

**Resumen
Ejecutivo****INTRODUCCIÓN****RESUMEN EJECUTIVO**

En una década se ha pasado del llamado “latinoptimismo” a un mercado “latinopesimismo”. De considerar en el periodo 2003-2013 que la región vivía una época de bonanza a ver que América Latina ha entrado en un periodo de parálisis y crisis que abarca los terrenos político-institucional y económico-social.

Sin embargo, sin desconocer los desafíos que en esas áreas afronta la región (crisis de las democracias latinoamericanas, bajo crecimiento económico y persistencia de elevados índices de pobreza), cabe destacar que los cambios ocurridos en el contexto internacional, geopolítico y geoeconómico han abierto numerosas ventanas de oportunidad para que la región recupere la senda no solo del crecimiento económico, sino de su desarrollo social vinculado a la IV Revolución Industrial.

1- La primera ventaja comparativa latinoamericana es producto de su situación geográfica. Es una región que está lejos de las zonas de conflicto (Ucrania y Oriente Medio, actualmente) lo que le transforma en una zona de paz. Y a la vez está cerca núcleos económicos claves como EEUU, la UE y China. Su situación geográfica le hace mirar hacia el Atlántico y hacia el Pacífico.

2- Es una potencia en materias primas críticas y como suministrador energético y agroganadero. América Latina tiene las materias primas que el mundo necesita para impulsar su IV Revolución Industrial-tecnológica.

Posee alrededor del 60% de los recursos identificados del mundo y solo atrajo el 4% del total mundial. Eso significa que la región está alcanzando sólo aproximadamente la mitad de su peso en la economía global, a pesar del claro potencial para la energía solar, eólica e hidroeléctrica.

3- Es una potencia digital. La pandemia fue un duro golpe para América Latina y el Caribe, pero aceleró la transición hacia una economía más digital, a medida que la población relativamente joven de la región, que tiene algunas de las tasas de uso de teléfonos inteligentes más intensas del mundo, adoptó el comercio electrónico, la tecnología financiera y otros segmentos.

4- Posee una clase empresarial para el siglo XXI. Otro de los puntos fuertes de América Latina es que cuenta con una clase empresarial que ha crecido, se ha diversificado y se ha modernizado. Una clase empresarial en la que encontramos multilatinas que se han lanzado a conquistar el mundo, unicornios que han transformado el mundo empresarial vinculado a la innovación y una nueva generación de emprendedores.



5-. El reto es político. América Latina tiene ante sí, por lo tanto, ventanas de oportunidad para salir de su actual inercia de bajo crecimiento y desarrollo. Pero para conseguirlo tiene que hacer los deberes. Y esos deberes implican voluntad política: impulsar reformas estructurales que cuenten con amplios consensos políticos para que perduren en el tiempo y estén blindadas ante los vaivenes electorales.

DESARROLLO

En una década se ha pasado del llamado “latinoptimismo” a un marcado “latinopesimismo”. De considerar en el periodo 2003-2013 que la región vivía una época de bonanza a creer que América Latina ha entrado en un periodo de parálisis y crisis que abarca los terrenos político-institucional y económico-social.

Sin embargo, sin desconocer los desafíos que en esas áreas afronta la región (crisis de las democracias latinoamericanas, bajo crecimiento económico y persistencia de elevados índices de pobreza), **cabe destacar que los cambios ocurridos en el contexto internacional, geopolítico y geoeconómico han abierto numerosas ventanas de oportunidad para que la región recupere la senda no solo del crecimiento económico, sino de su desarrollo social y vinculación a la IV Revolución Industrial.**

Esas ventanas de oportunidad nacen para América Latina relacionadas con una serie de características que posee la región:

1-. La primera ventaja comparativa latinoamericana es producto de su situación geográfica.

Es una región que está lejos de las zonas de conflicto (Ucrania y Oriente Medio, actualmente) lo que le transforma en una zona de paz.

