

VICONGRESO IBEROAMERICANO CEAPI 2023

para presidentes de compañías
y familias empresarias

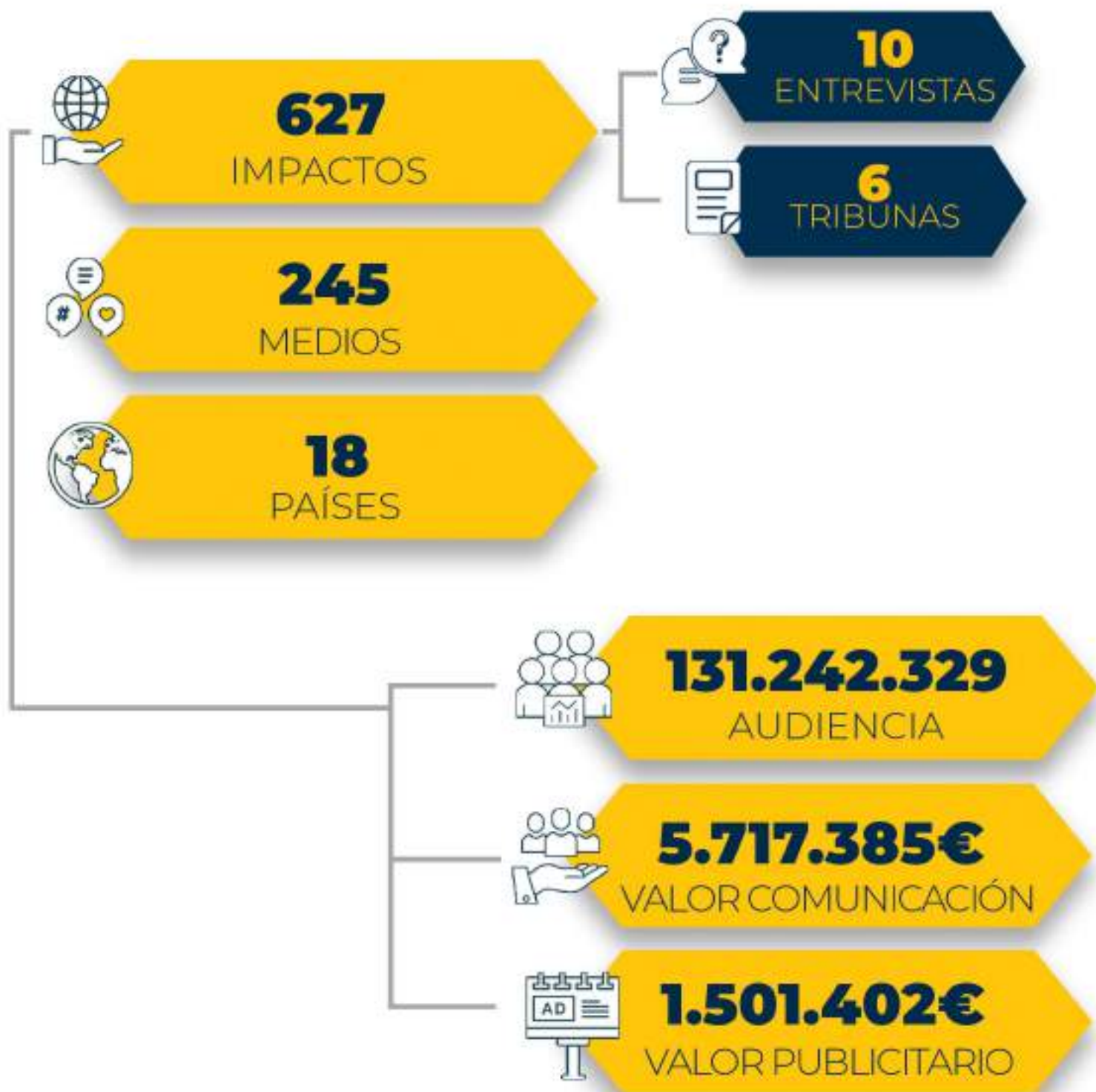
 Congreso
CEAPI



DOSSIER DE IMPACTOS DE PRENSA



EL CONGRESO EN LOS MEDIOS



EN EL 28-M FUENLABRADA
Y ALCOBENDAS, LAS MÁS DAMNIFICADAS

El espejismo del voto municipal del PSOE

La candidatura autonómica sufrió una caída del 20% de apoyos frente a las municipales en las diez principales ciudades de la región

PABLO R. ROCES MADRID
Tratar de explicar los motivos que llevan al votante a la urna en cada proceso electoral, por mucho que se intente, es tarea casi imposible. Existe siempre ese dicho ya popular de que en las municipales cada uno vota a su alcalde, independientemente de las siglas que le amparen. A «la gestión impecable e intachable» de los suyos en todo el territorio español aludió este miércoles Pedro Sánchez como uno de los valores del PSOE para las elecciones generales del próximo 23 de julio.

Pero, al menos, en la Comunidad de Madrid, atendiendo a los resultados del pasado domingo, el apoyo a esos alcaldes no llegó al candidato autonómico, Juan Lobato. De hecho, en los diez principales núcleos urbanos de la región, mayoritariamente dominados a nivel municipal por los socialistas, el PSOE se dejó un 20% de los votos en los comicios autonómicos. Sólo en Torrejón de Ardoz tuvo mejor resultado. De ahí que la traslación a nivel nacional se antoja poco probable.

En la comparativa general, la diferencia entre ambos comicios fue un saldo negativo de 118.000 votos y un 16,2% para el PSOE. En el conjunto de las municipales, la formación cuenta con 727.956 apoyos para sus alcaldes y candidatos frente a los 609.718 que recibió Lobato. Especialmente marcada esa diferencia es en Fuenlabrada, bastión histórico del socia-

lismo madrileño donde siempre ha gobernado el Consistorio. La mayoría absoluta que mantuvo Javier Ayala con el 54,35% de los votos no se rentabilizó en el terreno regional.

En esta población del sur, en las autonómicas, el PSOE fue la segunda fuerza más votada con un porcentaje del 28,77%, que suponen un nivel del 47,27% respecto a su alcalde. Fuentes de la Alcaldía indican que, según sus estudios, el trasvase de votos que se ha producido de los suyos es de 8.000 para el PP de Isabel Díaz Ayuso y 12.000 para Más Madrid, a la bolsa de Mónica García.

Aunque la media en las diez principales ciudades madrileñas, todas ellas salvo Parla por encima de los 100.000 habitantes, ronde el 20%, las caídas son mucho más pronunciadas en localidades clave de la izquierda. Ese es el ejemplo de Getafe, donde el PSOE podrá mantener el Ayuntamiento al ser la fuerza más votada (36,28%) y contar con la suma de Más Madrid y Unidas Podemos. Sin embargo, en las autonómicas, los socialistas no pasaron del 24,33%, que se traduce en una diferencia negativa de casi 12 puntos y un 32,94%.

En Parla esa caída es superior a los 11 puntos y llega al 29,74%. Allí la lista que encabezaba el actual alcalde, Ramón Jurado, consiguió el 37,89% de los votos, manteniendo su poder municipal en coalición con Más Madrid y Podemos. Sin embargo, la candidatura autonómica se quedó en el



MARISCAL / EFE

PRIMER ACTO DE ALMEIDA. El alcalde de Madrid en funciones inauguró ayer la 2ª jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI, su primer acto oficial desde su victoria en las urnas del pasado 28 de mayo. «Pedro Sánchez, desesperado, va a optar por la confrontación y Feijóo de solucionar problemas», dijo en clave electoral.

26,62%. Un escenario idéntico al que se daría en Alcorcón, si finalmente la Junta Electoral ratifica hoy el resultado que baila en apenas 40 votos entre socialistas y populares. En el terreno municipal, el PSOE obtuvo el 25,98% de los votos que harían alcaldesa a Candelaria Testa gracias al impulso de la marca local de Podemos y Más Madrid. En el autonómico, ese porcentaje se reduce al 22,36%, lo que arroja una pérdida del 13,63%.

En el caso de Leganés, donde la Alcaldía la decidirán los locales Unión por Leganés, el PSOE registra un 7,9% de caída entre ambos comicios. Mientras su alcalde llega al 27,41%, Lobato se queda en el 25,3%. La menos pronunciada de esas diferencias es la que se da en Móstoles, donde los socialistas no retendrán el Ayuntamiento en pleno proceso judicial contra la actual regidora, Noelia Posse, con apenas un 0,67% de pérdida. Por-

que en el ámbito municipal el resultado llega al 22,34% mientras en el regional se queda en el 22,1%.

Desplazándose hacia la zona este, Alcalá de Henares es otra de las localidades donde mayor diferencia han sufrido los socialistas en las urnas. Mientras que en las locales, con el 37,17%, fueron la lista más votada –pero no mantendrán el Gobierno municipal por el impulso de PP y Vox–, en las autonómicas sus apoyos se reducen al 22,34%. Eso supone una caída cercana a los 15 puntos, que se traduce en un 37,21% menos de votos. Un desplome similar es el que sufre Lobato en Alcobendas, donde ha gobernado esta legislatura en coalición junto a Ciudadanos. El candidato a la Alcaldía del PSOE recibió un respaldo del 29,3%, sólo superado por el PP y 23 puntos por encima de Más Madrid. La lista autonómica se quedó en el 18,19%, superada en 16 centésimas por su rival en el bloque de la izquierda. De este modo, la diferencia negativa es del 37,92%.

En la ciudad de Madrid, pese al crecimiento experimentado por Reyes Maroto con respecto a 2019 en las urnas municipales, la balanza también se inclina hacia el lado negativo en el trasvase económico. La candidatura de la ex ministra consiguió un 16,75% de los votos mientras que el resultado de Lobato en la capital se quedó en 16,45%, tres décimas que suponen un 1,79% de caída para los socialistas.

Ayer, el líder del PSOE-M se reunió con los secretarios generales de sus agrupaciones para «la activación» de la campaña electoral de las generales y para valorar el 28-M. Antes de esa reunión, Lobato señaló que el perjuicio para su partido se debió a que «mucho del espacio mediático y la discusión ha tratado sobre temas que no tienen nada que ver con la gestión de la Comunidad de Madrid».

EN EL 28-M FUENLABRADA Y ALCOBENDAS, LAS MÁS DAMNIFICADAS

El espejismo del voto municipal del PSOE

La candidatura autonómica sufrió una caída del 20% de apoyos frente a las municipales en las diez principales ciudades de la región

PABLO R. ROCES MADRID

Tratar de explicar los motivos que llevan al votante a la urna en cada proceso electoral, por mucho que se intente, es tarea casi imposible. Existe siempre ese dicho ya popular de que en las municipales cada uno vota a su alcalde, independientemente de las siglas que le amparen. A «la gestión impecable e intachable» de los suyos en todo el territorio español aludió este miércoles Pedro Sánchez como uno de los valores del PSOE para las elecciones generales del próximo 23 de julio.

Pero, al menos, en la Comunidad de Madrid, atendiendo a los resultados del pasado domingo, el apoyo a esos alcaldes no llegó al candidato autonómico, Juan Lobato. De hecho, en los diez principales núcleos urbanos de la región, mayoritariamente dominados a nivel municipal por los socialistas, el PSOE se dejó un 20% de los votos en los comicios autonómicos. Sólo en Torrejón de Ardoz tuvo mejor resultado. De ahí que la traslación a nivel nacional se antoja poco probable.

En la comparativa general, la diferencia entre ambos comicios fue un saldo negativo de 118.000 votos y un 16,2% para el PSOE. En el conjunto de las municipales, la formación cuenta con 727.956 apoyos para sus alcaldes y candidatos frente a los 609.718 que recibió Lobato. Especialmente marcada esa diferencia es en Fuenlabrada, bastión histórico del socia-

lismo madrileño donde siempre ha gobernado el Consistorio. La mayoría absoluta que mantuvo Javier Ayalacon el 54,35% de los votos no se renaturalizó en el terreno regional.

En esta población del sur, en las autonómicas, el PSOE fue la segunda fuerza más votada con un porcentaje del 28,77%, que suponen un desnivel del 47,27% respecto a su alcalde. Fuentes de la Alcaldía indican que, según sus estudios, el trasvase de votos que se ha producido de los suyos es de 8.000 para el PP de Isabel Díaz Ayuso y 12.000 para Más Madrid, a la bolsa de Mónica García.

Aunque la media en las diez principales ciudades madrileñas, todas ellas salvo Parla por encima de los 100.000 habitantes, ronde el 20%, las caídas son mucho más pronunciadas en localidades clave de la izquierda. Ese es el ejemplo de Getafe, donde el PSOE podrá mantener el Ayuntamiento al ser la fuerza más votada (36,28%) y contar con la suma de Más Madrid y Unidas Podemos. Sin embargo, en las autonómicas, los socialistas no pasaron del 24,33%, que se traduce en una diferencia negativa de casi 12 puntos y un 32,94%.

En Parla esa caída es superior a los 11 puntos y llega al 29,74%. Allí la lista que encabezaba el actual alcalde, Ramón Jurado, consiguió el 37,89% de los votos, manteniendo su poder municipal en coalición con Más Madrid y Podemos. Sin embargo, la candidatura autonómica se quedó en el



MARISCAL / EFE

PRIMER ACTO DE ALMEIDA. El alcalde de Madrid en funciones inauguró ayer la 2ª jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI, su primer acto oficial desde su victoria en las urnas del pasado 28 de mayo. «Pedro Sánchez, desesperado, va a optar por la confrontación y Feijóo de solucionar problemas», dijo en clave electoral.

26,62%. Un escenario idéntico al que se daría en Alcorcón, si finalmente la Junta Electoral ratifica hoy el resultado que baila en apenas 40 votos entre socialistas y populares. En el terreno municipal, el PSOE obtuvo el 25,98% de los votos que harían alcaldesa a Candelaria Testa gracias al impulso de la marca local de Podemos y Más Madrid. En el autonómico, ese porcentaje se reduce al 22,36%, lo que arroja una pérdida del 13,63%.

En el caso de Leganés, donde la Alcaldía la decidirán los locales Unión por Leganés, el PSOE registra un 7,9% de caída entre ambos comicios. Mientras su alcalde llega al 27,41%, Lobato se queda en el 25,3%. La menos pronunciada de esas diferencias es la que se da en Móstoles, donde los socialistas no retendrán el Ayuntamiento en pleno proceso judicial contra la actual regidora, Noelia Posse, con apenas un 0,67% de pérdida. Por-

179% de caída para los socialistas.

Ayer, el líder del PSOE-M se reunió con los secretarios generales de sus agrupaciones para «la activación» de la campaña electoral de las generales y para valorar el 28-M. Antes de esa reunión, Lobato señaló que el perjuicio para su partido se debió a que «mucho del espacio mediático y la discusión ha tratado sobre temas que no tienen nada que ver con la gestión de la Comunidad de Madrid».

ALCORCÓN CLARIFICA HOY SUS VOTOS

A lo largo de este viernes se sabrá, de forma definitiva, quién gobernará Alcorcón durante los próximos cuatro años. Con el 99,4% escrutado, el Partido Popular, con Antonio González Terol a la cabeza, se quedó a «solo 42 votos» de conseguir el escaño número 12 que le habría permitido formar Gobierno con Vox. «Estamos hablando de una distancia de unas pocas decenas de votos, lo que haría que ese último escaño se decantara del lado de PP o PSOE», explicó ayer

el secretario general 'popular' de Madrid, Alfonso Serrano, quien mostró su confianza en que finalmente su partido pueda arrebatar el Gobierno local al bloque de izquierdas. Para ello, pidieron revisar, uno a uno, los 1.000 votos nulos que hubo el 28-M. En caso de que finalmente no se produzca el vuelco en ese último escaño, la nueva candidatura del PSOE, Candelaria Testa, podrá suceder a su compañera Natalia de Andrés a los mandos del Consistorio.



EFE

El Rey inaugura el VI Congreso de Ceapi

Felipe VI animó a aprovechar la oportunidad “histórica” que representa la presidencia española de la UE del próximo semestre para reforzar la alianza entre Europa y América Latina, a pesar de tener “realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar”. El Rey lanzó este mensaje en la inauguración del VI Congreso de Ceapi, una organización que reúne a más de 200 presidentes de empresas con el propósito de fomentar los intercambios entre Europa y América Latina.



El rey Felipe VI intervenía ayer en el Congreso Ceapi en el Museo Reina Sofía de Madrid. / EFE

El Rey pide a los empresarios “una alianza estratégica” con América Latina

Felipe VI interviene en el Congreso Iberoamericano de CEAPI

SELINA BÁRCENA. Madrid El auditorio del museo Reina Sofía (Madrid) acogió ayer la apertura del VI Congreso Iberoamericano organizado por el Consejo Empresarial de Alianza por Iberoamérica (CEAPI). En esta primera jornada, Felipe VI dirigió a los más de 400 empresarios y líderes institucionales para resaltar la importancia de las relaciones entre las dos regiones. “España es el primer inversor europeo en América Latina y el segundo mundial después de Estados Unidos. Latinoamérica es el cuarto inversor en España. Es una relación recíproca”, apuntó el Rey, que también insistió en el papel de España como nexo entre Europa y la región América-Caribe. En la mañana de inauguración del encuentro *España, el puente de Iberoamérica y Europa*, todas las intervenciones apuntaron hacia la necesidad de establecer acuerdos y potenciar las inversiones cruzadas entre ambas regiones.

En el flanco de las empresas españolas, los representantes de Merlin Properties, Mapfre, Fluidra y Repsol coincidieron en dos puntos: que España puede ser un facilitador para las inversiones de la Unión Europea en América y en que las posibilidades de negocio son amplias. “En algún momento hay que intentar contrarrestar la ventaja que ha ido tomando China en África y Latinoamérica”, señaló el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente.

La presidencia rotatoria de la UE que España ostentará a partir del próximo 1 de julio se interpreta como el marco apropiado para profundizar en el intercambio comercial. En este sentido, Emilia-López Atxurra, presidente Pe-

El monarca insistió en el papel de puente que debe jugar España

“Las posibilidades de negocio son amplias”, afirman los participantes

tronor y consejero de Repsol, llamó a buscar “una posición fuerte en Bruselas” que ayude a aprovechar los dos billones de euros que Europa planea movilizar para avanzar en la transición energética. “La comunidad iberoamericana tiene un potencial demográfico, de desarrollo y de capital humano que si se alinea bien con las estrategias de la transición energética generará una gran fortaleza competitiva”, apuntó.

Pobreza

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano, ha incidido en que “el rol de los empresarios es más importante que nunca” para incrementar la productividad e impulsar el crecimiento en América Latina. “Si no hay desarrollo no se puede aminorar la pobreza. Para que haya desarrollo tiene que haber crecimiento y para que haya crecimiento tiene que hacer inversión y empresarios”, concluyó. En la misma línea apuntaba Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo del banco de desarrollo CAF, que desliza la necesidad de aprovechar la presidencia rotatoria de la Unión Euro-

pea para “estrechar lazos” y aumentar la inversión.

La última comparecencia de la mañana corrió a cargo del presidente de la CEOE, Ignacio Garrañena. “La economía española está yendo bien. Mejor de lo que se preveía”, aseguró el líder de la principal patronal española. Aunque no ha perdido la ocasión de hacer referencia a las tensiones con el Gobierno en materia regulatoria. “Que la economía vaya bien no quiere decir que no tengamos que estar exigiendo permanentemente las políticas adecuadas para que el mundo empresarial pueda trabajar”, agregó.

La desigualdad y la desaceleración del crecimiento económico también ocupan un espacio en el encuentro. “Cuanto más se desarrolle el mercado turístico y la clase media, mejor para nuestro sector”, apuntó el consejero delegado de Fluidra, Eloi Planes. La premisa de partida en la mesa fue el hecho de que “la desigualdad es uno de los más graves problemas de Iberoamérica y una rémora para el desarrollo”, según recoge el programa. Para la consejera delegada de Panifresh (Guatemala), Connie Beneitez, “es algo inevitable”, pero “la brecha debe reducirse”.

Sobre el papel del Estado y de los impuestos para reducir la desigualdad, Samuel Doria Medina, presidente de la empresa boliviana de tecnología y movilidad Comversa, afirmó que en Latinoamérica los impuestos son bajos en comparación con Europa, y se mostró en desacuerdo con gravar las fortunas. “El impuesto a las grandes fortunas es el absurdo más grande de Latinoamérica porque te invita a que te lleves el capital”, señaló.



El rey Felipe VI intervenía ayer en el Congreso Ceapi en el Museo Reina Sofía de Madrid. / EFE

El Rey pide a los empresarios “una alianza estratégica” con América Latina

Felipe VI interviene en el Congreso Iberoamericano de CEAPI

SELINA BÁRCENA, Madrid
El auditorio del museo Reina Sofía (Madrid) acogió ayer la apertura del VI Congreso Iberoamericano organizado por el Consejo Empresarial de Alianza por Iberoamérica (CEAPI). En esta primera jornada, Felipe VI dirigió a los más de 400 empresarios y líderes institucionales para resaltar la importancia de las relaciones entre las dos regiones. “España es el primer inversor europeo en América Latina y el segundo mundial después de Estados Unidos. Latinoamérica es el cuarto inversor en España. Es una relación recíproca”, apuntó el Rey, que también insistió en el papel de España como nexo entre Europa y la región América-Caribe. En la mañana de inauguración del encuentro *España, el puente de Iberoamérica y Europa*, todas las intervenciones apuntaron hacia la necesidad de establecer acuerdos y potenciar las inversiones cruzadas entre ambas regiones.

En el flanco de las empresas españolas, los representantes de Merlin Properties, Mapfre, Fluidra y Repsol coincidieron en dos puntos: que España puede ser un facilitador para las inversiones de la Unión Europea en América y en que las posibilidades de negocio son amplias. “En algún momento hay que intentar contrarrestar la ventaja que ha ido tomando China en África y Latinoamérica”, señaló el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente.

La presidencia rotatoria de la UE que España ostentará a partir del próximo 1 de julio se interpreta como el marco apropiado para profundizar en el intercambio comercial. En este sentido, Emilia-López Atxurra, presidente Pe-

El monarca insistió en el papel de puente que debe jugar España

“Las posibilidades de negocio son amplias”, afirman los participantes

tronor y consejero de Repsol. I llamó a buscar “una posición fuerte en Bruselas” que ayude a aprovechar los dos billones de euros que Europa planea movilizar para avanzar en la transición energética. “La comunidad iberoamericana tiene un potencial demográfico, de desarrollo y de capital humano que si se alinea bien con las estrategias de la transición energética generará una gran fortaleza competitiva”, apuntó.

Pobreza

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano, ha incidido en que “el rol de los empresarios es más importante que nunca” para incrementar la productividad e impulsar el crecimiento en América Latina. “Si no hay desarrollo no se puede aminorar la pobreza. Para que haya desarrollo tiene que haber crecimiento y para que haya crecimiento tiene que hacer inversión y empresarios”, concluyó. En la misma línea apuntaba Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo del banco de desarrollo CAF, que deslizaba la necesidad de aprovechar la presidencia rotatoria de la Unión Euro-

pea para “estrechar lazos” y aumentar la inversión.

La última comparecencia de la mañana corrió a cargo del presidente de la CEOE, Ignacio Garremendi. “La economía española está yendo bien. Mejor de lo que se preveía”, aseguró el líder de la principal patronal española. Aunque no ha perdido la ocasión de hacer referencia a las tensiones con el Gobierno en materia regulatoria. “Que la economía vaya bien no quiere decir que no tengamos que estar exigiendo permanentemente las políticas adecuadas para que el mundo empresarial pueda trabajar”, agregó.

La desigualdad y la desaceleración del crecimiento económico también ocupan un espacio en el encuentro. “Cuanto más se desarrolle el mercado turístico y la clase media, mejor para nuestro sector”, apuntó el consejero delegado de Fluidra, Eloi Planes. La premisa de partida en la mesa fue el hecho de que “la desigualdad es uno de los más graves problemas de Iberoamérica y una rémora para el desarrollo”, según recoge el programa. Para la consejera delegada de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez, “es algo inevitable”, pero “la brecha debe reducirse”.

Sobre el papel del Estado y de los impuestos para reducir la desigualdad, Samuel Doria Medina, presidente de la empresa boliviana de tecnología y movilidad Conversa, afirmó que en Latinoamérica los impuestos son bajos en comparación con Europa, y se mostró en desacuerdo con gravar las fortunas. “El impuesto a las grandes fortunas es el absurdo más grande de Latinoamérica porque te invita a que te lleses el capital”, señaló.



El rey Felipe VI intervenía ayer en el Congreso Ceapi en el Museo Reina Sofía de Madrid. / EFE

El Rey pide a los empresarios “una alianza estratégica” con América Latina

Felipe VI interviene en el Congreso Iberoamericano de CEAPI

SELINA BÁRCENA. Madrid El auditorio del museo Reina Sofía (Madrid) acogió ayer la apertura del VI Congreso Iberoamericano organizado por el Consejo Empresarial de Alianza por Iberoamérica (CEAPI). En esta primera jornada, Felipe VI dirigió a los más de 400 empresarios y líderes institucionales para resaltar la importancia de las relaciones entre las dos regiones. “España es el primer inversor europeo en América Latina y el segundo mundial después de Estados Unidos. Latinoamérica es el cuarto inversor en España. Es una relación recíproca”, apuntó el Rey, que también insistió en el papel de España como nexo entre Europa y la región América-Caribe. En la mañana de inauguración del encuentro *España, el puente de Iberoamérica y Europa*, todas las intervenciones apuntaron hacia la necesidad de establecer acuerdos y potenciar las inversiones cruzadas entre ambas regiones.

En el flanco de las empresas españolas, los representantes de Merlin Properties, Mapfre, Fluidra y Repsol coincidieron en dos puntos: que España puede ser un facilitador para las inversiones de la Unión Europea en América y en que las posibilidades de negocio son amplias. “En algún momento hay que intentar contrarrestar la ventaja que ha ido tomando China en África y Latinoamérica”, señaló el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente.

La presidencia rotatoria de la UE que España ostentará a partir del próximo 1 de julio se interpreta como el marco apropiado para profundizar en el intercambio comercial. En este sentido, Emilia-López Atxurra, presidente Pe-

El monarca insistió en el papel de puente que debe jugar España

“Las posibilidades de negocio son amplias”, afirman los participantes

tronor y consejero de Repsol, llamó a buscar “una posición fuerte en Bruselas” que ayude a aprovechar los dos billones de euros que Europa planea movilizar para avanzar en la transición energética. “La comunidad iberoamericana tiene un potencial demográfico, de desarrollo y de capital humano que si se alinea bien con las estrategias de la transición energética generará una gran fortaleza competitiva”, apuntó.

Pobreza

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano, ha incidido en que “el rol de los empresarios es más importante que nunca” para incrementar la productividad e impulsar el crecimiento en América Latina. “Si no hay desarrollo no se puede aminorar la pobreza. Para que haya desarrollo tiene que haber crecimiento y para que haya crecimiento tiene que hacer inversión y empresarios”, concluyó. En la misma línea apuntaba Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo del banco de desarrollo CAF, que desliza la necesidad de aprovechar la presidencia rotatoria de la Unión Euro-

pea para “estrechar lazos” y aumentar la inversión.

La última comparecencia de la mañana corrió a cargo del presidente de la CEOE, Ignacio Garamendi. “La economía española está yendo bien. Mejor de lo que se preveía”, aseguró el líder de la principal patronal española. Aunque no ha perdido la ocasión de hacer referencia a las tensiones con el Gobierno en materia regulatoria. “Que la economía vaya bien no quiere decir que no tengamos que estar exigiendo permanentemente las políticas adecuadas para que el mundo empresarial pueda trabajar”, agregó.

La desigualdad y la desaceleración del crecimiento económico también ocupan un espacio en el encuentro. “Cuanto más se desarrolle el mercado turístico y la clase media, mejor para nuestro sector”, apuntó el consejero delegado de Fluidra, Eloi Planes. La premisa de partida en la mesa fue el hecho de que “la desigualdad es uno de los más graves problemas de Iberoamérica y una rémora para el desarrollo”, según recoge el programa. Para la consejera delegada de Panifresh (Guatemala), Connie Beneitez, “es algo inevitable”, pero “la brecha debe reducirse”.

Sobre el papel del Estado y de los impuestos para reducir la desigualdad, Samuel Doria Medina, presidente de la empresa boliviana de tecnología y movilidad Comversa, afirmó que en Latinoamérica los impuestos son bajos en comparación con Europa, y se mostró en desacuerdo con gravar las fortunas. “El impuesto a las grandes fortunas es el absurdo más grande de Latinoamérica porque te invita a que te lleves el capital”, señaló.



El director de EL MUNDO, Joaquín Manso, habla con el ex presidente del Gobierno José María Aznar. JAVIER BARBANCHO

Aznar sentencia a un Sánchez «desesperado»

El ex presidente del Gobierno está convencido de la victoria de Feijóo

MARINA PINA MADRID

«Estoy muy contento», así de rotundo se mostró el ex presidente del Gobierno, José María Aznar, en su primera intervención pública tras la victoria del Partido Popular en las elecciones municipales y el adelanto electoral. «Hay una mayoría social que quiere un cambio, ha hablado de una manera muy clara», expresó Aznar, quien aseguró que el resultado electoral de las municipales puede reforzar «la realidad victoriosa para el centro derecha» en las próximas elecciones generales del 23 de julio, convocadas el pasado lunes por el presidente del Gobierno.

«La mayoría de los españoles está cansada de soportar experimentos izquierdistas, de que minorías extremistas gobiernen el país y desea serenidad, calma, buen gobierno, crecimiento, prosperidad y oportunidades; y todas esas cosas se van a confirmar en las próximas elecciones», analizó Aznar, que cree que el adelanto electoral es «un acto de desesperado» del jefe del Ejecutivo.

A su juicio, Pedro Sánchez ha tomado esta decisión para «evitar un

juicio político de su partido. Él ha echado un órdago, es una convocatoria contra su partido, para evitar que haya una crisis abierta en la izquierda comunista y en la izquierda socialista», opinó en una conferencia en la que sólo contaba con quince minutos para hablar, pero que aprovechó para enviar un mensaje claro y directo. Por eso, aseguró que el adelanto electoral sólo va a ofrecer un resultado: «Los españoles ratificarán en julio lo que han expresado el domingo pasado», apostó.

Sobre Alberto Núñez Feijóo, candidato del Partido Popular, Aznar aseguró que le ve «muy bien enfocado» y le situó en el grupo de «los defensores de la unidad constitucional de España, del legado histórico de la Transición española». Sobre todos ellos, Aznar cree que «son capaces de erigirse en una garantía frente a la debilidad por entreguismo del presidente del Gobierno».

Aznar, que gobernó España durante dos legislaturas, opina que lo que se necesita después de la legislatura de Sánchez es volver al concepto de lo que calificó como «la

España abierta: hoy España es una sociedad en divergencia y tenemos que ser una sociedad en convergencia, eso significa más libertad, más igualdad para todos», analizó. Por ello, pidió de manera indirecta el voto para su partido: «Lo que es importante es que haya una mayoría social española que va a articularse en torno a una mayoría política dirigida por el Partido Popular», sólo así se puede conseguir una «mayoría suficiente para gobernar España y gobernarla bien».

Tras la comparecencia de ayer del presidente del Gobierno, en la que radicalizó su discurso, situando a todos los grupos conservadores en la «extrema derecha y derecha extrema», a la altura de Bolsonaro y de Trump, Aznar aseguró que la izquierda española «tiene un retroceso intelectual de 80 años y su talento ha disminuido de una manera muy clara: el que no es fascista, está a punto de serlo», dijo despertando la risa del auditorio.

ALIANZAS EN LATAM

Aznar realizó todas estas declaraciones en una conversación con el director de EL MUNDO, Joaquín Manso, en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que inauguró el Rey Felipe VI por la mañana y que estos días se celebra en el auditorio del Museo Reina Sofía. Allí, Manso también le preguntó por la situación en Iberoamérica y la necesidad de que España sea el nexo de unión con Europa, que era uno de los objetivos de la presidencia de la Unión que afronta nuestro país

AGENDA REAL

CEAPI. El Rey inauguró el Congreso de CEAPI por la mañana tendiendo lazos a Iberoamérica. «España quiere y puede ser un magnífico impulsor porque cree firmemente en la región». El Rey dijo que el Congreso es una oportunidad para que «se impulsen y fomenten intereses comunes».

AUDIENCIAS. Tras inaugurar el encuentro de CEAPI, Don Felipe recibió a Hillary Clinton en el Palacio de la Zarzuela. La ex



Felipe VI y Hillary Clinton. CHEMA MOYA / EFE

secretaria de Estado de Estados Unidos fue agasajada con un almuerzo en la Embajada de su país, al que acudió la ministra Robles. Por la noche hubo otra cena en la que estuvo la vicepresidenta Calviño.

a partir de julio. Uno de las prioridades que había fijado Sánchez y que tantas veces repitió su ministro de Asuntos Exteriores.

El político opina que «España tiene que ser la expresión europea de los deseos y las ambiciones de Iberoamérica». «España quiere y puede ser un magnífico impulsor porque cree firmemente en la región». El Rey dijo que el Congreso es una oportunidad para que «se impulsen y fomenten intereses comunes».

Ante esta oportunidad de posicionamiento exterior que Aznar ya da por perdida, reflexionó sobre la actuación de Sánchez: «Los liderazgos serios consisten en saber prescindir de intereses personales por el interés común. Lo contrario es lo que estamos viviendo, para una supervivencia política acaba uno con todo».

Más centrado en Iberoamérica, Aznar se mostró muy crítico con el intento de rehabilitación de Nicolás Maduro, presidente de Venezuela, protagonizado por Lula, ho-

mólogo brasileño, durante la cumbre de Brasil esta semana. «Es la rehabilitación de una dictadura cruel e inaceptable», opinó. Aznar piensa que Lula debería fijarse en lo que hace el colombiano Gustavo Petro, y éste a su vez mirar los pasos de Lula. «Aspiran a lo mismo, yo no creo en las políticas populistas».



El director de EL MUNDO, Joaquín Manso, habla con el ex presidente del Gobierno José María Aznar. JAVIER BARBANCHO

Aznar sentencia a un Sánchez «desesperado»

El ex presidente del Gobierno está convencido de la victoria de Feijóo

MARINA PINA MADRID

«Estoy muy contento», así de rotundo se mostró el ex presidente del Gobierno, José María Aznar, en su primera intervención pública tras la victoria del Partido Popular en las elecciones municipales y el adelanto electoral. «Hay una mayoría social que quiere un cambio, ha hablado de una manera muy clara», expresó Aznar, quien aseguró que el resultado electoral de las municipales puede reforzar «la realidad victoriosa para el centro derecha» en las próximas elecciones generales del 23 de julio, convocadas el pasado lunes por el presidente del Gobierno.

«La mayoría de los españoles está cansada de soportar experimentos izquierdistas, de que minorías extremistas gobiernen el país y desea serenidad, calma, buen gobierno, crecimiento, prosperidad y oportunidades; y todas esas cosas se van a confirmar en las próximas elecciones», analizó Aznar, que cree que el adelanto electoral es «un acto de desesperado» del jefe del Ejecutivo.

A su juicio, Pedro Sánchez ha tomado esta decisión para «evitar un

juicio político de su partido. Él ha echado un órdago, es una convocatoria contra su partido, para evitar que haya una crisis abierta en la izquierda comunista y en la izquierda socialista», opinó en una conferencia en la que sólo contaba con quince minutos para hablar, pero que aprovechó para enviar un mensaje claro y directo. Por eso, aseguró que el adelanto electoral sólo va a ofrecer un resultado: «Los españoles ratificarán en julio lo que han expresado el domingo pasado», apostó.

Sobre Alberto Núñez Feijóo, candidato del Partido Popular, Aznar aseguró que le ve «muy bien enfocado» y le situó en el grupo de «los defensores de la unidad constitucional de España, del legado histórico de la Transición española». Sobre todos ellos, Aznar cree que «son capaces de erigirse en una garantía frente a la debilidad por entreguismo del presidente del Gobierno».

Aznar, que gobernó España durante dos legislaturas, opina que lo que se necesita después de la legislatura de Sánchez es volver al concepto de lo que calificó como «la

España abierta: hoy España es una sociedad en divergencia y tenemos que ser una sociedad en convergencia, eso significa más libertad, más igualdad para todos», analizó. Por ello, pidió de manera indirecta el voto para su partido: «Lo que es importante es que haya una mayoría social española que va a articularse en torno a una mayoría política dirigida por el Partido Popular», sólo así se puede conseguir una «mayoría suficiente para gobernar España y gobernarla bien».

Tras la comparecencia de ayer del presidente del Gobierno, en la que radicalizó su discurso, situando a todos los grupos conservadores en la «extrema derecha y derecha extrema», a la altura de Bolsonaro y de Trump, Aznar aseguró que la izquierda española «tiene un retroceso intelectual de 80 años y su talento ha disminuido de una manera muy clara: el que no es fascista, está a punto de serlo», dijo despertando la risa del auditorio.

ALIANZAS EN LATAM

Aznar realizó todas estas declaraciones en una conversación con el director de EL MUNDO, Joaquín Manso, en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que inauguró el Rey Felipe VI por la mañana y que estos días se celebra en el auditorio del Museo Reina Sofía. Allí, Manso también le preguntó por la situación en Iberoamérica y la necesidad de que España sea el nexo de unión con Europa, que era uno de los objetivos de la presidencia de la Unión que afronta nuestro país

AGENDA REAL

CEAPI. El Rey inauguró el Congreso de CEAPI por la mañana tendiendo lazos a Iberoamérica. «España quiere y puede ser un magnífico impulsor porque cree firmemente en la región». El Rey dijo que el Congreso es una oportunidad para que «se impulsen y fomenten intereses comunes».

AUDIENCIAS. Tras inaugurar el encuentro de CEAPI, Don Felipe recibió a Hillary Clinton en el Palacio de la Zarzuela. La ex



Felipe VI y Hillary Clinton. CHEMA MOYA / EFE

secretaria de Estado de Estados Unidos fue agasajada con un almuerzo en la Embajada de su país, al que acudió la ministra Robles. Por la noche hubo otra cena en la que estuvo la vicepresidenta Calviño.

a partir de julio. Uno de las prioridades que había fijado Sánchez y que tantas veces repitió su ministro de Asuntos Exteriores.

El político opina que «España tiene que ser la expresión europea de los deseos y las ambiciones de Iberoamérica». «España quiere y puede ser un magnífico impulsor porque cree firmemente en la región». El Rey dijo que el Congreso es una oportunidad para que «se impulsen y fomenten intereses comunes».

Ante esta oportunidad de posicionamiento exterior que Aznar ya da por perdida, reflexionó sobre la actuación de Sánchez: «Los liderazgos serios consisten en saber prescindir de intereses personales por el interés común. Lo contrario es lo que estamos viviendo, para una supervivencia política acaba uno con todo».

Más centrado en Iberoamérica, Aznar se mostró muy crítico con el intento de rehabilitación de Nicolás Maduro, presidente de Venezuela, protagonizado por Lula, ho-

mólogo brasileño, durante la cumbre de Brasil esta semana. «Es la rehabilitación de una dictadura cruel e inaceptable», opinó. Aznar piensa que Lula debería fijarse en lo que hace el colombiano Gustavo Petro, y éste a su vez mirar los pasos de Lula. «Aspiran a lo mismo, yo no creo en las políticas populistas».

VOX POPULI



NÚRIA VILANOVA

España, «impulsor» de América Latina

Felipe VI inauguró ayer en Madrid el VI Congreso del Consejo Empresarial Iberoamericano (CEAPI), cuya presidenta abogó por profundizar en la construcción de América Latina y subrayó la importancia de que España siga siendo el *hub* elegido por las compañías *multilatinas* para invertir en Europa.



