos", dijo a los periodistas en Ciudad de México, un día antes de que los dos países comiencen este jueves una ronda de negociaciones bilaterales para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC).

Contreras, que participó en la cumbre anual de la asociación CEAPI, destacó que México es el principal socio comercial y el principal país proveedor de Estados Unidos, con una participación del 16 %, por encima de Canadá y China.

Añadió que la revisión del T-MEC ya estaba programada "y pactada en el mismo documento", y "no es que se esté anticipando" porque lo haya pedido "unilateralmente" el Gobierno de EE.UU.

Este jueves y viernes una delegación visitará Ciudad de México para la primera ronda de negociación bilateral con México, que incluirá conversaciones sobre seguridad económica y reglas de origen para productos industriales clave.

El 16 y 17 de junio, ambos países celebrarán una segunda ronda de negociaciones en Washington, que incluirá conversaciones sobre agricultura y condiciones equitativas.

La tercera ronda tendrá lugar en la capital mexicana durante la semana del 20 de julio.

El T-MEC, que abarca el 30 % de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de Donald Trump y entró en vigor en 2020 en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), al que el republicano consideraba perjudicial para Estados Unidos.

Los tres países deben decidir antes del 1 de julio si renuevan el tratado. México y Canadá ya han expresado su compromiso con la actualización, pero Trump, que ha impuesto aranceles a sus socios, ha sugerido la posibilidad de dejarlo expirar.

Presidente de CAF reivindica la "alianza atlántica" entre UE y Latinoamérica para crecer

27 May, 2026 11:31 a. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)

Ciudad de México, 27may (EFE).- El presidente ejecutivo de CAF-Banco de desarrollo de América Latina CAF, Sergio Díaz-Granados, reivindicó en Ciudad de México la "alianza atlántica" entre la Unión Europea (UE) y América Latina como vía para impulsar el comercio birregional y el crecimiento de ambas regiones.

"Hay que ver los 1,1 millones de personas que significan América Latina y Europa juntos, hay que ver el potencial que tiene toda esa zona económica y tenemos que estimular aún más esos vínculos", dijo a EFE en Ciudad de México, donde ha participado en el congreso anual de la asociación empresarial CEAPI.

En su opinión, tras el cambio "muy profundo" vivido en el orden liberal construido tras la Segunda Guerra Mundial, con el ascenso de China, la tensión entre Estados Unidos y China y la fuerza de la tecnología, la "alianza atlántica entre la Unión Europea y América Latina cobra más vigor y más vigencia".

Según los estudios de CAF, el comercio interregional podría crecer hasta un 70 % en los próximos 10 años si las instituciones a ambos lados del Atlántico, desde las instituciones a los empresarios, trabajan "más articuladamente y más coordinadamente".

Asimismo, esta mayor coordinación impulsaría el comercio dentro de América Latina, añadió.

En ese sentido, destacó acuerdos como el firmado el viernes pasado entre la UE y México o el alcanzado por Bruselas con Mercosur y recordó que ambas regiones suponen más el 20 % de la economía mundial.

Destacó la importancia de la "diversificación" para México, un país, dijo, "que está en mitad de las rutas globales de comercio" y "tiene una capacidad de producción importante".

"Un México diversificado es un México más fuerte, un México con más oportunidades", dijo.

También hizo hincapié en que "para Estados Unidos México es imprescindible". "Yo creo que tener treinta millones de mexicanos en Estados Unidos, que producen, que dan empleo, que generan estabilidad económica; tener esa interdependencia entre las empresas americanas con las mexicanas... Es una realidad tozuda y los números están ahí", señaló. EFE



Científicos descubren un potencial revolucionario para la regeneración de tejidos en el océano

Agenda informativa multisoporte América para el miércoles 27 de mayo de 2026

27 May, 2026 09:46 a. m. PST

Newsroom Infobae • original

ESTADOS UNIDOS

- Un juez de dicta sentencia contra Kenneth Iwamasa, asistente personal de Matthew Perry, quien se declaró culpable de conspirar para obtener ketamina y suministrársela al actor, fallecido en 2023. (foto)(video)
- El primer ministro canadiense, Mark Carney, hace una visita de dos días a Nueva York para reunirse con empresarios y fondos de inversión.
- Un tribunal federal escucha los argumentos de una demanda colectiva que alega condiciones inhumanas en las salas de detención temporal del edificio gubernamental 26 Federal Plaza. (foto)(video)
- Abogados de derechos civiles anunciarán múltiples demandas contra el Gobierno por la detención indebida y el uso excesivo de la fuerza contra ciudadanos estadounidenses.
- Las primarias del martes en Texas evidenciaron de nuevo la efectividad del respaldo del presidente Donald Trump al impulsar la victoria al Senado del fiscal antiinmigrante Ken Paxton, que competirá en noviembre contra el demócrata James Talarico. (foto)
- Human Rights Watch denuncia que la administración de Donald Trump deportó a más de 4.300 cubanos a México entre 2025 y 2026, muchos de ellos adultos mayores con décadas viviendo en Estados Unidos y con problemas de salud.
- Las autoridades levantaron por completo las órdenes de evacuación en una zona de Los Ángeles tras estabilizar el tanque químico de metil metacrilato en Garden Grove y reducir el riesgo de explosión, una emergencia que obligó a evacuar a unas 50.000 personas. (foto)(video)
- La casa Sotheby's subastará en Nueva York uno de los Tyrannosaurus rex más grandes y completos jamás descubiertos, por un precio estimado de entre 20 y 30 millones de dólares. (foto)
- Franklin Graham, el polémico evangelista estadounidense y uno de los aliados religiosos más fieles del presidente Donald Trump, viajará a España a finales de mayo para predicar en Madrid apenas una semana antes de la visita del papa León XIV. (foto)

CANADÁ

- El Gobierno canadiense empezó aplicar nuevas medidas fronterizas temporales, incluida la suspensión de los visados a los residentes de la República Democrática del Congo (RDC), Uganda y Sudán del Sur, para intentar impedir la entrada y propagación del ébola en el país.
- El Gobierno está negociando con la empresa sueca Saab para adquirir aviones de vigilancia y alerta temprana GlobalEye, una decisión con la que Ottawa busca reforzar la defensa del Ártico y que supone dar la espalda a varias opciones estadounidenses.

MÉXICO

- El Banco de México presenta su nuevo informe económico trimestral, correspondiente a los tres primeros meses de 2026. (foto) (video)
- Conferencia de prensa de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum. (foto)(video)
- El Museo Dolores Olmedo, que reúne una de las colecciones más importantes de la obra de Frida Kahlo y Diego Rivera, abrirá de nuevo sus puertas el 30 de mayo. (foto)

- Fher Olvera, vocalista del grupo mexicano Maná, afirma a EFE que inaugurar el próximo Mundial de fútbol 2026 es una oportunidad para mandar un mensaje de paz y unión frente a lo que sucede en Palestina y Ucrania. (foto)(video)
- El secretario de Economía, Marcelo Ebrard, participa en el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que se celebra en Ciudad de México. (foto)
- La embajada de España presenta en rueda de prensa la Muestra de Cine Español del 27 al 31 de mayo con la presencia de la actriz Maribel Verdú y el actor Miguel Bernardeau. (foto)
- Europarlamentarios realizan una conferencia de prensa conjunta con sus homólogos mexicanos. (foto)

CUBA

- La falta de divisas en los bancos afecta a los miles de beneficiarios de ayudas públicas desde España, que acaban recibéndolas en una tarjeta prepago para comprar en las limitadas tiendas estatales. (foto)(video)

PERÚ

- Un fiscal formaliza una acusación contra el candidato izquierdista Roberto Sánchez por el presunto desvío de dinero de su partido hacia sus cuentas personales, cuando faltan apenas dos semanas para la segunda vuelta presidencial. (foto)
- El Simposio Internacional de Minería de Perú, una de las principales citas del sector, reúne a ejecutivos de Chile, Brasil, Argentina y Perú para debatir sobre las el aprovechamiento de los minerales críticos. (foto)(video)

BOLIVIA

- Las protestas liderados por sindicatos campesinos, obreros y seguidores del exmandatario de Bolivia, Evo Morales, que exigen la renuncia del presidente Rodrigo Paz se mantienen, en medio de dos iniciativas distintas que buscan establecer diálogos para resolver los conflictos. (foto) (video)
- La crisis trasciende las calles y se libra también en el terreno digital, donde se amplifica la "polarización política" y se alimentan los "discursos de odio", según reportes de Bolivia Verifica y de la consultora Rodríguez & Baudoin. (foto)

COLOMBIA

- Colombia rinde un homenaje póstumo a la cantante Totó la Momposina, una de las máximas exponentes de la música tradicional del Caribe y referente de ritmos como la cumbia, el bullerengue y el mapalé, fallecida a los 85 años de edad. (foto)(video)
- Al menos 12 soldados colombianos heridos en ataque del ELN a cuatro días de las elecciones. (foto) (video)
- La campaña para la primera vuelta presidencial del próximo domingo ha estado marcada por una profunda división entre izquierda y derecha pero los principales candidatos tienen coincidencias más allá de lo político. (foto)

EL SALVADOR

- El Salvador continuará bajo el polémico régimen de excepción tras la aprobación en la Asamblea Legislativa de una nueva prórroga por 30 días, pese a denuncias de posible violación de derechos humanos. (foto) (video)

ARGENTINA

- El Tesoro de Argentina realiza una licitación en el mercado doméstico de letras y bonos con la que busca obtener fondos para hacer frente a inminentes vencimientos de títulos de deuda.

- Previa de una nueva audiencia del juicio para determinar responsabilidades por la muerte de Diego Armando Maradona.

VENEZUELA

- Representantes legales y familiares de los trabajadores vinculados al caso PDVSA Obrero convocan a una protesta creativa para solicitar la extensión de las medidas alternativas de libertad para las 78 personas que aún quedan detenidas como parte de este proceso. (foto) (video)
- La abogada y activista hispanovenezolana Rocío San Miguel ha regresado a Venezuela tras permanecer más de cinco meses en España después de su excarcelación en Caracas bajo medidas cautelares. (foto)
- El dirigente opositor Lester Toledo habla en una rueda de prensa de su regreso a Venezuela tras 10 años en el exilio. (foto) (video)
- El ministro de Interior y Justicia, Diosdado Cabello, transmite su programa semanal 'Con el mazo dando' por el canal estatal Venezolana de Televisión (VTV). (foto) (video)

PANAMÁ

- La tenacidad de los artistas y creadores argentinos por producir sus obras en medio de un ambiente cultural que ha sido maltratado por sucesivos gobiernos, es vista por el escritor bonaerense Pedro Mairal como una señal de que en Argentina la cultura no será sometida por malas administraciones. (foto) (vídeo)
- Está prevista una ofrenda floral por la llegada de la fragata de la Armada española Álvaro de Bazán a la localidad portuaria panameña de Portobelo, en el Caribe, antes de cruzar el Canal de Panamá rumbo al Pacífico. (foto)(video)(directo)

HONDURAS

- La reciente captura del exalcalde hondureño Adán Fúnez sindicado como presunto autor intelectual del asesinato del ambientalista Juan López en septiembre de 2024, "no es suficiente" para pobladores y activistas del municipio de Tocoa, situado en el conflictivo departamento de Colón de Honduras. (foto) (vídeo)

PARAGUAY

- Paraguay acoge el seminario regional de diversidad Cultura y desafíos actuales, organizado por la Secretaría Nacional de Cultura como parte de la presidencia rotatoria del Mercosur que ejerce este país suramericano.

DEPORTES

Argentina.- El argentino Racing Club recibe al boliviano Independiente Petrolero por la sexta jornada del Grupo E de la Copa Sudamericana.

Argentina.- Previa del duelo entre el argentino Boca Juniors y el chileno Universidad Católica por la sexta jornada del Grupo D de la Copa Libertadores.

Argentina.- El argentino River Plate recibe al boliviano Blooming por la sexta jornada del Grupo H de la Copa Sudamericana. (foto)

Argentina.- Desafío Ruta 40, en Argentina, prueba del Mundial de rally-raid.

Brasil.- La selección brasileña inicia su concentración para el Mundial de 2026 y realiza el primer entrenamiento a puerta cerrada. (foto) (video)

Brasil.- El Atlético Mineiro brasileño recibe al Academia Puerto Cabello venezolano en partido por el Grupo B de la Copa Sudamericana. (foto)

Brasil.- El Bragantino brasileño recibe al Carabobo venezolano en partido por el Grupo H de la Copa Sudamericana. (foto)

Brasil.- Fluminense brasileño recibe al Deportivo La Guaira venezolano en partido por el Grupo C de la Libertadores. (foto)

Brasil.- El Corinthians brasileño recibe al Platense argentino en partido por el Grupo E de la Libertadores. (foto)

Brasil.- El Vasco da Gama brasileño recibe a Barracas Central argentino en partido por el Grupo G de la Copa Sudamericana. (foto)

Bolivia.- El Bolívar de La Paz y el Independiente de Rivadavia argentino se enfrentan en la sexta y última fecha del grupo C de la Copa Libertadores. (foto)

Uruguay.- Comentario del encuentro que el uruguayo Peñarol y el colombiano Independiente Santa Fe disputarán en Montevideo por la última fecha del Grupo E de la Copa Libertadores. (foto)

Ecuador.-El Independiente del Valle ecuatoriano recibe al Rosario Central argentino en la sexta y última fecha del Grupo H de la Copa Libertadores. (foto)

Paraguay.- Partido de la sexta fecha del Grupo H de la Copa Libertadores entre el paraguayolibertad y el venezolano Universidad Central. (foto)

Venezuela.- Partido entre el Caracas y Botafogo de la fase de grupos de la Copa Sudamericana. (foto)

Paraguay.- Partido de la fecha 6 del Grupo G de la Copa Sudamericana entre el paraguayoolimpia y el chileno Audax Italiano. (foto)

Perú.- El Cienciano peruano recibe al Juventud uruguayo en la sexta y última fecha del Grupo B de la Copa Sudamericana.

México.- Unos 18.000 miembros estatales y federales así como robots resguardarán a las selecciones, afición, turistas y directivos que asistirán a los cuatro partidos mundialistas en la sede de Guadalajara. (foto) (video)

México.- Con el pulso acelerado provocado por la emoción de inaugurar el próximo Mundial de fútbol 2026, Fher Olvera, vocalista del grupo mexicano Maná, afirma a EFE que este magno evento deportivo es una oportunidad para mandar un mensaje de paz y unión. (foto)

Estados Unidos.- Continúa la transformación del Houston Stadium, en Texas, rumbo al Mundial 2026 con la instalación del césped y una serie de ajustes estructurales y tecnológicos exigidos por la FIFA para acondicionar el recinto, que albergará siete partidos de la Copa del Mundo. (foto)(vídeo) EFE

Mesa de Edición de América

mesaamerica@efe.com

ma/lnm

Últimas Noticias

Los países de la UE tratan de modo informal la futura paz en Ucrania y la presión a Rusia

Al menos un muerto y dos heridos tras un accidente en una planta petroquímica de Asaluyé, en el suroeste de Irán



El Banco Europeo de Inversiones anuncia proyectos en México por 3.000 millones de euros



Fecha: 26/05/2026 18:00 (UTC) Crédito: EFE Fuente: EFE Temática: Economía, negocios y finanzas Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Inversiones Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Fondos Política » Asuntos exteriores Fecha: 26/05/2026 16:10 (UTC) Crédito: EFE Fuente: EFE Autor: Isaac Esquivel Temática: Economía, negocios y finanzas Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Inversiones Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Fondos Política » Asuntos exteriores La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), este martes, en Ciudad de México (México).

EFE/Isaac Esquivel Fecha: 26/05/2026 16:10 (UTC) Crédito: EFE Fuente: EFE Autor: Isaac Esquivel Temática: Economía, negocios y finanzas Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Inversiones Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Fondos Política » Asuntos exteriores La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), este martes, en Ciudad de México (México).

EFE/Isaac Esquivel Fecha: 26/05/2026 16:10 (UTC) Crédito: EFE Fuente: EFE Autor: Isaac Esquivel Temática: Economía, negocios y finanzas Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Inversiones Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Fondos Política » Asuntos exteriores La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), este martes, en Ciudad de México (México).

EFE/Isaac Esquivel Fecha: 26/05/2026 20:10 (UTC) Crédito: EFE Fuente: CEDIDAS Temática: Economía, negocios y finanzas Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Inversiones Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Fondos Política » Asuntos exteriores

Aznar criticizes populism, calling it a very serious risk to democracy | Video | 7001580656

Agencia Efe • [original](#)

Mexico City, May 26 (EFE).- Former Spanish Prime Minister José María Aznar criticized populism this Tuesday, describing it as "a very serious risk to ...

Aznar llama a la «responsabilidad ciudadana» para defender la democracia frente a los populismos de derecha e izquierda

Desde México, el expresidente del Gobierno advierte de la fragilidad de las democracias liberales y pide «no normalizar lo que no es normal», en pleno estallido del caso Zapatero. Durante su intervención en el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI (Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica), celebrado en la capital mexicana, Aznar ha apelado de forma directa al papel activo de la sociedad civil para frenar esta deriva.

original



Desde México, el expresidente del Gobierno advierte de la fragilidad de las democracias liberales y pide «no normalizar lo que no es normal», en pleno estallido del caso Zapatero.

CIUDAD DE MÉXICO. El expresidente del Gobierno de España, José María Aznar, ha lanzado una contundente advertencia sobre el «grave peligro» que corren las democracias liberales ante el avance de los populismos, a los que ha calificado de «detestables» tanto si provienen de la derecha como de la izquierda. Durante su intervención en el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI (Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica), celebrado en la capital mexicana, Aznar ha apelado de forma directa al papel activo de la sociedad civil para frenar esta deriva.

«Si existen ciudadanos responsables que son capaces de hablar, que son capaces de decir, de estar preocupados, de no considerar normal lo que no puede ser considerado normal, entonces las democracias liberales resistirán y la libertad volverá a triunfar», ha aseverado ante un auditorio compuesto por destacados empresarios españoles e iberoamericanos. Aunque el exlíder del Partido Popular evitó profundizar en nombres propios, su discurso resuena con fuerza en España, coincidiendo temporalmente con el impacto político del registro de la UCO en la sede socialista de Ferraz y la investigación judicial al también expresidente José Luis Rodríguez Zapatero.

La obligación de la ciudadanía libre

El expresidente popular ha remarcado la diferencia fundamental entre los regímenes autoritarios y los sistemas occidentales, insistiendo en que el derecho a la réplica y la acción es un deber exclusivo de las sociedades libres. «No se llama a la responsabilidad de los ciudadanos en las dictaduras chinas, rusas, coreanas o de Irán. Nosotros sí tenemos esa obligación porque es el concepto básico en el que se funda nuestra convivencia», ha afirmado.

En este sentido, Aznar ha pedido a los agentes económicos y sociales que no caigan en la trampa de la complacencia o de blanquear los discursos extremos. «No debemos considerar el populismo algo normal, algo deseable o algo positivo. Es detestable a la derecha y a la izquierda. Los que queremos la libertad defendemos que es la democracia liberal lo que tenemos que recuperar en su máximo sentido y esplendor», ha subrayado.

Alerta por la crisis geopolítica en el Golfo

Más allá de la política doméstica e iberoamericana, Aznar ha mostrado su honda preocupación por el escenario internacional, poniendo el foco en la escalada de tensión en Oriente Medio y el papel de Irán. A su juicio, el tablero geopolítico actual ofrece «salidas muy difíciles, muy estrechas y muy pequeñas» que amenazan con desestabilizar la seguridad global.

Este clima de conflicto exterior, ha concluido el expresidente, no hace sino aumentar la vulnerabilidad de los sistemas democráticos tradicionales, haciendo que el blindaje interno a través de una «ciudadanía responsable» sea más urgente que nunca.



El Banco Europeo de Inversiones anuncia proyectos en México por 3.000 millones de euros

Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana. El BEI está ya aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad, movilizando las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos, dijo la presidenta del banco, brazo financiero de la UE.

original



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), este martes, en Ciudad de México (México). EFE/Isaac Esquivel

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, anunció este martes en México proyectos por más de 3.000 millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

El BEI está ya aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad, movilizando las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos, dijo la presidenta del banco, brazo financiero de la UE.

La presidenta del BEI aseguró que la institución prevé movilizar más de la mitad de las inversiones anunciadas la semana pasada con una cartera de proyectos que superará los 3.000 millones de euros en áreas de energía, transporte y agua.

Durante la firma del Acuerdo Global Modernizado, el pasado 22 de mayo, la Unión Europea anunció que invertirá 5.000 millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

La cumbre de la semana pasada abre una nueva etapa en la alianza estratégica entre la Unión Europea y México y el Banco Europeo de Inversiones va a tener un papel muy importante, sostuvo.

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la Secretaría de Energía de México para apoyar la transición energética, una de las prioridades del Plan México, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

La presidenta del BEI también adelantó un préstamo de 150 millones de euros con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) para financiar al tejido empresarial privado.

Estos recursos se orientarán a proyectos de adaptación al cambio climático, economía circular y descarbonización, con un componente de apoyo al emprendimiento femenino.

Calviño enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió 1.000 millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.

<https://www.diariodesantiago.es/wp-content/uploads/2026/05/f2f94f32-a005-49bf-9026-f28e23d0fc97-hd-web-2026-05-27-f2f94f32-a005-49bf-9026-f28e23d0fc97-hd-web.mp4>

Aznar carga contra el populismo que ve como un riesgo muy serio para la democracia

«Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades», dijo Aznar en su intervención en el IX congreso de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra hoy y mañana en Ciudad de México. En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que «este es un momento para los ciudadanos responsables», porque «la democracia y las libertades» son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

original



El expresidente del Gobierno español, José María Aznar, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), este martes en Ciudad de México (México). EFE/Isaac Esquivel

El expresidente del Gobierno español José María Aznar cargó este martes contra el populismo, que ve como «un riesgo muy serio para la democracia y las libertades», sea el país que sea, y dijo que un gobernante populista no conoce «los límites en el ejercicio de su acción política», sino que se los salta «todos los días».

«Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades», dijo Aznar en su intervención en el IX congreso de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra hoy y mañana en Ciudad de México.

Las palabras de Aznar se producen un día después de publicar un vídeo en su cuenta de Instagram en el que afirmó que la frase «el que pueda hacer que haga» cobra más sentido que nunca en un contexto en el que España vive una «situación insostenible», sin hacer una referencia directa a la imputación del expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.

En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que «este es un momento para los ciudadanos responsables», porque «la democracia y las libertades» son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

«No me canso de decirlo en España. Los países y su destino los marcan el grado de responsabilidad de los ciudadanos. Si los ciudadanos deciden no ocuparse, si los ciudadanos deciden inhibirse, si los ciudadanos deciden no pelear o considerar normal que un populismo arrase el sistema de la democracia liberal, entonces la democracia liberal perecerá», añadió.

Aznar aseguró que «todos los populismos son iguales», ya sea a la derecha o a la izquierda, y que todos «tienen los mismos defectos».

«Un gobernante populista no está pendiente de un proyecto de futuro para su país. Está pendiente de qué tiene que hacer para estar en el poder más tiempo posible. Un populista no está pendiente de cómo se respetan las reglas, sino que intenta todos los días no respetarlas», dijo.

«Un populista no conoce lo que son límites en el ejercicio de su acción política, su acción de gobierno, porque se salta los límites todos los días», añadió y abogó por atender al Parlamento «como expresión soberana del pueblo» y respetar a los jueces y la justicia como elementos del Estado de Derecho.

A juicio de Aznar, la fuerza de la libertad es imbatible si se pone en marcha, pero advirtió de que «un gobernante populista no quiere la fuerza de la libertad», sino que la quiere neutralizar, porque considera que «la libertad es una amenaza» para su permanencia y sus intereses, no una ventaja para el país ni para un orden internacional.

En su intervención, Aznar expresó su preocupación por las guerras de Ucrania e Irán y aseguró que cómo terminen ambos conflictos «no es irrelevante» para las democracias, la estabilidad, la seguridad y la prosperidad en ningún sitio del mundo.

«Tal y como están planteadas las cosas en Irán, las salidas en Irán son muy difíciles, muy estrechas, muy pequeñas y pueden producir consecuencias muy grandes desde el punto de vista de lo que significa la estabilidad y la seguridad en el mundo, y eso afectará a las democracias liberales», añadió.

Imprimir noticia

Te puede interesar...

Fundación ONCE, ONCE y Microsoft impulsan nuevas iniciativas basadas en IA para avanzar en accesibilidad y empleabilidad de personas con discapacidad

El acuerdo incorpora nuevas líneas de trabajo centradas en la investigación, el diseño, la implantación y la evolución de tecnologías avanzadas aplicadas a la accesibilidad. En este marco, las entidades explorarán el potencial de la nube y la inteligencia artificial para eliminar barreras, mejorar capacidades y favorecer la participación efectiva de las personas con discapacidad en entornos profesionales y sociales, siempre desde un enfoque ético y responsable.

original



La colaboración reforzará la formación en competencias digitales y el apoyo a programas de empleo y emprendimiento social

Microsoft, ONCE y Fundación ONCE han renovado su colaboración para impulsar una **nueva etapa de trabajo conjunto** centrada en el desarrollo de soluciones basadas en tecnologías avanzadas de nube e inteligencia artificial (IA) que contribuyan a mejorar la accesibilidad y ampliar las oportunidades de inclusión social y laboral de las personas con discapacidad.

El acuerdo incorpora **nuevas líneas de trabajo centradas en la investigación, el diseño, la implantación y la evolución de tecnologías avanzadas aplicadas a la accesibilidad**. En este marco, las entidades explorarán el potencial de la nube y la inteligencia artificial para eliminar barreras, mejorar capacidades y favorecer la participación efectiva de las personas con discapacidad en entornos profesionales y sociales, siempre desde un enfoque ético y responsable.

La colaboración reforzará además iniciativas vinculadas a la **formación en competencias digitales, el empleo y el emprendimiento social**, ámbitos en los que Microsoft, ONCE y Fundación ONCE vienen trabajando de forma conjunta desde hace más de veinte años. En este contexto, el acuerdo también contempla avanzar en la generación de oportunidades de empleo, tanto de forma directa como a través de nuevas iniciativas en el ámbito de la responsabilidad social.

De esta forma, se promoverán iniciativas orientadas a favorecer la inclusión laboral de personas con discapacidad, en línea con el desarrollo del programa INSERTA de Fundación ONCE. Asimismo, las tres entidades explorarán nuevas vías de colaboración para fomentar el emprendimiento social en el ámbito de la accesibilidad.

Microsoft trabajará junto a Fundación ONCE e INSERTA en la identificación e incorporación de talento que reúna los perfiles académicos y competenciales adecuados, en colaboración con universidades y otros centros formativos. Esta línea de trabajo permitirá seguir avanzando en la generación de oportunidades reales de empleo y en la mejora de la empleabilidad de las personas con discapacidad.

En Microsoft creemos que la tecnología, y especialmente la inteligencia artificial, debe ser una herramienta para ampliar oportunidades, impulsar la inclusión y reducir barreras. En un momento en el que estas capacidades están transformando el mercado laboral, es clave asegurar que esta transformación sea accesible para todos. Esta nueva etapa de colaboración con ONCE y Fundación ONCE nos permitirá seguir desarrollando soluciones accesibles, reforzar la formación digital y avanzar en una innovación responsable, para que todas las personas puedan participar plenamente en la transformación tecnológica, ha señalado **Paco Salcedo**, presidente de Microsoft España.

Por su parte, **Alberto Durán**, vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, ha puesto de manifiesto que alianzas como la que mantenemos con Microsoft, nos permiten construir una sociedad más justa y solidaria, al incorporar las necesidades de todas las personas como eje central del desarrollo tecnológico. Posibilitando, de esta forma, que ningún individuo pueda quedar excluido de la revolución tecnológica que actualmente estamos viviendo.

La renovación da continuidad al marco de colaboración entre Microsoft, ONCE y Fundación ONCE, establecido hace más de veinte años, ahora con un foco renovado en la innovación tecnológica, la accesibilidad y la capacitación digital.

En el acto de firma también estuvieron presentes **Virginia Carcedo**, vicepresidenta ejecutiva de Inserta Empleo y secretaria general de Fundación ONCE; **Patricia Sanz**, vicepresidenta 3ª del Consejo General de la ONCE; **Fernando Riaño**, director de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad del Grupo Social ONCE; **Virginia Castellano**, directora general adjunta de Organización, Talento y Recursos de la ONCE; **Patricia Otero**, directora de Experiencia de Cliente y Ventas de ILUNION; **Eusebio Azorín**, director de Relaciones Institucionales de ILUNION; **Vanesa Carballo**, directora de Empresas, Alianzas y RSC-D Inserta Empleo; **Jesús Hernández**, director de Accesibilidad Universal e Innovación de Fundación ONCE; **Lourdes Márquez**, directora de Alianzas y Relaciones Internacionales de Fundación ONCE; **Mar Medeiros**, directora de Programas Inserta; **Ana María Llauredó**, responsable del Departamento de Atención Educativa de la ONCE; **José María Ortiz**, responsable del departamento de Consultoría e Innovación del Centro de Tiflotecnología e Innovación (CTI) de la ONCE, así como otros miembros del equipo de Grupo Social ONCE y Microsoft que gestionan la relación entre ambas entidades.

Imprimir noticia

Te puede interesar...

Aznar reclama más movilización contra el populismo "de derecha e izquierda"

Carlos Sánchez • [original](#)

Por

[Carlos Sánchez Ciudad de México](#)

26/05/2026 - 22:12

La [democracia liberal](#) está en peligro. Este es el mensaje que ha querido dejar en **Ciudad de México** el expresidente del Gobierno, José María Aznar, para quien las democracias están en riesgo por el empuje del **populismo de derecha e izquierda**. En su opinión, el populismo quiere acabar con la fuerza de la libertad, como sucedió en los años 30 del siglo pasado, y de ahí, asegura, la necesaria **movilización de los demócratas**. O expresado con sus propias palabras, la defensa de la libertad exige ciudadanos responsables.

Sin utilizar su célebre **el que pueda hacer que haga**, pero de alguna manera sugiriendo la idea, [Aznar](#) durante el **IX Congreso de CEAPI**, considera que las democracias están siendo cuestionadas como nunca antes había sucedido desde la posguerra. Puso un ejemplo enormemente gráfico. Cuando acabó la Segunda Guerra Mundial, se daba por hecho que la **colaboración entre las naciones** evitaría nuevos conflictos armados y, al mismo tiempo, provocaría una extensión generalizada de los derechos humanos, pero hoy dijo, el sistema multipolar está en peligro por la competencia entre superpotencias y los **avances tecnológicos**. Si uno lee cada una de las intenciones de la **Carta de Naciones Unidas**, firmada en 1945 en **San Francisco**, y lo compara con la actualidad, resulta que estamos ante lo contrario.

Es más, según Aznar, si hace no demasiado tiempo se **miraba a América** cuando se hablaba de populismo, hoy, esa mirada habría que ampliarla a países históricamente comprometidos con la libertad. No puso ejemplo, pero [tradicionalmente](#), a través de Faes, ha sido muy crítico no sólo con los **populismos de izquierdas**, sino también con la **Administración Trump**.

Los populismos no conocen límites, aseguró, y de ahí que llamó la atención sobre cómo puede [acabar la guerra de Ucrania](#) o el conflicto en Oriente Medio. Los países y sus destinos", considera Aznar, lo marca la responsabilidad de los ciudadanos en las **democracias liberales**, al contrario que en Rusia, Corea del Norte o Irán. Su corolario no deja lugar a dudas: El **populismo es detestable** a derecha e izquierda.



Aznar llama a defender la democracia liberal frente al auge del populismo

original

El expresidente del Gobierno **José María Aznar** ha lanzado una advertencia sobre la **fragilidad de la democracia liberal** y ha pedido una respuesta activa de los ciudadanos ante el avance de los populismos, a los que considera una amenaza directa para las libertades, el Estado de derecho y el sistema de alianzas que ha sostenido la estabilidad occidental durante las últimas décadas.

En una intervención en el IX Congreso de **Ceapi** centrada en el nuevo escenario geopolítico internacional, Aznar sostuvo que **el mundo ha entrado en una etapa de mayor inestabilidad**, marcada por el regreso de la competencia entre potencias, el cuestionamiento del orden internacional y el impacto de la revolución tecnológica. Según el expresidente, frente a quienes defendieron tras la Guerra Fría la tesis del "fin de la historia", la realidad actual demuestra que la confrontación estratégica nunca desapareció del todo y que ahora vuelve con especial intensidad.

Aznar situó este cambio de ciclo en un contexto multipolar en el que aumentan los riesgos geopolíticos y en el que **potencias como China, Rusia, Irán o Corea del Norte tratan de alterar las reglas internacionales** en su favor. También apuntó a un cambio en la posición de Estados Unidos, país que, según señaló, fue clave en la construcción del orden vigente y que ahora muestra voluntad de modificar algunas de sus propias reglas.

En ese marco, el expresidente defendió que **la prioridad debe ser preservar la democracia liberal**. "La democracia liberal está siendo cuestionada externamente y está siendo cuestionada internamente", afirmó. A su juicio, las democracias liberales, apoyadas en un sistema internacional de alianzas, han sido las que más libertad, prosperidad y estabilidad han proporcionado al mundo, pero ese entramado se encuentra hoy "en grave peligro" por la presión exterior de los regímenes autoritarios y por la erosión interna provocada por los populismos.

Aznar fue especialmente duro con estas corrientes políticas, tanto de derecha como de izquierda. Defendió que **"todos los populismos son iguales" porque comparten, según su análisis, el desprecio por los límites institucionales**, la voluntad de prolongarse en el poder y la tendencia a debilitar las reglas propias de la democracia liberal. En su opinión, un gobernante populista no actúa pensando en un proyecto de futuro para su país, sino en "estar en el poder el mayor tiempo posible".

El expresidente vinculó la defensa de la democracia liberal con el respeto al Parlamento, a los jueces, a la ley y al Estado de derecho. **"Sin ley, sin respeto a la ley, no puede haber una democracia"** ni una libertad razonable para los ciudadanos, señaló durante su intervención. También subrayó que las democracias no son débiles, sino "frágiles", una distinción que utilizó para reclamar vigilancia, compromiso y responsabilidad cívica.

Aznar recurrió además a la historia para defender que las democracias han logrado imponerse en los grandes conflictos del último siglo, desde las dos guerras mundiales hasta la Guerra Fría. No obstante, advirtió de que los conflictos actuales, en particular la guerra de Ucrania y la situación en Irán, no son episodios ajenos a las democracias occidentales, sino acontecimientos con consecuencias directas sobre la seguridad, la soberanía y la estabilidad del sistema internacional.

La parte final de su intervención se centró en la responsabilidad ciudadana. Aznar apeló a la tradición cívica de la democracia y defendió que **el futuro de los países depende del grado de implicación de sus ciudadanos**. Si estos se inhiben o consideran normal que un populista erosione el sistema liberal, advirtió, la democracia puede deteriorarse. Pero si hay ciudadanos dispuestos a hablar, denunciar y no normalizar lo que no debe ser normalizado, las democracias liberales resistirán.

"El populismo" no debe ser visto como algo "normal, deseable o positivo", insistió Aznar, que cerró su intervención con una defensa expresa de la libertad y de la necesidad de recuperar "el máximo poder" de la democracia liberal. Su mensaje principal fue que la preservación de las libertades no puede delegarse solo en las instituciones, sino que **exige una ciudadanía activa frente a los intentos de debilitarlas desde dentro y desde fuera.**

Aznar carga contra los populismos y llama a los ciudadanos a actuar para defender la democracia liberal



El expresidente proclama: “Los países y su destino los marca el grado de responsabilidad de los ciudadanos” José María Aznar en el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, en Ciudad de México, este martes.

El expresidente del Gobierno del PP, José María Aznar, ha hecho un llamamiento este martes desde Ciudad de México para que los ciudadanos actúen contra los populismos y en defensa de las democracias liberales.

En un discurso geopolítico que ha enmarcado en el cambio del orden mundial que se ha producido en el planeta durante los últimos años con la invasión rusa de Ucrania o el regreso al poder del presidente estadounidense, Donald Trump, ha manifestado: “Este es un momento para los ciudadanos responsables.

No me canso de decirlo en España: los países y su destino los marca el grado de responsabilidad de los ciudadanos”. Aznar ha pronunciado su discurso tan solo unas horas después de publicar un video en redes sociales, en el que pide a los españoles que se movilicen tras la imputación de José Luis Rodríguez Zapatero.

“En esta situación insostenible de España, el que pueda hacer que haga”, dice el político conservador a través de Facebook e Instagram. Aunque durante su intervención ante varios cientos de empresarios latinoamericanos y españoles reunidos en el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, el expresidente ha evitado referirse explícitamente a España ni a la situación judicial de Zapatero, sus palabras han sonado similares: “Si los ciudadanos deciden no ocuparse, si los ciudadanos deciden inhibirse, si los ciudadanos deciden no pelear o consideran normal que un populismo arrase el sistema de la democracia liberal, entonces la democracia liberal perecerá”.

Hace casi tres años ya pronunció un mensaje similar en España, que se interpretó como un llamamiento para que ciudadanos, funcionarios y jueces presionaran contra el Gobierno de coalición de Pedro Sánchez.

Su discurso en Ciudad de México en el foro empresarial ha retumbado en la misma longitud de onda que entonces: “Si existen ciudadanos responsables que son capaces de hablar, que son capaces de decir, que son capaces de estar preocupados, de no considerar normal lo que no puede ser considerado normal, entonces las democracias liberales resistirán y la libertad volverá a triunfar.

Y eso es en lo que tenemos que confiar. Pero eso es también lo que tenemos que hacer”. Aznar es una de las figuras del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

El día anterior mantuvo un almuerzo exclusivo con algunos empresarios en el que abundó sobre los cambios y los riesgos geopolíticos con la tensión creciente entre Estados Unidos y China.

Y cuestionó la política de Donald Trump con la guerra de Irán y los estragos en el estrecho de Ormuz. Su intervención, muy aplaudida por empresarios, muchos de las grandes fortunas latinoamericanas, apenas ha durado un cuarto de hora.

Durante ese tiempo ha recalcado su defensa de la democracia liberal y su ofensiva contra los populismos. En ese punto ha pedido que se respeten las reglas del Parlamento y las decisiones judiciales en un discurso en el que parece querer decir más cosas, pero sin pronunciarlas.

“Hay que atender al Parlamento como expresión soberana del pueblo. Hay que entender y respetar a los jueces y la justicia como elementos fundamentales del Estado de derecho.

Sin ley, sin respeto a la ley, sin orden, no puede haber una democracia ordenada”. Durante su intervención ha insistido en que no se refiere a ningún país en concreto porque los populismos avanzan en todos los continentes.

“El sistema de alianzas en torno a ese sistema de la democracia liberal hoy está en grave peligro por poderes internos que son los populismos. Da igual que sea un populismo a la derecha o que sea un populismo de izquierda.

Todos los populismos son iguales y tienen los mismos defectos”, ha manifestado. El PP está viendo en el auge de Vox, un partido populista de extrema derecha, que está condicionando sus ascenso al poder en muchos territorios en España.

Pero tras el revuelo levantado por su video en Facebook e Instagram, ha tratado de poner distancia: “Lo que quiero trasladarles a todos ustedes es que, sea el país el que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia, para las libertades y la democracia”.

El exgobernante español ha descrito los supuestos vicios que él detecta en un líder populista: “Un gobernante populista no está pendiente de un proyecto de futuro para su país, está pendiente de qué tiene que hacer para estar en el poder más tiempo posible.

Un populista no está pendiente de cómo se respetan las reglas, sino que intenta todos los días no respetarlas. Un populista no sabe, no conoce lo que son límites en el ejercicio de su acción política, su acción de gobierno, porque se saltan los límites todos los días.

No está sujeto a las convenciones, a las reglas o a los usos y costumbres propios de la democracia liberal”.

El Gobierno de México matiza que no sólo "abusó de los indígenas el reino que nos conquistó", sino también "las autoridades mexicanas"

original

El canciller Velasco ve un "extraordinario momento en la relación entre México y España" tras una conversación entre Sheinbaum y Pedro Sánchez

El titular de Exteriores de México, Roberto Velasco, en la inauguración del congreso de CEAPICeapi

El Gobierno de México ha matizado que no sólo el imperio español cometió abusos, en su opinión, sobre los pueblos indígenas de su territorio, sino también las propias autoridades mexicanas. Así lo ha asegurado el titular de Exteriores del Ejecutivo mexicano, **Roberto Velasco**, en la inauguración de la reunión anual del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) organizado en la capital azteca.

"El pueblo y las comunidades indígenas en nuestro país padecieron de abusos históricos no solo por parte de las autoridades del reino que nos conquistó, sino por parte de las autoridades del propio Gobierno de México en distintos momentos". Velasco ha calificado de "muy importante" la conversación mantenida por la presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**, con el presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, tras participar en la llamada "cumbre progresista" en Barcelona el pasado abril.

Velasco ha calificado de "extraordinario" el momento de la relación con el Gobierno de Sánchez y ha querido quitar hierro a las recientes tensiones entre ambos países en un congreso empresarial que intenta particularmente fomentar inversiones en México. Distintos empresarios de México y España consultados por este diario muestran preocupación porque los ataques de los últimos meses al legado español por parte de Sheinbaum y sostienen que deben llevar a una etapa de distensión por interés económico de ambos países. El diplomático mexicano ha dado a entender que la empatía del Gobierno español con las preocupaciones de Sheinbaum con el imperio español ha servido para mejorar relaciones ahora. **"Ese acercamiento a esa compleja historia nos ha permitido dar pie a un extraordinario momento en la relación entre México y España"**.

En esa línea, el discurso de Velasco sigue a la invitación de Sheinbaum a **Felipe VI** para que acuda al partido Uruguay España en el Mundial de fútbol. El canciller mexicano ha inaugurado el congreso este martes junto a la presidenta de Ceapi, la española **Nuria Vilanova**, que ha presentado el reto del congreso como "aprovechar la fuerza Iberoamérica" en un mundo polarizado, puesto que los países de ambos lados del Atlántico que hablan español y portugués acumulan los bienes clave que necesita el planeta, desde la energía y el agua, a las llamadas tierras raras.

En la inauguración ha participado también la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, **Nadia Calviño**, que ha ofrecido su institución para desarrollar el reciente acuerdo comercial de México con la Unión Europea. Según el canciller mexicano es "un acuerdo importantísimo que le da a México un acceso preferencial a un mercado de 450 millones de personas"

El canciller de México vuelve a recordar los abusos de España en un foro con 650 empresarios iberoamericanos

Bruno Pérez • [original](#)



Bruno Pérez

Ciudad de México

26/05/2026 Actualizado a las 19:02h.

El espinoso asunto de los abusos cometidos en la Conquista española de México hace 500 años y la exigencia de un reconocimiento formal de los mismos ha vuelto a asomar en el contexto más insospechado. El canciller mexicano, Roberto Velasco, ha decidido sacarlo a colación en su discurso inaugural del IX Congreso Iberoamericano CEAPI que se celebra desde este martes en Ciudad de México ante un auditorio conformado por 650 de los más importantes empresarios españoles e iberoamericanos.

En un contexto marcado por la firma el pasado viernes de un importantísimo acuerdo comercial entre México y la Unión Europea, que reconoce al país como socio preferente de Europa en términos comerciales, y en un foro que pretende impulsar el espacio iberoamericano como una zona comercial y de influencia geoestratégica de primer orden estrechando las relaciones entre las empresas de España y Portugal con las del otro lado del Atlántico, el secretario de Relaciones Exteriores de México ha aprovechado para reconocer «los esfuerzos que ha habido desde España para tener un acercamiento con México respecto a la historia que compartimos y que influye en la comunidad indígena», que ha situado como base de lo que ha calificado como excelente relación entre el Gobierno de España y el Gobierno de México.

El canciller ha defendido la relevancia política de ese acercamiento por la importancia para la sociedad mexicana de esa cultura milenaria que "padeció abusos históricos no solo por parte de las autoridades españolas -en referencia a los siglos de colonización española- sino también por parte de los propios gobiernos mexicanos", ha dicho. "Ese acercamiento a esa compleja historia compartida ha permitido llegar a un excelente momento de las relaciones entre México y España", ha asegurado, poniendo el reconocimiento de esos abusos como condición 'sine qua non' para unas relaciones diplomáticas normalizadas.



El secretario de Relaciones Exteriores de México, Roberto Velasco. (CEAPI)

Aznar pide a los ciudadanos que defiendan la democracia ante los populismos de derecha e izquierda

Elisenda Vallejo • [original](#)



Ciudad de México

El expresidente José María Aznar ha hecho un llamamiento a la responsabilidad de los ciudadanos para defender la democracia liberal, que en su opinión está en grave peligro ante el ataque de los "detestables" populismos de derecha e izquierda. En su intervención ante el IX Congreso Iberoamericano de **CEAPI**, que se celebra en Ciudad de México, Aznar ha subrayado que "si existen ciudadanos responsables" capaces de hablar y de actuar "entonces las democracias liberales resistirán y la libertad volverá a triunfar". No ha sido más explícito, aunque el mensaje sea muy similar al "quien pueda hacer que haga" recuperado ayer por él mismo en un video, en referencia a la investigación abierta al expresidente José Luis Rodríguez Zapatero.

Aznar ha defendido hoy en México la democracia liberal como el mejor sistema político, el que garantiza el progreso y la estabilidad, pero ha subrayado su fragilidad ante los ataques desde el exterior y desde el interior. En su opinión, sin embargo, "si existen ciudadanos responsables que son capaces de hablar, que son capaces de decir, que son capaces de estar preocupados, de no considerar normal lo que no puede ser considerado normal, entonces las democracias liberales resistirán y la libertad volverá a triunfar. Y eso es en lo que tenemos que confiar, pero eso es también lo que tenemos que hacer".

"Es la responsabilidad ciudadana que tenemos todos", ha insistido el expresidente ante los empresarios españoles e iberoamericanos presentes en el congreso. Insistiendo en esta idea, Aznar ha señalado que "no se llama a la responsabilidad de los ciudadanos en las dictaduras chinas o en la dictadura rusa, ni tampoco en la dictadura coreana o en la dictadura de Irán. Nosotros sí tenemos esa obligación porque es el concepto básico en el que se funda nuestra convivencia: la ciudadanía responsable. Y eso, basado y fundamentado en la libertad, tiene que ser nuestra gran esperanza".

En esa línea, ha argumentado que no se debe caer en la trampa de "considerar el populismo algo normal, algo deseable o algo positivo. Es detestable, a la derecha y a la izquierda. Y por eso, los que defendemos la libertad y queremos la libertad, defendemos que es la democracia liberal lo que tenemos que recuperar en su máximo sentido y en su máximo esplendor".

Aznar se ha referido también a la complicada situación geopolítica actual con la tensión en Oriente Medio, y ha admitido que ve una difícil salida al conflicto. "Tal como están planteadas las cosas -ha señalado-, las salidas son muy difíciles, muy estrechas, muy pequeñas, y pueden producir consecuencias muy graves desde el punto de vista de la seguridad y la estabilidad en el mundo". Todo ello, en último término, amenaza con fragilizar aún más el sistema de las democracias liberales, según el expresidente del PP.



Calviño anuncia una cartera de proyectos del BEI en México por 3.000 millones de euros

Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para «relanzar las inversiones del BEI» y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana. «El BEI está ya aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad, movilizand las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos», dijo la presidenta del banco, brazo financiero de la UE.

original



La presidenta del BEI, Nadia Calviño, durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), este martes, en Ciudad de México (México). EFE/Isaac Esquivel

Ciudad de México (EuroEFE).- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, anunció este martes en México una cartera de proyectos por más de 3.000 millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para «relanzar las inversiones del BEI» y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.



Banner WhatsApp

«El BEI está ya aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad, movilizand las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos», dijo la presidenta del banco, brazo financiero de la UE.

Proyectos en energía, transporte y agua

La presidenta del BEI aseguró que la institución prevé movilizar «más de la mitad de las inversiones» anunciadas la semana pasada con **una cartera de proyectos que superará los 3.000 millones de euros** en áreas de energía, transporte y agua.

Durante **la firma del Acuerdo Global Modernizado**, el pasado día 22, la Unión Europea anunció que invertirá 5.000 millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, industria farmacéutica, redes digitales y economía circular.

«La cumbre de la semana pasada abre una nueva etapa en la alianza estratégica entre la Unión Europea y México y el Banco Europeo de Inversiones va a tener un papel muy importante», sostuvo.

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la Secretaría de Energía de México para apoyar la transición energética, una de las prioridades del Plan México, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

Préstamo de 150 millones de euros

La presidenta del BEI también adelantó que habrá un préstamo de 150 millones de euros con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) para financiar al tejido empresarial privado.

Estos recursos se orientarán a proyectos de adaptación al cambio climático, economía circular y descarbonización, con un componente de apoyo al emprendimiento femenino.

UE-Latam: una alianza para equilibrar el mundo.

Europa y América Latina refuerzan una agenda común basada en inversión, valores compartidos y visión de largo plazo.

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones, BEI, [@NadiaCalvino](#) , protagoniza el primer keynote de hoy:

"En pic.twitter.com/kUBTKNLDEr

CEAPI (@CEAPIconsejo) [May 26, 2026](#)

Calviño enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió 1.000 millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.



La presidenta del BEI, Nadia Calviño, durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), este martes, en Ciudad de México (México). EFE/Isaac Esquivel



Banner WhatsApp

Ceapi lanza el manifiesto 'La Fuerza de Iberoamérica' para potenciar la influencia global de la región

Titulado **La Fuerza de Iberoamérica**. Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global, el documento recoge una hoja de ruta empresarial y estratégica para impulsar una región más integrada, competitiva, innovadora y conectada con el mundo. Un manifiesto que se ha presentado, este lunes, en una rueda de prensa en la que han participado Núria Vilanova, presidenta de Ceapi, y Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo y presidente de la Comisión UE-México.

THE OBJECTIVE • [original](#)



Núria Vilanova, presidenta de Ceapi, y Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo y presidente de la Comisión UE-México. | Ceapi

Convertir a Iberoamérica en un actor con mayor capacidad de influencia global en un contexto internacional marcado por la transformación tecnológica, la reconfiguración geopolítica y la competencia entre bloques económicos es el principal objetivo del **manifiesto presentado este lunes por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) en el marco del IX Congreso Iberoamericano**, que se celebra del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México.

Titulado **La Fuerza de Iberoamérica. Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global**, el documento recoge una hoja de ruta empresarial y estratégica para impulsar una región más integrada, competitiva, innovadora y conectada con el mundo. Un manifiesto que se ha presentado, este lunes, en una rueda de prensa en la que han participado **Núria Vilanova**, presidenta de Ceapi, y **Javier López**, vicepresidente del Parlamento Europeo y presidente de la Comisión UE-México.

El manifiesto parte de la convicción de que **Iberoamérica atraviesa un momento decisivo**. La creciente relevancia de sus recursos naturales, su capacidad energética, su potencial agroalimentario, su biodiversidad, su talento joven y su posición estratégica en las nuevas cadenas globales de valor sitúan a la región ante una oportunidad histórica para ganar protagonismo internacional.



Impacto social y relevo generacional centran el arranque del IX Congreso Ceapi

En este contexto, Ceapi hace un llamamiento a gobiernos, empresas, organismos multilaterales y sociedad civil para transformar los vínculos históricos, culturales y lingüísticos compartidos en **una verdadera comunidad estratégica con capacidad de generar crecimiento, empleo, innovación y estabilidad.**

«Iberoamérica vive una oportunidad histórica. El despertar de Europa y el interés de EEUU por la región nos ofrecen la ventaja de poder elegir. Y no hay que ver esto como algo excluyente, sino como la posibilidad de que Iberoamérica sea un eje articulador», señaló **Núria Vilanova.**

Por su parte, **Luis Amodio** ha expresado que «Núria Vilanova, hoy por hoy, ha logrado lo que nadie ha logrado en la historia, que es crear **una plataforma tan importante como lo es Ceapi.** Y ya no solo para las empresas iberoamericanas, es **Ceapi para el mundo: ayuda a la inercia, no solo entre las empresas iberoamericanas, sino también con los gobiernos de cada país.**»

Javier López destacó que «**es muy coherente lo que piden los empresarios en este manifiesto, justo cuando la UE, después de 25 años, está instaurando acuerdos de primer nivel.**». Además, ha insistido en que «**existe un gran consenso político entre las grandes familias europeas de aprobar el acuerdo UE-México en junio.**».

El documento propone **diez grandes líneas de actuación para fortalecer el posicionamiento de Iberoamérica en el nuevo escenario global.** Entre ellas destacan situar a los empresarios en el centro de la solución; impulsar las empresas multiberoamericanas; transformar los recursos estratégicos de la región en valor añadido y empleo formal; avanzar hacia una mayor integración empresarial y económica; y construir un ecosistema iberoamericano sólido de instituciones públicas y privadas.

Asimismo, el manifiesto plantea definir una estrategia común de inteligencia artificial orientada a la productividad y la inclusión; promover un pacto iberoamericano por el talento, el empleo formal y la juventud; convertir el idioma y la cultura compartida en una alianza geoestratégica; proyectar a Iberoamérica como una región con mayor autonomía estratégica; y **consolidar a Ceapi como el gran ecosistema empresarial iberoamericano.**

El texto subraya además el **papel clave que pueden desempeñar países como México en el nuevo mapa económico internacional,** especialmente en un momento marcado por el *nearshoring*, la transición energética, la digitalización y la búsqueda global de proveedores confiables.

IX Congreso Iberoamericano Ceapi

Bajo el título **La Fuerza de Iberoamérica,** el **IX Congreso Iberoamericano Ceapi** reúne del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México, México, a **500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica,** en un evento que ha contado con la presencia de **cerca de cien panelistas latinoamericanos y españoles.**

En el encuentro participan los **empresarios número uno de numerosos países de la región**. De **México**, Ing. **Carlos Slim Helú**, presidente honorario de Grupo Carso; **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Valentín Díez Morodo**, presidente honorario de COMCE y presidente de Honor Internacional de Ceapi; **Horacio Fernández Castillo**, director general de Industrias Tajín; **Fernando Lerdo de Tejada Servitje**, director de Grupo Bimbo; **Eugenio Madero**, presidente ejecutivo de Rassini; **Rubén Coppel**, vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Coppel; **Felipe García**, CEO del Banco Santander en México, y **Guadalupe de la Vega**, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega; de **España**; **Alfonso Castillo**, CEO del Banco Santander Internacional; **Manuel Contreras**, presidente del Grupo AZVI; **Stefan Konrad**, director general de Verisure, y **Emilio Botín D'Ornano**, co-founder & President EBO & Partners; de **Brasil**, **André Esteves**, chairman & senior partner de BTG Pactual; de **Chile**, **Paola Luksic**, presidenta del directorio Wildsur Inversiones; **Francisca Ponce**, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, y **Diego Yarur**, gerente de Desarrollo Corporativo y miembro de la familia propietaria del BCI Chile; de **Colombia**, **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski; de **Estados Unidos**, **Francisco Cerezo**, Chair, US-LatAm de DLA Piper; de **Guatemala** **Francisco Sinibaldi**, vicepresidente de Grupo Maravilla/Castillo Hermanos; de **Panamá**, **Stanley Motta**, chairman de Inversiones Bahía, de **Honduras**, **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de la Fundación Terra; de **Perú**, **Manuel Romero**, presidente del Grupo Romero; de **República Dominicana**, **Paola Rainieri**, CMO del Grupo Puntacana; y de **Venezuela**, **Mireya Blavia de Cisneros**, presidenta de We Cisneros, entre muchos otros. Además, se han sumado empresas como **Iberia**, **Juan Valdez** y **Tendam**.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Nadia Calviño**, presidenta del BEI; **Roberto Velasco**, secretario de Relaciones Exteriores de México; **Marcelo Ebrard**, secretario de Economía del Gobierno de México; **Altagracia Gómez Sierra**, coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México; **Sergio Díaz-Granados**, presidente ejecutivo de CAF; **Andrés Allamand**, secretario general iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, secretario general de OEI; **Alexandre Pupo**, secretario general de OIJ; **Gina Riaño**, secretaria general de OISS; **José Medina Mora**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial; **Francisco Cervantes**, coordinador, Consejo de Inversión; **Maricel Cohen Mulino**, primera dama de Panamá; **Lissette del Cid**, primera dama de Honduras; **Marielena Urquidí**, primera dama de Bolivia, y **Lucrecia Peinado**, primera dama de Guatemala, entre otros.

Impacto social y relevo generacional centran el arranque del IX Congreso Ceapi

THE OBJECTIVE • [original](#)

El **IX Congreso Iberoamericano**, organizado por el **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)**, bajo el lema **La Fuerza de Iberoamérica**, ha arrancado hoy en [Ciudad de México](#) con unas jornadas de apertura que han reunido a líderes empresariales e institucionales de toda la región en torno a los grandes retos del desarrollo económico y social de Iberoamérica.

La jornada se ha estructurado en tres grandes bloques - **Empresa Familiar, Impacto Social y Next Generation** -, además de un espacio dedicado a Mujer, Empresa y Liderazgo, con un encuentro con primeras damas de la región.

Jornada de Impacto Social: inversión con propósito

La **Jornada de Impacto Social de Ceapi** fue inaugurada por **Antonio Pulido**, presidente de la Fundación Cajasol, y **Jordi Gutierrez**, director general de Ceapi, quienes coincidieron en destacar el papel de **la actividad empresarial como motor de empleo, inversión, innovación y oportunidades**, así como la capacidad de las fundaciones empresariales para impulsar iniciativas que mejoran la vida de millones de personas.

En este contexto, Ceapi planteó la necesidad de construir una gran alianza iberoamericana que permita ampliar el alcance de los proyectos sociales en ámbitos como la educación, la salud, la igualdad o la inclusión, consolidando al empresario como un actor clave para el desarrollo y el bienestar de la región.

En las distintas mesas de diálogo, líderes empresariales y sociales coincidieron en la necesidad de impulsar modelos de desarrollo más humanos y sostenibles. **Juan Tomás Díaz Infante**, CEO de Grupo Haina, y **Ana Botella**, presidenta de Fundación Integra, abordaron la importancia de crear oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad, mientras que **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de Fundación Terra, **David Romero**, CEO de Fincomun, e **Irma Potes**, directora de Desarrollo Comunitario de Grupo México, defendieron que **no puede existir una empresa sana en una sociedad enferma y que el verdadero desarrollo sostenible solo es posible cuando se invierte en educación, dignidad, talento y comunidad**. Asimismo, se puso de relieve el valor de la colaboración entre empresas, fundaciones y organizaciones para promover la inclusión, la formación y el progreso sostenible de las comunidades iberoamericanas.

La jornada concluyó con un llamamiento a transformar el compromiso en acciones concretas capaces de generar un impacto tangible y duradero. En la clausura, **María Esther Rey**, socia de Pérez-Llorca, señaló que "las conversaciones del día estuvieron centradas no en la teoría, sino en experiencias reales, resultados tangibles y modelos de colaboración con capacidad transformadora para el futuro de Iberoamérica".

Jornada de Empresa Familiar: continuidad y visión multigeneracional

La **Jornada de Empresa Familiar**, celebrada en el Centro Asturiano ha sido inaugurada por **Ana Pastor**, secretaria general de Ceapi, y **Pere Pons**, de Chevez Ruiz Zamarripa.

Durante la sesión se abordaron los principales retos y oportunidades que enfrentan las familias empresarias en materia de **sucesión, gobernanza y preservación patrimonial**, así como el papel estratégico que desempeñan los Family Office en la construcción de legados sostenibles y transgeneracionales.

Entre otros panelistas, **Francisca Ponce**, directora ejecutiva de **The Family Ponce Group**, subrayó la importancia de institucionalizar reglas y procesos conforme las familias empresarias crecen. "Las reglas claras conservan la amistad", afirmó, al explicar que los protocolos

familiares deben mantenerse vivos y evolucionar junto con las necesidades de la empresa y de las nuevas generaciones.

Los panelistas coincidieron en que **los Family Office han evolucionado de ser estructuras enfocadas únicamente en la gestión financiera a convertirse en plataformas integrales para acompañar a las familias empresarias en la toma de decisiones estratégicas**, la formación de nuevas generaciones y la alineación de valores familiares con objetivos patrimoniales de largo plazo.

La jornada concluyó con un análisis sobre la creciente profesionalización de los Family Office en México y América Latina, así como sobre la necesidad de construir modelos de acompañamiento patrimonial basados en la independencia, la ética y la visión de futuro. Los especialistas destacaron que **el verdadero desafío para las familias empresarias no es únicamente generar riqueza, sino asegurar su continuidad y trascendencia** a través de estructuras sólidas que permitan preservar tanto el patrimonio económico como el legado familiar.

Jornada Next Generation: liderazgo y nuevas generaciones

La **Jornada Next Generation**, ha sido inaugurada con un diálogo intergeneracional que ha contado con la participación de **Nicolás Mariscal Palacio**, presidente Next Generation CEAPI, y **Nicolás Mariscal Servitje**, director general Marhnos.

Durante la jornada se han abordado temas como se abordaron temas clave sobre el liderazgo de las nuevas generaciones empresariales, la evolución de las empresas familiares y el impacto de la inteligencia artificial en el futuro de los negocios. Líderes y emprendedores de Iberoamérica coincidieron en la importancia de impulsar una cultura de innovación, propósito y pensamiento crítico, aprovechando el legado familiar para crear nuevas oportunidades y transformar industrias desde una visión más humana y sostenible. Durante las conversaciones se destacó que la IA llegó para potenciar las compañías y optimizar procesos, pero siempre poniendo al talento y a las personas al centro. Asimismo, se compartieron lecciones sobre emprendimiento, perseverancia, liderazgo con propósito, autogestión y adaptación al cambio, resaltando la necesidad de construir empresas ágiles, con bases sólidas y equipos comprometidos con una misión que trascienda generaciones.

La sesión ha concluido con la entrega del **Premio al Emprendimiento 'Valentín Diez Morodo'** a Piero Coen en reconocimiento al talento joven iberoamericano, con la participación de **Valentín Diez Morodo**, presidente de Honor Internacional de CEAPI, y **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI.

Coen recibe este galardón como **fundador y CEO de OSMO**, una **app bancaria global** que permite enviar, recibir y gestionar dinero de manera inmediata, accesible y sin fronteras, eliminando barreras como la necesidad de disponer de una cuenta bancaria, realizar trámites complejos o afrontar largos tiempos de espera. En una emotiva ceremonia en la que **Piero Coen Dávila, Fundador OSMO** ha agradecido el homenaje destacando que "Cuando un emprendedor latinoamericano cree en su producto y se atreve a llevarlo al mundo, demuestra que no existen fronteras para la innovación. Hoy, independientemente de dónde se encuentre una persona o si tiene acceso a una cuenta bancaria, la tecnología puede acercar servicios financieros inmediatos y sin trabas. Este reconocimiento nos impulsa a seguir adelante con más fuerza y compromiso. Gracias a Núria Vilanova, a CEAPI y a México por creer en el talento emprendedor de nuestra región".

Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo

El espacio **Mujer, Empresa y Liderazgo**, liderado por **Guadalupe de la Vega**, presidenta del Consejo de Administración en GRUPO DE LA VEGA, ha sido inaugurado con un diálogo centrado en el papel del sector privado en la agenda social y su impacto en el desarrollo económico, especialmente en niñas y adolescentes.

El espacio contó un diálogo entre **Lissette del Cid**, primera dama de Honduras; **Lucrecia**

Peinado, primera dama de Guatemala, y **Maricel Cohen de Mulino**, primera dama de Panamá, y las empresarias de Iberoamérica, centrado en el liderazgo femenino y la cooperación social en la región.

Durante la conversación se abordaron desafíos como **la violencia sexual y de género, el matrimonio infantil, la baja escolarización y la falta de inclusión financiera**, factores que continúan frenando el desarrollo y las oportunidades de millones de mujeres y niñas en la región.

IX Congreso Iberoamericano CEAPI

Bajo el título **La Fuerza de Iberoamérica**, el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI** reúne del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México, México, a **500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica**, en un evento que ha contado con la presencia de **cerca de cien panelistas latinoamericanos y españoles**.

En el encuentro participan los **empresarios número uno de numerosos países de la región**. De **México**, Ing. **Carlos Slim Helú**, presidente honorario de Grupo Carso; **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Valentín Díez Morodo**, presidente honorario de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; **Horacio Fernández Castillo**, director general de Industrias Tajín; **Fernando Lerdo de Tejada Servitje**, director de Grupo Bimbo; **Eugenio Madero**, presidente ejecutivo de Rassini; **Rubén Coppel**, vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Coppel; **Felipe García**, CEO del Banco Santander en México, y **Guadalupe de la Vega**, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega; de **España**; **Alfonso Castillo**, CEO del Banco Santander Internacional; **Manuel Contreras**, presidente del Grupo AZVI; **Stefan Konrad**, director general de Verisure, y **Emilio Botín D'Ornano**, co-founder & President EBO & Partners; de **Brasil**, **André Esteves**, chairman & senior partner de BTG Pactual; de **Chile**, **Paola Luksic**, presidenta del directorio Wildsur Inversiones; **Francisca Ponce**, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, y **Diego Yarur**, gerente de Desarrollo Corporativo y miembro de la familia propietaria del BCI Chile; de **Colombia**, **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski; de **Estados Unidos**, **Francisco Cerezo**, Chair, US-LatAm de DLA Piper; de **Guatemala** **Francisco Sinibaldi**, vicepresidente de Grupo Maravilla/Castillo Hermanos; de **Panamá**, **Stanley Motta**, chairman de Inversiones Bahía, de **Honduras**, **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de la Fundación Terra; de **Perú** **Manuel Romero**, presidente del Grupo Romero; de **República Dominicana**, **Paola Rainieri**, CMO del Grupo Puntacana; y de **Venezuela**, **Mireya Blavia de Cisneros**, presidenta de We Cisneros, entre muchos otros. Además, se han sumado empresas como **Iberia**, **Juan Valdez** y **Tendam**.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Nadia Calviño**, Presidenta del BEI; **Roberto Velasco**, secretario de Relaciones Exteriores de México; **Marcelo Ebrard**, secretario de Economía del Gobierno de México; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México; **Sergio Díaz-Granados**, presidente Ejecutivo de CAF; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial; **Francisco Cervantes**, coordinador, Consejo de Inversión **Maricel Cohen Mulino**, Primera Dama de Panamá; **Lisette del Cid**, Primera Dama de Honduras; **Marielena Urquidí**, Primera Dama de Bolivia, y **Lucrecia Peinado**, Primera Dama de Guatemala, entre otros.

Segunda jornada del IX Congreso Ceapi 'La Fuerza de Iberoamérica'

El IX Congreso Iberoamericano Ceapi vive este martes su jornada central en Ciudad de México, reuniendo a los principales líderes y presidentes de las compañías y familias empresarias más importantes de la región bajo el lema *La Fuerza de Iberoamérica*. Como media partner oficial del evento, THE OBJECTIVE va a emitir en directo todas las mesas para que no se pierda ningún detalle.

THE OBJECTIVE • [original](#)

IX Congreso Ceapi 'La Fuerza de Iberoamérica'.

El IX Congreso Iberoamericano **Ceapi** vive este martes su jornada central en [Ciudad de México](#), reuniendo a los principales líderes y presidentes de las compañías y familias empresarias más importantes de la región bajo el lema *La Fuerza de Iberoamérica*. Como *media partner* oficial del evento, **THE OBJECTIVE** va a emitir en directo todas las mesas para que no se pierda ningún detalle.

Tras un arranque marcado por el análisis de los retos de la empresa familiar y el relevo generacional, la agenda de este martes da paso a los grandes debates sobre geopolítica, innovación tecnológica, infraestructuras y el desarrollo económico conjunto entre América Latina y Europa.

De la geoestrategia a los retos de la nueva era

La sesión matutina arranca fuerte abordando las inversiones y el futuro compartido de la región, con la presencia de figuras como **Sergio Díaz-Granados** (presidente de CAF) o **Andrés Allamand** (secretario general de la Segib), quienes debatirán junto a **Núria Vilanova** (presidenta de **Ceapi**) sobre el papel de las empresas multiberoamericanas.

A lo largo de la tarde en España, los lectores de THE OBJECTIVE podrán seguir en directo intervenciones clave. Destaca la *keynote* sobre geoestrategia que impartirá el expresidente del Gobierno de España, **José María Aznar** (20 horas en España); así como la esperada entrevista a **Carlos Slim Domit**, presidente del Consejo de Administración de América Móvil, que analizará los retos de la Nueva era (21 horas). También participarán referentes como Altagracia Gómez Sierra, Stanley Motta, o Emilio Botín dOrnano.

La revolución tecnológica y el peso de la agenda social

Por la tarde, hora local, el foco girará hacia la transformación digital con el panel Empresas iberoamericanas ante la revolución tecnológica y el liderazgo en tiempos de complejidad.

Uno de los platos fuertes de la recta final de la tarde (00.40 horas) el panel *Más allá de la representación: Líderes que mueven la agenda social*. En este espacio dedicado al impacto en la comunidad participarán de manera excepcional las **primeras damas de Panamá (Maricel Cohen de Mulino), Honduras (Lissette del Cid) y Guatemala (Lucrecia Peinado)**, bajo la moderación de Ana Pastor, secretaria general de Ceapi.

La jornada concluirá con la Cena de Gala en el icónico Exconvento de San Hipólito, donde se entregará el reconocimiento *Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica*.

Medio	The Objective	Fecha	26/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	344 545	V. Comunicación	15 315 EUR (17,815 USD)
Pág. vistas	2 067 270	V. Publicitario	3965 EUR (4612 USD)

Conéctese ya a nuestra emisión en directo y acompañe a THE OBJECTIVE en la cobertura exclusiva del mayor encuentro empresarial y de liderazgo de Iberoamérica.

Segunda jornada del IX Congreso Ceapi 'La Fuerza de Iberoamérica'

El IX Congreso Iberoamericano Ceapi vive este martes su jornada central en Ciudad de México, reuniendo a los principales líderes y presidentes de las compañías y familias empresarias más importantes de la región bajo el lema *La Fuerza de Iberoamérica*. Como media partner oficial del evento, THE OBJECTIVE va a emitir en directo todas las mesas para que no se pierda ningún detalle.

THE OBJECTIVE • [original](#)

IX Congreso Ceapi 'La Fuerza de Iberoamérica'.

El IX Congreso Iberoamericano **Ceapi** vive este martes su jornada central en [Ciudad de México](#), reuniendo a los principales líderes y presidentes de las compañías y familias empresarias más importantes de la región bajo el lema *La Fuerza de Iberoamérica*. Como *media partner* oficial del evento, **THE OBJECTIVE** va a emitir en directo todas las mesas para que no se pierda ningún detalle.

Tras un arranque marcado por el análisis de los retos de la empresa familiar y el relevo generacional, la agenda de este martes da paso a los grandes debates sobre geopolítica, innovación tecnológica, infraestructuras y el desarrollo económico conjunto entre América Latina y Europa.

De la geoestrategia a los retos de la nueva era

La sesión matutina arranca fuerte abordando las inversiones y el futuro compartido de la región, con la presencia de figuras como **Sergio Díaz-Granados** (presidente de CAF) o **Andrés Allamand** (secretario general de la Segib), quienes debatirán junto a **Núria Vilanova** (presidenta de **Ceapi**) sobre el papel de las empresas multiberoamericanas.

A lo largo de la tarde en España, los lectores de THE OBJECTIVE podrán seguir en directo intervenciones clave. Destaca la *keynote* sobre geoestrategia que impartirá el expresidente del Gobierno de España, **José María Aznar** (20 horas en España); así como la esperada entrevista a **Carlos Slim Domit**, presidente del Consejo de Administración de América Móvil, que analizará los retos de la Nueva era (21 horas). También participarán referentes como Altagracia Gómez Sierra, Stanley Motta, o Emilio Botín dOrnano.

La revolución tecnológica y el peso de la agenda social

Por la tarde, hora local, el foco girará hacia la transformación digital con el panel Empresas iberoamericanas ante la revolución tecnológica y el liderazgo en tiempos de complejidad.

Uno de los platos fuertes de la recta final de la tarde (00.40 horas) el panel *Más allá de la representación: Líderes que mueven la agenda social*. En este espacio dedicado al impacto en la comunidad participarán de manera excepcional las **primeras damas de Panamá (Maricel Cohen de Mulino), Honduras (Lissette del Cid) y Guatemala (Lucrecia Peinado)**, bajo la moderación de Ana Pastor, secretaria general de Ceapi.

La jornada concluirá con la Cena de Gala en el icónico Exconvento de San Hipólito, donde se entregará el reconocimiento *Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica*.

Medio	The Objective	Fecha	26/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	344 545	V. Comunicación	15 315 EUR (17,815 USD)
Pág. vistas	2 067 270	V. Publicitario	3965 EUR (4612 USD)

Conéctese ya a nuestra emisión en directo y acompañe a THE OBJECTIVE en la cobertura exclusiva del mayor encuentro empresarial y de liderazgo de Iberoamérica.

Aznar llama a defender la democracia liberal ante «el riesgo de los populismos» en el mundo

«El populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades», ha advertido durante su intervención en el IX Congreso Iberoamericano Ceapi, celebrado en Ciudad de México. Aznar ha participado en el encuentro empresarial que reúne a algunos de los principales líderes económicos y familias empresarias de Iberoamérica bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica con una keynote centrada en geoestrategia y el nuevo equilibrio global.

THE OBJECTIVE • [original](#)



José María Aznar, en su intervención en el IX Congreso Iberoamericano Ceapi. | Ceapi

El expresidente del Gobierno [José María Aznar](#) ha llamado este jueves a defender la democracia liberal frente al avance de «los fenómenos populistas» en un contexto internacional marcado por la inestabilidad geopolítica, la pugna entre potencias y los profundos cambios derivados de la revolución tecnológica. **«El populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades»**, ha advertido durante su intervención en el [IX Congreso Iberoamericano Ceapi](#), celebrado en Ciudad de México.

Aznar ha participado en el encuentro empresarial que reúne a algunos de los principales líderes económicos y familias empresarias de Iberoamérica bajo el lema *La Fuerza de*

Iberoamérica con una *keynote* centrada en geoestrategia y el nuevo equilibrio global. Durante su intervención, el expresidente ha alertado sobre un escenario internacional «delicado» y ha defendido la necesidad de interpretar correctamente los cambios para no quedar relegados.

«Estamos en un momento de la historia del mundo delicado, desde el punto de vista de nuestra fragilidad, y al que debemos prestar mucha atención», ha afirmado. En este sentido, ha advertido de que la competición estratégica entre grandes potencias tendrá consecuencias globales: «Saldrán elementos victoriosos y otros perdedores, pero también afecta al resto de áreas del mundo y quien no analice correctamente cuál puede ser la evolución de esta competición estratégica puede quedarse claramente descolgado del mundo del futuro».

El expresidente también ha puesto el foco en el papel de Estados Unidos en el nuevo tablero internacional. A su juicio, el orden global atraviesa una transformación profunda desde el momento en que Washington ha decidido alterar el papel que había desempeñado durante décadas. **«EEUU, la potencia que estableció las reglas en el mundo, es una potencia que ha decidido cambiarlas»**, ha resumido.

A ese cambio geopolítico ha sumado el impacto de la revolución tecnológica, que, según ha señalado, está ampliando las desigualdades entre regiones. «Las consecuencias de la revolución tecnológica producen una separación más importante entre zonas del mundo», ha advertido.

En la parte más política de su intervención, Aznar ha reivindicado la defensa de la democracia liberal frente al auge de los populismos, a los que ha atribuido rasgos comunes independientemente de su signo ideológico. «Quisiera defender la democracia liberal. Como consecuencia de todos estos movimientos se ha producido el crecimiento en el mundo de los fenómenos populistas», ha señalado. **«Da igual que sea un populismo a la derecha o que esté a la izquierda. Son populismos, todos tienen los mismos defectos»**, ha añadido.

El expresidente ha contrapuesto la lógica del liderazgo populista con la idea de proyecto de país. «Un gobernante populista no está pendiente de un proyecto de futuro para su país, está pendiente de qué tiene que hacer para aguantar en el poder», ha afirmado. Por último, Aznar ha lanzado una advertencia sobre la vulnerabilidad de las democracias occidentales y la necesidad de protegerlas. **«Da igual el país que sea: el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades. Y la democracia y las libertades no son débiles, son frágiles, que no es lo mismo. Y por eso las tenemos que cuidar»**, ha concluido.

CEAPI lanza La Fuerza de Iberoamérica para potenciar la influencia global de la región

original



Javier López, Núria Vilanova y Luis Amodio - CEDIDA

CIUDAD DE MÉXICO 26 May. (EUROPA PRESS) -

Convertir a Iberoamérica en un actor con mayor capacidad de influencia global en un contexto internacional marcado por la transformación tecnológica, la reconfiguración geopolítica y la competencia entre bloques económicos es el principal objetivo del manifiesto presentado este lunes por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) en el marco del IX Congreso Iberoamericano, que se celebra del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México.

Titulado La Fuerza de Iberoamérica. Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global, el documento recoge una hoja de ruta empresarial y estratégica para impulsar una región más integrada, competitiva, innovadora y conectada con el mundo. Un manifiesto que se ha presentado, este lunes, en una rueda de prensa en la que ha participado Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, y Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo y presidente de la Comisión UE-México.

El manifiesto parte de la convicción de que Iberoamérica atraviesa un momento decisivo. La creciente relevancia de sus recursos naturales, su capacidad energética, su potencial agroalimentario, su biodiversidad, su talento joven y su posición estratégica en las nuevas cadenas globales de valor sitúan a la región ante una oportunidad histórica para ganar protagonismo internacional.

En este contexto, CEAPI hace un llamamiento a gobiernos, empresas, organismos multilaterales y sociedad civil para transformar los vínculos históricos, culturales y lingüísticos compartidos en una verdadera comunidad estratégica con capacidad de generar crecimiento, empleo, innovación y estabilidad.

Iberoamérica vive una oportunidad histórica. El despertar de Europa y el interés de EE. UU. por la región, nos ofrece la ventaja de poder elegir. Y no hay que ver esto como algo excluyente, sino como la posibilidad de que Iberoamérica sea un eje articulador, señaló Núria Vilanova.

Por su parte, Luis Amodio ha expresado que Núria Vilanova, hoy por hoy, ha logrado lo que nadie ha logrado en la historia que es crear una plataforma tan importante como lo es CEAPI. Y ya no solo para las empresas Iberoamericanas, es CEAPI para el mundo: ayuda a la inercia, no solo entre las empresas iberoamericanas sino también con los gobiernos de cada país.

Javier López destacó que es muy coherente lo que piden los empresarios en este manifiesto, justo cuando la UE, después de 25 años, está instaurando acuerdos de primer nivel. Además, ha insistido en que existe un gran consenso político entre las grandes familias europeas de aprobar el acuerdo UE-México en junio.

El documento propone diez grandes líneas de actuación para fortalecer el posicionamiento de Iberoamérica en el nuevo escenario global. Entre ellas destacan situar a los empresarios en el centro de la solución; impulsar las empresas multiberoamericanas; transformar los recursos estratégicos de la región en valor añadido y empleo formal; avanzar hacia una mayor integración empresarial y económica; y construir un ecosistema iberoamericano sólido de instituciones públicas y privadas.

Asimismo, el manifiesto plantea definir una estrategia común de inteligencia artificial orientada a la productividad y la inclusión; promover un pacto iberoamericano por el talento, el empleo formal y la juventud; convertir el idioma y la cultura compartida en una alianza geoestratégica; proyectar a Iberoamérica como una región con mayor autonomía estratégica; y consolidar a CEAPI como el gran ecosistema empresarial iberoamericano.

El texto subraya además el papel clave que pueden desempeñar países como México en el nuevo mapa económico internacional, especialmente en un momento marcado por el nearshoring, la transición energética, la digitalización y la búsqueda global de proveedores confiables.

Empresas familiares protagonistas del arranque del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI

original



Ricardo Paullada, socio de CHEVEZ RUIZ ZAMARRIPA, Francisca Ponce, directora Ejecutiva THE FAMILY PONCE, y GROU, y Diego Urrea, director en LEONISA - CEDIDA

CIUDAD DE MÉXICO 26 (EUROPA PRESS)

El IX Congreso Iberoamericano, organizado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, ha arrancado hoy en Ciudad de México con unas jornadas de apertura que han reunido a líderes empresariales e institucionales de toda la región en torno a los grandes retos del desarrollo económico y social de Iberoamérica.

La jornada se ha estructurado en tres grandes bloques Empresa Familiar, Impacto Social y Next Generation, además de un espacio dedicado a Mujer, Empresa y Liderazgo, con un encuentro con primeras damas de la región.

Jornada de Impacto Social: inversión con propósito

La Jornada de Impacto Social de CEAPI fue inaugurada por Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, y Jordi Gutierrez, director general de CEAPI, quienes coincidieron en destacar el papel de la actividad empresarial como motor de empleo, inversión, innovación y oportunidades, así como la capacidad de las fundaciones empresariales para impulsar iniciativas que mejoran la vida de millones de personas.

En este contexto, CEAPI planteó la necesidad de construir una gran alianza iberoamericana que permita ampliar el alcance de los proyectos sociales en ámbitos como la educación, la salud, la igualdad o la inclusión, consolidando al empresario como un actor clave para el desarrollo y el bienestar de la región.

En las distintas mesas de diálogo, líderes empresariales y sociales coincidieron en la necesidad de impulsar modelos de desarrollo más humanos y sostenibles. Juan Tomás Díaz Infante, CEO de Grupo Haina, y Ana Botella, presidenta de Fundación Integra, abordaron la importancia de crear oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad,

mientras que María del Carmen Nasser, vicepresidenta de Fundación Terra, David Romero, CEO de Fincomun, e Irma Potes, directora de Desarrollo Comunitario de Grupo México, defendieron que no puede existir una empresa sana en una sociedad enferma y que el verdadero desarrollo sostenible solo es posible cuando se invierte en educación, dignidad, talento y comunidad. Asimismo, se puso de relieve el valor de la colaboración entre empresas, fundaciones y organizaciones para promover la inclusión, la formación y el progreso sostenible de las comunidades iberoamericanas.

La jornada concluyó con un llamamiento a transformar el compromiso en acciones concretas capaces de generar un impacto tangible y duradero. En la clausura, María Esther Rey, socia de Pérez-Llorca, señaló que las conversaciones del día estuvieron centradas no en la teoría, sino en experiencias reales, resultados tangibles y modelos de colaboración con capacidad transformadora para el futuro de Iberoamérica.

Jornada de Empresa Familiar: continuidad y visión multigeneracional

La Jornada de Empresa Familiar, celebrada en el Centro Asturiano ha sido inaugurada por Ana Pastor, secretaria general de CEAPI, y Pere Pons, de Chevez Ruiz Zamarripa.

Durante la sesión se abordaron los principales retos y oportunidades que enfrentan las familias empresarias en materia de sucesión, gobernanza y preservación patrimonial, así como el papel estratégico que desempeñan los Family Office en la construcción de legados sostenibles y transgeneracionales.

Entre otros panelistas, Francisca Ponce, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, subrayó la importancia de institucionalizar reglas y procesos conforme las familias empresarias crecen. Las reglas claras conservan la amistad, afirmó, al explicar que los protocolos familiares deben mantenerse vivos y evolucionar junto con las necesidades de la empresa y de las nuevas generaciones.

Los panelistas coincidieron en que los Family Office han evolucionado de ser estructuras enfocadas únicamente en la gestión financiera a convertirse en plataformas integrales para acompañar a las familias empresarias en la toma de decisiones estratégicas, la formación de nuevas generaciones y la alineación de valores familiares con objetivos patrimoniales de largo plazo.

La jornada concluyó con un análisis sobre la creciente profesionalización de los Family Office en México y América Latina, así como sobre la necesidad de construir modelos de acompañamiento patrimonial basados en la independencia, la ética y la visión de futuro. Los especialistas destacaron que el verdadero desafío para las familias empresarias no es únicamente generar riqueza, sino asegurar su continuidad y trascendencia a través de estructuras sólidas que permitan preservar tanto el patrimonio económico como el legado familiar.

Jornada Next Generation: liderazgo y nuevas generaciones

La Jornada Next Generation, ha sido inaugurada con un diálogo intergeneracional que ha contado con la participación de Nicolás Mariscal Palacio, presidente Next Generation CEAPI, y Nicolás Mariscal Servitje, director general Marhnos.

Durante la jornada se han abordado temas como se abordaron temas clave sobre el liderazgo de las nuevas generaciones empresariales, la evolución de las empresas familiares y el impacto de la inteligencia artificial en el futuro de los negocios. Líderes y emprendedores de Iberoamérica coincidieron en la importancia de impulsar una cultura de innovación, propósito y pensamiento crítico, aprovechando el legado familiar para crear nuevas oportunidades y transformar industrias desde una visión más humana y sostenible. Durante las conversaciones se destacó que la IA llegó para potenciar las compañías y optimizar procesos, pero siempre poniendo al talento y a las personas al centro. Asimismo, se compartieron lecciones sobre emprendimiento, perseverancia, liderazgo con propósito, autogestión y adaptación al cambio, resaltando la necesidad de construir empresas ágiles, con bases sólidas y equipos comprometidos con una misión que trascienda generaciones.

La sesión ha concluido con la entrega del Premio al Emprendimiento Valentín Díez Morodo a Piero Coen en reconocimiento al talento joven iberoamericano, con la participación de Valentín Díez Morodo, presidente de Honor Internacional de CEAPI, y Núria Vilanova, presidenta de CEAPI.

Coen recibe este galardón como fundador y CEO de OSMO, una app bancaria global que permite enviar, recibir y gestionar dinero de manera inmediata, accesible y sin fronteras, eliminando barreras como la necesidad de disponer de una cuenta bancaria, realizar trámites complejos o afrontar largos tiempos de espera. En una emotiva ceremonia en la que Piero Coen Dávila, Fundador OSMO ha agradecido el homenaje destacando que Cuando un emprendedor latinoamericano cree en su producto y se atreve a llevarlo al mundo, demuestra que no existen fronteras para la innovación.

Hoy, independientemente de dónde se encuentre una persona o si tiene acceso a una cuenta bancaria, la tecnología puede acercar servicios financieros inmediatos y sin trabas. Este reconocimiento nos impulsa a seguir adelante con más fuerza y compromiso. Gracias a Núria Vilanova, a CEAPI y a México por creer en el talento emprendedor de nuestra región .

Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo

El espacio Mujer, Empresa y Liderazgo, liderado por Guadalupe de la Vega, presidenta del Consejo de Administración en GRUPO DE LA VEGA, ha sido inaugurado con un diálogo centrado en el papel del sector privado en la agenda social y su impacto en el desarrollo económico, especialmente en niñas y adolescentes.

El espacio contó un diálogo entre Lissette del Cid, primera dama de Honduras; Lucrecia Peinado, primera dama de Guatemala, y Maricel Cohen de Mulino, primera dama de Panamá, y las empresarias de Iberoamérica, centrado en el liderazgo femenino y la cooperación social en la región.

CEAPI lanza La Fuerza de Iberoamérica para potenciar la influencia global de la región

26 May, 2026 06:47 a. m. PST

Newsroom Infobae • original



Convertir a Iberoamérica en un actor con mayor capacidad de influencia global en un contexto internacional marcado por la transformación tecnológica, la reconfiguración geopolítica y la competencia entre bloques económicos es el principal objetivo del manifiesto presentado este lunes por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) en el marco del IX Congreso Iberoamericano, que se celebra del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México.

Titulado La Fuerza de Iberoamérica. Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global, el documento recoge una hoja de ruta empresarial y estratégica para impulsar una región más integrada, competitiva, innovadora y conectada con el mundo. Un manifiesto que se ha presentado, este lunes, en una rueda de prensa en la que ha participado Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, y Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo y presidente de la Comisión UE-México.

El manifiesto parte de la convicción de que Iberoamérica atraviesa un momento decisivo. La creciente relevancia de sus recursos naturales, su capacidad energética, su potencial agroalimentario, su biodiversidad, su talento joven y su posición estratégica en las nuevas cadenas globales de valor sitúan a la región ante una oportunidad histórica para ganar protagonismo internacional.

En este contexto, CEAPI hace un llamamiento a gobiernos, empresas, organismos multilaterales y sociedad civil para transformar los vínculos históricos, culturales y lingüísticos compartidos en una verdadera comunidad estratégica con capacidad de generar crecimiento, empleo, innovación y estabilidad.

Iberoamérica vive una oportunidad histórica. El despertar de Europa y el interés de EE. UU. por la región, nos ofrece la ventaja de poder elegir. Y no hay que ver esto como algo excluyente, sino como la posibilidad de que Iberoamérica sea un eje articulador, señaló Núria Vilanova.

Por su parte, Luis Amodio ha expresado que Núria Vilanova, hoy por hoy, ha logrado lo que nadie ha logrado en la historia que es crear una plataforma tan importante como lo es CEAPI. Y ya no solo para las empresas iberoamericanas, es CEAPI para el mundo: ayuda a la inercia, no solo entre las empresas iberoamericanas sino también con los gobiernos de cada país.

Javier López destacó que es muy coherente lo que piden los empresarios en este manifiesto, justo cuando la UE, después de 25 años, está instaurando acuerdos de primer nivel. Además, ha insistido en que existe un gran consenso político entre las grandes familias europeas de aprobar el acuerdo UE-México en junio.

El documento propone diez grandes líneas de actuación para fortalecer el posicionamiento de Iberoamérica en el nuevo escenario global. Entre ellas destacan situar a los empresarios en el

centro de la solución; impulsar las empresas multiberoamericanas; transformar los recursos estratégicos de la región en valor añadido y empleo formal; avanzar hacia una mayor integración empresarial y económica; y construir un ecosistema iberoamericano sólido de instituciones públicas y privadas.

Asimismo, el manifiesto plantea definir una estrategia común de inteligencia artificial orientada a la productividad y la inclusión; promover un pacto iberoamericano por el talento, el empleo formal y la juventud; convertir el idioma y la cultura compartida en una alianza geoestratégica; proyectar a Iberoamérica como una región con mayor autonomía estratégica; y consolidar a CEAPI como el gran ecosistema empresarial iberoamericano.

El texto subraya además el papel clave que pueden desempeñar países como México en el nuevo mapa económico internacional, especialmente en un momento marcado por el nearshoring, la transición energética, la digitalización y la búsqueda global de proveedores confiables.

Últimas Noticias

La Camorra robó 10 kilos de cocaína a unos narcos sudamericanos en Italia

Noruega convoca al embajador ruso por las amenazas al personal diplomático extranjero

El Leganés destituye a Igor Oca y encomienda a Carlos Martínez el choque para evitar el descenso a Primera RFEF



El Leganés destituye a Igor Oca y encomienda a Carlos Martínez el choque para evitar el descenso a Primera RFEF

El presidente de Guyana afirma que el Esequibo "seguirá siendo guyanés" y no venezolano

Defensa israelí pide "muchos años" de cárcel para la fiscal que filtró abusos a palestino



México destaca su "momento iberoamericano" y posición de "puente" entre regiones

26 May, 2026 10:32 a. m. PST

Newsroom Infobae • original

Ciudad de México, 26 may (EFE).- El canciller mexicano, Roberto Velasco, afirmó este martes que México atraviesa un momento auténticamente iberoamericano, impulsado por el acercamiento con España, la modernización del acuerdo con la Unión Europea (UE) y su posición como puente comercial entre regiones.

Durante el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, Velasco sostuvo que el país vive una etapa favorable para fortalecer sus vínculos políticos, económicos y empresariales.

Estamos en México en un momento auténticamente iberoamericano, dijo el secretario de Relaciones Exteriores ante autoridades, empresarios, representantes de organismos multilaterales, instituciones financieras y miembros del cuerpo diplomático.

El canciller destacó el reciente encuentro de la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum, en Barcelona con el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, así como con mandatarios latinoamericanos como el brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, y el uruguayo, Yamandú Orsi, donde sostuvieron una conversación extraordinaria sobre la democracia en la región.

Velasco también resaltó el acercamiento entre México y España respecto a la historia compartida, una relación que, señaló, incluye a los pueblos y comunidades indígenas, que definió son pueblos y comunidades vivas con una cultura milenaria y parte central de la sociedad mexicana.

Ese diálogo, agregó, ha permitido abrir un extraordinario momento de la relación entre México y España, reforzado por la visita del ministro español de Exteriores, José Manuel Albares.

El canciller vinculó este momento con la modernización del acuerdo entre México y la Unión Europea (UE), vigente desde 2000, que afirmó, otorga acceso preferencial a un mercado de 450 millones de personas y busca desgravar el 94 % del comercio bilateral.

Según Velasco, este pacto permitirá que sigan creciendo las inversiones europeas en México y, por supuesto que es lo más importante, que avance la integración productiva entre México y la UE.

También, subrayó la participación mexicana en la Alianza del Pacífico, la Secretaría General Iberoamericana y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), que preside Uruguay, con cuyo presidente, Orsi, dijo, México mantiene una relación cercana.

Nos sentimos muy orgullosamente y con un cariño fraterno al centro de esta relación iberoamericana, afirmó Velasco, quien añadió que México vive un momento espléndido con los países de la Unión Europea.

Velasco afirmó que México se ve a sí mismo como un puente entre regiones, con acceso preferencial a más de 50 países, que representan más de 1.500 millones de habitantes y una parte relevante de la economía global.

Además, defendió la estabilidad de la economía mexicana por la fortaleza de su moneda, el acceso a mercados, la relación entre deuda y producto interno bruto (PIB) y el tamaño de su mercado interno.

El canciller concluyó que México es un extraordinario destino para la inversión y para seguir comerciando para la prosperidad de toda la región iberoamericana. EFE

(foto)(video)

Agenda informativa multisoporte América para el martes 26 de mayo de 2026

26 May, 2026 10:31 a. m. PST

Newsroom Infobae • original

ESTADOS UNIDOS

- El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, se sometió este martes a un examen médico cuando está a punto de cumplir 80 años y mientras intenta disipar las dudas sobre su estado de salud. (foto)
- El Consejo de Seguridad de la ONU celebra un debate sobre el mantenimiento de la paz y la seguridad internacional, bajo la presidencia rotatoria de China y con la participación de su canciller, Wang Yi. (foto)(video)
- Las obras han comenzado para levantar un estadio temporal en la Casa Blanca para albergar una velada de combates de artes marciales mixtas de la UFC con motivo del 80 cumpleaños del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, el próximo 14 de junio. (foto)(video)
- Se conmemora el centenario del nacimiento del legendario trompetista Miles Davis (1926-1991) con conciertos y retrospectivas en ciudades como Nueva York, Los Ángeles y Chicago. (foto)(video)
- La NASA ofrece una conferencia de prensa para compartir los planes para la Base Lunar y destacar los avances hacia una presencia sostenida en la superficie lunar. (foto)(video)
- Texas celebra la segunda vuelta de las primarias para elegir a los candidatos demócratas y republicanos que concurrirán en las elecciones al Congreso.
- Google saca a la venta en el mercado estadounidense el Fitbit Air, un monitor de actividad física que destaca por prescindir de una pantalla y se gestiona exclusivamente a través de una aplicación en el teléfono. (foto)

MÉXICO

- El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica discute los retos económicos y geopolíticos actuales con la presencia del canciller mexicano, Roberto Velasco; la presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, y el expresidente del Gobierno de España José María Aznar, entre otros líderes. (foto)(video)
- Conferencia de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum. (foto)(video)
- El empresario Carlos Slim ofrece una conferencia de prensa. (foto)
- El Instituto Nacional de Estadística presenta la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo con la tasa de desempleo del primer trimestre de 2026.
- Recorrido especial de la muestra 'Roberto Montenegro. Muralismo fuera de la norma', que propone una nueva lectura de la obra del pionero del muralismo en México. (foto)
- Presentación de VigIA, una herramienta digital que utiliza inteligencia artificial para anticiparse al riesgo y detectar señales de alerta contra el abuso sexual infantil.

BOLIVIA

- Continúan las propuestas que exigen la renuncia del presidente, Rodrigo Paz, mientras el Parlamento analiza un proyecto de ley para eliminar restricciones a la intervención de las Fuerzas Armadas en conflictos internos. (foto)(video)

COLOMBIA

- El recrudecimiento del conflicto armado, la crisis del sistema de salud y las dificultades para avanzar en reformas sociales aparecen entre los principales desafíos que deberá afrontar quien gane las elecciones presidenciales en Colombia. (foto)(video)
- Colombia celebrará el próximo domingo elecciones presidenciales con la necesidad de mejorar su desempeño económico, marcado por el aumento de la deuda pública, el deterioro fiscal y la desaceleración de la inversión extranjera. (foto)(video)
- La Comisión de Investigación y Acusación de la Cámara de Representantes de Colombia abrió una investigación de oficio contra el presidente Gustavo Petro por presunta intervención en política de cara a las elecciones presidenciales.
- Organizaciones feministas proponen reformas de igualdad en víspera electoral en Colombia.

VENEZUELA

- La ONG Comité por la Libertad de los Presos Políticos convoca a una protesta ante el Instituto Nacional de Orientación Femenina para exigir la liberación de las presas políticas. (foto)(video)
- Rueda de prensa de trabajadores petroleros para denunciar despidos "injustificados" de la estatal PDVSA. (foto)(video)

CUBA

- Cuba vivirá este martes otra jornada de prolongados apagones en toda la isla y la estatal Unión Eléctrica (UNE) estima que el mayor corte del suministro apagará simultáneamente al 61 % del país. (foto)(video)

BRASIL

- El Programa de la ONU para el Desarrollo Humano (PNUD) divulga el informe Radar IDHM, con nuevos datos sobre el índice de desarrollo humano de Brasil.
- El Banco Central divulga el resultado de la balanza de pagos y de la inversión extranjera directa en abril.
- La Fundación Getúlio Vargas (FGV), un ente privado, divulga una investigación sobre las consecuencias del calentamiento global y la sequía en la Amazonía.
- Los fusileros navales de la Marina hacen una demostración con 500 militares, robots, drones y carros blindados, como parte de un entrenamiento para actuar en misiones de paz de la ONU. (foto)(video)

ARGENTINA

- Se celebra una nueva audiencia del juicio para determinar responsabilidades por la muerte de Diego Armando Maradona en la que declaran tres médicos que tuvieron contacto con él.
- Se publican las estadísticas de turismo internacional correspondientes al mes de abril en Argentina.
- El ministro español de Política Territorial y Memoria Democrática, Angel Victor Torres, rinde homenaje en Buenos Aires a los 307 españoles desaparecidos durante la dictadura argentina (1976-1983). (foto)(video)

PARAGUAY

- Organizaciones sociales conmemoran el 50 aniversario de la 'Pascua Dolorosa', como se conoce a la represión ocurrida en la Semana Santa de 1976 contra campesinos de las Ligas Agrarias Cristianas y otros opositores al dictador Alfredo Stroessner (1954-1989). (foto)(video)

PANAMÁ

- Panamá aspira "a llegar a un entendimiento" con China en la reunión entre los cancilleres de ambos países en Nueva York, que distienda la relación bilateral, afectada por la salida forzada de un operador chino de dos puertos cercanos al Canal y la detención masiva en terminales del país asiático de buques de bandera panameña. (foto) (video)

- Lanzamiento oficial del Centro Regional de Derecho Internacional Humanitario para las Américas, iniciativa orientada a fortalecer la cooperación, formación y difusión del DIH en la región, y que cuenta con el apoyo de la Cooperación Española. (foto)(video)

GUYANA

- Guyana conmemora el 60 aniversario de su independencia del Reino Unido convertido en un país en plena transformación y con un gran crecimiento económico gracias a sus reservas petroleras. (foto)

URUGUAY

- En el marco del Día Nacional del Libro, representantes de pequeñas librerías de Montevideo hablan con EFE sobre su proyecto para reglamentar el precio de los libros en el país. (foto) (video)

- Se presenta la minuta de la reunión del Comité de Política Monetaria del Banco Central del Uruguay para analizar medidas a tomar en tasas de interés.

PERÚ

- Inicia el Simposio Internacional de Minería de Perú con un programa de tres jornadas de conferencias y debates sobre las perspectivas del sector en pleno proceso electoral.

ECUADOR

- Risas, ironía y una alta dosis de realidad se entretienen en la obra ecuatoriana de microteatro 'Con mis perrijos no te metas', que analiza la tendencia actual a tener cada vez menos descendientes. (foto)(video)

DEPORTES

Estados Unidos.- La selección masculina de fútbol de Estados Unidos, dirigida por el argentino Mauricio Pochettino, revela la plantilla con la que competirá en el Mundial. (foto)(video)

Ecuador.- Liga Deportiva Universitaria de Quito recibe al Always Ready boliviano en la sexta y última fecha del Grupo G de la Copa Libertadores. (foto)

Brasil.- El São Paulo brasileño recibe al Boston River uruguayo en partido por el Grupo C de la Copa Sudamericana. (foto)

Brasil.- El Gremio brasileño recibe al Montevideo City Torque uruguayo en partido por el Grupo F de la Copa Sudamericana. (foto)

Brasil.- El Flamengo brasileño recibe al Cusco peruano en partido por el Grupo A de la Libertadores. (foto)

Brasil.- El Santos brasileño recibe al Deportivo Cuenca ecuatoriano en partido por el Grupo D de la Copa Sudamericana.

Colombia.- Partido de la última jornada del Grupo C de la Copa Sudamericana entre Millonarios y el chileno O'Higgins. (foto)

Perú.- El Universitario de Deportes peruano recibe al Deportes Tolima colombiano en la sexta y última fecha del Grupo B de la Copa Libertadores. (foto)

Argentina.- El argentino San Lorenzo recibe al paraguayo Recoleta por la sexta jornada del Grupo D de la Copa Sudamericana.

Bolivia.- Previa del partido entre el Bolívar de La Paz y el Independiente de Rivadavia argentino, en la sexta y última fecha del grupo C de la Copa Libertadores.

Ecuador.- Previa del partido de la sexta y última fecha del Grupo H de la Copa Libertadores, entre el Independiente del Valle ecuatoriano y el Rosario Central argentino.

Perú.- Previa del partido de la sexta y última fecha del Grupo B de la Copa Sudamericana, entre el Cienciano peruano y el Juventud uruguayo.

Perú.- El Universitario de Deportes peruano recibe al Deportes Tolima colombiano en la sexta y última fecha del Grupo B de la Copa Libertadores. (foto)

Argentina.- El argentino Lanús recibe al brasileño Mirassol por la sexta jornada del Grupo G de la Copa Libertadores.

Argentina.- El argentino Estudiantes de La Plata recibe este miércoles al colombiano Independiente Medellín por la sexta jornada del Grupo A de la Copa Libertadores. (foto)

Uruguay.- Previa del encuentro que el uruguayo Peñarol y el colombiano Independiente Santa Fe disputarán en Montevideo por la última fecha del Grupo E de la Copa Libertadores.

Panamá.- El entrenador de la selección de fútbol de Panamá, el hispano-danés Thomas Christiansen, dará a conocer este martes la lista oficial de jugadores que disputarán el Mundial de 2026. (foto)(video)(directo)

Argentina.- Desafío Ruta 40, en Argentina, prueba del Mundial de rally-raid.

Uruguay.- Comentario del encuentro que el uruguayo Nacional y el chileno Coquimbo Unido disputarán en Montevideo por la última fecha del Grupo B de la Copa Libertadores. (foto)

Paraguay.- La selección paraguaya de fútbol entrena a puertas abiertas antes de su último partido amistoso antes del inicio del Mundial 2026. (foto)

Paraguay.- Previa del partido de la sexta fecha del Grupo H de la Copa Libertadores entre el paraguay Libertad y el venezolano Universidad Central.

Ecuador.- Crónica del partido de la última fecha del Grupo G de la Copa Libertadores, entre Liga Deportiva Universitaria de Quito y el Always Ready, de Bolivia.

Colombia.- La selección colombiana de fútbol atiende a la prensa durante su preparación para el Mundial de México, Estados Unidos y Canadá. (foto) (video). EFE

mesaamerica@efe.com

ma/lnm

Últimas Noticias

Un 21 % de los detenidos en disturbios británicos de 2024, acusado de violencia de género

Los ataques de Israel contra Líbano desde marzo dejan ya más de 3.200 muertos y 9.700 heridos

El Banco Europeo de Inversiones anuncia proyectos en México por 3.000 millones de euros

26 May, 2026 12:00 p. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)

Ciudad de México, 26 may (EFE).- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, anunció este martes en México proyectos por más de 3.000 millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

El BEI está ya aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad, movilizando las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos, dijo la presidenta del banco, brazo financiero de la UE.

La presidenta del BEI aseguró que la institución prevé movilizar más de la mitad de las inversiones anunciadas la semana pasada con una cartera de proyectos que superará los 3.000 millones de euros en áreas de energía, transporte y agua.

Durante la firma del Acuerdo Global Modernizado, el pasado 22 de mayo, la Unión Europea anunció que invertirá 5.000 millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

La cumbre de la semana pasada abre una nueva etapa en la alianza estratégica entre la Unión Europea y México y el Banco Europeo de Inversiones va a tener un papel muy importante, sostuvo.

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la Secretaría de Energía de México para apoyar la transición energética, una de las prioridades del Plan México, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

La presidenta del BEI también adelantó un préstamo de 150 millones de euros con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) para financiar al tejido empresarial privado.

Estos recursos se orientarán a proyectos de adaptación al cambio climático, economía circular y descarbonización, con un componente de apoyo al emprendimiento femenino.

Calviño enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió 1.000 millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica. EFE

(foto)(video)

Martes, 26 de mayo de 2026 (07.00 GMT)

26 May, 2026 12:15 a. m. PST

Newsroom Infobae • original

Bangkok, 26 may (EFE).-

Naciones Unidas.- El Consejo de Seguridad de la ONU celebra este martes un debate sobre el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales, bajo la presidencia rotatoria de China y con la participación del ministro de Exteriores del país asiático, Wang Yi.

(Vídeo)(Foto)

Nueva Delhi.- El secretario de Estado de EE.UU., Marco Rubio, afirmó este martes en Nueva Delhi que el Quad debe dejar de ser un foro que "se reúne y habla de problemas" para convertirse en un mecanismo que "hace algo al respecto", al abrirse una reunión ministerial centrada en seguridad marítima, energía y cadenas de suministro en el Indo-Pacífico.

(Vídeo)(Foto)

Bruselas.- La presidenta de la Comisión Europea (CE), Ursula von der Leyen, se reúne en Vilna con los tres presidentes bálticos para abordar la situación tras los incidentes con drones ucranianos desviados por Rusia.

(Vídeo)(Foto)

Bruselas.- Consejo de Ministros de la UE de Agricultura y Pesca, donde se aborda la disponibilidad de fertilizantes para la UE tras el impacto de la guerra en Oriente Medio y recientes desarrollos comerciales que afecten a esas industrias.

(Vídeo)(Foto)

Roma.- El presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, participa en Roma en un evento de alto nivel de la Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura (FAO) sobre las consecuencias del conflicto de Oriente Medio en la seguridad alimentaria.

(Vídeo)(Foto)(Audio)

Nicosia.- Los ministros de Justicia e Interior de la Unión Europea (UE) y de Estados Unidos celebran una reunión de alto nivel en Nicosia.

(Vídeo)(Foto)

La Meca.- Los fieles musulmanes visitan el monte Arafat, en el oeste de Arabia Saudí, el ritual más importante de la peregrinación anual a los lugares sagrados del islam en Arabia Saudí, en medio de un despliegue policial para garantizar la seguridad.

(Vídeo)(Foto)(Audio)

Jerusalén.- La activista Zohar Chamberlain Regev, la única israelí a bordo de la Flotilla Global Sumud, defiende en una entrevista con EFE tras su detención en aguas internacionales el rol simbólico de la iniciativa: "Los palestinos no quieren nuestra caridad. Quieren su libertad".

(Vídeo)(Foto)(Audio)

La Paz.- Continúan las propuestas que piden la renuncia del presidente Rodrigo Paz en Bolivia mientras el Parlamento analiza un proyecto de ley que elimina las restricciones legales vigentes desde 2020 para que el Gobierno declare un "estado de excepción".

(Vídeo)(Foto)

Seúl.- El presidente del surcoreano Grupo Shinsegae, Chung Yong-jin, se disculpó públicamente este martes por una polémica campaña promocional de Starbucks en el país

asiático, asociada con una masacre histórica de manifestantes prodemocracia y que ha desatado peticiones de boicotear la cadena.

(Vídeo)(Foto)

Bogotá.- El recrudecimiento del conflicto armado, la crisis del sistema de salud y las dificultades para avanzar en reformas sociales aparecen entre los principales desafíos que deberá afrontar quien gane las elecciones presidenciales en Colombia, cuya primera vuelta será este 31 de mayo, después de cuatro años de Gobierno progresista.

(Vídeo)(Foto)

Bogotá.- Colombia celebrará el próximo domingo elecciones presidenciales con la necesidad de mejorar su desempeño económico, marcado por el aumento de la deuda pública, el deterioro fiscal y la desaceleración de la inversión extranjera, para poder mantener los avances sociales impulsados por el Gobierno del presidente Gustavo Petro.

(Vídeo)(Foto)

Buenos Aires.- El ministro español de Política Territorial y Memoria Democrática, Angel Victor Torres, rinde homenaje en Buenos Aires a los 307 españoles desaparecidos durante la dictadura argentina (1976-1983).

(Vídeo)(Foto)

Ciudad de Panamá.- Lanzamiento oficial este martes en Panamá del Centro Regional de Derecho Internacional Humanitario para las Américas, como iniciativa orientada a fortalecer la cooperación, formación y difusión del DIH en la región, y que cuenta con el apoyo de la Cooperación Española.

(Vídeo)(Foto)

Río de Janeiro.- Los fusileros navales de la Marina brasileña hacen una demostración con 500 militares, robots, drones y carros blindados, como parte de un entrenamiento para actuar en misiones de paz de la ONU.

(Vídeo)(Foto)

Caracas.- La ONG Comité por la Libertad de los Presos Políticos convoca a una protesta ante el Instituto Nacional de Orientación Femenina (INOF) para exigir la liberación de las presas políticas en Venezuela.

(Vídeo)(Foto)

Ciudad de México.- El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que se celebra en Ciudad de México, discute los retos económicos y geopolíticos actuales con la presencia del canciller mexicano, Roberto Velasco, y el expresidente del Gobierno de España, José María Aznar(1996-20024), entre otros líderes políticos y empresariales.

(Vídeo)(Foto)

Miami (EE.UU.).- La NASA ofrece una conferencia de prensa para compartir los planes para la Base Lunar y destacar los avances hacia una presencia sostenida en la superficie lunar.

(Vídeo)(Foto)

París.- Ocho departamentos del noroeste de Francia se encuentran este martes en alerta naranja por calor -la más grave antes de la máxima, de color rojo- debido a "unas temperaturas extraordinariamente altas para finales de mayo", con mínimas nocturnas que no bajarán de los 20 grados, lo que se considera como noches tropicales.

(Vídeo)(Foto)

Asunción.- Organizaciones sociales conmemoran el 50 aniversario de la 'Pascua Dolorosa', como se conoce en Paraguay a la represión ocurrida en la Semana Santa de 1976 contra campesinos de las Ligas Agrarias Cristianas y otros opositores al dictador Alfredo Stroessner (1954-1989).

(Vídeo)(Foto)

Lisboa.- El cantante puertorriqueño Bad Bunny llega con su fenómeno mundial 'DeBí TirAR Más FOToS World Tour' a Lisboa tras arrasar en Barcelona y antes de las diez fechas de conciertos que tiene previstas en Madrid, tras las que continuará con su gira europea.

(Vídeo)(Foto)

Lisboa.- La emblemática Torre de Belém, una de las atracciones turísticas más visitadas de Lisboa y declarada como Patrimonio Mundial desde 1983, reabre al público tras más de un año cerrada por obras de restauración.

(Vídeo)(Foto)

Caracas.- Rueda de prensa de trabajadores petroleros de Venezuela para denunciar despidos "injustificados" de la estatal PDVSA.

(Vídeo)(Foto)

Tiflis.- Georgia celebra el Día de la Independencia entre festejos oficialistas en la Plaza de la Libertad y mítines de la oposición.

(Vídeo)(Foto)

Quito.- Risas, ironía y una alta dosis de realidad se entretienen en la obra ecuatoriana de microteatro 'Con mis perritos no te metas', que analiza la tendencia de la sociedad actual a tener cada vez menos descendientes, pero que cría a mascotas como hijos.

(Vídeo)(Foto)

Sídney (Australia).- La ciudad australiana de Sídney volvió a transformarse este martes en un colosal lienzo inmersivo con la celebración de Vivid, el mayor festival de luz, música, ideas y gastronomía del hemisferio sur, que durante 23 jornadas consecutivas ilumina su icónica bahía y sus principales monumentos.

(Vídeo)(Foto)

Pekín.- El Museo Nacional de Arte de China inaugura 'La fuerza de la expresión. El arte de Jorge Rando', una antológica con 60 óleos y dibujos del pintor malagueño, primera muestra individual de un artista español en varios años en las salas principales del NAMOC.

(Vídeo)(Foto)

Montevideo.- En el marco del Día Nacional del Libro, representantes de pequeñas librerías de Montevideo dialogan con EFE sobre su proyecto para reglamentar el precio de los libros en el país sudamericano.

(Vídeo)(Foto)

Londres/Madrid.- Un James Bond joven, impulsivo, intrépido y algo imprudente es el protagonista de 007 First Light, un videojuego convertido en una película interactiva que interpreta el actor irlandés Patrick Gibson quien, en declaraciones a EFE, asume con orgullo el reto de protagonizar los inicios del agente secreto más carismático del mundo.

(Vídeo)(Foto)

Dujiangyan (China).- Un espectáculo realizado en la ciudad china de Dujiangyan logró romper un récord Guinness por el mayor vuelo simultáneo de drones y el mayor patrón aéreo en el

mundo, específicamente 33.615 drones.

(Vídeo)

Ciudad de Panamá.- El entrenador de la selección de fútbol de Panamá, el hispano-danés Thomas Christiansen, dará a conocer este martes la lista oficial de jugadores que disputarán el Mundial de 2026.

(Vídeo)(Foto)(Directo)

Nueva York (EE.UU.).- La selección masculina de fútbol de Estados Unidos, dirigida por el argentino Mauricio Pochettino, revela la plantilla con la que competirá en el Mundial de este verano en el que es coanfitriona junto con México y Canadá en un multitudinario evento en el downtown de Nueva York.

(Vídeo)(Foto)

Leipzig (Alemania).- Entrenamiento del Rayo Vallecano previa a la final de la Liga Conferencia.

(Vídeo)(Foto)

Leipzig (Alemania).- Conferencia de prensa del Rayo Vallecano previa a la final de la Liga Conferencia.

(Vídeo)(Foto)

cdp/EFE

Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o para cualquiera de los próximos 365 días, en España y en el mundo, ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que EFE conoce una nueva convocatoria. Esta herramienta permite segmentar las previsiones según el interés del usuario.

Para más información sobre éste u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono + 34913467245 en horario continuo desde las 07.30 (GMT) horas hasta las 19.00 horas (GMT), o en la dirección electrónica clientes@efe.com.

Últimas Noticias

Francia registra 7 fallecidos en plena ola de calor y activa alertas por canícula en mayo

Ucrania califica de chantaje desvergonzado la amenaza de ataques rusos a Kiev

María Guardiola se reúne este martes con Sánchez Cotrina tras ser nombrado secretario general del PSOE extremeño



María Guardiola se reúne este martes con Sánchez Cotrina tras ser nombrado secretario general del

Aznar carga contra el populismo que ve como un riesgo muy serio para la democracia

26 May, 2026 01:15 p. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)

Ciudad de México, 26 may (EFE).- El expresidente del Gobierno español José María Aznar cargó este martes contra el populismo, que ve como "un riesgo muy serio para la democracia y las libertades", sea el país que sea, y dijo que un gobernante populista no conoce "los límites en el ejercicio de su acción política", sino que se los salta "todos los días".

"Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades", dijo Aznar en su intervención en el IX congreso de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra hoy y mañana en Ciudad de México.

Las palabras de Aznar se producen un día después de publicar un vídeo en su cuenta de Instagram en el que afirmó que la frase "el que pueda hacer que haga" cobra más sentido que nunca en un contexto en el que España vive una "situación insostenible", sin hacer una referencia directa a la imputación del expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.

En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que "este es un momento para los ciudadanos responsables", porque "la democracia y las libertades" son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

"No me canso de decirlo en España. Los países y su destino los marcan el grado de responsabilidad de los ciudadanos. Si los ciudadanos deciden no ocuparse, si los ciudadanos deciden inhibirse, si los ciudadanos deciden no pelear o considerar normal que un populismo arrase el sistema de la democracia liberal, entonces la democracia liberal perecerá", añadió.

Aznar aseguró que "todos los populismos son iguales", ya sea a la derecha o a la izquierda, y que todos "tienen los mismos defectos".

"Un gobernante populista no está pendiente de un proyecto de futuro para su país. Está pendiente de qué tiene que hacer para estar en el poder más tiempo posible. Un populista no está pendiente de cómo se respetan las reglas, sino que intenta todos los días no respetarlas", dijo.

"Un populista no conoce lo que son límites en el ejercicio de su acción política, su acción de gobierno, porque se salta los límites todos los días", añadió y abogó por atender al Parlamento "como expresión soberana del pueblo" y respetar a los jueces y la justicia como elementos del Estado de Derecho.

A juicio de Aznar, la fuerza de la libertad es imbatible si se pone en marcha, pero advirtió de que "un gobernante populista no quiere la fuerza de la libertad", sino que la quiere neutralizar, porque considera que "la libertad es una amenaza" para su permanencia y sus intereses, no una ventaja para el país ni para un orden internacional.

En su intervención, Aznar expresó su preocupación por las guerras de Ucrania e Irán y aseguró que cómo terminen ambos conflictos "no es irrelevante" para las democracias, la estabilidad, la seguridad y la prosperidad en ningún sitio del mundo.

"Tal y como están planteadas las cosas en Irán, las salidas en Irán son muy difíciles, muy estrechas, muy pequeñas y pueden producir consecuencias muy grandes desde el punto de vista de lo que significa la estabilidad y la seguridad en el mundo, y eso afectará a las democracias liberales", añadió.

Últimas Noticias

[Alajuelense separa a los seleccionados Bran y Vargas tras incidente violento en Costa Rica](#)

Expresidente español Aznar carga contra el populismo que ve como un riesgo muy serio

26 May, 2026 01:30 p. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)

Ciudad de México, 26 may (EFE).- El expresidente del Gobierno español José María Aznar cargó este martes contra el populismo, que ve como "un riesgo muy serio para la democracia y las libertades", sea el país que sea, y dijo que un gobernante populista no conoce "los límites en el ejercicio de su acción política", sino que se los salta "todos los días".

"Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades", dijo Aznar en su intervención en el IX congreso de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra este martes y miércoles en Ciudad de México.

Las palabras de Aznar se producen un día después de publicar un vídeo en su cuenta de Instagram en el que afirmó que la frase "el que pueda hacer que haga" cobra más sentido que nunca en un contexto en el que España vive una "situación insostenible", sin hacer una referencia directa a la imputación del expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.

En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que "este es un momento para los ciudadanos responsables", porque "la democracia y las libertades" son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

"No me canso de decirlo en España. Los países y su destino los marcan el grado de responsabilidad de los ciudadanos. Si los ciudadanos deciden no ocuparse, si los ciudadanos deciden inhibirse, si los ciudadanos deciden no pelear o considerar normal que un populismo arrase el sistema de la democracia liberal, entonces la democracia liberal perecerá", añadió.

Aznar aseguró que "todos los populismos son iguales", ya sea a la derecha o a la izquierda, y que todos "tienen los mismos defectos".

"Un gobernante populista no está pendiente de un proyecto de futuro para su país. Está pendiente de qué tiene que hacer para estar en el poder más tiempo posible. Un populista no está pendiente de cómo se respetan las reglas, sino que intenta todos los días no respetarlas", dijo.

"Un populista no conoce lo que son límites en el ejercicio de su acción política, su acción de gobierno, porque se salta los límites todos los días", añadió y abogó por atender al Parlamento "como expresión soberana del pueblo" y respetar a los jueces y la justicia como elementos del Estado de Derecho.

A juicio de Aznar, la fuerza de la libertad es imbatible si se pone en marcha, pero advirtió de que "un gobernante populista no quiere la fuerza de la libertad", sino que la quiere neutralizar, porque considera que "la libertad es una amenaza" para su permanencia y sus intereses, no una ventaja para el país ni para un orden internacional.

En su intervención, Aznar expresó su preocupación por las guerras de Ucrania e Irán y aseguró que cómo terminen ambos conflictos "no es irrelevante" para las democracias, la estabilidad, la seguridad y la prosperidad en ningún sitio del mundo.

"Tal y como están planteadas las cosas en Irán, las salidas en Irán son muy difíciles, muy estrechas, muy pequeñas y pueden producir consecuencias muy grandes desde el punto de vista de lo que significa la estabilidad y la seguridad en el mundo, y eso afectará a las democracias liberales", añadió. EFE

Últimas Noticias

[Detienen en Ecuador a cuatro presuntos miembros de Los Lobos por](#)

Temas del Día de EFE Internacional del Martes, 26 de mayo de 2026 (12:00 GMT)

26 May, 2026 08:00 a. m. EST

Newsroom Infobae • original

DESTACADOS

IRÁN GUERRA

Teherán - Irán y Estados Unidos continúan las negociaciones para alcanzar un acuerdo de paz después de que en los últimos días los dos rivales hayan acercado posturas, pero no lo suficiente para sellar un pacto que ponga fin a la guerra.

(Texto)(Audio)

- En Nueva Delhi, el secretario de Estado de EE.UU., Marco Rubio, afirmó que el estrecho de Ormuz debe permanecer abierto "de una forma u otra" y que las negociaciones con Irán continúan, después de que las Fuerzas Armadas de EE.UU. atacaran objetivos militares en el sur de Irán, en una operación calificada por Washington como una acción en "defensa propia".

(Texto)(Foto)

- Mientras, la Guardia Revolucionaria Islámica anunció este martes que sus fuerzas derribaron un dron estadounidense MQ-9 y dispararon contra un caza F-35 y otro avión no tripulado tras haber violado su espacio aéreo.

- Marco Rubio dijo también en Nueva Delhi que el Quad, formado por India, EE. UU., Australia y Japón y visto como una asociación para contrarrestar a China, debe pasar de la teoría a la práctica en una reunión ministerial centrada en seguridad marítima, energía, y cadenas de suministro en el Indopacífico.

(Texto) (Foto) (Vídeo)

- El Consejo de Seguridad de la ONU celebra este martes un debate sobre el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales, bajo la presidencia rotatoria de China y con la participación del ministro de Exteriores del país asiático, Wang Yi.

(Texto) (Foto) (Vídeo) (Audio)

- El Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la UE aborda la disponibilidad de fertilizantes para la UE tras el impacto de la guerra en Oriente Medio y recientes desarrollos comerciales que afecten a esas industrias.

(Texto) (Vídeo) (Foto)

RD CONGO ÉBOLA

Nairobi - El director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Tedros Adhanom Ghebreyesus, viaja a la República Democrática del Congo (RDC) para evaluar el brote de ébola declarado en el este del país, que deja ya 220 muertes y más de 900 casos sospechosos.

(Texto)(Audio)(Foto)

COREA CONFLICTO

Seúl- Corea del Norte lanzó este martes un proyectil no identificado hacia el mar Amarillo, informó el Estado Mayor Conjunto (JCS) surcoreano, en medio de las tensiones intercoreanas y el prolongado rechazo al diálogo de Pionyang y cuando se espera una posible visita del presidente chino Xi Jinping al hermético estado norcoreano.

(Texto)

PREMIOS PRINCESA CIENCIAS SOCIALES

Oviedo (España) - El Premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales 2026 ha recaído este miércoles en el historiador, escritor y periodista británico Timothy Garton Ash, conocido por haber documentado la transformación de Europa y ser uno de los mejores analistas del desarrollo político en las antiguas repúblicas soviéticas.

(Texto)(Foto)

ADEMÁS

ISRAEL PALESTINA FLOTILLA | Jerusalén - La activista Zohar Chamberlain Regev, la única israelí a bordo de la Flotilla Global Sumud, defiende en una entrevista con EFE tras su detención en aguas internacionales el rol simbólico de la iniciativa: "Los palestinos no quieren nuestra caridad. Quieren su libertad". (Texto) (Foto) (Vídeo) (Audio)

BOLIVIA PROTESTAS | La Paz - Continúan las propuestas que piden la renuncia del presidente Rodrigo Paz en Bolivia mientras el Parlamento analiza un proyecto de ley que elimina las restricciones legales vigentes desde 2020 para que el Gobierno declare un "estado de excepción". (Texto) (Foto) (Vídeo)

UCRANIA GUERRA | Leópolis (Ucrania) - Ucrania aspira a cortar el crucial vínculo terrestre entre Rusia y la Crimea ocupada y a perturbar la logística del Ejército ruso con el incremento de los ataques con drones de medio alcance contra carreteras clave. Por Rostyslav Averchuk. (Texto)

- También se enviará información sobre la amenaza rusa de lanzar una campaña de bombardeos contra objetivos administrativos y militares en Kiev, en represalia por el ataque contra una residencia estudiantil. (Texto).

- La presidenta de la Comisión Europea (CE), Ursula von der Leyen, se reúne en Vilna con los tres presidentes bálticos para abordar la situación tras los incidentes con drones ucranianos desviados por Rusia. (Texto)

ETIOPÍA ELECCIONES | Adís Abeba - El Partido de la Prosperidad (PP) del primer ministro de Etiopía, Abiy Ahmed, celebra su mitin de fin de campaña para las elecciones generales del 1 de junio, en las que su triunfo se da casi por seguro pese a los conflictos armados internos y el impacto económico de la guerra en Oriente Medio. (Texto)

ISLAM PEREGRINACIÓN | Riad - Los fieles musulmanes visitan el monte Arafat, en el oeste de Arabia Saudí, el ritual más importante de la peregrinación anual a los lugares sagrados del islam, en medio de un despliegue policial para garantizar la seguridad. (Texto) (Foto)(Audio) (Vídeo)

MILES DAVIS | Nueva York - Estados Unidos conmemora desde este martes el centenario del nacimiento del legendario trompetista Miles Davis (1926-1991) con conciertos y retrospectivas en ciudades como Nueva York, Los Ángeles y Chicago, que reivindican la figura de un artista que revolucionó el jazz y redefinió sus fronteras a lo largo de cuatro décadas de carrera. (Texto) (Foto)

EEUU ESPACIO | Miami (EE.UU.) - El administrador de la NASA, Jared Isaacman, y el director del programa Base Lunar, Carlos García-Galán, explican los planes de la agencia en relación al satélite terrestre y los avances previstos para una presencia humana en la superficie lunar de forma estable, con la incorporación de socios industriales. (Texto) (Foto) (Vídeo)

ESPECIALES

- Con motivo de las elecciones presidenciales de Colombia, cuya primera vuelta se celebrará el próximo domingo 31 de mayo, la Agencia EFE enviará este martes la segunda parte de una

serie previa con la guía COLOMBIA ELECCIONES.