Como señala Oliver Stunkel, analista de Americas Quarterly, “hace unos años, en una conversación con el expresidente brasileño Fernando Henrique Cardoso sobre la creciente rivalidad entre Estados Unidos y China, Cardoso me dijo: “Creo que tenemos que aprovechar nuestro mayor activo estratégico: Brasil está lejos. Explicó con una sonrisa irónica que, en una nueva era volátil de competencia entre grandes potencias, la enorme distancia geográfica de Brasil de puntos calientes como Ucrania, Israel/Gaza o Taiwán era una ventaja subestimada. Si su país y otros en América Latina pudieran mantener cierta neutralidad, serían considerados un refugio seguro para que todos inviertan, incluso en un mundo fragmentado. Tal vez, dijo Cardoso, incluso podrían beneficiarse de una especie de guerra de ofertas en la que Washington, Beijing y otras potencias compitieran por influencia y recursos naturales”.

Y a la vez, Latinoamérica, está cerca núcleos económicos claves como EE. UU., la UE y China. Su situación geográfica le hace mirar hacia el Atlántico y hacia el Pacífico por:

- **Su menor distancia:** El menor tiempo de transporte y la menor distancia cultural facilitan la comunicación y la coordinación entre las partes.
- **Sus costes competitivos:** Los costes laborales y de infraestructura son generalmente más bajos en los países cercanos.
- **Su calidad:** La calidad de los productos y servicios suele ser comparable a la de los países desarrollados.

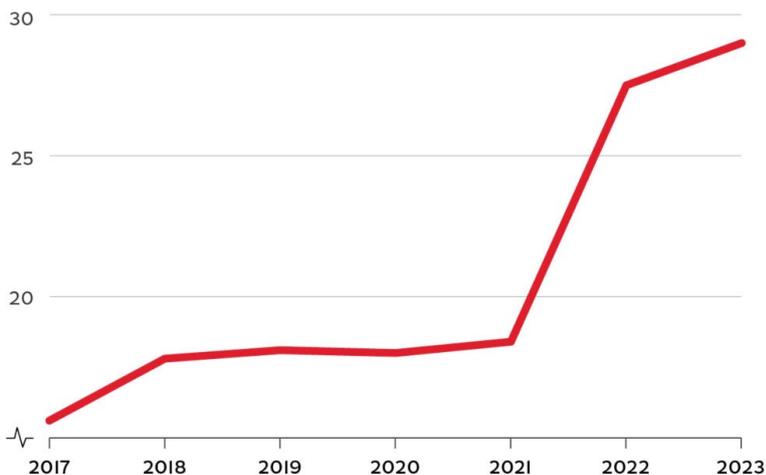
Ese interés del mundo por América Latina se ha traducido en hechos concretos en los últimos meses:

En julio, la Comisión Europea anunció inversiones por valor de 48 mil millones de dólares durante cinco años en toda la región. Ese mismo mes, más de 100 funcionarios y líderes empresariales de Arabia Saudita visitaron Brasil y firmaron 26 acuerdos bilaterales de inversión centrados en la minería y la agroindustria. China está realizando una de sus mayores inversiones estratégicas en un nuevo puerto de aguas profundas de 1.300 millones de dólares al norte de Lima, que podría reducir los tiempos promedio de envío a Asia de 45 a 35 días. Estados Unidos sigue siendo el mayor inversor en ALC y representa casi el 40% de la IED.

Muchos países están aprovechando más su proximidad a Estados Unidos, a medida que las empresas estadounidenses llevan sus inversiones más cerca de casa tras la pandemia y las crecientes tensiones con China. La tendencia del “nearshoring” ha sido más lucrativa de lo que algunos predijeron, principalmente (pero no exclusivamente) en México, donde la IED aumentó 40% este año, ayudando a la economía a crecer a un ritmo de 3% después de años de estancamiento.

FDI in Mexico soars

FOREIGN DIRECT INVESTMENT (BILLIONS USD), FIRST SEMESTER



NOTE: 2022 FDI INCLUDES \$6.8 BILLION FROM RESTRUCTURING OF AEROMÉXICO AND MERGER OF TELEVISIÓN AND UNIVISIÓN. 2023 FIGURES ARE PRELIMINARY.