JOSÉ RUBÉN ZAMORA

La valentía de un periodista crítico

El Gobierno de Guatemala acusa al fundador de *El Periódico*, muy crítico con su gestión, de supuestos delitos de lavado de dinero que podrían acarrearle hasta 40 años de cárcel. Organizaciones de derechos humanos tachan su proceso de ataque a la libertad de prensa.



SOLEDAD GALLEGO

Consuelo a enfermos en fase terminal

♣ Desde la asociación ACM 112, lleva una década acompañando a personas solas en el trance de morir. Alrededor de medio millar de enfermos en fase terminal, algunos incluso sedados, han recibido su consuelo a través de juegos, paseos o incluso simple compañía durante sus últimas horas.



ANTONIO LUCAS

Un festival que une literatura y cine

♣ El columnista de EL MUNDO codirige con Gerardo Marín el Festival DocDoc, que vincula el documental con el mundo de la creación literaria. La pionera cita arranca hoy en la Cineteca de Matadero (Madrid) y en ella se estrenarán dos obras inéditas sobre The Strokes y Joyce Carol Oates.



BEATRIZ CARAVAGGIO

Una película sobre la amenaza nuclear

La videoartista ha realizado por encargo de la Fundación BBVA la película *Fuera de control. Informes sobre la bomba atómica*, que se proyectará gratuitamente en Madrid. La obra pone de relieve, a propósito de la invasión rusa en Ucrania, la amenaza que supone el arsenal nuclear.



JOSÉ LUIS MENDILIBAR

Europa League para el técnico milagro

El técnico ha sido capaz de obrar dos milagros en pocos meses. Además de conseguir mantener al Sevilla en Primera, ha sido capaz de conquistar para el Sevilla su séptima Europa League. Un entrenador que a base de hablar poco y trabajar mucho se ha ganado el respeto del mundo del fútbol.

**NÚRIA VILANOVA**

España, «impulsor» de América Latina

Felipe VI inauguró ayer en Madrid el VI Congreso del Consejo Empresarial Iberoamericano (CEAPI), cuya presidenta abogó por profundizar en la construcción de América Latina y subrayó la importancia de que España siga siendo el *hub* elegido por las compañías *multilatinas* para invertir en Europa.



El director de EL MUNDO, Joaquín Manso, habla con el ex presidente del Gobierno José María Aznar. JAVIER BARBANCHO

Aznar sentencia a un Sánchez «desesperado»

El ex presidente del Gobierno está convencido de la victoria de Feijóo

MARINA PINA MADRID

«Estoy muy contento», así de rotundo se mostró el ex presidente del Gobierno, José María Aznar, en su primera intervención pública tras la victoria del Partido Popular en las elecciones municipales y el adelanto electoral. «Hay una mayoría social que quiere un cambio, ha hablado de una manera muy clara», expresó Aznar, quien aseguró que el resultado electoral de las municipales puede reforzar «la realidad victoriosa para el centro derecha» en las próximas elecciones generales del 23 de julio, convocadas el pasado lunes por el presidente del Gobierno.

«La mayoría de los españoles está cansada de soportar experimentos izquierdistas, de que minorías extremistas gobiernen el país y desea serenidad, calma, buen gobierno, crecimiento, prosperidad y oportunidades; y todas esas cosas se van a confirmar en las próximas elecciones», analizó Aznar, que cree que el adelanto electoral es «un acto de desesperado» del jefe del Ejecutivo.

A su juicio, Pedro Sánchez ha tomado esta decisión para «evitar un

juicio político de su partido. Él ha echado un órdago, es una convocatoria contra su partido, para evitar que haya una crisis abierta en la izquierda comunista y en la izquierda socialista», opinó en una conferencia en la que sólo contaba con quince minutos para hablar, pero que aprovechó para enviar un mensaje claro y directo. Por eso, aseguró que el adelanto electoral sólo va a ofrecer un resultado: «Los españoles ratificarán en julio lo que han expresado el domingo pasado», apostó.

Sobre Alberto Núñez Feijóo, candidato del Partido Popular, Aznar aseguró que le ve «muy bien enfocado» y le situó en el grupo de «los defensores de la unidad constitucional de España, del legado histórico de la Transición española». Sobre todos ellos, Aznar cree que «son capaces de erigirse en una garantía frente a la debilidad por entreguismo del presidente del Gobierno».

Aznar, que gobernó España durante dos legislaturas, opina que lo que se necesita después de la legislatura de Sánchez es volver al concepto de lo que calificó como «la

España abierta: hoy España es una sociedad en divergencia y tenemos que ser una sociedad en convergencia, eso significa más libertad, más igualdad para todos», analizó. Por ello, pidió de manera indirecta el voto para su partido: «Lo que es importante es que haya una mayoría social española que va a articularse en torno a una mayoría política dirigida por el Partido Popular», sólo así se puede conseguir una «mayoría suficiente para gobernar España y gobernarla bien».

Tras la comparecencia de ayer del presidente del Gobierno, en la que radicalizó su discurso, situando a todos los grupos conservadores en la «extrema derecha y derecha extrema», a la altura de Bolsonaro y de Trump, Aznar aseguró que la izquierda española «tiene un retroceso intelectual de 80 años y su talento ha disminuido de una manera muy clara: el que no es fascista, está a punto de serlo», dijo despertando la risa del auditorio.

ALIANZAS EN LATAM

Aznar realizó todas estas declaraciones en una conversación con el director de EL MUNDO, Joaquín Manso, en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que inauguró el Rey Felipe VI por la mañana y que estos días se celebra en el auditorio del Museo Reina Sofía. Allí, Manso también le preguntó por la situación en Iberoamérica y la necesidad de que España sea el nexo de unión con Europa, que era uno de los objetivos de la presidencia de la Unión que afronta nuestro país

AGENDA REAL

CEAPI. El Rey inauguró el Congreso de CEAPI por la mañana tendiendo lazos a Iberoamérica. «España quiere y puede ser un magnífico impulsor porque cree firmemente en la región». El Rey dijo que el Congreso es una oportunidad para que «se impulsen y fomenten intereses comunes».

AUDIENCIAS. Tras inaugurar el encuentro de CEAPI, Don Felipe recibió a Hillary Clinton en el Palacio de la Zarzuela. La ex



Felipe VI y Hillary Clinton. CHEMA MOYA / EFE

secretaria de Estado de Estados Unidos fue agasajada con un almuerzo en la Embajada de su país, al que acudió la ministra Robles. Por la noche hubo otra cena en la que estuvo la vicepresidenta Calviño.

a partir de julio. Uno de las prioridades que había fijado Sánchez y que tantas veces repitió su ministro de Asuntos Exteriores.

El político opina que «España tiene que ser la expresión europea de los deseos y las ambiciones de Iberoamérica». «España quiere y puede ser un magnífico impulsor porque cree firmemente en la región». El Rey dijo que el Congreso es una oportunidad para que «se impulsen y fomenten intereses comunes».

Ante esta oportunidad de posicionamiento exterior que Aznar ya da por perdida, reflexionó sobre la actuación de Sánchez: «Los liderazgos serios consisten en saber prescindir de intereses personales por el interés común. Lo contrario es lo que estamos viviendo, para una supervivencia política acaba uno con todo».

Más centrado en Iberoamérica, Aznar se mostró muy crítico con el intento de rehabilitación de Nicolás Maduro, presidente de Venezuela, protagonizado por Lula, ho-

mólogo brasileño, durante la cumbre de Brasil esta semana. «Es la rehabilitación de una dictadura cruel e inaceptable», opinó. Aznar piensa que Lula debería fijarse en lo que hace el colombiano Gustavo Petro, y éste a su vez mirar los pasos de Lula. «Aspiran a lo mismo, yo no creo en las políticas populistas».



NÚRIA VILANOVA

España, «impulsor» de América Latina

▲ Felipe VI inauguró ayer en Madrid el VI Congreso del Consejo Empresarial Iberoamericano (CEAPI), cuya presidenta abogó por profundizar en la construcción de América Latina y subrayó la importancia de que España siga siendo el *hub* elegido por las compañías *multilatinas* para invertir en Europa.



El director de EL MUNDO, Joaquín Manso, habla con el ex presidente del Gobierno José María Aznar. JAVIER BARBANCHO

Aznar sentencia a un Sánchez «desesperado»

El ex presidente del Gobierno está convencido de la victoria de Feijóo

MARINA PINA MADRID

«Estoy muy contento», así de rotundo se mostró el ex presidente del Gobierno, José María Aznar, en su primera intervención pública tras la victoria del Partido Popular en las elecciones municipales y el adelanto electoral. «Hay una mayoría social que quiere un cambio, ha hablado de una manera muy clara», expresó Aznar, quien aseguró que el resultado electoral de las municipales puede reforzar «la realidad victoriosa para el centro derecha» en las próximas elecciones generales del 23 de julio, convocadas el pasado lunes por el presidente del Gobierno.

«La mayoría de los españoles está cansada de soportar experimentos izquierdistas, de que minorías extremistas gobiernen el país y desea serenidad, calma, buen gobierno, crecimiento, prosperidad y oportunidades; y todas esas cosas se van a confirmar en las próximas elecciones», analizó Aznar, que cree que el adelanto electoral es «un acto desesperado» del jefe del Ejecutivo.

A su juicio, Pedro Sánchez ha tomado esta decisión para «evitar un

juicio político de su partido. Él ha echado un órdago, es una convocatoria contra su partido, para evitar que haya una crisis abierta en la izquierda comunista y en la izquierda socialista», opinó en una conferencia en la que sólo contaba con quince minutos para hablar, pero que aprovechó para enviar un mensaje claro y directo. Por eso, aseguró que el adelanto electoral sólo va a ofrecer un resultado: «Los españoles ratificarán en julio lo que han expresado el domingo pasado», apostó.

Sobre Alberto Núñez Feijóo, candidato del Partido Popular, Aznar aseguró que le ve «muy bien enfocado» y le situó en el grupo de «los defensores de la unidad constitucional de España, del legado histórico de la Transición española». Sobre todos ellos, Aznar cree que «son capaces de erigirse en una garantía frente a la debilidad por entreguismo del presidente del Gobierno».

Aznar, que gobernó España durante dos legislaturas, opina que lo que se necesita después de la legislatura de Sánchez es volver al concepto de lo que calificó como «la

España abierta: hoy España es una sociedad en divergencia y tenemos que ser una sociedad en convergencia, eso significa más libertad, más igualdad para todos», analizó. Por ello, pidió de manera indirecta el voto para su partido: «Lo que es importante es que haya una mayoría social española que va a articularse en torno a una mayoría política dirigida por el Partido Popular», sólo así se puede conseguir una «mayoría suficiente para gobernar España y gobernarla bien».

Tras la comparecencia de ayer del presidente del Gobierno, en la que radicalizó su discurso, situando a todos los grupos conservadores en la «extrema derecha y derecha extrema», a la altura de Bolsonaro y de Trump, Aznar aseguró que la izquierda española «tiene un retroceso intelectual de 80 años y su talento ha disminuido de una manera muy clara: el que no es fascista, está a punto de serlo», dijo despertando la risa del auditorio.

ALIANZAS EN LATAM

Aznar realizó todas estas declaraciones en una conversación con el director de EL MUNDO, Joaquín Manso, en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que inauguró el Rey Felipe VI por la mañana y que estos días se celebra en el auditorio del Museo Reina Sofía. Allí, Manso también le preguntó por la situación en Iberoamérica y la necesidad de que España sea el nexo de unión con Europa, que era uno de los objetivos de la presidencia de la Unión que afronta nuestro país

AGENDA REAL

CEAPI. El Rey inauguró el Congreso de CEAPI por la mañana tendiendo lazos a Iberoamérica. «España quiere y puede ser un magnífico impulsor porque cree firmemente en la región». El Rey dijo que el Congreso es una oportunidad para que «se impulsen y fomenten intereses comunes».

AUDIENCIAS. Tras inaugurar el encuentro de CEAPI, Don Felipe recibió a Hillary Clinton en el Palacio de la Zarzuela. La ex



Felipe VI y Hillary Clinton. CHEMA MOYA / EFE

secretaria de Estado de Estados Unidos fue agasajada con un almuerzo en la Embajada de su país, al que acudió la ministra Robles. Por la noche hubo otra cena en la que estuvo la vicepresidenta Calviño.

a partir de julio. Uno de las prioridades que había fijado Sánchez y que tantas veces repitió su ministro de Asuntos Exteriores.

El político opina que «España tiene que ser la expresión europea de los deseos y las ambiciones de Iberoamérica», sin embargo, la situación de un país «divergente» cree que «presta menos servicios de los que podría prestar». Como ejemplo, Aznar habló de la presidencia de la Unión Europea, que «podría haber sido una gran oportunidad pero no lo va a ser», aseguró. No sólo por el hecho de que haya unas elecciones, sino porque Aznar desconfía de lo que se está preparando: «podría haber habido una gran agenda, pero no se conoce», analizó.

Ante esta oportunidad de posicionamiento exterior que Aznar ya da por perdida, reflexionó sobre la actuación de Sánchez: «Los liderazgos serios consisten en saber prescindir de intereses personales por el interés común. Lo contrario es lo que estamos viviendo, para una supervivencia política acaba un con todo».

Más centrado en Iberoamérica, Aznar se mostró muy crítico con el intento de rehabilitación de Nicolás Maduro, presidente de Venezuela, protagonizado por Lula, homólogo brasileño, durante la cumbre de Brasil esta semana. «Es la rehabilitación de una dictadura cruel e inaceptable», opinó. Aznar piensa que Lula debería fijarse en lo que hace el colombiano Gustavo Petro, y éste a su vez mirar los pasos de Lula. «Aspiran a lo mismo, yo no creo en las políticas populistas».



NÚRIA VILANOVA

***España, «impulsor»
de América Latina***

Felipe VI inauguró ayer en Madrid el VI Congreso del Consejo Empresarial Iberoamericano (CEAPI), cuya presidenta abogó por profundizar en la construcción de América Latina y subrayó la importancia de que España siga siendo el *hub* elegido por las compañías *multilatinas* para invertir en Europa.

El Rey reconoce la «influencia» de su padre en su interés por Iberoamérica

► El vínculo con estos países se remonta a un mandato de Juan Carlos I en 1996

ANGIE CALERO
MADRID

En la inauguración del VI Congreso que organiza el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que se celebró ayer en el Museo Reina Sofía, Felipe VI reconoció que tanto el economista uruguayo Enrique V. Iglesias como su padre, Juan Carlos I, han influido en su interés por Iberoamérica.

«Como he dicho muchas veces, si yo sé algo, si yo aprecio algo y siento que debo trabajar por algo en el sentido de Iberoamérica es, en parte, gracias a él», improvisó el Rey al inicio de su intervención sobre el que fuera ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay y presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, el uruguayo de origen español Enrique V. Iglesias.

Felipe VI dedicó en este sentido unas palabras a la figura de su padre, quien le transmitió la importancia de mirar hacia Iberoamérica: «Hay una parte que me viene por herencia familiar también por influencia del Rey Juan Carlos».

Los países iberoamericanos siempre han sido prioritarios en la política exterior de España. Los lazos del Rey Felipe con Iberoamérica comenzaron a forjarse en 1983, cuando asistió a los actos conmemorativos del 450º aniversario de la fundación de Cartagena de Indias (Colombia).

Años más tarde, en 1996, estos vínculos comenzaron a ser más fuertes. Fue ese año cuando Juan Carlos I, de acuerdo con el Gobierno de Felipe González, encomendó a su hijo la tarea de representar a la Corona en las ceremonias de toma de posesión de los presidentes iberoamericanos. El entonces



Felipe VI, ayer, en el congreso de Ceapi // EFE

Príncipe de Asturias tenía 28 años. Su primera toma de posesión fue la de Álvaro Arzú como presidente de Guatemala, en enero de 1996.

Cuando Don Felipe fue proclamado Rey en 2014, Don Juan Carlos comenzó a ejercer esta función, que tras su retirada de la vida pública asumió de nuevo Felipe VI. A excepción de estos años, el Rey Felipe no ha faltado a ninguna investidura de un presidente iberoame-

ricano. Tanto es así que el pasado mes de enero alcanzó su toma de posesión número 80, cuando viajó a Brasilia en Año Nuevo para la de Lula da Silva. Esta fue, además, su undécima como Rey.

El adelanto de las elecciones generales tampoco impedirá –en principio y salvo razones de fuerza mayor– que el Rey viaje a Paraguay, donde en agosto será la toma de posesión de su presidente electo, Santiago Peña.

La presidencia española en Europa: oportunidad «única» para Iberoamérica

► Empresarios de ambos continentes alaban el papel de España como nexo de unión

BLANCA MARTÍNEZ MINGO
MADRID

«Una ocasión histórica», así calificó el Rey Felipe VI a la oportunidad que surge de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea. Esta afirmación fue unánime entre los ponentes del congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi). El Rey explicó durante su intervención en el Museo Reina Sofía, que «debemos ver con un interés muy especial» la posición de nuestro país en Europa en los próximos meses «por el evidente potencial de reforzar la agenda entre ambas regiones».

En la mañana de ayer transcurrió la primera jornada del congreso, durante la que diferentes ponentes debatieron sobre las relaciones comerciales entre Iberoamérica y Europa. Comunicaron, principalmente, el papel que tiene nuestro país como puente entre ambos territorios.

Además destacaron el origen de estas relaciones, que no son sólo de tipo empresarial, sino que surgen de «una profunda raíz histórico-cultural que se remonta a más de 500 años». El conjunto de participantes desarrollaron esta idea y comentaron que, por esta conexión histórica, las regiones comparten parte de sus culturas, lo que les permite tener facilidad a la hora de mantener relaciones comerciales, y

ser, desde hace años, un punto de conexión. Ante esto, Jesús Martínez Castellanos, CEO de la región de Latinoamérica de Mapfre, destacó que «por esta facilidad, que no tiene el resto de Europa, el papel lo tiene que jugar España, que es clave para cerrar los acuerdos con México, Chile y Mercosur que llevan tiempo congelados».

Añadió Martínez Castellanos que «es una gran oportunidad pero hay que aprovecharla y hacer lo máximo para que se vuelva realidad». Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, también opinó sobre esta cuestión: «Es el momento de hacer un movimiento específico, ya que Europa tiene más que perder».

El papel de la empresa

Enrique V. Iglesias, primer secretario General Iberoamericano y presidente de honor de Ceapi, comentó en su intervención que «ante los tres desafíos más relevantes de la actualidad -alimentación, clima y energía-, Iberoamérica tiene la solución» y que el sector empresarial «se tiene que poner en marcha para explotar esta ventaja». Aunque Iglesias cree que para poder hacerlo, es necesario que se dé salida a los conflictos políticos del territorio.

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano de Segib, asimismo aclaró que los empresarios «deben solucionar el problema de bajo crecimiento». Aunque para ello, apuntó que también se requiere una respuesta del sector público que «proporcione certeza jurídica y responsabilidad política» que aumenten la confianza a nivel personal e institucional.





AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Dos encuentros sobre Iberoamérica

Madrid y Brasilia acogen dos reuniones con miradas muy distintas

Han coincidido en el tiempo dos reuniones importantes para Iberoamérica. Una se desarrolla en Madrid y mira al futuro: es el quinto congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) formado por 220 presidentes de las mayores empresas de la región y que capitanea Núria Vilanova, presidenta de Atrevia. El Rey inauguró ayer estas jornadas que se extenderán por casi tres días donde se hablará de la situación de la región, de los nexos con Europa,

del papel de las mujeres, la desigualdad social, la tecnología, la innovación, la energía...

La reunión ha sido sorprendida por el adelanto electoral de Pedro Sánchez. La fecha y el lugar, así como el discurso de Felipe VI ayer, estaban pensados de cara a la presidencia española de la Unión Europea que comienza el 1 de julio. De hecho, el Rey calificó este hecho, que ocurre cada 14 años, de «ocasión histórica». Pero, aunque la presidencia europea corresponda al país, qué duda cabe de que la incertidumbre electoral debilita la fuerza que España podía imprimir a sus iniciativas. Hoy no es posible asegurar si habrá un gobierno estable el 24 de julio en el país o si nos veremos abocados a un bloqueo como el que ya ocurrió en 2016. Por lo tanto, lo que se consiga en esta presidencia será lo que puedan gestionar con piloto automático los funcionarios españoles, incluidos los 100 efectivos adicionales que se han enviado a nuestra representación en Bruselas.

Como los empresarios están acostumbrados a lidiar con los imponderables, el adelanto electoral es un dato más. La suerte de la gran mayoría de ellos no está ligada a la de Sánchez o Feijóo.

La otra reunión se ha celebrado en Brasilia y la ha convocado el presidente brasileño Luiz Inácio Lula

da Silva. Han acudido once presidentes iberoamericanos y el primer ministro de Perú. La cumbre buscaba consolidar a Lula como el portavoz de una región que ha girado fuertemente a la izquierda en los últimos años, pero cuya acción política está extraordinariamente fragmentada. Hoy los iberoamericanos se reúnen en la Organización de Estados Americanos (donde no está España ni Portugal, pero sí EE.UU.), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), concebida para orillar a EE.UU.; las Cumbres Iberoamericanas, donde sí están España y Portugal; la Alianza del Pacífico (que agrupa a los ribereños de ese océano), Prosur, propuesto por Chile y Colombia cuando tenían gobiernos de derecha, y Unasur, fundado por Chávez, Kirchner y Lula.

De todos estos foros, el líder brasileño ha elegido revitalizar Unasur –precisamente la organización que inició la fragmentación ideológica– y para ello ha invitado a Nicolás Maduro que se convirtió en la principal atracción de la cumbre de Brasilia, opacando al propio anfitrión que esperaba que tras su reunión con Xi Jinping y su asistencia al G-7, todos sus colegas estuvieran ansiosos por oír sus confidencias. Una magnífica manera de mirar al pasado. jmuller@abc.es

El Rey reconoce la «influencia» de su padre en su interés por Iberoamérica

► El vínculo con estos países se remonta a un mandato de Juan Carlos I en 1996

ANGIE CALERO
MADRID

En la inauguración del VI Congreso que organiza el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que se celebró ayer en el Museo Reina Sofía, Felipe VI reconoció que tanto el economista uruguayo Enrique V. Iglesias como su padre, Juan Carlos I, han influido en su interés por Iberoamérica.

«Como he dicho muchas veces, si yo sé algo, si yo aprecio algo y siento que debo trabajar por algo en el sentido de Iberoamérica es, en parte, gracias a él», improvisó el Rey al inicio de su intervención sobre el que fuera ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay y presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, el uruguayo de origen español Enrique V. Iglesias.

Felipe VI dedicó en este sentido unas palabras a la figura de su padre, quien le transmitió la importancia de mirar hacia Iberoamérica: «Hay una parte que me viene por herencia familiar también por influencia del Rey Juan Carlos».

Los países iberoamericanos siempre han sido prioritarios en la política exterior de España. Los lazos del Rey Felipe con Iberoamérica comenzaron a forjarse en 1983, cuando asistió a los actos conmemorativos del 450º aniversario de la fundación de Cartagena de Indias (Colombia).

Años más tarde, en 1996, estos vínculos comenzaron a ser más fuertes. Fue ese año cuando Juan Carlos I, de acuerdo con el Gobierno de Felipe González, encomendó a su hijo la tarea de representar a la Corona en las ceremonias de toma de posesión de los presidentes iberoamericanos. El entonces



Felipe VI, ayer, en el congreso de Ceapi // EFE

Príncipe de Asturias tenía 28 años. Su primera toma de posesión fue la de Álvaro Arzú como presidente de Guatemala, en enero de 1996.

Cuando Don Felipe fue proclamado Rey en 2014, Don Juan Carlos comenzó a ejercer esta función, que tras su retirada de la vida pública asumió de nuevo Felipe VI. A excepción de estos años, el Rey Felipe no ha faltado a ninguna investidura de un presidente iberoame-

ricano. Tanto es así que el pasado mes de enero alcanzó su toma de posesión número 80, cuando viajó a Brasilia en Año Nuevo para la de Lula da Silva. Esta fue, además, su undécima como Rey.

El adelanto de las elecciones generales tampoco impedirá –en principio y salvo razones de fuerza mayor– que el Rey viaje a Paraguay, donde en agosto será la toma de posesión de su presidente electo, Santiago Peña.

La presidencia española en Europa: oportunidad «única» para Iberoamérica

► Empresarios de ambos continentes alaban el papel de España como nexo de unión

BLANCA MARTÍNEZ MINGO
MADRID

«Una ocasión histórica», así calificó el Rey Felipe VI a la oportunidad que surge de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea. Esta afirmación fue unánime entre los ponentes del congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi). El Rey explicó durante su intervención en el Museo Reina Sofía, que «debemos ver con un interés muy especial» la posición de nuestro país en Europa en los próximos meses «por el evidente potencial de reforzar la agenda entre ambas regiones».

En la mañana de ayer transcurrió la primera jornada del congreso, durante la que diferentes ponentes debatieron sobre las relaciones comerciales entre Iberoamérica y Europa. Comunicaron, principalmente, el papel que tiene nuestro país como puente entre ambos territorios.

Además destacaron el origen de estas relaciones, que no son sólo de tipo empresarial, sino que surgen de «una profunda raíz histórico-cultural que se remonta a más de 500 años». El conjunto de participantes desarrollaron esta idea y comentaron que, por esta conexión histórica, las regiones comparten parte de sus culturas, lo que les permite tener facilidad a la hora de mantener relaciones comerciales, y

ser, desde hace años, un punto de conexión. Ante esto, Jesús Martínez Castellanos, CEO de la región de Latinoamérica de Mapfre, destacó que «por esta facilidad, que no tiene el resto de Europa, el papel lo tiene que jugar España, que es clave para cerrar los acuerdos con México, Chile y Mercosur que llevan tiempo congelados».

Añadió Martínez Castellanos que «es una gran oportunidad pero hay que aprovecharla y hacer lo máximo para que se vuelva realidad». Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, también opinó sobre esta cuestión: «Es el momento de hacer un movimiento específico, ya que Europa tiene más que perder».

El papel de la empresa

Enrique V. Iglesias, primer secretario General Iberoamericano y presidente de honor de Ceapi, comentó en su intervención que «ante los tres desafíos más relevantes de la actualidad –alimentación, clima y energía–, Iberoamérica tiene la solución» y que el sector empresarial «se tiene que poner en marcha para explotar esta ventaja». Aunque Iglesias cree que para poder hacerlo, es necesario que se dé salida a los conflictos políticos del territorio.

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano de Segib, asimismo aclaró que los empresarios «deben solucionar el problema de bajo crecimiento». Aunque para ello, apuntó que también se requiere una respuesta del sector público que «proporcione certeza jurídica y responsabilidad política» que aumenten la confianza a nivel personal e institucional.





AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Dos encuentros sobre Iberoamérica

Madrid y Brasilia acogen dos reuniones con miradas muy distintas

Han coincidido en el tiempo dos reuniones importantes para Iberoamérica. Una se desarrolla en Madrid y mira al futuro: es el quinto congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) formado por 220 presidentes de las mayores empresas de la región y que capitanea Núria Vilanova, presidenta de Atrevia. El Rey inauguró ayer estas jornadas que se extenderán por casi tres días donde se hablará de la situación de la región, de los nexos con Europa,

del papel de las mujeres, la desigualdad social, la tecnología, la innovación, la energía...

La reunión ha sido sorprendida por el adelanto electoral de Pedro Sánchez. La fecha y el lugar, así como el discurso de Felipe VI ayer, estaban pensados de cara a la presidencia española de la Unión Europea que comienza el 1 de julio. De hecho, el Rey calificó este hecho, que ocurre cada 14 años, de «ocasión histórica». Pero, aunque la presidencia europea corresponda al país, qué duda cabe de que la incertidumbre electoral debilita la fuerza que España podía imprimir a sus iniciativas. Hoy no es posible asegurar si habrá un gobierno estable el 24 de julio en el país o si nos veremos abocados a un bloqueo como el que ya ocurrió en 2016. Por lo tanto, lo que se consiga en esta presidencia será lo que puedan gestionar con piloto automático los funcionarios españoles, incluidos los 100 efectivos adicionales que se han enviado a nuestra representación en Bruselas.

Como los empresarios están acostumbrados a lidiar con los imponderables, el adelanto electoral es un dato más. La suerte de la gran mayoría de ellos no está ligada a la de Sánchez o Feijóo.

La otra reunión se ha celebrado en Brasilia y la ha convocado el presidente brasileño Luiz Inácio Lula

da Silva. Han acudido once presidentes iberoamericanos y el primer ministro de Perú. La cumbre buscaba consolidar a Lula como el portavoz de una región que ha girado fuertemente a la izquierda en los últimos años, pero cuya acción política está extraordinariamente fragmentada. Hoy los iberoamericanos se reúnen en la Organización de Estados Americanos (donde no está España ni Portugal, pero sí EE.UU.), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), concebida para orillar a EE.UU.; las Cumbres Iberoamericanas, donde sí están España y Portugal; la Alianza del Pacífico (que agrupa a los ribereños de ese océano), Prosur, propuesto por Chile y Colombia cuando tenían gobiernos de derecha, y Unasur, fundado por Chávez, Kirchner y Lula.

De todos estos foros, el líder brasileño ha elegido revitalizar Unasur –precisamente la organización que inició la fragmentación ideológica– y para ello ha invitado a Nicolás Maduro que se convirtió en la principal atracción de la cumbre de Brasilia, opacando al propio anfitrión que esperaba que tras su reunión con Xi Jinping y su asistencia al G-7, todos sus colegas estuvieran ansiosos por oír sus confidencias. Una magnífica manera de mirar al pasado. jmuller@abc.es

El Rey reconoce la «influencia» de su padre en su interés por Iberoamérica

► El vínculo con estos países se remonta a un mandato de Juan Carlos I en 1996

ANGIE CALERO
MADRID

En la inauguración del VI Congreso que organiza el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que se celebró ayer en el Museo Reina Sofía, Felipe VI reconoció que tanto el economista uruguayo Enrique V. Iglesias como su padre, Juan Carlos I, han influido en su interés por Iberoamérica.

«Como he dicho muchas veces, si yo sé algo, si yo aprecio algo y siento que debo trabajar por algo en el sentido de Iberoamérica es, en parte, gracias a él», improvisó el Rey al inicio de su intervención sobre el que fuera ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay y presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, el uruguayo de origen español Enrique V. Iglesias.

Felipe VI dedicó en este sentido unas palabras a la figura de su padre, quien le transmitió la importancia de mirar hacia Iberoamérica: «Hay una parte que me viene por herencia familiar también por influencia del Rey Juan Carlos».

Los países iberoamericanos siempre han sido prioritarios en la política exterior de España. Los lazos del Rey Felipe con Iberoamérica comenzaron a forjarse en 1983, cuando asistió a los actos conmemorativos del 450º aniversario de la fundación de Cartagena de Indias (Colombia).

Años más tarde, en 1996, estos vínculos comenzaron a ser más fuertes. Fue ese año cuando Juan Carlos I, de acuerdo con el Gobierno de Felipe González, encomendó a su hijo la tarea de representar a la Corona en las ceremonias de toma de posesión de los presidentes iberoamericanos. El entonces



Felipe VI, ayer, en el congreso de Ceapi // EFE

Príncipe de Asturias tenía 28 años. Su primera toma de posesión fue la de Álvaro Arzú como presidente de Guatemala, en enero de 1996.

Cuando Don Felipe fue proclamado Rey en 2014, Don Juan Carlos comenzó a ejercer esta función, que tras su retirada de la vida pública asumió de nuevo Felipe VI. A excepción de estos años, el Rey Felipe no ha faltado a ninguna investidura de un presidente iberoame-

ricano. Tanto es así que el pasado mes de enero alcanzó su toma de posesión número 80, cuando viajó a Brasilia en Año Nuevo para la de Lula da Silva. Esta fue, además, su undécima como Rey.

El adelanto de las elecciones generales tampoco impedirá –en principio y salvo razones de fuerza mayor– que el Rey viaje a Paraguay, donde en agosto será la toma de posesión de su presidente electo, Santiago Peña.

La presidencia española en Europa: oportunidad «única» para Iberoamérica

► Empresarios de ambos continentes alaban el papel de España como nexo de unión

BLANCA MARTÍNEZ MINGO
MADRID

«Una ocasión histórica», así calificó el Rey Felipe VI a la oportunidad que surge de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea. Esta afirmación fue unánime entre los ponentes del congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi). El Rey explicó durante su intervención en el Museo Reina Sofía, que «debemos ver con un interés muy especial» la posición de nuestro país en Europa en los próximos meses «por el evidente potencial de reforzar la agenda entre ambas regiones».

En la mañana de ayer transcurrió la primera jornada del congreso, durante la que diferentes ponentes debatieron sobre las relaciones comerciales entre Iberoamérica y Europa. Comunicaron, principalmente, el papel que tiene nuestro país como puente entre ambos territorios.

Además destacaron el origen de estas relaciones, que no son sólo de tipo empresarial, sino que surgen de «una profunda raíz histórico-cultural que se remonta a más de 500 años». El conjunto de participantes desarrollaron esta idea y comentaron que, por esta conexión histórica, las regiones comparten parte de sus culturas, lo que les permite tener facilidad a la hora de mantener relaciones comerciales, y

ser, desde hace años, un punto de conexión. Ante esto, Jesús Martínez Castellanos, CEO de la región de Latinoamérica de Mapfre, destacó que «por esta facilidad, que no tiene el resto de Europa, el papel lo tiene que jugar España, que es clave para cerrar los acuerdos con México, Chile y Mercosur que llevan tiempo congelados».

Añadió Martínez Castellanos que «es una gran oportunidad pero hay que aprovecharla y hacer lo máximo para que se vuelva realidad». Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, también opinó sobre esta cuestión: «Es el momento de hacer un movimiento específico, ya que Europa tiene más que perder».

El papel de la empresa

Enrique V. Iglesias, primer secretario General Iberoamericano y presidente de honor de Ceapi, comentó en su intervención que «ante los tres desafíos más relevantes de la actualidad –alimentación, clima y energía–, Iberoamérica tiene la solución» y que el sector empresarial «se tiene que poner en marcha para explotar esta ventaja». Aunque Iglesias cree que para poder hacerlo, es necesario que se dé salida a los conflictos políticos del territorio.

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano de Segib, asimismo aclaró que los empresarios «deben solucionar el problema de bajo crecimiento». Aunque para ello, apuntó que también se requiere una respuesta del sector público que «proporcione certeza jurídica y responsabilidad política» que aumenten la confianza a nivel personal e institucional.





AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Dos encuentros sobre Iberoamérica

Madrid y Brasilia acogen dos reuniones con miradas muy distintas

Han coincidido en el tiempo dos reuniones importantes para Iberoamérica. Una se desarrolla en Madrid y mira al futuro: es el quinto congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) formado por 220 presidentes de las mayores empresas de la región y que capitanea Núria Vilanova, presidenta de Atrevia. El Rey inauguró ayer estas jornadas que se extenderán por casi tres días donde se hablará de la situación de la región, de los nexos con Europa,

del papel de las mujeres, la desigualdad social, la tecnología, la innovación, la energía...

La reunión ha sido sorprendida por el adelanto electoral de Pedro Sánchez. La fecha y el lugar, así como el discurso de Felipe VI ayer, estaban pensados de cara a la presidencia española de la Unión Europea que comienza el 1 de julio. De hecho, el Rey calificó este hecho, que ocurre cada 14 años, de «ocasión histórica». Pero, aunque la presidencia europea corresponda al país, qué duda cabe de que la incertidumbre electoral debilita la fuerza que España podía imprimir a sus iniciativas. Hoy no es posible asegurar si habrá un gobierno estable el 24 de julio en el país o si nos veremos abocados a un bloqueo como el que ya ocurrió en 2016. Por lo tanto, lo que se consiga en esta presidencia será lo que puedan gestionar con piloto automático los funcionarios españoles, incluidos los 100 efectivos adicionales que se han enviado a nuestra representación en Bruselas.

Como los empresarios están acostumbrados a lidiar con los imponderables, el adelanto electoral es un dato más. La suerte de la gran mayoría de ellos no está ligada a la de Sánchez o Feijóo.

La otra reunión se ha celebrado en Brasilia y la ha convocado el presidente brasileño Luiz Inácio Lula

da Silva. Han acudido once presidentes iberoamericanos y el primer ministro de Perú. La cumbre buscaba consolidar a Lula como el portavoz de una región que ha girado fuertemente a la izquierda en los últimos años, pero cuya acción política está extraordinariamente fragmentada. Hoy los iberoamericanos se reúnen en la Organización de Estados Americanos (donde no está España ni Portugal, pero sí EE.UU.), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), concebida para orillar a EE.UU.; las Cumbres Iberoamericanas, donde sí están España y Portugal; la Alianza del Pacífico (que agrupa a los ribereños de ese océano), Prosur, propuesto por Chile y Colombia cuando tenían gobiernos de derecha, y Unasur, fundado por Chávez, Kirchner y Lula.

De todos estos foros, el líder brasileño ha elegido revitalizar Unasur –precisamente la organización que inició la fragmentación ideológica– y para ello ha invitado a Nicolás Maduro que se convirtió en la principal atracción de la cumbre de Brasilia, opacando al propio anfitrión que esperaba que tras su reunión con Xi Jinping y su asistencia al G-7, todos sus colegas estuvieran ansiosos por oír sus confidencias. Una magnífica manera de mirar al pasado. jmuller@abc.es

El Rey reconoce la «influencia» de su padre en su interés por Iberoamérica

► El vínculo con estos países se remonta a un mandato de Juan Carlos I en 1996

ANGIE CALERO
MADRID

En la inauguración del VI Congreso que organiza el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que se celebró ayer en el Museo Reina Sofía, Felipe VI reconoció que tanto el economista uruguayo Enrique V. Iglesias como su padre, Juan Carlos I, han influido en su interés por Iberoamérica.

«Como he dicho muchas veces, si yo sé algo, si yo aprecio algo y siento que debo trabajar por algo en el sentido de Iberoamérica es, en parte, gracias a él», improvisó el Rey al inicio de su intervención sobre el que fuera ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay y presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, el uruguayo de origen español Enrique V. Iglesias.

Felipe VI dedicó en este sentido unas palabras a la figura de su padre, quien le transmitió la importancia de mirar hacia Iberoamérica: «Hay una parte que me viene por herencia familiar también y por influencia del Rey Juan Carlos».

Los países iberoamericanos siempre han sido prioritarios en la política exterior de España. Los lazos del Rey Felipe con Iberoamérica comenzaron a forjarse en 1983, cuando asistió a los actos conmemorativos del 450º aniversario de la fundación de Cartagena de Indias (Colombia).

Años más tarde, en 1996, estos vínculos comenzaron a ser más fuertes. Fue ese año cuando Juan Carlos I, de acuerdo con el Gobierno de Felipe González, encomendó a su hijo la tarea de representar a la Corona en las ceremonias de toma de posesión de los presidentes iberoamericanos. El entonces



Felipe VI, ayer, en el congreso de Ceapi // EFE

Príncipe de Asturias tenía 28 años. Su primera toma de posesión fue la de Álvaro Arzú como presidente de Guatemala, en enero de 1996.

Cuando Don Felipe fue proclamado Rey en 2014, Don Juan Carlos comenzó a ejercer esta función, que tras su retirada de la vida pública asumió de nuevo Felipe VI. A excepción de estos años, el Rey Felipe no ha faltado a ninguna investidura de un presidente iberoame-

ricano. Tanto es así que el pasado mes de enero alcanzó su toma de posesión número 80, cuando viajó a Brasilia en Año Nuevo para la de Lula da Silva. Esta fue, además, su undécima como Rey.