AGENDA INFORMATIVA

América

12:00GMT.- Brasilia.- BRASIL ECONOMÍA.- El Banco Central divulga el resultado de la balanza de pagos y de la inversión extranjera directa de Brasil en abril. (Texto)

12:30GMT.- Sao Paulo.- BRASIL AMAZONÍA.- La Fundación Getúlio Vargas (FGV), un ente privado, divulga una investigación sobre las consecuencias del calentamiento global y la sequía en la población de la Amazonía. (Texto)

14:00GMT.- Lima.- PERÚ MINERÍA.- El decimosexto Simposio Internacional de Minería de Perú, una de las principales citas del sector minero en América Latina, comienza con un programa de tres jornadas de conferencias y debates sobre las perspectivas del sector en pleno proceso electoral en el país andino. (Texto)

14:00GMT.- Nueva York.- ONU PAZ.- El Consejo de Seguridad de la ONU celebra este martes un debate sobre el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales, bajo la presidencia rotatoria de China y con la participación del ministro de Exteriores del país asiático, Wang Yi. (Texto) (Foto) (Vídeo)

14:00GMT.- Bogotá.- COLOMBIA ELECCIONES.- El recrudecimiento del conflicto armado, la crisis del sistema de salud y las dificultades para avanzar en reformas sociales aparecen entre los principales desafíos que deberá afrontar quien gane las elecciones presidenciales en Colombia, cuya primera vuelta será este 31 de mayo, después de cuatro años de Gobierno progresista. (Texto) (Foto) (Vídeo)

14:00GMT.- Bogotá.- COLOMBIA ELECCIONES.- Colombia celebrará el próximo domingo elecciones presidenciales con la necesidad de mejorar su desempeño económico, marcado por el aumento de la deuda pública, el deterioro fiscal y la desaceleración de la inversión extranjera, para poder mantener los avances sociales impulsados por el Gobierno del presidente Gustavo Petro. (Texto) (Foto) (Vídeo)

14:00GMT.- Quito.- ECUADOR TEATRO.- Risas, ironía y una alta dosis de realidad se entretajan en la obra ecuatoriana de microteatro 'Con mis perrhijos no te metas', que analiza la tendencia de la sociedad actual a tener cada vez menos descendientes, pero que cría a mascotas como hijos. (Texto) (Foto) (Vídeo)

16:00GMT.- Ciudad de México.- MÉXICO ARTE.- Recorrido especial de la muestra "Roberto Montenegro. Muralismo fuera de la norma", exposición que propone una nueva lectura de la obra de Montenegro, pionero del muralismo en México y de la masculinidad moderna. (Texto) (Foto)

18:00GMT.- Miami.- EEUU ESPACIO.- La NASA ofrece una conferencia de prensa para compartir los planes para la Base Lunar y destacar los avances hacia una presencia sostenida en la superficie lunar. (Texto) (Foto) (Vídeo)

19:00GMT.- Buenos Aires.- ARGENTINA TURISMO.- Argentina publica este martes sus estadísticas de turismo internacional correspondientes al mes de abril, después de que en marzo la cifra de visitantes extranjeros aumentara un 5,1 % en comparación con el mismo mes del año anterior. (Texto)

20:00GMT.- Buenos Aires.- ARGENTINA ESPAÑA.- El ministro español de Política Territorial y Memoria Democrática, Angel Victor Torres, rinde homenaje en Buenos Aires a los 307 españoles desaparecidos durante la dictadura argentina (1976-1983). (Texto) (Foto) (Vídeo)

20:00h.- Ciudad de México.- MEXICO INFANCIA.- Presentación de VigIA, una herramienta digital que utiliza inteligencia artificial para anticiparse al riesgo, detectar señales de alerta y permitir a las familias actuar antes de que ocurra un abuso sexual infantil. (Texto)

21:00GMT.- Asunción.- PARAGUAY DICTADURA.- Organizaciones sociales conmemoran el 50 aniversario de la 'Pascua Dolorosa', como se conoce en Paraguay a la represión ocurrida en la Semana Santa de 1976 contra campesinos de las Ligas Agrarias Cristianas y otros opositores al dictador Alfredo Stroessner (1954-1989). (Texto) (Foto) (Vídeo)

Georgetown.- GUYANA INDEPENDENCIA.- Guyana conmemora el 60 aniversario de su independencia del Reino Unido convertido en un país en plena transformación y con un gran crecimiento económico gracias a sus reservas petroleras. (Texto) (Foto)

Nueva York.- MILES DAVIS.- Estados Unidos conmemora a partir de este martes el centenario del nacimiento del legendario trompetista Miles Davis (1926-1991) con conciertos y retrospectivas desde Nueva York hasta Los Ángeles o Chicago que reivindicarán la figura de un artista que revolucionó la historia del jazz y redefinió sus fronteras a lo largo de cuatro décadas de carrera. (Texto) (Foto)

Montevideo.- URUGUAY ECONOMÍA.- Se presenta la minuta de la reunión llevada a cabo por el Comité de Política Monetaria del Banco Central del Uruguay para analizar medidas a tomar por dicha entidad en materia de tasas. (Texto)

Montevideo.- URUGUAY LIBROS.- En el marco del Día Nacional del Libro, representantes de pequeñas librerías de Montevideo dialogan con EFE sobre su proyecto para reglamentar el precio de los libros en el país sudamericano. (Texto) (Foto) (Vídeo)

Austin.- EEUU ELECCIONES.- Texas celebra la segunda vuelta de las primarias para elegir a los candidatos demócratas y republicanos que concurrirán en las elecciones al Congreso. (Texto)

Buenos Aires.- MARADONA JUICIO.- Se celebra una nueva audiencia del juicio para determinar responsabilidades por la muerte de Diego Armando Maradona en la que declaran tres médicos que tuvieron contacto con él en la Clínica Olivos, donde el futbolista fue sometido en 2020 a una cirugía antes de morir. . (Texto)

Ciudad de Panamá.- AMÉRICA DERECHOS.- Lanzamiento oficial este martes en Panamá del Centro Regional de Derecho Internacional Humanitario para las Américas, como iniciativa orientada a fortalecer la cooperación, formación y difusión del DIH en la región, y que cuenta con el apoyo de la Cooperación Española. (Texto) (Foto) (Vídeo)

Washington.- EEUU TRUMP.- El presidente de EE.UU., Donald Trump, se somete a su examen médico anual. (Texto) (Foto)

Ciudad de México.- MÉXICO ECONOMÍA.- El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que se celebra en Ciudad de México, discute los retos económicos y geopolíticos actuales con la presencia del canciller mexicano, Roberto Velasco, y el expresidente del Gobierno de España, José María Aznar(1996-20024), entre otros líderes políticos y empresariales. (Texto) (Foto) (vídeo)

Ciudad de México.- MÉXICO DESEMPLEO.- El Instituto Nacional de Estadística presenta la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) con la tasa de desempleo del primer trimestre de 2026, después de que ese indicador se situase en 2,5 % de octubre a diciembre y que registrase una tasa de informalidad de 55 %. (Texto)

Río de Janeiro.- BRASIL DEFENSA.- Los fusileros navales de la Marina brasileña hacen una demostración con 500 militares, robots, drones y carros blindados, como parte de un entrenamiento para actuar en misiones de paz de la ONU. (Texto) (Foto) (Vídeo)

Europa

19:00GMT.- París.- OCDE COMERCIO.- La OCDE publica las cifras trimestrales del comercio exterior en el G20.

10:00GMT.- París.- FRANCIA CALOR - Ocho departamentos del noroeste de Francia se encuentran este martes en alerta naranja por calor -la más grave antes de la máxima, de color

rojo- debido a "unas temperaturas extraordinariamente altas para finales de mayo", con mínimas nocturnas que no bajarán de los 20 grados, lo que se considera como noches tropicales. (Foto) (Vídeo)

10:30GMT.- Roma.- FAO ESPAÑA.- El presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, participa en Roma en un evento de alto nivel de la Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura (FAO) sobre las consecuencias del conflicto de Oriente Medio en la seguridad alimentaria (Texto) (Foto) (Vídeo)

16:30GMT.- Moscú.- RUSIA SEGURIDAD.- La región de Moscú acoge un foro internacional de seguridad.

Riga.- LETONIA GOBIERNO.- El candidato a primer ministro de Letonia, Andris Kulbergs, presenta oficialmente la composición y el programa de gobierno de su posible gabinete antes de someterlo a votación por el Parlamento.

Atenas.- GRECIA PARTIDOS.- El ex primer ministro griego de izquierda Alexis Tsipras presenta su nuevo partido político en un acto que se celebrará en la plaza de Thiseio, en el corazón de Atenas. (Texto)

Ereván.- ARMENIA EE.UU.- El secretario de Estado de Estados Unidos, Marco Rubio, visita Armenia, donde se reúne con su homólogo armenio, Ararat Mirzoyán, para la firma de varios acuerdos bilaterales (Texto) (Foto)

Londres.- R.UNIDO ESCOCIA.- El Parlamento escocés vota una moción para pedir al Gobierno británico que le transfiera competencias para convocar un nuevo referéndum de independencia.

Lisboa.- BAD BUNNY.- El cantante puertorriqueño Bad Bunny llega con su fenómeno mundial 'DeBí Tirar Más FOTOS World Tour' a Lisboa tras arrasar en Barcelona y antes de las diez fechas de conciertos que tiene previstas en Madrid, tras las que continuará con su gira europea. (Texto) (Foto) (Vídeo)

Lisboa.- PORTUGAL PATRIMONIO.- La emblemática Torre de Belém, una de las atracciones turísticas más visitadas de Lisboa y declarada como Patrimonio Mundial desde 1983, reabre al público tras más de un año cerrada por obras de restauración. (Texto) (Foto) (Vídeo)

Moscú.- GEORGIA INDEPENDENCIA.- Georgia celebra el Día de la Independencia entre festejos oficialistas en la Plaza de la Libertad y mítines de la oposición (Texto) (Foto) (Vídeo)

Belgrado.- SERBIA GOBIERNO.- El partido nacionalista serbio SNS, del presidente populista Aleksandar Vucic, organiza una gran manifestación "patriótica" del 26 al 29 de mayo. (Texto)

Nicosia.- UE EEUU JUSTICIA INTERIOR.- Los ministros de Justicia e Interior de la Unión Europea (UE) y de Estados Unidos celebran una cumbre en Nicosia (Chipre). (Texto) (Foto) (Vídeo)

Oriente Medio

ISLAM PEREGRINACIÓN.- Los fieles musulmanes visitan el monte Arafat, en el oeste de Arabia Saudí, el ritual más importante de la peregrinación anual a los lugares sagrados del islam en Arabia Saudí.

África

Abuya.- NIGERIA JUSTICIA.- Nueva audiencia en un tribunal de Nigeria en la causa abierta por presunta posesión ilegal de armas de fuego contra el exministro de Justicia y exfiscal general Abubakar Malami.

Dakar.- SENEGAL PARLAMENTO.- La Asamblea Nacional (Parlamento) de Senegal celebra una sesión para elegir al nuevo presidente de la Cámara tras la dimisión de El Malick Ndiaye, quien ocupaba el cargo hasta ahora y aliado de Ousmane Soko, cesado como primer ministro

el pasado viernes (Texto)

Adís Abeba.- ETIOPIA ELECCIONES.- El Partido de la Prosperidad (PP) del primer ministro de Etiopía, Abiy Ahmed, celebra su mitin de final de campaña para las elecciones generales del 1 de junio. (Texto)

Asia

Bangkok.- UNIÓN EUROPEA TAILANDIA.- El comisario europeo de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen, visitará Bangkok del 25 al 29 de mayo en una misión comercial agroalimentaria para la promoción de productos europeos y ampliar la presencia de estos en el mercado tailandés.

Tokio.- JAPÓN FILIPINAS.- El presidente de Filipinas, Ferdinand Marcos Jr., llega a Japón como invitado de Estado para reunirse con la primera ministra nipona, Sanae Takaichi, una visita de cuatro días en la que Tokio busca fortalecer lazos con Manila.

Pekín.- CHINA PAKISTÁN.- El primer ministro paquistaní, Shehbaz Sharif, finaliza con la visita oficial a China en un momento marcado por la crisis en Oriente Medio y los esfuerzos diplomáticos de Islamabad.

Nueva Delhi.- INDIA QUAD.- Nueva Delhi acoge la reunión de ministros de Exteriores del QUAD, en la que participarán el secretario de Estado de EE. UU., Marco Rubio, la ministra de Exteriores australiana, Penny Wong, y el jefe de la diplomacia japonesa, Toshimitsu Motegi.

Nueva Delhi.- INDIA EEUU.- El secretario de Estado de EE. UU., Marco Rubio, se reúne en Nueva Delhi con los cancilleres de India, Japón y Australia para la reunión ministerial del Quad.

Pekín.- CHINA SINGAPUR.- El ministro de Asuntos Exteriores de Singapur, Vivian Balakrishnan, realiza una visita oficial a China.

Pekín.- CHINA ESPAÑA.- El Museo Nacional de Arte de China inaugura 'La fuerza de la expresión. El arte de Jorge Rando', una antológica con 60 óleos y dibujos del pintor malagueño, primera muestra individual de un artista español en varios años en las salas principales del NAMOC. (Texto) (Foto)

Pekín.- CHINA SERBIA.- El presidente serbio, Aleksandar Vucic, se encuentra en China para una visita oficial de cinco días que busca estrechar los lazos con el gigante asiático y durante la que se verá con su homólogo chino, Xi Jinping, entre otras actividades.

Redacción EFE Internacional

(34)913 46 71 00

Puede escribir a mesacentral@efe.com para contactar con nuestra redacción.

En www.efeservicios.com encontrará toda la producción multimedia de la Agencia EFE y su Agenda Mundial, un listado actualizado de actos informativos programados.

Para cualquier otro producto o servicio, contacte con clientes@efe.com o llame al +34 91 3467245

Últimas Noticias

Fútbol.El Gobierno respalda las candidaturas de Bilbao y Barcelona para las finales femenina y masculina de la Champions

Calviño anuncia en México cartera del BEI por 3.000 millones de euros

CIUDAD DE MÉXICO (MÉXICO), 26/05/2026.- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), este martes, en Ciudad de México (México). Calviño anunció una cartera de proyectos por más de 3.000 millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Isaac Esquivel • [original](#)



MEX3763. CIUDAD DE MÉXICO (MÉXICO), 26/05/2026.- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), este martes, en Ciudad de México (México). Calviño anunció una cartera de proyectos por más de 3.000 millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE). EFE/Isaac Esquivel



México destaca su "momento iberoamericano" y posición de "puente" entre regiones

CIUDAD DE MÉXICO (MÉXICO), 26/05/2026.- El Secretario de Relaciones Exteriores de México, Roberto Velasco Álvarez, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) este martes, en Ciudad de México (México). Velasco afirmó que México atraviesa un momento auténticamente iberoamericano, impulsado por el acercamiento con España, la modernización del acuerdo con la Unión Europea (UE) y su posición como puente comercial entre regiones.

Isaac Esquivel • [original](#)



MEX3756. CIUDAD DE MÉXICO (MÉXICO), 26/05/2026.- El Secretario de Relaciones Exteriores de México, Roberto Velasco Álvarez, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) este martes, en Ciudad de México (México). Velasco afirmó que México atraviesa un momento auténticamente iberoamericano, impulsado por el acercamiento con España, la modernización del acuerdo con la Unión Europea (UE) y su posición como puente comercial entre regiones. EFE/Isaac Esquivel



El BEI y México refuerzan su alianza estratégica con el impulso de inversiones clave

Martes, 26 de mayo de 2026 La presidenta del BEI Nadia Calviño estará en México del 25 al 27 de mayo para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este socio estratégico de la UE en América Latina en un momento de intenso cambio global. En su primera visita oficial a México se reunirá con los secretarios de Energía, Hacienda, Economía y Relaciones Exteriores.

Celia García-Ceca • [original](#)

panorama

Martes, 26 de mayo de 2026 La presidenta del BEI Nadia Calviño estará en México del 25 al 27 de mayo para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este socio estratégico de la UE en América Latina en un momento de intenso cambio global. En su primera visita oficial a México se reunirá con los secretarios de Energía, Hacienda, Economía y Relaciones Exteriores. También participará en el foro empresarial CEAPI y en la reunión de la Asamblea Parlamentaria Eurolat. El Banco Europeo de Inversiones es un aliado estratégico en la transición energética de México. Con la firma de un préstamo a un socio financiero clave en México, el BEI contribuye a movilizar capital privado para proyectos de adaptación al cambio climático, economía circular e igualdad de género.



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, en su [primera visita oficial a México](#), que se ha iniciado este lunes hasta el día 27 de mayo, va a concretar y desarrollar, en diálogo con las autoridades mexicanas, las prioridades de la alianza entre la UE y este país latinoamericano, que atraviesa por uno de sus mejores momentos. La llegada de la presidenta del BEI se va a producir inmediatamente después de la Cumbre México-UE. En un contexto de intenso cambio global, el BEI demuestra que a través de la cooperación se construyen alianzas basadas en la confianza y el respeto mutuo en la que todas las partes ganan. La presidenta del BEI, Nadia Calviño, mantendrá encuentros bilaterales con el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, la secretaria de Energía, Luz Elena González y el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora y de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

También participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana. Su intervención se podrá seguir en continuo a través de la web de la organización (Inicio - CEAPI) y su canal en YouTube (CEAPI Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica - YouTube). Además, tiene previsto, ese mismo día, intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, la Asamblea Parlamentaria que reúne a eurodiputados y miembros de los Parlamentos de América Latina y el Caribe, y que celebra en esta edición su vigésimo aniversario. "México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado la presidenta Calviño.

Durante esta misión, se firmarán acuerdos que contribuirán a que México refuerce su adaptación al cambio climático, la transición energética y a un crecimiento económico duradero. El BEI firmará un acuerdo con un socio financiero clave en México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus prioridades de inversión social, incluidas áreas como la igualdad de género. La iniciativa tiene como objetivo movilizar recursos para sectores estratégicos que contribuyan a un crecimiento sólido a largo plazo. Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético, con el fin de apoyar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.



Foto de Celia García-Ceca

La fuerza de Iberoamérica: Antonio Pulido preside en México las jornadas de impacto social en el marco del Congreso CEAPI 2026

El IX Congreso Iberoamericano reúne en DF a líderes mundiales para analizar los retos económicos y sociales de la región. En este sentido, coincidió con las líneas marcadas por el empresario mexicano Carlos Slim en la inauguración del congreso, señalando tres pilares fundamentales: la justicia social, su capacidad para favorecer el crecimiento económico y, como tercer eje, la seguridad y la paz social.

Fundación Cajasol • [original](#)



El IX Congreso Iberoamericano reúne en DF a líderes mundiales para analizar los retos económicos y sociales de la región

Antonio Pulido, presidente de la [Fundación Cajasol](#), ha presidido este pasado lunes 25 de mayo en Ciudad de México la **Jornada de Impacto Social** del IX Congreso Iberoamericano **CEAPI**, un encuentro que se celebra bajo el lema **La Fuerza de Iberoamérica** y que reúne a destacados líderes empresariales, institucionales y sociales de ambos lados del Atlántico, entre ellos José María Aznar, Nadia Calviño y Sergio Díaz-Granados.

Durante su intervención al frente de esta jornada, centrada en el papel de la empresa y las fundaciones como agentes protagonistas en la transformación social, Pulido defendió el peso de las entidades fundacionales y de la acción [social](#) corporativa como elementos clave para el [desarrollo](#) sostenible de la región. En este sentido, coincidió con las líneas marcadas por el empresario mexicano Carlos Slim en la inauguración del congreso, señalando tres pilares fundamentales: la justicia social, su capacidad para favorecer el crecimiento económico y, como tercer eje, la seguridad y la paz social. Según subrayó, esta triple agenda es la que guía el trabajo que el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) viene impulsando en los últimos años a través de sus grupos de trabajo.

Igualmente, **Antonio Pulido** quiso destacar el compromiso constante por tender puentes entre Europa e Iberoamérica, promoviendo un diálogo que hoy es más necesario que nunca del **director general de CEAPI, Jordi Gutiérrez**. El anterior Congreso CEAPI tuvo lugar en Sevilla, ciudad en la que la Fundación Cajasol desarrolla de manera principal su actividad. Para nosotros fue un orgullo acoger ese encuentro y contribuir desde nuestra tierra a reforzar esos

lazos que hoy seguimos consolidando aquí, en México. Sevilla e Iberoamérica comparten una historia profunda, una conexión natural, con más de cinco siglos de historia, pero que sigue proyectándose hacia el futuro, y eso da aún más sentido a nuestra presencia en este foro, añadió el presidente de la Fundación Cajasol.

La Jornada de Impacto Social, integrada en la programación oficial del congreso, abordó cuestiones como la inversión con propósito, la sostenibilidad y el papel de las alianzas público-privadas, con la participación de representantes de fundaciones, organizaciones sociales y empresas de distintos países iberoamericanos

El **IX Congreso Iberoamericano CEAPI**, que se celebra en **México** entre el **23 y el 27 de mayo** de 2026, constituye uno de los principales foros de diálogo empresarial de la región. Organizado por CEAPI, una entidad que agrupa a presidentes de grandes compañías y familias empresarias con actividad en Iberoamérica, el encuentro tiene como objetivo reforzar los lazos económicos y sociales entre Europa y América Latina, así como promover el liderazgo empresarial como motor de crecimiento inclusivo.

A lo largo de varias jornadas, el programa combina encuentros sectoriales, sesiones plenarias y espacios de networking en los que se abordan cuestiones clave para el futuro de la región, como la digitalización, la sostenibilidad, la seguridad jurídica o las oportunidades de inversión. Las actividades se desarrollan principalmente en el Hotel Presidente Intercontinental de Ciudad de México, además de otros espacios emblemáticos de la capital mexicana como el Museo Soumaya, donde tuvo lugar el acto inaugural.

El congreso cuenta con la participación de altos representantes institucionales y empresariales de distintos países, consolidándose como un punto de referencia para el análisis de los retos y oportunidades de Iberoamérica. En este contexto, la sesión encabezada por Antonio Pulido ha puesto el foco en la dimensión social del desarrollo económico, reforzando la idea de que el crecimiento sostenible requiere no solo inversión y competitividad, sino también cohesión social y compromiso con las comunidades.



Conferencias Salud «El cerebro es tonto y se cree lo que le dices»: Sara Marín Berbell llena el Teatro Cajasol en Cajasol salud

Carlos Slim pide a los Gobiernos que incrementen la colaboración público-privada para mejorar la vida del ciudadano

original

El empresario mexicano **Carlos Slim recibió la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** durante el cóctel inaugural del IX Congreso Iberoamericano, celebrado en el Museo Soumaya de Ciudad de México. El reconocimiento pone en valor su trayectoria empresarial, su liderazgo internacional y su contribución al desarrollo económico y social de Iberoamérica.

En su intervención, **Slim lanzó un mensaje centrado en la colaboración público-privada**, la responsabilidad empresarial y la lucha contra la pobreza. "La inversión de cada país depende de que Gobiernos y empresarios trabajemos juntos", afirmó ante los asistentes al IX Congreso de CEAPI, donde aprovechó para pedir una mayor inversión pública para mejorar la vida de los ciudadanos.

El empresario cerró su discurso con la lectura de una carta escrita en 1994, en la que defendía que **"la mejor inversión pública y privada es combatir la pobreza"**. En ese texto, Slim sostuvo que los empresarios son "administradores y generadores de la riqueza" y que su responsabilidad no consiste únicamente en crear empresas o empleo, sino también en contribuir a dejar "un buen país" a las siguientes generaciones y "mejores hijos" al país.

Slim vinculó la reducción de la pobreza con una doble dimensión: moral y económica. Según el mensaje trasladado durante su intervención, combatir la pobreza y la marginación responde a razones éticas, de justicia social y de cohesión, pero también constituye una necesidad económica porque permite elevar el nivel socioeconómico de la población excluida y fortalecer el mercado nacional.

El fundador de Grupo Carso defendió que los empresarios son creadores y gestores temporales de riqueza, pero recordó que esa riqueza debe traducirse en desarrollo, empleo y bienestar colectivo. En esa línea, sostuvo que el desarrollo económico se sustenta y se retroalimenta del bienestar general, de modo que la inclusión social no debe verse solo como una política asistencial, sino como un factor de crecimiento.

El discurso de Slim combinó una reflexión económica con un mensaje vital. El empresario llamó a eliminar "miedos y culpas" porque, según señaló, dificultan el presente y obstruyen el futuro. También pidió aceptar los méritos y defectos propios, vivir el presente con intensidad y evitar que el pasado se convierta en una carga.

Slim reivindicó además la necesidad de aprender de los errores sin quedar atrapado por ellos. "Cometer errores es humano", señaló, antes de recomendar que esos errores sean "chiquitos" y "menores", y que, una vez aceptados y corregidos, se olviden. Para el empresario, las crisis deben afrontarse como oportunidades para salir fortalecidos.

Durante su intervención también defendió la importancia de la autoestima, aunque advirtió de que no debe confundirse con soberbia. En paralelo, pidió que la sencillez no sea consecuencia de la timidez ni de una baja valoración personal. "La ocupación desplaza la preocupación y los problemas al enfrentarlos desaparecen", sostuvo, en una apelación directa a encarar las dificultades en lugar de aplazarlas.

La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, destacó durante el acto que Slim representa una visión empresarial basada en la acción y en el impacto social. "Carlos Slim entiende que el verdadero empresario no lidera desde el escritorio, sino desde la visión y la acción", afirmó. Vilanova añadió que, para Slim, "las crisis son oportunidades para fortalecerse y los problemas existen para enfrentarse".

La presidenta de CEAPI subrayó además que el legado del empresario mexicano "no se mide solo en empresas", sino también en su capacidad para "crear educación, empleo y oportunidades para otros". En su intervención, sostuvo que "dejar mejores personas vale más

que dejar más riqueza".

El IX Congreso Iberoamericano de CEAPI **reunirá durante tres días en Ciudad de México a 500 presidentes de compañías líderes** y familias empresarias bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica. El objetivo del encuentro es impulsar una mayor integración empresarial y reforzar el posicionamiento global de la región.

CEAPI es una asociación integrada por 400 empresarios y presidentes de compañías líderes iberoamericanas. Su misión es poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, con especial atención al compromiso social, la sostenibilidad, la colaboración público-privada, las nuevas generaciones y el papel de la mujer en el desarrollo empresarial y social.

CEAPI presenta un manifiesto con diez propuestas para impulsar las empresas "multiberoamericanas" y frenar la fragmentación económica

original

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha lanzado un manifiesto con diez propuestas para que la región deje de ser únicamente una comunidad histórica y cultural y se convierta en una comunidad geopolítica con capacidad de decisión propia. El documento, titulado La fuerza de Iberoamérica, se presenta en el marco del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, celebrado en Ciudad de México, y llega a pocos meses de la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, prevista en Madrid.

El manifiesto parte de una idea central: Iberoamérica ha pasado de ocupar una posición periférica en el mapa global a convertirse en una región de creciente relevancia geopolítica y geoeconómica. Según CEAPI, el reto ya no es demostrar que la región importa, sino ordenar ese interés mediante más cooperación, más inversión, crecimiento sostenible y mayor capacidad de interlocución. La organización, que **reúne a más de 400 presidentes de grandes empresas y familias empresarias de los 22 países** del espacio iberoamericano, reclama "dar un paso al frente" para construir una agenda compartida.

La primera propuesta sitúa a los empresarios en el centro de la solución. CEAPI defiende que Iberoamérica necesita gobiernos que confíen en sus empresas y empresarios conscientes de su responsabilidad social, al considerar que **la inversión privada resulta clave para generar empleo formal, innovación, productividad, igualdad y cohesión social**. El documento subraya que los activos estratégicos de la región -energía, alimentos, minerales críticos, biodiversidad, agua, talento y capacidad emprendedora- solo se traducen en bienestar cuando existen proyectos empresariales capaces de transformarlos en cadenas de valor, exportaciones y desarrollo territorial.

Uno de los ejes más relevantes del manifiesto es **el impulso de las llamadas empresas "multiberoamericanas"**. CEAPI sostiene que el concepto tradicional de "multilatinas" ha quedado superado por una realidad empresarial bidireccional y transatlántica, en la que compañías de América Latina, España, Portugal y Andorra integran capital, talento, tecnología, cadenas de valor y visión estratégica a ambos lados del Atlántico. En este punto, el documento reivindica también el papel de España y Portugal como puente entre América Latina y otros mercados internacionales, incluidos Oriente Medio y otras economías emergentes.

El texto pone especial énfasis en los recursos estratégicos de la región. CEAPI recuerda que América Latina y el Caribe cuentan con hasta 935,5 millones de hectáreas de bosques y selvas, alrededor del 46,4% de la región, además del 16% de las tierras agrícolas del planeta. En minerales críticos, **concentra cerca del 60% de las reservas mundiales de litio y en torno al 40% de las reservas globales de cobre**, junto con posiciones relevantes en plata, hierro, oro, estaño, bauxita, cobalto y tierras raras. Según el manifiesto, el mercado regional de minerales críticos ronda los 180.000 millones de dólares, cerca del 25% del mercado mundial.

CEAPI advierte, no obstante, de que el objetivo no debe limitarse a ser proveedor de materias primas. La organización propone coordinar una agenda de sectores estratégicos iberoamericanos con proyectos conjuntos, transferencia tecnológica, socios locales y medición de impacto, con la ambición de que la región genere valor añadido, conocimiento, tecnología, empleo formal y soluciones globales.

El manifiesto también reclama **avanzar hacia una mayor integración empresarial y económica**. La fragmentación regulatoria, los mercados separados y las barreras innecesarias restan competitividad e influencia, según CEAPI, que defiende reglas más compatibles, estándares compartidos y mayor coordinación para convertir Iberoamérica en un espacio económico de interés global. La reconfiguración de las cadenas de valor, el nearshoring y la búsqueda de proveedores fiables sitúan a México y al conjunto de la región ante una

oportunidad que, según el documento, solo podrá aprovecharse con más coordinación y menos dispersión.

Otra de las propuestas se centra en visibilizar y ampliar el impacto social de los empresarios. CEAPI plantea promover una gran alianza que permita establecer una metodología común para evaluar, comparar y fortalecer proyectos sociales en ámbitos como educación, cultura, igualdad, salud, inclusión o desarrollo comunitario. El objetivo es identificar mejores prácticas, medir resultados y movilizar más recursos mediante una cultura de colaboración y aprendizaje compartido.

El documento dedica también un apartado al talento, el empleo y la juventud. CEAPI alerta de que, según un informe de la Organización Internacional de Juventud, **9,4 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años están desempleados en América Latina y el Caribe**, mientras que 23 millones se encuentran fuera del sistema educativo y laboral. Además, señala que cerca del 60% de los jóvenes trabaja en condiciones de informalidad, lo que obliga a fortalecer la relación entre universidad y empresa y a vincular el talento joven con las compañías multiberoamericanas.

La inteligencia artificial aparece como otra frontera clave de competitividad. CEAPI defiende que Iberoamérica debe participar en su creación, regulación, adaptación productiva y aplicación social, evitando que la revolución tecnológica amplíe las desigualdades. El manifiesto reclama que la IA se oriente al crecimiento económico, la productividad, la educación, la salud, la inclusión social, la empleabilidad y la modernización de las pymes.

El español ocupa igualmente un lugar central en la estrategia. CEAPI lo define como una ventaja competitiva de Iberoamérica, con más de 600 millones de hablantes en el mundo, y recuerda que ya es el segundo idioma en redes sociales como Instagram y en plataformas como Spotify o YouTube. El reto, según el manifiesto, no es solo traducir contenidos, sino generar conocimiento y tecnología directamente en español, con capacidad para entender sus matices y respetar su diversidad.

En materia geopolítica, CEAPI aboga por **fortalecer la autonomía estratégica de Iberoamérica**. El documento sostiene que Estados Unidos seguirá siendo un socio esencial, que China es ya un actor estratégico en comercio, inversión e infraestructuras, y que Europa representa una alianza natural en valores, inversión y cooperación. Sin embargo, advierte de que la región debe evitar convertirse en objeto de disputa entre bloques y aspirar a ser un sujeto con voz propia.

El manifiesto defiende una política común iberoamericana abierta, pragmática y multipolar, capaz de reforzar la relación con Estados Unidos, mantener una relación madura con China y profundizar la alianza con Europa. En este contexto, cita la agenda Global Gateway, que aspira a **movilizar hasta 45.000 millones de euros en proyectos energéticos, digitales, educativos o de movilidad**, así como los recientes acuerdos de la Unión Europea con Mercosur y México.

La décima propuesta consiste en consolidar a CEAPI como la mayor plataforma de empresarios comprometidos con Iberoamérica. La organización reivindica su papel como ecosistema empresarial de confianza, conocimiento, interlocución, influencia y acción, al tiempo que anuncia su intención de reforzar su dimensión de think tank mediante instrumentos como el Barómetro Empresarial Iberoamericano.

En sus conclusiones, CEAPI sostiene que la fuerza de Iberoamérica "no es una consigna", sino una estrategia para estar en el mundo con una política económica que confíe en los empresarios y apueste por las empresas. La organización defiende que la región dispone de recursos, mercado, biodiversidad, alimentos, energía, minerales críticos, talento, empresas, cultura, idioma y valores compartidos para ser decisiva en el nuevo orden mundial, pero advierte de que **solo lo logrará si actúa de forma conjunta**.

El Banco Europeo de Inversiones reactiva su alianza con México para financiar proyectos de energía y transporte

original

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones, **Nadia Calviño**, **inicia este lunes su primera visita oficial a México con el objetivo de concretar nuevas vías de financiación** para proyectos estratégicos en el país, en plena reactivación de la alianza entre la Unión Europea y el Gobierno mexicano tras la reciente Cumbre México-UE celebrada en Ciudad de México.

El viaje de Calviño se produce en un momento de especial intensidad en las relaciones bilaterales. **México y la Unión Europea firmaron el pasado 22 de mayo el Acuerdo Global Modernizado**, una actualización del marco vigente desde el año 2000 que amplía la cooperación en comercio, inversión, transición energética, digitalización, seguridad, migración y coordinación política internacional. La cumbre fue la primera entre ambas partes en más de una década y ha sido interpretada como una señal de diversificación estratégica en un contexto global marcado por el aumento del proteccionismo y la tensión geopolítica.

Durante su misión, la presidenta del BEI mantendrá encuentros bilaterales con varios miembros del Gobierno mexicano, entre ellos el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el responsable de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco. La agenda busca identificar prioridades de inversión en sectores clave como la energía, el transporte, la adaptación al cambio climático y la inversión social.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

El BEI prevé **firmar durante esta visita varios acuerdos dirigidos a reforzar la cooperación financiera con México**. Uno de ellos se rubricará con un socio financiero clave en el país para apoyar los objetivos nacionales de acción climática y prioridades de inversión social, incluidas iniciativas vinculadas a la igualdad de género. El objetivo es movilizar recursos hacia sectores estratégicos que favorezcan un crecimiento más sólido y duradero.

Además, el banco comunitario **formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana del sector energético**, con el propósito de respaldar los esfuerzos del país en su transición energética. Esta línea encaja con el impulso europeo a Global Gateway, la estrategia de inversión exterior de la UE para financiar infraestructuras limpias, seguras y sostenibles en sectores como energía, transporte, digitalización, salud, educación e investigación.

La Comisión Europea ha situado a México entre sus socios prioritarios en América Latina. En el marco de Global Gateway, Bruselas ha anunciado la **movilización de 5.000 millones de euros para proyectos en el país** vinculados a energía limpia, movilidad sostenible, redes digitales, farmacéutica y economía circular.

Calviño también participará en el Congreso CEAPI, considerado uno de los principales encuentros empresariales de Iberoamérica, que se celebra esta semana en la capital mexicana. Su intervención podrá seguirse a través de la web de la organización y de su canal de YouTube. Ese mismo día tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, la Asamblea Parlamentaria que reúne a eurodiputados y representantes de los Parlamentos de América Latina y el Caribe, coincidiendo con su vigésimo aniversario.

El Grupo BEI, considerado el brazo financiero de la Unión Europea, **firmó en 2025 un total de 100.000 millones de euros en nueva financiación** y servicios de asesoramiento para más de 870 proyectos. Sus prioridades incluyen acción climática, innovación tecnológica, seguridad y defensa, cohesión territorial, agricultura y bioeconomía, infraestructuras sociales, alianzas

globales y la Unión de Ahorros e Inversiones.

La visita de Calviño refuerza el papel del BEI como instrumento financiero de la política exterior europea. En el caso de México, el banco aspira a canalizar financiación hacia proyectos que combinen impacto económico, adaptación climática y transición energética, en un momento en el que Bruselas busca estrechar alianzas con socios estratégicos fuera de la UE y reducir vulnerabilidades en las cadenas globales de suministro.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con el impulso de inversiones estratégicas

original



Archivo - Logo del Banco Europeo de Inversiones (BEI). - BANCO EUROPEO DE INVERSIONES - Archivo

Europa Press Economía Finanzas

Publicado: lunes, 25 mayo 2026 20:07

MADRID 25 May. (EUROPA PRESS) -

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que

reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

La presidenta del BEI visita México para reforzar la cooperación financiera

Durante su estancia, la presidenta del BEI mantendrá reuniones bilaterales con el secretario mexicano de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar; el secretario de Hacienda, Edgar Amador Zamora, y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez.

original



La presidenta del BEI, Nadia Calviño, durante una rueda de prensa en Bruselas, Bélgica. EFE/EPA/OLIVIER HOSLET

Ciudad de México (EuroEFE).- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, inició este lunes su primera visita oficial a México con el objetivo de concretar nuevas líneas de cooperación financiera entre la Unión Europea (UE) y el país latinoamericano, en áreas estratégicas como energía, transporte, acción climática e inversión social.

La visita de Calviño se produce unos días después de la reciente [cumbre entre México y la UE](#), en la que se firmó el nuevo acuerdo comercial entre ambas partes, en un momento que el organismo europeo describe como uno de los mejores en la relación bilateral y en un contexto de transformación económica global.



Banner WhatsApp

Durante su estancia, la presidenta del BEI mantendrá reuniones bilaterales con el secretario mexicano de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar; el secretario de Hacienda, Edgar Amador Zamora, y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez.

México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos, afirmó Calviño en un comunicado.

Firma de acuerdos

El BEI informó que durante la misión se firmarán **acuerdos destinados a reforzar la adaptación de México al cambio climático, impulsar la transición energética y fomentar un crecimiento económico de largo plazo.**

Entre ellos, el organismo suscribirá un acuerdo con un socio financiero mexicano para respaldar los objetivos de acción climática del país y prioridades de inversión social, incluidas iniciativas vinculadas con igualdad de género.

El objetivo, señaló, es movilizar recursos hacia sectores estratégicos que fortalezcan el crecimiento económico sostenido.

Otros puntos de la agenda de Calvino en México

Como parte de su agenda, Calvino participará también en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, considerado uno de los mayores encuentros empresariales de América Latina y que este año se celebra en Ciudad de México.

Asimismo, intervendrá en el Senado mexicano durante el foro de Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, que reúne a eurodiputados y legisladores de América Latina y el Caribe y celebra su vigésimo aniversario.

El BEI subrayó que la visita busca consolidar una alianza basada en la cooperación, la confianza mutua y el fortalecimiento de inversiones estratégicas entre Europa y México.



La presidenta del BEI, Nadia Calvino, durante una rueda de prensa en Bruselas, Bélgica.
EFE/EPA/OLIVIER HOSLET



Sigue a EFE en

WhatsApp



Banner WhatsApp

Economía.-El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con el impulso de inversiones estratégicas

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global". Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales.

Europa Press • [original](#)



Archivo - Logo del Banco Europeo de Inversiones (BEI). BANCO EUROPEO DE INVERSIONES - Archivo

MADRID, 25 (EUROPA PRESS)

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que

reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con el impulso de inversiones estratégicas

Europa Press • original

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.



Análisis de las 35 compañías del Ibex

Carlos Slim recibe la Medalla de Honor de CEAPI durante IX Congreso Iberoamericano

original



Toni Slim, Carlos Slim Domit, María Elena Torruco, Carlos Slim, Núria Vilanova, Stanley Motta, Paola Luksic y Jaime Gilinski - CEDIDA

CIUDAD DE MÉXICO 25 May. (EUROPA PRESS) -

El empresario Carlos Slim ha recibido la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), en el marco del IX Congreso Iberoamericano, que se celebra en Ciudad de México del 25 al 27 de junio. La entrega del reconocimiento se ha llevado a cabo durante el cóctel inaugural en el museo Soumaya.

Carlos Slim ofreció unas palabras a los asistentes en las que subrayó que la inversión de cada país depende de que Gobiernos y empresarios trabajemos juntos. Además, finalizó leyendo la carta que escribió en 1994 en la que expresaba que la mejor inversión público y privada es combatir la pobreza. Los empresarios somos administradores y generadores de la riqueza, y debemos dejarles un buen país a nuestros hijos, pero, sobre todo, dejarle mejores hijos a nuestro país.

A continuación, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, destacó que Carlos Slim entiende que el verdadero empresario no lidera desde el escritorio, sino desde la visión y la acción. Para él, las crisis son oportunidades para fortalecerse y los problemas existen para enfrentarse. Su legado no se mide solo en empresas, sino en crear educación, empleo y oportunidades para otros. Porque, como demuestra su vida, dejar mejores personas vale más que dejar más riqueza.

En este contexto, Carlos Slim recibió la Medalla de Honor de CEAPI, un reconocimiento con el que la organización pone en valor su trayectoria empresarial, su liderazgo internacional y su contribución al desarrollo económico y social de Iberoamérica.

La ceremonia también contó con la actuación de la soprano, de origen panameño, Sofía Cohen, que simbolizó la unión cultural y emocional entre ambos lados del Atlántico.

El IX Congreso Iberoamericano de CEAPI reunirá durante tres días en Ciudad de México a

500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias, bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, con el objetivo de impulsar una mayor integración empresarial y fortalecer el posicionamiento global de la región.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con el impulso de inversiones estratégicas

original



Archivo - Logo del Banco Europeo de Inversiones (BEI).

- BANCO EUROPEO DE INVERSIONES - Archivo

MADRID 25 May. (EUROPA PRESS) -

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

UE/México.- El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con inversiones estratégicas

original



Archivo - Logo del Banco Europeo de Inversiones (BEI).

- BANCO EUROPEO DE INVERSIONES - Archivo

MADRID 25 May. (EUROPA PRESS) -

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

CEAPI presenta un manifiesto por Iberoamérica para transformar su potencial en influencia

25 May, 2026 12:47 p. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)

Ciudad de México, 25 may (EFE).- La asociación empresarial iberoamericana CEAPI presentó este lunes en Ciudad de México un manifiesto por Iberoamérica para convertir el potencial de la región en influencia global, convencida de que América Latina "nunca ha estado más en el centro del mundo" y debe aprovechar esa oportunidad.

"Nunca ha estado América Latina tan en el centro del mundo. El mundo mira a Iberoamérica y deberíamos aprovechar esa oportunidad", aseguró la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, en la rueda de prensa para presentar el manifiesto, un día antes del inicio en la capital mexicana del IX Congreso Iberoamericano de la asociación.

El manifiesto del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) incluye 10 puntos, entre ellos situar a los empresarios en el centro de la solución, impulsar las compañías multiberoamericanas para ganar competitividad en el mercado global y avanzar hacia una mayor integración económica en la región.

Vilanova defendió la pujanza las empresas multiberoamericanas, entendidas como compañías que operan a ambos lados del Atlántico, que integran capital, talento, tecnología y cadenas de valor entre América Latina, España, Portugal y Andorra, y desde allí se proyectan al resto del mundo.

Destacó cómo la capacidad de esas empresas de crecer en diversos ciclos económicos y con diferentes monedas les da gran fortaleza, además de acceso a otros mercados.

Otra de las medidas es transformar en soluciones para el mundo los recursos estratégicos de América Latina y el Caribe, que poseen hasta 935,5 millones de hectáreas de bosques y selvas, además de una parte sustancial del bosque primario mundial y del 16 % de las tierras agrícolas del planeta, según la organización.

En minerales críticos, además, la región concentra cerca del 60 % de las reservas mundiales de litio, alrededor del 40% de las reservas globales de cobre y una posición destacada en plata, hierro, oro, estaño, bauxita, cobalto, tierras raras y otros recursos estratégicos.

Otros puntos del manifiesto son apostar por el talento iberoamericano, orientar los avances tecnológicos y la inteligencia artificial a la inclusión y el crecimiento y convertir el idioma en fortaleza económica.

Según explicó Vilanova en la rueda de prensa, el congreso reunirá en Ciudad de México a 630 participantes procedentes de los 22 países de Iberoamérica, entre ellos los mayores empresarios de México. EFE



EEUU y Perú firman un acuerdo para atraer capital estadounidense a proyectos estratégicos en el país andino

Martes 26 de mayo de 2026 (19.30 GMT)

25 May, 2026 01:01 p. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)

Madrid, 25 may (EFE).-

Naciones Unidas.- El Consejo de Seguridad de la ONU celebra este martes un debate sobre el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales, bajo la presidencia rotatoria de China y con la participación del ministro de Exteriores del país asiático, Wang Yi.

(Vídeo)(Foto)

Bruselas.- Consejo de Ministros de la UE de Agricultura y Pesca, donde se aborda la disponibilidad de fertilizantes para la UE tras el impacto de la guerra en Oriente Medio y recientes desarrollos comerciales que afecten a esas industrias.

(Vídeo)(Foto)

Roma - El presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, participa en Roma en un evento de alto nivel de la Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura (FAO) sobre las consecuencias del conflicto de Oriente Medio en la seguridad alimentaria.

(Vídeo)(Foto)

Nicosia - Los ministros de Justicia e Interior de la Unión Europea (UE) y de Estados Unidos celebran una reunión de alto nivel en Nicosia.

(Vídeo)(Foto)

La Meca.- Los fieles musulmanes visitan el monte Arafat, en el oeste de Arabia Saudí, el ritual más importante de la peregrinación anual a los lugares sagrados del islam en Arabia Saudí, en medio de un despliegue policial para garantizar la seguridad.

(Vídeo)(Foto)

Jerusalén.- La activista Zohar Chamberlain Regev, la única israelí a bordo de la Flotilla Global Sumud, defiende en una entrevista con EFE tras su detención en aguas internacionales el rol simbólico de la iniciativa: "Los palestinos no quieren nuestra caridad. Quieren su libertad".

(Vídeo)(Foto)

Bogotá.- El recrudecimiento del conflicto armado, la crisis del sistema de salud y las dificultades para avanzar en reformas sociales aparecen entre los principales desafíos que deberá afrontar quien gane las elecciones presidenciales en Colombia, cuya primera vuelta será este 31 de mayo, después de cuatro años de Gobierno progresista.

(Vídeo)(Foto)

Bogotá.- Colombia celebrará el próximo domingo elecciones presidenciales con la necesidad de mejorar su desempeño económico, marcado por el aumento de la deuda pública, el deterioro fiscal y la desaceleración de la inversión extranjera, para poder mantener los avances sociales impulsados por el Gobierno del presidente Gustavo Petro.

(Vídeo)(Foto)

Buenos Aires.- El ministro español de Política Territorial y Memoria Democrática, Angel Victor Torres, rinde homenaje en Buenos Aires a los 307 españoles desaparecidos durante la dictadura argentina (1976-1983).

(Vídeo)(Foto)

Nueva Delhi.- Nueva Delhi acoge la reunión de ministros de Exteriores del QUAD, en la que

participarán el secretario de Estado de EE. UU., Marco Rubio, la ministra de Exteriores australiana, Penny Wong, y el jefe de la diplomacia japonesa, Toshimitsu Motegi.

(Vídeo)(Foto)

Ciudad de Panamá.- Lanzamiento oficial este martes en Panamá del Centro Regional de Derecho Internacional Humanitario para las Américas, como iniciativa orientada a fortalecer la cooperación, formación y difusión del DIH en la región, y que cuenta con el apoyo de la Cooperación Española.

(Vídeo)(Foto)

Ciudad de México.- El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que se celebra en Ciudad de México, discute los retos económicos y geopolíticos actuales con la presencia del canciller mexicano, Roberto Velasco, y el expresidente del Gobierno de España, José María Aznar(1996-20024), entre otros líderes políticos y empresariales.

(Vídeo)(Foto)

Miami.- La NASA ofrece una conferencia de prensa para compartir los planes para la Base Lunar y destacar los avances hacia una presencia sostenida en la superficie lunar.

(Vídeo)(Foto)

París.- Ocho departamentos del noroeste de Francia se encuentran este martes en alerta naranja por calor -la más grave antes de la máxima, de color rojo- debido a "unas temperaturas extraordinariamente altas para finales de mayo", con mínimas nocturnas que no bajarán de los 20 grados, lo que se considera como noches tropicales.

(Vídeo)(Foto)

Asunción.- Organizaciones sociales conmemoran el 50 aniversario de la 'Pascua Dolorosa', como se conoce en Paraguay a la represión ocurrida en la Semana Santa de 1976 contra campesinos de las Ligas Agrarias Cristianas y otros opositores al dictador Alfredo Stroessner (1954-1989).

(Vídeo)(Foto)

Lisboa.- El cantante puertorriqueño Bad Bunny llega con su fenómeno mundial 'DeBÍ TiRAR MÁS FOToS World Tour' a Lisboa tras arrasar en Barcelona y antes de las diez fechas de conciertos que tiene previstas en Madrid, tras las que continuará con su gira europea.

(Vídeo)(Foto)

Lisboa.- La emblemática Torre de Belém, una de las atracciones turísticas más visitadas de Lisboa y declarada como Patrimonio Mundial desde 1983, reabre al público tras más de un año cerrada por obras de restauración.

(Vídeo)(Foto)

Tiflis.- Georgia celebra el Día de la Independencia entre festejos oficialistas en la Plaza de la Libertad y mítines de la oposición.

(Vídeo)(Foto)

Quito.- Risas, ironía y una alta dosis de realidad se entretienen en la obra ecuatoriana de microteatro 'Con mis perrijos no te metas', que analiza la tendencia de la sociedad actual a tener cada vez menos descendientes, pero que cría a mascotas como hijos.

(Vídeo)(Foto)

Montevideo.- En el marco del Día Nacional del Libro, representantes de pequeñas librerías de Montevideo dialogan con EFE sobre su proyecto para reglamentar el precio de los libros en el

país sudamericano.

(Vídeo)(Foto)

Londres/Madrid.- Un James Bond joven, impulsivo, intrépido y algo imprudente es el protagonista de 007 First Light, un videojuego convertido en una película interactiva que interpreta el actor irlandés Patrick Gibson quien, en declaraciones a EFE, asume con orgullo el reto de protagonizar los inicios del agente secreto más carismático del mundo.

(Vídeo)(Foto)

Ciudad de Panamá.- El entrenador de la selección de fútbol de Panamá, el hispano-danés Thomas Christiansen, dará a conocer este martes la lista oficial de jugadores que disputarán el Mundial de 2026.

(Vídeo)(Foto)(Directo)

Nueva York.- La selección masculina de fútbol de Estados Unidos, dirigida por el argentino Mauricio Pochettino, revela la plantilla con la que competirá en el Mundial de este verano en el que es coanfitriona junto con México y Canadá en un multitudinario evento en el downtown de Nueva York.

(Vídeo)(Foto)

Leipzig (Alemania).- Entrenamiento del Rayo Vallecano previa a la final de la Liga Conferencia (Vídeo)(Foto)

Leipzig (Alemania).- Conferencia de prensa del Rayo Vallecano previa a la final de la Liga Conferencia (Vídeo)(Foto)

Igs/EFETV

Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o para cualquiera de los próximos 365 días, en España y en el mundo, ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que EFE conoce una nueva convocatoria. Esta herramienta permite segmentar las previsiones según el interés del usuario.

Para más información sobre éste u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono + 34913467245 en horario continuo desde las 07.30 (GMT) horas hasta las 19.00 horas (GMT), o en la dirección electrónica clientes@efe.com.

Últimas Noticias

La colombiana Osorio gana a la 14ª del mundo, la rusa Alexandrova, y pasa a segunda ronda

CEAPI presenta un manifiesto por Iberoamérica para transformar su potencial en influencia

Bolivia ingresa en la cuarta semana de conflictos sin que se llegue a concretar el diálogo

Las pruebas de ébola a dos personas en vigilancia en Milán han dado negativo

Swiatek y su idilio con París

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones visita México para reforzar cooperación

25 May, 2026 11:02 a. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)

Ciudad de México, 25 may (EFE).- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, inició este lunes su primera visita oficial a México, con el objetivo de concretar nuevas líneas de cooperación financiera entre la Unión Europea (UE) y el país norteamericano, en áreas estratégicas como energía, transporte, acción climática e inversión social.

La visita de Calviño ocurre pocos días después de la reciente cumbre entre México y la UE, en la que se firmó el nuevo acuerdo comercial entre ambas partes, que el bloque europeo describe como uno de los mejores en relación bilateral, y en un contexto de transformación económica global.

Durante su estancia, la presidenta del BEI sostendrá reuniones con el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar; el secretario de Hacienda, Edgar Amador Zamora, y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez.

México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos, afirmó Calviño -en un comunicado-.

El BEI informó que durante la visita se firmarán acuerdos destinados a reforzar la adaptación de México al cambio climático, impulsar la transición energética y fomentar un crecimiento económico de largo plazo.

Al respecto, el organismo suscribirá un acuerdo con un socio financiero mexicano para respaldar los objetivos de acción climática en el país y prioridades de inversión social, incluidas iniciativas vinculadas con igualdad de género.

El objetivo, señaló el BEI, es movilizar recursos hacia sectores estratégicos que fortalezcan el crecimiento económico sostenido.

Como parte de su agenda, Calviño también participará en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, considerado uno de los mayores encuentros empresariales de América Latina y que este año se celebra en Ciudad de México.

Así mismo, la presidenta del BEI intervendrá ante el Senado mexicano durante el foro de la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, que reúne a eurodiputados y legisladores de América Latina y el Caribe y celebra su vigésimo aniversario.

El BEI subrayó que la visita busca consolidar una alianza basada en la cooperación, la confianza mutua y el fortalecimiento de inversiones estratégicas entre Europa y México. EFE



EEUU y Perú firman un acuerdo para atraer capital estadounidense a proyectos estratégicos en el país andino

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones visita México para reforzar la cooperación

25 May, 2026 11:00 a. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)

Ciudad de México, 25 may (EFE).- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, inició este lunes su primera visita oficial a México con el objetivo de concretar nuevas líneas de cooperación financiera entre la Unión Europea (UE) y el país latinoamericano, en áreas estratégicas como energía, transporte, acción climática e inversión social.

La visita de Calviño se produce unos días después de la reciente cumbre entre México y la UE, en la que se firmó el nuevo acuerdo comercial entre ambas partes, en un momento que el organismo europeo describe como uno de los mejores en la relación bilateral y en un contexto de transformación económica global.

Durante su estancia, la presidenta del BEI mantendrá reuniones bilaterales con el secretario mexicano de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar; el secretario de Hacienda, Edgar Amador Zamora, y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez.

México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos, afirmó Calviño en un comunicado.

El BEI informó que durante la misión se firmarán acuerdos destinados a reforzar la adaptación de México al cambio climático, impulsar la transición energética y fomentar un crecimiento económico de largo plazo.

Entre ellos, el organismo suscribirá un acuerdo con un socio financiero mexicano para respaldar los objetivos de acción climática del país y prioridades de inversión social, incluidas iniciativas vinculadas con igualdad de género.

El objetivo, señaló, es movilizar recursos hacia sectores estratégicos que fortalezcan el crecimiento económico sostenido.

Como parte de su agenda, Calviño participará también en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, considerado uno de los mayores encuentros empresariales de América Latina y que este año se celebra en Ciudad de México.

Asimismo, intervendrá en el Senado mexicano durante el foro de Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, que reúne a eurodiputados y legisladores de América Latina y el Caribe y celebra su vigésimo aniversario.

El BEI subrayó que la visita busca consolidar una alianza basada en la cooperación, la confianza mutua y el fortalecimiento de inversiones estratégicas entre Europa y México.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con el impulso de inversiones estratégicas

25 May, 2026 11:30 a. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con inversiones estratégicas

25 May, 2026 11:45 a. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

El BEI y México estrechan su alianza para financiar proyectos estratégicos

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, inicia este lunes su primera visita oficial a México con el objetivo de reforzar la cooperación entre la Unión Europea y este socio estratégico en un contexto de intenso cambio global. Tal y como recoge un comunicado del propio banco, durante el viaje el BEI suscribirá un acuerdo con el Gobierno mexicano para respaldar los compromisos de acción climática del país y sus principales programas de inversión social.

Por Agencias • [original](#)

Logo del Banco Europeo de Inversiones (BEI). BANCO EUROPEO DE INVERSIONES

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, inicia este lunes su primera visita oficial a México con el objetivo de reforzar la cooperación entre la Unión Europea y este socio estratégico en un contexto de intenso cambio global.

Tal y como recoge un comunicado del propio banco, durante el viaje el BEI suscribirá un acuerdo con el Gobierno mexicano para respaldar los compromisos de acción climática del país y sus principales programas de inversión social. Con este marco de colaboración se canalizarán recursos hacia sectores determinantes para un crecimiento sólido y sostenible a largo plazo.

En paralelo, el BEI sellará una colaboración ampliada con una autoridad pública mexicana del ámbito energético, con el propósito de apuntalar los proyectos que ya están en marcha vinculados a la transición energética y a la modernización del sistema.

A lo largo de los dos próximos días, Calviño mantendrá encuentros con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos, ha afirmado Calviño.

La ex vicepresidenta del Gobierno español y ex ministra de Economía hasta 2023 aprovechará también su estancia en la capital mexicana para asistir al Congreso CEAPI, considerado el principal foro empresarial de Latinoamérica y que este año se celebra en Ciudad de México.

Asimismo, tiene previsto tomar la palabra en el Senado mexicano en el marco del foro Eurolat, una asamblea que reúne a eurodiputados y representantes de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que conmemora ahora su vigésimo aniversario.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con el impulso de inversiones estratégicas

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global". La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

AGENCIAS • [original](#)

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".



Archivo - Logo del Banco Europeo de Inversiones (BEI).

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que

se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.



Archivo - Logo del Banco Europeo de Inversiones (BEI).



Servicios

Medio
Soporte
U. únicos
Pág. vistas

efs.efeservicios.com
Prensa Digital
143

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

25/05/2026
España
474 EUR (551 USD)
150 EUR (174 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=1705734803

Asociación Empresarial Ceapi expone manifiesto por Iberoamérica para remodelar potencial



Servicios

Ciudad de México, 25 may (EFECOM).- La asociación empresarial iberoamericana CEAPI presentó este lunes en Ciudad de México un manifiesto por Iberoamérica para convertir el potencial de la región en...

Login to download Metadata * Date: 25/05/2026 19:32 (UTC) * Credit: EFE * Source: EFE * Topic: Economy, business and finance » Economy (general) Economy, business and finance » Macro economics » Business enterprises * Reference: 55020400988 * Relevance: Normal Content included in the following products: * EFECOM



Servicios

Medio
Soporte
U. únicos
Pág. vistas

efs.efeservicios.com
Prensa Digital
143

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

25/05/2026
España
474 EUR (551 USD)
150 EUR (174 USD)



<https://efs.efeservicios.com/texto/ceapi-manifiesto-iberoamerica-transformar-potencial-influencia/55020400976>

CEAPI presenta un manifiesto por Iberoamérica para transformar su potencial en influencia



Ciudad de México, 25 may (EFE).- La asociación empresarial iberoamericana CEAPI presentó este lunes en Ciudad de México un manifiesto por Iberoamérica para convertir el potencial de la región en...

Inicie sesión para descargar Metadatos * Fecha: 25/05/2026 17:43 (UTC) * Crédito: EFE * Fuente: EFE * Temática: Economía, negocios y finanzas » Economía (general) Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Empresas * Referencia: 55020400976 * Relevancia: Normal Contenido incluido en los siguientes productos: * Texto internacional general para España

Calviño viaja a México en su primera visita oficial como presidenta del BEI

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, viaja a México desde hoy hasta el miércoles en su primera visita oficial al país para impulsar la alianza entre la UE y el país latinoamericano. Según detalló el BEI en un comunicado este lunes, la llegada de Calviño se va a producir inmediatamente después de la Cumbre México-UE.

Agencias • [original](#)

MADRID, 25 (SERVIMEDIA)

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, viaja a México desde hoy hasta el miércoles en su primera visita oficial al país para impulsar la alianza entre la UE y el país latinoamericano.

Según detalló el BEI en un comunicado este lunes, la llegada de Calviño se va a producir inmediatamente después de la Cumbre México-UE. En un contexto de intenso cambio global, el BEI "demuestra que a través de la cooperación se construyen alianzas basadas en la confianza y el respeto mutuo en la que todas las partes ganan", según destacó el comunicado.

Calviño será recibida por la presidenta del país, Claudia Sheinbaum, y mantendrá encuentros bilaterales con el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

También participará en el Congreso Ceapi, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica, que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana. Igualmente, tiene previsto, ese mismo día, intervenir en el Senado mexicano en el foro 'Eurolat', la Asamblea Parlamentaria que reúne a eurodiputados y miembros de los Parlamentos de América Latina y el Caribe, y que celebra en esta edición su vigésimo aniversario.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", afirmó la también exvicepresidenta del Gobierno español.

Durante esta misión, se firmará un acuerdo con un socio financiero clave en México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus prioridades de inversión social, incluidas áreas como la igualdad de género.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético, con el fin de apoyar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con el impulso de inversiones estratégicas

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global". Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales.

Agencias • [original](#)



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

Calviño viaja a México en su primera visita oficial como presidenta del BEI

Por Servimedia • [original](#)

MADRID, 25 (SERVIMEDIA)

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, viaja a México desde hoy hasta el miércoles en su primera visita oficial al país para impulsar la alianza entre la UE y el país latinoamericano.

Según detalló el BEI en un comunicado este lunes, la llegada de Calviño se va a producir inmediatamente después de la Cumbre México-UE. En un contexto de intenso cambio global, el BEI demuestra que a través de la cooperación se construyen alianzas basadas en la confianza y el respeto mutuo en la que todas las partes ganan, según destacó el comunicado.

Calviño será recibida por la presidenta del país, Claudia Sheinbaum, y mantendrá encuentros bilaterales con el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

También participará en el Congreso Ceapi, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica, que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana. Igualmente, tiene previsto, ese mismo día, intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, la Asamblea Parlamentaria que reúne a eurodiputados y miembros de los Parlamentos de América Latina y el Caribe, y que celebra en esta edición su vigésimo aniversario.

[Leer más: En Candelaria \(Tenerife\) han detenido a un fugitivo de la justicia por ciberdelincuencia y estafa](#)

México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos, afirmó la también exvicepresidenta del Gobierno español.

Durante esta misión, se firmará un acuerdo con un socio financiero clave en México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus prioridades de inversión social, incluidas áreas como la igualdad de género.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético, con el fin de apoyar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Recibe NoticiasDe en tu mail

Tu Correo electrónico*

Al darte de alta aceptas la [Política de Privacidad](#)



El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México fortalecen su colaboración con el fomento de inversiones estratégicas

Por Redacción • [original](#)



MADRID, 25 (EUROPA PRESS)

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este socio estratégico en un momento de intenso cambio global.

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un crecimiento sólido a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

[Leer más: El sindicato SIAU de Baleares pregunta a los profesores sobre la posibilidad de una huelga indefinida, al igual que en Valencia y Cataluña](#)

México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos, ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

Recibe NoticiasDe en tu mail

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con el impulso de inversiones estratégicas

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este «socio estratégico» en un momento de «intenso cambio global». Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales.

[original](#)



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este «socio estratégico» en un momento de «intenso cambio global».

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un «crecimiento sólido» a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

«México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos», ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con el impulso de inversiones estratégicas

original



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este «socio estratégico» en un momento de «intenso cambio global».

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un «crecimiento sólido» a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

«México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos», ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con el impulso de inversiones estratégicas

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global". Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales.

original



Archivo - Logo del Banco Europeo de Inversiones (BEI).

- BANCO EUROPEO DE INVERSIONES - Archivo

MADRID 25 May. (EUROPA PRESS) -

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta

2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.



Archivo - Un panel del Ibx 35, en el Palacio de la Bolsa de Madrid, a 22 de julio de 2024, en Madrid (España).



El concejal responsable del Área de Sostenibilidad Medioambiental y Energética del Ayuntamiento de Almería, Antonio Urdiales.



Archivo - Fachada del edificio de Acerinox, a 5 de abril de 2023, en Madrid (España).



El BEI y México sellan nuevos acuerdos para acelerar la transición energética

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones firmará acuerdos sobre acción climática, inversión social y transición energética durante su primera visita oficial al país. La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, inicia este lunes su primera visita oficial a México con el objetivo de fortalecer la cooperación entre la Unión Europea y el país latinoamericano.

Paz Páez • original

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones firmará acuerdos sobre acción climática, inversión social y transición energética durante su primera visita oficial al país.



Bandas de México y la Unión Europea en un evento diplomático

Banderas de México y la Unión Europea

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, inicia este lunes su primera visita oficial a México con el objetivo de fortalecer la cooperación entre la Unión Europea y el país latinoamericano.

La agenda incluye acuerdos sobre acción climática, inversiones sociales y transición energética, además de reuniones con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum, y varios ministros del Gobierno.

La visita de Calviño se produce en un contexto internacional marcado por la reconfiguración de alianzas económicas y comerciales entre Europa y América Latina, con especial atención a sectores estratégicos como la energía, el transporte y la sostenibilidad.

Acuerdos del BEI para clima y transición energética

El BEI firmará un acuerdo con México destinado a apoyar los objetivos de acción climática del país y financiar inversiones sociales vinculadas al desarrollo sostenible.

Según explicó la entidad europea en un comunicado, la iniciativa permitirá movilizar recursos hacia sectores considerados prioritarios para impulsar un crecimiento sólido a largo plazo y reforzar la resiliencia económica mexicana.

El BEI impulsará financiación para proyectos relacionados con clima, energía y desarrollo social en México

Además, el banco europeo formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana del sector energético para respaldar proyectos vinculados a la transición energética y la modernización de infraestructuras.

Área de cooperación	Objetivo principal
Acción climática	Financiar proyectos sostenibles
Inversión social	Impulsar crecimiento económico
Energía	Apoyar la transición energética
Transporte	Desarrollar infraestructuras estratégicas

Reuniones con Sheinbaum y el Gobierno mexicano

Durante los próximos dos días, **Calviño** mantendrá encuentros institucionales con la presidenta mexicana, **Claudia Sheinbaum**, y con miembros clave del Ejecutivo.

Entre ellos figuran el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**; la secretaria de Energía, **Luz Elena González**; el secretario de Hacienda y Crédito Público, **Edgar Amador Zamora**; y el secretario de Relaciones Exteriores, **Roberto Velasco**.

La presidenta del **BEI** subrayó que México es un socio prioritario para la Unión Europea y destacó la disposición del banco para financiar proyectos estratégicos.

México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos, afirmó Calviño.

Nadia Calviño se reunirá con Claudia Sheinbaum y varios ministros del Gobierno mexicano para reforzar la cooperación económica

Participación en el Congreso CEAPI y el foro Eurolat

La exvicepresidenta del Gobierno español también participará en el Congreso CEAPI, considerado el principal encuentro empresarial de Latinoamérica y que este año se celebra en Ciudad de México.

Asimismo, intervendrá en el Senado mexicano en el marco del foro Eurolat, la asamblea que reúne a eurodiputados y representantes parlamentarios de América Latina y el Caribe y que celebra este año su vigésimo aniversario.

Evento	Lugar	Participación de Calviño
Congreso CEAPI	Ciudad de México	Encuentro empresarial
Foro Eurolat	Senado mexicano	Intervención institucional

La presidenta del BEI también participará en el Congreso CEAPI y en el foro Eurolat durante su visita oficial

La visita de **Nadia Calviño** refuerza el interés de la Unión Europea por ampliar su presencia económica y financiera en América Latina en un momento de creciente competencia global por las inversiones estratégicas y la transición energética.

Calviño viaja a México en su primera visita oficial como presidenta del BEI



Calviño viaja a México en su primera visita oficial como presidenta del BEI Publicidad Economía Calviño viaja a México en su primera visita oficial como presidenta del BEI Por Servimedia - 25 de mayo de 2026 MADRID, 25 (SERVIMEDIA) La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, viaja a México desde hoy hasta el miércoles en su primera visita oficial al país para impulsar la alianza entre la UE y el país latinoamericano.

Según detalló el BEI en un comunicado este lunes, la llegada de Calviño se va a producir inmediatamente después de la Cumbre México-UE. En un contexto de intenso cambio global, el BEI demuestra que a través de la cooperación se construyen alianzas basadas en la confianza y el respeto mutuo en la que todas las partes ganan, según destacó el comunicado.

Calviño será recibida por la presidenta del país, Claudia Sheinbaum, y mantendrá encuentros bilaterales con el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

También participará en el Congreso Ceapi, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica, que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto, ese mismo día, intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, la Asamblea Parlamentaria que reúne a eurodiputados y miembros de los Parlamentos de América Latina y el Caribe, y que celebra en esta edición su vigésimo aniversario.

México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos, afirmó la también exvicepresidenta del Gobierno español.

Durante esta misión, se firmará un acuerdo con un socio financiero clave en México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus prioridades de inversión social, incluidas áreas como la igualdad de género.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético, con el fin de apoyar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

LA EMPRESA FAMILIAR DE CASTILLA Y LEÓN CELEBRA LOS DÍAS 4 Y 5 DE JUNIO SU 12 CONGRESO REGIONAL «ORIGEN-DESTINO»

El hotel Castilla Termal Monasterio de Valbuena de la localidad vallisoletana de San Bernardo volverá a acoger, los días 4 y 5 de junio, el Congreso Regional de la Empresa Familiar, que celebrará su 12ª edición bajo el lema Origen-Destino. Además, y como ya ocurrió en la edición anterior, el congreso volverá a acoger la organización de mesas de negocio sectoriales para promover el networking entre las empresas familiares de la asociación.

original

El hotel Castilla Termal Monasterio de Valbuena de la localidad vallisoletana de San Bernardo volverá a acoger, los días 4 y 5 de junio, el Congreso Regional de la Empresa Familiar, que celebrará su 12ª edición bajo el lema Origen-Destino.

Organizado por Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) con el patrocinio de CaixaBank y EY y la colaboración de VidaCaixa, Verisure e Iberdrola, este evento se convertirá un año más en la cita empresarial de referencia de la región, con la asistencia de los responsables de las principales empresas familiares y representantes del ámbito económico y político.

Como es habitual, el congreso contará también con la participación de ponentes de primer nivel como la campeona olímpica Carolina Marín, quien hablará sobre el valor del esfuerzo; el economista Robert Amsterdam, que ofrecerá la conferencia España: el infierno fiscal, y el coronel Ejército del Aire en la reserva, quien hará un análisis sobre la crisis geopolítica que estamos viviendo.

También abordará cuestiones de gran interés para la gestión de la empresa familiar, como son la gobernanza y el papel del directivo no familiar, a través de sendas mesas redondas con los testimonios de Eva Turanzo, directora del instituto de Gobernanza Empresarial; Ignacio Osborne, ex presidente de Osborne; Enrique Gómez, CEO Grupo Mirat; Eduardo Salazar, director general de Grupo Andrés, y Fernando Olivero, CEO del Grupo Prim.

En esta edición, los jóvenes de las familias empresarias tendrán un espacio especial en el programa del congreso, con una mesa sobre el papel de la siguiente generación, en la que participarán Paloma Tejedor, presidenta del Fórum de Jóvenes de EFCL, y Ana Álvarez, presidenta del Foro de Jóvenes del Instituto de la Empresa Familiar.

Además, y como ya ocurrió en la edición anterior, el congreso volverá a acoger la organización de mesas de negocio sectoriales para promover el *networking* entre las empresas familiares de la asociación.

Previamente al Congreso, los socios de EFCL celebrarán una Asamblea Extraordinaria en la que procederán al nombramiento de su nuevo presidente, cargo para el que la Junta Directiva de la asociación ha propuesto al empresario burgalés Andrés Hernando, CEO y fundador de Hiperbaric.

Hernando tomará el relevo al frente de la Presidencia de EFCL al salmantino Isidoro Alanís, quien finaliza su mandato de dos años, y se convertirá en el decimocuarto presidente de Empresa Familiar de Castilla y León.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y México refuerzan su alianza con inversiones estratégicas

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global". Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales.

[original](#)



Archivo - Logo del Banco Europeo de Inversiones (BEI).

- BANCO EUROPEO DE INVERSIONES - Archivo

MADRID 25 May. (EUROPA PRESS) -

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este "socio estratégico" en un momento de "intenso cambio global".

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un "crecimiento sólido" a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

"México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos", ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta

Medio	notimexico.com.mx	Fecha	25/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	392 EUR (455 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (174 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=1705700277

2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

Ceapi reunirá en su congreso en México a los mayores empresarios iberoamericanos

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará entre el 25 y el 27 de mayo en Ciudad de México la novena edición de su Congreso Iberoamericano, encuentro que reunirá a más de 500 líderes empresariales e institucionales de 22 países bajo el lema «La fuerza de Iberoamérica». La organización ha presentado el evento como el congreso «más ambicioso» de su historia y ha reivindicado el papel de las llamadas «multiberoamericanas», un nuevo concepto impulsado por la entidad para definir a las compañías que operan e invierten de forma estratégica en el espacio iberoamericano.

THE OBJECTIVE • [original](#)



Núria Vilanova y Alberto Espinosa. | CEAPI

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará entre el 25 y el 27 de mayo en [Ciudad de México](#) la novena edición de su Congreso Iberoamericano, encuentro que reunirá a más de 500 líderes [empresariales](#) e [institucionales](#) de 22 países bajo el lema «La fuerza de Iberoamérica». La organización ha presentado el evento como **el congreso «más ambicioso» de su historia y ha reivindicado el papel de las llamadas «multiberoamericanas»**, un nuevo concepto impulsado por la entidad para definir a las compañías que operan e invierten de forma estratégica en el espacio iberoamericano.

La cita contará con algunos de los empresarios más influyentes de la región. Según Ceapi, **asistirán uno de los tres principales empresarios de 12 países iberoamericanos** y, en nueve de ellos, el número uno del tejido empresarial nacional. Además, más de un centenar de participantes intervendrán como ponentes y moderadores en mesas de debate y encuentros de negocio con representantes de países como **España, México, Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos o Venezuela**. Por otro lado, [THE OBJECTIVE](#) retransmitirá el evento en directo.

Uno de los encuentros destacados del congreso será la mesa Creer, crear y crecer en Iberoamérica, moderada por [Álvaro Nieto](#), director de THE OBJECTIVE. En ella participará [Enrique Riquelme](#), presidente ejecutivo de Cox y uno de los empresarios españoles con mayor proyección internacional, además de aspirante a la presidencia del [Real Madrid](#).

La presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, defendió durante la presentación del congreso que la organización busca «unir Iberoamérica a través de sus empresarios, promover la inversión en la región y fomentar el impacto social de las compañías». También subrayó que celebrar **el encuentro en México «es la mejor prueba de que los socios de Ceapi creen en México»**, un país que calificó como «cada vez más atractivo para Europa».

Por parte del Gobierno mexicano participarán la presidenta **Claudia Sheinbaum**, el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, y representantes del Consejo Empresarial del país. Entre los grandes empresarios confirmados figuran **Carlos Slim**, presidente honorario de Grupo Carso; **Luis Amodio**, presidente de OHLA; **Fernando Lerdo de Tejada**, directivo de Grupo Bimbo; o **Valentín Díez Morodo**, presidente de honor internacional de Ceapi.

El congreso también servirá para presentar el nuevo Barómetro Empresarial Iberoamericano, con el que Ceapi busca consolidarse como un *think tank* de referencia en el ámbito económico iberoamericano. Dentro de esa estrategia se ha dado a conocer el informe Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad, elaborado junto al Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI), que **reivindica el peso creciente de las empresas iberoamericanas en ambos lados del Atlántico**.

El estudio destaca que **la inversión española en Latinoamérica se ha triplicado desde 2007, pasando de 82.000 millones de euros a más de 245.000 millones en 2023**. En el caso de México, las empresas con capital mayoritariamente español crecieron un 271% en la última década, mientras que las compañías mexicanas ya controlan cientos de sociedades en España y utilizan el país como plataforma de expansión internacional hacia Europa.

La banca niega el aval a Enrique Riquelme para optar a la presidencia del Real Madrid

Fermín de la Calle • [original](#)



Archivo - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi

Malas noticias para Enrique Riquelme. Después de confirmar su intención de presentar su candidatura al Real Madrid este jueves, la banca española habría negado el aval bancario al empresario, según han informado fuentes financieras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar su candidatura a la presidencia del Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hace unos días.

(Noticia en elaboración)

La banca nega laval a Enrique Riquelme per optar a la presidència del Reial Madrid

Fermín de la Calle • [original](#)



22 de maig del 2026. 14:47

Males notícies per a Enrique Riquelme. Després de confirmar la seva intenció de presentar la seva candidatura al Reial Madrid aquest dijous, **la banca espanyola hauria negat laval bancari a l'empresari, segons han informat fonts financeres a Europa Press**. Un requisit innegociable per poder presentar la seva candidatura a la presidència del Reial Madrid, convocades per Florentino Pérez fa uns dies.

El Banc de Santander l'hi hauria denegat

Segons Europa Press, «Riquelme afirma disposar de laval bancari pel 15% del pressupost del club (uns 187 milions deuros), requisit establert als estatuts per optar a la presidència del club blanc, però aquest aval no procedeix d'entitats espanyoles». L'agència de notícies afirma que «**el Banc de Santander ha denegat expressament laval**». Fet que ha provocat que «**el president de Cox estaria negociant amb bancs internacionals la estructuració d'aquest aval**».

Després de notificar aquest dijous la seva intenció de presentar la seva candidatura, la Junta Electoral ha de validar que compleix cadascun dels requisits exigits (antiguitat com a soci, nacionalitat espanyola i aval del 15% del pressupost), per a la qual cosa compta amb un termini per presentar la documentació, inclosa la de laval que li hauria denegat el Santander. Només una vegada confirmat tot, serà admès com a candidat a la presidència del Reial Madrid com a alternativa a Florentino Pérez. Notícia en elaboració)

La banca niega el aval a Enrique Riquelme para optar a la presidencia del Real Madrid

Fermín de la Calle • [original](#)



Archivo - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi

Malas noticias para Enrique Riquelme. Después de confirmar su intención de presentar su candidatura al Real Madrid este jueves, la banca española habría negado el aval bancario al empresario, según han informado fuentes financieras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar su candidatura a la presidencia del Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hace unos días.

El Banco de Santander se lo habría denegado

Según Europa Press, "Riquelme afirma disponer del aval bancario por el 15% del presupuesto del club (unos 187 millones de euros), requisito establecido en los estatutos para optar a la presidencia del club blanco, pero dicho aval no procede de entidades españolas". La agencia de noticia afirma que **"el Banco de Santander ha denegado expresamente el aval"**. Lo que ha provocado que **"el presidente de Cox estaría negociando con bancos internacionales la estructuración de dicho aval"**.

Después de notificar este jueves su intención de presentar su candidatura, la Junta Electoral debe validar que cumple cada uno de los requisitos exigidos (antigüedad como socio, nacionalidad española y aval del 15% del presupuesto), para lo que cuenta con un plazo para presentar la documentación, incluida la del aval que le habría denegado el Santander. Solo una vez confirmado todo, será admitido como candidato a la presidencia del Real Madrid como alternativa a Florentino Pérez.

Enrique Riquelme, fundador y presidente ejecutivo de Cox, ha hablado este viernes tras la celebración de la junta de accionistas de la empresa sobre su posible candidatura a la presidencia del **Real Madrid CF**. Riquelme ha anunciado su intención de ser el rival de Florentino Pérez en las próximas elecciones del club blanco con una candidatura que ha tachado de "seria, profesional, innovadora" que devuelva a la entidad al **"social club"** y **"recupere los valores"** que se han **"deteriorado en los últimos años"**. Ha advertido que "entre esta noche y mañana temprano se sabrá si finalmente esta candidatura se presenta o no".

¿Kloop, Haaland o Raúl? Enrique Riquelme

El proyecto futbolístico de Riquelme no ha sido revelado. Cuestionado por la posibilidad de que llegaran **Haaland** a la delatera o **Kloop** al banquillo, Riquelme ha expresado que **"los mejores tienen que estar en el Real Madrid"**. "Siempre han estado, los mejores siempre quieren venir, es el mejor club, por eso mismo hay que crear una candidatura que vuelva a esa transparencia, a esa gobernanza, democracia, que atraiga, y sobre todo ganadora".

Riquelme pretende un proyecto **"que atraiga al talento, que el talento quiera venir (...)**. El talento tiene que querer venir al Real Madrid, el club más grande de la historia tiene que tener el mejor talento, y hay que dar las condiciones adecuadas para que la gente esté cómoda dentro del club. **Todo el talento del mundo será bienvenido al Real Madrid.**

No solo suenan los nombres de gente de fuera, también canteranos del Real Madrid que podrían volver a la entidad madridista. Por ejemplo, el sempiterno 7 de España, Raúl González Blanco. El presidente de Cox tiene una cosa clara: **"Espero que el nombre ilusionante sea Enrique Riquelme"**.

La banca española niega el aval a Enrique Riquelme para optar a la presidencia del Real Madrid

Malas noticias para Enrique Riquelme. Después de confirmar su intención de presentar su candidatura al Real Madrid este jueves, la banca española habría negado el aval bancario al empresario, según han informado fuentes financieras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar su candidatura a la presidencia del Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hace unos días.

Fermín de la Calle • [original](#)



Archivo - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi

Malas noticias para Enrique Riquelme. Después de confirmar su intención de presentar su candidatura al Real Madrid este jueves, la banca española habría negado el aval bancario al empresario, según han informado fuentes financieras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar su candidatura a la presidencia del Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hace unos días.

El Banco de Santander se lo habría denegado

Según Europa Press, "Riquelme afirma disponer del aval bancario por el 15% del presupuesto del club (unos 187 millones de euros), requisito establecido en los estatutos para optar a la presidencia del club blanco, pero dicho aval no procede de entidades españolas". La agencia de noticias afirma que **"el Banco de Santander ha denegado expresamente el aval"**. Lo que ha provocado que **"el presidente de Cox estaría negociando con bancos internacionales la estructuración de dicho aval"**.

Después de notificar este jueves su intención de presentar su candidatura, la Junta Electoral debe validar que cumple cada uno de los requisitos exigidos (antigüedad como socio, nacionalidad española y aval del 15% del presupuesto), para lo que cuenta con un plazo para presentar la documentación, incluida la del aval que le habría denegado el Santander. Solo una vez confirmado todo, será admitido como candidato a la presidencia del Real Madrid como alternativa a Florentino Pérez.

Enrique Riquelme, **fundador y presidente ejecutivo de Cox**, ha hablado este viernes tras la celebración de la junta de accionistas de la empresa sobre su posible candidatura a la presidencia del **Real Madrid CF**. Riquelme ha anunciado su intención de ser el rival de Florentino Pérez en las próximas elecciones del club blanco con una candidatura que ha

tachado de "seria, profesional, innovadora" que devuelva a la entidad al **"social club"** y **"recupere los valores"** que se han **"deteriorado en los últimos años"**. Ha advertido que "entre esta noche y mañana temprano se sabrá si finalmente esta candidatura se presenta o no".

¿Kloop, Haaland o Raúl? Enrique Riquelme

El proyecto futbolístico de Riquelme no ha sido revelado. Cuestionado por la posibilidad de que llegaran **Haaland** a la delatera o **Kloop** al banquillo, Riquelme ha expresado que **"los mejores tienen que estar en el Real Madrid"**. "Siempre han estado, los mejores siempre quieren venir, es el mejor club, por eso mismo hay que crear una candidatura que vuelva a esa transparencia, a esa gobernanza, democracia, que atraiga, y sobre todo ganadora".

Riquelme pretende un proyecto **"que atraiga al talento, que el talento quiera venir (...)**. El talento tiene que querer venir al Real Madrid, el club más grande de la historia tiene que tener el mejor talento, y hay que dar las condiciones adecuadas para que la gente esté cómoda dentro del club. **Todo el talento del mundo será bienvenido al Real Madrid.**

No solo suenan los nombres de gente de fuera, también canteranos del Real Madrid que podrían volver a la entidad madridista. Por ejemplo, el sempiterno 7 de España, Raúl González Blanco. El presidente de Cox tiene una cosa clara: **"Espero que el nombre ilusionante sea Enrique Riquelme"**.

La entidad avalista de Riquelme en el Real Madrid confía en cerrar proceso de aval en horas

Riquelme comunicó el jueves a la junta electoral del Real Madrid su intención de presentarse a las elecciones a la Presidencia del club y este aval bancario le permitiría, entre otros requisitos, formar parte de la carrera electoral. Las mismas fuentes del mercado explicaron que quedan por ultimar algunos flecos y creen que se firmará antes de medianoche, al tiempo que explicaron que el aval es de algo más de 190 millones de euros garantizados al 100% por un banco español, regulado en España.

EFE • [original](#)



El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi

La entidad que avalará la candidatura encabezada por el presidente de Cox Energy, Enrique Riquelme, a la Presidencia del Real Madrid (**Andbank España**) **espera tener cerrado todo el proceso de garantías personales, avales, colaterales y otras circunstancias para un aval de 190 millones en las próximas horas**, según informaron este viernes a EFE fuentes del mercado.

Riquelme comunicó el jueves a la junta electoral del Real Madrid su intención de presentarse a las elecciones a la Presidencia del club y **este aval bancario le permitiría, entre otros requisitos, formar parte de la carrera electoral**.



El presidente ejecutivo de Cox, Enrique Riquelme, durante la segunda jornada del VII Foro Internacional Expansión, a 20 de mayo de 2026.

Las mismas fuentes del mercado explicaron que **quedan por ultimar algunos flecos y creen que se firmará antes de medianoche**, al tiempo que explicaron que el aval es de **algo más de 190 millones de euros garantizados al 100% por un banco español, regulado en España**.

Además, recordaron que **sólo entra en vigor si Riquelme gana las elecciones y cubriría si el Real Madrid entrase, en un futuro, en pérdidas de esos 190 millones**, dentro de un aval garantizado por garantías personales del candidato y avaladas con todo su patrimonio, mientras que ahora se están ultimando colaterales y garantías para que sea una operación respaldada desde varios ángulos y que indirectamente también respaldan otros bancos internacionales.

Es un aval 100 % de Andbank España, pero respaldado y con garantías y contragarantías al máximo y que se cerrará antes de la medianoche destacaron las fuentes consultadas por EFE.

Riquelme es presidente de una compañía especializada en el desarrollo y promoción de soluciones energéticas y generación eléctrica en países de América, Europa, África y Oriente Medio, con presencia en México, Chile, Colombia, Centroamérica, Brasil, España, Portugal, Argelia, Marruecos, Sudáfrica y Emiratos Árabes Unidos, y **este aval correspondiente al 15 % del presupuesto general de gastos del club**.

La banca niega el aval a Enrique Riquelme para optar a la presidencia del Real Madrid

Fermín de la Calle • original

Google

Sigue a LA NUEVA ESPAÑA en Google y entérate antes que nadie de lo que pasa en Asturias y en el mundo

FÚTBOL

La banca niega el aval a Enrique Riquelme para optar a la presidencia del Real Madrid

El Banco de Santander habría negado el aval al empresario, según adelanta Europa Press



Archivo - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi / CEAPI - Archivo

Fermín de la Calle

Madrid22 MAY 2026 14:25

Actualizada 22 MAY 2026 14:29

Malas noticias para Enrique Riquelme. Después de confirmar su intención de presentar su candidatura al Real Madrid este jueves, la banca española habría negado el aval bancario al empresario, según han informado fuentes financieras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar su candidatura a la presidencia del Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hace unos días.

El Banco de Santander se lo habría denegado

Según Europa Press, "Riquelme afirma disponer del aval bancario por el 15% del presupuesto del club (unos 187 millones de euros), requisito establecido en los estatutos para optar a la presidencia del club blanco, pero dicho aval no procede de entidades españolas". La agencia de noticia afirma que **"el Banco de Santander ha denegado expresamente el aval"**. Lo que ha provocado que **"el presidente de Cox estaría negociando con bancos internacionales la estructuración de dicho aval"**.

Noticias relacionadas

Después de notificar este jueves su intención de presentar su candidatura, la Junta Electoral debe validar que cumple cada uno de los requisitos exigidos (antigüedad como socio, nacionalidad española y aval del 15% del presupuesto), para lo que cuenta con un plazo para presentar la documentación, incluida la del aval que le habría denegado el Santander. Solo una vez confirmado todo, será admitido como candidato a la presidencia del Real Madrid como alternativa a Florentino Pérez.

Suscríbete para seguir leyendo

A banca nega o aval a Enrique Riquelme para optar á presidencia do Real Madrid

Fermín de la Calle • [original](#)

Malas noticias para Enrique Riquelme. Despois de confirmar a súa intención de presentar a súa candidatura ao Real Madrid este xoves, a banca española habería negado o aval bancario ao empresario, segundo informaron fontes financeiras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar a súa candidatura á presidencia do Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hai uns días.

O Banco de Santander denegariallo

Segundo Europa Press, "Riquelme afirma dispor do aval bancario polo 15% do orzamento do club (uns 187 millóns de euros), requisito establecido nos estatutos para optar á presidencia do club branco, pero dito aval non procede de entidades españolas". A axencia de noticia afirma que **"o Banco de Santander denegou expresamente o aval"**. O que provocou que **"o presidente de Cox estaría a negociar con bancos internacionales a estructuración do devandito aval"**.

Despois de notificar este xoves a súa intención de presentar a súa candidatura, a Xunta Electoral debe validar que cumpre cada un dos requisitos esixidos (antigüidade como socio, nacionalidade española e aval do 15% do orzamento), para o que conta cun prazo para presentar a documentación, incluída a do aval que lle denegaría o Santander. Só unha vez confirmado todo, será admitido como candidato á presidencia do Real Madrid como alternativa a Florentino Pérez.

Enrique Riquelme, fundador e presidente executivo de Cox, falou este venres tras a celebración da xunta de accionistas da empresa sobre a súa posible candidatura á presidencia do **Real Madrid CF**. Riquelme anunciou a súa intención de ser o rival de Florentino Pérez nas próximas eleccións do club branco cunha candidatura que tachou de "seria, profesional, innovadora" que devolva á entidade ao **"social club"** e **"recupere os valores"** que se deterioraron **"nos últimos anos"**. Advertiu que "entre esta noite e mañá cedo se saberá se finalmente esta candidatura preséntase ou non".

Kloop, Haaland ou Raúl? Enrique Riquelme

O proxecto futbolístico de Riquelme non foi revelado. Cuestionado pola posibilidade de que chegasen **Haaland** á delatera ou **Kloop** ao banco, Riquelme expresou que **"os mellores teñen que estar no Real Madrid"**. "Sempre estiveron, os mellores sempre queren vir, é o mellor club, por iso mesmo hai que crear unha candidatura que volva a esa transparencia, a esa gobernanza, democracia, que atraia, e sobre todo gañadora".

Riquelme pretende un proxecto **"que atraia ao talento, que o talento queira vir (...)**. O talento ten que querer vir ao Real Madrid, o club máis grande da historia ten que ter o mellor talento, e hai que dar as condicións adecuadas para que a xente estea cómoda dentro do club. **Todo o talento do mundo será benvido ao Real Madrid.**

Non só soan os nomes de xente de fóra, tamén canteiráns do Real Madrid que poderían volver á entidade madridista. Por exemplo, o sempiterno 7 de España, Raúl González Blanco. O presidente de Cox ten unha cousa clara: **"Espero que o nome ilusionante sexa Enrique Riquelme"**.



La banca niega el aval a Enrique Riquelme para optar a la presidencia del Real Madrid

Malas noticias para Enrique Riquelme. Después de confirmar su intención de presentar su candidatura al Real Madrid este jueves, la banca española habría negado el aval bancario al empresario, según han informado fuentes financieras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar su candidatura a la presidencia del Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hace unos días.

Fermín de la Calle • [original](#)



Archivo - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi

Malas noticias para Enrique Riquelme. Después de confirmar su intención de presentar su candidatura al Real Madrid este jueves, la banca española habría negado el aval bancario al empresario, según han informado fuentes financieras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar su candidatura a la presidencia del Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hace unos días.

El Banco de Santander se lo habría denegado

Según Europa Press, "Riquelme afirma disponer del aval bancario por el 15% del presupuesto del club (unos 187 millones de euros), requisito establecido en los estatutos para optar a la presidencia del club blanco, pero dicho aval no procede de entidades españolas". La agencia de noticia afirma que **"el Banco de Santander ha denegado expresamente el aval"**. Lo que ha provocado que **"el presidente de Cox estaría negociando con bancos internacionales la estructuración de dicho aval"**.

Después de notificar este jueves su intención de presentar su candidatura, la Junta Electoral debe validar que cumple cada uno de los requisitos exigidos (antigüedad como socio, nacionalidad española y aval del 15% del presupuesto), para lo que cuenta con un plazo para presentar la documentación, incluida la del aval que le habría denegado el Santander. Solo una vez confirmado todo, será admitido como candidato a la presidencia del Real Madrid como alternativa a Florentino Pérez. (información en elaboración)

La banca nega l'aval a Enrique Riquelme per a optar a la presidència del Reial Madrid

Males notícies per a Enrique Riquelme. Després de confirmar la seua intenció de presentar la seua candidatura al Reial Madrid este dijous, la banca espanyola hauria negat l'aval bancari a l'empresari, segons han informat fonts financeres a Europa Press. Un requisit innegociable per a poder presentar la seua candidatura a la presidència del Reial Madrid, convocades per Florentino Pérez fa uns dies.

Fermín de la Calle • [original](#)

Males notícies per a Enrique Riquelme. Després de confirmar la seua intenció de presentar la seua candidatura al Reial Madrid este dijous, la banca espanyola hauria negat l'aval bancari a l'empresari, segons han informat fonts financeres a Europa Press. Un requisit innegociable per a poder presentar la seua candidatura a la presidència del Reial Madrid, convocades per Florentino Pérez fa uns dies.

Segons Europa Press, "Riquelme afirma disposar de l'aval bancari pel 15% del pressupost del club (uns 187 milions d'euros), requisit establert en els estatuts per a optar a la presidència del club blanc, però aquest aval no procedix d'entitats espanyoles". L'agència de notícia afirma que **"el Banc de Santander ha denegat expressament l'aval"**. El que ha provocat que **"el president de Coix estaria negociant amb bancs internacionals l'estructuració d'aquest aval"**.

Després de notificar este dijous la seua intenció de presentar la seua candidatura, la Junta Electoral ha de validar que complix cadascun dels requisits exigits (antiguitat com a soci, nacionalitat espanyola i aval del 15% del pressupost), per al que compta amb un termini per a presentar la documentació, inclosa la de l'aval que li hauria denegat el Santander. Solament una vegada confirmat tot, serà admès com a candidat a la presidència del Reial Madrid com a alternativa a Florentino Pérez.

Enrique Riquelme, fundador i president executiu de Coix, ha parlat este divendres després de la celebració de la junta d'accionistes de l'empresa sobre la seua possible candidatura a la presidència del **Reial Madrid CF**. Riquelme ha anunciat la seua intenció de ser el rival de Florentino Pérez en les pròximes eleccions del club blanc amb una candidatura que ha ratllat de "seriosa, professional, innovadora" que retorne a l'entitat al **"social club"** i **"recupere els valors"** que s'han **"deteriorat en els últims anys"**. Ha advertit que "entre esta nit i demà d'hora se sabrà si finalment esta candidatura es presenta o no".

El projecte futbolístic de Riquelme no ha sigut revelat. Qüestionat per la possibilitat que arribaren **Haaland** a la delatera o **Kloop** a la banqueta, Riquelme ha expressat que **"els millors han d'estar en el Reial Madrid"**. "Sempre han estat, els millors sempre volen vindre, és el millor club, per això mateix cal crear una candidatura que torne a eixa transparència, a eixa governança, democràcia, que atraga, i sobretot guanyadora".

Riquelme pretén un projecte **"que atraga el talent, que el talent vullga vindre (...)**. El talent ha de voler vindre al Reial Madrid, el club més gran de la història ha de tindre el millor talent, i cal donar les condicions adequades perquè la gent estiga còmoda dins del club. **Tot el talent del món serà benvingut al Reial Madrid.**

No solament sonen els noms de gent de fora, també jugadors del planter del Reial Madrid que podrien tornar a l'entitat madridista. Per exemple, el sempiterno 7 d'Espanya, Raúl González Blanco. El president de Coix té una cosa clara: **"Espere que el nom il·lusionant siga Enrique Riquelme"**.

□

Arxive - El president i conseller delegat de Cox Energy, Enrique Riquelme, durant la seua participació en el VI Congrés Ceapi

La banca niega el aval a Enrique Riquelme para optar a la presidencia del Real Madrid

Malas noticias para Enrique Riquelme. Después de confirmar su intención de presentar su candidatura al Real Madrid este jueves, la banca española habría negado el aval bancario al empresario, según han informado fuentes financieras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar su candidatura a la presidencia del Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hace unos días.

Fermín de la Calle • [original](#)



Archivo - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi

Malas noticias para Enrique Riquelme. Después de confirmar su intención de presentar su candidatura al Real Madrid este jueves, la banca española habría negado el aval bancario al empresario, según han informado fuentes financieras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar su candidatura a la presidencia del Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hace unos días.

El Banco de Santander se lo habría denegado

Según Europa Press, "Riquelme afirma disponer del aval bancario por el 15% del presupuesto del club (unos 187 millones de euros), requisito establecido en los estatutos para optar a la presidencia del club blanco, pero dicho aval no procede de entidades españolas". La agencia de noticia afirma que **"el Banco de Santander ha denegado expresamente el aval"**. Lo que ha provocado que **"el presidente de Cox estaría negociando con bancos internacionales la estructuración de dicho aval"**.

Después de notificar este jueves su intención de presentar su candidatura, la Junta Electoral debe validar que cumple cada uno de los requisitos exigidos (antigüedad como socio, nacionalidad española y aval del 15% del presupuesto), para lo que cuenta con un plazo para presentar la documentación, incluida la del aval que le habría denegado el Santander. Solo una vez confirmado todo, será admitido como candidato a la presidencia del Real Madrid como alternativa a Florentino Pérez.

A banca nega o aval a Enrique Riquelme para optar á presidencia do Real Madrid

Malas noticias para Enrique Riquelme. Despois de confirmar a súa intención de presentar a súa candidatura ao Real Madrid este xoves, a banca española habería negado o aval bancario ao empresario, segundo informaron fontes financeiras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar a súa candidatura á presidencia do Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hai uns días.

Fermín de la Calle • [original](#)



Arquivo - O presidente e conselleiro delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante a súa participación no VI Congreso Ceapi / CEAPI - Arquivo

Malas noticias para Enrique Riquelme. Despois de confirmar a súa intención de presentar a súa candidatura ao Real Madrid este xoves, a banca española habería negado o aval bancario ao empresario, segundo informaron fontes financeiras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar a súa candidatura á presidencia do Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hai uns días.

O Banco de Santander denegaría-lo

Segundo Europa Press, "Riquelme afirma dispor do aval bancario polo 15% do orzamento do club (uns 187 millóns de euros), requisito establecido nos estatutos para optar á presidencia do club branco, pero dito aval non procede de entidades españolas". A axencia de noticia afirma que **"o Banco de Santander denegou expresamente o aval"**. O que provocou que **"o presidente de Cox estaría a negociar con bancos internacionais a estruturación do devandito aval"**.

Despois de notificar este xoves a súa intención de presentar a súa candidatura, a Xunta Electoral debe validar que cumpre cada un dos requisitos esixidos (antigüidade como socio, nacionalidade española e aval do 15% do orzamento), para o que conta cun prazo para presentar a documentación, incluída a do aval que lle denegaría o Santander. Só unha vez confirmado todo, será admitido como candidato á presidencia do Real Madrid como alternativa a Florentino Pérez. ticia en elaboración)

La banca nega l'aval a Enrique Riquelme per optar a la presidència del Reial Madrid



La banca nega l'aval a Enrique Riquelme per optar a la presidència del Reial Madrid El Banc de Santander hauria negat l'aval a l'empresari, segons avança Europa Press Arxiu – El president i conseller delegat de Cox Energy, Enrique Riquelme, durant la seva participació en el VI Congrés Ceapi / CEAPI - Archivo Fermín de la Calle Madrid 22 MAI 2026 16:44 Males notícies per a Enrique Riquelme.

Després de confirmar la seva intenció de presentar la seva candidatura al Reial Madrid aquest dijous, la banca espanyola hauria negat l'aval bancari a l'empresari, segons han informat fonts financeres a Europa Press.

Un requisit innegociable per poder presentar la seva candidatura a la presidència del Reial Madrid, convocades per Florentino Pérez fa uns dies. El Banc de Santander l'hi hauria denegat Segons Europa Press, «Riquelme afirma disposar de l'aval bancari pel 15% del pressupost del club (uns 187 milions d'euros), requisit establert als estatuts per optar a la presidència del club blanc, però aquest aval no procedeix d'entitats espanyoles».

L'agència de notícies afirma que «el Banc de Santander ha denegat expressament l'aval». Fet que ha provocat que«el president de Cox estaria negociant amb bancs internacionals l'estructuració d'aquest aval». Notícies relacionades Després de notificar aquest dijous la seva intenció de presentar la seva candidatura, la Junta Electoral ha de validar que compleix cadascun dels requisits exigits (antiguitat com a soci, nacionalitat espanyola i aval del 15% del pressupost), per a la qual cosa compta amb un termini per presentar la documentació, inclosa la de l'aval que li hauria denegat el Santander.

Només una vegada confirmat tot, serà admès com a candidat a la presidència del Reial Madrid com a alternativa a Florentino Pérez. Notícia en elaboració)

La banca niega el aval a Enrique Riquelme para optar a la presidencia del Real Madrid

Malas noticias para Enrique Riquelme. Después de confirmar su intención de presentar su candidatura al Real Madrid este jueves, la banca española habría negado el aval bancario al empresario, según han informado fuentes financieras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar su candidatura a la presidencia del Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hace unos días.

Fermín de la Calle • [original](#)



Archivo - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi

Malas noticias para Enrique Riquelme. Después de confirmar su intención de presentar su candidatura al Real Madrid este jueves, la banca española habría negado el aval bancario al empresario, según han informado fuentes financieras a Europa Press. Un requisito innegociable para poder presentar su candidatura a la presidencia del Real Madrid, convocadas por Florentino Pérez hace unos días.

El Banco de Santander se lo habría denegado

Según Europa Press, "Riquelme afirma disponer del aval bancario por el 15% del presupuesto del club (unos 187 millones de euros), requisito establecido en los estatutos para optar a la presidencia del club blanco, pero dicho aval no procede de entidades españolas". La agencia de noticia afirma que **"el Banco de Santander ha denegado expresamente el aval"**. Lo que ha provocado que **"el presidente de Cox estaría negociando con bancos internacionales la estructuración de dicho aval"**.

Después de notificar este jueves su intención de presentar su candidatura, la Junta Electoral debe validar que cumple cada uno de los requisitos exigidos (antigüedad como socio, nacionalidad española y aval del 15% del presupuesto), para lo que cuenta con un plazo para presentar la documentación, incluida la del aval que le habría denegado el Santander. Solo una vez confirmado todo, será admitido como candidato a la presidencia del Real Madrid como alternativa a Florentino Pérez. (información en elaboración)

La banca española se desmarca del aval a Enrique Riquelme para optar a la presidencia del Real Madrid

original



Archivo - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi

- CEAPI - Archivo

MADRID, 22 May. (EUROPA PRESS) -

La banca española no participa en el aval bancario al empresario Enrique Riquelme, requisito estatutario imprescindible para concurrir a las elecciones a la presidencia del Real Madrid, informaron a Europa Press en fuentes financieras.

Riquelme afirma disponer del aval bancario por el 15 por ciento del presupuesto del club (unos 187 millones de euros), requisito establecido en los estatutos para optar a la presidencia del club blanco, pero dicho aval no procede de entidades españolas.

En concreto, uno de los bancos españoles que expresamente le ha denegado el aval es el Santander. De este modo, el presidente de Cox Energy estaría negociando con bancos internacionales la estructuración de dicho aval, según las mismas fuentes.

Enrique Riquelme ya ha comunicado oficialmente que se presenta a las elecciones a la presidencia del Real Madrid. El empresario ha remitido una carta a la Junta Electoral del club manifestando su voluntad de concurrir como candidato a la presidencia y encabezando una candidatura propia.

Para ello, asegura cumplir los requisitos estatutarios (antigüedad como socio, nacionalidad española y aval del 15 por ciento del presupuesto) y ahora tiene un plazo para formalizar toda la documentación exigida.

Una vez realizada la notificación previa, Riquelme debe presentar de forma completa su candidatura en la fecha límite fijada por el calendario electoral. Si la Junta Electoral valida que reúne todos los requisitos, será admitido como candidato y podrá disputar la presidencia del Real Madrid a Florentino Pérez.

La banca española se desmarca del aval a Enrique Riquelme para presidir el Real Madrid

La banca con sede en España ha decidido no intervenir en el aval bancario solicitado por el empresario Enrique Riquelme, un requisito estatutario clave para poder concurrir a las elecciones a la presidencia del Real Madrid, según han indicado a Europa Press diversas fuentes del sector financiero. Riquelme sostiene que ya cuenta con un aval bancario equivalente al 15% del presupuesto del club, en torno a 187 millones de euros, tal y como exigen los estatutos para aspirar al cargo de presidente del conjunto blanco.

original

El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi CEAPI

La banca con sede en España ha decidido **no intervenir en el aval bancario solicitado por el empresario Enrique Riquelme**, un requisito estatutario clave para poder concurrir a las elecciones a la presidencia del Real Madrid, según han indicado a Europa Press diversas fuentes del sector financiero.

Riquelme sostiene que **ya cuenta con un aval bancario equivalente al 15% del presupuesto del club**, en torno a **187 millones de euros**, tal y como exigen los estatutos para aspirar al cargo de presidente del conjunto blanco. No obstante, **dicho aval no habría sido emitido por entidades financieras españolas**.

En este contexto, el presidente de **Cox Energy** estaría en conversaciones con bancos de ámbito internacional para articular y cerrar la estructura definitiva de ese aval, de acuerdo con la misma información facilitada por las fuentes consultadas.

Riquelme vs Florentino

Enrique Riquelme ha comunicado de forma oficial su **decisión de presentarse a las elecciones a la presidencia del Real Madrid**. El empresario ha enviado una carta a la Junta Electoral del club en la que expresa su intención de concurrir como candidato y liderar una candidatura propia.

Para ello, afirma que cumple con los requisitos fijados en los estatutos antigüedad como socio, nacionalidad española y aval por el 15% del presupuesto y dispone ahora de un plazo para completar y registrar toda la documentación requerida.

Tras esta notificación previa, Riquelme deberá presentar la candidatura definitiva antes de la fecha límite marcada en el calendario electoral del club. Si la Junta Electoral verifica que satisface todas las condiciones exigidas, su candidatura será aceptada y podrá competir por la presidencia del Real Madrid frente a Florentino Pérez.

Riquelme anuncia su candidatura para las elecciones a la presidencia del Real Madrid

El empresario español Enrique Riquelme notificó este jueves a la Junta Electoral del Real Madrid Club de Fútbol su intención de presentarse a las elecciones a la presidencia, tal y como venía valorando desde el anuncio de los comicios hace una semana. El alicantino, CEO de Cox, remitió un escrito a la Junta Electoral, como se contempla en las normas de los comicios del club blanco, para tener ahora 48 horas para formalizar su candidatura y presentarla antes del final del 23 de mayo.

original



El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi CEAPI Archivo

El empresario español Enrique Riquelme notificó este jueves a la Junta Electoral del Real Madrid Club de Fútbol su intención de presentarse a las elecciones a la presidencia, tal y como venía valorando desde el anuncio de los comicios hace una semana.

El alicantino, CEO de Cox, remitió un escrito a la Junta Electoral, como se contempla en las normas de los comicios del club blanco, para tener ahora 48 horas para formalizar su candidatura y presentarla antes del final del 23 de mayo. En este supuesto de que resulte proclamada más de una candidatura, la Junta Electoral hará pública la fecha y el lugar de celebración de las votaciones.

Según la carta que recoge el diario Marca, Riquelme «comunica que tiene la voluntad de concurrir como candidato a la presidencia del Real Madrid», «encabezando la correspondiente candidatura a la Junta Directiva, cuya presentación formal se realizar en tiempo y forma conforme a la normativa aplicable».

«Tengo como objetivo presentar un proyecto para el Real Madrid del futuro, ilusionante para todos los madridistas y especialmente centrado en volver a poner a los socios como protagonistas de un nuevo ciclo, garantizando que siempre serán los únicos y auténticos dueños del mejor club de fútbol del mundo», dice el escrito.

De esta forma, y como avisó la semana pasada, Riquelme «recoge el guante» de la convocatoria de elecciones anticipadas por parte de Florentino Pérez, que avanzó en una

rueda de prensa que dio la vuelta al mundo. Riquelme había apuntado este mismo miércoles que estaba «trabajando 24/7» para ver si podían «llegar a proponer algo ilusionante» de cara a concurrir a las elecciones.

«Si vamos, que me encantaría, la decisión no solamente es mía, es de mucha más gente, y será bajo una decisión ilusionante, por supuesto, pero desde el punto de vista deportivo también. Hemos disfrutado todos de los títulos y de esta parte, pero también creo que en toda la vida debe haber cambio de ciclo y debe haber un plan de los próximos años», dijo el alicantino en el VII Foro Internacional de Expansión, pocas horas antes de retar a Florentino.

Economía.-(AMP) La banca española de desmarca del aval a Enrique Riquelme para optar a la presidencia del Real Madrid

La banca española no participa en el aval bancario al empresario Enrique Riquelme, requisito estatutario imprescindible para concurrir a las elecciones a la presidencia del Real Madrid, informaron a Europa Press en fuentes financieras. Riquelme afirma disponer del aval bancario por el 15% del presupuesto del club (unos 187 millones de euros), requisito establecido en los estatutos para optar a la presidencia del club blanco, pero dicho aval no procede de entidades españolas.

original



Archivo - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi

- CEAPI - Archivo

MADRID, 22 May. (EUROPA PRESS) -

La banca española no participa en el aval bancario al empresario Enrique Riquelme, requisito estatutario imprescindible para concurrir a las elecciones a la presidencia del Real Madrid, informaron a Europa Press en fuentes financieras.

Riquelme afirma disponer del aval bancario por el 15% del presupuesto del club (unos 187 millones de euros), requisito establecido en los estatutos para optar a la presidencia del club blanco, pero dicho aval no procede de entidades españolas.

En concreto, uno de los bancos españoles que expresamente le ha denegado el aval es el Santander.

De este modo, el presidente de Cox Energy estaría negociando con bancos internacionales la estructuración de dicho aval, según las mismas fuentes.

Enrique Riquelme ya ha comunicado oficialmente que se presenta a las elecciones a la presidencia del Real Madrid. El empresario ha remitido una carta a la Junta Electoral del club manifestando su voluntad de concurrir como candidato a la presidencia y encabezando una candidatura propia.

Medio	mercado financiero.com	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	304	V. Comunicación	576 EUR (668 USD)
Pág. vistas	1062	V. Publicitario	185 EUR (214 USD)

Para ello, asegura cumplir los requisitos estatutarios (antigüedad como socio, nacionalidad española y aval del 15% del presupuesto) y ahora tiene un plazo para formalizar toda la documentación exigida.

Una vez realizada la notificación previa, Riquelme debe presentar de forma completa su candidatura en la fecha límite fijada por el calendario electoral. Si la Junta Electoral valida que reúne todos los requisitos, será admitido como candidato y podrá disputar la presidencia del Real Madrid a Florentino Pérez.

La banca española de desmarca del aval a Enrique Riquelme para optar a la presidencia del Real Madrid

La banca española no participa en el aval bancario al empresario Enrique Riquelme, requisito estatutario imprescindible para concurrir a las elecciones a la presidencia del Real Madrid, informaron a Europa Press en fuentes financieras. Riquelme afirma disponer del aval bancario por el 15% del presupuesto del club (unos 187 millones de euros), requisito establecido en los estatutos para optar a la presidencia del club blanco, pero dicho aval no procede de entidades españolas.

original



Archivo - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi

- CEAPI - Archivo

MADRID 22 May. (EUROPA PRESS) -

La banca española no participa en el aval bancario al empresario Enrique Riquelme, requisito estatutario imprescindible para concurrir a las elecciones a la presidencia del Real Madrid, informaron a Europa Press en fuentes financieras.

Riquelme afirma disponer del aval bancario por el 15% del presupuesto del club (unos 187 millones de euros), requisito establecido en los estatutos para optar a la presidencia del club blanco, pero dicho aval no procede de entidades españolas.

De este modo, el presidente de Cox Energy estaría negociando con bancos internacionales la estructuración de dicho aval, según las mismas fuentes.

Enrique Riquelme ya ha comunicado oficialmente que se presenta a las elecciones a la presidencia del Real Madrid. El empresario ha remitido una carta a la Junta Electoral del club manifestando su voluntad de concurrir como candidato a la presidencia y encabezando una candidatura propia.

Para ello, asegura cumplir los requisitos estatutarios (antigüedad como socio, nacionalidad española y aval del 15% del presupuesto) y ahora tiene un plazo para formalizar toda la documentación exigida.

Medio	mercado financiero.com	Fecha	22/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	304	V. Comunicación	576 EUR (668 USD)
Pág. vistas	1062	V. Publicitario	185 EUR (214 USD)

Una vez realizada la notificación previa, Riquelme debe presentar de forma completa su candidatura en la fecha límite fijada por el calendario electoral. Si la Junta Electoral valida que reúne todos los requisitos, será admitido como candidato y podrá disputar la presidencia del Real Madrid a Florentino Pérez.

CEAPI presenta en México su Congreso y reivindica a las empresas Multiberoamericanas

original



Alberto Bacó y Núria Vilanova - CEDIDA

CIUDAD DE MÉXICO 21 May. (EUROPA PRESS) -

El IX Congreso Iberoamericano, organizado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que se celebrará en Ciudad de México entre el 25 y el 27 de mayo, bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica se ha presentado hoy a los medios de comunicación. Durante el acto han participado Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, y Alberto Espinosa, miembro del Consejo Asesor Mexicano de CEAPI y actual presidente del Comité Financiero del Consejo Coordinador Empresaria y de Global Assurance, entre otros cargos.

En total, se darán cita 500 presidentes de grandes compañías, familias empresarias y líderes empresariales e institucionales de 22 países iberoamericanos y Estados Unidos. Entre ellos se encuentran 1 de los 3 primeros empresarios de 12 países. En concreto, en 9 de ellos es el número 1, y en 3 el segundo o tercero.

De los participantes, más de 100 lo harán como ponentes y moderadores de paneles y encuentros de negocio de 15 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela.

En su intervención, Alberto Espinosa, en representación del Consejo Asesor Mexicano de CEAPI, ha destacado que este Congreso es una oportunidad para que hablemos bien de México a toda Iberoamérica y a todo el mundo, para demostrar que México es la fuerza de Iberoamérica.

Por su parte, Núria Vilanova, presidenta del CEAPI, ha recordado que CEAPI tiene tres objetivos: unir Iberoamérica a través de sus empresarios; promover la inversión en la región; y fomentar el impacto social de las empresas de los socios. Asimismo, ha insistido que celebrar el congreso México es la mejor prueba de que los socios de CEAPI creemos en México; y ha añadido que México es cada vez más atractivo para Europa.

Se trata de un Congreso con un alto nivel de participación institucional. Así, por parte del Gobierno de México, estarán su Presidenta, Claudia Sheimbaum; el Secretario de Estado de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco; Secretario de Estado de Economía, Marcelo Ebrad; o la Coordinadora del Consejo Empresarial: Altagracia Gómez.

México también estará representado por sus grandes empresarios, como Ing. Carlos Slim Helú, presidente honorario de Grupo Carso; junto a Luis Amodio, presidente de OHLA; Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; Fernando Lerdo de Tejada Servitje, director de Grupo Bimbo; o Guadalupe de la Vega, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega, entre otros.

En la cita empresarial, también participarán las Primeras damas de cuatro países latinoamericanos: Bolivia, Mairalena Urquidi; Guatemala, Lucrecia Peinado; Honduras, Lisette del Cid; y Panamá, Maricel Cohen de Mulino.

Por parte de la Unión Europea, estará la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño. Las instituciones iberoamericanas estarán representadas por Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); Mariano Jabonero, Secretario General de OEI; Alexandre Pupo, Secretario General de OIJ; Gina Riaño, Secretaria General de OISS.

Hitos importantes del Congreso

El IX Congreso Iberoamericano de CEAPI contará con varios momentos estelares, entre ellos la rueda de prensa del día 25, en la que se presentará el manifiesto La fuerza de Iberoamérica: 10 propuestas para convertir el potencial en influencia global, y en la que también intervendrá el vicepresidente del Parlamento Europeo para abordar el impacto del acuerdo UE-México.

Durante el congreso, también se reconocerá, además, a líderes que inspiran y fortalecen el espacio empresarial iberoamericano, con la entrega del XII Premio Enrique V. Iglesias a André Esteves, de BTG Pactual Brasil.

Por su parte, los VIII Premios Mujer, Empresa y Liderazgo reconocerán a María del Carmen Nasser, vicepresidenta de Fundación Terra, de Honduras; Francisca Ponce, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, de Chile; Helen Deller, presidenta de Vitalia Company Holding, de Ecuador/NY; y Alba Medina, presidenta de la Asociación Iberoamericana de IA, de México; así como el II Premio Joven Emprendedor Valentín Díez Morodo a Piero Coen Dávila, fundador de OSMO, de Guatemala.

Otro de los grandes hitos será el homenaje a empresarios mexicanos que han construido puentes con Iberoamérica: Antonio del Valle Ruíz, presidente de honor vitalicio de Grupo Kaluz; Gilberto Marín, presidente de Grupo Alquimara; Antonio Suárez, fundador de GrupoMar; y Olegario Vázquez Aldir, CEO y presidente de Grupo Vazol.

La batalla de las ideas, en favor de una Iberoamérica en positivo

El Barómetro Empresarial Iberoamericano se presenta como el paraguas que integrará toda la actividad de estudios, análisis e informes impulsados por CEAPI, con el objetivo de consolidar su papel como think tank de referencia en el espacio iberoamericano. La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, puso en valor este nuevo Barómetro como una herramienta clave para el conocimiento y la toma de decisiones: lo que no se mide, no se puede mejorar, y este Barómetro nace para generar conocimiento, impulsar una visión positiva de Iberoamérica y reforzar el papel de sus empresarios como motor de crecimiento y cohesión. Además, Vilanova hizo hincapié en que queremos dar la batalla de las ideas porque los empresarios somos parte de la solución.

Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad

Durante la rueda de prensa, CEAPI ha presentado también el informe Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad, elaborado junto con el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) bajo la dirección de la catedrática Isabel Álvarez. El estudio impulsa el

reconocimiento del término multiberoamericanas. Para el cual, CEAPI propone que este la siguiente definición:

multiberoamericana, na

adj. y sust. f.

Dicho de una empresa: Originaria de un país de Iberoamérica, que desarrolla una actividad económica relevante y coordinada en varios países de este ámbito, con una estrategia de inversión e implantación global, preferentemente a través de los continentes americano y europeo, y que contribuye a la articulación e integración económica del espacio empresarial iberoamericano.

Recientes estudios de CEAPI avalan que desde 2007 la inversión española en la región se ha triplicado, pasando de 82.000 millones de euros a 245.216 millones en 2023, alcanzando máximos históricos. Asimismo, en el caso de México, las empresas con mayoría de capital español han crecido un 271% en una década, pasado de 589 empresas en 2014 a 2.185 en 2024. Además, por cada empresa que se retira, son cuatro las que invierten, lo que evidencia el dinamismo del tejido empresarial.

Por otro lado, México es el primer país latinoamericano por inversiones acumuladas en Europa y también el primero por inversiones acumuladas en España, con 35.150 millones de dólares. Un dato que habla por sí solo: no estamos ante una relación unilateral, sino ante un auténtico intercambio de confianza empresarial. Si hablamos de las 312 compañías latinoamericanas que emplean nuestro país como plataforma de expansión internacional -trampolines- 118 son mexicanas que controlan de forma directa 776 empresas en el exterior, confirmando el valor estratégico de España como puerta de entrada a otros mercados.

VÍDEO: Enrique Riquelme anuncia su candidatura para las elecciones a la presidencia del Real Madrid

original



Archivo - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi

- CEAPI - Archivo

MADRID 21 May. (EUROPA PRESS TELEVISIÓN) -

El empresario español Enrique Riquelme notificó este jueves a la Junta Electoral del Real Madrid Club de Fútbol su intención de presentarse a las elecciones a la presidencia, tal y como venía valorando desde el anuncio de los comicios hace una semana.

El alicantino, CEO de Cox, remitió un escrito a la Junta Electoral, como se contempla en las normas de los comicios del club blanco, para tener ahora 48 horas para formalizar su candidatura y presentarla antes del final del 23 de mayo. En este supuesto de que resulte proclamada más de una candidatura, la Junta Electoral hará pública la fecha y el lugar de celebración de las votaciones.

Según la carta que recoge el diario Marca, Riquelme "comunica que tiene la voluntad de concurrir como candidato a la presidencia del Real Madrid", "encabezando la correspondiente candidatura a la Junta Directiva, cuya presentación formal se realizará en tiempo y forma conforme a la normativa aplicable".

"Tengo como objetivo presentar un proyecto para el Real Madrid del futuro, ilusionante para todos los madridistas y especialmente centrado en volver a poner a los socios como protagonistas de un nuevo ciclo, garantizando que siempre serán los únicos y auténticos dueños del mejor club de fútbol del mundo", dice el escrito.

De esta forma, y como avisó la semana pasada, Riquelme "recoge el guante" de la convocatoria de elecciones anticipadas por parte de Florentino Pérez, que avanzó en una rueda de prensa que dio la vuelta al mundo. Riquelme había apuntado este mismo miércoles que estaba "trabajando 24/7" para ver si podían "llegar a proponer algo ilusionante" de cara a concurrir a las elecciones.

"Si vamos, que me encantaría, la decisión no solamente es mía, es de mucha más gente, y será bajo una decisión ilusionante, por supuesto, pero desde el punto de vista deportivo también. Hemos disfrutado todos de los títulos y de esta parte, pero también creo que en toda la vida debe haber cambio de ciclo y debe haber un plan de los próximos años", dijo el alicantino en el VII Foro Internacional de Expansión, pocas horas antes de retar a Florentino.

IMÁGENES DISPONIBLES EN EUROPA PRESS TELEVISIÓN

URL DE DESCARGA EDITADA:

<https://www.europapress.tv/deportes/1089341/1/enrique-riquel...>

TELÉFONO DE CONTACTO 91 345 44 06

CEAPI presenta en México su Congreso y reivindica a las empresas Multiberoamericanas

21 May, 2026 06:16 a. m. PST

Newsroom Infobae • original



El IX Congreso Iberoamericano, organizado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que se celebrará en Ciudad de México entre el 25 y el 27 de mayo, bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica se ha presentado hoy a los medios de comunicación. Durante el acto han participado Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, y Alberto Espinosa, miembro del Consejo Asesor Mexicano de CEAPI y actual presidente del Comité Financiero del Consejo Coordinador Empresaria y de Global Assurance, entre otros cargos.

En total, se darán cita 500 presidentes de grandes compañías, familias empresarias y líderes empresariales e institucionales de 22 países iberoamericanos y Estados Unidos. Entre ellos se encuentran 1 de los 3 primeros empresarios de 12 países. En concreto, en 9 de ellos es el número 1, y en 3 el segundo o tercero.

De los participantes, más de 100 lo harán como ponentes y moderadores de paneles y encuentros de negocio de 15 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela.

En su intervención, Alberto Espinosa, en representación del Consejo Asesor Mexicano de CEAPI, ha destacado que este Congreso es una oportunidad para que hablemos bien de México a toda Iberoamérica y a todo el mundo, para demostrar que México es la fuerza de Iberoamérica.

Por su parte, Núria Vilanova, presidenta del CEAPI, ha recordado que CEAPI tiene tres objetivos: unir Iberoamérica a través de sus empresarios; promover la inversión en la región; y fomentar el impacto social de las empresas de los socios. Asimismo, ha insistido que celebrar el congreso México es la mejor prueba de que los socios de CEAPI creemos en México; y ha añadido que México es cada vez más atractivo para Europa.

Se trata de un Congreso con un alto nivel de participación institucional. Así, por parte del Gobierno de México, estarán su Presidenta, Claudia Sheinbaum; el Secretario de Estado de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco; Secretario de Estado de Economía, Marcelo Ebrad; o la Coordinadora del Consejo Empresarial: Altigracia Gómez.

México también estará representado por sus grandes empresarios, como Ing. Carlos Slim Helú, presidente honorario de Grupo Carso; junto a Luis Amodio, presidente de OHLA; Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; Fernando Lerdo de Tejada Servitje, director de Grupo Bimbo; o Guadalupe de la Vega, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega, entre otros.

En la cita empresarial, también participarán las Primeras damas de cuatro países latinoamericanos: Bolivia, Mairalena Urquidí; Guatemala, Lucrecia Peinado; Honduras, Lissette

del Cid; y Panamá, Maricel Cohen de Mulino.

Por parte de la Unión Europea, estará la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño. Las instituciones iberoamericanas estarán representadas por Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); Mariano Jabonero, Secretario General de OEI; Alexandre Pupo, Secretario General de OIJ; Gina Riaño, Secretaria General de OISS.

Hitos importantes del Congreso

El IX Congreso Iberoamericano de CEAPI contará con varios momentos estelares, entre ellos la rueda de prensa del día 25, en la que se presentará el manifiesto La fuerza de Iberoamérica: 10 propuestas para convertir el potencial en influencia global, y en la que también intervendrá el vicepresidente del Parlamento Europeo para abordar el impacto del acuerdo UE-México.

Durante el congreso, también se reconocerá, además, a líderes que inspiran y fortalecen el espacio empresarial iberoamericano, con la entrega del XII Premio Enrique V. Iglesias a André Esteves, de BTG Pactual Brasil.

Por su parte, los VIII Premios Mujer, Empresa y Liderazgo reconocerán a María del Carmen Nasser, vicepresidenta de Fundación Terra, de Honduras; Francisca Ponce, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, de Chile; Helen Deller, presidenta de Vitalia Company Holding, de Ecuador/NY; y Alba Medina, presidenta de la Asociación Iberoamericana de IA, de México; así como el II Premio Joven Emprendedor Valentín Diez Morodo a Piero Coen Dávila, fundador de OSMO, de Guatemala.

Otro de los grandes hitos será el homenaje a empresarios mexicanos que han construido puentes con Iberoamérica: Antonio del Valle Ruíz, presidente de honor vitalicio de Grupo Kaluz; Gilberto Marín, presidente de Grupo Alquimara; Antonio Suárez, fundador de GrupoMar; y Olegario Vázquez Aldir, CEO y presidente de Grupo Vazol.

La batalla de las ideas, en favor de una Iberoamérica en positivo

El Barómetro Empresarial Iberoamericano se presenta como el paraguas que integrará toda la actividad de estudios, análisis e informes impulsados por CEAPI, con el objetivo de consolidar su papel como think tank de referencia en el espacio iberoamericano. La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, puso en valor este nuevo Barómetro como una herramienta clave para el conocimiento y la toma de decisiones: lo que no se mide, no se puede mejorar, y este Barómetro nace para generar conocimiento, impulsar una visión positiva de Iberoamérica y reforzar el papel de sus empresarios como motor de crecimiento y cohesión. Además, Vilanova hizo hincapié en que queremos dar la batalla de las ideas porque los empresarios somos parte de la solución.

Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad

Durante la rueda de prensa, CEAPI ha presentado también el informe Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad, elaborado junto con el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) bajo la dirección de la catedrática Isabel Álvarez. El estudio impulsa el reconocimiento del término multiberoamericanas. Para el cual, CEAPI propone que este la siguiente definición:

multiberoamericana, na

adj. y sust. f.

Dicho de una empresa: Originaria de un país de Iberoamérica, que desarrolla una actividad económica relevante y coordinada en varios países de este ámbito, con una estrategia de inversión e implantación global, preferentemente a través de los continentes americano y europeo, y que contribuye a la articulación e integración económica del espacio empresarial iberoamericano.

Recientes estudios de CEAPI avalan que desde 2007 la inversión española en la región se ha

triplicado, pasando de 82.000 millones de euros a 245.216 millones en 2023, alcanzando máximos históricos. Asimismo, en el caso de México, las empresas con mayoría de capital español han crecido un 271% en una década, pasado de 589 empresas en 2021 a 2.185 en 2024. Además, por cada empresa que se retira, son cuatro las que invierten, lo que evidencia el dinamismo del tejido empresarial.

Por otro lado, México es el primer país latinoamericano por inversiones acumuladas en Europa y también el primero por inversiones acumuladas en España, con 35.150 millones de dólares. Un dato que habla por sí solo: no estamos ante una relación unilateral, sino ante un auténtico intercambio de confianza empresarial. Si hablamos de las 312 compañías latinoamericanas que emplean nuestro país como plataforma de expansión internacional -trampolines- 118 son mexicanas que controlan de forma directa 776 empresas en el exterior, confirmando el valor estratégico de España como puerta de entrada a otros mercados.

Últimas Noticias

Google agregará nuevos formatos de anuncios impulsados por Gemini en la experiencia de Búsqueda y en el Modo IA

Scariolo: "Quería probarme que aún puedo ayudar a un equipo a alcanzar buenos resultados"

Aitana Bonmatí y su regreso discreto a otra final de 'Champions'



Aitana Bonmatí y su regreso discreto a otra final de 'Champions'

A 21 días del Mundial 2026: La influencia de gol de Messi que Mbappé intenta alcanzar

Detenido el supuesto inversor del Lleida CF, denunciado por estafa y falsedad documental



Detenido el supuesto inversor del Lleida CF, denunciado por estafa y falsedad documental



Aitana Bonmatí y su regreso discreto a otra final de 'Champions'



La vida personal de Mourinho, en el punto de mira por el Real Madrid: un matrimonio de más de 40 años y presuntas infidelidades

Enrique Riquelme dejó la universidad para irse a Panamá

La trayectoria de Riquelme no responde al patrón clásico del empresario formado en grandes universidades o escuelas internacionales. Estudió en Alicante y pasó por centros como Fomento Aitana, aunque **terminó dejando la universidad para emprender siendo muy joven**.

Con apenas 21 años se trasladó a Panamá, donde comenzó trabajando en proyectos relacionados con la ampliación del Canal. Aquella experiencia fue decisiva: primero desarrolló negocios vinculados al suministro de materiales y posteriormente dio el salto al sector energético y de infraestructuras. Ese movimiento marcó el inicio de su expansión internacional y del nacimiento de lo que hoy es **Cox Energy**.



El Real Madrid anuncia que Dani Carvajal dejará el club

La gran transformación empresarial de Enrique Riquelme llegó con **Cox Energy**, compañía especializada en energía solar y **renovables** que terminó convirtiéndose en uno de los grupos españoles con mayor presencia internacional dentro del sector.

La empresa opera actualmente en **Europa, Latinoamérica, África y Oriente Medio**, y ha firmado algunas de las operaciones corporativas más relevantes de los últimos años, entre ellas **la compra del negocio de Iberdrola en México** y la adquisición de activos estratégicos de **Abengoa**.

Aunque no existen cifras oficiales, se estima que el **patrimonio** personal de Riquelme estaría por encima de los **mil millones de euros**, lo que le ha permitido entrar en el reducido grupo de

empresarios españoles con verdadera capacidad para afrontar el aval económico que exige la presidencia del [Real Madrid](#).

La presidencia del Real Madrid

El nombre de Enrique Riquelme ha comenzado a sonar en los medios tras su posible **candidatura a la presidencia del Real Madrid**. Aunque todavía no ha oficializado su decisión, sí ha dejado claro en varias intervenciones públicas que **considera necesario abrir un debate sobre el futuro institucional del club**.

Su entorno defiende que busca una mayor participación de los socios y evitar modelos de gestión que puedan alejar al Madrid de su identidad histórica. Además, el empresario **asegura cumplir con todos los requisitos estatutarios necesarios para optar al cargo**, incluido el multimillonario aval económico exigido por la entidad blanca. Así, por primera vez en muchos años, **Florentino Pérez podría encontrarse con una oposición** respaldada por una gran estructura financiera y empresarial.

Más allá de los negocios, Enrique Riquelme reparte su tiempo entre **Madrid, Miami y Alicante**, aunque sigue manteniendo una relación estrecha con su entorno familiar. En redes sociales comparte ocasionalmente momentos junto a **su hermana, María**, a la que suele mencionar con cariño.

Personas cercanas a su entorno describen al empresario como alguien extremadamente trabajador, reservado y poco interesado en la exposición mediática, pese al creciente interés que despierta su figura.

Uno de los aspectos que más curiosidad ha generado alrededor de Riquelme es **su vida sentimental**. Tal y como adelantó *El Cierre Digital*, **el empresario mantiene desde hace años una relación estable con Malén Guirado**, una ingeniera industrial con una sólida formación internacional. La pareja hizo una de sus pocas apariciones públicas durante la Gala Starlite de Marbella de 2024, donde posaron juntos de la mano. También se les ha visto en distintos actos sociales celebrados entre Alicante y Marbella, en ocasiones junto a rostros conocidos como Paula Echevarría y Miguel Torres.

Quién es Malén Guirado, la pareja de Riquelme

Malén Guirado procede de una **familia acomodada** y ha desarrollado gran parte de su formación y carrera profesional entre España y Estados Unidos. Según refleja su perfil profesional en LinkedIn, **estudió Ingeniería Industrial en Miami y completó posteriormente una especialización en 2018**.