SOURCE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA DE MÉXICO (AUGUST 2023)



Incluso, las empresas no estadounidenses también desean afianzarse en América: Quanta

Computer, el fabricante taiwanés de productos electrónicos anunció una inversión de mil millones de dólares en México en mayo. En toda ALC en su conjunto, la deslocalización tiene el potencial de agregar 78 mil millones de dólares al año a las exportaciones de la región, según el BID.

El banco señaló que más de la mitad del potencial adicional de nearshoring se encuentra fuera de México: Intel dijo en agosto que

invertiría 1.200 millones de dólares en Costa Rica, después de que Washington aceptara incluir a ese país en los esfuerzos estadounidenses para impulsar la fabricación de semiconductores. Otros países de la cuenca del Caribe como Honduras (1.000 millones de dólares en potenciales exportaciones adicionales), Trinidad y Tobago (480 millones de dólares) y Jamaica (140 millones de dólares) podrían unirse, dice el BID.

**OPORTUNIDADES TOTALES
DE NEARSHORING POR PAÍS
EXPORTACIONES ADICIONALES DE BIENES
(MILLONES DE DÓLARES)**


Esa ventana de oportunidad, la cercanía, debe ir acompañada de reformas estructurales y de inversiones en capital humano y físico para ser aprovechada:

los suministros inconsistentes de electricidad y agua, los cuellos de botella en la infraestructura y la mala seguridad son obstáculos. Los bienes raíces en zonas industriales como Monterrey son tan escasos que algunos parques industriales exigen un compromiso de 10 años por parte de los inquilinos.

2.- Es una potencia en materias primas críticas, así como suministrador energético y agroganadero. Latinoamérica es una región clave y estratégica en materias primas críticas y como suministrador energético y agroganadero para el mundo.

América Latina tiene las materias primas que el mundo necesita para impulsar su IV Revolución Industrial-tecnológica. Posee alrededor del 60% de los recursos identificados del mundo y solo atrajo 20 mil millones de dólares en inversiones en energía renovable en 2022, el 4% del total mundial.

MINERAL	PRINCIPALES PRODUCTORES EN ALC	LISTADO DE MINERALES CRÍTICOS	% RESERVA MUNDIAL
Hierro	BR, CH, PER, MX	China	20%
Estaño	BO, BR, PE	EE. UU., China, Japón	20%
Bauxita	JA, BR	EU, EE. UU., China	15%
Zinc	BO, MX, PE	EE.UU., Japón	17%
Níquel	BR, CO	EE.UU., China, Japón	17%
Grafito	BR, MX	EU, EE.UU.	23%
Cobre	CH, PE, MX, AR, BR, PN	China, Japón	38%
Oro	MX, CO, PE, EC, AR, RD, BR	China, Japón	14%
Plata	AR, BO, MX, PE	Japón	39%
Litio	AR, BO, CH	EU, EE.UU., China	52%

Tabla 1 – Principales reservas de ALC de minerales listados como críticos; fuente: USGS, 2022



Eso significa que la región está alcanzando escasamente la mitad de su peso en la economía global, a pesar de su potencial en la energía solar, eólica e hidroeléctrica.

Latinoamérica cuenta con reservas importantes de varios minerales que al ser considerados críticos por al menos un mercado internacional podrían atraer inversiones para atender las ingentes demandas futuras de EE. UU., China, Japón o Europa y así poder crear aún más oportunidades para la región desde la minería.

Los depósitos minerales de ALC incluyen insumos clave para la descarbonización como cobre, litio, zinc, níquel, hierro, manganeso y tierras raras, además de oro y plata, entre tantos otros.

Asimismo, más de una cuarta parte de la energía primaria de ALC ya proviene de energías renovables, un nivel que duplica el promedio mundial.