El adelanto de las elecciones generales tampoco impedirá –en principio y salvo razones de fuerza mayor– que el Rey viaje a Paraguay, donde en agosto será la toma de posesión de su presidente electo, Santiago Peña.

La presidencia española en Europa: oportunidad «única» para Iberoamérica

► Empresarios de ambos continentes alaban el papel de España como nexo de unión

BLANCA MARTÍNEZ MINGO
MADRID

«Una ocasión histórica», así calificó el Rey Felipe VI a la oportunidad que surge de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea. Esta afirmación fue unánime entre los ponentes del congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi). El Rey explicó durante su intervención en el Museo Reina Sofía, que «debemos ver con un interés muy especial» la posición de nuestro país en Europa en los próximos meses «por el evidente potencial de reforzar la agenda entre ambas regiones».

En la mañana de ayer transcurrió la primera jornada del congreso, durante la que diferentes ponentes debatieron sobre las relaciones comerciales entre Iberoamérica y Europa. Comunicaron, principalmente, el papel que tiene nuestro país como puente entre ambos territorios.

Además destacaron el origen de estas relaciones, que no son sólo de tipo empresarial, sino que surgen de «una profunda raíz histórico-cultural que se remonta a más de 500 años». El conjunto de participantes desarrollaron esta idea y comentaron que, por esta conexión histórica, las regiones comparten parte de sus culturas, lo que les permite tener facilidad a la hora de mantener relaciones comerciales, y

ser, desde hace años, un punto de conexión. Ante esto, Jesús Martínez Castellanos, CEO de la región de Latinoamérica de Mapfre, destacó que «por esta facilidad, que no tiene el resto de Europa, el papel lo tiene que jugar España, que es clave para cerrar los acuerdos con México, Chile y Mercosur que llevan tiempo congelados».

Añadió Martínez Castellanos que «es una gran oportunidad pero hay que aprovecharla y hacer lo máximo para que se vuelva realidad». Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, también opinó sobre esta cuestión: «Es el momento de hacer un movimiento específico, ya que Europa tiene más que perder».

El papel de la empresa

Enrique V. Iglesias, primer secretario General Iberoamericano y presidente de honor de Ceapi, comentó en su intervención que «ante los tres desafíos más relevantes de la actualidad -alimentación, clima y energía-, Iberoamérica tiene la solución» y que el sector empresarial «se tiene que poner en marcha para explotar esta ventaja». Aunque Iglesias cree que para poder hacerlo, es necesario que se dé salida a los conflictos políticos del territorio.

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano de Segib, asimismo aclaró que los empresarios «deben solucionar el problema de bajo crecimiento». Aunque para ello, apuntó que también se requiere una respuesta del sector público que «proporcione certeza jurídica y responsabilidad política» que aumenten la confianza a nivel personal e institucional.





AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Dos encuentros sobre Iberoamérica

Madrid y Brasilia acogen dos reuniones con miradas muy distintas

Han coincidido en el tiempo dos reuniones importantes para Iberoamérica. Una se desarrolla en Madrid y mira al futuro: es el quinto congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) formado por 220 presidentes de las mayores empresas de la región y que capitanea Núria Vilanova, presidenta de Atrevia. El Rey inauguró ayer estas jornadas que se extenderán por casi tres días donde se hablará de la situación de la región, de los nexos con Europa,

del papel de las mujeres, la desigualdad social, la tecnología, la innovación, la energía...

La reunión ha sido sorprendida por el adelanto electoral de Pedro Sánchez. La fecha y el lugar, así como el discurso de Felipe VI ayer, estaban pensados de cara a la presidencia española de la Unión Europea que comienza el 1 de julio. De hecho, el Rey calificó este hecho, que ocurre cada 14 años, de «ocasión histórica». Pero, aunque la presidencia europea corresponda al país, qué duda cabe de que la incertidumbre electoral debilita la fuerza que España podía imprimir a sus iniciativas. Hoy no es posible asegurar si habrá un gobierno estable el 24 de julio en el país o si nos veremos abocados a un bloqueo como el que ya ocurrió en 2016. Por lo tanto, lo que se consiga en esta presidencia será lo que puedan gestionar con piloto automático los funcionarios españoles, incluidos los 100 efectivos adicionales que se han enviado a nuestra representación en Bruselas.

Como los empresarios están acostumbrados a lidiar con los imponderables, el adelanto electoral es un dato más. La suerte de la gran mayoría de ellos no está ligada a la de Sánchez o Feijóo.

La otra reunión se ha celebrado en Brasilia y la ha convocado el presidente brasileño Luiz Inácio Lula

da Silva. Han acudido once presidentes iberoamericanos y el primer ministro de Perú. La cumbre buscaba consolidar a Lula como el portavoz de una región que ha girado fuertemente a la izquierda en los últimos años, pero cuya acción política está extraordinariamente fragmentada. Hoy los iberoamericanos se reúnen en la Organización de Estados Americanos (donde no está España ni Portugal, pero sí EE.UU.), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), concebida para orillar a EE.UU.; las Cumbres Iberoamericanas, donde sí están España y Portugal; la Alianza del Pacífico (que agrupa a los ribereños de ese océano), Prosur, propuesto por Chile y Colombia cuando tenían gobiernos de derecha, y Unasur, fundado por Chávez, Kirchner y Lula.

De todos estos foros, el líder brasileño ha elegido revitalizar Unasur –precisamente la organización que inició la fragmentación ideológica– y para ello ha invitado a Nicolás Maduro que se convirtió en la principal atracción de la cumbre de Brasilia, opacando al propio anfitrión que esperaba que tras su reunión con Xi Jinping y su asistencia al G-7, todos sus colegas estuvieran ansiosos por oír sus confidencias. Una magnífica manera de mirar al pasado. jmuller@abc.es

El Rey reconoce la «influencia» de su padre en su interés por Iberoamérica

► El vínculo con estos países se remonta a un mandato de Juan Carlos I en 1996

ANGIE CALERO
MADRID

En la inauguración del VI Congreso que organiza el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que se celebró ayer en el Museo Reina Sofía, Felipe VI reconoció que tanto el economista uruguayo Enrique V. Iglesias como su padre, Juan Carlos I, han influido en su interés por Iberoamérica.

«Como he dicho muchas veces, si yo sé algo, si yo aprecio algo y siento que debo trabajar por algo en el sentido de Iberoamérica es, en parte, gracias a él», improvisó el Rey al inicio de su intervención sobre el que fuera ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay y presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, el uruguayo de origen español Enrique V. Iglesias.

Felipe VI dedicó en este sentido unas palabras a la figura de su padre, quien le transmitió la importancia de mirar hacia Iberoamérica: «Hay una parte que me viene por herencia familiar también y por influencia del Rey Juan Carlos».

Los países iberoamericanos siempre han sido prioritarios en la política exterior de España. Los lazos del Rey Felipe con Iberoamérica comenzaron a forjarse en 1983, cuando asistió a los actos conmemorativos del 450º aniversario de la fundación de Cartagena de Indias (Colombia).

Años más tarde, en 1996, estos vínculos comenzaron a ser más fuertes. Fue ese año cuando Juan Carlos I, de acuerdo con el Gobierno de Felipe González, encomendó a su hijo la tarea de representar a la Corona en las ceremonias de toma de posesión de los presidentes iberoamericanos. El entonces



Felipe VI, ayer, en el congreso de Ceapi // EFE

Príncipe de Asturias tenía 28 años. Su primera toma de posesión fue la de Álvaro Arzú como presidente de Guatemala, en enero de 1996.

Cuando Don Felipe fue proclamado Rey en 2014, Don Juan Carlos comenzó a ejercer esta función, que tras su retirada de la vida pública asumió de nuevo Felipe VI. A excepción de estos años, el Rey Felipe no ha faltado a ninguna investidura de un presidente iberoame-

ricano. Tanto es así que el pasado mes de enero alcanzó su toma de posesión número 80, cuando viajó a Brasilia en Año Nuevo para la de Lula da Silva. Esta fue, además, su undécima como Rey.

El adelanto de las elecciones generales tampoco impedirá –en principio y salvo razones de fuerza mayor– que el Rey viaje a Paraguay, donde en agosto será la toma de posesión de su presidente electo, Santiago Peña.

La presidencia española en Europa: oportunidad «única» para Iberoamérica

► Empresarios de ambos continentes alaban el papel de España como nexo de unión

BLANCA MARTÍNEZ MINGO
MADRID

«Una ocasión histórica», así calificó el Rey Felipe VI a la oportunidad que surge de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea. Esta afirmación fue unánime entre los ponentes del congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi). El Rey explicó durante su intervención en el Museo Reina Sofía, que «debemos ver con un interés muy especial» la posición de nuestro país en Europa en los próximos meses «por el evidente potencial de reforzar la agenda entre ambas regiones».

En la mañana de ayer transcurrió la primera jornada del congreso, durante la que diferentes ponentes debatieron sobre las relaciones comerciales entre Iberoamérica y Europa. Comunicaron, principalmente, el papel que tiene nuestro país como puente entre ambos territorios.

Además destacaron el origen de estas relaciones, que no son sólo de tipo empresarial, sino que surgen de «una profunda raíz histórico-cultural que se remonta a más de 500 años». El conjunto de participantes desarrollaron esta idea y comentaron que, por esta conexión histórica, las regiones comparten parte de sus culturas, lo que les permite tener facilidad a la hora de mantener relaciones comerciales, y

ser, desde hace años, un punto de conexión. Ante esto, Jesús Martínez Castellanos, CEO de la región de Latinoamérica de Mapfre, destacó que «por esta facilidad, que no tiene el resto de Europa, el papel lo tiene que jugar España, que es clave para cerrar los acuerdos con México, Chile y Mercosur que llevan tiempo congelados».

Añadió Martínez Castellanos que «es una gran oportunidad pero hay que aprovecharla y hacer lo máximo para que se vuelva realidad». Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, también opinó sobre esta cuestión: «Es el momento de hacer un movimiento específico, ya que Europa tiene más que perder».

El papel de la empresa

Enrique V. Iglesias, primer secretario General Iberoamericano y presidente de honor de Ceapi, comentó en su intervención que «ante los tres desafíos más relevantes de la actualidad -alimentación, clima y energía-, Iberoamérica tiene la solución» y que el sector empresarial «se tiene que poner en marcha para explotar esta ventaja». Aunque Iglesias cree que para poder hacerlo, es necesario que se dé salida a los conflictos políticos del territorio.

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano de Segib, asimismo aclaró que los empresarios «deben solucionar el problema de bajo crecimiento». Aunque para ello, apuntó que también se requiere una respuesta del sector público que «proporcione certeza jurídica y responsabilidad política» que aumenten la confianza a nivel personal e institucional.



El 23J entierra la ley que preveía multar a empresas por desperdicio

► Las elecciones dejan en el cajón el que iba a ser uno de los hitos de Planas esta legislatura

NEREA SAN ESTEBAN
MADRID

Adiós a una de las leyes más ambiciosas del ministro de Agricultura, Luis Planas, para esta legislatura. La convocatoria de elecciones generales el próximo 23 de julio ha enterrado por completo la Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario, que, pese a haber sido anunciada por el Gobierno hace casi un año, se encontraba ya en su última fase de tramitación.

En concreto, en junio del año pasado el titular de Agricultura anunciaba la aprobación de una ley «pionera» y «ambiciosa», que iba a situar a España entre los tres primeros países europeos que aprobaba una norma de este tipo (después de Italia y Francia).

La citada ley se encontraba desde mediados de este mes en el Senado, tras haber sido aprobada por el Pleno del Congreso de los Diputados, y el objetivo era que su aprobación final se produjera entre los meses de junio y diciembre.

«Se trata de una ley muy importante porque cada español malgasta al año más de 28 kilos de alimentos que acaban en la basura sin consumir, y con ella se pretende concienciar y fomentar buenos hábitos para evitar el desperdicio», apuntaba Planas en febrero, asegurando que la ley se iba a



La aplicación de Too Good To Go se centra en el desperdicio // JOSEMA MORENO

aprobar definitivamente antes de que acabara la legislatura. La disolución de las Cortes por el adelanto electoral, sin embargo, manda la norma al cajón y deja en el aire la aprobación de una de las leyes más defendidas por el ministro socialista.

De hecho, y en las últimas semanas, las compañías habían comenzado a acelerar para estar preparadas ante la aprobación de la norma, que contempla sanciones de hasta 500.000 euros si las empresas no cuentan con un «plan de aplicación para la prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario», cuya ausencia se considerará una falta grave o muy grave, según la ley.

La ley obligaba a las empresas (grandes y pequeñas) a aprobar un plan de prevención de las pérdidas

«Hay muchísimas empresas, sobre todo pymes, que a día de hoy no son conscientes de que la ley les va a afectar, posiblemente antes de que acabe el año, y no están preparadas porque no saben ni lo que les exige», resumía hace unos días en conversaciones con ABC la directora de comunicación y relaciones institucionales de Aecoc, Nuria de Pedraza, también encargada

del área del desperdicio alimentario. El texto de la norma remitido al Senado detalla que el objetivo de su aprobación es prevenir la generación de pérdidas y desperdicio alimentario, «incorporando criterios de producción, compra y gestión racionales y basados en las necesidades concretas que impidan la generación de excedentes».

De aplicación obligatoria

Con la previsión de que la ley fuera aprobada este mismo semestre, las empresas especializadas en desperdicio también estaban hasta ahora recibiendo un alud de solicitudes de información. «Esto va a ser un antes y un después», contaba a este periódico el responsable de Phenix en España, Jean-Baptiste Boubault, que apuntaba a que la norma iba a suponer «un 'boom' en nuestra actividad».

El plan que debían aprobar obligatoriamente las empresas debía, según explicó el ministro de Agricultura, facilitar «el autodiagnóstico de sus procesos productivos, identificar dónde se producen las pérdidas de alimentos, fijar medidas para minimizarlos y destinarlos a otros usos», como la donación o la transformación, así como la fabricación de piensos o de compost.

La ley «trata de concienciar a la sociedad sobre la necesidad de disminuir el despilfarro de alimentos. Para ello, la norma fomentará las buenas prácticas desde los productores primarios, en la fase de cosecha y recolección de los alimentos, hasta los consumidores, bien en el hogar o en bares y restaurantes, ya que el desperdicio de alimentos se produce a lo largo de todas las fases de la cadena», insistía Agricultura.

Ahora, y con la convocatoria electoral, la aprobación de esta ley no solo no se producirá este semestre, sino que cabe la posibilidad de que termine sin salir adelante si cambia el Gobierno tras el 23J.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Dos encuentros sobre Iberoamérica

Madrid y Brasilia acogen dos reuniones con miradas muy distintas

Han coincidido en el tiempo dos reuniones importantes para Iberoamérica. Una se desarrolla en Madrid y mira al futuro: es el quinto congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) formado por 220 presidentes de las mayores empresas de la región y que capitanea Núria Vilanova, presidenta de Atravía. El Rey inauguró ayer estas jornadas que se extenderán por casi tres días donde se hablará de la situación de la región, de los nexos con Europa,

del papel de las mujeres, la desigualdad social, la tecnología, la innovación, la energía...

La reunión ha sido sorprendida por el adelanto electoral de Pedro Sánchez. La fecha y el lugar, así como el discurso de Felipe VI ayer, estaban pensados de cara a la presidencia española de la Unión Europea que comienza el 1 de julio. De hecho, el Rey calificó este hecho, que ocurre cada 14 años, de «ocasión histórica». Pero, aunque la presidencia europea correspondiera al país, qué duda cabe de que la incertidumbre electoral debilita la fuerza que España podía imprimir a sus iniciativas. Hoy no es posible asegurar si habrá un gobierno estable el 24 de julio en el país o si nos veremos abocados a un bloqueo como el que ya ocurrió en 2016. Por lo tanto, lo que se consiga en esta presidencia será lo que puedan gestionar con piloto automático los funcionarios españoles, incluidos los 100 efectivos adicionales que se han enviado a nuestra representación en Bruselas.

Como los empresarios están acostumbrados a lidiar con los imponderables, el adelanto electoral es un dato más. La suerte de la gran mayoría de ellos no está ligada a la de Sánchez o Feijóo.

La otra reunión se ha celebrado en Brasilia y la ha convocado el presidente brasileño Luiz Inácio Lula

da Silva. Han acudido once presidentes iberoamericanos y el primer ministro de Perú. La cumbre buscaba consolidar a Lula como el portavoz de una región que ha girado fuertemente a la izquierda en los últimos años, pero cuya acción política está extraordinariamente fragmentada. Hoy los iberoamericanos se reúnen en la Organización de Estados Americanos (donde no está España ni Portugal, pero sí EE.UU.), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), concebida para orillar a EE.UU.; las Cumbres Iberoamericanas, donde sí están España y Portugal; la Alianza del Pacífico (que agrupa a los ribereños de ese océano), Prosur, propuesto por Chile y Colombia cuando tenían gobiernos de derecha, y Unasur, fundado por Chávez, Kirchner y Lula.

De todos estos foros, el líder brasileño ha elegido revitalizar Unasur —precisamente la organización que inició la fragmentación ideológica— y para ello ha invitado a Nicolás Maduro que se convirtió en la principal atracción de la cumbre de Brasilia, opacando al propio anfitrión que esperaba que tras su reunión con Xi Jinping y su asistencia al G-7, todos sus colegas estuvieran ansiosos por oír sus confidencias. Una magnífica manera de mirar al pasado. jmuller@abc.es

La presidencia española en Europa: oportunidad «única» para Iberoamérica

► Empresarios de ambos continentes alaban el papel de España como nexo de unión

BLANCA MARTÍNEZ MINGO
MADRID

«Una ocasión histórica», así calificó el Rey Felipe VI a la oportunidad que surge de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea. Esta afirmación fue unánime entre los ponentes del congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi). El Rey explicó durante su intervención en el Museo Reina Sofía, que «debemos ver con un interés muy especial» la posición de nuestro país en Europa en los próximos meses «por el evidente potencial de reforzar la agenda entre ambas regiones».

En la mañana de ayer transcurrió la primera jornada del congreso, durante la que diferentes ponentes debatieron sobre las relaciones comerciales entre Iberoamérica y Europa. Comunicaron, principalmente, el papel que tiene nuestro país como puente entre ambos territorios.

Además destacaron el origen de estas relaciones, que no son sólo de tipo empresarial, sino que surgen de «una profunda raíz histórico-cultural que se remonta a más de 500 años». El conjunto de participantes desarrollaron esta idea y comentaron que, por esta conexión histórica, las regiones comparten parte de sus culturas, lo que les permite tener facilidad a la hora de mantener relaciones comerciales, y

ser, desde hace años, un punto de conexión. Ante esto, Jesús Martínez Castellanos, CEO de la región de Latinoamérica de Mapfre, destacó que «por esta facilidad, que no tiene el resto de Europa, el papel lo tiene que jugar España, que es clave para cerrar los acuerdos con México, Chile y Mercosur que llevan tiempo congelados».

Añadió Martínez Castellanos que «es una gran oportunidad pero hay que aprovecharla y hacer lo máximo para que se vuelva realidad». Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, también opinó sobre esta cuestión: «Es el momento de hacer un movimiento específico, ya que Europa tiene más que perder».

El papel de la empresa

Enrique V. Iglesias, primer secretario General Iberoamericano y presidente de honor de Ceapi, comentó en su intervención que «ante los tres desafíos más relevantes de la actualidad –alimentación, clima y energía–, Iberoamérica tiene la solución» y que el sector empresarial «se tiene que poner en marcha para explotar esta ventaja». Aunque Iglesias cree que para poder hacerlo, es necesario que se dé salida a los conflictos políticos del territorio.

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano de Segib, asimismo aclaró que los empresarios «deben solucionar el problema de bajo crecimiento». Aunque para ello, apuntó que también se requiere una respuesta del sector público que «proporcione certeza jurídica y responsabilidad política» que aumenten la confianza a nivel personal e institucional.



El Rey reconoce la «influencia» de su padre en su interés por Iberoamérica

► El vínculo con estos países se remonta a un mandato de Juan Carlos I en 1996

ANGIE CALERO
MADRID

En la inauguración del VI Congreso que organiza el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que se celebró ayer en el Museo Reina Sofía, Felipe VI reconoció que tanto el economista uruguayo Enrique V. Iglesias como su padre, Juan Carlos I, han influido en su interés por Iberoamérica.

«Como he dicho muchas veces, si yo sé algo, si yo aprecio algo y siento que debo trabajar por algo en el sentido de Iberoamérica es, en parte, gracias a él», improvisó el Rey al inicio de su intervención sobre el que fuera ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay y presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, el uruguayo de origen español Enrique V. Iglesias.

Felipe VI dedicó en este sentido unas palabras a la figura de su padre, quien le transmitió la importancia de mirar hacia Iberoamérica: «Hay una parte que me viene por herencia familiar también por influencia del Rey Juan Carlos».

Los países iberoamericanos siempre han sido prioritarios en la política exterior de España. Los lazos del Rey Felipe con Iberoamérica comenzaron a forjarse en 1983, cuando asistió a los actos conmemorativos del 450º aniversario de la fundación de Cartagena de Indias (Colombia).

Años más tarde, en 1996, estos vínculos comenzaron a ser más fuertes. Fue ese año cuando Juan Carlos I, de acuerdo con el Gobierno de Felipe González, encomendó a su hijo la tarea de representar a la Corona en las ceremonias de toma de posesión de los presidentes iberoamericanos. El entonces



Felipe VI, ayer, en el congreso de Ceapi // EFE

Príncipe de Asturias tenía 28 años. Su primera toma de posesión fue la de Álvaro Arzú como presidente de Guatemala, en enero de 1996.

Cuando Don Felipe fue proclamado Rey en 2014, Don Juan Carlos comenzó a ejercer esta función, que tras su retirada de la vida pública asumió de nuevo Felipe VI. A excepción de estos años, el Rey Felipe no ha faltado a ninguna investidura de un presidente iberoame-

ricano. Tanto es así que el pasado mes de enero alcanzó su toma de posesión número 80, cuando viajó a Brasilia en Año Nuevo para la de Lula da Silva. Esta fue, además, su undécima como Rey.

El adelanto de las elecciones generales tampoco impedirá –en principio y salvo razones de fuerza mayor– que el Rey viaje a Paraguay, donde en agosto será la toma de posesión de su presidente electo, Santiago Peña.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Dos encuentros sobre Iberoamérica

Madrid y Brasilia acogen dos reuniones con miradas muy distintas

Han coincidido en el tiempo dos reuniones importantes para Iberoamérica. Una se desarrolla en Madrid y mira al futuro: es el quinto congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) formado por 220 presidentes de las mayores empresas de la región y que capitanea Núria Vilanova, presidenta de Atrevia. El Rey inauguró ayer estas jornadas que se extenderán por casi tres días donde se hablará de la situación de la región, de los nexos con Europa,

del papel de las mujeres, la desigualdad social, la tecnología, la innovación, la energía...

La reunión ha sido sorprendida por el adelanto electoral de Pedro Sánchez. La fecha y el lugar, así como el discurso de Felipe VI ayer, estaban pensados de cara a la presidencia española de la Unión Europea que comienza el 1 de julio. De hecho, el Rey calificó este hecho, que ocurre cada 14 años, de «ocasión histórica». Pero, aunque la presidencia europea corresponda al país, qué duda cabe de que la incertidumbre electoral debilita la fuerza que España podía imprimir a sus iniciativas. Hoy no es posible asegurar si habrá un gobierno estable el 24 de julio en el país o si nos veremos abocados a un bloqueo como el que ya ocurrió en 2016. Por lo tanto, lo que se consiga en esta presidencia será lo que puedan gestionar con piloto automático los funcionarios españoles, incluidos los 100 efectivos adicionales que se han enviado a nuestra representación en Bruselas.

Como los empresarios están acostumbrados a lidiar con los imponderables, el adelanto electoral es un dato más. La suerte de la gran mayoría de ellos no está ligada a la de Sánchez o Feijóo.

La otra reunión se ha celebrado en Brasilia y la ha convocado el presidente brasileño Luiz Inácio Lula

da Silva. Han acudido once presidentes iberoamericanos y el primer ministro de Perú. La cumbre buscaba consolidar a Lula como el portavoz de una región que ha girado fuertemente a la izquierda en los últimos años, pero cuya acción política está extraordinariamente fragmentada. Hoy los iberoamericanos se reúnen en la Organización de Estados Americanos (donde no está España ni Portugal, pero sí EE.UU.), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), concebida para orillar a EE.UU.; las Cumbres Iberoamericanas, donde sí están España y Portugal; la Alianza del Pacífico (que agrupa a los ribereños de ese océano), Prosur, propuesto por Chile y Colombia cuando tenían gobiernos de derecha, y Unasur, fundado por Chávez, Kirchner y Lula.

De todos estos foros, el líder brasileño ha elegido revitalizar Unasur –precisamente la organización que inició la fragmentación ideológica– y para ello ha invitado a Nicolás Maduro que se convirtió en la principal atracción de la cumbre de Brasilia, opacando al propio anfitrión que esperaba que tras su reunión con Xi Jinping y su asistencia al G-7, todos sus colegas estuvieran ansiosos por oír sus confidencias. Una magnífica manera de mirar al pasado. jmuller@abc.es

El Rey reconoce la «influencia» de su padre en su interés por Iberoamérica

► El vínculo con estos países se remonta a un mandato de Juan Carlos I en 1996

ANGIE CALERO
MADRID

En la inauguración del VI Congreso que organiza el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que se celebró ayer en el Museo Reina Sofía, Felipe VI reconoció que tanto el economista uruguayo Enrique V. Iglesias como su padre, Juan Carlos I, han influido en su interés por Iberoamérica.

«Como he dicho muchas veces, si yo sé algo, si yo aprecio algo y siento que debo trabajar por algo en el sentido de Iberoamérica es, en parte, gracias a él», improvisó el Rey al inicio de su intervención sobre el que fuera ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay y presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, el uruguayo de origen español Enrique V. Iglesias.

Felipe VI dedicó en este sentido unas palabras a la figura de su padre, quien le transmitió la importancia de mirar hacia Iberoamérica: «Hay una parte que me viene por herencia familiar también por influencia del Rey Juan Carlos».

Los países iberoamericanos siempre han sido prioritarios en la política exterior de España. Los lazos del Rey Felipe con Iberoamérica comenzaron a forjarse en 1983, cuando asistió a los actos conmemorativos del 450º aniversario de la fundación de Cartagena de Indias (Colombia).

Años más tarde, en 1996, estos vínculos comenzaron a ser más fuertes. Fue ese año cuando Juan Carlos I, de acuerdo con el Gobierno de Felipe González, encomendó a su hijo la tarea de representar a la Corona en las ceremonias de toma de posesión de los presidentes iberoamericanos. El entonces



Felipe VI, ayer, en el congreso de Ceapi // EFE

Príncipe de Asturias tenía 28 años. Su primera toma de posesión fue la de Álvaro Arzú como presidente de Guatemala, en enero de 1996.

Cuando Don Felipe fue proclamado Rey en 2014, Don Juan Carlos comenzó a ejercer esta función, que tras su retirada de la vida pública asumió de nuevo Felipe VI. A excepción de estos años, el Rey Felipe no ha faltado a ninguna investidura de un presidente iberoame-

ricano. Tanto es así que el pasado mes de enero alcanzó su toma de posesión número 80, cuando viajó a Brasilia en Año Nuevo para la de Lula da Silva. Esta fue, además, su undécima como Rey.

El adelanto de las elecciones generales tampoco impedirá –en principio y salvo razones de fuerza mayor– que el Rey viaje a Paraguay, donde en agosto será la toma de posesión de su presidente electo, Santiago Peña.

La presidencia española en Europa: oportunidad «única» para Iberoamérica

► **Empresarios de ambos continentes alaban el papel de España como nexo de unión**

BLANCA MARTÍNEZ MINGO
MADRID

«Una ocasión histórica», así calificó el Rey Felipe VI a la oportunidad que surge de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea. Esta afirmación fue unánime entre los ponentes del congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi). El Rey explicó durante su intervención en el Museo Reina Sofía, que «debemos ver con un interés muy especial» la posición de nuestro país en Europa en los próximos meses «por el evidente potencial de reforzar la agenda entre ambas regiones».

En la mañana de ayer transcurrió la primera jornada del congreso, durante la que diferentes ponentes debatieron sobre las relaciones comerciales entre Iberoamérica y Europa. Comunicaron, principalmente, el papel que tiene nuestro país como puente entre ambos territorios.

Además destacaron el origen de estas relaciones, que no son sólo de tipo empresarial, sino que surgen de «una profunda raíz histórico-cultural que se remonta a más de 500 años». El conjunto de participantes desarrollaron esta idea y comentaron que, por esta conexión histórica, las regiones comparten parte de sus culturas, lo que les permite tener facilidad a la hora de mantener relaciones comerciales, y

ser, desde hace años, un punto de conexión. Ante esto, Jesús Martínez Castellanos, CEO de la región de Latinoamérica de Mapfre, destacó que «por esta facilidad, que no tiene el resto de Europa, el papel lo tiene que jugar España, que es clave para cerrar los acuerdos con México, Chile y Mercosur que llevan tiempo congelados».

Añadió Martínez Castellanos que «es una gran oportunidad pero hay que aprovecharla y hacer lo máximo para que se vuelva realidad». Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, también opinó sobre esta cuestión: «Es el momento de hacer un movimiento específico, ya que Europa tiene más que perder».

El papel de la empresa

Enrique V. Iglesias, primer secretario General Iberoamericano y presidente de honor de Ceapi, comentó en su intervención que «ante los tres desafíos más relevantes de la actualidad -alimentación, clima y energía-, Iberoamérica tiene la solución» y que el sector empresarial «se tiene que poner en marcha para explotar esta ventaja». Aunque Iglesias cree que para poder hacerlo, es necesario que se dé salida a los conflictos políticos del territorio.

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano de Segib, asimismo aclaró que los empresarios «deben solucionar el problema de bajo crecimiento». Aunque para ello, apuntó que también se requiere una respuesta del sector público que «proporcione certeza jurídica y responsabilidad política» que aumenten la confianza a nivel personal e institucional.





AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Dos encuentros sobre Iberoamérica

Madrid y Brasilia acogen dos reuniones con miradas muy distintas

Han coincidido en el tiempo dos reuniones importantes para Iberoamérica. Una se desarrolla en Madrid y mira al futuro: es el quinto congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) formado por 220 presidentes de las mayores empresas de la región y que capitanea Núria Vilanova, presidenta de Atrevia. El Rey inauguró ayer estas jornadas que se extenderán por casi tres días donde se hablará de la situación de la región, de los nexos con Europa,

del papel de las mujeres, la desigualdad social, la tecnología, la innovación, la energía...

La reunión ha sido sorprendida por el adelanto electoral de Pedro Sánchez. La fecha y el lugar, así como el discurso de Felipe VI ayer, estaban pensados de cara a la presidencia española de la Unión Europea que comienza el 1 de julio. De hecho, el Rey calificó este hecho, que ocurre cada 14 años, de «ocasión histórica». Pero, aunque la presidencia europea corresponda al país, qué duda cabe de que la incertidumbre electoral debilita la fuerza que España podía imprimir a sus iniciativas. Hoy no es posible asegurar si habrá un gobierno estable el 24 de julio en el país o si nos veremos abocados a un bloqueo como el que ya ocurrió en 2016. Por lo tanto, lo que se consiga en esta presidencia será lo que puedan gestionar con piloto automático los funcionarios españoles, incluidos los 100 efectivos adicionales que se han enviado a nuestra representación en Bruselas.

Como los empresarios están acostumbrados a lidiar con los imponderables, el adelanto electoral es un dato más. La suerte de la gran mayoría de ellos no está ligada a la de Sánchez o Feijóo.

La otra reunión se ha celebrado en Brasilia y la ha convocado el presidente brasileño Luiz Inácio Lula

da Silva. Han acudido once presidentes iberoamericanos y el primer ministro de Perú. La cumbre buscaba consolidar a Lula como el portavoz de una región que ha girado fuertemente a la izquierda en los últimos años, pero cuya acción política está extraordinariamente fragmentada. Hoy los iberoamericanos se reúnen en la Organización de Estados Americanos (donde no está España ni Portugal, pero sí EE.UU.), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), concebida para orillar a EE.UU.; las Cumbres Iberoamericanas, donde sí están España y Portugal; la Alianza del Pacífico (que agrupa a los ribereños de ese océano), Prosur, propuesto por Chile y Colombia cuando tenían gobiernos de derecha, y Unasur, fundado por Chávez, Kirchner y Lula.

De todos estos foros, el líder brasileño ha elegido revitalizar Unasur –precisamente la organización que inició la fragmentación ideológica– y para ello ha invitado a Nicolás Maduro que se convirtió en la principal atracción de la cumbre de Brasilia, opacando al propio anfitrión que esperaba que tras su reunión con Xi Jinping y su asistencia al G-7, todos sus colegas estuvieran ansiosos por oír sus confidencias. Una magnífica manera de mirar al pasado. jmuller@abc.es

El Rey reconoce la «influencia» de su padre en su interés por Iberoamérica

► El vínculo con estos países se remonta a un mandato de Juan Carlos I en 1996

ANGIE CALERO
MADRID

En la inauguración del VI Congreso que organiza el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que se celebró ayer en el Museo Reina Sofía, Felipe VI reconoció que tanto el economista uruguayo Enrique V. Iglesias como su padre, Juan Carlos I, han influido en su interés por Iberoamérica.

«Como he dicho muchas veces, si yo sé algo, si yo aprecio algo y siento que debo trabajar por algo en el sentido de Iberoamérica es, en parte, gracias a él», improvisó el Rey al inicio de su intervención sobre el que fuera ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay y presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, el uruguayo de origen español Enrique V. Iglesias.

Felipe VI dedicó en este sentido unas palabras a la figura de su padre, quien le transmitió la importancia de mirar hacia Iberoamérica: «Hay una parte que me viene por herencia familiar también y por influencia del Rey Juan Carlos».

Los países iberoamericanos siempre han sido prioritarios en la política exterior de España. Los lazos del Rey Felipe con Iberoamérica comenzaron a forjarse en 1983, cuando asistió a los actos conmemorativos del 450º aniversario de la fundación de Cartagena de Indias (Colombia).

Años más tarde, en 1996, estos vínculos comenzaron a ser más fuertes. Fue ese año cuando Juan Carlos I, de acuerdo con el Gobierno de Felipe González, encomendó a su hijo la tarea de representar a la Corona en las ceremonias de toma de posesión de los presidentes iberoamericanos. El entonces



Felipe VI, ayer, en el congreso de Ceapi // EFE

Príncipe de Asturias tenía 28 años. Su primera toma de posesión fue la de Álvaro Arzú como presidente de Guatemala, en enero de 1996.

Cuando Don Felipe fue proclamado Rey en 2014, Don Juan Carlos comenzó a ejercer esta función, que tras su retirada de la vida pública asumió de nuevo Felipe VI. A excepción de estos años, el Rey Felipe no ha faltado a ninguna investidura de un presidente iberoame-

ricano. Tanto es así que el pasado mes de enero alcanzó su toma de posesión número 80, cuando viajó a Brasilia en Año Nuevo para la de Lula da Silva. Esta fue, además, su undécima como Rey.

El adelanto de las elecciones generales tampoco impedirá –en principio y salvo razones de fuerza mayor– que el Rey viaje a Paraguay, donde en agosto será la toma de posesión de su presidente electo, Santiago Peña.



El PP intentará gobernar en Extremadura sin Vox

► Necesita el «sí» de los de Abascal que aún no le han felicitado tras los resultados

C. S. M. - MADRID

La candidata del PP a la Junta de Extremadura, María Guardiola, confirmó ayer que se presentará a una investidura para formar gobierno, así como que mantiene intacta su intención de hacerlo en solitario, sin necesidad de dar entrada a Vox, partido al que además traslada toda la responsabilidad sobre las opciones de futuro del



EFE

Aznar pide «una mayoría suficiente»

El expresidente del Gobierno José María Aznar pidió ayer una «mayoría suficiente» para el líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, con la que «gobernar España bien» tras las elecciones generales adelantadas por el jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, en «un acto desesperado» de alguien que va «en un avión de piloto suicida». Al participar en el VI Congreso Iberoamericano de Ceapi, Aznar se declaró «muy contento» con el resultado de los comicios autonómicos y municipales. «El proceso político que estamos viviendo en España tenía dos fases», analizó, siendo la primera la del domingo y la próxima la cita de las generales fijada para el 23 de julio. Para Aznar, en la primera fase se «ha demostrado» que existe en España «una mayoría social que quiere un cambio» y que ha hablado «de manera muy clara y contundente» con unos resultados «espectaculares» para su partido, el PP.

El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo ayer en Barcelona

socialista Guillermo Fernández Vara. Guardiola compareció ayer ante los medios de comunicación, en primer lugar, para afear a Fernández Vara su cambio de postura con respecto a las opciones de su partido de gobernar en Extremadura, después de que reconociera la noche electoral que los ciudadanos habían decidido que no siquiera como presidente. Además, y tras el anuncio del propio Vara de que «intentará gobernar» en Extremadura tras haber ganado las elecciones, la líder de los populares extremeños dijo que, pese a ser la lista más votada, el PSOE no va a recibir ningún apoyo del PP para que esto se produzca. Feijóo había ofrecido a los socialistas, antes de la campaña, que se

comprometieran a que gobernara la lista más votada. Tras los comicios del 28-M apuntó que su propuesta no caducaba, aunque en estos comicios PP y PSOE empataron a escaños, obteniendo ambos 28 diputados cada uno, si bien fueron los socialistas los que contabilizaron mayor número de papeletas en las urnas. Vox, con cinco diputados, es la clave para alcanzar la mayoría absoluta en el parlamento extremeño, que se sitúa en 33, mientras que Unidas por Extremadura, obtuvo tres parlamentarios. Feijóo dio la encomienda a sus barones de que ejecuten el dictamen de las urnas dando así manos libres a llevar a cabo los pactos que consideren. Guardiola avanzó que esta misma semana quiere iniciar los contactos con todos los candi-

datos, incluido el de Vox, de quien desveló que aún no le había llamado para felicitarla, formación cuyos votos necesita en la investidura, y a quien quiso trasladar toda la responsabilidad sobre la formación de un nuevo gobierno socialista. «Tendrán que preguntar a Vox si va a permitir que esta tierra siga gobernada por el PSOE, pero eso ya no será mi responsabilidad ni la responsabilidad de mi partido. Y nosotros lo hemos dicho muy claro,

Gamarra confirma que los alcaldes y autonómicos, incluso Feijóo plantearán la idea de ir en solitario

yo no voy a apoyar una investidura del señor Fernández Vara. No pienso hacerlo», sentenció. La idea de Guardiola sigue la misma estela que ha trasladado de manera reiterada Alberto Núñez Feijóo de tratar de gobernar en solitario. La secretaria general del PP, Cuca Gamarra, confirmó que los alcaldes y candidatos autonómicos del Partido Popular que buscarán gobernar en solitario como trasladaron en campaña a los ciudadanos. De la misma manera, pidió una «mayoría suficiente» al PP en las generales del 23 de julio para que Feijóo «pueda gobernar en solitario» y ser presidente con un «amplio respaldo parlamentario». «Hemos sido muy claros. Los presidentes en sus campañas elec-

torales han sido muy claros con sus ciudadanos, diciendo que querían gobernar en solitario y eso es lo que van a plantear», declaró Gamarra en una entrevista en Antena 3. Indicó que la «recuperación de la palabra dada a los vecinos y compatriotas debe ser un eje fundamental en política» e insistió en que los candidatos del PP intentarán conformar esos gobiernos en solitario, sin Vox. De la misma manera, la secretaria general del PP señaló ante las elecciones generales que su partido sale a «ganar» para gobernar con «solidez» y «estabilidad», «desde la moderación y la serenidad». El partido atiende así al consejo demoscópico de centrar su campaña en el voto útil y gobiernos sin extremos.