Ceapi ve a México y América Latina como aliados de Europa ante reconfiguración geopolítica

20 May, 2026 11:16 a. m. PST

Newsroom Infobae • [original](#)

Ciudad de México, 20 may (EFE).- México y América Latina se perfilan como aliados estratégicos para la inversión europea ante la reconfiguración geopolítica global, la pérdida de dinamismo de China y la crisis energética derivada de la ruptura con Rusia, afirmó este miércoles Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

Durante la presentación del congreso de Ceapi, que se celebrará en México del 25 al 27 de mayo, Vilanova sostuvo que Europa ha redescubierto el valor de América Latina como socio natural, en un contexto en el que sus principales referencias económicas y energéticas han cambiado.

Europa ha despertado a lo que España sabía desde hacía mucho tiempo, y es que nuestro aliado natural es América Latina, afirmó la empresaria, al poner como ejemplo que Alemania, la principal economía europea, tenía como mercado prioritario a China y como fuente energética a Rusia, dos relaciones hoy debilitadas.

La presidenta de Ceapi vinculó este viraje con los recientes acuerdos comerciales entre Europa y la región, entre ellos el tratado con Mercosur, cerrado después de dos décadas de negociación, y la renovación del acuerdo entre México y la Unión Europea, que se firmará este viernes.

No es casualidad que después de 20 años de negociación se haya cerrado el tratado con el Mercosur y no es casualidad que esta semana se firme la renovación del tratado de Europa con México, expuso.

Vilanova explicó que la seguridad económica ya no se limita a temas militares, sino al acceso a materias primas, alimentos y productos estratégicos.

Hoy cuando hablamos de seguridad hablamos de acceso al cobre, hablamos de acceso a los alimentos, hablamos de acceso a productos médicos, dijo.

En ese contexto, consideró que la agroindustria es uno de los sectores con mayor potencial para México y la región, no solo por el intercambio con Europa, sino por la demanda global de alimentos ante el crecimiento demográfico.

La gran oportunidad es unir fuerzas, señaló al referirse al sector agroindustrial, que, dijo, atraviesa una transformación enorme por nuevos métodos de producción e industrialización.

Vilanova advirtió que regiones como China, India y Medio Oriente no podrán producir suficientes alimentos para su población, por lo que América Latina puede ocupar un papel central.

Nuestra capacidad de ser los grandes productores, la nevera del mundo, la despensa del mundo, está muy centrada más que en Europa, en América, afirmó.

La dirigente empresarial también destacó el potencial de la inversión cruzada entre México, España y América Latina mediante el concepto de empresas multiberoamericanas, aquellas que crecen con presencia en ambos lados del Atlántico y usan ciertos países como plataformas de expansión global.

Detalló que América Latina tiene 312 compañías en España que funcionan como filiales trampolín, de las cuales 118 son mexicanas.

Estas empresas mexicanas, añadió, han creado desde España 776 compañías en África, Europa, Asia, Estados Unidos y otros países latinoamericanos.

La presidenta de Ceapi también recordó que México representa el 25 % del producto interno bruto de América Latina, mientras que Brasil concentra cerca del 50 %, por lo que una mayor alianza entre ambos países puede revolucionar la región.

Últimas Noticias

Las vacas pueden reconocer un rostro humano familiar

Algunas ballenas beluga parecen reconocerse ante un espejo

Raúl Castro podría enfrentar la pena de muerte o cadena perpetua por su imputación en EEUU

España y Canadá sellan una alianza en IA y defensa para reforzar su soberanía tecnológica

Agenda informativa multisoporte América para el miércoles 20 de mayo de 2026

20 May, 2026 10:31 a. m. PST

Newsroom Infobae • original

ESTADOS UNIDOS

- Estados Unidos imputó al expresidente cubano Raúl Castro los delitos de asesinato, conspiración para matar a estadounidenses y destrucción de aeronaves por la muerte de cuatro aviadores de la organización Hermanos al Rescate hace 30 años, según documentos judiciales. (foto) (video)
- El secretario de Estado de Estados Unidos, Marco Rubio, llamó a los "cubanos de a pie" en la isla a construir una "nueva Cuba" propuesta por el presidente, Donald Trump, fuera del control de las élites militares y con una renovada relación con Washington. (foto) (video)
- Cubanos en el exilio celebran en Miami el 20 de mayo, fecha considerada fuera de la isla como el Día de la Independencia de Cuba. (foto)(video)
- El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, afirmó que considera positivo que su homólogo chino, Xi Jinping, se haya reunido con el mandatario ruso, Vladímir Putin, y aseguró que mantiene una buena relación con ambos líderes.
- El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ofrece un discurso de graduación en la Academia de la Guardia Costera. (foto) (video) (directo)
- SpaceX, la compañía fundada por Elon Musk, lleva a cabo su duodécimo lanzamiento de prueba de Starship, en donde estrena una nueva versión del cohete. (foto) (video) (directo)
- Un óleo del artista Banksy, que representa su icónica imagen de la niña a la que se le escapa un globo rojo con forma de corazón sobre un fondo de un paisaje, se subastará en la sede de la joyería Tiffany's con un precio estimado entre 13 y 18 millones de dólares. (foto)
- El Consejo Permanente de la Organización de Estados Americanos (OEA) se reúne para abordar la crisis por las protestas en Bolivia. (foto) (video)
- Termina la conferencia anual de desarrolladores Google I/O, que se inauguró en 2008 y que organiza su equipo ejecutivo. (foto)
- La legendaria cantante, actriz e ícono de la moda, Cher, cumple 80 años consolidada como una de las figuras más influyentes y vanguardistas de la cultura pop. (foto) (video) (infografía)
- La fabricante de chips estadounidense Nvidia publica sus resultados del primer trimestre de 2027 (no sigue el calendario natural).
- El progresista Randy Villegas avanza su campaña, apoyado por una base genuina, para ganar las primarias para el Congreso de EE.UU. por un distrito de California en poder de los republicanos. (foto)
- El senador republicano Bernie Moreno, de origen colombiano, participa en un coloquio sobre las elecciones presidenciales de Colombia.
- Los representantes estadounidenses María Elvira Salazar, Mario Díaz-Balart, Carlos A. Giménez y Nicole Malliotakis ofrecerán una conferencia de prensa para defender la posibilidad de que el Departamento de Justicia procese al expresidente cubano Raúl Castro. (foto) (video)
- Christie's celebra su subasta de arte del siglo XXI, encabezada por un cuadro de Gerhard Richter de una vela, 'Kerze', estimado entre 35 y 50 millones de dólares. (foto)
- El artista y poeta puertorriqueño Roberto Lugo desvela un proyecto de arte público en el Madison Square Park de Nueva York llamado 'Alfarero del barrio', un homenaje a la cultura de

la isla. (foto) (video)

CUBA

- El canciller cubano, Bruno Rodríguez, tachó de "vocero de intereses corruptos y revanchistas" al secretario de Estado de EE.UU., Marco Rubio, luego de su discurso llamando a los cubanos en la isla a construir una "nueva Cuba" con una renovada relación con Washington. (foto) (video)
- Cuba adelantará unos 15 días el cierre del curso escolar debido a la profunda crisis energética que sufre la isla, agravada por el bloqueo petrolero de EE.UU..

CANADÁ

- Felipe VI llega a Toronto en su segunda jornada del viaje oficial a Canadá para participar en un foro empresarial Mars Center y mantiene posteriormente un encuentro con veinte empresas canadienses con inversiones en España, además de entregar el Premio de Poesía Internacional Joan Margarit a la escritora canadiense Margaret Atwood. (foto) (video)

MÉXICO

- La Unión Europea y México celebran este viernes en Ciudad de México su primera cumbre bilateral en más de una década, con la que buscan profundizar su relación comercial y política en medio de las crecientes tensiones con Estados Unidos.
- Conferencia de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum. (foto)(video)
- Presentación del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).
- Presentación del reporte FinTech 2026 presentado por Plata y Clip.
- Conferencia del Grupo de Trabajo de Expertos sobre los Afrodescendientes que visita en una misión para examinar la situación de los derechos humanos de las personas afrodescendientes en el país. (foto)
- La Ceremonia de la Guía MICHELIN México 2026 tendrá lugar en el estado de Jalisco el 20 de mayo, lo que supone la primera vez que se celebra en la región. (foto)

VENEZUELA

- Venezuela espera nuevas excarcelaciones de presos políticos tras el anuncio del presidente del Parlamento, Jorge Rodríguez, mientras familiares de detenidos acuden a la sede del Ministerio del Servicio Penitenciario para denunciar muertes bajo custodia del Estado. (foto) (video)
- El ministro de Interior y Justicia de Venezuela, Diosdado Cabello, transmite su programa semanal 'Con el mazo dando' por el canal estatal Venezolana de Televisión (VTV). (video)

BOLIVIA

- El Gobierno expulsó a la embajadora de Colombia, Elizabeth García, por las declaraciones del presidente de ese país, Gustavo Petro, sobre los conflictos en Bolivia que las autoridades nacionales consideran una "injerencia", aunque aseguró que esto no constituye una "ruptura de relaciones". (foto)
- El llamado "cerco" que realizan campesinos que exigen la renuncia del presidente de Bolivia, Rodrigo Paz, con bloqueos de carreteras en La Paz comenzó a afectar el abastecimiento de combustible y alimentos en esa ciudad. (foto) (video)

CHILE

- El Congreso de Chile aprobó iniciar el debate artículo por artículo de la principal reforma económica del presidente José Antonio Kast, un proyecto que contempla rebajas tributarias

para empresas y que el oficialismo considera clave para reactivar la economía.

ECUADOR

- Elizabeth Otavalo, la madre de la abogada María Belén Bernal, quien fue asesinada en 2022 por su esposo, el agente Germán Cáceres, en el interior de una escuela policial de Ecuador, asegura que seguirá luchando por conseguir justicia. (foto) (video)

ARGENTINA

- Argentina difunde este su cifra de intercambio comercial correspondiente a abril.
- Previa de una nueva audiencia del juicio para determinar responsabilidades por la muerte de Diego Armando Maradona.

URUGUAY

- La organización Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos lleva a cabo una nueva marcha del silencio en Montevideo para pedir verdad, memoria, justicia y nunca más. (foto) (video)
- El Instituto Nacional de Estadística de Uruguay presenta su informe técnico correspondiente a ingresos de los hogares y de las personas para el primer trimestre 2026.

GUATEMALA

- El presidente del Consejo Europeo, António Costa, realiza una visita oficial a Guatemala, días antes de representar a la Unión Europea en la cumbre entre la UE y México del 22 de mayo. (foto) (video)

HONDURAS

- La inseguridad alimentaria en Honduras amenaza con afectar a 2,2 millones de personas en 2026, frente a los 1,8 millones actuales, si no se adoptan medidas preventivas y una estrategia común contra la crisis climática, advirtieron expertos consultados por EFE. (foto) (video)

COSTA RICA

- El escritor nicaragüense Sergio Ramírez prevé ser elegido el jueves para ocupar el sillón L de la Real Academia Española, vacante tras la muerte de Mario Vargas Llosa.
- El Instituto Costarricense de Turismo presenta un análisis de las cifras turísticas y las proyecciones para 2026 Instituto Costarricense de Turismo.

PUERTO RICO

- Camisetas, pantalones, corbatas y trajes en tonos cálidos y colores pastel, rodeados de mesas con juegos de dominó, proyectan el ambiente caribeño de Puerto Rico en la nueva colección exclusiva Benito Antonio de Bad Bunny y Zara. (foto) (video)

COLOMBIA

- El presidente colombiano, Gustavo Petro, afirmó que Bolivia está pasando a "extremismos" luego de que el Gobierno de ese país ordenara la expulsión de su embajadora, Elizabeth García, bajo la acusación de supuesta "injerencia" en asuntos internos.
- La guerrilla del Ejército de Liberación Nacional (ELN) anuncia un cese el fuego unilateral de tres días con motivo de las elecciones presidenciales del próximo 31 de mayo en Colombia, que se celebrarán en un ambiente de creciente violencia en zonas rurales del país.
- El candidato presidencial colombiano Abelardo de la Espriella, del movimiento de ultraderecha Defensores de la Patria, hace su último mitin en Bogotá antes de las elecciones de 31 de mayo. (foto)(video)

- La segunda parte de 'Cien años de soledad', la serie basada en la obra maestra de Gabriel García Márquez, será estrenada el próximo 5 de agosto y constará de siete episodios.

NICARAGUA

- La vida del escritor nicaragüense naturalizado español Sergio Ramírez (Masatepe, Nicaragua, 1942) parece escrita por el mejor de los novelistas: una trama circular donde el poder, las letras y el destierro se entrelazan de forma dramática. (foto)

PERÚ

- El futuro de los corredores logísticos y la conectividad de los puertos peruanos se analiza en un foro de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

- Organizaciones indígenas de la Amazonía peruana presentan un informe sobre la infiltración del narcotráfico en los territorios de las comunidades nativas.

DEPORTES

Bolivia.- El Independiente Petrolero boliviano y el Botafogo brasileño se enfrentan en la quinta jornada del grupo E de la Copa Sudamericana.

Ecuador.- Previa del partido de la quinta fecha del Grupo A de la Copa Sudamericana entre el Macará ecuatoriano y el Alianza Atlético peruano.

Argentina.- El argentino River Plate recibe al brasileño Bragantino por la quinta jornada del Grupo H de la Copa Sudamericana. (foto)

Brasil.- El Santos brasileño recibe al San Lorenzo argentino en partido por el Grupo D de la Copa Sudamericana. (foto)

Brasil.- El Gremio brasileño recibe al Palestino chileno en partido por el Grupo F de la Copa Sudamericana. (foto)

Brasil.- El Flamengo brasileño recibe al Estudiantes de La Plata argentino en partido por el Grupo A de la Libertadores. (foto)

Brasil.- El Palmeiras brasileño recibe al Cerro Porteño paraguayo en partido por el Grupo F de la Libertadores. (foto)

Perú.- El Cusco peruano recibe al Independiente Medellín colombiano en la quinta fecha del Grupo A de la Copa Libertadores. (foto)

Colombia.- Partido de la quinta jornada del Grupo F de la Copa Libertadores entre Junior de Barranquilla y el peruano Sporting Cristal. (foto)

Ecuador.- Liga Deportiva Universitaria de Quito recibe al Lanús argentino en la quinta fecha del Grupo G de la Copa Libertadores. (foto)

Paraguay.- Partido de la fecha 5 del Grupo G de la Copa Sudamericana entre el paraguayo Olimpia y el brasileño Vasco da Gama. (foto)

Uruguay.- Previa del encuentro que el uruguayo Peñarol y el brasileño Corinthians disputarán en Montevideo por la quinta fecha del Grupo E de la Copa Libertadores.

Uruguay.- Comentario del encuentro que el uruguayo Boston River y el chileno O'Higgins disputarán en Montevideo por la quinta fecha del Grupo C de la Copa Sudamericana. (foto)

Uruguay.- Comentario del encuentro que el uruguayo Nacional y el peruano Universitario disputarán en Montevideo por la quinta fecha del Grupo B de la Copa Libertadores. (foto).

Honduras.-Previa del juego de ida de la final entre Marathón y Motagua para definir al campeón del torneo Clausura de Honduras.

Estados Unidos.- Final de Conferencia Oeste. Segundo partido. Oklahoma City Thunder-San Antonio Spurs. (foto) EFE

Mesa de Edición de América

mesaamerica@efe.com

ma/Inm

Últimas Noticias

Alemania admitirá también a la familia del médico estadounidense contagiado de ébola

Infografías del miércoles 20 de mayo de 2026

El Salvador registra 10 feminicidios entre enero y mayo, según una ONG de mujeres

Peña dice que hacen "todo lo posible" para hallar a secuestrado en Paraguay

Los jóvenes brasileños exigen a los políticos que fomenten la inclusión en la educación



Servicios

Medio
Soporte
U. únicos
Pág. vistas

efs.efeservicios.com
Prensa Digital
143

Fecha
País
V. Comunicación
V. Publicitario

20/05/2026
España
474 EUR (550 USD)
150 EUR (173 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=1702460769

Ceapi ve a México y América Latina como aliados de Europa ante reconfiguración geopolítica



Fecha: 20/05/2026 17:41 (UTC) Crédito: EFE Fuente: EFE Temática: Economía, negocios y finanzas Política » Organismos internacionales » Relaciones internacionales Política » Asuntos exteriores Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Comercio internacional (extranjero) Fecha: 02/06/2025 12:37 (UTC) Crédito: EFE Fuente: EFE Autor: Jose Manuel Vidal Temática: Economía, negocios y finanzas Política » Organismos internacionales » Relaciones internacionales Política » Asuntos exteriores Economía, negocios y finanzas » Macroeconomía » Comercio internacional (extranjero) Personajes: NURIA VILANOVA (EMPRESARIA) Fotografía de archivo de la presidenta de CEAPI, Nuria Vilanova.

EFE/José Manuel Vidal

Enrique Riquelme deja en el aire si se presentará a las elecciones al Real Madrid: "Decidiré en los próximos días"

La Junta electoral del Real Madrid ha confirmado las fechas exactas de las elecciones a la presidencia del club blanco, con el plazo clave para presentar candidaturas (del 14 al 23 de mayo). En este contexto, Enrique Riquelme, empresario y presidente del grupo Cox, ha dejado en el aire si dará el paso y tratará de presentarse a la batalla electoral contra Florentino Pérez.

Guillermo F. Lascoiti • [original](#)



Enrique Riquelme, en un actoCEAPI

La Junta electoral del **Real Madrid** ha confirmado las fechas exactas de las **elecciones a la presidencia del club blanco**, con el plazo clave para presentar candidaturas (del 14 al 23 de mayo). En este contexto, **Enrique Riquelme**, empresario y presidente del grupo Cox, ha dejado en el aire si dará el paso y tratará de presentarse a la batalla electoral contra Florentino Pérez.

"Decidiré en los próximos días si cogemos el guante. **Veremos si cogemos el guante en los próximos días y si da tiempo a hacer algo que tenga sentido** y siempre lo haré pensando en lo mejor para el Real Madrid", afirmó Riquelme en Ciudad de México durante el foro de El Financiero sobre la posibilidad de aspirar a la presidencia del club español.

"Siempre hay momentos. El Real Madrid no está en el mejor momento actualmente. Teóricamente había elecciones en el 2028 finales, y decidí acelerarlas. Como madridista siempre estaré disponible para el Real Madrid", explicó este miércoles Enrique Riquelme.

El alicantino, nacido en Alicante el 9 de enero de 1989, se refirió a **las palabras de Florentino Pérez** del pasado martes, cuando se refirió a un empresario con acento mexicano en alusión a Enrique Riquelme.

"No sé si se hizo noticia porque a veces tengo acento mexicano. Creo que es público, antes de entrar he lanzado una carta abierta al presidente, al cual como madridista respeto tremendamente, le respeto también como empresario, un gran empresario. Probablemente haya sido el mejor presidente de la historia del Real Madrid", añadió Enrique Riquelme.

Florentino, sobre Enrique Riquelme: "No conozco a ese señor"

Este miércoles, en una entrevista en laSexta con Josep Pedrerol, Florentino Pérez se volvió a referir a Enrique Riquelme y la petición de alargar los tiempos para poder preparar una candidatura a las elecciones al Real Madrid.

"No conozco a ese señor. ¿Que retrase las elecciones? Cuando las convocaron en el año 2000 no pedí más tiempo, me presenté y las gané, no pedí más tiempo. Pero bueno, ¿éste de qué va? La Junta Electoral va a convocar elecciones y hay diez días para presentar los avales y quince de campaña", **explicó el actual presidente del Real Madrid.**

"Hay rumores de que hay un señor que está hablando y se quiere presentar; yo les doy la oportunidad de que lo hagan, que veamos quiénes son, qué vida han llevado, cuáles son sus empresas... Ante esta realidad mediática pues se acabó. Yo nunca he ganado ni un euro del Madrid, de hecho avalé cuando me presenté", añadió el empresario español y presidente del Real Madrid.

•



Rafa Jódar se despiden en cuartos de Roma ante Luciano Darderi

•



Enrique Riquelme decidirá "en los próximos días" si intenta presidir el Real Madrid

original



Archivo - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi

- CEAPI - Archivo

MADRID, 14 May. (EUROPA PRESS) -

El empresario español Enrique Riquelme desveló que "en los próximos días" decidirá si presenta su candidatura a las elecciones presidenciales del Real Madrid que decidió "acelerar" Florentino Pérez, valorando si tiene "tiempo de montar algo".

"Siempre hay momentos. El Real Madrid no está en el mejor momento actualmente. Teóricamente había elecciones en el 2028 finales, y decidí acelerarlas. Como madridista siempre estaré disponible para el Real Madrid", afirmó este miércoles durante un foro virtual en México con El Financiero.

El alicantino compareció poco después de una nueva entrevista de Florentino, tras la rueda de prensa del martes en la que anunció su intención de convocar las elecciones. El fundador y presidente ejecutivo de Grupo Cox fue preguntado por su intención de presidir el Madrid. "Hay otro tipo de responsabilidades también que hay que ver y obviamente decidiré en los próximos días si cogemos el guante, a ver si da tiempo a montar algo, a hacer algo que tenga sentido y siempre lo haré pensando en lo mejor para el Real Madrid", dijo.

"No sé si se hizo noticia porque a veces tengo acento mexicano. Creo que es público, antes de entrar he lanzado una carta abierta al presidente, al cual como madridista respeto tremendamente, le respeto también como empresario, un gran empresario. Probablemente haya sido el mejor presidente de la historia del Real Madrid", añadió.

Generamos vínculos y aprendemos de líderes globales: universidad peruana se suma a foro empresarial iberoamericano en México

14 May, 2026 11:57 a. m. PST

Martín Tumay Soto • [original](#)



Kelly Acuña, presidenta ejecutiva de la UCV. Foto: Difusión

La Universidad César Vallejo (UCV) participará en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, un espacio que reúne a líderes empresariales de la región y que, según su presidenta ejecutiva, permitirá generar vínculos y acercar a sus estudiantes a escenarios de toma de decisiones, del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México.

La participación estará a cargo de la **presidenta ejecutiva de la UCV, Kelly Acuña**, quien intervendrá como ponente en este encuentro organizado por el **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, considerado uno de los **foros empresariales más influyentes de la región**.

Congreso CEAPI reúne a líderes empresariales y conecta academia con el sector productivo

En ese marco, Acuña destacó el valor de esta participación para la comunidad universitaria. **Formar parte de este congreso nos permite acercar a nuestra comunidad vallejana a escenarios donde se toman decisiones que impactan en el futuro del trabajo. Generamos vínculos, aprendemos de líderes globales y trasladamos ese conocimiento a nuestros estudiantes**, señaló.

De acuerdo con la institución, esta participación busca **acercar la perspectiva académica al debate empresarial y fortalecer la empleabilidad de estudiantes y egresados**, al facilitar el acceso a **redes, tendencias y oportunidades del entorno empresarial internacional**.



Foto: Difusión

El congreso contará con la participación de figuras como **Nadia Calviño**, presidenta del Banco

Europeo de Inversiones; **Carlos Slim**, presidente del Consejo de Administración de Telmex; y **Loreanne García**, cofundadora de Kavak, entre otros **líderes empresariales de Iberoamérica**.

Agenda empresarial y espacios de análisis en el foro iberoamericano

El encuentro convoca a **empresarios, inversionistas y representantes institucionales** que abordan temas vinculados al **desarrollo económico, la inversión y el entorno empresarial en la región**.

La participación como ponente implica intervenir en los **debates del congreso junto a representantes del sector empresarial y financiero**, en un entorno orientado al análisis de los desafíos y oportunidades de Iberoamérica.

La agenda incluye **encuentros de negocio, jornadas sobre empresa familiar, impacto social y nuevas generaciones**, espacios que permiten **intercambiar experiencias, analizar tendencias y discutir el rol de los jóvenes en el desarrollo económico**.



AdP convoca Licitación Pública Internacional para la Adquisición de Equipamiento para Cableado Estructurado y para el Sistema de Comunicación en seis aeropuertos del país



El enigma que prende la cancha: ¿quién es Kait Nassin?



El efectivo pierde terreno en América Latina y el Caribe: casi 9 de cada 10 personas está lista para usar los pagos digitales



Kelly Acuña, presidenta ejecutiva de la UCV. Foto: Difusión



Foto: Difusión

Riquelme decidirá «en los próximos días» si intenta presidir el Real Madrid

El empresario español, Enrique Riquelme, desveló que «en los próximos días» decidirá si presenta su candidatura a las elecciones presidenciales del Real Madrid que decidió «acelerar» Florentino Pérez, valorando si tiene «tiempo de montar algo». «Siempre hay momentos. El Real Madrid no está en el mejor momento actualmente.

original



El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi CEAPI Archivo

El empresario español, Enrique Riquelme, desveló que «en los próximos días» decidirá si presenta su candidatura a las elecciones presidenciales del Real Madrid que decidió «acelerar» Florentino Pérez, valorando si tiene «tiempo de montar algo».

«Siempre hay momentos. El Real Madrid no está en el mejor momento actualmente. Teóricamente había elecciones en el 2028 finales, y decidí acelerarlas. Como madridista siempre estaré disponible para el Real Madrid», afirmó este miércoles durante un foro virtual en México con El Financiero.

El alicantino compareció poco después de una nueva entrevista de Florentino, tras la rueda de prensa del martes en la que anunció su intención de convocar las elecciones. El fundador y presidente ejecutivo de Grupo Cox fue preguntado por su intención de presidir el Madrid. «Hay otro tipo de responsabilidades también que hay que ver y obviamente decidiré en los próximos días si cogemos el guante, a ver si da tiempo a montar algo, a hacer algo que tenga sentido y siempre lo haré pensando en lo mejor para el Real Madrid», dijo.

«No sé si se hizo noticia porque a veces tengo acento mexicano. Creo que es público, antes de entrar he lanzado una carta abierta al presidente, al cual como madridista respeto tremendamente, le respeto también como empresario, un gran empresario. Probablemente haya sido el mejor presidente de la historia del Real Madrid», añadió.

Universidad complutense

original

El Rey Felipe VI ha encabezado este lunes un acto de reconocimiento al jurista Gaspar Ariño Ortiz, celebrado en el Paraninfo de la Universidad Complutense de Madrid, acompañado por sus familiares y por destacadas autoridades del ámbito académico.A su llegada al recinto universitario, el monarca ha sido recibido por el...

Venezuela lanza su primer Tech Week y activa un mercado de 30 millones con España como puente a Europa

Dolarización consolidada, sectores con alta demanda y baja penetración tecnológica, y más de 500,000 venezolanos en España con redes activas en ambos países. El 11 de mayo, Caracas recibe al capital europeo que busca posicionamiento temprano en América Latina. Madrid, 04 de mayo de 2026- El ecosistema startup español captó 1,950 millones solo en el primer semestre de 2025, superando todo lo recaudado en 2024, según datos de Dealroom.

Murcia.com • [original](#)



Dolarización consolidada, sectores con alta demanda y baja penetración tecnológica, y más de 500,000 venezolanos en España con redes activas en ambos países.

El 11 de mayo, Caracas recibe al capital europeo que busca posicionamiento temprano en América Latina.

Madrid, 04 de mayo de 2026- El ecosistema startup español captó 1,950 millones solo en el primer semestre de 2025, superando todo lo recaudado en 2024, según datos de Dealroom. El valor combinado de sus startups supera los 110,000 millones más del doble que en 2020. El interés del capital español por América Latina es creciente y estructural: el idioma compartido, los marcos legales de referencia y la red de profesionales venezolanos en España crean condiciones únicas para operar en ambas direcciones.

Del 11 al 13 de mayo de 2026, Venezuela Tech Week (VTW) organiza ese acceso por primera vez de manera estructurada. Tres días en Caracas con fondos de Venture Capital internacionales, fundadores globales, instituciones financieras y tomadores de decisión de política pública venezolana. Para el capital europeo que busca exposición en LATAM, este es el evento de primer acceso real al mercado venezolano.

Unicornios en LATAM (mid-2025)

Venezuela atraviesa su mayor transformación económica en décadas. La dolarización se consolidó como piso efectivo de transacciones comerciales. El sistema financiero incorpora nuevos instrumentos. Los sectores de fintech, logística, proptech, HealthTech y energía operan con alta demanda y baja oferta de soluciones tecnológicas. El país tiene reservas energéticas entre las mayores del mundo y un tejido empresarial privado con capacidad de inversión y apetito de modernización.

Para los fondos europeos con tesis de mercados emergentes y para las empresas españolas que evalúan expansión en LATAM, Venezuela ofrece hoy lo que Colombia ofreció hace una década: un mercado en el punto de inflexión, con ventaja clara para quienes lleguen primero. El informe conjunto de Global Policy Center (GPC), CEAPI y CFA Society Spain publicado en noviembre de 2025 sitúa a Venezuela entre los mercados de mayor potencial no explorado en América Latina.

"Venezuela Tech Week busca posicionar al país como un punto de encuentro estratégico entre

emprendedores, capital internacional y creadores de políticas públicas, generando oportunidades reales de inversión, innovación y expansión", comenta Patricia Zarraga, CEO de Venezuela Tech Week.

El idioma como ventaja operativa

Una startup venezolana que quiere escalar hacia Europa no comienza desde cero en España: llega con idioma, referentes culturales y estructuras legales reconocibles. Una empresa española que evalúa a Venezuela como mercado opera con las mismas ventajas en la dirección contraria. Esa afinidad reduce costes de entrada, acelera ciclos de negociación y facilita el acceso a talento en ambas direcciones. Los más de 500,000 venezolanos en España con conexiones empresariales activas en ambos países son el canal más directo que existe entre los dos ecosistemas.

Tres días de agenda

Día 1 Institutional Summit: macroeconomía venezolana, sistema financiero, mercado de capitales, legislación y energía. Gala exclusiva en el Hotel Humboldt. Día 2 Capital & Financiamiento: Capital Deployment in Emerging Markets, banca corporativa, blockchain, proptech y HealthTech. Día 3 Venture & Innovation: Rockstart, fintech global, tres paneles de Inteligencia Artificial, AgriTech, mujeres emprendedoras y speed meetings entre startups y fondos de Venture Capital.

Acceso para delegaciones desde Europa

Venezuela Tech Week coordina con el Ministerio de Relaciones Exteriores la facilitación de visas para participantes internacionales. El evento incluye apoyo logístico desde el aeropuerto, transporte coordinado e infraestructura de hospitalidad curada para quienes viajen desde España y Europa.

Quiénes respaldan el evento

Rockstart, CONAPRI (Consejo Nacional de Promoción de Inversiones de Venezuela), Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Universidad Metropolitana (Unimet), Banco Digital de los Trabajadores, Venezuela Mobility Ventures y Empezar Juntos. El II Congreso Internacional de Emprendedores actúa como co-organizador estratégico.



Venezuela lanza su primer Tech Week y activa un mercado de 30 millones con España como puente a Europa - 1,
Foto 1

La empresa familiar de Castilla y León mira a México para su expansión internacional

original

Las empresas familiares de Castilla y León apuestan por México como destino para su expansión internacional, tal y como se puso hoy de manifiesto en una jornada organizada en Segovia por la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) con el objetivo de profundizar en las relaciones comerciales con el país azteca.

La jornada reunió en el espacio Zibá Eventos a medio centenar de empresarios familiares que pudieron conocer las oportunidades comerciales que ofrece para su internacionalización un país como México, un mercado de más de 130 millones de consumidores con una clase media en expansión y que comparte con España lengua, marco jurídico de referencia, así como vínculos culturales e históricos **"que reducen la fricción en los negocios"**, según destacó el presidente de EFCL, Isidoro Alanís, en la inauguración del encuentro.

En su intervención, Alanís recordó que EFCL representa hoy a 190 empresas familiares con historia, con arraigo territorial y con una vocación de permanencia que las distingue del resto del tejido empresarial, que han sabido crecer sin perder su esencia, y que, en los últimos años, **"han mirado al exterior no por necesidad, sino por convicción estratégica"**.

Indicó que aunque solo representa en torno al 1% del total de las exportaciones de Castilla y León, el potencial de México para la internacionalización empresarial es muy grande, de ahí que EFCL haya identificado varios sectores de gran interés para sus asociados, como son la **alimentación, la maquinaria y los bienes de equipo**, el sector agroalimentario transformado, los servicios tecnológicos y las manufacturas industriales.

"Cerca de cincuenta representantes de nuestras empresas asociadas están hoy aquí. Eso dice mucho. Dice que el interés es real, que las preguntas son concretas, y que lo que esperamos de esta jornada no es solo información, sino **orientación para tomar decisiones**", aseguró el presidente de EFCL. Alanís concluyó su intervención manifestando su satisfacción porque "desde nuestra asociación podamos contribuir a seguir construyendo puentes entre países, empresas y personas que tanto tenemos en común".

La inauguración de la jornada contó también con la participación de Carlos Martín Tobalina, viceconsejero de Economía y Competitividad de la Junta de Castilla y León, y de Marcos Lamas, director territorial en Castilla y León, Asturias y Cantabria de ABANCA, entidad que patrocinó este encuentro.

A continuación, Andrés Ortega, CEO de la empresa segoviana **Ambientair, con implantación en México**, y Rosendo Vallés, presidente de Caval Global Investments, compañía que forma parte de un grupo mexicano-español especializado en el desarrollo e inversión inmobiliaria en ambos países, detallaron sus respectivas experiencias empresariales en la mesa redonda "España y México: cómo hacer negocios juntos", que fue moderada por el director de Castilla y León Económica, Alberto Cagigas.

El encuentro continuó con la intervención de Juan Miguel Sucunza, vicepresidente del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), quien expuso el papel de este organismo para favorecer los negocios en Iberoamérica y detalló el programa del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que tendrá lugar en Ciudad de México entre los días 25 y 27 de mayo. La jornada finalizó con un almuerzo de trabajo presidido por Jorge Sánchez Cataño, encargado de Cooperación Internacional de la Embajada de México en España.

La Empresa Familiar de Castilla y León mira a México para su expansión internacional

Reúne en Segovia a medio centenar de empresarios en una jornada para analizar las relaciones comerciales con el país azteca

Santos Montoro • original



El viceconsejero de Economía y Competitividad en funciones, Carlos Martín; el presidente de Empresa Familiar Castilla y León, Isidoro Alanís; y el director territorial en Castilla y León, Asturias y Cantabria de Abanca, Marcos Llamas, entre otros, inauguran la jornada de trabajo España y México: cómo hacer negocios juntos

Las empresas familiares de Castilla y León apuestan por México como destino para su expansión internacional, tal y como se puso hoy de manifiesto en una jornada organizada en Segovia por la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) con el objetivo de profundizar en las relaciones comerciales con el país azteca.

La jornada reunió en el espacio Zibá Eventos a medio centenar de empresarios familiares que pudieron conocer las oportunidades comerciales que ofrece para su internacionalización un país como México, un mercado de más de 130 millones de consumidores con una clase media en expansión y que comparte con España lengua, marco jurídico de referencia, así como vínculos culturales e históricos que reducen la fricción en los negocios, según destacó el presidente de EFCL, Isidoro Alanís, en la inauguración del encuentro.

En su intervención, Alanís recordó que EFCL representa hoy a 190 empresas familiares con historia, con arraigo territorial y con una vocación de permanencia que las distingue del resto del tejido empresarial, que han sabido crecer sin perder su esencia, y que, en los últimos años, han mirado al exterior no por necesidad, sino por convicción estratégica.

Indicó que aunque solo representa en torno al 1% del total de las exportaciones de Castilla y León, el potencial de México para la internacionalización empresarial es muy grande, de ahí que EFCL haya identificado varios sectores de gran interés para sus asociados, como son la alimentación, la maquinaria y los bienes de equipo, el sector agroalimentario transformado, los servicios tecnológicos y las manufacturas industriales.

Cerca de cincuenta representantes de nuestras empresas asociadas están hoy aquí. Eso dice mucho. Dice que el interés es real, que las preguntas son concretas, y que lo que esperamos

de esta jornada no es solo información, sino orientación para tomar decisiones, aseguró el presidente de EFCL.

Alanís concluyó su intervención manifestando su satisfacción porque desde nuestra asociación podamos contribuir a seguir construyendo puentes entre países, empresas y personas que tanto tenemos en común.

La inauguración de la jornada contó también con la participación de Carlos Martín Tobalina, viceconsejero de Economía y Competitividad de la Junta de Castilla y León, y de Marcos Lamas, director territorial en Castilla y León, Asturias y Cantabria de ABANCA, entidad que patrocinó este encuentro.

A continuación, Andrés Ortega, CEO de la empresa segoviana Ambientair, con implantación en México, y Rosendo Vallés, presidente de Caval Global Investments, compañía que forma parte de un grupo mexicano-español especializado en el desarrollo e inversión inmobiliaria en ambos países, detallaron sus respectivas experiencias empresariales en la mesa redonda España y México: cómo hacer negocios juntos, que fue moderada por el director de Castilla y León Económica, Alberto Cagigas.

El encuentro continuó con la intervención de Juan Miguel Sucunza, vicepresidente del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), quien expuso el papel de este organismo para favorecer los negocios en Iberoamérica y detalló el programa del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que tendrá lugar en Ciudad de México entre los días 25 y 27 de mayo.

La jornada finalizó con un almuerzo de trabajo presidido por Jorge Sánchez Cataño, encargado de Cooperación Internacional de la Embajada de México en España.

□

El viceconsejero de Economía y Competitividad en funciones, Carlos Martín; el presidente de Empresa Familiar Castilla y León, Isidoro Alanís; y el director territorial en Castilla y León, Asturias y Cantabria de Abanca, Marcos Lamas, entre otros, inauguran la jornada de trabajo \x{2018}España y México: cómo hacer negocios juntos\x{2019}

Las empresas familiares de Castilla y León apuestan por México para su expansión internacional

Cerca de 50 representantes de nuestras empresas asociadas están hoy aquí. Eso dice mucho. Dice que el interés es real, que las preguntas son concretas, y que lo que esperamos de esta jornada no es solo información, sino orientación para tomar decisiones, aseguró el presidente de EFCL. Alanís concluyó su intervención manifestando su satisfacción porque desde nuestra asociación podamos contribuir a seguir construyendo puentes entre países, empresas y personas que tanto tenemos en común.

original



Participantes en el encuentro México-España organizado por EFCL en Segovia.

Las empresas familiares de Castilla y León apuestan por México como destino para su expansión internacional, tal y como se puso de manifiesto este miércoles en una jornada organizada en Segovia por la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) con el objetivo de profundizar en las relaciones comerciales con el país azteca.

La jornada reunió a medio centenar de empresarios familiares que pudieron conocer las oportunidades comerciales que ofrece para su internacionalización un país como México, un mercado de más de 130 millones de consumidores con una clase media en expansión y que comparte con España lengua, marco jurídico de referencia, así como vínculos culturales e históricos **que reducen la fricción en los negocios**, según destacó Isidoro Alanís, presidente de EFCL, en la inauguración del encuentro.

En su intervención, Alanís recordó que EFCL representa hoy a 190 empresas familiares **«con historia, con arraigo territorial y con una vocación de permanencia que las distingue del resto del tejido empresarial, que han sabido crecer sin perder su esencia, y que, en los últimos años, han mirado al exterior no por necesidad, sino por convicción estratégica»**.

Indicó que aunque solo representa en torno al 1% del total de las exportaciones de Castilla y León, el potencial de México para la internacionalización empresarial es muy grande, de ahí que EFCL haya identificado varios sectores de gran interés para sus asociados, como son la alimentación, la maquinaria y los bienes de equipo, el sector agroalimentario transformado, los servicios tecnológicos y las manufacturas industriales.

Cerca de 50 representantes de nuestras empresas asociadas están hoy aquí. Eso dice mucho.

Dice que el interés es real, que las preguntas son concretas, y que lo que esperamos de esta jornada no es solo información, sino orientación para tomar decisiones, aseguró el presidente de EFCL.

Alanís concluyó su intervención manifestando su satisfacción porque **desde nuestra asociación podamos contribuir a seguir construyendo puentes entre países, empresas y personas que tanto tenemos en común.**

La inauguración de la jornada contó también con la participación de Carlos Martín Tobalina, consejero de Economía y Competitividad de la [Junta de Castilla y León](#); y de Marcos Lamas, director territorial en Castilla y León, Asturias y Cantabria de [Abanca](#), entidad que patrocinó este encuentro.

A continuación, Andrés Ortega, CEO de la empresa segoviana [Ambientair](#), con implantación en México, y Rosendo Vallés, presidente de [Caval Global Investments](#), compañía que forma parte de un grupo mexicano-español especializado en el desarrollo e inversión inmobiliaria en ambos países, detallaron sus respectivas experiencias empresariales en la mesa redonda *España y México: cómo hacer negocios juntos*, que fue moderada por Alberto Cagigas, director de [Castilla y León Económica](#).

El encuentro continuó con la intervención de Juan Miguel Sucunza, vicepresidente del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica ([CEAPI](#)), quien expuso el papel de este organismo para favorecer los negocios en Iberoamérica y detalló el programa del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que tendrá lugar en Ciudad de México entre los días 25 y 27 de mayo.

La jornada finalizó con un almuerzo de trabajo presidido por Jorge Sánchez Cataño, encargado de Cooperación Internacional de la Embajada de México en España.

Castilla y León Económica

LA EMPRESA FAMILIAR DE CASTILLA Y LEÓN MIRA A MÉXICO PARA SU EXPANSION INTERNACIONAL

Cerca de cincuenta representantes de nuestras empresas asociadas están hoy aquí. Eso dice mucho. Dice que el interés es real, que las preguntas son concretas, y que lo que esperamos de esta jornada no es solo información, sino orientación para tomar decisiones, aseguró el presidente de EFCL. Alanís concluyó su intervención manifestando su satisfacción porque desde nuestra asociación podamos contribuir a seguir construyendo puentes entre países, empresas y personas que tanto tenemos en común.

original



Las empresas familiares de Castilla y León apuestan por México como destino para su expansión internacional, tal y como se puso de manifiesto en una jornada organizada el 29 de abril en Segovia por la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) con el objetivo de profundizar en las relaciones comerciales con el país azteca.

La jornada reunió en el espacio Zibá Eventos a medio centenar de empresarios familiares que pudieron conocer las oportunidades comerciales que ofrece para su internacionalización un país como México, un mercado de más de 130 millones de consumidores con una clase media en expansión y que comparte con España lengua, marco jurídico de referencia, así como vínculos culturales e históricos que reducen la fricción en los negocios, según destacó el presidente de EFCL, Isidoro Alanís, en la inauguración del encuentro.

En su intervención, Alanís recordó que EFCL representa hoy a 190 empresas familiares con historia, con arraigo territorial y con una vocación de permanencia que las distingue del resto del tejido empresarial, que han sabido crecer sin perder su esencia, y que, en los últimos años, han mirado al exterior no por necesidad, sino por convicción estratégica.

Indicó que aunque solo representa en torno al 1% del total de las exportaciones de Castilla y León, el potencial de México para la internacionalización empresarial es muy grande, de ahí que EFCL haya identificado varios sectores de gran interés para sus asociados, como son la alimentación, la maquinaria y los bienes de equipo, el sector agroalimentario transformado, los

servicios tecnológicos y las manufacturas industriales.

Cerca de cincuenta representantes de nuestras empresas asociadas están hoy aquí. Eso dice mucho. Dice que el interés es real, que las preguntas son concretas, y que lo que esperamos de esta jornada no es solo información, sino orientación para tomar decisiones, aseguró el presidente de EFCL.

Alanís concluyó su intervención manifestando su satisfacción porque desde nuestra asociación podamos contribuir a seguir construyendo puentes entre países, empresas y personas que tanto tenemos en común.

La inauguración de la jornada contó también con la participación de Carlos Martín Tobalina, viceconsejero de Economía y Competitividad de la Junta de Castilla y León, y de Marcos Lamas, director territorial en Castilla y León, Asturias y Cantabria de ABANCA, entidad que patrocinó este encuentro.

A continuación, Andrés Ortega, CEO de la empresa segoviana Ambientair, con implantación en México, y Rosendo Vallés, presidente de Caval Global Investments, compañía que forma parte de un grupo mexicano-español especializado en el desarrollo e inversión inmobiliaria en ambos países, detallaron sus respectivas experiencias empresariales en la mesa redonda España y México: cómo hacer negocios juntos, que fue moderada por el director de Castilla y León Económica, Alberto Cagigas.

El encuentro continuó con la intervención de Juan Miguel Sucunza, vicepresidente del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), quien expuso el papel de este organismo para favorecer los negocios en Iberoamérica y detalló el programa del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que tendrá lugar en Ciudad de México entre los días 25 y 27 de mayo.

La jornada finalizó con un almuerzo de trabajo presidido por Jorge Sánchez Cataño, encargado de Cooperación Internacional de la Embajada de México en España.

Multiberoamericanas: cuando el lenguaje también es geoestrategia

El Confidencial • [original](#)

En el lenguaje primero ocurren las cosas y luego los términos para referirnos a ella. En concreto, me refiero a un fenómeno económico, con impacto social y empresarial directo, que lejos de ser pasajero, se consolida cada día que pasa. Estamos ante una realidad económica que ya ha cambiado. Y **cuando cambia la realidad, también debe cambiar la forma de nombrarla**. Y es el que el espacio empresarial iberoamericano ya no puede explicarse con categorías antiguas. Hoy es más integrado, más fuerte y más decisivo que nunca; preparado para competir en el nuevo mapa económico global.

Una vez más, **los empresarios nos adelantamos a la política, a las instituciones y al relato**. Ese es el caso de los que formamos parte del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI). En apenas una década, esta organización se ha consolidado como una de las voces empresariales más influyentes del espacio iberoamericano, gracias a su capacidad para tender puentes entre los principales actores económicos e institucionales de la región.

Como explica la frase, atribuida al filósofo inglés George Steiner, **"lo que no se nombra, no existe"**. Bastan siete palabras para poner de manifiesto el inmenso poder del lenguaje para configurar la realidad y visibilizar fenómenos.

Por eso defender hoy el término *multiberoamericanas* no es un capricho lingüístico ni una sofisticación académica. Es, sencillamente, una manera más exacta de llamar a una realidad empresarial que ya existe y que ha adquirido una relevancia estratégica imposible de ignorar.

Durante años hemos hablado de **"multilatinas"**. Fue una expresión útil en una fase concreta, cuando identificaba a empresas nacidas en América Latina que empezaban a expandirse con éxito por otros países de la región. Pero el mundo ha cambiado, y las relaciones empresariales entre España y América Latina, también.

Ya en la década de los 90, las **empresas españolas - Telefónica, Repsol, Santander....**- aprendieron a ser internacionales en Latinoamérica; fueron las primeras *multiberoamericanas*. Unas precursoras que abrieron un camino irreversible.

Como avalan los últimos estudios impulsados por CEAPI, solo en una década -entre 2014 y 2024-, **las empresas con mayoría de capital español en países latinoamericanos se han multiplicado por cuatro**, hasta superar las 11.500. Y es que **España ya es el segundo inversor mundial en la región**, solo superado por Estados Unidos.

Porque frente al relato fácil de la retirada, la realidad es otra: **por cada empresa española que se desinvierte, cuatro invierten o amplían su presencia**. Son datos que obligan a abandonar las simplificaciones. Además, en la tercera década del siglo XXI esa situación se ha vuelto bidireccional. Desde 2020, España es el primer receptor de la inversión Latinoamericana en Europa y el segundo del mundo. Solo México ya es el cuarto inversor global en nuestro país.

Plataforma natural para crecer

Del mismo modo, **las empresas latinoamericanas encuentran en España una plataforma natural para crecer en Europa** y en terceros mercados, en muchas ocasiones en el propio continente americano. Solo así se explica que más de un tercio de las 1.636 filiales en el extranjero controladas por los 312 trampolines latinoamericanos que operan España estén ubicadas en esa misma área geográfica.

El continuo incremento de proyectos compartidos, de cadenas de valor conectadas, de flujos de inversión de doble sentido, el crecimiento de una comunidad de negocios que, más allá de la geografía y la política, configura un ecosistema propio cada vez más evolucionado y consolidado. Todo eso es lo que define el concepto de *multiberoamericanas* que defendemos desde CEAPI. Pero esta batalla por que extender el uso del término *multiberoamericanas* es

solo la primera iniciativa un proyecto más amplio y ambicioso: el **Barómetro Empresarial Iberoamericano**, un **think tank** que nace con vocación de ser referencia para todos aquellos que creen, crean y crecen en Iberoamérica.

Porque estamos en una etapa en la que **ya no basta con estar: hay que influir**. La geoeconomía condiciona cada vez más la política y, en demasiadas ocasiones, se pierde el foco del debate. Frente a eso, necesitamos herramientas que ayuden a medir, comparar, detectar tendencias y anticipar oportunidades. Porque, necesitamos, como dijo el ministro Jordi Hereu durante la presentación de esta nueva herramienta, "generar conocimiento que sea motor de transformación y que ayude a tomar buenas decisiones".

Un barómetro que nace de la mano de un Consejo Asesor marcado por la pluralidad y la excelencia, con perfiles como **Ana Pastor**, presidenta del Congreso entre 2016 y 2019; Arancha González Laya, ministra de Asuntos Exteriores entre 2020 y 2021; Félix Sanz Roldán, director del CNI entre 2009 y 2019; y Juan Luis Cebrián, miembro de la Real Academia Española.

Su experiencia será fundamental para construir un marco de pensamiento sobre Iberoamérica y el papel que pueden y deben desempeñar los empresarios en la construcción de su futuro, marcado por la entrada en vigor del **tratado entre la UE y Mercosur**, o la renovación del acuerdo entre UE y México.

Es importante dejar de mirar a Iberoamérica como una suma de países y **ser conscientes de que formar parte de ella** y potenciarla es una ventaja competitiva.

Y eso comienza por reconocer la importancia de las palabras. **Las empresas multiberoamericanas existen**. Construyen puentes, integran mercados, articulan inversiones y crean un espacio económico compartido. Hablamos de visibilidad, de influencia y de estrategia; en definitiva, de reconocer su papel en el presente y futuro de Iberoamérica.

*Núria Vilanova - Presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

En el lenguaje primero ocurren las cosas y luego los términos para referirnos a ella. En concreto, me refiero a un fenómeno económico, con impacto social y empresarial directo, que lejos de ser pasajero, se consolida cada día que pasa. Estamos ante una realidad económica que ya ha cambiado. Y **cuando cambia la realidad, también debe cambiar la forma de nombrarla**. Y es el que el espacio empresarial iberoamericano ya no puede explicarse con categorías antiguas. Hoy es más integrado, más fuerte y más decisivo que nunca; preparado para competir en el nuevo mapa económico global.

Venezuela Tech Week 2026: El puente tecnológico entre España y el mercado venezolano

El interés del capital español por Hispanoamérica no es solo cultural, sino estructural. Según datos de Dealroom, el ecosistema startup en España captó **1.950 millones de euros solo en el primer semestre de 2025**, demostrando una madurez que ahora busca expansión. En este contexto, los más de **500.000 venezolanos residentes en España** actúan como el canal más directo y eficiente para la inversión bidireccional.

Roberto López • [original](#)



photo_camera Venezuela Tech Week

El interés del capital español por Hispanoamérica no es solo cultural, sino estructural. Según datos de Dealroom, el ecosistema startup en España captó **1.950 millones de euros solo en el primer semestre de 2025**, demostrando una madurez que ahora busca expansión. En este contexto, los más de 500.000 venezolanos residentes en España actúan como el canal más directo y eficiente para la inversión bidireccional.

El uso del mismo idioma, los marcos legales de referencia y las redes profesionales activas reducen drásticamente los **costes de entrada** y aceleran los ciclos de negociación. Para las empresas españolas, **Venezuela representa hoy una oportunidad** similar a la que ofreció Colombia hace una década: un mercado emergente con ventajas competitivas claras para quienes logren un posicionamiento temprano.

Sectores estratégicos y transformación económica

Tras años de transformaciones económicas, Venezuela ha consolidado la dolarización como la base efectiva de sus transacciones comerciales, un escenario que ha despertado un renovado apetito de modernización en sectores estratégicos donde la oferta tecnológica todavía es escasa.

En este contexto, el ámbito de las **Fintech y PropTech** impulsa la evolución del sistema financiero y el **mercado inmobiliario**, mientras que la **logística** y la **energía** se centran en la optimización de las mayores reservas energéticas del mundo. Asimismo, sectores como **HealthTech** y **AgriTech** trabajan en la modernización de los servicios básicos de salud y la producción primaria, buscando soluciones innovadoras para áreas fundamentales del desarrollo nacional.

Patricia Zarraga, CEO de Venezuela Tech Week, destaca que el objetivo es "*posicionar al país como un punto de encuentro estratégico entre emprendedores y capital internacional*", generando oportunidades reales en un mercado que informes del CEAPI y CFA Society Spain ya sitúan como uno de los de mayor potencial no explorado en la región.

Tres días de agenda de alto nivel en Caracas

El evento está diseñado para facilitar el acceso real al capital europeo a través de tres jornadas intensivas. El primer día se centrará en la **Cumbre Institucional**, abordando la macroeconomía, el sistema financiero y la energía, con una gala exclusiva en el emblemático Hotel Humboldt.

La segunda jornada estará dedicada al **Capital y Financiamiento**, analizando el despliegue de fondos en mercados emergentes y tecnologías como blockchain.

Finalmente, el tercer día se enfocará en **Venture e Innovación**, con la participación de aceleradoras como Rockstart, paneles sobre Inteligencia Artificial y sesiones de "speed meeting" entre startups locales y fondos de Venture Capital internacionales.

Para facilitar la asistencia, la organización coordina con el Ministerio de Relaciones Exteriores

la gestión de visas y logística para las delegaciones europeas.

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

Notas de prensa en RSS • [original](#)



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que «Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano» y ha añadido que «México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.

Por su parte, **Ximena Caraza** destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, **Núria Vilanova** insistió en que «**Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano**». Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspar**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGI); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

La agenda de la asesora que Moncloa esconde a Peinado: al menos 27 actos para los negocios de Begoña

Luz Sela • original

Cristina Álvarez, la directora de Programas de La Moncloa que ejerce de secretaria de **Begoña Gómez**, ha acompañado a la **mujer de Pedro Sánchez** en numerosos actos y **eventos relacionados con su actividad profesional o académica**. Es decir, sin vinculación aparente con sus funciones en la Presidencia del Gobierno.

Según la documentación recopilada por OKDIARIO, Álvarez ha asistido a Begoña Gómez en al menos una veintena de actos. Algunos de ellos forman ya parte de la instrucción que dirige el **juez Juan Carlos Peinado**. Cabe recordar que tanto Gómez como su asesora están imputadas por **malversación en relación a la contratación de ésta en La Moncloa**.

En algunos de esos actos, **Álvarez**, incluso, se encargó de **organizar** la **participación** de la esposa del presidente del Gobierno. También, como publicó este periódico, llegó a ejercer labores más propias de una azafata, asistiendo al público.

Álvarez recibe un salario público de unos **50.000 euros anuales** por su cargo en la Presidencia del Gobierno, para el que fue contratada tras el ofrecimiento de la **propia Begoña Gómez**. Ambas mantenían una estrecha relación de amistad tras coincidir en un anterior trabajo de consultoría.

El juez Peinado insiste en que Álvarez **se excedía en sus funciones** y «no actuaba como mera acompañante ocasional» de la mujer de Sánchez «para actos protocolarios» derivados de su agenda como esposa del presidente del Gobierno, «sino como asistente y apoyo logístico permanente» de su «actividad profesional y académica». Ello, «pese a tratarse de actuaciones completamente ajenas a las funciones institucionales de la Presidencia del Gobierno, que era quien abonaba su sueldo».

Este periódico ha ido revelando distintas imágenes en las que se ve cómo Álvarez ha ejercido de secretaria personal de Begoña Gómez **desde su llegada** a La Moncloa, en julio de 2018. También, que la mujer del presidente del Gobierno ha ido acompañada de su asistente a distintos actos de la cátedra **en toda España**. La asesora llegó incluso a asistir a la **firma del convenio** de la cátedra en la Complutense.

Durante la investigación, **Begoña Gómez** ha sostenido que la directora de Programas de la Presidencia del Gobierno le ayudó como «**amiga**» de forma puntual y que sus gestiones eran un «**favor**».

La defensa de Cristina Álvarez sostiene que dedica «**medio minuto al día**» a las tareas privadas de la mujer de Sánchez, y que en ocho años Álvarez habría asistido a diez actos vinculados a Gómez.

«Se es esposa del presidente las 24 horas, se necesita coordinación de agenda las 24 horas, o **se necesita seguridad las 24 horas**», ha rebatido su abogado.

9 a 11 de noviembre: Feria Presura en Soria. Begoña Gómez participó como «experta en el Tercer Sector» en la conferencia *Innovación social para la repoblación de la España vacía*.

26 de febrero: Primer Encuentro Estatal de Emprendedoras Ruraltivity, en Madrid. Begoña Gómez participó como «experta en el sector de acción social» en la conferencia *Las alianzas público-privadas para emprender en un medio rural sostenible*.

6 de junio: Acto del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) en el marco de la exposición *Cuántica*, en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. Begoña Gómez fue presentada como «experta en el Tercer Sector y co-directora del máster en Dirección de Fundraising de la Universidad Complutense de Madrid, con el que el CNIO colabora».

4 a 6 de junio: XIX Congreso de Fundraising, organizado por la Asociación Española de Fundraising.

30 de noviembre: Firma del convenio de la cátedra de Transformación Social Competitiva, dirigida por Begoña Gómez, en la Universidad Complutense de Madrid.

10 de marzo: Mesa redonda *Liderazgo de la mujer como motor de transformación social*, organizada por la cátedra y el Círculo de Bellas Artes, en Madrid.

28 de abril III Encuentro Estatal Ruraltivity, en Madrid. Begoña Gómez asistió como «especialista en Tercer Sector e impacto social».

10 de mayo: Seminario Internacional sobre Impacto Social, en Madrid Platform. Begoña Gómez asistió como directora de la cátedra de Transformación Social Competitiva.

19 de mayo: Conferencia *Mujer, turismo y transformación social competitiva*, en Ifema. Begoña Gómez asistió como directora de la cátedra.

19 de mayo: Mesa de trabajo sobre *Reto Demográfico* en el marco del IV Congreso Iberoamericano CEAPI, en Madrid. Begoña Gómez participó como directora de la cátedra.

21 de mayo: Presentación de la patronal Conpymes. Begoña Gómez amadrina a la nueva patronal en su calidad de directora de la cátedra.

30 de junio: Clausura del Congreso Salud y Talento Femenino en la Era Digital, organizado por Women Evolution, en Madrid. Begoña Gómez participa como directora de cátedra.

18 de septiembre: Mesa redonda *La Transformación Social en el sector textil*, organizado por Women Action Sustainability (WAS), en Ifema, Madrid. Begoña Gómez participa como «directora de la cátedra extraordinaria de Transformación Social Competitiva de la UCM y responsable del grupo de Transformación Social en Women Action Sustainability (WAS)».

5 a 7 de noviembre: Feria Presura, en Soria. Begoña Gómez asiste como directora de la cátedra.

25 de noviembre: Mesa Redonda sobre *Talento Senior*, en Ifema. Cristina Álvarez se encargó además de coordinar la participación de Begoña Gómez.

1 de junio: Taller *Los ODS como palanca de transformación*, en el XX Congreso Fundraising, de la Asociación Española de Fundraising. Cristina Álvarez, incluso, [posó como una participante más](#) en el taller.

15 de junio: V Encuentro Estatal Ruraltivity, en Madrid. Begoña Gómez participa como directora de la cátedra.

1 de julio: Presentación del proyecto de la Fundación Pablo Iglesias en colaboración con Google Arts and Culture, *Los carteles de la guerra*.

25-27 de julio: Curso Rural 2030, nuevos liderazgos para la transformación positiva del medio rural. Arroyomolinos de León (Huelva). Begoña Gómez participa como directora de la cátedra de Transformación Social Competitiva.

2 de noviembre: Conferencia *La transformación social en la economía: una oportunidad*, organizada por la Universidad Complutense. Begoña Gómez participa como directora de la cátedra de Transformación Social Competitiva.

A finales de 2022 participa en una reunión celebrada en una cafetería de la calle Serrano de Madrid, junto a Begoña Gómez y otros miembros del equipo de la cátedra.

24 de enero: II Encuentro de la Alianza de Mujeres Rurales. Begoña Gómez participa como directora de la cátedra. En dicho encuentro, Cristina Álvarez asiste además a la firma de un convenio con la cátedra, como una participante más en la mesa de trabajo.

9 de febrero: Mesa redonda *El papel de la ciencia en el desarrollo sostenible*, durante la *XII Semana Mujer y Ciencia*, organizada por el Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH), en Burgos. Cristina Álvarez se encargó de coordinar la participación de Begoña Gómez, como directora de la cátedra.

21 de marzo: Conferencia *Tendencias en la captación de fondos para emergencias e investigación*, organizada por el máster en Fundrasing, que Begoña Gómez dirige en la Complutense. Cristina Álvarez llegó a hacer funciones de [azafata](#) durante el evento.

13 de julio: *Foro CES Casilla Empresa Solidaria*. Begoña Gómez participa como directora de la cátedra.

20 al 22 de octubre: Feria Presura, en Pamplona.

29 de enero: Acompaña a Begoña Gómez a la gala *Top 100 mujeres líderes*, organizada por el diario *El Español*, en la que es premiada por su trayectoria profesional privada.

20 de marzo: Conferencia *Tendencias de captación de fondos en universidades y hospitales*, organizada por el máster en Fundrasing, que Begoña Gómez dirige en la Complutense.



Guyana se abre a la inversión iberoamericana tras un encuentro entre su presidente, Irfaan Ali, y CEAPI

original

El presidente Irfaan Ali ha destacado que el futuro crecimiento de Guyana debe basarse en alianzas fuertes, y la necesidad de construir "asociaciones de gente a gente, de negocios a empresas y de país a país"



El presidente de la República de Guyana, Irfaan Ali, junto a la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, y una delegación de empresarios de España, México, Panamá, República Dominicana, EE.UU. y Guyana

- CEAPI

MADRID, 26 Mar. (EUROPA PRESS) -

Con motivo de la visita de inversión en Guyana del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI; una delegación de empresarios encabezada por la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, han celebrado este miércoles un encuentro con el presidente de la República, Irfaan Ali, con el objetivo de reforzar las relaciones económicas y analizar nuevas oportunidades de colaboración.

Durante la audiencia, el presidente Irfaan Ali esbozó la ambiciosa agenda de desarrollo del Gobierno, con un fuerte enfoque en la diversificación económica, la transferencia de tecnología y la creación de mayores oportunidades para que el sector privado local crezca y compita internacionalmente.

Además, enfatizó que el futuro crecimiento de Guyana debe basarse en alianzas fuertes, y la necesidad de construir "asociaciones de gente a gente, de negocios a empresas y de país a país".

Irfaan Ali describió a CEAPI como una prestigiosa organización dedicada a fortalecer las redes de negocios en toda la región.

Además, la delegación de CEAPI mantuvo reuniones de trabajo con el director de Inversiones y responsable de la Agencia de Inversiones de Guyana (GO-Invest), Peter Ramsaroop; así como con el presidente de la Comisión del Sector Privado, Captain Gerry Gouveia Jr., con quienes se abordaron áreas prioritarias de colaboración, entre ellas energía, infraestructuras, turismo y servicios. Estos encuentros permitieron profundizar en el clima de negocios del país y en las iniciativas destinadas a facilitar la llegada de inversión internacional.

La jornada concluyó con un encuentro institucional, que contó con la asistencia del Primer Ministro, Mark Phillips, así como con una comitiva de ministros de la República de Guyana y

embajadores iberoamericanos, en un espacio que favoreció el intercambio entre representantes institucionales y empresariales.

En este contexto, Núria Vilanova señaló que la reunión con el presidente Irfaan Ali refleja la voluntad compartida de impulsar una agenda económica ambiciosa que genere prosperidad, empleo y desarrollo en Guyana y en toda Iberoamérica. Guyana representa hoy una oportunidad estratégica para las empresas iberoamericanas por sus recursos, su dinamismo económico y su apertura a la inversión. Sector público y el privado tenemos que trabajar juntos para impulsar la inversión y favorecer un crecimiento sostenible y generador de empleo a largo plazo. Los empresarios somos parte de la solución.

La delegación de CEAPI estuvo compuesta por representantes de compañías de seis países: Grupo SEG, INVUSUSA LLC USA, Tecnoconsult Group, Grupo LOMEX, CIFI, Grupo COX, MULINO & MULINO, ASOCSA y Sefine.

Temas Relacionados

EuropaPress



Irán detiene a catorce "terroristas y mercenarios", incluido un grupo liderado desde Alemania

CEAPI y CAF dialogan con el nuevo Gobierno de Chile sobre el papel de las empresas en el comienzo del mandato de Kast

La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha afirmado: "Este es el momento de crecer. Significa dar un paso adelante para colaborar con los gobiernos y reforzar la confianza en nuestros países" El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica ha celebrado en Chile, junto al Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), un encuentro de diálogo entre líderes empresariales y representantes del nuevo Gobierno con motivo de la toma de posesión del presidente José Antonio Kast.

Pablo González Velasco • [original](#)



La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha afirmado: "Este es el momento de crecer. Significa dar un paso adelante para colaborar con los gobiernos y reforzar la confianza en nuestros países"



Reunión de líderes empresariales en Chile sobre inversión y colaboración

El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** ha celebrado en Chile, junto al Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), un encuentro de diálogo entre líderes empresariales y representantes del nuevo Gobierno con motivo de la toma de posesión del presidente **José Antonio Kast**. El desayuno de trabajo, titulado **Invertir en Chile. Invertir en Iberoamérica**, ha reunido a **Ximena Rincón**, ministra designada de Energía; **Ximena Lincolao**, ministra designada de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI; y **Sergio Díaz-Granados**, presidente ejecutivo de CAF, junto a

empresarios de la región.

CEAPI, además, representado por Núria Vilanova, presidenta, y Roberto Jara, miembro de la Junta Directiva, ha estado en la toma de posesión del nuevo presidente de Chile, **José Antonio Kast**. Promovimos este espacio de conversación con el objetivo de fortalecer la confianza, impulsar la inversión y reforzar la colaboración entre el sector público y el sector empresarial en una nueva etapa para el país.

Durante el encuentro, la ministra designada de Energía, **Ximena Rincón**, ha destacado el enfoque del nuevo Ejecutivo en avanzar con medidas concretas para los ciudadanos. El desafío que nos ha impuesto el presidente en este gobierno de emergencia es que las cosas pasen y que avancemos para que hombres y mujeres en nuestro país cuenten con seguridad ciudadana, seguridad económica y seguridad en servicios básicos, ha afirmado. Rincón también ha puesto en valor la importancia de los espacios de diálogo y de las redes que permiten acercar al sector público y al sector privado para generar soluciones y oportunidades.

Por su parte, la ministra designada de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, **Ximena Lincolao**, ha explicado que uno de los principales focos de su ministerio será acelerar la alfabetización en inteligencia artificial. Esta herramienta actúa como un equalizador de salarios. Una persona que antes cursaba seis años de universidad para una carrera en desarrollo computacional hoy puede adquirir capacidades en pocas semanas, señaló.

La presidenta de **CEAPI**, **Núria Vilanova**, ha subrayado el papel de la empresa en este nuevo momento para Chile y la región. Este es el momento de crecer. Significa dar un paso adelante para colaborar con los gobiernos y reforzar la confianza en nuestros países. Chile cuenta con recursos, talento y una posición estratégica. En CEAPI queremos ser un aliado de Chile que afronta un tiempo nuevo de diálogo y colaboración con el foco en la inversión, ha afirmado.

Por su parte, **Sergio Díaz-Granados**, presidente ejecutivo de **CAF**, ha destacado el potencial del país y el compromiso de la institución con el desarrollo de la región. Chile ha demostrado históricamente que la solidez institucional y la apertura a la inversión son base del desarrollo. CAF acompaña esta etapa con el compromiso de movilizar financiamiento hacia proyectos que generen empleo, infraestructura y bienestar para los chilenos, ha asegurado.



Representantes de las Cámaras de Comercio Europeas en España en un evento en Madrid.

España: trampolín empresarial de América Latina



En este programa ponemos el foco en la geoeconomía y en el papel estratégico de España como puente entre América Latina y otros mercados internacionales.

Según un estudio del Consejo Empresarial por Iberoamérica (CEAPI) y del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI), más allá de la diplomacia, las redes empresariales están impulsando la competitividad y la expansión de compañías latinoamericanas, que utilizan nuestro país como plataforma para acceder a otros mercados en Europa y Asia.

Para profundizar en este fenómeno, hablamos con Isabel Álvarez, autora del estudio y catedrática de la Universidad Complutense de Madrid, quien analiza las claves de esta creciente conexión económica.

Además, abordamos la presión social y cultural de la maternidad en América Latina con nuestra colaboradora externa Kirely Macedo, desde México. También nos fijamos en las declaraciones del Rey Felipe VI sobre la conquista española; les contamos los avances en las conversaciones entre Cuba y Estados Unidos; nos detenemos en Ecuador para conocer los detalles del nuevo toque de queda y nos hacemos eco de la cancelación de la Finalissima entre España y Argentina.

CEAPI y CAF dialogan con la ministra Ximena Rincón sobre el papel de empresas en el inicio de una nueva etapa en Chile

original

La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha asegurado que en CEAPI, queremos ser un aliado de Chile que afronta un tiempo nuevo de diálogo y colaboración con el foco en la inversión



CEAPI y CAF dialogan con la ministra Ximena Rincón sobre el papel de las empresas en el comienzo de una nueva etapa en Chile

- CEAPI

CHILE, 10 Mar. (EUROPA PRESS) -

Con motivo de la toma de posesión del presidente de Chile, José Antonio Kast, el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI, y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, CAF, han celebrado, este lunes en Chile, un encuentro presidido por Ximena Rincón, ministra designada de Energía en Chile, Ximena Lincolao, ministra designada de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, y Sergio Díaz-Granados, presidente de CAF.

Durante el desarrollo del desayuno, titulado Invertir en Chile. Invertir en Iberoamérica, la ministra designada de Energía ha declarado que el desafío que nos ha impuesto el Presidente en este gobierno de emergencia, es que las cosas pasen y, que dejemos de encontrar excusas para identificar y explicar que hombres y mujeres en nuestro país no tengan seguridad ciudadana, económica, seguridad en servicio básicos.

Además, la futura ministra de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Ximena Lincolao, aseguró que en nuestro ministerio, el enfoque más grande que vamos a tener será acelerar la alfabetización en IA. Esta herramienta es un ecualizador de salarios, porque una persona que iba anteriormente a la universidad estudiaba 6 años para una carrera profesional en desarrollo computacional. Hoy día no necesita hacer eso. 10 semanas ya está listo.

Por su parte, Núria Vilanova ha señalado que este es el momento de crecer. Eso significa dar un paso adelante para colaborar con los Gobiernos y recuperar la confianza en nuestros países. En Chile llega un Gobierno que confía en los empresarios. Esto significa que, objetivamente, es el momento de invertir en este país, por sus recursos, sus personas, su situación geográfica. Para nosotros, en CEAPI, la clave es colaborar con los gobiernos en el diálogo para crear el clima adecuado para la inversión extranjera y local. Y queremos ser un aliado de Chile que afronta un tiempo nuevo de diálogo y colaboración con el foco en la inversión.

Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF, ha afirmado que Chile ha demostrado históricamente que la solidez institucional y la apertura a la inversión son la base del desarrollo. CAF acompaña esta nueva etapa con el compromiso de movilizar financiamiento hacia proyectos que generen empleo, infraestructura y bienestar para los chilenos. Creemos en el potencial de Iberoamérica, y Chile es un ejemplo de lo que es posible cuando el sector público y el privado trabajan en la misma dirección.

El mercado de profesionales, directivas y empresarias de Cataluña

Raúl Pozo • original

Durante los últimos años, la presencia femenina en puestos de **alta dirección de empresas** y organizaciones ha experimentado un considerable incremento. Pese a esta evolución, las cifras aún están lejos de poder asemejarse con las masculinas. Una paradoja que se explica por los ínfimos niveles de los que se partía y la dificultad que siempre entrañan los cambios de tendencia en la cultura empresarial.

El último estudio de **Grant Thornton** constata que la cuota de mujeres en puestos directivos en España se sitúa por encima de la media de la **Unión Europea**, con un 37,2% (por encima del 34,9% comunitario).

Pero también refleja dos años consecutivos de descenso, tras haber alcanzado la cota del 40%. Igualmente, se ha registrado un retroceso en lo referido a los cargos más elevados, como los de **consejera delegada** (18,5%), **socias** (4,4%) y **presidentas** (3,5%).

Cifras y tendencias que hablan de la complejidad de este proceso. Pero sobre todo, que ponen en valor el esfuerzo y mérito de aquéllas que han conseguido llegar a lo más alto cuando aún era mucho más difícil. Y que han logrado no sólo mantenerse sino ser un **referente en el panorama empresarial** de Cataluña y del conjunto de España.

La empresaria Sol Daurella, con el nuevo nombre de CCEP Cedida / Agencias

Un nombre sobresale por encima de todos en este capítulo. **Sol Daurella** ha forjado durante décadas el paradigma de ejecutiva y empresaria capaz de llegar a lo más alto. A comienzos de este siglo, con 35 años, ya era consejera delegada de **Cobega**, la mayor embotelladora de **Coca-Cola** en España, fundada por su padre. Lejos de conformarse con ese logro, dirigió el crecimiento de la compañía hasta sus fusiones con **Iberian Partners** y, posteriormente, con las grandes embotelladoras de Coca-Cola en Europa. De ahí nació en 2016 **Coca-Cola European Partners**, que preside desde entonces, y rebautizada como Coca-Cola Europacific Partners tras la compra de su análoga en Filipinas en 2023.

El talento y la experiencia de Daurella han hecho que corporaciones como el **Banco Sabadell**, **Deoleo** y **Acciona** hayan contado con ella para formar parte de sus respectivos consejos. En la actualidad cumple once años como vocal independiente del **Santander**. Formada en la escuela de negocios Esade y en la prestigiosa Universidad de Berkeley es considerada como una de las empresarias más influyentes de todo el mundo.

En el círculo de las ejecutivas que han escalado hasta lo más alto no puede faltar una de las piezas claves para situar a **Colonial SFL** como una de las principales inmobiliarias de Europa, con activos valorados en más de 12.000 millones de euros. Desde hace más de 16 años, la dirección general corporativa de la compañía está a cargo de **Carmina Ganyet**. Se trata de una de las ejecutivas más brillantes del panorama nacional, como prueba su trayectoria. A mediados de los 90 ya era directora de inversiones de **Critería Caixa** (por entonces, aún bajo el nombre de **Caixa Holding**).

Desde ahí dio el salto a Colonial, la inmobiliaria históricamente ligada a La Caixa, como directora financiera y miembro del comité ejecutivo. Nueve años después, pasó a desempeñar el cargo que ocupa en la actualidad y que compagina con el puesto de consejera independiente en la energética **Repsol**.

Como en el caso de Sol Daurella, **Alba Tous** también ha crecido como ejecutiva en el entorno de la empresa familiar, tan tradicional y cultural en Cataluña. Desde hace 18 años preside el grupo de joyería que lleva el apellido de la saga y encarna los valores y la dedicación de la **tercera generación familiar**.

Cerca de dos décadas transcurrieron desde su llegada al grupo hasta que alcanzó la dirección general. Bajo su presidencia, la compañía ha completado un ambicioso proceso de expansión

internacional. Además, es consejera del fabricante mallorquín de calzado Mascaró.

María Carceller Arce, consejera delegada del grupo Rodilla / EP

De estirpe familiar empresarial también procede **María Carceller Arce**. Pero no es menos cierto que antes de unirse a **Damm** se curtió como ejecutiva en otras grandes compañías de los segmentos de alimentación y bebidas, como **Pepsico** y **McDonalds**.

Con experiencia previa en las áreas de comercial y marketing de **Yoplait** y **Bodegas y Bebidas**, Carceller asumió en 2012 el cargo de consejera delegada de **Rodilla**, cuando Damm tomó el control de la emblemática cadena de *sandwiches*.

Además de formar parte del comité de dirección del grupo cervecero, representa sus intereses en **Ebro Foods**, de la que es consejera dominical.

Laura Carnicero, vicepresidenta de Seat

Si se trata de romper moldes, abrir camino y hacer añicos techos de cristal, la referencia es **Laura Carnicero**. Vicepresidenta ejecutiva de personas y organización de **Seat y Cupra**, fue la primera mujer en formar parte del comité ejecutivo de la firma. Su historia está ligada a la filial del grupo **Volkswagen**, a la que llega a través de un programa de talento.

A lo largo de los años, asumió diversas responsabilidades en la estructura de Seat, en la que siempre ha llamado la atención por su capacidad de liderazgo. Un factor que le catapultó hace algo más de diez años al departamento de Recursos Humanos. Desde allí ha contribuido de forma decisiva a cambiar la cultura y adaptar la formación de una plantilla compuesta por cerca de 14.000 trabajadores.

Además, Carnicero forma parte de los consejos de **Fira de Barcelona** y del **Circuit de Catalunya-Montmeló**.

Margarita Salvans, directora financiera de Mango y consejera de Banco Sabadell / BANCO SABADELL

No hace tanto tiempo que alguien hubiera sido capaz de apostar por que el departamento financiero de una compañía que factura más de 3.800 millones de euros estuviera en manos de una mujer. **Margarita Salvans** cumple seis años como directora financiera de **Mango**, en una etapa en la que el grupo de moda que lleva el nombre y la identidad de Barcelona por todo el mundo no deja de crecer.

Con experiencia previa en consultoría y banca, Salvans se une a Mango en 2013. Tras asumir responsabilidades en áreas como control interno y control de gestión, asume la **dirección financiera** en 2020 y se incorpora al **comité de dirección**. En busca de talento, el Banco Sabadell le incorporó a su consejo el pasado año bajo la categoría de independiente.

De la automoción y la moda a otro sector profundamente implantado en Cataluña, como es el editorial. **Núria Cabutí** es la persona que vende más libros en toda España, merced a su posición como consejera delegada-directora general de **Penguin Random House**. Tras pasar por **Bertelsmann**, como analista financiera, y por **Plaza & Janés** como directora de comunicación, aterrizó en la entonces denominada **Random House Mondadori** como directora editorial del segmento infantil y juvenil.

Tres años después ya era la primera ejecutiva de Penguin Random House y desde este puesto ha pilotado el crecimiento del grupo a través de adquisiciones como **Santillana Ediciones Generales**, **Ediciones B**, **Ediciones Salamandra** y **Edicions La Campana**.

También forma parte de la junta directiva del **Cercle d'Economia**, del consejo de supervisión de Bertelsman y del Patronato de la **Fundación Gregorio Marañón**.

La directora general del CZFB, Blanca Sorigué, en la presentación del BNEW 2025

Hecha a sí misma, **Núria Vilanova** creó de la nada y con menos de 25 años la agencia Inforpress. En la actualidad, este impulso emprendedor se ha transformado en **Atrevia**, una de las empresas de comunicación y corporate affairs más importantes de España y con presencia y oficina en 15 países de Europa y Latinoamérica.

Vilanova lidera un equipo formado por 600 personas. Sus conexiones con el otro lado del Atlántico y su espíritu asociativo le ha llevado a liderar y presidir el **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, una alianza que agrupa a más de 300 presidentes de empresas iberoamericanas.

Vilanova es además impulsora del papel de las mujeres en los puestos directivos de las empresas, a lo que ha dedicado obras editoriales y numerosas conferencias.

En el ámbito de las asociaciones, las mujeres también han logrado derribar múltiples barreras. **Blanca Sorigué** constituye un buen ejemplo, en su condición de primera mujer en alcanzar la Dirección General del **Consorcio de la Zona Franca de Barcelona**. Un año antes había sido nombrada directora del departamento de Expansión Internacional de la institución, uno de los polos económicos más importantes de Cataluña.

Sorigué ha sido durante muchos años la principal responsable de eventos tan importantes como el **Salón Internacional de la Logística** y del **Barcelona Meeting Point (BMP)**. De su talento han nacido certámenes como el **eDelivery Barcelona Expo & Congress** y la **Barcelona New Economy Week**, que han profundizado en aspectos del nuevo panorama productivo que ya está presente en la economía y la empresa.

A modo de cierre y como un compendio de las capacidades y valores de las anteriores, merece mención la figura de **María Guasch Julià**. Miembro de una destacada saga de empresarios con 160 años de historia, formó parte de una de las generaciones que contribuyó al crecimiento y expansión del fabricante textil **Guasch Hermanos**, entre las décadas de los 60 y los 70 del pasado siglo.

Actualmente, y siempre desde la absoluta discreción, María Guasch destaca por su papel en el ámbito de la filantropía, enfocado en causas sociales, educativas y culturales. Forma parte del Patronato de la **Fundación Elena Barraquer**, focalizada en la prevención de la ceguera evitable en países en desarrollo.

Además, también se han producido algunos nombramientos relevantes en los últimos días, entre los que destacan los siguientes.

-**Ana María García Fau** ha sido propuesta por el consejo de **Caixabank** para ocupar un puesto de vocal independiente en el órgano de gobierno de la entidad financiera. Licenciada en Derecho y en Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas y MBA por el MIT de Boston, es también consejera de **Acerinox**, **Cellnex Telecom**, **Gestamp** y la neerlandesa **JDE Peets**. Ha desarrollado su carrera profesional en grupos como **McKinsey**, **Goldman Sachs**, **Wolff Olins** y **Telefónica**.

-**Carmen Marull** es la nueva socia del área de People Services en Barcelona de **KPMG Abogados**. Cuenta con más de 25 años de experiencia en servicios profesionales y es experta en movilidad internacional, compensación y beneficios, organización de equipos y diseño de modelos avanzados de recursos humanos.

Carmen Marull, socia de KPMG Abogados, junto al socio director de KPMG Abogados, Alberto Estrelles / E

-**Prado del Moral** se incorpora a **VASS / T4S** como directora de la práctica SAP HXM, especializada en la experiencia del empleado. Con más de 25 años de experiencia en consultoría tecnológica de recursos humanos, ha desarrollado gran parte de su trayectoria profesional en el ecosistema SAP.

Además, ha liderado proyectos de transformación digital y sistematización de procesos en esta

área en compañías Grupo Fuertes, Gestamp, Gonvarri, Seur, Repsol, Enel y Pérez-Llorca.

-**Paula Zapata** es la nueva directora de comunicación de la multinacional francesa **Veolia** en España. Se ocupará de las áreas de Asuntos Públicos, Comunicación Externa e Interna, Sostenibilidad. Marca y Acción social, al frente de un equipo de 40 personas.

Zapata procede de **Naturgy**, en la que desarrolló una trayectoria de 13 años que culminó con su papel como directora de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales. Anteriormente, ejerció como periodista en medios económicos e hizo labores de comunicación en **La Caixa** y **Microbank**.



Mujeres líderes



La empresaria Sol Daurella, con el nuevo nombre de CCEP Cedida / Agencias

Ceapi llevará a Ciudad de México «La Fuerza de Iberoamérica» en su Congreso de mayo

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 25 al 27 de mayo en Ciudad e México, México, la novena edición de su Congreso, bajo el título La Fuerza de Iberoamérica. Un encuentro exclusivo en el que 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica -socios de Ceapi-, y líderes institucionales de toda la comunidad iberoamericana debatirán sobre el papel que los empresarios deben asumir en un mundo en transformación.

THE OBJECTIVE • [original](#)



Empresarios españoles y mexicanos despiden el VIII Congreso Iberoamericano en Sevilla (2025), dando paso a la IX edición, que se celebrará en Ciudad de México (2026). | CEAPI

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) **celebrará, del 25 al 27 de mayo en Ciudad e México**, México, la novena edición de su Congreso, bajo el título La Fuerza de Iberoamérica. Un encuentro exclusivo en el que 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica -socios de Ceapi-, **y líderes institucionales de toda la comunidad iberoamericana debatirán** sobre el papel que los empresarios deben asumir en un mundo en transformación.

La presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha presentado esta semana todos los detalles de la novena edición este martes en Ciudad de México, donde ha celebrado un encuentro informativo.

Tras el éxito de la octava edición del Congreso, celebrada en Sevilla, España, esta reunión de alto nivel entre líderes empresariales regresa a Latinoamérica y, por primera vez, se desplaza hasta la capital de México. **Nexo crucial en las relaciones entre América Latina, Estados Unidos, España, Middle East y el resto del mundo.**

Será una palanca para impulsar

Núria Vilanova ha destacado que «El IX Congreso Iberoamericano se celebra en un momento clave, en plena reconfiguración del orden mundial. **Será una palanca para impulsar y demostrar que los empresarios unidos debemos situarnos en el centro de la solución**, generando espacios de confianza, diálogo y colaboración. Somos la fuerza Iberoamérica y, junto a las instituciones, creer en la región es el primer paso; crear valor compartido, el segundo; y crecer juntos, nuestra verdadera razón de ser».

El IX Congreso Iberoamericano de Ceapi tendrá la peculiaridad de que, por primera vez, será exclusivo para los miembros de Ceapi.

Durante los tres días de ponencias se debatirán los problemas globales más urgentes, su repercusión en la región y la manera de afrontarlos. **El primero, los asistentes podrán compartir sus experiencias e ideas en encuentros de negocio privados sobre sectores como minería, educación o turismo.** El mismo día, se celebrarán las jornadas temáticas *Empresa Familiar, Impacto Social, Next Generation y Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica*.

Con el 26 de mayo se iniciarán las jornadas de ponencias. En las que se abordarán los bloques temáticos de la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores que marcan el futuro. **Los debates se prolongarán hasta el miércoles 27 de mayo.**

Presencia de grandes líderes empresariales

En el encuentro participarán destacados líderes empresariales de Iberoamérica. De México, Carlos Slim Helú, presidente honorario de Grupo Carso, Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE, y Fernando Lerdo de Tejada Servitje, director de Grupo Bimbo; de España, Vicente Boluda, vicepresidente de Boluda Corporación Marítima, y Enrique Riquelme, presidente y CEO de Cox; de República Dominicana, Juan Tomás Díaz Infante, CEO de United Petroleum Grupo Haina SRL; de Venezuela, Mireya Blavia de Cisneros, presidenta de We Cisneros; de Chile, Francisca Ponce, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, y de Estados Unidos, Francisco Cerezo, Chair, US-LatAm de DLA Piper, entre muchos otros.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan Rebeca Grynspan, Secretaria General de Unctad; Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano (Segib); Mariano Jabonero, Secretario General de OEI; Alexandre Pupo, Secretario General de OIJ; Gina Riaño, Secretaria General de OISS; Michelle Muschett, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; Altagracia Gómez Sierra, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México; Sergio Díaz-Granados, Presidente Ejecutivo de CAF, y José Medina Mora, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

CEAPI llevará a Ciudad de México La Fuerza de Iberoamérica en su Congreso de mayo

original

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo y reunirá a 450 líderes empresariales, socios de CEAPI, e institucionales



Empresarios españoles y mexicanos despiden el VIII Congreso Iberoamericano en Sevilla (2025), dando paso a la IX edición, que se celebrará en Ciudad de México (2026)

- CEAPI

MADRID, 5 Mar. (EUROPA PRESS) -

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México, México, la novena edición de su Congreso, bajo el título La Fuerza de Iberoamérica. Un encuentro exclusivo en el que 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica -socios de CEAPI-, y líderes institucionales de toda la comunidad iberoamericana debatirán sobre el papel que los empresarios deben asumir en un mundo en transformación.

La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha presentado esta semana todos los detalles de la novena edición este martes en Ciudad de México, donde ha celebrado un encuentro informativo.

Tras el éxito de la octava edición del Congreso, celebrada en Sevilla, España, esta reunión de alto nivel entre líderes empresariales regresa a Latinoamérica y, por primera vez, se desplaza hasta la capital de México. Nexo crucial en las relaciones entre América Latina, Estados Unidos, España, Middle East y el resto del mundo.

Núria Vilanova ha destacado que El IX Congreso Iberoamericano se celebra en un momento clave, en plena reconfiguración del orden mundial. Será una palanca para impulsar y demostrar que los empresarios unidos debemos situarnos en el centro de la solución, generando espacios de confianza, diálogo y colaboración. Somos la fuerza Iberoamérica y, junto a las instituciones, creer en la región es el primer paso; crear valor compartido, el segundo; y crecer juntos, nuestra verdadera razón de ser.

El IX Congreso Iberoamericano de CEAPI tendrá la peculiaridad de que, por primera vez, será exclusivo para los miembros de CEAPI.

Durante los tres días de ponencias se debatirán los problemas globales más urgentes, su repercusión en la región y la manera de afrontarlos. El primero, los asistentes podrán compartir sus experiencias e ideas en encuentros de negocio privados sobre sectores como minería, educación o turismo. El mismo día, se celebrarán las jornadas temáticas Empresa Familiar, Impacto Social, Next Generation y Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica.

Con el 26 de mayo se iniciarán las jornadas de ponencias. En las que se abordarán los bloques temáticos de la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores que marcan el futuro. Los debates se prolongarán hasta el miércoles 27 de mayo.

PRESENCIA DE GRANDES LÍDERES EMPRESARIALES E INSTITUCIONALES

En el encuentro participarán destacados líderes empresariales de Iberoamérica. De México, Carlos Slim Helú, presidente honorario de Grupo Carso, Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE, y Fernando Lerdo de Tejada Servitje, director de Grupo Bimbo; de España, Vicente Boluda, vicepresidente de Boluda Corporación Marítima, y Enrique Riquelme, presidente y CEO de Cox; de República Dominicana, Juan Tomás Díaz Infante, CEO de United Petroleum Grupo Haina SRL; de Venezuela, Mireya Blavia de Cisneros, presidenta de We Cisneros; de Chile, Francisca Ponce, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, y de Estados Unidos, Francisco Cerezo, Chair, US-LatAm de DLA Piper, entre muchos otros.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan Rebeca Grynspan, Secretaria General de UNCTAD; Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); Mariano Jabonero, Secretario General de OEI; Alexandre Pupo, Secretario General de OIJ; Gina Riaño, Secretaria General de OISS; Michelle Muschett, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; Altagracia Gómez Sierra, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México; Sergio Díaz-Granados, Presidente Ejecutivo de CAF, y José Medina Mora, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

CEAPI llevará a Ciudad de México «La Fuerza de Iberoamérica» en su Congreso de mayo

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México, México, la novena edición de su Congreso, bajo el título *La Fuerza de Iberoamérica*. Un encuentro exclusivo en el que 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica -socios de CEAPI-, y líderes institucionales de toda la comunidad iberoamericana debatirán sobre el papel que los empresarios deben asumir en un mundo en transformación.

Redacción • [original](#)



Logo del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI frente a una pirámide

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) **celebrará, del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México**, México, la novena edición de su Congreso, bajo el título *La Fuerza de Iberoamérica*. Un encuentro exclusivo en el que 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica -socios de CEAPI-, **y líderes institucionales de toda la comunidad iberoamericana debatirán** sobre el papel que los empresarios deben asumir en un mundo en transformación.

La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha presentado esta semana todos los detalles de la novena edición este martes en Ciudad de México, donde ha celebrado un encuentro informativo.

Tras el éxito de la octava edición del Congreso, celebrada en Sevilla, España, esta reunión de alto nivel entre líderes empresariales regresa a Latinoamérica y, por primera vez, se desplaza hasta la capital de México. **Nexo crucial en las relaciones entre América Latina, Estados Unidos, España, Oriente Medio y el resto del mundo.**

Núria Vilanova ha destacado que «El IX Congreso Iberoamericano se celebra en un momento clave, en plena reconfiguración del orden mundial. **Será una palanca para impulsar y demostrar que los empresarios unidos debemos situarnos en el centro de la solución**, generando espacios de confianza, diálogo y colaboración. Somos la fuerza Iberoamérica y, junto a las instituciones, creer en la región es el primer paso; crear valor compartido, el segundo; y crecer juntos,

nuestra verdadera razón de ser».

El IX Congreso Iberoamericano de CEAPI tendrá la peculiaridad de que, por primera vez, será exclusivo para los miembros de CEAPI.

Durante los tres días de ponencias se debatirán los problemas globales más urgentes, su repercusión en la región y la manera de afrontarlos. **El primero, los asistentes podrán compartir sus experiencias e ideas en encuentros de negocio privados sobre sectores como minería, educación o turismo.** El mismo día, se celebrarán las jornadas temáticas *Empresa Familiar, Impacto Social, Next Generation* y *Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica*.

Con el 26 de mayo se iniciarán las jornadas de ponencias. En las que se abordarán los bloques temáticos de la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores que marcan el futuro. **Los debates se prolongarán hasta el miércoles 27 de mayo.**

En el encuentro participarán destacados líderes empresariales de Iberoamérica. De México, Carlos Slim Helú, presidente honorario de Grupo Carso, Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE, y Fernando Lerdo de Tejada Servitje, director de Grupo Bimbo; de España, Vicente Boluda, vicepresidente de Boluda Corporación Marítima, y Enrique Riquelme, presidente y CEO de Cox; de República Dominicana, Juan Tomás Díaz Infante, CEO de United Petroleum Grupo Haina SRL; de Venezuela, Mireya Blavia de Cisneros, presidenta de We Cisneros; de Chile, Francisca Ponce, directora ejecutiva de The Family Ponce Group, y de Estados Unidos, Francisco Cerezo, Chair, US-LatAm de DLA Piper, entre muchos otros.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan Rebeca Grynspan, secretaria general de Unctad; Andrés Allamand, secretario general Iberoamericano (Segib); Mariano Jabonero, secretario General de OEI; Alexandre Pupo, secretario general de OIJ; Gina Riaño, secretaria general de OISS; Michelle Muschett, subsecretaria general, administradora adjunta y directora regional para América Latina y El Caribe del PNUD; Altagracia Gómez Sierra, coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México; Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF, y José Medina Mora, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.



Panel de discusión sobre igualdad de género en el ámbito empresarial en Barcelona

Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica reconoce la trayectoria de Olegario Vázquez Aldir

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) rindió un homenaje a empresarios mexicanos que con su trabajo han impulsado la unión económica, social y el desarrollo iberoamericano. Durante su IX Congreso que se realizó en la Ciudad de México, CEAPI otorgó los reconocimientos para destacar sus trayectorias empresariales, las cuales, han generado inversión y crecimiento en la región.

Patricia Rodríguez Calva • [original](#)



Olegario Vázquez Aldir, presidente de Grupo Vazol, recibe el reconocimiento de manos de Nuria Vilanova, presidenta de CEAPI.

El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** rindió un homenaje a empresarios mexicanos que con su trabajo han impulsado la unión económica, social y el desarrollo iberoamericano.

Durante su IX Congreso que se realizó en la **Ciudad de México**, CEAPI otorgó los reconocimientos para destacar sus trayectorias empresariales, las cuales, han generado inversión y crecimiento en la región.

Los galardonados fueron **Olegario Vázquez Aldir**, presidente de Grupo Vazol; **Antonio del Valle Ruíz**, presidente vitalicio de Grupo Kaluz; **Gilberto Marín**, presidente de Grupo Alquimara; **Antonio Suárez**, fundador de GrupoMar, y **Valentín Díez-Morodo**, presidente de honor internacional del CEAPI, quienes recibieron sus reconocimientos de manos de Nuria Vilanova, presidenta del CEAPI.

En la entrega de las distinciones que se realizó en el panel Homenaje Puente Iberoamérica, Juan Luis Cebrián, miembro del Consejo Asesor del CEAPI, enfatizó que, frente a los vaivenes políticos, los empresarios son quienes han mantenido la unión en la región iberoamericana, al generar inversiones con beneficios sociales.

Añadió que es muy admirable la labor que realiza el sector empresarial en América, la cual se transmite a España y otras naciones.

Han sido los empresarios, los empresarios iberoamericanos y españoles los que, no sólo han mantenido, sino han potenciado la unión cultural, económica y el desarrollo de nuestros países y la participación en una tarea común, indicó.

Los empresarios homenajeados: Olegario Vázquez Aldir, presidente de Grupo Vazol; Gilberto Marín, presidente de Grupo Alquimara; Antonio del Valle Ruíz, presidente vitalicio de Grupo Kaluz; Valentín Díez-Morodo, presidente de honor internacional de CEAPI; y Antonio Suárez, fundador de GrupoMar

Contribución al desarrollo

Este IX Congreso Iberoamericano, que entre sus muchos objetivos busca fortalecer el tejido

empresarial iberoamericano, contó con representantes de más de 400 compañías de Iberoamérica y de autoridades.

En este marco, el CEAPI realizó el reconocimiento a la contribución de Grupo Vazol que representa un conglomerado de empresas que, a través de sus distintas ramas (servicios de salud, financiero, hospitalidad y medios de comunicación) muestra sus valores de excelencia y el compromiso por contribuir con el desarrollo humano, social y económico de México e Iberoamérica.

De hecho, al presentar la entrega del reconocimiento a Olegario Vázquez Aldir, presidente de Grupo Vazol, Juan Luis Cebrian, destacó su legado empresarial y familiar.

Tenemos a Olegario Vázquez Aldir, que es heredero de una gran familia gallega más que asturiana y que, además sigue manteniendo las relaciones que son muy importantes con Galicia. Y hay un pueblo que en realidad es una colonia mexicana gracias a la familia de Olegario, quien aparte de ser empresario y de continuar con la empresa familiar, él se dedicó a la política olímpica, indicó.

En el contexto de este Homenaje Puente Iberoamérica, el alcalde de Zapopan, Juan José Frangie se refirió a las nuevas inversiones que llegaron a este municipio de Jalisco, como fue el Hospital Angeles Andares.

Somos la ciudad con mayor demanda inmobiliaria de occidente e importante del país. Tenemos las mejores universidades, hospitales centros comerciales, corredores comerciales y eso nos logró ser una de las sedes de la Copa del Mundo 2026, expuso.

Cabe señalar que durante los tres días de trabajo del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, los participantes destacaron la importancia de que las empresas no sólo deben generar riqueza, sino también deben impulsar la construcción social y política para lograr una mejor y mayor relación entre todos los países de la región en beneficio de su población.

Seguridad, infraestructura y certidumbre jurídica: los retos para la inversión en México

CIUDAD DE MÉXICO (Proceso).- La situación geopolítica actual ha colocado a México en una posición atractiva para la inversión extranjera, lo que podría traducirse en el crecimiento económico, la creación de nuevos empleos y el desarrollo tecnológico del país. Sin embargo, nubes de tormenta amenazan el horizonte.

Por Luisa Díaz González • [original](#)



IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica. Foto: X @ginariano

CIUDAD DE MÉXICO (Proceso).- La situación geopolítica actual ha colocado a México en una posición atractiva para la inversión extranjera, lo que podría traducirse en el crecimiento económico, la creación de nuevos empleos y el desarrollo tecnológico del país. Sin embargo, nubes de tormenta amenazan el horizonte.

En un panorama global dominado por la incertidumbre, las primeras rondas de negociación para la revisión del T-MEC en México que la Secretaría de Economía calificó con saldo positivo y la firma del Acuerdo Modernizado entre México y la Unión Europea (UE), el pasado 22 de mayo han contribuido a mandar un mensaje de que el país continúa abierto a la cooperación internacional y al comercio.



Foto ilustrativa de la nota titulada: Slim rechaza hablar de Rocha Moya: Pregúntame de inversiones



Foto ilustrativa de la nota titulada: Mientras Trump corta relaciones con España, México le guiña el ojo con inversiones millonarias



Foto ilustrativa de la nota titulada: Consejo de inversiones: Sheinbaum llama a la élite empresarial para reactivar una economía estancada

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) resaltó que el acuerdo México-UE es la actualización más ambiciosa de la relación en 25 años y documentó que entre 2015 y 2024 los países de la Unión Europea invirtieron 88.7 mil millones de dólares en México. Europa es el tercer socio comercial de México y su segundo mayor mercado de exportación, con España y Alemania a la cabeza en inversiones en el país.

Para discutir las oportunidades y los retos frente a este contexto, más de 500 empresarios líderes y políticos de toda Iberoamérica se reunieron entre el 25 y el 27 de mayo en los salones del Hotel Presidente Intercontinental en Polanco, corazón de los negocios en la Ciudad de México, para participar en el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).



Análisis de la economía. Foto: X @SRE_mx.

Los participantes coincidieron en que esta red de acuerdos comerciales permite consolidar la posición ventajosa de México como el aliado más importante de Estados Unidos, y al mismo tiempo, como la puerta de entrada a más de 50 países en Europa y América Latina.

Sin embargo, destacaron que, para atraer y mantener las inversiones, es vital fortalecer la infraestructura y la seguridad tanto física como digital, ya que son pilares para el desarrollo económico.

Durante la inauguración, Roberto Velasco Álvarez, canciller de México, afirmó que el acuerdo con la UE le da a México acceso preferencial a un mercado de 450 millones de personas, tiene el objetivo de desgravar el 94% de nuestro comercio y va a permitir que sigan creciendo las inversiones europeas en México.

Pese a que el Banco de México redujo las expectativas de crecimiento de 1.6% a 1.1% para este año, Velasco destacó la estabilidad de la economía mexicana, debido a varios factores como la fortaleza de la moneda, el acceso a distintos mercados, la estabilidad de la deuda

respecto al Producto Interno Bruto (PIB) y sobre todo el acceso a uno de los mercados internos más grandes del mundo.

Seguridad e infraestructura, una necesidad

Durante el panel Infraestructuras, seguridad y finanzas: claves para generar confianza y atraer inversión, Rocío Muñoz Cano, vicepresidenta de Grupo INDI, empresa mexicana líder en construcción, destacó que la infraestructura de logística, agua y energía es una necesidad para México, no una oportunidad.

En caso de no resolverse, se vuelve un freno para el crecimiento y el desarrollo del país en todos los sentidos, enfatizó, respecto a las problemáticas, que no solo afectan a los negocios, sino que son fallas estructurales con consecuencias para todos los mexicanos.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es recomendable que los países inviertan entre el 4% y 5% del PIB en infraestructura, pero en México y en otros países de Latinoamérica este porcentaje se ubica alrededor del 3%, indicó.

Mientras no logremos dar este apoyo y este mantenimiento a las redes de infraestructura en todos los sentidos, va a ser muy difícil, porque es la base para la continuidad del desarrollo", sostuvo.



Banco de México. Reducción de expectativas de crecimiento. Foto: Benjamín Flores.

Por su parte, Stefan Konrad, director general de Verisure Latinoamérica, empresa española especializada en sistemas de seguridad monitoreados para hogares y negocios, con millones de clientes en la región, afirmó que la seguridad es un derecho para todos, pero también una condición material indispensable para el progreso.

Destacó que es un gran desafío para todos los países de la región, en los que la penetración de la seguridad está en torno al 2%, en comparación con el 14% en Estados Unidos, lo que indica un gran margen de crecimiento.

Mencionó también la necesidad de trabajar en desarrollar el talento, el uso de la tecnología y un marco regulatorio en el sector que permita la colaboración público-privada, lo que haría posible compartir datos en tiempo real e imágenes con las fuerzas del Estado. Sin embargo, no se refirió a sus posibles implicaciones, como la hipervigilancia.

Konrad consideró la inteligencia artificial (IA) como una herramienta para hacer más eficientes las labores de seguridad, aunque siempre con el factor humano como determinante en las decisiones críticas.

Brindar certeza jurídica a las inversiones

Felipe García, CEO Banco Santander México, consideró que en México vamos a acabar con mejores términos comerciales que el resto de los países con los que competimos.

El director general de Santander sostuvo que el sistema financiero mexicano es muy robusto y cuenta con un sistema de fondo de pensiones con vastos recursos, cuyos ahorros crecen a una velocidad superior de la que se crean proyectos, lo que prueba que hay liquidez, tanto en el sistema como en los inversores extranjeros.

No obstante, sentenció que para generar confianza es de carácter fundamental contar con certeza jurídica: Necesitamos claridad en las reglas, que sean las mismas para todos y que sepamos que se respetan.



Slim en su conferencia anual. Foto: Miguel Dimayuga.

El sector empresarial ha manifestado en diversas ocasiones su preocupación por la falta de certidumbre jurídica tras la reforma judicial del 2024.

Otra decisión que generó alarma ocurrió en abril del 2026, cuando la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) aprobó a la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) bloquear cuentas bancarias sin previa autorización judicial y sin la necesidad de que exista una petición de algún organismo internacional.

Estas determinaciones han frenado la inversión doméstica, en la que las inversiones nuevas sólo representan un 7.2%, en comparación con las extranjeras, que aumentaron un 10.4% en comparación con el primer trimestre del 2025.

La semana pasada, los empresarios Carlos Slim Helú y Arturo Elías Ayub sostuvieron una reunión privada con el ministro presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), Hugo Aguilar Morales. Posteriormente, Slim, el hombre más rico de México, anunció una inversión de cinco mil millones de dólares en México para 2026.

Sheinbaum y Calviño revisan inversiones europeas tras la firma del acuerdo México y la Unión Europea

Platicamos con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, **Nadia Calviño**, como seguimiento a los acuerdos firmados con la Unión Europea, indicó la mandataria mexicana en un mensaje en sus redes sociales. A la reunión también asistieron, por México, el secretario de Relaciones Exteriores, **Roberto Velasco Álvarez**, el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, el de Hacienda y Crédito Público **Édgar Amador Zamora**, y la de Energía, **Luz Elena González**.

original



EFE.- La presidenta **Claudia Sheinbaum** informó que se reunió este miércoles en el Palacio Nacional con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), **Nadia Calviño**, quien en su visita al país anunció una cartera de proyectos por más de 3 mil de euros tras la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la **Unión Europea** (UE).

Platicamos con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, **Nadia Calviño**, como seguimiento a los acuerdos firmados con la Unión Europea, indicó la mandataria mexicana en un mensaje en sus redes sociales.

A la reunión también asistieron, por **México**, el secretario de Relaciones Exteriores, **Roberto Velasco Álvarez**, el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, el de Hacienda y Crédito Público **Édgar Amador Zamora**, y la de Energía, **Luz Elena González**.

Este encuentro ocurrió el mismo día en el que culminó el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), donde Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la **economía mexicana**.

Fue así que anunció una cartera de proyectos por más de 3 mil millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la UE.

Durante la firma del acuerdo, el pasado 22 de mayo, la **UE** aseguró que invertirá 5 mil millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la **Secretaría de**

Energía de México para apoyar la transición energética, una de las prioridades del **Plan México**, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

También enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió mil millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.

La firma de este acuerdo bilateral ha sido considerado por economistas mexicanos como una vía para que México diversifique su comercio, eleve el valor de sus exportaciones y reduzca la vulnerabilidad frente a **Estados Unidos**, en medio de una revisión compleja del **T-MEC**.

Con información de: LatinUs.

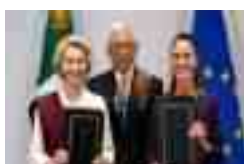


- [Pleito Corral - Salinas](#)
- [Ahora FGR vs diputados](#)
- [Un INE parcial y corrupto](#)
- [Las ocurrencias en TSJE](#)
- [Preocupa crisis económica](#)

Banco Europeo anuncia inversiones millonarias en México

La presidenta Claudia Sheinbaum sostuvo una reunión en Palacio Nacional con Nadia Calviño, presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), como parte del seguimiento a los acuerdos firmados entre México y la Unión Europea tras la modernización del Acuerdo Global bilateral. Durante el encuentro, el Banco Europeo de Inversiones confirmó una cartera de proyectos por más de 3 mil millones de euros destinados a sectores estratégicos como energía, transporte y agua.

Yadira Camillé Campillo Salcido • [original](#)



La presidenta Claudia Sheinbaum sostuvo una reunión en Palacio Nacional con Nadia Calviño, presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), como parte del seguimiento a los acuerdos firmados entre México y la Unión Europea tras la modernización del Acuerdo Global bilateral.

Durante el encuentro, el Banco Europeo de Inversiones confirmó una cartera de proyectos por más de 3 mil millones de euros destinados a sectores estratégicos como energía, transporte y agua.

La mandataria mexicana informó sobre la reunión mediante redes sociales y señaló que el diálogo forma parte de la cooperación económica impulsada entre México y la Unión Europea.

Inversiones europeas impulsarán energía y transporte

A la reunión también asistieron funcionarios del gabinete federal, entre ellos el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; el secretario de Hacienda, Édgar Amador Zamora; la secretaria de Energía, Luz Elena González; y el subsecretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez.

El encuentro ocurrió al cierre del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), donde Nadia Calviño afirmó que el objetivo del BEI es relanzar las inversiones europeas en México y convertir al organismo en un socio estratégico prioritario para el país.

La funcionaria europea explicó que los proyectos anunciados representan más de la mitad de los recursos contemplados tras la firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea.

El pasado 22 de mayo, autoridades europeas informaron que destinarán 5 mil millones de euros para financiar proyectos relacionados con energías limpias, movilidad, farmacéutica, infraestructura digital y economía circular.

México busca diversificar comercio con Europa

Como parte de la nueva estrategia bilateral, el Banco Europeo de Inversiones firmará un acuerdo con la Secretaría de Energía para apoyar proyectos de transmisión eléctrica, distribución de energía y desarrollo de energías renovables.

Nadia Calviño señaló que estas inversiones forman parte de la alianza estratégica entre Europa y América Latina, además de fortalecer la conectividad energética regional.

La presidenta del BEI recordó que durante la cumbre CELAC-Unión Europea celebrada el año pasado, el organismo comprometió mil millones de euros para proyectos energéticos en Centroamérica.

Especialistas económicos consideran que el fortalecimiento de la relación comercial con Europa puede ayudar a México a diversificar mercados y reducir su dependencia económica de Estados Unidos en medio de la próxima revisión del T-MEC.

Además, el gobierno mexicano busca atraer inversiones vinculadas con infraestructura, innovación tecnológica y transición energética como parte de su estrategia económica de largo plazo.

Te puede interesar:

Sheinbaum y Calviño revisan inversiones europeas tras la firma del acuerdo México y la Unión Europea

Platicamos con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, **Nadia Calviño**, como seguimiento a los acuerdos firmados con la Unión Europea, indicó la mandataria mexicana en un mensaje en sus redes sociales. A la reunión también asistieron, por México, el secretario de Relaciones Exteriores, **Roberto Velasco Álvarez**, el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, el de Hacienda y Crédito Público **Édgar Amador Zamora**, y la de Energía, **Luz Elena González**.

original



Encuentro de Claudia Sheinbaum Nadia Calviño Créditos: EFE

EFE.- La presidenta **Claudia Sheinbaum** informó que se reunió este miércoles en el Palacio Nacional con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), **Nadia Calviño**, quien en su visita al país anunció una cartera de proyectos por más de 3 mil de euros tras la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la **Unión Europea** (UE).

Platicamos con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, **Nadia Calviño**, como seguimiento a los acuerdos firmados con la Unión Europea, indicó la mandataria mexicana en un mensaje en sus redes sociales.

A la reunión también asistieron, por **México**, el secretario de Relaciones Exteriores, **Roberto Velasco Álvarez**, el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, el de Hacienda y Crédito Público **Édgar Amador Zamora**, y la de Energía, **Luz Elena González**.

Este encuentro ocurrió el mismo día en el que culminó el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), donde Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la **economía mexicana**.

Fue así que anunció una cartera de proyectos por más de 3 mil millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la UE.

Durante la firma del acuerdo, el pasado 22 de mayo, la **UE** aseguró que invertirá 5 mil millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la **Secretaría de Energía de México** para apoyar la transición energética, una de las prioridades del **Plan México**, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

También enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió mil millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.

La firma de este acuerdo bilateral ha sido considerado por economistas mexicanos como una vía para que México diversifique su comercio, eleve el valor de sus exportaciones y reduzca la vulnerabilidad frente a **Estados Unidos**, en medio de una revisión compleja del **T-MEC**.

Marcelo Ebrard encabeza la clausura del IX Congreso CEAPI, que reunió a líderes empresariales y globales en nuestro país

La Ciudad de México se convirtió en el epicentro del diálogo, el desarrollo y la alta diplomacia corporativa con la celebración del IX Congreso Iberoamericano CEAPI. El congreso destacó por una convocatoria impecable que reunió a los apellidos y líderes más influyentes del entorno empresarial internacional.

El mundo de Regina • [original](#)



Marcelo Ebrard acudió al IX Congreso Iberoamericano de la Alianza por Iberoamérica (CEAPI) en representación de Claudia Sheinbaum. (Foto: Cortesía)

La Ciudad de México se convirtió en el epicentro del diálogo, el desarrollo y la alta diplomacia corporativa con la celebración del **IX Congreso Iberoamericano CEAPI**.

Bajo el inspirador lema **La Fuerza de Iberoamérica**, esta novena edición reunió a lo largo de tres intensas jornadas a 550 presidentes de compañías líderes, familias empresarias y destacadas figuras institucionales y nosotros en **El Mundo de Regina formamos parte de esta gran experiencia, acudiendo durante cada jornada** para ser testigos de las conversaciones y alianzas que definirán el rumbo económico y social de la región.

Una pasarela de liderazgo e influencia

El congreso destacó por una convocatoria impecable que reunió a los apellidos y líderes más influyentes del entorno empresarial internacional. Entre los asistentes de México figuraron el **ingeniero Carlos Slim Helú**, presidente honorario de Grupo Carso; **Valentín Díez Morodo**, presidente de Honor Internacional de CEAPI; **Fernando Lerdo de Tejada Servitje**, de Grupo Bimbo; **Rubén Coppel** y **Horacio Fernández Castillo** de Industrias Tajín.

Desde España y el resto del continente, compartieron visiones líderes de la talla de **Emilio Botín D'Ornano**, co-founder de EBO & Partners; **Jaime Gilinski** de Colombia; **Paola Luksic** de Chile y **Stanley Motta** de Panamá). Además de prestigiosas primeras damas de la región como Maricel Cohen Mulino de Panamá y Lucrecia Peinado de Guatemala.

Uno de los momentos cumbres de la jornada final fue el panel dedicado a la **XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno**, donde líderes como **Andrés Allamand**, secretario general de SEGIB; **Narciso Casado** de CEIB y **Alicia Montalvo** de CAF coincidieron en la urgencia de fortalecer la colaboración público-privada para potenciar el despegue definitivo del ecosistema empresarial iberoamericano.



Aquí tienes el texto corregido aplicando las normas estándar de mayúsculas y minúsculas (manteniendo las mayúsculas iniciales en cargos solo si buscas un estilo muy formal o de organigrama, aunque la RAE recomienda minúscula en los cargos; en este caso se aplica un criterio limpio y homogéneo para lectura): Eugenio Madero, presidente de Rassini; Alejandra de la Vega, presidenta del Consejo de Gerentes de la Sociedad Fútbol Club Juárez, y Pita de la Vega, presidenta del Consejo de Administración en Grupo de la Vega. (Foto: Cortesía)

José María Aznar engalana el IX Congreso Iberoamericano CEAPI

Entre las personalidades más destacadas que captaron todas las miradas estuvo el expresidente del Gobierno de España, José María Aznar, quien con su característica elegancia y elocuencia ofreció una de las ponencias magistrales más comentadas y aplaudidas de la jornada.

Ante un exclusivo auditorio de más de 550 líderes empresariales, presidentes de compañías globales y distinguidas familias de la región, Aznar compartió sus reflexiones sobre el panorama mundial.

Con un tono cercano pero firme, el exmandatario platicó sobre los retos de la era digital y la geopolítica actual, robándose la atención de todos los asistentes al hablar del valor de nuestras libertades.



Núria Vilanova y Altagracia Gómez Sierra. (Foto: Cortesía)

CEAPI reconoce la trayectorias de líderes de la región

Durante la jornada de actividades, durante el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI** se entregó del galardón **Homenaje Puente Iberoamérica**.

Este reconocimiento celebró la destacada trayectoria de los empresarios mexicanos Antonio del Valle Ruiz de Grupo Kaluz; Juan Gilberto Marín de Grupo Alquimara; Antonio Suárez de Grupo Mary a Olegario Vázquez Aldir de Grupo Vazol), distinguidos por su labor clave en la construcción de sinergias y el fortalecimiento del espacio económico común.

Además del homenaje, el congreso abrió el debate hacia los nuevos modelos de gobernanza y la trascendencia de las empresas familiares.

Durante su participación, Juan José Frangie Saade, presidente municipal de Zapopan, enfatizó la necesidad de implementar una filosofía empresarial en el servicio público que priorice la innovación y elimine la burocracia, definiendo al empleo como el verdadero motor de la justicia social y al empresario como un aliado estratégico.



Inés Fernández Garciarce, Horacio Fernández Castillo y Orit Pollak. (Foto: Cortesía)

Un cierre con broche de oro

El gran cierre del encuentro estuvo marcado por la participación del secretario de Economía de México, **Marcelo Ebrard**. El funcionario acudió en representación de la presidenta Claudia Sheinbaum.

Están en su casa. Quisiéramos verles más en México, expuso. Durante su intervención, Ebrard enfatizó el papel estratégico de la región en el panorama global actual. Si nos ocupamos de trabajar en la nueva economía que se está abriendo paso, tendremos éxito. Tenemos todo para lograrlo: el talento y la voluntad. Asimismo, reconoció y agradeció el papel fundamental del sector privado con un sincero: Gracias por su compromiso con Iberoamérica.

Finalmente, la organización rindió un bellissimo homenaje cultural a nuestro país a través de un concierto íntimo a la luz de las velas a cargo de **Candlelight by Fever**, envolviendo a los asistentes en una atmósfera mágica de sofisticación, música y tradición.

Con las emociones a flor de piel y grandes alianzas consolidadas, el congreso realizó el tradicional acto de entrega de testigo. La próxima cita para este excepcional **think-tank global** ya está pactada: **Valencia, España, recibirá la décima edición del Congreso CEAPI en 2027**.

Sin duda, tres días memorables en los que constatamos que el futuro de Iberoamérica se escribe con visión, innovación y, sobre todo, una profunda responsabilidad social.





Juan José Frangie Saade. (Foto: Cortesía)



La historia desconocida de Isak Andic, fundador de Mango: de soltero de oro a su trágica muerte

México y Estados Unidos inician diálogo de revisión del T-MEC

Estados Unidos y México iniciaron el diálogo de revisión del T-MEC con líderes del sector privado. El embajador de EE.UU. en México, Ronald Johnson, informó su participación en una reunión, junto al representante comercial adjunto de EE.UU., Jeff Goettman. Juntos, seguiremos fortaleciendo y modernizando la relación económica más grande de la historia para la prosperidad y el bienestar de nuestros pueblos y nuestro futuro compartido, dijo el embajador en redes sociales.

Peninsular Punto Medio • [original](#)



Estados Unidos y México iniciaron el diálogo de revisión del T-MEC con líderes del sector privado.

El embajador de EE.UU. en México, Ronald Johnson, informó su participación en una reunión, junto al representante comercial adjunto de EE.UU., Jeff Goettman.

Juntos, seguiremos fortaleciendo y modernizando la relación económica más grande de la historia para la prosperidad y el bienestar de nuestros pueblos y nuestro futuro compartido, dijo el embajador en redes sociales.

Por su parte, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, dijo que tiene buenas expectativas con respecto a las negociaciones con Estados Unidos para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC) que se celebran esta semana en Ciudad de México, pero agregó que no va a ser fácil.

Tengo buenas expectativas, claro. No digo que vaya a ser fácil, es diferente. Pero bueno, estamos ya en una mesa, dijo Ebrard a los periodistas tras clausurar el congreso anual de la asociación empresarial iberoamericana Ceapi.

Es una conversación ya formal, pasaríamos a esa etapa, añadió Ebrard, que destacó que ya están entrando en las materias específicas del Tratado.

Tras esta primera ronda de negociaciones, ambos países celebrarán el 16 y 17 de junio una segunda en Washington, que incluirá conversaciones sobre agricultura y condiciones equitativas.

Texto y foto: EFE / Agencias

Con Trump estás con él o contra él; exdirector de la Casa Blanca afirma que su estrategia es predecible

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, es un hombre predecible, contrario a lo que se pueda opinar, explicó el exdirector de Políticas Públicas del mandatario republicano en su primer mandato, Carlos Díaz-Rosillo. Durante el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), explicó que el Presidente de Estados Unidos es muy controvertido porque no le importa lo que opinen de él en Europa, Asia o en otros países, pero sí le interesa lo que digan de él en su país.

Ivette Saldaña • [original](#)



El presidente Donald Trump camina desde el Marine One para abordar el Air Force One en el aeropuerto de Morristown, el viernes 22 de mayo de 2026, en Morristown, Nueva Jersey. Fuente: AP

El presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, es un hombre predecible, contrario a lo que se pueda opinar, explicó el exdirector de Políticas Públicas del mandatario republicano en su primer mandato, **Carlos Díaz-Rosillo**.

Durante el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (**Ceapi**), explicó que el Presidente de Estados Unidos es muy controvertido porque no le importa lo que opinen de él en **Europa**, **Asia** o en otros países, pero sí le interesa lo que digan de él en su país.

Sí le interesa lo que opinan de él en **Michigan**, en Wisconsin, en **Iowa**, en **Nebraska**, en su país, en lo que él considera son las zonas donde vive lo que él llama las mujeres y los hombres olvidados por el gobierno de **Estados Unidos**, agregó.

Lee también [Bangladesh salva a búfalo llamado Trump; gobierno frena su sacrificio por temor a disturbios](#)

Añadió que es un hombre extraordinariamente predecible y cuando hablo de esto... la gente se sorprende porque piensa que es sumamente impredecible.

Díaz-Rosillo comentó que uno de los temas en los que pone especial atención el **mandatario estadounidense** es en la reciprocidad, porque para él las relaciones recíprocas son extraordinariamente importantes, lo que explica su idea de poner aranceles.

Explicó que Trump es muy pragmático y un hombre que cree que la relación interpersonal entre él y sus homólogos, otros jefes de estado, es muy importante para entender la

política exterior de Estados Unidos. Aquí la clave es que en este nuevo orden global no hay espacios vacíos o se ocupan o se pierden.

Lee también EU ataca sitio militar iraní; Trump advierte que mantendrá abierta la ruta marítima

El también fundador del Adam Smith **Center for Economic Freedom** dijo que para el mandatario de la **Unión Americana** quedarse callado no es una opción, además de que para él eso no es una opción o estás con él o estás contra él.

Expuso que para el líder de la **Casa Blanca**, América es una nueva área de prioridad, porque quiere reforzar las relaciones que tiene con los países que están ideológicamente alineados con su gobierno, pero también pretende hacer crecer al grupo de países que podrían tener otras visiones.

Aunque, añadió que el mandatario estadounidense tiene intereses estratégicos como enfrentar la competencia con **China**, fortalecer la cadena de suministros y reducir la dependencia de los proveedores asiáticos, regresar la producción de manufacturas a territorio estadounidense entre otros, lo que dijo, hay gobiernos que han sabido aprovechar muy bien esto.



[Únete a nuestro canal](#) ¡EL UNIVERSAL ya está en Whatsapp!, desde tu dispositivo móvil entérate de las noticias más relevantes del día, artículos de opinión, entretenimiento, tendencias y más.

desa



El presidente Donald Trump camina desde el Marine One para abordar el Air Force One en el aeropuerto de Morristown, el viernes 22 de mayo de 2026, en Morristown, Nueva Jersey.

Fuente: AP

Empresarios no están invirtiendo en México como deberían: Antonio del Valle pide mayor confianza

original

Para que **México** tenga crecimiento económico es importante que inviertan los **sectores público y privado**, porque actualmente no están desarrollando proyectos de inversión como lo debieran hacer, dijo el presidente honorario de Grupo Kaluz, Antonio del Valle Ruiz.

En entrevista a su salida del "IX Congreso del **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)**", Del Valle Ruiz dijo que "hay que **invertir en México** y hay que tener confianza en el país, entonces, hay que hacerlo, independientemente de que las cosas estén un poco mal o muy bien, tenemos que procurar los empresarios invertir".

Dijo que más que la inseguridad, la falta de certeza jurídica y la insuficiencia de energéticos, lo que le preocupa es que el sector privado invierta porque es la única forma en que podrá tener crecimiento económico el país.

Lee también Cambios en políticas públicas retrasan o cancelan inversiones: estudio; preocupa impacto de IA en formación de líderes empresariales

Añadió que le "preocupa que los empresarios debemos invertir. No están invirtiendo. No están invirtiendo ahorita como se debiera".

También el gobierno federal debería invertir en carreteras, en desarrollo de infraestructura, en donde también puede participar el sector privado, pero "no ha habido mucha inversión".

Del **Valle Ruiz** recibió el galardón **Ceapi** por su labor en el desarrollo de negocios, así como Valentín Díez Morodo, presidente honorario de **Ceapi** y cofundador del premio; Gilberto Marín, presidente de Grupo Alquimara; Antonio Suárez, fundador de Grupo Mar; Olegario Vázquez Aldir, CEO y presidente de Grupo Vazol.

En el evento, el presidente ejecutivo del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (**Comce**), Sergio Contreras, dijo que el atractivo de México para las inversiones sigue vigente a pesar de la baja de calificación crediticia que anunciaron **Moody's** o del ajuste a perspectiva negativa de **S&P**.

Al respecto dijo "no es algo que nos hubiera gustado, pero de alguna manera pues se representa una postura por parte de estas agencias que, en su momento, no representan realmente lo que la economía mexicana tiene de oportunidad y de crecimiento".

Lee también Gobierno está a tiempo para evitar la pérdida del grado de inversión: BBVA; baja creación empleo presiona crédito al consumo

Dijo que si bien, el crecimiento "no ha sido **extraordinario**, a nivel mundial, si sacamos la media, pues este a nivel mundial la cosa no está tampoco muy boyante que digamos, yo creo que es algo muy general, que se está presentando en el mundo".

Comentó que en el 2025 las **exportaciones mexicanas** alcanzaron los 665 mil millones de **dólares** y en el primer trimestre del 2026 se llegó a los 250 mil millones de dólares, lo que muestra que tienen un gran dinamismo que impulsa la economía nacional.

Expuso que si bien tenemos los problemas de inseguridad y falta de certeza jurídica en muchos países se vive la misma situación y se magnifica, porque también en **Estados Unidos** hay robos contra los camiones de carga cuando transitan por las carreteras.

"Nosotros somos hiper autocríticos de lo que sucede en nuestro país" y añadió que el problema está en que "cuando se habla tanto, tanto, tanto, tanto, lo normalizamos", añadió.

Sheinbaum se reúne con presidenta del Banco Europeo tras acuerdos firmados con la Unión Europea

Forbes México Staff • [original](#)

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones también anunció una cartera de proyectos por más de 3,000 millones de euros que se invertirán en diversos sectores de México.

México llama a Iberoamérica a liderar la economía de datos e IA

Forbes México Staff • [original](#)

El secretario de Economía dice que la región tiene capacidad para participar en la transformación productiva global.

Negociaciones de TMEC no serán fáciles: Ebrard

Forbes México Staff • [original](#)

El secretario de Economía dijo que tiene "buenas expectativas" con respecto a las negociaciones con EU para la revisión del tratado.

Ebrard tiene 'buenas expectativas' sobre negociaciones de T-MEC

"Tengo buenas expectativas, claro. No digo que vaya a ser fácil, es diferente. Pero bueno, estamos ya en una mesa", dijo Ebrard a los periodistas tras clausurar el congreso anual de la asociación empresarial iberoamericana Ceapi. "Es una conversación ya formal, pasaríamos a esa etapa", añadió Ebrard, que destacó que ya están entrando en las materias específicas del Tratado.

original



El secretario mexicano de Economía, **Marcelo Ebrard**, dijo este miércoles que tiene "**buenas expectativas**" con respecto a las negociaciones con Estados Unidos **para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC)** que se celebran esta semana en Ciudad de México, pero agregó que no va a ser "fácil".

"Tengo buenas expectativas, claro. No digo que vaya a ser fácil, es diferente. Pero bueno, estamos ya en una mesa", dijo Ebrard a los periodistas tras clausurar el congreso anual de la asociación empresarial iberoamericana Ceapi.

"Es una conversación ya formal, pasaríamos a esa etapa", añadió Ebrard, que destacó que ya están entrando en las materias específicas del Tratado.

El T-MEC "es enorme, tiene que ver con demasiadas cosas", por lo que, explicó, se van a concentrar en algunas. Por parte mexicana van a plantear empresa automotriz y acero, y por la de Estados Unidos, reglas de origen, añadió.

Ebrard explicó que la delegación estadounidense ya está en Ciudad de México y que en el día de hoy tendrían "varias conversaciones ya", que se prolongarían durante la jornada del jueves.

Tras esta primera ronda de negociaciones, **ambos países celebrarán el 16 y 17 de junio una segunda en Washington, que incluirá conversaciones sobre agricultura y condiciones equitativas.**

La tercera ronda tendrá lugar en la capital mexicana durante la semana del 20 de julio.

El T-MEC, que abarca el 30 % de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de Donald Trump y **entró en vigor en 2020 en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)**, al que el republicano consideraba perjudicial para

Estados Unidos.

Los tres países deben decidir antes del 1 de julio si renuevan el tratado. México y Canadá ya han expresado su compromiso con la actualización, pero Trump, que ha impuesto aranceles a sus socios, ha sugerido la posibilidad de dejarlo expirar.



Imagen de fondo



Imagen de fondo

Arturo Elías Ayub advierte desventaja para empresas que no implementen herramientas de IA

En su salida posterior a su participación en el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), Elías Ayub apuntó que en la alta dirección debe permanecer el liderazgo y sentido crítico de una persona. El que no esté usando IA va a tener una desventaja competitiva tremenda y entre más profunda la uses, más ventaja tienes, pero yo creo que no al grado de liderar empresas, yo creo que se necesita un líder que sepa manejar esa inteligencia artificial, comentó el empresario.

Giselle Soriano • original



La Inteligencia Artificial (IA) se está colocando como una de las herramientas empresariales más importantes, por lo que **las que no implementen esta tecnología están en una gran desventaja**, comentó Arturo Elías Ayub, director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de América Móvil y de Fundación Telmex.

En su salida posterior a su participación en el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), Elías Ayub apuntó que en la alta dirección debe permanecer el **liderazgo y sentido crítico de una persona**.

El que no esté usando IA va a tener una desventaja competitiva tremenda y entre más profunda la uses, más ventaja tienes, pero yo creo que no al grado de liderar empresas, yo creo que se necesita un líder que sepa manejar esa inteligencia artificial, comentó el empresario.

Trabajo y capacidad humana es irremplazable

Por otro lado, apuntó que, si bien, se estima que se tenga **pérdida de empleos por esta herramienta tecnológica**, muchos otros pueden crearse alrededor de la misma, ya que las capacidades humanas desde su perspectiva son irremplazables.