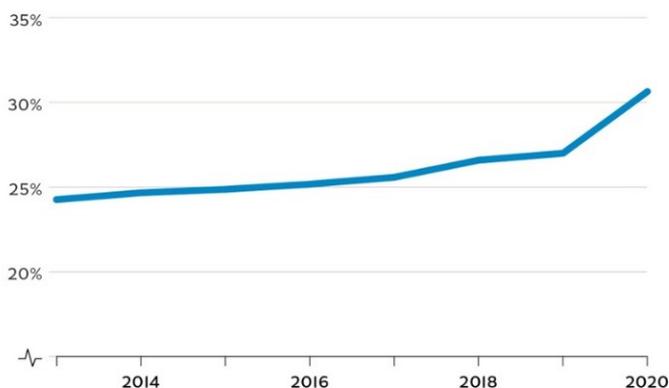
La industria de energía eólica de Brasil ha duplicado su capacidad desde 2018, lo que podría poner al país en camino de ser el cuarto mayor productor del mundo para 2027, detrás de China, Estados Unidos y Alemania, según un organismo de la industria local. Y Uruguay anunció en junio 4 mil millones de dólares en nuevos proyectos de energía renovable, la mitad de los cuales se centró en hidrógeno verde, un área donde Chile y otros también tienen un gran potencial. El reto es que para aprovecharlos será necesaria una mayor integración en la economía global. Sin embargo, paradójicamente, frente a estas oportunidades, la región se está volviendo menos integrada.

Latinoamérica es una potencia también en dos sectores tradicionales, el petróleo y el agroganadero.

- El anticuado sector del petróleo y el gas de América Latina también ofrece algunas oportunidades. La producción total de petróleo de la región ha caído un 20% en la última década a 7,8 millones de barriles por día, debido principalmente a la disminución de la producción en México y Venezuela. Pero los actores en ascenso Brasil y Guyana pueden representar en conjunto la mitad de la producción petrolera de ALC hacia fines de esta década, según la Universidad de Columbia.

Renewables on the rise

RENEWABLE PROPORTION OF LATIN AMERICA'S TOTAL ENERGY SUPPLY (%)



NOTE: RENEWABLE ENERGY INCLUDES GEOTHERMAL, HYDROPOWER (LARGE AND SMALL SCALE), WOOD ENERGY, CHARCOAL, BIOENERGY SUSTAINABLE UNRELATED TIMBER (CANE PRODUCTS), WIND AND SOLAR ENERGY.

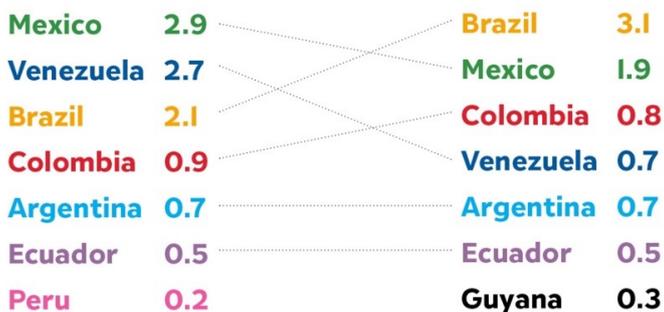
SOURCE: ECONOMIC COMMISSION FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN





Latin America and the Caribbean's top oil producers

PRODUCTION (MILLIONS OF BARRELS PER DAY)



2012 2022

NOTE: OIL PRODUCTION DATA INCLUDES CRUDE OIL, SHALE OIL, OIL SANDS AND OTHER DERIVATIVES. SOURCES: ENERGY INSTITUTE STATISTICAL REVIEW OF WORLD ENERGY (2023); GUYANA DATA: ECLAC (2023)