El PP intentará gobernar en Extremadura sin Vox

► Necesita el «sí» de los de Abascal que aún no le han felicitado tras los resultados

C. S. M. - MADRID

La candidata del PP a la Junta de Extremadura, María Guardiola, confirmó ayer que se presentará a una investidura para formar gobierno, así como que mantiene intacta su intención de hacerlo en solitario, sin necesidad de dar entrada a Vox, partido al que además traslada toda la responsabilidad sobre las opciones de futuro del



EFE

Aznar pide «una mayoría suficiente»

El expresidente del Gobierno José María Aznar pidió ayer una «mayoría suficiente» para el líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, con la que «gobernar España bien» tras las elecciones generales adelantadas por el jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, en «un acto desesperado» de alguien que va «en un avión de piloto suicida». Al participar en el VI Congreso Iberoamericano de Ceapi, Aznar se declaró «muy contento» con el resultado de los comicios autonómicos y municipales. «El proceso político que estamos viviendo en España tenía dos fases», analizó, siendo la primera la del domingo y la próxima la cita de las generales fijada para el 23 de julio. Para Aznar, en la primera fase se «ha demostrado» que existe en España «una mayoría social que quiere un cambio» y que ha hablado «de manera muy clara y contundente» con unos resultados «espectaculares» para su partido, el PP.

El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo ayer en Barcelona

socialista Guillermo Fernández Vara.

Guardiola compareció ayer ante los medios de comunicación, en primer lugar, para afear a Fernández Vara su cambio de postura con respecto a las opciones de su partido de gobernar en Extremadura, después de que reconociera la noche electoral que los ciudadanos habían decidido que no siquiera como presidente. Además, y tras el anuncio del propio Vara de que «intentará gobernar» en Extremadura tras haber ganado las elecciones, la líder de los populares extremeños dijo que, pese a ser la lista más votada, el PSOE no va a recibir ningún apoyo del PP para que esto se produzca.

Feijóo había ofrecido a los socialistas, antes de la campaña, que se

comprometieran a que gobernara la lista más votada. Tras los comicios del 28-M apuntó que su propuesta no caducaba, aunque en estos comicios PP y PSOE empataron a escaños, obteniendo ambos 28 diputados cada uno, si bien fueron los socialistas los que contabilizaron mayor número de papeletas en las urnas. Vox, con cinco diputados, es la clave para alcanzar la mayoría absoluta en el parlamento extremeño, que se sitúa en 33, mientras que Unidas por Extremadura, obtuvo tres parlamentarios.

Feijóo dio la encomienda a sus barones de que ejecuten el dictamen de las urnas dando así manos libres a llevar a cabo los pactos que consideren. Guardiola avanzó que esta misma semana quiere iniciar los contactos con todos los candi-

datos, incluido el de Vox, de quien desveló que aún no le había llamado para felicitarla, formación cuyos votos necesita en la investidura, y a quien quiso trasladar toda la responsabilidad sobre la formación de un nuevo gobierno socialista. «Tendrán que preguntar a Vox si va a permitir que esta tierra siga gobernada por el PSOE, pero eso ya no será mi responsabilidad ni la responsabilidad de mi partido. Y nosotros lo hemos dicho muy claro,

Gamarra confirma que los alcaldes y autonómicos, incluso Feijóo plantearán la idea de ir en solitario

yo no voy a apoyar una investidura del señor Fernández Vara. No pienso hacerlo», sentenció.

La idea de Guardiola sigue la misma estela que ha trasladado de manera reiterada Alberto Núñez Feijóo de tratar de gobernar en solitario.

La secretaria general del PP, Cuca Gamarra, confirmó que los alcaldes y candidatos autonómicos del Partido Popular que buscarán gobernar en solitario como trasladaron en campaña a los ciudadanos. De la misma manera, pidió una «mayoría suficiente» al PP en las generales del 23 de julio para que Feijóo «pueda gobernar en solitario» y ser presidente con un «amplio respaldo parlamentario».

«Hemos sido muy claros. Los presidentes en sus campañas elec-

torales han sido muy claros con sus ciudadanos, diciendo que querían gobernar en solitario y eso es lo que van a plantear», declaró Gamarra en una entrevista en Antena 3.

Indicó que la «recuperación de la palabra dada a los vecinos y compatriotas debe ser un eje fundamental en política» e insistió en que los candidatos del PP intentarán conformar esos gobiernos en solitario, sin Vox.

De la misma manera, la secretaria general del PP señaló ante las elecciones generales que su partido sale a «ganar» para gobernar con «solidez» y «estabilidad», «desde la moderación y la serenidad». El partido atiende así al consejo demoscópico de centrar su campaña en el voto útil y gobiernos sin extremos.

Aznar pide «una mayoría suficiente»

►El expresidente del Gobierno José María Aznar pidió ayer una «mayoría suficiente» para el líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, con la que «gobernar España bien» tras las elecciones generales adelantadas por el jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, en «un acto desesperado» de alguien que va «en un avión de piloto suicida». Al participar en el VI Congreso Iberoamericano de Ceapi, Aznar se declaró «muy contento» con el resultado de los comicios autonómicos y municipales. «El proceso político que estamos viviendo en España tenía dos fases», analizó, siendo la primera la del domingo y la próxima la cita de las generales fijada para el 23 de julio. Para Aznar, en la primera fase se «ha demostrado» que existe en España «una mayoría social que quiere un cambio» y que ha hablado «de manera muy clara y contundente» con unos resultados «espectaculares» para su partido, el PP.



El PP intentará gobernar en Extremadura sin Vox

► Necesita el «sí» de los de Abascal que aún no le han felicitado tras los resultados

C. S. M. - MADRID

La candidata del PP a la Junta de Extremadura, María Guardiola, confirmó ayer que se presentará a una investidura para formar gobierno, así como que mantiene intacta su intención de hacerlo en solitario, sin necesidad de dar entrada a Vox, partido al que además traslada toda la responsabilidad sobre las opciones de futuro del



EFE

Aznar pide «una mayoría suficiente»

El expresidente del Gobierno José María Aznar pidió ayer una «mayoría suficiente» para el líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, con la que «gobernar España bien» tras las elecciones generales adelantadas por el jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, en «un acto desesperado» de alguien que va «en un avión de piloto suicida». Al participar en el VI Congreso Iberoamericano de Ceapi, Aznar se declaró «muy contento» con el resultado de los comicios autonómicos y municipales. «El proceso político que estamos viviendo en España tenía dos fases», analizó, siendo la primera la del domingo y la próxima la cita de las generales fijada para el 23 de julio. Para Aznar, en la primera fase se «ha demostrado» que existe en España «una mayoría social que quiere un cambio» y que ha hablado «de manera muy clara y contundente» con unos resultados «espectaculares» para su partido, el PP.

El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo ayer en Barcelona

socialista Guillermo Fernández Vara. Guardiola compareció ayer ante los medios de comunicación, en primer lugar, para afear a Fernández Vara su cambio de postura con respecto a las opciones de su partido de gobernar en Extremadura, después de que reconociera la noche electoral que los ciudadanos habían decidido que no siquiera como presidente. Además, y tras el anuncio del propio Vara de que «intentará gobernar» en Extremadura tras haber ganado las elecciones, la líder de los populares extremeños dijo que, pese a ser la lista más votada, el PSOE no va a recibir ningún apoyo del PP para que esto se produzca. Feijóo había ofrecido a los socialistas, antes de la campaña, que se

comprometieran a que gobernara la lista más votada. Tras los comicios del 28-M apuntó que su propuesta no caducaba, aunque en estos comicios PP y PSOE empataron a escaños, obteniendo ambos 28 diputados cada uno, si bien fueron los socialistas los que contabilizaron mayor número de papeletas en las urnas. Vox, con cinco diputados, es la clave para alcanzar la mayoría absoluta en el parlamento extremeño, que se sitúa en 33, mientras que Unidas por Extremadura, obtuvo tres parlamentarios. Feijóo dio la encomienda a sus barones de que ejecuten el dictamen de las urnas dando así manos libres a llevar a cabo los pactos que consideren. Guardiola avanzó que esta misma semana quiere iniciar los contactos con todos los candi-

datos, incluido el de Vox, de quien desveló que aún no le había llamado para felicitarla, formación cuyos votos necesita en la investidura, y a quien quiso trasladar toda la responsabilidad sobre la formación de un nuevo gobierno socialista. «Tendrán que preguntar a Vox si va a permitir que esta tierra siga gobernada por el PSOE, pero eso ya no será mi responsabilidad ni la responsabilidad de mi partido. Y nosotros lo hemos dicho muy claro,

Gamarra confirma que los alcaldes y autonómicos, incluso Feijóo plantearán la idea de ir en solitario

yo no voy a apoyar una investidura del señor Fernández Vara. No pienso hacerlo», sentenció. La idea de Guardiola sigue la misma estela que ha trasladado de manera reiterada Alberto Núñez Feijóo de tratar de gobernar en solitario. La secretaria general del PP, Cuca Gamarra, confirmó que los alcaldes y candidatos autonómicos del Partido Popular que buscarán gobernar en solitario como trasladaron en campaña a los ciudadanos. De la misma manera, pidió una «mayoría suficiente» al PP en las generales del 23 de julio para que Feijóo «pueda gobernar en solitario» y ser presidente con un «amplio respaldo parlamentario». «Hemos sido muy claros. Los presidentes en sus campañas elec-

torales han sido muy claros con sus ciudadanos, diciendo que querían gobernar en solitario y eso es lo que van a plantear», declaró Gamarra en una entrevista en Antena 3. Indicó que la «recuperación de la palabra dada a los vecinos y compatriotas debe ser un eje fundamental en política» e insistió en que los candidatos del PP intentarán conformar esos gobiernos en solitario, sin Vox. De la misma manera, la secretaria general del PP señaló ante las elecciones generales que su partido sale a «ganar» para gobernar con «solidez» y «estabilidad», «desde la moderación y la serenidad». El partido atiende así al consejo demoscópico de centrar su campaña en el voto útil y gobiernos sin extremos.

Aznar pide «una mayoría suficiente»

►El expresidente del Gobierno José María Aznar pidió ayer una «mayoría suficiente» para el líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, con la que «gobernar España bien» tras las elecciones generales adelantadas por el jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, en «un acto desesperado» de alguien que va «en un avión de piloto suicida». Al participar en el VI Congreso Iberoamericano de Ceapi, Aznar se declaró «muy contento» con el resultado de los comicios autonómicos y municipales. «El proceso político que estamos viviendo en España tenía dos fases», analizó, siendo la primera la del domingo y la próxima la cita de las generales fijada para el 23 de julio. Para Aznar, en la primera fase se «ha demostrado» que existe en España «una mayoría social que quiere un cambio» y que ha hablado «de manera muy clara y contundente» con unos resultados «espectaculares» para su partido, el PP.

El Rey reconoce la «influencia» de su padre en su interés por Iberoamérica

► El vínculo con estos países se remonta a un mandato de Juan Carlos I en 1996

ANGIE CALERO
MADRID

En la inauguración del VI Congreso que organiza el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), que se celebró ayer en el Museo Reina Sofía, Felipe VI reconoció que tanto el economista uruguayo Enrique V. Iglesias como su padre, Juan Carlos I, han influido en su interés por Iberoamérica.

«Como he dicho muchas veces, si yo sé algo, si yo aprecio algo y siento que debo trabajar por algo en el sentido de Iberoamérica es, en parte, gracias a él», improvisó el Rey al inicio de su intervención sobre el que fuera ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay y presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, el uruguayo de origen español Enrique V. Iglesias.

Felipe VI dedicó en este sentido unas palabras a la figura de su padre, quien le transmitió la importancia de mirar hacia Iberoamérica: «Hay una parte que me viene por herencia familiar también por influencia del Rey Juan Carlos».

Los países iberoamericanos siempre han sido prioritarios en la política exterior de España. Los lazos del Rey Felipe con Iberoamérica comenzaron a forjarse en 1983, cuando asistió a los actos conmemorativos del 450º aniversario de la fundación de Cartagena de Indias (Colombia).

Años más tarde, en 1996, estos vínculos comenzaron a ser más fuertes. Fue ese año cuando Juan Carlos I, de acuerdo con el Gobierno de Felipe González, encomendó a su hijo la tarea de representar a la Corona en las ceremonias de toma de posesión de los presidentes iberoamericanos. El entonces



Felipe VI, ayer, en el congreso de Ceapi // EFE

Príncipe de Asturias tenía 28 años. Su primera toma de posesión fue la de Álvaro Arzú como presidente de Guatemala, en enero de 1996.

Cuando Don Felipe fue proclamado Rey en 2014, Don Juan Carlos comenzó a ejercer esta función, que tras su retirada de la vida pública asumió de nuevo Felipe VI. A excepción de estos años, el Rey Felipe no ha faltado a ninguna investidura de un presidente iberoame-

ricano. Tanto es así que el pasado mes de enero alcanzó su toma de posesión número 80, cuando viajó a Brasilia en Año Nuevo para la de Lula da Silva. Esta fue, además, su undécima como Rey.

El adelanto de las elecciones generales tampoco impedirá –en principio y salvo razones de fuerza mayor– que el Rey viaje a Paraguay, donde en agosto será la toma de posesión de su presidente electo, Santiago Peña.

La presidencia española en Europa: oportunidad «única» para Iberoamérica

► Empresarios de ambos continentes alaban el papel de España como nexo de unión

BLANCA MARTÍNEZ MINGO
MADRID

«Una ocasión histórica», así calificó el Rey Felipe VI a la oportunidad que surge de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea. Esta afirmación fue unánime entre los ponentes del congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi). El Rey explicó durante su intervención en el Museo Reina Sofía, que «debemos ver con un interés muy especial» la posición de nuestro país en Europa en los próximos meses «por el evidente potencial de reforzar la agenda entre ambas regiones».

En la mañana de ayer transcurrió la primera jornada del congreso, durante la que diferentes ponentes debatieron sobre las relaciones comerciales entre Iberoamérica y Europa. Comunicaron, principalmente, el papel que tiene nuestro país como puente entre ambos territorios.

Además destacaron el origen de estas relaciones, que no son sólo de tipo empresarial, sino que surgen de «una profunda raíz histórico-cultural que se remonta a más de 500 años». El conjunto de participantes desarrollaron esta idea y comentaron que, por esta conexión histórica, las regiones comparten parte de sus culturas, lo que les permite tener facilidad a la hora de mantener relaciones comerciales, y

ser, desde hace años, un punto de conexión. Ante esto, Jesús Martínez Castellanos, CEO de la región de Latinoamérica de Mapfre, destacó que «por esta facilidad, que no tiene el resto de Europa, el papel lo tiene que jugar España, que es clave para cerrar los acuerdos con México, Chile y Mercosur que llevan tiempo congelados».

Añadió Martínez Castellanos que «es una gran oportunidad pero hay que aprovecharla y hacer lo máximo para que se vuelva realidad». Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, también opinó sobre esta cuestión: «Es el momento de hacer un movimiento específico, ya que Europa tiene más que perder».

El papel de la empresa

Enrique V. Iglesias, primer secretario General Iberoamericano y presidente de honor de Ceapi, comentó en su intervención que «ante los tres desafíos más relevantes de la actualidad –alimentación, clima y energía–, Iberoamérica tiene la solución» y que el sector empresarial «se tiene que poner en marcha para explotar esta ventaja». Aunque Iglesias cree que para poder hacerlo, es necesario que se dé salida a los conflictos políticos del territorio.

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano de Segib, asimismo aclaró que los empresarios «deben solucionar el problema de bajo crecimiento». Aunque para ello, apuntó que también se requiere una respuesta del sector público que «proporcione certeza jurídica y responsabilidad política» que aumenten la confianza a nivel personal e institucional.





AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Dos encuentros sobre Iberoamérica

Madrid y Brasilia acogen dos reuniones con miradas muy distintas

Han coincidido en el tiempo dos reuniones importantes para Iberoamérica. Una se desarrolla en Madrid y mira al futuro: es el quinto congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) formado por 220 presidentes de las mayores empresas de la región y que capitanea Núria Vilanova, presidenta de Atrevia. El Rey inauguró ayer estas jornadas que se extenderán por casi tres días donde se hablará de la situación de la región, de los nexos con Europa,

del papel de las mujeres, la desigualdad social, la tecnología, la innovación, la energía...

La reunión ha sido sorprendida por el adelanto electoral de Pedro Sánchez. La fecha y el lugar, así como el discurso de Felipe VI ayer, estaban pensados de cara a la presidencia española de la Unión Europea que comienza el 1 de julio. De hecho, el Rey calificó este hecho, que ocurre cada 14 años, de «ocasión histórica». Pero, aunque la presidencia europea corresponda al país, qué duda cabe de que la incertidumbre electoral debilita la fuerza que España podía imprimir a sus iniciativas. Hoy no es posible asegurar si habrá un gobierno estable el 24 de julio en el país o si nos veremos abocados a un bloqueo como el que ya ocurrió en 2016. Por lo tanto, lo que se consiga en esta presidencia será lo que puedan gestionar con piloto automático los funcionarios españoles, incluidos los 100 efectivos adicionales que se han enviado a nuestra representación en Bruselas.

Como los empresarios están acostumbrados a lidiar con los imponderables, el adelanto electoral es un dato más. La suerte de la gran mayoría de ellos no está ligada a la de Sánchez o Feijóo.

La otra reunión se ha celebrado en Brasilia y la ha convocado el presidente brasileño Luiz Inácio Lula

da Silva. Han acudido once presidentes iberoamericanos y el primer ministro de Perú. La cumbre buscaba consolidar a Lula como el portavoz de una región que ha girado fuertemente a la izquierda en los últimos años, pero cuya acción política está extraordinariamente fragmentada. Hoy los iberoamericanos se reúnen en la Organización de Estados Americanos (donde no está España ni Portugal, pero sí EE.UU.), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), concebida para orillar a EE.UU.; las Cumbres Iberoamericanas, donde sí están España y Portugal; la Alianza del Pacífico (que agrupa a los ribereños de ese océano), Prosur, propuesto por Chile y Colombia cuando tenían gobiernos de derecha, y Unasur, fundado por Chávez, Kirchner y Lula.

De todos estos foros, el líder brasileño ha elegido revitalizar Unasur –precisamente la organización que inició la fragmentación ideológica– y para ello ha invitado a Nicolás Maduro que se convirtió en la principal atracción de la cumbre de Brasilia, opacando al propio anfitrión que esperaba que tras su reunión con Xi Jinping y su asistencia al G-7, todos sus colegas estuvieran ansiosos por oír sus confidencias. Una magnífica manera de mirar al pasado. jmuller@abc.es



CEAPI

H. Montero. MADRID

Fundadora de Atrevia, la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965) preside el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que celebra estos días en Madrid su VI Cumbre, en la que se pretende impulsar la unidad empresarial hispanoamericana.

Empecemos por el principio. ¿No es absurdo que en los colegios de toda España se estudien solo los viajes de Colón y que ahí acabe la historia de una gesta monumental como la Conquista?

Tenemos que aproximarnos muchísimo más a América Latina y sentirnos muy orgullosos de nuestros orígenes. También de que hemos sido un crisol de culturas, con ocho siglos de cultura árabe y hebrea. España no puede olvidar esos orígenes que nos hacen tener la riqueza que tenemos y la huella que dejamos. Algunos saben más de Hernán Cortes en América que muchos de nosotros, y hablan con respeto y cariño. Es sorprendente. Somos herencia árabe, judía, católica, indígena y africana, y debemos de estar orgullosos de esa capacidad de integrar, que otras culturas y países no tienen.

Núria Vilanova Pdta. de Atrevia y CEAPI

«Las empresas van a construir Iberoamérica y España es el pegamento»

La VI cumbre del consejo empresarial quiere consolidar Madrid como la Miami europea

¿Frenan los flujos inversores discursos como el del presidente mexicano López Obrador contra las empresas españolas, tirando de leyenda negra?

Quien conoce México sabe que allí hay cariño a España y que los mexicanos lideran las inversiones. Son el cuarto inversor aquí. Me gusta mucho la expresión que utilizan en México cuando te invitan a sus casas. «Mi casa, tu casa», dicen. Lo demuestran con las inversiones, con sus segundas residencias aquí y eligiendo España para

educar a sus hijos. A veces los discursos son sólo palabras. Incluso Andrés Manuel López Obrador habla de otra realidad con los hechos. Las amenazas contra las empresas españolas de AMLO no se han producido.

¿Es España el pegamento de Iberoamérica y el puente de internacionalización de sus empresas?

No cabe duda. México, Chile, Perú o Colombia, por citar algunos países, están eligiendo a España para invertir, crear ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros) e instalar sus holding de globalización en España porque tiene más convenios de doble imposición, beneficios fiscales y protección de inversiones. España aprendió a ser global en Iberoamérica antes que en Europa. Esa experiencia nos enseñó a ser globales y a expandir las actividades a Estados Unidos, Europa, Australia y Asia. Ese triángulo virtuoso con un pie en Europa y América para expandirse. Ahora, las empresas latinoamericanas vienen a España para hacer ese mismo viaje y esa realidad es demasiado fuerte para ignorarla.

¿Quién se necesita más?

Iberoamérica es una de las regiones con menor comercio entre sus países. Hay escasa relación entre ellos. Si le preguntas a un colombiano por sus amigos en Perú o

Chile y replicas esa pregunta por otros países latinoamericanos lo más normal es que todos conozcan más gente en España que en el país vecino. Las relaciones en Iberoamérica son radiales con España en el epicentro. Si queremos una América Latina fuerte, debemos tener claro que no van a ser los gobiernos los que la construyan por la polarización política. Sin embargo, las empresas sí van a marcar el futuro de la región.

¿Significa eso que no es posible retomar el proyecto político de Commonwealth hispanoamericana que trató de poner en pie el Rey Don Juan Carlos?

El concepto no es tanto Commonwealth, sino que España defienda a Iberoamérica ante de UE. Nos toca ser más relevantes para luchar por América Latina porque es bueno para ambas partes. Somos parte crucial de la UE, grandes aliados de EE UU, iberoamericanos con excelentes relaciones con el mundo árabe, África y el mundo hebreo. Los movimientos de las placas tectónicas que separaron los continentes ahora siguen en marcha uniendo y separando países, y nosotros somos un gran puente.

¿Cuánto dañan las críticas de parte de la izquierda al desembarco de millonarios iberoamericanos en España o el impuesto a las grandes fortunas?

Todo influye, hay que cuidar todo aquello que ayude a que nos sigan eligiendo como su espacio para crecer. Vienen para hacer más grandes a las compañías españolas y hacer crecer al resto de Europa. Tenemos que cuidar esas inversiones y darles prioridad. No es un tema de partidos, es transversal a los partidos políticos. La Corona está haciendo un gran papel en este sentido y se hace querer, que hoy en día es lo más importante.

¿Confirmamos a Madrid como la nueva Miami?

Hace años que lo hemos dicho y el próximo año va a confirmarlo con inversiones iberoamericanas en España muy por encima de la de este año, no tengo dudas.

Adelántenos algo ¿Qué países y en qué sectores?

De todos los países y en sectores como la alimentación, la salud o la tecnología industrial.

¿Y las inversiones españolas, hacia dónde deben enfocarse?

En Turismo queda mucho por hacer en Iberoamérica y también en tecnología, salud o energía.



A veces los discursos son solo palabras. López Obrador habla de otra realidad con los hechos»



CEAPI

Chile y replica esa pregunta por otros países latinoamericanos lo más normal es que todos conozcan más gente en España que en el país vecino. Las relaciones en Iberoamérica son radiales con España en el epicentro. Si queremos una América Latina fuerte, debemos tener claro que no van a ser los gobiernos los que la construyan por la polarización política. Sin embargo, las empresas sí van a marcar el futuro de la región.

¿Significa eso que no es posible retomar el proyecto político de Commonwealth hispanoamericana que trató de poner en pie el Rey Don Juan Carlos?

El concepto no es tanto Commonwealth, sino que España defiende a Iberoamérica ante de UE. Nos toca ser más relevantes para luchar por América Latina porque es bueno para ambas partes. Somos parte crucial de la UE, grandes aliados de EE UU, iberoamericanos con excelentes relaciones con el mundo árabe, África y el mundo hebreo. Los movimientos de las placas tectónicas que separaron los continentes ahora siguen en marcha uniendo y separando países, y nosotros somos un gran puente.

¿Cuánto dañan las críticas de parte de la izquierda al desembarco de millonarios iberoamericanos en España o el impuesto a las grandes fortunas?

Todo influye, hay que cuidar todo aquello que ayude a que nos sigan eligiendo como su espacio para crecer. Vienen para hacer más grandes a las compañías españolas y hacer crecer al resto de Europa. Tenemos que cuidar esas inversiones y darles prioridad. No es un tema de partidos, es transversal a los partidos políticos. La Corona está haciendo un gran papel en este sentido y se hace querer, que hoy en día es lo más importante.

¿Confirmamos a Madrid como la nueva Miami?

Hace años que lo hemos dicho y el próximo año va a confirmarlo con inversiones iberoamericanas en España muy por encima de la de este año, no tengo dudas.

Adelántenos algo ¿Qué países y en qué sectores?

De todos los países y en sectores como la alimentación, la salud o la tecnología industrial.

¿Y las inversiones españolas, hacia dónde deben enfocarse?

En Turismo queda mucho por hacer en Iberoamérica y también en tecnología, salud o energía.

H. Montero. MADRID

Fundadora de Atrevia, la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965) preside el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que celebra estos días en Madrid su VI Cumbre, en la que se pretende impulsar la unidad empresarial hispanoamericana.

Empecemos por el principio. ¿No es absurdo que en los colegios de toda España se estudien solo los viajes de Colón y que ahí acabe la historia de una gesta monumental como la Conquista?

Tenemos que aproximarnos muchísimo más a América Latina y sentirnos muy orgullosos de nuestros orígenes. También de que hemos sido un crisol de culturas, con ocho siglos de cultura árabe y hebrea. España no puede olvidar esos orígenes que nos hacen tener la riqueza que tenemos y la huella que dejamos. Algunos saben más de Hernán Cortes en América que muchos de nosotros, y hablan con respeto y cariño. Es sorprendente. Somos herencia árabe, judía, católica, indígena y africana, y debemos de estar orgullosos de esa capacidad de integrar, que otras culturas y países no tienen.

Núria Vilanova Pdta. de Atrevia y CEAPI

«Las empresas van a construir Iberoamérica y España es el pegamento»

La VI cumbre del consejo empresarial quiere consolidar Madrid como la Miami europea

¿Frenan los flujos inversores discursos como el del presidente mexicano López Obrador contra las empresas españolas, tirando de leyenda negra?

Quien conoce México sabe que allí hay cariño a España y que los mexicanos lideran las inversiones. Son el cuarto inversor aquí. Me gusta mucho la expresión que utilizan en México cuando te invitan a sus casas. «Mi casa, tu casa», dicen. Lo demuestran con las inversiones, con sus segundas residencias aquí y eligiendo España para

educar a sus hijos. A veces los discursos son sólo palabras. Incluso Andrés Manuel López Obrador habla de otra realidad con los hechos. Las amenazas contra las empresas españolas de AMLO no se han producido.

¿Es España el pegamento de Iberoamérica y el puente de internacionalización de sus empresas?

No cabe duda. México, Chile, Perú o Colombia, por citar algunos países, están eligiendo a España para invertir, crear ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros) e instalar sus holding de globalización en España porque tiene más convenios de doble imposición, beneficios fiscales y protección de inversiones. España aprendió a ser global en Iberoamérica antes que en Europa. Esa experiencia nos enseñó a ser globales y a expandir las actividades a Estados Unidos, Europa, Australia y Asia. Ese triángulo virtuoso con un pie en Europa y América para expandirse. Ahora, las empresas latinoamericanas vienen a España para hacer ese mismo viaje y esa realidad es demasiado fuerte para ignorarla.

¿Quién se necesita más?

Iberoamérica es una de las regiones con menor comercio entre sus países. Hay escasa relación entre ellos. Si le preguntas a un colombiano por sus amigos en Perú o



A veces los discursos son solo palabras. López Obrador habla de otra realidad con los hechos»



CEAPI

Chile y replica esa pregunta por otros países latinoamericanos lo más normal es que todos conozcan más gente en España que en el país vecino. Las relaciones en Iberoamérica son radiales con España en el epicentro. Si queremos una América Latina fuerte, debemos tener claro que no van a ser los gobiernos los que la construyan por la polarización política. Sin embargo, las empresas sí van a marcar el futuro de la región.

¿Significa eso que no es posible retomar el proyecto político de Commonwealth hispanoamericana que trató de poner en pie el Rey Don Juan Carlos?

El concepto no es tanto Commonwealth, sino que España defiende a Iberoamérica ante de UE. Nos toca ser más relevantes para luchar por América Latina porque es bueno para ambas partes. Somos parte crucial de la UE, grandes aliados de EE UU, iberoamericanos con excelentes relaciones con el mundo árabe, África y el mundo hebreo. Los movimientos de las placas tectónicas que separaron los continentes ahora siguen en marcha uniendo y separando países, y nosotros somos un gran puente.

¿Cuánto dañan las críticas de parte de la izquierda al desembarco de millonarios iberoamericanos en España o el impuesto a las grandes fortunas?

Todo influye, hay que cuidar todo aquello que ayude a que nos sigan eligiendo como su espacio para crecer. Vienen para hacer más grandes a las compañías españolas y hacer crecer al resto de Europa. Tenemos que cuidar esas inversiones y darles prioridad. No es un tema de partidos, es transversal a los partidos políticos. La Corona está haciendo un gran papel en este sentido y se hace querer, que hoy en día es lo más importante.

¿Confirmamos a Madrid como la nueva Miami?

Hace años que lo hemos dicho y el próximo año va a confirmarlo con inversiones iberoamericanas en España muy por encima de la de este año, no tengo dudas.

Adelántenos algo ¿Qué países y en qué sectores?

De todos los países y en sectores como la alimentación, la salud o la tecnología industrial.

¿Y las inversiones españolas, hacia dónde deben enfocarse?

En Turismo queda mucho por hacer en Iberoamérica y también en tecnología, salud o energía.

H. Montero. MADRID

Fundadora de Atrevia, la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965) preside el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que celebra estos días en Madrid su VI Cumbre, en la que se pretende impulsar la unidad empresarial hispanoamericana.

Empecemos por el principio. ¿No es absurdo que en los colegios de toda España se estudien solo los viajes de Colón y que ahí acabe la historia de una gesta monumental como la Conquista?

Tenemos que aproximarnos muchísimo más a América Latina y sentirnos muy orgullosos de nuestros orígenes. También de que hemos sido un crisol de culturas, con ocho siglos de cultura árabe y hebrea. España no puede olvidar esos orígenes que nos hacen tener la riqueza que tenemos y la huella que dejamos. Algunos saben más de Hernán Cortes en América que muchos de nosotros, y hablan con respeto y cariño. Es sorprendente. Somos herencia árabe, judía, católica, indígena y africana, y debemos de estar orgullosos de esa capacidad de integrar, que otras culturas y países no tienen.

Núria Vilanova Pdta. de Atrevia y CEAPI

«Las empresas van a construir Iberoamérica y España es el pegamento»

La VI cumbre del consejo empresarial quiere consolidar Madrid como la Miami europea

¿Frenan los flujos inversores discursos como el del presidente mexicano López Obrador contra las empresas españolas, tirando de leyenda negra?

Quien conoce México sabe que allí hay cariño a España y que los mexicanos lideran las inversiones. Son el cuarto inversor aquí. Me gusta mucho la expresión que utilizan en México cuando te invitan a sus casas. «Mi casa, tu casa», dicen. Lo demuestran con las inversiones, con sus segundas residencias aquí y eligiendo España para

educar a sus hijos. A veces los discursos son sólo palabras. Incluso Andrés Manuel López Obrador habla de otra realidad con los hechos. Las amenazas contra las empresas españolas de AMLO no se han producido.

¿Es España el pegamento de Iberoamérica y el puente de internacionalización de sus empresas?

No cabe duda. México, Chile, Perú o Colombia, por citar algunos países, están eligiendo a España para invertir, crear ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros) e instalar sus holding de globalización en España porque tiene más convenios de doble imposición, beneficios fiscales y protección de inversiones. España aprendió a ser global en Iberoamérica antes que en Europa. Esa experiencia nos enseñó a ser globales y a expandir las actividades a Estados Unidos, Europa, Australia y Asia. Ese triángulo virtuoso con un pie en Europa y América para expandirse. Ahora, las empresas latinoamericanas vienen a España para hacer ese mismo viaje y esa realidad es demasiado fuerte para ignorarla.

¿Quién se necesita más?

Iberoamérica es una de las regiones con menor comercio entre sus países. Hay escasa relación entre ellos. Si le preguntas a un colombiano por sus amigos en Perú o



A veces los discursos son solo palabras. López Obrador habla de otra realidad con los hechos»



H. Montero, MADRID

Fundadora de Atrevia, la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965) preside el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que celebra estos días en Madrid su VI Cumbre, en la que se pretende impulsar la unidad empresarial hispanoamericana.

Empecemos por el principio. ¿No es absurdo que en los colegios de toda España se estudien solo los viajes de Colón y que ahí acabe la historia de una gesta monumental como la Conquista?
 Tenemos que aproximarnos muchísimo más a América Latina y sentirnos muy orgullosos de nuestros orígenes. También de que hemos sido un crisol de culturas, con ocho siglos de cultura árabe y hebrea. España no puede olvidar esos orígenes que nos hacen tener la riqueza que tenemos y la huella que dejamos. Algunos saben más de Hernán Cortes en América que muchos de nosotros, y hablan con respeto y cariño. Es sorprendente. Somos herencia árabe, judía, católica, indígena y africana, y debemos de estar orgullosos de esa capacidad de integrar, que otras culturas y países no tienen.

Núria Vilanova Pdta. de Atrevia y CEAPI

«Las empresas van a construir Iberoamérica y España es el pegamento»

La VI cumbre del consejo empresarial quiere consolidar Madrid como la Miami europea

¿Frenan los flujos inversores discursos como el del presidente mexicano López Obrador contra las empresas españolas, tirando de leyenda negra?
 Quien conoce México sabe que allí hay cariño a España y que los mexicanos lideran las inversiones. Son el cuarto inversor aquí. Me gusta mucho la expresión que utilizan en México cuando te invitan a sus casas. «Mi casa, tu casa», dicen. Lo demuestran con las inversiones, con sus segundas residencias aquí y eligiendo España para

“
A veces los discursos son solo palabras. López Obrador habla de otra realidad con los hechos»

educar a sus hijos. A veces los discursos son sólo palabras. Incluso Andrés Manuel López Obrador habla de otra realidad con los hechos. Las amenazas contra las empresas españolas de AMLO no se han producido.

¿Es España el pegamento de Iberoamérica y el puente de internacionalización de sus empresas?
 No cabe duda. México, Chile, Perú o Colombia, por citar algunos países, están eligiendo a España para invertir, crear ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros) e instalar sus holding de globalización en España porque tiene más convenios de doble imposición, beneficios fiscales y protección de inversiones. España aprendió a ser global en Iberoamérica antes que en Europa. Esa experiencia nos enseñó a ser globales y a expandir las actividades a Estados Unidos, Europa, Australia y Asia. Ese triángulo virtuoso con un pie en Europa y América para expandirse. Ahora, las empresas latinoamericanas vienen a España para hacer ese mismo viaje y esa realidad es demasiado fuerte para ignorarla.

¿Quién se necesita más?
 Iberoamérica es una de las regiones con menor comercio entre sus países. Hay escasa relación entre ellos. Si le preguntas a un colombiano por sus amigos en Perú o

Chile y replicas esa pregunta por otros países latinoamericanos lo más normal es que todos conozcan más gente en España que en el país vecino. Las relaciones en Iberoamérica son radiales con España en el epicentro. Si queremos una América Latina fuerte, debemos tener claro que no van a ser los gobiernos los que la construyan por la polarización política. Sin embargo, las empresas sí van a marcar el futuro de la región.

¿Significa eso que no es posible retomar el proyecto político de Commonwealth hispanoamericana que trató de poner en pie el Rey Don Juan Carlos?

El concepto no es tanto Commonwealth, sino que España defienda a Iberoamérica ante de UE. Nos toca ser más relevantes para luchar por América Latina porque es bueno para ambas partes. Somos parte crucial de la UE, grandes aliados de EE UU, iberoamericanos con excelentes relaciones con el mundo árabe, África y el mundo hebreo. Los movimientos de las placas tectónicas que separaron los continentes ahora siguen en marcha uniendo y separando países, y nosotros somos un gran puente.

¿Cuánto dañan las críticas de parte de la izquierda al desembarco de millonarios iberoamericanos en España o el impuesto a las grandes fortunas?

Todo influye, hay que cuidar todo aquello que ayude a que nos sigan eligiendo como su espacio para crecer. Vienen para hacer más grandes a las compañías españolas y hacer crecer al resto de Europa. Tenemos que cuidar esas inversiones y darles prioridad. No es un tema de partidos, es transversal a los partidos políticos. La Corona está haciendo un gran papel en este sentido y se hace querer, que hoy en día es lo más importante.

¿Confirmamos a Madrid como la nueva Miami?

Hace años que lo hemos dicho y el próximo año va a confirmarlo con inversiones iberoamericanas en España muy por encima de la de este año, no tengo dudas.

Adelántenos algo ¿Qué países y en qué sectores?

De todos los países y en sectores como la alimentación, la salud o la tecnología industrial.

¿Y las inversiones españolas, hacia dónde deben enfocarse?

En Turismo queda mucho por hacer en Iberoamérica y también en tecnología, salud o energía.

CEAPI



Chile y replica esa pregunta por otros países latinoamericanos lo más normal es que todos conozcan más gente en España que en el país vecino. Las relaciones en Iberoamérica son radiales con España en el epicentro. Si queremos una América Latina fuerte, debemos tener claro que no van a ser los gobiernos los que la construyan por la polarización política. Sin embargo, las empresas sí van a marcar el futuro de la región.

¿Significa eso que no es posible retomar el proyecto político de Commonwealth hispanoamericana que trató de poner en pie el Rey Don Juan Carlos?

El concepto no es tanto Commonwealth, sino que España defiende a Iberoamérica ante de UE. Nos toca ser más relevantes para luchar por América Latina porque es bueno para ambas partes. Somos parte crucial de la UE, grandes aliados de EE UU, iberoamericanos con excelentes relaciones con el mundo árabe, África y el mundo hebreo. Los movimientos de las placas tectónicas que separaron los continentes ahora siguen en marcha uniendo y separando países, y nosotros somos un gran puente.

¿Cuánto dañan las críticas de parte de la izquierda al desembarco de millonarios iberoamericanos en España o el impuesto a las grandes fortunas?

Todo influye, hay que cuidar todo aquello que ayude a que nos sigan eligiendo como su espacio para crecer. Vienen para hacer más grandes a las compañías españolas y hacer crecer al resto de Europa. Tenemos que cuidar esas inversiones y darles prioridad. No es un tema de partidos, es transversal a los partidos políticos. La Corona está haciendo un gran papel en este sentido y se hace querer, que hoy en día es lo más importante.