Yo creo que se van a perder muchos empleos para el que no se ponga las pilas, pero yo creo que se van a crear muchos otros, indicó.

Hoy tenemos todos en nuestras manos la respuesta de todo, de absolutamente todo, el que quiera aprender nunca ha tenido las herramientas tan a la mano y tan exactas para aprender lo que quiera. Y la guía humana para este aprendizaje sí sigue siendo importante, aseguró Elías Ayub.

Dentro de su participación durante la cumbre, el empresario detalló cómo desde sus diversas posiciones directivas ha impulsado el crecimiento de emprendimientos y algunos programas en beneficio de personas vulnerables.

Además, indicó que recientemente sumó apoyo a un Banco de Alimentos, donde contribuyó al tema de la **colecta de alimentos, promoción y diversos temas logísticos**, lo que apuntaló el crecimiento del proyecto que lideran dos jóvenes, que beneficia a más de un millón de personas.

Fui con el ingeniero Slim. que es donde les digo que cuando pasas a las ligas mayores puedes hacer cosas maravillosas, le digo, oye, me fueron a ver estos cuates y hay esto, indicó.

Medio	Milenio	Fecha	28/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	México
U. únicos	6579	V. Comunicación	1 208 EUR (1,406 USD)
Pág. vistas	32 895	V. Publicitario	354 EUR (412 USD)

¿Y saben cuál fue la respuesta del ingeniero? Me dice, tienes cinco años para llegar a las ocho millones de personas beneficiadas por este tema. Te doy cinco años, comentó el empresario.

mp{0}

Síguenos en

Ciudad Juárez fortalece su papel como hub de inversión y exportación en México: Alejandra de la Vega

Además de las principales ciudades del centro y norte del país, para Alejandra de la Vega, vicepresidenta de Almacenes Distribuidores de la Frontera, Ciudad Juárez es una urbe con atractivo y tierra fértil para desarrollar e impulsar diversas industrias. En su participación durante el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), la empresaria resaltó que el acceso directo hacia Estados Unidos es uno de los principales atractivos para el sector exportador y manufacturero.

Giselle Soriano • original



Además de las principales ciudades del centro y norte del país, para Alejandra de la Vega, vicepresidenta de Almacenes Distribuidores de la Frontera, **Ciudad Juárez es una urbe con atractivo y tierra fértil** para desarrollar e impulsar diversas industrias.

En su participación durante el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), la empresaria resaltó que el **acceso directo hacia Estados Unidos** es uno de los principales atractivos para el sector exportador y manufacturero.

Hay una formación de una cultura de trabajo muy importante que es tierra fértil para las empresas y ese es un factor fundamental, yo hablaba de las fronteras, son un embudo y en este tienes acceso al mercado más grande del mundo, refirió la empresaria.

Es un espacio muy atractivo para invertir hoy en día, la manufactura, Juárez es la ciudad que más exporta a Estados Unidos de nuestro país, agregó.

Refirió que existe mucho talento en materia local que forma parte de otro de los atractivos para que empresas se establezcan en esta ciudad, en donde mencionó que **la industria maquiladora se ha consolidado** desde hace más de 60 años.

Yo siempre digo, es una ciudad que somos como una subcultura de dos mundos, ¿no? Estando en la frontera. De hecho, es la ciudad en donde empezó la industria maquiladora desde hace casi 60 años, comentó De la Vega.

En su participación, Pita de la Vega, presidenta del Consejo de Administración de Grupo de la Vega, mencionó que los **estados colocados en la frontera del país tienen un amplio potencial** de crecimiento, donde han apuntalado el crecimiento empresarial.

Yo creo que esto es lo que nos hace distintos. Estamos en el norte del país, convivimos con Texas, o sea al otro lado de la frontera y las fronteras son de verdad un lugar interesante, tienen muchas oportunidades, pero también muchos retos.

Entonces ahí están las empresas y atendemos a una clientela que va y viene de los dos lados de México y en Estados Unidos y que crece con la industria y que bueno, pues estamos muy orgullosos de la frontera y muy en especial de nuestro estado.

Fútbol como catalizador de bienestar

Además del sector empresarial, el grupo De la Vega cuenta con presencia en el fútbol

mexicano con el Club Bravos de Juárez, donde Alejandra de la Vega refirió que han impulsado este deporte como un **catalizador de bienestar para los jóvenes**.

Ciudad Juárez es una ciudad y frontera que hemos tenido problemas de violencia en la frontera, pues es este embudo en donde se conjuntan muchas cosas buenas positivas y también muchas cosas negativas.

Nuestros niños estaban contestando, quiero ser narco, quiero ser sicario. Entonces entendimos que tenemos que hacer algo para cambiar esa mentalidad y darles otro tipo de modelos entonces encontramos en el fútbol un vehículo muy importante, definió la empresaria.

Te recomendamos

- [Comce resalta posición de comercio exterior de México frente a aranceles de EU](#)
- [Exportaciones de EU superan 300 mil mdd por manufactura de México y Canadá: USTR](#)

IYC

[Síguenos en](#)

Comce afirma que Moodys ignoró fortaleza exportadora de México en recorte de calificación

En el marco del IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), el líder empresarial expuso que el ajuste de perspectiva forma parte de una estrategia de análisis de mercados, aunque sostuvo que la desaceleración económica es un fenómeno global y no exclusivo de México. Sí, no es algo que nos hubiera gustado, pero de alguna manera representa una postura por parte de estas agencias que, en su momento, no refleja realmente la capacidad y el crecimiento que tiene la economía mexicana, expresó.

Giselle Soriano • original



El ajuste de la **calificación crediticia de México a Baa3** realizado por **Moodys Ratings** no tomó en cuenta la capacidad productiva, exportadora y manufacturera del país, afirmó el **presidente ejecutivo del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras Pérez**.

En el marco del IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), el **líder empresarial expuso que el ajuste de perspectiva forma parte de una estrategia de análisis de mercados**, aunque sostuvo que la **desaceleración económica** es un fenómeno global y no exclusivo de México.

Sí, no es algo que nos hubiera gustado, pero de alguna manera representa una postura por parte de estas agencias que, en su momento, no refleja realmente la capacidad y el crecimiento que tiene la economía mexicana, expresó.

Aseguró que, aunque el crecimiento nacional **no ha sido extraordinario**, el contexto internacional tampoco atraviesa por un momento de gran expansión económica.

Manufactura sostiene el dinamismo económico

Sergio Contreras recordó que durante 2025 **México logró acumular exportaciones por 665 mil millones de dólares**, además de que tan solo en el primer cuatrimestre de este año, ya **hay 250 mil millones de dólares adicionales**.

Subrayó que el **92 por ciento de las ventas al exterior corresponden a manufacturas**, lo que confirma la fortaleza industrial del país y su impacto sobre el empleo y la economía salarial.

Estamos hablando de más de 730 mil millones de dólares de exportaciones de manufacturas en 16 meses. ¡Caray!, expresó.

Incluso, hizo hincapié en que México debe reconocer su posición **estratégica en el comercio internacional**, debido a que es la décima economía exportadora a nivel mundial.

Sin embargo, puntualizó que pese a las cifras de bajo crecimiento económico reportadas, el país mantiene un desempeño industrial sólido gracias a las **cadenas manufactureras de exportación**.

Mientras que en materia de seguridad, el presidente de Comce reconoció que existen circunstancias complejas en el país, aunque **consideró que existe una tendencia a**

En revisión de T-MEC, México vive momento clave para redefinir su posición en economía global: Ebrard

El secretario de Economía, Marcelo Ebrard, aseguró que, actualmente, México vive uno de los momentos más relevantes para redefinir su posición en la economía global. Este contexto se presenta en medio de la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y la modernización del acuerdo comercial con la Unión Europea.

Jordan Saucedo • original



El secretario de Economía, Marcelo Ebrard, aseguró que, actualmente, México vive uno de los momentos más relevantes para **redefinir su posición en la economía global**.

Este contexto se presenta en medio de la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (**T-MEC**) y la modernización del acuerdo comercial con la Unión Europea.

Durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), el funcionario federal puntualizó que el país cerró recientemente la **modernización del acuerdo con la Unión Europea**, el cual facilitará el comercio de servicios así como la inversión entre ambas regiones.

Ha crecido mucho la inversión. De hecho, la Unión Europea es la segunda fuente de inversión extranjera en México y también cada vez empieza a ser más relevante las inversiones mexicanas en el exterior, sostuvo.

México sostiene conversaciones con EU sobre T-MEC

De manera paralela, el titular de la Secretaría de Economía (SE) comentó que el gobierno mexicano mantiene conversaciones con Estados Unidos rumbo a la revisión del T-MEC, en un contexto de **reconfiguración del sistema comercial internacional impulsado por Washington** para reducir su dependencia de Asia.

Está fomentando un sistema comercial que tiene mucho que ver con dónde se produce qué, con el ánimo de reducir la dependencia respecto a Asia, y eso va a llevar necesariamente a una expansión de las posibilidades y oportunidades de producción, afirmó.

México, interés comercial global

El funcionario también explicó que este escenario abre una ventana de oportunidad para México y América Latina, particularmente por el interés de empresas globales en trasladar producción al país.

Como ejemplo, mencionó el caso de General Motors (**GM**) que **trasladará de China a México la producción de vehículos** destinados al mercado interno.

General Motors va a traerse la producción de China de vehículos para nuestro mercado interno a México. Esto significa más de 80 mil vehículos adicionales, dijo.

También afirmó que empresas como Cisco, Intel y NVIDIA ya trabajan en proyectos vinculados con semiconductores, inteligencia artificial y diseño tecnológico en territorio mexicano.

A su vez, Ebrard destacó que México busca incorporarse rápidamente a la nueva economía basada en datos e inteligencia artificial, por lo que trabaja junto con España y otros países iberoamericanos en proyectos tecnológicos, así como de supercómputo.

México está trabajando en lenguaje de español en inteligencia artificial, estamos trabajando también la supercomputadora mexicana junto con la de Barcelona, que es la más grande de Europa, comentó.

Además reconoció que el contexto internacional implica retos, pero consideró que las dificultades también representan oportunidades para la región.

Nunca ha sido fácil. Hemos salido adelante. La dificultad también tiene posibilidades, oportunidades, retos y ánimo común, expresó.

KL

Síguenos en

Presidente de Grupomar llama a empresarios a acelerar inversión en América Latina

Antonio Suárez Gutiérrez, presidente y fundador de Grupomar, afirmó que México y América Latina se encuentran en un momento estratégico para consolidar su posición en la economía global, por lo que es necesario acelerar inversiones. La región cuenta con ventajas claras en talento, recursos naturales y ubicación geográfica, añadió.

Giselle Soriano • [original](#)



Antonio Suárez Gutiérrez, presidente y fundador de [Grupomar](#), afirmó que México y América Latina se encuentran en un momento estratégico para **consolidar su posición en la economía global**, por lo que es necesario acelerar inversiones.

La región cuenta con ventajas claras en talento, recursos naturales y ubicación geográfica, añadió.

Transformación global de suministro económico e inversión

El empresario participó en el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), encuentro que **reunió a más de 500 empresarios y líderes institucionales** de América Latina y España para discutir los retos económicos, así como de inversión que enfrenta la región.

Aunque para convertir ese potencial en desarrollo sostenido es indispensable acelerar la inversión en infraestructura, energía, tecnología y en cadenas de suministro más eficientes y resilientes, afirmó.

En este sentido, apuntó que **fortalecer estos sectores permitirá elevar la competitividad regional** y generar crecimiento económico de largo plazo en medio de la transformación de las cadenas globales de suministro.

Por otro lado, comentó que durante este encuentro se presentaron datos sobre la relación económica entre España y América Latina, en donde se mencionó que la **inversión española en la región se ha triplicado desde 2007**.

En ese contexto, dijo que México fue señalado como uno de los principales socios estratégicos de inversión para España y Europa, en un escenario marcado por la **relocalización de empresas y la búsqueda de nuevas plataformas productivas** en América del Norte.

Además, la participación de Antonio Suárez Gutiérrez se dio en el marco de la iniciativa **Más Iberoamérica**, impulsada por Ceapi a fin de promover una mayor cooperación económica y empresarial entre ambos continentes frente a los cambios en el comercio internacional.

KL

[Síguenos en](#)

Regionalización abre nuevas oportunidades para México y empresas mexicanas: Bimbo

Resulta necesario que las empresas se adapten al nuevo esquema de regionalización y colaboración económica, ante el entreno económico internacional que se vive actualmente, aseguró el director general adjunto de Grupo Bimbo, Fernando Lerdo de Tejada. Durante muchos años hablamos de la globalización, pero hoy parte del mundo se está fracturando.

Giselle Soriano • [original](#)



Resulta necesario que las empresas se adapten al **nuevo esquema de regionalización y colaboración económica**, ante el entreno económico internacional que se vive actualmente, aseguró el director general adjunto de [Grupo Bimbo](#), Fernando Lerdo de Tejada.

Durante el panel **De México al mundo**, realizado en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), el directivo apuntó que debido a este escenario las **compañías deberán ser más flexibles y resilientes** para enfrentar un panorama marcado por cambios geopolíticos, nuevas alianzas comerciales así como cadenas de suministro regionales.

Durante muchos años hablamos de la globalización, pero hoy parte del mundo se está fracturando. Ahora debemos hablar de un reordenamiento global.

Sí requiere que seamos flexibles, que seamos resilientes, que tengamos esa visión emprendedora que se ha hablado mucho en este congreso, comentó.

El directivo señaló que el nuevo contexto internacional abre oportunidades para **fortalecer vínculos empresariales entre México, América Latina y Europa**, por lo que es necesario ver las oportunidades alrededor.

Además, el presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), **Sergio Contreras Pérez** precisó que **México se consolidó como una de las principales plataformas económicas de Norteamérica y de Iberoamérica**.

La globalización ya no existe más. Existe la regionalización, afirmó.

Ante este contexto, destacó que México mantiene una posición privilegiada por su **integración manufacturera** con Estados Unidos y por la modernización del acuerdo comercial con la Unión Europea.

México hoy por hoy se hace la plataforma iberoamericana para poder dar salida a la necesidad de empresas europeas y latinoamericanas de acceder a nuevos mercados, sostuvo.

El dirigente empresarial también precisó que México exportó alrededor de **650 mil millones de dólares en 2025**, de los cuales cerca de **90 por ciento corresponden a manufacturas**.

En el mismo panel, el presidente de OHLA, Luis Amodio afirmó que la resiliencia empresarial ha sido **clave para recuperar y fortalecer la compañía que preside tras su adquisición** durante la pandemia de covid-19.

Recordó que **la operación se concretó en plena emergencia sanitaria** y representó uno de los

mayores retos de su trayectoria.

No sé si fue muy responsable o muy irresponsable, pero en plena pandemia decidimos que íbamos por ello. Y la compramos telemáticamente, en un iPad, relató.

Ante ello, explicó que la empresa enfrentaba problemas financieros y operativos, por lo que **tuvieron que impulsar un proceso de transformación para devolverle crecimiento y estabilidad.**

La empresa venía de más a menos y había que hacerla de menos a más, comentó.

El presidente de OHLA señaló que actualmente la compañía prevé cerrar el año con **ingresos cercanos a los 4 mil 500 millones de euros**, frente a los **2 mil 700 millones** que registraba cuando tomaron el control.

De igual forma, destacó que el portafolio de proyectos de la empresa pasó de **alrededor de 3 mil 800 millones de euros a más de 10 mil millones.**

Te recomendamos...

- [Mercados emergentes impulsarán 10% de la nueva riqueza global; México aportará 600 mil millones de dólares hacia 2030](#)
- [Industriales buscan que mexicanos ya no beban más refresco que leche](#)

AG

[Síguenos en](#)

Andrés Mijes presenta modelo de certeza e inversión en Congreso CEAPI

El alcalde de Escobedo, **Andrés Mijes**, participó en el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) junto a Carlos Díaz Rosillo, director del Adam Smith Center, y el empresario estadounidense Fausto Arimany. Durante el encuentro con líderes empresariales de América Latina y Estados Unidos, Mijes presentó la 4T Norteña como un modelo de gobierno enfocado en generar certeza jurídica, atraer inversiones internacionales y fortalecer el desarrollo económico mediante innovación y eficiencia administrativa.

Martha Torres • [original](#)



Andrés Mijes destaca 4T Norteña ante empresarios internacionales.

El alcalde de Escobedo, **Andrés Mijes**, participó en el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) junto a Carlos Díaz Rosillo, director del Adam Smith Center, y el empresario estadounidense Fausto Arimany.

Durante el encuentro con líderes empresariales de América Latina y Estados Unidos, Mijes presentó la **4T Norteña** como un modelo de gobierno enfocado en **generar certeza jurídica, atraer inversiones internacionales y fortalecer el desarrollo económico** mediante innovación y eficiencia administrativa.

Andrés Mijes destaca inversiones y generación de empleos en Escobedo

Ante empresarios internacionales y representantes de organismos empresariales, el alcalde destacó que en Escobedo se han captado más de **5 mil millones de dólares en inversión** y generado más de **20 mil empleos**.



Andrés Mijes destaca en COPARMEX ventajas del modelo digital de Escobedo



Andrés Mijes inaugura la segunda edición del festival Las Artes Transforman



Andrés Mijes presenta Reglamento y Plataforma Ambiental para fortalecer gestión sustentable

Indicó que estos resultados derivan de un modelo enfocado en **digitalización**, infraestructura estratégica, seguridad, gobernabilidad social y certeza jurídica, alineado con el **Plan México** impulsado por la presidenta **Claudia Sheinbaum**.

Mijes señaló que actualmente la atracción de capital depende de factores como estabilidad institucional, capacidad de ejecución, coordinación metropolitana y agilidad administrativa.

También advirtió que Nuevo León enfrenta retos relacionados con percepción financiera, rezagos en infraestructura y dudas sobre capacidad de ejecución, factores que influyen en la competitividad internacional de la entidad.

En el contexto actual de relocalización global de inversiones, explicó que las regiones compiten cada vez más por ofrecer condiciones de confianza, infraestructura y gobernabilidad para atraer empresas internacionales.

Andrés Mijes posiciona a Escobedo como referente de inversión y desarrollo

Andrés Mijes destacó que empresas globales como **Costco**, **Amazon** y **Mercado Libre** continúan identificando a Escobedo como un municipio con condiciones favorables para expandir operaciones dentro de la Zona Metropolitana de Nuevo León.

Asimismo, aseguró que Nuevo León mantiene uno de los mayores potenciales industriales, logísticos y humanos de América Latina, aunque señaló que se requiere visión de largo plazo y mayor solidez administrativa para alcanzar niveles más altos de crecimiento.

Finalmente, afirmó que la **4T Norteña** representa un modelo probado para impulsar desarrollo económico, fortalecer finanzas municipales y generar bienestar colectivo mediante innovación y digitalización gubernamental.

Mijes sostuvo que un gobierno ordenado, digital y confiable puede convertir la inversión en prosperidad compartida y beneficios directos para la ciudadanía.



Andrés Mijes destaca 4T Norteña ante empresarios internacionales.



Andrés Mijes destaca en COPARMEX ventajas del modelo digital de Escobedo

México es un país con suerte para invertir, pero la inseguridad preocupa a grandes empresarios

Invertir en México es una apuesta con retorno estructural positivo, es país con suerte, pero condicionada al riesgo de la inseguridad, advirtieron grandes empresarios mexicanos.

Entrevistados en el marco de IX Congreso Iberoamericano CEAPI, Antonio del Valle Ruiz, presidente honorario vitalicio de Grupo Kaluz, instó a los empresarios a invertir en México para que haya crecimiento económico.

Lilia González • [original](#)



Foto EE: Especial

Invertir en México es una apuesta con retorno estructural positivo, es país con suerte, pero condicionada al **riesgo de la inseguridad**, advirtieron grandes empresarios mexicanos.

Entrevistados en el marco de **IX Congreso Iberoamericano CEAPI**, Antonio del Valle Ruiz, presidente honorario vitalicio de Grupo Kaluz, instó a los empresarios a invertir en México para que haya crecimiento económico. Aunque el gobierno de Claudia Sheinbaum tiene destinar mayor presupuesto en infraestructura.

Pita de la Vega, presidenta del Grupo Administración de Grupo de la Vega México, consideró que existen grandes oportunidades de inversión en el país, sin embargo, factores como la calificación que dio Standard & Poors y Moddys preocupan si se llega a caer un grado más.

Argumentó que inquieta que el país salga del mapa de atracción por los grandes fondos de inversión, a lo que llamó al gobierno federal a trabajar para que sea sencillo invertir y quitar trabas como la inseguridad.

Antonio Suárez, fundador de Grupomar (mejor conocido como Tuny) aseguró que **México es un país con suerte, pasa por las crisis y la supera siempre**.

Con más de 60 años operando en el país, el empresario atunero destacó las condiciones económicas y laborales atractivas de México, en especial la fuerte relación comercial con Estados Unidos. Sin embargo, reprobó la creciente inseguridad y falta de certeza jurídica, podrían provocar una crisis.

La inseguridad es muy preocupante... un autobús nuestro con obreros que vienen a trabajar fueron desalojados del vehículo, incendiado el vehículo en una carretera de Manzanillo a Colima, comentó el empresario.

El mercado mexicano, por sí solo, actúa como un **gran imán para los negocios en el extranjero**, consideró Alberto Espinosa, integrante del CEAPI, pero -dijo- la falta de certeza jurídica es un obstáculo principal.

El mayor impedimento es la ausencia de garantías en los contratos mercantiles, un punto decisivo en el checklist de cualquier inversionista. La reciente reforma judicial se percibe como un paso en la dirección incorrecta: en vez de generar confianza, añade un obstáculo relevante. Se sugiere que el gobierno reconsidere y dé marcha atrás a esta reforma para propiciar un entorno más favorable, señaló el también integrante del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

México y EU inician diálogo de revisión del T-MEC con líderes del sector privado

Ciudad de México.- México y Estados Unidos iniciaron el diálogo de revisión del T-MEC con líderes del sector privado. El embajador de EU en México, Ronald Johnson, informó su participación en una reunión, junto al representante comercial adjunto de Estados Unidos, Jeff Goettman. Juntos, seguiremos fortaleciendo y modernizando la relación económica más grande de la historia para la prosperidad y el bienestar de nuestros pueblos y nuestro futuro compartido, dijo el embajador en redes sociales.

original



Ciudad de México.- México y Estados Unidos iniciaron el diálogo de revisión del T-MEC con líderes del sector privado.

El embajador de EU en México, **Ronald Johnson**, informó su participación en una reunión, junto al representante comercial adjunto de Estados Unidos, Jeff Goettman.

Juntos, seguiremos fortaleciendo y modernizando la relación económica más grande de la historia para la prosperidad y el bienestar de nuestros pueblos y nuestro futuro compartido, dijo el embajador en redes sociales.

Hoy, junto con el @USTradeRep adjunto, Jeff Goettman, y el secretario @m_ebrard, iniciamos el diálogo de revisión del TMEC con líderes del sector privado, del Gobierno de México y del Congreso de los Estados Unidos. Juntos, seguiremos fortaleciendo y modernizando la relación pic.twitter.com/a6ZcYnxUAX

Embajador Ronald Johnson (@USAmbMex) May 28, 2026

Por su parte, el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, dijo que tiene buenas expectativas con respecto a las negociaciones con Estados Unidos para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC) que se celebran esta semana en Ciudad de México, pero agregó que no va a ser fácil.

Tengo buenas expectativas, claro. No digo que vaya a ser fácil, es diferente. Pero bueno, estamos ya en una mesa, dijo Ebrard a los periodistas tras clausurar el congreso anual de la asociación empresarial iberoamericana Ceapi.

Es una conversación ya formal, pasaríamos a esa etapa, añadió Ebrard, que destacó que ya

están entrando en las materias específicas del Tratado.

El **T-MEC** es enorme, tiene que ver con demasiadas cosas, por lo que, explicó, se van a concentrar en algunas. Por parte mexicana van a plantear empresa **automotriz** y **acero**, y por la de Estados Unidos, **reglas de origen**, añadió.

Tras esta primera ronda de negociaciones, ambos países celebrarán el 16 y 17 de junio una segunda en Washington, que incluirá conversaciones sobre agricultura y condiciones equitativas.

La tercera ronda tendrá lugar en la capital mexicana durante la semana del 20 de julio.

El T-MEC, que abarca el 30 por ciento de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de Donald Trump y entró en vigor en 2020 en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), al que el republicano consideraba perjudicial para Estados Unidos.

Los tres países deben decidir antes del 1 de julio si renuevan el tratado. México y Canadá ya han expresado su compromiso con la actualización, pero Trump, que ha impuesto aranceles a sus socios, ha sugerido la posibilidad de dejarlo expirar.

Con información de López-Dóriga Digital y EFE

Ebrard confirma el inicio formal de la revisión del T-MEC: "Los ánimos son buenos"

El secretario de Economía confirmó las fechas oficiales de la segunda y la tercera ronda de negociaciones luego de varias confusiones y cambios de última hora. En medio de la confusión por las fechas y de los cambios de última hora, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, dijo que hoy inició la primera ronda formal de negociaciones rumbo a la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

[original](#)

El secretario de Economía confirmó las fechas oficiales de la segunda y la tercera ronda de negociaciones luego de varias confusiones y cambios de última hora



El secretario de Economía, Marcelo Ebrard, habla durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI este miércoles en la Ciudad de México. EFE/I. Esquivel

En medio de la confusión por las fechas y de los cambios de última hora, el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard, dijo que hoy inició la primera ronda formal de negociaciones rumbo a la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).**

Durante una conferencia de prensa que se convocó a última hora, el funcionario dijo: "Lo que pasa ahora es que es la primera conversación formal o, dicho de otro modo, ya estamos en la revisión prácticamente".

El funcionario dijo que no vendrá el titular de la Representación Comercial de Estados Unidos (USTR por sus siglas en inglés), y dijo desconocer cuándo se integrará Canadá a las negociaciones, a pesar de que consideró que **estamos en la revisión del T-MEC.**

Sobre la ausencia de Greer dijo: *"El embajador Green me habló ayer para informarme que el día de hoy habría reunión de gabinete con el presidente Trump, cosa que ocurrió y que él estaba convocado y por esa razón no está en este momento en México, pero **estamos en comunicación y nos han enviado una delegación de muy buen nivel, que es el más alto nivel de Estados Unidos.**"*

Por lo que **desestimó que se vaya a "descafeinar" o bajar de nivel la reunión**, ya que comentó que a la reunión que se lleva a cabo en la Ciudad de México, vino el representante adjunto de Comercio, el embajador Jeff Goettman.

"Para mí es muy claro que, si se quisiera descafeinar la reunión, mejor no vienen o nos mandan un nivel diferente al que está aquí...si el embajador Greer no está hoy es por otra razón. El presidente (estadounidense Donald Trump) decidió ayer llamarlo a una reunión de gabinete, no sabíamos qué iba a ocurrir", comentó.

Sobre la incorporación de los canadienses dijo: *"Eso todavía no sabemos, pero espero que sea pronto". Ebrard dijo que seguirán las rondas el 16 y 17 de junio, en Washington, D.C., y el 20 de julio, será la tercera ronda*, lo que "es sumamente importante también porque tiene que ver con los siguientes pasos de la revisión del tratado comercial".

Aunque la USTR envió un comunicado en el que dijo que los temas a tratar serían reglas de origen y seguridad económica, el secretario de Economía de México explicó que entre hoy y el viernes se abordarán los temas del sector automotriz, acero y aluminio que *"para nosotros son una gran preocupación"*, así como dispositivos médicos y manufactura avanzada.

Añadió que, por parte de Estados Unidos, participan el asistente de la USTR para el hemisferio occidental, **Daniel Watson**, la responsable de pequeñas empresas, acceso a mercado y competitividad industrial, **Sushan Demirjian**; la encargada de Asuntos Laborales, **Katherine Mastman**, el representante de la USTR para Norteamérica, **Daniel O'Brien**, y la especialista de la USTR en Medio Ambiente y Recursos Naturales, **Amanda Mayhew**.

En cuanto al ambiente de la negociación dijo que *"los ánimos son muy buenos, tenemos una muy buena relación de trabajo, pues ya llevamos mucho tiempo viéndonos, ahorita nos dio gusto verlos, saludarlos... somos colegas, nos respetamos y tenemos afecto, no importa que a veces las discusiones puedan ser muy profundas porque los intereses de cada país pueden ser diferentes, pero la conversación y la relación yo la veo muy buena, la verdad muy amigable"*, concluyó.

JM

Zapopan lleva modelo de gobierno con visión empresarial al Congreso Iberoamericano CEAPI 2026

El Presidente Municipal de Zapopan, Juan José Frangie Saade, participó en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI 2026, realizado en Ciudad de México, un foro internacional que reunió a líderes empresariales, representantes institucionales y actores estratégicos de distintos países de Iberoamérica. Durante su intervención, el alcalde zapopano compartió la importancia de gobernar los municipios con una visión empresarial, apostando por la innovación, la colaboración estratégica y la generación de oportunidades que impulsen el desarrollo económico y social de las ciudades.

Ivana Lamas • [original](#)

El Presidente Municipal de Zapopan, Juan José Frangie Saade, participó en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI 2026, realizado en Ciudad de México, un foro internacional que reunió a líderes empresariales, representantes institucionales y actores estratégicos de distintos países de Iberoamérica.

Durante su intervención, el alcalde zapopano compartió la importancia de gobernar los municipios con una visión empresarial, apostando por la innovación, la colaboración estratégica y la generación de oportunidades que impulsen el desarrollo económico y social de las ciudades.

El futuro necesita gobiernos con filosofía empresarial, gobiernos que entiendan que administrar los recursos públicos es una gran responsabilidad y una gran exigencia, gobiernos que prioricen la innovación, la eficiencia y la transparencia, expresó Frangie Saade.

En el encuentro se abordaron distintos modelos de desarrollo y gobernanza orientados a construir instituciones más eficientes, competitivas y cercanas a la ciudadanía, promoviendo además el diálogo y la cooperación entre los sectores público y privado.

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) está integrado por más de 400 presidentes de las principales empresas iberoamericanas y busca fortalecer las redes empresariales y la colaboración entre distintos sectores para impulsar el crecimiento regional.

El Congreso Iberoamericano CEAPI es considerado uno de los espacios empresariales más relevantes de la región, al reunir a presidentes de compañías, familias empresarias y líderes económicos que impulsan alianzas y soluciones para fortalecer el tejido empresarial iberoamericano.

En esta edición también participaron personalidades como Valentín Díez-Morado, presidente de Honor Internacional CEAPI y presidente de COMCE; Antonio del Valle Ruiz, presidente de honor vitalicio de Grupo Kaluz; Gilberto Marín, presidente de Grupo Alquimara; Antonio Suárez Gutiérrez, fundador de Grupomar; y Olegario Vázquez Aldair, CEO y presidente de Grupo Vazol, entre otros ponentes destacados.



CEAPI reconoce trayectoria empresarial de Olegario Vázquez Aldir

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) rindió un homenaje a empresarios mexicanos que con su trabajo han impulsado la unión económica, social y el desarrollo iberoamericano. Durante su IX congreso, que se realizó en la Ciudad de México, CEAPI otorgó reconocimientos para destacar trayectorias empresariales, las cuales han generado inversión, conexión y crecimiento en la región.

original


FOTO: MATEO REYES

El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** (CEAPI) rindió un homenaje a empresarios mexicanos que con su trabajo han impulsado la unión económica, social y el desarrollo iberoamericano.

Durante su IX congreso, que se realizó en la Ciudad de México, CEAPI otorgó reconocimientos para destacar trayectorias empresariales, las cuales han generado inversión, conexión y crecimiento en la región.

Los galardonados fueron **Olegario Vázquez Aldir**, presidente de Grupo Vazol; Antonio del Valle Ruíz, presidente vitalicio de Grupo Kaluz; Gilberto Marín, presidente de Grupo Alquimara; Antonio Suárez, fundador de GrupoMar, y Valentín Díez-Morodo, presidente de honor internacional de CEAPI.

En la entrega de las distinciones, que se realizó en el panel Homenaje Puente Iberoamérica, Juan Luis Cebrián, miembro del Consejo Asesor de CEAPI, enfatizó que frente a los vaivenes políticos, los empresarios son quienes han mantenido la unión en la región iberoamericana, al generar inversiones con beneficios sociales.

Añadió que es muy admirable la labor que realiza el sector empresarial en América, la cual se transmite a España y otras naciones.

Han sido los empresarios, los empresarios iberoamericanos y los empresarios españoles, los que no sólo han mantenido, sino han potenciado la unión cultural, la unión económica, el desarrollo de nuestros países y la participación, efectivamente en una tarea común, indicó.

Este IX Congreso Iberoamericano, que entre sus muchos objetivos busca fortalecer el tejido empresarial iberoamericano, contó con la presencia de representantes de más de 400 compañías de Iberoamérica y de autoridades de gobierno.

En este marco, **CEAPI** realizó el reconocimiento a la contribución de Grupo Vazol, que representa un conglomerado de empresas que, a través de sus distintas ramas: servicios de salud, financiero, hospitalidad y medios de comunicación, muestra sus valores de excelencia y el compromiso por contribuir con el desarrollo humano, social y económico de México e Iberoamérica.

De hecho, al presentar la entrega del reconocimiento a Olegario Vázquez Aldir, presidente de Grupo Vazol, Juan Luis Cebrian destacó su legado empresarial y familiar.

Tenemos a Olegario Vázquez Aldir, que es heredero de una gran familia gallega, más que asturiana y que, además sigue manteniendo las relaciones que son muy importantes con Galicia. Y hay un pueblo, que en realidad es una colonia mexicana gracias a la familia de Olegario, quien aparte de ser empresario y de continuar con la empresa familiar, él se dedicó a la política olímpica, indicó.



México llama a Iberoamérica a liderar la economía de datos e Inteligencia Artificial

México.- El secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, alentó este miércoles a los países iberoamericanos a llegar a tiempo a la nueva economía de datos e inteligencia artificial (IA), al afirmar que la región tiene capacidad para participar en la transformación productiva global. En un mensaje ante el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, en Ciudad de México, Ebrard aseguró además que el país realiza un esfuerzo muy grande para ubicarse lo mejor posible ante las nuevas condiciones comerciales y de inversión en el mundo.

Canal 44 Digital • [original](#)



computer language source code

México.- El secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, alentó este miércoles a los países iberoamericanos a llegar a tiempo a la nueva economía de datos e inteligencia artificial (IA), al afirmar que la región tiene capacidad para participar en la transformación productiva global.

En un mensaje ante el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, en Ciudad de México, Ebrard aseguró además que el país realiza un esfuerzo muy grande para ubicarse lo mejor posible ante las nuevas condiciones comerciales y de inversión en el mundo.

Ello ante las nuevas reglas marcadas por la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y el cierre del Acuerdo Global Modernizado con la Unión Europea.

El funcionario sostuvo que la economía que se abre paso en torno a los datos y la IA exige coordinación regional.

Si combinamos el esfuerzo en eso, para llegar a tiempo en esta revolución que estamos viviendo ahora en la economía, no sólo en el comercio y su regulación, estoy cierto de que tendremos éxito, afirmó.

Ebrard señaló que México trabaja en un lenguaje en español de inteligencia artificial y en una supercomputadora mexicana vinculada con la de Barcelona, que describió como la mayor de Europa y una de las mayores del mundo.

También mencionó avances de Chile, España y otros países, por lo que llamó a ampliar las posibilidades de Iberoamérica.

Iberoamérica tiene mucho que decir, hacer y proponer, y eso hay que hacerlo ahora, expresó ante empresarios, autoridades y representantes institucionales.



Medio	Canal 44 El Canal de las Noticias
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	2319
Pág. vistas	

Fecha	28/05/2026
País	México
V. Comunicación	672 EUR (783 USD)
V. Publicitario	227 EUR (264 USD)



<https://canal44.com/mexico-llama-a-iberoamerica-a-liderar-la-economia-de-datos-e-inteligencia-artificial/>

El secretario enmarcó este llamado en una coyuntura comercial intensa para México.

Recordó que el país firmó la semana pasada el acuerdo con la Unión Europea, que, según dijo, facilitará el comercio y la inversión, mientras que mantiene las primeras conversaciones formales con Estados Unidos para revisar el T-MEC.

Nuestro país está haciendo un esfuerzo muy grande por ubicarse lo mejor posible dentro de lo que son las nuevas condiciones comerciales de inversión en el mundo, con nuestros principales socios, dijo.

Ebrard aseguró que México mantiene crecimiento en exportaciones y un buen ritmo de inversión extranjera, con un alza de 10,1 % en el trimestre frente al mismo periodo del año anterior.

Según el funcionario, la reorganización comercial de Estados Unidos para reducir su dependencia de Asia abre oportunidades de producción para América Latina, en particular para México.

Como ejemplo, citó que General Motors trasladará parte de la producción de vehículos que importaba desde China para el mercado interno. EFE



Medio	Canal 44 El Canal de las Noticias
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	2319
Pág. vistas	

Fecha	28/05/2026
País	México
V. Comunicación	650 EUR (756 USD)
V. Publicitario	227 EUR (264 USD)



<https://canal44.com/exportadores-mexicanos-destacan-dependencia-de-ee-uu-de-mexico-antes-de-negociaciones/>

Exportadores mexicanos destacan dependencia de EE.UU. de México antes de negociaciones

México.- El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras, destacó este miércoles que Estados Unidos depende mucho de las exportaciones mexicanas, por lo que no es fácil que pueda sustituirlo por otro socio comercial. Al ser el principal socio comercial, no es fácil sustituirnos, dijo a los periodistas en Ciudad de México, un día antes de que los dos países comiencen este jueves una ronda de negociaciones bilaterales para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC).

Canal 44 Digital • original



México.- El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras, destacó este miércoles que Estados Unidos depende mucho de las exportaciones mexicanas, por lo que no es fácil que pueda sustituirlo por otro socio comercial.

Al ser el principal socio comercial, no es fácil sustituirnos, dijo a los periodistas en Ciudad de México, un día antes de que los dos países comiencen este jueves una ronda de negociaciones bilaterales para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC).

Contreras, que participó en la cumbre anual de la asociación CEAPI, destacó que México es el principal socio comercial y el principal país proveedor de Estados Unidos, con una participación del 16 %, por encima de Canadá y China.

Añadió que la revisión del T-MEC ya estaba programada y pactada en el mismo documento, y no es que se esté anticipando porque lo haya pedido unilateralmente el Gobierno de EE.UU.

Este jueves y viernes una delegación visitará Ciudad de México para la primera ronda de negociación bilateral con México, que incluirá conversaciones sobre seguridad económica y reglas de origen para productos industriales clave.

El 16 y 17 de junio, ambos países celebrarán una segunda ronda de negociaciones en Washington, que incluirá conversaciones sobre agricultura y condiciones equitativas.

La tercera ronda tendrá lugar en la capital mexicana durante la semana del 20 de julio.

El T-MEC, que abarca el 30 % de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de Donald Trump y entró en vigor en 2020 en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), al que el republicano consideraba perjudicial para



Medio	Canal 44 El Canal de las Noticias
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	2319
Pág. vistas	

Fecha	28/05/2026
País	México
V. Comunicación	650 EUR (756 USD)
V. Publicitario	227 EUR (264 USD)



<https://canal44.com/exportadores-mexicanos-destacan-dependencia-de-ee-uu-de-mexico-antes-de-negociaciones/>

Estados Unidos.

Los tres países deben decidir antes del 1 de julio si renuevan el tratado. México y Canadá ya han expresado su compromiso con la actualización, pero Trump, que ha impuesto aranceles a sus socios, ha sugerido la posibilidad de dejarlo expirar. EFE

Empresarios llaman a invertir en México pese a retos económicos y de seguridad

Líderes empresariales destacaron la importancia de mantener la confianza en México y fomentar la inversión como motor de crecimiento, durante el 9 Congreso Iberoamericano CEAPI. Antonio Del Valle Ruiz, presidente de honor vitalicio de Grupo Kaluz, subrayó que la inversión es el camino indispensable para el desarrollo nacional, más allá de los problemas de inseguridad, energía o certeza jurídica.

original



Líderes empresariales destacaron la importancia de mantener la confianza en México y fomentar la inversión como motor de crecimiento, durante el 9 Congreso Iberoamericano CEAPI. Antonio Del Valle Ruiz, presidente de honor vitalicio de Grupo Kaluz, subrayó que la inversión es el camino indispensable para el desarrollo nacional, más allá de los problemas de inseguridad, energía o certeza jurídica.

El empresario señaló que tanto el sector privado como el gobierno deben impulsar proyectos de infraestructura para fortalecer la economía. Hay que invertir en México y hay que tener confianza en el país, expresó tras recibir un reconocimiento en el encuentro empresarial.

Por su parte, Antonio Suárez Gutiérrez, presidente de Grupo Mar, aseguró que México ha demostrado resiliencia frente a crisis económicas y políticas. México es un país incombustible siempre saldrá adelante, afirmó, al destacar que quienes han apostado por el país han tenido resultados positivos.

Sergio E. Contreras Pérez, presidente ejecutivo del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE), agregó que las opiniones de las calificadoras no reflejan las oportunidades reales de la economía mexicana. Señaló que las exportaciones han mostrado un dinamismo notable, con un valor aproximado de 900 mil millones de dólares en los últimos 16 meses, de los cuales el 92% corresponde a manufacturas.

Los empresarios coincidieron en que, aunque existen desafíos como la seguridad, México ofrece condiciones más favorables para invertir en comparación con otros países, y que la confianza en el mercado nacional es clave para garantizar crecimiento sostenido.

Ebrard ve avances en T-MEC, pero advierte negociación compleja con EU

El secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, aseguró este miércoles que mantiene buenas expectativas respecto a las negociaciones con Estados Unidos para la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), aunque reconoció que el proceso no será sencillo. Tengo buenas expectativas, claro.

Ver biografía • [original](#)

Ebrard confía en el T-MEC, pero reconoce una negociación difícil con EU | Foto: EFE

El secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, aseguró este miércoles que mantiene buenas expectativas respecto a las negociaciones con Estados Unidos para la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), aunque reconoció que el proceso no será sencillo.

Tengo buenas expectativas, claro. No digo que vaya a ser fácil, es diferente. Pero bueno, estamos ya en una mesa , declaró Ebrard ante medios de comunicación tras clausurar el congreso anual de la asociación empresarial iberoamericana Ceapi.

El funcionario subrayó que las conversaciones ya se encuentran en una etapa formal y enfocadas en temas específicos del acuerdo comercial.

Ciudad de México recibe la primera ronda de negociaciones

Ebrard detalló que la delegación estadounidense ya se encuentra en la capital del país y que durante este miércoles comenzaron varias reuniones, las cuales continuarán este jueves.

Es una conversación ya formal, pasaríamos a esa etapa , afirmó.

El secretario recordó que el T-MEC abarca una amplia variedad de sectores, por lo que ambos gobiernos decidieron concentrarse inicialmente en áreas prioritarias.

Por parte de México, la agenda incluye principalmente temas relacionados con la industria automotriz y el acero. En el caso de Estados Unidos, el interés está centrado en las reglas de origen.

Calendario rumbo a la revisión del tratado

Tras esta primera ronda en Ciudad de México, ambos países sostendrán una segunda reunión los próximos 16 y 17 de junio en Washington.

En ese encuentro también se abordarán temas vinculados con agricultura y condiciones equitativas de comercio.

La tercera ronda está prevista para la semana del 20 de julio nuevamente en la capital mexicana.

El futuro del T-MEC se define antes de julio

El T-MEC, que representa cerca del 30 por ciento de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de Donald Trump y entró en vigor en 2020 en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Los tres países deberán tomar una decisión antes del 1 de julio sobre la renovación del acuerdo.

México y Canadá ya expresaron públicamente su compromiso con actualizar el tratado, mientras que Trump, quien ha impulsado aranceles hacia sus socios comerciales, ha planteado la posibilidad de dejarlo expirar.

Aquí hay mejores condiciones que en otras partes del mundo: empresarios

Empresarios de México llamaron a invertir en el país, porque existen mejores condiciones que en otras partes del mundo. Hay que invertir en México y hay que tener confianza en el país. El ex presidente de la Asociación de Bancos de México y del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, apuntó que la inversión es el único camino para que México crezca y se desarrolle.

Alejandro Alegría • [original](#)



Antonio del Valle Ruiz (al centro), en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica. Foto @CEAPIconsejo

Empresarios de México llamaron a invertir en el país, porque existen mejores condiciones que en otras partes del mundo.

Hay que invertir en México y hay que tener confianza en el país. Hay que hacerlo, independientemente de que las cosas estén un poco mal o muy bien: tenemos que procurar que los empresarios inviertan, señaló en entrevista Antonio del Valle Ruiz, presidente de honor vitalicio de Grupo Kaluz, luego de recibir un reconocimiento en el noveno Congreso Iberoamericano Ceapi.

El ex presidente de la Asociación de Bancos de México y del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, apuntó que la inversión es el único camino para que México crezca y se desarrolle. Señaló que más allá de problemas como inseguridad, energía o certeza jurídica, lo preocupante son los niveles de inversión privada y pública. Señaló que el gobierno debe invertir en infraestructura, algo que también apoyarán los empresarios.

México es un país incombustible, señaló Antonio Suárez Gutiérrez, presidente de Grupo Mar: Hemos pasado por todo tipo de crisis, por momentos en que la gente se iba del país. Todos los que han creído en México han acertado.

Puede haber una crisis; puede haber una política en un momento determinado de un gobierno X: puede ser éste, puede ser otro, también puede ocurrir. Pero siempre saldrá adelante (el país), porque tiene lo que llaman los árabes *baraka*, que es suerte. Es un país con suerte: pasa por las crisis y las supera, indicó.

Sergio E. Contreras Pérez, presidente ejecutivo del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, señaló que la opinión de las calificadoras no refleja el escenario de oportunidades que tiene la economía mexicana. El crecimiento no ha sido extraordinario, pero a escala mundial sí sacamos la media; la cosa tampoco está muy boyante que digamos, expresó.

Destacó el dinamismo de las ventas al exterior y que en los pasados 16 meses, las exportaciones totales son de alrededor de 900 mil millones de dólares. El 92 por ciento son manufacturas, lo que demuestra la fuerte contribución de la economía mexicana con las exportaciones e importaciones.

Señaló que México tiene algunas circunstancias, como el de la seguridad, que no es algo propio del país, sino que pasa en todo el mundo. Esto que estamos viviendo en México se da en muchas naciones y no se magnifica como lo hacemos nosotros los mexicanos, aseveró.

Pita de la Vega comentó en entrevista que México tiene muchas oportunidades para invertir. No obstante, sí hay afectaciones con los cambios en las notas de las calificadoras, pero preocupa que pueda deteriorarse el grado de inversión.

Presidente de CAF reivindica la "alianza atlántica" entre UE y Latinoamérica para crecer

El presidente ejecutivo de CAF-Banco de desarrollo de América Latina CAF, Sergio Díaz-Granados, reivindicó en Ciudad de México la "alianza atlántica" entre la Unión Europea (UE) y América Latina como vía para impulsar el comercio birregional y el crecimiento de ambas regiones. Sergio Díaz-Granados destaca importancia de la alianza atlántica.

PorEFE Noticias • original

Foto: European Union | Wikipedia

Ciudad de México, México.

El presidente ejecutivo de **CAF-Banco de desarrollo de América Latina CAF**, Sergio Díaz-Granados, reivindicó en Ciudad de México la "**alianza atlántica**" entre la Unión Europea (UE) y América Latina como vía para impulsar el comercio birregional y el crecimiento de ambas regiones.

Sergio Díaz-Granados destaca importancia de la alianza atlántica

"Hay que ver los 1,1 millones de personas que significan América Latina y Europa juntos, hay que ver el potencial que tiene toda esa zona económica y tenemos que estimular aún más esos vínculos".

Dijo a EFE en Ciudad de México, donde ha participado en el **congreso anual** de la asociación empresarial CEAPI.

En su opinión, tras el cambio "muy profundo" vivido en el orden liberal construido tras la Segunda Guerra Mundial, con el ascenso de China, la tensión entre Estados Unidos y China y la fuerza de la tecnología, la "**alianza atlántica entre la Unión Europea y América Latina cobra más vigor y más vigencia**".

Potencial de crecimiento del comercio birregional según CAF

Según los estudios de CAF, el **comercio interregional** podría crecer hasta un 70 % en los próximos 10 años si las instituciones a ambos lados del Atlántico, desde las instituciones a los empresarios, trabajan "más articuladamente y más coordinadamente".

Asimismo, esta mayor coordinación impulsaría el **comercio dentro de América Latina**, añadió.

En ese sentido, destacó acuerdos como el firmado el viernes pasado entre la UE y México o el alcanzado por Bruselas con Mercosur y recordó que ambas regiones suponen más el **20 % de la economía mundial**.

Destacó la **importancia** de la "**diversificación**" para México, un país, dijo, "que está en mitad de las rutas globales de comercio" y "tiene una capacidad de producción importante".

"Un México diversificado es un México más fuerte, un México con más oportunidades".

Dijo.

También hizo hincapié en que "para Estados Unidos México **es imprescindible**". "Yo creo que tener treinta millones de mexicanos en Estados Unidos, que producen, que dan empleo, que generan estabilidad económica; tener esa interdependencia entre las empresas americanas con las mexicanas... Es una realidad tozuda y los números están ahí", señaló.

Exportadores mexicanos destacan dependencia de EE.UU. de México antes de negociaciones

El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras, destacó este miércoles que Estados Unidos "depende mucho" de las exportaciones mexicanas, por lo que "no es fácil" que pueda sustituirlo por otro socio comercial. "Al ser el principal socio comercial, no es fácil sustituirnos", dijo a los periodistas en Ciudad de México, un día antes de que los dos países comiencen este jueves una ronda de negociaciones bilaterales para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC).

PorEFE Noticias • original

El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras habla en una rueda de prensa en Ciudad de México (México). Imagen de archivo. EFE/Sáshenka Gutiérrez

Ciudad de México.

El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras, destacó este miércoles que **Estados Unidos** "depende mucho" de las **exportaciones mexicanas**, por lo que "no es fácil" que pueda sustituirlo por otro socio comercial.

"Al ser el **principal socio comercial**, no es fácil sustituirnos", dijo a los periodistas en Ciudad de México, un día antes de que los dos países comiencen este jueves una ronda de **negociaciones bilaterales** para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (**T-MEC**).

Contreras, que participó en la cumbre anual de la asociación CEAPI, destacó que México es el **principal socio comercial** y el principal país proveedor de **Estados Unidos**, con una participación del **16 %**, por encima de Canadá y China.

Añadió que la revisión del T-MEC ya estaba programada "y pactada en el mismo documento", y "no es que se esté anticipando" porque lo haya pedido "unilateralmente" el Gobierno de EE.UU.

Este jueves y viernes una delegación visitará Ciudad de México para la primera ronda de **negociación bilateral** con México, que incluirá conversaciones sobre **seguridad económica** y **reglas de origen** para productos industriales clave.

Cronología y temas de las rondas de negociación T-MEC

El 16 y 17 de junio, ambos países celebrarán una **segunda ronda** de negociaciones en **Washington**, que incluirá conversaciones sobre **agricultura** y condiciones equitativas.

La tercera ronda tendrá lugar en la capital mexicana durante la semana del 20 de julio.

El **T-MEC**, que abarca el 30 % de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de **Donald Trump** y entró en vigor en 2020 en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (**TLCAN**), al que el republicano consideraba perjudicial para **Estados Unidos**.

- Los tres países deben decidir antes del 1 de julio si **renuevan el tratado**. **México y Canadá** ya han expresado su compromiso con la actualización, pero **Trump**, que ha impuesto aranceles a sus socios, ha sugerido la posibilidad de dejarlo expirar.

Banco Europeo de Inversiones impulsará financiamiento para proyectos de energía en México

Ciudad de México. El Banco Europeo de Inversiones (BEI), acordó con la Secretaría de Energía (Sener), otorgar financiamiento para proyectos de transmisión y distribución eléctrica, así como generación renovable. A través de una comunicación, la dependencia y la institución detallaron que suscribieron un acuerdo para impulsar la cooperación en inversiones prioritarias.

original



Ciudad de México. El Banco Europeo de Inversiones (BEI), acordó con la Secretaría de Energía (Sener), otorgar financiamiento para proyectos de transmisión y distribución eléctrica, así como generación renovable.

A través de una comunicación, la dependencia y la institución detallaron que suscribieron un acuerdo para impulsar la cooperación en inversiones prioritarias.

Detallaron que este pacto, junto con otro que involucra un préstamo de 150 millones de euros a Bancomext, fueron firmados durante la visita oficial de la presidenta Nadia Calviño a México y representan las primeras acciones del BEI en el país desde 2020.

Con estas iniciativas buscan fortalecer las relaciones estratégicas del BEI en el marco del Plan México y la estrategia Global Gateway de la Unión Europea.

Apuntaron que el refuerzo de esta alianza prioritaria llega inmediatamente después de la Cumbre MéxicoUE, en la que se firmó el Acuerdo Global Modernizado entre ambas partes, como parte de la misión de alto nivel de la UE liderada por la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula Von der Leyen, y el presidente del Consejo Europeo, António Costa.

Como brazo financiero de la Unión Europea, el BEI traducirá la renovada alianza entre la UE y México en inversiones concretas con impacto social y económico, indicó Calviño.

Este acuerdo fortalecerá nuestra cooperación y ayudará a identificar proyectos en los que la inversión y la asistencia técnica del BEI puedan generar beneficios tangibles para las personas y empresas mexicanas, agregó.

Con esta alianza con el BEI, esperamos impulsar la inversión en proyectos estratégicos para México que consolidarán la transición energética del país, afirmó la titular de la Secretaría de Energía (Sener), Luz Elena González Escobar.

Tal como lo anunció Calviño en el contexto del 9 Congreso Iberoamericano del CEAPI, se

busca impulsar la coordinación para apoyar la transición energética de México, incluyendo energías renovables e infraestructura eléctrica.

También promoverá el intercambio de información y buenas prácticas y explorará oportunidades de financiación para proyectos prioritarios tanto del sector público como del privado.

La institución indicó que con la firma de este acuerdo el BEI fortalece los vínculos con las autoridades federales de México y apoyará los objetivos de desarrollo del país mediante una cartera de proyectos susceptibles de inversión.

Alejandro Alegría

Encuentre la nota en: <https://www.jornada.com.mx/noticia/2026/05/27/economia/banco-europeo-de-inversiones-impulsara-financiamiento-para-proyectos-de-energia-en-mexico>

México y EE.UU. inician diálogo de revisión del T-MEC con líderes del sector privado

México y Estados Unidos iniciaron el diálogo de revisión del T-MEC con líderes del sector privado. El embajador de EE.UU. en México, Ronald Johnson, informó su participación en una reunión, junto al representante comercial adjunto de EE.UU., Jeff Goettman. Juntos, seguiremos fortaleciendo y modernizando la relación económica más grande de la historia para la prosperidad y el bienestar de nuestros pueblos y nuestro futuro compartido, dijo el embajador en redes sociales.

López-Dóriga Digital • [original](#)



México y Estados Unidos iniciaron el **diálogo** de **revisión** del **T-MEC** con líderes del **sector privado**.

El embajador de EE.UU. en México, **Ronald Johnson**, informó su participación en una reunión, junto al representante comercial adjunto de EE.UU., Jeff Goettman.

Juntos, seguiremos fortaleciendo y modernizando la relación económica más grande de la historia para la prosperidad y el bienestar de nuestros pueblos y nuestro futuro compartido, dijo el embajador en redes sociales.

Por su parte, el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, dijo que tiene buenas expectativas con respecto a las negociaciones con Estados Unidos para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (**T-MEC**) que se celebran esta semana en Ciudad de México, pero agregó que no va a ser fácil.

Tengo buenas expectativas, claro. No digo que vaya a ser fácil, es diferente. Pero bueno, estamos ya en una mesa, dijo Ebrard a los periodistas tras clausurar el congreso anual de la asociación empresarial iberoamericana Ceapi.

Es una conversación ya formal, pasaríamos a esa etapa, añadió **Ebrard**, que destacó que ya están entrando en las materias específicas del Tratado.

El **T-MEC** es enorme, tiene que ver con demasiadas cosas, por lo que, explicó, se van a concentrar en algunas. Por parte mexicana van a plantear empresa **automotriz** y **acero**, y por la de Estados Unidos, **reglas de origen**, añadió.

Tras esta primera **ronda de negociaciones**, ambos países celebrarán el 16 y 17 de junio una segunda en Washington, que incluirá conversaciones sobre agricultura y condiciones equitativas.

La tercera ronda tendrá lugar en la **capital mexicana** durante la semana del 20 de julio.

El **T-MEC**, que abarca el 30 por ciento de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de **Donald Trump** y entró en vigor en 2020 en sustitución del **Tratado de Libre Comercio de América del Norte** (TLCAN), al que el republicano consideraba perjudicial para Estados Unidos.

Los tres **países** deben decidir antes del 1 de julio si **renuevan** el **tratado**. México y Canadá ya han expresado su compromiso con la actualización, pero Trump, que ha impuesto aranceles a sus socios, ha sugerido la posibilidad de dejarlo expirar.

MÉXICO Y EE.UU. INICIAN DIÁLOGO DE REVISIÓN DEL T-MEC CON LÍDERES DEL SECTOR PRIVADO

El embajador de EE.UU. en México, Ronald Johnson, informó su participación en una reunión, junto al representante comercial adjunto de EE.UU., Jeff Goettman. Juntos, seguiremos fortaleciendo y modernizando la relación económica más grande de la historia para la prosperidad y el bienestar de nuestros pueblos y nuestro futuro compartido, dijo el embajador en redes sociales.

original



El embajador estadounidense Ron Johnson afirmó que ambos países buscan fortalecer y modernizar la relación económica más grande de la historia durante la primera ronda de negociaciones del T-MEC en Ciudad de México.

El embajador de EE.UU. en México, Ronald Johnson, informó su participación en una reunión, junto al representante comercial adjunto de EE.UU., Jeff Goettman.

Juntos, seguiremos fortaleciendo y modernizando la relación económica más grande de la historia para la prosperidad y el bienestar de nuestros pueblos y nuestro futuro compartido, dijo el embajador en redes sociales.

Por su parte, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, dijo que tiene buenas expectativas con respecto a las negociaciones con Estados Unidos para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC) que se celebran esta semana en Ciudad de México, pero agregó que no va a ser fácil.

Tengo buenas expectativas, claro. No digo que vaya a ser fácil, es diferente. Pero bueno, estamos ya en una mesa, dijo Ebrard a los periodistas tras clausurar el congreso anual de la asociación empresarial iberoamericana Ceapi.

Es una conversación ya formal, pasaríamos a esa etapa, añadió Ebrard, que destacó que ya están entrando en las materias específicas del Tratado.

El T-MEC es enorme, tiene que ver con demasiadas cosas, por lo que, explicó, se van a concentrar en algunas. Por parte mexicana van a plantear empresa automotriz y acero, y por la de Estados Unidos, reglas de origen, añadió.

Tras esta primera ronda de negociaciones, ambos países celebrarán el 16 y 17 de junio una segunda en Washington, que incluirá conversaciones sobre agricultura y condiciones equitativas.

La tercera ronda tendrá lugar en la capital mexicana durante la semana del 20 de julio.

El T-MEC, que abarca el 30 por ciento de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de Donald Trump y entró en vigor en 2020 en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), al que el republicano consideraba perjudicial para Estados Unidos.

Los tres países deben decidir antes del 1 de julio si renuevan el tratado. México y Canadá ya han expresado su compromiso con la actualización, pero Trump, que ha impuesto aranceles a sus socios, ha sugerido la posibilidad de dejarlo expirar.

México y EE.UU. inician diálogo de revisión del T-MEC con líderes del sector privado

México y Estados Unidos iniciaron el diálogo de revisión del T-MEC con líderes del sector privado. El embajador de EE.UU. en México, Ronald Johnson, informó su participación en una reunión, junto al representante comercial adjunto de EE.UU., Jeff Goettman. Juntos, seguiremos fortaleciendo y modernizando la relación económica más grande de la historia para la prosperidad y el bienestar de nuestros pueblos y nuestro futuro compartido, dijo el embajador en redes sociales.

original



Embajador Ronald Johnson y el secretario de Economía, Marcelo Ebrard. Foto de @USAmbMex

México y Estados Unidos iniciaron el **diálogo** de **revisión** del **T-MEC** con líderes del **sector privado**.

El embajador de EE.UU. en México, **Ronald Johnson**, informó su participación en una reunión, junto al representante comercial adjunto de EE.UU., Jeff Goettman.

Juntos, seguiremos fortaleciendo y modernizando la relación económica más grande de la historia para la prosperidad y el bienestar de nuestros pueblos y nuestro futuro compartido, dijo el embajador en redes sociales.

Hoy, junto con el [@USTradeRep](#) adjunto, Jeff Goettman, y el secretario [@m_ebrard](#), iniciamos el diálogo de revisión del TMEC con líderes del sector privado, del Gobierno de México y del Congreso de los Estados Unidos. Juntos, seguiremos fortaleciendo y modernizando la relación pic.twitter.com/a6ZcYnxUAX

Por su parte, el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, dijo que tiene buenas expectativas con respecto a las negociaciones con Estados Unidos para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC) que se celebran esta semana en Ciudad de México, pero agregó que no va a ser fácil.

Tengo buenas expectativas, claro. No digo que vaya a ser fácil, es diferente. Pero bueno, estamos ya en una mesa, dijo Ebrard a los periodistas tras clausurar el congreso anual de la asociación empresarial iberoamericana Ceapi.

Es una conversación ya formal, pasaríamos a esa etapa, añadió Ebrard, que destacó que ya

están entrando en las materias específicas del Tratado.

El **T-MEC** es enorme, tiene que ver con demasiadas cosas, por lo que, explicó, se van a concentrar en algunas. Por parte mexicana van a plantear empresa **automotriz** y **acero**, y por la de Estados Unidos, **reglas de origen**, añadió.

Tras esta primera ronda de negociaciones, ambos países celebrarán el 16 y 17 de junio una segunda en Washington, que incluirá conversaciones sobre agricultura y condiciones equitativas.

La tercera ronda tendrá lugar en la capital mexicana durante la semana del 20 de julio.

El T-MEC, que abarca el 30 por ciento de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de Donald Trump y entró en vigor en 2020 en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), al que el republicano consideraba perjudicial para Estados Unidos.

Los tres países deben decidir antes del 1 de julio si renuevan el tratado. México y Canadá ya han expresado su compromiso con la actualización, pero Trump, que ha impuesto aranceles a sus socios, ha sugerido la posibilidad de dejarlo expirar.

Con información de López-Dóriga Digital y EFE

Sheinbaum se reúne con Nadia Calviño tras acuerdos con la UE

Platicamos con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, como seguimiento a los acuerdos firmados con la Unión Europea. A la reunión también asistieron, por México, el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, el de Hacienda y Crédito Público Édgar Amador Zamora, y la de Energía, Luz Elena González.

Por Redacción • original



Fotografía cedida hoy, por la presidencia de México de su mandataria, Claudia Sheinbaum (i) y presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño (3-d) durante una reunión de trabajo en Palacio Nacional de la Ciudad de México (México). EFE/Presidencia de México/SOLO USO EDITORIAL/NO VENTAS/ SOLO DISPONIBLE PARA ILUSTRAR LA NOTICIA QUE ACOMPAÑA (CRÉDITO OBLIGATORIO)

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, informó que se reunió este miércoles en el Palacio Nacional con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, quien en su visita al país anunció una cartera de proyectos por más de 3 mil de euros tras la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Platicamos con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, como seguimiento a los acuerdos firmados con la Unión Europea

Claudia Sheinbaum

A la reunión también asistieron, por México, el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, el de Hacienda y Crédito Público Édgar Amador Zamora, y la de Energía, Luz Elena González.

Este encuentro ocurrió el mismo día en el que culminó el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), donde Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

Fue así que anunció una cartera de proyectos por más de 3 mil millones de euros en energía,

transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la UE.

Durante la firma del acuerdo, el pasado 22 de mayo, la UE aseguró que invertirá 5 mil millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la Secretaría de Energía de México para apoyar la transición energética, una de las prioridades del Plan México, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

También enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió mil millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.

La firma de este acuerdo bilateral ha sido considerado por economistas mexicanos como una vía para que México diversifique su comercio, eleve el valor de sus exportaciones y reduzca la vulnerabilidad frente a Estados Unidos, en medio de una revisión compleja del T-MEC.

Con información de EFE.

Foto: EFE

cnp

Slim Domit llama a reducir dependencia del gobierno; apuesta por educación y tecnología en nueva era

En momentos de cambio tecnológicos y de esta nueva era, es importante que además de los avances económicos haya un cambio social en el que se dependa cada vez menos del gobierno, señaló Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración de América Móvil Telmex. Dijo que se observan transformaciones en el mundo donde habrá una era inclusiva con muchas oportunidades, gracias a la mayor conectividad, habrá oportunidades y en medio de los acontecimientos actuales hay que saber darle una dimensión a lo que sucede.

Ivette Saldaña • [original](#)



Consideró que la conectividad digital permitirá ampliar oportunidades económicas y sociales. Foto: Especial

En momentos de cambio tecnológicos y de esta nueva era, es importante que además de los **avances económicos** haya un cambio social en el que se dependa cada vez menos del gobierno, señaló **Carlos Slim Domit**, presidente del Consejo de Administración de América Móvil **Telmex**.

Dijo que se observan transformaciones en el mundo donde habrá una era inclusiva con muchas oportunidades, gracias a la mayor conectividad, habrá oportunidades y en medio de los acontecimientos actuales hay que saber darle una dimensión a lo que sucede.

Durante el IX Congreso Iberoamericano Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), añadió que la **economía** se ha multiplicado muchas veces, la pobreza se ha reducido, aunque queda todavía un gran tema por resolver pues la reducción comparado con el año en que yo nací, pues ha sido muy grande.

Lee también [Slim afirma que Pemex es uno de los principales retos que enfrenta México; crítica su nivel de producción de crudo](#)

La **mortalidad infantil** ha tenido reducciones drásticas también. Entonces, cada transformación y cada era te permite como sociedad poder entrar a una nueva etapa a una etapa de desarrollo y crecimiento y en estos momentos estamos viendo un desarrollo basado en la conectividad.

Dijo que en la parte social creo que cada vez va a depender menos de que el gobierno o el **Estado** nos tenga que estar dando todo y nosotros tener esa iniciativa por aprender más, por

buscar canales distintos de comunicación.

Comentó que en el tema de la educación habrá cambios, más va a depender de nosotros y menos que alguien nos dé o nos enseñe enseñe las cosas.

Explicó que de lo que estudié en toda mi vida de estudiante, pues lo que me ha servido para lo que soy, pues es relativamente poco. Obviamente tienes un proceso de formación y de valores, etcétera. Pero, por ejemplo, yo estudié **administración de empresas**. Todas las materias que llevé en sistemas, durante 4 años y medio hoy no existen, son lenguajes de programación que hoy no existen.

Expuso que la tecnología actual permite tener acceso digital a mucha información, lo que le permitirá a las personas prepararse mejor y estar actualizado.

Hoy un niño en una comunidad muy pobre, marginada, conectado está viendo la misma información que un niño en la mejor escuela del mundo, con la inteligencia artificial va a poder tener tutores en línea de acuerdo a su modelo de aprendizaje.

México fundamental para EU

Slim Domit dijo que para **Estados Unidos**, la **economía mexicana** es fundamental ya que se necesita tener estabilidad en las cadenas de suministro.

Lee también **Plantean 100 mil mdd de inversiones: Sheinbaum tras encuentro con Consejo Nacional de Inversiones; empresarios están optimistas**

Dijo que solamente así siendo estables se tendrá mejor control de la inflación, no por los costos de los productos y es la manera de ser competitivos porque si tú te llevas la fabricación de automóviles completa **Estados Unidos** es menos competitivo por el costo humano, mano de obra, de energía, de todo lo que conocemos.

Aunque el gobierno estadounidense puede dar un apoyo para que pueda comprar los productos americanos será solamente en Estados Unidos, porque en el resto del mundo no.



[Únete a nuestro canal](#) ¡EL UNIVERSAL ya está en Whatsapp!, desde tu dispositivo móvil entérate de las noticias más relevantes del día, artículos de opinión, entretenimiento, tendencias y más.

Exportadores en México destacan dependencia de EU antes de negociaciones del TMEC

Forbes México Staff • [original](#)

EU depende bastante de las exportaciones mexicanas, por lo que no le resultaría sencillo reemplazarlas con otro socio comercial.

El populismo es un riesgo muy serio para las libertades: Aznar

Forbes México Staff • [original](#)

De visita en México, el expresidente del Gobierno español no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que "este es un momento para los ciudadanos responsables".

CEAPI y México buscan transformar acuerdos comerciales en inversión para Iberoamérica

Precisó que el objetivo es avanzar en los acuerdos de inversión, destacando al sector empresarial como la clave para lograrlo. Quienes pueden hacer esto realidad son ustedes, son los grandes empresarios que hoy nos acompañan, dijo durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano Ceapi 2026.

Fernanda Murillo • [original](#)



La presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (**Ceapi**), Núria Vilanova, señaló que **Iberoamérica** enfrenta un escenario favorable para fortalecer la **atracción de inversión, ampliar la integración empresarial y aumentar su participación en el desarrollo económico regional**, en medio de la reconfiguración del comercio y las cadenas globales de suministro.

Precisó que **el objetivo es avanzar en los acuerdos de inversión**, destacando al sector empresarial como la clave para lograrlo.

Te recomendamos

- [Carlos Slim recibió la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica](#)
- [México busca consolidarse como plataforma de inversión iberoamericana](#)

Quienes pueden hacer esto realidad son ustedes, son los grandes empresarios que hoy nos acompañan, dijo durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano Ceapi 2026.

Vilanova, explicó que trabaja sobre **tres ejes**:

- Unir Iberoamérica.
- Impulsar la inversión.
- Promover impacto social.

Creemos en la inversión porque también pensamos que esta es la mejor manera de conseguir el impacto social, sostuvo.

También remarcó que la región **concentra sectores estratégicos** para la economía global.

Cuando se habla de seguridad, se habla de materias primas, de personas, de energía, se habla de agroindustria, de capacidad de influencia. Todo, todo está en Iberoamérica, comentó.

Vilanova subrayó casos de empresarios iberoamericanos que, dijo, representan el potencial económico de la región, entre ellos **Carlos Slim, André Esteves, Jaime Gilinski y Stanley Motta**.

Comentó que muchas de las historias empresariales mencionadas tienen en común haber comenzado de cero y mantener una visión de crecimiento sin límites.

No se han puesto límites, no han pedido permiso, externó.

México reconoce acuerdo modernizado con la Unión Europea

El **secretario de Relaciones Exteriores de México**, Roberto Velasco Álvarez, reconoció la firma del Acuerdo Global Modernizado **México-UE** y afirmó que **abrirá nuevas oportunidades comerciales y de inversión**.

???? Inauguración

El **#IXCongresoCEAPI** inicia en México con una apertura institucional que coloca a Iberoamérica como eje clave del diálogo empresarial y económico.

Inaugura el Secretario de relaciones internacionales [@r_velascoa](#) "Nos sentimos muy orgullosos y con un cariño pic.twitter.com/i3Sf61ytnj

CEAPI (@CEAPIconsejo) [May 26, 2026](#)

Le da a México un acceso preferencial a un mercado de 450 millones de personas, celebró.

El funcionario indicó que el acuerdo permitirá **desgravar 94 por ciento del comercio** y fortalecer la integración productiva entre **México y Europa**.

También destacó el **perfil manufacturero e industrial de México**, señalando que la principal vocación económica mexicana, en la actualidad, es industrial, somos un país fundamentalmente de manufactura avanzada, aseguró.

Velasco Álvarez recordó que México cuenta con una red de tratados comerciales que le permite **acceso preferencial a más de 50 países** y a mercados que representan **más de mil 500 millones de habitantes**.

Somos un extraordinario destino para la inversión, concluyó.

Te recomendamos

- [Gómez Palacio alista tercera Feria de Empleo con más de 800 vacantes; conoce los detalles](#)
- [Descarta CEO de OpenAI un "apocalipsis laboral" provocado por la IA](#)

DCP

[Síguenos en](#)

Vacío en la oferta financiera permitió la expansión de Coppel: Rubén Coppel

Grupo Coppel fortaleció su crecimiento en México al cubrir el vacío de servicios financieros para millones de personas desatendidas por la banca tradicional, impulsado además por la arraigada cultura familiar del país, afirmó Rubén Coppel, presidente del Consejo de Administración de BanCoppel. Durante su participación en el tercer día de actividades del IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), Rubén Coppel explicó que aprovecharon el espacio de los servicios financieros para sumarse al mercado bancario.

Giselle Soriano • original



Grupo Coppel fortaleció su crecimiento en México al cubrir el vacío de servicios financieros para millones de personas desatendidas por la banca tradicional, impulsado además por la arraigada cultura familiar del país, afirmó **Rubén Coppel**, presidente del Consejo de Administración de BanCoppel.

Durante su participación en el tercer día de actividades del IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (**Ceapi**), Rubén Coppel explicó que aprovecharon el espacio de los **servicios financieros** para sumarse al mercado bancario.

¿Por qué acabamos en servicios financieros? Pues porque no había nadie, me gustaba mucho, pero pues ahí había un hueco y pues te cuelas. Así en la vida, uno se va colando, comentó el presidente del consejo de **BanCoppel**.

Indicó que, en un inicio, fue complicado arrancar los **negocios financieros de Coppel**, situación que refirió que le **tomó 8 años** poder arreglar para que rindieran beneficios para el grupo empresarial.

Al principio eran **cajas de ahorro, el banco y Afore**, 3 áreas con casi con tres uniformes, con tres metas, con tres de todo, y pues dije yo quiero arreglar eso. Me tardé como ocho años en arreglarlo, no fue nada rápido.

Encuentras tu pasión en el camino. Si hubiera habido alguien que me dijera 'yo lo arreglo', igual ya me hubiera echado para atrás, pero como no había nadie, pues ahí vas y te metes, añadió Rubén Coppel.

Precisó que uno de los indicadores que solventan el éxito de los servicios financieros es la captación de **14 millones de clientes** con los que actualmente cuenta su administradora de fondos para el retiro (**Afore**).

En su experiencia, al frente de la estrategia del banco y la afore del grupo, el acompañamiento de los directivos y sus familiares del Consejo apuntalaron la apuesta por los **servicios financieros**.

Por más experiencia que tenga uno en la banca, que en mi caso no era mucho, pero estaba muy bien acompañado de pues el director general, Julio Carranza tuvo una excelente relación y me acompañó mucho y pues mi tío Agustín, comentó el empresario.

La inversión no está: Antonio del Valle urge al gobierno de México a generar confianza para detonar proyectos

A su salida del IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), Del Valle Ruiz apuntó que desde el sector empresarial hay confianza en el país, a pesar del panorama económico adverso. Hay que invertir en México, hay que tener confianza en el país, hay que hacerlo, independientemente de que las cosas estén un poco malas, tenemos que procurar los empresarios a invertir.

Giselle Soriano • [original](#)



La falta de **inversión pública** en **infraestructura carretera** y **proyectos de desarrollo en México** está frenando el crecimiento económico y la llegada de capital, advirtió **Antonio del Valle Ruiz**, presidente honorario vitalicio de **Grupo Kaluz**, quien afirmó que actualmente **la inversión desgraciadamente no está** y urgió al gobierno federal a incrementar el gasto en obras estratégicas para detonar la actividad productiva del país.

A su salida del IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), Del Valle Ruiz apuntó que desde el sector empresarial hay confianza en el país, a pesar del panorama económico adverso.

Hay que invertir en **México**, hay que tener confianza en el país, hay que hacerlo, independientemente de que las cosas estén un poco malas, tenemos que procurar los empresarios a invertir. Es la forma en que **México** va a crecer, comentó el empresario.

La inversión desgraciadamente no está y no solamente los empresarios, el gobierno es el primero que tiene que invertir en carreteras, en desarrollos, es el gobierno el que debe continuar. Y los empresarios los apoyamos en eso. Y no ha habido mucha inversión, condenó el **presidente honorario vitalicio de Grupo Kaluz**.

Te recomendamos

- [Precio del dólar HOY miércoles 27 de mayo de 2026: Peso mexicano cae atento a conflicto entre EU e Irán](#)
- [CEAPI y México buscan transformar acuerdos comerciales en inversión para Iberoamérica](#)

Mencionó que desde su visión los temas como la falta de **seguridad jurídica e inseguridad** no le preocupan, ya que principalmente el país debe detonar la inversión para su crecimiento.

Pues no, realmente no me preocupa nada de eso. Lo que me preocupa es que los empresarios debemos invertir, sostuvo **Del Valle Ruiz**.

Ceapi reconoce legado empresarial

El empresario fue galardonado por el **Ceapi** por su labor en el desarrollo de negocios en la región de **Iberoamérica**, donde **Juan Luis Cebrián**, miembro del **Consejo Asesor del Ceapi**, resaltó la labor de otros destacados empresarios.

Durante su participación, **Gilberto Marín**, presidente de **Grupo Alquimara**, resaltó que en **México** y la **región iberoamericana** los empresarios han realizado una labor extraordinaria en la puesta

en marcha de negocios, además de una labor filantrópica.

El **Ceapi** también galardonó la trayectoria de diversos empresarios por su labor en la región, entre los que destacan:

- Antonio Suárez, fundador de Grupomar.
- Valentín Díez Morodo, cofundador del premio y presidente de Honor Internacional de Ceapi.
- Olegario Vázquez Aldir, director general y presidente de Grupo Vazol.

MRA

Síguenos en

Cox apuesta por México tras compra de activos de Iberdrola por 4 mil mdd

La compra de los activos que mantenía Iberdrola en México representa una apuesta de crecimiento de largo plazo para la compañía y consolida al país como su mercado más importante en América Latina, de acuerdo con José Antonio Hurtado, director general de Cox. Durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano Ceapi 2026, explicó que la operación ronda los 4 mil millones de dólares y fue cerrada recientemente tras completar autorizaciones gubernamentales.

Fernanda Murillo • [original](#)



La compra de los activos que mantenía Iberdrola en México representa una **apuesta de crecimiento de largo plazo** para la compañía y consolida al país como su mercado más importante en América Latina, de acuerdo con José Antonio Hurtado, director general de Cox.

Durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano Ceapi 2026, explicó que la **operación ronda los 4 mil millones de dólares** y fue cerrada recientemente tras completar autorizaciones gubernamentales.

La operación de los activos que le quedaba a Iberdrola representa aproximadamente en torno a los 4 mil millones de dólares, señaló.

¿Cómo beneficia a Cox?

Por otro lado, indicó que, tras concretar la operación, Cox tendrá cerca de 28 por ciento del **market share de comercialización de energía para grandes clientes en México**, además de un paquete relevante de generación eléctrica.

Hurtado destacó que la adquisición transformó el tamaño financiero de la empresa.

Cox el año pasado cerramos en el entorno de los 225 millones de euros en Ebitda y con la incorporación de Iberdrola nos vamos casi a los 800 millones, explicó.

Además, añadió que la operación refleja el compromiso de la compañía con México y su intención de continuar creciendo en el país.

Nadie invierte 4 mil millones si no piensa en crecer también, resaltó.

El directivo aseguró que **Cox percibe un cambio relevante por parte de las autoridades mexicanas** para abrir oportunidades de inversión.

Vemos un cambio muy relevante por parte de las autoridades en abrir y dar posibilidades en el mercado para invertir y para crecer, agregó.

También destacó el peso que tendrá México dentro de las operaciones regionales de la empresa.

El país aporta aproximadamente, a día de hoy, 80 por ciento del resultado, comentó.

Además, señaló que el negocio mexicano representa más del 90 por ciento de la operación de Cox en América Latina.

Hurtado explicó que **la estrategia de Cox se concentra en seis regiones globales**, de las cuales cuatro se encuentran en Iberoamérica.

Por otro lado, detalló que Brasil, Chile, la región andina y México forman parte de los principales mercados de la empresa, mientras que Estados Unidos representa un mercado adicional relevante.

José Antonio indicó que la compañía identifica oportunidades de crecimiento vinculadas al desarrollo de centros de datos y la demanda energética.

Hay multitud de proyectos que están en cartera, que evidentemente pueden representar un desarrollo tecnológico y desarrollo de inversión muy relevante para el país, afirmó.

Además, añadió que **en México existe un fuerte potencial de crecimiento para infraestructura tecnológica**, particularmente en la región del Bajío y el corredor Jalisco-Querétaro.

Se requiere mucha energía que hoy en día no tenemos, destacó.

Plan México abre oportunidades a inversión privada

Sobre el entorno regulatorio, José Antonio Hurtado aseguró que el gobierno mexicano impulsó cambios que generan mejores condiciones para la **inversión privada en sectores como energía, infraestructura y agua**.

El Plan México no sólo incluye energía, incluye infraestructura, incluye agua, afirmó.

También señaló que existen mecanismos para colaboración entre empresas privadas y gobiernos mediante **modelos de inversión mixta**.

No solamente con los requerimientos regulatorios y legales que se requieren para poder hacer el negocio, también hay fórmulas en las cuales podemos colaborar las empresas con el gobierno, destacó.

KL

[Síguenos en](#)

México, pieza clave para que Norteamérica sea competitiva: Carlos Slim Domit

México puede convertirse en pieza clave para mantener la competitividad de Norteamérica frente a Asia, afirmó el presidente del Consejo de Administración de América Móvil, Carlos Slim Domit. Oportunidades de inversión en infraestructura derivadas de la nueva era tecnológica y geopolítica. Durante su ponencia en la Cumbre de Iberoamérica de Ceapi, afirmó que la reorganización productiva impulsada por Estados Unidos obligará a fortalecer la integración con México así como América Latina para mantener costos competitivos y estabilidad en las cadenas de suministro.

Giselle Soriano • original



México puede convertirse en **pieza clave para mantener la competitividad de Norteamérica frente a Asia**, afirmó el presidente del Consejo de Administración de América Móvil, Carlos Slim Domit.

Esto se debe a que el país cuenta con:

- Relocalización industrial
- Integración regional
- Oportunidades de inversión en infraestructura derivadas de la nueva era tecnológica y geopolítica

Durante su ponencia en la Cumbre de Iberoamérica de Ceapi, afirmó que la reorganización productiva impulsada por Estados Unidos obligará a fortalecer la integración con México así como América Latina para **mantener costos competitivos y estabilidad en las cadenas de suministro**.

La única manera que tienen las empresas grandes de competir en todo el mundo es si hay más integración con países como México, como Centro y Latinoamérica. Si tú te llevas la fabricación completa a Estados Unidos, es menos competitivo por el costo humano, de obra, de energía y de muchas otras cosas, sostuvo.

Slim Domit también consideró que la nueva etapa global, marcada por la inteligencia artificial, la conectividad y la relocalización industrial, representa un cambio de era comparable a la transición agrícola e industrial, aunque ahora ocurre a una velocidad mucho mayor.

Estamos pasando de ser sociedades locales a ser sociedades globales. Esta transformación es mucho más profunda y mucho más rápida que las anteriores y está basada en la conectividad universal, afirmó.

Infraestructura abre ventana histórica

El empresario también destacó que uno de los principales retos del país es que **México mantenga condiciones de certeza para la inversión**, incluso en medio de un entorno internacional complejo.

Antes la falta de infraestructura era un anclaje para no poder desarrollarte como país y hoy en día es una oportunidad gigantesca para atraer inversión, generar nuevos proyectos e impulsar

actividad económica, comentó.

También subrayó que actualmente existe liquidez suficiente en fondos de inversión, pensiones y empresas privadas para financiar proyectos viables relacionados con energía, logística así como conectividad.

Cualquier proyecto que sea viable, sin duda alguna va a encontrar los recursos para poderse financiar. señaló.

Por todos lados a donde le busques, el sentido económico que tiene México dentro de esta nueva ola de reorganización geopolítica e integración lo pone en una posición muy, muy relevante, explicó.

A su vez, Slim Domit advirtió que la velocidad de adaptación será clave para que las compañías sobrevivan a la transformación tecnológica y recomendó mantener una relación más cercana con los mercados.

Ante ello, llamó a abandonar modelos tradicionales y adoptar procesos constantes de autocritica para evitar rezagos frente a nuevas tecnologías.

Todos tendemos a defender modelos que hemos usado durante mucho tiempo cuando ya hay alternativas más ágiles. Creo que la clave es tener un proceso mucho más autocrítico y cuestionar constantemente cómo hacer tu modelo más eficiente, apuntó.

Va a ser la mejor era de todas

Pese a la incertidumbre global y los cambios geopolíticos, Slim Domit aseguró que la nueva etapa tecnológica traerá mayores oportunidades de inclusión y desarrollo.

No tengo duda que va a ser la mejor era de todas. Va a ser una era inclusiva y una era que va a dar muchísimas oportunidades, remarcó.

Por lo tanto expuso que la prioridad será aprovechar las ventajas que abre la transición digital y acelerar la capacidad de adaptación de gobiernos, empresas y ciudadanos.

KL

[Síguenos en](#)

México tiene capital para infraestructura, pero requiere certidumbre regulatoria y agilizar obras: Santander

Tenemos un sistema financiero muy robusto en México, niveles de capitalización muy por encima de lo que pide el regulador y fondos de pensiones con muchísimos recursos. El financiamiento está ahí, dijo García Ascencio. El director general de Santander México explicó que uno de los principales reclamos de inversionistas nacionales y extranjeros es contar con reglas claras, seguridad jurídica y estabilidad fiscal para acelerar decisiones de inversión.

Fernanda Murillo • [original](#)



La liquidez disponible en **México** permite financiar proyectos de **infraestructura, energía y desarrollo productivo**; sin embargo, la incertidumbre regulatoria y los retrasos en la aprobación de proyectos continúan frenando la llegada de inversiones al país, advirtió **Felipe García Ascencio**, director general de **Santander México**.

Durante su participación en el **IX Congreso Iberoamericano Empresarial Ceapi 2026**, el directivo bancario señaló que **bancos, fondos de pensiones e inversionistas internacionales** mantienen apetito por invertir en el país, especialmente, ante el fenómeno de nearshoring y la integración comercial con **Estados Unidos**.

Tenemos un sistema financiero muy robusto en **México**, niveles de capitalización muy por encima de lo que pide el regulador y fondos de pensiones con muchísimos recursos. El financiamiento está ahí, dijo **García Ascencio**.

Te recomendamos

- [Altagracia Gómez: México busca atraer capital con trámites simples y polos industriales](#)
- [Banco Europeo de Inversiones relanza financiamiento en México con acuerdos por 150 millones de euros](#)

Inversionistas piden certidumbre para apostar por México

El director general de **Santander México** explicó que uno de los principales reclamos de inversionistas nacionales y extranjeros es contar con reglas claras, seguridad jurídica y estabilidad fiscal para acelerar decisiones de inversión.

Lo que nos dicen es que necesitan claridad en las reglas, que sean iguales para todos y que se respeten. También quieren seguridad fiscal y física, señaló.

El banquero destacó que el **Plan México** representa una oportunidad relevante para impulsar infraestructura y energía, aunque consideró indispensable agilizar la autorización de **proyectos público-privados**.

Necesitamos avanzar mucho más rápido en la aprobación de proyectos. Hay liquidez en los bancos, en las **Afores** y entre inversionistas extranjeros y locales que quieren invertir, sostuvo.

Nearshoring y energía, la oportunidad que no se debe desaprovechar

El directivo de **Santander** advirtió que **México** puede perder competitividad si no acelera inversiones estratégicas en infraestructura energética y logística, justo cuando el país se consolida como uno de los principales socios comerciales de **Estados Unidos**.

Hemos desperdiciado oportunidades. Si no invertimos más rápido en energía e infraestructura, cuando llegue el nearshoring 2.0 nos vamos a dar de topes, comentó.

García insistió en que **México** mantiene ventajas competitivas frente a otros países por su cercanía con Estados Unidos, su población joven y el contexto geopolítico global que favorece la integración regional.

Tenemos 130 millones de mexicanos con una edad promedio de 30 años y mucho potencial de crecimiento, dijo.

Educación, digitalización y formalidad, claves para atraer inversión

Además de infraestructura y energía, el financiero consideró prioritario invertir en educación, **inteligencia artificial** y digitalización para elevar el valor agregado de las inversiones que llegan al país.

Necesitamos una población mucho más sofisticada para atraer inversiones de mayor valor agregado como data centers y electromovilidad, puntualizó.

E hizo énfasis en la necesidad de incorporar a más personas a la economía formal mediante tecnología y digitalización, lo que permitiría ampliar el desarrollo económico compartido.

MRA

[Síguenos en](#)

América Latina puede atraer más inversión global por estabilidad macroeconómica y capital humano: Santander

América Latina puede liderar la atracción de inversión global en las próximas décadas gracias a su estabilidad macroeconómica y capital humano, aseguró el director internacional de Banco Santander, Alfonso Castillo. La inflación está entre 3 y 5 por ciento en la región, lo cual da un entorno de seguridad y predictibilidad muy importante para atraer inversión, afirmó.

Giselle Soriano • [original](#)



América Latina puede liderar la atracción de **inversión global** en las próximas décadas gracias a su estabilidad macroeconómica y capital humano, aseguró el director internacional de **Banco Santander**, **Alfonso Castillo**.

[La inflación](#) está entre 3 y 5 por ciento en la región, lo cual da un entorno de seguridad y predictibilidad muy importante para atraer inversión, afirmó.

Te recomendamos

- [México tiene capital para infraestructura, pero requiere certidumbre regulatoria y agilizar obras: Santander](#)
- [Bajas tasas y cuidar la inflación inducen a la inversión, afirma Carlos Slim ante la estrategia de la presidenta Sheinbaum](#)

En esta coyuntura, dijo que las **empresas familiares** son clave para impulsar proyectos de largo plazo y adaptarse a los cambios generacionales.

El mundo está cambiando tan rápido que hace falta una nueva visión y que en los órganos de decisión de las empresas haya esa visión nueva que ve el mundo totalmente distinto, argumentó durante el conversatorio Multilatinas: el puente empresarial entre **América Latina y el Caribe**, en el **Congreso de Ceapi**.

En su intervención, el secretario general iberoamericano, **Andrés Allamand**, destacó que a causa de que **América Latina e Iberoamérica** atraviesan un momento estelar debido al interés estratégico que tienen con las principales potencias globales, el potencial energético y la **inteligencia artificial (IA)** aún deben hacer frente a los rezagos en seguridad, gobernabilidad e innovación.

Expuso que **Estados Unidos, Europa, China e India** han observado a la región como un socio estratégico, aunque **Europa** se ha empeñado en ser el socio de mayor preferencia para **Latinoamérica**.

Además, explicó que el contexto internacional cambió por la percepción sobre los recursos naturales latinoamericanos.

Ahora, resulta que hay una bendición de los recursos naturales. Porque en esos recursos naturales se encuentra el litio, las tierras raras y hay un factor diferencial: la energía, precisó.

Además, la **inteligencia artificial** no funciona con petróleo ya que funciona con electricidad. Y

todos los que estudian esto sostienen que el límite de la Inteligencia Artificial no es la Inteligencia Humana, es la electricidad, subrayó.

A su vez, el director general de inversiones **Bahía, Stanley Motta**, comentó que para atraer inyección de capital y desarrollar proyectos no basta con conocimiento así como recursos, sino que también deben existir valores compartidos y transparencia institucional.

En este contexto, el empresario panameño refirió que **Europa y Estados Unidos** prevalecen como los socios más naturales para **América Latina** por la afinidad cultural así como de valores.

Tenemos las mismas culturas. Yo he ido a **China y Japón**, por muchísimos años, lo admiro mucho, pero es otra cultura. Y eso no es fácil de adaptar en una sociedad, ejemplificó.

MRA

[Síguenos en](#)

CEAPI reconoce trayectoria empresarial de Olegario Vázquez Aldir

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) rindió un homenaje a empresarios mexicanos que con su trabajo han impulsado la unión económica, social y el desarrollo iberoamericano. Durante su IX congreso, que se realizó en la Ciudad de México, CEAPI otorgó reconocimientos para destacar trayectorias empresariales, las cuales han generado inversión, conexión y crecimiento en la región.

Patricia Rodríguez Calva • original



Durante el IX Congreso CEAPI en CDMX, se entregó un galardón a líderes empresariales como Olegario Vázquez Aldir.

El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** (CEAPI) rindió un homenaje a empresarios mexicanos que con su trabajo **han impulsado la unión económica**, social y el desarrollo iberoamericano.

Durante su IX congreso, que se realizó en la Ciudad de México, CEAPI otorgó reconocimientos para destacar trayectorias empresariales, las cuales han **generado inversión, conexión y crecimiento** en la región.

Los galardonados fueron **Olegario Vázquez Aldir**, presidente de **Grupo Vazol**; Antonio del Valle Ruíz, presidente vitalicio de Grupo Kaluz; Gilberto Marín, presidente de Grupo Alquimara; Antonio Suárez, fundador de GrupoMar, y Valentín Díez-Morodo, presidente de honor internacional de CEAPI.

En la entrega de las distinciones, que se realizó en el panel **Homenaje Puente Iberoamérica**, Juan Luis Cebrián, miembro del Consejo Asesor de CEAPI, enfatizó que frente a los vaivenes políticos, los empresarios son quienes han mantenido la unión en la región iberoamericana, al generar **inversiones con beneficios sociales**.

Añadió que es muy admirable la labor que realiza el sector empresarial en América, la cual **se transmite a España** y otras naciones.

Han sido los empresarios, los empresarios iberoamericanos y los empresarios españoles, los que no sólo han mantenido, sino **han potenciado la unión cultural**, la unión económica, el desarrollo de nuestros países y la participación, efectivamente en una tarea común, indicó.

Este IX Congreso Iberoamericano, que entre sus muchos objetivos busca fortalecer el tejido empresarial iberoamericano, contó con la presencia de representantes de más de **400 compañías** de Iberoamérica y de autoridades de gobierno.

En este marco, CEAPI realizó el reconocimiento a la contribución de **Grupo Vazol**, que representa un conglomerado de empresas que, a través de sus distintas ramas: servicios de salud, financiero, hospitalidad y medios de comunicación, muestra sus **valores de excelencia** y el compromiso por contribuir con el desarrollo humano, social y económico de México e Iberoamérica.

De hecho, al presentar la entrega del reconocimiento a **Olegario Vázquez Aldir**, presidente de

Grupo Vazol, Juan Luis Cebrian destacó su legado empresarial y familiar.

Tenemos a Olegario Vázquez Aldir, que es heredero de una gran familia gallega, más que asturiana y que, además sigue manteniendo las relaciones que son muy importantes con Galicia. Y hay un pueblo, que en realidad es una colonia mexicana gracias a la familia de Olegario, quien aparte de ser empresario y de continuar con la empresa familiar, **él se dedicó a la política olímpica**, indicó.

En el contexto de este Homenaje Puente Iberoamérica, el alcalde de Zapopan, **Juan José Frangie**, se refirió a las nuevas inversiones que llegaron a este municipio de Jalisco, como fue el **Hospital Angeles Andares**.

Somos la ciudad con mayor demanda inmobiliaria de occidente e importante del país.

Tenemos las mejores universidades, hospitales, centros comerciales, corredores comerciales y eso nos logró ser una de las sedes de la Copa del Mundo 2026, expuso.

Cabe señalar que durante los tres días de trabajo del **IX Congreso Iberoamericano CEAPI**, los participantes destacaron la importancia de que las empresas no sólo deben generar riqueza, sino también **deben impulsar la construcción social y política** para lograr una mejor y mayor relación entre todos los países de la región, en beneficio de su población.

Altagracia Gómez promete reducir tiempo de inversión en México; promociona polos de desarrollo

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- Altagracia Gómez Sierra afirmó que planea reducir el tiempo de inversiones promedio en México de tres a un año, con una de las mayores simplificaciones y digitalizaciones que ha vivido el país. A menos de una semana de la firma del Acuerdo Modernizado entre México y la Unión Europea, la titular del Consejo Asesor Empresarial de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, mencionó ante líderes empresariales de Iberoamérica que se busca recortar los permisos para inversiones.

Por Luisa Díaz González • [original](#)



Altagracia Gómez. La coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización, durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI. Foto: Cuartoscuro / Daniel Augusto

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- Altagracia Gómez Sierra afirmó que planea reducir el tiempo de inversiones promedio en México de tres a un año, con una de las mayores simplificaciones y digitalizaciones que ha vivido el país.

A menos de una semana de la firma del Acuerdo Modernizado entre México y la Unión Europea, la titular del Consejo Asesor Empresarial de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, mencionó ante líderes empresariales de Iberoamérica que se busca recortar los permisos para inversiones.



Fotografía: Luisa Díaz González

Asimismo, dijo que se planean habilitar ventanillas únicas de inversión desde la oficina de la presidencia para atender los proyectos, aunque no ahondó en el procedimiento que tendría la atención de dichas solicitudes o sus mecanismos de vigilancia para evitar malas prácticas.

Durante su participación en el IX Congreso organizado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), la empresaria explicó que una de las principales metas del Plan México que busca convertir al país en una de las primeras 10 economías a nivel mundial es aumentar el porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) de inversión del 23% al 25%.

Para lograrlo, subrayó la importancia de atraer a más compañías, innovar y desarrollar el talento mexicano, objetivos para los que son necesarias las alianzas con universidades e institutos educativos que fomenten una mayor vinculación con las empresas.

Somos el país número seis en egresados en ingenieros y en carreras STEM en el mundo. Tenemos el doble de ingenieros per cápita que Brasil, y más ingenieros per cápita que Estados Unidos, explicó.

México el país que lo tiene todo

Somos el primer productor de vehículos pesados en el mundo, el cuarto de autopartes, el sexto de vehículos ligeros, el cuarto de dispositivos médicos, uno del top 10 en aeroespacial, destacó Gómez y señaló que México también se destaca por entrar al top 10 en algunos productos agroalimentarios con valor agregado por las denominaciones de origen como el tequila, el mezcal, el cacao o la vainilla de Papantla.

No obstante, el país también enfrenta un importante déficit en la producción de alimentos por lo que no tiene autosuficiencia alimentaria, un dato que la dueña de Grupo Minsa, el segundo productor más importante de harina de maíz nixtamalizado en la república omitió mencionar.

En cambio, sí destacó la gestión del país ante los profundos cambios geopolíticos que le ha tocado enfrentar a la presidenta Claudia Sheinbaum, incluyendo la agresiva política arancelaria impulsada por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

Consideramos que el país ha sido quizás uno de los que mejor han manejado el cambio en la política internacional de comercio. Somos el que menos aranceles paga a la economía más grande del mundo. Tenemos no solo ubicación, sino acceso al mercado más grande (...) Creemos firmemente que es el momento de México en el mundo, resaltó.

"El mensaje a todos ustedes es la bienvenida a un país que lo tiene todo, gente que quiere invertir, que sabe trabajar, que tiene recursos naturales que se pueden aprovechar de manera sostenible, que tiene proximidad y ubicación, que tiene infraestructura, comunicación y, sobre todo, muchas ganas de salir adelante, concluyó.

Polos de desarrollo con incentivos fiscales para la inversión

La abogada también expuso que como parte de la ruta de acción propuesta por el gobierno federal para incentivar la inversión se crearon corredores industriales y polos de desarrollo con incentivos fiscales, que están destinados a obtener aprobaciones en temas de servicios como agua, energía e infraestructura, agregó.

A pesar de que esto podría aumentar el atractivo del país ante empresas extranjeras, en México existen antecedentes de numerosas comunidades afectadas por corredores industriales, en las que la contaminación generada por diversas industrias no solo ha provocado daños al medio ambiente, sino que incluso ha afectado directamente a la salud de las personas.

En un pronunciamiento lanzado en enero del 2026, la Red Nacional de Comunidades Envenenadas en Resistencia (Renacer), vinculó el aumento dramático de los casos con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), en 1994.

La red integrada por colectivos y organizaciones de 18 estados del territorio mexicano denunció que, a más de 30 años de su entrada en vigor, éste y los subsecuentes tratados de libre comercio han causado enfermedades crónico-degenerativas en sus comunidades, como insuficiencia renal y diversos tipos de cáncer.

La agrupación enfatizó que mediante varias investigaciones académicas se han identificado cientos de Sitios de Emergencia Sanitaria y Ambiental (SESA) por extrema contaminación, y 60 grandes Regiones de Emergencia Sanitaria y Ambiental (RESA) denominados como infiernos ambientales.

Como ejemplo mencionaron la zona sur del Valle del Mezquital en Hidalgo y el Estado de México; el corredor industrial entre San Pedro Barrientos y Lechería, así como el Valle de Toluca en el Estado de México.; y el norte del Istmo de Tehuantepec, Coatzacoalcos y Minatitlán, entre otros.

Con estos antecedentes, la promesa del Acuerdo Modernizado entre México-UE por invertir en un desarrollo sostenible con el medio ambiente y con impacto social, adquiere una mayor relevancia, en un país en el que en muchas ocasiones la explotación de recursos estratégicos se ha convertido en el beneficio económico de unos pocos y en la tragedia de muchos.

Banco Europeo de Inversiones anunció préstamo de 150 millones de euros a Bancomext

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- Nadia Calviño, presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), anunció que este organismo entregará un préstamo de 150 millones de euros al Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) para movilizar la inversión privada en áreas prioritarias. El préstamo se dirigirá a temas como la energía, el desarrollo local, la economía circular y la igualdad de género, apuntó la presidenta del BEI durante el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que se lleva a cabo en Ciudad de México del 25 al 27 de mayo.

Por Luisa Díaz González • [original](#)



IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica. Foto: Luisa Díaz

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- Nadia Calviño, presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), anunció que este organismo entregará un préstamo de 150 millones de euros al Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) para movilizar la inversión privada en áreas prioritarias.

El préstamo se dirigirá a temas como la energía, el desarrollo local, la economía circular y la igualdad de género, apuntó la presidenta del BEI durante el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que se lleva a cabo en Ciudad de México del 25 al 27 de mayo.



•

Foto ilustrativa de la nota titulada: [Sheinbaum confía en un exfuncionario de Felipe Calderón para Nafin y Bancomext](#)



•

Foto ilustrativa de la nota titulada: [Plan de Sheinbaum para rescatar a Pemex pone en riesgo a Nafin y Bancomext: Moodys](#)

Mañana vamos a firmar dos acuerdos importantes. En primer lugar, con la Secretaría de Energía (Sener) para impulsar la transición energética financiando proyectos claves (...) y el segundo acuerdo va a ser un préstamo de 150 millones de euros para el banco mexicano de desarrollo, informó Calviño.

El anuncio llega cuatro días después de la firma del Acuerdo Modernizado entre México y la Unión Europea (UE), que ha generado grandes expectativas sobre una mayor integración regional que busca reducir la dependencia de Estados Unidos y abre la puerta a nuevas oportunidades de comercio e inversión.

Queremos que el BEI sea un socio estratégico prioritario para la economía mexicana, destacó Calviño. El BEI planea canalizar más de la mitad de las inversiones acordadas en la cumbre UE-México, indicó.

El BEI, con presencia en la región desde hace 45 años, alcanzó en el 2025 un récord de inversión en América Latina de tres mil millones de euros. A pesar de sus numerosos retos, la región ofrece grandes oportunidades, con recursos estratégicos como 935 millones de hectáreas de bosques, la mayor reserva de agua del mundo, el 60% de las reservas mundiales de litio y el 40% de las de cobre, apuntó por su parte Nuria Vilanova, presidenta de CEAPI y organizadora del Congreso.

En este panorama, México destaca como un puente entre regiones, con acceso preferencial a más de 50 países y una economía estable. Además, al ser el principal socio de Estados Unidos a nivel mundial, es el país con menos aranceles impuestos por la administración de Donald Trump, lo que le da una ventaja estratégica que se potencializa de cara a la revisión del T-MEC.

En este sentido, la presidenta del BEI destacó la fortaleza de los lazos entre ambas regiones y celebró la consolidación de alianzas estratégicas basadas en la cooperación, en la confianza, en la lealtad, el respeto a las normas y la defensa de los derechos humanos.

Mientras que algunos están construyendo muros y cerrando mercados, nuestra presencia hoy aquí es un testimonio vivo de la determinación de construir puentes y abrir las puertas a aquellos que tienen los mismos valores y la misma visión del mundo que tenemos en la Unión Europea, expresó Calviño.

Asimismo, consideró que el BEI es un socio clave para articular esta nueva etapa en la relación entre Europa y América Latina, en la que podemos pasar de sumar a multiplicar el impacto sobre este nuevo orden mundial que se está construyendo ante nuestros ojos, enfatizó.

José María Aznar juzga el populismo: Advierte riesgos para democracias y las libertades

El expresidente del Gobierno español José María Aznar advirtió ayer que el populismo representa un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades, al participar en el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica en la Ciudad de México. Durante su intervención, Aznar afirmó que los gobernantes populistas desconocen los límites en el ejercicio de su acción política y los saltan todos los días, independientemente de si pertenecen a la derecha o a la izquierda.

EFE • original



José María Aznar durante su intervención en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

CIUDAD DE MÉXICO (EFE). El expresidente del Gobierno español José María Aznar advirtió ayer que el populismo representa un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades, al participar en el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica en la Ciudad de México.

Durante su intervención, Aznar afirmó que los gobernantes populistas desconocen los límites en el ejercicio de su acción política y los saltan todos los días, independientemente de si pertenecen a la derecha o a la izquierda.

Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades, expresó.

El político insistió en que la democracia y las libertades son frágiles, por lo que llamó a la participación ciudadana y a la defensa de las instituciones democráticas. Los países y su destino los marcan el grado de responsabilidad de los ciudadanos, sostuvo.

Aznar señaló que un gobernante populista busca permanecer en el poder el mayor tiempo posible y no respetar las reglas democráticas. También pidió atender al Parlamento como expresión soberana del pueblo y respetar a los jueces y a la justicia como pilares del Estado de Derecho.

Sus declaraciones ocurrieron un día después de publicar un video en el que calificó como

insostenible la situación política en España, sin mencionar directamente la imputación del expresidente José Luis Rodríguez Zapatero.

En el congreso, Aznar también manifestó preocupación por las guerras en Ucrania e Irán y advirtió que sus consecuencias podrían afectar la estabilidad, la seguridad y las democracias liberales.



José María Aznar durante su intervención en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

Valoran la tecnología con medida

El avance de la tecnología es esencial para impulsar la inclusión financiera y dejar atrás inercias en el ámbito de los mercados bursátiles en México, señaló la directora general de la Bolsa Institucional de Valores, María Ariza García. Durante el IX Congreso Iberoamericano México CEAPI 2026 celebrado en la Ciudad de México, García Migoya explicó cómo utilizan la herramienta en beneficio de los inversionistas.

original

□

El avance de la **tecnología** es esencial para impulsar la inclusión financiera y dejar atrás inercias en el ámbito de los mercados bursátiles en México, señaló la directora general de la Bolsa Institucional de Valores, María Ariza García.

Durante el IX Congreso Iberoamericano México CEAPI 2026 celebrado en la Ciudad de México, García Migoya explicó cómo utilizan la herramienta en beneficio de los inversionistas.

Pero en realidad tiene que ver con la manera en la que logramos integrar a más número de participantes internacionales y sofisticados al modelo mexicano y hacerlo sin fricciones, hacerlo más eficiente y sin tener que hacer una inversión muy sofisticada y de muy alto impacto en los balances de todos estos inversionistas, indicó María Ariza García.

Agregó que gracias a la digitalización, existen 70 nuevas empresas cotizando hoy en día y 20 millones de mexicanos participando activamente.

Por su parte, el CEO en Mapfre México, Alberto Berges, sostuvo que aún con Inteligencia Artificial o sin ella, la empresa de seguros siempre ha tenido como eje central al ser humano, por lo que dicha tecnología debe manejarse con mucha precaución y ética.

Además de que la brecha de cobertura en aseguramientos se ha reducido considerablemente con la llegada de la digitalización.

Hay casos de éxito en México, Colombia, Brasil y Perú, donde tenemos millones de asegurados con primas muy pequeñas y están asegurados con primas muy pequeñas de seguros de vida que son totalmente digitales y que de otra manera no hubiésemos podido hacer hace años, explicó Berges Rojo.

Este evento internacional reúne a los presidentes de las mayores compañías, instituciones y familias empresarias de la región iberoamericana.

Banco europeo financiará inversiones en planes energéticos; habrá un acuerdo por 150 millones de euros

Al participar en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, la directiva adelantó que firmarán un convenio con la Secretaría de Energía para proyectos en distribución de electricidad, transmisión y energía renovable. Nadia Calviño señaló que se firmará otro acuerdo para un préstamo de 150 millones de euros, es decir, 3 mil 18 442 mil pesos, para Bancomex.

Ximena Mejía • [original](#)

□

La Presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI) , **Nadia Calviño**, informó que financiarán proyectos de transición energética y de la banca de desarrollo, tras la reunión de la Presidenta Claudia Sheinbaum con la Presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el Presidente del Consejo Europeo, António Costa.

Al participar en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, la directiva adelantó que firmarán un convenio con la Secretaría de Energía para proyectos en distribución de electricidad, transmisión y energía renovable.

Nadia Calviño señaló que se firmará otro acuerdo para un préstamo de 150 millones de euros, es decir, 3 mil 18 442 mil pesos, para Bancomex. Dicho recurso se destinaría a la inversión privada.

El Banco Europeo de Inversiones es un socio clave a la hora de articular esta relación entre Europa y América Latina una relación en la que podemos pasar de sumar a multiplicar el impacto sobre este nuevo orden mundial que se está construyendo ante nuestros ojos. El banco europeo inversiones trabaja en la región desde hace 45 años. En 2025 financiamos un récord de inversión con operaciones aprobadas por 3000 millones de euros, destacó.

La titular del órgano financiero de la Unión Europea expresó que el BEI encabeza la mitad de las inversiones que se anunciaron la semana pasada en el Acuerdo Global Modernizado y el Acuerdo Comercial Interino (ACI) durante la VIII Cumbre México-Unión Europea.

Está claro que la cumbre de la semana pasada abre una nueva etapa en la alianza estratégica entre la Unión Europea y México y el Banco Europeo de Inversiones va a tener un papel muy importante, porque tenemos previsto canalizar más de la mitad de las inversiones que se comprometieron en esta cumbre política europeo de inversiones. Es un socio clave, celebró.

La presidenta del organismo europeo adelantó que durante esta semana se avanzará en dos acuerdos clave con el gobierno mexicano, para impulsar proyectos prioritarios del Plan México en materia energética.

Financiará Banco Europeo proyectos eléctricos - Luces del Siglo

[original](#)

El Banco Europeo de Inversiones financiará proyectos de transición energética y de la banca de desarrollo en México, afirmó su presidenta Nadia Calviño.

Destaca Cox momento clave para invertir en México y América Latina

México y América Latina viven un momento clave para el desarrollo de proyectos estratégicos de infraestructura, energía y tecnología, aseguró José Antonio Hurtado, director general para América de la empresa española Cox. Refirió que más de 90 por ciento de la actividad de la compañía en América se concentra en Estados Unidos y Latinoamérica, pero precisó que México es una de las regiones más relevantes para el crecimiento de la empresa.

original



México y América Latina viven un **momento clave para el desarrollo de proyectos estratégicos de infraestructura, energía y tecnología**, aseguró **José Antonio Hurtado**, director general para América de la empresa española Cox.

Refirió que más de **90 por ciento** de la actividad de la compañía en América se concentra en Estados Unidos y Latinoamérica, pero precisó que México es una de las regiones **más relevantes** para el crecimiento de la empresa.

México es hoy uno de los países que más valor aporta dentro de nuestra operación en América Latina, afirmó.

Durante su participación en el **IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que se celebra esta semana en la Ciudad de México, Hurtado destacó que el país vive **un momento favorable para la inversión** gracias al fortalecimiento de los **marcos regulatorios** y al impulso de proyectos estratégicos relacionados con infraestructura hídrica, energía y los centros de datos, o *data centers*.

Se están dando los pasos adecuados desde el marco regulatorio para poder hacer negocio y generar garantías tanto para las empresas como para la población, aseguró el directivo.

Al exponer en la jornada Empresas iberoamericanas ante la revolución tecnológica del Congreso, José Antonio Hurtado hizo énfasis en que América Latina reúne hoy condiciones atractivas para invertir **con visión sostenible y generar impacto positivo en las comunidades**.

En Latinoamérica se dan las condiciones para invertir y poder retribuir al entorno, subrayó.

En la jornada, efectuada este martes, líderes empresariales de la región iberoamericana coincidieron en que la innovación, la **inteligencia artificial** y la visión de largo plazo **marcarán el futuro de los negocios en la región**.

El IX Congreso Iberoamericano CEAPI, este año bajo el título La Fuerza de Iberoamérica, reúne a **500 presidentes** de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica.

El CEAPI, por su parte, es una asociación formada por **400 empresarios presidentes** de las empresas líderes iberoamericanas, cuya misión es poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, promoviendo el compromiso social y la sostenibilidad, según refiere el propio Consejo.

Carlos Slim Domit: conectividad e IA marcarán la era más inclusiva y transformadora de la historia

La era digital, marcada por la conectividad y la IA, empuja cambios profundos en los modelos económicos y sociales, señaló Slim Domit en el IX Congreso Ceapi. Ciudad de México. La conectividad universal y la Inteligencia Artificial (IA) están sentando las bases de una nueva etapa de desarrollo económico y social que podría convertirse en la más inclusiva de la historia, afirmó Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración de América Móvil.

Violeta Contreras García • [original](#)

La era digital, marcada por la conectividad y la IA, empuja cambios profundos en los modelos económicos y sociales, señaló Slim Domit en el IX Congreso Ceapi.



Foto: Ceapi

Ciudad de México. La conectividad universal y la Inteligencia Artificial (IA) están sentando las bases de una nueva etapa de desarrollo económico y social que podría convertirse en la más inclusiva de la historia, afirmó **Carlos Slim Domit**, presidente del Consejo de Administración de **América Móvil**.

Durante el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), el empresario señaló que la actual [transición tecnológica](#) está redefiniendo la forma en que las personas, las empresas y los países acceden a **oportunidades de crecimiento**.

Las grandes transformaciones históricas no son impulsadas únicamente por la tecnología, sino por las necesidades de la sociedad, explicó. En su visión, las telecomunicaciones, la **conectividad** y ahora la **Inteligencia Artificial** son herramientas que habilitan cambios más profundos en los [modelos económicos y sociales](#).

Cada transformación y cada era te permite, como sociedad, entrar a una **nueva etapa de desarrollo y crecimiento**, dijo.

El directivo comparó la transición digital actual con otros grandes cambios históricos, como la revolución agrícola o la industrial. Cada una de estas etapas argumentó estuvo acompañada por mejoras significativas en indicadores de bienestar, educación, salud y productividad.

La conectividad es un motor de inclusión

Para Slim Domit, el rasgo distintivo de la era actual es el **acceso universal** a la información y

al conocimiento.

La conectividad elimina barreras geográficas y económicas que históricamente limitaron el acceso a la educación y a los mercados. Por ejemplo, aseguró que un niño en una comunidad marginada puede acceder hoy a la misma información que un estudiante de las instituciones educativas más prestigiosas del mundo.

Además, la Inteligencia Artificial permitirá a las personas contar con tutores digitales, sistemas personalizados de **aprendizaje y nuevas herramientas** para el desarrollo de habilidades de manera más autónoma.

Por lo tanto, la conectividad no sólo representa una evolución tecnológica. En realidad, se trata de un mecanismo de **inclusión social y económica** capaz de empoderar a individuos y organizaciones de cualquier tamaño, consideró Slim Domit.

Va a depender cada vez más de nosotros y menos de que alguien nos dé los servicios, afirmó.

Reinvención empresarial en la economía digital

Slim Domit también abordó el impacto de la transformación digital sobre las empresas. Para el ejecutivo, una de las principales señales de rezago en las organizaciones es la incapacidad de responder a la velocidad con la que **evolucionan las demandas de clientes** y mercados.

Dado que los mercados cambian de forma rápida y significativa, Carlos Slim Domit advirtió que es indispensable mantener una actitud autocrítica, escuchar permanentemente a los usuarios y estar dispuesto a reinventar modelos de negocio que funcionaron en el pasado, pero que podrían resultar obsoletos en **el nuevo contexto**.

Asimismo, destacó que las plataformas digitales y el comercio electrónico están reduciendo las barreras de entrada para **pequeñas y medianas empresas**, pues les permiten competir a escala global sin necesidad de una presencia física internacional.

Hoy una empresa pequeña con un buen producto puede tener alcance a todo el mundo, afirmó.

Como resultado, explicó, la economía es cada vez más competitiva, pero también hay mayores oportunidades para **quienes logren adaptarse** rápidamente a los cambios tecnológicos.

IA: concentración inicial, oportunidades posteriores

Respecto al desarrollo de la **Inteligencia Artificial**, Slim Domit reconoció que la infraestructura fundamental de esta tecnología como *chips* avanzados, Centros de Datos y plataformas de cómputo **se encuentra concentrada** en un número reducido de empresas y países.

Sin embargo, sostuvo que este fenómeno ha ocurrido prácticamente en todas las revoluciones tecnológicas. Las primeras etapas expuso suelen estar dominadas por pocos actores, pero posteriormente surgen nuevos mercados, aplicaciones y **nichos de especialización** que abren espacio para miles de empresas en una etapa posterior.

En el caso de la IA, Slim Domit prevé una expansión acelerada de soluciones especializadas para industrias, sectores productivos y organizaciones específicas, lo que ampliará las oportunidades de **innovación** más allá de los grandes desarrolladores tecnológicos.



Foto: DPL News

México ante la reorganización geopolítica

Uno de los temas centrales de la conversación fue el papel de México en la actual **reconfiguración económica global**.

Slim Domit consideró que la reorganización de las cadenas de suministro impulsada por factores geopolíticos favorece al país debido a su cercanía con Estados Unidos, su integración productiva con Norteamérica y su apertura a la inversión extranjera.

Desde su perspectiva, **México** ocupa una posición estratégica dentro de los procesos de **relocalización industrial** y podría beneficiarse significativamente de las nuevas inversiones en manufactura, infraestructura digital, energía y logística.

No obstante, advirtió que el aprovechamiento de estas oportunidades dependerá de la capacidad para acelerar proyectos de infraestructura y generar **condiciones regulatorias** que propicien la inversión.

La falta de infraestructura ya no debe verse como una limitación, sino como una oportunidad, señaló.

Actualmente, existe una amplia disponibilidad de capital en fondos de inversión, instituciones financieras y empresas privadas. El desafío, puntualizó, consiste en desarrollar proyectos viables y crear las condiciones para su ejecución.

Transición compleja, pero prometedora

Aunque reconoció que los periodos de transformación suelen generar **incertidumbre y desajustes económicos**, Slim Domit se mostró optimista sobre el impacto de largo plazo de la revolución digital.

En su opinión, la era digital, marcada por la convergencia entre conectividad, datos e Inteligencia Artificial, está creando una nueva **plataforma de desarrollo** capaz de ampliar el acceso al conocimiento, democratizar oportunidades económicas y fortalecer la inclusión social.

Aznar asiste a encuentro empresarial

José María Aznar, ex presidente del gobierno de España, consideró que el populismo representa un riesgo para las libertades y la democracia liberal. Al participar en el noveno Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, indicó que el populismo, de izquierda o derecha, sirve para prolongar el poder de sus líderes, ignorando reglas e instituciones fundamentales.

[original](#)



José María Aznar, ex presidente del gobierno de España, consideró que el populismo representa un riesgo para las libertades y la democracia liberal. Al participar en el noveno Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, indicó que el populismo, de izquierda o derecha, sirve para prolongar el poder de sus líderes, ignorando reglas e instituciones fundamentales. Aznar señaló que el populismo se ha extendido globalmente, excepto en dictaduras, y que la democracia liberal enfrenta desafíos internos y externos. Destacó la fragilidad de la democracia y la necesidad de protegerla mediante la responsabilidad ciudadana. Además, advirtió sobre los riesgos del sistema internacional multipolar, donde potencias como China y Rusia buscan cambiar las reglas, y Estados Unidos ha modificado su postura global. Foto Cuartoscuro, con información de Alejandro Alegría

Periódico La Jornada

Miércoles 27 de mayo de 2026, p. 3

Destaca Cancillería "momento iberoamericano" de México como puente regional

Ciudad de México, México ::: 27 de mayo de 2026 ::: EFE ::: El canciller Roberto Velasco afirmó que el país consolida su posición comercial internacional gracias a la modernización de los tratados con la Unión Europea. El funcionario subrayó que el acercamiento diplomático con España apuntala el rol de la nación como eje estratégico de inversión.

INFOBAE • original



Ciudad de México, México ::: 27 de mayo de 2026 ::: EFE ::: El canciller Roberto Velasco afirmó que el país consolida

su posición comercial internacional gracias a la modernización de los tratados con la Unión Europea. El funcionario subrayó que el acercamiento diplomático con España apuntala el rol de la nación como eje estratégico de inversión.

Durante el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, Velasco sostuvo que el país vive una etapa favorable para fortalecer sus vínculos políticos, económicos y empresariales.

Estamos en México en un momento auténticamente iberoamericano, dijo el secretario de Relaciones Exteriores ante autoridades, empresarios, representantes de organismos multilaterales, instituciones financieras y miembros del cuerpo diplomático.

El canciller destacó el reciente encuentro de la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum, en Barcelona con el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, así como con mandatarios latinoamericanos como el brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, y el uruguayo, Yamandú Orsi, donde sostuvieron una conversación extraordinaria sobre la democracia en la región.

Velasco también resaltó el acercamiento entre México y España respecto a la historia compartida, una relación que, señaló, incluye a los pueblos y comunidades indígenas, que definió son pueblos y comunidades vivas con una cultura milenaria y parte central de la sociedad mexicana.

Ese diálogo, agregó, ha permitido abrir un extraordinario momento de la relación entre México y España, reforzado por la visita del ministro español de Exteriores, José Manuel Albares.

El canciller vinculó este momento con la modernización del acuerdo entre México y la Unión Europea (UE), vigente desde 2000, que afirmó, otorga acceso preferencial a un mercado de 450 millones de personas y busca desgravar el 94 % del comercio bilateral.

Según Velasco, este pacto permitirá que sigan creciendo las inversiones europeas en México y, por supuesto que es lo más importante, que avance la integración productiva entre México y la UE.

También, subrayó la participación mexicana en la Alianza del Pacífico, la Secretaría General Iberoamericana y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), que preside Uruguay, con cuyo presidente, Orsi, dijo, México mantiene una relación cercana.

Nos sentimos muy orgullosamente y con un cariño fraterno al centro de esta relación iberoamericana, afirmó Velasco, quien añadió que México vive un momento espléndido con los países de la Unión Europea.

Velasco afirmó que México se ve a sí mismo como un puente entre regiones, con acceso preferencial a más de 50 países, que representan más de 1.500 millones de habitantes y una parte relevante de la economía global.

Además, defendió la estabilidad de la economía mexicana por la fortaleza de su moneda, el acceso a mercados, la relación entre deuda y producto interno bruto (PIB) y el tamaño de su mercado interno.

El canciller concluyó que México es un extraordinario destino para la inversión y para seguir comerciando para la prosperidad de toda la región iberoamericana

El Banco Europeo de Inversiones anuncia proyectos en México - Plaza Juarez

[original](#)

El Banco Europeo de Inversiones anuncia proyectos en México - Plaza Juarez

José Ramón López Beltrán, el hijo mayor de AMLO, da una lista de empresas europeas que deberían invertir en México

El Banco Europeo de Inversiones va a tener un papel muy importante, porque tenemos previsto canalizar más de la mitad de las inversiones comprometidas en esta cumbre política, expresó Calviño durante el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI). Ante este escenario, José Ramón López Beltrán intervino en la discusión y aseguró que el acuerdo podría atraer compañías capaces de impulsar el desarrollo industrial y tecnológico del país.

Pool CEO • [original](#)



Las compañías europeas podrían sumarse a la inversión prevista en el país / Fotoarte: Natalia Montiel

En el marco de la inversión prevista en México por parte del **Banco Europeo de Inversiones (BEI)**, Nadia Calviño anunció que la institución planea [destinar](#) alrededor de **3,000 millones de euros** en financiamiento hasta 2030 para obras de infraestructura alineadas con el **Plan México** impulsado por la presidenta **Claudia Sheinbaum**.

El Banco Europeo de Inversiones va a tener un papel muy importante, porque tenemos previsto canalizar más de la mitad de las inversiones comprometidas en esta cumbre política, expresó Calviño durante el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

Ante este escenario, **José Ramón López Beltrán** intervino en la discusión y aseguró que el acuerdo podría atraer compañías capaces de impulsar el desarrollo industrial y tecnológico del país.

México podría crecer muchísimo si logra atraer empresas como [@ASMLcompany](#), [@ST_World](#), [@Infineon](#), [@NXP](#) o [@ASMIternatnl](#).

Traerían tecnología, semiconductores, empleos muy bien pagados, ingeniería avanzada y

nuevas oportunidades para miles de jóvenes mexicanos (@UNAM_MX @IPN_MX
<https://t.co/DD2sbzB5xO>

José Ramón López Beltrán (@_JRLB_) May 27, 2026

José Ramón López Beltrán impulsa inversión tecnológica

López Beltrán señaló que una de las principales oportunidades derivadas del acuerdo con el BEI sería atraer **inversiones de empresas** como ASML, STMicroelectronics, Infineon Technologies, NXP Semiconductors y ASM International.

De acuerdo con el hijo del exmandatario, la llegada de estas compañías podría **fortalecer industrias estratégicas** como tecnología y semiconductores, además de generar empleos mejor remunerados, impulsar la ingeniería avanzada y abrir oportunidades para jóvenes mexicanos.

La inversión existente

Una de las empresas mencionadas por López Beltrán, **Infineon Technologies**, ya cuenta con presencia en México a través de su filial local. A finales de 2025, la compañía anunció una donación de 10 millones de dólares destinada a equipar cinco laboratorios universitarios especializados en semiconductores en el país.

Durante el mismo periodo, **ASM International**, enfocada en tecnologías de ensamblaje y encapsulado de microprocesadores, firmó un acuerdo con la Asociación Mexicana de Industriales de Acabados Superficiales (AMAS) para impulsar el desarrollo científico y tecnológico de la industria nacional.

Las empresas en la mira

Además de las compañías que ya operan en México, dentro de la lista de López Beltrán destacan otras empresas europeas que podrían fortalecer la industria tecnológica nacional. Entre ellas sobresale **NXP Semiconductors**, firma especializada en microcontroladores y microprocesadores utilizados en distintas industrias.

Por su parte, **ASML**, originaria de Países Bajos, es considerada una de las empresas más relevantes de la industria de semiconductores debido a que desarrolla equipos EUV, fundamentales para la fabricación de chips avanzados utilizados en inteligencia artificial y tecnología de alto rendimiento.

La empresa tiene un papel clave dentro de la industria global, ya que sus equipos son utilizados por compañías como Taiwan Semiconductor Manufacturing Company e **Intel**. Actualmente, ASML no cuenta con operaciones ni planes de inversión anunciados en México.

En tanto, **STMicroelectronics** también desarrolla semiconductores utilizados en sectores como automóviles, telecomunicaciones y dispositivos móviles. La empresa mantiene presencia en mercados como Estados Unidos, China, Japón y Corea del Sur, aunque hasta ahora no ha anunciado públicamente planes para establecer operaciones en México.

El escándalo de José Ramón López Beltrán

Fue en 2022 cuando, tras una auditoría interna dentro de **Petróleos Mexicanos (Pemex)**, se descubrió que durante el periodo en que José Ramón López Beltrán y su pareja, Carolyn Adams, arrendaron la residencia del directivo de **Baker Hughes**, Keith Schilling, se cerraron acuerdos monetarios poco claros de la compañía con la petrolera estatal.

De acuerdo con la investigación, entre agosto del 2019 y julio del 2020, Pemex Procurement International (PPI), la filial de Pemex domiciliada en Estados Unidos, otorgó al menos **27 contratos con un valor de 7.5 millones** de dólares a la compañía con sede en Texas.

Te puede interesar:

México es atractivo para la inversión; hay fortaleza ante el vaivén global: SRE

A pesar de la incertidumbre global y los complejos momentos en las relaciones económicas internacionales, México es atractivo para la inversión, señaló Roberto Velasco Álvarez, titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) en un foro de empresarios. Tenemos una economía sumamente estable a pesar de la incertidumbre global y de momentos muy complejos en las relaciones económicas internacionales que estamos viviendo.

Alejandro Alegría • [original](#)

Acuerdos de comercio firmados abren oportunidades



El canciller Roberto Velasco, en el congreso de empresarios iberoamericanos. Foto La Jornada

A pesar de la incertidumbre global y los complejos momentos en las relaciones económicas internacionales, México es atractivo para la inversión, señaló Roberto Velasco Álvarez, titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) en un foro de empresarios.

El país mantiene su fortaleza a través de la estabilidad de su moneda, de su acceso al mercado, de la estabilidad de nuestra deuda respecto del producto interno bruto (PIB) y, sobre todo, con acceso a uno de los mercados internos más grandes del mundo, señaló el funcionario al inaugurar el noveno congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

Tenemos una economía sumamente estable a pesar de la incertidumbre global y de momentos muy complejos en las relaciones económicas internacionales que estamos viviendo. Resaltó que México es un puente en las relaciones internacionales, pues se distingue como la nación con más acuerdos de libre comercio, con acceso preferencial a 50 países que representan más de mil 500 millones de habitantes y una parte significativa de la economía global. Esta extensa red de acuerdos comerciales refuerza la posición de México en el escenario global.

Velasco indicó que nuestro país es uno de los 16 con más de 100 millones de habitantes y posee el cuarto PIB per cápita más alto. Destacó que la combinación de todos estos factores posiciona a México como un destino atractivo para la inversión y el comercio.

También señaló las acciones del gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo para tender puentes con otras naciones, como la reunión con el presidente del gobierno de España, Pedro Sánchez, así como con otros líderes latinoamericanos, como el presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, entre otros.

Valoró que la firma de la modernización del Acuerdo Global entre México y la Unión Europea (UE), el cual otorga a México acceso preferencial a un mercado de 450 millones de personas, con el objetivo de desgravar 94 por ciento del comercio entre ambas regiones, y se espera

que impulse las inversiones, además de avanzar en la integración productiva con el bloque europeo.

Velasco expresó optimismo sobre el futuro de las relaciones entre México y la Unión Europea, enfatizando la importancia de pasar de los conceptos abstractos de los tratados a la implementación práctica, con la participación de representantes de empresas y gobiernos.