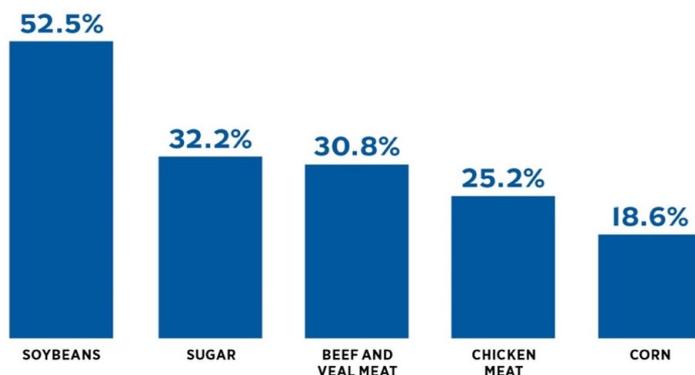


Hay un gran potencial en otros lugares, aunque la reacción contra el petróleo y las actividades extractivistas en general se puso de manifiesto en agosto, cuando el 59% de los ecuatorianos votaron a favor de poner fin a la producción de petróleo en un parque nacional del Amazonas, dando la espalda a hasta 13.000 millones de dólares. en ingresos proyectados para los próximos 20 años.

- América Latina es además el mayor exportador neto de alimentos del mundo, algo fundamental ya que se prevé que la clase media mundial se duplique en las próximas tres décadas, hasta alcanzar los 3.000 millones de personas. Brasil ha sido el principal beneficiario hasta ahora, pero Argentina está preparada para unirse si, como se espera, 2024 trae un mejor clima (después de su peor sequía en 40 años) y una mejor política (tras las elecciones de octubre de este año).

Latin America, global breadbasket

LATIN AMERICA'S SHARE OF GLOBAL PRODUCTION, 2022-2023 (%)



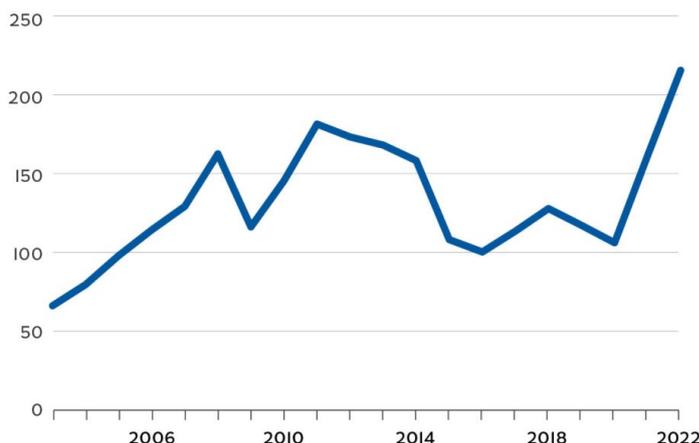
NOTE: FIGURES ROUNDED TO NEAREST DECIMAL POINT. SOURCE: PERCENTAGES BASED ON DATA FROM USDA FOREIGN AGRICULTURAL SERVICE



A diferencia del auge de las materias primas de la década de 2000, este ciclo no es principalmente un auge de precios sino más bien por un auge de la inversión.

A rising tide of commodities

AN IMF INDEX OF COMMODITY PRICES SHOWS AN INCREASE IN THE LAST FEW YEARS.



NOTE: ALL COMMODITY PRICE INDEX, 2016 = 100, INCLUDES BOTH FUEL AND NON-FUEL PRICE INDICES. FIGURES ROUNDED TO NEAREST DECIMAL POINT. SOURCE: IMF



Como señala Andrés Velasco, "América Latina podría llegar a ser una potencia en energía limpia."



Tiene sol, viento y, en algunas partes, agua en abundancia; por lo tanto, puede ser muy competitiva en la generación de energía solar, eólica e hidroeléctrica. Si la tecnología del hidrógeno está a la altura de las expectativas, **América Latina pronto podría estar vendiendo energía verde en todo el mundo.**

Y si el hidrógeno resulta ser demasiado voluminoso, caro o peligroso de transportar a larga distancia, las industrias intensivas en energía podrían incrementar sus utilidades si se trasladan a la región, como ha señalado Ricardo Hausmann, de la Universidad de Harvard. Ello podría darles un impulso tremendo al crecimiento y al empleo. Y, desde luego, América Latina posee los minerales y las tierras raras que quienquiera que piense verde hoy desea con desesperación. Si se necesita litio para la batería de un vehículo eléctrico, los mejores lugares para encontrarlo son los salares de Argentina, Bolivia y Chile. Además, Brasil, Cuba y Chile poseen cobalto, otro mineral escaso que también requieren esas baterías”.