¿Confirmamos a Madrid como la nueva Miami?

Hace años que lo hemos dicho y el próximo año va a confirmarlo con inversiones iberoamericanas en España muy por encima de la de este año, no tengo dudas.

Adelántenos algo ¿Qué países y en qué sectores?

De todos los países y en sectores como la alimentación, la salud o la tecnología industrial.

¿Y las inversiones españolas, hacia dónde deben enfocarse?

En Turismo queda mucho por hacer en Iberoamérica y también en tecnología, salud o energía.

Núria Vilanova Pdta. de Atrevia y CEAPI

«Las empresas van a construir Iberoamérica y España es el pegamento»

La VI cumbre del consejo empresarial quiere consolidar Madrid como la Miami europea

¿Frenan los flujos inversores discursos como el del presidente mexicano López Obrador contra las empresas españolas, tirando de leyenda negra?

Quien conoce México sabe que allí hay cariño a España y que los mexicanos lideran las inversiones. Son el cuarto inversor aquí. Me gusta mucho la expresión que utilizan en México cuando te invitan a sus casas. «Mi casa, tu casa», dicen. Lo demuestran con las inversiones, con sus segundas residencias aquí y eligiendo España para

educar a sus hijos. A veces los discursos son sólo palabras. Incluso Andrés Manuel López Obrador habla de otra realidad con los hechos. Las amenazas contra las empresas españolas de AMLO no se han producido.

¿Es España el pegamento de Iberoamérica y el puente de internacionalización de sus empresas?

No cabe duda. México, Chile, Perú o Colombia, por citar algunos países, están eligiendo a España para invertir, crear ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros) e instalar sus holding de globalización en España porque tiene más convenios de doble imposición, beneficios fiscales y protección de inversiones. España aprendió a ser global en Iberoamérica antes que en Europa. Esa experiencia nos enseñó a ser globales y a expandir las actividades a Estados Unidos, Europa, Australia y Asia. Ese triángulo virtuoso con un pie en Europa y América para expandirse. Ahora, las empresas latinoamericanas vienen a España para hacer ese mismo viaje y esa realidad es demasiado fuerte para ignorarla.

¿Quién se necesita más?

Iberoamérica es una de las regiones con menor comercio entre sus países. Hay escasa relación entre ellos. Si le preguntas a un colombiano por sus amigos en Perú o



A veces los discursos son solo palabras. López Obrador habla de otra realidad con los hechos»

H. Montero. MADRID

Fundadora de Atrevia, la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965) preside el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que celebra estos días en Madrid su VI Cumbre, en la que se pretende impulsar la unidad empresarial hispanoamericana.

Empecemos por el principio. ¿No es absurdo que en los colegios de toda España se estudien solo los viajes de Colón y que ahí acabe la historia de una gesta monumental como la Conquista?

Tenemos que aproximarnos muchísimo más a América Latina y sentirnos muy orgullosos de nuestros orígenes. También de que hemos sido un crisol de culturas, con ocho siglos de cultura árabe y hebrea. España no puede olvidar esos orígenes que nos hacen tener la riqueza que tenemos y la huella que dejamos. Algunos saben más de Hernán Cortes en América que muchos de nosotros, y hablan con respeto y cariño. Es sorprendente. Somos herencia árabe, judía, católica, indígena y africana, y debemos de estar orgullosos de esa capacidad de integrar, que otras culturas y países no tienen.

ESPAÑA-UE-LATINOAMÉRICA: EL MOMENTO ES AHORA



Núria Vilanova

Presidenta del Consejo Empresarial Alemán por Latinoamérica (Ceapi)

Lo cumbre entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) del mes de julio en Bruselas no va a ser una cita más, ya que posee todos los mimbros para recibir de forma reforzada el vínculo entre europeos y latinoamericanos. España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su proyección iberoamericana y europea, justo cuando asume la presidencia de la UE en un nuevo escenario geopolítico y geoeconómico mundial.

En un esfuerzo personal, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha colocado Iberoamérica en el centro de la agenda de la Unión. Y la vocación de la Presidencia española en el segundo semestre es impulsar una alianza estratégica que beneficiará a ambos bloques y a sus sociedades. Ya en el Congreso Ceapi de 2021 anunció que lucharía por el envío de vehículos de España y la UE a Latam y por apoyar la financiación a través de multilaterales. Hoy, el haber conseguido después de 8 largos años que se retorne el encuentro de jefes de Estado es un importante hito.

En el tablero internacional las antiguas potencias (EEUU y la UE), las más nuevas (China, Rusia, Japón y la India) y las recién llegadas (Corea del Sur, los emiratos petroleros del Golfo y sus fondos soberanos) aspiran a ganar influencia en América Latina. Es una región joven, geoestratégicamente bien situada y con

abundancia de materias primas (litio, cobalto, hidrógeno verde...), claves para la IV Revolución Industrial. Como señala el Alto Representante de la UE, Josep Borrell, América Latina está "subestimada, subvalorada" y "puede ser el nuevo gallo Pérsico C." en un mundo que va a prescindir de los hidrocarburos para entrar en la energía sostenible".

De hecho, la apuesta europea por construir economías más sostenibles y verdes para detener el calentamiento global requiere de los recursos naturales y energías renovables que posee Latam. En la producción de coches eléctricos se requieren mayores cantidades de litio, y el 85% de esas reservas están en la región. Además, la estrategia europea por preservar la salud del planeta pasa por apoyar la conservación de la Amazonía y de una Latinoamérica que posee el 40% de la diversidad mundial y 33% del agua dulce.

En esta pugna entre potencias por Latinoamérica, España en particular y Europa en general tienen ante sí grandes desafíos, pero también oportunidades y ventajas comparativas con respecto a otros actores. Washington es la potencia tradicional, pero se halla inmerso en tanto frentes internos y externos que no atiende adecuadamente la situación de sus vecinos. China ha incrementado su influencia en la región de forma ostensible en los últimos años, ha desplazado a Europa como socio comercial y retó a EEUU: es ya el primer socio comercial de muchos países, pero carece de un

irringible 800 años de vínculos europeo-latinoamericanos. Como señala el canciller español, José Manuel Albares, "América Latina es la región más eurocognitiva del mundo".

La UE, tercer mayor socio comercial de Latam, mantiene acuerdos comerciales vigentes con 25 países, número que podría ampliarse a 28 si se concreta el acuerdo UE-Mercosur y está entre los principales donantes para la cooperación. América Latina es el quinto socio comercial de la UE. A partir de estos pilares, las posibilidades de la UE y de España de con-

firmar una alianza estratégica con la región aumentan cuanto se va a comprometer en esta cumbre Unión-Celac. El rol de América Latina ya no es el de un actor pasivo y lo que tenga que ser la relación debe nacer de un mutuo acuerdo. Los países latinoamericanos han madurado y adgürido el peso específico suficiente para coliderar el proyecto en igualdad con los europeos.

Un vínculo que se va a forjar en los grandes acuerdos políticos y también en el reclamo de las inversiones, que ya tienen un perfil bilateral. Europa es el primer inversor en la región y desde la crisis de 2008 las multilaterales han desahogado con fuerza en España como plataforma desde la que proyectarse en el resto de la UE.

La cumbre de Bruselas va a demostrar que América Latina le importa a España pero también que tiene una proyección europea más allá de los Pirineos al existir creciente interés

de otros países de la UE (Países Bajos, Alemania, Francia e Italia, especialmente) y el resto de Europa (Reino Unido) por invertir. Y en ese contexto, España más que puente es, por su doble rol de nación europea e iberoamericana, un engranaje entre los dos bloques, la UE y la Celac. Tenemos grandes ejemplos en el proyecto de crear más Iberoamérica y aumentar esfuerzos para auspiciar mayores vínculos Latinoamérica-Europa: la Casa Real, el Rey y la Reina, son para muchos de nuestros compatriotas iberoamericanos, la institución que nos une.

España puede desempeñar un papel clave articulando su propio interés nacional (su proyección iberoamericana) en su pertenencia a la UE para, desde una doble condición, impulsar este proceso de alianza estratégica. De esta manera Latam, España y Europa adquieren la credición no solo de socios comerciales sino de socios geoestratégicos en el diseño de un mundo basado en los valores democráticos y en el multilateralismo.

La cumbre UE-Celac se va a dar en un momento propicio: Europa tiene la voluntad de reconstruir el vínculo y capacidad financiera. "La UE cuenta con instrumentos indispensables y necesarios que pueden contribuir a un mayor crecimiento de Latam con más inversiones", ha dicho el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, para quien la Presidencia española debe ser punto de partida para reforzar la relación. Y Latinoamérica busca aliados en su camino hacia el desarrollo. Finalmente, ambos buscan autonomía estratégica respecto a Pekín y Washington que solo puede hacerse realidad reconstruyendo la alianza estratégica euro-latinoamericana.

Los coches eléctricos requieren grandes cantidades de litio, y el 85% está en Latam

FONDOS, SOCIEDADES Y GESTORAS

CAPITAL RIESGO

MCH Private Equity

Velázquez, 166
28002 Madrid
Tel: 91 426 44 44 / Fax: 91 426 44 40
mch@mch.es
www.mch.es

MCH PRIVATE EQUITY

Estructura

Fecha de creación: 1998

Estructura: Fondo de Capital Riesgo.

Socios:

- + Jaime Hernández Soto
- + José María Muñoz Domínguez
- + Andrés Páez Colado
- + Ramón Núñez Cabezón
- + Francisco Caro García
- + Rafael Muñoz
- + Rafael Pérez-Cao
- + Luis Parra
- + Celia Andreu
- + José Manuel de Barolomé

Equipo de trabajo:

- + Enrique de Aragón
- + José Barba
- + María Muñoz
- + Roberto Chollet
- + Mario Giral
- + Pablo Alonso-Rodríguez
- + Pablo Ruiz de Velasco
- + Paloma Ugo-Parechut
- + Javier López
- + Ana Larroze
- + Cristina Hernández
- + Maeceno Queral
- + Sara Cabrero
- + Nuria Almaraz
- + Enrique Guzmán
- + Isabel Piquero
- + Idoia Aguirre
- + Itziar Cabrero
- + Manuel Rojas
- + Sandra Mantecón

Número de empleados: 31

Pertenencia a organismos profesionales:

BVCA, Invest Europe, APD, CEAP, SPAINCAP, Círculo de Empresarios, PFI
Asociación, Prepa, ICA y IPI-ICBI

Actividad

Filosofía:

MCH se caracteriza por orientar su inversión hacia compañías medianas en las que apoyar activamente al equipo de gestión a través de financiación y aportando experiencia y dedicación de los miembros de la firma.

Para los inversores, MCH aporta una experiencia ya demostrada en capital-riesgo y un método de trabajo fundamentado en el rigor en la toma de decisiones y en la búsqueda de procesos de oportunidades con perspectiva industrial a medio plazo.

Actividad y posicionamiento:

MCH centra su estrategia de inversión en España y Portugal. MCH invierte en compañías que tengan oportunidades de creación de valor a medio plazo, con un proyecto de futuro y una base sólida (especialmente en su equipo gestor) sobre el que construir y que operen en sectores atractivos, innovadores o en situación de cambio. Además, suelen poseer las características siguientes:

- + Empresas con cierto tamaño (facturación superior a los €40M donde las inversiones en capital requeridas superen los €20M)
- + Empresas con potencial de crecimiento, de mejoras operativas o de su estructura financiera.
- + Empresas donde tiene sentido un cambio accionarial
- + Empresas con perfil internacional y vocación de expansión geográfica.

Estrategia de inversión: middle-market buyout.

Estructura del capital: Fondo de Capital Riesgo participada por inversores institucionales internacionales.

Zona geográfica: España y Portugal.

Cifras clave:

- MCH Iberian Capital Fund I, F.C.R. €50M
- MCH Iberian Capital Fund II, F.C.R. €160M
- MCH Iberian Capital Fund III, F.C.R. €250M
- MCH Iberian Capital Fund IV, F.C.R. €350M
- MCH Iberian Capital Fund V, F.C.R. €400M
- AC Capital Premier II, F.C.R. €115M
- SJA Fund II, F.C.R. €60M
- Spain Oman Private Equity Fund, €200M
- MCH Continuation Fund, F.I.C.C. €100M

TRIBUNA | GEOPOLÍTICA Europa y América Latina deben aprovechar la cumbre de Bruselas para relanzar su asociación en todos los planos, del económico al político, para contrarrestar el auge de China y el ascenso del populismo

Oportunidad histórica para la alianza con Latinoamérica

NÚRIA VILANOVA

HAY TRENES en la historia de las naciones que no se pueden perder. Quedarse en el andén condena a permanecer en la periferia del mundo, del desarrollo, de las oportunidades de futuro. Uno de esos trenes va a pasar para la Unión Europea y para América Latina en una cumbre que se celebrará durante el próximo mes de julio (los días 17 y 18) en Bruselas.

Europa y los países latinoamericanos, cuyos vínculos son históricos, apostaron en los años 90 del siglo pasado por ir conformando una alianza estratégica que, con el paso de los años, ha ido perdiendo vitalidad. Por desavenencias mutuas y porque ambas regiones pusieron el foco en otros escenarios no se celebran cumbres entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) desde el año 2015.

Varios acontecimientos han venido a sacar de ese letargo a la relación y a poner sobre la mesa la necesidad de dotarla de nueva vida para evitar que europeos y latinoamericanos corran el riesgo de quedar sumidos en la irrelevancia en el contexto global. La Unión Europea ha perdido protagonismo en los últimos tiempos en Latinoamérica: sigue siendo el principal inversor, sí, pero en intercambios comerciales el bloque comunitario ha sido ya superado por China, un país que también se ha erigido en el gran prestamista de la región y cuya presencia allí no deja de aumentar.

La pandemia desveló la elevada dependencia que tiene la Unión Europea con respecto a insumos procedentes del gigante asiático y la invasión rusa a Ucrania ha hecho saltar las alarmas también sobre la dependencia de los europeos, en este caso energética, en relación a socios poco confiables como Rusia. Y la actual pugna entre grandes potencias (Estados Unidos vs China) pone en evidencia que terceros actores, como la Unión Europea y los países latinoamericanos, pueden verse atrapados en una nueva *guerra fría* perdiendo así autonomía y protagonismo.

Todos estos factores, unidos a la próxima Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de este año y a la presencia de Josep Borrell al frente de la política exterior europea, contribuyen a convertir la cita en Bruselas en un momento histórico para relanzar la relación euro-latinoamericana, para generar una relación estratégica duradera y de enorme interés bilateral en todos los planos a largo plazo, desde el económico, comercial e inversor al social. Como señala el ministro de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea español, José Manuel Albares, «nunca más» Europa debe dar la espalda a Latinoamérica.

Pekín ha aprovechado la inacción europea para expandir su influencia como gran prestamista

semestre de este año y a la presencia de Josep Borrell al frente de la política exterior europea, contribuyen a convertir la cita en Bruselas en un momento histórico para relanzar la relación euro-latinoamericana, para generar una relación estratégica duradera y de enorme interés bilateral en todos los planos a largo plazo, desde el económico, comercial e inversor al social. Como señala el ministro de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea español, José Manuel Albares, «nunca más» Europa debe dar la espalda a Latinoamérica.

La clave para reconstruir el vínculo sobre bases firmes y voluntad de permanencia en el compromiso es dotar de contenido a la cumbre para que sirva de pilar sobre el que sostener esa futura y sólida alianza estratégica. Una relación apoyada en cinco grandes columnas: en primer lugar, en un vínculo entre iguales basado en un diálogo horizontal. «Europa tiene que contar con América Latina y América Latina tiene que contar con Europa», en palabras de Borrell.

Además, debe europeizarse más aún el interés por América Latina para que no sea solamente un asunto español, sino que adquiera importancia decisiva para el resto de las naciones europeas. Esto, de hecho, ya viene sucediendo: Alemania, Francia, Italia y Holanda, por ejemplo, han incrementado su interés por la región y sus vínculos inversores y comerciales en el área en los últimos tiempos.

Asimismo, tiene que producir mutuos beneficios para la Unión Europea y para los países latinoamericanos: económicos, geopolíticos (apuesta por el multilateralismo) y también en lo referido a la defensa de los derechos humanos y las libertades. Europa y América Latina, regiones mayoritariamente democráticas, se alzan como bastiones de democracia frente al ascenso de alternativas autoritarias y populistas.

En cuarto lugar, Europa y Latinoamérica son regiones afines y económicamente complementarias, con necesidades semejantes derivadas de la transición digital y verde. Como aliado estratégico América Latina está llamado a ser suministrador fiable de los insumos y materias primas claves (posee el 85% de las reservas mundiales de litio, por ejemplo) para que Europa desarrolle su IV Revolución Industrial. Y los países europeos son claves para impulsar la transición productiva, tecnológica y digital en Latinoamérica, basada en una economía descarbonizada, verde y ecológica, apoyada en la innovación y en un desarrollo sostenible social y medioambientalmente.

Además, Bruselas puede ayudar a la reforma de las instituciones financieras internacionales para mejorar el acceso latinoamericano al crédito. Parece evidente que, como ha afirmado el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, «nos necesitamos, nos complementamos para potenciar nuestras economías».

Y, finalmente, la alianza estratégica, para resultar creíble, debe incluir un claro mensaje sobre la definitiva ratificación del acuerdo de asociación con el Mercado Común del Sur (Mercosur). Tras más de 20 años de negociaciones

el hecho de no diseñar, al menos, un cronograma de obligatorio cumplimiento para la conclusión del tratado restaría credibilidad a la UE y su objetivo de impulsar una alianza estratégica con América Latina.

Durante su reciente visita a España, el presidente Luiz Inácio Lula da Silva de Brasil, la gran economía de Mercosur y de Latinoamérica, expresó su confianza en que el pacto entre Europa-Mercosur pueda cerrarse durante el semestre de Presidencia española de la Unión, un período que coincidirá, además, con la Presidencia de turno brasileña en el bloque comercial sudamericano.

Tanto Brasil como España consideran que el gran reto por delante y la prioridad hoy es lograr la ratificación final del acuerdo, rubricado en 2019 tras dos décadas sin avances, y que este es pieza clave para esa nueva relación estratégica entre ambos bloques. Y tan-

to el presidente Pedro Sánchez como el mandatario brasileño se han comprometido a hacer todo lo posible por desatascar un pacto largamente demorado que constituye una enorme oportunidad para todos.

Si la UE, junto a EEUU –tradicional actor relevante en Latinoamérica–, no actúa de forma decidida para relanzar un vínculo renovado, mutuamente beneficioso y con perspectiva de largo plazo, nuevos actores económicos tratarán de ocupar su lugar geoestratégico. Algunos, como China, ya han aprovechado ese período de cierta inacción europea para ganar influencia en detrimento de la Unión en los últimos años. Y otros, de Corea del Sur y Japón a la India, pasando por algunos Estados petroleros del Golfo, a través de sus fondos soberanos se preparan para ganar terreno en una región cuya importancia crecerá y será determinante en el futuro.

REDISEÑAR y reimpulsar el vínculo transatlántico entre la UE y América Latina se convierte en una de las herramientas principales para que la región latinoamericana salga de la periferia geopolítica en la que se halla y para que la Unión Europea recupere influencia, autonomía y presencia mundial. Para que esto ocurra Europa está abocada a plantear y diseñar una agenda integral y competitiva que resulte atractiva para América Latina ante el desafío y proactividad de países competidores en la región como China. Por su lado, las naciones latinoamericanas deben alcanzar acuerdos de mínimos entre ellas y ser capaces de convertirse en un interlocutor fiable y generador de certidumbre.

Todo lo que sea reiterar viejos tópicos y no innovar y



LPO

ser flexibles para modernizar el vínculo europeo-latinoamericano en la nueva coyuntura geopolítica mundial se va a traducir en un mero ejercicio retórico, mientras otras naciones avanzan y ganan terreno en la región con políticas más assertivas, pragmáticas y basadas en intereses comunes.

La próxima cumbre Unión Europea-CELAC supone, por lo tanto, una oportunidad histórica para que europeos y latinoamericanos sean protagonistas en el diseño del siglo XXI y no se queden en el vagón de cola. Como resume Josep Borrell, «Europa necesita aliados para existir en el mundo» y América Latina tiene «oportunidades que ofrecer y oportunidades que recibir».

Núria Vilanova es presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

TRIBUNA | GEOPOLÍTICA Europa y América Latina deben aprovechar la cumbre de Bruselas para relanzar su asociación en todos los planos, del económico al político, para contrarrestar el auge de China y el ascenso del populismo

Oportunidad histórica para la alianza con Latinoamérica

NÚRIA VILANOVA

HAY TRENES en la historia de las naciones que no se pueden perder. Quedarse en el andén condena a permanecer en la periferia del mundo, del desarrollo, de las oportunidades de futuro. Uno de esos trenes va a pasar para la Unión Europea y para América Latina en una cumbre que se celebrará durante el próximo mes de julio (los días 17 y 18) en Bruselas.

Europa y los países latinoamericanos, cuyos vínculos son históricos, apostaron en los años 90 del siglo pasado por ir conformando una alianza estratégica que, con el paso de los años, ha ido perdiendo vitalidad. Por desavenencias mutuas y porque ambas regiones pusieron el foco en otros escenarios no se celebran cumbres entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) desde el año 2015.

Varios acontecimientos han venido a sacar de ese letargo a la relación y a poner sobre la mesa la necesidad de dotarla de nueva vida para evitar que europeos y latinoamericanos corran el riesgo de quedar sumidos en la irrelevancia en el contexto global. La Unión Europea ha perdido protagonismo en los últimos tiempos en Latinoamérica: sigue siendo el principal inversor, sí, pero en intercambios comerciales el bloque comunitario ha sido ya superado por China, un país que también se ha erigido en el gran prestamista de la región y cuya presencia allí no deja de aumentar.

La pandemia desveló la elevada dependencia que tiene la Unión Europea con respecto a insumos procedentes del gigante asiático y la invasión rusa a Ucrania ha hecho saltar las alarmas también sobre la dependencia de los europeos, en este caso energética, en relación a socios poco confiables como Rusia. Y la actual pugna entre grandes potencias (Estados Unidos vs China) pone en evidencia que terceros actores, como la Unión Europea y los países latinoamericanos, pueden verse atrapados en una nueva *guerra fría* perdiendo así autonomía y protagonismo.

Todos estos factores, unidos a la próxima Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de este año y a la presencia de Josep Borrell al frente de la política exterior europea, contribuyen a convertir la cita en Bruselas en un momento histórico para relanzar la relación euro-latinoamericana, para generar una relación estratégica duradera y de enorme interés bilateral en todos los planos a largo plazo, desde el económico, comercial e inversor al social. Como señala el ministro de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea español, José Manuel Albares, «nunca más» Europa debe dar la espalda a Latinoamérica.

Pekín ha aprovechado la inacción europea para expandir su influencia como gran prestamista

semestre de este año y a la presencia de Josep Borrell al frente de la política exterior europea, contribuyen a convertir la cita en Bruselas en un momento histórico para relanzar la relación euro-latinoamericana, para generar una relación estratégica duradera y de enorme interés bilateral en todos los planos a largo plazo, desde el económico, comercial e inversor al social. Como señala el ministro de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea español, José Manuel Albares, «nunca más» Europa debe dar la espalda a Latinoamérica.

La clave para reconstruir el vínculo sobre bases firmes y voluntad de permanencia en el compromiso es dotar de contenido a la cumbre para que sirva de pilar sobre el que sostener esa futura y sólida alianza estratégica. Una relación apoyada en cinco grandes columnas: en primer lugar, en un vínculo entre iguales basado en un diálogo horizontal. «Europa tiene que contar con América Latina y América Latina tiene que contar con Europa», en palabras de Borrell.

Además, debe europeizarse más aún el interés por América Latina para que no sea solamente un asunto español, sino que adquiera importancia decisiva para el resto de las naciones europeas. Esto, de hecho, ya viene sucediendo: Alemania, Francia, Italia y Holanda, por ejemplo, han incrementado su interés por la región y sus vínculos inversores y comerciales en el área en los últimos tiempos.

Asimismo, tiene que producir mutuos beneficios para la Unión Europea y para los países latinoamericanos: económicos, geopolíticos (apuesta por el multilateralismo) y también en lo referido a la defensa de los derechos humanos y las libertades. Europa y América Latina, regiones mayoritariamente democráticas, se alzan como bastiones de democracia frente al ascenso de alternativas autoritarias y populistas.

En cuarto lugar, Europa y Latinoamérica son regiones afines y económicamente complementarias, con necesidades semejantes derivadas de la transición digital y verde. Como aliado estratégico América Latina está llamado a ser suministrador fiable de los insumos y materias primas claves (posee el 85% de las reservas mundiales de litio, por ejemplo) para que Europa desarrolle su IV Revolución Industrial. Y los países europeos son claves para impulsar la transición productiva, tecnológica y digital en Latinoamérica, basada en una economía descarbonizada, verde y ecológica, apoyada en la innovación y en un desarrollo sostenible social y medioambientalmente.

Además, Bruselas puede ayudar a la reforma de las instituciones financieras internacionales para mejorar el acceso latinoamericano al crédito. Parece evidente que, como ha afirmado el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, «nos necesitamos, nos complementamos para potenciar nuestras economías».

Y, finalmente, la alianza estratégica, para resultar creíble, debe incluir un claro mensaje sobre la definitiva ratificación del acuerdo de asociación con el Mercado Común del Sur (Mercosur). Tras más de 20 años de negociaciones

el hecho de no diseñar, al menos, un cronograma de obligatorio cumplimiento para la conclusión del tratado restaría credibilidad a la UE y su objetivo de impulsar una alianza estratégica con América Latina.

Durante su reciente visita a España, el presidente Luiz Inácio Lula da Silva de Brasil, la gran economía de Mercosur y de Latinoamérica, expresó su confianza en que el pacto entre Europa-Mercosur pueda cerrarse durante el semestre de Presidencia española de la Unión, un período que coincidirá, además, con la Presidencia de turno brasileña en el bloque comercial sudamericano.

Tanto Brasil como España consideran que el gran reto por delante y la prioridad hoy es lograr la ratificación final del acuerdo, rubricado en 2019 tras dos décadas sin avances, y que este es pieza clave para esa nueva relación estratégica entre ambos bloques. Y tan-

to el presidente Pedro Sánchez como el mandatario brasileño se han comprometido a hacer todo lo posible por desatascar un pacto largamente demorado que constituye una enorme oportunidad para todos.

Si la UE, junto a EEUU –tradicional actor relevante en Latinoamérica–, no actúa de forma decidida para relanzar un vínculo renovado, mutuamente beneficioso y con perspectiva de largo plazo, nuevos actores económicos tratarán de ocupar su lugar geoestratégico. Algunos, como China, ya han aprovechado ese período de cierta inacción europea para ganar influencia en detrimento de la Unión en los últimos años. Y otros, de Corea del Sur y Japón a la India, pasando por algunos Estados petroleros del Golfo, a través de sus fondos soberanos se preparan para ganar terreno en una región cuya importancia crecerá y será determinante en el futuro.

REDISEÑAR y reimpulsar el vínculo transatlántico entre la UE y América Latina se convierte en una de las herramientas principales para que la región latinoamericana salga de la periferia geopolítica en la que se halla y para que la Unión Europea recupere influencia, autonomía y presencia mundial. Para que esto ocurra Europa está abocada a plantear y diseñar una agenda integral y competitiva que resulte atractiva para América Latina ante el desafío y proactividad de países competidores en la región como China. Por su lado, las naciones latinoamericanas deben alcanzar acuerdos de mínimos entre ellas y ser capaces de convertirse en un interlocutor fiable y generador de certidumbre.

Todo lo que sea reiterar viejos tópicos y no innovar y



LPO

ser flexibles para modernizar el vínculo europeo-latinoamericano en la nueva coyuntura geopolítica mundial se va a traducir en un mero ejercicio retórico, mientras otras naciones avanzan y ganan terreno en la región con políticas más assertivas, pragmáticas y basadas en intereses comunes.

La próxima cumbre Unión Europea-CELAC supone, por lo tanto, una oportunidad histórica para que europeos y latinoamericanos sean protagonistas en el diseño del siglo XXI y no se queden en el vagón de cola. Como resume Josep Borrell, «Europa necesita aliados para existir en el mundo» y América Latina tiene «oportunidades que ofrecer y oportunidades que recibir».

Núria Vilanova es presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

cumbre de Bruselas para relanzar su asociación en todos los planos, del económico al político, para contrarrestar el auge de China y el ascenso del populismo

Oportunidad histórica para la alianza con Latinoamérica

NÚRIA VILANOVA

HAY TRENES en la historia de las naciones que no se pueden perder. Quedarse en el andén condena a permanecer en la periferia del mundo, del desarrollo, de las oportunidades de futuro. Uno de esos trenes va a pasar para la Unión Europea y para América Latina en una cumbre que se celebrará durante el próximo mes de julio (los días 17 y 18) en Bruselas.

Europa y los países latinoamericanos, cuyos vínculos son históricos, apostaron en los años 90 del siglo pasado por ir conformando una alianza estratégica que, con el paso de los años, ha ido perdiendo vitalidad. Por desavenencias mutuas y porque ambas regiones pusieron el foco en otros escenarios no se celebran cumbres entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) desde el año 2015.

Varios acontecimientos han venido a sacar de ese letargo a la relación y a poner sobre la mesa la necesidad de dotarla de nueva vida para evitar que europeos y latinoamericanos corran el riesgo de quedar sumidos en la irrelevancia en el contexto global. La Unión Europea ha perdido protagonismo en los últimos tiempos en Latinoamérica: sigue siendo el principal inversor, sí, pero en intercambios comerciales el bloque comunitario ha sido ya superado por China, un país que también se ha erigido en el gran prestamista de la región y cuya presencia allí no deja de aumentar.

La pandemia desveló la elevada dependencia que tiene la Unión Europea con respecto a insumos procedentes del gigante asiático y la invasión rusa a Ucrania ha hecho saltar las alarmas también sobre la dependencia de los europeos, en este caso energética, en relación a socios poco confiables como Rusia. Y la actual pugna entre grandes potencias (Estados Unidos vs China) pone en evidencia que terceros actores, como la Unión Europea y los países latinoamericanos, pueden verse atrapados en una nueva guerra fría perdiendo así autonomía y protagonismo.

Todos estos factores, unidos a la próxima Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de este año y a la presencia de Josep Borrell al frente de la política exterior europea, contribuyen a convertir la cita en Bruselas en un momento histórico para relanzar la relación euro-latinoamericana, para generar una relación estratégica duradera y de enorme interés bilateral en todos los planos a largo plazo, desde el económico, comercial e inversor al social. Como señala el ministro de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea español, José Manuel Albares, «nunca más» Europa debe dar la espalda a Latinoamérica.

sobre el que sostener esa rutura y sólida alianza estratégica. Una relación apoyada en cinco grandes columnas: en primer lugar, en un vínculo entre iguales basado en un diálogo horizontal. «Europa tiene que contar con América Latina y América Latina tiene que contar con Europa», en palabras de Borrell.

Además, debe europeizarse más aún el interés por América Latina para que no sea solamente un asunto español, sino que adquiera importancia decisiva para el resto de las naciones europeas. Esto, de hecho, ya viene sucediendo: Alemania, Francia, Italia y Holanda, por ejemplo, han incrementado su interés por la región y sus vínculos inversores y comerciales en el área en los últimos tiempos.

Asimismo, tiene que producir mutuos beneficios para la Unión Europea y para los países latinoamericanos: económicos, geopolíticos (apuesta por el multilateralismo) y también en lo referido a la defensa de los derechos humanos y las libertades. Europa y América Latina, regiones mayoritariamente democráticas, se alzan como bastiones de democracia frente al ascenso de alternativas autoritarias y populistas.

En cuarto lugar, Europa y Latinoamérica son regiones afines y económicamente complementarias, con necesidades semejantes derivadas de la transición digital y verde. Como aliado estratégico América Latina está llamado a ser suministrador fiable de los insumos y materias primas claves (posee el 85% de las reservas mundiales de litio, por ejemplo) para que Europa desarrolle su IV Revolución Industrial. Y los países europeos son claves para impulsar la transición productiva, tecnológica y digital en Latinoamérica, basada en una economía descarbonizada, verde y ecológica, apoyada en la innovación y en un desarrollo sostenible social y medioambientalmente.

Además, Bruselas puede ayudar a la reforma de las instituciones financieras internacionales para mejorar el acceso latinoamericano al crédito. Parece evidente que, como ha afirmado el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, «nos necesitamos, nos complementamos para potenciar nuestras economías».

Y, finalmente, la alianza estratégica, para resultar creíble, debe incluir un claro mensaje sobre la definitiva ratificación del acuerdo de asociación con el Mercado Común del Sur (Mercosur). Tras más de 20 años de negociaciones el hecho de no diseñar, al menos, un cronograma de obligatorio cumplimiento para la conclusión del tratado restaría credibilidad a la UE y su objetivo de impulsar una alianza estratégica con América Latina.

Durante su reciente visita a España, el presidente Luiz Inácio Lula da Silva de Brasil, la gran economía de Mercosur y de Latinoamérica, expresó su confianza en que el pacto entre Europa-Mercosur pueda cerrarse durante el semestre de Presidencia española de la Unión, un período que coincidirá, además, con la Presidencia de turno brasileña en el bloque comercial sudamericano.

Tanto Brasil como España consideran que el gran reto por delante y la prioridad hoy es lograr la ratificación final del acuerdo, rubricado en 2019 tras dos décadas sin avances, y que este es pieza clave para esa nueva relación estratégica entre ambos bloques. Y tan-

constituye una enorme oportunidad para todos.

Si la UE, junto a EEUU –tradicional actor relevante en Latinoamérica–, no actúa de forma decidida para relanzar un vínculo renovado, mutuamente beneficioso y con perspectiva de largo plazo, nuevos actores económicos tratarán de ocupar su lugar geoestratégico. Algunos, como China, ya han aprovechado ese período de cierta inacción europea para ganar influencia en detrimento de la Unión en los últimos años. Y otros, de Corea del Sur y Japón a la India, pasando por algunos Estados petroleros del Golfo, a través de sus fondos soberanos se preparan para ganar terreno en una región cuya importancia crecerá y será determinante en el futuro.

REDISEÑAR y reimpulsar el vínculo transatlántico entre la UE y América Latina se convierte en una de las herramientas principales para que la región latinoamericana salga de la periferia geopolítica en la que se halla y para que la Unión Europea recupere influencia, autonomía y presencia mundial. Para que esto ocurra Europa está abocada a plantear y diseñar una agenda integral y competitiva que resulte atractiva para América Latina ante el desafío y proactividad de países competidores en la región como China. Por su lado, las naciones latinoamericanas deben alcanzar acuerdos de mínimos entre ellas y ser capaces de convertirse en un interlocutor fiable y generador de certidumbre.

Todo lo que sea reiterar viejos tópicos y no innovar y



LPO

Pekín ha aprovechado la inacción europea para expandir su influencia como gran prestamista

semestre de este año y a la presencia de Josep Borrell al frente de la política exterior europea, contribuyen a convertir la cita en Bruselas en un momento histórico para relanzar la relación euro-latinoamericana, para generar una relación estratégica duradera y de enorme interés bilateral en todos los planos a largo plazo, desde el económico, comercial e inversor al social. Como señala el ministro de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea español, José Manuel Albares, «nunca más» Europa debe dar la espalda a Latinoamérica.

ser flexibles para modernizar el vínculo europeo-latinoamericano en la nueva coyuntura geopolítica mundial se va a traducir en un mero ejercicio retórico, mientras otras naciones avanzan y ganan terreno en la región con políticas más asertivas, pragmáticas y basadas en intereses comunes.

La próxima cumbre Unión Europea-CELAC supone, por lo tanto, una oportunidad histórica para que europeos y latinoamericanos sean protagonistas en el diseño del siglo XXI y no se queden en el vagón de cola. Como resume Josep Borrell, «Europa necesita aliados para existir en el mundo» y América Latina tiene «oportunidades que ofrecer y oportunidades que recibir».

Núria Vilanova es presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

TRIBUNA | GEOPOLÍTICA Europa y América Latina deben aprovechar la cumbre de Bruselas para relanzar su asociación en todos los planos, del económico al político, para contrarrestar el auge de China y el ascenso del populismo

Oportunidad histórica para la alianza con Latinoamérica

NÚRIA VILANOVA

HAY TRENES en la historia de las naciones que no se pueden perder. Quedarse en el andén condena a permanecer en la periferia del mundo, del desarrollo, de las oportunidades de futuro. Uno de esos trenes va a pasar para la Unión Europea y para América Latina en una cumbre que se celebrará durante el próximo mes de julio (los días 17 y 18) en Bruselas.

Europa y los países latinoamericanos, cuyos vínculos son históricos, apostaron en los años 90 del siglo pasado por ir conformando una alianza estratégica que, con el paso de los años, ha ido perdiendo vitalidad. Por desavenencias mutuas y porque ambas regiones pusieron el foco en otros escenarios no se celebran cumbres entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) desde el año 2015.

Varios acontecimientos han venido a sacar de ese letargo a la relación y a poner sobre la mesa la necesidad de dotarla de nueva vida para evitar que europeos y latinoamericanos corran el riesgo de quedar sumidos en la irrelevancia en el contexto global. La Unión Europea ha perdido protagonismo en los últimos tiempos en Latinoamérica: sigue siendo el principal inversor, sí, pero en intercambios comerciales el bloque comunitario ha sido ya superado por China, un país que también se ha erigido en el gran prestamista de la región y cuya presencia allí no deja de aumentar.

La pandemia desveló la elevada dependencia que tiene la Unión Europea con respecto a insumos procedentes del gigante asiático y la invasión rusa a Ucrania ha hecho saltar las alarmas también sobre la dependencia de los europeos, en este caso energética, en relación a socios poco confiables como Rusia. Y la actual pugna entre grandes potencias (Estados Unidos vs China) pone en evidencia que terceros actores, como la Unión Europea y los países latinoamericanos, pueden verse atrapados en una nueva *guerra fría* perdiendo así autonomía y protagonismo.

Todos estos factores, unidos a la próxima Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de este año y a la presencia de Josep Borrell al frente de la política exterior europea, contribuyen a convertir la cita en Bruselas en un momento histórico para relanzar la relación euro-latinoamericana, para generar una relación estratégica duradera y de enorme interés bilateral en todos los planos a largo plazo, desde el económico, comercial e inversor al social. Como señala el ministro de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea español, José Manuel Albares, «nunca más» Europa debe dar la espalda a Latinoamérica.

Pekín ha aprovechado la inacción europea para expandir su influencia como gran prestamista

semestre de este año y a la presencia de Josep Borrell al frente de la política exterior europea, contribuyen a convertir la cita en Bruselas en un momento histórico para relanzar la relación euro-latinoamericana, para generar una relación estratégica duradera y de enorme interés bilateral en todos los planos a largo plazo, desde el económico, comercial e inversor al social. Como señala el ministro de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea español, José Manuel Albares, «nunca más» Europa debe dar la espalda a Latinoamérica.

La clave para reconstruir el vínculo sobre bases firmes y voluntad de permanencia en el compromiso es dotar de contenido a la cumbre para que sirva de pilar sobre el que sostener esa futura y sólida alianza estratégica. Una relación apoyada en cinco grandes columnas: en primer lugar, en un vínculo entre iguales basado en un diálogo horizontal. «Europa tiene que contar con América Latina y América Latina tiene que contar con Europa», en palabras de Borrell.