Medio	El Ágora	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	México
U. únicos	40	V. Comunicación	458 EUR (533 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	152 EUR (176 USD)



<https://elagora.com.mx/Jose-Maria-Aznar-advierde-riesgo-para-la-democracia-por-avance-del-populismo.html>

José María Aznar advierte riesgo para la democracia por avance del populismo

El expresidente de España, José María Aznar, advirtió que la democracia liberal enfrenta un serio peligro debido al crecimiento de movimientos populistas tanto de izquierda como de derecha. Durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, Aznar afirmó que todos los populismos comparten características similares y buscan debilitar las instituciones democráticas.

original

□

El expresidente de España, José María Aznar, advirtió que la democracia liberal enfrenta un serio peligro debido al crecimiento de movimientos populistas tanto de izquierda como de derecha.

Durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, Aznar afirmó que todos los populismos comparten características similares y buscan debilitar las instituciones democráticas.

Da igual que sea un populismo a la derecha o que sea un populismo a la izquierda. Todos los populismos son iguales, expresó el exmandatario español.

Aznar señaló que los gobiernos populistas no respetan plenamente las reglas, instituciones y contrapesos propios de una democracia liberal, además de considerar la libertad como una amenaza para su permanencia en el poder.

También enfatizó la importancia de preservar el respeto al Parlamento, la justicia y el Estado de derecho como pilares fundamentales de las democracias modernas.

El exjefe de gobierno aseguró que la democracia liberal actualmente enfrenta amenazas tanto internas como externas, mencionando como ejemplos a países como China, Rusia, Corea del Norte e Irán, a los que calificó como regímenes contrarios a las libertades democráticas.

Finalmente, Aznar hizo un llamado a no normalizar el populismo y a fortalecer los valores de la democracia liberal como garantía de libertad y estabilidad para las sociedades.

□

Aportará el banco europeo de fomento la mitad de recursos que la UE invertirá en México

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) será el encargado de canalizar más de la mitad de los 5 mil millones de euros que se invertirán en México, como parte de los acuerdos alcanzados el pasado viernes durante la firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE). Así lo informó Nadia María Calviño, presidenta del BEI, al participar en el primer día de trabajos de la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana (Eurolat), iniciados ayer.

original

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) será el encargado de canalizar más de la mitad de los 5 mil millones de euros que se invertirán en México, como parte de los acuerdos alcanzados el pasado viernes durante la firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Así lo informó Nadia María Calviño, presidenta del BEI, al participar en el primer día de trabajos de la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana (Eurolat), iniciados ayer. Explicó que ya se estudian operaciones de más de 3 mil millones de euros por medio del BEI y sostuvo que la relación entre México y Europa ya no es periférica, sino estratégica.

Beatriz Robles Gutiérrez, senadora de Morena y vicepresidenta de la Asamblea Parlamentaria EuroLat, destacó que la UE representa el tercer socio comercial de México, el segundo mercado de exportación para el país y una de las principales fuentes de inversión extranjera directa, que sólo entre 2018 y 2025 alcanzó 64 mil millones de dólares. Además, más de 13 mil empresas europeas operan en territorio mexicano y generan más de 5 millones de empleos.

Calviño señaló que el BEI impulsará la transición energética y la inversión privada en México con la firma de dos acuerdos claves, que se enmarcan en el relanzamiento de las inversiones de esa institución en México, lo cual ocurre cuatro días después del acuerdo político entre la UE y México.

En el noveno Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, la funcionaria detalló que el primer acuerdo, firmado con la Secretaría de Energía, busca financiar proyectos clave en la transmisión y distribución de electricidad, así como el despliegue de energías renovables. Este acuerdo, dijo, se alinea con una de las principales prioridades del Plan México y de la UE: la transición energética.

El segundo acuerdo consiste en un préstamo de 150 millones de euros al Banco Mexicano de Desarrollo para movilizar la inversión privada en áreas prioritarias como energía, desarrollo local y otros.

Aznar carga contra el populismo que ve como un riesgo muy serio para la democracia

"Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades". Dijo Aznar en su intervención en el IX congreso de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra hoy y mañana en Ciudad de México. En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que "este es un momento para los ciudadanos responsables", porque "la democracia y las libertades" son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

PorEFE Noticias • [original](#)

Foto: EFE

Ciudad de México, México.

El expresidente del Gobierno español **José María Aznar** cargó este martes contra el populismo, que ve como "un riesgo muy serio para la democracia y las libertades", sea el país que sea, y dijo que un gobernante populista no conoce "los límites en el ejercicio de su acción política", sino que se los salta "todos los días".

"Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades".

Dijo Aznar en su intervención en el **IX congreso** de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra hoy y mañana en Ciudad de México.

Las palabras de Aznar se producen un día después de publicar un vídeo en su cuenta de Instagram en el que afirmó que la frase "**el que pueda hacer que haga**" cobra más sentido que nunca en un contexto en el que España vive una "situación insostenible", sin hacer una referencia directa a la imputación del expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.

En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que "este es un momento para los ciudadanos responsables", porque "la **democracia y las libertades**" son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

"No me canso de decirlo en España. Los países y su destino los marcan el grado de responsabilidad de los ciudadanos. Si los ciudadanos deciden no ocuparse, si los ciudadanos deciden inhibirse

...Si los ciudadanos deciden no pelear o considerar normal que un populismo arrase el sistema de la **democracia liberal**, entonces la democracia liberal perecerá", añadió.

Aznar aseguró que "**todos los populismos son iguales**", ya sea a la derecha o a la izquierda, y que todos "tienen los mismos defectos".

"Un gobernante populista no está pendiente de un proyecto de futuro para su país. Está pendiente de qué tiene que hacer para estar en el poder más tiempo posible. Un populista no está pendiente de cómo se respetan las reglas, sino que intenta todos los días no respetarlas".

Dijo.

"Un populista no conoce lo que son **límites en el ejercicio** de su acción política, su acción de gobierno, porque se salta los límites todos los días", añadió y abogó por atender al Parlamento "como expresión soberana del pueblo" y respetar a los jueces y la justicia como elementos del Estado de Derecho.

A juicio de Aznar, la fuerza de la libertad es imbatible si se pone en marcha, pero advirtió de que "un **gobernante populista** no quiere la fuerza de la libertad", sino que la quiere neutralizar,

porque considera que "la libertad es una amenaza" para su permanencia y sus intereses, no una ventaja para el país ni para un orden internacional.

En su intervención, Aznar expresó su preocupación por las **guerras de Ucrania e Irán** y aseguró que cómo terminen ambos conflictos "no es irrelevante" para las democracias, la estabilidad, la seguridad y la prosperidad en ningún sitio del mundo.

"Tal y como están planteadas las cosas en Irán, las salidas en Irán son muy difíciles, muy estrechas, muy pequeñas y pueden producir consecuencias muy grandes desde el punto de vista de lo que significa la estabilidad y la seguridad en el mundo, y eso afectará a las democracias liberales".

Añadió.

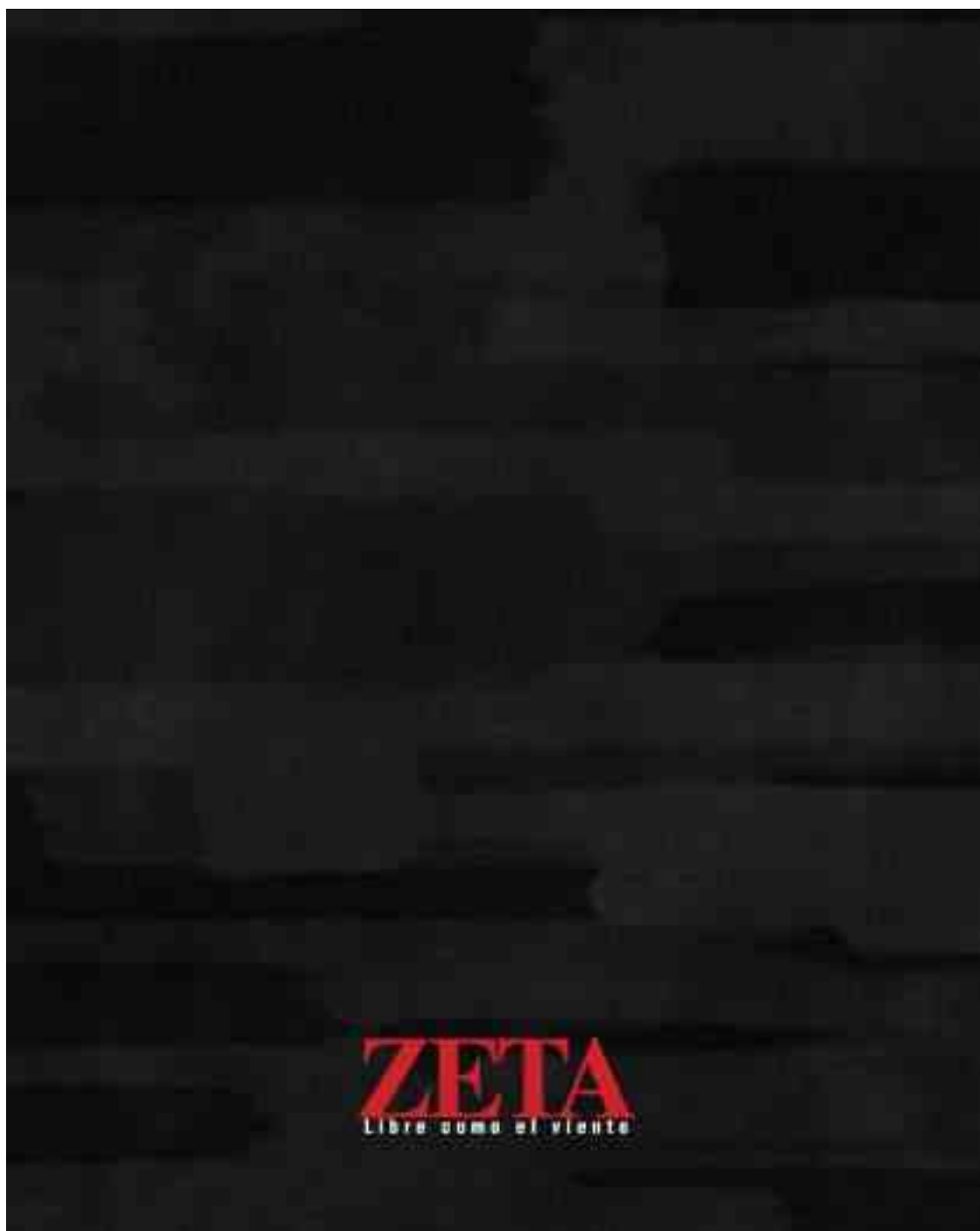
- Te podría interesar:

Carlos Slim asegura que EE.UU. tiene una gran necesidad de los trabajadores mexicanos

Greer cancela visita a México para revisión del T-MEC; Trump lo convocó a gabinete

La cancelación se produjo luego de que el presidente Donald Trump convocara a su gabinete, según informó el propio Greer al titular de la Secretaría de Economía (SE), Marcelo Luis Ebrard Casaubón. El día de ayer por la noche el embajador Greer habló con el secretario Ebrard, los llamó el día de hoy a gabinete el presidente Trump, eso fue lo que mencionaron, declaró Sheinbaum Pardo ante la prensa.

Por Carlos Álvarez Acevedo • [original](#)



El representante comercial de EE.UU., Jamieson Greer, canceló su visita a México prevista para este 27 de mayo de 2026, en el marco de las conversaciones sobre la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), confirmó la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo durante su conferencia matutina. La cancelación se produjo luego de que el

presidente Donald Trump convocara a su gabinete, según informó el propio Greer al titular de la Secretaría de Economía (SE), Marcelo Luis Ebrard Casaubón.

El día de ayer por la noche el embajador Greer habló con el secretario Ebrard, los llamó el día de hoy a gabinete el presidente Trump, eso fue lo que mencionaron, declaró Sheinbaum Pardo ante la prensa. La mandataria precisó que la comunicación entre Greer y Ebrard Casaubón ocurrió la noche del 26 de mayo del mismo año.

Pese a la cancelación, Sheinbaum Pardo descartó que el proceso negociador se vea interrumpido y confirmó que Greer sostendrá una reunión con Ebrard Casaubón a través de videoconferencia. Sigue muy bien el diálogo. Yo ya me reuní con él; no era en particular para tener un acuerdo específico, sino era de mi parte un gesto para recibirlo aquí en Palacio Nacional, darle la bienvenida, señaló la titular del Poder Ejecutivo Federal. La presidenta no descartó que el funcionario estadounidense participe en los próximos días en las conversaciones de manera presencial.

Se trata del segundo encuentro que no se lleva a cabo conforme a lo programado por Sheinbaum Pardo y su homólogo estadounidense. Previamente, la visita de Sara Carter, directora de la Oficina de Política Nacional de Control de Drogas de la Casa Blanca, también fue pospuesta por motivos de agenda, según informó la mandataria el 21 de mayo de 2026.

La cancelación se produce en un contexto de presión arancelaria declarada públicamente por la propia administración Trump. El día previo, el 26 de mayo de 2026, Greer había afirmado en un foro en Nueva York que EE.UU. tiene previsto imponer aranceles a sus socios del T-MEC. Vamos a aplicar aranceles mientras tengamos un déficit comercial gigantesco, sostuvo ante el foro. La realidad es que hemos pasado el último año y medio visitando países para decirles que tenemos que aplicar algún nivel de arancel, agregó.

Horas antes de confirmarse la cancelación, Ebrard Casaubón había anunciado en redes sociales que la delegación de la USTR arribaría ese mismo día para iniciar conversaciones formales sobre la revisión del tratado, con reuniones previstas para el 28 y 29 de mayo del mismo año en la sede de la SE. Por su parte, Altagracia Gómez Sierra, titular del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización, había señalado el 26 de mayo que México se encontraba listo para el proceso. Estamos superlistos. La presidenta ha planteado objetivos para todo el equipo liderado por el secretario de Economía. Como dijo ayer, no hay prisa, declaró al margen del IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

Gómez Sierra destacó también que el mundo observa favorablemente a México, respaldado por cifras de Inversión Extranjera Directa (IED) en ascenso y la modernización del acuerdo comercial con la Unión Europea (UE), elementos que atribuyó al manejo de las negociaciones del T-MEC y a la reconfiguración de la política exterior mexicana.

Banco Europeo de Inversiones anuncia inversiones millonarias en México

Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana. El BEI está ya aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad, movilizandando las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos.

Por Redacción • [original](#)



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), este martes, en Ciudad de México (México). EFE/Isaac Esquivel

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, anunció este martes en México proyectos por más de 3 mil millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

El BEI está ya aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad, movilizandando las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos

Nadia Calviño,

La presidenta del BEI aseguró que la institución prevé movilizar más de la mitad de las inversiones anunciadas la semana pasada con una cartera de proyectos que superará los 3 mil millones de euros en áreas de energía, transporte y agua.

Durante la firma del Acuerdo Global Modernizado, el pasado 22 de mayo, la Unión Europea anunció que invertirá 5 mil millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

La cumbre de la semana pasada abre una nueva etapa en la alianza estratégica entre la Unión Europea y México y el Banco Europeo de Inversiones va a tener un papel muy importante

Nadia Calviño,

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la Secretaría de Energía de México para apoyar la transición energética, una de las prioridades del Plan México, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

La presidenta del BEI también adelantó un préstamo de 150 millones de euros con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) para financiar al tejido empresarial privado.

Estos recursos se orientarán a proyectos de adaptación al cambio climático, economía circular y descarbonización, con un componente de apoyo al emprendimiento femenino.

Calviño enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió mil millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.

Con información de EFE.

Foto: EFE

cnp

Exportadores destacan dependencia de EE.UU. de México

El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras, destacó este miércoles que Estados Unidos «depende mucho» de las exportaciones mexicanas, por lo que «no es fácil» que pueda sustituirlo por otro socio comercial. «Al ser el principal socio comercial, no es fácil sustituirnos», dijo a los periodistas en Ciudad de México, un día antes de que los dos países comiencen este jueves una ronda de negociaciones bilaterales para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC).

Por Redacción • [original](#)



El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras habla en una rueda de prensa en Ciudad de México (México). Imagen de archivo. EFE/Sáshenka Gutiérrez

El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras, destacó este miércoles que Estados Unidos «depende mucho» de las exportaciones mexicanas, por lo que «no es fácil» que pueda sustituirlo por otro socio comercial.

«Al ser el principal socio comercial, no es fácil sustituirnos», dijo a los periodistas en Ciudad de México, un día antes de que los dos países comiencen este jueves una ronda de negociaciones bilaterales para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC).

Contreras, que participó en la cumbre anual de la asociación CEAPI, destacó que México es el principal socio comercial y el principal país proveedor de Estados Unidos, con una participación del 16 %, por encima de Canadá y China.

Añadió que la revisión del T-MEC ya estaba programada «y pactada en el mismo documento», y «no es que se esté anticipando» porque lo haya pedido «unilateralmente» el Gobierno de EE.UU.

Este jueves y viernes una delegación visitará Ciudad de México para la primera ronda de

negociación bilateral con México, que incluirá conversaciones sobre seguridad económica y reglas de origen para productos industriales clave.

El 16 y 17 de junio, ambos países celebrarán una segunda ronda de negociaciones en Washington, que incluirá conversaciones sobre agricultura y condiciones equitativas.

La tercera ronda tendrá lugar en la capital mexicana durante la semana del 20 de julio.

El T-MEC, que abarca el 30 % de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de Donald Trump y entró en vigor en 2020 en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), al que el republicano consideraba perjudicial para Estados Unidos.

Los tres países deben decidir antes del 1 de julio si renuevan el tratado. México y Canadá ya han expresado su compromiso con la actualización, pero Trump, que ha impuesto aranceles a sus socios, ha sugerido la posibilidad de dejarlo expirar.

Con información de EFE.

Foto: EFE

cnp

Banco Europeo de Inversiones financiará proyectos de energía y para banca de desarrollo; destaca confianza entre ambas partes

A unos días de la firma del Acuerdo Global Modernizado entre la Unión Europea y México, la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, anunció que darán financiamiento para al gobierno mexicano para la banca de desarrollo y el sector energético. Durante el IX Congreso Iberoamericano, del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) dijo que ellos buscarán que el Banco sea el socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

Ivette Saldaña • [original](#)



El banco está aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad movilizand las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos, dijo la presidenta del Banco Europeo de Inversiones.

Foto: Especial

A unos días de la firma del **Acuerdo Global Modernizado** entre la **Unión Europea** y **México**, la presidenta del **Banco Europeo de Inversiones**, Nadia Calviño, anunció que darán **financiamiento** para al gobierno mexicano para la **banca de desarrollo** y el **sector energético**.

Durante el IX Congreso Iberoamericano, del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) dijo que ellos buscarán que el Banco sea el **socio estratégico** prioritario para la **economía mexicana**.

De visita por nuestro país, Calviño dijo que el Banco Europeo de Inversiones está aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad movilizand las **inversiones** públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos.

Lee también [Unión Europea enviará misión de alto nivel a México para reforzar relaciones comerciales; abordarán comercio agroalimentario](#)

Explicó que esta semana se firmarán dos acuerdos importantes, por una parte, se dará **financiamiento** a la **Secretaría de Energía** de México para impulsar proyectos de transmisión y distribución de electricidad, el despliegue de la **energía renovable**, entre otros proyectos del sector.

Además, se dará un **préstamo** de 150 millones de euros para la **banca de desarrollo de México** a fin de movilizar la inversión privada en áreas prioritarias, expuso.

Explicó que cuatro días después del acuerdo político ya estamos relanzando las inversiones del Banco Europeo de Inversiones en México. Yo creo que con esto se dice todo. Más allá de las palabras, los hechos.

Calviño añadió que la **confianza** es clave para la relación entre ambas partes, en este contexto global tan complejo, la relación entre **América Latina** y la Unión Europea está en este momento cargada de confianza, de oportunidades, pero también de realidades, de presente y ahora se trata de ganar juntos ese futuro prometedor que tenemos por delante.

Lee también Acuerdo con Unión Europea eliminará 83% de aranceles agropecuarios; destacan apertura comercial

México y España viven extraordinario momento: canciller Roberto Velazco

En el evento, el secretario de Relaciones Exteriores, **Roberto Velazco**, dijo que estamos en México en un momento auténticamente Iberoamericano y afirmó que México reconoce públicamente los esfuerzos que ha habido desde **España** por tener un acercamiento con México respecto de la historia que compartimos.

Dijo que la historia entre México y España incluye, por supuesto, pueblos y comunidades indígenas en México que además no son solo historia, sino son pueblos y comunidades vivas en nuestro país con una cultura millonaria y que son parte importantísima de nuestra sociedad, que por supuesto padecieron de **abusos históricos**, no solo por parte de las autoridades del reino que nos conquistó en ese momento, sino también, por supuesto, del propio gobierno de México.

El canciller mexicano añadió que, a pesar de la compleja historia, actualmente hay un extraordinario momento de la relación entre México y España.



Únete a nuestro canal ¡EL UNIVERSAL ya está en Whatsapp!, desde tu dispositivo móvil entérate de las noticias más relevantes del día, artículos de opinión, entretenimiento, tendencias y más.



El banco está aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad movilizand las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos, dijo la presidenta del Banco Europeo de Inversiones. Foto: Especial

El relanzamiento de Andy y la disputa por Morena

El movimiento es el reconocimiento de que su paso por la estructura partidista le dejó más costos que beneficios y de que, para mantener vivo cualquier proyecto político propio, necesitaba regresar al origen. Andrés Manuel López Beltrán finalmente tomó la decisión que desde el año pasado había acordado con su padre, el expresidente López Obrador: dejar la Secretaría de Organización de Morena para buscar una diputación federal por Tabasco.

MARIO MALDONADO • original

El movimiento es el reconocimiento de que su paso por la estructura partidista le dejó más costos que beneficios y de que, para mantener vivo cualquier proyecto político propio, necesitaba regresar al origen



MARIO MALDONADO



El relanzamiento de Andy y la disputa por Morena

El otro huachicol que crece en la 4T

Morena catapulta a Maru Campos y agrava conflicto con EU

Andrés Manuel López Beltrán finalmente tomó la decisión que desde el año pasado había acordado con su padre, el expresidente López Obrador: dejar la Secretaría de Organización de Morena para buscar una diputación federal por Tabasco.

Sobre esa ruta advertí [aquí desde diciembre](#). El plan era que Andy debía salir del aparato burocrático-partidista, volver a hacer territorio y reconstruir una carrera política menos asociada al privilegio hereditario y más a la operación de tierra y la legislativa. La recomendación, según quienes conocen esas conversaciones, vino directamente de su padre. **Andrés Manuel López Obrador** entendió antes que nadie que la exposición temprana de su hijo en Morena, sin cargos de elección popular y con demasiado poder interno, estaba generando choques

incluso entre aliados.

El movimiento es el reconocimiento de que su paso por la estructura partidista le dejó más costos que beneficios y de que, para mantener vivo cualquier proyecto político propio, necesitaba regresar al origen.

Los resultados electorales de 2025 aceleraron su salida. Morena no tuvo el desempeño esperado en plazas relevantes y dentro del partido crecieron los reclamos por decisiones centralizadas, candidaturas mal procesadas y una operación política atribuida a la oficina de López Beltrán. A eso se sumaron escándalos que golpearon su imagen pública, desde viajes como el de Japón, pasando por relaciones con contratistas de gobierno y la percepción de que se le estaba construyendo una carrera por decreto.

La decisión de mandarlo a Tabasco tiene varias lecturas. La primera es que si quiere aspirar a algo grande, tiene que empezar desde abajo, como lo hizo su padre. La segunda es que sacarlo de la dirigencia le quita presión a Claudia Sheinbaum, quien necesita terminar de consolidar su control del movimiento sin un polo paralelo de poder dentro del partido con apellido presidencial. Y la tercera conecta con el deterioro del grupo político de **Adán Augusto López**.

Mientras Andy parece recibir una ruta de reconstrucción política, el exsecretario de Gobernación atraviesa quizá su momento más delicado desde que terminó el sexenio pasado. Su influencia ya no es tal ni en Palacio Nacional ni en el Senado. A Adán lo tienen muy preocupado las investigaciones en Estados Unidos y la pérdida de su visa americana.

La salida de Andy ocurre, además, en medio de señales que dan cuenta de una pugna dentro del oficialismo. Una fuente vinculada al llamado Grupo Tabasco lo resumió con una frase que asegura escuchó de la presidenta Sheinbaum: Vayan por todo, les dijo, incluidas las posiciones de los aliados quienes ya le jugaron las contras en su proyecto de reforma electoral.

Es evidente que el Partido Verde y el PT comenzaron a tomar distancia del oficialismo en decisiones y estados clave. En la Ciudad de México, **Jesús Sesma** ya habló abiertamente de competir sin Morena en 2027. Y en otras entidades también crece la inconformidad por el trato subordinado que reciben los aliados. Si desde Palacio la instrucción es concentrar el control, el mensaje no solo iría dirigido a adversarios internos como el grupo de Adán Augusto, sino también a socios incómodos.

Hay quien piensa que el movimiento de Andy también desmonta la idea de la sucesión natural. Si de verdad existiera una ruta tersa para colocarlo como heredero político, no lo mandarían a reconstruirse desde una diputación, sino a una secretaría de Estado, a una coordinación legislativa o a una posición nacional de mayor visibilidad, afirmó uno de los fundadores de Morena. Pero otros creen que desde su escaño como diputado Andy tomará el control de la Cámara.

Las aspiraciones de Andy de llegar a gobernar la CDMX o la Presidencia no han muerto. Al contrario, al parecer entendió que el camino corto podía destruirlo demasiado pronto. La Cámara de Diputados sería, entonces, el laboratorio del relanzamiento.

Posdata 1

Este lunes, **Adán Augusto López** celebró la decisión de Andy de competir por una diputación en su natal Tabasco, y anticipó un triunfo sin complicaciones. Va a ganar caminando, dijo el senador morenista, quien además ofreció acompañarlo en campaña. El mensaje confirma que, incluso fuera de la estructura formal de Morena, López Beltrán mantiene apoyos en el núcleo político del lopezobradorismo.

Posdata 2

Desde la máxima tribuna del poder, la presidenta **Claudia Sheinbaum** hizo un llamado explícito a no ver TV Azteca, el medio de comunicación crítico que encabeza el empresario

Ricardo Salinas Pliego. El asunto no puede ser trivial, menos en un país con un historia documentada de estigmatización y violencia contra periodistas. En respuesta, la televisora acusó un intento de censura y una agresión contra la libertad de expresión.

El boicot detonó reacciones de la Sociedad Interamericana de Prensa, que calificó como desafortunadas las declaraciones presidenciales y advirtió que señalamientos de esa naturaleza desde el poder agravan la estigmatización contra medios y pueden afectar el ejercicio de la libertad de prensa. En el mismo sentido se pronunció la Alianza de Medios MX, que llamó al respeto al trabajo periodístico, al pluralismo informativo y al derecho de las audiencias a decidir qué consumen. No se trata sólo de defender a una empresa de comunicación en particular, sino el precedente institucional que implica normalizar que el poder político sugiera boicots contra medios que le resulten incómodos.

El discurso de supuesta libertad y tolerancia del Gobierno pierde consistencia cuando se pasa de la crítica al señalamiento directo sobre qué medio merece o no audiencia. Sheinbaum tiene derecho a responder, desmentir o cuestionar coberturas que considere inexactas o tendenciosas. Lo que resulta delicado es cruzar la línea hacia una narrativa de deslegitimación desde el poder presidencial. Más cuando ocurre en un contexto de polarización política, confrontación con opositores y críticas internacionales sobre libertades democráticas en México.

Por cierto, el encontronazo se dio en el contexto de un informe de Hacienda sobre que el conglomerado Grupo Salinas ya pagó 13 mil 980 millones de pesos al SAT, como parte de su adeudo con el gobierno, que será cubierto en parcialidades hasta julio de 2027. Es decir que mientras la presidenta se lanza contra TV Azteca, en otra oficina de Palacio Nacional reconocen que la empresa de Salinas Pliego está cumpliendo con su acuerdo de pago.

Posdata 3

Una más de la ministra **Lenia Batres**, quien invitó a **Juan Carlos Monedero**, político español de izquierda, fundador de Podemos y exasesor del chavismo, a impartir una conferencia que terminó convertida en una tribuna de elogios a la 4T y ataques a la oposición mexicana. Todo desde un espacio institucional del Poder Judicial, lo que inevitablemente abre cuestionamientos sobre el uso político de una investidura que debería guardar formas de imparcialidad.

El asunto adquiere otra dimensión por el trasfondo de la relación entre Batres y Monedero, donde aparece un diferendo con la española Telefónica, una empresa que el académico y político ha criticado abiertamente durante años. Darle esa plataforma, en medio de intentos por revivir disputas contra grandes corporativos, envía una señal innecesaria de hostilidad hacia la inversión privada y de incertidumbre sobre la neutralidad institucional, sobre todo porque Batres va a convertirse en presidente de la Corte.

Esto sucede, además, mientras la Ciudad de México recibe a decenas de presidentes de empresas y fondos de inversión en el Congreso Empresarial Iberoamericano del CEAPI, donde uno de los mensajes más reiterados ha sido la preocupación por la seguridad jurídica en México.

Posdata 4

Por cierto que, hablando de España, quien reapareció en México esta semana fue **José María Aznar**. El expresidente del gobierno español, hoy convertido en operador del pensamiento conservador global y en articulador de redes empresariales y políticas transatlánticas, sostuvo reuniones privadas con empresarios mexicanos, entre ellos **Carlos Slim Helú**, justo en la víspera de una de las ya tradicionales conferencias maratónicas del magnate mexicano, donde suele fijar postura sobre economía, telecomunicaciones, inversión y política pública. Aznar ya no es un político en activo, pero sigue moviéndose como uno, con una agenda que mezcla relaciones corporativas, geopolítica y diplomacia paralela. Actualmente preside la Fundación FAES y el Instituto Atlántico de Gobierno, desde donde mantiene interlocución con redes empresariales, académicas y políticas de Europa y América.

La relación de Aznar con México y su élite empresarial no es nueva. Desde que dejó el gobierno español ha visitado con frecuencia el país para participar en foros empresariales, académicos y políticos, además de cultivar interlocución con algunos de los principales grupos económicos mexicanos. Pero hoy el contexto es otro. México enfrenta fricciones con Estados Unidos y redefiniciones en su relación con Europa, mientras España también vive su propia polarización política.

Aznar, además, se ha consolidado como una figura de interlocución para empresarios y gobiernos conservadores de Iberoamérica. Desde FAES impulsa debates sobre democracia liberal, seguridad, economía de mercado y política internacional; y desde otros espacios ha tejido relaciones con centros de pensamiento estadounidenses y europeos. Su presencia en México coincide con un momento en el que el gran empresariado busca señales de certidumbre frente al bajo crecimiento y el incierto horizonte del T-MEC y las relaciones México-España.

Posdata 5

La extorsión telefónica operada desde cárceles se convirtió en un frente prioritario para el gobierno federal y para la banca. La Unidad de Inteligencia Financiera, a cargo de **Omar Reyes**, y la Asociación de Bancos de México, que preside **Emilio Romano**, emitieron una guía con tipologías e indicadores de riesgo para identificar operaciones financieras presuntamente vinculadas con este delito, que van desde depósitos fragmentados y transferencias recurrentes a cuentas de terceros, hasta movimientos inusuales en cuentas de reciente apertura o uso intensivo de aplicaciones y canales digitales para dispersar recursos. El foco está puesto en un esquema criminal que ha logrado monetizar amenazas, engaños y cobros ilegales utilizando infraestructura financiera formal, muchas veces con prestanombres o identidades suplantadas, mientras las cárceles siguen siendo centros de operación para estas redes.

@MarioMal



MARIO MALDONADO



Canciller Roberto Velasco destaca que México vive su 'momento iberoamericano' como 'puente' entre regiones

Forbes México Staff • [original](#)

Durante el Ceapi, Velasco sostuvo que México vive una etapa favorable para fortalecer sus vínculos políticos, económicos y empresariales.

Canciller destaca a México como un gran destino para invertir ante empresarios de Iberoamérica

Enrique Hernández • [original](#)

Roberto Velasco Álvarez, secretario de Relaciones Exteriores, dijo que hay un momento auténticamente iberoamericano en México.

Banco Europeo de Inversiones dará 3,000 mde de financiamiento para los proyectos del Plan México

Enrique Hernández • [original](#)

México es un socio estratégico prioritario para la Unión Europea, aseguró Nadia Calviño, presidenta del Banco Europeo de Inversiones.

México está listo para la revisión del TMEC, considera Altagracia Gómez

Enrique Hernández • [original](#)

La revisión del TMEC inicia el 27 de mayo de 2026 en la Ciudad de México con la participación de empresarios y gobierno de México y Estados Unidos.

Carlos Slim recibe reconocimiento por trayectoria empresarial: La mejor inversión es combatir la pobreza

El empresario Carlos Slim recibió la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), en el marco del 9° Congreso Iberoamericano, reconocimiento con el que la organización pone en valor su trayectoria empresarial. Durante la ceremonia de entrega ofreció unas palabras a los asistentes en las que subrayó la importancia de que tanto los organismos de gobierno y empresarios trabajen de manera conjunta para el desarrollo económico de Iberoamérica.

Jordan Saucedo • [original](#)



El empresario **Carlos Slim** recibió la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (**Ceapi**), en el marco del **9° Congreso Iberoamericano**, reconocimiento con el que la organización pone en valor su trayectoria empresarial.

Durante la ceremonia de entrega ofreció unas palabras a los asistentes en las que subrayó la importancia de que tanto los **organismos de gobierno** y **empresarios** trabajen de manera conjunta para el desarrollo económico de **Iberoamérica**.

Además, el magnate hizo un llamado a los empresarios a combatir la pobreza.

La mejor inversión pública y privada es combatir la pobreza. Los empresarios somos administradores y generadores de riqueza, y debemos dejarles un buen país a nuestros hijos, pero, sobre todo, dejarle mejores hijos a nuestro país, refirió Slim.

Te recomendamos

- [IED rompe récord en primer trimestre; creció más 10% pese a tensiones comerciales: Ebrard](#)
- [Precio del dólar HOY lunes 25 de mayo de 2026: Peso mexicano avanza por esperanzas de acuerdo entre EU e Irán](#)

En su participación la presidenta de **Ceapi**, **Núria Vilanova**, destacó la trayectoria del empresario mexicano, además de su legado en materia de educación, empleo y oportunidades.

Carlos Slim entiende que el verdadero empresario no lidera desde el escritorio, sino desde la visión y la acción. Para él, las crisis son oportunidades para fortalecerse y los problemas existen para enfrentarse, refirió **Vilanova**.

Su legado no se mide solo en empresas, sino en crear educación, empleo y oportunidades para otros. Porque, como demuestra su vida, dejar mejores personas vale más que dejar más riqueza.

En el marco del congreso, **Vilanova** presentó un manifiesto con las acciones principales para potenciar la región de **Iberoamérica**, donde se incluye **México** como un país céntrico en este proceso.

Destacó que entre los puntos se busca impulsar a las empresas de la región para ganar competitividad y avanzar en una integración más amplia en materia comercial y económica.

Europa estuvo ocho años sin hacer el encuentro de **Unión Europea Latinoamérica y Caribe** hasta que se hizo por primera vez de nuevo bajo la presidencia española de la **Unión Europea** en **Brasil** hace dos años y el año pasado en **Colombia**, destacó Vilanova.

La **Unión Europea** está cada vez más pendiente de la región. El mundo mira **Iberoamérica** y deberíamos aprovechar esa oportunidad, sostuvo.

MRA

[Síguenos en](#)

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta página, mismo que es propiedad de MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.; su reproducción no autorizada constituye una infracción y un delito de conformidad con las leyes aplicables.

Carlos Slim recibió la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica

El empresario Carlos Slim recibió la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), como parte del inicio del IX Congreso Iberoamericano, que se celebra en la Ciudad de México hasta el 27 de mayor. La Medalla de Honor de CEAPI es un reconocimiento con el que la organización pone en valor su trayectoria empresarial, su liderazgo internacional y su contribución al desarrollo económico y social de Iberoamérica.

Redacción • [original](#)



El empresario **Carlos Slim** recibió la **Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, como parte del inicio del **IX Congreso Iberoamericano**, que se celebra en la **Ciudad de México** hasta el 27 de mayor.

La **Medalla de Honor de CEAPI** es un reconocimiento con el que la organización pone en valor su **trayectoria empresarial, su liderazgo internacional y su contribución** al desarrollo económico y social de Iberoamérica.

Te recomendamos:

- [México busca consolidarse como plataforma de inversión iberoamericana](#)
- [Presentan en España el Barómetro Empresarial Iberoamericano](#)

Dejar mejores hijos a nuestro país

En el acto, realizado en el **museo Soumaya de la Ciudad de México**, **Carlos Slim** consideró que la inversión de cada país depende de que gobiernos y empresarios trabajemos juntos. Además, finalizó leyendo la carta que escribió en 1994 en la que expresaba que **la mejor inversión pública y privada es combatir la pobreza**. Los empresarios somos administradores y generadores de riqueza, y debemos dejarles un buen país a nuestros hijos, pero, sobre todo, dejarle mejores hijos a nuestro país.

Por su parte, **Núria Vilanova, presidenta de CEAPI**, destacó que Carlos Slim entiende que el verdadero empresario no lidera desde el escritorio, sino desde la visión y la acción: para él, las crisis son oportunidades para fortalecerse y los problemas existen para enfrentarse. **Su legado no se mide solo en empresas, sino en crear educación, empleo y oportunidades para otros**, porque, como demuestra su vida, dejar mejores personas vale más que dejar más riqueza.

La ceremonia también contó con la **actuación de la soprano**, de origen panameño, **Sofía Cohen**, que simbolizó la unión cultural y emocional entre ambos lados del Atlántico.



Javier López, Núria Vilanova y Luis Amodio. (Cortesía)

CEAPI lanza el manifiesto La Fuerza de Iberoamérica

Convertir a **Iberoamérica** en un actor con **mayor capacidad de influencia global** en un contexto internacional marcado por la transformación tecnológica, la reconfiguración geopolítica y la competencia entre bloques económicos es el principal objetivo del [manifiesto](#) que presentó el [Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica](#).

Titulado [La Fuerza de Iberoamérica. Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global](#), el documento recoge una **hoja de ruta empresarial y estratégica** para impulsar una región más integrada, competitiva, innovadora y conectada con el mundo.

El manifiesto fue presentado este lunes en conferencia de prensa en forma conjunta por **Núria Vilanova, presidenta de CEAPI**, y **Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo** y presidente de la Comisión UE-México.

Iberoamérica vive una oportunidad histórica. El despertar de Europa y el interés de Estados Unidos por la región, nos ofrece la ventaja de poder elegir. Y no hay que ver esto como algo excluyente, sino como la posibilidad de que Iberoamérica sea un eje articulador, **señaló Núria Vilanova**.

Javier López destacó que es muy coherente lo que piden los empresarios en este manifiesto, justo cuando la UE, después de 25 años, está instaurando acuerdos de primer nivel. Además, ha insistido en que existe un gran consenso político entre las grandes familias europeas de **aprobar el acuerdo UE-México en junio**.

Por su parte, **Luis Amodio, presidente de OHLA**, expresó que Núria Vilanova, hoy por hoy, ha logrado lo que nadie ha logrado en la historia que es **crear una plataforma tan importante como lo es CEAPI**. Y ya no solo para las empresas Iberoamericanas, es CEAPI para el mundo: ayuda a la inercia, no solo entre las empresas iberoamericanas sino también con los gobiernos de cada país.

Fortalecer a Iberoamérica en el nuevo escenario global

El documento propone diez grandes líneas de actuación para fortalecer el posicionamiento de **Iberoamérica** en el nuevo escenario global. Entre ellas destacan situar a los empresarios en el centro de la solución; impulsar las empresas multiberoamericanas; transformar los recursos estratégicos de la región en valor añadido y empleo formal; avanzar hacia una mayor integración empresarial y económica; y construir un ecosistema iberoamericano sólido de instituciones públicas y privadas.

Asimismo, [el manifiesto](#) plantea definir una estrategia común de inteligencia artificial orientada a la **productividad y la inclusión**; promover un pacto iberoamericano por el talento, el empleo formal y la juventud; convertir el idioma y la cultura compartida en una alianza geoestratégica; proyectar a Iberoamérica como una región con mayor autonomía estratégica; y consolidar a CEAPI como el gran ecosistema empresarial iberoamericano.

El texto subraya, además, el **papel clave que pueden desempeñar países como México en el nuevo mapa económico internacional**, especialmente en un momento marcado por el

nearshoring, la transición energética, la digitalización y la búsqueda global de proveedores confiables.

Te recomendamos:

- ["Hay que reforzar lazos entre México y Asturias": Adrián Barbón](#)
- [Asturias complementa su agenda con un acercamiento cultural en México](#)

Carlos Slim se reúne con el presidente de la SCJN, Hugo Aguilar | Video

Los empresarios Carlos Slim Helú y Arturo Elías Ayub acudieron a la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) en donde se reunieron con el ministro presidente, Hugo Aguilar Ortiz. Fuentes judiciales dijeron que la reunión fue para fortalecer los canales entre el sector empresarial y el máximo tribunal de justicia.

Rubén Mosso • original



Los empresarios Carlos Slim Helú y Arturo Elías Ayub acudieron a la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) en donde se reunieron con el ministro presidente, Hugo Aguilar Ortiz.

Fuentes judiciales dijeron que la reunión fue para fortalecer los canales entre el sector empresarial y el máximo tribunal de justicia.

¿Qué se sabe del encuentro entre Slim y el presidente de la Corte?

Durante el encuentro, que duró casi dos horas, los empresarios y el togado recorrieron los pasillos del Alto Tribunal.

Asimismo, visitaron el salón de plenos y la oficina de Hugo Aguilar.

Las fuentes consultadas aseguraron que Carlos Slim y Arturo Elías también visitaron el pasillo en el que se encuentran las pinturas y retratos de cada una de las personas que han ocupado el cargo de ministro durante 200 años.

Dejaron claro que a esta reunión no fueron convocadas las ministras y ministros que integran al pleno.

Los empresarios y el ministro Aguilar Ortiz refrendaron su compromiso de continuar trabajando juntos.

¿Cómo se fue Slim de la Corte?

Carlos Slim se retiró abordó de un automóvil Tesla color negro mate, el cual era conducido por Arturo Elías. El vehículo salió por el estacionamiento que se encuentra en la calle de Venustiano Carranza con dirección a Pino Suárez.

Los elementos de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana de la Ciudad de México que mantienen vallas en las inmediaciones del Zócalo capitalino para evitar el ingreso de los maestros de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), abrieron pasó a los empresarios.

Así camparon a Slim y Ayub en la SCJN

???????? Así salieron los empresarios Carlos Slim y Arturo Elías Ayub de reunión en la Suprema Corte con el ministro presidente Hugo Aguilar. Fuentes judiciales dijeron que la reunión fue para fortalecer los canales entre el sector empresarial y el máximo tribunal de

justicia. [pic.twitter.com/KFNAI1u650](https://twitter.com/KFNAI1u650)

Milenio (@Milenio) [May 26, 2026](#)

La vida de Carlos Slim

Durante los primeros años de su vida, Carlos Slim y su familia **vivieron en el inmueble ubicado en la avenida México 51, justo frente al Parque México de la colonia Condesa, en la Ciudad de México.**

Luego de completar su período preescolar, el padre el actual empresario, Julián Slim Haddad, lo inscribió en una institución que él recuerda como **la Escuela Inglesa para Varones**, localizada en la esquina de Río Tíber y Paseo de la Reforma.

Según lo narrado por Carlos Slim, dicha escuela se caracterizaba por un modelo educativo en el que la disciplina era uno de los aspectos más importantes. **Funcionaba como un internado, había hasta 50 estudiantes por clase y no se permitía hablar durante la hora de la comida.**

"Para mí ese tipo de cosas eran inaceptables [...] Yo desde niño buscaba libertad, me costaban mucho trabajo las medidas restrictivas y cosas por el estilo", sostuvo el ingeniero civil egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Te recomendamos leer...

- [Carlos Slim recibió la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica](#)
- ['Latido Joven', el nuevo movimiento que surge en la CdMx: No queremos sobrevivir, queremos vivir](#)

RM

Altagracia Gómez: México busca atraer capital con trámites simples y polos industriales

México es el mejor país para invertir, sostuvo durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano Empresarial Ceapi 2026. Gómez refrendó que el Plan México busca consolidar al país como uno de los destinos más atractivos para invertir. Recordó que el proyecto fue construido junto con empresarios, universidades y sociedad civil, y contempla 13 metas enfocadas en crecimiento económico, innovación, inclusión y reducción de pobreza.

Fernanda Murillo • [original](#)



México acelera una estrategia de **desarrollo industrial** para atraer inversiones, fortalecer la producción nacional y aumentar la integración de pequeñas y medianas empresas (**Pymes**) en cadenas globales de suministro, afirmó **Altagracia Gómez**, coordinadora y titular del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (**Caderr**), quien destacó que el gobierno federal impulsa medidas para elevar el contenido nacional y consolidar al país como un destino clave para el nearshoring.

México es el mejor país para invertir, sostuvo durante su participación en el IX Congreso Iberoamericano Empresarial Ceapi 2026. Gómez refrendó que el **Plan México** busca consolidar al país como uno de los destinos más atractivos para invertir.

Te recomendamos

- [Precio del dólar HOY martes 26 de mayo de 2026: Peso mexicano retrocede atento a ataques de EU en Irán](#)
- [Banco Europeo de Inversiones relanza financiamiento en México con acuerdos por 150 millones de euros](#)

Recordó que el proyecto fue construido junto con empresarios, universidades y sociedad civil, y contempla **13 metas enfocadas en crecimiento económico, innovación, inclusión y reducción de pobreza**.

No es un plan de gobierno, es un plan de país, destacó.

Altagracia Gómez precisó que una de las metas del proyecto apunta a aumentar la inversión hasta representar **25 por ciento** del Producto Interno Bruto (**PIB**).

Queremos que 25 por ciento de nuestro **PIB** sea inversión. Actualmente es **23 por ciento**, subrayó.

Y destacó que **México** es el sexto país del mundo en egresados de ingeniería y carreras de ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (**STEM**, por sus siglas en inglés).

Tenemos el doble de ingenieros per cápita que **Brasil**, más ingenieros per cápita que **Estados Unidos**, aseguró.

E indicó que la estrategia busca impulsar sectores estratégicos mediante transferencia tecnológica, investigación y desarrollo, así como mayor integración de contenido nacional y regional en la producción.

La coordinadora del **Caderr** destacó que el gobierno trabaja con la banca de desarrollo para integrar a pequeñas y medianas empresas mexicanas como proveedoras de cadenas globales.

Estamos teniendo un programa muy innovador en conjunto con nuestra banca de desarrollo para ayudar a que nuestras Pymes puedan ser proveedoras Tier 1, Tier 2 y Tier 3, explicó.

También resaltó la posición de **México** en industrias manufactureras y exportadoras.

Somos el primer productor de vehículos pesados en el mundo, el cuarto de autopartes, el sexto de vehículos ligeros, apuntó.

Y añadió que el país también se encuentra entre los principales productores de dispositivos médicos, aeroespacial y agroindustria con denominaciones de origen como tequila, mezcal, vainilla y café.

Gobierno trabaja en reducir trámites para inversiones

Altagracia Gómez recalcó que uno de los objetivos es disminuir los tiempos para concretar inversiones en **México** de tres años a uno.

Se está planteando cortar la mitad de todos los permisos, señaló.

Explicó que se implementaron ventanillas únicas de inversión desde la oficina de la **Presidencia** y se desarrollaron corredores industriales y polos de bienestar con incentivos fiscales y servicios preaprobados de agua, energía e infraestructura.

Altagracia Gómez dijo que **México** debe adaptarse al nuevo contexto internacional de comercio e hizo énfasis en su acceso preferencial al mercado de **Estados Unidos**.

Somos el país que menos arancel paga a la economía más grande del mundo, celebró.

E hizo un llamado a empresarios internacionales a ampliar sus inversiones en el país.

Creemos firmemente que es el momento de **México** en el mundo, definió.

MRA

[Síguenos en](#)

México es atractivo para inversión pese a complicado contexto geopolítico: canciller Velasco

A pesar de la incertidumbre global y los complejos momentos en las relaciones económicas internacionales, México es atractivo para la inversión, señaló Roberto Velasco Álvarez, titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) en un foro de empresarios de habla hispana. Tenemos una economía sumamente estable a pesar de la incertidumbre global y de momentos muy complejos en las relaciones económicas internacionales que estamos viviendo, dijo.

original



Roberto Velasco

Alejandro Alegría

A pesar de la incertidumbre global y los complejos momentos en las relaciones económicas internacionales, México es atractivo para la inversión, señaló Roberto Velasco Álvarez, titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) en un foro de empresarios de habla hispana.

El país mantiene su fortaleza a través de la estabilidad de su moneda, a través de su acceso al mercado, a través de la estabilidad de nuestra deuda respecto del producto interno bruto (PIB) y sobre todo de uno de los mercados internos más grandes del mundo, señaló el funcionario al inaugurar el 9 Congreso Iberoamericano CEAPI.

Tenemos una economía sumamente estable a pesar de la incertidumbre global y de momentos muy complejos en las relaciones económicas internacionales que estamos viviendo, dijo.

Velasco Álvarez también resaltó que México es un puente en las relaciones internacionales, pues se distingue como el país con más acuerdos de libre comercio a nivel mundial, con acceso preferencial a más de 50 países que representan más de mil 500 millones de habitantes y una parte significativa de la economía global. Apuntó que esta extensa red de acuerdos comerciales refuerza la posición de México en el escenario internacional.

Velasco indicó que México es uno de los 16 países con más de 100 millones de habitantes y posee el cuarto PIB per cápita más alto entre estos. Destacó que la combinación de todos estos factores posiciona a México como un destino atractivo para la inversión y el comercio.

Durante su participación, el canciller señaló las acciones del gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo para tender puentes con otras naciones, como la reunión con el presidente

del gobierno de España, Pedro Sánchez, así como con otros líderes latinoamericanos como el presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, entre otros.

Resaltó también la firma de la modernización del Acuerdo Global entre México y la Unión Europea (UE), el cual otorga a México acceso preferencial a un mercado de 450 millones de personas, con el objetivo de desgravar el 94 por ciento del comercio entre ambas regiones. Se espera que este acuerdo impulse las inversiones europeas en México y continúe el proceso de integración productiva entre México y el bloque europeo.

Velasco expresó optimismo sobre el futuro de las relaciones entre México y la Unión Europea, enfatizando la importancia de pasar de los conceptos abstractos de los tratados a la implementación práctica, con la participación de representantes de empresas y gobiernos.

✕ Tweet

•



Roberto Velasco

El mundo, según Slim

El ingeniero Carlos Slim Helú ofrecerá una conferencia de prensa hoy a las 13:30 horas en las oficinas centrales de Grupo Financiero Inbursa. Esta tradicional conferencia anual del empresario es un referente para el sector corporativo, ya que suele marcar la pauta en los mercados con la presentación de balances detallados, proyecciones sobre el crecimiento industrial, el control de la inflación y el fortalecimiento del mercado interno.

original

De Jefes

Tradicionalmente el presidente de Grupo Carso suele centrar su agenda en detallar los planes de inversión del conglomerado; sus perspectivas sobre las relaciones comerciales internacionales y los aranceles; la situación económica general de México y los proyectos de filantropía y educación de la Fundación Carlos Slim.



Author photo

El ingeniero **Carlos Slim Helú** ofrecerá una conferencia de prensa hoy a las 13:30 horas en las oficinas centrales de Grupo Financiero Inbursa. Esta tradicional conferencia anual del empresario es un referente para el sector corporativo, ya que suele marcar la pauta en los mercados con la presentación de balances detallados, proyecciones sobre el crecimiento industrial, el control de la inflación y el fortalecimiento del mercado interno.

Tradicionalmente el presidente de Grupo Carso suele centrar su agenda en detallar los planes de inversión del conglomerado; sus perspectivas sobre las relaciones comerciales internacionales y los aranceles; la situación económica general de México y los proyectos de filantropía y educación de la Fundación Carlos Slim. Esta intervención ocurre tras su último encuentro masivo con medios el pasado 10 de febrero del 2025, consolidando un foro de alta expectativa por el volumen de datos operativos y sectoriales compartidos. Por cierto, el empresario recibió este pasado fin de semana la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) por su trayectoria empresarial, su liderazgo internacional y su contribución al desarrollo económico y social de Iberoamérica.

FUNDES impulsa cadenas sostenibles

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) constituyen más del 99 por ciento del tejido productivo en México, generan el 70 por ciento del empleo formal y aportan cerca del 50 por ciento del PIB nacional. En este entorno, el crecimiento económico exige mayor

responsabilidad social y ambiental, convirtiendo la inclusión productiva y el desarrollo de proveedores en factores críticos de competitividad. Ante esta realidad, la consultora de impacto FUNDES se posiciona como un actor clave en el fortalecimiento empresarial, acumulando más de 40 años de experiencia y un alcance de 2 millones de unidades económicas atendidas en 24 países de América Latina y el Caribe.

Con una estructura técnica y estratégica que descarta el enfoque asistencial, la firma ha ejecutado más de 600 proyectos desde 2014 en alianza con 300 organizaciones del sector privado, fundaciones y organismos internacionales. La operación de la consultora se despliega a través de cinco ejes fundamentales: la estructuración de cadenas de valor sostenibles, la inclusión socioeconómica para poblaciones vulnerables, la gestión ambiental resiliente, la transformación digital mediante inteligencia artificial y la movilización de fondos. Este esquema busca acelerar la innovación y la adopción de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el ecosistema corporativo regional durante este 2026.

UNITEC abre plantel en Puebla

La Universidad Tecnológica de México (UNITEC) inaugurará un nuevo campus en Puebla como parte de la estrategia de expansión nacional de Laureate México, coincidiendo con el 60 aniversario de la institución.

Laureate Education, matriz del grupo, que encabeza **Alejandro Gallo** en México, anticipa un incremento de entre 4 y 5 por ciento en su matrícula de estudiantes para este 2026, consolidando al mercado mexicano como su principal generador de ingresos a nivel global tras reportar operaciones por 210.6 millones de dólares durante el primer trimestre del año.

Con una base nacional que supera los 135 mil alumnos activos y 275 mil egresados, UNITEC arranca este proyecto con una capacidad inicial de mil 600 estudiantes y una meta de expansión a largo plazo de 6 mil matriculados.

El campus ofrecerá 36 programas académicos enfocados en sectores estratégicos como manufactura avanzada, tecnología, salud, logística y negocios. Asimismo, la institución acelera el uso de herramientas de inteligencia artificial para mantener su índice de empleabilidad, el cual se ubica en 92 por ciento con empleo permanente. El desarrollo de la infraestructura generó 151 puestos directos y 800 indirectos en la región.

T-MEC de plástico

La Plastics Industry Association (PLASTICS), liderada por **Matt Seaholm**, y la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), presidida por **Benjamín del Arco**, se pronunciaron a favor de la renovación del T-MEC en el marco de la primera reunión oficial bilateral de revisión en la Ciudad de México. Ambos organismos expresaron su apertura para colaborar con las autoridades de México y Estados Unidos para salvaguardar la competitividad y la integración productiva de la región. El sector destaca la relevancia estratégica del acuerdo comercial, que en 2025 generó un intercambio de 117.6 mil millones de dólares y respaldó millones de empleos directos en el mercado norteamericano durante este ciclo de 2026.

Iberoamérica se posiciona como eje estratégico global

Durante la inauguración del IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), celebrada ante 630 líderes de los 22 países de la región, se presentó el manifiesto La Fuerza de Iberoamérica. Este documento marca una hoja de ruta clara para fortalecer la integración económica, impulsar la inversión y ampliar el impacto social de las compañías en un contexto internacional donde la región ha despertado un interés creciente por parte de Europa, Estados Unidos y Medio Oriente.

Angélica Velasco • [original](#)



Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, destacó que América Latina atraviesa un momento estratégico impulsado por su mercado de 680 millones de personas y su abundancia en recursos críticos

Durante la inauguración del **IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** (CEAPI), celebrada ante 630 líderes de los 22 países de la región, se presentó el manifiesto La Fuerza de Iberoamérica.

Este documento marca una hoja de ruta clara para fortalecer la integración económica, impulsar la inversión y ampliar el impacto social de las compañías en un contexto internacional donde la región ha despertado un interés creciente por parte de **Europa, Estados Unidos y Medio Oriente**.

Núria Vilanova, presidenta de **CEAPI**, destacó que **América Latina** atraviesa un momento estratégico impulsado por su mercado de 680 millones de personas y su abundancia en recursos críticos. La región concentra el 60% de las reservas mundiales de litio y el 40% de las de cobre, minerales esenciales para la transición tecnológica global.

Según **Vilanova**, el manifiesto busca colocar a los empresarios en el centro de la solución para traducir el potencial de estos recursos y los acuerdos del foro en proyectos concretos de crecimiento.

Un punto central del encuentro fue el análisis de la inversión en **México**, donde **España** se consolida como el segundo mayor inversionista, solo detrás de Estados Unidos, aportando el 16% de la inversión extranjera.



El congreso concluyó que el éxito de la región dependerá de tres ejes prioritarios. Leslie Pérez

En un contexto más amplio, la **Unión Europea** representa el 25.4% del capital foráneo en territorio mexicano, y casi dos terceras partes de esos recursos europeos tienen origen español.

Al respecto, **Javier López**, vicepresidente del **Parlamento Europeo**, subrayó que la conexión de México con el mercado norteamericano es una ventaja competitiva única que ha permitido construir una de las estructuras industriales más potentes del planeta.

Asimismo, **Vilanova** defendió el auge de las empresas multiberoamericanas, citando como ejemplo a las 370 firmas mexicanas con presencia en España, de las cuales 170 utilizan al país ibérico como plataforma de expansión hacia África y Medio Oriente. Esta dinámica refuerza la tesis del CEAPI de que la integración regional es vital, considerando que Brasil y México representan juntos el 75% del PIB regional.

Finalmente, el congreso concluyó que el éxito de la región dependerá de tres ejes prioritarios: fortalecer la unión iberoamericana, promover la inversión interna, que actualmente representa el 75% del capital en la zona, y potenciar el compromiso social de las empresas, con especial énfasis en áreas críticas como la nutrición infantil y el desarrollo comunitario.

América Latina fortalece su papel como socio estratégico de Europa: CEAPI

El mapa de la inversión global se está rediseñando, y América Latina ha dejado de ser solo una región de oportunidad para consolidarse como un socio estratégico indispensable de Europa, con España liderando la vanguardia. América Latina está experimentando un protagonismo geopolítico y económico que no se veía en décadas.

Lindsay H. Esquivel • [original](#)



Se llevó a cabo la conferencia de prensa la Fuerza de Iberoamérica en el marco del IX Congreso Iberoamericano CEAPI.

El mapa de la inversión global se está rediseñando, y América Latina ha dejado de ser solo una región de oportunidad para consolidarse como un socio estratégico indispensable de Europa, con España liderando la vanguardia.

América Latina está experimentando un protagonismo geopolítico y económico que no se veía en décadas. Nunca la región había estado tan en el centro del mundo, afirmó Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

Durante el IX Congreso Iberoamericano del CEAPI se presentó una propuesta de política común iberoamericana abierta, pragmática y multipolar, que favorezca a las empresas y sea capaz de fortalecer la relación con Estados Unidos, mantener una relación madura con China y profundizar la alianza con Europa a través de numerosos mecanismos, como la agenda Global Gateway, que aspira a movilizar hasta 45 mil millones de euros en proyectos energéticos, digitales, educativos o de movilidad. A ello se suman los recientes acuerdos entre la eurozona con Mercosur y con México, que marcan el camino a seguir.

El desafío es construir un futuro común, mediante instituciones, empresas, proyectos y mercados conectados que favorezcan la integración. Los empresarios de CEAPI asumimos este compromiso con lealtad y desde una convicción profunda: juntos somos más fuertes, expresó Vilanova.

Para lograr estos objetivos, la presidenta del CEAPI presentó un manifiesto con 10 propuestas para hacer realidad lo que denominó la Fuerza de Iberoamérica. Entre las propuestas destaca impulsar a las empresas multiberoamericanas para ganar competitividad en el mercado global.



Se llevó a cabo la conferencia de prensa la Fuerza de Iberoamérica en el marco del IX Congreso Iberoamericano CEAPI.

Es decir, se propone impulsar el concepto y la realidad de las multiberoamericanas: empresas que operan a ambos lados del Atlántico, que integran capital, talento, tecnología, cadenas de valor y visión estratégica entre América Latina, España, Portugal y Andorra, y desde allí se proyectan al resto del mundo.

Consideró que las compañías multiberoamericanas favorecen la creación de cadenas de valor globales, maximizan el potencial de la región e impulsan un modelo industrial sostenible.

También se propone avanzar hacia una mayor integración empresarial y económica, donde Iberoamérica abandone la lógica de la fragmentación, pues con mercados separados, regulaciones dispersas y barreras innecesarias se pierde competitividad e influencia. La intención es construir reglas más compatibles, estándares compartidos y mayor coordinación.

Iberoamérica puede convertirse en un espacio económico de interés global. Un objetivo que solo se podrá cumplir si somos capaces de reforzar las alianzas para progresar y alinearnos como región.

Profundizar lazos comerciales

Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo, comentó que el acuerdo modernizado entre México y la Unión Europea llega en un momento de profundas transformaciones globales.

Este acuerdo no solo profundiza los lazos con el segundo mayor inversor en el país, sino que se convierte en un pilar de estabilidad geopolítica y diversificación económica, expuso.

Recordó que el acuerdo elimina de forma masiva los aranceles restantes y simplifica los trámites aduaneros, dinamizando el flujo de mercancías entre ambos bloques.

Además, se proyecta un incremento sustancial en el flujo de capitales europeos hacia México, respaldado por una agenda de visitas institucionales y empresariales destinadas a detonar proyectos productivos en los próximos meses.

Los Estados y las empresas no solo buscamos el beneficio económico, sino la estabilidad, la predictibilidad y la seguridad jurídica, destacó.

Empresarios ven para Iberoamérica una "oportunidad histórica" para los negocios

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- Iberoamérica atraviesa un momento decisivo que la sitúa ante una oportunidad para ganar protagonismo internacional, sostuvo Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI). Iberoamérica vive una oportunidad histórica. El despertar de Europa y el interés de Estados Unidos por la región, nos ofrece la ventaja de poder elegir.

Por Luisa Díaz González • [original](#)



Empresarios. Foro. Foto: Luis Díaz González

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- Iberoamérica atraviesa un momento decisivo que la sitúa ante una oportunidad para ganar protagonismo internacional, sostuvo Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

En el Congreso Iberoamericano, que se celebra del 25 al 27 de mayo en la Ciudad de México, y reúne a más de 500 representantes empresariales de 22 países, la presidenta de CEAPI explicó que el complicado panorama geopolítico abre nuevas puertas a España y los países de Latinoamérica para profundizar en su colaboración comercial.

Iberoamérica vive una oportunidad histórica. El despertar de Europa y el interés de Estados Unidos por la región, nos ofrece la ventaja de poder elegir. Y no hay que ver esto como algo excluyente, sino como la posibilidad de que sea un eje articulador, afirmó Vilanova, durante el lanzamiento de un manifiesto de 10 puntos para impulsar el potencial de la región.

Para resaltar los vínculos que ya existen en la región, Vilanova destacó que España es el segundo inversor de México, tan solo después de Estados Unidos y que México es el cuarto país inversor en España. Además, muchas de las empresas mexicanas que invierten en España utilizan este país como plataforma para expandirse a nuevos mercados.

Por su parte, Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo y presidente de la Comisión UE-México, consideró que es muy coherente lo que piden los empresarios en este manifiesto, justo cuando la UE, después de 25 años, está instaurando acuerdos de primer nivel.

Esto, a tan solo tres días de la firma del Acuerdo Global Modernizado México-Unión Europea (UE) --que amplía la diversificación comercial de México frente a Estados Unidos-- y varios meses después del acuerdo entre la UE y Mercosur, que elimina los aranceles de más del 90% del comercio entre ambas partes.

El representante de la UE afirmó que actualmente, dicha región busca Apostar por más inversión, más comercio y menos aranceles con aliados que compartan su visión del mundo.

Desde la óptica de la iniciativa privada, el empresario Luis Amodio, presidente de la constructora OHLA y quien también participó en el evento, mencionó la importante labor de CEAPI al promover la inercia entre las empresas y coadyuvar con los gobiernos de cada país.

Manifiesto sobre Iberoamérica

Entre las razones que hacen atractivos a los países de América Latina para la inversión extranjera, los ponentes destacaron la relevancia de sus recursos naturales, su potencial agroalimentario, su biodiversidad, su talento joven y su posición estratégica en las nuevas cadenas globales de valor.

Por lo tanto, entre las 10 propuestas se menciona transformar los recursos estratégicos de Iberoamérica en soluciones para el mundo, lo que es relevante en una región que ha históricamente ha padecido la explotación de sus recursos a manos de potencias globales y que enfrenta importantes desafíos como la profunda desigualdad social aunada a una mayor vulnerabilidad ante el cambio climático.

Al ser cuestionado sobre cómo conciliar estos objetivos desde la visión empresarial con las metas de desarrollo sostenible, el vicepresidente del Parlamento Europeo dijo que el comercio que promueve la UE tiene altos estándares medioambientales, alineados con los objetivos de la Agenda 2030 de la ONU y afirmó que: No se quieren reproducir dinámicas extractivas.

Durante la conferencia, se destacó que el manifiesto tiene tres objetivos fundamentales: unir a la región, trabajar para la inversión y no olvidar la necesidad del impacto social.

Entre los otros puntos se mencionaron: situar a los empresarios en el centro de la solución; avanzar hacia una mayor integración empresarial y económica; y construir un ecosistema regional sólido de instituciones públicas y privadas.

Asimismo, el manifiesto plantea definir una estrategia común de inteligencia artificial orientada a la productividad y la inclusión; promover el talento, el empleo formal y la juventud; y convertir el idioma y la cultura compartida en una alianza geoestratégica.

Ceapi lanza hoja de ruta en México para impulsar inversión extranjera en Iberoamérica

En un contexto global marcado por la reconfiguración de las cadenas de suministro y la tensión geopolítica, es el principal objetivo de la apertura del IX Congreso Iberoamericano, celebrado este lunes en Ciudad de México. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), lanzó su manifiesto La Fuerza de Iberoamérica, una hoja de ruta con diez puntos clave para convertir la riqueza natural y demográfica de la región en verdadera influencia económica global.

La República • [original](#)



NURIA VILANOVA PRESIDENTA DE CEAPI . FOTO : HUGO SALAZAR / EL ECONOMISTA

En un contexto global marcado por la reconfiguración de las cadenas de suministro y la tensión geopolítica, es el principal objetivo de la apertura del **IX Congreso Iberoamericano**, celebrado este lunes en Ciudad de México. El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** (Ceapi), lanzó su manifiesto **La Fuerza de Iberoamérica**, una hoja de ruta con diez puntos clave para convertir la riqueza natural y demográfica de la región en verdadera influencia económica global.

El manifiesto discute el **rol protagónico de México en el nuevo orden económico internacional**, considerándolo el gran imán para el "nearshoring" y la digitalización ante la búsqueda de proveedores seguros a nivel global.

Iberoamérica vive una oportunidad histórica. El despertar de Europa y el interés de Estados Unidos por la región, nos ofrece la ventaja de poder elegir. Y no hay que ver esto como algo excluyente, sino como la posibilidad de que Iberoamérica sea un eje articulador, señaló **Núria Vilanova**, presidenta de Ceapi.

El documento que propone 10 puntos busca blindar la competitividad de la región. Entre las propuestas de mayor impacto económico destacan la creación y fortalecimiento de **las llamadas "empresas multiberoamericanas"**.

Luis Amodio, presidente de **Ohla de México**, aseguró que "ya no solo para las empresas iberoamericanas, es Ceapi para el mundo: ayuda a la inercia, no solo entre las empresas iberoamericanas sino también con los gobiernos de cada país.

La transformación de las materias primas para exportar valor añadido en lugar de recursos básicos y la adopción de una estrategia conjunta de inteligencia artificial enfocada en elevar los niveles de productividad.

Javier López, vicepresidente del **Parlamento Europeo**, destacó que es muy coherente lo que piden los empresarios en este manifiesto, justo cuando la UE, después de 25 años, está instaurando acuerdos de primer nivel.

La fuerza de Iberoamérica nace en México

Vivimos un momento de profundas transformaciones globales. La geopolítica mundial se redefine; las cadenas de suministro se reorganizan; la inteligencia artificial, la transición energética y la revolución tecnológica están cambiando la economía a una velocidad inédita. En este nuevo escenario, Iberoamérica ha dejado de ser vista como una región periférica para convertirse en un espacio estratégico.

Núria Vilanova • original



La fuerza de Iberoamérica nace en México

Vivimos un momento de profundas transformaciones globales. La geopolítica mundial se redefine; las cadenas de suministro se reorganizan; la inteligencia artificial, la transición energética y la revolución tecnológica están cambiando la economía a una velocidad inédita. En este nuevo escenario, Iberoamérica ha dejado de ser vista como una región periférica para convertirse en un espacio estratégico. El mundo necesita lo que Iberoamérica tiene: energía, minerales críticos, biodiversidad, alimentos, talento, creatividad y capacidad emprendedora.

Pero disponer de recursos no garantiza influencia. La verdadera cuestión es si seremos capaces de actuar juntos. Ese es precisamente el espíritu con el que hoy arranca en Ciudad de México el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, bajo un lema que refleja una convicción compartida: La Fuerza de Iberoamérica. Una llamada a entender que nuestra región vive una oportunidad histórica.

Durante estos tres días, Ciudad de México reúne a 500 presidentes de compañías, familias empresarias y líderes institucionales de 22 países iberoamericanos y Estados Unidos. No es casualidad que este Congreso se celebre en México. México representa hoy uno de los grandes puntos de conexión entre América Latina, Europa y Norteamérica. Es un país decisivo para comprender el presente y el futuro económico de nuestra región y, también, una demostración de que quienes formamos parte de CEAPI creemos en México y en su capacidad para liderar esta nueva etapa.

En este marco, hemos presentado el manifiesto La fuerza de Iberoamérica: Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global, un documento con vocación de diálogo y construcción colectiva. Porque creemos que ha llegado el momento de dejar de hablar únicamente de lo que nos une y empezar a trabajar juntos para construir el futuro de Iberoamérica.

Iberoamérica necesita una mayor ambición compartida. Durante demasiado tiempo hemos aceptado la fragmentación como algo inevitable: mercados desconectados, regulaciones dispersas y una insuficiente coordinación regional. Sin embargo, el contexto internacional nos exige dar un paso adelante. El nearshoring, la búsqueda de proveedores confiables y la necesidad de cadenas de valor más resilientes abren una oportunidad extraordinaria para nuestra región. Pero esa oportunidad solo podrá aprovecharse si actuamos con una visión común.

Por eso defendemos una idea central: situar a los empresarios en el centro de la solución. No hay desarrollo sostenible sin inversión. No hay cohesión social sin empleo formal. No hay innovación sin empresas comprometidas. Los empresarios debemos asumir nuestra responsabilidad social, impulsar la sostenibilidad, apostar por el talento y generar oportunidades. Pero también necesitamos marcos regulatorios estables, seguridad jurídica, y gobiernos que confíen en los empresarios.

En este contexto, una de las grandes apuestas del manifiesto es impulsar las empresas multiberoamericanas. Ya no hablamos únicamente de multilatinas. Hoy existe una nueva realidad empresarial transatlántica, integrada y bidireccional, donde empresas de América Latina, España, Portugal y Andorra construyen conjuntamente cadenas de valor, innovación y crecimiento global. Esa red empresarial compartida puede convertirse en una de las grandes fortalezas competitivas de nuestra comunidad y en parte del proceso para convertirse en globales.

También debemos entender que nuestra lengua y nuestra cultura son mucho más que una herencia común: son una ventaja estratégica. El español y el portugués son instrumentos de negocio, innovación, creatividad y tecnología. En un mundo donde la confianza se ha convertido en un activo económico fundamental, compartir idioma y valores acelera alianzas, conecta talento y facilita la cooperación empresarial.

Pero no habrá futuro sin una apuesta decidida por las personas. Iberoamérica necesita activar su talento, especialmente el de los jóvenes y las mujeres. Necesitamos reducir la informalidad, mejorar la formación profesional, impulsar la movilidad del talento y fortalecer la conexión entre universidad y empresa. La competitividad del siglo XXI dependerá menos de los recursos naturales y más de nuestra capacidad para formar, atraer y retener talento.

Al mismo tiempo, la inteligencia artificial y la revolución tecnológica deben convertirse en herramientas de inclusión y productividad, no de exclusión. Iberoamérica no puede quedarse al margen de esta transformación. Debe participar en su desarrollo, regulación y aplicación desde una visión humanista y socialmente responsable.

La fuerza de Iberoamérica tampoco puede construirse desde la dependencia. Necesitamos una mayor autonomía estratégica en un mundo multipolar. Estados Unidos seguirá siendo un aliado esencial; Europa representa una comunidad natural de valores y cooperación; China es ya un socio clave; y nuevas regiones como Asia, Oriente Medio o África ofrecen enormes oportunidades. Pero Iberoamérica debe relacionarse con el mundo desde una posición de mayor capacidad de decisión propia.

Estoy convencida de que este es el momento de Iberoamérica. Contamos con las condiciones necesarias para convertirnos en una región con voz propia e influencia global.

La fuerza de Iberoamérica no reside solo en lo que compartimos. Reside, sobre todo, en lo que somos capaces de construir juntos. Y ese futuro empieza ahora, aquí, en México.

BEI invertirá en México 3 mil millones de euros

Durante la sesión informativa en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Nadia Calviño, presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), anunció un proyecto de inversión para México por más de 3 000 millones de euros. El congreso CEAPI es el mayor encuentro anual empresarial iberoamericano en el que citan los principales líderes institucionales y presidentes de compañías de España y Latinoamérica.

Paula Natalia Canul • [original](#)



Nadia Calviño

Durante la sesión informativa en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Nadia Calviño, presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), anunció un proyecto de inversión para México por más de 3 000 millones de euros.

El congreso CEAPI es el mayor encuentro anual empresarial iberoamericano en el que citan los principales líderes institucionales y presidentes de compañías de España y Latinoamérica.

En el congreso Calviño afirmó que su foco en México promoverá y alzará las inversiones de BEI al convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

Además, aseguró que el capital de inversión será destinado a proyectos de energía, transporte farmacéutica y agua. Enfatizando que las inversiones fortalecerán estas industrias La cumbre de la semana pasada abre una nueva etapa en la alianza estratégica entre la Unión Europea, México y el Banco Europeo de Inversiones va a tener un papel muy importante, sostuvo.

Más de la mitad de las inversiones anunciadas en el Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE) apoyarán el desarrollo del Plan México, con la firma de BEI y la Secretaría de Energía, además Calviño también adelantó que habrá un préstamo de 150 millones de euros por el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) para financiar al tejido empresarial privado e impulsar proyectos mas sostenibles.

América Latina fortalece su papel como socio estratégico de Europa: CEAPI

El mapa de la inversión global se está rediseñando, y América Latina ha dejado de ser solo una región de oportunidad para consolidarse como el socio estratégico indispensable de Europa, con España liderando la vanguardia. América Latina está experimentando un protagonismo geopolítico y económico que no se veía en décadas.

Lindsay H. Esquivel • [original](#)

FOTO: ALEJANDRO AGUILAR

El mapa de la inversión global se está rediseñando, y América Latina ha dejado de ser solo una región de oportunidad para consolidarse como el socio estratégico indispensable de Europa, con España liderando la vanguardia.

América Latina está experimentando un protagonismo geopolítico y económico que no se veía en décadas. Nunca la región había estado tan en el centro del mundo", afirmó Núria Vilanova, presidenta del **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** (CEAPI).

Durante el IX Congreso Iberoamericano del CEAPI se presentó una propuesta de política común iberoamericana abierta, pragmática y multipolar, que favorezca a las empresas y sea capaz de fortalecer la relación con Estados Unidos, mantener una relación madura con China, y profundizar la alianza con Europa a través de numerosos mecanismos, como la agenda Global Gateway, que aspira a movilizar hasta 45 mil millones de euros en proyectos energéticos, digitales, energéticos, educativos o de movilidad, junto a los recientes acuerdos entre la eurozona con Mercosur y con México marcan el camino a seguir.

El desafío es construir un futuro común, mediante instituciones, empresas, proyectos y mercados conectados que favorezcan la integración. Los empresarios de CEAPI asumimos este compromiso con lealtad y desde una convicción profunda: juntos somos más fuertes, expresó Vilanova.

Para lograr estos objetivos, la presidenta del CEAPI presentó un manifiesto de 10 propuestas para hacer realidad, lo que denominó la Fuerza de Iberoamérica, entre las propuestas destacan impulsar a las empresas multiberoamericanas para ganar competitividad en el mercado global.

Es decir, se propone impulsar el concepto y la realidad de las multiberoamericanas: empresas que operan a ambos lados del Atlántico, que integran capital, talento, tecnología, cadenas de valor y visión estratégica entre América Latina, España, Portugal y Andorra, y desde allí se proyectan al resto del mundo.

Considerando que compañías multiberoamericanas favorecen la creación de cadenas de valor global, maximizando el potencial de la región e impulsando un modelo industrial sostenible.

También se propone avanzar hacia una mayor integración empresarial y económica, donde Iberoamérica abandone la lógica de la fragmentación, pues con mercados separados, regulaciones dispersas y barreras innecesarias, se pierde competitividad e influencia, con reglas más compatibles, estándares compartidos y mayor coordinación.

Iberoamérica puede convertirse en un espacio económico de interés global. Un objetivo que solo se podrá cumplir si somos capaces de reforzar las alianzas para progresar y alinearse como región.

Profundizar lazos comerciales

Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo, comentó que el acuerdo modernizado entre México y la Unión Europea llega en un momento de profundas transformaciones globales.

Este acuerdo no solo profundiza los lazos con el segundo mayor inversor en el país, sino que se convierte en un pilar de estabilidad geopolítica y diversificación económica, expuso.

Recordó que el acuerdo elimina de forma masiva los aranceles restantes y simplifica los trámites aduaneros, dinamizando el flujo de mercancías entre ambos bloques.

Además, se proyecta un incremento sustancial en el flujo de capitales europeos hacia México, respaldado por una agenda de visitas institucionales y empresariales destinadas a detonar proyectos productivos en los próximos meses.

Los Estados y las empresas no solo buscamos el beneficio económico, sino la estabilidad, la predictibilidad y la seguridad jurídica", destacó.

El desafío es construir un futuro común, mediante instituciones, empresas, proyectos y mercados conectados que favorezcan la integración. Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

El 38% de la IED emitida desde España tuvo como destino algún país de América Latina.

IX Congreso Iberoamericano del CEAPI | América Latina se consolida como socio estratégico de Europa

El mapa de la inversión global se está rediseñando, y América Latina ha dejado de ser solo una región de oportunidad para consolidarse como el socio estratégico indispensable de Europa, con España liderando la vanguardia. América Latina está experimentando un protagonismo geopolítico y económico que no se veía en décadas.

Lindsay H. Esquivel • [original](#)

FOTO: ALEJANDRO AGUILAR

El mapa de la inversión global se está rediseñando, y América Latina ha dejado de ser solo una región de oportunidad para consolidarse como el socio estratégico indispensable de Europa, con España liderando la vanguardia.

América Latina está experimentando un protagonismo geopolítico y económico que no se veía en décadas. Nunca la región había estado tan en el centro del mundo", afirmó Núria Vilanova, presidenta del **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** (CEAPI).

Durante el IX Congreso Iberoamericano del CEAPI se presentó una propuesta de política común iberoamericana abierta, pragmática y multipolar, que favorezca a las empresas y sea capaz de fortalecer la relación con Estados Unidos, mantener una relación madura con China, y profundizar la alianza con Europa a través de numerosos mecanismos, como la agenda Global Gateway, que aspira a movilizar hasta 45 mil millones de euros en proyectos energéticos, digitales, energéticos, educativos o de movilidad, junto a los recientes acuerdos entre la eurozona con Mercosur y con México marcan el camino a seguir.

El desafío es construir un futuro común, mediante instituciones, empresas, proyectos y mercados conectados que favorezcan la integración. Los empresarios de CEAPI asumimos este compromiso con lealtad y desde una convicción profunda: juntos somos más fuertes, expresó Vilanova.

Para lograr estos objetivos, la presidenta del CEAPI presentó un manifiesto de 10 propuestas para hacer realidad, lo que denominó la Fuerza de Iberoamérica, entre las propuestas destacan impulsar a las empresas multiberoamericanas para ganar competitividad en el mercado global.

Es decir, se propone impulsar el concepto y la realidad de las multiberoamericanas: empresas que operan a ambos lados del Atlántico, que integran capital, talento, tecnología, cadenas de valor y visión estratégica entre América Latina, España, Portugal y Andorra, y desde allí se proyectan al resto del mundo.

Considerando que compañías multiberoamericanas favorecen la creación de cadenas de valor global, maximizando el potencial de la región e impulsando un modelo industrial sostenible.

También se propone avanzar hacia una mayor integración empresarial y económica, donde Iberoamérica abandone la lógica de la fragmentación, pues con mercados separados, regulaciones dispersas y barreras innecesarias, se pierde competitividad e influencia, con reglas más compatibles, estándares compartidos y mayor coordinación.

Iberoamérica puede convertirse en un espacio económico de interés global. Un objetivo que solo se podrá cumplir si somos capaces de reforzar las alianzas para progresar y alinearse como región.

Profundizar lazos comerciales

Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo, comentó que el acuerdo modernizado entre México y la Unión Europea llega en un momento de profundas transformaciones globales.

Este acuerdo no solo profundiza los lazos con el segundo mayor inversor en el país, sino que se convierte en un pilar de estabilidad geopolítica y diversificación económica, expuso.

Recordó que el acuerdo elimina de forma masiva los aranceles restantes y simplifica los trámites aduaneros, dinamizando el flujo de mercancías entre ambos bloques.

Además, se proyecta un incremento sustancial en el flujo de capitales europeos hacia México, respaldado por una agenda de visitas institucionales y empresariales destinadas a detonar proyectos productivos en los próximos meses.

Los Estados y las empresas no solo buscamos el beneficio económico, sino la estabilidad, la predictibilidad y la seguridad jurídica", destacó.

El desafío es construir un futuro común, mediante instituciones, empresas, proyectos y mercados conectados que favorezcan la integración. Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

El 38% de la IED emitida desde España tuvo como destino algún país de América Latina.

México vive un momento iberoamericano; destaca SRE relación con España y la Unión Europea

México busca fortalecer su posición internacional a partir de nuevos acuerdos comerciales, relaciones diplomáticas y vínculos empresariales con Europa y América Latina. Así lo afirmó este martes el canciller Roberto Velasco durante el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), realizado en la capital del país.

Adolfo López • [original](#)



Secretario de Relaciones Exteriores de México, Roberto Velasco Álvarez (EFE)

México busca fortalecer su posición internacional a partir de nuevos acuerdos comerciales, relaciones diplomáticas y vínculos empresariales con Europa y América Latina. Así lo afirmó este martes el canciller Roberto Velasco durante el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), realizado en la capital del país.

En el encuentro, que reunió a empresarios, autoridades, representantes diplomáticos y organismos internacionales bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, el funcionario de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) aseguró que el país atraviesa un momento auténticamente iberoamericano, marcado por el acercamiento con España y por la actualización del acuerdo comercial entre México y la Unión Europea (UE).

Velasco señaló que uno de los hechos recientes que reflejan esta etapa fue la reunión que sostuvo la presidenta Claudia Sheinbaum en Barcelona con el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, además de encuentros con otros mandatarios latinoamericanos como Luiz Inácio Lula da Silva, de Brasil, y Yamandú Orsi, de Uruguay.

De acuerdo con el canciller, durante esas conversaciones se abordaron temas relacionados con la democracia y la cooperación regional. También destacó que el diálogo entre México y España ha permitido construir una relación más cercana alrededor de la historia compartida entre ambos países, incluyendo el reconocimiento de las comunidades indígenas como parte viva de la identidad mexicana.

El funcionario agregó que este acercamiento también se fortaleció con la reciente visita a México del ministro español de Exteriores, José Manuel Albares.

Comercio e inversiones

Durante su participación, Velasco vinculó este escenario diplomático con la modernización del acuerdo entre México y la Unión Europea (UE), vigente desde el año 2000.

Explicó que este nuevo esquema permitirá ampliar el acceso preferencial a un mercado de alrededor de 450 millones de personas y facilitará la reducción de aranceles en gran parte del comercio bilateral.

Según dijo, el objetivo es que continúen creciendo las inversiones europeas en México y se fortalezca la integración productiva entre ambas regiones.

El canciller también destacó la participación de México en organismos y bloques regionales como la Alianza del Pacífico, la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) y la Secretaría General Iberoamericana (Segib).

En ese contexto, aseguró que México mantiene una relación cercana con Uruguay, país que actualmente encabeza la Celac.

Velasco afirmó que México se encuentra en una posición estratégica por sus acuerdos comerciales y su conexión con distintos mercados internacionales.

Explicó que el país tiene acceso preferencial a más de 50 naciones, lo que representa más de mil 500 millones de consumidores en distintas partes del mundo.

Además, defendió la estabilidad económica mexicana al mencionar factores como la fortaleza del peso, el tamaño del mercado interno y la relación entre deuda y Producto Interno Bruto (PIB).

Al cierre de su participación, el canciller aseguró que México continúa siendo un destino atractivo para la inversión extranjera y para ampliar el comercio con países de Iberoamérica y Europa.

Nos sentimos muy orgullosamente y con un cariño fraterno al centro de esta relación iberoamericana, expresó el funcionario durante el encuentro empresarial.



Secretario de Relaciones Exteriores de México, Roberto Velasco Álvarez (EFE)

Banco Europeo de Inversión destinará 3,000 mde a la transición energética de México

El brazo financiero de la Unión Europea destinará tres mil millones de euros (aproximadamente 60,374 millones de pesos) en inversión en México, de aquí a 2030, mismos que se dedicarán a impulsar la transición energética del país. El anuncio se desprende luego de la reunión del viernes pasado en Palacio Nacional, donde México y la Unión Europea formalizaron la modernización de su acuerdo bilateral, vigente desde el año 2000.

por Mario García • [original](#)



Esta marca produce vinos con electricidad 100% renovable

El brazo financiero de la Unión Europea destinará tres mil millones de euros (aproximadamente 60,374 millones de pesos) en inversión en México, de aquí a 2030, mismos que se dedicarán a impulsar la transición energética del país.

El anuncio se desprende luego de la reunión del viernes pasado en Palacio Nacional, donde México y la Unión Europea formalizaron la modernización de su acuerdo bilateral, vigente desde el año 2000.

Este nuevo marco legal busca expandir el alcance de la relación más allá del intercambio comercial. Como reflejo inmediato de esta alianza, se confirmó un histórico despliegue de recursos que asciende a **5,000 millones de euros** (más de 100,000 millones de pesos), respaldado por la estrategia global europea y el Banco Europeo de Inversiones (BEI).

Durante el IX Congreso Iberoamericano de la CEAPI, la presidenta del BEI, Nadia Calviño, anunció el relanzamiento de sus operaciones en el país para materializar los acuerdos de la cumbre política. Los recursos de la institución financiera se concentrarán en tres pilares: **energía, agua y transporte**.

Dentro de estas acciones, la Unión Europea firmó un convenio con la Secretaría de Energía para impulsar la transición energética.

Asimismo, se concretó un préstamo de **150 millones de euros con Bancomext** destinado al tejido empresarial privado, financiando proyectos de descarbonización, economía circular y adaptación al cambio climático, con un fuerte enfoque de apoyo al emprendimiento femenino.

Global Gateway y el Plan México: Una alianza con impacto social

La presidenta de la Comisión Europea, Úrsula von der Leyen, precisó durante su reunión con la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, que estos fondos forman parte del proyecto **Global Gateway**. Esta estrategia del bloque europeo busca movilizar hasta 300,000 millones de

euros a nivel mundial para promover vínculos inteligentes, limpios y seguros en salud, educación, conectividad digital, energía y transporte, en total concordancia con la Agenda 2030 de la ONU y el Acuerdo de París.

Bajo un enfoque de Equipo Europa, que une a la UE, sus Estados miembros e instituciones financieras para movilizar también al sector privado, las inversiones estarán estrictamente alineadas con los proyectos del **Plan México**. Entre las prioridades destacan:

- Desarrollo de generación de energía eólica y solar.
- Proyectos de movilidad limpia, tomando como ejemplo los sistemas de cablebús de la capital del país.

Este acuerdo nuevo nos va a dar alas para volar muy alto, afirmó Von der Leyen, añadiendo que el tratado refleja una asociación ambiciosa, fiable y con visión de futuro. Por su parte, la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo celebró el anuncio, calificando el fondo europeo como una gran muestra de cooperación internacional para el desarrollo entre regiones y naciones.

Este despliegue en México consolida además la estrategia de la Unión Europea para afianzar su alianza con América Latina, área donde el otoño pasado el BEI ya comprometió 1,000 millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.

Frente a las corrientes globales que optan por el aislamiento comercial, Nadia Calviño envió un mensaje contundente que define el espíritu de este nuevo acuerdo con México:

Mientras otros construyen muros y cierran mercados, nosotros construimos puentes y nos abrimos a quienes comparten nuestros valores y nuestra visión del mundo. Europa es un socio de confianza.

Carlos Slim recibe la Medalla de Honor del CEAPI en el IX Congreso Iberoamericano en Ciudad de México

El empresario Carlos Slim recibió la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) durante el cóctel inaugural del IX Congreso Iberoamericano, celebrado en el Museo Soumaya. La distinción fue entregada en el marco de la apertura de este encuentro empresarial que se desarrolla en la capital mexicana.

El mundo de Regina • [original](#)



El reconocimiento al ingeniero Carlos Slim se le entregó en el Museo Soumaya. (Foto: Cortesía)

El empresario **Carlos Slim** recibió la **Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** durante el cóctel inaugural del **IX Congreso Iberoamericano**, celebrado en el **Museo Soumaya**.

La distinción fue entregada en el marco de la apertura de este encuentro empresarial que se desarrolla en la capital mexicana.

Conoce sobre: [Carlos Slim cae rendido ante Miniso: la historia de la tienda fundada por Ye Guofu y su vínculo con el empresario](#)

Un reconocimiento en el Museo Soumaya

Durante su intervención, Slim subrayó la importancia de la colaboración entre sectores público y privado al señalar que **la inversión de cada país depende de que Gobiernos y empresarios trabajemos juntos**.

El empresario también evocó una carta escrita en 1994, en la que destacaba que **la mejor inversión público y privada es combatir la pobreza**, además de reflexionar sobre el papel del empresariado como generador de riqueza y bienestar social.



Toni Slim, Carlos Slim Domit, María Elena Torruco, Carlos Slim, Núria Vilanova, Stanley Motta, Paola Luksic y Jaime Gilinski. (Foto: Cortesía)

Entregan a Carlos Slim la Medalla de Honor del CEAPI por su visión empresarial

En este contexto, Slim recibió la **Medalla de Honor de CEAPI**, reconocimiento que valora su trayectoria empresarial, liderazgo internacional y aportación al desarrollo económico de Iberoamérica.

La ceremonia contó además con la participación artística de la soprano panameña **Sofía Cohen**, cuya presentación simbolizó la unión cultural entre ambas orillas del Atlántico.

El IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, bajo el lema **La Fuerza de Iberoamérica**, reunirá en Ciudad de México a cerca de 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias con el objetivo de fortalecer la integración regional y su posicionamiento global.

Podría interesarte: [De hilos y botones a un imperio: los orígenes de la fortuna de Carlos Slim](#)

CEAPI presenta manifiesto para potenciar influencia global de Iberoamérica

La asociación empresarial iberoamericana CEAPI presentó este lunes en Ciudad de México un manifiesto por Iberoamérica para convertir el potencial de la región en influencia global, convencida de que América Latina "nunca ha estado más en el centro del mundo" y debe aprovechar esa oportunidad. "Nunca ha estado América Latina tan en el centro del mundo."

PorEFE Noticias • original

Foto: EFE

Ciudad de México, México.

La asociación empresarial iberoamericana **CEAPI** presentó este lunes en Ciudad de México un **manifiesto por Iberoamérica** para convertir el potencial de la región en influencia global, convencida de que América Latina "nunca ha estado más en el centro del mundo" y debe aprovechar esa oportunidad.

"Nunca ha estado América Latina tan en el centro del mundo. El mundo mira a Iberoamérica y deberíamos aprovechar esa oportunidad".

Aseguró la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, en la rueda de prensa para presentar el manifiesto, un día antes del inicio en la capital mexicana del IX Congreso Iberoamericano de la asociación.

Manifiesto CEAPI para la integración y competitividad iberoamericana

El manifiesto del **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** incluye 10 puntos, entre ellos situar a los empresarios en el centro de la solución, impulsar las compañías multiberoamericanas para ganar competitividad en el mercado global y avanzar hacia una mayor integración económica en la región.

Vilanova defendió la pujanza las **empresas multiberoamericanas**, entendidas como compañías que operan a ambos lados del Atlántico, que integran capital, talento, tecnología y cadenas de valor entre América Latina, España, Portugal y Andorra, y desde allí se proyectan al resto del mundo.

Recursos estratégicos y talento para soluciones globales

Destacó cómo la capacidad de esas empresas de crecer en **diversos ciclos económicos** y con diferentes monedas les da gran fortaleza, además de acceso a otros mercados.

Otra de las medidas es transformar en **soluciones para el mundo** los recursos estratégicos de América Latina y el Caribe, que poseen hasta 935,5 millones de hectáreas de bosques y selvas, además de una parte sustancial del bosque primario mundial y del 16 % de las tierras agrícolas del planeta, según la organización.

En minerales críticos, además, la región concentra cerca del **60 % de las reservas mundiales** de litio, alrededor del 40% de las reservas globales de cobre y una posición destacada en plata, hierro, oro, estaño, bauxita, cobalto, tierras raras y otros recursos estratégicos.

Otros puntos del manifiesto son apostar por el **talento iberoamericano**, orientar los avances tecnológicos y la inteligencia artificial a la inclusión y el crecimiento y convertir el idioma en fortaleza económica.

Según explicó Vilanova en la rueda de prensa, el congreso reunirá en Ciudad de México a **630 participantes** procedentes de los 22 países de Iberoamérica, entre ellos los mayores empresarios de México.

CAF propone convertir la transición energética y digital en motores de integración para América Latina

Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF, aseguró que la región puede aprovechar su capacidad energética y la revolución digital para navegar los vientos de la incertidumbre geopolítica. Ciudad de México. La transición energética, ecológica y digital es una oportunidad para impulsar la integración regional, elevar la productividad y fortalecer la posición estratégica de América Latina en el mundo.

Violeta Contreras García • [original](#)

Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF, aseguró que la región puede aprovechar su capacidad energética y la revolución digital para navegar los vientos de la incertidumbre geopolítica.



Foto: Ceapi

Ciudad de México. La transición energética, ecológica y digital es una oportunidad para impulsar la **integración regional**, elevar la productividad y fortalecer la posición estratégica de América Latina en el mundo.

Así lo afirmó el [presidente ejecutivo](#) de CAF-banco de desarrollo de América Latina y el Caribe, **Sergio Díaz-Granados**, en el marco del IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

Hoy en día, el mundo enfrenta una serie de turbulencias ocasionadas por la **fragmentación geopolítica**, las tensiones comerciales y la reconfiguración del orden económico global, explicó.

Es en ese contexto que la **transición energética y la transformación digital** pueden ser palancas para impulsar su integración regional y el desarrollo socioeconómico.

Díaz-Granados sostuvo que la región enfrenta un momento de transformación comparable a una gran travesía marítima.

Utilizando la metáfora del **Galeón de Manila**, explicó que América Latina debe aprender a navegar los vientos de la incertidumbre geopolítica, [aprovechar las corrientes](#) de las grandes transiciones globales y fortalecer su capacidad de navegación mediante instituciones sólidas, políticas públicas efectivas y una mayor cooperación entre los sectores público y privado.

Integración regional no es opcional

El directivo advirtió que la región ya no puede considerar **la integración** como una aspiración política, pues se trata de una **condición indispensable** para competir en un escenario internacional dominado por grandes bloques económicos.

Ningún país latinoamericano cuenta por sí solo con la escala necesaria para influir en las cadenas globales de valor o en las **nuevas dinámicas tecnológicas** y productivas, advirtió.

En este sentido, destacó el potencial de una relación más estrecha entre América Latina y Europa, impulsada por la creciente red de acuerdos comerciales entre ambas regiones.

A su juicio, la simplificación de reglas comerciales y la **mayor coordinación regulatoria** podrían incrementar significativamente el comercio intrarregional y facilitar el flujo de capital, conocimiento y talento.

Transición energética, ventaja competitiva

Otra de las anclas para América Latina y el Caribe puede ser la transición energética. Díaz-Granados afirmó que la región posee atributos únicos para convertirse en un actor clave de la nueva economía global gracias a sus abundantes **recursos energéticos, minerales críticos** y capacidad de generación de energía.

Sin embargo, subrayó que la riqueza de recursos no garantiza por sí sola el desarrollo. Los países deben impulsar acciones que permitan utilizar esos activos para **reducir la pobreza, estabilizar las economías** y generar nuevas fuentes de crecimiento.

Para lograrlo, planteó la necesidad de movilizar inversiones que permitan transformar los recursos naturales en cadenas de valor regionales y en oportunidades de **desarrollo productivo**.

Esto significa que América Latina debe aprovechar la demanda global de minerales críticos, energías renovables e infraestructura eléctrica para atraer capital y acelerar la industrialización asociada a la transición energética.

Infraestructura digital e Inteligencia Artificial

Díaz-Granados también identificó la transición digital como una de las corrientes más importantes que atraviesan actualmente a América Latina. La expansión de la **Inteligencia Artificial** (IA) está generando una creciente demanda de infraestructura digital, particularmente **Centros de Datos** y capacidad de cómputo que permitan a la región participar en la economía basada en datos.

La región debe adoptar las nuevas tecnologías digitales y, al mismo tiempo, utilizarlas para transformar sectores productivos completos y mejorar la competitividad regional, consideró el presidente ejecutivo de CAF.

Desde su punto de vista, la Inteligencia Artificial tendrá un impacto transversal sobre empresas, gobiernos y ciudadanos, por lo que la región tiene que prepararse para aprovechar sus beneficios y gestionar sus riesgos.

Como parte de esta estrategia, anunció que CAF lanzará en julio un **Fondo de Alto Impacto** enfocado en *startups* tecnológicas de América Latina, con el objetivo de impulsar innovación y soluciones digitales para los principales desafíos de desarrollo de la región.

Financiamiento y cooperación

La capacidad de América Latina para aprovechar la transformación energética y digital depende, en gran medida, de su habilidad para construir infraestructura, **movilizar financiamiento** y coordinar políticas que le permitan navegar un entorno internacional cada vez más complejo.

Por ejemplo, la región **necesita invertir** en su infraestructura eléctrica para asegurar el

suministro para los Centros de Datos y así atraer inversiones. También requiere aumentar su capacidad de explotación y procesamiento de minerales críticos, que son esenciales en la transición energética.



Foto: DPL News

En ese sentido, **Nadia Calviño**, presidenta del **Banco Europeo de Inversiones (BEI)**, dijo que el organismo busca ser un **socio estratégico** para movilizar recursos para proyectos prioritarios en materia de energía, desarrollo local, economía circular, igualdad de género y más.

Durante el Congreso, la **presidenta del BEI** señaló que América Latina tiene importantes oportunidades por delante, que puede capitalizar si construye soluciones globales en colaboración con **aliados como la Unión Europea**, ya que eso posibilitará multiplicar el impacto en el contexto internacional complejo que se vive actualmente.

Empresas de España y América Latina proponen crear bloque de poder económico y político



Julio Gutiérrez Periódico La Jornada Martes 26 de mayo de 2026, p. 15 El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) presentó un manifiesto con 10 propuestas que buscan convertir a España y América Latina en un bloque con mayor influencia económica y geopolítica global, en un contexto marcado por la reorganización del comercio mundial, las tensiones internacionales y la disputa por recursos estratégicos.

El documento, dado a conocer durante el noveno Congreso Iberoamericano de Ceapi, que se realiza esta semana en la Ciudad de México, sostiene que la región no debe ser vista como una comunidad cultural e histórica, sino consolidarse en una plataforma de integración empresarial, inversión y desarrollo tecnológico con capacidad de decisión frente a potencias como Estados Unidos, China y Europa.

Entre los planteamientos destacan el impulso a las empresas multi iberoamericanas, una mayor coordinación económica regional, el fortalecimiento de cadenas de valor compartidas y el aprovechamiento de la relocalización de empresas (nearshoring), además de una estrategia conjunta en sectores como inteligencia artificial, energía, minerales críticos, alimentos y talento joven.

"La región ha pasado de ser periférica en el mapa global a ocupar un lugar de creciente relevancia geopolítica y geoeconómica. El reto ya no es demostrar que Iberoamérica importa, sino gestionar ese renovado interés mediante más cooperación, más inversión, crecimiento sostenible y mayor capacidad de decisión".

Ceapi agrupa a más de 400 presidentes de empresas y familias empresarias de los 22 países iberoamericanos, con el objetivo de fortalecer la integración económica.

El manifiesto concluye que Iberoamérica atraviesa un momento decisivo ante la reconfiguración económica y geopolítica del mundo, pues cuenta con recursos naturales, capacidad empresarial, talento, mercado e incluso una lengua compartida que pueden convertirla en un actor con mayor peso global. Julio Gutiérrez Periódico La Jornada Martes 26 de mayo de 2026, p.

15 El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) presentó un manifiesto con 10 propuestas que buscan convertir a España y América Latina en un bloque con mayor influencia económica y geopolítica global, en un contexto marcado por la reorganización del comercio mundial, las tensiones internacionales y la disputa por recursos estratégicos.

El documento, dado a conocer durante el noveno Congreso Iberoamericano de Ceapi, que se realiza esta semana en la Ciudad de México, sostiene que la región no debe ser vista como una comunidad cultural e histórica, sino consolidarse en una plataforma de integración empresarial, inversión y desarrollo tecnológico con capacidad de decisión frente a potencias como Estados Unidos, China y Europa.

Entre los planteamientos destacan el impulso a las empresas multi iberoamericanas, una mayor coordinación económica regional, el fortalecimiento de cadenas de valor compartidas y el aprovechamiento de la relocalización de empresas (nearshoring), además de una estrategia conjunta en sectores como inteligencia artificial, energía, minerales críticos, alimentos y talento joven.

"La región ha pasado de ser periférica en el mapa global a ocupar un lugar de creciente relevancia geopolítica y geoeconómica. El reto ya no es demostrar que Iberoamérica importa, sino gestionar ese renovado interés mediante más cooperación, más inversión, crecimiento sostenible y mayor capacidad de decisión".

Ceapi agrupa a más de 400 presidentes de empresas y familias empresarias de los 22 países iberoamericanos, con el objetivo de fortalecer la integración económica.

El manifiesto concluye que Iberoamérica atraviesa un momento decisivo ante la reconfiguración económica y geopolítica del mundo, pues cuenta con recursos naturales, capacidad empresarial, talento, mercado e incluso una lengua compartida que pueden convertirla en un actor con mayor peso global.

Banco Europeo de Inversiones anuncia 3.000 millones en proyectos para México

Banco Europeo de Inversiones impulsa inversiones estratégicas en México. Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

PorEFE Noticias • [original](#)

Foto: EFE

Ciudad de México, México.

La presidenta del **Banco Europeo de Inversiones (BEI)**, Nadia Calviño, anunció este martes en México proyectos por más de **3.000 millones de euros** en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Banco Europeo de Inversiones impulsa inversiones estratégicas en México

Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para **relanzar las inversiones del BEI** y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

El BEI está ya aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad, movilizando las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos.

Dijo **la presidenta** del banco, brazo financiero de la UE.

La presidenta del BEI aseguró que la institución prevé movilizar más de la mitad de las inversiones anunciadas la semana pasada con una cartera de proyectos que superará los **3.000 millones de euros** en áreas de energía, transporte y agua.

Acuerdo con Secretaría de Energía y apoyo a empresas mexicanas

Durante la firma del Acuerdo Global Modernizado, el pasado 22 de mayo, la Unión Europea anunció que invertirá **5.000 millones de euros** para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

La cumbre de la semana pasada abre una nueva etapa en la alianza estratégica entre la Unión Europea y México y el Banco Europeo de Inversiones va a tener un papel muy importante.

Sostuvo.

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la **Secretaría de Energía de México** para apoyar la transición energética, una de las prioridades del Plan México, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

La presidenta del BEI también adelantó un préstamo de **150 millones de euros** con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) para financiar al tejido empresarial privado.

Estos recursos se orientarán a **proyectos de adaptación** al cambio climático, economía circular y descarbonización, con un componente de apoyo al emprendimiento femenino.

Calviño enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió **1.000 millones de euros** para la conectividad energética de Centroamérica.

SRE destaca a México como destino confiable para la inversión internacional

El funcionario destacó que la economía mexicana conserva estabilidad gracias a diversos factores, entre ellos la fortaleza de la moneda nacional, el acceso a mercados internacionales, la estabilidad de la deuda respecto al Producto Interno Bruto (PIB) y el tamaño del mercado interno del país. Tenemos una economía sumamente estable a pesar de la incertidumbre global y de momentos muy complejos en las relaciones económicas internacionales que estamos viviendo, señaló.

original



México continúa siendo un país atractivo para la inversión extranjera a pesar de la incertidumbre global y de los desafíos en las relaciones económicas internacionales, afirmó Roberto Velasco Álvarez, titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), durante la inauguración del 9 Congreso Iberoamericano CEAPI.

El funcionario destacó que la economía mexicana conserva estabilidad gracias a diversos factores, entre ellos la fortaleza de la moneda nacional, el acceso a mercados internacionales, la estabilidad de la deuda respecto al Producto Interno Bruto (PIB) y el tamaño del mercado interno del país. Tenemos una economía sumamente estable a pesar de la incertidumbre global y de momentos muy complejos en las relaciones económicas internacionales que estamos viviendo, señaló.

Velasco Álvarez subrayó que México se distingue por contar con una amplia red de acuerdos comerciales, lo que le permite tener acceso preferencial a más de 50 países y posicionarse como un puente en las relaciones internacionales. Añadió que esta red fortalece la presencia del país en el escenario económico global y lo convierte en un destino competitivo para el comercio y las inversiones.

Asimismo, indicó que México forma parte del grupo de 16 países con más de 100 millones de habitantes y posee el cuarto PIB per cápita más alto entre esas naciones, factores que también contribuyen a incrementar el interés de inversionistas extranjeros.

Durante su participación, el canciller destacó las acciones emprendidas por el gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum para fortalecer las relaciones con otras naciones, incluyendo

encuentros con líderes de España, Brasil y otros países latinoamericanos. También resaltó la modernización del Acuerdo Global entre México y la Unión Europea, el cual permitirá ampliar el acceso preferencial a un mercado de aproximadamente 450 millones de personas y eliminar aranceles en gran parte del comercio bilateral.



No te pierdas la noticias más relevantes en instagram

RN/CR

Etiquetas



Rafael Marín Mollinedo busca candidatura de Morena para gobernar Quintana Roo



Lista ruta para discusión de reforma judicial en Cámara de Diputados

Presidenta del Banco Europeo de Inversiones visita México tras cierre de acuerdo comercial con UE

El BEI informó que buscará firmar acuerdos que permitan al país adaptarse al cambio climático mediante una transición energética. La visita de Calviño ocurre pocos días después de la reciente cumbre entre México y la UE, en la que se firmó el nuevo acuerdo comercial entre ambas partes, que el bloque europeo describe como uno de los mejores en relación bilateral, y en un contexto de transformación económica global.

[original](#)

REUNIONES DE ALTO NIVEL

El BEI informó que buscará firmar acuerdos que permitan al país adaptarse al cambio climático mediante una transición energética



Nadia Calviño, presidenta del Banco Europeo de Inversiones Créditos: EFE

EFE.- La presidenta del **Banco Europeo de Inversiones**, Nadia Calviño, inició este lunes su primera visita oficial a México, con el objetivo de concretar nuevas líneas de cooperación financiera entre la Unión Europea (UE) y el país, en áreas estratégicas como energía, transporte, acción climática e inversión social.

La visita de Calviño ocurre pocos días después de la reciente **cumbre entre México y la UE**, en la que se firmó el nuevo **acuerdo comercial** entre ambas partes, que el bloque europeo describe como uno de los mejores en relación bilateral, y en un contexto de transformación económica global.

Durante su estancia, la presidenta del BEI sostendrá reuniones con el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar; el secretario de Hacienda, Edgar Amador Zamora, y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez.

Te podría interesar

México es un socio prioritario de la **Unión Europea**. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos, afirmó Calviño en un comunicado.

El BEI informó que durante la visita se firmarán acuerdos destinados a reforzar la **adaptación**

de México al cambio climático, impulsar la transición energética y fomentar un crecimiento económico de largo plazo.

Al respecto, el organismo suscribirá un acuerdo con un socio financiero mexicano para respaldar los objetivos de acción climática en el país y prioridades de inversión social, incluidas iniciativas vinculadas con **igualdad de género**.

El objetivo, señaló el BEI, es movilizar recursos hacia sectores estratégicos que fortalezcan el crecimiento económico sostenido.

Como parte de su agenda, Calviño también participará en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, considerado uno de los mayores encuentros empresariales de América Latina y que este año se celebra en Ciudad de México.

Así mismo, la **presidenta del BEI** intervendrá ante el Senado mexicano durante el foro de la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, que reúne a eurodiputados y legisladores de América Latina y el Caribe y celebra su vigésimo aniversario.

El BEI subrayó que la visita busca consolidar una **alianza basada en la cooperación**, la confianza mutua y el fortalecimiento de inversiones estratégicas entre Europa y México.

Banco Europeo de Inversiones anuncia proyectos en México por 3 mil millones de euros

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, anunció en México proyectos por más de 3 mil millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado. Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

original



Nadia Calviño, presidenta del Banco Europeo de Inversiones. Foto de EFE

La presidenta del **Banco Europeo de Inversiones** (BEI), Nadia Calviño, anunció en **México** proyectos por más de **3 mil millones de euros** en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la reciente [firma del Acuerdo Global Modernizado](#).

Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

El BEI está ya aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad, movilizando las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos, dijo la presidenta del banco, brazo financiero de la UE.

La presidenta del BEI aseguró que la institución prevé movilizar más de la mitad de las inversiones anunciadas la semana pasada con una cartera de proyectos que superará los 3 mil millones de euros en áreas de **energía, transporte y agua**.

Durante la firma del Acuerdo Global Modernizado, el pasado 22 de mayo, la Unión Europea anunció que invertirá 5 mil millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

La cumbre de la semana pasada abre una nueva etapa en la alianza estratégica entre la Unión Europea y México y el Banco Europeo de Inversiones va a tener un papel muy importante, sostuvo.

Como primer paso, Calviño anunció que el **BEI** firmará un acuerdo con la Secretaría de Energía de México para apoyar la **transición energética**, una de las prioridades del Plan México, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

La presidenta del BEI también adelantó un préstamo de 150 millones de euros con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) para financiar al tejido empresarial privado.

Estos recursos se orientarán a proyectos de adaptación al cambio climático, economía circular y descarbonización, con un componente de apoyo al emprendimiento femenino.

Calviño enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió mil millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.

Con información de EFE

México destaca su papel de puente entre regiones

El canciller mexicano, Roberto Velasco, afirmó este martes que México atraviesa un momento auténticamente iberoamericano, impulsado por el acercamiento con España, la modernización del acuerdo con la Unión Europea (UE) y su posición como puente comercial entre regiones. Durante el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, Velasco sostuvo que el país vive una etapa favorable para fortalecer sus vínculos políticos, económicos y empresariales.

Por Redacción • [original](#)



El Secretario de Relaciones Exteriores de México, Roberto Velasco Álvarez, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) este martes, en Ciudad de México (México). EFE/Isaac Esquivel

El canciller mexicano, Roberto Velasco, afirmó este martes que México atraviesa un momento auténticamente iberoamericano, impulsado por el acercamiento con España, la modernización del acuerdo con la Unión Europea (UE) y su posición como puente comercial entre regiones.

Durante el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, Velasco sostuvo que el país vive una etapa favorable para fortalecer sus vínculos políticos, económicos y empresariales.

Estamos en México en un momento auténticamente iberoamericano, dijo el secretario de Relaciones Exteriores ante autoridades, empresarios, representantes de organismos multilaterales, instituciones financieras y miembros del cuerpo diplomático.

El canciller destacó el reciente encuentro de la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum, en Barcelona con el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, así como con mandatarios latinoamericanos como el brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, y el uruguayo, Yamandú Orsi, donde sostuvieron una conversación extraordinaria sobre la democracia en la región.

Velasco también resaltó el acercamiento entre México y España respecto a la historia

compartida, una relación que, señaló, incluye a los pueblos y comunidades indígenas, que definió son pueblos y comunidades vivas con una cultura milenaria y parte central de la sociedad mexicana.

Ese diálogo, agregó, ha permitido abrir un extraordinario momento de la relación entre México y España, reforzado por la visita del ministro español de Exteriores, José Manuel Albares.

El canciller vinculó este momento con la modernización del acuerdo entre México y la Unión Europea (UE), vigente desde 2000, que afirmó, otorga acceso preferencial a un mercado de 450 millones de personas y busca desgravar el 94 % del comercio bilateral.

Según Velasco, este pacto permitirá que sigan creciendo las inversiones europeas en México y, por supuesto que es lo más importante, que avance la integración productiva entre México y la UE.

También, subrayó la participación mexicana en la Alianza del Pacífico, la Secretaría General Iberoamericana y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), que preside Uruguay, con cuyo presidente, Orsi, dijo, México mantiene una relación cercana.

Nos sentimos muy orgullosamente y con un cariño fraterno al centro de esta relación iberoamericana, afirmó Velasco, quien añadió que México vive un momento espléndido con los países de la Unión Europea.

Velasco afirmó que México se ve a sí mismo como un puente entre regiones, con acceso preferencial a más de 50 países, que representan más de mil 500 millones de habitantes y una parte relevante de la economía global.

Además, defendió la estabilidad de la economía mexicana por la fortaleza de su moneda, el acceso a mercados, la relación entre deuda y producto interno bruto (PIB) y el tamaño de su mercado interno.

El canciller concluyó que México es un extraordinario destino para la inversión y para seguir comerciando para la prosperidad de toda la región iberoamericana.

Con información de EFE.

Foto: EFE

cnp

Presidenta del BEI visita México para reforzar cooperación

Durante su estancia, la presidenta del BEI mantendrá reuniones bilaterales con el secretario mexicano de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar; el secretario de Hacienda, Edgar Amador Zamora, y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez.

Por Redacción • [original](#)



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, inició este lunes su primera visita oficial a México con el objetivo de concretar nuevas líneas de cooperación financiera entre la Unión Europea (UE) y el país latinoamericano, en áreas estratégicas como energía, transporte, acción climática e inversión social.

La visita de Calviño se produce unos días después de la reciente cumbre entre México y la UE, en la que se firmó el nuevo acuerdo comercial entre ambas partes, en un momento que el organismo europeo describe como uno de los mejores en la relación bilateral y en un contexto de transformación económica global.

Durante su estancia, la presidenta del BEI mantendrá reuniones bilaterales con el secretario mexicano de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar; el secretario de Hacienda, Edgar Amador Zamora, y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez.

México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos

Nadia Calviño

El BEI informó que durante la misión se firmarán acuerdos destinados a reforzar la adaptación de México al cambio climático, impulsar la transición energética y fomentar un crecimiento económico de largo plazo.

Entre ellos, el organismo suscribirá un acuerdo con un socio financiero mexicano para respaldar los objetivos de acción climática del país y prioridades de inversión social, incluidas

iniciativas vinculadas con igualdad de género.

El objetivo, señaló, es movilizar recursos hacia sectores estratégicos que fortalezcan el crecimiento económico sostenido.

Como parte de su agenda, Calviño participará también en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, considerado uno de los mayores encuentros empresariales de América Latina y que este año se celebra en Ciudad de México.

Asimismo, intervendrá en el Senado mexicano durante el foro de Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, que reúne a eurodiputados y legisladores de América Latina y el Caribe y celebra su vigésimo aniversario.

El BEI subrayó que la visita busca consolidar una alianza basada en la cooperación, la confianza mutua y el fortalecimiento de inversiones estratégicas entre Europa y México.

Con información de EFE.

Foto: EFE

cnp

Sheinbaum analiza asistir a Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica en CDMX; prevé ir a alguna plática

La presidenta Claudia Sheinbaum Pardo informó que continúa analizando si asistirá al IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que se llevará a cabo en la Ciudad de México del 25 al 27 de mayo. Durante su conferencia matutina en el Salón Tesorería de Palacio Nacional, Sheinbaum Pardo explicó que estamos viendo, es probable que sí vaya a alguna plática, pero todavía estamos en esas.

Ulises Uribe • [original](#)



La presidenta Claudia Sheinbaum en la Mañanera del Pueblo del 25 de mayo de 2026 en Palacio Nacional. Foto: Moisés Pablo/ Cuartoscuro

La presidenta [Claudia Sheinbaum Pardo](#) informó que continúa analizando si asistirá al IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (**CEAPI**) que se llevará a cabo en la Ciudad de México del 25 al 27 de mayo.

Durante su conferencia matutina en el Salón Tesorería de Palacio Nacional, Sheinbaum Pardo explicó que estamos viendo, **es probable que sí vaya** a alguna plática, pero todavía estamos en esas.

La Mandataria detalló que por el momento se encuentra preparando su informe de rendición de cuentas a llevarse a cabo el próximo domingo 31 de mayo, donde se contemplan posibles sedes como Palacio Nacional o algún otro punto de la Ciudad de México, debido a las restricciones en el Zócalo capitalino por los preparativos rumbo al [Mundial de 2026](#).

Cumplimos dos años ya de la elección del 2 de junio de 2024. Nuestra visión siempre es dar un informe, dijo.

CEAPI presenta un manifiesto por Iberoamérica para transformar su potencial en influencia

Forbes México Staff • [original](#)

El manifiesto de CEAPI incluye 10 puntos, entre ellos situar a los empresarios en el centro de la solución, impulsar las compañías multiberoamericanas para ganar competitividad en el mercado global y avanzar hacia una mayor integración económica en la región.

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones visita México para reforzar cooperación

Forbes México Staff • [original](#)

La visita ocurre pocos días después de la reciente cumbre entre México y la UE, en la que se firmó el nuevo acuerdo comercial entre ambas partes.

Acuerdo Global Modernizado México-UE será ratificado por el Parlamento Europeo en julio

Luego de que el pasado viernes, autoridades nacionales y de la Unión Europea firmaran el Acuerdo Global Modernizado México-UE, Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo, indicó que la ratificación de este acuerdo se llevará a cabo en julio próximo. En su participación en el 9° Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), López mencionó que si bien falta la aprobación de los parlamentos de cada miembro de la Unión Europea, los beneficios comerciales se podrán ver materializados en julio.

Jordan Saucedo • [original](#)



Luego de que el pasado viernes, autoridades nacionales y de la **Unión Europea** firmaran el [Acuerdo Global Modernizado México-UE](#), **Javier López**, vicepresidente del **Parlamento Europeo**, indicó que la ratificación de este acuerdo se llevará a cabo en julio próximo.

En su participación en el 9° **Congreso Iberoamericano** del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (**Ceapi**), **López** mencionó que si bien falta la aprobación de los parlamentos de cada miembro de la **Unión Europea**, los beneficios comerciales se podrán ver materializados en **julio**.

Se firmó el pasado viernes y deberá ser aprobado finalmente por parte del **Parlamento Europeo**, esperamos hacerlo en julio de este año, mencionó el vicepresidente parlamentario.

Es un acuerdo comercial que profundiza en relaciones ya hoy muy potentes al segundo inversor en el país con unas relaciones comerciales hoy muy estrechas, pero que elimina aranceles facilitando el comercio entre ambos bloques, agregó.

Te recomendamos

- [¿Qué es el Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea?](#)
- [¿Cómo impactará el acuerdo México-Europa a la economía mexicana?](#)

Precisó que el acuerdo fortalece la relación comercial entre **México** y el bloque de la **Unión Europea** en un contexto donde la geopolítica a nivel mundial se encuentra cada vez más fragmentada, y dividida.

El vicepresidente del **Parlamento Europeo** expuso ejemplos como el de **España**, que se ha mantenido como una de las principales inversiones en **México**, como una muestra de que las relaciones comerciales perduran a pesar del ruido geopolítico y comercial.

Tenemos un escenario geopolítico mundial, con muchas turbulencias, nuevo mundo, más multipolar, en donde Europa busca aliados con los que compartir una visión del mundo, dado en el respeto a las normas, dijo.

Presenta Ceapi manifiesto para fortalecer cooperación

En marco del congreso, **Núria Vilanova**, presidenta de la **Ceapi**, presentó un manifiesto con las

acciones principales para potenciar la región de **Iberoamérica**, donde se incluye **México** como un país céntrico en este proceso.

Destacó que entre los puntos se busca impulsar a las empresas de la región para ganar competitividad y avanzar en una integración más amplia en materia comercial y económica.

Europa estuvo ocho años sin hacer el encuentro de **Unión Europea Latinoamérica y Caribe** hasta que se hizo por primera vez de nuevo bajo la presidencia española de la **Unión Europea** en **Brasil** hace dos años y el año pasado en **Colombia**, destacó **Vilanova**.

La **Unión Europea** está cada vez más pendiente de la región. El mundo mira **Iberoamérica** y deberíamos aprovechar esa oportunidad, sostuvo.

Panorama favorable para la inversión en México

La presidenta del **Ceapi** mencionó que el panorama de inversión en **México** es favorable, destacando el caso de **España** que se ha colocado como un fuerte inversor dentro del país, motivo por el que ven un panorama idóneo para la llegada de empresas.

Añadió que si bien en los últimos años se han suscitado salidas de empresas, la llegada de nuevas las supera, por lo cual el país continúa siendo tierra fértil para la atracción de capitales a pesar de la desaceleración económica.

España nunca ha dejado de ser un inversor en **América Latina**. Salieron algunos titulares a raíz de la salida de **Telefónica** y algunas compañías hicimos un estudio para ver, oye, es que **España** ya no cree en **América Latina** ahora que **Europa** se empieza a preocupar y ocupar es que **España** ya no cree en **América Latina**.

El estudio nos demostró que por cada empresa española que se iba de la región, porque las empresas cambian a veces sus estrategias, entraban cuatro, en los últimos **15 años la inversión española** en la región se ha multiplicado por tres. Entonces, como resumen, **Europa** se siente cada vez más cercano, refirió **Vilanova**.

MRA

[Síguenos en](#)

¿Cómo impactará el acuerdo México-Europa a la economía mexicana?

De acuerdo con Sheinbaum la firma de este tipo de tratados permitirá que se registre una mayor inversión extranjera en México. ¿Qué dice el Acuerdo Glogal entre México y la Unión Europea? Con este tratado comercial, México eliminará la gran mayoría de aranceles de productos agroalimentarios. De hecho, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, mencionó que se eliminarán más del 90 por ciento de los aranceles actuales, además de lo siguiente:

Milenio Negocios • [original](#)



La semana pasada la presidenta de **México**, **Claudia Sheinbaum** y la presidenta de la **Comisión Europea**, **Ursula Von der Leyen**, firmaron en Palacio Nacional la actualización del acuerdo comercial **Acuerdo Global entre México y la Unión Europea** que se estableció por primera vez en el **2000** y **tenía como vigencia hasta este 2026**, por lo que aquí te explicamos qué efecto tendrá para la economía mexicana.

De acuerdo con **Sheinbaum** la firma de este tipo de tratados permitirá que se registre una mayor inversión extranjera en **México**.

Te recomendamos

- [Acuerdo Global Modernizado incrementará hasta 16.3% las exportaciones mexicanas a Europa: Comce](#)
- [Sheinbaum asegura que el país vive su mejor momento con la Unión Europea: "Somos un ejemplo de respeto a la soberanía"](#)

¿Qué dice el Acuerdo Glogal entre México y la Unión Europea?

Con este tratado comercial, **México** eliminará la gran mayoría de aranceles de productos agroalimentarios. De hecho, el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, mencionó que se eliminarán más del 90 por ciento de los aranceles actuales, además de lo siguiente:

- Quedarán protegidos **568 alimentos** bajo indicación geográfica para evitar contrabando y venta de imitaciones.
- Por primera vez, las empresas europeas podrán participar en las licitaciones públicas mexicanas.
- La Unión Europea asegurará el acceso a materias primas críticas.
- Se establecen nuevos mecanismos para resolver disputas comerciales

El documento será revisado por el Senado de México y por instituciones europeas de cada país miembro.

De acuerdo con **Banco Banse**, este acuerdo no elimina los riesgos para exportaciones mexicanas, pues en el acumulado del primer trimestre del año, **82.80 por ciento** de las exportaciones del país se dirigen hacia Estados Unidos.

En tanto, solo 4.32 por ciento a la **Unión Europea**. Sin embargo, es visto como un esfuerzo de diversificación de las **exportaciones mexicanas** ante la política proteccionista de **Estados Unidos**.

¿Cómo impactará el Acuerdo Global entre México y la Unión Europea a la economía mexicana?

De acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), la Unión Europea ya es el segundo mayor inversor en México, por lo que [este acuerdo por la parte comercial viene a fortalecer ese intercambio](#).

Además, los efectos del acuerdo se observarán de manera diferenciada según el sector, ya que en una **primera fase** dentro de los primeros 12 meses se anticipa un impacto inmediato en los agroalimentos como **carne, aguacate, berries, tequila y mezcal**.

Por su parte, José Medina Mora, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), manifestó que [la diversificación comercial del país con Europa, fortalecerá la inyección de capital](#) en el Estado Mexicano con la firma de este acuerdo con la Unión Europea.

Lo que hemos visto de las empresas de Europa que han venido a México () es ese gran interés de invertir en México para poner un pie en Norteamérica.

Por su parte, el presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras, consideró que [esto permitirá a México incrementar sus exportaciones](#) hasta **16.3 por ciento**, en 2027.

Recordó que en 2025, se exportaron a la **Unión Europea** bienes por **27 mil 500 millones de dólares**, por lo que se prevé que con la firma se exporten hasta **32 mil millones de dólares**, el próximo año.

Se tendrá un crecimiento importante () lo cual es muy bueno porque hay muchas pequeñas y medianas empresas (Pymes) involucradas con esto como proveedoras de la cadena productiva, sostuvo.

Según **Javier López**, vicepresidente del Parlamento Europeo, quien participó en el **9° Congreso Iberoamericano** del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), la ratificación de este acuerdo se llevará a cabo en julio próximo.



La presidenta, Claudia Sheinbaum y Ursula Van Der Leyen firmaron el Acuerdo Global Modernizado. | Foto: Araceli López

Con información de Giselle Soriano y Jordan Saucedo.

MRA

El Banco Europeo de Inversiones y México refuerzan su alianza estratégica

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), **Nadia Calviño**, viaja a México del 25 al 27 de mayo para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y México en un momento de intenso cambio global. En su primera visita oficial al país se reunirá con los secretarios de Energía, Hacienda, Economía y Relaciones Exteriores.

Redacción El Economista • [original](#)

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), **Nadia Calviño**, viaja a México del 25 al 27 de mayo para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y México en un momento de intenso cambio global. En su primera visita oficial al país se reunirá con los secretarios de Energía, Hacienda, Economía y Relaciones Exteriores.



Foto: Especial

La presidenta del **Banco Europeo de Inversiones** (BEI), **Nadia Calviño**, viaja a México del 25 al 27 de mayo para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y México en un momento de intenso cambio global. En su primera visita oficial al país se reunirá con los secretarios de Energía, Hacienda, Economía y Relaciones Exteriores.

La titular del BEI también participará en el foro empresarial CEAPI y en la reunión de la Asamblea Parlamentaria Eurolat.

Durante esta visita se firmará, además, un Memorando de Entendimiento entre el BEI y una autoridad pública mexicana para avanzar en el desarrollo de la transición energética en el país.

La llegada de la presidenta del BEI se produce después de la **Cumbre México-UE** de la semana pasada." En un contexto de intenso cambio global, el BEI demuestra que a través de la cooperación se construyen alianzas basadas en la confianza y el respeto mutuo en la que todas las partes ganan", según informó la autoridad monetaria en un comunicado.

La presidenta del BEI, **Nadia Calviño**, mantendrá encuentros bilaterales durante su visita a México con el secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, la secretaria de Energía, **Luz Elena González** y el secretario de Hacienda y Crédito Público, **Edgar Amador Zamora** y de Relaciones Exteriores, **Roberto Velasco**.

También participará en el **Congreso CEAPI**, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que se desarrolla en esta edición en la capital mexicana. Además, tiene previsto, intervenir en el Senado mexicano en el **foro Eurolat**, la Asamblea Parlamentaria que reúne a eurodiputados y miembros de los Parlamentos de América Latina y el Caribe, y que celebra su vigésimo aniversario.

México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos, afirmó Calviño.

Durante esta misión, se firmarán acuerdos que contribuirán a que México refuerce su adaptación al cambio climático, la transición energética y a un crecimiento económico duradero.

El BEI firmará un acuerdo con un socio financiero clave en México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus prioridades de inversión social, incluidas áreas como la igualdad de género. La iniciativa tiene como objetivo movilizar recursos para sectores estratégicos que contribuyan a un crecimiento sólido a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en

el sector energético, con el fin de apoyar los esfuerzos del gobierno de la presidenta **Claudia Sheinbaum** relacionados con la transición energética.

El Banco Europeo de Inversiones es un **aliado estratégico en la transición energética de México**. Con la firma de un préstamo a un socio financiero clave en México, el BEI contribuye a movilizar capital privado para proyectos de adaptación al cambio climático, economía circular e igualdad de género.

¿Qué es el Grupo BEI?

El Grupo Banco Europeo de Inversiones (Grupo BEI) es el brazo financiero de la Unión Europea, cuyos accionistas son los 27 Estados miembros, y es uno de los bancos multilaterales de desarrollo más grandes del mundo.

En 2025, el Grupo BEI firmó 100,000 millones de euros de nueva financiación y servicios de asesoramiento para más de 870 proyectos de alto impacto. Más allá de los préstamos a largo plazo para grandes infraestructuras, el Grupo BEI atrae la inversión privada para empresas y proyectos innovadores de alto riesgo, y desempeña un papel cada vez mayor en los mercados europeos de venture debt, capital riesgo, garantías y titulizaciones.