3-. Es una potencia digital

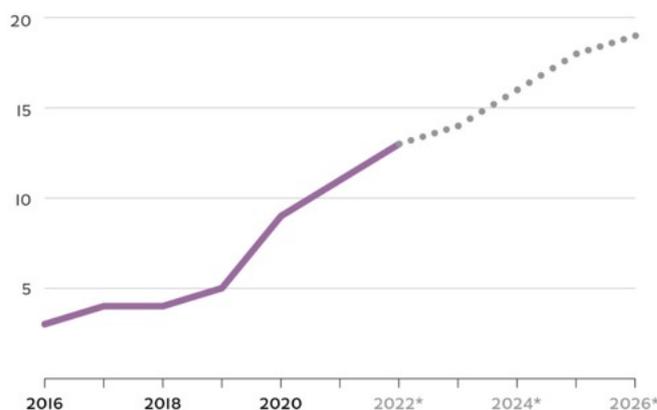
La pandemia fue un duro golpe para América Latina y el Caribe: representó quizás un tercio de las muertes a nivel mundial a pesar de tener solo el 8% de la población mundial.

Pero a la vez aceleró la transición hacia una economía más digital, a medida que la población relativamente joven de la región, que tiene algunas de las tasas de uso de teléfonos inteligentes más intensas del mundo, adoptó el comercio electrónico, la tecnología financiera y otros segmentos.

La velocidad de la expansión ha sido muy veloz y se espera que el comercio electrónico represente casi una quinta parte de las compras minoristas en ALC para 2026, según un estudio de Morgan Stanley.

Latin America's e-commerce boom

E-COMMERCE AS % OF RETAIL SALES IN LATIN AMERICA



NOTE: ESTIMATED SALES STARTING IN 2022.
SOURCE: MORGAN STANLEY (2022)



Las nuevas tecnologías están permitiendo que las clases trabajadoras de América Latina, muchas de las cuales trabajan en el sector informal y nunca han tenido una cuenta bancaria, accedan al crédito por primera vez. Según el FMI, el valor de las transacciones en bancos digitales totalmente en línea o “fintechs” se disparó a 123 mil millones de dólares en 2021, frente a solo 17 mil millones de dólares cuatro años antes.

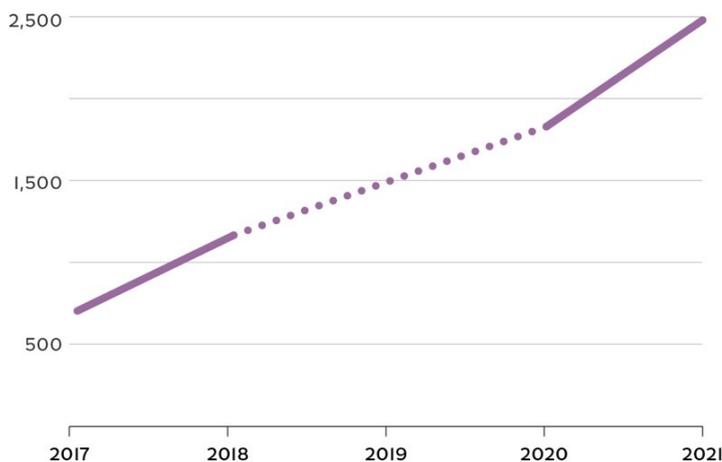


El valor de los pagos digitales también se ha duplicado en ese tiempo, a 215 mil millones de dólares, a menudo utilizando nuevas plataformas innovadoras como CoDi de México, SINPE Móvil de Costa Rica o Pix de Brasil.

Nubank, el líder fintech de la región, ahora tiene más de 85 millones de clientes, suficiente para ubicarlo entre las firmas financieras más grandes de América Latina.