Además, debe europeizarse más aún el interés por América Latina para que no sea solamente un asunto español, sino que adquiera importancia decisiva para el resto de las naciones europeas. Esto, de hecho, ya viene sucediendo: Alemania, Francia, Italia y Holanda, por ejemplo, han incrementado su interés por la región y sus vínculos inversores y comerciales en el área en los últimos tiempos.

Asimismo, tiene que producir mutuos beneficios para la Unión Europea y para los países latinoamericanos: económicos, geopolíticos (apuesta por el multilateralismo) y también en lo referido a la defensa de los derechos humanos y las libertades. Europa y América Latina, regiones mayoritariamente democráticas, se alzan como bastiones de democracia frente al ascenso de alternativas autoritarias y populistas.

En cuarto lugar, Europa y Latinoamérica son regiones afines y económicamente complementarias, con necesidades semejantes derivadas de la transición digital y verde. Como aliado estratégico América Latina está llamado a ser suministrador fiable de los insumos y materias primas claves (posee el 85% de las reservas mundiales de litio, por ejemplo) para que Europa desarrolle su IV Revolución Industrial. Y los países europeos son claves para impulsar la transición productiva, tecnológica y digital en Latinoamérica, basada en una economía descarbonizada, verde y ecológica, apoyada en la innovación y en un desarrollo sostenible social y medioambientalmente.

Además, Bruselas puede ayudar a la reforma de las instituciones financieras internacionales para mejorar el acceso latinoamericano al crédito. Parece evidente que, como ha afirmado el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, «nos necesitamos, nos complementamos para potenciar nuestras economías».

Y, finalmente, la alianza estratégica, para resultar creíble, debe incluir un claro mensaje sobre la definitiva ratificación del acuerdo de asociación con el Mercado Común del Sur (Mercosur). Tras más de 20 años de negociaciones

el hecho de no diseñar, al menos, un cronograma de obligatorio cumplimiento para la conclusión del tratado restaría credibilidad a la UE y su objetivo de impulsar una alianza estratégica con América Latina.

Durante su reciente visita a España, el presidente Luiz Inácio Lula da Silva de Brasil, la gran economía de Mercosur y de Latinoamérica, expresó su confianza en que el pacto entre Europa-Mercosur pueda cerrarse durante el semestre de Presidencia española de la Unión, un período que coincidirá, además, con la Presidencia de turno brasileña en el bloque comercial sudamericano.

Tanto Brasil como España consideran que el gran reto por delante y la prioridad hoy es lograr la ratificación final del acuerdo, rubricado en 2019 tras dos décadas sin avances, y que este es pieza clave para esa nueva relación estratégica entre ambos bloques. Y tan-

to el presidente Pedro Sánchez como el mandatario brasileño se han comprometido a hacer todo lo posible por desatascar un pacto largamente demorado que constituye una enorme oportunidad para todos.

Si la UE, junto a EEUU –tradicional actor relevante en Latinoamérica–, no actúa de forma decidida para relanzar un vínculo renovado, mutuamente beneficioso y con perspectiva de largo plazo, nuevos actores económicos tratarán de ocupar su lugar geoestratégico. Algunos, como China, ya han aprovechado ese período de cierta inacción europea para ganar influencia en detrimento de la Unión en los últimos años. Y otros, de Corea del Sur y Japón a la India, pasando por algunos Estados petroleros del Golfo, a través de sus fondos soberanos se preparan para ganar terreno en una región cuya importancia crecerá y será determinante en el futuro.

REDISEÑAR y reimpulsar el vínculo transatlántico entre la UE y América Latina se convierte en una de las herramientas principales para que la región latinoamericana salga de la periferia geopolítica en la que se halla y para que la Unión Europea recupere influencia, autonomía y presencia mundial. Para que esto ocurra Europa está abocada a plantear y diseñar una agenda integral y competitiva que resulte atractiva para América Latina ante el desafío y proactividad de países competidores en la región como China. Por su lado, las naciones latinoamericanas deben alcanzar acuerdos de mínimos entre ellas y ser capaces de convertirse en un interlocutor fiable y generador de certidumbre.

Todo lo que sea reiterar viejos tópicos y no innovar y



LPO

ser flexibles para modernizar el vínculo europeo-latinoamericano en la nueva coyuntura geopolítica mundial se va a traducir en un mero ejercicio retórico, mientras otras naciones avanzan y ganan terreno en la región con políticas más asertivas, pragmáticas y basadas en intereses comunes.

La próxima cumbre Unión Europea-CELAC supone, por lo tanto, una oportunidad histórica para que europeos y latinoamericanos sean protagonistas en el diseño del siglo XXI y no se queden en el vagón de cola. Como resume Josep Borrell, «Europa necesita aliados para existir en el mundo» y América Latina tiene «oportunidades que ofrecer y oportunidades que recibir».

Núria Vilanova es presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

La desigualdad no es solo un grave problema social, sino también un problema económico. Y un mal negocio. Además de ser éticamente reprobable y fundamentalmente injusta, no es rentable. Para nadie. Y para combatirla, hay que luchar contra la desigualdad de oportunidades, una batalla en la que el sector privado tiene un papel relevante que desempeñar. Desafortunadamente, muchos Gobiernos no disponen de los recursos ni alcanzan la eficacia necesaria para hacerlo. Por ello, las empresas tienen que comprometerse en el objetivo de la igualdad de oportunidades, que entre otras cosas empieza por la nutrición, la educación, la salud y la seguridad.

Según un informe de 2022 de World Inequality Lab, la desigualdad de ingresos ha crecido desde 1980 y ha empeorado por los efectos de la pandemia y las tensiones inflacionarias a causa de la invasión rusa a Ucrania. El 10% de la población más rica del mundo recibe el 52% de los ingresos y la mitad más pobre y vulnerable solo gana el 8,5% del PIB. Por eso, organismos internacionales como la ONU han incluido la reducción de la desigualdad como el décimo punto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Iberoamérica, como el resto del mundo, no escapa a esta situación.

El que fuera presidente de Análisis Financieros Internacionales y muy reconocido economista español Emilio Ontiveros, fallecido el año pasado, insistió e inculcó durante décadas que "la desigualdad no es rentable, ni desde el punto de vista macroeconómico ni desde el punto de vista microeconómico". En realidad, no es rentable desde una cuádruple perspectiva: económica, social, política y geopolítica.

En primer lugar, no es rentable económicamente: las empresas en contextos marcados por la desigualdad viven en escenarios de permanente inseguridad. La inequidad conduce a que las compañías pierdan mercado porque amplios sectores sociales carecen de poder adquisitivo para comprar. La desigualdad no aumenta el mercado ni favorece la creación de riqueza ni el desarrollo económico. Y, sobre todo, la desigualdad deriva en que las economías pierdan talento debido a la fuga de cerebros: los jóvenes bien formados, pero sin opción de trabajo y sueldos dignos, marchan a buscar fortuna en otros países, lo que supone una descapitalización humana para empresas y países.

No es rentable tampoco socialmente, porque provoca extremo malestar en amplios segmentos de la población que ven cómo sus expectativas de ascenso y mejora personal e intergeneracional no se cumplen: los hijos no van a tener un mejor nivel de vida que los padres. Además, el acceso a los bienes públicos es muy desequilibrado: unos sectores disfrutan de una educación de excelencia, sanidad de alto estándar y viven en entornos seguros; otros (las amplias y heterogéneas clases medias y las bajas) sufren la falta de inversión en capital



Manifestación en Ciudad de México con motivo del Primero de Mayo. GETTY IMAGES

La desigualdad de oportunidades es también 'mal negocio' para la economía

Por Nuria Vilanova. Las situaciones de inequidad no son rentables ni económica ni social ni políticamente, y las empresas deben combatirlas

Presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)

humano y físico que lastra sus posibilidades de mejora.

Esta situación desemboca en malestar, protestas, estallidos sociales que crean un ambiente de incertidumbre política e inseguridad económica e inversora y que no ayuda a garantizar la prosperidad. Es lo que ocurrió en casi toda América Latina (la región más desigual del mundo) en 2019. De forma muy gráfica el académico chileno Patricio Navia afirmaba entonces que la clase media emergente tenía "ansiedad de mejorar su calidad de vida y, a la vez, temor a que las puertas de la tierra prometida se cerraran. La gente se pone ansiosa y dice: queremos entrar. Como cuando estás por entrar a una fiesta, pero la fila no avanza, se pasa la hora y hay temor a que la fiesta se acabe", señalaba.

Asimismo, la desigualdad daña la legitimidad de las democracias. La desigualdad genera ciudadanos enfadados con el sistema político, las Administraciones públicas y los partidos. Esa desafección la canalizan candidatos de tinte populista y corte no democrático, que alimentan y se nutren de la rabia social con mensajes demagógicos. Se trata de una espiral muy peligrosa que debilita los cimientos de unas democracias ineficaces para dar respuestas a las demandas sociales.

A escala internacional la desigualdad entre Estados ha sido, históricamente,

generadora de conflictos y guerras: no solo por territorios sino por recursos como el petróleo o el agua. Y más en épocas como la actual de crecientes desequilibrios entre Estados. Las guerras y la violencia prolongada incrementan la pobreza y provocan éxodos como el actual de venezolanos, haitianos y centroamericanos que tensionan las capacidades financieras y las infraestructuras de los países de paso y de los receptores generando tensiones sociales y políticas.

Por eso, la existencia y, ahora, incremento de la desigualdad interpela directamente a nuestras sociedades que para no sucumbir están abocadas a impulsar un nuevo contrato social en el que estén implicados todos los sectores sociales, incluidos los empresarios. El objetivo de este nuevo pacto es alcanzar un elevado crecimiento económico que vaya de la mano de un potente desarrollo social con el fin de construir sociedades más equilibradas y sostenibles con igualdad de oportunidades en entornos competitivos basados en la innovación. Porque, como señalaba Ontiveros, "la excesiva desigualdad en la distribución de la renta no favorece la sostenibilidad del crecimiento económico; no es rentable para el conjunto de la sociedad".



Las compañías en contextos marcados por los conflictos sociales viven en escenarios de permanente inseguridad

NÚRIA VILANOVA

PRESIDENTA DE CEAPI Y FUNDADORA DE ATREVIA

«El impuesto a las grandes fortunas lanza un mensaje muy peligroso»

PAULA MARÍA Madrid Activa, dedicada y profesional. Son los tres adjetivos que más se repiten cuando en el mundo de los negocios preguntas por Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965), fundadora y presidenta de Atrevia. Son más de 35 años dedicados a la comunicación y en ella sigue. Como presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), cargo que ejerce desde 2014, percibe la coyuntura actual como «una oportunidad de oro» para que España se posiciona como «gran aliada» de Latinoamérica en sus relaciones con la Europa, una función que la empresaria catalana ya desempeña para un sinfín de inversores iberoamericanos que la consideran un contacto indispensable para iniciar sus proyectos en España.

Pregunta. La próxima edición del Congreso CEAPI, la quinta, está a la vuelta de la esquina. ¿Qué espera de la cita de este año?

Respuesta. A pesar de las dudas que han planteado la ola de cambios políticos en Latam y situaciones sobrevenidas como la pandemia o la guerra en Ucrania, todo ello ha contribuido a que ahora la región iberoamericana sea más estratégica que nunca para España y para Europa. Se ha reforzado muchísimo el papel de España en Iberoamérica. La suma de estos factores hace que vivamos un momento de oportunidad, pero de oportunidad consciente y con compromisos porque hay retos a los que los empresarios no pueden ser ajenos ni dejar sólo en manos de los gobiernos el hacer frente a los problemas reales de la sociedad. De todo eso hablaremos en el Congreso CEAPI que arrancará el 30 de mayo.

P. Si se atiende a la agenda internacional de Pedro Sánchez no parece

que Iberoamérica haya ganado peso, más bien al contrario...

R. El peso de España en Iberoamérica lo están marcando las decisiones de las personas y de los empresarios. Eso es lo que está consolidando brutalmente la relación entre ambas regiones. Lo que falta no es tanto el compromiso de un presidente, sino una estrategia nacional conjunta donde Gobierno y empresas trabajen de la mano. Desde la época de Felipe González y del expresidente José María Aznar no ha existido ese volcarse tanto hacia América Latina.

P. ¿Qué está ocurriendo en el plano empresarial?

R. Se ha dado un proceso muy interesante. Históricamente las relaciones habían sido unidireccionales. España invertía en Latam. Ahora son multidireccionales. Aunque había algunos casos puntuales, el gran fenómeno que está irrumpiendo con fuerza y que se ha acelerado en los últimos tres años es que ahora es América Latina la que elige España como destino inversor.

P. ¿Cómo han percibido estos inversores algunas de las medidas fiscales del Gobierno como el impuesto a los grandes patrimonios?

R. El impuesto a las grandes fortunas manda un mensaje muy peligroso. Aunque es temporal, el concepto con el que la gente se queda es que, al final, es un impuesto... y vete tú a saber cuándo lo retiran. Pueden tener un sentido político, pero es tanto lo que nos trae el que España sea elegida como un país para las inversiones que no se puede perder esa visión global. La aspiración debería de ser el convertirnos en la nueva City. Tenemos una oportunidad y esos mensajes no ayudan. Vivimos en un mundo de blancos y negros, de mensajes



ALBERTO DI LOLLI

Desde González y Aznar, España no se ha volcado en América Latina

De Italia a Corea, cada vez más países luchan por crecer en Latam

Por primera vez las empresas iberoamericanas eligen España

simples, y lo que queda es que en España hay un impuesto a los ricos.

P. ¿Qué ofrece España?

R. Opciones para invertir en la compra de compañías o de activos. También un entorno para crear las llamadas ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros), lo que significa que cuando esas empresas deciden internacionalizarse eligen España para constituir su *holding* porque es un país que ofrece ventajas.

P. ¿Como cuáles?

R. Principalmente son tres. Primero, España tiene más convenios de temas tributarios, sobre doble imposición, con América Latina que ninguno de los países de la región iberoamericana con sus vecinos. Para las inversiones internacionales, el tener su *holding* en España en lugar de en su país de origen fiscalmente les fa-

vorece. La UE tiene, además, muchos convenios de protección de la inversión, por lo que al convertirse en empresa europea a través de España les dota de un escudo legal antiarbitrajes u otros procesos. En segundo lugar, el mercado español también les abre puertas para acceder al mercado de capitales, que en Latam es mucho más pobre, y a otras fuentes de financiación, desde préstamos hasta fondos de *private equity* (capital riesgo).

P. ¿Y el tercero?

R. Allí donde tienes un *holding* hay que celebrar consejos y juntas generales y al inversor latinoamericano le parece estupendo tener que venir tres veces al año a España... aunque sea por trabajo.

P. ¿En qué posición juega España en la carrera mundial por Latam?

R. Hay nuevos actores que luchan por crecer en Iberoamérica, Francia, Italia, Reino Unido, India, Oriente Medio, Corea... Nadie nos va a pedir permiso para ir a Latam.

P. ¿A qué debe aspirar España?

R. Podríamos ser los *partners* estratégicos, grandes aliados, del inversor iberoamericano en sus relaciones con la UE. Lo hemos sido durante años, en los que las filiales españolas de las multinacionales y de los grandes fondos han gestionado la internacionalización hacia América Latina. Es una gran oportunidad.

P. ¿Y las autoridades españolas están caminando en esa dirección?

R. En el caso de los Reyes don Felipe y doña Letizia, están jugando un papel impresionante en las relaciones con Iberoamérica, donde la gente les considera suyos y eso nos ayuda mucho a crear vínculo y proyecto común. El presidente de Gobierno está trabajando en esta línea, pero ojalá se movilizaran en este empeño todo el Ejecutivo central, las autonomías y todas las instituciones. Las empresas ya lo están haciendo, pero juntos llegaríamos más lejos.

NÚRIA VILANOVA

PRESIDENTA DE CEAPI Y FUNDADORA DE ATREVIA

«El impuesto a las grandes fortunas lanza un mensaje muy peligroso»

PAULA MARÍA Madrid Activa, dedicada y profesional. Son los tres adjetivos que más se repiten cuando en el mundo de los negocios preguntas por Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965), fundadora y presidenta de Atrevia. Son más de 35 años dedicados a la comunicación y en ella sigue. Como presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), cargo que ejerce desde 2014, percibe la coyuntura actual como «una oportunidad de oro» para que España se posiciona como «gran aliada» de Latinoamérica en sus relaciones con la Europa, una función que la empresaria catalana ya desempeña para un sinfín de inversores iberoamericanos que la consideran un contacto indispensable para iniciar sus proyectos en España.

Pregunta. La próxima edición del Congreso CEAPI, la quinta, está a la vuelta de la esquina. ¿Qué espera de la cita de este año?

Respuesta. A pesar de las dudas que han planteado la ola de cambios políticos en Latam y situaciones sobrevenidas como la pandemia o la guerra en Ucrania, todo ello ha contribuido a que ahora la región iberoamericana sea más estratégica que nunca para España y para Europa. Se ha reforzado muchísimo el papel de España en Iberoamérica. La suma de estos factores hace que vivamos un momento de oportunidad, pero de oportunidad consciente y con compromisos porque hay retos a los que los empresarios no pueden ser ajenos ni dejar sólo en manos de los gobiernos el hacer frente a los problemas reales de la sociedad. De todo eso hablaremos en el Congreso CEAPI que arrancará el 30 de mayo.

P. Si se atiende a la agenda internacional de Pedro Sánchez no parece

que Iberoamérica haya ganado peso, más bien al contrario...

R. El peso de España en Iberoamérica lo están marcando las decisiones de las personas y de los empresarios. Eso es lo que está consolidando brutalmente la relación entre ambas regiones. Lo que falta no es tanto el compromiso de un presidente, sino una estrategia nacional conjunta donde Gobierno y empresas trabajen de la mano. Desde la época de Felipe González y del expresidente José María Aznar no ha existido ese volcarse tanto hacia América Latina.

P. ¿Qué está ocurriendo en el plano empresarial?

R. Se ha dado un proceso muy interesante. Históricamente las relaciones habían sido unidireccionales. España invertía en Latam. Ahora son multidireccionales. Aunque había algunos casos puntuales, el gran fenómeno que está irrumpiendo con fuerza y que se ha acelerado en los últimos tres años es que ahora es América Latina la que elige España como destino inversor.

P. ¿Cómo han percibido estos inversores algunas de las medidas fiscales del Gobierno como el impuesto a los grandes patrimonios?

R. El impuesto a las grandes fortunas manda un mensaje muy peligroso. Aunque es temporal, el concepto con el que la gente se queda es que, al final, es un impuesto... y vete tú a saber cuándo lo retiran. Pueden tener un sentido político, pero es tanto lo que nos trae el que España sea elegida como un país para las inversiones que no se puede perder esa visión global. La aspiración debería de ser el convertirnos en la nueva City. Tenemos una oportunidad y esos mensajes no ayudan. Vivimos en un mundo de blancos y negros, de mensajes



ALBERTO DI LOLLI

Desde González y Aznar, España no se ha volcado en América Latina

De Italia a Corea, cada vez más países luchan por crecer en Latam

Por primera vez las empresas iberoamericanas eligen España

simples, y lo que queda es que en España hay un impuesto a los ricos.

P. ¿Qué ofrece España?

R. Opciones para invertir en la compra de compañías o de activos. También un entorno para crear las llamadas ETVs (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros), lo que significa que cuando esas empresas deciden internacionalizarse eligen España para constituir su *holding* porque es un país que ofrece ventajas.

P. ¿Como cuáles?

R. Principalmente son tres. Primero, España tiene más convenios de temas tributarios, sobre doble imposición, con América Latina que ninguno de los países de la región iberoamericana con sus vecinos. Para las inversiones internacionales, el tener su *holding* en España en lugar de en su país de origen fiscalmente les fa-

vorece. La UE tiene, además, muchos convenios de protección de la inversión, por lo que al convertirse en empresa europea a través de España les dota de un escudo legal antiarbitrajes u otros procesos. En segundo lugar, el mercado español también les abre puertas para acceder al mercado de capitales, que en Latam es mucho más pobre, y a otras fuentes de financiación, desde préstamos hasta fondos de *private equity* (capital riesgo).

P. ¿Y el tercero?

R. Allí donde tienes un *holding* hay que celebrar consejos y juntas generales y al inversor latinoamericano le parece estupendo tener que venir tres veces al año a España... aunque sea por trabajo.

P. ¿En qué posición juega España en la carrera mundial por Latam?

R. Hay nuevos actores que luchan por crecer en Iberoamérica, Francia, Italia, Reino Unido, India, Oriente Medio, Corea... Nadie nos va a pedir permiso para ir a Latam.

P. ¿A qué debe aspirar España?

R. Podríamos ser los *partners* estratégicos, grandes aliados, del inversor iberoamericano en sus relaciones con la UE. Lo hemos sido durante años, en los que las filiales españolas de las multinacionales y de los grandes fondos han gestionado la internacionalización hacia América Latina. Es una gran oportunidad.

P. ¿Y las autoridades españolas están caminando en esa dirección?

R. En el caso de los Reyes don Felipe y doña Letizia, están jugando un papel impresionante en las relaciones con Iberoamérica, donde la gente les considera suyos y eso nos ayuda mucho a crear vínculo y proyecto común. El presidente de Gobierno está trabajando en esta línea, pero ojalá se movilizaran en este empeño todo el Ejecutivo central, las autonomías y todas las instituciones. Las empresas ya lo están haciendo, pero juntos llegaríamos más lejos.

NÚRIA VILANOVA

PRESIDENTA DE CEAPI Y FUNDADORA DE ATREVIA

«El impuesto a las grandes fortunas lanza un mensaje muy peligroso»

PAULA MARÍA Madrid Activa, dedicada y profesional. Son los tres adjetivos que más se repiten cuando en el mundo de los negocios preguntas por Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965), fundadora y presidenta de Atrevia. Son más de 35 años dedicados a la comunicación y en ella sigue. Como presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), cargo que ejerce desde 2014, percibe la coyuntura actual como «una oportunidad de oro» para que España se posiciona como «gran aliada» de Latinoamérica en sus relaciones con la Europa, una función que la empresaria catalana ya desempeña para un sinfín de inversores iberoamericanos que la consideran un contacto indispensable para iniciar sus proyectos en España.

Pregunta. La próxima edición del Congreso CEAPI, la quinta, está a la vuelta de la esquina. ¿Qué espera de la cita de este año?

Respuesta. A pesar de las dudas que han planteado la ola de cambios políticos en Latam y situaciones sobrevenidas como la pandemia o la guerra en Ucrania, todo ello ha contribuido a que ahora la región iberoamericana sea más estratégica que nunca para España y para Europa. Se ha reforzado muchísimo el papel de España en Iberoamérica. La suma de estos factores hace que vivamos un momento de oportunidad, pero de oportunidad consciente y con compromisos porque hay retos a los que los empresarios no pueden ser ajenos ni dejar sólo en manos de los gobiernos el hacer frente a los problemas reales de la sociedad. De todo eso hablaremos en el Congreso CEAPI que arrancará el 30 de mayo.

P. Si se atiende a la agenda internacional de Pedro Sánchez no parece

que Iberoamérica haya ganado peso, más bien al contrario...

R. El peso de España en Iberoamérica lo están marcando las decisiones de las personas y de los empresarios. Eso es lo que está consolidando brutalmente la relación entre ambas regiones. Lo que falta no es tanto el compromiso de un presidente, sino una estrategia nacional conjunta donde Gobierno y empresas trabajen de la mano. Desde la época de Felipe González y del expresidente José María Aznar no ha existido ese volcarse tanto hacia América Latina.

P. ¿Qué está ocurriendo en el plano empresarial?

R. Se ha dado un proceso muy interesante. Históricamente las relaciones habían sido unidireccionales. España invertía en Latam. Ahora son multidireccionales. Aunque había algunos casos puntuales, el gran fenómeno que está irrumpiendo con fuerza y que se ha acelerado en los últimos tres años es que ahora es América Latina la que elige España como destino inversor.

P. ¿Cómo han percibido estos inversores algunas de las medidas fiscales del Gobierno como el impuesto a los grandes patrimonios?

R. El impuesto a las grandes fortunas manda un mensaje muy peligroso. Aunque es temporal, el concepto con el que la gente se queda es que, al final, es un impuesto... y vete tú a saber cuándo lo retiran. Pueden tener un sentido político, pero es tanto lo que nos trae el que España sea elegida como un país para las inversiones que no se puede perder esa visión global. La aspiración debería de ser el convertirnos en la nueva City. Tenemos una oportunidad y esos mensajes no ayudan. Vivimos en un mundo de blancos y negros, de mensajes



ALBERTO DI LOLLI

Desde González y Aznar, España no se ha volcado en América Latina

De Italia a Corea, cada vez más países luchan por crecer en Latam

Por primera vez las empresas iberoamericanas eligen España

simples, y lo que queda es que en España hay un impuesto a los ricos.

P. ¿Qué ofrece España?

R. Opciones para invertir en la compra de compañías o de activos. También un entorno para crear las llamadas ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros), lo que significa que cuando esas empresas deciden internacionalizarse eligen España para constituir su *holding* porque es un país que ofrece ventajas.

P. ¿Como cuáles?

R. Principalmente son tres. Primero, España tiene más convenios de temas tributarios, sobre doble imposición, con América Latina que ninguno de los países de la región iberoamericana con sus vecinos. Para las inversiones internacionales, el tener su *holding* en España en lugar de en su país de origen fiscalmente les fa-

vorece. La UE tiene, además, muchos convenios de protección de la inversión, por lo que al convertirse en empresa europea a través de España les dota de un escudo legal antiarbitrajes u otros procesos. En segundo lugar, el mercado español también les abre puertas para acceder al mercado de capitales, que en Latam es mucho más pobre, y a otras fuentes de financiación, desde préstamos hasta fondos de *private equity* (capital riesgo).

P. ¿Y el tercero?

R. Allí donde tienes un *holding* hay que celebrar consejos y juntas generales y al inversor latinoamericano le parece estupendo tener que venir tres veces al año a España... aunque sea por trabajo.

P. ¿En qué posición juega España en la carrera mundial por Latam?

R. Hay nuevos actores que luchan por crecer en Iberoamérica, Francia, Italia, Reino Unido, India, Oriente Medio, Corea... Nadie nos va a pedir permiso para ir a Latam.

P. ¿A qué debe aspirar España?

R. Podríamos ser los *partners* estratégicos, grandes aliados, del inversor iberoamericano en sus relaciones con la UE. Lo hemos sido durante años, en los que las filiales españolas de las multinacionales y de los grandes fondos han gestionado la internacionalización hacia América Latina. Es una gran oportunidad.

P. ¿Y las autoridades españolas están caminando en esa dirección?

R. En el caso de los Reyes don Felipe y doña Letizia, están jugando un papel impresionante en las relaciones con Iberoamérica, donde la gente les considera suyos y eso nos ayuda mucho a crear vínculo y proyecto común. El presidente de Gobierno está trabajando en esta línea, pero ojalá se movilizaran en este empeño todo el Ejecutivo central, las autonomías y todas las instituciones. Las empresas ya lo están haciendo, pero juntos llegaríamos más lejos.

NÚRIA VILANOVA

PRESIDENTA DE CEAPI Y FUNDADORA DE ATREVIA

«El impuesto a las grandes fortunas lanza un mensaje muy peligroso»

PAULA MARÍA Madrid Activa, dedicada y profesional. Son los tres adjetivos que más se repiten cuando en el mundo de los negocios preguntas por Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965), fundadora y presidenta de Atrevia. Son más de 35 años dedicados a la comunicación y en ella sigue. Como presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), cargo que ejerce desde 2014, percibe la coyuntura actual como «una oportunidad de oro» para que España se posiciona como «gran aliada» de Latinoamérica en sus relaciones con la Europa, una función que la empresaria catalana ya desempeña para un sinfín de inversores iberoamericanos que la consideran un contacto indispensable para iniciar sus proyectos en España.

Pregunta. La próxima edición del Congreso CEAPI, la quinta, está a la vuelta de la esquina. ¿Qué espera de la cita de este año?

Respuesta. A pesar de las dudas que han planteado la ola de cambios políticos en Latam y situaciones sobrevenidas como la pandemia o la guerra en Ucrania, todo ello ha contribuido a que ahora la región iberoamericana sea más estratégica que nunca para España y para Europa. Se ha reforzado muchísimo el papel de España en Iberoamérica. La suma de estos factores hace que vivamos un momento de oportunidad, pero de oportunidad consciente y con compromisos porque hay retos a los que los empresarios no pueden ser ajenos ni dejar sólo en manos de los gobiernos el hacer frente a los problemas reales de la sociedad. De todo eso hablaremos en el Congreso CEAPI que arrancará el 30 de mayo.

P. Si se atiende a la agenda internacional de Pedro Sánchez no parece

que Iberoamérica haya ganado peso, más bien al contrario...

R. El peso de España en Iberoamérica lo están marcando las decisiones de las personas y de los empresarios. Eso es lo que está consolidando brutalmente la relación entre ambas regiones. Lo que falta no es tanto el compromiso de un presidente, sino una estrategia nacional conjunta donde Gobierno y empresas trabajen de la mano. Desde la época de Felipe González y del expresidente José María Aznar no ha existido ese volcarse tanto hacia América Latina.

P. ¿Qué está ocurriendo en el plano empresarial?

R. Se ha dado un proceso muy interesante. Históricamente las relaciones habían sido unidireccionales. España invertía en Latam. Ahora son multidireccionales. Aunque había algunos casos puntuales, el gran fenómeno que está irrumpiendo con fuerza y que se ha acelerado en los últimos tres años es que ahora es América Latina la que elige España como destino inversor.

P. ¿Cómo han percibido estos inversores algunas de las medidas fiscales del Gobierno como el impuesto a los grandes patrimonios?

R. El impuesto a las grandes fortunas manda un mensaje muy peligroso. Aunque es temporal, el concepto con el que la gente se queda es que, al final, es un impuesto... y vete tú a saber cuándo lo retiran. Puede tener un sentido político, pero es tanto lo que nos trae el que España sea elegida como un país para las inversiones que no se puede perder esa visión global. La aspiración debería de ser el convertirnos en la nueva City. Tenemos una oportunidad y esos mensajes no ayudan. Vivimos en un mundo de blancos y negros, de mensajes



ALBERTO DI LOLLI

Desde González y Aznar, España no se ha volcado en América Latina

De Italia a Corea, cada vez más países luchan por crecer en Latam

Por primera vez las empresas iberoamericanas eligen España

simples, y lo que queda es que en España hay un impuesto a los ricos.

P. ¿Qué ofrece España?

R. Opciones para invertir en la compra de compañías o de activos. También un entorno para crear las llamadas ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros), lo que significa que cuando esas empresas deciden internacionalizarse eligen España para constituir su *holding* porque es un país que ofrece ventajas.

P. ¿Como cuáles?

R. Principalmente son tres. Primero, España tiene más convenios de temas tributarios, sobre doble imposición, con América Latina que ninguno de los países de la región iberoamericana con sus vecinos. Para las inversiones internacionales, el tener su *holding* en España en lugar de en su país de origen fiscalmente les fa-

vorece. La UE tiene, además, muchos convenios de protección de la inversión, por lo que al convertirse en empresa europea a través de España les dota de un escudo legal antiarbitrajes u otros procesos. En segundo lugar, el mercado español también les abre puertas para acceder al mercado de capitales, que en Latam es mucho más pobre, y a otras fuentes de financiación, desde préstamos hasta fondos de *private equity* (capital riesgo).

P. ¿Y el tercero?

R. Allí donde tienes un *holding* hay que celebrar consejos y juntas generales y al inversor latinoamericano le parece estupendo tener que venir tres veces al año a España... aunque sea por trabajo.

P. ¿En qué posición juega España en la carrera mundial por Latam?

R. Hay nuevos actores que luchan por crecer en Iberoamérica, Francia, Italia, Reino Unido, India, Oriente Medio, Corea... Nadie nos va a pedir permiso para ir a Latam.

P. ¿A qué debe aspirar España?

R. Podríamos ser los *partners* estratégicos, grandes aliados, del inversor iberoamericano en sus relaciones con la UE. Lo hemos sido durante años, en los que las filiales españolas de las multinacionales y de los grandes fondos han gestionado la internacionalización hacia América Latina. Es una gran oportunidad.

P. ¿Y las autoridades españolas están caminando en esa dirección?

R. En el caso de los Reyes don Felipe y doña Letizia, están jugando un papel impresionante en las relaciones con Iberoamérica, donde la gente les considera suyos y eso nos ayuda mucho a crear vínculo y proyecto común. El presidente de Gobierno está trabajando en esta línea, pero ojalá se movilizaran en este empeño todo el Ejecutivo central, las autonomías y todas las instituciones. Las empresas ya lo están haciendo, pero juntos llegaríamos más lejos.

>LA NACION>Agencias

El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE
1 de junio de 2023 • 13:41



01/06/2023 Segunda y última jornada del VI Congreso Ceapi. Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024
ECONOMIA CEAPI

-
-
-
-
-
-

europa press

Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024

MADRID, 1 Jun. 2023 (Europa Press) -

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad "no es rentable".

Figuras destacadas de iberoamérica y españa

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

Colombia, próximo escenario del vii congreso ceapi

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

"Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos", ha señalado Vilanova.

>LA NACION>Agencias

Javier Tebas: "La industria del fútbol genera el 1,4 del PIB en España, tenemos una responsabilidad tremenda"
1 de junio de 2023 • 06:40



01/06/2023 El presidente de La Liga (España), Javier Tebas, interviene durante la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, a 1 de junio de 2023, en Madrid (España). El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebra su VI Congreso para presidentes de compañías y familias empresarias, bajo el título "España el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad", ayer, 31 de mayo y hoy 1 de junio. El tema principal del Congreso es las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea, con foco en la infraestructura, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, la innovación de la Inteligencia Artificial y la transición energética, entre otros. DEPORTES Eduardo Parra - Europa Press

- 🔖
- 🗨️
- 🕒
- 📄
- 🔍
- 🔔
- ✉️

europa press

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, recalcó este jueves la "responsabilidad tremenda" que tiene al frente de su organismo por el impacto económico de la industria del fútbol para la economía en España y que obliga a sus gestores no tomar "malas decisiones", mientras que elogió la capacidad del organismo en temas de digitalización y tecnología y avisó sobre la necesidad de entender la irrupción de las OTT.

"Hay una responsabilidad tremenda porque la industria del fútbol genera 1,40 por ciento del PIB y los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio, que es responsabilidad de LaLiga y si tomas malas decisiones pones en peligro eso", expresó Tebas durante su participación en el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI en Madrid.

El dirigente recalcó que la patronal de clubes genera "160.000 puestos de trabajo" y que es "el sector de exportación neta más importante del país" porque fabrican cada fin de semana los partidos para llegar a todos los países "sin barcos ni trenes", sólo subiendo una señal a los satélites. "Eso nos cuesta 40 millones al año y lo que generamos son más de 1.500 netos", detalló, aclarando que "la mayoría" va para "los trabajadores y las arcas del Estado".

"Cualquier decisión que tomas puede poner en peligro este sector y es nuestra responsabilidad de que esta industria siga manteniendo los puestos de trabajo y que siga siendo ética", prosiguió Tebas, que aclaró que en LaLiga "no todo lo general el Real Madrid y el FC Barcelona, que es un 32 por ciento" y que subrayó que si la industria sigue creciendo pueden poner en marcha "muchas acciones de Responsabilidad Social Corporativa o ayudar a otros deportes".

El presidente de LaLiga, que reiteró una vez más que una Superliga "haría muchísimo daño a esta industria del deporte", apuntó que el organismo "gestiona el mayor activo de los clubes que son los derechos audiovisuales" y alabó la puesta en marcha del control económico que les permite "hacer muchas cosas porque si no el dinero va siempre al mismo bolsillo que es el del mundo de los jugadores".

Por otro lado, Tebas también habló de la importancia de la tecnología y la digitalización, imprescindibles para "poder desarrollar tu sector", y materias en las que llevan trabajando desde 2014 cuando tuvieron su acuerdo con 'Microsoft' y fortalecida con su alianza con 'Globant', empresa que ha visto que eran "punteros en esta cuestión".

"Si no estás en estos temas te queda atrás. Nuestro nivel de digitalización y tecnología supera al de las ligas americanas, eso lo dicen ellos. Tenemos creatividad, conocimiento y sabemos lo que necesitamos, y llevamos aplicando la Inteligencia Artificial desde hace cuatro años con temas como el de los horarios. Si la industria del deporte, que es la que más clientes y usuarios maneja el mundo junto a la banca y los seguros, no da este paso, se va a quedar atrás porque debes impactar a los tuyos con lo que les gusta y generar experiencias", aseguró.

"la gente joven ve el fútbol, pero de otra manera"

Finalmente, el presidente de LaLiga se refirió a los retos futuros, que también ve como "oportunidades a la vez". En este sentido, cree que "el problema fundamental de la industria del deporte es la de entender

la disrupción del mundo audiovisual con la irrupción de las OTT", algo que el mundo del cine hizo "muy bien" cuando en 2015 aparecieron 'Netflix' o 'HBO'.

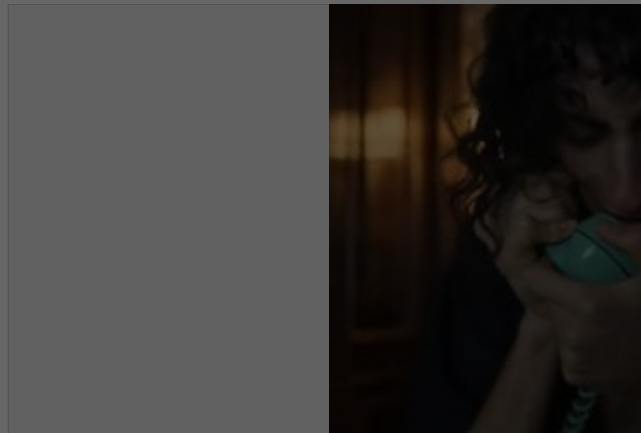
"Nosotros estamos sufriendo con plataformas como 'DAZN' o 'Eleven' y si no lo sabemos entender quienes gestionamos los derechos audiovisuales podemos tener una caída importante y que esto lleve a la ruina económica de los clubes", advirtió.

Por ello, pide "saber entender la segmentación" en los aficionados. "El presidente del Real Madrid dice que los jóvenes abandonan el ver el fútbol, pero la gente joven lo ve, de otra manera. Lo importante es cuando son independientes económicamente y paguen por verlo. Y luego está el tema de aquellos que no son nativos digitales, la gente de +55 años, es ahí donde más se está abandonando de ver el fútbol. Ahora, todos los mandos ponen un botón para 'Netflix' o 'Amazon Prime' y no hay ninguno que ponga 'Fútbol', pero lo veréis", sentenció.

europa press

Europa Press

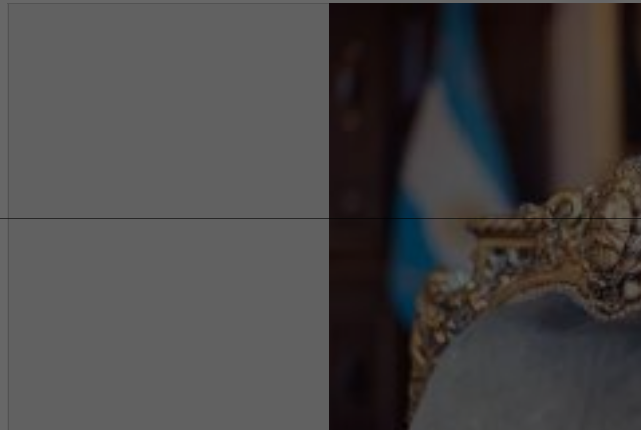
Seguí leyendo



Crimen. Quién mató a la abuela y a la tía de Filo Páez, hecho que se refleja en la serie de Netflix



En detalle. La Anmat aprobó una vacuna contra el dengue, ¿qué sabe sobre ella?