Recibe Carlos Slim Helú Medalla de Honor

Toni Slim, Carlos Slim Domit, María Elena Torruco, Carlos Slim, Núria Vilanova, Stanley Motta, Paola Luksic y Jaime Gilinski. Crédito: Cortesía. El magnate mexicano Carlos Slim Helú recibió la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) por su trayectoria empresarial, su liderazgo internacional y su contribución al desarrollo económico y social de Iberoamérica.

Grupo REFORMA • original

01 MIN 30 SEG

Cd. de México (25 mayo 2026) .-10:37 hrs



Toni Slim, Carlos Slim Domit, María Elena Torruco, Carlos Slim, Núria Vilanova, Stanley Motta, Paola Luksic y Jaime Gilinski.

Toni Slim, Carlos Slim Domit, María Elena Torruco, Carlos Slim, Núria Vilanova, Stanley Motta, Paola Luksic y Jaime Gilinski. Crédito: Cortesía

El magnate mexicano **Carlos Slim Helú** recibió la **Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** por su trayectoria empresarial, su liderazgo internacional y su contribución al desarrollo económico y social de Iberoamérica.

Sheinbaum analiza asistir al Congreso Iberoamericano

La presidenta todavía revisa su posible participación en algunas actividades del encuentro. CDMX.- La presidenta Claudia Sheinbaum Pardo informó que analiza asistir a algunas actividades del Congreso Iberoamericano que se realiza esta semana, aunque aclaró que por ahora su prioridad es preparar el informe y acto de rendición de cuentas que encabezará el próximo domingo.

original

Por Mariana Madrid | lunes, 25 de mayo de 2026



EMX-Sheinbaum analiza asistir al Congreso Iberoamericano

La presidenta todavía revisa su posible participación en algunas actividades del encuentro

CDMX.- La presidenta **Claudia Sheinbaum Pardo** informó que analiza asistir a algunas actividades del **Congreso Iberoamericano** que se realiza esta semana, aunque aclaró que por ahora su prioridad es preparar el informe y acto de rendición de cuentas que encabezará el próximo domingo.

Es probable que sí vaya a alguna plática, pero todavía estamos en esas. Tengo que preparar mi rendición de cuentas para el domingo, comentó la mandataria durante su conferencia matutina.

El Congreso Iberoamericano reúne a representantes de gobiernos, especialistas, académicos y organizaciones de distintos países de América Latina y España para discutir temas relacionados con desarrollo, educación, innovación, cultura y cooperación regional. En esta edición participan funcionarios federales, universidades y organismos internacionales. El **IX Congreso Iberoamericano CEAPI** se realiza del 25 al 27 de mayo de 2026 en la Ciudad de México.

El acuerdo con la UE no basta: qué necesita México para amarrar los millones de Europa



El reto es que la modernización del acuerdo comercial México-Unión Europea no solo funcione como una señal diplomática, sino como un vehículo para ampliar y diversificar la inversión europea.

(Foto: iStock) Octavio Torres @octaviotorge La modernización del acuerdo comercial entre México y la Unión Europea abre una ventana para atraer más capital europeo, pero la oportunidad no se concretará solo con la firma.

Para convertir el nuevo marco en inversión productiva, México tendrá que vender mejor sus ventajas ante fondos internacionales, ofrecer certidumbre regulatoria y acelerar proyectos de infraestructura logística, energética y digital. Para Veronique Billia, directora general de Amexcap, la firma del acuerdo es una "buena noticia", pero el reto está en que México salga a buscar capital y logre colocarse con más fuerza en la agenda de los inversionistas europeos.

"No es coincidencia que vayamos a Europa", dijo la directiva, al referirse a la misión que la asociación realizará durante la tercera semana de junio, con visitas a Madrid y Ámsterdam. Publicidad La gira busca presentar oportunidades mexicanas ante fondos e inversionistas institucionales, en un momento en que el capital global redefine reglas y destinos. "Parte del trabajo que estamos haciendo como Amexcap y como México es impulsar al país ante inversionistas", señaló Billia.

Ese esfuerzo, agregó, debe hacerse con datos, fondos mexicanos y una narrativa capaz de mostrar las fortalezas del país. Lee más México y la UE prevén boom agroindustrial, energético y de minerales críticos tras nuevo acuerdo La base ya existe, entre 2015 y 2024, la inversión extranjera directa proveniente de la Unión Europea en México alcanzó 88,700 millones de dólares, de acuerdo con un análisis del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

Alemania y España fueron los principales inversionistas, mientras que los flujos se concentraron en manufactura, servicios financieros, turismo, bebidas e industria química. En ese periodo, cuatro países europeos —España, Alemania, Bélgica y Países Bajos— representaron 21.4% de la IED total recibida por México, con 73,000 millones de dólares invertidos.

España acumuló 32,900 millones de dólares y se colocó como el segundo mayor inversionista extranjero en el país, solo detrás de Estados Unidos.

Alemania, por su parte, sumó 24,400 millones de dólares, con una fuerte presencia en la industria automotriz y química. Estas inversiones han estado concentradas en algunos sectores específicos, según señala Gilberto Lozano, consultor senior de Roland Berger.

El experto apunta que Alemania conoce muy bien México gracias a su historia en la industria automotriz y otras manufacturas ; mientras España se caracterizó durante décadas por su relevancia en el sector bancario y financiero . La apuesta de Amexcap por Madrid tiene sentido en ese contexto.

Para Billia, España representa una puerta de entrada más natural por la cercanía empresarial e histórica con México. "Madrid refleja una relación cercana entre México y España, y es una relación muy natural ", dijo.

La directiva consideró que acudir a esa ciudad puede ser una forma "más suave" de atraer inversionistas, porque se trata de actores que conocen mejor el mercado mexicano. El Barómetro Empresarial Iberoamericano de CEAPI señala que cerca de 38% de la IED emitida desde España tiene como destino América Latina, y que México concentra 35% de la inversión española dirigida a la región, solo por debajo de Brasil, que recibe 38%.

En sentido inverso, España también se ha consolidado como una plataforma para empresas latinoamericanas que buscan expandirse hacia Europa. A diferencia de España, la relación con Países Bajos es menos evidente, pero relevante para el ecosistema financiero y de inversión.

Billia explicó que Amexcap participará en SuperReturn, un foro global enfocado en mercados emergentes, como parte de una estrategia para elevar la visibilidad de México ante inversionistas internacionales.

"Hace unos años, los países de Latinoamérica no figuraban en este tipo de agendas globales", dijo al referirse a este tipo de espacios. El reto es que la modernización del acuerdo no solo funcione como una señal diplomática, sino como un vehículo para ampliar y diversificar la inversión europea .

El IMCO advierte que México mantiene un alto potencial para atraer y retener capital del bloque, sobre todo en industrias ligadas a exportación, transición energética e innovación tecnológica.

Pero para aprovechar esa coyuntura será necesario fortalecer la certidumbre jurídica, mejorar infraestructura y concretar la ratificación del nuevo marco comercial. Lee más Europa ve en México y Brasil un nuevo eje ante la crisis con Asia y Rusia Lozano advierte que para destrabar estas inversiones México debe reducir las preocupaciones sobre seguridad y también demostrar que podrá comprometerse a crear las condiciones para que los productos mexicanos cumplan con reglas de origen en términos de sostenibilidad, derechos laborales, entre otros.

A pesar de ello, reconoce que la modernización del acuerdo abrirá oportunidades no solo en minería, sino en todo lo que concierne a la revolución de la Inteligencia Artificial. Infraestructura y capital de riesgo para detonar innovaciones El acuerdo modernizado también llega en un momento de menor dinamismo reciente.

En 2024, la inversión europea en México fue de 5,800 millones de dólares, equivalente a 15% de la IED nacional. El IMCO atribuye esta reducción a desinversiones de España y Francia, en un entorno marcado por incertidumbre electoral, reformas internas y la desaparición de órganos reguladores autónomos. Aun así, la inversión europea mantiene un peso estratégico.

La manufactura concentró 46,900 millones de dólares entre 2015 y 2024, equivalentes a 53% de la IED europea recibida por México. Los servicios financieros y de seguros sumaron 19,300 millones.

En conjunto, ambos sectores explican alrededor de 75% de los flujos europeos al país. Dentro de la manufactura, el principal destino fue la fabricación de equipo de transporte, con 21,600 millones de dólares.

Le siguieron bebidas y tabaco, con 9,700 millones; industria química, con 4,500 millones, y plástico y hule, con 3,700 millones. La concentración muestra que la inversión europea en México está vinculada a ramas con alta capacidad exportadora y fuerte integración con América del Norte. Lee más [Europa abre la puerta al campo mexicano, pero las reglas pueden dejar fuera a muchos productores](#) Para Billia, la siguiente etapa no dependerá únicamente de sectores tradicionales.

La directiva reconoció que el ecosistema mexicano de venture capital se concentró durante años en fintech, pero consideró que la próxima ola puede venir de healthtech, por las brechas de acceso a salud en México y América Latina.

"Yo creo que la siguiente ola va a ser healthtech", dijo. La inteligencia artificial también aparece como una oportunidad, aunque México todavía no tenga grandes historias globales en ese terreno.

"Todavía no tenemos esas grandes historias de unicornios aquí en México, pero tiene un potencial extraordinario en temas de manufactura, en temas de transporte", señaló Billia.

Para la directora de Amexcap, la IA puede fortalecer sectores donde México ya tiene capacidades productivas relevantes. La infraestructura será otro punto de cruce entre el acuerdo con Europa, el Plan México y el capital privado.

El IMCO plantea que el país debe acelerar inversiones en puertos, redes eléctricas, gas natural, banda ancha, centros de datos y sistemas hídricos.

Billia dijo que los 100 fondos asociados de Amexcap reaccionaron "de manera unánime, con mucho optimismo" a los planes de coinversión en infraestructura. La asociación ya firmó un memorándum de entendimiento con el gobierno de la Ciudad de México para explorar proyectos junto con fondos de infraestructura y energía.

"Ese potencial esquema de coinversión en infraestructura es una gran noticia. Es un mensaje extraordinario para el país", afirmó Billia. Aunque el enfoque inicial está en la capital, la intención de Amexcap es acercarse también a los estados.

"Queremos servir la República completa", dijo. Inversiones en transición verde En el panel "México-UE, socios para una transición verde inclusiva", empresarios y funcionarios coincidieron en que la modernización del acuerdo global entre México y la Unión Europea puede convertirse en una plataforma para atraer inversiones vinculadas con energía, infraestructura, manufactura avanzada y relocalización de cadenas productivas.

Los participantes señalaron que, en un contexto de tensiones geopolíticas y búsqueda de diversificación comercial, México tiene la oportunidad de posicionarse como un socio estratégico para Europa gracias a su cercanía con Estados Unidos, su red de tratados y el impulso del Plan México y la agenda Global Gateway. Lee más [IMEF: Acuerdo en T-MEC es vital para que funcione el tratado renovado entre México y la Unión Europea](#)

Durante el panel también se destacó que la transición energética y la descarbonización requerirán mayores flujos de capital privado europeo hacia proyectos de electricidad, gas, digitalización e infraestructura sostenible en México. Representantes empresariales y de organismos europeos señalaron que el nuevo acuerdo puede dar mayor certidumbre jurídica y regulatoria para acelerar inversiones de largo plazo, especialmente en sectores industriales que buscan reducir emisiones y fortalecer cadenas regionales de suministro. "México y Europa tienen hoy una oportunidad histórica para construir cadenas de valor más resilientes y sostenibles en un entorno internacional cada vez más fragmentado", dijo Altagracia Gómez

Sierra, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización de Empresas. "La transición verde no puede entenderse solo como una agenda ambiental; también es una estrategia industrial y de inversión para elevar la competitividad de Norteamérica y Europa", afirmó Gómez Sierra durante su participación en la cumbre empresarial México-Unión Europea. Lee más [Cumbre empresarial México-Unión Europea](#)

Iberoamérica despierta: la nueva potencia que el mundo necesita

Del 25 al 27 de mayo, la Ciudad de México reunirá a los empresarios más influyentes de América Latina y España en el foro de CEAPI, donde inversión, nearshoring y liderazgo serán parte de la conversación que busca redefinir el futuro de la región. La Ciudad de México se convertirá en el epicentro del diálogo empresarial iberoamericano.

Pedro García • [original](#)



Del 25 al 27 de mayo, la Ciudad de México reunirá a los empresarios más influyentes de América Latina y España en el foro de CEAPI, donde inversión, nearshoring y liderazgo serán parte de la conversación que busca redefinir el futuro de la región.

La Ciudad de México se convertirá en el epicentro del diálogo empresarial iberoamericano. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará su encuentro anual con más de 400 socios de 22 países, en un momento decisivo para la economía global.

Para Nuria Vilanova, presidenta de CEAPI, el foro llega en un contexto histórico en el que Iberoamérica ha dejado de ser una región periférica para convertirse en un actor estratégico frente a las tensiones geopolíticas, energéticas y comerciales. *México no está solo. Si Iberoamérica entiende la fuerza que tiene unida, puede convertirse en uno de los grandes motores económicos y estratégicos del planeta*, afirmó.

La empresaria española recordó que CEAPI nació hace 12 años con tres objetivos: unir a Iberoamérica a través de los empresarios, promover la inversión y generar impacto social desde el sector privado. *El crecimiento de CEAPI refleja también el despertar de la región. Cada vez hay más empresarios convencidos de que América Latina tiene una enorme oportunidad frente al nuevo orden económico mundial*, señaló.

Tras la pandemia, la guerra en Ucrania y la crisis energética global, América Latina adquirió una relevancia inédita. *Hoy el mundo entiende que la seguridad también significa tener acceso a agua, energía, alimentos y materias primas. Y nuestra región tiene todo eso*, explicó Vilanova.

México ocupa una posición privilegiada dentro de esta transformación global. Su cercanía con Estados Unidos, su capacidad industrial y el fenómeno del nearshoring continúan impulsando el interés internacional. *Se habla menos del nearshoring porque ya se volvió una realidad. Nadie puede pensar que Estados Unidos dejará de buscar proveedores más cercanos y México es el socio natural*, afirmó.

Europa también ha redescubierto el valor estratégico de América Latina. La renovación de

acuerdos comerciales y el creciente interés de inversionistas europeos y de Medio Oriente por empresas con presencia en la región son prueba de ello. *El mundo está descubriendo que América Latina es esencial para el futuro económico global*, sostuvo.

El foro contará con líderes empresariales como Carlos Slim, Carlos Slim Domit, Arturo Elías Ayub, Valentín Díez Morodo y Blanca Treviño, entre otros. *El compromiso de los empresarios mexicanos ha sido extraordinario. Entendieron que este foro representa una oportunidad para impulsar al país y atraer inversión*, comentó Vilanova.

Otro de los temas centrales será el liderazgo femenino y el impacto social de las empresas. *Durante muchos años las mujeres estaban vinculadas únicamente a las fundaciones o labores sociales de las empresas familiares. Hoy vemos mujeres liderando compañías, tomando decisiones estratégicas y transformando organizaciones*, destacó.

Ella misma es ejemplo de esa transformación: comenzó a trabajar a los 18 años, fundó su empresa a los 23 y hoy dirige un grupo internacional con presencia en 15 países y más de 640 colaboradores. *Las personas hacen la diferencia. Cuando crees en ellas, las valoras y trabajas con propósito, las cosas suceden*, aseguró.

Con el lema *La fuerza de Iberoamérica*, el encuentro de CEAPI busca despertar una conciencia regional sobre el potencial económico, empresarial y humano que existe entre América Latina y España. *Iberoamérica necesita creerse la fuerza que tiene. El mundo nos necesita más de lo que muchas veces pensamos*, concluyó Vilanova.

Rusia quiere ofrecer en supermercados de México más que cereales

Enrique Hernández • [original](#)

La ANTAD informa que Rusia trabaja para introducir aceites vegetales, pescados, mariscos, chocolates y grechka.

El 24% de los mexicanos muestra poco interés en el Mundial

Enrique Hernández • [original](#)

El desapego al Mundial es notorio entre los más jóvenes, alcanzando 21% de desinterés en la Generación Z y 20% en los Millennials, según la Asociación de Internet MX.

México busca consolidarse como plataforma de inversión iberoamericana

El IX Congreso Iberoamericano, organizado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) se celebrará en Ciudad de México entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema *La Fuerza de Iberoamérica*, con la participación de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo. A la cita empresarial, también acudirán las primeras damas de cuatro países latinoamericanos: Mairalena Urquidi, de Bolivia; Lucrecia Peinado, de Guatemala; Lissette del Cid, de Honduras, y Maricel Cohen de Mulino, de Panamá.

Ramón Rivera • original



El IX Congreso Iberoamericano, organizado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) se celebrará en Ciudad de México entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema *La Fuerza de Iberoamérica*, con la participación de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo.

Durante la presentación del encuentro empresarial, encabezado por Núria Vilanova, presidenta del CEAPI, y Alberto Espinosa, miembro del Consejo Asesor Mexicano de CEAPI y actual presidente del Comité Financiero del Consejo Coordinador Empresarial y de Global Assurance, se informó que asistirán alrededor de 550 presidentes de grandes compañías, familias empresarias y líderes empresariales e institucionales de 22 países iberoamericanos y Estados Unidos.

Te recomendamos:

- [Presentan en España el Barómetro Empresarial Iberoamericano](#)
- ["Hay que reforzar lazos entre México y Asturias": Adrián Barbón](#)

Gobierno e iniciativa privada, fortalecen el encuentro

También participarán en el congreso los secretarios Roberto Velasco, de Relaciones Exteriores, y Marcelo Ebrad, de Economía, además de Altagracia Gómez, Coordinadora del Consejo Empresarial; Carlos Slim Helú, presidente honorario de Grupo Carso; Luis Amodio, presidente de OHLA; Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; Fernando Lerdo de Tejada Servitje, director de Grupo Bimbo, y Guadalupe de la Vega, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega, entre otros.

A la cita empresarial, también acudirán las primeras damas de cuatro países latinoamericanos: Mairalena Urquidi, de Bolivia; Lucrecia Peinado, de Guatemala; Lissette del Cid, de Honduras, y Maricel Cohen de Mulino, de Panamá.

Por parte de la Unión Europea, estará la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño. Las instituciones iberoamericanas estarán representadas por Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); Mariano Jabonero, Secretario General de OEI; Alexandre Pupo, Secretario General de OIJ; Gina Riaño, Secretaria General de OISS, entre otros.



Para Alberto Espinosa, integrante del Consejo Asesor Mexicano del CEAPI, México sigue dando pasos verdaderamente importantes para tener esa presencia de competitividad en el mundo. (Ramón Rivera)

México lidera inversiones en España

Núria Vilanova, presidenta del CEAPI, aseguró que México vive un momento estratégico para **fortalecer su presencia internacional** y consolidarse como plataforma empresarial hacia Europa y Estados Unidos.

México es el país que más está invirtiendo en España; se ha convertido en el cuarto inversor global, destacó Vilanova, al subrayar que las empresas mexicanas han incrementado su presencia internacional de manera sostenida.

México se mantiene como el **principal país latinoamericano por inversiones acumuladas en Europa y también en España**, con más de 35 mil millones de dólares. Además, **118 compañías mexicanas operan desde territorio español** para expandirse hacia otros mercados europeos, africanos y asiáticos.

La **presidenta del CEAPI** consideró que el congreso será una oportunidad para **fortalecer alianzas empresariales** en sectores clave como **minería, agroindustria, energía, turismo e innovación tecnológica**.

Vamos a tener de verdad una gran capacidad de decisión y creemos que es una gran **oportunidad para México de atraer a los empresarios iberoamericanos** y para todos los empresarios para construir juntos un mejor futuro, afirmó.

México, atractivo para inversiones

Para **Alberto Espinosa, integrante del Consejo Asesor Mexicano del CEAPI**, el interés de empresarios extranjeros confirma que México se mantiene atractivo para nuevas inversiones, pese al entorno internacional.

Vienen porque tienen también la mirada en nuestro país, porque **ven que sigue habiendo oportunidades**, afirmó.

Espinosa señaló que el congreso representa una oportunidad para **impulsar la internacionalización de las empresas mexicanas** y ampliar su presencia en otros mercados de Iberoamérica.

Hay que **demostrar lo que vale México** y el gran peso que tiene en esta región y sobre todo en el futuro que nos espera, sostuvo.

Empresas familiares, sostén de la economía

El encuentro también **pondrá énfasis en el papel de las empresas familiares**, responsables de alrededor del 90 por ciento del tejido empresarial en la región. El CEAPI prevé sesiones enfocadas en nuevas generaciones, emprendimiento juvenil, impacto social e inteligencia

artificial.

Las empresas tienen que crecer mirando que el país también vaya bien, explicó Vilanova al hablar de la necesidad de combinar **crecimiento económico con desarrollo social**.

Durante el congreso se presentará el manifiesto **La fuerza de Iberoamérica: 10 propuestas para convertir el potencial en influencia global**, además de reconocimientos a empresarios y líderes de la región que han impulsado la integración económica iberoamericana.

El encuentro ocurre en un escenario donde las **inversiones españolas** en América Latina alcanzaron **máximos históricos** y donde las empresas con **capital español en México** crecieron más del **270 por ciento en la última década**.

Te recomendamos:

- [Sheinbaum confirma que Felipe VI visitará México para partido de España en el Mundial](#)
- [Asturias cierra misión en México con visita a la Zona Arqueológica de Teotihuacan](#)

RRR

Europa ve en México y Brasil un nuevo eje ante la crisis con Asia y Rusia

México ya tiene 118 empresas usando España como plataforma global, mientras Europa busca reducir riesgos frente a los riesgos geopolíticos. Economía Europa ve en México y Brasil un nuevo eje ante la crisis con Asia y Rusia México ya tiene 118 empresas usando España como plataforma global, mientras Europa busca reducir riesgos frente a los riesgos geopolíticos. mié 20 mayo 2026 07:38 PM El Congreso de CEAPI reunirá en Ciudad de México a más de 500 empresarios y líderes de 22 países en medio del renovado acercamiento económico entre Europa y América Latina.

(Oleksii Liskoni/Getty Images/iStockphoto) Octavio Torres @octavioteg Europa comenzó a mirar hacia México y Brasil como piezas clave para reducir su dependencia económica de Asia y Rusia, en medio de un reacomodo geopolítico que está acelerando nuevas alianzas comerciales, industriales y energéticas entre ambos lados del Atlántico. Ese fue uno de los mensajes centrales durante la presentación en Ciudad de México del IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), donde líderes empresariales y representantes europeos plantearon que el renovado acuerdo comercial entre México y la Unión Europea llega en un momento de transformación global marcado por tensiones comerciales, conflictos geopolíticos y la búsqueda de cadenas de suministro más seguras. Publicidad "Hoy, cuando hablamos de seguridad, hablamos de acceso al cobre, hablamos de acceso a los alimentos, hablamos de acceso a productos médicos", dijo Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, al explicar por qué Europa aceleró tanto la modernización del tratado comercial con México como el cierre del acuerdo con Mercosur. Lee más Europa abre la puerta al campo mexicano, pero las reglas pueden dejar fuera a muchos productores La empresaria española sostuvo que el deterioro de la relación económica entre Europa y China, así como la pérdida del suministro energético ruso, llevaron al bloque europeo a replantear sus alianzas estratégicas.

Según explicó, Alemania —la principal economía europea— enfrenta una caída de ventas en China y ya no cuenta con el gas ruso como respaldo energético. En ese contexto, CEAPI busca posicionar a Iberoamérica como un nuevo eje económico y empresarial capaz de proveer alimentos, minerales, manufactura e inversión a Europa, mientras compañías latinoamericanas utilizan España como plataforma de expansión global. Vilanova destacó particularmente el potencial de un mayor acercamiento entre México y Brasil, las dos mayores economías de América Latina.

"Brasil es el 50% del PIB de América Latina y México el 25%; esta alianza puede revolucionar la región", afirmó. La visión del organismo empresarial es que ambos países podrían convertirse en pilares de una nueva integración económica transatlántica, en momentos en que Europa busca reducir riesgos asociados a Asia y reforzar su acceso a insumos estratégicos. Lee más TLCUEM renovado perfila a México como plataforma comercial de Europa hacia EU México avanza con modernización del TLCUEM El planteamiento ocurre mientras Bruselas y México se preparan para firmar la actualización de su tratado comercial, después de años de negociación.

Para CEAPI, el objetivo de estos acuerdos ya no se limita al intercambio comercial tradicional. "No se trata solo de importar y exportar", dijo Vilanova.

"Lo que vamos a vivir es un crecimiento muy importante de las inversiones". El Congreso de CEAPI, que se llevará a cabo del 25 al 27 de mayo, reunirá en la capital mexicana a más de 500 empresarios y líderes institucionales de 22 países, incluidos algunos de los principales empresarios de Iberoamérica, representantes de la Unión Europea y organismos multilaterales. Entre los participantes estarán la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; y empresarios como Carlos Slim, Valentín Díez Morodo y directivos de compañías españolas y latinoamericanas. Publicidad

Europa despierta al valor económico estratégico de AL

México se ha convertido en punto de gran atractivo para Europa, pues en el contexto de la firma del Acuerdo Global Modernizado con ésta, se anticipa mayor flujo de capital, señaló Nuria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi). En la presentación del próximo Congreso Ceapi, que se celebrará del 25 al 27 de mayo, la directiva subrayó que Europa está despertando al valor estratégico de América Latina y busca estrechar su colaboración económica.

Alejandro Alegría • [original](#)

México se ha convertido en punto de gran atractivo para Europa, pues en el contexto de la firma del Acuerdo Global Modernizado con ésta, se anticipa mayor flujo de capital, señaló Nuria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

En la presentación del próximo Congreso Ceapi, que se celebrará del 25 al 27 de mayo, la directiva subrayó que Europa está despertando al valor estratégico de América Latina y busca estrechar su colaboración económica.

Vilanova explicó que la actual coyuntura geopolítica ha impulsado este viraje europeo: Alemania, cuya principal fuente energética era Rusia y su mayor mercado era China, enfrenta la caída de sus ventas en Asia y el cese del suministro ruso de gas. Europa ha comprendido lo que España sabía desde hace tiempo: nuestro aliado natural es América Latina, señaló.

En este contexto, la renovación del tratado comercial entre la Unión Europea y México, junto con el reciente acuerdo con Mercosur, busca consolidar a Europa como socio estratégico de la región, asegurando acceso a materias primas esenciales y ampliando el flujo de inversiones. Vilanova apuntó que el interés europeo no se limita al comercio: viviremos un crecimiento muy importante de inversiones, sobre todo en esta parte del Atlántico.

Anotó que un análisis del organismo muestra que en los pasados 15 años la inversión de España en México se ha multiplicado por tres y por cada empresa que se va entran cinco nuevas firmas al país.

Anotó que un estudio del Ceapi reveló la existencia de la estrategia del efecto trampolín, mediante el cual empresas mexicanas instalan filiales en España para expandirse hacia Europa, África y Asia.

Actualmente, 118 compañías nacionales han generado desde España 776 sucursales en otros mercados internacionales. Esta dinámica ha dado origen al concepto de multiberamericanas, firmas que crecen con un pie en América Latina y otro en Europa.

La presidenta del Ceapi anticipó que los datos de inversión que serán presentados en septiembre mostrarán la manera en que capitales de países como Alemania y de Medio Oriente y otras regiones están utilizando a España de plataforma para entrar a América Latina, consolidando así los lazos económicos entre ambos continentes.

Ceapi ve a México y a Latinoamérica como aliados de Europa ante reconfiguración geopolítica

Forbes México Staff • [original](#)

Durante la presentación del congreso de Ceapi, que se celebrará en México del 25 al 27 de mayo, el organismo sostuvo que Europa ha redescubierto el valor de Latinoamérica como 'socio natural'.

UE blinda abasto de materias primas con América Latina, región que se aleja de China y Rusia: CEAPI

Enrique Hernández • [original](#)

El principal objetivo de los acuerdos firmados por la Unión Europea con México y Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay es para tener seguridad en el abasto de materias primas, señaló la CEAPI.

Ceapi ve a México y América Latina como aliados de Europa ante reconfiguración geopolítica

Durante la presentación del congreso de Ceapi, que se celebrará en México del 25 al 27 de mayo, Vilanova sostuvo que Europa ha redescubierto el valor de América Latina como socio natural, en un contexto en el que sus principales referencias económicas y energéticas han cambiado. La presidenta de Ceapi vinculó este viraje con los recientes acuerdos comerciales entre Europa y la región, entre ellos el tratado con Mercosur, cerrado después de dos décadas de negociación, y la renovación del acuerdo entre México y la Unión Europea, que se firmará este viernes.

PorEFE Noticias • original

Fotografía de archivo de la presidenta de CEAPI, Nuria Vilanova. EFE/José Manuel Vidal

Ciudad de México

México y América Latina se perfilan como **aliados estratégicos** para la **inversión europea** ante la reconfiguración **geopolítica** global, la pérdida de dinamismo de China y la crisis energética derivada de la ruptura con Rusia, afirmó este miércoles **Núria Vilanova**, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (**Ceapi**).

- Durante la presentación del **congreso de Ceapi**, que se celebrará en **México** del **25 al 27 de mayo**, Vilanova sostuvo que **Europa** ha redescubierto el valor de **América Latina** como **socio natural**, en un contexto en el que sus principales referencias económicas y energéticas han cambiado.

Europa ha despertado a lo que **España** sabía desde hacía mucho tiempo, y es que nuestro aliado natural es **América Latina**, afirmó la empresaria, al poner como ejemplo que **Alemania**, la principal **economía** europea, tenía como **mercado prioritario** a China y como fuente energética a Rusia, dos relaciones hoy debilitadas.

La presidenta de **Ceapi** vinculó este viraje con los recientes **acuerdos comerciales** entre **Europa** y la región, entre ellos el tratado con **Mercosur**, cerrado después de dos décadas de negociación, y la **renovación del acuerdo** entre **México** y la Unión Europea, que se firmará este viernes.

No es casualidad que después de 20 años de negociación se haya cerrado el tratado con el Mercosur y no es casualidad que esta semana se firme la renovación del tratado de Europa con México, expuso.

Vilanova explicó que la **seguridad económica** ya no se limita a temas militares, sino al acceso a **materias primas**, **alimentos** y **productos estratégicos**.

Hoy cuando hablamos de seguridad hablamos de **acceso al cobre**, hablamos de acceso a los **alimentos**, hablamos de acceso a **productos médicos**, dijo.

En ese contexto, consideró que la **agroindustria** es uno de los sectores con mayor potencial para **México** y la región, no solo por el intercambio con **Europa**, sino por la **demanda global** de **alimentos** ante el crecimiento demográfico.

La gran oportunidad es **unir fuerzas**, señaló al referirse al **sector agroindustrial**, que, dijo, atraviesa una **transformación enorme** por nuevos métodos de producción e industrialización.

Vilanova advirtió que regiones como **China**, **India** y **Medio Oriente** no podrán producir suficientes **alimentos** para su población, por lo que **América Latina** puede ocupar un papel central.

Nuestra capacidad de ser los grandes productores, la nevera del mundo, la despensa del mundo, está muy centrada más que en Europa, en América, afirmó.

La dirigente empresarial también destacó el potencial de la **inversión cruzada** entre **México, España y América Latina** mediante el concepto de empresas multiberoamericanas, aquellas que crecen con presencia en ambos lados del Atlántico y usan ciertos países como plataformas de **expansión global**.

Detalló que **América Latina** tiene **312 compañías** en **España** que funcionan como **filiales trampolín**, de las cuales 118 son mexicanas.

Estas **empresas mexicanas**, añadió, han creado desde **España 776 compañías** en África, **Europa**, Asia, Estados Unidos y otros países latinoamericanos.

La presidenta de **Ceapi** también recordó que **México** representa el 25 % del producto interno bruto de **América Latina**, mientras que **Brasil** concentra cerca del 50 %, por lo que una mayor alianza entre ambos países puede revolucionar la región.

México reunirá a líderes empresariales de Iberoamérica

La Ciudad de México será este 2026 el punto de encuentro de empresarios líderes e influyentes de Iberoamérica con la realización del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI). Es un organismo que reúne a propietarios y líderes de compañías estratégicas de la región para impulsar inversiones, alianzas y proyectos económicos de alcance internacional.

EDITORIAL • [original](#)



México reunirá a líderes empresariales de Iberoamérica

La Ciudad de México será este 2026 el punto de encuentro de empresarios líderes e influyentes de Iberoamérica con la realización del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

Es un organismo que reúne a propietarios y líderes de compañías estratégicas de la región para impulsar inversiones, alianzas y proyectos económicos de alcance internacional.

El encuentro se realizará del 25 al 27 de mayo y buscará posicionar a Iberoamérica como una región clave dentro del nuevo escenario geoeconómico global, en medio de un contexto marcado por cambios comerciales, tensiones internacionales y relocalización de inversiones.

Jordi Gutiérrez, director general del CEAPI, en entrevista con Real Estate Market and Lifestyle, explicó que la elección de México como sede no fue casual, sino resultado del peso económico y estratégico que actualmente tiene el país dentro de América Latina y en la relación comercial con Norteamérica.

La fuerza de Iberoamérica, consideramos en el CEAPI, primordialmente es México. Queremos que se tenga presente cuál es el potencial, la capacidad, la realidad y el futuro de México como un elemento determinante de cuál es el futuro de esta comunidad de naciones y de esta comunidad económica, afirmó.

Mario Delgado, en la cuerda floja

El CIAGate y la narcopropaganda tensan la relación México-EU. Mario Delgado no sale de una crisis cuando ya entró a otra. El intento de recortar el calendario escolar bajo el argumento de la ola de calor y los problemas logísticos del Mundial 2026 terminó en una desautorización pública de la presidenta Claudia Sheinbaum.

MARIO MALDONADO • [original](#)



MARIO MALDONADO



Mario Delgado, en la cuerda floja

El CIAGate y la narcopropaganda tensan la relación México-EU

La lista negra de Morena rumbo al 2027

Mario Delgado no sale de una crisis cuando ya entró a otra. El intento de recortar el calendario escolar bajo el argumento de la ola de calor y los problemas logísticos del Mundial 2026 terminó en una desautorización pública de la presidenta **Claudia Sheinbaum**. El episodio volvió a exhibir su debilidad política y lo dejó en una cuerda floja donde convergen varios frentes: las versiones sobre investigaciones en Estados Unidos que lo tendrían bajo escrutinio, la desconfianza que genera dentro de sectores de Morena y la percepción, arraigada entre cuadros duros del movimiento, de que detrás del discurso pro4T sigue operando un político de formación tecnocrática.

Si bien varios gobiernos estatales habían planteado la necesidad de ajustar el calendario por distintas razones, el error de Delgado fue de oficio político, al anunciar una decisión tan relevante sin tener el respaldo total de Palacio Nacional.

En el Consejo Nacional de Autoridades Educativas, donde participan las secretarías estatales

del ramo, se discutió el ajuste al calendario escolar. En el norte del país, por temperaturas extremas que ponen en riesgo a estudiantes y docentes. En estados del sur, por la falta de condiciones mínimas en muchas escuelas, incluyendo sistemas de ventilación o aire acondicionado, y también por el Mundial de Fútbol, particularmente en Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León, donde se anticipan problemas de movilidad y seguridad. Pero una cosa era discutir escenarios y otra muy distinta anunciar un cambio nacional sin medir las reacciones.

Padres de familia se lanzaron en contra y la oposición encontró un blanco de ataque. En el gobierno entendieron rápido que abrir una polémica de esa magnitud, a un mes del arranque del Mundial, era innecesario. La prioridad de Sheinbaum es mantener estabilidad política y cuidar la imagen del país frente a un evento internacional. La instrucción entonces fue corregir y Delgado se retractó. En política, eso tiene consecuencias. Un secretario que anuncia una decisión de alto impacto y horas después es corregido públicamente pierde autoridad.

Desde su llegada a la SEP una dependencia compleja, con actores sindicales, burocráticos y políticos que exigen operación fina, Mario Delgado prácticamente no ha dejado de estar en crisis. Ahí están los conflictos con la CNTE, siempre latentes y mal administrados. Ahí están los problemas heredados y nunca del todo resueltos con los libros de texto gratuitos, convertidos en campo de batalla ideológica y judicial. Ahí está también la carga política de figuras como **Marx Arriaga**, cuyo radicalismo en materia educativa marcó buena parte del debate reciente.

El expresidente de Morena no transmite control ni entendimiento del sector educativo. Hay además una contradicción política difícil de ignorar, pues en su mensaje para justificar la rectificación del calendario escolar, Delgado recurrió al discurso contra la herencia educativa neoliberal. Lo que quizá no recuerda es que él mismo formó parte del bloque político que respaldó esa agenda. Como senador del PRD votó a favor de la reforma educativa impulsada por **Enrique Peña Nieto** dentro del Pacto por México.

Ese tipo de inconsistencias explican parte de la desconfianza que Mario Delgado genera dentro de Morena. Nunca ha sido visto como un cuadro plenamente ideológico del movimiento. Su utilidad ha sido más bien operativa. Como dirigente nacional de Morena cumplió tareas clave en la definición de candidatos y en los procesos electorales del 2021 y 2024, pero en sectores duros persiste la percepción de que es, en esencia, un pragmático con formación tecnocrática, más cercano a la lógica electoral que a las convicciones de la 4T. Su paso por el ITAM alimenta ese prejuicio interno, aunque el problema hoy no es su formación, sino sus resultados.

Su desgaste ya generó consecuencias. La posibilidad de convertirse en candidato a la gubernatura de Colima, su estado natal, luce prácticamente cancelada.

Ese contexto incluye la presión de Estados Unidos sobre políticos mexicanos bajo sospecha de vínculos con organizaciones criminales, aunque hasta ahora no existe acusación pública formal contra él.

Mario Delgado pasó en poco tiempo de ser dirigente partidista con futuro presidencialista y figura de confianza para ciertas tareas políticas, a convertirse en un fusible quemado.

Posdata 1

El despacho León Barrena Rodríguez & Partners puso ayer en alerta sector financiero mexicano y a sus autoridades, tras asegurar que el Departamento del Tesoro investiga a otro banco mexicano de primer nivel y que prepara sanciones. Hasta ahora no existe confirmación pública de ninguna autoridad estadounidense o mexicana.

En las últimas semanas, este despacho ha llamado la atención con mensajes grandilocuentes, pero sin el historial público ni la credibilidad de las grandes firmas especializadas en regulación financiera, sanciones o *compliance* transfronterizo. El lenguaje utilizado por León Barrena Rodríguez & Partners pertenece más al activismo o a la especulación política que al rigor jurídico-financiero.

Después de los golpes contra Vector, Intercam y CIBanco, el sector sabe que Washington sí está dispuesto a utilizar instrumentos financieros como mecanismo de presión. Por eso resulta particularmente irresponsable lanzar advertencias de esta naturaleza sin sustento documental visible.

Posdata 2

Primero fue la calificación soberana de México. Después Pemex y CFE. Ahora la banca. La secuencia del ajuste de S&P es la fotografía de un deterioro que comienza en las finanzas públicas, pasa por las empresas productivas del Estado y termina impactando al sistema financiero. La advertencia más dura no estuvo sólo en el cambio de perspectiva del soberano, sino en el diagnóstico sobre Pemex, cuya estructura de costos y gastos fue considerada insostenible. El secretario Hacienda, **Edgar Amador**, salió a minimizar el golpe y a insistir en que el deterioro será temporal.

Sin embargo, el coletazo alcanzó a 12 instituciones financieras, entre ellas BBVA México, Banorte y Banamex, cuyas perspectivas también fueron ajustadas a negativas como consecuencia del entorno soberano. Así funciona el riesgo país. Cuando el emisor de referencia enfrenta dudas sobre su capacidad fiscal, el contagio alcanza a quienes operan dentro de ese ecosistema. Más aún cuando una parte del problema proviene de pasivos contingentes como Pemex, que sigue dependiendo del respaldo gubernamental para sostenerse. La banca mexicana mantiene fortaleza operativa y buenos indicadores de capitalización, pero no es inmune al deterioro macroeconómico.

S&P mantiene la nota soberana, pero con perspectiva negativa, mientras Fitch conserva a México apenas un escalón arriba del grado especulativo. Moodys, por ahora, sostiene una visión más estable. Lo relevante es que México dejó de estar en una zona de comodidad crediticia y entró a una etapa de observación más estricta. El bajo crecimiento, la debilidad recaudatoria y la presión sobre el gasto público explican buena parte de esa cautela.

Posdata 3

Este miércoles, la presidenta **Claudia Sheinbaum** volvió a reunirse con empresarios del Consejo Coordinador Empresarial y representantes de distintas cámaras. La mandataria aseguró en sus redes sociales que coincidieron en buenas perspectivas para la economía mexicana. El mensaje contrasta con los datos duros. El PIB cayó 0.8% en el primer trimestre de 2026 y la inversión física del sector público federal retrocedió 15.6% real anual.

La dicho previamente: desde que Sheinbaum asumió la Presidencia se han llevado a cabo encuentros con el Consejo Mexicano de Negocios, banqueros, inversionistas extranjeros, industriales y mesas para promover el Plan México. La interlocución con el gran capital es mucho más fluida que en el sexenio de López Obrador, pero la confianza no termina de traducirse en inversión al ritmo que necesita el país. Los anuncios abundan y los proyectos sin empezar también.

En Palacio Nacional parecen convencidos de que la cercanía política con el sector privado basta para destrabar capitales. No necesariamente. Los empresarios siguen observando la desaceleración económica, la incertidumbre mundial, la presión fiscal, la situación financiera de Pemex y los grandes problemas con Estados Unidos.

Posdata 4

En un momento crítico para la economía del país, con datos negativos de inversión y la baja de la nota crediticia del país, el sector empresarial se está moviendo para que sus representantes que tienen acceso a la Presidenta Claudia Sheinbaum le planteen la necesidad de una nueva reforma judicial, para que la ministra **Lenia Batres** no presida la Suprema Corte de Justicia de la Nación, pues ha demostrado no contar con conocimientos ni experiencia del Estado de Derecho.

El tema ya se comenta en grupos empresariales extranjeros que cuentan con inversiones en el país y que asistirán a una reunión empresarial en la CDMX que se realizará el próximo 25 de

mayo, el IX Congreso Iberoamericano del CEAPI (Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica) que contará con la asistencia de más de 400 presidentes de compañías líderes de América Latina y España, quienes están al tanto de la eventual presidencia de Batres en la SCJN, lo que es visto como una amenaza a la seguridad jurídica de sus inversiones, que representan muchos millones de dólares y son un factor determinante en la economía nacional.

@MarioMal

Únete a nuestro canal ¡EL UNIVERSAL ya está en Whatsapp!, desde tu dispositivo móvil entérate de las noticias más relevantes del día, artículos de opinión, entretenimiento, tendencias y más.



MARIO MALDONADO



UE-México: dos potencias que se necesitan

Prevista para la semana que viene, con la participación de la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, esta firma llega en un contexto internacional especialmente complejo. La fragmentación geopolítica, la tensión en las cadenas de suministro y la urgencia de avanzar en la transición ecológica y digital obligan a repensar las relaciones económicas globales.

Núria Vilanova • original



Sinaloa, el Venezuela mexicano



UE-México: dos potencias que se necesitan

La firma de un renovado y ampliado acuerdo entre la Unión Europea y México no es solo el cierre de una década de complejas negociaciones, sino el arranque de una nueva etapa en la relación entre ambos territorios, en un momento en el que el mundo exige alianzas sólidas, fiables y basadas en valores compartidos.

Prevista para la semana que viene, con la participación de la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, esta firma llega en un contexto internacional especialmente complejo. La fragmentación geopolítica, la tensión en las cadenas de suministro y la urgencia de avanzar en la transición ecológica y digital obligan a repensar las relaciones económicas globales. Y es precisamente ahí donde este nuevo marco adquiere todo su sentido al acercar dos espacios económicos que se necesitan mutuamente.

Se trata de un impulso decidido al diálogo político, a la cooperación y a las oportunidades económicas. Refuerza una relación comercial ya consolidada con intercambios de bienes que superan los 82.000 millones de euros y sitúa a México como un socio estratégico clave para Europa en América Latina y puerta de acceso a otros mercados como EE.UU.

La práctica eliminación de aranceles abrirá nuevas oportunidades para empresas y sectores estratégicos. Pero su alcance va mucho más allá: incluye servicios, inversión, acceso a contratación pública, comercio digital y protección de la propiedad intelectual, junto a compromisos jurídicamente vinculantes en sostenibilidad, derechos laborales y medioambientales.

Crea un nuevo marco seguro, sólido y estable que responde a una nueva forma de entender la competitividad, una que no puede desligarse de la responsabilidad. El crecimiento económico debe avanzar de la mano con la transparencia en la gestión pública y privada.

Este acuerdo pone en valor el papel de los Estados y las instituciones, en un momento en el que se cuestiona el multilateralismo. Ahora bien, ningún marco institucional genera resultados por sí solo. Abre oportunidades, pero son las empresas quienes las convierten en inversión, empleo e innovación. Sin ese impulso, cualquier avance queda incompleto.

Los empresarios iberoamericanos tenemos ante nosotros una oportunidad extraordinaria: consolidar una red más integrada, innovadora y sostenible, apoyada en una relación histórica, cultural y lingüística que facilita como ninguna otra la generación de confianza.

Por eso resulta especialmente significativo que, apenas unos días después de la firma del tratado, México acoga el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, del 25 al 27 de mayo, bajo el lema La fuerza de Iberoamérica. Más que una coincidencia, es una realidad en la que el avance institucional y la iniciativa empresarial van de la mano.

La resiliencia económica no se decreta, se construye. Y se construye desde el diálogo público-privado, la apertura de mercados y la confianza. Este acuerdo incorpora herramientas clave en esa dirección, con un objetivo claro: reforzar la competitividad en un entorno global cada vez más exigente.

Pero ese objetivo solo será alcanzable si el tejido empresarial asume un papel protagonista y entiende este momento como una palanca de acción.

Iberoamérica no es solo un espacio geográfico, sino un espacio de oportunidad. En un mundo que tiende a fragmentarse, apostar por afinidades estratégicas es una decisión inteligente. El Congreso CEAPI será, sin duda, el escenario idóneo para compartir visiones, identificar retos y, sobre todo, activar compromisos.

Porque el verdadero desafío no está en firmar acuerdos, sino en demostrar su utilidad. Y, en ese proceso, el papel de los empresarios es decisivo para transformar textos en proyectos y declaraciones en acciones. Solo así este nuevo marco entre la Unión Europea y México podrá traducirse en una historia de éxito compartido.

La fuerza de Iberoamérica no reside únicamente en su tamaño o en sus recursos. Reside, también, en la capacidad de sus empresarios para construir puentes y de generar prosperidad compartida.

Iberoamérica: empresarios dispuestos a compartir el futuro

Iberoamérica vive un momento decisivo. No es la primera vez que nuestra comunidad se enfrenta a grandes transformaciones. Quizás, desde el proceso de independencia, no ha habido un momento como este en que podamos decir que el futuro es nuestro, si tenemos la capacidad de construirlo juntos. México, en este contexto, representa mucho más que un punto de encuentro geográfico.

Núria Vilanova • original



Iberoamérica: empresarios dispuestos a compartir el futuro

Iberoamérica vive un momento decisivo. No es la primera vez que nuestra comunidad se enfrenta a grandes transformaciones. Quizás, desde el proceso de independencia, no ha habido un momento como este en que podamos decir que el futuro es nuestro, si tenemos la capacidad de construirlo juntos.

México, en este contexto, representa mucho más que un punto de encuentro geográfico. Es un símbolo de conexión, de historia compartida y, sobre todo, de oportunidad. Su papel como puente entre América Latina, Norteamérica, el Pacífico y Europa lo sitúa en el centro de una conversación imprescindible sobre el nuevo mapa. Hoy, hablar de México es hablar de talento, de industria, de innovación y de una visión estratégica de la geoeconomía. Y este tema será uno de los hilos conductores del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, que se celebrará del 27 al 27 de mayo en Ciudad de México.

Bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, este encuentro no pretende ser un enumerador de certezas, sino un espacio de reflexión compartida sobre los grandes retos y oportunidades que definirán el futuro de nuestra región. Un espacio de debate en el que los grandes empresarios e instituciones de ambos lados del Atlántico tratarán de compartir sus experiencias y visión a partir de los cuales llegar a acuerdos y construir nuevos proyectos.

El objetivo principal del programa de esta novena edición es dar forma a una realidad que ya está en marcha: una Iberoamérica cuyos empresarios están cada vez más conectados, son más conscientes de su potencial y están decididos a convertir esa conexión en un mayor impacto social.

La relación entre los países iberoamericanos ha evolucionado. Ya no se trata únicamente de vínculos culturales o lingüísticos -que, sin duda, siguen siendo una fortaleza indiscutible-, sino de una red de confianza que se traduce en inversión, en cooperación empresarial, en

proyectos compartidos y en nuevas alianzas.

La empresa, especialmente la empresa familiar, juega un papel esencial en esta transformación. Durante décadas, ha sido un motor silencioso que ha sabido adaptarse a contextos cambiantes sin perder de vista lo más importante: el largo plazo. Hoy, ese modelo cobra aún más relevancia. La visión intergeneracional aporta equilibrio, propósito y nuevas formas de entender el liderazgo, porque las nuevas generaciones no solo heredan ese legado, sino que lo reinterpretan. Incorporan innovación y una mirada global que amplía horizontes. Este diálogo entre experiencia y renovación es uno de los grandes activos de nuestra región y de los socios de CEAPI. No se trata de sustituir, sino de sumar.

Y aquí es donde emerge otra dimensión clave: el impacto social, que protagonizará una de las jornadas del congreso. No podemos hablar de crecimiento si este no se traduce en oportunidades reales para las personas. La inversión y en cohesión social es, en última instancia, la base sobre la que se construye cualquier desarrollo duradero. Las empresas iberoamericanas son cada vez más conscientes de esta responsabilidad y están integrando el propósito como un elemento central de su estrategia.

La región posee algunos de los recursos más relevantes para adecuarse al nuevo modelo productivo: el 14 % de la superficie cultivable del planeta, es el origen del 20 % de las exportaciones mundiales de alimentos; posee el 60 % de las reservas mundiales de litio y el 40 % del cobre mundial proviene de la región; tiene el 30% del agua dulce renovable del planeta y alberga el 40 % de la biodiversidad mundial. Además, a diferencia de otras áreas del sistema internacional, comparte con Europa marcos institucionales fuertes y relativamente compatibles y una tradición de cooperación económica.

En paralelo, la cooperación entre regiones se vuelve imprescindible. Un contexto donde se pone de relieve la fuerza de Iberoamérica, uno de los bloques temáticos de este encuentro. La relación entre Europa y América Latina, lejos de ser un vínculo del pasado, se proyecta como una alianza estratégica para equilibrar un mundo cada vez más complejo. Compartimos valores, pero también intereses. Nos complementamos. Y en esa convergencia reside una gran oportunidad para impulsar acuerdos que generen prosperidad compartida.

Iberoamérica tiene, además, una capacidad única para generar confianza. Y la confianza es, probablemente, el activo más valioso en la economía actual. Es lo que permite atraer inversión, establecer alianzas duraderas y afrontar proyectos ambiciosos. Pero la confianza no se decreta, se construye. Requiere liderazgo, transparencia y una visión que trascienda lo inmediato.

En este momento de cambio, es fundamental reivindicar una idea sencilla pero poderosa: juntos somos la fuerza de Iberoamérica. La suma de nuestros países, de nuestras economías y de nuestras culturas no es una debilidad, sino una ventaja competitiva. Nos permite adaptarnos, innovar y encontrar soluciones desde múltiples perspectivas.

México, como anfitrión y protagonista de este congreso, encarna esa energía transformadora. La reunión entre el presidente Pedro Sánchez y la presidenta Sheinbaum es un buen prólogo de lo que puede dar de sí el congreso. Desde su dinamismo empresarial hasta su capacidad para atraer inversión y talento, México es un ejemplo de cómo la ambición y la colaboración pueden ir de la mano. Pero, sobre todo, es una invitación a mirar al futuro con optimismo y determinación.

Porque Iberoamérica no es solo una región. Es una comunidad con historia y, lo que es más importante, con un futuro por construir. Hoy más que nunca, es el momento de crear, de crear y de crecer, y el congreso de CEAPI es el punto de partida para comenzar a construir este propósito de la mano.

Los unicornios en América Latina priorizan la eficiencia sobre el crecimiento

Bespoke ad Los unicornios en América Latina priorizan la eficiencia sobre el crecimiento En un entorno de capital más selectivo, el ecosistema emprendedor se encamina hacia el afianzamiento de modelos de negocio eficientes. jue 23 abril 2026 04:51 PM Los inversionistas priorizan la rentabilidad por unidad vendida (unit economics) sobre la expansión acelerada a cualquier costo (Gorodenkoff/Shutterstock / Gorodenkoff) Expansión Studios El ecosistema emprendedor en México experimentó una transformación, al consolidar una lista robusta de "unicornios" en un lapso breve; es decir, startups con una valuación superior a los 1,000 millones de dólares. Antes de octubre de 2020, este selecto grupo era inexistente en territorio nacional.

No obstante, para diciembre de 2021, una masiva inyección de capital, liderada por fondos como SoftBank, detonó el ascenso de firmas como Bitso, Clip, Konfío, Clara, Incode y Merama. Publicidad El pionero en superar dicha barrera fue Kavak.

La plataforma de compraventa de autos seminuevos obtuvo una valuación récord de 8,700 millones de dólares en 2021, la más alta registrada hasta ese momento. Sin embargo, tras dicho auge de liquidez, el entorno macroeconómico global ha enfrentado diversas fricciones.

Por ejemplo, la escasez de semiconductores (derivada de la pandemia de COVID-19), las tensiones geopolíticas entre Ucrania y Rusia o el conflicto entre Estados Unidos e Irán, factores que han obligado a los unicornios a evolucionar. Eficiencia sobre volumen: el nuevo paradigma Para Denis Yris, fundador de Wortev, el desafío vigente no radica únicamente en gestar más unicornios, sino en posicionar a México como un centro de innovación con proyectos diversos y resilientes. Aunque los unicornios están surgiendo en todo el mundo, según Wortev Capital, la mayor concentración sigue estando en: · Estados Unidos y Asia (liderando en valuaciones). · Europa (fuerte en fintech). · América Latina (con Brasil y México como los mercados más activos). A nivel local, Wortev recalcó que este ecosistema alcanza una valuación de 30,000 millones de dólares. En contraste, la IE University realizó un estudio en colaboración con CEAPI y CFA Society Spain, donde destaca que las startups en la región de Latinoamérica y el Caribe han abandonado el "crecimiento salvaje", para enfocarse en resolver fallas estructurales del mercado mediante modelos financieros más sólidos. Asimismo, J.P.

Morgan Private Bank contribuye a reforzar esta visión, al señalar que los inversionistas hoy en día priorizan la rentabilidad por unidad vendida (unit economics) sobre la expansión acelerada a cualquier costo. Bajo este contexto, tanto la institución como IE University coinciden en que los unicornios actúan como jugadores clave que han atraído flujos masivos de capital extranjero, funcionando como un agente de confianza para los fondos globales de venture capital en mercados como México, Colombia o Chile. Un ejemplo de este impacto es Kavak.

Como lo declaró Carlos García Ottati, su CEO, la compañía canalizó estos flujos de capital internacional para resolver una falla estructural histórica: la informalidad y los riesgos de fraude que imperaban en el sector de autos seminuevos.

Publicidad

Presentan en España el Barómetro Empresarial Iberoamericano

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) presentó el Barómetro Empresarial Iberoamericano en Casa de América, de Madrid, España. Durante su intervención, Jordi Hereu destacó que el CEAPI es una entidad que trabaja por construir Iberoamérica desde el sector empresarial generando espacios de diálogo y empatía.

Redacción • [original](#)



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) presentó el [Barómetro Empresarial Iberoamericano](#) en Casa de América, de Madrid, España.

El lanzamiento de este nuevo instrumento fue encabezado por **Jordi Hereu**, ministro de Industria y Turismo del Gobierno de España; **Núria Vilanova**, presidenta del CEAPI, y **León de la Torre**, director general de Casa de América, así como representantes institucionales y empresariales de ambos lados del Atlántico.

Te recomendamos:

- [Asturias busca en México nuevas oportunidades industriales](#)
- [Presidente del Principado de Asturias realizará visita de trabajo por México: así puedes asistir al encuentro](#)

Conocimiento, motor de transformación

Durante su intervención, **Jordi Hereu** destacó que el CEAPI es una entidad que trabaja por construir Iberoamérica desde el **sector empresarial** generando espacios de **diálogo y empatía**. Además, reivindicó que se necesita **convicción y militancia iberoamericana**.

El ministro añadió que este barómetro es una buena noticia y gran instrumento para ganar influencia generando **conocimiento**, que es el mejor **motor de transformación**.

Toca militar en el multilateralismo. Igual que este **Gobierno defiende más y mejor Europa**, también debemos hacerlo con Iberoamérica. Ha llegado el momento de **reforzar el espacio iberoamericano**, concluyó **Hereu**.

Por su parte, **León de la Torre** señaló que "el **Barómetro Empresarial Iberoamericano** es una herramienta de gran valor para conocer la percepción y las prioridades del empresariado iberoamericano, así como los principales retos y oportunidades económicas de la región. Nos ayuda a **anticipar tendencias, identificar riesgos y a construir propuestas** desde una mirada compartida entre ambos lados del Atlántico, algo que forma parte de la misión de la Casa de América, que busca fortalecer el diálogo y la cooperación entre España y los países de América Latina y el Caribe".

Además, se celebró un conversatorio entre **Núria Vilanova**, presidenta del CEAPI; **Isabel Álvarez**, catedrática de Economía de la Universidad Complutense de Madrid (UCM); **Félix Sanz Roldán**, director del CNI de 2009 a 2019 y miembro del Consejo Asesor de CEAPI.

Empresarios, motor de crecimiento

Núria Vilanova, puso en valor el lanzamiento del Barómetro como una **herramienta clave** para el **conocimiento y la toma de decisiones**: lo que no se mide, no se puede mejorar, y este Barómetro nace para generar conocimiento, impulsar una visión positiva de Iberoamérica y reforzar el papel de sus empresarios como motor de crecimiento y cohesión. Además, reiteró que quieren dar la batalla de las ideas porque **los empresarios somos parte de la solución**.

A su vez, **Félix Sanz Roldán** señaló que en un mundo polarizado, **lo positivo de esta situación** es que todos (los países) dejamos de ser sujetos pasivos para pasar a ser actores, y poder decidir qué papel jugamos; mientras que **Isabel Álvarez** explicó que en cuanto al **concepto multiberoamericanas** se adapta mucho mejor a esas empresas que tienen origen o fuerte presencia en el espacio iberoamericano.

Además, la catedrática añadió que el **Monitor Empresarial del CEAPI** será un instrumento que **facilite la toma de decisiones a los empresarios**. Anualmente habrá un monitor de países que indicará tendencias sobre la evolución económica de la región; y otro sobre sectores estratégicos que faciliten la internacionalización de las empresas.

El Barómetro Empresarial Iberoamericano se presenta como el paraguas que integrará toda la actividad de estudios, análisis e informes impulsados por el CEAPI, con el objetivo de consolidar su papel como think tank de referencia en el espacio iberoamericano. En un contexto marcado por grandes transformaciones geopolíticas, esta iniciativa busca aportar datos rigurosos que permitan **comprender mejor las dinámicas económicas y fortalecer las relaciones empresariales entre Europa y América Latina**.

El Barómetro contará además con un **Consejo Asesor** encargado de definir líneas de trabajo, objetivos y contenidos, y conformado, además de **Juan Luis Cebrián**, por la presidenta del Congreso de los Diputados entre 2016 y 2019 y miembro del consejo asesor del Barómetro Empresarial Iberoamericano de **CEAPI**, **Ana Pastor**; la ministra de Asuntos Exteriores entre 2020 y 2021, **Arancha González Laya**, y el director del Centro Nacional de Inteligencia entre 2009 y 2019, el **General Félix Sanz Roldán**.

Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad

Durante el acto, el CEAPI también presentó el informe **Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad**, elaborado junto con el **Instituto Complutense de Estudios Internacionales** (ICEI) bajo la dirección de la catedrática Isabel Álvarez.

El estudio impulsa el **reconocimiento del término multiberoamericanas**. Para el cual, el CEAPI propone la siguiente

definición: Dicho de una empresa: Originaria de un país de Iberoamérica, que desarrolla una actividad económica relevante y coordinada en varios países de este ámbito, con una

estrategia de inversión e implantación global, preferentemente a través de los continentes americano y europeo, y que contribuye a la articulación e integración económica del espacio empresarial iberoamericano.

Recientes **estudios del CEAPI** avalan que desde 2007 **la inversión española en la región se ha triplicado**, pasando de 82.000 millones de euros a 245.216 millones en 2023, alcanzando máximos históricos. Asimismo, el **número de empresas con más de un 50% de capital de origen español se ha multiplicado por cuatro** en la última década, pasando de 2.330 en 2014 a 10.881 en 2024, especialmente en países como México, Brasil, Colombia y Chile. Además, por cada empresa que se retira, son cuatro las que invierten, lo que evidencia el dinamismo del tejido empresarial.

Todos estos **datos refuerzan una realidad** que encaja dentro del concepto de **empresas multiberoamericanas**.

En la misma línea, se destaca que el **38% de la inversión extranjera directa (IED) emitida desde España tiene como destino América Latina**, lo que sitúa a España como el segundo mayor inversor en la región, solo por detrás de Estados Unidos, representando el 11% de la IED extranjera total.

Te recomendamos:

- [Japón importará un millón de barriles de petróleo de México, tras llamada entre Takaichi y Sheinbaum: agencias](#)
- [AT&T México aumenta ingresos 20% en el primer trimestre impulsado por usuarios pospago](#)

RRR

España desplaza a EE.UU. y lidera inversión extranjera en República Dominicana

España desplazó a Estados Unidos como el principal inversor extranjero en República Dominicana en 2025, en un cambio que revierte el liderazgo que había mantenido el capital estadounidense en los últimos años en la nación caribeña. Ver más: [Dónde tomar el mejor café en Estados Unidos, México y Centroamérica: top 100 de cafeterías.](#)

Fátima Romero • original



España desplaza a EE.UU. y lidera inversión extranjera en República Dominicana. Banderas de España y República Dominicana en un acto en Santo Domingo, el 22 de mayo de 2025.(Cortesía: Embajada de España en la República Dominicana)

Bloomberg Línea España desplazó a Estados Unidos como **el principal inversor extranjero en República Dominicana en 2025**, en un cambio que revierte el liderazgo que había mantenido el capital estadounidense en los últimos años en la nación caribeña.

Ver más: [Dónde tomar el mejor café en Estados Unidos, México y Centroamérica: top 100 de cafeterías](#)

El flujo de capital español **alcanzó los US\$1.086,1 millones el año pasado**, equivalente al 21,5% del total captado por el país, frente a los US\$1.042,8 millones (20,7%) de Estados Unidos, según datos del Banco Central (BCRD).

Aunque el margen entre ambas economías es estrecho, el resultado significa un cambio frente a 2024, cuando EE.UU. lideraba el ranking **pese a que la inversión española ya había registrado un repunte interanual del 68%**, de acuerdo con la CEPAL.

El capital español se ha diversificado del turismo a la energía, con énfasis en proyectos renovables. En cinco años, la IED española pasó de **US\$354,5 millones en 2019 a US\$1.126 millones en 2024**, un incremento del 217%.

La inversión española mantiene, asimismo, posiciones importantes en bienes raíces, construcción, servicios financieros, seguros, comercio e industria en zonas francas.

La IED de República Dominicana

En 2025, la IED total de República Dominicana **alcanzó los US\$5.032 millones**, un 11,3% más que en 2024, consolidando una tendencia alcista ininterrumpida de cuatro años.

Ver más: [¿Por qué España bate récords de inversión en Latinoamérica? La estrategia de gigantes del Ibex 35](#)

La distancia entre los dos primeros lugares y el resto de los emisores es significativa. **Italia se situó como tercer inversor con US\$371,6 millones**, seguida de Panamá (US\$268 millones) y México (US\$266,3 millones).

Para **Paco Pérez, presidente de la Cámara de Comercio de España en República Dominicana (Camacoec)**, el nuevo liderazgo refleja una estrategia de arraigo corporativo respaldada por el clima de negocios local. Estamos ante una consolidación del compromiso de largo plazo. España no solo trae capital, sino transferencia tecnológica y modelos de gestión sostenibles, señaló.

La institución atribuye el dinamismo **a la estabilidad macroeconómica** y al marco regulatorio dominicano. Este hito de 2025 lanza un mensaje claro al mundo: **la República Dominicana es un socio fiable**. El liderazgo español es el mejor indicador de que nuestro ecosistema empresarial es competitivo y seguro, dijo Pérez.

A nivel de América Latina y el Caribe, la llegada de capitales españoles a la región **se ha triplicado en los últimos 15 años** y toca actualmente máximos históricos.

El stock de IED ha pasado de unos US\$112.340 millones en 2007 **a US\$264.600 millones en 2023**, según el estudio Evolución reciente de las inversiones españolas en América Latina, del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).



Proyecciones 2026

Querétaro participa como único invitado de Latam en foro empresarial de alto nivel en Madrid

El estado de Querétaro participó como único invitado de Latinoamérica, en el prestigiado foro internacional 'Wake Up! España 2026', en el que fue presentado ante empresarios de primer nivel como un destino ideal para la inversión internacional, con énfasis en el desarrollo de la Sierra Gorda a través de proyectos turísticos y de conectividad internacional.

Redacción • original



El estado de **Querétaro** participó como único invitado de Latinoamérica, en el prestigiado **foro internacional** 'Wake Up! España 2026', en el que fue presentado ante empresarios de primer nivel como un **destino ideal** para la **inversión internacional**, con énfasis en el desarrollo de la Sierra Gorda a través de proyectos turísticos y de conectividad internacional.

Con la representación estatal, la secretaria de **Turismo**, Adriana Vega Vázquez Mellado, participó como oradora y ante líderes de la economía europea, empresarios y autoridades de **España**, expuso los principales indicadores económicos del estado, entre ellos los niveles de **empleo** y atracción de inversión extranjera, y subrayó la presencia de más de 200 **empresas españolas** en el territorio estatal, cuya inversión supera los 2,300 millones de pesos.

Te recomendamos...

- [Querétaro prevé derrama de hasta 200 mdp por Festival Internacional del Arte, Queso y Vino](#)
- [Pulso GNP 2026: ¿Cuánto cuestan los boletos para el festival donde cantará Robbie Williams y Caifanes?](#)

En Querétaro se respeta plenamente el estado de derecho, y eso para cualquier inversionista significa que su capital está protegido por instituciones sólidas. Tenemos calificación crediticia AAA con perspectiva estable, lo que refleja finanzas públicas sanas, una deuda manejada con responsabilidad y un gobierno que cumple sus compromisos, destacó Vázquez Mellado.

Menos comerciantes nómadas

Acompañada por el subsecretario de **Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Sustentable** estatal, Genaro Montes Díaz, la titular de Turismo detalló la estrategia para impulsar este sector como **motor económico** en la Sierra Gorda, con el objetivo de generar empleo local y reducir la migración.

Ante los asistentes al foro, Adriana Vega dio a conocer el **Camino Iniciático de Santiago**, una ruta de 127 kilómetros en siete etapas, diseñada para atraer turismo internacional y generar oportunidades de **negocio** en sectores como hospedaje, servicios turísticos, tecnología y logística. Este nuevo producto turístico está hermanado con el emblemático **Camino de Santiago de Compostela**, en España.

Querétaro llega a Madrid con un proyecto detonador y un entorno económico respaldado por instituciones, conectividad y experiencia en la atracción de inversión internacional, señaló la secretaria.

Atraer a empresas extranjeras

'El foro Wake Up! España 2026', reunió a representantes de alto nivel del sector público y privado para analizar perspectivas económicas y oportunidades de inversión, donde la participación de Querétaro incluyó la promoción de proyectos turísticos vinculados al **mercado europeo**. El evento incluyó talleres, conferencias magistrales y *máster class*, con el objetivo de impulsar la profesionalización del sector y brindar herramientas actualizadas a los asistentes.

Encuentros empresariales

La funcionaria estatal cumple, de manera paralela, con una **agenda** de trabajo en la que resalta un encuentro con la presidenta de la **Comunidad de Madrid**, Isabel Díaz Ayuso; con la comisaria de **Empresas Emergentes**, Investigación e Innovación de la Unión Europea, Ekaterina Zaharieva; con el presidente de Grupo Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán.

Se contó con la presencia del director comercial y de marketing de **Grupo Emperador**, Ángel Piña empresa experta en el desarrollo vitivinícola e inmobiliario; con la presidenta de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, Ángela de Miguel; y con el presidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, entre otras reuniones.

MAHS

España y México marcan el futuro de Iberoamérica

A veces, los gestos más elocuentes no son los discursos, sino los encuentros. El pasado jueves, en la Embajada de México en España, presentamos el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que se celebrará del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México, bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica.

Núria Vilanova • [original](#)



España y México marcan el futuro de Iberoamérica

A veces, los gestos más elocuentes no son los discursos, sino los encuentros. El pasado jueves, en la Embajada de México en España, presentamos el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que se celebrará del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México, bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica. Un encuentro que constata una realidad: los empresarios españoles miran a México con confianza y voluntad de fortalecer y ampliar el espacio empresarial iberoamericano.

México representa hoy mucho más que un destino de inversión. Es un socio estratégico y un motor de oportunidades. Por eso, lo mejor del empresariado español viajará a Ciudad de México para participar en este congreso. Empresarios como Vicente Boluda, Manuel Contreras, Juan Santamaría o Enrique Riquelme reflejan ese compromiso creciente con el país y con el fortalecimiento de las relaciones económicas de la región. Su presencia simboliza una apuesta y compromiso por la cooperación empresarial y por la construcción de una Iberoamérica más integrada y competitiva.

Los lazos que unen a España y México son sólidos y bidireccionales. México es el primer país latinoamericano por inversiones acumuladas en Europa y también el primero por inversiones acumuladas en España, con 35.150 millones de dólares. Más de un tercio (118) de los 312 trampolines latinoamericanos en España son originarios de matrices mexicanas. Un dato que habla por sí solo: no estamos ante una relación unilateral, sino ante un auténtico intercambio de confianza empresarial que nos fortalece a ambos.

Las empresas mexicanas no solo son protagonistas en la región, también son actores estratégicos en la arquitectura económica global. México desempeña un papel clave en la cohesión, estabilidad y proyección internacional del espacio iberoamericano. Su capacidad para articular intereses, abrir puertas y promover alianzas lo sitúa en el centro de la conversación mundial.

De hecho, México se ha consolidado como uno de los grandes destinos de la inversión

española. El ejemplo reciente de Cox es ilustrativo. La compañía de Enrique Riquelme, socio de CEAPI, se ha posicionado como uno de los mayores inversores extranjeros en México para el periodo 2025-2030, destacando especialmente por la adquisición de los activos de energía renovable de Iberdrola en México y el compromiso de ampliar la red. Un movimiento que refleja, una vez más, la confianza del empresariado español en el potencial del país.

Pero la fortaleza de México no se limita a su capacidad de atraer inversión. Es un actor cada vez más relevante como inversor regional. México es hoy uno de los países que más invierte en la propia América Latina, siendo Brasil, Perú y Colombia los tres principales destinos de esa inversión. Una diversificación que confirma una hoja de ruta empresarial orientada a consolidar liderazgo regional. Estamos ante una economía que no solo recibe capital, sino que lo proyecta con visión a largo plazo, contribuyendo a la integración económica del continente.

México es hoy uno de los grandes articuladores del espacio empresarial iberoamericano y un actor determinante en la globalización de las empresas latinoamericanas. En un contexto internacional marcado por la reorganización de las cadenas de suministro y la búsqueda de socios confiables, México emerge como un aliado natural para España y para el conjunto de Iberoamérica. Su posición geográfica, su dimensión económica y su capacidad empresarial lo convierten en una economía puente, un nodo clave en la nueva geoeconomía global.

Además, México es hoy un país sólido y estable que despierta confianza, como subrayó el embajador mexicano Quirino Ordaz durante la presentación del IX Congreso Iberoamericano. Esta solidez refuerza su papel como socio prioritario en un momento decisivo, a apenas tres semanas de la firma del renovado acuerdo entre la Unión Europea y México, prevista para el 21 de mayo, España y México están llamados a marcar conjuntamente el rumbo futuro de Iberoamérica.

Los empresarios españoles miramos a México con respeto, pero también con ilusión. Vemos un país dinámico, innovador y con un enorme potencial de crecimiento. Vemos un socio con el que compartir valores, idioma y visión de futuro. Y, sobre todo, vemos una oportunidad para construir juntos una región en la que creer, crear y crecer. Porque, juntos, somos la fuerza de Iberoamérica.

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión.

Diana Jaramillo • original



En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que "Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano" y ha añadido que "México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema "La Fuerza de Iberoamérica", acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.

Por su parte, Ximena Caraza destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, Núria Vilanova insistió en que "Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano". Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspan**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

admin • [original](#)



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que «Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano» y ha añadido que «México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.

Por su parte, **Ximena Caraza** destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, **Núria Vilanova** insistió en que «**Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano**». Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspar**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

[original](#)



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que «Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano» y ha añadido que «México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.

Por su parte, **Ximena Caraza** destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, **Núria Vilanova** insistió en que «**Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano**». Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynsban**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.



Changhong presenta sus soluciones IA de hogar inteligente en la CES 2026

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

[original](#)



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que «Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano» y ha añadido que «México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.

Por su parte, **Ximena Caraza** destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, **Núria Vilanova** insistió en que «**Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano**». Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspar**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGI); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema "La Fuerza de Iberoamérica", reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

redaccion • original

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema "La Fuerza de Iberoamérica", reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que "Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano" y ha añadido que "México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial"

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema "La Fuerza de Iberoamérica", acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.

Por su parte, Ximena Caraza destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, Núria Vilanova insistió en que "Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano". Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan Sergio Díaz-Granados, Presidente Ejecutivo de CAF; Rebeca Grynspan, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); Mariano Jabonero, Secretario General de OEI; Alexandre Pupo, Secretario General de OIJ; Gina Riaño, Secretaria General de OISS; Michelle Muschett, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; Altagracia Gómez Sierra, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y José Medina Mora,

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.



Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

[original](#)



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que «Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano» y ha añadido que «México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial»

El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** ha presentado oficialmente este jueves el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México**. El acto ha tenido lugar en la residencia del **embajador de México en España** (Madrid), **Quirino Ordaz Coppel**, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, **Ximena Caraza**, y la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el **Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina** para ubicarse, por primera vez, en la **capital de México**. Un evento que, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», acogerá a más de **400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España**, y **personalidades institucionales de toda la región**.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: **la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro**.

Por su parte, **Ximena Caraza** destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, **Núria Vilanova** insistió en que «**Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano**». Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspar**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGI); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

[original](#)



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que «Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano» y ha añadido que «México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.

Por su parte, **Ximena Caraza** destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, **Núria Vilanova** insistió en que «**Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano**». Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspar**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGI); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

[original](#)



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que «Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano» y ha añadido que «México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.

Por su parte, **Ximena Caraza** destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, **Núria Vilanova** insistió en que «**Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano**». Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspar**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGI); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

[original](#)



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que «Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano» y ha añadido que «México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.

Por su parte, **Ximena Caraza** destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, **Núria Vilanova** insistió en que «**Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano**». Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspar**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGI); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

[original](#)



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que «Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano» y ha añadido que «México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México. El acto ha tenido lugar en la residencia del embajador de México en España (Madrid), Quirino Ordaz Coppel, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, Ximena Caraza, y la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina para ubicarse, por primera vez, en la capital de México. Un evento que, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», acogerá a más de 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, y personalidades institucionales de toda la región.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.

Por su parte, **Ximena Caraza** destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, **Núria Vilanova** insistió en que «**Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano**». Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspar**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

admin • [original](#)



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que «Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano» y ha añadido que «México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial».

El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** ha presentado oficialmente este jueves el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI**, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en **Ciudad de México**. El acto ha tenido lugar en la residencia del **embajador de México en España** (Madrid), **Quirino Ordaz Coppel**, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, **Ximena Caraza**, y la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el **Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina** para ubicarse, por primera vez, en la **capital de México**. Un evento que, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», acogerá a más de **400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España**, y **personalidades institucionales de toda la región**.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: **la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar**, **los empresarios en el centro de la solución** y **los sectores estratégicos que marcan el futuro**.

Por su parte, **Ximena Caraza** destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, **Núria Vilanova** insistió en que «**Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano**». Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración

entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspan**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGI); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

- 7 noviembre, 2025
- 9 diciembre, 2015
- 26 febrero, 2019
- 20 agosto, 2021

Ciudad de México, capital económica de Iberoamérica durante el IX Congreso de CEAPI

La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha presentado oficialmente este jueves el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México.

[original](#)



La IX edición del Congreso se celebrará entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», reuniendo a destacados líderes empresariales e institucionales. En este contexto, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, ha subrayado que «Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano» y ha añadido que «México es la mejor sede posible por sus sólidas relaciones multilaterales y creciente presencia empresarial»

El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** ha presentado oficialmente este jueves el **IX Congreso Iberoamericano CEAPI, que se celebrará del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México**. El acto ha tenido lugar en la residencia del **embajador de México en España** (Madrid), **Quirino Ordaz Coppel**, que ha actuado como anfitrión. También han intervenido la directora de la Fundación Casa de México, **Ximena Caraza**, y la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**.

Después de una exitosa octava edición en Sevilla, el **Congreso Iberoamericano vuelve a América Latina** para ubicarse, por primera vez, en la **capital de México**. Un evento que, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica», acogerá a más de **400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España**, y **personalidades institucionales de toda la región**.

Los asuntos que se abordarán se dividen en tres bloques temáticos: **la fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro**.

Por su parte, **Ximena Caraza** destacó el crecimiento de CEAPI y expresó el interés de México en fortalecer la colaboración empresarial con España y toda Iberoamérica. Subrayó que existen proyectos y oportunidades para crecer juntos, señalando además que México concentra el 76 % de las inversiones latinoamericanas en España y busca ampliar esta cooperación. Aunado a ello, **Núria Vilanova** insistió en que «**Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano**». Además, destacó que la novena edición del congreso será una oportunidad para reunir a líderes empresariales y fortalecer la colaboración entre España, México y la región. En donde el apoyo de importantes organismos iberoamericanos será pieza clave.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro participarán destacados empresarios líderes de Iberoamérica principalmente de México, España, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Honduras, República Dominicana y Venezuela, incluyendo presidentes y altos directivos de grandes compañías y grupos empresariales. Se trata de figuras clave del ámbito económico que representan a algunas de las empresas más influyentes de la región.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan **Sergio Díaz-Granados**, Presidente Ejecutivo de CAF; **Rebeca Grynspar**, candidata a la Secretaría General de las Naciones Unidas; **Andrés Allamand**, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); **Mariano Jabonero**, Secretario General de OEI; **Alexandre Pupo**, Secretario General de OIJ; **Gina Riaño**, Secretaria General de OISS; **Michelle Muschett**, Subsecretaria General, Administradora Adjunta y Directora Regional para América Latina y El Caribe del PNUD; **Altagracia Gómez Sierra**, Coordinadora del Consejo Empresarial del Gobierno de México, y **José Medina Mora**, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

¡Cuenta regresiva! Celebrarán el Congreso de CEAPI en CdMx

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) presentó su congreso que se realizará en Ciudad de México, del 25 al 27 de mayo, bajo el título **La Fuerza de Iberoamérica** y que se convertirá en el noveno que aglutina a algunos de los empresarios más importantes de Iberoamérica. Estamos muy contentos porque seremos anfitriones de este congreso iberoamericano que será muy importante.

José Antonio López • [original](#)



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) presentó su congreso que se realizará en **Ciudad de México**, del **25 al 27 de mayo**, bajo el título **La Fuerza de Iberoamérica** y que se convertirá en el noveno que aglutina a algunos de los empresarios más importantes de **Iberoamérica**.

La presentación se realizó en la **Embajada de México** en **España**, donde fungió como anfitrión **Quirino Ordaz**, embajador de **México**, quien destacó que se trata de un encuentro exclusivo en el que **500 presidentes** de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica -socios de **CEAPI**-, y líderes institucionales de toda la comunidad iberoamericana debatirán sobre el papel que los empresarios deben asumir en un mundo en transformación.

Te recomendamos

- [Precio del dólar HOY viernes 10 de abril de 2026: ¿Cuál es el tipo de cambio en México?](#)
- [En México, labores de cuidados son realizadas en un 67% por mujeres: Ipade](#)

Estamos muy contentos porque seremos anfitriones de este congreso iberoamericano que será muy importante. Van **empresarios e inversionistas españoles y de América Latina**. Hay mucho interés por la confianza que hay en México y por el liderazgo que tiene la presidenta **Claudia Sheinbaum**. Todos ellos ven a México como un país sólido y con mucho margen y oportunidades de invertir, expresó el embajador **Quirino Ordaz**.

Destacó que la estabilidad que tiene el país genera mucha confianza en los inversores y el hecho de que vayan tantos empresarios a dicho congreso de esta naturaleza es un fundamental. La presidenta **Sheinbaum** nos ha pedido que motivemos y despertemos el mayor interés de que haya más inversores en **México** y eso es lo que estamos haciendo y prueba de ello este importante evento.

En su oportunidad, **Núria Vilanova**, presidenta del organismo, destacó **Iberoamérica** tiene todo lo que necesita el mundo: agua, energía, minerales, alimentos y capital humano. La novena edición de este congreso será una oportunidad única para conectar a los principales líderes empresariales.

Mientras que **Ximena Caraza**, directora de la **Fundación Casa de México** en **España**, recordó que **hoy México representa 76 por ciento de las inversiones latinas en España** y queremos hacer más de la mano de los españoles. Hay grandes oportunidades.

Durante los tres días de ponencias en el **Congreso Iberoamericano**, en el que **MILENIO** es *partner*, se debatirán los problemas globales más urgentes, su repercusión en la región y la

manera de afrontarlos. El primero, los asistentes podrán compartir sus experiencias e ideas en encuentros de negocio privados sobre sectores como minería, educación o turismo. El mismo día, se celebrarán las jornadas temáticas **Empresa Familiar, Impacto Social, Next Generation y Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica**.

Con el **26 de mayo** se iniciarán las jornadas de ponencias. En las que se abordarán los bloques temáticos de la fuerza de **Iberoamérica** en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores que marcan el futuro. Los debates se prolongarán hasta el miércoles **27 de mayo**.

Tras la octava edición del congreso, celebrado en **Sevilla**, esta reunión de alto nivel entre líderes empresariales regresa a Latinoamérica y, por primera vez, se desplaza hasta la capital de **México**. Nexo crucial en las relaciones entre **América Latina, Estados Unidos, España** y el resto del mundo.

En el encuentro participarán destacados líderes empresariales de **Iberoamérica**. En el caso de **México** algunos de ellos son: Carlos Slim Helú, presidente honorario de **Grupo Carso**, Valentín Díez Morodo, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (**Comce**), y Fernando Lerdo de Tejada Servitje, director de **Grupo Bimbo**.

Entre los líderes institucionales que tendrán presencia en el Congreso, destacan Andrés Allamand, secretario General Iberoamericano (**Segib**); Altagracia Gómez Sierra, coordinadora del Consejo Empresarial del gobierno de México; y José Medina Mora, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (**CCE**), entre otros.

MRA

Presentación en Madrid del IX Congreso de CEAPI del 25 al 27 de mayo 2026 en CDMX

El Consejo Empresarial Alianza para Iberoamérica, CEAPI, presentó oficialmente el IX Congreso Iberoamericano que se celebrará en Ciudad de México del 25 al 27 de mayo del presente año, bajo el lema: La fuerza de Iberoamérica. El acto tuvo lugar en Madrid, en la residencia del embajador de México en España, Quirino Ordaz Coppel, que actúo como anfitrión de la ceremonia.

Patricia Alvarado • [original](#)



Foto: Especial

El Consejo Empresarial Alianza para Iberoamérica, CEAPI, presentó oficialmente el IX Congreso Iberoamericano que se celebrará en Ciudad de México del 25 al 27 de mayo del presente año, bajo el lema: La fuerza de Iberoamérica. El acto tuvo lugar en Madrid, en la residencia del embajador de México en España, Quirino Ordaz Coppel, que actúo como anfitrión de la ceremonia.

El congreso reunirá a 500 presidentes de empresas líderes y familias empresariales de América Latina y España y a personalidades institucionales de toda la región. En este encuentro se abordarán tres bloques temáticos: La fuerza de Iberoamérica en un mundo multipolar, los empresarios en el centro de la solución y los sectores estratégicos que marcan el futuro.



Foto: Especial

En declaraciones a Heraldo Media Group, el embajador de México en España, Quirino Ordaz manifestó que esta es una oportunidad para atraer más inversiones a México.

Un país que genera confianza, con un liderazgo muy firme, una nación con estabilidad, que infunde confianza, que es precisamente lo que ven los inversionistas y empresarios.

Hay un interés creciente de ir a México y aprovechar el marco de este congreso.



Foto: Especial

La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova manifestó a Heraldo Media Group que el congreso será una oportunidad para México y el conjunto de Iberoamérica, porque se reunirán los empresarios más importantes de la región y se abrirá un abanico de oportunidades para

invertir en México, en América latina y España. Nuestros objetivos son: promover la inversión en estos países, fomentar el crecimiento y que haya un impacto social positivo. Iberoamérica tiene todo lo que necesita el mundo: Agua, energía, minerales, alimentos y capital humano.

El acto contó con la participación de Ximena Carraza, directora de Casa de México en España, que afirmó que hoy en día, México representa el 76% de las inversiones latinas en España y que hay grandes oportunidades y proyectos para crecer en la región.

Se espera que el congreso abra nuevas vías para el crecimiento sostenible y fortalezca la integración de toda Iberoamérica.

Empresarios del siglo XXI: responsabilidad y propósito

El empresario no puede ser un espectador. Debe ser protagonista y debe situarse en el centro de la solución. Arranco con esta afirmación porque todos somos conscientes de que vivimos un momento de enorme complejidad. La incertidumbre geopolítica, la transformación tecnológica, la presión social por la sostenibilidad y la necesidad de crecimiento obligan a replantear el papel de todos los actores.

Núria Vilanova • [original](#)



Empresarios del siglo XXI: responsabilidad y propósito

El empresario no puede ser un espectador. Debe ser protagonista y debe situarse en el centro de la solución. Arranco con esta afirmación porque todos somos conscientes de que vivimos un momento de enorme complejidad. La incertidumbre geopolítica, la transformación tecnológica, la presión social por la sostenibilidad y la necesidad de crecimiento obligan a replantear el papel de todos los actores. Y ante este contexto, para mí, hay una realidad que se impone: el necesario papel que juegan los empresarios, concretamente, los iberoamericanos.

Durante mi última gira empresarial por América Latina, como presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), he sido testigo del compromiso y la pasión con la que trabajan los presidentes de las compañías de la región. En concreto, en los últimos meses y con el fin de preparar el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI en Ciudad de México

entre el 25 y el 27 de mayo, he tenido la oportunidad de compartir reflexiones con líderes empresariales como Carlos Slim, Valentín Díez Morodo, Altagracia Gómez, José Medina Mora, Francisco Cervantes, Fernando Servitje o Eugenia Madero, entre tantos otros. Todos ellos representan una visión común, y es que la empresa no solo genera riqueza, también frena los populismos e impulsa cohesión social, estabilidad institucional y solidez democrática.

El Congreso del que hablo reunirá a más de 400 presidentes de compañías y líderes institucionales de ambos lados del Atlántico que conversarán, precisamente, sobre el papel que deben asumir los empresarios en un mundo en transformación.

Durante demasiado tiempo se ha planteado un falso dilema entre empresa y sociedad, como si fueran intereses opuestos. La realidad es exactamente la contraria. No hay progreso social sin crecimiento económico, ni crecimiento sostenible sin empresas responsables con las personas. El empresario, cuando ejerce su papel con visión de largo plazo, se convierte en el mejor aliado del desarrollo.

Los empresarios han demostrado que la inversión privada puede ir de la mano con la responsabilidad social e institucional, impulsando programas de educación, salud y empleo que impactan en millones de persona. Y, todos ellos comparten la idea esencial de que el empresario no solo administra recursos, sino que asume responsabilidades. Esa responsabilidad se traduce en generar oportunidades, apostar por la innovación, invertir en talento y construir confianza. Y la confianza es, precisamente, el activo más valioso en tiempos de incertidumbre.

Iberoamérica tiene una oportunidad histórica. Somos una región con una afinidad cultural única, con enormes recursos y con una comunidad empresarial cada vez más interconectada. El desafío es transformar ese potencial en prosperidad compartida. Para lograrlo, necesitamos empresarios que piensen en clave multiiberoamericana, que inviertan a ambos lados del Atlántico y que construyan cadenas de valor regionales.

Contamos con una generación de líderes empresariales que ya están recorriendo ese camino. Mujeres y hombres que entienden que el éxito empresarial no se mide solo en resultados financieros, sino también en la capacidad de transformar positivamente la sociedad. Ese es el espíritu que compartimos e impulsamos los socios de CEAPI.

Estoy convencida de que, si queremos construir un futuro más próspero, debemos reforzar la colaboración entre empresa, sociedad y sector público. Necesitamos gobiernos que confíen en los empresarios. La cooperación es la clave. Cuando los empresarios se implican, los proyectos avanzan con mayor rapidez y con mayor impacto.

El empresario del siglo XXI debe combinar rentabilidad con propósito, eficiencia con sostenibilidad y crecimiento con impacto social.

Por eso, hoy más que nunca, los empresarios debemos reivindicar nuestro papel. No como actores aislados, sino como líderes comprometidos con nuestros países y sociedades. En tiempos de incertidumbre, necesitamos confianza. En tiempos de cambio, necesitamos innovación. Y en tiempos de desafío, necesitamos liderazgo.

Los empresarios estamos en el centro de la solución.

México, la puerta latinoamericana hacia Europa

Durante décadas hemos utilizado el término multilatinas para referirnos a las empresas de América Latina que lograban expandirse más allá de sus fronteras nacionales para operar en otros países de la región. Hoy asistimos a una evolución natural de ese fenómeno. Hoy, las multilatinas ya no solo miran a su entorno geográfico; están dando un paso más para convertirse en empresas multiberoamericanas, con presencia, estrategia y ambición de crecimiento a ambos lados del Atlántico.

Núria Vilanova • [original](#)



México, la puerta latinoamericana hacia Europa

Durante décadas hemos utilizado el término multilatinas para referirnos a las empresas de América Latina que lograban expandirse más allá de sus fronteras nacionales para operar en otros países de la región. Hoy asistimos a una evolución natural de ese fenómeno. Hoy, las multilatinas ya no solo miran a su entorno geográfico; están dando un paso más para convertirse en empresas multiberoamericanas, con presencia, estrategia y ambición de crecimiento a ambos lados del Atlántico.

En este proceso, España se está consolidando como el gran aliado europeo y segundo mundial de la internacionalización latinoamericana. No solo por afinidad cultural, lingüística e histórica, sino porque ofrece un entorno empresarial, institucional y financiero que facilita la expansión hacia Europa y otros mercados globales. Y dentro de este movimiento empresarial que conecta continentes, México ocupa una posición especialmente relevante.

Como me gusta decir, el dato mata al relato. Y entre los resultados de nuestro último estudio, España, el trampolín de las empresas latinoamericanas en el mundo, confirmamos con claridad que México no solo es una de las grandes economías de América Latina, sino también uno de los principales articuladores del espacio empresarial iberoamericano.

El país concentra hoy 2.431 empresas matrices internacionalizadas, lo que representa el 9 % del total regional, y cuenta con 6.416 filiales en el exterior, el 14,1 % del total latinoamericano. Estos datos son la mejor expresión de un tejido empresarial dinámico, con capacidad de competir globalmente y de desarrollar estructuras corporativas cada vez más sofisticadas. Además, México es el principal origen de las empresas latinoamericanas que operan en España.

Así, hay 220 matrices mexicanas que operan a través de 872 filiales. Si hablamos de las

compañías que recurren a España como trampolín hacia terceros mercados, también confirma esa posición. De las 312 compañías que emplean nuestro país como plataforma de expansión internacional, 118 son mexicanas que controlan de forma directa 776 empresas acumuladas, porque si ampliamos las cadenas de propiedad, estos datos serían mucho mayores. Unos datos que confirman hasta qué punto las empresas mexicanas han entendido el valor estratégico de España como puerta de entrada al mercado europeo.

Pero el liderazgo mexicano no se limita al número de empresas. También se refleja con fuerza en el ámbito de la inversión. México es el primer país latinoamericano por inversiones acumuladas, tanto en Europa como en España, con más de 35.000 millones de dólares invertidos en nuestro país. Este dinamismo refleja un cambio profundo en la relación económica entre España y América Latina.

Durante años, el flujo de inversión fue principalmente en una dirección, de Europa hacia la región. Hoy vivimos una etapa distinta, marcada por una relación más equilibrada y bidireccional, en la que las empresas latinoamericanas también impulsan su expansión global desde Europa.

En este nuevo escenario, México desempeña un papel fundamental como economía puente. Su posición geográfica, su estrecha integración con el resto de Norteamérica, el tamaño de su mercado y la solidez de su tejido empresarial le permiten conectar América Latina con Estados Unidos, Europa y otras regiones emergentes. Al mismo tiempo, México continúa fortaleciendo su presencia dentro de la propia región.

El país es actualmente uno de los mayores inversores en la propia América Latina, y tiene como destinos prioritarios a Brasil, Perú y Colombia. Esta diversificación demuestra una estrategia empresarial orientada tanto a consolidar su liderazgo regional como a integrarse en las dinámicas económicas globales.

En un contexto internacional marcado por tensiones geopolíticas, reorganización de las cadenas de suministro y nuevos equilibrios económicos, la capacidad de conectar mercados y generar confianza empresarial se vuelve especialmente valiosa. México no solo canaliza inversiones; también facilita transferencia de conocimiento, reduce barreras operativas y contribuye a acercar culturas empresariales.

Precisamente, en este momento de transformación global celebraremos, del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México, el IX Congreso Iberoamericano del CEAPI, bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica. Un encuentro que reunirá a cerca de 500 presidentes de compañías, familias empresarias y líderes institucionales de toda la comunidad iberoamericana.

No es casual que esta edición se celebre por primera vez en la capital mexicana. Ciudad de México se ha consolidado como un nodo estratégico en las relaciones entre América Latina, Estados Unidos, España y el resto del mundo. En un entorno internacional cada vez más multipolar, los empresarios debemos asumir un papel activo en la búsqueda de soluciones, impulsando el diálogo, la cooperación y la generación de valor compartido.

Los empresarios iberoamericanos compartimos un enorme potencial. Estamos unidos por idioma, cultura e historia, pero también por una visión del desarrollo basada en la colaboración y la creación de oportunidades.

Sobre todo, y nos mueve una misma convicción: crecer juntos es la mejor manera de competir en el escenario global. México y sus empresarios están demostrando que esa visión es posible. Su vocación internacional, su liderazgo inversor y su papel como punto de encuentro entre regiones lo sitúan como uno de los motores de la nueva economía iberoamericana.

Porque el futuro de nuestras empresas no se construye únicamente dentro de nuestras fronteras, sino en la capacidad de tender puentes, generar alianzas y proyectar Iberoamérica al mundo con una voz común. Y cuando nuestras empresas avanzan juntas, la fuerza de Iberoamérica deja de ser una aspiración para convertirse en una realidad.

España, trampolín de inversión latinoamericana hacia el mundo

Un estudio de las empresas latinoamericanas en el exterior que fue elaborado por el Instituto Complutense de Estudios Internacionales. Vilanova explicó en entrevista para MILENIO que el estudio identifica claves centrales. Una de ellas es que en la actualidad las empresas multilatinas han evolucionado hacia un modelo multiamericano, lo que quiere decir que tienen base en su país de origen y en España.

Gerardo Contreras • [original](#)



España se ha consolidado como una de las principales plataformas de tránsito para la inversión latinoamericana hacia terceros mercados, así lo dio a conocer Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) en la presentación del informe [España como economía trampolín de inversiones en Iberoamérica. Un estudio de las empresas latinoamericanas en el exterior](#) que fue elaborado por el Instituto Complutense de Estudios Internacionales.

Vilanova explicó en entrevista para **MILENIO** que el estudio identifica claves centrales. Una de ellas es que en la actualidad las empresas multilatinas han evolucionado hacia un modelo multiamericano, lo que quiere decir que tienen base en su país de origen y en España.

Te recomendamos:

- [Comunidad y desarrollo, la cara social de Zinc Nacional](#)
- [Red Ambiental fortalece su liderazgo en Expo Residuos 2026 con soluciones integrales y enfoque en economía circular](#)

La segunda conclusión es que **México no elige a España solo para invertir, si no para que desde España se busque crecer en otros países**, lo que se denomina en economía que crean en España empresas trampolín para ingresar a otros mercados, agregó Vilanova durante la presentación del estudio en la ciudad de México.

Durante la presentación, también dio a conocer que será México la sede del **IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** que se celebrará del 25 al 27 de mayo en la Ciudad de México con la participación de los principales empresarios de la región.



El estudio del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica destaca a España como plataforma clave de expansión internacional.

España como plataforma de expansión

España es, después de Estados Unidos, el país con mayor número de empresas latinoamericanas que operan como trampolín hacia terceros destinos comentó la representante del CEAPI. Esta posición responde a factores cualitativos como la afinidad cultural, la seguridad jurídica y la transferencia de conocimiento que existe al día de hoy.

Vilanova detalló que desde España las compañías latinoamericanas invierten en el resto de **Europa, África, Medio Oriente, Asia-Pacífico e incluso en Estados Unidos, pero también lo hacen en Latinoamérica**. Agregó que este fenómeno se explica por varios factores como son los **convenios fiscales que mantiene España con países de la región, lo que facilita operaciones hacia terceros mercados**.

Otro elemento es el acceso a los mercados financieros, el dinero es más barato en Europa. El tener una moneda dura que oscila menos, tiene menos devaluaciones. **Otra clave es el tener acceso a un buen talento, además de tener, en caso de disputa, el apoyo de ser una empresa en la Unión Europea y también España ha sabido crear grandes marcas**, puntualizó la representante del CEAPI.

Una muestra de esta confianza en el país ibérico es el stock de inversión extranjera directa (IED) emitida desde América Latina, la cual pasó de **53 mil 170 millones de dólares en el año 2000 a más de 927 mil 752 millones en 2024**, según datos de UNCTAD citados en el informe. **Brasil, México, Chile, Colombia y Argentina concentran más del 80 por ciento de esa inversión**.

En Europa, España figura entre los principales destinos de la IED latinoamericana, junto con **Países Bajos, Luxemburgo, Reino Unido y Austria**. Estos cinco países concentran cerca del **90 por ciento del stock latinoamericano en el continente en 2023**.

México en la relación bilateral

En la relación específica con España, Vilanova señaló que **México es el primer inversor**

latinoamericano en ese país y uno de los principales en Europa. El estudio refiere que el 5 por ciento de los flujos de IED que recibió España en 2023 provino de América Latina, con México como el principal país de origen.



El informe elaborado por el Instituto Complutense de Estudios Internacionales subraya el crecimiento de la IED latinoamericana en Europa. (Cortesía)

La presidenta de CEAPI agregó que, en los últimos años, **México se ha convertido en el cuarto inversor global en España, después de Estados Unidos, Francia y Reino Unido**, y que muchas empresas mexicanas utilizan ese país como base para su expansión internacional.

España mantiene una presencia inversora constante en América Latina y el Caribe, región que representa alrededor del **40 por ciento de su IED anual desde 2013. México y Brasil figuran entre los principales destinos.**

España es su gran aliado para las inversiones mexicanas, es el país que les puede dar la mano para establecer ahí una filial que sea trampolín para llegar a otros países. **Van a encontrar la financiación, la legislación, los aspectos fiscales, el talento, las marcas que le van a ayudar en ese proceso de internacionalización,** puntualizó Vilanova.

Congreso empresarial en Ciudad de México

En paralelo a la presentación del estudio, se dio a conocer que el IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica se realizará del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México. Se trata de **un encuentro exclusivo para socios en donde estarán los empresarios más representativos de la región iberoamericana.**

El congreso reunirá a **presidentes de compañías, familias empresarias y líderes institucionales del espacio iberoamericano** para debatir sobre retos y oportunidades de la región. La agenda incluye paneles sectoriales, encuentros de negocio y jornadas temáticas.

Entre los ponentes confirmados se encuentran la propia **Núria Vilanova; Carlos Slim, presidente de Grupo Carso; Blanca Treviño, presidenta y CEO de Softtek; y Rebeca Grynspan, secretaria general de UNCTAD**, entre otros directivos empresariales e institucionales.

Vilanova señaló que CEAPI ha presentado el congreso en 22 países de Iberoamérica y que el objetivo es impulsar alianzas y proyectos de inversión en la región. **Creemos que es una oportunidad para invertir en México. Es un país que tiene oportunidades enormes y hay que aprovechar el momento.** También creemos que invertir en México es mucho más fácil cuando se hace de la mano de los grandes empresarios mexicanos y tendremos a los mayores empresarios que creen en México., finalizó.

Te recomendamos:

- [Conoce cómo TRAXION logró flujo, balance y resultados en 2025](#)
- [FILIAZ 2026 impulsa la lectura como un acto colectivo: Mariana Estévez Mercado](#)

GCM

España planea ampliar negocio

La inversión de España en México acumula más de cuatro décadas de presencia sostenida y en los últimos 15 años se ha duplicado, consolidando al país como uno de los destinos estratégicos para el capital ibérico. México se ha convertido en el cuarto mayor inversor en España a nivel global, reflejando una relación bilateral cada vez más diversificada señaló la presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) Núria Vilanova.

Rocío Robles • [original](#)



Foto: Especial

La inversión de **España** en México acumula más de cuatro décadas de presencia sostenida y en los últimos 15 años se ha duplicado, consolidando al país como uno de los destinos estratégicos para el capital ibérico.

México se ha convertido en el cuarto mayor inversor en España a nivel global, reflejando una relación bilateral cada vez más diversificada señaló la presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) Núria Vilanova.

El renovado interés europeo por América Latina, impulsado por el contexto geopolítico y la búsqueda de aliados estratégicos, ha fortalecido el papel de México como socio clave. España cuenta con 18.876 millones de euros de inversión acumulada en Europa, acorde al estudio España, el trampolín de las empresas latinoamericanas en el mundo, elaborado por el CEAPI.

En este escenario, la Unión Europea avanza en acuerdos comerciales como el tratado con Mercosur y la modernización de su convenio con México, lo que podría detonar nuevas inversiones no solo de **España**, sino también de economías como Alemania, Francia e Italia.

A la par, México se ha convertido en el cuarto mayor inversionista en **España** a nivel global, reflejando una relación bilateral cada vez más diversificada, donde ambos países apuestan por alianzas estratégicas en sectores como energía, agroindustria y talento para enfrentar los desafíos de un mercado internacional más competitivo y menos dependiente de un solo socio comercial.

De acuerdo con el análisis presentado, el país ibérico se ha consolidado como el primer aliado europeo para la globalización de las compañías mexicanas, bajo el llamado concepto de filial trampolín: México invierte en España y, desde su matriz española, salta a otros mercados como Estados Unidos, África o Australia.

Este esquema ha convertido a España en una auténtica plataforma estratégica para la

expansión internacional del capital mexicano, comentó Vilanova.

Desde 2012, nuestro país ha superado progresivamente a Brasil como principal inversor latinoamericano en Europa y, para 2024, acumula la mayor inversión en el continente.

Cuando se analiza el destino de **España**, México encabeza la lista con una inversión acumulada de 35 mil millones de dólares y 872 filiales establecidas en territorio español, de las cuales 220 ya operan como empresas trampolín hacia terceros países.

En total, las compañías mexicanas cuentan con seis mil 400 filiales en el mundo, de las cuales 549 funcionan bajo este modelo de plataforma internacional.

Lo que hace atractivo a España se debe a varios sectores como el financiero (22 por ciento de las filiales), minería, energía y manufacturas lideran esta expansión, otros más como el turismo y la educación.

Además, desde España se han generado 776 nuevas filiales en otros mercados, confirmando su papel no solo como puente histórico entre México y Europa, sino como trampolín clave en la proyección global de las empresas mexicanas.

PAL

Finanzas sanas de las entidades dan margen para contratar deuda para invertir en obras: INDETEC

Enrique Hernández • [original](#)

Un uso responsable de la deuda de los estados puede contribuir al crecimiento económico y la generación de empleo

Armadoras asiáticas trajeron inventario por adelantado para blindarse de los aranceles en México, dice la AMDA

Enrique Hernández • [original](#)

Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, dice que aún no suben de precio los autos asiáticos en México, ya que se anticiparon a los aranceles importado más vehículos hacia finales de 2025

México se destaca por usar a España como trampolín hacia Europa: Ceapi

El estudio subrayó que la tierra azteca ya cuenta con 118 casos de empresas que han utilizado a España como trampolín, seguido de Panamá con 46 y Brasil con 43. El informe hace hincapié que en el acumulado de inversión latinoamericana en Europa, México figura como uno de los principales protagonistas.

Giselle Soriano • [original](#)



México se ha destacado en América Latina por ser la nación que ha utilizado con mayor frecuencia al país vasco como una plataforma de expansión en sus mercados, de acuerdo con el estudio **España como economía trampolín para las empresas de Latinoamérica** realizado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

El estudio subrayó que **la tierra azteca ya cuenta con 118 casos de empresas** que han utilizado a España como trampolín, seguido de Panamá con 46 y Brasil con 43.

México, protagonista de inversión

El informe hace hincapié que en el acumulado de inversión latinoamericana en Europa, **México figura como uno de los principales protagonistas.**

México con 41 mil 985 millones de dólares, seguido de Brasil con 41 mil 950 millones y Chile con 18 mil 876 millones, se lee en el documento.

Mientras que en paralelo, **España encabeza la lista de destinos europeos preferidos por el capital latinoamericano.**

Mientras que el top tres de destinos europeos, para inversiones de Latinoamérica:

- Liderado por España con 31 mil 454 millones de dólares
- Seguido por Luxemburgo con 23 mil 769 millones
- Países Bajos con 20 mil 826 millones de dólares

España como trampolín internacional

Más allá de la inversión directa, los datos muestran que España, después de Estados Unidos, es utilizada como base para expandirse hacia terceros mercados.

Si se compara el tamaño de los mercados, queda claro que esta posición de España no responde sólo a factores cuantitativos, sino también cualitativos: confianza institucional, afinidad cultural, seguridad jurídica, capacidad de transferencia de conocimiento y eficiencia operativa, acentuó.

Bajo este esquema, México destaca como el país latinoamericano que más utiliza al país vasco como plataforma de expansión.

De las 26 mil 987 empresas matrices identificadas en América Latina, 990 operan en España a través de 2 mil 051 filiales, consolidando esta red empresarial iberoamericana altamente interconectada, resaltó el estudio.

Entre los sectores más activos de este fenómeno son:

- Financiero con 22.4 por ciento.
- Minería con 12.8 por ciento.
- Energía 10.7 por ciento.

Hoy las empresas mexicanas son más conscientes de que no hay que poner todos los huevos en la misma cesta.

En medio de un escenario internacional marcado por tensiones geopolíticas, relocalización de cadenas productivas y mayor proteccionismo, la presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), Núria Vilanova, afirmó que **las empresas mexicanas deben fortalecer su estrategia de diversificación**.

Hoy las empresas mexicanas son más conscientes de lo que decimos en España y no sé si aquí se entiende pero no hay que poner todos los huevos en la misma cesta, ya que hay que diversificar, argumentó durante la presentación del noveno Congreso Iberoamericano.

España, aliado estratégico para México

Por cierto, indicó que el empresariado mexicano ha evolucionado en su visión internacional por lo que entiende que debe ampliar sus mercados y no **concentrar toda su exposición en un sólo socio comercial**.

Además, explicó que **España se ha convertido en un aliado estratégico para México** en ese proceso de diversificación, ya que muchas empresas mexicanas establecen una sede en ese país para desde ahí crecer en otros mercados.

Por su parte, mencionó que **España ofrece ventajas** como:

- Convenios de doble imposición
- Acceso al mercado de capitales
- Diversificación hacia el euro
- Disponibilidad de talento

España ha afianzado una posición única como economía puente entre Europa y América Latina, función que se sustenta principalmente en la proximidad cultural e histórica con la región, señaló.

Ese papel se pone de manifiesto en el hecho de que el 52 por ciento de las entradas de Inversión Extranjera Directa (IED) europea en Latinoamérica procedió de España en 2023, expuso.

Ante este contexto, hizo hincapié que **México se ha convertido en un inversor relevante en España** y que la relación económica entre ambos países mantiene una dinámica activa en doble vía debido a que se ha convertido en una puerta de entrada hacia distintos mercados globales.

mp{0}

KL

[Síguenos en](#)

La banca mexicana ante la Convención Bancaria

ESTAMOS A DÍAS de la 89 Convención Bancaria en Cancún, a la que el gremio presidido por Emilio Romano llega en un momento en el que la presión regulatoria y el desgaste macroeconómico se cruzan. Se alinean con la contundencia de un examen internacional del calibre de la Quinta Ronda de Evaluación Mutua del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI).

Dario Celis • original



Dario Celis Estrada / La Quinta Transformación / Opinión El Heraldo de México

ESTAMOS A DÍAS de la 89 Convención Bancaria en Cancún, a la que el gremio presidido por **Emilio Romano** llega en un momento en el que la presión regulatoria y el desgaste macroeconómico se cruzan.



Scott Bessent y Emilio Romano. (Créditos: El Heraldo de México)

Se alinean con la contundencia de un examen internacional del calibre de la Quinta Ronda de Evaluación Mutua del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI).

México enfrenta su revisión más estricta y, además, bajo la primera presidencia mexicana del

propio organismo, lo que implica no sólo mostrar cumplimiento normativo, sino resultados efectivos en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

El GAFI, que preside **Elisa de Anda**, ya adelantó que la nueva metodología exige demostrar eficacia verificable y la construcción de una hoja de ruta obligatoria a tres años para cerrar brechas estructurales, un punto que dominará la conversación entre autoridades y bancos.



Elisa de Anda. (Créditos: El Heraldo de México)

El sistema enfrenta, además, una competencia más intensa con las Fintech, neobancos y modelos 100% digitales que avanzan sobre segmentos de consumo con estructuras más ligeras y costos más bajos, presionando a la banca tradicional a digitalizar procesos, mejorar eficiencia y ajustar sus redes de sucursales.

En ese contexto, los bancos de mayor escala llegan con cifras que exponen tanto su fortaleza como los riesgos que correrán en 2026.

BBVA México, que dirige **Eduardo Osuna**, mantiene su liderazgo con una utilidad neta de 116 mil 358 millones de pesos en 2025, una cartera total de 2.1 billones de pesos, la primera del país en rebasar ese umbral y un índice de morosidad controlado entre 1.6% y 1.7%, apoyado en un portafolio profundo en familias y Mipyme.



Eduardo Osuna. (Créditos: El Heraldo de México)

Su captación superó los 3.13 billones de pesos, lo que sostiene su base de fondeo, incluso, bajo ciclos de recortes de tasas.

Banorte, que capitanea **Marcos Ramírez**, llega con una lógica distinta, pero igual de sólida con 58 mil 788 millones de pesos en utilidades durante 2025, un crecimiento de 5% anual y una cartera vigente de 1.26 billones de pesos, lo que significó un aumento de 8%, y un ROE que ronda 24%, uno de los más altos del sistema.



Marcos Ramírez. (Créditos: El Heraldo de México)

Su motor de crecimiento sigue siendo el crédito al consumo, que avanzó 12%, con saltos de 32% en automotriz y 14% en tarjeta, segmentos que sostienen rentabilidad, pero elevan sensibilidad al ciclo económico.

Santander México, que maneja **Felipe García Ascencio**, también juega en este nivel, con 32 mil 364 millones de pesos en utilidades, 12.3% más anual, una cartera de 985 mil 629 millones de pesos, que representó un 10.6% y un índice de morosidad mejorado a 2.04 por ciento.



Felipe García Ascencio. (Créditos: El Heraldo de México)

Su dinamismo proviene del crédito comercial y automotriz, este último con crecimientos cercanos a 30%, prueba del apetito del banco por segmentos de mayor rendimiento.

HSBC México, aunque con un enfoque más prudente, complementa el panorama con 12 mil 804 millones de pesos de utilidad antes de impuestos en 2025 y una capitalización cercana a 19.4%, niveles que presentan al banco que dirige

Jorge Arce como un jugador de balance sólido en un entorno de volatilidad.

Este 2026 será un año en el que la conversación sobre solvencia y rentabilidad ya no bastará para la banca. Con el Tesoro de **Scott Bessent** revisando con lupa, un crecimiento económico tibio y una industria tecnológica que redefine expectativas del usuario, la banca mexicana deberá demostrar que puede sostener su fortaleza con números, pero también con eficacia regulatoria, trazabilidad y una supervisión interna más sofisticada.



Antonio Cosío. (Créditos: El Heraldo de México)

TRAS LOS HECHOS de violencia derivados de la captura de El Mencho, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside **Antonio Cosío Pando**, busca enviar una señal de estabilidad a un sector que depende por completo de la percepción internacional. Reconocen las acciones del Gabinete de Seguridad, y la intervención de la secretaria de Turismo, **Josefina**

Rodríguez, apuntan a reforzar ese mensaje, especialmente cuando se acerca Semana Santa y el país se prepara para eventos de alta exposición como el Mundial de 2026. Con una representación que ronda 96% de la industria, el CNET entiende que la comunicación es tan relevante como las medidas operativas.



(Créditos: El Heraldo de México)

SE REALIZARÁ EL IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), los días 25 al 27 de mayo, en la Ciudad de México, justo cuando la presencia empresarial mexicana en España alcanza uno de sus puntos más altos. De acuerdo con el consejo, presidido por **Núria Vilanova**, la inversión mexicana supera los 35 mil millones de euros y coloca a México como el cuarto mayor inversor en esa economía, solo detrás de Estados Unidos, Alemania y Francia. Este peso explica por qué España se ha convertido en una plataforma natural para empresas que buscan diversificarse hacia Europa, África u Oceanía. Casos como los de **Carlos Fernández** o **Carlos Slim** muestran cómo usar ese mercado como trampolín hacia nuevos destinos.



Núria Vilanova. (Créditos: El Heraldo de México)

TAL COMO SE esperaba, la aplanadora morenista que pastorea en Diputados **Ricardo Monreal**, logró la aprobación de la Reforma Laboral por parte de 22 congresos locales, lo que deja listo

el cambio constitucional que llevará la jornada de 48 a 40 horas semanales entre 2027 y 2030. La Cámara de Diputados ya turnó el decreto al Senado y, después, al Ejecutivo, para su publicación. El esquema gradual de 46 horas en 2027, 44 en 2028, 42 en 2029 y 40 en 2030, busca dar margen a empresas y trabajadores para ajustar operaciones sin alterar salarios ni prestaciones. También se fijan límites claros a las horas extra y se prohíbe su uso en menores de 18 años.



Ricardo Monreal. (Créditos: El Heraldo de México)

LA COLABORACIÓN ANUNCIADA entre Konfío y la Asociación de Profesionales de Cobranza y Servicios Jurídicos, que encabezan respectivamente David Arana y Alan Ramírez, trae consigo una oferta financiera dirigida a un sector que busca operar con más formalidad. Los afiliados podrán acceder a tarjetas empresariales y líneas revolventes de hasta dos millones de pesos para sostener su operación. También tendrán disponibles créditos de capital de trabajo de hasta cinco millones, útiles para financiar tecnología o proyectos internos. Considerando que la APCOB reúne a 65 firmas que manejan alrededor de 80% de la cartera del país, el alcance potencial es importante.



PAL

Corporativo / Grisi y el trampolín desde España

En los últimos años un puñado de empresas mexicanas han invertido en España no solo pensando crecer entre los consumidores ibéricos sino también para entrar a mercados más allá de Europa. A decir del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que preside Nuria Vilanova hasta el año pasado la inversión de mexicanos en España alcanzó 35 mil millones de dólares siendo nuestro país el cuarto inversor después de Estados Unidos, Alemania y Francia.

Rogelio Varela • original


RV - ALEJANDRO JIMENEZ MARTIN DEL CAMPO

En los últimos años un puñado de **empresas mexicanas** han invertido en **España** no solo pensando crecer entre los consumidores ibéricos sino también para entrar a mercados más allá de Europa.

A decir del **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** que preside **Nuria Vilanova** hasta el año pasado la **inversión de mexicanos en España** alcanzó **35 mil millones de dólares** siendo nuestro país el cuarto inversor después de Estados Unidos, Alemania y Francia.

Vilanova explica que los mexicanos han constituido además más de **700 empresas en España** para su expansión global, teniendo incentivos como los **acuerdos de doble tributación**, seguridad jurídica, talento al reclutar personal y experiencia al hacer negocios.

El empresario **mexicano** más visible en tierras ibéricas es **Carlos Slim Helú** siendo su nave insignia la constructora **FCC** que le ha permitido ganar licitaciones en mercados muy competidos como Estados Unidos, Arabia Saudita, Egipto y Qatar, sin dejar a un lado su fuerte presencia en América Latina.

Pero un caso sobresaliente como empresa familiar que ha aprovechado las condiciones fiscales españolas y la probada gestión de empresa es **Grupo Grisi** que comanda **Alejandro Grisi de Lara**.

Grisi en 2011 compró **Jabones Maja** a la española **Puig** y desde esa operación ha ganado mercado para estar en más de **26 países** que incluyen no sólo Europa, también exporta a China a través del gigante del comercio electrónico **Alibaba** y mercados más lejanos como Australia.

La diversificación de mercados le ha permitido a Grisi hacer frente a los vaivenes de la economía de México, y si bien el año pasado tuvo crecimiento de doble dígito para 2026 ve consumidores más cautelosos.

Grisi de Lara dice que el **20 por ciento** de sus ventas por unidad se realizan fuera de México y añade que la plataforma que significa España ha sido pieza clave para entrar con fuerza en Europa a través de la cadena francesa **Carrefour** con productos de cuidado personal, farmacéuticos y para mascotas.

Para soportar la demanda local y del exterior el año pasado Grisi inauguró la expansión de su planta en **Vallejo**, en la **Ciudad de México** que junto con la factoría que tiene en Guanajuato apoyan marcas como **Ricitos de Oro**, **Jabones Grisi** y la categoría farmacéutica **Folcress**, **C Boost**, **Eclipsol** y **Reumophan**.

La empresa fundada hace **160 años** por **José Grisi** será uno de los casos de éxito del **XI Congreso Iberoamericano CEAPI** que se llevará a cabo en mayo próximo en la Ciudad de México que espera tener a unos **600 líderes empresariales** que han visto en España una forma de expandir sus negocios globales.

La ruta del dinero

Las empresas aglutinadas en la Asociación de **Profesionales de Cobranza y Servicios Jurídicos (APCOB)** que lleva **Alan Ramírez** se fortalecerán a través de **Konfío**, la fintech que preside **David Arana**. Hablamos de una alianza donde las empresas de cobranza podrán mejorar sus capacidades financieras al contar con una línea de crédito revolving hasta por **dos millones de pesos** para respaldar su operación diaria, además de créditos para capital de trabajo hasta por **5 millones de pesos**. Konfío pondrá además herramientas tecnológicas para control de gastos, categorización de transacciones y la ampliación de capacidades de cobro a través de **links enviados mediante la plataforma**.

Las opiniones vertidas en este artículo son responsabilidad de quien las emite y no de esta casa editorial. Aquí se respeta la libertad de expresión

Llaman a diversificar alianzas comerciales

Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, pidió diversificar alianzas comerciales ante conflictos bélicos y barreras al comercio. CIUDAD DE MÉXICO.- En un escenario en el que los conflictos bélicos y las barreras al comercio aumentan, es necesario que los países diversifiquen sus alianzas comerciales, externó Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

original



- ***Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, pidió diversificar alianzas comerciales ante conflictos bélicos y barreras al comercio.***

CIUDAD DE MÉXICO.- En un escenario en el que los conflictos bélicos y las barreras al comercio aumentan, es necesario que los países diversifiquen sus alianzas comerciales, externó Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

En el marco de la presentación del próximo Congreso del Ceapi en México, la representante empresarial explicó que en Europa se ha comprendido que establecer reglas de libre mercado no es el único elemento necesario para las economías abiertas, sino que también es indispensable trabajar las alianzas en distintos frentes del mundo.

¿Cómo se trabajan las alianzas? Poniendo dinero, invirtiendo en compañías y dedicándoles también atención política para cuidar ese tipo de acuerdos, como estamos viendo. También mediante proyectos como los bancos de inversión; es decir, con la participación de bancos multilaterales u organismos multilaterales de la Unión Europea prestando atención a México.

España entendió que no hay que poner todos los huevos en la misma cesta, que hay que diversificar, comentó Vilanova.

Ejemplificó que recientemente en Europa se estableció el Acta de Materias Primas Críticas, con el objetivo de crear, proteger y asegurar el suministro, sobre todo, de minerales cuya escasez podría paralizar la producción industrial.

Sin embargo, destacó la empresaria, los países cada vez son más conscientes de la relevancia de crear esquemas que permitan, a nivel multirregional, garantizar el abasto de insumos tan básicos como los alimentos.

Eso que se aplica a los minerales se puede aplicar también a la energía, a la agroindustria, a la producción de alimentos e incluso a la necesidad de talento, señaló.

De acuerdo con datos del Ceapi, México es el cuarto mayor inversionista en España, detrás de EU, Francia y Alemania. A nivel regional, México se ubica por delante de Brasil en inversión extranjera directa hacia España.

Por otro lado, para México, compartir la región con un país como Brasil ha tenido poco impacto en la relación comercial, pues ambos han trabajado como socios independientes.

Así lo afirmó Sergio Contreras, presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce).

En el mismo evento, el representante del Comce recordó que en cerca de 30 años Brasil apenas ha contabilizado unas cuatro visitas comerciales, frente a aproximadamente ocho realizadas por México.

Los brasileños se están dando cuenta de que esa estrategia de no emparejarse con México los está dejando aparte.

Nosotros, en comercio exterior, estamos exportando el doble de lo que exporta Brasil. Brasil ha perdido gran parte de su potencial, concluyó.

Grisi y el trampolín desde España

En los últimos años un puñado de empresas mexicanas han invertido en España no solo pensando crecer entre los consumidores ibéricos sino también para entrar a mercados más allá de Europa. A decir del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que preside Nuria Vilanova hasta el año pasado la inversión de mexicanos en España alcanzó 35 mil millones de dólares siendo nuestro país el cuarto inversor después de Estados Unidos, Alemania y Francia.

Rogelio Varela • [original](#)



Rogelio Varela

Grisi y el trampolín desde España



Rogelio Varela 21 minutos ago 21 minutos ago 63 Mins Read

En los últimos años un puñado de **empresas mexicanas** han invertido en **España** no solo pensando crecer entre los consumidores ibéricos sino también para entrar a mercados más allá de Europa.

A decir del **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** que preside **Nuria Vilanova** hasta el año pasado la **inversión de mexicanos en España** alcanzó **35 mil millones de dólares** siendo nuestro país el cuarto inversor después de Estados Unidos, Alemania y Francia.

Vilanova explica que los mexicanos han constituido además más de **700 empresas en España** para su expansión global, teniendo incentivos como los **acuerdos de doble tributación**, seguridad jurídica, talento al reclutar personal y experiencia al hacer negocios.

El empresario **mexicano** más visible en tierras ibéricas es **Carlos Slim Helú** siendo su nave insignia la constructora **FCC** que le ha permitido ganar licitaciones en mercados muy competidos como Estados Unidos, Arabia Saudita, Egipto y Qatar, sin dejar a un lado su fuerte presencia en América Latina.

Pero un caso sobresaliente como empresa familiar que ha aprovechado las condiciones fiscales españolas y la probada gestión de empresa es **Grupo Grisi** que comanda **Alejandro Grisi de Lara**.

Grisi en 2011 compró **Jabones Maja** a la española **Puig** y desde esa operación ha ganado mercado para estar en más de **26 países** que incluyen no sólo Europa, también exporta a China a través del gigante del comercio electrónico **Alibaba** y mercados más lejanos como Australia.

La diversificación de mercados le ha permitido a Grisi hacer frente a los vaivenes de la economía de México, y si bien el año pasado tuvo crecimiento de doble dígito para 2026 ve consumidores más cautelosos.

Grisi de Lara dice que el **20 por ciento** de sus ventas por unidad se realizan fuera de México y añade que la plataforma que significa España ha sido pieza clave para entrar con fuerza en Europa a través de la cadena francesa **Carrefour** con productos de cuidado personal, farmacéuticos y para mascotas.

Para soportar la demanda local y del exterior el año pasado Grisi inauguró la expansión de su planta en **Vallejo**, en la **Ciudad de México** que junto con la factoría que tiene en Guanajuato apoyan marcas como **Ricitos de Oro**, **Jabones Grisi** y la categoría farmacéutica **Folcress**, **C Boost**, **Eclipsol** y **Reumophan**.

La empresa fundada hace **160 años** por **José Grisi** será uno de los casos de éxito del **XI Congreso Iberoamericano CEAPI** que se llevará a cabo en mayo próximo en la Ciudad de México que espera tener a unos **600 líderes** empresariales que han visto en España una forma de expandir sus negocios globales.

La ruta del dinero

Las empresas aglutinadas en la Asociación de **Profesionales de Cobranza y Servicios Jurídicos (APCOB)** que lleva **Alan Ramírez** se fortalecerán a través de **Konfío**, la fintech que preside **David Arana**. Hablamos de una alianza donde las empresas de cobranza podrán mejorar sus capacidades financieras al contar con una línea de crédito revolvente hasta por **dos millones de pesos** para respaldar su operación diaria, además de créditos para capital de trabajo hasta por **5 millones de pesos**. Konfío pondrá además herramientas tecnológicas para control de gastos, categorización de transacciones y la ampliación de capacidades de cobro a través de **links enviados mediante la plataforma**.

Síguenos en 



BACO hace implosión familiar

México, principal origen de empresas que usan a España como "trampolín" en Europa

México también es el primer país latinoamericano por inversiones acumuladas en Europa, con 41,985 millones de dólares. Ciudad de México. Las infografías del proyecto refuerzan que España es un nodo central para las empresas latinoamericanas, donde se identifican 312 casos de trampolín vinculados con España y sitúan a México como el principal origen, con 118.

original

México también es el primer país latinoamericano por inversiones acumuladas en Europa, con 41,985 millones de dólares.



Foto: Cortesía.

Redacción / La Voz de Michoacán

Ciudad de México. México es el principal origen de las empresas latinoamericanas que utilizan a España como trampolín para expandirse hacia terceros mercados, con 118 compañías de un total de 312 identificadas bajo ese patrón, según un estudio del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) y el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI).

En la presentación del documento 'México, el trampolín de las empresas latinoamericanas en el mundo', en la capital mexicana, se vinculó esa dinámica con el papel de México como economía puente en una etapa de reconfiguración geoeconómica, en la que las empresas buscan reducir costos de transacción, transferir conocimiento y operar con redes más diversificadas entre regiones.

El propio estudio detalla, para el caso mexicano, que el primer trampolín usado por sus matrices es Estados Unidos (149), seguido de España (118) y Reino Unido (63), lo que dibuja una estrategia de internacionalización que combina cercanía geográfica con plataformas europeas para acceder a otros mercados.

Las infografías del proyecto refuerzan que España es un nodo central para las empresas latinoamericanas, donde se identifican 312 casos de trampolín vinculados con España y sitúan a México como el principal origen, con 118.

De acuerdo con el informe, México también es el primer país latinoamericano por inversiones acumuladas en Europa, con 41.985 millones de dólares; así como el primero en España, con 35.150 millones de dólares de este total.

A la par, el país se ha consolidado como el principal receptor de inversión española en América Latina, lo que refuerza la hipótesis de que parte de la inversión a México tiene como objetivo la expansión a otros países de la región dado el peso de la IED mexicana en Latinoamérica, según el estudio.

Asimismo, el informe apunta que México figura entre los países con mayor internacionalización empresarial de América Latina, con 2.431 matrices con presencia internacional (9 % del total) y 6.416 filiales en el exterior (14,1 %), lo que equivale a una media de 2,64 filiales por matriz.

La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, subrayó que este estudio demuestra que las empresas mexicanas no solo son protagonistas en la región, sino actores estratégicos en la arquitectura económica global.

Además, consideró que México desempeña un papel clave en la cohesión, estabilidad y proyección internacional del espacio iberoamericano.

La tendencia de empresas multilatinas que se convierten en multiberoamericanas es común en toda Latinoamérica, destacando este fenómeno en México, sostiene el documento.

A nivel regional, México es el tercer país que más invierte en América Latina, siendo Brasil, Perú y Colombia los tres principales destinos de esa inversión, lo que confirma una estrategia empresarial orientada a consolidar el liderazgo regional y fortalecer cadenas de valor intralatinoamericanas.

El estudio se difundió como antesala del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, previsto en Ciudad de México del 25 al 27 de mayo, bajo el lema 'La Fuerza de Iberoamérica'.





Empresarios mexicanos están en el lugar 4 entre los mayores inversores en España, destaca el CEAPI

Enrique Hernández • [original](#)

La inversión mexicana en España es de 35 mil 150 millones de euros y está ocupando un papel muy relevante y moviendo a la economía del país ibérico, señaló el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

Urgen diversificar alianzas comerciales

En un escenario en el que los conflictos bélicos y las barreras al comercio aumentan, es necesario que los países diversifiquen sus alianzas comerciales, acotó Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

Nallely Hernández • [original](#)

02 MIN 30 SEG

Cd. de México (03 marzo 2026) .-13:28 hrs



Recientemente en Europa se estableció el acta de materiales críticos.

En un escenario en el que los **conflictos bélicos y las barreras al comercio aumentan**, es necesario que los países diversifiquen sus alianzas comerciales, acotó Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (**Ceapi**).

Creer, crear y crecer: la respuesta empresarial ante un nuevo orden mundial

Quiero empezar este primer artículo agradeciendo la oportunidad de abrir este espacio en el que mantendremos una conversación quincenal sobre los retos y oportunidades a los que se enfrenta la región iberoamericana. El tablero geopolítico no para de moverse. Estamos viviendo un momento histórico en el que las tensiones se multiplican y los equilibrios se rompen.