Latin America's growing fintech ecosystem

NUMBER OF FINTECH STARTUPS, ACCORDING TO IDB



SOURCE: FINTECH IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN: A CONSOLIDATED ECOSYSTEM FOR RECOVERY. FINNOVISTA, IDB, IDB INVEST (APRIL 2022)



4-. Una clase empresarial para el siglo XXI

Otro de los puntos fuertes de América Latina es que cuenta con una clase empresarial que ha crecido, se ha diversificado y se ha modernizado.

Una clase empresarial en la que encontramos multilatinas que se han lanzado a conquistar el mundo, unicornios que han transformado el mundo empresarial vinculado a la innovación y una nueva generación de emprendedores.

Multilatinas: El stock de inversiones de empresas de América Latina y el Caribe (ALC) en el exterior ya asciende a US\$ 741 mil millones (2021) y tiene 4 características relevantes:

1. Las multinacionales de América Latina eligen a la propia región como destino fundamental de sus inversiones.

En efecto, las empresas multilatinas encuestadas, que tienen en promedio operaciones en cinco países, concentran el 88% de sus filiales en diferentes economías de América Latina (y otro 7% en América del Norte). El patrón de comercio exterior y empleo replica esta tendencia intrarregional.

2. El 43% de las empresas afirma invertir en I+D.

Sin embargo, en promedio sólo destinan a tal fin el 1,38% de sus ventas. Las empresas de Chile y México se destacan en este sentido, toda vez que el 64% de las encuestadas manifiesta realizar actividades de I+D.

A nivel sectorial, se observa que el mayor gasto en I+D se da en firmas de base industrial -la mayoría de ellas basadas en recursos naturales- seguidas por las de servicios-intensivas en conocimiento en diferentes sectores de actividad-. Por último, se registra un bajo nivel de expansión de las actividades de I+D por fuera del país de origen, salvo en los casos de Brasil y México. Asimismo, empresas multinacionales de estos dos países, más Colombia, son las únicas que han solicitado registros de patentes en los últimos años.



3. En promedio, el 35% de los empleados de estas empresas son mujeres. Se registra una menor presencia relativa de mujeres en el sector primario (30%) y una participación más importante en servicios (39%). Asimismo, se observa una suerte de “techo de cristal” en estas empresas: sólo el 19% de los cargos directivos o gerenciales lo ocupa una mujer.

4. La seguridad jurídica es el principal factor que estas firmas consideran como influyente a la hora de invertir en el exterior. En las inversiones en la región, otras tres motivaciones destacadas son acceder a mano de obra calificada, a mercados cercanos geográficamente y/o con los cuales hay acuerdos comerciales, y a proveedores especializados.

Los unicornios latinoamericanos son otro de los pilares en los que asentar la nueva economía de la región.

Según el listado anual que elabora CB Insights, en enero de 2023 ya se contabilizan más de 1.200 unicornios. De ellos, 31 son de origen latinoamericano, pertenecientes sobre todo a los sectores del comercio electrónico y las finanzas.

A la cabeza está Kavak, la empresa detrás de la plataforma mexicana de compraventa online de automóviles, valorada en 8.700 millones de dólares. Una cifra que la acerca al título ‘decaunicornio’, al que solo pueden aspirar aquellos unicornios valorados en 10.000 millones o más. Hasta el momento, el neobanco brasileño Nubank es la única

latinoamericana que lo ha conseguido, pero desde su salida a bolsa en diciembre de 2021 ya no cumple con la condición de no estar cotizada.

La plataforma colombiana de envíos Rappi se sitúa como el segundo unicornio con más valor de Latinoamérica, con unos 5.250 millones de dólares. La triada la completa la brasileña Quinto Andar, valorada en 5.100 millones.

En este último país el que ha visto nacer la mayor cantidad de unicornios. Siete de los diez más valiosos tienen su sede en Brasil, como el banco digital C6 Bank o la plataforma de comercio electrónico. Esta última también con oficinas en Argentina, país donde tiene su sede Ualá, que ocupa el décimo puesto de la lista.