Competencia electoral. Quiénes son hasta ahora los precandidatos a presidente

>LA NACION>Agencias

El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa
31 de mayo de 2023 • 05:50



31/05/2023 El rey Felipe en el VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) ESPAÑA EUROPA MADRID ECONOMIA CEAPI



europa press



El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una "ocasión histórica" para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. "Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones", ha indicado el monarca.



Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, "sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión", ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel "protagonista" en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que "quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región".

Primer inversor europeo en américa latina

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que "promueven el debate y la reflexión", al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes "que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo".

europa press

Europa Press

Seguí leyendo



>LA NACION>Agencias

Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España
31 de mayo de 2023 • 10:11



31/05/2023 El presidente del Grupo Gilinski, Jaime Gilinski, durante su intervención en el VI Congreso Ceapi ECONOMIA CEAPI



europa press



El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a España.



La semana pasada se dio a conocer que el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) había accedido a vender la empresa de alimentación Nutresa a la familia Gilinski. En concreto, su participación en la compañía se elevará por encima del 87%, aunque se desconoce la cantidad el valor de la transacción.

Este acuerdo ha sido calificado como "muy bueno" por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión.

Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en España, como "puerta de entrada" a Europa.

"No veo por qué Nutresa no puede llegar a España, a otros lugares del continente europeo o a los países árabes", ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

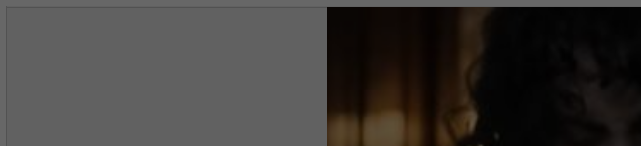
Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos cinco años. "Serían cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en España, porque aquí hay oportunidades", ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la "confianza" que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.

europa press

Europa Press

Seguí leyendo



>LA NACION>Agencias

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica
31 de mayo de 2023 • 13:51



31/05/2023 El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández ECONOMÍA CEAPI

-
-
-
-
-
-

europa press

El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es "imparable" en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras "vuelven a estar de moda" y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con "un gran talento", deben aprovechar "la idea manida" de que España y Latinoamérica son regiones "hermanas" y poner en marcha su complementariedad".

"Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad", ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

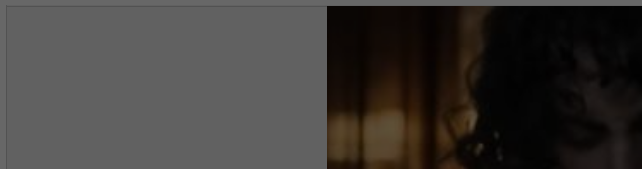
Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven "esencial" que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

"Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?", ha planteado.

europa press

Europa Press

Seguí leyendo



>LA NACION>Agencias

VÍDEO: El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa
31 de mayo de 2023 • 06:50



31/05/2023 El rey Felipe en el VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) ESPAÑA EUROPA MADRID ECONOMIA CEAPI

- 
- 
- 
- 
- 
- 

europa press

MADRID, 31 May. 2023 (Europa Press), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, "sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión", ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel "protagonista" en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que "quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región".

Primer inversor europeo en américa latina

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que "promueven el debate y la reflexión", al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes "que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo".

Imágenes disponibles en europa press televisión

Url de descarga:

<https://www.europapress.tv/politica/774229/1/felipe-vi-habla-ocasion-historica-potenciar-alianza-estrategica>

Teléfono de contacto 91 345 44 06

europa press

>LA NACION>Agencias

Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo
31 de mayo de 2023 • 08:41



31/05/2023 Economía.- Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo. El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran "acierto" que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado "muy competitivo" y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas. ECONOMIA CEAPI



europa press



El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran "acierto" que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado "muy competitivo" y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas.



Durante su intervención en el panel 'El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina', como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a "tener en cuenta" esta región.



La "recompensa" que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. "Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar", ha subrayado.

Pequeñas empresas y sector energético

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a "perder el miedo" y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

"Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo", ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo "necesaria" para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a "crear sinergias" y hacer de la sostenibilidad "un negocio rentable".

"México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio", ha comentado.

europa press

Europa Press

Seguí leyendo



>LA NACION>Agencias

Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina
31 de mayo de 2023 • 13:51

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

europa press

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios "confiables" para responder a urgencias "compartidas" y crear una relación "estratégica" entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea "lo opuesto" a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

España puede aportar "mucho"

Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región. "Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos", ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está "bien situada" para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. "Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

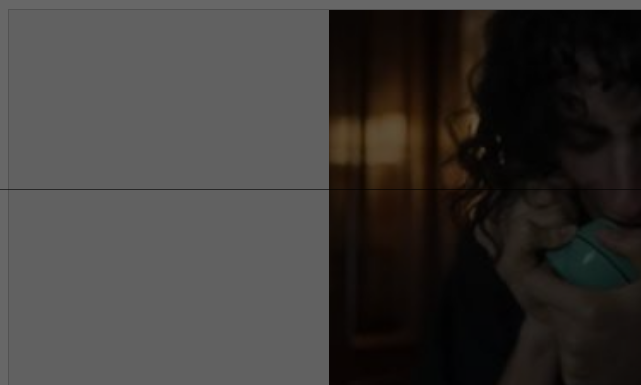
Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.

europa press

Europa Press

Seguí leyendo





miércoles, mayo 31, 2023

ÚLTIMO SALTA NACIONAL MUNDO DEPORTES ESPECTACULOS
SOCIEDAD REDES

Temas

Buscar

etc

Inicio > Sociedad > El rey ve una ocasión "histórica" reforzar la alianza UE-Iberoamérica el próximo...

Sociedad

El rey ve una ocasión "histórica" reforzar la alianza UE-Iberoamérica el próximo semestre

Por Sala de Noticias - 31/05/2023

16 0



Madrid, 31 may. Felipe VI ha animado este miércoles a aprovechar la oportunidad "histórica" que representa la presidencia española de la UE del próximo semestre para reforzar la alianza entre Europa y América Latina, a pesar de tener "realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar".

El rey ha lanzado este mensaje en la inauguración en el Museo Reina Sofía de Madrid el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), una organización que reúne a más de 200 presidentes de empresas con el propósito de fomentar los intercambios entre Europa y América Latina.

El congreso de Ceapi, que reúne durante dos días a unos 400 directivos, se celebra bajo el lema "España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad".

Para el rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"La oportunidad es notoria (...) No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro".

“Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de avanzar y lograr acuerdos potentes”, ha confiado el rey.

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que España “quiere y puede ser un magnífico impulsor” de esa cooperación porque “cree firmemente” en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino “una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años”.

El rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero. EFE

cpg/bal

(Foto) (Vídeo)

Fuente: <https://www.infobae.com/tag/policiales>



Artículo anterior

El turismo da por superada la covid con la Semana Santa, con un alza del 2,6 % en noches

Artículo siguiente

Javier Milei habló de su candidato a gobernador bonaerense y dijo que quiere a Guillermo Britos

Sala de Noticias

DEJA UNA RESPUESTA

Comentario:

Nombre:

Correo electrónico:

Sitio web:

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador la próxima vez que comente.

Publicar comentario

>LA NACION>Agencias

Los hoteles de Madrid se llenan con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI
30 de mayo de 2023 • 05:20



17/05/2023 Felipe Vicini, Valentín Díez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022 ECONOMIA INTERNACIONAL CEAPI



europa press



Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez



MADRID, 30 May. 2023 (Europa Press) -



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.



En el encuentro se darán cita cientos de presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística.



El 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los hoteles de Madrid y alrededores por ello se espera que muchos de los hoteles de la capital sobre todo los de categoría más elevada cuelguen el cartel de 'completo'.

La ceremonia de inauguración, que tendrá lugar durante la mañana del 31 de mayo, estará presidida por el rey Felipe VI en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

Ponentes destacados.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de desarrollo de negocio y relaciones institucionales de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los

líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajin.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

Estrellas michelin y fincas ganaderas.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

El congreso no solo se reduce a las jornadas celebradas en Madrid, sino que el día 30 de mayo los asistentes podrán realizar una visita privada a la exposición 'Sorolla a través de la luz', así como asistir a un almuerzo con Enrique Rojas, catedrático de psiquiatría y director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas.

Además, el 2 de junio los participantes podrán visitar la Colección SOLO, proyecto internacional de arte contemporáneo. Asimismo, del día 2 al 4 de junio podrán viajar a Extremadura, concretamente, a las ciudades de Cáceres y Trujillo.

Cáceres, declarada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, cuenta con grandes monumentos medievales que los asistentes podrán descubrir a través de una visita guiada. Además, podrán conocer su gastronomía visitando los restaurantes más significativos de la ciudad, Atrio y Torre de Sande.

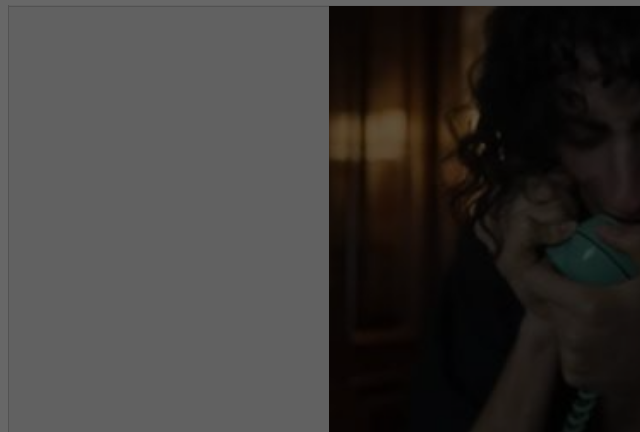
En la visita a Trujillo, una de las ciudades con más historia de la región, también podrán descubrir su gastronomía en una de sus localizaciones más emblemáticas: el Parador Nacional de Trujillo.

Además se visitará la Finca de Victorino Martín, un enclave privilegiado donde conocer de primera mano el carácter ganadero de la región. Allí se podrá asistir a una actividad tan exclusiva como el apartado y la selección de las reses que se lidiarán en la plaza de las Ventas de Madrid, y conocerán descubrirán las instalaciones de la mejor finca de reses bravas de España.

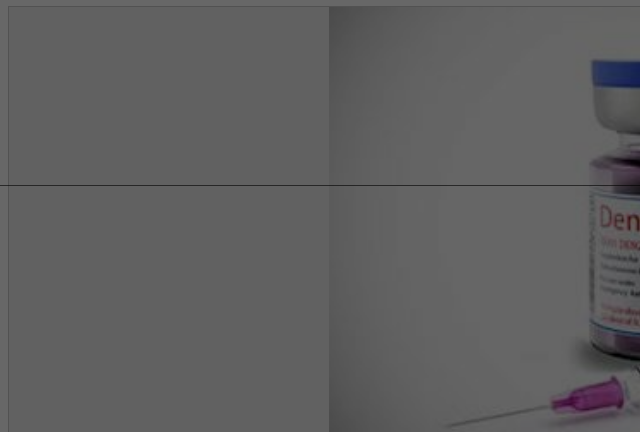
europa press

Europa Press

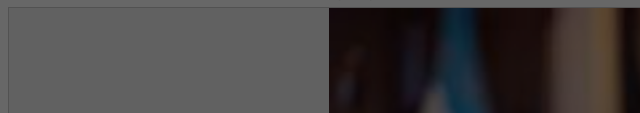
Seguí leyendo



Crímen. Quién mató a la abuela y a la tía de Fito Páez, hecho que se refleja en la serie de Netflix



En detalle. La Anmat aprobó una vacuna contra el dengue, ¿qué sabe sobre ella?



España cierra la campaña para unas elecciones cruciales y todos los ojos apuntan a Madrid

La presidenta de la comunidad autónoma, Isabel Díaz Ayuso, del Partido Popular, va por su reelección. Una prueba para el gobierno del socialista Pedro Sánchez.



o U A o 9 i Ai



Marina Artusa



o 9 A

Los vecinos de la Comunidad de Madrid –que incluye a la ciudad pero también a otros 178 municipios– votarán este domingo por tercera vez en cuatro años. Y el resultado será clave para lo que pueda ocurrir en próximas **elecciones generales en España**, previstas para diciembre.

Madrid está entre las doce comunidades autónomas que celebrarán elecciones este 28 de mayo y su actual presidenta, Isabel Díaz Ayuso, del Partido Popular, está casi convencida de que logrará su reelección.

Las encuestas le endulzan los oídos: según un sondeo del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) -un organismo autónomo que depende del Ministerio de la Presidencia-, Díaz Ayuso conseguiría el 42,5 por ciento de los votos, lo que le permitiría seguir gobernando desde la Real Casa de Correos de la Puerta del Sol de Madrid.

Este resultado le permitiría sentar en la Asamblea de Madrid -el Parlamento regional- entre 61 y 70 diputados.

Si se tiene en cuenta que para gozar de la mayoría en ese Congreso regional hacen falta 68 bancas, Díaz Ayuso **acariciaría el sueño de la mayoría absoluta para poder gobernar en solitario** sin tener que pactar con otros partidos.

En 2021, cuando convocó a elecciones anticipadas -después de romper el gobierno de coalición que había formado con Ciudadanos en 2019-, Isabel Díaz Ayuso arrasó: consiguió más votos que todos los partidos de izquierda y más del doble de escaños que el PP había reunido en las elecciones de 2019.





1 á i Ai

Ese año, la lista de Díaz Ayuso fue la segunda más votada -con el 22,23 por ciento de los sufragios- detrás del PSOE, pero logró ser investida presidenta de la Comunidad de Madrid en coalición con Ciudadanos y apoyada por la ultraderecha de Vox.

Madrid, la más densamente poblada

El PP lleva tres décadas gobernando la Comunidad de Madrid, la tercera más poblada de España -6.750.000 personas- y con la mayor densidad de población del país: 850 habitantes por kilómetro cuadrado.

Sin embargo, entre 2020 y 2022, más de 300 mil residentes madrileños abandonaron la comunidad que, según Díaz Ayuso es “el motor de España”.

Ese éxodo se reflejará en la conformación del próximo Parlamento regional, donde la cantidad de diputados se ajusta a los índices de población.



á 9 y 1 9 A N 0 9 o U A 9 i á á

Por eso, este 28 de mayo, la Asamblea de Madrid contará con 135 escaños en vez de 136, por primera vez en cuatro décadas de democracia.

Para el PSOE, las elecciones de 2021 fueron su peor resultado histórico: perdieron 13 diputados en el Parlamento regional y empataron en cantidad de escaños con Más Madrid, el partido que se convirtió en la principal fuerza de la oposición.

Según el CIS, **el PSOE, que estrena candidato -Juan Lobato- quedaría este 28 de mayo en tercer lugar**, con el 17,3 por ciento de los votos.

Mónica García, la ex médica que arremetió contra Díaz Ayuso como líder de la oposición en la Asamblea de Madrid durante toda la legislatura y que vuelve a ser candidata de Más Madrid, obtendría el 21,4 por ciento de los sufragios.

Rocío Monasterio, la candidata de Vox, que en las últimas elecciones había quedado en cuarto lugar, este domingo empataría con Unidas Podemos, el partido que Pablo Iglesias abandonó luego de una movida que lo decapitó políticamente: para las elecciones autonómicas de 2021, renunció a la vicepresidencia por la que tanto había pujado en el gobierno de coalición con el PSOE y se postuló para disputar la Comunidad de Madrid.

Consiguió apenas el 7,21 por ciento de los votos, resultado que motivó su salida del partido y de la política.

Ciudadanos, la fuerza liberal de centro-derecha que llegó a ocupar la vicepresidencia del gobierno de la Comunidad de Madrid pero que hoy se desangra, no lograría ni siquiera entrar en el Parlamento.



Isabel Díaz Ayuso, contra el peronismo

Isabel Díaz Ayuso, de 44 años, ganó popularidad durante la pandemia con su **política anti-cierre de bares y restaurantes**. Y a pesar de que la oposición la acusa de haber hecho una mala gestión sanitaria y de haber “dejado morir” a miles de personas en residencias para mayores, la presidenta madrileña tiene un discurso al que no le entran las balas.

A menudo suele criticar a la Argentina. Cita al peronismo y su “asistencialismo” como causa de los males que no quiere para España.

“No es casualidad que cada vez más argentinos vengan a vivir a Madrid, a vivir en paz, sin ver cómo todo lo que han conseguido es pisoteado por la máquina de la subvención”, le dijo a **Clarín** en octubre del año pasado en la inauguración de un foro del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

Hace unos días, durante un desayuno organizado por la agencia Europa Press con los candidatos para las elecciones del domingo, volvió a arremeter contra el gobierno de coalición que preside el socialdemócrata Pedro Sánchez **asemejándolo a la situación que se vive en Argentina**.

“Lo que hacen es empobrecer y llevar al país a una suerte de Argentina y de otros países que, habiendo sido los más prósperos del mundo, ven hoy cómo de manera masiva sus empresas, sus artistas, sus jóvenes se van porque han perdido la ilusión y las ganas”, dijo.

“El hartazgo de los ciudadanos es enorme -subrayó-. La erosión institucional es evidente, el desincentivo de los ciudadanos también y la transformación ideológica del país, en manos de quienes no habíamos votado, también”.

Madrid. Corresponsal

CB

>LA NACION>Agencias

Madrid acogerá entre el 30 de mayo y el 1 de junio el VI Congreso empresarial iberoamericano de Ceapi

17 de mayo de 2023 • 07:50



31/05/2022 Imagen del 'V Congreso Iberoamericano Ceapi', celebrado en 2022 en República Dominicana ECONOMIA CEAPI



europa press



Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez



MADRID, 17 May. 2023 (Europa Press) -



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.



Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica,

comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

Ponentes destacados

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España, José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

Arrojar certidumbre en las relaciones iberoamericanas

En palabras de la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, este evento busca "arrojar certidumbre" en el actual contexto de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo "más sólido y a largo plazo" entre Europa y América Latina.

"En Ceapi consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", ha subrayado Vilanova.

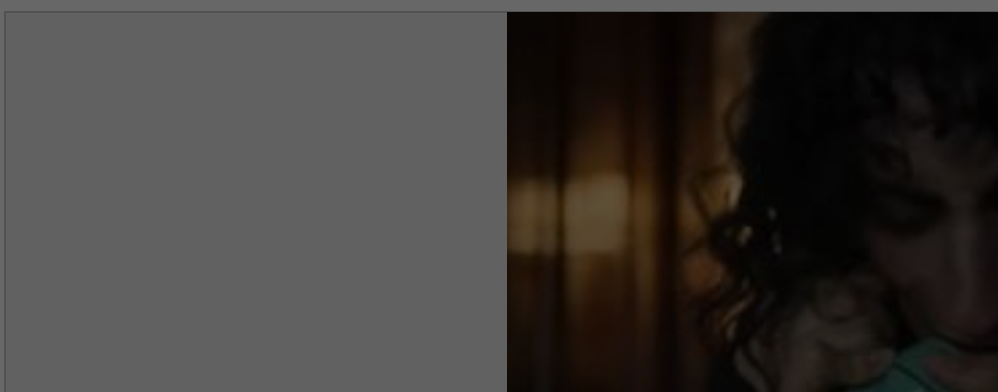
La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

europa press

Europa Press

Seguí leyendo



>LA NACION>Agencias

IE University prevé un repunte del crecimiento económico de América Latina

12 de mayo de 2023 • 08:20



12/05/2023 Evento coorganizado entre IE University, Georgetown University y el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), para analizar las oportunidades económicas de América Latina y el Caribe ECONOMIA IE UNIVERSITY



europa press



El 79% de las empresas españolas espera que su facturación en la región aumente en los próximos tres años



MADRID, 12 May. 2023 (Europa Press) -



Los expertos internacionales reunidos por IE University prevén un repunte del crecimiento económico en América Latina y el Caribe, una región que enfrenta importantes desafíos pero que cuenta con "gran potencial" por su riqueza en recursos naturales, su atractivo como destino de inversión y su dinámico ecosistema de innovación y emprendimiento.



En esta línea, tal y como refleja el Informe de Inversión Española en Iberoamérica 2023 de IE University, el 79% de las empresas españolas espera que su facturación en la región aumente en los próximos tres años. Además, el 51% de las grandes empresas y el 42% de las pequeñas y medianas empresas que han participado en el informe considera que el peso de su negocio en Iberoamérica superará al de España.

El evento, coorganizado entre IE University, Georgetown University y el Consejo Empresarial Alianza por

Iberoamérica (Ceapi), ha contado con la participación del director del Observatorio de América Latina y el Caribe de IE University, Germán Ríos; el director de Georgetown Americas Institute, Alejandro Werner; la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova; el presidente de honor de Ceapi, Enrique V. Iglesias, y la investigadora asociada del Instituto Complutense de Estudios Internacionales, Erika Rodríguez.

Según el Banco Mundial, los niveles de ingreso y de empleo de la región se recuperaron tras la pandemia y los mercados siguen siendo optimistas a corto plazo. Así, las perspectivas de crecimiento para 2023 se sitúan en el 1,4%, cifra que en 2024 y 2025 llegará hasta el 2,4%.

Informalidad y cambio climático, los grandes retos

En cuanto a los principales retos en la región, los expertos han destacado los niveles de informalidad, que aumentaron del 56,7% al 63,4% en 2021, y los efectos del cambio climático, que han ocasionado pérdidas económicas y sociales. Se estima que 17 millones de personas podrían verse obligadas a abandonar sus hogares y casi 5,8 millones caerían en la pobreza de aquí a 2030, por motivos como la falta de agua potable, la mayor exposición al calor y a las inundaciones.

Germán Ríos ha destacado que América Latina, en su conjunto, ofrece una estabilidad y unas oportunidades "atractivas" para la inversión extranjera directa, y en concreto para las empresas europeas. "Fenómenos como el 'nearshoring' o la necesidad de buscar la neutralidad en carbono a nivel mundial ponen en valor sus activos", ha añadido.

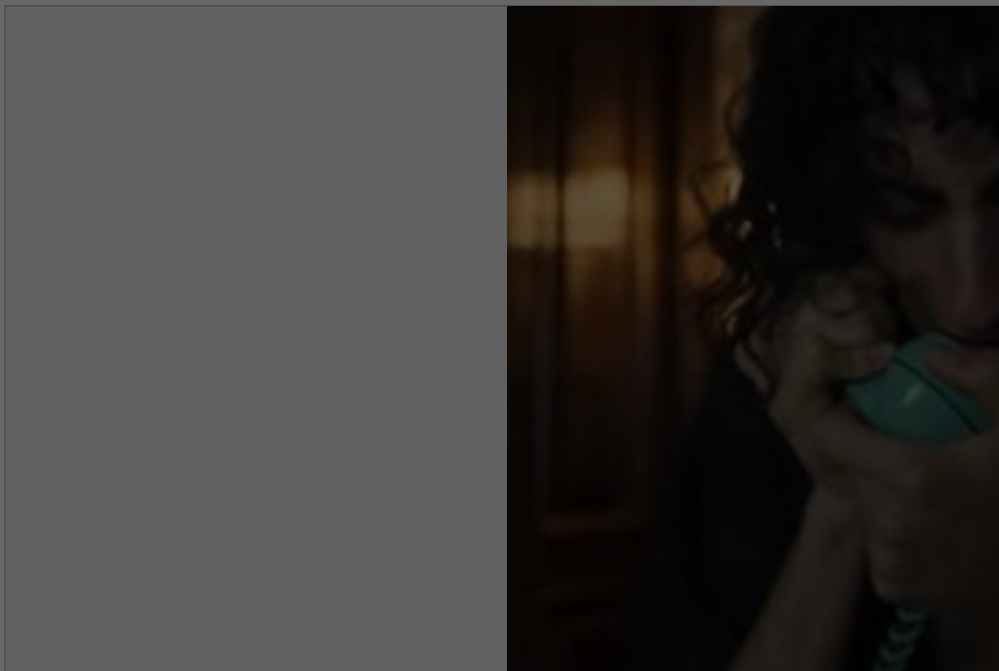
A su vez, en un entorno donde las relaciones internacionales son cada vez más complejas, Ríos ha considerado que Europa y América Latina son socios complementarios "que se necesitan", por lo que políticos y empresarios deben trabajar para impulsar esta relación "de beneficio mutuo".

Por su parte, Núria Vilanova ha subrayado que Europa mira "mucho más" de lo que ha mirado en los últimos años a América Latina, lo que supone una ventaja que se debe aprovechar. "Latinoamérica ofrece oportunidades que tienen que surgir de políticas en las que predomine la colaboración público-privada. Las empresas españolas y europeas deben apostar por esta alianza a través de la internacionalización", ha comentado.

europa **press**

Europa Press

Seguí leyendo



Crimen. Quién mató a la abuela y a la tía de Fito Páez, hecho que se refleja en la serie de Netflix



CPE

Santa Cruz presente en el Encuentro Federal de Educación Intercultural Bilingüe

El Consejo Provincial de Educación participó del Encuentro Federal de Educación Intercultural Bilingüe y Consejo Educativo Autónomo de Pueblos Indígenas (CEAPI), desarrollado los días 25 y 26 de abril, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

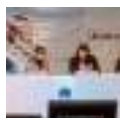
28/04/2023 • 18:54



Las jornadas, organizadas por el Ministerio de Educación de la Nación, reunieron a referentes ministeriales de Educación Intercultural Bilingüe y a los miembros del CEAPI de todo el país, representando a Santa Cruz asistieron la coordinadora Provincial de la Modalidad EIB, Marcela Alaniz y la señora Celia Rañil del CEAPI.



Luego de las palabras de apertura a cargo del subsecretario de Gestión Educativa y Calidad del Ministerio Nacional, Mauro Di María y la coordinadora Nacional de EIB Adriana Serrudo, se desarrolló una ceremonia de inicio por parte de miembros de pueblos originarios.



MIRA TAMBIEN

Gran expectativa por el segundo Encuentro Provincial de Danzas Folclóricas

Al respecto, Marcela Alaniz indicó que durante las jornadas se propiciaron espacios de trabajo por regiones para la socialización de acciones desarrolladas en 2022 y luego se compartieron federalmente las propuestas de fortalecimiento para el transcurso de 2023.

Participaron del encuentro autoridades y equipos técnicos de distintas áreas del Ministerio de Educación de la Nación que compartieron lineamientos para el trabajo articulado en el presente ciclo lectivo. En este sentido, con el equipo de Evaluación e Información educativa se conversó sobre los avances y dificultades en el registro de instituciones con matrícula indígena; luego la Directora Ejecutiva del Instituto de Formación Docente (INFOD) Verónica Piovani, junto a las referentes de Formación Docente Inicial y Formación Docente Continua instaron a participar del

Lás más leídas en Info General

- 1 La mesa nacional del PJ se reúne este viernes
- 2 El clima para hoy viernes 21 de abril
- 3 Cacho Garay fue imputado por abuso sexual y le dictaron prisión domiciliaria
- 4 Murió Guillermo Calabrese, el reconocido chef que se destacó en Cocineros argentinos
- 5 Horóscopo de hoy viernes 21 de abril

Más noticias



La selfie de Gerardina Valdés que provocó el comentario de Cande Tinelli: "Como Dios te traje al mundo"



Gerardo Romano fue acusado de abuso sexual y violencia de género



trabajo de renovación y reformulación de los lineamientos curriculares nacionales para la formación docente para incorporar la perspectiva intercultural, se repasaron los alcances de la Actualización Académica en EIB, los Cursos Nacionales y Tramos Formativos sobre la temática que por primera vez ofrece el INFOD y por último, instó a sumar propuestas de formación desde las jurisdicciones.

Al mismo tiempo, manifestó que Horacio Pignatelli del Programa Nacional de Feria de Educación, Arte, Ciencias y Tecnología explicó que la edición 2023 de este importante evento educativo contará con un espacio destacado para la visibilización de la educación intercultural en el país.

La coordinadora Provincial de la Modalidad EIB destacó que n momento muy especial lo constituyó la presentación de la serie “Historias por leer” de 6 títulos de literatura infantil de la colección “Libros para Aprender” que fueron traducidos a las lenguas originarias qom, mapuzungun, quechua, guaraní y wichí; y que llegarán pronto a las escuelas primarias de todo el país. Con la presencia de la Directora Nacional de Nivel Primario Cinthia Kuperman, la Coordinadora del Plan Nacional de Lecturas Natalia Porta López y la Coordinadora de Materiales Educativos Alicia Serrano y los traductores en lenguas indígenas, se pudo dimensionar la complejidad del proceso de adaptación de textos literarios a otros universos culturales y lingüísticos, evidenciándose la riqueza de la diversidad de nuestro país.

Para finalizar, manifestó que la jornada la Coordinadora de Plan Nacional de Lecturas Natalia Porta López y la representante del CEAPI de Santa Cruz, Celia Rañil leyeron por primera vez uno de los títulos, “Como si el ruido pudiera molestar” en castellano y en lengua mapuche.

Por su parte el Consejo Educativo Autónomo de Pueblos Indígenas realizó su asamblea y redacción de documento que fue entregado a la secretaria de Educación, Silvina Gvirtz y al subsecretario Mauro Di María.



Consternación por el suicidio de la Directora de la biblioteca municipal

TEMAS

Educación Intercultural Bilingüe

COMENTÁ

LÁS MÁS LEÍDAS EN INFO GENERAL

1

Lago Posadas celebra la 2° Fiesta del Cerro San Lorenzo

📍 Santa Cruz

2

Procrear II: comienzan las inscripciones, ¿quiénes pueden

📍 Santa Cruz

3

El horóscopo para este miércoles 26 de abril

📍 Santa Cruz

4

Todos los pagos de ANSES para hoy miércoles 26 de abril

📍 Santa Cruz

5

Esteban Bullrich convocó a un "gran acuerdo nacional"

📍 Santa Cruz



El medio digital que los Profesionales que trabajan con el Retail consultan primero

HOME PAÍS SECCIÓN OPINIÓN ENTREVISTAS UNIVERSITY DIRECTORIO RETAILTOOLS CONGRESSHOP

Inicio > España

España

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica celebrará en Madrid su VI Congreso del 30 de mayo al 1 de junio

Noticia seleccionada por América Retail: Dagnia González - 19 mayo, 2023

Buscar / Search

Buscar

Cambiar idioma



EMMS by DOPPLER América RETAIL

EVENTO ONLINE Y GRATUITO | 16 Y 17 DE MAYO

Llega el EMMS E-commerce 2023

El evento de Marketing Digital más esperado evolucionó! Ahora podrás disfrutar de un evento exclusivo para tu Tienda Online.

RESERVA TU CLIPD GRATIS

(De izq. a dcha.): Felipe Vicini, Valentín Diez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri PIE DE FOTO (De izq. a dcha.): Felipe Vicini, Valentín Diez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022

🔊 Para qué leerlo si lo puede escuchar haciendo click aquí

- José Luis del Río Goudie reflexionará sobre el futuro de la economía y de la relación Latinoamérica-UE
- El evento en el Auditorio Museo Reina Sofía a los presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Chile y de toda la región
- El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, clausurará un congreso que pondrá el foco en las relaciones empresariales y económicas Latinoamérica-Unión Europea ante la Presidencia española de la UE en el segundo semestre de 2023
- La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, destaca que la cita, que reunirá a más de 300 empresarios de Latinoamérica y España, debatirá "cómo arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre global y cómo dar un mayor respaldo desde el sector privado a los esfuerzos por crear una relación estratégica Europa y América Latina y posicionar a Iberoamérica como actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico"

los Andes eclass

Conoce nuestros DIPLOMADOS EN DERECHO

DESCARGA NUESTRO CATALOGO AQUI

Diplomados dirigidos a profesionales

Entrevistas CEO's: Marcelo Rojas - Gerente General de Plaza Maule Shopping Center

plaza maule

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título **España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad.** Un evento en el que **más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana** pondrán el foco en las **relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea**, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023. **El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez**, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

José Luis del Río Goudie, presidente de DERSA será el representante de los empresarios chilenos entre los ponentes de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI.



Nube de etiquetas

tecnología Retail España
 Chile Finanzas innovación
 Perú usa-retail Estudios
 Empresas moda retail-usa
 Online Argentina México+CA
 Sostenibilidad Supermercados
 Horeca Ecommerce
 Colombia

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, *"busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina"*. *"En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico"*, según Vilanova. El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el **Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid, reunirá al mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana**, y se basará en conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas.

La importancia capital que tiene **el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea**, así como el papel que desempeña **España como puente entre las dos regiones** serán ejes centrales del evento. Los paneles examinarán los **escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica**, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una **cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real**, las jornadas del **31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso**, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, en la que se otorgará el **Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo**. Durante la tarde del 1 de junio, **Casa de América** acogerá la **Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica**. También en el marco del Congreso, del **2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura** y una visita al **Espacio SOLO**, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como **Isidoro J.**

Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); **Luis Amodio**, presidente de OHLA (México); **Carlos Aso**, director general de Andbank (España); **Alberto Bacó Bague**, managing director de Re Capital (Puerto Rico); **Vicente Boluda Ceballos**, vicepresidente del Grupo Boluda (España); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); **Ximena Caraza Campos**, directora de la Fundación Casa de México en España (México); **Ismael Clemente**, CEO de Merlin Properties (España); **Manuel Contreras Caro**, presidente Grupo Azvi (España); **Beatriz Corredor**, presidenta de Red Eléctrica (España); **Diego de la Torre**, presidente del directorio de La Viga (Perú); **Meg De Romaña**, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (Perú); **Carlos Diaz-Rosillo**, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU); **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE (México); **Elena Foguet Plaza**, directora de negocios de Value Retail (España); **Jaime Gilinski**, presidente de Gilinski Group (Colombia); **Jordi Hereu**, presidente de Hispasat (España); **Emiliano López Atxurra**, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); **Carolina Manhusen Schwab**, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); **Jaume Miquel Naudí**, presidente y CEO y de TENDAM (España); **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador); **Eloi Planes**, consejero delegado de Fluidra (España); **Frank Rainieri**, presidente del Grupo Punta Cana (República Dominicana); **Frank Elías Rainieri Kuret**, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services (República Dominicana) y **Javier Targhetta Roza**, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El **VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez**, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de **Andrés Allamand**, secretario general de SEGIB; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; **Mariano Jabonero**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPIM; **Leire Pajín**, presidenta de la Fundación EU-LAC; **José Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio de España; y **Cani Fernández Vicién**, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos acompañará **Luis Felipe Quintero**, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

Reconocimiento a las mujeres empresarias

Las empresarias iberoamericanas **Ana Godó**, consejera y directora editorial en Grupo Godó de Comunicación (España); **Luiza Trajano**, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil); **Elena Viyella De Paliza**, presidenta Indescorp (República Dominicana); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); y **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador) **recibirán el reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo** durante la última cena del VI Congreso CEAPI. Este homenaje representa el **agradecimiento a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral.**

CEAPI ha organizado este evento con el apoyo de **Global Exchange, Andbank, Grupo Azvi, Red Eléctrica, Value Retail, Hispasat, TENDAM y Atlantic Copper**. Además, ha contado con la colaboración de Atlantic Copper, Atrevia, Adam Smith Center for Economic Freedom (FIU), Global Exchange, Energía Bogotá, Grupo Trinity, Invest in Spain, Las Rozas Village, MAPFRE, OHLA y TENDAM.

SUSCRÍBASE

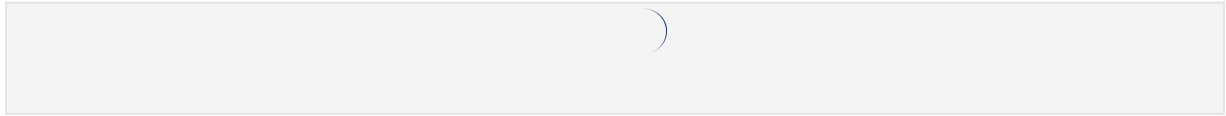


MARTES, 06 DE JUNIO DE 2023



FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE INDICADORES INSIDE

TEMAS DE CONVERSACIÓN > CHEVRON SAN ANDRÉS CARTAGENA ALIMENTOS DÓLAR EMISOR BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA GAS LEGISLATURA



HACIENDA

Recientemente finalizó el VI congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica

6 Fotos

martes, 6 de junio de 2023

f t in



Agregue a sus temas de interés

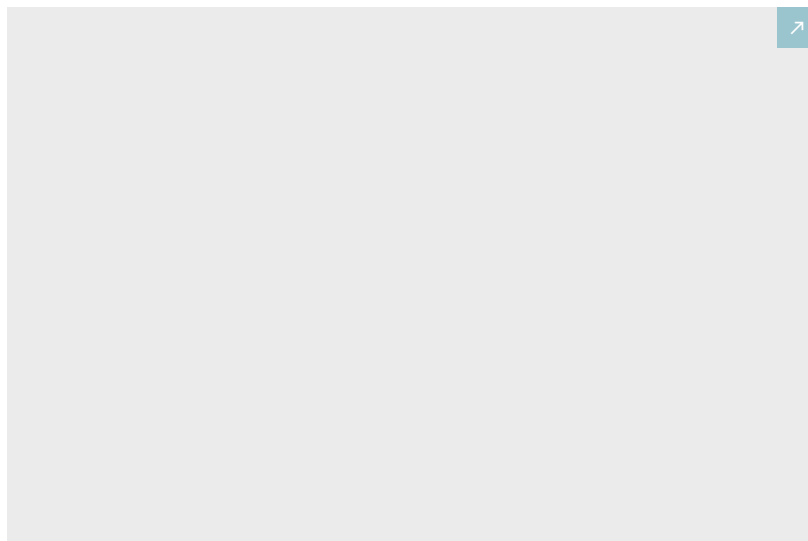
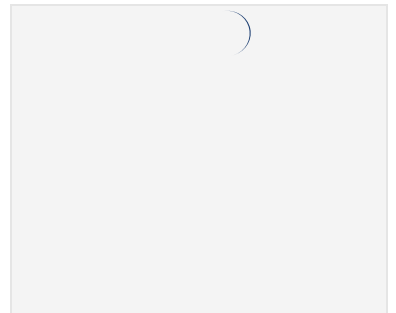
- Sociales +
- Congreso +
- Ceapi +

Administre sus temas

El evento tuvo lugar en días pasado y tuvo un gran éxito con más de 400 empresarios de Colombia, Iberoamérica y España

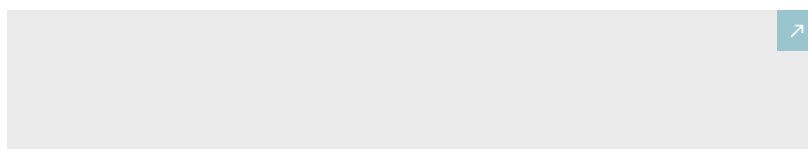
LR

La semana pasada finalizó en Madrid el VI congreso de Ceapi, el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica. Los organizadores destacaron la buena asistencia al evento, con más de 400 empresarios de Colombia, Iberoamérica y España. De ese total 40% fueron mujeres. Adicionalmente, contó con presencia de 72 ponentes y panelistas de los 23 países iberoamericanos.