Núria Vilanova • [original](#)



Creer, crear y crecer: la respuesta empresarial ante un nuevo orden mundial

Quiero empezar este primer artículo agradeciendo la oportunidad de abrir este espacio en el que mantendremos una conversación quincenal sobre los retos y oportunidades a los que se enfrenta la región iberoamericana.

El tablero geopolítico no para de moverse. Estamos viviendo un momento histórico en el que las tensiones se multiplican y los equilibrios se rompen. Una reconfiguración del orden mundial constante en el que hay que preguntarse: ¿quién va a dar un paso al frente para construir el futuro de nuestra región?

Como presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), mi apuesta, sin duda, es por los empresarios iberoamericanos. Lejos de los tópicos, la empresa no es solo un

agente económico. Es un motor de estabilidad, innovación y progreso social. Allí donde hay inversión responsable, hay empleo, cohesión y oportunidades. Y precisamente por eso, en momentos de duda colectiva, el liderazgo empresarial adquiere un valor aún mayor. No hay mayor gesto de confianza que invertir en un país o región.

Crear, crear y crecer no son solo tres palabras inspiradoras, son tres acciones imprescindibles para afrontar el presente y construir el mañana. Y, por eso, también son el lema del CEAPI. Creemos en el potencial de Iberoamérica, en su talento y en su capacidad de competir en un mundo global; creamos empresas sólidas, innovadoras y comprometidas con su entorno, y crecemos, no solo en términos económicos, sino también en impacto social, sostenibilidad y bienestar compartido.

Ya somos más de 360 empresarios de ambos lados del Atlántico que compartimos una convicción:

Iberoamérica es más fuerte cuando trabaja de la mano y por una misma causa. Esa es la razón de ser de CEAPI, unir Iberoamérica a través de sus empresarios, generando una transformación constructiva en la sociedad. No se trata únicamente de hacer negocios, sino de transformar realidades.

Para avanzar en ese camino, para convertirnos en una región de referencia y una potencia mundial, el compromiso empresarial debe estar en varias líneas de trabajo que hoy son más necesarias que nunca. En primer lugar, promoviendo un diálogo constructivo con gobiernos y organismos multilaterales. A ello se suma la responsabilidad de potenciar el impacto social de las empresas en la comunidad, integrando criterios de sostenibilidad, inclusión y buen gobierno en la toma de decisiones.

También, prestar atención al modelo empresarial de la región; eso exige anticiparse a los desafíos de la empresa familiar, columna vertebral de nuestras economías, y la preparación de las nuevas generaciones, llamadas a liderar en un entorno radicalmente distinto al actual. El futuro también exige avanzar con determinación en la igualdad de oportunidades, incentivando el liderazgo de las mujeres en la empresa y en la sociedad.

Identificar oportunidades, generar alianzas y acelerar el avance económico y social de la región no es una opción, es una obligación compartida. Cada día somos más los empresarios de Iberoamérica que creemos en esta visión y trabajamos para hacerla realidad. Una red diversa, comprometida y consciente de que el liderazgo empresarial no se mide solo en resultados, sino en la huella positiva que deja en la sociedad.

En los próximos meses, esta conversación se intensificará en nuestro IX Congreso Iberoamericano, que tendrá lugar en Ciudad de México, un lugar simbólico que identifica la fuerza de Iberoamérica, en el que debatiremos sobre el papel que debemos asumir en un mundo en transformación. Y en el que queremos estar en el centro de la solución abriendo espacios de confianza, diálogo y colaboración.

Porque creer en Iberoamérica es el primer paso. Crear valor compartido, el segundo. Y crecer juntos, nuestra razón de ser.

El libro Geopolítica del español analiza el idioma como ventaja competitiva y poder global

El libro Geopolítica del español analiza el idioma como ventaja competitiva y poder global Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica. La obra coeditada por la Real Academia Española y el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional analiza el papel del idioma como instrumento de influencia cultural, social, económica y estratégica.

In Panamá • original



El MOP realizará trabajos de parcheo asfáltico y cierres parciales en la vía Panamericana



Mejoras en el Parque Nacional San Lorenzo impulsarán el turismo ecológico en Colón



Los precios del petróleo retroceden ante las expectativas de avances diplomáticos en Medio Oriente



A+E Networks Latin America lanza A+E Precision, su nueva solución integral de video multiplataforma

El libro Geopolítica del español analiza el idioma como ventaja competitiva y poder global Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica

La obra coeditada por la Real Academia Española y el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional analiza el papel del idioma como instrumento de influencia cultural, social, económica y estratégica.

Presentan en Madrid la obra Geopolítica del español coeditada por la RAE y el CESEDEN

Líderes académicos, empresariales y militares se reunieron en Casa de América para debatir sobre la dimensión geopolítica del idioma y su proyección de cara al año 2050.

(04/Jun/2026 web Panama24Horas.com.pa) Madrid, España.- Casa de América acogió este miércoles la presentación del libro **Geopolítica del español**, una obra coeditada por la **Real Academia Española (RAE)** y el **Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN)**.

La publicación analiza el papel del español como una de las grandes lenguas globales y como instrumento de influencia cultural, social, económica y estratégica en el panorama internacional. La obra, que está prologada por S.M. el Rey Felipe VI, reivindica y conforma al idioma como un poder social, cultural, económico y geopolítico de alcance global.

Dimensión económica y empresarial del idioma

La presidenta del **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)** y autora de uno de los capítulos del libro, Núria Vilanova, centró su intervención en la dimensión económica, empresarial y educativa del idioma. Vilanova afirmó en tercera persona que el español es ya una ventaja competitiva para las empresas, la lengua de los futuros líderes y el idioma de las grandes economías de 2050. Según sus proyecciones, en dicho año habrá más personas que tengan el español como lengua materna que el inglés incluso Estados Unidos será el país con más hispanohablantes del mundo y destacó que, junto con el portugués, será la lengua de dos de las diez principales economías del mundo.

La presidenta de CEAPI defendió el concepto de Multiberoamérica para explicar una comunidad iberoamericana amplia, diversa e interconectada, en la que la lengua actúa como infraestructura de confianza, cooperación e inversión. En este sentido, señaló que el español es el idioma de algunas de las grandes economías del futuro, como México, y el idioma de las multiberoamericanas, compañías que han decidido hacerse globales aprovechando a España como punto de conexión entre Europa y Latinoamérica. Vilanova añadió el impacto estratégico de formar a las nuevas generaciones y a las élites en español, considerando que el idioma constituye una ventaja diferencial para fortalecer los vínculos entre Europa, América Latina y Estados Unidos.

Un idioma en expansión y con vocación global

El acto estuvo presidido por Santiago Muñoz Machado, director de la RAE y presidente de la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE), y moderado por Juan Luis Cebrián, académico de la RAE, coordinador del libro y miembro del Consejo Asesor de CEAPI. La bienvenida corrió a cargo de León de la Torre, director general de Casa de América, quien destacó la influencia global de la cultura en español a través de referentes transversales como el Papa y el cantante Bad Bunny, reflejo de una cultura abierta, diversa y

conectada con el mundo.

En la apertura también intervino el teniente general del Ejército de Tierra y director del CESEDEN, Miguel Ballenilla y García de Gamarra, quien junto a Muñoz Machado señaló la importancia de la cultura, la música y la lengua como vectores de influencia internacional. El teniente general Miguel Ballenilla defendió en tercera persona que el idioma forma parte de los activos estratégicos de una comunidad y que su proyección contribuye a construir relaciones y cooperación global.

Durante la presentación, Juan Luis Cebrián recordó en tercera persona que el español pertenece a todos sus hablantes, subrayando que México es el primer país del mundo por número de hispanohablantes, seguido de Estados Unidos y Colombia. «El lenguaje lo crean los ciudadanos; la Real Academia Española lo reconoce y lo incorpora», afirmó Cebrián en tercera persona, destacando el papel de la ASALE en la preservación de la unidad del idioma desde el respeto a su diversidad.

Perspectiva estratégica y capacidad de adaptación

El acto contó con la participación de Víctor Mario Bados Nieto, general de brigada del Ejército de Tierra y director del Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), y de Federico Aznar Fernández-Montesinos, capitán de fragata y analista principal del IEEE. Ambos pusieron de relieve en tercera persona que el lenguaje castrense, caracterizado por su claridad, precisión y accesibilidad, también forma parte de la riqueza del español y contribuye a su evolución.

Por su parte, Sergio Ramírez, académico de la Academia Nicaragüense de la Lengua, académico electo de la RAE y Premio Cervantes, defendió el español como una lengua viva, en expansión y con una extraordinaria capacidad de adaptación. A su juicio, una de las pruebas más evidentes de su fortaleza es su penetración en Estados Unidos, donde los migrantes llegan con su idioma y contribuyen a reforzar su presencia social y cultural. Ramírez subrayó en tercera persona que la fortaleza del español reside en su unidad, la cual es compatible con la diversidad de cada territorio y de cada comunidad hablante.

El libro demuestra de manera colectiva que el español es una realidad social de primer orden, consolidada como la segunda lengua materna del mundo y uno de los grandes idiomas globales que crea comunidad, pensamiento, cultura, identidad compartida e influencia internacional.

Descubra qué otros artículos están leyendo nuestros lectores ahora mismo:

Primera Dama de Honduras participa en panel Más allá de la representación: Líderes que mueven la agenda social

La Primera Dama de Honduras, Lissette del Cid de Asfura, participó como conferencista en el panel Más allá de la representación: Líderes que mueven la agenda social, desarrollado en el marco del IX Congreso Centroamericano de CEAPI, un importante espacio de diálogo e integración regional. El IX Congreso Centroamericano de CEAPI Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica tiene como objetivo fortalecer los lazos entre líderes empresariales, sociales y gubernamentales de Iberoamérica, promoviendo iniciativas de desarrollo, cooperación e inversión con impacto social en la región.

Syntia Valladares • [original](#)



Medio	esenciainformativa.com	Fecha	28/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	Panamá
U. únicos	243	V. Comunicación	492 EUR (572 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	158 EUR (183 USD)



La Primera Dama de Honduras, Lissette del Cid de Asfura, participó como conferencista en el panel Más allá de la representación: Líderes que mueven la agenda social, desarrollado en el marco del IX Congreso Centroamericano de CEAPI, un importante espacio de diálogo e integración regional.

El evento reunió a destacadas lideresas de la región, entre ellas la Primera Dama de Guatemala, Lucrecia Peinado, y la Primera Dama de Panamá, Maricel Cohen de Mulino, quienes compartieron experiencias y reflexiones sobre el papel del liderazgo social en la construcción de sociedades más inclusivas y solidarias.



El IX Congreso Centroamericano de CEAPI Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica tiene como objetivo fortalecer los lazos entre líderes empresariales, sociales y gubernamentales de Iberoamérica, promoviendo iniciativas de desarrollo, cooperación e inversión con impacto social en la región.

El panel fue moderado por Ana Pastor Julián, médica, política española y ex Ministra de Agricultura, Industria, Comercio y Obras Públicas de España, quien destacó la importancia de impulsar agendas sociales que trasciendan fronteras y generen oportunidades para los sectores más vulnerables.

Primera Dama de Honduras participa en el panel Más allá de la representación: Líderes que mueven la agenda social

El IX Congreso Centroamericano de CEAPI Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica tiene como objetivo fortalecer los lazos entre líderes empresariales, sociales y gubernamentales de Iberoamérica, promoviendo iniciativas de desarrollo, cooperación e inversión con impacto social en la región. El panel fue moderado por Ana Pastor Julián, médica, política española y ex Ministra de Agricultura, Industria, Comercio y Obras Públicas de España, quien destacó la importancia de impulsar agendas sociales que trasciendan fronteras y generen oportunidades para los sectores más vulnerables.

Syntia Valladares • [original](#)



Medio	esenciainformativa.com	Fecha	28/05/2026
SopORTE	Prensa Digital	País	Panamá
U. únicos	243	V. Comunicación	484 EUR (563 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	158 EUR (183 USD)



Ciudad de México, México | Martes 26 mayo 2026 La Primera Dama de Honduras, Lissette del Cid de Asfura, participó como conferencista en el panel Más allá de la representación: Líderes que mueven la agenda social, desarrollado en el marco del IX Congreso Centroamericano de CEAPI, un importante espacio de diálogo e integración regional. El evento reunió a destacadas lideresas de la región, entre ellas la Primera Dama de Guatemala, Lucrecia Peinado, y la Primera Dama de Panamá, Maricel Cohen de Mulino, quienes compartieron experiencias y reflexiones sobre el papel del liderazgo social en la construcción de sociedades más inclusivas y solidarias.

Medio	esenciainformativa.com	Fecha	28/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	Panamá
U. únicos	243	V. Comunicación	484 EUR (563 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	158 EUR (183 USD)



El IX Congreso Centroamericano de CEAPI Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica tiene como objetivo fortalecer los lazos entre líderes empresariales, sociales y gubernamentales de Iberoamérica, promoviendo iniciativas de desarrollo, cooperación e inversión con impacto social en la región. El panel fue moderado por Ana Pastor Julián, médica, política española y ex Ministra de Agricultura, Industria, Comercio y Obras Públicas de España, quien destacó la importancia de impulsar agendas sociales que trasciendan fronteras y generen oportunidades para los sectores más vulnerables. Durante su intervención, la Primera Dama de Honduras resaltó la necesidad de unir esfuerzos regionales para atender los desafíos sociales que enfrentan millones de familias centroamericanas. Creo firmemente que la

Medio	esenciainformativa.com	Fecha	28/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	Panamá
U. únicos	243	V. Comunicación	484 EUR (563 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	158 EUR (183 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=1707312708

ayuda debe llegar a las personas desde el corazón, con sensibilidad, compromiso y verdadera voluntad de servir. Cuando trabajamos pensando en el bienestar de los demás, logramos transformar realidades y devolver esperanza a miles de familias. Ayudar no es un acto de caridad, es el poder de cambiar vidas. Cada acción, cada programa y cada esfuerzo que realizamos debe tener como propósito dignificar a las personas y abrirles nuevas oportunidades para salir adelante. Las personas en las áreas rurales, en su mayoría, tienden a solicitar ayuda pensando en la comunidad y no de manera personal; lo hacen buscando el bienestar de toda la población, algo que muchas veces no ocurre en las áreas urbanas. Esa solidaridad y ese sentido de unión deben inspirarnos a seguir trabajando por nuestras comunidades. Asimismo, reiteró el compromiso del Gobierno de Honduras de continuar promoviendo iniciativas sociales enfocadas en la protección de la niñez, la educación, la salud y el bienestar integral de las comunidades más vulnerables del país. La participación de la Primera Dama de Honduras reafirma el compromiso del país con la promoción de políticas enfocadas en la protección de la niñez y adolescencia, impulsando acciones conjuntas que contribuyan al desarrollo humano y social de Iberoamérica.

Maricel de Mulino destaca la importancia de las alianzas sociales y empresariales en el Congreso CEAPI

Posteriormente, la primera dama panameña compartió un almuerzo de trabajo junto a su homóloga de Honduras, Lisette del Cid, y destacados líderes corporativos como Beltrán Marjalizo y Mireya Cisneros. En este encuentro, Cohen de Mulino expuso el modelo panameño de articulación entre la empresa privada, el voluntariado, las fundaciones y las instituciones públicas para potenciar programas enfocados en la niñez, salud, inclusión, bienestar animal y desarrollo comunitario.

Redacción Web • original



Cortesía | Las primeras damas como expositoras en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI.



Cortesía | La primera dama de Panamá Maricel Cohen de Mulino.

En el marco del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, uno de los foros empresariales más importantes de la región que este año tiene como sede a México, la primera dama de la República de Panamá, Maricel Cohen de Mulino, desplegó una intensa agenda de trabajo orientada a consolidar alianzas estratégicas para el desarrollo social del país.

Desde su despacho informaron que la jornada comenzó con su participación en el panel Multiberoamericanas: el puente empresarial entre América Latina y Europa, un espacio liderado por el empresario panameño Stanley Motta (presidente de Copa Holdings), donde se debatieron claves sobre integración regional, liderazgo y oportunidades de crecimiento económico.

Posteriormente, la primera dama panameña compartió un almuerzo de trabajo junto a su homóloga de Honduras, Lissette del Cid, y destacados líderes corporativos como Beltrán Marjalizo y Mireya Cisneros. En este encuentro, Cohen de Mulino expuso el modelo panameño de articulación entre la empresa privada, el voluntariado, las fundaciones y las instituciones públicas para potenciar programas enfocados en la niñez, salud, inclusión, bienestar animal y desarrollo comunitario.

El punto central de su agenda llegó con el panel Más allá de la representación: líderes que mueven la agenda social, donde debatió junto a las primeras damas de Guatemala y Honduras, bajo la moderación de Ana Pastor, secretaria general de CEAPI.

Durante su intervención, Maricel de Mulino enfatizó que la escucha activa y la construcción de confianza son los verdaderos motores para transformar las buenas intenciones en realidades comunitarias. El empresario no quiere sentirse solamente como alguien que dona dinero. Quiere sentirse parte del cambio, expresó la primera dama, destacando el éxito de las alianzas público-privadas en Panamá.

La agenda oficial culmina con la Cena de Gala de los Premios Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica.

Visión empresarial: cómo transformar la atención mundial en oportunidades para América Latina

Europa, Estados Unidos y China compiten por ganar influencia en América Latina, mientras el empresariado regional debate cómo transformar ese interés en oportunidades concretas. Nunca ha estado América Latina tan en el centro del mundo. El mundo mira a Iberoamérica y deberíamos aprovechar esa oportunidad, aseguró la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, en la rueda de prensa para presentar el manifiesto, un día antes del inicio en la capital mexicana del IX Congreso Iberoamericano de la asociación.

Forbes Centroamérica Staff • [original](#)



Stanley Motta, en el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI). Foto: Página oficial de CEAPI.

Europa, Estados Unidos y China compiten por ganar influencia en América Latina, mientras el empresariado regional debate cómo transformar ese interés en oportunidades concretas.

El IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) llevó a cabo su segunda jornada presentó un por Iberoamérica para convertir el potencial de la región en influencia global, convencida de que América Latina nunca ha estado más en el centro del mundo y debe aprovechar esa oportunidad.

Nunca ha estado América Latina tan en el centro del mundo. El mundo mira a Iberoamérica y deberíamos aprovechar esa oportunidad, aseguró la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, en la rueda de prensa para presentar el manifiesto, un día antes del inicio en la capital mexicana del IX Congreso Iberoamericano de la asociación.

El manifiesto del CEAPI incluye 10 puntos, entre ellos situar a los empresarios en el centro de la solución, impulsar las compañías multiberoamericanas para ganar competitividad en el mercado global y avanzar hacia una mayor integración económica en la región.

Vilanova defendió la pujanza las empresas multiberoamericanas, entendidas como compañías que operan a ambos lados del Atlántico, que integran capital, talento, tecnología y cadenas de valor entre América Latina, España, Portugal y Andorra, y desde allí se proyectan al resto del mundo.

Destacó cómo la capacidad de esas empresas de crecer en diversos ciclos económicos y con diferentes monedas les da gran fortaleza, además de acceso a otros mercados.

Otra de las medidas es transformar en soluciones para el mundo los recursos estratégicos de

América Latina y el Caribe, que poseen hasta 935,5 millones de hectáreas de bosques y selvas, además de una parte sustancial del bosque primario mundial y del 16 % de las tierras agrícolas del planeta, según la organización.

Voces empresariales

El empresario panameño, Stanley Motta, señaló que existen las oportunidades de crecimiento y que los empresarios deben buscarlas, y que es importante que las estrategias empresariales estén alineadas con la visión, valores y responsabilidad social empresarial, atendiendo las facturas sociales que quedan pendientes.

Somos una región que no está en guerra, ni pretendemos estarlo con nuestros vecinos, y, eso, cuando miras el mundo, ya es muy significativo. Eso no es decir que no tengamos problemas. Todos los países tienen dos guerras internas: la corrupción y la pobreza. Las oportunidades existen, pero tenemos que encontrar la manera de conseguirlas y aplicarlas, hizo hincapié Motta.

Motta también destacó que en toda sociedad lo que el ciudadano necesita es que se satisfagan de modo eficiente sus necesidades en salud, vivienda, educación, transporte, gestión de la basura, energía, seguridad y empleo.

La integración es un imperativo para Latinoamérica, para aspirar a lograr un posicionamiento global, afirmó Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF- Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, y enfatizó que el mundo atraviesa una crisis del orden liberal, lo cual impacta en el orden mundial.

Latinoamérica vive un momento estelar. Estados Unidos quiere que seamos su socio de primera opción; Europa quiere que seamos su socio preferente y China quiere crear una comunidad de negocios chino-latinoamericana, donde todos sean sus socios, mencionó Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano (SEGIB).

Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración de TELMEX, reflexionó sobre la acelerada transformación tecnológica y aseguró que la conectividad está redefiniendo la manera en que las sociedades y las empresas evolucionan.

La transición está siendo difícil, pero será una era más inclusiva y con mayores oportunidades para empoderar a las personas y a regiones como México y Latinoamérica, afirmó.

Emilio Botín DOrnano destacó la importancia de impulsar proyectos con impacto estratégico en sectores como infraestructura, energía y salud, subrayando que México representa hoy una oportunidad relevante para el desarrollo de proyectos energéticos de gran escala.

Stefan Konrad destacó que Latinoamérica se ha convertido en una región estratégica para el desarrollo global debido a su capacidad exportadora, fuerza laboral joven y potencial tecnológico. Además, subrayó el crecimiento de la inversión española en la región y las oportunidades de expansión empresarial.

En minerales críticos, además, la región concentra cerca del 60% de las reservas mundiales de litio, alrededor del 40% de las reservas globales de cobre y una posición destacada en plata, hierro, oro, estaño, bauxita, cobalto, tierras raras y otros recursos estratégicos.

Javier López Madrid, presidente ejecutivo de Ferroglobe, advirtió sobre la dependencia global de China en el procesamiento de materiales críticos y aseguró que Latinoamérica tiene una oportunidad histórica para desarrollar capacidades industriales de mayor valor agregado vinculadas a la economía tecnológica y energética.

Otros puntos del manifiesto son apostar por el talento iberoamericano, orientar los avances tecnológicos y la inteligencia artificial a la inclusión y el crecimiento y convertir el idioma en fortaleza económica.

Con información de EFE y página oficial de CEAPI.



Stanley Motta, en el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI). Foto: Página oficial de CEAPI.

Expresidente Aznar llama a defender las democracias liberales en Congreso CEAPI

Ante más de 550 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, Aznar sostuvo que el mundo atraviesa un proceso de transformación profunda marcado por dos grandes fuerzas: la revolución tecnológica y la disputa geopolítica entre Estados Unidos y China. Vivimos el regreso de la historia.

original

El expresidente del Gobierno español José María Aznar centró una de las intervenciones más políticas del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, al advertir sobre los riesgos que enfrentan las democracias liberales en un contexto global marcado por la rivalidad entre Estados Unidos y China, la revolución tecnológica y el avance de los populismos.

•



Los populismos, sean de izquierda o de derechas, son iguales: aspiran a acabar con las libertades de los sistemas liberal-democráticos, afirmó Aznar (Foto: Cortesía)

Por: [Revistaeyn.com](https://www.revistaeyn.com)

La segunda jornada del **IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que se celebra en Ciudad de México bajo el lema *La Fuerza de Iberoamérica*, dejó uno de los mensajes políticos más contundentes del encuentro: la advertencia del expresidente del Gobierno de España, **José María Aznar**, sobre el deterioro de las democracias liberales y el avance del populismo a escala global.

Ante más de 550 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España, Aznar sostuvo que el mundo atraviesa un proceso de transformación profunda marcado por dos grandes fuerzas: **la revolución tecnológica y la disputa geopolítica entre Estados Unidos y China**.

Vivimos el regreso de la historia. La historia no es que haya vuelto; es que nunca se fue,

afirmó el exmandatario español durante su ponencia magistral sobre geoestrategia internacional.

Aznar describió el actual escenario como un mundo multipolar más inestable y competitivo, donde las tensiones entre potencias redefinirán el equilibrio global y obligarán a las regiones emergentes a reposicionarse.

En ese contexto, lanzó una fuerte advertencia sobre el crecimiento de los populismos. **El populismo es un riesgo para las democracias y las libertades, afirmó.** Y agregó: **Los populismos, sean de izquierda o de derechas, son iguales: aspiran a acabar con las libertades de los sistemas liberal-democráticos.**

El expresidente defendió la fortaleza de las democracias occidentales, aunque insistió en que requieren de ciudadanía activa y responsable para preservar las instituciones. Las democracias liberales no están condenadas a desaparecer, pero hay que cuidarlas. Si hay ciudadanos responsables, las democracias triunfarán, señaló.

Las declaraciones de Aznar encontraron eco en un congreso atravesado por debates sobre incertidumbre global, fragmentación geopolítica y oportunidades para Iberoamérica en medio del reordenamiento económico internacional.

México busca atraer inversiones

Uno de los focos centrales de la jornada fue el posicionamiento de México como destino estratégico para inversiones y relocalización industrial.

Altagracia Gómez Sierra, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización de la presidenta Claudia Sheinbaum, llamó a los empresarios iberoamericanos a invertir en el país. **El mensaje es dar la bienvenida a un país que quiere trabajar y quiere inversiones**, afirmó, al defender las ventajas competitivas mexicanas en infraestructura, capital humano y ubicación geográfica.

La funcionaria sostuvo que México aspira a ubicarse entre las diez economías más fuertes del mundo y consideró que la inversión privada será clave para reducir pobreza y desigualdad.

Brasil pretende ser parte del juego estratégico

Otro de los ejes de la jornada fue el creciente protagonismo de Brasil en el nuevo tablero regional.

En el panel Brasil y el futuro compartido de la región, **el chairman de BTG Pactual, André Esteves**, aseguró que América Latina enfrenta una oportunidad histórica derivada de la reorganización geopolítica global. **El futuro depende de nosotros, no de Estados Unidos o China**, afirmó el banquero brasileño.



Esteves destacó que la región posee ventajas competitivas en energía, agronegocios y materias primas, además de estabilidad relativa frente a otras zonas del mundo. También sostuvo que Brasil debe asumir un rol más activo en la integración regional y en la atracción de inversiones internacionales.

En la misma línea, **Alexandre Pupo, secretario general de la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ)**, aseguró que Brasil ha vuelto al escenario mundial gracias a una diplomacia más activa y a una economía que logró reducir inflación, pobreza y desigualdad.

Iberoamérica busca posicionarse como bloque de poder

El Congreso CEAPI también dejó un mensaje recurrente entre empresarios e instituciones: **la necesidad de transformar a Iberoamérica en un bloque económico y geopolítico más integrado.**

Juan María Nin Génova, presidente de Morabanc y del Círculo de Empresarios de España, sostuvo que la región está llamada a ser un bloque de poder en medio de la actual crisis geopolítica global.

Entre las fortalezas mencionadas aparecieron la cercanía logística con Estados Unidos, los vínculos históricos con Europa, el peso de la clase media regional y el potencial energético.

Por su parte, **Mariano Jabonero, secretario general de la OEI**, destacó el valor estratégico de la educación y del idioma compartido como herramientas de integración económica y empresarial.

Mientras tanto, **Gina Riaño, secretaria general de la OISS**, advirtió sobre desafíos estructurales como el bajo crecimiento, la desigualdad y el envejecimiento poblacional, aunque destacó el potencial del capital humano iberoamericano y las oportunidades vinculadas a la economía del cuidado y los sectores tecnológicos.

El IX Congreso Iberoamericano de CEAPI concluye hoy 27 de mayo en Ciudad de México, consolidándose como uno de los principales espacios de articulación entre el empresariado iberoamericano y los líderes políticos y económicos de la región.

El gran empresariado debate cómo capitalizar el interés global por América Latina

La segunda jornada del Congreso Iberoamericano de CEAPI dejó anuncios de inversión europea y llamados a fortalecer la integración regional, mientras líderes empresariales advirtieron sobre los desafíos de gobernabilidad, innovación y cohesión social. Ese tono lo marcó, desde el inicio, las palabras de la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, quien afirmó al dar la bienvenida al encuentro que Iberoamérica existe.

Norma Lezcano • [original](#)

La segunda jornada del Congreso Iberoamericano de CEAPI dejó anuncios de inversión europea y llamados a fortalecer la integración regional, mientras líderes empresariales advirtieron sobre los desafíos de gobernabilidad, innovación y cohesión social.

•



"Los empresarios están obligados a buscar las oportunidades de crecimiento", pero también atender las facturas sociales que quedan pendientes, aseguró el empresario panameño Stanely Motta, Chairman Inversiones Bahía. (Foto: Captura de Streaming-CEAPI/Youtube)

Por: Norma Lezcano - [Revistaeyn.com](#)

La segunda jornada del **IX Congreso Iberoamericano del CEAPI (Consejo Empresarial**

Alianza por Iberoamérica), que se desarrolla en Ciudad de México, se convirtió este martes 26 de mayo en una caja de resonancia de las expectativas, de las ansiedades y de las urgencias que tienen tanto Europa como Latinoamérica de reposicionarse en un contexto global signado por profundos cambios de paradigma.

Ese tono lo marcó, desde el inicio, las palabras de la presidenta de **CEAPI, Núria Vilanova**, quien afirmó al dar la bienvenida al encuentro que **Iberoamérica existe. En este contexto convulso, solo tiene oportunidades. Es el momento de creérselo y de aprovecharlo**, aseguró.

Europa llegó a la cita con la firme convicción de reafirmar su pretensión de influencia sobre la región, en momentos en los que Estados Unidos está demostrando con sus jugadas geopolíticas que Latinoamérica cobró una importancia estratégica en su agenda de seguridad.

Fue la presidenta del **Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño**, quien enfatizó los hitos dados por la UE en el afianzamiento de las relaciones con Latinoamérica, y los desembolsos que ese nuevo impulso traerán a la región. Para Calviño, **la alianza entre la UE y Latam es una alianza para equilibrar el mundo**. Según afirmó: **Mientras algunos levantan muros, nosotros construimos puentes y así podemos pasar de sumar a multiplicar en el nuevo orden**.

Calviño reforzó su narrativa recordando que en 2025, el banco que dirige desembolsó 3.000 millones de euros en la región. Y en ese marcó detalló que. en adelante, están previstos **1.000 millones de euros para apoyar la transición energética en Centroamérica**.

Desde el Banco Europeo de Inversiones es imprescindible defendamos que **es el sector público el que tiene que dotar de inversiones ancla** para asegurar el crecimiento, dijo Calviño. Y agregó: Necesitamos confianza, y la relación entre Latinoamérica y la UE está cargada de confianza, de oportunidades, pero también de realidades. Ahora toca trabajar juntos en ese futuro que tenemos por delante. **Apostar por América Latina es una apuesta ganadora**, remarcó.

A su turno, **Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe**, reconoció que el mundo atraviesa una **crisis del orden liberal**, lo cual impacta en el orden multilateral. En ese contexto, Díaz-Granados afirmó que **la integración es un imperativo para Latinoamérica, para aspirar a lograr un posicionamiento global**.

Desde su perspectiva, cada país por separado no tiene capacidad para incidir en las cadenas de valor. Díaz-Granados afirmó que la región **deberá enfrentar los desafíos de una triple transición: energética, ecológica y digital, sin dejar de lado el mayor de los retos que es abaratar el precio de los alimentos y reducir la pobreza**.

El presidente de CAF anunció también el compromiso de la institución que dirige de aportar hasta **US\$10.000 millones para fomentar la integración física de la región**. Se refirió concretamente a fondos destinados a aeropuertos y puertos, entre los que destacó **Tocumen (Panamá) y el Aeropuerto Internacional de El Salvador**.

La mirada de los actores empresariales

El debate de cómo aprovechar el momento bisagra que vive la región llegó con el panel de análisis que protagonizaron **Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano (SEGIB); Stanley Motta (Chairman Inversiones Bahía y ganador del VI Premio Enrique V. Iglesias) y Alfonso Castillo (Global Head of Santander Private Banking)**.

El diálogo puso el foco en el papel del liderazgo empresarial en la construcción de estrategias de crecimiento sostenido, la importancia de la inversión como motor de desarrollo y la consolidación de Iberoamérica como espacio económico integrado.

Stanley Motta afirmó: Somos una región que no está en guerra, ni pretendemos estarlo con nuestros vecinos, y. eso, cuando miras el mundo, ya es muy significativo. Y advirtió: **Eso no**

es decir que no tengamos problemas. Todos los países tienen dos guerras internas: la corrupción y la pobreza. Las oportunidades existen, pero tenemos que encontrar la manera de conseguirlas y aplicarlas.

Para el prestigioso líder panameño, los empresarios están obligados a buscar las oportunidades de crecimiento, pero también atender las facturas sociales que quedan pendientes. **En esa línea, Motta advirtió la importancia de que las estrategias empresariales alineen visión, valores y responsabilidad social empresarial. De lo contrario, no se progresa, afirmó.**

Con enorme sentido común, Motta detalló que en toda sociedad lo que el ciudadano necesita es que se satisfagan de modo eficiente sus necesidades en salud, vivienda, educación, transporte, gestión de la basura, energía, seguridad y empleo.

Al abordar el espinoso tema de cuáles son hoy los mejores aliados geopolíticos para que Latinoamérica aproveche sus oportunidades de desarrollo, Motta fue muy concreto: **Son Estados Unidos y Europa, porque compartimos valores y la misma cultura, afirmó.**

Para **Allamand**, hoy Latinoamérica vive un **momento estelar**. Según su análisis, esta coyuntura se da porque **Estados Unidos quiere que seamos su socio de primera opción; Europa quiere que seamos su socio preferente y China quiere crear una comunidad de negocios chino-latinoamericana, donde todos sean sus socios.**

A ello, Allamand agregó la importancia de atravesar un ciclo de **bendición de recursos naturales**, donde el potencial para la generación de alimentos y la disponibilidad de producción energética para sostener el desarrollo de la IA son fundamentales. Sin embargo, Allamand no dejó de focalizar también en los riesgos complejos que enfrenta la región. **Tenemos problemas de gobernabilidad y también tenemos problemas de seguridad: generamos el 30% de los homicidios del mundo. Y, por último -dijo- estamos mal en innovación. Nuestras universidades están mal. Necesitamos que las empresas se vinculen más con las universidades.**

Del mismo modo, Allamand animó a aprovechar este momento para que los empresarios vean el tremendo poder de influencia que las empresas tienen en la sociedad. **Tengo la impresión de que todavía se puede crecer mucho en el efecto expansivo del capital empresarial.** Queremos que esta sociedad sea meritocrática, y en las empresas es el primer lugar donde tiene que observarse.

Finalmente, **Alfonso Castillo** afirmó durante el diálogo, que el empresario se juega su capital, su visión, su familia, y ese alineamiento de intereses tira del carro y es el motor económico social del mundo. En Latinoamérica seguimos todavía en el proceso. Hay economías como Europa o EE.UU. que ya consiguieron la madurez suficiente para crear un ecosistema que atrae talento e inversión de todos lados. En Latinoamérica aun no estamos ahí.

También expresó que desde el punto de vista del empresario quizá lo que más puede aportar es la cultura que deja, y esa cultura en el mundo actual tiene un reto: requiere una apertura de miras que incluye la visión de las nuevas generaciones. **El mundo ha cambiado tanto que necesita esa nueva perspectiva. Los jóvenes están configurados de una forma diferente, concluyó.**

Periodista especializada en economía y negocios. Consultora experta en Comunicación y Gestión del Cambio en Entornos Digitales. Lideró equipos en medios gráficos de Argentina y Centroamérica. Se desempeñó como investigadora para medios de México. A lo largo de su carrera, trabajó en La Voz del Interior y Perfil Córdoba (Argentina); Expansión, CNNExpansión y BizNews (México), entre otros. También ha sido docente universitaria en temas de Gestión de Contenidos Digitales. Su formación incluye becas y especializaciones en instituciones como el Tecnológico de Monterrey, la Universidad de Columbia y la Fundación Reuters.

Primera Dama de Panamá destaca la importancia de las alianzas sociales y empresariales durante jornada central de CEAPI en México

Durante el encuentro, Maricel Cohen de Mulino compartió la experiencia de Panamá articulando esfuerzos entre empresa privada, voluntarios, fundaciones e instituciones públicas para impulsar programas sociales en áreas como niñez, salud, inclusión, bienestar animal y desarrollo comunitario. Más adelante, la Primera Dama de Panamá participó en el panel.

Panorama Económico • original



Redacción Panorama Económico

Ciudad de México. La Primera Dama de la República de Panamá, Maricel Cohen de Mulino, participó este martes en la jornada central del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, uno de los encuentros empresariales más relevantes entre España y América Latina, donde sostuvo distintos espacios de diálogo con líderes empresariales, inversionistas y representantes de la región.

La agenda inició con su participación en el panel Multiberoamericanas: el puente empresarial entre América Latina y Europa, encabezado por Stanley Motta, presidente de Copa Holdings, junto a destacados líderes empresariales iberoamericanos, en una conversación centrada en integración regional, liderazgo empresarial y oportunidades de crecimiento para Iberoamérica.

Posteriormente, la Primera Dama participó en un almuerzo de trabajo organizado por CEAPI junto a la Primera Dama de Honduras, Lissette del Cid, y empresarios de distintos países de la región, entre ellos Stanley Motta, Beltrán Marjalizo y Mireya Cisneros, en un espacio de intercambio cercano sobre impacto social, alianzas estratégicas y proyectos impulsados desde los despachos de las primeras damas.



Durante el encuentro, Maricel Cohen de Mulino compartió la experiencia de Panamá articulando esfuerzos entre empresa privada, voluntarios, fundaciones e instituciones públicas para impulsar programas sociales en áreas como niñez, salud, inclusión, bienestar animal y desarrollo comunitario. Más adelante, la Primera Dama de Panamá participó en el panel

Más allá de la representación: líderes que mueven la agenda social, junto a las primeras damas de Guatemala y Honduras, en una conversación moderada por Ana Pastor, secretaria general de CEAPI España.

Durante su intervención, destacó el papel de la articulación, la escucha y la construcción de confianza para convertir las buenas intenciones en proyectos con impacto real en las

comunidades.

El empresario no quiere sentirse solamente como alguien que dona dinero. Quiere sentirse parte del cambio, expresó la Primera Dama al compartir la experiencia panameña impulsando alianzas para acelerar soluciones sociales.

La jornada concluye esta noche con la Cena de Gala de los Premios Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica, que reúne a destacadas figuras empresariales y sociales de la región en el marco del Congreso CEAPI.

La participación de Panamá en este encuentro continúa fortaleciendo vínculos con líderes empresariales y aliados estratégicos de Iberoamérica, con el objetivo de seguir generando oportunidades de apoyo y colaboración para proyectos sociales en beneficio de las comunidades panameñas.



PARTICIPÁ EN LA PREMIACIÓN
LA COOPERATIVA
DISTINGUIDA

Trayectoria, dedicación y esfuerzo.

Inscripciones abiertas del 30 de marzo al 30 de abril de 2026

SCANEA AQUI



CEAPI impulsa nueva alianza iberoamericana para ganar peso en el tablero global

El empresariado iberoamericano quiere dejar de ser únicamente un espacio cultural e histórico compartido para convertirse en un bloque económico con capacidad de influencia global. Ese fue el mensaje central que marcó el inicio del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, que reúne en Ciudad de México a más de 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España.

original

En el arranque del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI en Ciudad de México, los grandes empresarios de España y América Latina presentaron el manifiesto **La Fuerza de Iberoamérica**, una hoja de ruta que apunta a transformar los vínculos históricos de la región en una plataforma geopolítica y económica con capacidad de influencia propia, en medio de la disputa global entre Estados Unidos, Europa y China.



Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, junto a Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo y presidente de la Comisión UE-México. (Foto: Cortesía CEAPI)

Por: Revistaeyn.com

El **empresariado iberoamericano** quiere dejar de ser únicamente un espacio cultural e histórico compartido para convertirse en un **bloque económico con capacidad de influencia global**. Ese fue el mensaje central que marcó el inicio del **IX Congreso Iberoamericano de CEAPI**, que reúne en Ciudad de México a más de 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de América Latina y España.

El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, una de las plataformas empresariales más influyentes del espacio iberoamericano, presentó el manifiesto *La Fuerza de Iberoamérica. Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global*, un documento que busca fijar una posición estratégica en un momento de reconfiguración del orden económico internacional.

El planteo aparece en un contexto particularmente sensible: mientras Estados Unidos fortalece su influencia sobre América Latina a través de su estrategia de seguridad, del *nearshoring* y las cadenas de suministro, **Europa con España como principal puente político y empresarial intenta consolidar una relación más profunda con la región.**

La señal política quedó explícita durante la apertura del encuentro. **Javier López, vicepresidente del Parlamento Europeo y presidente de la Comisión UE-México**, afirmó que las demandas empresariales del manifiesto coinciden con el nuevo movimiento estratégico de la Unión Europea. Es muy coherente lo que piden los empresarios en este manifiesto, justo cuando la UE, después de 25 años, está instaurando acuerdos de primer nivel, sostuvo, en referencia al renovado impulso de Bruselas a sus acuerdos con América Latina.

La **presidenta de CEAPI, Núria Vilanova**, fue incluso más clara al describir el nuevo escenario geopolítico. Iberoamérica vive una oportunidad histórica. El despertar de Europa y el interés de EE.UU. por la región nos ofrece la ventaja de poder elegir, afirmó. La frase resume uno de los conceptos centrales del encuentro: **la idea de que América Latina puede transformarse en un eje articulador entre bloques económicos en competencia.**

El manifiesto propone diez líneas de acción que combinan agenda empresarial, integración regional y estrategia geopolítica. Entre ellas figuran una **mayor integración económica iberoamericana, el impulso de empresas multiberoamericanas, una estrategia común de inteligencia artificial, el fortalecimiento del empleo formal y una mayor autonomía estratégica de la región frente al nuevo orden mundial.**

El documento también insiste en colocar al empresariado en el centro de la solución, bajo la premisa de que la inversión privada será determinante para generar empleo, innovación, productividad y cohesión social.

En paralelo, CEAPI plantea que los recursos estratégicos de la región minerales críticos, alimentos, energía, biodiversidad, agua y talento joven deben convertirse en cadenas de valor y no limitarse a la exportación de materias primas.

México aparece como una pieza clave dentro de esa visión. El país gana protagonismo por su posición privilegiada frente al fenómeno del *nearshoring*, la transición energética y la búsqueda global de proveedores confiables. No casualmente, la cumbre se celebra en Ciudad de México en un momento en que el país se consolida como uno de los principales receptores de inversión industrial vinculada a la relocalización de cadenas productivas.



El peso empresarial del encuentro refleja además la dimensión de la apuesta. Entre los participantes figuran figuras como Carlos Slim Helú, presidente honorario de Grupo Carso; André Esteves, chairman de BTG Pactual; Jaime Gilinski, presidente del Grupo Gilinski; Stanley Motta, chairman de Inversiones Bahía; y representantes de conglomerados como Grupo

Bimbo, Banco Santander, BTG Pactual y Iberia.

La cumbre también dejó otro mensaje de fondo: **el empresariado iberoamericano busca asumir un rol político más activo en la discusión sobre desarrollo, competitividad y estabilidad regional**. En las mesas dedicadas a sostenibilidad, inclusión y empresa familiar, los participantes insistieron en que no puede haber compañías sólidas en sociedades frágiles y defendieron modelos de crecimiento vinculados a educación, empleo formal y cohesión social.

El movimiento de CEAPI llega además en la antesala de la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, prevista para realizarse en Madrid, donde España buscará reforzar su papel como puente entre Europa y América Latina.

En ese marco, el manifiesto presentado en Ciudad de México funciona también como una declaración de intenciones: **el intento de construir una comunidad empresarial iberoamericana con voz propia en un escenario internacional cada vez más definido por la competencia entre potencias, el control de recursos estratégicos y la reorganización de las cadenas globales de valor**.

Piero Coen Dávila, fundador de OSMO, entra al radar empresario de Iberoamérica

Con una fintech nacida en Centroamérica que ya opera en varios países y busca democratizar el acceso financiero en América Latina, Piero Coen Dávila se consolida como una de las nuevas figuras empresariales de la región. Recibirá el prestigioso "II Premio Valentín Díez Morodo del CEAPI". El emprendedor nicaragüense Piero Coen Dávila recibirá el "II Premio Valentín Díez Morodo", uno de los reconocimientos emergentes más relevantes para el empresariado joven iberoamericano, otorgado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

original

Con una fintech nacida en Centroamérica que ya opera en varios países y busca democratizar el acceso financiero en América Latina, Piero Coen Dávila se consolida como una de las nuevas figuras empresariales de la región. Recibirá el prestigioso "II Premio Valentín Díez Morodo del CEAPI".

•



Piero Coen Dávila es tercera generación de una familia empresarial de Nicaragua, que destacó en el ecosistema empresario de Centroamérica por su visión para anticiparse a las tendencias de los negocios.
(Foto: Cortesía)

Por: Claudia Contreras - Revistaeyn.com

El emprendedor nicaragüense **Piero Coen Dávila** recibirá el "**II Premio Valentín Díez Morodo**", uno de los reconocimientos emergentes más relevantes para el empresariado joven iberoamericano, otorgado por el **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**.

La distinción será entregada durante el IX Congreso Iberoamericano del CEAPI, que reúne

esta semana en Ciudad de México a más de 500 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica.

El galardón reconoce a jóvenes líderes empresariales con capacidad de innovación, liderazgo e impacto positivo en la región. En esta edición, el jurado destacó la **visión de Coen** y el **crecimiento de OSMO**, la fintech que fundó para facilitar transferencias instantáneas y ampliar el acceso a servicios financieros en América Latina.

Recibir el II Premio Joven Emprendedor Valentín Díez Morodo es un honor enorme para mí y para todo el equipo de OSMO, afirmó Coen tras conocerse la decisión.

Una fintech nacida en Centroamérica con ambición regional

La historia de OSMO refleja **una nueva generación de startups latinoamericanas**: compañías nacidas desde la región, construidas sobre infraestructura tecnológica global y enfocadas en resolver problemas cotidianos de millones de personas.

La plataforma funciona como una app financiera que permite enviar, recibir y gestionar dinero de manera inmediata, sin fronteras y sin depender de los tiempos tradicionales del sistema bancario.

Actualmente opera en Guatemala, El Salvador, Costa Rica y México, con una propuesta centrada especialmente en usuarios sub-bancarizados: personas que sí tienen acceso a teléfonos inteligentes, pero continúan enfrentando dificultades para acceder a servicios financieros ágiles y eficientes.

Con OSMO puedes hacer una transferencia un domingo, en Navidad, y llega en menos de un minuto, explicó Coen en declaraciones a Estrategia & Negocios.

La fintech utiliza infraestructura apoyada en redes como Bitcoin y Stablecoins, aunque el usuario final no necesita conocimientos sobre criptomonedas.

No somos un banco, ni queremos ser un banco. Somos una alternativa para la gente que todavía no tiene acceso eficiente a servicios financieros, resumió el emprendedor.

Un legado empresarial y una visión propia

El reconocimiento del CEAPI también pone foco sobre una **figura empresarial emergente que combina tradición familiar y visión tecnológica.**

Coen proviene de una reconocida familia empresaria nicaragüense vinculada históricamente al negocio de remesas y servicios financieros en Centroamérica.

Mi abuelo trajo Western Union a Centroamérica en los 90. Crecí entendiendo cómo funciona el sistema de envíos de dinero local e internacionalmente. Lo aprendí casi por ósmosis, contó Piero.



Sin embargo, su camino emprendedor no siguió una línea tradicional.

Tras graduarse en Estados Unidos, trabajó en Londres dentro del ecosistema fintech y luego participó en proyectos vinculados a banca digital en Brasil. Más tarde regresó a Nicaragua para emprender en turismo y posteriormente en comercio electrónico, experiencias que terminaron moldeando la idea detrás de OSMO.

Me di cuenta de que la comunicación ya es instantánea y prácticamente gratuita, pero mover dinero sigue siendo complicado, lento y caro. Eso no tiene sentido, sostiene.

Inclusión financiera como oportunidad de negocio

Más allá del componente tecnológico, el caso de OSMO conecta con una de las grandes transformaciones económicas de América Latina: **la digitalización acelerada de pagos y servicios financieros.**

Coen insiste en que el potencial regional es enorme debido a la combinación entre alta penetración de smartphones y baja bancarización.

Más del 60% de la población latinoamericana no tiene banco, pero casi todos tienen acceso a un teléfono inteligente, señala.

Desde esa lógica, OSMO busca posicionarse como infraestructura financiera para una nueva generación de consumidores digitales.

La empresa ya supera los 250.000 usuarios en 18 países latinoamericanos y proyecta expansión hacia Sudamérica, además de nuevos servicios financieros en distintas monedas.

Queremos construir la infraestructura financiera y de inclusión que nuestra región merece, afirmó Coen.

Un reconocimiento con peso en el empresariado iberoamericano

El premio entregado por el CEAPI tiene además un fuerte simbolismo dentro del ecosistema empresarial iberoamericano.

La organización reúne a 400 empresarios y presidentes de compañías líderes de la región y se ha convertido en uno de los principales espacios de articulación entre grandes grupos empresariales de América Latina y España.

El reconocimiento lleva el nombre de **Valentín Díez Morodo**, uno de los empresarios más influyentes de México y referente histórico del empresariado iberoamericano.



Medio	Estrategia & Negocios
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	5399
Pág. vistas	

Fecha	26/05/2026
País	Panamá
V. Comunicación	999 EUR (1,162 USD)
V. Publicitario	321 EUR (373 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=1705990431

Para Coen, la conexión simbólica entre el premio y el tipo de empresa que intenta construir resulta especialmente significativa.

Don Valentín demostró durante décadas que Iberoamérica puede construir compañías globales de clase mundial. Ese legado es una inspiración directa para lo que hacemos en OSMO, afirmó.

El reconocimiento también confirma algo más amplio: el creciente protagonismo de emprendedores centroamericanos dentro del nuevo mapa empresarial latinoamericano, particularmente en sectores vinculados a tecnología, servicios financieros e innovación digital.

Primera Dama de Panamá participa en Congreso CEAPI en México para fortalecer alianzas sociales y empresariales

Entre las iniciativas destacadas se encuentra Espacios que Abrazan, surgida tras la gala Iluminando la Infancia, que ha permitido intervenir hogares infantiles y de adultos mayores mediante el trabajo conjunto entre diversos actores. Asimismo, se presentarán avances de programas como Amor Sobre Ruedas, Ver y Oír, Misión Patitas y Lluvia de Felicidad, enfocados en acercar servicios de salud preventiva, acceso a agua, atención visual y auditiva, bienestar animal y apoyo comunitario a miles de familias panameñas.

Panorama Económico • original



Ciudad de México, 25 de mayo de 2026. La Primera Dama de la República de Panamá, Maricel Cohen de Mulino, participa esta semana en el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, uno de los encuentros más relevantes de liderazgo empresarial entre España y América Latina.

El congreso, celebrado en Ciudad de México bajo el lema **La Fuerza de Iberoamérica**, reúne a líderes empresariales, inversionistas, representantes institucionales y tomadores de decisiones de la región, con el objetivo de fortalecer la cooperación, la inversión y las alianzas estratégicas con impacto social sostenible.

Como parte de su agenda, la Primera Dama participará en el panel *Más allá de la representación: mujeres que transforman*, junto a sus homólogas de Guatemala y Honduras, en un espacio enfocado en temas como estabilidad social, desarrollo comunitario y articulación entre sectores para generar soluciones en beneficio de las poblaciones más vulnerables.



Durante su intervención, Cohen de Mulino compartirá la experiencia de Panamá en la construcción de alianzas entre el sector privado, fundaciones, voluntarios, instituciones públicas y sociedad civil, orientadas a impulsar proyectos sociales con impacto en áreas como niñez, salud, inclusión, acceso al agua, bienestar animal y atención a adultos mayores.

Entre las iniciativas destacadas se encuentra **Espacios que Abrazan**, surgida tras la gala *Iluminando la Infancia*, que ha permitido intervenir hogares infantiles y de adultos mayores mediante el trabajo conjunto entre diversos actores.

Asimismo, se presentarán avances de programas como **Amor Sobre Ruedas, Ver y Oír, Misión Patitas y Lluvia de Felicidad**, enfocados en acercar servicios de salud preventiva, acceso a agua, atención visual y auditiva, bienestar animal y apoyo comunitario a miles de familias panameñas.

La participación de Panamá en este encuentro busca fortalecer vínculos con líderes iberoamericanos y generar nuevas oportunidades de colaboración que permitan ampliar el alcance de estas iniciativas sociales en el país.

Con ello, Panamá reafirma su compromiso con la construcción de alianzas estratégicas que impulsen soluciones sostenibles, fortalezcan la confianza y promuevan una visión de desarrollo basada en la articulación y el trabajo conjunto.



IPACOOOP 46 Aniversario

PARTICIPA EN LA PREMIACIÓN

LA COOPERATIVA DISTINGUIDA

Trayectoria, dedicación y esfuerzo.

Inscripciones abiertas del 30 de marzo al 30 de abril de 2026

SCANEA AQUE



CEAPI impulsa a Iberoamérica como nuevo eje global de inversión y crecimiento



(Financiero News-Panamá) Iberoamérica busca posicionarse como uno de los nuevos polos estratégicos de crecimiento económico, inversión e influencia global en medio de la reconfiguración geopolítica internacional, según el “Manifiesto de Madrid” presentado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica durante su congreso anual realizado en Ciudad de México.

El documento, respaldado por empresarios, líderes institucionales y representantes multilaterales de la región, plantea una hoja de ruta para convertir a Iberoamérica en una plataforma más integrada, innovadora y competitiva frente a un escenario internacional marcado por tensiones geopolíticas, desaceleración económica y transformación tecnológica.

CEAPI sostiene que la región atraviesa una oportunidad histórica debido al renovado interés estratégico de Estados Unidos y Unión Europea por fortalecer vínculos económicos, comerciales y políticos con América Latina, especialmente en sectores vinculados a energía, recursos naturales, tecnología y cadenas de suministro.

El manifiesto destaca que Iberoamérica posee ventajas estructurales relevantes como abundancia de recursos naturales, biodiversidad, capacidad energética, cercanía geográfica con mercados estratégicos y una población joven, factores que podrían convertir a la región en un actor más relevante dentro de la economía global.

La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, afirmó que Iberoamérica tiene la posibilidad de consolidarse como un “gran despertador” económico y geopolítico si logra fortalecer integración regional, innovación y cooperación público-privada.

El documento también propone avanzar hacia una mayor articulación institucional entre gobiernos, empresas y organismos multilaterales para mejorar competitividad, atraer inversiones y generar crecimiento sostenible en toda la región.

Uno de los ejes centrales del manifiesto es el fortalecimiento del posicionamiento internacional de Iberoamérica mediante una agenda común orientada a productividad, infraestructura, transformación digital, educación, inteligencia artificial y sostenibilidad.

CEAPI advierte además que la región debe actuar con mayor rapidez para aprovechar oportunidades derivadas de fenómenos como nearshoring, transición energética, digitalización y relocalización de cadenas globales de suministro, procesos que están redefiniendo el comercio mundial.

El documento también plantea impulsar estrategias regionales en inteligencia artificial orientadas a productividad y desarrollo económico, buscando evitar que la región quede rezagada frente al avance tecnológico global.

Analistas consideran que el planteamiento de CEAPI refleja una creciente narrativa empresarial y geopolítica que busca reposicionar a América Latina e Iberoamérica como actores estratégicos dentro del nuevo orden económico mundial, especialmente en momentos donde potencias globales buscan diversificar riesgos y asegurar acceso a recursos, mercados y conectividad regional.

Piero Coen Dávila recibirá el II Premio Valentín Díez Morodo del CEAPI

El emprendedor guatemalteco Piero Coen Dávila será galardonado por su plataforma OSMO, una aplicación diseñada para democratizar el acceso financiero en la región. El proyecto fintech OSMO es reconocido con el II Premio Valentín Díez Morodo. El reconocimiento se entregará en la Ciudad de México durante el encuentro empresarial que reúne a 500 presidentes de compañías líderes de Iberoamérica.

[original](#)



[Acodeco mantiene diálogo con empresas telefónicas para proteger la economía de los usuarios](#)



[Alianza público-privada lanza la campaña Pesca tu Basura en el Puerto de Vacamonte](#)



[Severo Souza asume la presidencia de la Cámara Minera de Panamá para el período 2026-2028](#)



Piero Coen Dávila recibirá el II Premio Valentín Díez Morodo del CEAPICEAPI - Piero Coen Davila,

El emprendedor guatemalteco Piero Coen Dávila será galardonado por su plataforma OSMO, una aplicación diseñada para democratizar el acceso financiero en la región.

El proyecto fintech OSMO es reconocido con el II Premio Valentín Díez Morodo

El reconocimiento se entregará en la Ciudad de México durante el encuentro empresarial que reúne a 500 presidentes de compañías líderes de Iberoamérica.

(25/May/2026 web Panama24Horas.com.pa) Ciudad de México, México.- El emprendedor y líder fintech guatemalteco **Piero Coen Dávila** recibirá el **II Premio Valentín Díez Morodo** durante el **IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, encuentro internacional que se celebrará del 25 al 27 de mayo en la Ciudad de México. El jurado del **CEAPI**, conformado por destacados miembros del ámbito empresarial iberoamericano, seleccionó la postulación de Coen entre diversas candidaturas de talento joven de la región, valorando su trayectoria y su visión para transformar el acceso a los servicios financieros en América Latina.

Reconocimiento al proyecto fintech OSMO

El galardonado es el fundador y director ejecutivo de **OSMO, una aplicación bancaria global** enfocada en el envío, recepción y gestión inmediata de dinero de forma accesible y sin fronteras. La plataforma tecnológica busca eliminar barreras tradicionales como los trámites complejos, los extensos tiempos de espera o el requisito indispensable de poseer una cuenta bancaria previa. A través de este proyecto, Coen ha desarrollado infraestructura financiera orientada a la inclusión de comunidades que han permanecido excluidas de los sistemas de la banca formal. Actualmente, OSMO mantiene operaciones activas en Guatemala, El Salvador, Costa Rica y México mediante soluciones apoyadas en conversión de divisas y activos digitales.

Al conocer la concesión del galardón, el autor del proyecto expresó que recibir el **II Premio Joven Emprendedor Valentín Díez Morodo** representa un alto honor para su persona y para el equipo de trabajo de la aplicación. Coen manifestó que la trayectoria de Valentín Díez Morodo demuestra la capacidad de la región para construir corporaciones globales de clase mundial. Asimismo, el directivo indicó que la misión de la empresa es democratizar las oportunidades financieras para los usuarios latinoamericanos, tanto bancarizados como no bancarizados, atendiendo en la actualidad a más de 250,000 usuarios en 18 países de América Latina.

Alcance de la distinción y perfil empresarial

El **Premio Valentín Díez Morodo** cumple su segunda edición con el propósito de distinguir a los jóvenes líderes empresariales iberoamericanos que sobresalen por sus capacidades de innovación, liderazgo y generación de impacto positivo en la sociedad, resaltando aquellas iniciativas que poseen un claro potencial transformador para el entorno regional. En su rol de fundador y director ejecutivo, Coen ha dirigido la estrategia y la ejecución del proyecto desde sus etapas iniciales, abarcando el diseño de productos, el proceso de expansión geográfica, la atracción de inversiones y la conformación de equipos multidisciplinarios.

Celebración del IX Congreso Iberoamericano CEAPI

La entrega de este galardón se efectuará en el marco del **IX Congreso Iberoamericano CEAPI**, que este año se desarrolla bajo el título «La Fuerza de Iberoamérica». El evento congrega en la capital mexicana a 500 presidentes de compañías líderes y a familias empresarias de la región, con una agenda que incorpora la intervención de cerca de un centenar de panelistas procedentes de España y América Latina.

El congreso registra la participación de líderes empresariales de diversos países. Por parte de México asisten Carlos Slim Helú (Grupo Carso), Luis Amodio (OHLA), Valentín Díez Morodo (COMCE y CEAPI), Horacio Fernández Castillo (Industrias Tajín), Fernando Lerdo de Tejada Servitje (Grupo Bimbo), Eugenio Madero (Rassini), Rubén Coppel (Grupo Coppel) y Guadalupe de la Vega (Grupo de la Vega). Desde España asisten Vicente Boluda (Boluda Corporación Marítima), Alfonso Castillo (Banco Santander Internacional), Manuel Contreras (Grupo AZVI), Stefan Konrad (Verisure), Enrique Riquelme (Cox), Emilio Botín D'Ornano (EBO & Partners) y Juan Moya (PERSAN).

La representación internacional incluye además a André Esteves de Brasil (BTG Pactual); Paola Luksic (Wildsur Inversiones), Francisca Ponce (The Family Ponce Group) y Diego Yarur (BCI) de Chile; Jaime Gilinski de Colombia (Grupo Gilinski); Francisco Cerezo de Estados Unidos (DLA Piper); Francisco Sinibaldi de Guatemala; Stanley Motta de Panamá (Copa Holdings); María del Carmen Nasser de Honduras (Fundación Terra); Manuel Romero de Perú (Grupo Romero); Paola Rainieri de República Dominicana (Grupo Puntacana) y Mireya Blavia de Cisneros de Venezuela (We Cisneros), junto a corporaciones aliadas como Iberia, Juan Valdez y Tendam.

En el plano de los líderes institucionales, el foro cuenta con la presencia de figuras como Nadia Calviño (BEI), Marcelo Ebrard (Secretaría de Economía de México), Sergio Díaz-Granados (CAF), Andrés Allamand (SEGIB), Mariano Jabonero (OEI), Alexandre Pupo (OIJ), Gina Riaño (OISS), Roberto Velasco (Secretaría de Relaciones Exteriores de México), Altagracia Gómez Sierra (Consejo Empresarial del Gobierno de México), José Medina Mora (Consejo Coordinador Empresarial) y Francisco Cervantes (Consejo de Inversión Mexicano).

Descubra qué otros artículos están leyendo nuestros lectores ahora mismo:



[Panama24Horas.com.pa noticias](https://www.panama24horas.com.pa/noticias) Panamá y el Mundo

Congreso Iberoamericano de CEAPI reúne en México a más de 500 líderes empresariales

Congreso Iberoamericano de CEAPI reúne en México a más de 500 líderes empresarialesCEAPI - Alberto Bacó y Núria Vilanova. Durante la presentación de la cita empresarial en Ciudad de México, la organización introdujo el concepto de firmas multiberoamericanas y el nuevo Barómetro Empresarial Iberoamericano.

In Empresas • [original](#)



ESET detecta fraude con 28 aplicaciones CallPhantom en Google Play que simulaban hackear historiales de llamadas



Plataforma Empleos Panamá abre nuevas vacantes para profesionales en diversas áreas técnicas y administrativas



Panamá impulsa la estrategia de encadenamiento productivo para optimizar sus tratados de libre comercio



Diseño de oficinas ejecutivas: del espacio jerárquico al entorno estratégico

Congreso Iberoamericano de CEAPI reúne en México a más de 500 líderes empresarialesCEAPI - Alberto Bacó y Núria Vilanova

Durante la presentación de la cita empresarial en Ciudad de México, la organización introdujo el concepto de firmas multiberoamericanas y el nuevo Barómetro Empresarial Iberoamericano.

Innovación y liderazgo empresarial centran la agenda del Congreso Iberoamericano de CEAPI en México

El encuentro de la Alianza por Iberoamérica congregará a presidentes de grandes compañías y autoridades institucionales de 22 países bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica».

(20/May/2026 web Panama24Horas.com.pa) Ciudad de México, México.- El **IX Congreso Iberoamericano de CEAPI**, organizado por el **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, se celebrará en Ciudad de México entre el 25 y el 27 de mayo bajo el lema «**La Fuerza de Iberoamérica**». El encuentro fue presentado ante los medios de comunicación en un acto que contó con la participación de **Núria Vilanova, presidenta de CEAPI**, y **Alberto Espinosa, miembro del Consejo Asesor Mexicano de CEAPI** y actual presidente del Comité Financiero del Consejo Coordinador Empresarial y de Global Assurance.

La cita reunirá a 500 presidentes de grandes compañías, familias empresarias y líderes institucionales de 22 países iberoamericanos y Estados Unidos. Entre los asistentes se encuentra uno de los tres primeros empresarios de 12 países, ocupando el primer puesto en nueve de ellos y el segundo o tercero en los tres restantes. Asimismo, más de 100 participantes intervendrán como ponentes y moderadores en paneles y encuentros de negocio, procedentes de 15 países que incluyen a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela.

Alberto Espinosa, en representación del **Consejo Asesor Mexicano de CEAPI**, destacó que el evento es una oportunidad para hablar bien de México a toda Iberoamérica y al mundo, demostrando que la nación representa la fuerza de la región.

Por su parte, la presidenta Núria Vilanova recordó que la organización persigue tres objetivos esenciales: unir a Iberoamérica a través de sus empresarios, promover la inversión regional y fomentar el impacto social de las compañías asociadas. La directiva insistió en que celebrar el congreso en México es la mejor prueba de la confianza de los socios en el país, el cual se muestra cada vez más atractivo para Europa.

Participación institucional y empresarial de alto nivel

El congreso registrará una relevante presencia institucional del **Gobierno de México, encabezada por su presidenta, Claudia Sheinbaum**; el secretario de Estado de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco; el secretario de Estado de Economía, Marcelo Ebrard; y la coordinadora del Consejo Empresarial, Altigracia Gómez.

El empresariado mexicano estará representado por figuras como el ingeniero Carlos Slim Helú, presidente honorario de Grupo Carso; Luis Amodio, presidente de OHLA; Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI; Fernando

Lerdo de Tejada Servitje, director de Grupo Bimbo; y Guadalupe de la Vega, presidenta del Consejo de Administración del Grupo de la Vega.

A la cita empresarial se sumarán las primeras damas de cuatro naciones latinoamericanas: Mairalena Urquidi, de Bolivia; Lucrecia Peinado, de Guatemala; Lissette del Cid, de Honduras; y Maricel Cohen de Mulino, de Panamá. La representación de la Unión Europea estará a cargo de la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, mientras que por las instituciones iberoamericanas asistirán Andrés Allamand, secretario general iberoamericano (SEGIB); Mariano Jabonero, secretario general de OEI; Alexandre Pupo, secretario general de OIJ; y Gina Riaño, secretaria general de OISS.

Hitos de la agenda y galardones del encuentro

La programación del **IX Congreso Iberoamericano de CEAPI** contempla diversos momentos destacados, como la rueda de prensa del 25 de mayo para la presentación del manifiesto «La fuerza de Iberoamérica: 10 propuestas para convertir el potencial en influencia global». En este espacio intervendrá también el vicepresidente del Parlamento Europeo para analizar el impacto del acuerdo entre la Unión Europea y México.

En el ámbito de los reconocimientos, se entregará el **XII Premio Enrique V. Iglesias a André Esteves**, de BTG Pactual Brasil. Los VIII Premios Mujer, Empresa y Liderazgo distinguirán a María del Carmen Nasser, vicepresidenta de Fundación Terra (Honduras); Francisca Ponce, directora ejecutiva de The Family Ponce Group (Chile); Helen Deller, presidenta de Vitalia Company Holding (Ecuador/NY); y Alba Medina, presidenta de la Asociación Iberoamericana de IA (México). Adicionalmente, Piero Coen Dávila, fundador de OSMO (Guatemala), recibirá el II Premio Joven Emprendedor Valentín Díez Morodo.

La organización rendirá un homenaje a los empresarios mexicanos que han tendido puentes con Iberoamérica: Antonio del Valle Ruíz, presidente de honor vitalicio de Grupo Kaluz; Gilberto Marín, presidente de Grupo Alquimara; Antonio Suárez, fundador de GrupoMar; y Olegario Vázquez Aldir, CEO y presidente de Grupo Vazol.

Lanzamiento del Barómetro Empresarial Iberoamericano

La asociación presentó el Barómetro Empresarial Iberoamericano como la estructura que integrará sus actividades de estudios, análisis e informes, consolidando su función de think tank en la región. Según explicó Vilanova, este instrumento busca generar conocimiento, impulsar una visión en positivo de Iberoamérica y reforzar el papel de los empresarios como motor de crecimiento y cohesión, añadiendo que el sector empresarial forma parte de la solución en la batalla de las ideas.

El concepto y la realidad de las empresas multiberoamericanas

En el marco de la rueda de prensa se dio a conocer el informe Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad, desarrollado junto al Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) bajo la dirección de la catedrática Isabel Álvarez. El documento impulsa la aceptación del término «multiberoamericana», proponiendo la definición de una empresa originaria de un país de Iberoamérica que desarrolla una actividad económica relevante y coordinada en varios países de este ámbito, con una estrategia de inversión e implantación global, preferentemente en los continentes americano y europeo, contribuyendo a la integración económica regional.

Los datos del estudio reflejan que la inversión española en la región se triplicó desde 2007, avanzando de 82.000 millones de euros a 245.216 millones en 2023. En México, las compañías con mayoría de capital español aumentaron un 271% en una década, pasando de 589 empresas en 2014 a 2.185 en 2024. El dinamismo del mercado se complementa con la relación inversa, donde México se posiciona como el primer país latinoamericano por inversiones acumuladas en Europa y en España, alcanzando los 35.150 millones de dólares. De las 312 compañías latinoamericanas que usan a España como plataforma de expansión internacional, 118 son mexicanas y controlan directamente 776 empresas en el exterior.

Ceapi: México y América Latina son aliados de Europa ante reconfiguración geopolítica

La presidenta de Ceapi vinculó este viraje con los recientes acuerdos comerciales entre Europa y la región, entre ellos el tratado con Mercosur, cerrado después de dos décadas de negociación, y la renovación del acuerdo entre México y la Unión Europea, que se firmará este viernes. Durante la presentación del congreso de Ceapi, que se celebrará en México del 25 al 27 de mayo, Vilanova sostuvo que Europa ha redescubierto el valor de América Latina como socio natural, en un contexto en el que sus principales referencias económicas y energéticas han cambiado.

original

La presidenta de Ceapi vinculó este viraje con los recientes acuerdos comerciales entre Europa y la región, entre ellos el tratado con Mercosur, cerrado después de dos décadas de negociación, y la renovación del acuerdo entre México y la Unión Europea, que se firmará este viernes.



Fotografía de archivo de la presidenta de CEAPI, Nuria Vilanova. EFE/José Manuel Vidal

Jose Manuel Vidal / EFE

POR EFE

México y América Latina se perfilan como aliados estratégicos para la inversión europea ante la reconfiguración geopolítica global, la pérdida de dinamismo de China y la crisis energética derivada de la ruptura con Rusia, afirmó este miércoles Nùria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

Durante la presentación del congreso de Ceapi, que se celebrará en México del 25 al 27 de mayo, Vilanova sostuvo que Europa ha redescubierto el valor de América Latina como socio natural, en un contexto en el que sus principales referencias económicas y energéticas han cambiado.



Europa ha despertado a lo que España sabía desde hacía mucho tiempo, y es que nuestro aliado natural es América Latina, afirmó la empresaria, al poner como ejemplo que Alemania, la principal economía europea, tenía como mercado prioritario a China y como fuente energética a Rusia, dos relaciones hoy debilitadas.

La presidenta de Ceapi vinculó este viraje con los recientes acuerdos comerciales entre Europa y la región, entre ellos el tratado con Mercosur, cerrado después de dos décadas de negociación, y la renovación del acuerdo entre México y la Unión Europea, que se firmará este viernes.

Newsletter

Suscríbase a nuestra newsletter para recibir nuestras novedades.

EMAIL

☐ Acepto las condiciones y recibir tus newsletters.*

SUSCRIBIRSE

No es casualidad que después de 20 años de negociación se haya cerrado el tratado con el Mercosur y no es casualidad que esta semana se firme la renovación del tratado de Europa con México, expuso.

Vilanova explicó que la seguridad económica ya no se limita a temas militares, sino al acceso a materias primas, alimentos y productos estratégicos.

Hoy cuando hablamos de seguridad hablamos de acceso al cobre, hablamos de acceso a los alimentos, hablamos de acceso a productos médicos, dijo.

En ese contexto, consideró que la agroindustria es uno de los sectores con mayor potencial para México y la región, no solo por el intercambio con Europa, sino por la demanda global de alimentos ante el crecimiento demográfico.

La gran oportunidad es unir fuerzas, señaló al referirse al sector agroindustrial, que, dijo, atraviesa una transformación enorme por nuevos métodos de producción e industrialización.

Vilanova advirtió que regiones como China, India y Medio Oriente no podrán producir suficientes alimentos para su población, por lo que América Latina puede ocupar un papel central.

Nuestra capacidad de ser los grandes productores, la nevera del mundo, la despensa del mundo, está muy centrada más que en Europa, en América, afirmó.

La dirigente empresarial también destacó el potencial de la inversión cruzada entre México, España y América Latina mediante el concepto de empresas multiberoamericanas, aquellas que crecen con presencia en ambos lados del Atlántico y usan ciertos países como plataformas de expansión global.

Detalló que América Latina tiene 312 compañías en España que funcionan como filiales trampolín, de las cuales 118 son mexicanas.

Estas empresas mexicanas, añadió, han creado desde España 776 compañías en África, Europa, Asia, Estados Unidos y otros países latinoamericanos.

La presidenta de Ceapi también recordó que México representa el 25 % del producto interno bruto de América Latina, mientras que Brasil concentra cerca del 50 %, por lo que una mayor alianza entre ambos países puede revolucionar la región.

CEAPI anuncia a las ganadoras de los premios Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica

CEAPI anuncia a las ganadoras de los premios Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica. Francisca Ponce, María del Carmen Nasser, Alba Medina y Helen Deller serán galardonadas por su influencia y visión estratégica en el marco del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI. Los premios Mujer, Empresa y Liderazgo destacan el impacto de directivas iberoamericanas.

In Mundo • [original](#)



SNE y Acodeco intensifican supervisión para garantizar calidad y cantidad del combustible



Panamá se consolida como hub de telecomunicaciones en la economía digital



Planificación integral fortalecerá el Complejo Logístico de Puerto Armuelles en Barú



Empleos Panamá impulsa nuevas vacantes laborales en diversas provincias del país

CEAPI anuncia a las ganadoras de los premios Mujer, Empresa y Liderazgo en IberoaméricaCEAPI

Francisca Ponce, María del Carmen Nasser, Alba Medina y Helen Deller serán galardonadas por su influencia y visión estratégica en el marco del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI.

Los premios Mujer, Empresa y Liderazgo destacan el impacto de directivas iberoamericanas

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica reconoce la trayectoria de cuatro líderes de Chile, Ecuador, Honduras y México que transforman el ecosistema empresarial regional.

(07/May/2026 web Panama24Horas.com.pa) Ciudad de México, México.- Las empresarias Francisca Ponce, María del Carmen Nasser, Alba Medina y Helen Deller han sido seleccionadas para recibir los VIII premios **Mujer, Empresa y Liderazgo** en Iberoamérica. Este reconocimiento, otorgado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), destaca el emprendimiento y la visión empresarial que estas líderes impulsan en sus respectivos países y sectores económicos.

El acto de entrega se realizará durante el **IX Congreso Iberoamericano de CEAPI**, el cual reunirá a más de 500 presidentes de compañías y líderes institucionales de una veintena de países. La ceremonia de premiación tendrá lugar el 26 de mayo en el Ex Convento de San Hipólito de Ciudad de México, bajo el lema «La Fuerza de Iberoamérica».

Trayectorias de impacto regional

Las galardonadas representan diversos ámbitos del sector productivo y social en la región. Alba Medina Flores, de México, preside la Asociación Iberoamericana de IA y es referente en innovación tecnológica responsable. Por su parte, la chilena Francisca Ponce, CEO de The Family Ponce Group, destaca por su liderazgo en gobierno corporativo y sostenibilidad.

Desde Honduras, María del Carmen Nasser, vicepresidenta de la Fundación Terra, es reconocida por su labor en el desarrollo social y educativo. Finalmente, la ecuatoriana Helen Deller, presidenta de Vitalia Company Holding S.A., destaca por su trayectoria multisectorial y su labor filantrópica desde su base de operaciones en Nueva York.

Evaluación y compromiso institucional

El jurado del premio **Mujer, Empresa y Liderazgo** está conformado por destacadas personalidades internacionales, entre las que figuran la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, junto a directivos de organizaciones como EULEN, Catenon, ATREVIA y la Organización Iberoamericana de Seguridad Social. Este comité evalúa no solo el éxito empresarial, sino también el impacto social y la capacidad de influencia de las líderes en el entorno iberoamericano.

Desde su creación en 2017, más de 50 mujeres han sido distinguidas con este galardón que busca visibilizar el rol esencial de las directivas en la transformación económica. Según destaca la organización, el liderazgo femenino en la toma de decisiones fortalece el desarrollo empresarial y promueve un crecimiento más equitativo. El Congreso CEAPI se consolida así como el foro de referencia para debatir los desafíos globales y su repercusión en la región.

Líderes empresariales de Iberoamérica se reunirán en México



(Financiero News-Panamá) México se convertirá en el principal punto de encuentro del liderazgo empresarial iberoamericano con la celebración del IX Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), un foro que reunirá a cerca de 500 presidentes de compañías líderes, familias empresarias y líderes institucionales de toda la región para debatir el papel del sector privado en un mundo en transformación.

El encuentro, que llevará por título “La Fuerza de Iberoamérica”, se realiza en un momento marcado por la reconfiguración del orden económico global y buscará reforzar el diálogo entre empresarios, gobiernos y organismos multilaterales sobre el futuro de la región.

La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, destacó que el congreso pretende demostrar que los empresarios deben situarse “en el centro de la solución”, generando espacios de confianza, cooperación y creación de valor compartido para impulsar el desarrollo iberoamericano.

Tras el éxito de la edición anterior celebrada en Sevilla, el congreso regresa a América Latina y, por primera vez, tendrá como sede Ciudad de México, considerada un punto estratégico de conexión entre América Latina, Estados Unidos, España, Medio Oriente y otros mercados internacionales.

Durante tres días, el programa incluirá encuentros privados de negocios y jornadas temáticas sobre empresa familiar, impacto social, nuevas generaciones empresariales y liderazgo femenino.

A partir del 26 de mayo se desarrollarán las sesiones plenarias centradas en tres grandes ejes: el papel de Iberoamérica en un mundo multipolar, la responsabilidad de los empresarios en la solución de los grandes desafíos globales y los sectores que marcarán el futuro económico de la región.

Entre los líderes empresariales que participarán destacan Carlos Slim Helú (Grupo Carso), Fernando Lerdo de Tejada Servitje (Grupo Bimbo), Vicente Boluda (Boluda Corporación Marítima) y Enrique Riquelme (Cox), además de representantes corporativos de República Dominicana, Venezuela, Chile y Estados Unidos.

El congreso contará además con la presencia de figuras institucionales de alto nivel como Rebeca Grynspan (UNCTAD), Andrés Allamand (SEGIB), Sergio Díaz-Granados (CAF) y Michelle Muschett (PNUD), quienes participarán en debates sobre inversión, cooperación regional y desarrollo económico.

Organizado por CEAPI —una organización que agrupa a más de 400 presidentes de empresas de 20 países— el congreso se ha consolidado como uno de los principales espacios de articulación empresarial del mundo iberoamericano, orientado a promover alianzas, inversiones y estrategias de crecimiento para la región.

Si quieres, puedo reformular esta nota aún más en estilo “Financiero News”, con un primer párrafo más fuerte y enfocado en el impacto económico y empresarial, como sueles usar en tus contenidos.

Núria Vilanova, empresaria española: "Es el momento de elegir qué queremos ser"

[original](#)

La presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoame\x{0301}rica delinea el camino para afrontar el contexto geopolítico y económico actual

Presidente de CAF reivindica la "alianza atlántica" entre UE y Latinoamérica para crecer

El presidente ejecutivo de CAF-Banco de desarrollo de América Latina CAF, Sergio Díaz-Granados, reivindicó en Ciudad de México la "alianza atlántica" entre la Unión Europea (UE) y América Latina como vía para impulsar el comercio birregional y el crecimiento de ambas regiones. Según los estudios de CAF, el comercio interregional podría crecer hasta un 70 % en los próximos 10 años si las instituciones a ambos lados del Atlántico, desde las instituciones a los empresarios, trabajan "más articuladamente y más coordinadamente".

EFE • [original](#)



Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF. (FUENTE EXTERNA)

El presidente ejecutivo de **CAF**-Banco de desarrollo de América Latina **CAF**, **Sergio Díaz-Granados**, reivindicó en Ciudad de México la "alianza atlántica" entre la Unión Europea (UE) y

América Latina como vía para impulsar el comercio birregional y el crecimiento de ambas regiones.

"Hay que ver los 1.1 millones de personas que significan **América Latina y Europa** juntos, hay que ver el potencial que tiene toda esa zona económica y tenemos que estimular aún más esos vínculos", dijo a EFE en Ciudad de México, donde ha participado en el congreso anual de la asociación empresarial CEAPI.

En su opinión, tras el cambio "muy profundo" vivido en el orden liberal construido tras la Segunda Guerra Mundial, con el **ascenso de China**, la tensión entre Estados Unidos y China y la fuerza de la tecnología, la **"alianza atlántica"** entre la Unión Europea y América Latina cobra más vigor y más vigencia".

Según los estudios de **CAF**, el **comercio interregional** podría crecer hasta un 70 % en los próximos 10 años si las instituciones a ambos lados del Atlántico, desde las instituciones a los empresarios, trabajan "más articuladamente y más coordinadamente".

Asimismo, esta **mayor coordinación impulsaría** el comercio dentro de América Latina, añadió.

Valora acuerdo UE-México

En ese sentido, destacó **acuerdos como el firmado el viernes pasado entre la UE y México** o el alcanzado por Bruselas con Mercosur y recordó que ambas regiones suponen más el 20 % de la economía mundial.

Destacó la importancia de la "diversificación" para México, un país, dijo, "que está en mitad de las **rutas globales** de comercio" y "tiene una capacidad de producción importante".

"Un **México diversificado** es un México **más fuerte**, un México con **más oportunidades**", dijo.

También hizo hincapié en que "para **Estados Unidos México** es imprescindible". "Yo creo que tener treinta millones de mexicanos en Estados Unidos, que producen, que dan empleo, que generan estabilidad económica; tener esa interdependencia entre las empresas americanas con las mexicanas... Es una realidad tozuda y los números están ahí", señaló.

Presentan un modelo liderazgo empresarial

El empresario dominicano Juan Tomás Díaz, presidente del Grupo Haina, y Ana Botella, presidenta de Fundación Integra y ex alcaldesa de Madrid, participaron en la Jornada de Impacto Social del IX Congreso Iberoamericano CEAPI. Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables.

El Caribe • [original](#)

□

México. El empresario dominicano Juan Tomás Díaz, presidente del Grupo Haina, y Ana Botella, presidenta de Fundación Integra y ex alcaldesa de Madrid, participaron en la Jornada de Impacto Social del IX Congreso Iberoamericano CEAPI.

Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables.

Díaz, también presidente de Fundación Integra RD y de Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Ana Botella destacó la importancia de crear oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad y promover modelos empresariales centrados en la inclusión social.

Aznar carga contra el populismo que ve como un riesgo muy serio para la democracia

«Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades», dijo Aznar en su intervención en el IX congreso de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra hoy y mañana en Ciudad de México. En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que «este es un momento para los ciudadanos responsables», porque «la democracia y las libertades» son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

Redacción • [original](#)

Aznar carga contra el populismo que ve como un riesgo muy serio para la democracia

Ciudad de México, 26 may (EFE).- El expresidente del Gobierno español José María Aznar cargó este martes contra el populismo, que ve como «un riesgo muy serio para la democracia y las libertades», sea el país que sea, y dijo que un gobernante populista no conoce «los límites en el ejercicio de su acción política», sino que se los salta «todos los días».

«Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades», dijo Aznar en su intervención en el IX congreso de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra hoy y mañana en Ciudad de México.

Las palabras de Aznar se producen un día después de publicar un vídeo en su cuenta de Instagram en el que afirmó que la frase «el que pueda hacer que haga» cobra más sentido que nunca en un contexto en el que España vive una «situación insostenible», sin hacer una referencia directa a la imputación del expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.

En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que «este es un momento para los ciudadanos responsables», porque «la democracia y las libertades» son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

«No me canso de decirlo en España. Los países y su destino los marcan el grado de responsabilidad de los ciudadanos. Si los ciudadanos deciden no ocuparse, si los ciudadanos deciden inhibirse, si los ciudadanos deciden no pelear o considerar normal que un populismo arrase el sistema de la democracia liberal, entonces la democracia liberal perecerá», añadió.

Aznar aseguró que «todos los populismos son iguales», ya sea a la derecha o a la izquierda, y que todos «tienen los mismos defectos».

«Un gobernante populista no está pendiente de un proyecto de futuro para su país. Está pendiente de qué tiene que hacer para estar en el poder más tiempo posible. Un populista no está pendiente de cómo se respetan las reglas, sino que intenta todos los días no respetarlas», dijo.

«Un populista no conoce lo que son límites en el ejercicio de su acción política, su acción de gobierno, porque se salta los límites todos los días», añadió y abogó por atender al Parlamento «como expresión soberana del pueblo» y respetar a los jueces y la justicia como elementos del Estado de Derecho.

A juicio de Aznar, la fuerza de la libertad es imbatible si se pone en marcha, pero advirtió de que «un gobernante populista no quiere la fuerza de la libertad», sino que la quiere neutralizar, porque considera que «la libertad es una amenaza» para su permanencia y sus intereses, no una ventaja para el país ni para un orden internacional.

En su intervención, Aznar expresó su preocupación por las guerras de Ucrania e Irán y aseguró que cómo terminen ambos conflictos «no es irrelevante» para las democracias, la estabilidad, la seguridad y la prosperidad en ningún sitio del mundo.

«Tal y como están planteadas las cosas en Irán, las salidas en Irán son muy difíciles, muy estrechas, muy pequeñas y pueden producir consecuencias muy grandes desde el punto de vista de lo que significa la estabilidad y la seguridad en el mundo, y eso afectará a las democracias liberales», añadió.

Juan Tomás Díaz y Ana Botella presentan en CEAPI un modelo de liderazgo empresarial con impacto social

Juan Tomás Díaz y Ana Botella participaron en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, abogando por un liderazgo empresarial inclusivo y socialmente responsable. Díaz destacó su labor en protección infantil, inclusión laboral y desarrollo comunitario, mientras Botella enfatizó la creación de oportunidades para personas vulnerables.

[original](#)



[Ampliar](#)

Juan Tomas Diaz Infante y Ana Botello participan en la Jornada de Impacto Social de CEAPI.

Juan Tomás Díaz y Ana Botella participaron en el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, abogando por un liderazgo empresarial inclusivo y socialmente responsable. Díaz destacó su labor en protección infantil, inclusión laboral y desarrollo comunitario, mientras Botella enfatizó la creación de oportunidades para personas vulnerables. Ambos coincidieron en que el crecimiento económico debe ir de la mano con el impacto social.

México. El empresario dominicano Juan Tomás Díaz, presidente del Grupo Haina, y Ana Botella, presidenta de Fundación Integra y ex alcaldesa de Madrid, participaron en la Jornada de Impacto Social del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, donde coincidieron en la necesidad de impulsar un liderazgo empresarial más humano, inclusivo y comprometido con la transformación social.

Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. Díaz, también presidente de Fundación Integra RD y de Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Juan Tomás Díaz resaltó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario, asegurando que ese compromiso social no ha limitado su crecimiento empresarial, sino que se ha convertido en una motivación constante para seguir creando y expandiendo proyectos. Destacó que ha logrado desarrollar más de ocho empresas que actualmente generan alrededor de 1,600 empleos directos, reafirmando su visión de que el crecimiento económico y el

impacto social pueden avanzar juntos.

Entre los principales casos de éxito presentados, destacó que más de 11 mil niños y niñas han sido beneficiados en 2025 a través de distintos programas sociales impulsados desde Save the Children República Dominicana. Asimismo, resaltó el trabajo realizado para impulsar la eliminación del matrimonio infantil en República Dominicana y la creación del sello Libre de Trabajo Infantil, desarrollado junto al Ministerio de Trabajo para fortalecer mecanismos de protección a la niñez.

A través de Save the Children República Dominicana, Díaz también impulsa en Pedernales el desarrollo del primer programa turístico de prevención de explotación sexual infantil en el país, iniciativa que supera una inversión de un millón de euros y que busca convertir esa zona turística en un entorno libre de prostitución infantil y más seguro para la niñez. El empresario también mencionó la instalación de aulas de música y arte en escuelas públicas como parte de los proyectos educativos y sociales que promueve en distintas comunidades vulnerables del país.

En materia de inclusión, resaltó el trabajo realizado desde Fundación Integra RD para promover la inserción laboral de personas con discapacidad cognitiva y física. Informó que ya se logró integrar al primer grupo de 39 personas en procesos de empleabilidad, impulsando alianzas con empresas comprometidas con la inclusión social y laboral. Durante su intervención, sostuvo que la inclusión no puede quedarse solo en el discurso y lamentó que muchas disposiciones de la Ley 5-13 sobre Discapacidad todavía no se apliquen plenamente en República Dominicana.

Díaz también abordó la problemática del embarazo adolescente, indicando que cada año se registran más de 16 mil casos de niñas y adolescentes embarazadas en el país. Frente a esta realidad, explicó que desarrollaron en Haina el programa Yo Me Respeto, logrando mantener durante ocho años consecutivos cero casos de embarazo en menores participantes de la iniciativa. Asimismo, destacó proyectos medioambientales impulsados junto a comunidades rurales, como programas de acceso a gas propano para familias de escasos recursos, contribuyendo a reducir la deforestación y generar impacto positivo tanto social como ecológico.

El empresario también presentó uno de sus proyectos más recientes, patrocinado por la Embajada Británica, enfocado en la protección y formación de la niñez frente al uso de medios digitales. Durante su intervención, citó estudios internacionales que advierten sobre el impacto del uso excesivo y descontrolado de la tecnología en menores, afirmando que el 50% de los niños de hoy no nacen autistas, se hacen autistas. Explicó además que para esta iniciativa fueron contratados 60 especialistas que desarrollaron una guía educativa dirigida a docentes y padres sobre el uso responsable de las plataformas digitales y la tecnología.

Por su parte, Ana Botella destacó la importancia de crear oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad y promover modelos empresariales centrados en la inclusión social y la dignidad humana. El trabajo ayuda a conformar personas libres y ayuda a personas que han salido de la cárcel, la droga, la violencia o la calle a recuperar su vida y su sentido de dignidad, expresó durante su intervención. La presidenta de Fundación Integra agradeció además a las empresas su colaboración y su papel como motores de empleo y generadores de segundas oportunidades, valorando además que el modelo de inclusión laboral desarrollado durante 25 años en España haya inspirado iniciativas similares en República Dominicana a través de Fundación Integra RD.

Finalmente, Juan Tomás Díaz felicitó a la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, por el éxito alcanzado en la novena edición del congreso celebrada en Ciudad de México, destacando la importancia de fortalecer espacios de integración empresarial y social en Iberoamérica. H.A.A.

Juan Tomás Díaz y Ana Botella presentan en CEAPI un modelo de liderazgo empresarial con impacto social

Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. Díaz, también presidente de Fundación Integra RD y de Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

original



Ciudad de México, México. El empresario dominicano Juan Tomás Díaz, presidente del Grupo Haina, y Ana Botella, presidenta de Fundación Integra y ex alcaldesa de Madrid, participaron en la Jornada de Impacto Social del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, donde coincidieron en la necesidad de impulsar un liderazgo empresarial más humano, inclusivo y comprometido con la transformación social.

Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. Díaz, también presidente de Fundación Integra RD y de Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Juan Tomás Díaz resaltó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario, asegurando que ese compromiso social no ha limitado su crecimiento empresarial, sino que se ha convertido en una motivación constante para seguir creando y expandiendo proyectos. Destacó que ha logrado desarrollar más de ocho empresas que actualmente generan alrededor de 1,600 empleos directos, reafirmando su visión de que el crecimiento económico y el impacto social pueden avanzar juntos.

Entre los principales casos de éxito presentados, destacó que más de 11 mil niños y niñas han sido beneficiados en 2025 a través de distintos programas sociales impulsados desde Save the Children República Dominicana. Asimismo, resaltó el trabajo realizado para impulsar

la eliminación del matrimonio infantil en República Dominicana y la creación del sello Libre de Trabajo Infantil, desarrollado junto al Ministerio de Trabajo para fortalecer mecanismos de protección a la niñez.

A través de Save the Children República Dominicana, Díaz también impulsa en Pedernales el desarrollo del primer programa turístico de prevención de explotación sexual infantil en el país, iniciativa que supera una inversión de un millón de euros y que busca convertir esa zona turística en un entorno libre de prostitución infantil y más seguro para la niñez. El empresario también mencionó la instalación de aulas de música y arte en escuelas públicas como parte de los proyectos educativos y sociales que promueve en distintas comunidades vulnerables del país.

En materia de inclusión, resaltó el trabajo realizado desde Fundación Integra RD para promover la inserción laboral de personas con discapacidad cognitiva y física. Informó que ya se logró integrar al primer grupo de 39 personas en procesos de empleabilidad, impulsando alianzas con empresas comprometidas con la inclusión social y laboral. Durante su intervención, sostuvo que la inclusión no puede quedarse solo en el discurso y lamentó que muchas disposiciones de la Ley 5-13 sobre Discapacidad todavía no se apliquen plenamente en República Dominicana.

Díaz también abordó la problemática del embarazo adolescente, indicando que cada año se registran más de 16 mil casos de niñas y adolescentes embarazadas en el país. Frente a esta realidad, explicó que desarrollaron en Haina el programa Yo Me Respeto, logrando mantener durante ocho años consecutivos cero casos de embarazo en menores participantes de la iniciativa. Asimismo, destacó proyectos medioambientales impulsados junto a comunidades rurales, como programas de acceso a gas propano para familias de escasos recursos, contribuyendo a reducir la deforestación y generar impacto positivo tanto social como ecológico.

El empresario también presentó uno de sus proyectos más recientes, patrocinado por la Embajada Británica, enfocado en la protección y formación de la niñez frente al uso de medios digitales. Durante su intervención, citó estudios internacionales que advierten sobre el impacto del uso excesivo y descontrolado de la tecnología en menores, afirmando que el 50% de los niños de hoy no nacen autistas, se hacen autistas. Explicó además que para esta iniciativa fueron contratados 60 especialistas que desarrollaron una guía educativa dirigida a docentes y padres sobre el uso responsable de las plataformas digitales y la tecnología.

Por su parte, Ana Botella destacó la importancia de crear oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad y promover modelos empresariales centrados en la inclusión social y la dignidad humana. El trabajo ayuda a conformar personas libres y ayuda a personas que han salido de la cárcel, la droga, la violencia o la calle a recuperar su vida y su sentido de dignidad, expresó durante su intervención. La presidenta de Fundación Integra agradeció además a las empresas su colaboración y su papel como motores de empleo y generadores de segundas oportunidades, valorando además que el modelo de inclusión laboral desarrollado durante 25 años en España haya inspirado iniciativas similares en República Dominicana a través de Fundación Integra RD.

Díaz felicitó a la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, por el éxito alcanzado en la novena edición del congreso celebrada en Ciudad de México, destacando la importancia de fortalecer espacios de integración empresarial y social en Iberoamérica

Juan Tomás Díaz impulsa liderazgo empresarial con impacto social

Durante el conversatorio, Díaz destacó que las empresas modernas no pueden enfocarse únicamente en generar resultados económicos, sino también en convertirse en motores de oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. El empresario, quien además preside Fundación Integra RD y Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas relacionadas con protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

original



Ciudad de México, México. El empresario dominicano Juan Tomás Díaz, presidente del Grupo Haina, participó junto a Ana Botella, presidenta de Fundación Integra y exalcaldesa de Madrid, en la Jornada de Impacto Social del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, donde ambos coincidieron en la necesidad de promover un liderazgo empresarial más humano, inclusivo y comprometido con la transformación social.

Durante el conversatorio, Díaz destacó que las empresas modernas no pueden enfocarse únicamente en generar resultados económicos, sino también en convertirse en motores de oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables.

El empresario, quien además preside Fundación Integra RD y Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas relacionadas con protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Aseguró que este compromiso social no ha limitado su crecimiento empresarial, sino que ha sido una motivación constante para expandir proyectos que actualmente generan alrededor de 1,600 empleos directos a través de más de ocho empresas.

Entre los principales resultados presentados, destacó que más de 11 mil niños y niñas han sido beneficiados en 2025 mediante programas sociales impulsados desde Save the Children República Dominicana.

Asimismo, resaltó los esfuerzos para erradicar el matrimonio infantil y la creación del sello Libre de Trabajo Infantil, desarrollado junto al Ministerio de Trabajo para fortalecer la protección de la niñez.

Medio	portadanacional.com	Fecha	27/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	República Dominicana
U. únicos	143	V. Comunicación	452 EUR (525 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (174 USD)



<https://www.portadanacional.com/2026/05/26/juan-tomas-diaz-impulsa-liderazgo-empresarial-con-impacto-social>

Díaz también presentó el programa turístico de prevención de explotación sexual infantil desarrollado en Pedernales, iniciativa que supera una inversión de un millón de euros y busca crear entornos turísticos más seguros para los menores.

En el ámbito educativo y cultural, mencionó la instalación de aulas de música y arte en escuelas públicas ubicadas en comunidades vulnerables.

Sobre inclusión laboral, destacó el trabajo realizado desde Fundación Integra RD para insertar en empleos formales a personas con discapacidad física y cognitiva.

Informó que ya fueron integradas 39 personas en procesos de empleabilidad mediante alianzas con empresas comprometidas con la inclusión social.

La inclusión no puede quedarse solo en el discurso, afirmó Díaz, quien además lamentó que algunas disposiciones de la Ley 5-13 sobre Discapacidad aún no se apliquen plenamente en República Dominicana.

Durante su intervención también abordó la problemática del embarazo adolescente, señalando que más de 16 mil niñas y adolescentes quedan embarazadas cada año en el país.

Frente a esta realidad, explicó que desarrollaron en Haina el programa Yo Me Respeto, logrando mantener durante ocho años consecutivos cero casos de embarazo entre las menores participantes.

El empresario además destacó proyectos medioambientales impulsados junto a comunidades rurales para facilitar acceso a gas propano y reducir la deforestación.

En otro de los temas tratados, Díaz presentó un proyecto patrocinado por la Embajada Británica enfocado en orientar a niños, padres y docentes sobre el uso responsable de las plataformas digitales y la tecnología.

Para esta iniciativa fueron contratados 60 especialistas encargados de desarrollar una guía educativa sobre protección infantil y bienestar digital.

Por su parte, Ana Botella destacó la importancia de generar oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad y valoró el trabajo de inclusión social desarrollado por Fundación Integra RD inspirado en el modelo implementado en España.

El trabajo ayuda a conformar personas libres y ayuda a personas que han salido de la cárcel, la droga, la violencia o la calle a recuperar su vida y su sentido de dignidad, expresó Botella.

Finalmente, Juan Tomás Díaz felicitó a la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, por el éxito del congreso y resaltó la importancia de fortalecer espacios de integración empresarial y social en Iberoamérica.

Empresarios plantean en Ceapi liderazgo con enfoque social e inclusivo

Durante el conversatorio, ambos sostuvieron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que también deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. Díaz, también presidente de Fundación Integra RD y de Save the Children República Dominicana, explicó que desde hace más de 14 años impulsa iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Diario Libre • [original](#)



Juan Tomás Díaz y Ana Botella tras conversar de liderazgo en el Congreso Ceapi. (FUENTE EXTERNA)

El empresario dominicano **Juan Tomás Díaz**, presidente del Grupo Haina, y **Ana Botella**, presidenta de Fundación Integra y exalcaldesa de Madrid, coincidieron en la necesidad de

impulsar un liderazgo empresarial más humano, inclusivo y comprometido con la transformación social, durante la Jornada de Impacto Social del IX Congreso Iberoamericano Ceapi.

Durante el conversatorio, ambos sostuvieron que las **empresas modernas** no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que también deben convertirse en plataformas capaces de **crear oportunidades, inclusión y bienestar** para las comunidades más vulnerables.

Díaz, también presidente de **Fundación Integra RD** y de **Save the Children** República Dominicana, explicó que desde hace más de 14 años impulsa iniciativas enfocadas en **protección infantil, inclusión laboral**, educación, sostenibilidad y **desarrollo comunitario**.

El empresario afirmó que ese **compromiso social** no ha limitado el crecimiento de sus empresas, sino que se ha convertido en una motivación para continuar expandiendo proyectos. Indicó que ha desarrollado más de ocho empresas que generan alrededor de **1,600 empleos** directos.

Protección infantil y programas comunitarios

Entre los principales resultados presentados, destacó que más de 11,000 niños y niñas han sido beneficiados en 2025 a través de programas sociales impulsados por **Save the Children** República Dominicana.

También resaltó las iniciativas orientadas a eliminar el **matrimonio infantil** en el país y la creación del sello "Libre de **Trabajo** Infantil", desarrollado junto al Ministerio de **Trabajo**.

Díaz informó además que en Pedernales impulsan el primer **programa turístico** de prevención de **explotación sexual infantil** del país, iniciativa que supera una inversión de un millón de euros y busca fortalecer la protección de la niñez en esa zona turística.

El empresario mencionó igualmente la instalación de **aulas de música** y arte en **escuelas públicas de comunidades vulnerables**, como parte de los proyectos educativos y sociales que promueve en distintas **comunidades vulnerables** del país.

Inclusión laboral y prevención del embarazo adolescente

En materia de **inclusión laboral**, resaltó el **trabajo** realizado desde **Fundación Integra RD** para promover la inserción de **personas con discapacidad** cognitiva y física. Señaló que ya fueron integradas 39 personas en procesos de empleabilidad mediante alianzas con empresas privadas.

Durante su intervención, sostuvo que la inclusión no debe quedarse únicamente en el discurso y lamentó que disposiciones de la **Ley 5-13** sobre **Discapacidad** todavía no se apliquen plenamente en República Dominicana.

Díaz también abordó la problemática del **embarazo adolescente** y señaló que cada año se registran más de **16,000 casos** de niñas y adolescentes embarazadas en el país. Frente a esta realidad, explicó que el programa "Yo Me Respeto", desarrollado en Haina, ha mantenido durante ocho años consecutivos cero casos de embarazo entre las menores participantes.



Juan Tomás Díaz disertó sobre liderazgo en el Congreso Ceapi.

Asimismo, destacó **proyectos medioambientales** impulsados junto a comunidades rurales, entre ellos programas de acceso a **gas propano** para familias de escasos recursos, con el objetivo de reducir la deforestación.

El empresario presentó además un proyecto patrocinado por la **Embajada Británica** enfocado en la protección y formación de la niñez frente al uso de medios digitales. Explicó que para esta iniciativa fueron contratados 60 especialistas que elaboraron una guía educativa dirigida a docentes y padres sobre el uso responsable de plataformas digitales y tecnología.

Creación de oportunidades laborales

Por su parte, **Ana Botella** destacó la importancia de **crear oportunidades** laborales para

personas en situación de vulnerabilidad y promover modelos empresariales centrados en la **inclusión social** y la **dignidad humana**.



Ana Botella, presidenta de Fundación Integra y exalcaldesa de Madrid, participó en el Congreso Ceapi. (FUENTE EXTERNA)

"El **trabajo** ayuda a conformar **personas libres** y ayuda a personas que han salido de la cárcel, la droga, la violencia o la calle a recuperar su vida y su sentido de dignidad", expresó.

Botella agradeció además el apoyo de las empresas y valoró que el modelo de **inclusión laboral** desarrollado durante 25 años en **España** haya servido de inspiración para iniciativas similares en República Dominicana a través de **Fundación Integra RD**.

Finalmente, **Juan Tomás Díaz** felicitó a la presidenta de **Ceapi**, **Núria Vilanova**, por el éxito de la

novena edición del congreso celebrada en Ciudad de México y destacó la importancia de fortalecer espacios de **integración empresarial** y social en Iberoamérica.

Periódico líder de República Dominicana centrado en las noticias generales y el periodismo innovador.

Presentan en CEAPI un modelo de liderazgo empresarial con impacto social

Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. Díaz, también presidente de Fundación Integra RD y de Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Redacción • [original](#)



El empresario dominicano Juan Tomás Díaz, presidente del Grupo Haina, y Ana Botella, presidenta de Fundación Integra y ex alcaldesa de Madrid, participaron en la Jornada de Impacto Social del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, donde coincidieron en la necesidad de impulsar un liderazgo empresarial más humano, inclusivo y comprometido con la transformación social.

Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. Díaz, también presidente de Fundación Integra RD y de Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Juan Tomás Díaz resaltó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario, asegurando que ese compromiso social no ha limitado su crecimiento empresarial, sino que se ha convertido en una motivación constante para seguir creando y expandiendo proyectos. Destacó que ha logrado desarrollar más de ocho empresas que actualmente generan alrededor de 1,600 empleos directos, reafirmando su visión de que el crecimiento económico y el impacto social pueden avanzar juntos.

Entre los principales casos de éxito presentados, destacó que más de 11 mil niños y niñas

han sido beneficiados en 2025 a través de distintos programas sociales impulsados desde Save the Children República Dominicana. Asimismo, resaltó el trabajo realizado para impulsar la eliminación del matrimonio infantil en República Dominicana y la creación del sello Libre de Trabajo Infantil, desarrollado junto al Ministerio de Trabajo para fortalecer mecanismos de protección a la niñez.

A través de Save the Children República Dominicana, Díaz también impulsa en Pedernales el desarrollo del primer programa turístico de prevención de explotación sexual infantil en el país, iniciativa que supera una inversión de un millón de euros y que busca convertir esa zona turística en un entorno libre de prostitución infantil y más seguro para la niñez. El empresario también mencionó la instalación de aulas de música y arte en escuelas públicas como parte de los proyectos educativos y sociales que promueve en distintas comunidades vulnerables del país.

En materia de inclusión, resaltó el trabajo realizado desde Fundación Integra RD para promover la inserción laboral de personas con discapacidad cognitiva y física. Informó que ya se logró integrar al primer grupo de 39 personas en procesos de empleabilidad, impulsando alianzas con empresas comprometidas con la inclusión social y laboral. Durante su intervención, sostuvo que la inclusión no puede quedarse solo en el discurso y lamentó que muchas disposiciones de la Ley 5-13 sobre Discapacidad todavía no se apliquen plenamente en República Dominicana.

Díaz también abordó la problemática del embarazo adolescente, indicando que cada año se registran más de 16 mil casos de niñas y adolescentes embarazadas en el país. Frente a esta realidad, explicó que desarrollaron en Haina el programa Yo Me Respeto, logrando mantener durante ocho años consecutivos cero casos de embarazo en menores participantes de la iniciativa. Asimismo, destacó proyectos medioambientales impulsados junto a comunidades rurales, como programas de acceso a gas propano para familias de escasos recursos, contribuyendo a reducir la deforestación y generar impacto positivo tanto social como ecológico.

El empresario también presentó uno de sus proyectos más recientes, patrocinado por la Embajada Británica, enfocado en la protección y formación de la niñez frente al uso de medios digitales. Durante su intervención, citó estudios internacionales que advierten sobre el impacto del uso excesivo y descontrolado de la tecnología en menores, afirmando que el 50% de los niños de hoy no nacen autistas, se hacen autistas. Explicó además que para esta iniciativa fueron contratados 60 especialistas que desarrollaron una guía educativa dirigida a docentes y padres sobre el uso responsable de las plataformas digitales y la tecnología.

Por su parte, Ana Botella destacó la importancia de crear oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad y promover modelos empresariales centrados en la inclusión social y la dignidad humana. El trabajo ayuda a conformar personas libres y ayuda a personas que han salido de la cárcel, la droga, la violencia o la calle a recuperar su vida y su sentido de dignidad, expresó durante su intervención. La presidenta de Fundación Integra agradeció además a las empresas su colaboración y su papel como motores de empleo y generadores de segundas oportunidades, valorando además que el modelo de inclusión laboral desarrollado durante 25 años en España haya inspirado iniciativas similares en República Dominicana a través de Fundación Integra RD.

Juan Tomás Díaz y Ana Botella presentan en CEAPI un modelo de liderazgo empresarial con impacto social

Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. Díaz, también presidente de Fundación Integra RD y de Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Yokauris Vásquez • original



Ciudad de México, México. El empresario dominicano Juan Tomás Díaz, presidente del Grupo Haina, y Ana Botella, presidenta de Fundación Integra y ex alcaldesa de Madrid, participaron en la Jornada de Impacto Social del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, donde coincidieron en la necesidad de impulsar un liderazgo empresarial más humano, inclusivo y comprometido con la transformación social.

Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. Díaz, también presidente de Fundación Integra RD y de Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Juan Tomás Díaz resaltó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario, asegurando que ese compromiso social no ha limitado su crecimiento empresarial, sino que se ha convertido en una motivación constante para seguir creando y expandiendo proyectos. Destacó que ha logrado desarrollar más de ocho empresas que actualmente generan alrededor de 1,600 empleos directos, reafirmando su visión de que el crecimiento económico y el

impacto social pueden avanzar juntos.

Entre los principales casos de éxito presentados, destacó que más de 11 mil niños y niñas han sido beneficiados en 2025 a través de distintos programas sociales impulsados desde Save the Children República Dominicana. Asimismo, resaltó el trabajo realizado para impulsar la eliminación del matrimonio infantil en República Dominicana y la creación del sello Libre de Trabajo Infantil, desarrollado junto al Ministerio de Trabajo para fortalecer mecanismos de protección a la niñez.

A través de Save the Children República Dominicana, Díaz también impulsa en Pedernales el desarrollo del primer programa turístico de prevención de explotación sexual infantil en el país, iniciativa que supera una inversión de un millón de euros y que busca convertir esa zona turística en un entorno libre de prostitución infantil y más seguro para la niñez. El empresario también mencionó la instalación de aulas de música y arte en escuelas públicas como parte de los proyectos educativos y sociales que promueve en distintas comunidades vulnerables del país.

En materia de inclusión, resaltó el trabajo realizado desde Fundación Integra RD para promover la inserción laboral de personas con discapacidad cognitiva y física. Informó que ya se logró integrar al primer grupo de 39 personas en procesos de empleabilidad, impulsando alianzas con empresas comprometidas con la inclusión social y laboral. Durante su intervención, sostuvo que la inclusión no puede quedarse solo en el discurso y lamentó que muchas disposiciones de la Ley 5-13 sobre Discapacidad todavía no se apliquen plenamente en República Dominicana.

Díaz también abordó la problemática del embarazo adolescente, indicando que cada año se registran más de 16 mil casos de niñas y adolescentes embarazadas en el país. Frente a esta realidad, explicó que desarrollaron en Haina el programa Yo Me Respeto, logrando mantener durante ocho años consecutivos cero casos de embarazo en menores participantes de la iniciativa. Asimismo, destacó proyectos medioambientales impulsados junto a comunidades rurales, como programas de acceso a gas propano para familias de escasos recursos, contribuyendo a reducir la deforestación y generar impacto positivo tanto social como ecológico.

El empresario también presentó uno de sus proyectos más recientes, patrocinado por la Embajada Británica, enfocado en la protección y formación de la niñez frente al uso de medios digitales. Durante su intervención, citó estudios internacionales que advierten sobre el impacto del uso excesivo y descontrolado de la tecnología en menores, afirmando que el 50% de los niños de hoy no nacen autistas, se hacen autistas. Explicó además que para esta iniciativa fueron contratados 60 especialistas que desarrollaron una guía educativa dirigida a docentes y padres sobre el uso responsable de las plataformas digitales y la tecnología.

Por su parte, Ana Botella destacó la importancia de crear oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad y promover modelos empresariales centrados en la inclusión social y la dignidad humana. El trabajo ayuda a conformar personas libres y ayuda a personas que han salido de la cárcel, la droga, la violencia o la calle a recuperar su vida y su sentido de dignidad, expresó durante su intervención. La presidenta de Fundación Integra agradeció además a las empresas su colaboración y su papel como motores de empleo y generadores de segundas oportunidades, valorando además que el modelo de inclusión laboral desarrollado durante 25 años en España haya inspirado iniciativas similares en República Dominicana a través de Fundación Integra RD.

Finalmente, Juan Tomás Díaz felicitó a la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, por el éxito alcanzado en la novena edición del congreso celebrada en Ciudad de México, destacando la importancia de fortalecer espacios de integración empresarial y social en Iberoamérica

Juan Tomás Díaz y Ana Botella presentan en CEAPI un modelo de liderazgo empresarial con impacto social

Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. Díaz, también presidente de Fundación Integra RD y de Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Tamboril News • original



Banreservas cierra feria inmobiliaria en Madrid con financiamientos por más de RD\$3,798 millones

Banreservas cierra feria inmobiliaria en Madrid con financiamientos por más de RD\$3,798 millones



Gobierno congela combustibles y GLP con subsidio de RD\$1,588.5 millones

Gobierno congela combustibles y GLP con subsidio de RD\$1,588.5 millones



Asociación Cibao anuncia ganadores de sus Fondos Concursables con RD\$20 millones destinados al impacto social

Asociación Cibao anuncia ganadores de sus Fondos Concursables con RD\$20 millones destinados al impacto social



Confenagro plantea que reforma laboral debe considerar las particularidades del campo

Confenagro plantea que reforma laboral debe considerar las particularidades del campo

El empresario dominicano Juan Tomás Díaz, presidente del Grupo Haina, y Ana Botella, presidenta de Fundación Integra y ex alcaldesa de Madrid, participaron en la Jornada de Impacto Social del IX Congreso Iberoamericano CEAPI, donde coincidieron en la necesidad de impulsar un liderazgo empresarial más humano, inclusivo y comprometido con la transformación social.

Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. Díaz, también presidente de Fundación Integra RD y de Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Juan Tomás Díaz resaltó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario, asegurando que ese compromiso social no ha limitado su crecimiento empresarial, sino que se ha convertido en una motivación constante para seguir creando y expandiendo proyectos. Destacó que ha logrado desarrollar más de ocho empresas que actualmente generan alrededor de 1,600 empleos directos, reafirmando su visión de que el crecimiento económico y el impacto social pueden avanzar juntos.

Entre los principales casos de éxito presentados, destacó que más de 11 mil niños y niñas han sido beneficiados en 2025 a través de distintos programas sociales impulsados desde Save the Children República Dominicana. Asimismo, resaltó el trabajo realizado para impulsar la eliminación del matrimonio infantil en República Dominicana y la creación del sello Libre de Trabajo Infantil, desarrollado junto al Ministerio de Trabajo para fortalecer mecanismos de protección a la niñez.

A través de Save the Children República Dominicana, Díaz también impulsa en Pedernales el desarrollo del primer programa turístico de prevención de explotación sexual infantil en el país, iniciativa que supera una inversión de un millón de euros y que busca convertir esa zona turística en un entorno libre de prostitución infantil y más seguro para la niñez. El empresario también mencionó la instalación de aulas de música y arte en escuelas públicas como parte de los proyectos educativos y sociales que promueve en distintas comunidades vulnerables del

Medio	tamborilnews.com	Fecha	26/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	República Dominicana
U. únicos	143	V. Comunicación	474 EUR (551 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (174 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=1706331688

país.

En materia de inclusión, resaltó el trabajo realizado desde Fundación Integra RD para promover la inserción laboral de personas con discapacidad cognitiva y física. Informó que ya se logró integrar al primer grupo de 39 personas en procesos de empleabilidad, impulsando alianzas con empresas comprometidas con la inclusión social y laboral. Durante su intervención, sostuvo que la inclusión no puede quedarse solo en el discurso y lamentó que muchas disposiciones de la Ley 5-13 sobre Discapacidad todavía no se apliquen plenamente en República Dominicana.

Díaz también abordó la problemática del embarazo adolescente, indicando que cada año se registran más de 16 mil casos de niñas y adolescentes embarazadas en el país. Frente a esta realidad, explicó que desarrollaron en Haina el programa Yo Me Respeto, logrando mantener durante ocho años consecutivos cero casos de embarazo en menores participantes de la iniciativa. Asimismo, destacó proyectos medioambientales impulsados junto a comunidades rurales, como programas de acceso a gas propano para familias de escasos recursos, contribuyendo a reducir la deforestación y generar impacto positivo tanto social como ecológico.

El empresario también presentó uno de sus proyectos más recientes, patrocinado por la Embajada Británica, enfocado en la protección y formación de la niñez frente al uso de medios digitales. Durante su intervención, citó estudios internacionales que advierten sobre el impacto del uso excesivo y descontrolado de la tecnología en menores, afirmando que el 50% de los niños de hoy no nacen autistas, se hacen autistas. Explicó además que para esta iniciativa fueron contratados 60 especialistas que desarrollaron una guía educativa dirigida a docentes y padres sobre el uso responsable de las plataformas digitales y la tecnología.

Por su parte, Ana Botella destacó la importancia de crear oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad y promover modelos empresariales centrados en la inclusión social y la dignidad humana. El trabajo ayuda a conformar personas libres y ayuda a personas que han salido de la cárcel, la droga, la violencia o la calle a recuperar su vida y su sentido de dignidad, expresó durante su intervención. La presidenta de Fundación Integra agradeció además a las empresas su colaboración y su papel como motores de empleo y generadores de segundas oportunidades, valorando además que el modelo de inclusión laboral desarrollado durante 25 años en España haya inspirado iniciativas similares en República Dominicana a través de Fundación Integra RD.

Finalmente, Juan Tomás Díaz felicitó a la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, por el éxito alcanzado en la novena edición del congreso celebrada en Ciudad de México, destacando la importancia de fortalecer espacios de integración empresarial y social en Iberoamérica

Medio	tamborilnews.com
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	143
Pág. vistas	

Fecha	26/05/2026
País	República Dominicana
V. Comunicación	474 EUR (551 USD)
V. Publicitario	150 EUR (174 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=1706331688



Juan Tomás Díaz y Ana Botella promueven en **CEAPI** un liderazgo empresarial con enfoque social - ElSoldelasAmericas.Com.do

original

Ciudad de México. - El empresario dominicano Juan Tomás Díaz y la presidenta de Fundación Integra España, Ana Botella, participaron en la Jornada de Impacto Social del IX Congreso Iberoamericano **CEAPI**, donde destacaron la importancia de impulsar un liderazgo empresarial enfocado en la inclusión, la sostenibilidad y el bienestar social.

Durante el conversatorio, Díaz, presidente del Grupo Haina, Fundación Integra RD y Save the Children República Dominicana, afirmó que las empresas modernas deben asumir un rol activo en la transformación social y la creación de oportunidades para sectores vulnerables.

El empresario explicó que durante más de 14 años ha desarrollado proyectos vinculados a protección infantil, inclusión laboral, educación y desarrollo comunitario, asegurando que el compromiso social también fortalece el crecimiento empresarial.

Díaz indicó que actualmente sus empresas generan alrededor de 1,600 empleos directos y destacó que más de 11 mil niños y niñas han sido beneficiados este año mediante programas sociales impulsados desde Save the Children República Dominicana.

Entre las iniciativas presentadas mencionó programas para combatir el matrimonio infantil, proyectos educativos, aulas de música y arte en escuelas públicas y acciones para prevenir la explotación sexual infantil en zonas turísticas como Pedernales.

Asimismo, resaltó los avances de Fundación Integra RD en materia de inclusión laboral de personas con discapacidad, logrando insertar a decenas de personas en procesos de empleabilidad junto a empresas aliadas.

Durante su intervención, el empresario también abordó temas como el embarazo adolescente, la protección de menores frente al uso excesivo de la tecnología y proyectos medioambientales desarrollados en comunidades rurales.

Por su parte, Ana Botella valoró el papel de las empresas como generadoras de oportunidades y herramientas de inclusión social, destacando que el empleo permite recuperar dignidad y abrir nuevas oportunidades para personas en situación vulnerable.

La exalcaldesa de Madrid reconoció además el trabajo desarrollado por Fundación Integra RD en República Dominicana, inspirado en el modelo implementado durante más de dos décadas en España.

El encuentro formó parte de las actividades del IX Congreso Iberoamericano **CEAPI** celebrado en Ciudad de México, espacio que reúne a líderes empresariales y representantes de distintos países de Iberoamérica.

Aznar carga contra el populismo que ve como un riesgo muy serio para la democracia

Aznar carga contra el populismo que ve como un riesgo muy serio para la democracia. El expresidente del Gobierno español, José María Aznar, ha lanzado una dura advertencia política durante su intervención en el IX Congreso Iberoamericano de la asociación empresarial CEAPI, celebrado en la Ciudad de México.

[original](#)

Aznar carga contra el populismo que ve como un riesgo muy serio para la democracia

El expresidente del Gobierno español, José María Aznar, ha lanzado una dura advertencia política durante su intervención en el IX Congreso Iberoamericano de la asociación empresarial CEAPI, celebrado en la Ciudad de México. En este foro internacional, el exmandatario **cargó frontalmente contra el avance del populismo, calificándolo como un «riesgo muy serio»** para la pervivencia de la democracia y las libertades fundamentales en cualquier nación. Sus declaraciones subrayan la fragilidad de las instituciones contemporáneas frente a movimientos que buscan desestabilizar el sistema.

Durante su discurso, Aznar delineó lo que considera las características más peligrosas y destructivas de este tipo de liderazgos. Según el exgobernante, **un líder populista carece de un proyecto de futuro sólido para su país y centra todos sus esfuerzos en perpetuarse en el poder**, ignorando deliberadamente las reglas, convenciones y usos propios de la democracia liberal. Esta constante transgresión de los límites institucionales y políticos, advirtió, erosiona paulatinamente las bases del Estado de derecho y desvirtúa la acción de gobierno.

Frente a esta amenaza global, el expresidente hizo un enérgico llamado a la movilización y a la acción cívica, subrayando que **la defensa de las libertades recae directamente en el grado de responsabilidad y participación activa de los ciudadanos**. Aznar alertó que si la sociedad civil decide inhibirse, no pelear por sus derechos o llega a normalizar que los embates del populismo arrasen con el sistema, la democracia liberal terminará pereciendo inevitablemente bajo su propio peso.

Finalmente, el líder político enfatizó que este fenómeno nocivo no distingue de espectros ideológicos, asegurando que **todos los populismos comparten los mismos defectos, sin importar si operan desde la extrema derecha o la extrema izquierda**. Las contundentes reflexiones del exmandatario español plantean un escenario donde la única barrera efectiva contra el desgaste de las repúblicas es el compromiso firme e inquebrantable de la ciudadanía para proteger y consolidar los valores democráticos tradicionales.

Comentario *

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Juan Tomás Díaz y Ana Botella presentan en CEAPI modelo de liderazgo empresarial con impacto social

Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. Díaz, también presidente de Fundación Integra RD y de Save the Children República Dominicana, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Bellelyn Castillo • [original](#)



El Pregonero, Ciudad de México. El empresario dominicano **Juan Tomás Díaz**, presidente del **Grupo Haina**, y **Ana Botella**, presidenta de Fundación Integra y ex alcaldesa de Madrid, participaron en la **Jornada de Impacto Social del IX Congreso Iberoamericano CEAPI**, donde coincidieron en la necesidad de impulsar un liderazgo empresarial más humano, inclusivo y comprometido con la transformación social.

Durante el conversatorio, ambos destacaron que las empresas modernas no pueden limitarse únicamente a generar resultados económicos, sino que deben convertirse en plataformas capaces de crear oportunidades, inclusión y bienestar para las comunidades más vulnerables. Díaz, también presidente de **Fundación Integra RD** y de **Save the Children República Dominicana**, explicó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.



Juan Tomás Díaz resaltó que durante más de 14 años ha impulsado iniciativas enfocadas en protección infantil, inclusión laboral, educación, sostenibilidad y desarrollo comunitario, asegurando que ese compromiso social no ha limitado su crecimiento empresarial, sino que se ha convertido en una motivación constante para seguir creando y expandiendo proyectos. Destacó que ha logrado desarrollar más de ocho empresas que actualmente generan alrededor de 1,600 empleos directos, reafirmando su visión de que el crecimiento económico y el impacto social pueden avanzar juntos.

Entre los principales casos de éxito presentados, destacó que más de 11 mil niños y niñas han sido beneficiados en 2025 a través de distintos programas sociales impulsados desde Save the Children República Dominicana. Asimismo, resaltó el trabajo realizado para impulsar la eliminación del matrimonio infantil en República Dominicana y la creación del sello Libre de Trabajo Infantil, desarrollado junto al Ministerio de Trabajo para fortalecer mecanismos de protección a la niñez.

A través de Save the Children República Dominicana, Díaz también impulsa en Pedernales el desarrollo del primer programa turístico de prevención de explotación sexual infantil en el país, iniciativa que supera una inversión de un millón de euros y que busca convertir esa zona turística en un entorno libre de prostitución infantil y más seguro para la niñez. El empresario también mencionó la instalación de aulas de música y arte en escuelas públicas como parte de los proyectos educativos y sociales que promueve en distintas comunidades vulnerables del país.

En materia de inclusión, resaltó el trabajo realizado desde Fundación Integra RD para promover la inserción laboral de personas con discapacidad cognitiva y física. Informó que ya se logró integrar al primer grupo de 39 personas en procesos de empleabilidad, impulsando alianzas con empresas comprometidas con la inclusión social y laboral. Durante su intervención, sostuvo que la inclusión no puede quedarse solo en el discurso y lamentó que muchas disposiciones de la Ley 5-13 sobre Discapacidad todavía no se apliquen plenamente en República Dominicana.

Díaz también abordó la problemática del embarazo adolescente, indicando que cada año se registran más de 16 mil casos de niñas y adolescentes embarazadas en el país. Frente a esta realidad, explicó que desarrollaron en Haina el programa Yo Me Respeto, logrando mantener durante ocho años consecutivos cero casos de embarazo en menores participantes de la iniciativa. Asimismo, destacó proyectos medioambientales impulsados junto a comunidades rurales, como programas de acceso a gas propano para familias de escasos recursos, contribuyendo a reducir la deforestación y generar impacto positivo tanto social como ecológico.

El empresario también presentó uno de sus proyectos más recientes, patrocinado por la Embajada Británica, enfocado en la protección y formación de la niñez frente al uso de medios digitales. Durante su intervención, citó estudios internacionales que advierten sobre el impacto del uso excesivo y descontrolado de la tecnología en menores, afirmando que el 50% de los niños de hoy no nacen autistas, se hacen autistas. Explicó además que para esta iniciativa fueron contratados 60 especialistas que desarrollaron una guía educativa dirigida a docentes y padres sobre el uso responsable de las plataformas digitales y la tecnología.

Por su parte, Ana Botella destacó la importancia de crear oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad y promover modelos empresariales centrados en la inclusión social y la dignidad humana. El trabajo ayuda a conformar personas libres y ayuda a personas que han salido de la cárcel, la droga, la violencia o la calle a recuperar su vida y su sentido de dignidad, expresó durante su intervención. La presidenta de Fundación Integra agradeció además a las empresas su colaboración y su papel como motores de empleo y generadores de segundas oportunidades, valorando además que el modelo de inclusión laboral desarrollado durante 25 años en España haya inspirado iniciativas similares en República Dominicana a través de Fundación Integra RD.

Finalmente, Juan Tomás Díaz felicitó a la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, por el éxito alcanzado en la novena edición del congreso celebrada en Ciudad de México, destacando la importancia de fortalecer espacios de integración empresarial y social en Iberoamérica.

Relacionado





Medio	elpregonerord.com	Fecha	26/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	República Dominicana
U. únicos	143	V. Comunicación	467 EUR (543 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (174 USD)



Juan Tomás Díaz lleva al escenario iberoamericano un modelo que combina empresa y responsabilidad social

El presidente del Grupo Haina, Juan Tomás Díaz, presentó esta semana ante más de 500 líderes empresariales de Iberoamérica un modelo de gestión que desafía la lógica tradicional del mundo corporativo: el impacto social no como filantropía marginal, sino como eje central del crecimiento empresarial.

original

La participación de Díaz en ese escenario llega semanas después de que asumiera la presidencia de la Asociación de Industrias y Empresas de Haina y Región Sur (AIEHaina), cargo para el que fue juramentado el 21 de abril pasado, lo que amplía su perfil como referente del sector industrial dominicano a nivel regional.

El presidente del **Grupo Haina**, Juan Tomás Díaz, presentó esta semana ante más de 500 líderes empresariales de Iberoamérica un modelo de gestión que desafía la lógica tradicional del mundo corporativo: el impacto social no como filantropía marginal, sino como eje central del crecimiento empresarial. Lo hizo en la Jornada de Impacto Social del **IX Congreso Iberoamericano de CEAPI**, celebrado entre el 25 y el 27 de mayo en Ciudad de México bajo el lema "*La Fuerza de Iberoamérica*", junto a Ana Botella, presidenta de Fundación Integra y ex alcaldesa de Madrid.

Un empresario con doble agenda: negocios y niñez

Díaz, quien además preside **Fundación Integra RD** y **Save the Children República Dominicana**, sostuvo que más de 14 años de trabajo social no han frenado su expansión empresarial, sino que la han impulsado. Sus empresas generan actualmente alrededor de 1,600 empleos directos, y en 2025 más de 11 mil niños y niñas fueron beneficiados a través de los programas de Save the Children RD.

Entre los logros que expuso ante el foro iberoamericano figuran la creación del sello "**Libre de Trabajo Infantil**", desarrollado junto al Ministerio de Trabajo dominicano, y la participación activa en la eliminación del matrimonio infantil en el país. Ambas iniciativas apuntan a vacíos estructurales que el Estado dominicano ha tardado en cerrar.

Díaz puso sobre la mesa esta cifra: cada año, más de 16 mil niñas y adolescentes quedan embarazadas en República Dominicana. Frente a esa realidad, presentó el programa "**Yo Me Respeto**", desarrollado en Haina.

Pedernales: turismo y protección infantil en la misma ecuación

Uno de los proyectos más ambiciosos que presentó Díaz es el primer programa turístico de prevención de explotación sexual infantil en República Dominicana, ubicado en **Pedernales** zona que concentra una de las apuestas de desarrollo turístico más grandes del gobierno actual. La iniciativa, que supera una inversión de un millón de euros, busca convertir esa región en un entorno libre de prostitución infantil antes de que el boom turístico consolide dinámicas de abuso.

El modelo que Díaz presentó en Ciudad de México es poco frecuente en los foros empresariales internacionales: la idea de que proteger a la niñez, incluir a personas con discapacidad y prevenir el embarazo adolescente no son costos sociales, sino parte de la arquitectura de un negocio sostenible.

La elección del escenario no es casual: Pedernales está en el centro de la agenda de inversión pública y privada del país, lo que convierte a este programa en una señal de alerta sobre los riesgos sociales que puede traer el desarrollo si no va acompañado de protección.