Las startups latinoamericanas enfrentan desafíos en muchos frentes ya que Latinoamérica está unos años por detrás de países desarrollados. Hay muchas regiones que tienen el gran desafío de educar a sus comunidades en materia de innovación. Uno de los mayores inconvenientes para las empresas tecnológicas es que crean soluciones que apuntan a mejorar la calidad de vida de las personas, pero los mismos beneficiados no pueden, no saben o no quieren adoptarlas. Pero muestra una clara tendencia positiva.

Allí se observa que la adopción de tecnologías se ha vuelto inevitable y una ventaja competitiva para quienes la contratan; donde ya no se la ve como un gasto sino como una inversión; donde personas que ya han hecho



carrera dentro de una primera o segunda camada de startups exitosas se animan a emprender y crear nuevas compañías; y donde el capital privado empieza a ver en la región un terreno fértil para invertir y recibir retornos sustanciales.

Finalmente, América Latina es una cantera inagotable de emprendedores lo que permite prever un incremento de proyectos empresariales.

Juan Manuel Amorós, fundador y director ejecutivo de Emprelatam, señala que “en Latinoamérica, podemos construir negocios ‘a pesar de’ una larga lista de factores en contra. Esto ha forjado una identidad única del emprendedor latinoamericano que es reconocida en todo el mundo. Características como la humildad, la perseverancia, la adaptabilidad, la resiliencia y la creatividad para encontrar soluciones en el camino. Este ADN emprendedor latinoamericano es codiciado por otros que tienen oportunidades o contextos más favorables. Somos grandes capitanes de tormenta”.

Esta red empresarial es una base sobre la que construir una economía latinoamericana más productiva, competitiva, diversificada, innovadora, respetuosa con el medio ambiente y promotora de un mayor equilibrio social.

Las multilatinas generan impactos tanto en el país de destino como en su país de origen. En los países donde se radican, crean empleo, desarrollan proveedores o clientes, estimulan la innovación y difusión de buenas

prácticas, promueven nuevos flujos de comercio, entre otros. Los países originarios del capital se benefician, por ejemplo, de mayores aperturas de mercado, ganancias de reputación, desarrollos domésticos competitivos e innovadores, e ingresos de divisas por dividendos. América Latina es no sólo una región receptora de inversiones internacionales productivas, sino también lugar de origen de empresas regionales y globales con intereses y operaciones en diferentes países del mundo.

Y los unicornios se alzan como una locomotora capaz de impulsar la modernización de las sociedades latinoamericanas porque para su desarrollo se requiere inversión en infraestructuras digitales, capital físico y capital humano.

5-. El reto es político

América Latina tiene ante sí, por lo tanto, ventanas de oportunidad para salir de su actual inercia de bajo crecimiento y desarrollo.

Pero para conseguirlo tiene que hacer los deberes. Y esos deberes implican voluntad política: impulsar reformas estructurales que cuenten con amplios consensos políticos para que perduren en el tiempo y estén blindadas ante los vaivenes electorales.

Sin embargo, la región está inmersa en continuos vaivenes y un permanente voto de castigo a quien ocupa el poder.



De las últimas 21 elecciones presidenciales libres y justas en América Latina, un partido de oposición ganó en 19 de ellas.

¿querrá el mundo invertir en una región que se gobierna a sí misma tan mal?”.

A clearly anti-incumbent mood

Of the region's last 20 free and fair presidential elections, only Paraguay has seen government party candidates win.

OPPOSITION



SOURCE: GERARDO L. MUNCK VIA X



El ciudadano con su voto castiga a los gobiernos e incluso a los sistemas que no han cumplido con sus expectativas y que no han puesto en marcha políticas públicas eficaces y eficientes en materia de salud, educación, transporte y seguridad. Asimismo, los gobiernos, sin sólidas bases de apoyo en legislativos fragmentados, no tienen margen de acción para acometer reformas estructurales que además no encuentran amplios consensos en torno a una agenda país. Como señala Andrés Velasco, “el último y mayor riesgo es puramente político:

Por lo tanto, como en los años 80, la “política importa”.

Importa más que nunca para crear ambientes de confianza entre el empresariado nacional e internacional con políticas de estado y una agenda consensuada de largo plazo que haga atractivos a los países latinoamericanos como destino de la inversión.