El problema del embarazo adolescente: datos y respuesta concreta

Díaz puso sobre la mesa esta cifra: cada año, más de 16 mil niñas y adolescentes quedan

embarazadas en República Dominicana. Frente a esa realidad, presentó el programa **"Yo Me Respeto"**, desarrollado en Haina, que durante ocho años consecutivos ha mantenido cero casos de embarazo entre sus participantes menores de edad. Es uno de los pocos ejemplos documentados de intervención sostenida con resultados medibles en este ámbito en el país.

Inclusión laboral: de la ley al empleo real

Otro eje de su intervención fue la brecha entre el marco legal y la realidad. **Díaz** señaló que muchas disposiciones de la Ley 5-13 sobre Discapacidad siguen sin aplicarse plenamente en el país, y presentó como respuesta concreta el trabajo de **Fundación Integra RD**: ya se logró integrar a un primer grupo de 39 personas con discapacidad cognitiva y física en procesos de empleabilidad, mediante alianzas con empresas privadas.

El modelo tiene un antecedente directo en España: **Ana Botella** explicó durante el conversatorio que Fundación Integra lleva 25 años promoviendo la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad quienes salieron de la cárcel, la droga, la violencia o la calle y que ese modelo inspiró la creación de Fundación Integra RD. "El trabajo ayuda a conformar personas libres", afirmó la ex alcaldesa de Madrid.

Tecnología, niñez y una afirmación polémica

Díaz también presentó un proyecto reciente, patrocinado por la **Embajada Británica**, sobre protección de la niñez frente al uso de medios digitales. Para su desarrollo, indicó, fueron contratados 60 especialistas que elaboraron una guía educativa para docentes y padres. Sin embargo, durante su intervención realizó una afirmación que merece ser leída con cuidado: sostuvo que "el 50% de los niños de hoy no nacen autistas, se hacen autistas", en referencia al uso excesivo de tecnología.

Esa formulación contradice el **consenso científico actual**, que reconoce el autismo como una condición del neurodesarrollo con base genética y neurológica, no causada por el uso de pantallas. La comunidad médica y las organizaciones de familias con hijos autistas han rechazado sistemáticamente este tipo de asociaciones, que pueden reforzar estigmas y desorientar a las familias. El dato merece ser separado del mensaje central sobre los riesgos reales del uso descontrolado de tecnología en menores, que sí cuenta con respaldo empírico.

El modelo tiene un antecedente directo en España: Ana Botella explicó durante el conversatorio que Fundación Integra lleva 25 años promoviendo la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad quienes salieron de la cárcel, la droga, la violencia o la calle y que ese modelo inspiró la creación de Fundación Integra RD.

El congreso y el contexto iberoamericano

El **IX Congreso CEAPI** reunió a más de 500 presidentes de compañías y líderes institucionales de 22 países, consolidándose como uno de los foros empresariales más relevantes de la región. Su presidenta, Núria Vilanova, impulsó en esta edición el concepto de "empresas multiberoamericanas" y presentó un manifiesto con 10 puntos para convertir el potencial de América Latina en influencia global.

La participación de Díaz en ese escenario llega semanas después de que asumiera la presidencia de la Asociación de Industrias y Empresas de Haina y Región Sur (AIEHaina), cargo para el que fue juramentado el 21 de abril pasado, lo que amplía su perfil como referente del sector industrial dominicano a nivel regional.

CEAPI impulsa un manifiesto para fortalecer la influencia global de Iberoamérica

Durante la presentación, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, afirmó que América Latina atraviesa un momento clave en el escenario global y destacó la necesidad de aprovechar esa posición para fortalecer su desarrollo económico y empresarial. El documento, compuesto por diez propuestas, plantea colocar a los empresarios como actores fundamentales para enfrentar los desafíos de la región, así como fomentar el crecimiento de las compañías multiberoamericanas para aumentar la competitividad internacional.

EFE • original



CIUDAD DE MÉXICO. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) presentó este lunes en Ciudad de México un manifiesto con el objetivo de transformar el potencial económico y estratégico de Iberoamérica en una mayor influencia a nivel mundial, en un contexto donde la región despierta creciente interés internacional.

Durante la presentación, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, afirmó que América Latina atraviesa un momento clave en el escenario global y destacó la necesidad de aprovechar esa posición para fortalecer su desarrollo económico y empresarial.

El documento, compuesto por diez propuestas, plantea colocar a los empresarios como actores fundamentales para enfrentar los desafíos de la región, así como fomentar el crecimiento de

las compañías multiberoamericanas para aumentar la competitividad internacional.

Vilanova resaltó la importancia de las empresas que operan entre América Latina y Europa, especialmente entre países como España, Portugal y Andorra, debido a su capacidad para integrar talento, capital, tecnología y cadenas de valor en distintos mercados.

Asimismo, el manifiesto apuesta por convertir los recursos naturales de América Latina y el Caribe en soluciones estratégicas para el mundo, aprovechando la riqueza forestal, agrícola y minera de la región, especialmente en minerales críticos como el litio y el cobre.

La iniciativa también promueve el fortalecimiento del talento iberoamericano, el uso de la inteligencia artificial para impulsar el crecimiento inclusivo y la consolidación del idioma español como herramienta de desarrollo económico.

El IX Congreso Iberoamericano de CEAPI iniciará este martes en Ciudad de México con la participación de más de 600 representantes empresariales provenientes de 22 países de la región.

MEXICO: UE y Banco Europeo harán inversiones estratégicas

MEXICO 25 May.- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este «socio estratégico» en un momento de «intenso cambio global». Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales.

original



Escuchar artículo

Reproducir Pausar Detener

MEXICO 25 May.- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, iniciará este lunes su primera visita oficial a México para impulsar la cooperación entre la Unión Europea y este «socio estratégico» en un momento de «intenso cambio global».

Según se desprende de un comunicado de la entidad, el BEI firmará un acuerdo con México para apoyar los objetivos de acción climática del país y sus inversiones sociales. La iniciativa movilizará recursos hacia sectores clave que contribuyan a un «crecimiento sólido» a largo plazo.

Además, el BEI formalizará una cooperación reforzada con una autoridad pública mexicana en el sector energético con el fin de respaldar los esfuerzos en curso relacionados con la transición energética.

Calviño se reunirá a lo largo de los próximos dos días con la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum; el secretario de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González; el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador Zamora; y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco.

«México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones, estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos», ha afirmado Calviño.

Por otro lado, la que fuera vicepresidenta del Gobierno español y ministra de Economía hasta 2023 participará en el Congreso CEAPI, el mayor encuentro empresarial de Latinoamérica que

se desarrolla en esta edición en la capital mexicana.

Igualmente, tiene previsto intervenir en el Senado mexicano en el foro Eurolat, asamblea que reúne a eurodiputados y miembros de los parlamentos de América Latina y el Caribe y que celebra su vigésimo aniversario.

of-am

Influencia, visión y compromiso: sello de las ganadoras de los VIII Premios Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica de CEAPI

Las empresarias Francisca Ponce, María del Carmen Nasser, Alba Medina y Helen Deller recibirán los VIII premios Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica, un reconocimiento al emprendimiento y liderazgo empresarial que impulsan en sus países y sectores. Madrid, XX de mayo de 2026. Cuatro mujeres empresarias y directivas de Chile, Ecuador, Honduras y México recibirán los premios Mujer, Empresa y Liderazgo que concede el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) en su VIII edición.

Prensa • original



Las empresarias Francisca Ponce, María del Carmen Nasser, Alba Medina y Helen Deller recibirán los VIII premios Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica, un reconocimiento al emprendimiento y liderazgo empresarial que impulsan en sus países y sectores.

El acto de entrega tendrá lugar durante el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI para grandes empresarios y familias empresarias que tendrá lugar en Ciudad de México entre el 25 y 27 de mayo, bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica y al que asistirán más de 500 presidentes de compañías y líderes institucionales de una veintena de países del espacio iberoamericano.

Madrid, XX de mayo de 2026. Cuatro mujeres empresarias y directivas de Chile, Ecuador, Honduras y México recibirán los premios Mujer, Empresa y Liderazgo que concede el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) en su VIII edición. Todas ellas comparten una trayectoria marcada por la influencia, el emprendimiento y visión empresarial en las actividades que desarrollan en diferentes ámbitos.

Los premios serán entregados durante la Cena de Gala del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, en una ceremonia que tendrá lugar el 26 de mayo en el Ex Convento de San Hipólito de Ciudad de México, México. El Congreso se desarrollará del 25 al 27 de mayo, bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, y 500 presidentes de compañías y líderes institucionales de una veintena de países tomarán parte en la cita.

Las galardonadas, que comparten una trayectoria marcada por la influencia femenina y el impacto social en las actividades que desarrollan en diferentes ámbitos, serán la mexicana Alba Medina Flores, presidenta de la Asociación Iberoamericana de IA; la chilena Francisca Ponce, directora ejecutiva de The Family Ponce Group; la hondureña María del Carmen Nasser, vicepresidenta de la Fundación Terra, y la ecuatoriana que desarrolla su actividad en Nueva York, Helen Deller, presidenta de Vitalia Company Holding.

Francisca Ponce es CEO de The Family Ponce Group y vicepresidenta de Norte Grande S.A. (Chile), destacada por su liderazgo en gobierno corporativo, gestión patrimonial y visión estratégica orientada a la sostenibilidad y el largo plazo.

Helen Deller es presidenta de Vitalia Company Holding S.A. (Ecuador), empresaria e inversionista con trayectoria multisectorial, además de una reconocida labor diplomática, filantrópica y social. Actualmente reside en Nueva York, donde desarrolla su actividad empresarial.

María del Carmen Nasser es vicepresidenta de la Fundación Terra (Centroamérica), donde impulsa iniciativas de desarrollo social, educación y sostenibilidad enfocadas en el fortalecimiento del tejido comunitario.

Alba Medina Flores es presidenta de la Asociación Iberoamericana de IA, referente en inteligencia artificial en Iberoamérica por su impulso al desarrollo ético, la colaboración institucional y la innovación tecnológica responsable. También es la principal impulsora del The Latam Family Office Investment Summit, encuentro de referencia en la región.

El jurado del Premio Mujer, Empresa y Liderazgo está integrado por destacadas personalidades del ámbito empresarial e institucional iberoamericano.

Además de la presidenta del CEAPI, Núria Vilanova, se encuentran: Gina Magnolia Riaño Barón, secretaria general de la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (España); Juan Miguel Sucunza, vicepresidente ejecutivo de EULEN (España); Miguel Ángel Navarro Barquín, vice-chairman & CEO de Catenon (España); Antonio Fernández-Galiano Campos, presidente del Consejo Asesor de ATREVIA (España); Ximena Caraza Campos, directora general de la Fundación Casa de México en España (España); Juan Luis Cebrián Echarrí, presidente de Janlison, S.L. (España); Manuel Contreras Caro, presidente de Grupo Azvi (España); Ana Botella Serrano, fundadora y presidenta de la Fundación Integra (España); José Creuheras Margenat, presidente dominical de Grupo Planeta (España); Luiza Helena Trajano, presidenta de Magazine Luiza (Brasil); Ana Godó, consejera y directora editorial de Grupo Godó Comunicación (España); M.^a del Mar Gómez-Casuso, presidenta de Industrias Hergom (España); Francisca Ponce, directora ejecutiva de The Family Ponce Group (Chile); Helen Deller, presidenta de Vitalia Company Holding (Ecuador); Mireya Blavia de Cisneros, presidenta de We Cisneros (Venezuela); Marilyn Cochamanidis, vicepresidenta corporativa de Grupo Kuljis Cochamanidis (Bolivia); y Socorro Fernández Larrea, presidenta de OFG Telecomunicaciones (España).

Galardón Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica de la CEAPI

Desde que iniciaron su andadura en 2017, más de 50 mujeres han sido galardonadas con los premios Mujer, Empresa y Liderazgo, que destacan la labor de quienes ocupan puestos directivos e impulsan el perfil profesional femenino.

Las mujeres empresarias en Iberoamérica tienen un rol esencial en la transformación económica y social, al impulsar el crecimiento sostenible y la equidad. Su liderazgo en la toma de decisiones fortalece el desarrollo empresarial, además de visibilizar y consolidar su influencia en el ámbito económico.

El Congreso CEAPI se han consolidado como el foro de pensamiento y análisis de tendencias de referencia en el ámbito iberoamericano, donde empresarios e instituciones debaten sobre los problemas globales más urgentes, su repercusión en la región y la manera de afrontarlos. Y Ciudad de México será la sede de la novena edición del congreso por su papel estratégico como motor económico y puente entre Iberoamérica y el mundo.

Sobre CEAPI

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI, es una asociación formada por 400 empresarios, presidentes de las empresas líderes iberoamericanas, cuya misión es poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, promoviendo el compromiso social y la sostenibilidad.

CEAPI tiene la vocación de contribuir a hacer más Iberoamérica y promover relaciones de confianza entre los empresarios para hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial iberoamericano. Como think-tank, reflexionamos sobre los retos y oportunidades de la región, fomentando el diálogo con los líderes políticos e institucionales, buscando enriquecer la colaboración público-privada y dando cabida a las nuevas generaciones y al papel fundamental de la mujer en el desarrollo de las empresas y de la sociedad actual. Para más información: www.ceapi.com y www.congresoceapi.com

Presidenta de CEAPI defiende el papel "estratégico" de Latinoamérica en la economía global

La presidenta de CEAPI presentó en la Casa de América de Madrid el Barómetro Empresarial Iberoamericano con el que quiere mostrar justo lo contrario: "demostró que por cada empresa española que se va, entran cuatro empresas nuevas. La realidad demuestra que la inversión se ha multiplicado por tres en los últimos 15 años".

Agencia EFE • original



La presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Nuria Vilanova, defendió en Madrid el papel "estratégico" de América Latina para las inversiones españolas y en la economía global, y rechazó el discurso de que hay una retirada empresarial en la región, asegurando que la inversión no solo se mantiene, sino que crece.

"La retirada de un grupo de máximo cinco empresas españolas por motivos de estrategia de sus empresas, en particular de algunos países de América Latina, ha causado ruido y han salido titulares de que 'España se retira de América Latina'", comenzó a ilustrar Vilanova, sin dar nombres, pero en un contexto en que empresas como Telefónica o Iberdrola han realizado fuertes desinversiones en el continente.

La presidenta de CEAPI presentó en la Casa de América de Madrid el Barómetro Empresarial Iberoamericano con el que quiere mostrar justo lo contrario: "demostró que por cada empresa española que se va, entran cuatro empresas nuevas. La realidad demuestra que la inversión se ha multiplicado por tres en los últimos 15 años".

Vilanova alertó de que ciertos titulares no reflejan la realidad y defendió la necesidad de basar el análisis en datos, tras lo que enmarcó los informes del barómetro en lo que denominó estudios con causa, orientados a poner el foco en la situación real de las economías iberoamericanas y corregir percepciones "erróneas".

Además, destacó que España se ha consolidado como el principal destino en Europa para estas inversiones y como un "país trampolín" desde el que las compañías se expanden a otros mercados, tanto europeos como globales.

Vilanova, asimismo, apuntó a una creciente integración económica bidireccional, en la que no solo América Latina utiliza España como base, sino que también otros países europeos eligen el mercado español como puerta de entrada hacia la región latinoamericana.

Por su parte, la coautora del barómetro Isabel Álvarez anunció la creación de un nuevo "monitor empresarial" para América Latina como "herramienta estratégica" que permita orientar la toma de decisiones y anticipar la evolución económica y empresarial de la región.

Durante la presentación del informe al que también asistió el ministro español de Industria y Turismo, Jordi Hereu, Álvarez subrayó la importancia de trasladar el conocimiento académico al ámbito empresarial mediante "análisis cuantitativos basados en datos actualizados y comparables a nivel internacional".

La catedrática resaltó el peso "creciente" de las inversiones entre países iberoamericanos y el papel de España como plataforma estratégica.

En este sentido, recordó que España es el principal receptor en Europa de inversión latinoamericana y que la región concentra alrededor del 40 % de la inversión española, que a su vez supone el 11 % de todas las inversiones que recibe América Latina.

Las empresas latinoamericanas utilizan España como puerta de entrada a Europa, mientras que desde España también se refuerzan los vínculos hacia América Latina, concluyó Álvarez, quien consideró que esta dinámica respalda la consolidación del espacio empresarial iberoamericano.

En la presentación del barómetro, tanto Álvarez como Vilanova coincidieron en la necesidad de actualizar el lenguaje económico para reflejar mejor la realidad empresarial iberoamericana, con la propuesta de incorporar el término "multiberoamericano/na".

El nuevo concepto quiere definir a aquellas empresas con origen o fuerte presencia en América Latina que desarrollan una actividad coordinada en varios países del espacio iberoamericano. A su juicio, este término refleja mejor la realidad actual que el de "multilatinas" o "multinacionales". EFE

Ceapi afirma que inversión española en América Latina crece pese a percepción de retirada

La presidenta de Ceapi presentó en la Casa de América de Madrid el Barómetro Empresarial Iberoamericano con el que quiere mostrar justo lo contrario: demostró que por cada empresa española que se va, entran cuatro empresas nuevas. La realidad demuestra que la inversión se ha multiplicado por tres en los últimos 15 años.

Agencia EFE • original



Nuria Vilanova defiende en Madrid que la inversión española en América Latina no se reduce, sino que continúa en crecimiento.

La presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), Nuria Vilanova, defendió en Madrid el papel estratégico de América Latina para las inversiones españolas y en la economía global, y rechazó el discurso de que hay una retirada empresarial en la región, asegurando que la inversión no solo se mantiene, sino que crece.

La retirada de un grupo de máximo cinco empresas españolas por motivos de estrategia de sus empresas, en particular de algunos países de América Latina, ha causado ruido y han salido titulares de que España se retira de América Latina', comenzó a ilustrar Vilanova, sin dar nombres, pero en un contexto en que empresas como Telefónica o Iberdrola han realizado fuertes desinversiones en el continente.

La presidenta de Ceapi presentó en la Casa de América de Madrid el Barómetro Empresarial Iberoamericano con el que quiere mostrar justo lo contrario: demostró que por cada empresa española que se va, entran cuatro empresas nuevas. La realidad demuestra que la inversión se ha multiplicado por tres en los últimos 15 años.

Vilanova alertó de que ciertos titulares no reflejan la realidad y defendió la necesidad de basar el análisis en datos, tras lo que enmarcó los informes del barómetro en lo que denominó estudios con causa, orientados a poner el foco en la situación real de las economías iberoamericanas y corregir percepciones erróneas.

Además, destacó que España se ha consolidado como el principal destino en Europa para

estas inversiones y como un país trampolín desde el que las compañías se expanden a otros mercados, tanto europeos como globales.

Vilanova, asimismo, apuntó a una creciente integración económica bidireccional, en la que no solo América Latina utiliza España como base, sino que también otros países europeos eligen el mercado español como puerta de entrada hacia la región latinoamericana.

Por su parte, la coautora del barómetro Isabel Álvarez anunció la creación de un nuevo monitor empresarial para América Latina como herramienta estratégica que permita orientar la toma de decisiones y anticipar la evolución económica y empresarial de la región.

Durante la presentación del informe al que también asistió el ministro español de Industria y Turismo, Jordi Hereu, Álvarez subrayó la importancia de trasladar el conocimiento académico al ámbito empresarial mediante análisis cuantitativos basados en datos actualizados y comparables a nivel internacional.

La catedrática resaltó el peso creciente de las inversiones entre países iberoamericanos y el papel de España como plataforma estratégica.

En este sentido, recordó que España es el principal receptor en Europa de inversión latinoamericana y que la región concentra alrededor del 40% de la inversión española, que a su vez supone el 11% de todas las inversiones que recibe América Latina.

Las empresas latinoamericanas utilizan España como puerta de entrada a Europa, mientras que desde España también se refuerzan los vínculos hacia América Latina, concluyó Álvarez, quien consideró que esta dinámica respalda la consolidación del espacio empresarial iberoamericano.

En la presentación del barómetro, tanto Álvarez como Vilanova coincidieron en la necesidad de actualizar el lenguaje económico para reflejar mejor la realidad empresarial iberoamericana, con la propuesta de incorporar el término multiberoamericano/na.

El nuevo concepto quiere definir a aquellas empresas con origen o fuerte presencia en América Latina que desarrollan una actividad coordinada en varios países del espacio iberoamericano. A su juicio, este término refleja mejor la realidad actual que el de multilatinas o multinacionales.

"La fuerza de Iberoamérica", el eje de la cumbre de CEAPI en ciudad de México

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha puesto en marcha su reunión cumbre anual, esta vez en la ciudad de México y con el objetivo de consolidar su papel aglutinador y de puente entre España y América Latina para las empresas iberoamericanas. En el arranque de la cumbre mexicana, CEAPI ha dado a conocer un manifiesto con diez propuestas para que la región deje de ser únicamente una comunidad histórica y cultural y se convierta en una comunidad geopolítica con capacidad de decisión propia.

Redacción • [original](#)



Nuria Vilanova, presidenta de CEAPI, en la apertura del encuentro anual en ciudad de México.

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha puesto en marcha su reunión cumbre anual, esta vez en la ciudad de México y con el objetivo de consolidar su papel aglutinador y de puente entre España y América Latina para las empresas iberoamericanas.

En el arranque de la cumbre mexicana, CEAPI ha dado a conocer un manifiesto con diez propuestas para que la región deje de ser únicamente una comunidad histórica y cultural y se convierta en una comunidad geopolítica con capacidad de decisión propia.

El documento, titulado **La fuerza de Iberoamérica**, se presentó en el IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, que comenzó en la Ciudad de México esta semana, y se conoce a pocos meses de la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se va a realizar en Madrid.

Para los integrantes de CEAPI, el objetivo es inyectarle a la región más cooperación con los gobiernos, más inversión empresarial, más crecimiento sostenible y mayor capacidad de interlocución.

La organización, que reúne a más de 400 presidentes de grandes empresas y familias empresarias de los 22 países del espacio iberoamericano, plantea seguir avanzando para construir una agenda compartida.

La propuesta comienza con los empresarios en el centro de la solución.

El encuentro de CEAPI plantea que Iberoamérica necesita que los gobiernos confíen en sus empresas y los empresarios avancen en su responsabilidad social, al considerar que **la inversión privada resulta clave para generar empleo formal, innovación, productividad, igualdad y cohesión social.**

El documento de CEAPI recuerda, además, que los activos estratégicos de la región energía, alimentos, minerales críticos, biodiversidad, agua, talento y capacidad emprendedora se traducen en bienestar cuando existen proyectos empresariales capaces de transformarlos en cadenas de valor, exportaciones y desarrollo territorial.

La primera jornada del encuentro anual de CEAPI ha estado articulada en torno a **la empresa familiar, el emprendimiento, el impacto social y el liderazgo de las nuevas generaciones, además de un espacio dedicado a la mujer** y la empresa con la participación de primeras damas de distintos países de la región.

En las mesas de diálogo, líderes empresariales y sociales coincidieron en la necesidad de impulsar modelos de desarrollo más humanos y sostenibles.

Juan Tomás Díaz Infante, CEO de Grupo Haina, y **Ana Botella**, presidenta de Fundación Integra, abordaron la importancia de crear oportunidades laborales para personas en situación de vulnerabilidad, mientras que **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta de Fundación Terra, **David Romero**, CEO de Fincomun, e **Irma Potes**, directora de Desarrollo Comunitario de Grupo México, defendieron que **no puede existir una empresa sana en una sociedad enferma y que el verdadero desarrollo sostenible solo es posible cuando se invierte en educación, dignidad, talento y comunidad.**

Asimismo, se puso de relieve **el valor de la colaboración entre empresas, fundaciones y organizaciones para promover la inclusión, la formación y el progreso sostenible de las comunidades iberoamericanas.**

La jornada concluyó con un llamamiento a transformar el compromiso en acciones concretas capaces de generar un impacto tangible y duradero.

En la clausura, **María Esther Rey**, socia de Pérez-Llorca, señaló que las conversaciones del día estuvieron centradas no en la teoría, sino en experiencias reales, resultados tangibles y modelos de colaboración con capacidad transformadora para el futuro de Iberoamérica.

La novena edición de este encuentro empresarial de CEAPI se extenderá hasta este miércoles 27 de mayo en Ciudad de México bajo el título La Fuerza de Iberoamérica.

El reconocimiento a la familia Luksic

Tras la entrega del X Premio Enrique V. Iglesias desde CEAPI se organizó en Madrid un almuerzo homenaje a la familia Luksic en reconocimiento a su trayectoria empresarial y su contribución al desarrollo de Iberoamérica.

El encuentro, concretado la semana pasada y de carácter exclusivamente empresarial e institucional organizado por CEAPI, reunió a empresarios iberoamericanos, miembros de nuestra Junta Directiva e invitados del ámbito económico y empresarial en un espacio de celebración y reconocimiento.

Durante el almuerzo, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, pronunció un breve discurso dedicado a la familia Luksic, destacando cómo han logrado consolidarse como uno de los grupos empresariales más relevantes de América Latina, con presencia en sectores estratégicos como la minería, la banca, el transporte, las bebidas, la manufactura y la energía.

Asimismo, Vilanova **puso en valor su visión de largo plazo, su capacidad de diversificación y su compromiso con el desarrollo humano a través de la Fundación Luksic** y otras iniciativas filantrópicas centradas en la educación, la niñez, el emprendimiento, el deporte y la conservación.

Medio	Observa	Fecha	26/05/2026
Soporte	Prensa Digital	País	Uruguay
U. únicos	160	V. Comunicación	493 EUR (573 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	156 EUR (181 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=1706042068

En el encuentro, además de muchos empresarios reconocidos y de la familia Luksic, estuvieron el secretario general para Iberoamérica, Andrés Allamand, y diputados del Partido Popular como Carlos Rojas y Cuca Gamarra.

México llama a Iberoamérica a liderar la economía de datos e Inteligencia Artificial

Agencia EFE • original

Ciudad de México, 27 may (EFE).- El secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, alentó este miércoles a los países iberoamericanos a llegar a tiempo a la nueva economía de datos e inteligencia artificial (IA), al afirmar que la región tiene capacidad para participar en la transformación productiva global.

En un mensaje ante el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, en Ciudad de México, Ebrard aseguró además que el país realiza un esfuerzo muy grande para ubicarse lo mejor posible ante las nuevas condiciones comerciales y de inversión en el mundo.

Ello ante las nuevas reglas marcadas por la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y el cierre del Acuerdo Global Modernizado con la Unión Europea.

El funcionario sostuvo que la economía que se abre paso en torno a los datos y la IA exige coordinación regional.

Si combinamos el esfuerzo en eso, para llegar a tiempo en esta revolución que estamos viviendo ahora en la economía, no sólo en el comercio y su regulación, estoy cierto de que tendremos éxito, afirmó.

Ebrard señaló que México trabaja en un lenguaje en español de inteligencia artificial y en una supercomputadora mexicana vinculada con la de Barcelona, que describió como la mayor de Europa y una de las mayores del mundo.

También mencionó avances de Chile, España y otros países, por lo que llamó a ampliar las posibilidades de Iberoamérica.

□

Iberoamérica tiene mucho que decir, hacer y proponer, y eso hay que hacerlo ahora, expresó ante empresarios, autoridades y representantes institucionales.

El secretario enmarcó este llamado en una coyuntura comercial intensa para México.

Recordó que el país firmó la semana pasada el acuerdo con la Unión Europea, que, según dijo, facilitará el comercio y la inversión, mientras que mantiene las primeras conversaciones formales con Estados Unidos para revisar el T-MEC.

Nuestro país está haciendo un esfuerzo muy grande por ubicarse lo mejor posible dentro de lo que son las nuevas condiciones comerciales de inversión en el mundo, con nuestros principales socios, dijo.

Ebrard aseguró que México mantiene crecimiento en exportaciones y un buen ritmo de inversión extranjera, con un alza de 10,1 % en el trimestre frente al mismo periodo del año anterior.

Según el funcionario, la reorganización comercial de Estados Unidos para reducir su dependencia de Asia abre oportunidades de producción para América Latina, en particular para México.

Como ejemplo, citó que General Motors trasladará parte de la producción de vehículos que importaba desde China para el mercado interno.

□

(c) Agencia EFE

Sheinbaum se reúne con Calviño tras los acuerdos firmados con la Unión Europea

Platicamos con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, como seguimiento a los acuerdos firmados con la Unión Europea, indicó la mandataria mexicana en un mensaje en sus redes sociales. A la reunión también asistieron, por México, el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, el de Hacienda y Crédito Público Édgar Amador Zamora, y la de Energía, Luz Elena González.

Hola News • [original](#)

Ciudad de México, 27 may (EFE).- La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, informó que se reunió este miércoles en el Palacio Nacional con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, quien en su visita al país anunció una cartera de proyectos por más de 3.000 de euros tras la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Platicamos con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, como seguimiento a los acuerdos firmados con la Unión Europea, indicó la mandataria mexicana en un mensaje en sus redes sociales.

A la reunión también asistieron, por México, el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, el de Hacienda y Crédito Público Édgar Amador Zamora, y la de Energía, Luz Elena González.

Este encuentro ocurrió el mismo día en el que culminó el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), donde Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

Fue así que anunció una cartera de proyectos por más de 3.000 millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la UE.

Durante la firma del acuerdo, el pasado 22 de mayo, la UE aseguró que invertirá 5.000 millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la Secretaría de Energía de México para apoyar la transición energética, una de las prioridades del Plan México, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

También enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió 1.000 millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.

La firma de este acuerdo bilateral ha sido considerado por economistas mexicanos como una vía para que México diversifique su comercio, eleve el valor de sus exportaciones y reduzca la vulnerabilidad frente a Estados Unidos, en medio de una revisión compleja del T-MEC.



México llama a Iberoamérica a liderar la economía de datos e Inteligencia Artificial

En un mensaje ante el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, en Ciudad de México, Ebrard aseguró además que el país realiza un esfuerzo muy grande para ubicarse lo mejor posible ante las nuevas condiciones comerciales y de inversión en el mundo. Ello ante las nuevas reglas marcadas por la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y el cierre del Acuerdo Global Modernizado con la Unión Europea.

Hola News • [original](#)

Ciudad de México, 27 may (EFE).- El secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, alentó este miércoles a los países iberoamericanos a llegar a tiempo a la nueva economía de datos e inteligencia artificial (IA), al afirmar que la región tiene capacidad para participar en la transformación productiva global.

En un mensaje ante el IX Congreso Iberoamericano CEAPI, en Ciudad de México, Ebrard aseguró además que el país realiza un esfuerzo muy grande para ubicarse lo mejor posible ante las nuevas condiciones comerciales y de inversión en el mundo.

Ello ante las nuevas reglas marcadas por la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y el cierre del Acuerdo Global Modernizado con la Unión Europea.

El funcionario sostuvo que la economía que se abre paso en torno a los datos y la IA exige coordinación regional.

Si combinamos el esfuerzo en eso, para llegar a tiempo en esta revolución que estamos viviendo ahora en la economía, no sólo en el comercio y su regulación, estoy cierto de que tendremos éxito, afirmó.

Ebrard señaló que México trabaja en un lenguaje en español de inteligencia artificial y en una supercomputadora mexicana vinculada con la de Barcelona, que describió como la mayor de Europa y una de las mayores del mundo.

También mencionó avances de Chile, España y otros países, por lo que llamó a ampliar las posibilidades de Iberoamérica.

Iberoamérica tiene mucho que decir, hacer y proponer, y eso hay que hacerlo ahora, expresó ante empresarios, autoridades y representantes institucionales.

El secretario enmarcó este llamado en una coyuntura comercial intensa para México.

Recordó que el país firmó la semana pasada el acuerdo con la Unión Europea, que, según dijo, facilitará el comercio y la inversión, mientras que mantiene las primeras conversaciones formales con Estados Unidos para revisar el T-MEC.

Nuestro país está haciendo un esfuerzo muy grande por ubicarse lo mejor posible dentro de lo que son las nuevas condiciones comerciales de inversión en el mundo, con nuestros principales socios, dijo.

Ebrard aseguró que México mantiene crecimiento en exportaciones y un buen ritmo de inversión extranjera, con un alza de 10,1 % en el trimestre frente al mismo periodo del año anterior.

Según el funcionario, la reorganización comercial de Estados Unidos para reducir su dependencia de Asia abre oportunidades de producción para América Latina, en particular para México.

Como ejemplo, citó que General Motors trasladará parte de la producción de vehículos que importaba desde China para el mercado interno.



Exportadores mexicanos destacan dependencia de EE.UU. de México antes de negociaciones

«Al ser el principal socio comercial, no es fácil sustituirnos», dijo a los periodistas en Ciudad de México, un día antes de que los dos países comiencen este jueves una ronda de negociaciones bilaterales para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC). Contreras, que participó en la cumbre anual de la asociación CEAPI, destacó que México es el principal socio comercial y el principal país proveedor de Estados Unidos, con una participación del 16 %, por encima de Canadá y China.

Hola News • [original](#)

Ciudad de México, 27 may (EFE).- El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras, destacó este miércoles que Estados Unidos «depende mucho» de las exportaciones mexicanas, por lo que «no es fácil» que pueda sustituirlo por otro socio comercial.

«Al ser el principal socio comercial, no es fácil sustituirnos», dijo a los periodistas en Ciudad de México, un día antes de que los dos países comiencen este jueves una ronda de negociaciones bilaterales para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC).

Contreras, que participó en la cumbre anual de la asociación CEAPI, destacó que México es el principal socio comercial y el principal país proveedor de Estados Unidos, con una participación del 16 %, por encima de Canadá y China.

Añadió que la revisión del T-MEC ya estaba programada «y pactada en el mismo documento», y «no es que se esté anticipando» porque lo haya pedido «unilateralmente» el Gobierno de EE.UU.

Este jueves y viernes una delegación visitará Ciudad de México para la primera ronda de negociación bilateral con México, que incluirá conversaciones sobre seguridad económica y reglas de origen para productos industriales clave.

El 16 y 17 de junio, ambos países celebrarán una segunda ronda de negociaciones en Washington, que incluirá conversaciones sobre agricultura y condiciones equitativas.

La tercera ronda tendrá lugar en la capital mexicana durante la semana del 20 de julio.

El T-MEC, que abarca el 30 % de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de Donald Trump y entró en vigor en 2020 en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), al que el republicano consideraba perjudicial para Estados Unidos.

Los tres países deben decidir antes del 1 de julio si renuevan el tratado. México y Canadá ya han expresado su compromiso con la actualización, pero Trump, que ha impuesto aranceles a sus socios, ha sugerido la posibilidad de dejarlo expirar.



Presidente de CAF reivindica la «alianza atlántica» entre UE y Latinoamérica para crecer

Según los estudios de CAF, el comercio interregional podría crecer hasta un 70 % en los próximos 10 años si las instituciones a ambos lados del Atlántico, desde las instituciones a los empresarios, trabajan «más articuladamente y más coordinadamente». Asimismo, esta mayor coordinación impulsaría el comercio dentro de América Latina, añadió.

Hola News • [original](#)

Ciudad de México, 27may (EFE).- El presidente ejecutivo de CAF-Banco de desarrollo de América Latina CAF, Sergio Díaz-Granados, reivindicó en Ciudad de México la «alianza atlántica» entre la Unión Europea (UE) y América Latina como vía para impulsar el comercio birregional y el crecimiento de ambas regiones.

«Hay que ver los 1,1 millones de personas que significan América Latina y Europa juntos, hay que ver el potencial que tiene toda esa zona económica y tenemos que estimular aún más esos vínculos», dijo a EFE en Ciudad de México, donde ha participado en el congreso anual de la asociación empresarial CEAPI.

En su opinión, tras el cambio «muy profundo» vivido en el orden liberal construido tras la Segunda Guerra Mundial, con el ascenso de China, la tensión entre Estados Unidos y China y la fuerza de la tecnología, la «alianza atlántica entre la Unión Europea y América Latina cobra más vigor y más vigencia».

Según los estudios de CAF, el comercio interregional podría crecer hasta un 70 % en los próximos 10 años si las instituciones a ambos lados del Atlántico, desde las instituciones a los empresarios, trabajan «más articuladamente y más coordinadamente».

Asimismo, esta mayor coordinación impulsaría el comercio dentro de América Latina, añadió.

En ese sentido, destacó acuerdos como el firmado el viernes pasado entre la UE y México o el alcanzado por Bruselas con Mercosur y recordó que ambas regiones suponen más el 20 % de la economía mundial.

Destacó la importancia de la «diversificación» para México, un país, dijo, «que está en mitad de las rutas globales de comercio» y «tiene una capacidad de producción importante».

«Un México diversificado es un México más fuerte, un México con más oportunidades», dijo.

También hizo hincapié en que «para Estados Unidos México es imprescindible». «Yo creo que tener treinta millones de mexicanos en Estados Unidos, que producen, que dan empleo, que generan estabilidad económica; tener esa interdependencia entre las empresas americanas con las mexicanas Es una realidad tozuda y los números están ahí», señaló.



Exportadores mexicanos destacan dependencia de EE.UU. de México antes de negociaciones

Agencia EFE • [original](#)

□

Ciudad de México, 27 may (EFE).- El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras, destacó este miércoles que Estados Unidos "depende mucho" de las exportaciones mexicanas, por lo que "no es fácil" que pueda sustituirlo por otro socio comercial.

"Al ser el principal socio comercial, no es fácil sustituirnos", dijo a los periodistas en Ciudad de México, un día antes de que los dos países comiencen este jueves una ronda de negociaciones bilaterales para la revisión del tratado de libre comercio entre ambos países y Canadá (T-MEC).

Contreras, que participó en la cumbre anual de la asociación CEAPI, destacó que México es el principal socio comercial y el principal país proveedor de Estados Unidos, con una participación del 16 %, por encima de Canadá y China.

Añadió que la revisión del T-MEC ya estaba programada "y pactada en el mismo documento", y "no es que se esté anticipando" porque lo haya pedido "unilateralmente" el Gobierno de EE.UU.

Este jueves y viernes una delegación visitará Ciudad de México para la primera ronda de negociación bilateral con México, que incluirá conversaciones sobre seguridad económica y reglas de origen para productos industriales clave.

El 16 y 17 de junio, ambos países celebrarán una segunda ronda de negociaciones en Washington, que incluirá conversaciones sobre agricultura y condiciones equitativas.

La tercera ronda tendrá lugar en la capital mexicana durante la semana del 20 de julio.

El T-MEC, que abarca el 30 % de la economía mundial, fue negociado durante el primer mandato de Donald Trump y entró en vigor en 2020 en sustitución del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), al que el republicano consideraba perjudicial para Estados Unidos.

Los tres países deben decidir antes del 1 de julio si renuevan el tratado. México y Canadá ya han expresado su compromiso con la actualización, pero Trump, que ha impuesto aranceles a sus socios, ha sugerido la posibilidad de dejarlo expirar.

(c) Agencia EFE

Presidente de CAF reivindica la "alianza atlántica" entre UE y Latinoamérica para crecer

Agencia EFE • [original](#)

□

Ciudad de México, 27may (EFE).- El presidente ejecutivo de CAF-Banco de desarrollo de América Latina CAF, Sergio Díaz-Granados, reivindicó en Ciudad de México la "alianza atlántica" entre la Unión Europea (UE) y América Latina como vía para impulsar el comercio birregional y el crecimiento de ambas regiones.

"Hay que ver los 1,1 millones de personas que significan América Latina y Europa juntos, hay que ver el potencial que tiene toda esa zona económica y tenemos que estimular aún más esos vínculos", dijo a EFE en Ciudad de México, donde ha participado en el congreso anual de la asociación empresarial CEAPI.

En su opinión, tras el cambio "muy profundo" vivido en el orden liberal construido tras la Segunda Guerra Mundial, con el ascenso de China, la tensión entre Estados Unidos y China y la fuerza de la tecnología, la "alianza atlántica entre la Unión Europea y América Latina cobra más vigor y más vigencia".

Según los estudios de CAF, el comercio interregional podría crecer hasta un 70 % en los próximos 10 años si las instituciones a ambos lados del Atlántico, desde las instituciones a los empresarios, trabajan "más articuladamente y más coordinadamente".

Asimismo, esta mayor coordinación impulsaría el comercio dentro de América Latina, añadió.

En ese sentido, destacó acuerdos como el firmado el viernes pasado entre la UE y México o el alcanzado por Bruselas con Mercosur y recordó que ambas regiones suponen más el 20 % de la economía mundial.

Destacó la importancia de la "diversificación" para México, un país, dijo, "que está en mitad de las rutas globales de comercio" y "tiene una capacidad de producción importante".

"Un México diversificado es un México más fuerte, un México con más oportunidades", dijo.

También hizo hincapié en que "para Estados Unidos México es imprescindible". "Yo creo que tener treinta millones de mexicanos en Estados Unidos, que producen, que dan empleo, que generan estabilidad económica; tener esa interdependencia entre las empresas americanas con las mexicanas... Es una realidad tozuda y los números están ahí", señaló.

(c) Agencia EFE

México destaca su momento iberoamericano y posición de puente entre regiones

Durante el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, Velasco sostuvo que el país vive una etapa favorable para fortalecer sus vínculos políticos, económicos y empresariales. Estamos en México en un momento auténticamente iberoamericano, dijo el secretario de Relaciones Exteriores ante autoridades, empresarios, representantes de organismos multilaterales, instituciones financieras y miembros del cuerpo diplomático.

EFE NOTICIAS • [original](#)



El Secretario de Relaciones Exteriores de México, Roberto Velasco Álvarez, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) este martes, en Ciudad de México (México). EFE/Isaac Esquivel

Ciudad de México, 26 may (EFE).- El canciller mexicano, Roberto Velasco, afirmó este martes que México atraviesa un momento auténticamente iberoamericano, impulsado por el acercamiento con España, la modernización del acuerdo con la Unión Europea (UE) y su posición como puente comercial entre regiones.



El Secretario de Relaciones Exteriores de México, Roberto Velasco Álvarez, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) este martes, en Ciudad de México (México). EFE/Isaac Esquivel

Durante el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, Velasco sostuvo que el país vive una etapa favorable para fortalecer sus vínculos políticos, económicos

y empresariales.

Estamos en México en un momento auténticamente iberoamericano, dijo el secretario de Relaciones Exteriores ante autoridades, empresarios, representantes de organismos multilaterales, instituciones financieras y miembros del cuerpo diplomático.

El canciller destacó el reciente encuentro de la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum, en Barcelona con el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, así como con mandatarios latinoamericanos como el brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, y el uruguayo, Yamandú Orsi, donde sostuvieron una conversación extraordinaria sobre la democracia en la región.

Velasco también resaltó el acercamiento entre México y España respecto a la historia compartida, una relación que, señaló, incluye a los pueblos y comunidades indígenas, que definió son pueblos y comunidades vivas con una cultura milenaria y parte central de la sociedad mexicana.

Ese diálogo, agregó, ha permitido abrir un extraordinario momento de la relación entre México y España, reforzado por la visita del ministro español de Exteriores, José Manuel Albares.

El canciller vinculó este momento con la modernización del acuerdo entre México y la Unión Europea (UE), vigente desde 2000, que afirmó, otorga acceso preferencial a un mercado de 450 millones de personas y busca desgravar el 94 % del comercio bilateral.

Según Velasco, este pacto permitirá que sigan creciendo las inversiones europeas en México y, por supuesto que es lo más importante, que avance la integración productiva entre México y la UE.

También, subrayó la participación mexicana en la Alianza del Pacífico, la Secretaría General Iberoamericana y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), que preside Uruguay, con cuyo presidente, Orsi, dijo, México mantiene una relación cercana.

Nos sentimos muy orgullosamente y con un cariño fraterno al centro de esta relación iberoamericana, afirmó Velasco, quien añadió que México vive un momento espléndido con los países de la Unión Europea.

Velasco afirmó que México se ve a sí mismo como un puente entre regiones, con acceso preferencial a más de 50 países, que representan más de 1.500 millones de habitantes y una parte relevante de la economía global.

Además, defendió la estabilidad de la economía mexicana por la fortaleza de su moneda, el acceso a mercados, la relación entre deuda y producto interno bruto (PIB) y el tamaño de su mercado interno.

El canciller concluyó que México es un extraordinario destino para la inversión y para seguir comerciando para la prosperidad de toda la región iberoamericana.

El Banco Europeo de Inversiones anuncia proyectos en México por 3.000 millones de euros

Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana. El BEI está ya aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad, movilizando las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos, dijo la presidenta del banco, brazo financiero de la UE.

Hola News • [original](#)

Ciudad de México, 26 may (EFE).- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, anunció este martes en México proyectos por más de 3.000 millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

El BEI está ya aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad, movilizando las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos, dijo la presidenta del banco, brazo financiero de la UE.

<https://holanews.com/wp-content/uploads/2026/05/rss-efef2f94f32-a005-49bf-9026-f28e23d0fc97-hd-web.mp4>

La presidenta del BEI aseguró que la institución prevé movilizar más de la mitad de las inversiones anunciadas la semana pasada con una cartera de proyectos que superará los 3.000 millones de euros en áreas de energía, transporte y agua.

Durante la firma del Acuerdo Global Modernizado, el pasado 22 de mayo, la Unión Europea anunció que invertirá 5.000 millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

La cumbre de la semana pasada abre una nueva etapa en la alianza estratégica entre la Unión Europea y México y el Banco Europeo de Inversiones va a tener un papel muy importante, sostuvo.

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la Secretaría de Energía de México para apoyar la transición energética, una de las prioridades del Plan México, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

La presidenta del BEI también adelantó un préstamo de 150 millones de euros con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) para financiar al tejido empresarial privado.

Estos recursos se orientarán a proyectos de adaptación al cambio climático, economía circular y descarbonización, con un componente de apoyo al emprendimiento femenino.

Calviño enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió 1.000 millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.

Aznar carga contra el populismo que ve como un riesgo muy serio para la democracia

Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades, dijo Aznar en su intervención en el IX congreso de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra hoy y mañana en Ciudad de México. En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que este es un momento para los ciudadanos responsables, porque la democracia y las libertades son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

EFE NOTICIAS • original



El expresidente del Gobierno Español, José María Aznar, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), este martes en Ciudad de México (México). EFE/Isaac Esquivel

Ciudad de México, 26 may (EFE).- El expresidente del Gobierno español José María Aznar cargó este martes contra el populismo, que ve como un riesgo muy serio para la democracia y las libertades, sea el país que sea, y dijo que un gobernante populista no conoce los límites en el ejercicio de su acción política, sino que se los salta todos los días.



El expresidente del Gobierno Español, José María Aznar, habla durante su participación en el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), este martes en Ciudad de México (México). EFE/Isaac Esquivel

Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades, dijo Aznar en su intervención en el IX congreso de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra hoy y mañana en Ciudad de México.

Las palabras de Aznar se producen un día después de publicar un vídeo en su cuenta de Instagram en el que afirmó que la frase el que pueda hacer que haga cobra más sentido que nunca en un contexto en el que España vive una situación insostenible, sin hacer una referencia directa a la imputación del expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.

En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que este es un momento para los ciudadanos responsables, porque la democracia y las libertades son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

No me canso de decirlo en España. Los países y su destino los marcan el grado de responsabilidad de los ciudadanos. Si los ciudadanos deciden no ocuparse, si los ciudadanos deciden inhibirse, si los ciudadanos deciden no pelear o considerar normal que un populismo arrase el sistema de la democracia liberal, entonces la democracia liberal perecerá, añadió.

Aznar aseguró que todos los populismos son iguales, ya sea a la derecha o a la izquierda, y que todos tienen los mismos defectos.


Velasquez Accidentes

Un gobernante populista no está pendiente de un proyecto de futuro para su país. Está pendiente de qué tiene que hacer para estar en el poder más tiempo posible. Un populista no está pendiente de cómo se respetan las reglas, sino que intenta todos los días no respetarlas, dijo.

Un populista no conoce lo que son límites en el ejercicio de su acción política, su acción de gobierno, porque se salta los límites todos los días, añadió y abogó por atender al Parlamento como expresión soberana del pueblo y respetar a los jueces y la justicia como elementos del Estado de Derecho.

A juicio de Aznar, la fuerza de la libertad es imbatible si se pone en marcha, pero advirtió de que un gobernante populista no quiere la fuerza de la libertad, sino que la quiere neutralizar, porque considera que la libertad es una amenaza para su permanencia y sus intereses, no una ventaja para el país ni para un orden internacional.

En su intervención, Aznar expresó su preocupación por las guerras de Ucrania e Irán y aseguró que cómo terminen ambos conflictos no es irrelevante para las democracias, la estabilidad, la seguridad y la prosperidad en ningún sitio del mundo.

Tal y como están planteadas las cosas en Irán, las salidas en Irán son muy difíciles, muy estrechas, muy pequeñas y pueden producir consecuencias muy grandes desde el punto de vista de lo que significa la estabilidad y la seguridad en el mundo, y eso afectará a las democracias liberales, añadió.

México destaca su "momento iberoamericano" y posición de "puente" entre regiones

Agencia EFE • original

Ciudad de México, 26 may (EFE).- El canciller mexicano, Roberto Velasco, afirmó este martes que México atraviesa un momento auténticamente iberoamericano, impulsado por el acercamiento con España, la modernización del acuerdo con la Unión Europea (UE) y su posición como puente comercial entre regiones.

Durante el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, Velasco sostuvo que el país vive una etapa favorable para fortalecer sus vínculos políticos, económicos y empresariales.

Estamos en México en un momento auténticamente iberoamericano, dijo el secretario de Relaciones Exteriores ante autoridades, empresarios, representantes de organismos multilaterales, instituciones financieras y miembros del cuerpo diplomático.

El canciller destacó el reciente encuentro de la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum, en Barcelona con el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, así como con mandatarios latinoamericanos como el brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, y el uruguayo, Yamandú Orsi, donde sostuvieron una conversación extraordinaria sobre la democracia en la región.

Velasco también resaltó el acercamiento entre México y España respecto a la historia compartida, una relación que, señaló, incluye a los pueblos y comunidades indígenas, que definió son pueblos y comunidades vivas con una cultura milenaria y parte central de la sociedad mexicana.

Ese diálogo, agregó, ha permitido abrir un extraordinario momento de la relación entre México y España, reforzado por la visita del ministro español de Exteriores, José Manuel Albares.

□

El canciller vinculó este momento con la modernización del acuerdo entre México y la Unión Europea (UE), vigente desde 2000, que afirmó, otorga acceso preferencial a un mercado de 450 millones de personas y busca desgravar el 94 % del comercio bilateral.

Según Velasco, este pacto permitirá que sigan creciendo las inversiones europeas en México y, por supuesto que es lo más importante, que avance la integración productiva entre México y la UE.

También, subrayó la participación mexicana en la Alianza del Pacífico, la Secretaría General Iberoamericana y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), que preside Uruguay, con cuyo presidente, Orsi, dijo, México mantiene una relación cercana.

Nos sentimos muy orgullosamente y con un cariño fraterno al centro de esta relación iberoamericana, afirmó Velasco, quien añadió que México vive un momento espléndido con los países de la Unión Europea.

Velasco afirmó que México se ve a sí mismo como un puente entre regiones, con acceso preferencial a más de 50 países, que representan más de 1.500 millones de habitantes y una parte relevante de la economía global.

Además, defendió la estabilidad de la economía mexicana por la fortaleza de su moneda, el acceso a mercados, la relación entre deuda y producto interno bruto (PIB) y el tamaño de su mercado interno.

□

El canciller concluyó que México es un extraordinario destino para la inversión y para seguir comerciando para la prosperidad de toda la región iberoamericana.

El Banco Europeo de Inversiones anuncia proyectos en México por 3.000 millones de euros

Agencia EFE • original

Ciudad de México, 26 may (EFE).- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Nadia Calviño, anunció este martes en México proyectos por más de 3.000 millones de euros en energía, transporte y agua, lo que supone más de la mitad de las inversiones anunciadas en la reciente firma del Acuerdo Global Modernizado entre México y la Unión Europea (UE).

Durante su intervención en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Calviño afirmó que acudió a México para relanzar las inversiones del BEI y convertir al banco en un socio estratégico prioritario para la economía mexicana.

El BEI está ya aquí en México para poner la financiación y el sello de calidad, movilizando las inversiones públicas y privadas que respondan a esas prioridades y a esos acuerdos, dijo la presidenta del banco, brazo financiero de la UE.

La presidenta del BEI aseguró que la institución prevé movilizar más de la mitad de las inversiones anunciadas la semana pasada con una cartera de proyectos que superará los 3.000 millones de euros en áreas de energía, transporte y agua.

Durante la firma del Acuerdo Global Modernizado, el pasado 22 de mayo, la Unión Europea anunció que invertirá 5.000 millones de euros para financiar proyectos en energías limpias, movilidad, farmacéutica, redes digitales y economía circular.

□

La cumbre de la semana pasada abre una nueva etapa en la alianza estratégica entre la Unión Europea y México y el Banco Europeo de Inversiones va a tener un papel muy importante, sostuvo.

Como primer paso, Calviño anunció que el BEI firmará un acuerdo con la Secretaría de Energía de México para apoyar la transición energética, una de las prioridades del Plan México, mediante proyectos de transmisión y distribución de electricidad, además del despliegue de energías renovables.

La presidenta del BEI también adelantó un préstamo de 150 millones de euros con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) para financiar al tejido empresarial privado.

Estos recursos se orientarán a proyectos de adaptación al cambio climático, economía circular y descarbonización, con un componente de apoyo al emprendimiento femenino.

Calviño enmarcó este esfuerzo en la alianza estratégica entre Europa y América Latina y recordó que, en la cumbre CELAC-UE del pasado noviembre, el BEI ya comprometió 1.000 millones de euros para la conectividad energética de Centroamérica.

□

(c) Agencia EFE

Aznar carga contra el populismo que ve como un riesgo muy serio para la democracia

Agencia EFE • original

Ciudad de México, 26 may (EFE).- El expresidente del Gobierno español José María Aznar cargó este martes contra el populismo, que ve como "un riesgo muy serio para la democracia y las libertades", sea el país que sea, y dijo que un gobernante populista no conoce "los límites en el ejercicio de su acción política", sino que se los salta "todos los días".

"Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades", dijo Aznar en su intervención en el IX congreso de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra hoy y mañana en Ciudad de México.

Las palabras de Aznar se producen un día después de publicar un vídeo en su cuenta de Instagram en el que afirmó que la frase "el que pueda hacer que haga" cobra más sentido que nunca en un contexto en el que España vive una "situación insostenible", sin hacer una referencia directa a la imputación del expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.

En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que "este es un momento para los ciudadanos responsables", porque "la democracia y las libertades" son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

"No me canso de decirlo en España. Los países y su destino los marcan el grado de responsabilidad de los ciudadanos. Si los ciudadanos deciden no ocuparse, si los ciudadanos deciden inhibirse, si los ciudadanos deciden no pelear o considerar normal que un populismo arrase el sistema de la democracia liberal, entonces la democracia liberal perecerá", añadió.

□

Aznar aseguró que "todos los populismos son iguales", ya sea a la derecha o a la izquierda, y que todos "tienen los mismos defectos".

"Un gobernante populista no está pendiente de un proyecto de futuro para su país. Está pendiente de qué tiene que hacer para estar en el poder más tiempo posible. Un populista no está pendiente de cómo se respetan las reglas, sino que intenta todos los días no respetarlas", dijo.

"Un populista no conoce lo que son límites en el ejercicio de su acción política, su acción de gobierno, porque se salta los límites todos los días", añadió y abogó por atender al Parlamento "como expresión soberana del pueblo" y respetar a los jueces y la justicia como elementos del Estado de Derecho.

A juicio de Aznar, la fuerza de la libertad es imbatible si se pone en marcha, pero advirtió de que "un gobernante populista no quiere la fuerza de la libertad", sino que la quiere neutralizar, porque considera que "la libertad es una amenaza" para su permanencia y sus intereses, no una ventaja para el país ni para un orden internacional.

En su intervención, Aznar expresó su preocupación por las guerras de Ucrania e Irán y aseguró que cómo terminen ambos conflictos "no es irrelevante" para las democracias, la estabilidad, la seguridad y la prosperidad en ningún sitio del mundo.

"Tal y como están planteadas las cosas en Irán, las salidas en Irán son muy difíciles, muy estrechas, muy pequeñas y pueden producir consecuencias muy grandes desde el punto de vista de lo que significa la estabilidad y la seguridad en el mundo, y eso afectará a las democracias liberales", añadió.

(c) Agencia EFE

CEAPI presenta un manifiesto por Iberoamérica para transformar su potencial en influencia

«Nunca ha estado América Latina tan en el centro del mundo. El mundo mira a Iberoamérica y deberíamos aprovechar esa oportunidad», aseguró la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, en la rueda de prensa para presentar el manifiesto, un día antes del inicio en la capital mexicana del IX Congreso Iberoamericano de la asociación.

Hola News • [original](#)

Ciudad de México, 25 may (EFE).- La asociación empresarial iberoamericana CEAPI presentó este lunes en Ciudad de México un manifiesto por Iberoamérica para convertir el potencial de la región en influencia global, convencida de que América Latina «nunca ha estado más en el centro del mundo» y debe aprovechar esa oportunidad.

«Nunca ha estado América Latina tan en el centro del mundo. El mundo mira a Iberoamérica y deberíamos aprovechar esa oportunidad», aseguró la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, en la rueda de prensa para presentar el manifiesto, un día antes del inicio en la capital mexicana del IX Congreso Iberoamericano de la asociación.

El manifiesto del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) incluye 10 puntos, entre ellos situar a los empresarios en el centro de la solución, impulsar las compañías multiberoamericanas para ganar competitividad en el mercado global y avanzar hacia una mayor integración económica en la región.

Vilanova defendió la pujanza las empresas multiberoamericanas, entendidas como compañías que operan a ambos lados del Atlántico, que integran capital, talento, tecnología y cadenas de valor entre América Latina, España, Portugal y Andorra, y desde allí se proyectan al resto del mundo.

Destacó cómo la capacidad de esas empresas de crecer en diversos ciclos económicos y con diferentes monedas les da gran fortaleza, además de acceso a otros mercados.

Otra de las medidas es transformar en soluciones para el mundo los recursos estratégicos de América Latina y el Caribe, que poseen hasta 935,5 millones de hectáreas de bosques y selvas, además de una parte sustancial del bosque primario mundial y del 16 % de las tierras agrícolas del planeta, según la organización.

En minerales críticos, además, la región concentra cerca del 60 % de las reservas mundiales de litio, alrededor del 40% de las reservas globales de cobre y una posición destacada en plata, hierro, oro, estaño, bauxita, cobalto, tierras raras y otros recursos estratégicos.

Otros puntos del manifiesto son apostar por el talento iberoamericano, orientar los avances tecnológicos y la inteligencia artificial a la inclusión y el crecimiento y convertir el idioma en fortaleza económica.

Según explicó Vilanova en la rueda de prensa, el congreso reunirá en Ciudad de México a 630 participantes procedentes de los 22 países de Iberoamérica, entre ellos los mayores empresarios de México.



Iberoamericans Unite: CEPAPI Launches Manifesto for Geopolitical Autonomy

The Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) has unveiled a ten-point manifesto at its IX Congress in Mexico City, aiming to transition the region from a cultural bloc into a cohesive geopolitical economic power. The initiative seeks to integrate multiberoamerican firms, reduce economic fragmentation, and influence policy ahead of the XXX Ibero-American Summit in Madrid.

Alexandra Hartman Editor-in-Chief • [original](#)



The Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) has unveiled a ten-point manifesto at its IX Congress in Mexico City, aiming to transition the region from a cultural bloc into a cohesive geopolitical economic power. The initiative seeks to integrate multiberoamerican firms, reduce economic fragmentation, and influence policy ahead of the XXX Ibero-American Summit in Madrid.

The market reality, however, is that while cultural alignment is high, regulatory friction remains the primary obstacle to capital flow. As investors look toward the next fiscal year, the push for a unified multiberoamerican corporate identity faces a landscape defined by divergent interest rate policies and localized protectionism. This manifesto is not merely a diplomatic exercise; This proves an attempt to create a unified regulatory sandbox that could significantly lower the cost of capital for firms operating across the Atlantic.

The Bottom Line

- **Regulatory Arbitrage:** The proposal aims to harmonize cross-border tax and legal frameworks, potentially reducing the operational overhead for firms currently navigating 22 distinct regulatory regimes in the region.
- **Capital Allocation:** By pushing for a geopolitical community, CEAPI is signaling a pivot toward internal regional investment, aiming to reduce reliance on volatile external debt markets.
- **Strategic Consolidation:** The manifesto encourages the growth of multiberoamerican champions, which suggests an uptick in M&A activity as mid-cap entities seek to scale across borders to achieve competitive efficiency.

The Structural Barriers to Multiberoamerican Integration

The primary friction point for any investor looking at the Ibero-American market is the lack of a

unified trade architecture. While the European Union benefits from the [Single Market](#), Ibero-American firms often face double taxation and inconsistent labor laws. The CEAPI manifesto addresses this by proposing a common regulatory space, a move that would be welcomed by institutional investors like **BlackRock (NYSE: BLK)**, which has historically pushed for lower barriers to entry in emerging markets.



CEPAPI Congress Mexico City

Here is the math: If a firm like **Telefónica (BME: TEF)** or **Banco Santander (BME: SAN)** could streamline its legal entity structure across the region, the resulting reduction in administrative complexity could improve EBITDA margins by an estimated 150 to 300 basis points over a three-year horizon. However, the political reality is that national interests often supersede regional integration, creating a fragmentation risk that keeps valuation multiples depressed compared to their North American peers.

The challenge for Ibero-American firms is not a lack of scale, but a lack of integration. Without a unified digital and legal framework, these companies remain a collection of regional silos

rather than a cohesive economic force. The current manifesto is the first step toward a necessary, albeit challenging, transition to a unified competitive landscape. *Dr. Elena Rodriguez, Senior Economist at the Institute for Global Economic Integration.*

Market-Bridging: The Impact on Supply Chains

Fragmentation is currently acting as an inflation tax on regional commerce. When goods or services cross borders, the lack of standardized digital infrastructure forces companies to maintain redundant logistics networks. The CEAPI proposal to digitize and unify trade processes could lower the cost of goods sold (COGS) for regional retailers and manufacturers.

ATM LGE 2026 manifesto launch

Consider the impact on supply chain logistics. If regional customs processes were digitized to a single standard, lead times for cross-border shipping could be reduced by as much as 20%. This is critical for firms currently struggling with the [persistent supply chain headwinds](#) that have defined the early quarters of 2026. By reducing these delays, companies can optimize their working capital and reduce the need for excessive inventory levels, which are currently being squeezed by high interest rates.

Metric	Current Fragmented State	Projected Integrated State
Avg. Cross-Border Compliance Cost	4.2% of Revenue	2.1% of Revenue
Avg. Logistics Lead Time	12 Days	9.5 Days
Inter-regional Trade Volume	14% of Total Exports	22% of Total Exports
Regulatory Redundancy	High	Low

The Institutional Investor Perspective

Institutional interest in this region has been lukewarm at best, largely due to concerns over currency volatility and political shifts. The CEAPI manifesto attempts to mitigate this by providing a roadmap for institutional stability. However, until there is clear evidence of legislative adoptionspecifically concerning the harmonization of tax treatiesmarkets will likely remain cautious.

Investors should look for updates from the upcoming XXX Ibero-American Summit in Madrid. If participating nations commit to even two of the ten points in the manifestospecifically those regarding [macroeconomic fiscal coordination](#)we could see a re-rating of major regional indices. Until then, the risk-adjusted return profile remains skewed toward short-term volatility.

Analysts at firms like **JPMorgan Chase (NYSE: JPM)** have noted that the fragmentation premiumthe extra return investors demand to compensate for the risk of doing business in fragmented marketscurrently sits at a historical high. Any reduction in this premium, driven by the CEAPIs initiatives, would be a net positive for equity valuations across the region.

The market is waiting for signals, not just manifestos. We need to see concrete legislative changes that allow for the free flow of capital and labor before we shift our regional allocation strategies from neutral to overweight. *Marcus Thorne, Managing Director of Emerging Market Equities at a leading global asset management firm.*

Strategic Outlook: What to Watch

As we approach the close of Q2 2026, the focus for the savvy investor should be on which

local governments begin to adopt the CEAPIs recommendations into their national budget planning. The multiberoamerican concept is only as strong as the political will behind it. If, as expected, the Madrid Summit results in a formal working group tasked with implementation, the market may begin to price in the efficiency gains associated with a more integrated regional market.

Monitor the [Bank for International Settlements \(BIS\)](#) reports on regional liquidity over the next six months. A reduction in the fragmentation premium will be the first quantifiable sign that these proposals are moving from the conference floor to the balance sheet.

Disclaimer: The information provided in this article is for educational and informational purposes only and does not constitute financial advice.

Editor-in-Chief Prize-winning journalist with over 20 years of international news experience. Alexandra leads the editorial team, ensuring every story meets the highest standards of accuracy and journalistic integrity.





CEPAPI Congress Mexico City

México destaca su «momento iberoamericano» y posición de «puente» entre regiones

Durante el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, Velasco sostuvo que el país vive una etapa favorable para fortalecer sus vínculos políticos, económicos y empresariales. Estamos en México en un momento auténticamente iberoamericano, dijo el secretario de Relaciones Exteriores ante autoridades, empresarios, representantes de organismos multilaterales, instituciones financieras y miembros del cuerpo diplomático.

Hola News • original

Ciudad de México, 26 may (EFE).- El canciller mexicano, Roberto Velasco, afirmó este martes que México atraviesa un momento auténticamente iberoamericano, impulsado por el acercamiento con España, la modernización del acuerdo con la Unión Europea (UE) y su posición como puente comercial entre regiones.

Durante el Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado en Ciudad de México bajo el lema La Fuerza de Iberoamérica, Velasco sostuvo que el país vive una etapa favorable para fortalecer sus vínculos políticos, económicos y empresariales.

Estamos en México en un momento auténticamente iberoamericano, dijo el secretario de Relaciones Exteriores ante autoridades, empresarios, representantes de organismos multilaterales, instituciones financieras y miembros del cuerpo diplomático.

El canciller destacó el reciente encuentro de la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum, en Barcelona con el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, así como con mandatarios latinoamericanos como el brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, y el uruguayo, Yamandú Orsi, donde sostuvieron una conversación extraordinaria sobre la democracia en la región.

Velasco también resaltó el acercamiento entre México y España respecto a la historia compartida, una relación que, señaló, incluye a los pueblos y comunidades indígenas, que definió son pueblos y comunidades vivas con una cultura milenaria y parte central de la sociedad mexicana.

Ese diálogo, agregó, ha permitido abrir un extraordinario momento de la relación entre México y España, reforzado por la visita del ministro español de Exteriores, José Manuel Albares.

El canciller vinculó este momento con la modernización del acuerdo entre México y la Unión Europea (UE), vigente desde 2000, que afirmó, otorga acceso preferencial a un mercado de 450 millones de personas y busca desgravar el 94 % del comercio bilateral.

Según Velasco, este pacto permitirá que sigan creciendo las inversiones europeas en México y, por supuesto que es lo más importante, que avance la integración productiva entre México y la UE.

También, subrayó la participación mexicana en la Alianza del Pacífico, la Secretaría General Iberoamericana y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), que preside Uruguay, con cuyo presidente, Orsi, dijo, México mantiene una relación cercana.

Nos sentimos muy orgullosamente y con un cariño fraterno al centro de esta relación iberoamericana, afirmó Velasco, quien añadió que México vive un momento espléndido con los países de la Unión Europea.

Velasco afirmó que México se ve a sí mismo como un puente entre regiones, con acceso preferencial a más de 50 países, que representan más de 1.500 millones de habitantes y una parte relevante de la economía global.

Además, defendió la estabilidad de la economía mexicana por la fortaleza de su moneda, el

acceso a mercados, la relación entre deuda y producto interno bruto (PIB) y el tamaño de su mercado interno.

El canciller concluyó que México es un extraordinario destino para la inversión y para seguir comerciando para la prosperidad de toda la región iberoamericana.



Aznar carga contra el populismo que ve como un riesgo muy serio para la democracia

«Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades», dijo Aznar en su intervención en el IX congreso de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra hoy y mañana en Ciudad de México. En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que «este es un momento para los ciudadanos responsables», porque «la democracia y las libertades» son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

Hola News • [original](#)

Ciudad de México, 26 may (EFE).- El expresidente del Gobierno español José María Aznar cargó este martes contra el populismo, que ve como «un riesgo muy serio para la democracia y las libertades», sea el país que sea, y dijo que un gobernante populista no conoce «los límites en el ejercicio de su acción política», sino que se los salta «todos los días».

«Sea el país que sea, me da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades», dijo Aznar en su intervención en el IX congreso de la asociación empresarial CEAPI, que se celebra hoy y mañana en Ciudad de México.

Las palabras de Aznar se producen un día después de publicar un vídeo en su cuenta de Instagram en el que afirmó que la frase «el que pueda hacer que haga» cobra más sentido que nunca en un contexto en el que España vive una «situación insostenible», sin hacer una referencia directa a la imputación del expresidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.

En su intervención este martes, el exgobernante no se refirió a un país en concreto, pero sí insistió en que «este es un momento para los ciudadanos responsables», porque «la democracia y las libertades» son frágiles, que no débiles, y hay que cuidarlas.

«No me canso de decirlo en España. Los países y su destino los marcan el grado de responsabilidad de los ciudadanos. Si los ciudadanos deciden no ocuparse, si los ciudadanos deciden inhibirse, si los ciudadanos deciden no pelear o considerar normal que un populismo arrase el sistema de la democracia liberal, entonces la democracia liberal perecerá», añadió.

Aznar aseguró que «todos los populismos son iguales», ya sea a la derecha o a la izquierda, y que todos «tienen los mismos defectos».

«Un gobernante populista no está pendiente de un proyecto de futuro para su país. Está pendiente de qué tiene que hacer para estar en el poder más tiempo posible. Un populista no está pendiente de cómo se respetan las reglas, sino que intenta todos los días no respetarlas», dijo.

«Un populista no conoce lo que son límites en el ejercicio de su acción política, su acción de gobierno, porque se salta los límites todos los días», añadió y abogó por atender al Parlamento «como expresión soberana del pueblo» y respetar a los jueces y la justicia como elementos del Estado de Derecho.

A juicio de Aznar, la fuerza de la libertad es imbatible si se pone en marcha, pero advirtió de que «un gobernante populista no quiere la fuerza de la libertad», sino que la quiere neutralizar, porque considera que «la libertad es una amenaza» para su permanencia y sus intereses, no una ventaja para el país ni para un orden internacional.

En su intervención, Aznar expresó su preocupación por las guerras de Ucrania e Irán y aseguró que cómo terminen ambos conflictos «no es irrelevante» para las democracias, la estabilidad, la seguridad y la prosperidad en ningún sitio del mundo.

«Tal y como están planteadas las cosas en Irán, las salidas en Irán son muy difíciles, muy estrechas, muy pequeñas y pueden producir consecuencias muy grandes desde el punto de vista de lo que significa la estabilidad y la seguridad en el mundo, y eso afectará a las

democracias liberales», añadió.



CEAPI presenta un manifiesto por Iberoamérica para transformar su potencial en influencia

Agencia EFE • [original](#)

□

Ciudad de México, 25 may (EFE).- La asociación empresarial iberoamericana CEAPI presentó este lunes en Ciudad de México un manifiesto por Iberoamérica para convertir el potencial de la región en influencia global, convencida de que América Latina "nunca ha estado más en el centro del mundo" y debe aprovechar esa oportunidad.

"Nunca ha estado América Latina tan en el centro del mundo. El mundo mira a Iberoamérica y deberíamos aprovechar esa oportunidad", aseguró la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, en la rueda de prensa para presentar el manifiesto, un día antes del inicio en la capital mexicana del IX Congreso Iberoamericano de la asociación.

El manifiesto del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) incluye 10 puntos, entre ellos situar a los empresarios en el centro de la solución, impulsar las compañías multiberoamericanas para ganar competitividad en el mercado global y avanzar hacia una mayor integración económica en la región.

Vilanova defendió la pujanza las empresas multiberoamericanas, entendidas como compañías que operan a ambos lados del Atlántico, que integran capital, talento, tecnología y cadenas de valor entre América Latina, España, Portugal y Andorra, y desde allí se proyectan al resto del mundo.

Destacó cómo la capacidad de esas empresas de crecer en diversos ciclos económicos y con diferentes monedas les da gran fortaleza, además de acceso a otros mercados.

Otra de las medidas es transformar en soluciones para el mundo los recursos estratégicos de América Latina y el Caribe, que poseen hasta 935,5 millones de hectáreas de bosques y selvas, además de una parte sustancial del bosque primario mundial y del 16 % de las tierras agrícolas del planeta, según la organización.

En minerales críticos, además, la región concentra cerca del 60 % de las reservas mundiales de litio, alrededor del 40% de las reservas globales de cobre y una posición destacada en plata, hierro, oro, estaño, bauxita, cobalto, tierras raras y otros recursos estratégicos.

Otros puntos del manifiesto son apostar por el talento iberoamericano, orientar los avances tecnológicos y la inteligencia artificial a la inclusión y el crecimiento y convertir el idioma en fortaleza económica.

Según explicó Vilanova en la rueda de prensa, el congreso reunirá en Ciudad de México a 630 participantes procedentes de los 22 países de Iberoamérica, entre ellos los mayores empresarios de México.

(c) Agencia EFE

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones visita México para reforzar la cooperación

Agencia EFE • [original](#)

□

Ciudad de México, 25 may (EFE).- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, inició este lunes su primera visita oficial a México con el objetivo de concretar nuevas líneas de cooperación financiera entre la Unión Europea (UE) y el país latinoamericano, en áreas estratégicas como energía, transporte, acción climática e inversión social.

La visita de Calviño se produce unos días después de la reciente cumbre entre México y la UE, en la que se firmó el nuevo acuerdo comercial entre ambas partes, en un momento que el organismo europeo describe como uno de los mejores en la relación bilateral y en un contexto de transformación económica global.

Durante su estancia, la presidenta del BEI mantendrá reuniones bilaterales con el secretario mexicano de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar; el secretario de Hacienda, Edgar Amador Zamora, y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez.

México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos, afirmó Calviño en un comunicado.

El BEI informó que durante la misión se firmarán acuerdos destinados a reforzar la adaptación de México al cambio climático, impulsar la transición energética y fomentar un crecimiento económico de largo plazo.

Entre ellos, el organismo suscribirá un acuerdo con un socio financiero mexicano para respaldar los objetivos de acción climática del país y prioridades de inversión social, incluidas iniciativas vinculadas con igualdad de género.

El objetivo, señaló, es movilizar recursos hacia sectores estratégicos que fortalezcan el crecimiento económico sostenido.

Como parte de su agenda, Calviño participará también en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, considerado uno de los mayores encuentros empresariales de América Latina y que este año se celebra en Ciudad de México.

Asimismo, intervendrá en el Senado mexicano durante el foro de Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, que reúne a eurodiputados y legisladores de América Latina y el Caribe y celebra su vigésimo aniversario.

El BEI subrayó que la visita busca consolidar una alianza basada en la cooperación, la confianza mutua y el fortalecimiento de inversiones estratégicas entre Europa y México.

(c) Agencia EFE

CEAPI presenta un manifiesto por Iberoamérica para transformar su potencial en influencia

Nunca ha estado América Latina tan en el centro del mundo. El mundo mira a Iberoamérica y deberíamos aprovechar esa oportunidad, aseguró la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, en la rueda de prensa para presentar el manifiesto, un día antes del inicio en la capital mexicana del IX Congreso Iberoamericano de la asociación.

EFE NOTICIAS • [original](#)



Fotografía de archivo de la presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) Núria Vilanova. EFE/Rodrigo Jimenez

Ciudad de México, 25 may (EFE).- La asociación empresarial iberoamericana CEAPI presentó este lunes en Ciudad de México un manifiesto por Iberoamérica para convertir el potencial de la región en influencia global, convencida de que América Latina nunca ha estado más en el centro del mundo y debe aprovechar esa oportunidad.

Nunca ha estado América Latina tan en el centro del mundo. El mundo mira a Iberoamérica y deberíamos aprovechar esa oportunidad, aseguró la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, en la rueda de prensa para presentar el manifiesto, un día antes del inicio en la capital mexicana del IX Congreso Iberoamericano de la asociación.

El manifiesto del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) incluye 10 puntos, entre ellos situar a los empresarios en el centro de la solución, impulsar las compañías multiberoamericanas para ganar competitividad en el mercado global y avanzar hacia una mayor integración económica en la región.

Vilanova defendió la pujanza las empresas multiberoamericanas, entendidas como compañías que operan a ambos lados del Atlántico, que integran capital, talento, tecnología y cadenas de valor entre América Latina, España, Portugal y Andorra, y desde allí se proyectan al resto del mundo.

Destacó cómo la capacidad de esas empresas de crecer en diversos ciclos económicos y con diferentes monedas les da gran fortaleza, además de acceso a otros mercados.

Otra de las medidas es transformar en soluciones para el mundo los recursos estratégicos de América Latina y el Caribe, que poseen hasta 935,5 millones de hectáreas de bosques y selvas, además de una parte sustancial del bosque primario mundial y del 16 % de las tierras agrícolas del planeta, según la organización.

En minerales críticos, además, la región concentra cerca del 60 % de las reservas mundiales de litio, alrededor del 40% de las reservas globales de cobre y una posición destacada en plata, hierro, oro, estaño, bauxita, cobalto, tierras raras y otros recursos estratégicos.

Otros puntos del manifiesto son apostar por el talento iberoamericano, orientar los avances tecnológicos y la inteligencia artificial a la inclusión y el crecimiento y convertir el idioma en fortaleza económica.

Según explicó Vilanova en la rueda de prensa, el congreso reunirá en Ciudad de México a 630 participantes procedentes de los 22 países de Iberoamérica, entre ellos los mayores empresarios de México.

La presidenta del Banco Europeo de Inversiones visita México para reforzar la cooperación

Durante su estancia, la presidenta del BEI mantendrá reuniones bilaterales con el secretario mexicano de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar; el secretario de Hacienda, Edgar Amador Zamora, y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez.

Hola News • [original](#)

Ciudad de México, 25 may (EFE).- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, inició este lunes su primera visita oficial a México con el objetivo de concretar nuevas líneas de cooperación financiera entre la Unión Europea (UE) y el país latinoamericano, en áreas estratégicas como energía, transporte, acción climática e inversión social.

La visita de Calviño se produce unos días después de la reciente cumbre entre México y la UE, en la que se firmó el nuevo acuerdo comercial entre ambas partes, en un momento que el organismo europeo describe como uno de los mejores en la relación bilateral y en un contexto de transformación económica global.

Durante su estancia, la presidenta del BEI mantendrá reuniones bilaterales con el secretario mexicano de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar; el secretario de Hacienda, Edgar Amador Zamora, y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez.

México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos, afirmó Calviño en un comunicado.

El BEI informó que durante la misión se firmarán acuerdos destinados a reforzar la adaptación de México al cambio climático, impulsar la transición energética y fomentar un crecimiento económico de largo plazo.

Entre ellos, el organismo suscribirá un acuerdo con un socio financiero mexicano para respaldar los objetivos de acción climática del país y prioridades de inversión social, incluidas iniciativas vinculadas con igualdad de género.

El objetivo, señaló, es movilizar recursos hacia sectores estratégicos que fortalezcan el crecimiento económico sostenido.

Como parte de su agenda, Calviño participará también en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, considerado uno de los mayores encuentros empresariales de América Latina y que este año se celebra en Ciudad de México.

Asimismo, intervendrá en el Senado mexicano durante el foro de Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, que reúne a eurodiputados y legisladores de América Latina y el Caribe y celebra su vigésimo aniversario.

El BEI subrayó que la visita busca consolidar una alianza basada en la cooperación, la confianza mutua y el fortalecimiento de inversiones estratégicas entre Europa y México.



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones visita México para reforzar la cooperación



La presidenta del Banco Europeo de Inversiones visita México para reforzar la cooperación Ciudad de México, 25 may (EFE).- La presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, inició este lunes su primera visita oficial a México con el objetivo de concretar nuevas líneas de cooperación financiera entre la Unión Europea (UE) y el país latinoamericano, en áreas estratégicas como energía, transporte, acción climática e inversión social.

La visita de Calviño se produce unos días después de la reciente cumbre entre México y la UE, en la que se firmó el nuevo acuerdo comercial entre ambas partes, en un momento que el organismo europeo describe como uno de los mejores en la relación bilateral y en un contexto de transformación económica global.

Durante su estancia, la presidenta del BEI mantendrá reuniones bilaterales con el secretario mexicano de Economía, Marcelo Ebrard; la secretaria de Energía, Luz Elena González Escobar; el secretario de Hacienda, Edgar Amador Zamora, y el secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco Álvarez.

“México es un socio prioritario de la Unión Europea. Desde el Banco Europeo de Inversiones estamos preparados para impulsar esta alianza con financiación para proyectos estratégicos en áreas clave como la energía o el transporte, mejorando la vida de los ciudadanos”, afirmó Calviño en un comunicado.

El BEI informó que durante la misión se firmarán acuerdos destinados a reforzar la adaptación de México al cambio climático, impulsar la transición energética y fomentar un crecimiento económico de largo plazo.

Entre ellos, el organismo suscribirá un acuerdo con un socio financiero mexicano para respaldar los objetivos de acción climática del país y prioridades de inversión social, incluidas iniciativas vinculadas con igualdad de género.

El objetivo, señaló, es movilizar recursos hacia sectores estratégicos que fortalezcan el crecimiento económico sostenido. Como parte de su agenda, Calviño participará también en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, considerado uno de los mayores encuentros empresariales de América Latina y que este año se celebra en Ciudad de México.

Asimismo, intervendrá en el Senado mexicano durante el foro de Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, que reúne a eurodiputados y legisladores de América Latina y el Caribe y celebra su vigésimo aniversario.

El BEI subrayó que la visita busca consolidar una alianza basada en la cooperación, la confianza mutua y el fortalecimiento de inversiones estratégicas entre Europa y México.

Ceapi ve a México y América Latina como aliados de Europa ante reconfiguración geopolítica

Agencia EFE • [original](#)

Ciudad de México, 20 may (EFE).- México y América Latina se perfilan como aliados estratégicos para la inversión europea ante la reconfiguración geopolítica global, la pérdida de dinamismo de China y la crisis energética derivada de la ruptura con Rusia, afirmó este miércoles Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

Durante la presentación del congreso de Ceapi, que se celebrará en México del 25 al 27 de mayo, Vilanova sostuvo que Europa ha redescubierto el valor de América Latina como socio natural, en un contexto en el que sus principales referencias económicas y energéticas han cambiado.

Europa ha despertado a lo que España sabía desde hacía mucho tiempo, y es que nuestro aliado natural es América Latina, afirmó la empresaria, al poner como ejemplo que Alemania, la principal economía europea, tenía como mercado prioritario a China y como fuente energética a Rusia, dos relaciones hoy debilitadas.

La presidenta de Ceapi vinculó este viraje con los recientes acuerdos comerciales entre Europa y la región, entre ellos el tratado con Mercosur, cerrado después de dos décadas de negociación, y la renovación del acuerdo entre México y la Unión Europea, que se firmará este viernes.

No es casualidad que después de 20 años de negociación se haya cerrado el tratado con el Mercosur y no es casualidad que esta semana se firme la renovación del tratado de Europa con México, expuso.

Vilanova explicó que la seguridad económica ya no se limita a temas militares, sino al acceso a materias primas, alimentos y productos estratégicos.

Hoy cuando hablamos de seguridad hablamos de acceso al cobre, hablamos de acceso a los alimentos, hablamos de acceso a productos médicos, dijo.

En ese contexto, consideró que la agroindustria es uno de los sectores con mayor potencial para México y la región, no solo por el intercambio con Europa, sino por la demanda global de alimentos ante el crecimiento demográfico.

La gran oportunidad es unir fuerzas, señaló al referirse al sector agroindustrial, que, dijo, atraviesa una transformación enorme por nuevos métodos de producción e industrialización.

Vilanova advirtió que regiones como China, India y Medio Oriente no podrán producir suficientes alimentos para su población, por lo que América Latina puede ocupar un papel central.

Nuestra capacidad de ser los grandes productores, la nevera del mundo, la despensa del mundo, está muy centrada más que en Europa, en América, afirmó.

La dirigente empresarial también destacó el potencial de la inversión cruzada entre México, España y América Latina mediante el concepto de empresas multiberoamericanas, aquellas que crecen con presencia en ambos lados del Atlántico y usan ciertos países como plataformas de expansión global.

Detalló que América Latina tiene 312 compañías en España que funcionan como filiales trampolín, de las cuales 118 son mexicanas.

Estas empresas mexicanas, añadió, han creado desde España 776 compañías en África, Europa, Asia, Estados Unidos y otros países latinoamericanos.

La presidenta de Ceapi también recordó que México representa el 25 % del producto interno bruto de América Latina, mientras que Brasil concentra cerca del 50 %, por lo que una mayor alianza entre ambos países puede revolucionar la región.

(c) Agencia EFE

Ceapi ve a México y América Latina como aliados de Europa ante reconfiguración geopolítica

Durante la presentación del congreso de Ceapi, que se celebrará en México del 25 al 27 de mayo, Vilanova sostuvo que Europa ha redescubierto el valor de América Latina como socio natural, en un contexto en el que sus principales referencias económicas y energéticas han cambiado. La presidenta de Ceapi vinculó este viraje con los recientes acuerdos comerciales entre Europa y la región, entre ellos el tratado con Mercosur, cerrado después de dos décadas de negociación, y la renovación del acuerdo entre México y la Unión Europea, que se firmará este viernes.

Hola News • original

Ciudad de México, 20 may (EFE).- México y América Latina se perfilan como aliados estratégicos para la inversión europea ante la reconfiguración geopolítica global, la pérdida de dinamismo de China y la crisis energética derivada de la ruptura con Rusia, afirmó este miércoles Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

Durante la presentación del congreso de Ceapi, que se celebrará en México del 25 al 27 de mayo, Vilanova sostuvo que Europa ha redescubierto el valor de América Latina como socio natural, en un contexto en el que sus principales referencias económicas y energéticas han cambiado.

Europa ha despertado a lo que España sabía desde hacía mucho tiempo, y es que nuestro aliado natural es América Latina, afirmó la empresaria, al poner como ejemplo que Alemania, la principal economía europea, tenía como mercado prioritario a China y como fuente energética a Rusia, dos relaciones hoy debilitadas.

La presidenta de Ceapi vinculó este viraje con los recientes acuerdos comerciales entre Europa y la región, entre ellos el tratado con Mercosur, cerrado después de dos décadas de negociación, y la renovación del acuerdo entre México y la Unión Europea, que se firmará este viernes.

No es casualidad que después de 20 años de negociación se haya cerrado el tratado con el Mercosur y no es casualidad que esta semana se firme la renovación del tratado de Europa con México, expuso.

Vilanova explicó que la seguridad económica ya no se limita a temas militares, sino al acceso a materias primas, alimentos y productos estratégicos.

Hoy cuando hablamos de seguridad hablamos de acceso al cobre, hablamos de acceso a los alimentos, hablamos de acceso a productos médicos, dijo.

En ese contexto, consideró que la agroindustria es uno de los sectores con mayor potencial para México y la región, no solo por el intercambio con Europa, sino por la demanda global de alimentos ante el crecimiento demográfico.

La gran oportunidad es unir fuerzas, señaló al referirse al sector agroindustrial, que, dijo, atraviesa una transformación enorme por nuevos métodos de producción e industrialización.

Vilanova advirtió que regiones como China, India y Medio Oriente no podrán producir suficientes alimentos para su población, por lo que América Latina puede ocupar un papel central.

Nuestra capacidad de ser los grandes productores, la nevera del mundo, la despensa del mundo, está muy centrada más que en Europa, en América, afirmó.

La dirigente empresarial también destacó el potencial de la inversión cruzada entre México, España y América Latina mediante el concepto de empresas multiberoamericanas, aquellas que crecen con presencia en ambos lados del Atlántico y usan ciertos países como

plataformas de expansión global.

Detalló que América Latina tiene 312 compañías en España que funcionan como filiales trampolín, de las cuales 118 son mexicanas.

Estas empresas mexicanas, añadió, han creado desde España 776 compañías en África, Europa, Asia, Estados Unidos y otros países latinoamericanos.

La presidenta de Ceapi también recordó que México representa el 25 % del producto interno bruto de América Latina, mientras que Brasil concentra cerca del 50 %, por lo que una mayor alianza entre ambos países puede revolucionar la región.



prepared this Annual Activity Report, which details the activities carried out by the Committee during the fiscal year 2025.

Code, the members of the Committee are appointed with due consideration to their knowledge and experience in the area of Corporate Governance, the strategic evaluation and analysis of Human Resources, the selection of Directors and senior executives, the performance

of senior management roles, and the design of remuneration plans and policies for Directors and senior management.

The Committee's members, along with its Chairman (who shall be appointed from among the Independent Directors) and Secretary, shall be appointed by the Board of Directors on the basis of an absolute majority vote in favour.

The composition of the ARCGC during the fiscal year 2025 consisted of four (4) Independent Directors (including the Chairman) and one (1) Nominee Director. The Committee's Secretary was the non-board member Secretary of the Board of Directors. Specifically, the composition of the ARCGC was as follows (Appointments, Remuneration and Corporate Governance Committee) :

He studied Business Studies and the General Management Programme (PDG) at EADA Business School.

He is Chairman and CEO of the companies of the Group headed by the company Hoteles Turísticos Unidos, S.A., a company to which he has dedicated his entire professional career and which he has managed since its foundation in 1977, which has a hotel operating division comprising a portfolio of over 140 establishments.

He is Chairman of the Social Council at the Rey Juan Carlos University (URJC), member of the Turespaña Advisory Board and of the Advisory Board of the Catalan Employers' Association, Foment del Treball, Co-Chairman of the Tourism Committee of AMCHAM and a member of the Board of Directors of the Business Circle Alliance for Ibero-America (CEAPI) and of the Governing Board of the Barcelona Hotel Guild, as well as a member of the Tourism Board.

On 3 June 2015, he was appointed Director of Aena and a member of the Appointments, Remuneration and Corporate Governance Committee, and re-elected on 29 October 2020. He has been Chairman of the Appointments, Remuneration and Corporate Governance Committee since 9 April 2019.

Graduate in Civil Engineering from the University of Cantabria. He has more than two decades of experience in different areas of the Ministry of Transport and Sustainable Mobility, ranging from the management of transport infrastructure works to the general management of land, maritime and air transport under state jurisdiction. He is currently the Head of the Office of the Secretary of State for Transport and Sustainable Mobility. Additionally, and until December 2023, he was Head of the office of the General Secretariat for Transport at the Ministry of Transport, Mobility and the Urban Agenda, mainly involved in the implementation of general land, maritime and air transport planning issues under state jurisdiction. From March 2013 to October 2017, he was Programme Coordinator at the Technical Office of the General Secretariat of Transport in the Ministry of Public Works, since November 2012, he has been providing support to the actions of the Office in various legislative projects, and from April 2008 to October 2012 he was Director of Works of the General Directorate of Railways in the Ministry of Public Works. Between 2003 and 2006 he was a member of ACS Obras, Proyectos y Construcciones), in various positions related to the execution of road and railway civil works. He has been Director of Puertos del Estado since June 2018 and was a member of the Board of Adif Alta Velocidad from January 2024 to September 2025. On 28 October 2025, he was appointed Director of Aena and a member of the Appointments, Remuneration and Corporate Governance Committee, and of the Executive Committee.

She holds a degree in Business Administration and Management from the University of Oviedo and is an active advocate of the role of digitisation in the future of organisations and the need to train people in the digital competencies necessary for digital citizenship.

She has been Managing Director of Meta Spain and Portugal since June 2012, where she manages the strategy for Facebook, Instagram and Whatsapp in the Spanish and Portuguese markets.

She joined Facebook, now called Meta, in January 2010 as Director of Sales and business development after over 10 years of experience in the industry, where she has worked for leading technology companies. Prior to leading the Meta Spain team, she developed her career at Google, first as Head of Operations in 2003 and then as Director of Agencies in 2006.

She previously worked for 3 years in the sales department at Yahoo! Throughout her career, she also led the Sales Department of Orange Spain in 2009. She actively collaborates with various NGOs, including the Vicente Ferrer Foundation.

On 29 October 2020, she was appointed Director of Aena, and appointed as a member of the Appointments, Remuneration and Corporate Governance Committee on 22 December 2020. She has also been Chairwoman of the Sustainability and Climate Action Committee since 28 April 2021.

On 9 April 2025, due to the expiry of the term of her appointment, she ceased to be a member of Aena's Board of Directors and, consequently, a member of the ARCGC. In her place, Mr. Juan Rio Cortés was appointed as a new member of the ARCGC.

Graduate in Law and in Economics and Business Administration from the Comillas Pontifical University (ICADE E-3), Master in Public Administration from Harvard University, and State Economist. She has solid experience in the development of internationalisation strategies and processes. She has been Chief Executive Officer of the Spanish Institute for Foreign Trade (ICEX - España Exportación e Inversiones), and has been assigned as Chief Director to the Spanish Economic and Business Offices in Japan, Shanghai, Ghana, Jordan and Iraq. She has been Vice-Chairwoman of the Leading Brands of Spain Forum and member of the Board of Trustees of the Spain-USA, Spain-China,

Spain-Japan and Spain-Australia Council Foundations. She has served on the Boards of Directors of ICO, IEX and the Centre for the Development of Industrial Technology (CDTI). In the multilateral sphere, she has held the position of Senior Operations Officer (MENA) at the World Bank for private sector sustainable development. From 2019 to March 2025, she has been the Director of Corporate Planning and Management (CFO) at OMI Polo Español (OMIE) (Iberian Energy Market Operator -OMIE), a private company that manages the spot electricity market in the Iberian Peninsula and is very active in the operation of the wholesale gas market. Since January 2025, she has been an independent non-executive director of Atalaya Mining Copper S.A. She is also a member of the Jaime Garraza - Horizontes Abiertos Foundation. In the teaching sphere, she has been an associate professor of Commercial Law at the Autonomous University of Madrid. On 31 March 2022, she was appointed Director of Aena and a member of the Sustainability and Climate Action Committee and of the Appointments, Remuneration and Corporate Governance Committee. Since 9 April 2025, she is the Chairwoman of the Sustainability and Climate Action Committee. Industrial Engineer from the Polytechnic University of Barcelona and trained at the Royal Institute of Technology in Stockholm, Sweden, and at the IESE London Business School with an MBA in Finance, Strategy and Entrepreneurship. He has enjoyed a solid professional career, with more than 25 years' experience in telecommunications and the communications, digital and technological media sectors. Over the course of his career he has focused on corporate strategy, digital transformation and business growth. He has worked in more than 20 different countries, gaining extensive international experience and successfully managing teams of radically different origins and characteristics, ranging from teams of two to three highly entrepreneurial individuals, to multi-functional teams made up of hundreds of people. He is currently Operating Partner at Brightstar Capital Partner and Chief Delivery Officer at Brightstar.AI. From May 2024 until October 2025, he was Chief Transformation Officer at Brightspeed. Until May 2024, he was Senior Managing Director and co-directed the global telecommunications business of the US strategic consultancy firm FTI Consulting from the company's headquarters in San Francisco (United States). He joined FTI Consulting as a result of the acquisition of Delta Partners Group in 2020, which he helped to found and manage from 2006 to 2020. There, he was Chairman of Delta Partners Corp (the US subsidiary of Delta Partners Group), Managing Partner, Internships Director and Director of the Silicon Valley Office. He has also held executive positions in various multinational firms such as McKinsey & Co, Bank of America/Merrill Lynch and Oliver Wyman.

Member

ty of Barcelona and Master in Business Administration Insurance Broker.

dent Director and consultant at Finalbion S.L.U. and ent and Innovation Committee. He has also held v

nies shared in joint venture between Zurich Insuranc

eer as an executive at Banco Sabadell. For the last 10 ternal Audit Director.

ve in the areas of Control and Organisation at Allian 88.

Director of Aena, as well as a member of the Audi Audit Committee since 10 April 2023.

Position

On 22 December 2020, he was appointed Independent Director of Aena, S.M.E., S.A. and re-elected on 9 April 2025. From 22 December 2020 until 29 November 2022, he was a member of the Audit Committee, become a member of the Sustainability and Climate Action Committee on that same day. He is also a member of the Appointments, Remuneration and Corporate Governance Committee from 9 April 2025, when he was appointed to replace Irene Cano Piquero. I Graduate in Law from the Autonomous University of Madrid and State Lawyer. She has been a member of different collegiate bodies and working groups in the public sector. She began her professional career as a State Lawyer in the High Courts of Justice of Catalonia and Madrid between 1998 and 2002. She subsequently joined the State Tax Administration Agency (AEAT) as Deputy Director of the Legal Service. After eight years at the AEAT, she moved to the Spanish High Court to manage contentious-administrative judicial proceedings in the area of Telecommunications for one year. In 2012, she joined the Ministry of Employment, assuming dual responsibility as Chief State Lawyer in the Ministry of Employment and as Coordinator of the legal assistance agreements with the Foundation for the Prevention of Occupational Risks and with the Economic and Social Council. Since 2016, when she joined IFEMA, she has taken on different responsibilities in the legal area and has worked on cultural and digital transformation projects as leader of the Transformation Office and head of the IFEMA Lab Foundation. In this professional phase, the implementation of a Regulatory Compliance System is also noteworthy. From July 2021 to April 2022, she was State Lawyer at the Ministry of Foreign Affairs. She has been General Secretary of Aena and Secretary of the Board of Directors and its Committees since 3 May 2022.

3. Powers

Articles 44 and 24, respectively, of the Company Bylaws and of the Regulations of Aena's Board of Directors attribute to the ARCGC the powers described below:

- Evaluate the competencies, knowledge and experience needed on the Board of Directors and, consequently, define the required functions and skills of the candidates who must fill each vacancy, as well as assess the time and dedication required so that they can perform their duties correctly.
- Establish a representation target for the under-represented gender on the Board of Directors, develop guidance on how to achieve this target and report to the Board on gender diversity issues, ensuring that this is reported in the annual Corporate Governance Report.
- Submit to the Board of Directors proposals for the appointment of Independent Directors for their appointment by co-option or for their submission to the decision of the General Shareholders' Meeting, as well as proposals for the re-election or removal of these Directors by the General Shareholders' Meeting.
- Report on proposals for the appointment of the remaining Directors for their appointment by co-option or for their submission to the decision of the General Shareholders' Meeting, as well as proposals for their re-election or removal by the General Shareholders' Meeting.
- Report on situations affecting Directors, whether or not they are related to their actions in the company itself, which could damage its credibility and reputation. Also report on any criminal proceedings, taking into account the specific circumstances, so that the Board may decide

whether or not to adopt any measure, such as opening an internal investigation, requesting the resignation of the director or proposing their dismissal.

- The Chairman or any other member of the Appointments, Remuneration and Corporate Governance Committee may meet with each candidate and record the meeting.
- On an annual basis, verify compliance with the Board of Directors Member Selection Policy (drawn up by the Board of Directors itself) and report accordingly in the Annual Corporate Governance Report.
- Ensure that Non-Executive Directors have sufficient time available for the proper performance of their duties.
- Report on proposals for the appointment and removal of senior management and propose to the Board of Directors the basic conditions of their contracts. Examine and organise the succession of the Chairman of the Board of Directors and the company's Chief Executive Officer. It is also responsible, if applicable, for drawing up any proposals to the Board of Directors so that such succession occurs in an orderly and planned manner.
- Regularly review the remuneration policy applied to Directors and senior management, including share-based remuneration schemes and their implementation, and ensure that their individual remuneration is proportionate to that paid to other Directors and senior management of the Company.
- Consult with the Chairman and Chief Executive of the Company, especially on matters relating to executive directors and senior management, and verify that the remuneration policy is properly applied. Verify compliance with the remuneration policy established by the Company.
- Determine the supplementary remuneration scheme of the Chairman and the Chief Executive Officer. The basic remuneration, which constitutes the mandatory minimum remuneration, will be determined by the Minister of Finance and Public Administration.
- Report on incentive plans.
- Prepare and verify the information on Directors' and senior management remuneration contained in the various corporate documents, including the Annual Corporate Governance Report and the Annual Directors' Remuneration Report.
- Supervise, prior to their approval, the Annual Corporate Governance Report and the Annual Directors' Remuneration Report.
- Propose any appropriate amendments to the Regulations of Aena's Board of Directors to said Board of Directors.
- Oversee compliance with Aena's Corporate Governance rules and internal codes of conduct, and ensure that the corporate culture is aligned with the Company's purpose and values.
- Regularly evaluate and review the company's corporate governance system and its policies, and propose to the Board of Directors, for its approval or submission to the General Shareholders' Meeting, any modifications or updates that contribute to its continuous development and improvement, so that it fulfils its mission of promoting the corporate interest and takes into account, as appropriate, the legitimate interests of the other stakeholders.
- Supervise the application of the general policy regarding the communication of economic-financial, non-financial and corporate information pertaining to Aena, as well the policy regarding communication with shareholders, investors, proxy advisors and other stakeholders. It will also monitor how the company communicates and engages with small and medium-sized stakeholders.
- Supervise and evaluate the processes of relationship with the different stakeholders.
- Ensure that potential conflicts of interest do not impair the independence of the external advice provided to the Committee.
- Coordinate the reporting process of nonfinancial and diversity information, through which it reports on the business model, formal policies and their results, nonfinancial risks and key indicators regarding,

4. Functioning

In accordance with Article 24 section (iii) of the Regulations of Aena's Board of Directors, the ARCGC shall meet as often as necessary, at the discretion of its Chairperson, for the exercise of its powers. It shall also meet upon the request of at least two (2) of its members. The Chairman of the Board of Directors and CEO may request briefings from the Appointments, Remuneration and Corporate Governance Committee on an exceptional basis.

Moreover, the Appointments, Remuneration and Corporate Governance Committee shall meet whenever the Board of Directors requests the issuance of a report or the approval of proposals within the scope of its powers; and whenever, in the opinion of the Chairman of this Committee, it

among others, environmental, social, ethical, personnel, human rights and diversity issues, in accordance with applicable regulations and international reference standards.

- Be informed of, promote and supervise the Company's innovation strategies and practices.

is appropriate for the proper performance of its duties.

The ARCGC shall be considered quorate when the meeting is attended by the majority of its members, whether in person or via representatives.

Agreements shall be adopted by an absolute majority vote in favour from the members attending the meeting, whether in person or via representatives. In the event of a tie, the Chairman or acting Chairman shall have the casting vote.

Likewise, any Director of the Company may ask the ARCGC to consider potential candidates to fill vacancies for Director positions, should it deem them suitable.

- Advise and provide support in all matters related to innovation, conducting an analysis, study and regular monitoring of the Company's innovation projects, providing criteria and support to ensure their proper implementation and development throughout the Aena Group.

If the Coordinating Director does not form part of the Appointments, Remuneration and Corporate Governance Committee, the latter must maintain regular contact with him.

The Appointments, Remuneration and Corporate Governance Committee may seek external advice when it deems it to be necessary for the performance of its duties, and shall have the power to summon any of the Company's employees or officers.

The Board of Directors shall be informed of the matters discussed and decisions taken by the ARCGC, and all of its members shall receive a copy of the minutes of the Committee's meetings.

5. Meetings held and attendances

During the fiscal year 2025, the ARCGC has held 7 face-to-face meetings and one (1) meeting by videoconference. Seven (7) of the meetings were attended by 100% (5/5) of the members (present and represented), and one (1) meeting, being of a purely informational nature without items on the Agenda to be decided upon, was attended by 80% (4/5) of the members. All meetings of the Committee are attended by the Vice-Secretary of the Board and, occasionally, by other persons who are not members of the Committee, depending on the subject matter to be dealt with.

6. Main activities

In this section, a brief summary of the main activities carried out by the ARCGC during the fiscal year 2025 shall be provided.

1. Appointments to and dismissals from the Board

At its meeting held on 25 February 2025, the ARCGC approved the proposed appointment of Mr. Ramon Tremosa i Balcells which, following the report of the Board of Directors, was submitted for approval at the Annual General Shareholders' Meeting held on 9 April 2025 ("the General Shareholders' Meeting") where the appointment was approved. The ARCGC proposed the appointment since the term of office of Ms.

Listed below are the attendees who were invited on an ad-hoc basis to meetings of the ARCGC during the fiscal year 2025:

- The Chairman and CEO of Aena.
- the Director of Innovation, Sustainability and Customer Experience;
- the Organisation and People Director;
- the CEO Office, Strategy and Public Policies Director;
- the external consultants from Deloitte; Detailed below is the schedule of meetings:

Irene Cano Piquero as Director was due to expire at the General Shareholders' Meeting, thus ceasing to be Director. Due to the above, the Committee proposed the appointment at its meeting held on 25 February, after approving the profile for a potential Director at the Committee's meeting held in January, having analysed the needs of the Board and concluding that Mr Ramon Tremosa i Balcells met the requirements of suitability, competence, experience, training, merits and commitment required to form part of the Board of Directors.

- Likewise, at the meeting held on 25 February 2025, the ARCGC approved the proposals for re-election of the Independent Directors Mr Jaime Terceiro Lomba, Mr Amancio López Seijas and Mr Juan Río Cortés, for their

CORPORATE GOVERNANCE COMMITTEE

subsequent approval at the General Shareholders' Meeting, and reported favourably on the proposal for re-election of the Executive Director Mr Francisco Javier Marín San Andrés; it concluded that they met the requirements of suitability, competence, experience, training, merit and commitment necessary to continue to be a member of the Board of Directors.

- Following the re-elections approved at the General Shareholders' Meeting, the ARCGC also proposed, at the meeting held after the GSM on 9 April 2025, pursuant to Articles 21.4 and 22 (i) 1 of the Regulations of the Board of Directors, the re-election of Mr. Jaime Terceiro Lomba as member of the Executive Committee following his re-election by the GSM as Director.
- At the meeting held on 28 October 2025, on the occasion of the vacancies created in the

Board of Directors due to the resignations tendered by the Directors, Ms. Angélica Martínez Ortega and Mr. Ángel Faus Alcocer, the Committee approved the report justifying the Board of Directors' appointment by co-option of Mr. Roberto Angulo Revilla and Ms. Alicia de Haro Acosta as Nominee Directors, following the proposal made by the majority shareholder of Aena, ENAIRE E.P.E., and the Committee also proposed the appointment of Mr. Roberto Angulo Revilla as a member of the Executive Committee.

2. Selection policy for members of the Board of Directors

At the meeting held on 28 January 2025, the Committee approved the report on the verification of compliance with the Policy for the Selection of Board Member Candidates (now known as the Board of Directors Member Selection Policy) during 2024, thus complying with the Recommendations of the Good Governance Code for Listed Companies drawn up by the CNMV.

The report also stated that the Policy for the Selection of Members of the Board of Directors had been amended in December 2024,

establishing that the under-represented sex shall make up at least forty percent (40%) of the Board of Directors, and that the selection shall seek to achieve an adequate balance on the Board of Directors as a whole, which enriches decision-making and contributes plural points of view to the debate on matters within its competence. The aforementioned report highlighted the appointments by co-option of the Directors Ms Beatriz Alcocer Pinilla, Mr Ángel Faus Alcaraz and Ms Ainhoa Morondo Quintano, as Nominee Directors representing the Majority Shareholder, ENAIRE, which were subsequently ratified and re-elected at the Annual General Shareholders' Meeting held on 18 April 2024. These appointments were made as a result of vacancies on the Board of Directors following the resignation of Ms. Pilar Arranz Notario, Ms. Ángela Paloma Martín Fernández and Ms. María Isabel Badía Gamarra, and were made in compliance with the parameters and guidelines established in the aforesaid Policy and the ARCGC having reported on the proposal, after studying the skills required by the Board of Directors and reflected in the skills matrix of the candidates' aptitudes and knowledge.

Finally, the report concluded that the provisions of the Policy for the Selection of Members of the Board of Directors regarding the selection criteria had been met, having added to the Board, profiles with experience in the public, transport and legal sectors, and especially in communication and

digitalisation within the public sector, pursuant to the Company's requirements.

In this respect, the report concluded that the parameters of the Policy for the Selection of Board Member Candidates (which include suitability, competence, experience, training, merit and commitment) had been followed, and that diversity of knowledge, capacities, experience, age and gender on the Board of Directors had thus been promoted.

It also stated that the 40% target for the under-represented gender on the Board set out in the Policy had been met, with 46.67% female Directors as of 31 December 2024.

3. Corporate Governance

- At the meeting held on 28 January 2025, the Annual Report of the ARCGC for the fiscal year 2024 was approved.
- At the meeting held on 25 February 2025, the Committee reviewed the Annual Corporate Governance Report and the Annual Directors' Remuneration Report for the fiscal year 2024 and, after the relevant observations had been made, the Committee agreed to submit the reports to the Board of Directors for approval.
- At the same meeting, the Committee examined and approved the Consolidated Statement of Non-Financial Information and

Sustainability Reporting (Sustainability Report) for the fiscal year 2025, which was presented as part of the Management Report for the consolidated annual accounts. The non-financial information was prepared with the direct involvement of the Units from each of Aena's Directorates that were responsible for collecting the qualitative and quantitative information. In turn, pursuant to the provisions of Act 11/2018 of 28 December on Non-Financial Information and Diversity and amending the Code of Commerce, the consolidated text of the Corporate Enterprises Act approved by Royal Legislative Decree 1/2010 of 2 July and Act 22/2015 of 20 July on Accounts Auditing ("Act 11/2018"), the Sustainability Report was reviewed by an independent assurance provider (Deloitte), whose favourable report accompanied the Sustainability Report for approval at the General Shareholders' Meeting as a separate item on the Agenda.

- On 25 February, the ARCGC resolved, for subsequent proposal by the Board of Directors and approval by the General Meeting, to propose an annual remuneration for the members of the Board of Directors of the Company, in their capacity as such, in an amount equal to the maximum amount established at any given time, during the term of the resolution to be adopted by the General Shareholders' Meeting, by Order of the Minister of Finance and Public Administrations of 8 January 2013 which approves the maximum amounts of compensation for attendance at meetings of the Boards of Directors of State

Commercial Companies or the one that replaces it, being therefore approved that if, during the term of this resolution, the maximum established in the aforesaid Order of 8 January 2013 is updated, the maximum amount subject to the resolution would be automatically set at the new maximum that, where applicable, is determined. The resolution proposed and subsequently

approved by the General Shareholders' Meeting determines that as long as the General Shareholders' Meeting does not adopt any resolution to the contrary, the remuneration established by this resolution shall remain in force for the following fiscal years.

- At the meeting held on 27 May 2025, on the occasion of the annual review of the Company's corporate policies, the Committee reported favourably on the updating of the Code of Conduct and the Policy on Communication and Contact with Shareholders, Institutional Investors and Proxy Advisors. Likewise, following the review of the Procedure for the Management of Conflicts of Interest of the members of the Board of Directors of Aena, a new procedure was proposed for approval by the Board of Directors to replace the procedure in force until then, and this procedure was reported favourably for approval by the Board of Directors.

The policy and procedure reviews were carried out in collaboration with the various management levels of the company, which were able to propose appropriate amendments. It was also proposed to amend the Corporate Policy Review Procedure to

include changes to the policy review timetables, which shall, from that moment, take place in the second quarter of the year.

The Board of Directors subsequently approved the proposed amendments and the new Antitrust Compliance Policy.

- At the meeting held on 28 October 2025 to set the principles and guidelines for action for the entire Aena Group, in order to appropriately manage situations of conflicts of interest between those of the Group and the private interests of employees, management personnel and governing bodies, and thus reinforce the Aena Group's commitment to the development of a business culture of ethics and honesty based on the principles of integrity, transparency and compliance with the law, a new Conflict of Interest Compliance Policy for Aena, S.M.E., S.A. was reported on. Furthermore and in order to serve as a guide to identify situations entailing potential conflicts of interest, as well as to establish guidelines for the appropriate management, control and reporting of these conflicts, the ARCGC also reported favourably on the new General Procedure on Conflicts of Interest of Aena (Aena, S.M.E., S.A., ADI and SCAIRM) and proposed its approval by the Board of Directors.
- At the meeting held on 27 May 2025, a Strategic Plan for the Transformation of Corporate Governance, named "Atenea", was presented to the Committee, following an analysis of the status of the Company's Corporate Governance

identifying its strengths and areas for improvement in the field of Corporate Governance. The analysis identified an opportunity for transformation that could bring value to the Board as well as the company.

It was explained at the ARCGC that the main purpose of the Plan is to achieve sustainable, integrated and excellence-oriented Corporate Governance through continuous improvements in the organisation, functioning and image of the Company.

The methodology used by the team, consisting of the Secretaries of the Boards of Directors of Aena and its subsidiaries with registered offices in Spain, was explained at the meeting, and the projects identified within the Plan were presented, as well as their degree of compliance, which stood at XX%

- At the meeting on 25 November 2025, the Committee was updated on the progress of the Atenea Plan and the 17 projects that comprise it, which at that time stood at 93.33%. It was explained at the Committee that once all procedures are complete, the procedures for the evaluation and certification of Aena's corporate governance will begin.

Within the framework of the aforesaid Transformation Plan, the protocol for joining the Board of Directors was reviewed and having detected the need to update it, the ARCGC approved the new Protocol for joining the Board of Directors.

- The Committee also reported favourably on the amendment of the Succession Plan for the Chairman and CEO of Aena S.M.E., S.A. at this same meeting on 25 November, and proposed its approval to the Board of Directors in order to incorporate the Protocol of Incorporation of the Chairman and CEO approved by the Committee as an Annex to the aforesaid Plan.

4. Performance management

- At the meeting held on 29 April 2025, the Committee reported favourably on the planning of the Company and senior management objectives within the scope of Aena's Performance Management System ("PMS") for 2025, after which it was proposed for approval by the Board of Directors and subsequent submission to the Ministry of Transport and Sustainable Mobility, in order to obtain the final approval.

The Committee also reported favourably on the proposed timetable for the Performance Management System in 2026, which sets the approval of objectives for the month of January.

- Following this line, at the meeting held on 28 October 2025, the proposal for approval of the assessment of the PMS objectives, with financial statement data, was presented.

Aena's Chairman and CEO, along with the Organisation and People Director, then took the

floor in order to explain the degree of achievement, in percentage terms, of the Company's objectives; and stated that the degree of achievement had reached 110.5%.

The degree of achievement of the personal objectives of each member of senior management

was also reported, with an average achievement of 99.96% overall.

Finally, the Directors validated the achievement of these objectives in the ARCGC, agreeing to submit them to the Board of Directors for their approval and subsequent submission to the Ministry of Transport and Sustainable Mobility.

5. Other matters for ad-hoc intervention

- At the meeting on 28 January 2025, the report on the expenses reimbursed to Directors during 2024 for expenses incurred for their attendance at meetings of the Board of Directors was submitted to the ARCGC.
- At the meetings held on 28 April and 25 November 2025, the Committee was presented with half-yearly reports on all contracts entered into by the Company with companies related to the Independent Directors, but no significant transaction that might affect the independence of the Directors was revealed.
- At the meeting on 9 May 2025, the Organisation and People Director and the Director of the Office of the President, Strategy and Public Policy presented a proposal for the content of the meeting of the Board of Directors on the Company's strategy to be held on 13 May. In it, they highlighted the achievements in the area of personnel within the framework of the current Strategic Plan of the Company, and after discussion a number of conclusions were reached, which would be addressed at the Strategic Board of Directors' meeting.
- At the meeting held on 25 November 2025, the Committee approved a proposal for a Training Plan for the members of the Board of Directors, which was submitted to the Board of Directors for approval.

7. Evaluation of the functioning and composition of the Committee

- At the meeting held on 28 January, in accordance with Article 529 nonies of the Corporate Enterprises Act and Article 19.8 of the Regulations of the Board of Directors of Aena, and in line with Recommendation 36 of the Good Governance Code, the results of the evaluation (which was carried out internally) of the functioning of the Board of Directors and its Committees during the fiscal year 2024 were presented. Also presented were details of the measures to be implemented as part of the action plan for the fiscal year 2025, which was approved at a subsequent meeting by the Board of Directors on 28 January 2025.

The areas evaluated were as follows:

1. The quality and efficiency of the functioning of the Board of Directors and its Committees, including the extent to which the Board and the Committees make effective use of the contributions of their members.
 2. The size, composition and diversity of the Board and its Committees.
 3. The performance of the Chief Executive Officer, the Coordinating Director, and the Secretary of the Board of Directors.
 4. The performance and contribution of the directors, paying special attention to the Chairs of the different Committees of the Board.
 5. The frequency and duration of meetings.
 6. The contents of the agenda and the time allocated to dealing with different topics depending on their importance.
 7. The quality of the information received.
 8. The breadth and openness of the discussions, avoiding group thinking.
 9. Whether the decision-making process within the Council is dominated or strongly influenced by one member or a small group of members.
 10. Compliance with the 2023 Action Plan.
- At the meeting held on 27 May 2025, the follow-up of the Action Plan was presented and the status of implementation of each action

approved by the Board of Directors after the 2024 performance assessment was reported.

8. Practical guidelines followed

The ARCGC has acted, in all cases, in compliance with the powers attributed to it in the Company Bylaws and in the Board of Directors' Regulations, and has also taken, as a reference, the

recommendations established in Technical Guide 1/2019 on Appointments and Remuneration Committees, as well as the Recommendations of the Good Governance Code for Listed Companies,

both published by the CNMV (National Securities Market Commission).

9. Conclusion



Medio	Market Screener	Fecha	03/03/2026
Soporte	Prensa Digital	País	USA
U. únicos	113 553	V. Comunicación	4 200 EUR (4,932 USD)
Pág. vistas	70 790	V. Publicitario	1741 EUR (2044 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=1653882049

This Report sets out the activities carried out by the ARCGC during the fiscal year 2025, in compliance with Recommendation no. 6 of the CNMV's Good Governance Code for Listed Companies.

As can be seen from it, the ARCGC has received the collaboration of the different Aena Directorates for the exercising of its different duties, and it can be concluded that, throughout the fiscal year 2025, the ARCGC has adequately exercised the responsibilities assigned to it by the Company

Bylaws and the Regulations of Aena's Board of Directors.

This Report has been formulated by the ARCGC on 27 January 2026 and reviewed by the Board of Directors on 27 January 2026.

La República: «La fuerza de Iberoamérica existe»

La República, uno de los diarios económicos y financieros más importantes de Colombia, ha publicado la última tribuna de nuestra presidenta, Núria Vilanova, titulada «La fuerza de Iberoamérica existe». Iberoamérica vive un momento decisivo. En un mundo marcado por la fragmentación, la incertidumbre y la competencia entre grandes bloques, nuestra región tiene una oportunidad histórica: dejar de mirarse como una suma de países y empezar a reconocerse como un espacio compartido de talento, empresa, cultura, innovación y futuro.

Núria • original



La República, uno de los diarios económicos y financieros más importantes de Colombia, ha publicado la última tribuna de nuestra presidenta, **Núria Vilanova**, titulada «**La fuerza de Iberoamérica existe**».

Iberoamérica vive un momento decisivo. En un mundo marcado por la fragmentación, la incertidumbre y la competencia entre grandes bloques, nuestra región tiene una oportunidad histórica: dejar de mirarse como una suma de países y empezar a reconocerse como un espacio compartido de talento, empresa, cultura, innovación y futuro.

Esa es la convicción que nos reúne en Ciudad de México en el IX *Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)*, bajo un lema que no es casual: La fuerza de Iberoamérica. Porque Iberoamérica tiene la fuerza de sus empresarios, familias empresarias, jóvenes emprendedores, mujeres líderes y compañías multiberoamericanas. También la de una sociedad civil que cada vez comprende mejor que el desarrollo no se construye solo desde las instituciones, sino también con el empuje de empresarios comprometidos.

Durante demasiados años, el relato sobre Iberoamérica se ha enfocado en sus problemas. Desde *Ceapi* creemos que ha llegado el momento de cambiarlo y centrarlo en aquello que también nos define: la capacidad de crear, invertir, generar empleo, tender puentes y construir confianza.

En *Ceapi* sabemos -y lo asumimos- que los empresarios estamos en el centro de la solución. Por eso, el congreso que comienza hoy en México tiene un valor especial. Nos reunimos más de 500 empresarios de los 22 países de Iberoamérica, incluidos los números uno de nueve países y uno de los tres primeros de otros tres países. Un encuentro que es la mejor prueba de que el espacio empresarial iberoamericano existe, tiene voz y puede -y debe- tener mucha más influencia global.

Hablaremos de negocios y oportunidades, pero también de impacto social, de jóvenes, de mujeres y de sostenibilidad. Además, queremos preguntarnos sobre el tipo de liderazgo que necesita Iberoamérica en el siglo XXI y qué papel deben desempeñar los empresarios en una etapa en la que la confianza, la estabilidad y la cooperación son más necesarias que nunca. Liderar hoy implica escuchar, dialogar, integrar y asumir responsabilidades con el entorno.

Esa es, precisamente, una de las grandes fortalezas de Iberoamérica: la posibilidad de construir una comunidad empresarial con raíces comunes y ambición global. Compartimos lenguas, historia, valores, vínculos familiares, afinidades culturales y una extraordinaria capacidad de adaptación.

Pero esa afinidad no basta por sí sola. Hay que convertirla en influencia, en proyectos concretos, en alianzas, en inversión y en una agenda común. Ese es el objetivo del manifiesto que estos días compartimos con toda la sociedad civil, los gobiernos y los organismos multilaterales: La fuerza de Iberoamérica: diez propuestas para transformar nuestro potencial en influencia global.

Se trata de avanzar; de pasar del diagnóstico a la acción; de entender que Iberoamérica puede ocupar un lugar mucho más relevante en el nuevo mapa mundial si actúa con mayor coordinación, visión y confianza en sí misma.

La Iberoamérica que queremos no se construirá desde el pesimismo ni desde la nostalgia. Se construye mirando al futuro, desde la confianza, la colaboración y el diálogo entre lo público y lo privado. Iberoamérica tiene mucho que ofrecer al mundo. Nuestra región tiene que ser capaz de proponer, influir y liderar.

Esa conversación necesaria, ambiciosa y profundamente iberoamericana es la que impulsamos desde *Ceapi*. La fuerza de Iberoamérica existe; de nosotros depende transformarla en un mejor futuro para todos.

[Lee el contenido completo pinchando aquí](#)

La República: «La (nueva) ambición de toda multilatina: ser multiberoamericana»

La República, uno de los diarios económicos y financieros más importantes de Colombia, ha publicado la última tribuna de nuestra presidenta, Núria Vilanova, titulada «La (nueva) ambición de toda multilatina: ser multiberoamericana». Hay ideas que parecen pequeñas hasta que uno comprende su alcance real.

Núria • original



La República, uno de los diarios económicos y financieros más importantes de Colombia, ha publicado la última tribuna de nuestra presidenta, **Núria Vilanova**, titulada «**La (nueva) ambición de toda multilatina: ser multiberoamericana**».

Hay ideas que parecen pequeñas hasta que uno comprende su alcance real. Eso ocurre con el concepto de multiberoamericanas, referido a empresas que desarrollan una actividad económica relevante y coordinada en varios países iberoamericanos, con una estrategia de inversión e implantación global, preferentemente a través de los continentes americano y europeo.

Tras esta propuesta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) para que la Real Academia Española y las instituciones de la Asociación de Academias de la Lengua Española incorporen este término al diccionario, se esconde una nueva manera de entender cómo ha cambiado la relación empresarial entre América Latina y Europa, a través de España y Portugal. Porque poner nombre a una realidad es también empezar a comprenderla mejor.

En el último congreso de Ceapi afirmamos que las multilatinas habían muerto para renacer como multiberoamericanas, uno de los motores de la fuerza de Iberoamérica, lema del congreso que celebraremos del 25 al 27 de mayo en Ciudad de México.

Colombia no está al margen de este fenómeno. Los últimos estudios de Ceapi así lo avalan. La inversión procedente de España en Colombia se ha triplicado, al pasar de 4.700 millones de euros en 2007 a más de 14.000 millones en 2023. Del mismo modo, entre 2014 y 2024 se han multiplicado por seis las empresas con mayoría de capital español en el país, al pasar de poco más de 200 a superar las 1.200. Además, conviene desmontar la idea de que España se está retirando de América Latina: los datos demuestran que, por cada empresa que se retira, cuatro invierten o amplían su apuesta.

Y es que América Latina y Europa están reconfigurando su relación económica a través de España, que se está consolidando, también, como plataforma de salida al exterior para las

empresas latinoamericanas. Así, 312 trampolines de origen latinoamericano controlan desde España 1.636 filiales por todo el mundo, muchas de ellas con base en la propia América Latina. Pero esta propuesta del término multiberoamericanas es solo la primera iniciativa impulsada por el Barómetro Empresarial Iberoamericano, presentado recientemente, y manifiesta la decisión de Ceapi de dar la batalla de las ideas con datos, no con consignas.

Analizar para comprender; comprender para decidir. Ese es el propósito con el que nace. Porque, en una época dominada por la incertidumbre, el empresario necesita, además de ilusión, contexto, tendencias, inteligencia económica y una lectura compartida del entorno.

Por eso, en un contexto global complejo, con cadenas de suministro sensibles y una geoeconomía que pesa tanto o más que la ley de la oferta y la demanda, hacer del espacio empresarial iberoamericano -reforzado por lazos culturales, sociales y lingüísticos- un cauce para crecer marca la diferencia.

Porque en Ceapi sabemos que Iberoamérica no puede existir solo en los discursos. Tiene que afirmarse como una comunidad que comparte oportunidades, construye estrategias comunes y afronta desafíos unida. Y ahí los empresarios asumimos nuestra responsabilidad: invertimos, crecemos, creamos alianzas, generamos empleo y conectamos mercados. En Colombia, sus empresas deben vivir este momento con ambición, conscientes de su capacidad para proyectarse, asociarse y escalar posiciones dentro de una arquitectura empresarial iberoamericana que gana peso y densidad.

En definitiva, multiberoamericanas es un concepto nuevo que se adapta a una nueva realidad. Asumirlo y compartirlo es el mejor camino para desenvolverse en este nuevo escenario. Comprenderlo y actuar en consecuencia cuanto antes puede ser una ventaja competitiva.

Seguridad, infraestructura y certidumbre jurídica: los retos para la inversión en México

México vive un momento histórico para la inversión con acuerdos comerciales récord con EU y Europa. Más de 500 empresarios iberoamericanos coincidieron en que el país tiene una posición privilegiada, pero advierten que sin infraestructura y certeza jurídica el potencial se frena. IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica.

LER VERACRUZ • [original](#)

- México vive un momento histórico para la inversión con acuerdos comerciales récord con EU y Europa. Más de 500 empresarios iberoamericanos coincidieron en que el país tiene una posición privilegiada, pero advierten que sin infraestructura y certeza jurídica el potencial se frena.



IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica. Foto: X @ginariano

Nacional

Por Luisa Díaz González

CIUDAD DE MÉXICO (Proceso).- La situación geopolítica actual ha colocado a México en una posición atractiva para la inversión extranjera, lo que podría traducirse en el crecimiento económico, la creación de nuevos empleos y el desarrollo tecnológico del país. Sin embargo, nubes de tormenta amenazan el horizonte.

En un panorama global dominado por la incertidumbre, las primeras rondas de negociación para la revisión del T-MEC en México que la Secretaría de Economía calificó con saldo positivo y la firma del Acuerdo Modernizado entre México y la Unión Europea (UE), el pasado 22 de mayo han contribuido a mandar un mensaje de que el país continúa abierto a la cooperación internacional y al comercio.

[Ler más](#)

Destaca Mijes 4T Norteña como Modelo de Certeza

El capital global no llega únicamente por promoción. Llega donde existen reglas claras, infraestructura, seguridad y gobiernos capaces de ejecutar, expresó. En este espacio, Mijes señaló que Nuevo León comienza a enfrentar señales de incertidumbre financiera y falta de gobernabilidad bajo la actual administración estatal, situación que ya impacta la percepción internacional de la entidad.

Redacción-Equidad • original



Por Redacción

Ante empresarios internacionales



Ante líderes empresariales de América Latina y Estados Unidos, este miércoles, el Alcalde Andrés Mijes presentó la 4T Norteña como un modelo que brinda certeza y atrae inversiones de talla internacional gracias a políticas

innovadoras y una gestión eficiente.

Durante el IX Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Andrés Mijes participó junto a Carlos Díaz Rosillo, Director del Adam Smith Center, así como con el empresario estadounidense Fausto Arimany, con quienes dialogó sobre el cómo un modelo de gestión como el de Escobedo puede generar un impacto positivo y convertirse en referente de desarrollo e inversión.

Mijes destacó ante Moisés Cohen, de la Fundación Emprendamos Panamá, y líderes empresariales internacionales, que en la Capital de la Transformación se ha logrado atraer más de 5 mil millones de dólares en inversión y generar más de 20 mil empleos mediante un modelo enfocado en digitalización, infraestructura estratégica, seguridad, certeza jurídica y gobernabilidad social, todo alineado al Plan México de la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo.

El capital global no llega únicamente por promoción. Llega donde existen reglas claras, infraestructura, seguridad y gobiernos capaces de ejecutar, expresó.

En este espacio, Mijes señaló que Nuevo León comienza a enfrentar señales de incertidumbre financiera y falta de gobernabilidad bajo la actual administración estatal, situación que ya impacta la percepción internacional de la entidad. Esto se refleja en ajustes negativos de calificación crediticia, dudas sobre la capacidad de ejecución y rezagos en infraestructura y obra pública estratégica.

Advirtió que, en el actual contexto de relocalización global de inversiones, la competencia entre regiones es cada vez más técnica y exigente, por lo que factores como estabilidad institucional, agilidad administrativa, coordinación metropolitana y capacidad de cumplimiento son determinantes para atraer capital.

En ese sentido, destacó que empresas globales como Costco, Amazon y Mercado Libre continúan identificando en municipios como Escobedo condiciones de confianza, certidumbre y capacidad de ejecución que facilitan su expansión operativa en la Zona Metropolitana de Nuevo León.

Finalmente, afirmó que Nuevo León mantiene uno de los mayores potenciales industriales, logísticos y humanos de América Latina y que, con mayor seriedad administrativa y visión de largo plazo, podría alcanzar niveles más altos de crecimiento y bienestar.

La 4T Norteña, agregó, representa una ruta probada para impulsar el desarrollo, la rentabilidad y el bienestar colectivo en Nuevo León, donde además la innovación y la digitalización han permitido fortalecer las finanzas municipales, atraer inversiones y generar beneficios directos para la ciudadanía.

Medio	Revista Equidad	Fecha	28/05/2026
Soporte	Blog	País	México
U. únicos	141	V. Comunicación	490 EUR (569 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	155 EUR (180 USD)



Mijes sostuvo que la 4T Norteña demuestra que un gobierno ordenado, digital y confiable sí puede convertir la inversión en bienestar tangible y prosperidad compartida.