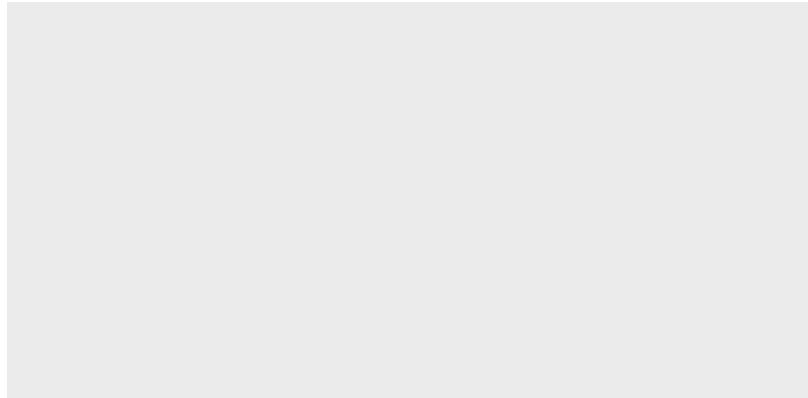
1 / 6

Foto: El presidente del Banco Sabadell, Josep Oliu, y Jaime Gilinski.

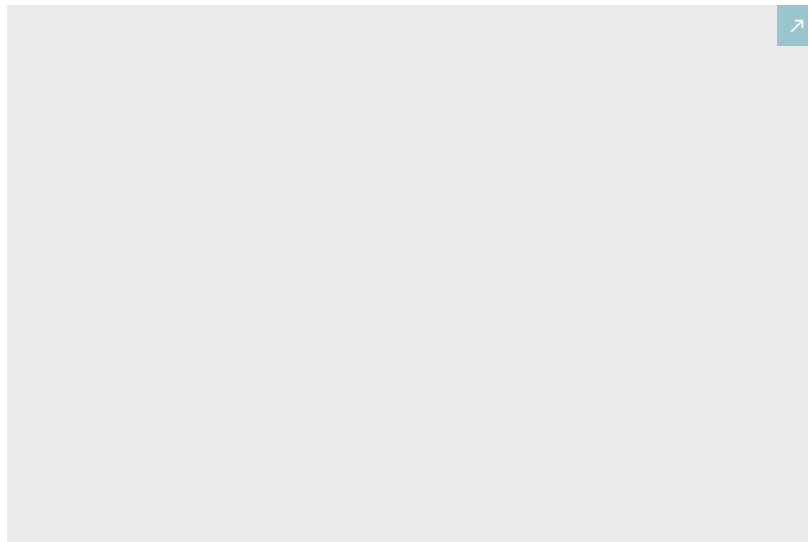


2 / 6

Foto: La presidenta de

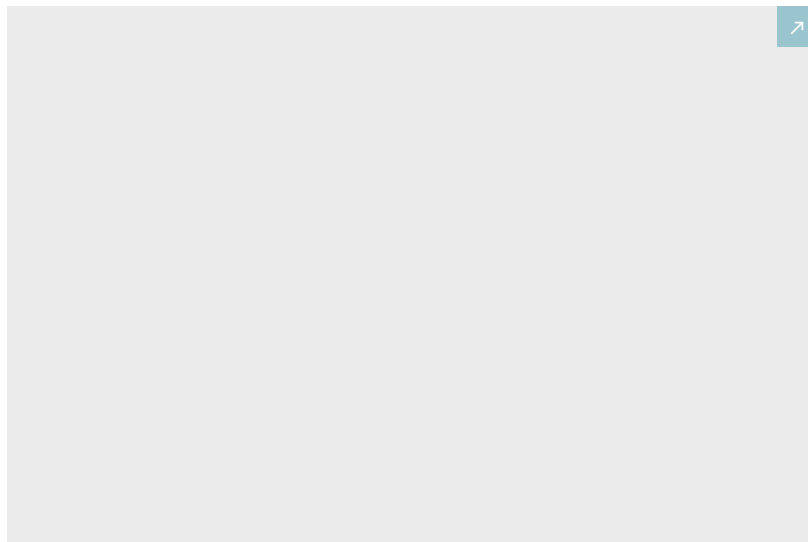


Redeia, Beatriz Corredor, y el presidente del Grupo Energía Bogotá, Juan Ricardo Ortega.



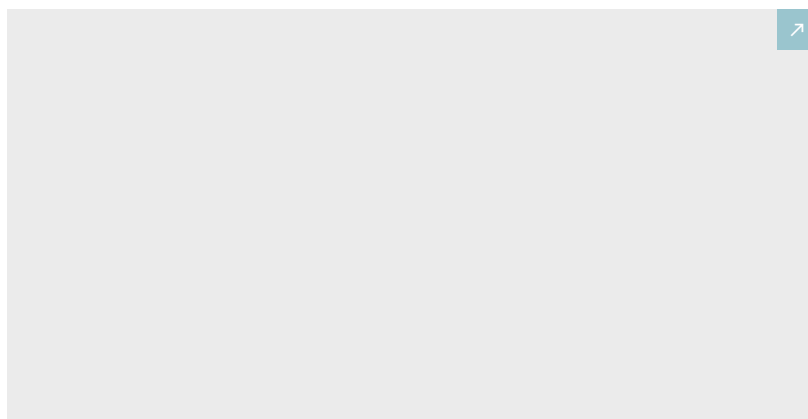
3 / 6

Foto: La presidenta de Ceapi, Nuria Vilanova, con Gisela y Diego Lowenstein.



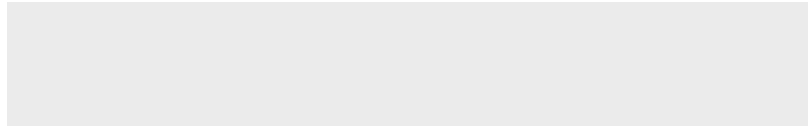
4 / 6

Foto: Ómar González, presidente Grupo Trinity, realizó una de las intervenciones.

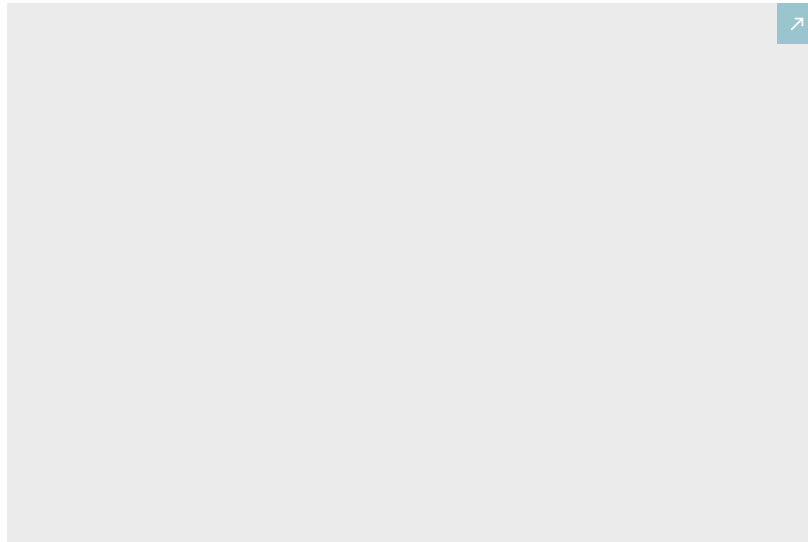


5 / 6

Foto: Las empresarias reconocidas. Elena Viyella De Paliza, presidenta de InterQuímica S.A (República Dominicana); Connie Beneitez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); Luiza Trajano, presidenta del consejo de administración de



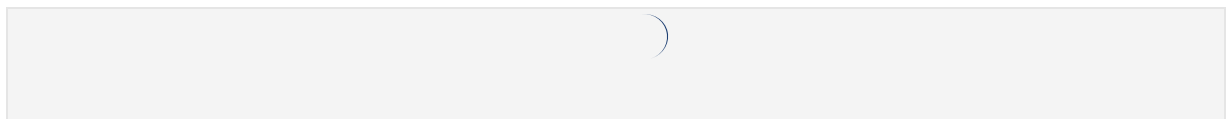
Magazine Luiza (Brasil) y Ana Godó, consejera de Grupo Godó (España).



6 / 6

Foto: El Rey de España Felipe VI acompañado por Nuria Vilanova, presidenta de Ceapi, y varios de los asistentes como Sergio Díaz-Granados, Jaime Gilinski y Ómar González.

f t in



MÁS DE OCIO

SALUD

05/06/2023 Yoga facial, meditación, entre lo que ofrece la Feria de Belleza y Bienestar Farmatodo

Durante los 3 días la feria contará con stands de más de 50 marcas destinados a la exhibición de más de 1.500 productos

TECNOLOGÍA

04/06/2023 CEO de Sony dice que todavía existen barreras significativas para los juegos en la nube

Yoshida citó dificultades como retrasos e ineficiencias de costos de mantener los servidores funcionando durante horas más tranquilas

ENTRETENIMIENTO

SUSCRÍBASE

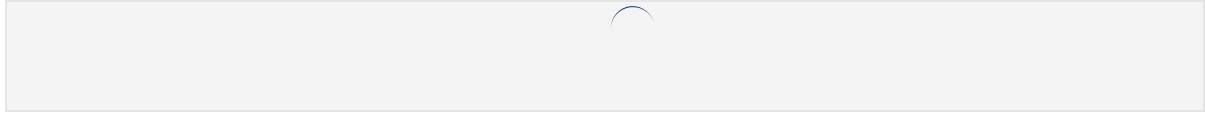


LUNES, 05 DE JUNIO DE 2023



FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE INDICADORES INSIDE

TEMAS DE CONVERSACIÓN > TEMBICI CRÉDITOS AHORRO YAMAHA GASOLINA DÉFICIT CONFIANZA DEL CONSUMIDOR OMA PRESTO DÓLAR



ANALISTAS | 05/06/2023

Hoja de ruta común para Latam y Europa

Núria Vilanova
Fundadora ATREVIA

MÁS COLUMNAS DE ESTE AUTOR | [f](#) [t](#) [in](#)



Agregue a sus temas de interés

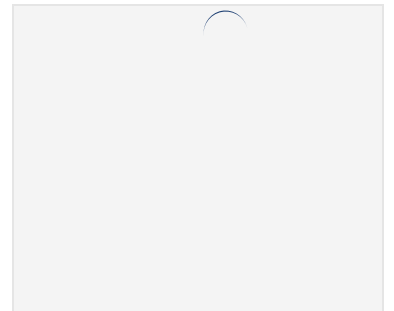
- Unión Europea +
- Latam +

Administre sus temas

La semana pasada el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, que me honro en presidir, celebró en Madrid su VI Congreso Ceapi, inaugurado por el Rey de España. Un evento en el que 400 líderes empresariales de ambos lados del Atlántico definieron, desde la óptica del sector privado, una hoja de ruta para que el eje Euro-Latam dé pasos, como afirmó Felipe VI, que “permitan a los países de ambas regiones tomar conciencia de la oportunidad histórica –en un complejo contexto mundial– de avanzar y lograr acuerdos que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios”.

Un trabajo resumido en un Manifiesto con el que empresarios iberoamericanos quieren brindar su aportación a la importante cumbre UE-Celac de julio, bajo Presidencia española de la UE, y que podemos resumir en los siguientes hitos:

1. Potenciar el triángulo virtuoso, formado por España, Europa y Latinoamérica, aumentando el flujo de capitales, bienes, servicios y conocimiento.
2. Establecer una alianza entre la riqueza de recursos de Latinoamérica y la tecnología de Europa para afrontar con éxito la IV Revolución Industrial, marcada por la innovación, las energías limpias y la descarbonización.
3. Impulsar conexiones sostenibles útiles para las personas y el planeta, mediante la inversión inteligente en infraestructuras físicas y digitales en Latinoamérica y armonizar estándares y normativas que refuercen su integración en cadenas de valor globales.
4. Superar la trampa del ingreso medio que afecta a gran parte de Latam, mediante una mayor productividad y competitividad de las empresas.
5. Considerar que la desigualdad no es rentable, desarrollando gobiernos y empresarios iniciativas público-privadas que reduzcan desequilibrios sociales y la pobreza.
6. Promover el rol de la empresa, junto al resto de actores, en el



fortalecimiento de sociedades más democráticas, participativas y comprometidas con la igualdad en general y de género en particular, y la meritocracia,

7. Preparar a nuevas generaciones de empresarios, fomentando el diálogo generacional, la formación de calidad y la creación de oportunidades para que desarrollen su capacidad de liderazgo.

8. Iniciar la revolución del talento, mediante itinerarios formativos y profesionales interesantes que atraigan y retengan a los mejores jóvenes.

9. Confiar en el rol de la mujer en las empresas familiares, fomentando la corresponsabilidad intrafamiliar y mejorando sus oportunidades académicas y sus condiciones laborales en igualdad.

10. Abanderar la transición energética en un contexto en el que la UE necesita suministradores fiables de recursos no contaminantes y aliados geopolíticos que aseguren cadenas de suministro mundiales, revirtiendo el cambio climático y generando beneficios para todas las partes implicadas.

11. Apostar por las empresas multilatinas para competir con éxito en el ámbito regional e integrarse plenamente en la economía mundial del siglo XXI.

No olvidemos que son las empresas iberoamericanas las responsables de que España sea el segundo receptor mundial de inversión procedente de Latam, al mismo tiempo que España es primer inversor europeo en la región. Empresas convencidas de que la UE y Latam se necesitan mutuamente en el nuevo mapa geopolítico y geoeconómico global para avanzar a una economía digital y verde. Un camino en el que los empresarios tienen mucho que aportar y cuando es la hora de Iberoamérica. Dentro de 12 meses y en Colombia desde Ceapi se hará balance de lo recorrido en un año clave para europeos y latinoamericanos.



CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA
NUESTROS SUSCRIPTORES

SUSCRÍBASE
YA

MÁS DE ANALISTAS

Mauricio Santa María

ÚLTIMO ANÁLISIS

| 02/06/2023

¿Será que hay algo más?

SUSCRÍBASE

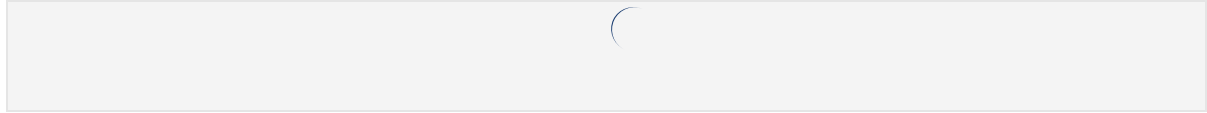


JUEVES, 01 DE JUNIO DE 2023



FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE INDICADORES INSIDE

TEMAS DE CONVERSACIÓN > CAMBIO CLIMÁTICO REFORMA PENSIONAL DANE TRABAJO LECHE CARTAGENA RESERVA FEDERAL OPA AGRO ANH



HACIENDA

Ceapi concluyó su Congreso con manifiesto sobre la integración de la región y la UE

jueves, 1 de junio de 2023

f t in

Ceapi



Agregue a sus temas de interés

- Iberoamérica +
- Unión Europea +
- América Latina +

Administre sus temas

El evento, que destacó la importancia de la empresa en el crecimiento regional, también conmemoró a mujeres empresarias de Iberoamérica

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS

Ceapi concluyó su VI Congreso con éxito y dejó como resultado un manifiesto

en el que se compilaron intenciones, reflexiones e ideas empresariales para edificar una comunidad iberoamericana "más próspera y con crecimiento sostenido". **El foco del documento es la transición energética sostenible económica, ambiental y social más inclusiva.**

Dentro del texto, se aborda la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso entre España, Europa y Latinoamérica. Según dijeron los participantes, en medio de una incertidumbre económica que queja a las naciones y que incluye un cambio en la matriz productiva y amenazas a las democracias.

El manifiesto, además, se alinea con el relanzamiento de la relación estratégica y la alianza de ambas regiones "para posicionarlas como una sola potencia en el nuevo tablero mundial", destacó la Ceapi.

Los organizadores destacaron la buena asistencia al evento, con más de 400 empresarios de toda Iberoamérica y España. De ese total 40% fueron mujeres. Adicionalmente, contó con presencia de 72 ponentes y panelistas de los 23 países iberoamericanos.

Los consejos empresariales

La reunión no dejó por fuera consejos empresariales y para el desarrollo. Se destacó la importancia del diálogo generacional y el legado de la empresa familiar; la revolución de la Inteligencia Artificial y

ARTÍCULO RELACIONADO

Edición 2024 del Congreso Ceapi se realizará en Cartagena, la primera vez de la región

su uso responsable dentro de las compañías; el rol clave del sector privado en el posicionamiento y crecimiento de la región y el papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

"Queremos ser el epicentro de Iberoamérica y de la lengua española gracias nuestro estilo de vida, nuestras facilidades para hacer negocios y nuestra competitividad. Lo mejor está por venir", concluyó José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid.

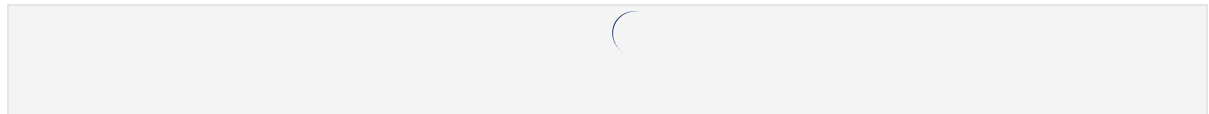
Empesarias líderes premiadas por aporte al progreso

El evento concluyó con una cena que tenía como temática: **'Homenaje Mujer, Empresa y Liderazgo' presidido por Núria Vilanova, presidenta de Ceapi y Meritxell Batet, presidenta del Congreso de los Diputados. El evento conmemoró a las empresarias Luiza Trajano, Ana Godó, Connie Beneitez de Paiz y Elena Viyella.**

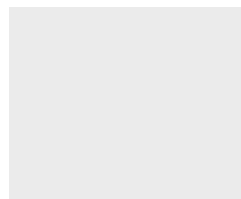
Ceapi

CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA NUESTROS SUSCRIPTORES

SUSCRÍBASE YA



MÁS DE GLOBOECONOMÍA

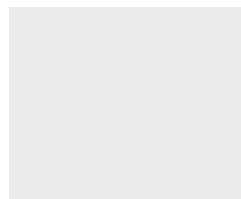


ESTADOS UNIDOS

| 31/05/2023

Estados Unidos anuncia US\$46 millones en fondos para ocho empresas nucleares

Los proyectos que buscarán plantas piloto para generar energía, pueden durar hasta cinco años, con una financiación futura de un total de US\$415 millones

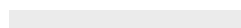


LABORAL

| 30/05/2023

Goldman Sachs prepara nueva ronda de despidos y afectará 250 puestos de trabajo

Despidos en Goldman marcarían la tercera ronda de recortes de empleos en menos de un año, ya que los bancos de inversión se ven afectados



BANCOS

SUSCRÍBASE

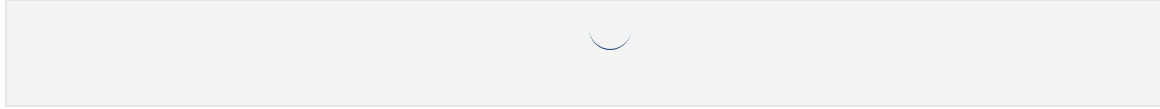


JUEVES, 01 DE JUNIO DE 2023



FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE INDICADORES INSIDE

TEMAS DE CONVERSACIÓN > CAMBIO CLIMÁTICO REFORMA PENSIONAL DANE TRABAJO LECHE CARTAGENA RESERVA FEDERAL OPA AGRO ANH



ESPAÑA

Edición 2024 del Congreso Ceapi se realizará en Cartagena, la primera vez de la región

jueves, 1 de junio de 2023



Ceapi 2023. Foto: Ceapi.



Agregue a sus temas de interés

- Ceapi +
- Iberoamérica +
- Suramérica +
- Congreso +

Administre sus temas

La intención de reforzar las alianzas estratégicas empresariales entre las dos regiones fue el tema central durante todo el Congreso

[DIANA FRANSHESKA OLMOS PIEDRAHITA](#)

En el cierre del sexto Congreso Empresarial Iberoamericano Ceapi celebrado bajo el nombre 'El momento es ahora: la gran oportunidad', se resaltó la importancia de consolidar las relaciones comerciales entre la Unión Europea y América Latina. Por lo que, la próxima edición del Congreso Ceapi **será celebrado por primera vez en territorio latinoamericano, será en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias.**

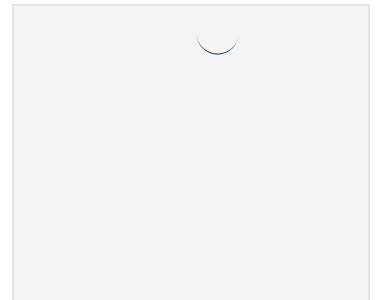
El único colombiano miembro del Consejo Directivo de Ceapi, Iván Trujillo, CEO del Grupo Trinity, es el encargado de extender la invitación formal a los más de 400 empresarios reunidos allí. **"Será una oportunidad única para que más empresarios colombianos se animen a ser parte de este ecosistema iberoamericano,** tan vibrante y lleno de posibilidades de inversión y expansión, tanto desde Colombia hacia España y Portugal, como desde esos países hacia Colombia, y entre el resto de la región", dijo Trujillo.

La intención de reforzar las alianzas estratégicas empresariales entre las dos regiones fue el foco durante todo el Congreso, José Luis Martínez Almeida, Alcalde de Madrid, se encargó de dirigir la última reunión de esta edición e hizo un llamado a confiar en Madrid como el mejor punto de inversión para Iberoamérica. "España es el puente entre América Latina y Europa, y Madrid es su corazón".

Por su lado en **las palabras de inauguración el rey Felipe VI dijo que "España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su proyección iberoamericana** y europea. Nuestro país quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree

ARTÍCULO RELACIONADO

Rey Felipe VI inauguró Congreso de Ceapi y pidió ampliar las relaciones empresariales



firmemente en la región".

La noticia del próximo lugar de congregación fue entregada por Núria Vilanova, presidenta de Ceapi, quién comentó que la séptima versión del Congreso de Ceapi se realizará del 17 al 19 de junio del 2024.



CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA
NUESTROS SUSCRIPTORES

SUSCRÍBASE
YA

MÁS DE GLOBOECONOMÍA

ESTADOS UNIDOS

| 01/06/2023 **Elon Musk vuelve a ser la persona más rica del mundo tras alza de acciones de Tesla**

Las acciones de Lvmh han caído 10% desde abril y en un momento borrarón US\$11.000 millones del patrimonio neto de Arnault en un solo día.

ESTADOS UNIDOS

| 01/06/2023 **Empleados de Amazon protestan contra los despidos masivos y nuevos reglamentos**

Casi 2.000 trabajadores de todo el mundo se unieron en la huelga contra los despidos masivos, el clima y el retorno del trabajo

HACIENDA

| 30/05/2023 **Confianza del consumidor en Estados Unidos cae antes del acuerdo de la deuda**

El acuerdo del límite de deuda fraguado por el presidente Joe Biden y el presidente de la Cámara de Representantes, Kevin McCarthy, se dirige a una recta final

MÁS GLOBOECONOMÍA >

SUSCRÍBASE



MIÉRCOLES, 31 DE MAYO DE 2023



FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE INDICADORES INSIDE

TEMAS DE CONVERSACIÓN > CASA LUKER STARTUPS REFORMA PENSIONAL PIB HACIENDA MINISTERIO DEL TRABAJO ATLÁNTICO DRUMMOND



ESPAÑA

Rey Felipe VI inauguró Congreso de Ceapi y pidió ampliar las relaciones empresariales

miércoles, 31 de mayo de 2023



Agregue a sus temas de interés

- Ceapi
- Iberoamérica
- relaciones bilaterales
- América Latina
- Unión Europea

Administre sus temas

RIPE: |

El encuentro reúne a 400 empresarios busca poner sobre la mesa las relaciones entre Latinoamérica y la Unión Europea

[DIANA FRANSHESKA OLMOS PIEDRAHITA](#)

En el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), el Rey Felipe VI dio las palabras inaugurales en el primer conversatorio de la reunión titulado 'El momento es ahora: la gran oportunidad' y resaltó el papel de España en las relaciones entre América Latina y la Unión Europea. **"España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su proyección iberoamericana y europea.** Nuestro país quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región" comentó.

El Rey destacó las oportunidades del contexto actual para consolidar las relaciones. "Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica –dado el difícil y complejo contexto mundial–, **de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión**".

Además Felipe VI, hizo énfasis en que las relaciones de América Latina y la Unión Europea cumplen más de 500 años, **resaltando los lazos culturales de las dos regiones más allá del contexto corporativo.**

Su discurso estuvo antecedido por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), quien **enfaticó que en esta versión del evento el porcentaje de participación femenina estuvo en 40%** siguiendo la línea de la "construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial".

A lo largo del evento, que se desarrolla entre el 30 de mayo hasta el 1 de junio, **se abarcarán temas**

ARTÍCULO RELACIONADO

El rey de España, Felipe IV, inaugurará el VI Congreso Ceapi el próximo miércoles 31

encaminados a las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea, con foco en la infraestructura, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, la innovación de la Inteligencia Artificial y la transición energética.

Ceapi 2023.



ARTÍCULO RELACIONADO

Mañana inicia el VI Congreso Iberoamericano Ceapi que se realiza en Madrid, España

CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA NUESTROS SUSCRIPTORES

SUSCRÍBASE YA

MÁS DE GLOBOECONOMÍA

ESTADOS UNIDOS

28/05/2023 **Tres startups chilenas seleccionadas por aceleradora del millonario Mana**

CHINA

29/05/2023 **China estudia dar exenciones fiscales para fabricantes ante el enfriamiento económico**

El Gobierno había anunciado exenciones fiscales por 1,8 billones de yuanes frente a la cifra de 4,2 billones de yuanes del año pasado

HACIENDA

30/05/2023 **El acuerdo sobre el techo de la deuda enfrenta prueba final en el Congreso de EE.UU.**

La interpretación de la Casa Blanca de los toques dice a los legisladores que el acuerdo reduciría el gasto en aproximadamente US\$1 billón durante una década

MÁS GLOBOECONOMÍA >

EL NUEVO SIGLO

Miércoles - Mayo 31 de 2023



Internacional.

Nutresa llegaría a más de 100 países, entre ellos España: Gilinski

Agencia Europapress Bogotá Mayo 31, 2023 - 08:09 AM



Foto: Cortesía

El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a España.

La semana pasada se dio a conocer que el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) había accedido a vender la empresa de alimentación Nutresa a la familia Gilinski. En concreto, su participación en la compañía se elevará por encima del 87%, aunque se desconoce la cantidad el valor de la transacción.

Este acuerdo ha sido calificado como "muy bueno" por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión.

• **Le puede interesar:** [Japón declara alerta por misil norcoreano](#)

Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en España, como "puerta de entrada" a Europa.

"No veo por qué Nutresa no puede llegar a España, a otros lugares del continente europeo o a los países árabes", ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos cinco años. "Serían cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en España, porque aquí hay oportunidades", ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la "confianza" que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.

0 comentarios

[Inicie sesión](#) o [regístrese](#) para enviar comentarios 


Suscríbase a la versión digital del impreso

[Publicidad](#)

[Quiénes somos](#)

[Suscripción impresa](#)



Portal desarrollado en Drupal por 

Copyright C 2017 El Nuevo Siglo

SUSCRÍBASE

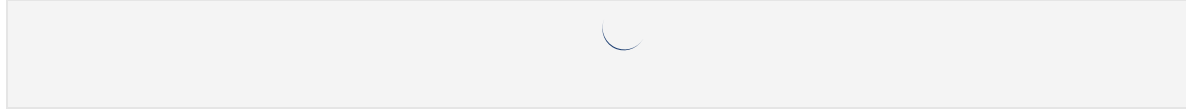


MARTES, 30 DE MAYO DE 2023



FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE INDICADORES INSIDE

TEMAS DE CONVERSACIÓN > STUDIO F MODA REFORMA PENSIONAL NUTRESA TARJETAS DE CRÉDITO INFLUENCERS TURISMO ACEMI COTELCO



COMERCIO

Mañana inicia el VI Congreso Iberoamericano Ceapi que se realiza en Madrid, España

martes, 30 de mayo de 2023



Agregue a sus temas de interés

- BID +
- Madrid +
- Empresas +
- Unión Europea +
- Latinoamérica +

[Administre sus temas](#)

El evento que convoca a empresarios y líderes influyentes de la región, planea acoger a más de 400 presidentes de compañías globales

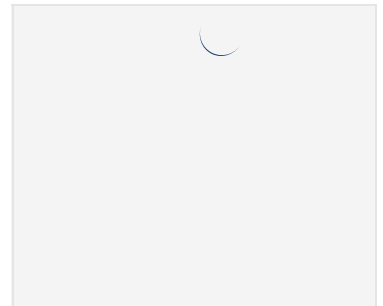
[SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS](#)

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) se prepara para su VI Congreso para presidentes de compañías y familias empresarias, bajo el título ‘España el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad’, que irá hasta el 1 de junio, en el Auditorio Museo Reina Sofía en Madrid, España.

El evento que convoca a empresarios y líderes influyentes de la región, planea acoger a más de 400 presidentes de compañías multiberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico.

El tema principal del congreso será las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea, con foco en la infraestructura, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, la innovación de la Inteligencia Artificial y la transición energética, entre otros.

Entre los participantes del evento estarán Pedro Sánchez, presidente del Gobierno español, quien se encargará de la clausura; Sergio Díaz-Granados, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina (CAF); Gema Sacristán, directora de negocios en BID Invest; y el presidente de la Confederación España de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi.



ARTÍCULO RELACIONADO

El rey de España, Felipe IV, inaugurará el VI Congreso Ceapi el próximo miércoles 31



Convocatoria streaming: VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI



Con motivo de la celebración del **VI Congreso Iberoamericano CEAPI** para presidentes de compañías y familias empresarias, **te invitamos a participar en este encuentro**, que reunirá a los principales empresarios y expertos de Iberoamérica, y pondrá el foco en las **relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea**, bajo el título **España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad.**

El evento será **retransmitido vía streaming** para los medios de comunicación que no puedan asistir presencialmente.

STREAMING

Para confirmar y tener **acceso al streaming**, te rogamos que cumplimentes tus datos

El evento se celebrará del **30 de mayo al 1 de junio** en el **Museo Reina Sofía** de Madrid. Para nosotros sería un honor contar con tu seguimiento online en los siguientes acontecimientos:

-Martes, 30 de mayo: Cena Inaugural en el Teatro Real

-Miércoles, 31 de mayo: Primera jornada del Congreso en el Auditorio Museo Reina Sofía y Cena Homenaje Mujer, Empresa y Liderazgo en Matadero

-Jueves, 1 de junio: Segunda jornada del Congreso en el Auditorio Museo Reina Sofía y Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica en Casa de América

Encuentra el **programa AQUÍ**

Encuentra el **listado de panelistas AQUÍ**

Encuentra el **dossier de prensa AQUÍ**

Fecha: 31 de mayo y 1 de junio de 2023

Hora de inicio: 09h00 (horario España)

Fuente de redaccion Ceapi

prensa@ceapi.com

Categorías

Noticias de Interés

Noticias del sector

Conferencia Semanal

Conferencias

Cursos, seminarios, talleres

Jornadas

Asambleas

Novedades ACIS

Eventos

Grupo de Interés

Salón De Informática

Sociedad transformada

Maratón de Programación

5

Conferencias

Comunidad Virtual todos de los jueves conferencias.



SUSCRÍBASE



VIERNES, 26 DE MAYO DE 2023



FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE INDICADORES INSIDE

TEMAS DE CONVERSACIÓN > VOLKSWAGEN REFORMA LABORAL 2023 MUEBLES GRUPO EMPRESARIAL ANTIOQUEÑO TARJETAS DE CRÉDITO TGI



TECNOLOGÍA

El rey de España, Felipe IV, inaugurará el VI Congreso Ceapi el próximo miércoles 31

viernes, 26 de mayo de 2023



Reuters



Agregue a sus temas de interés

- Premio Rey de España +
- Congreso +
- Iberoamérica +

Administre sus temas

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica realiza este espacio para reunir a los diferentes presidentes y familias empresariales

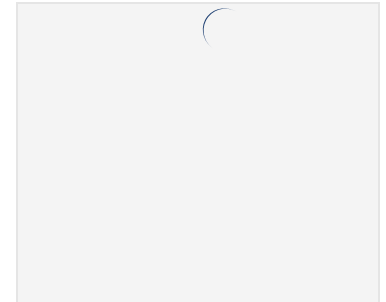
[DIEGO ALEJANDRO OSPINA HENAO](#)

El rey de España, Felipe IV, inaugurará el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) el próximo miércoles 31 de mayo. Esta organización hace este evento con el fin de reunir a los diferentes presidentes y familias empresariales.

Este año el Congreso funciona bajo el título de 'España el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad'. **Los interesados podrán seguir el evento vía streaming el cual se realizará a las nueve de la mañana.**

Esta edición contará con la presencia de 400 presidentes de las principales empresas multiberoamericanas con inversiones en Europa y América. **La temática principal de este encuentro son las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea.**

Los temas a abordar se centran en relaciones UE-América Latina, infraestructura, materias primas y seguridad, empresa familiar, la desigualdad no es rentable, inversión como motor de cambio, empresa y política, fútbol e impacto social, innovación e IA y transición energética, entre otros.



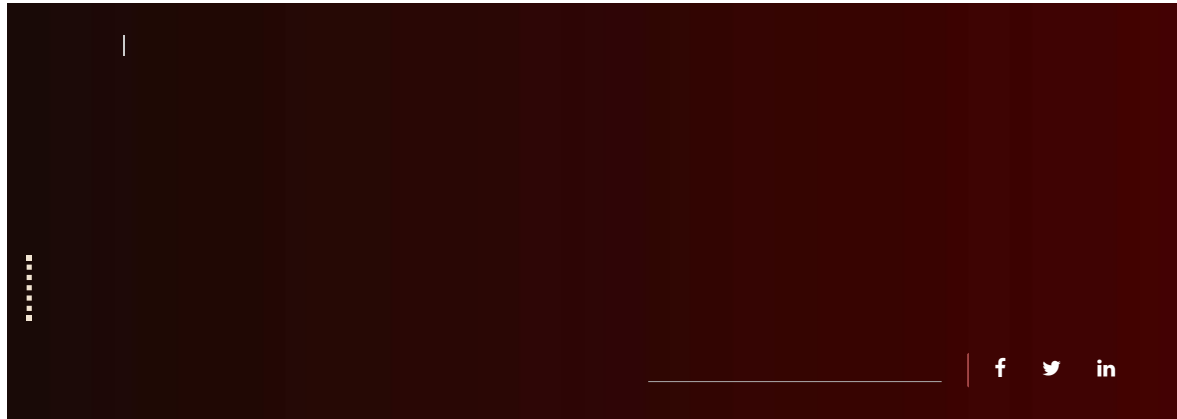
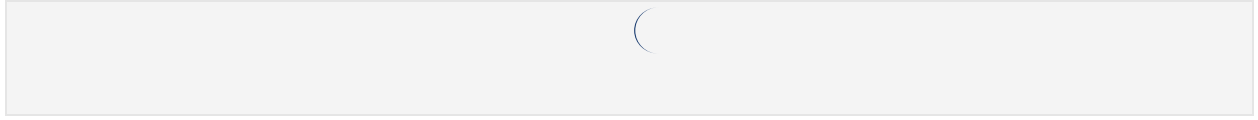
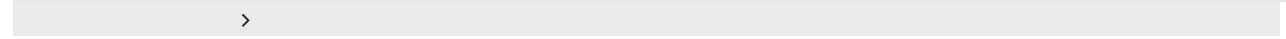
ARTÍCULO RELACIONADO

En medio de manifestaciones, fue recibido el presidente Petro por los reyes de España

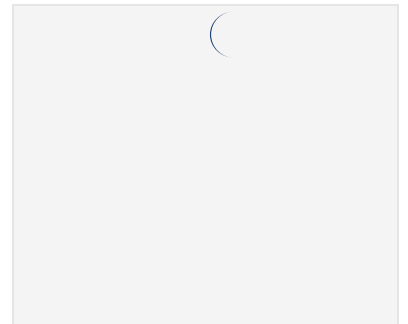


CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA NUESTROS SUSCRIPTORES

SUSCRÍBASE YA



-
-
-
-



Jaime Gilinski, Omar González, Sergio Díaz-Granados y Juan Ricardo Ortega reflexionarán sobre el futuro de la economía y de la relación Latinoamérica-UE en el VI Congreso CEAPI



La Nota Económica

Categoría: Noticias

mayo 23, 2023 9:40 am



La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, destaca que la cita, que reunirá a más de 300 empresarios de Latinoamérica y España, debatirá “cómo arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre global y cómo dar un mayor respaldo desde el sector privado a los esfuerzos por crear una relación estratégica Europa y América Latina y posicionar a Iberoamérica como actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico”

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad. Un evento en el que más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana pondrán el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Entre los ponentes colombianos de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Sergio Díaz-Granados, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina (CAF); Jaime Gilinski, presidente de Gilinski Group; Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá y Omar González, presidente de Grupo Trinity, entre muchos otros.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, “busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina”. “En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico”, según Vilanova. El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid, reunirá al mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana, y se basará en conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones, serán ejes centrales del evento. Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real, las jornadas del 31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, en la que se otorgará el Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo. Durante la tarde del 1 de junio, Casa de América acogerá la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica. También en el marco del Congreso, del 2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura y una visita al Espacio SOLO, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.



Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); Luis Amodio, presidente de OHLA (México); Carlos Aso, director general de Andbank (España); Alberto Bacó Bague, managing director de Re Capital (Puerto Rico); Vicente Boluda Ceballos, vicepresidente del Grupo Boluda (España); Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); Ximena Caraza Campos, directora de la Fundación Casa de México en España (México); Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties (España); Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi (España); Beatriz Corredor, presidenta de Red Eléctrica (España); Diego de la Torre, presidente del directorio de La Viga (Perú); Meg De Romaña, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (Perú); José Luis Del Rio Goudie, presidente de DERSA (Chile); Carlos Diaz-Rosillo, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU), Valentín Diez Morodo, presidente de COMCE (México); Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail (España); Jordi Hereu, presidente de Hispasat (España); Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); Carolina Manhusen Schwab, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM (España); Carolina Orozco, country manager de Torata Mining (Ecuador); Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra (España); Frank Rainieri, presidente del Grupo Punta Cana (República Dominicana); Frank Elías Rainieri Kuret, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services (República Dominicana) y Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de Andrés Allamand, secretario general de SEGIB; José María Aznar, expresidente del Gobierno de España; Ana Pastor, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); Enrique V. Iglesias, presidente de honor de CEAPIM; Leire Pajín, presidenta de la Fundación EU-LAC; José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España; y Cani Fernández Vicién, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos acompañará Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

Reconocimiento a las mujeres empresarias

Las empresarias iberoamericanas Ana Godó, consejera y directora editorial en Grupo Godó de Comunicación (España); Luiza Trajano, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil); Elena Viyella De Paliza, presidenta Indescorp (República Dominicana); Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); y Carolina Orozco, country manager de Torata Mining (Ecuador) recibirán el reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo durante la última cena del VI Congreso CEAPI. Este homenaje representa el agradecimiento a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral.

CEAPI ha organizado este evento con el apoyo de Global Exchange, Andbank, Grupo Azvi, Red Eléctrica, Value Retail, Hispasat, TENDAM y Atlantic Copper. Además, ha contado con la colaboración de Atlantic Copper, Atravia, Adam Smith Center for Economic Freedom (FIU), Global Exchange, Energía Bogotá, Grupo Trinity, Invest in Spain, Las Rozas Village, MAPFRE, OHLA y TENDAM.

PIE DE FOTO (De izq. a dcha.): Felipe Vicini, Valentín Diez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri
PIE DE FOTO (De izq. a dcha.): Felipe Vicini, Valentín Diez

Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022

No Comments



Crecimiento de las ventas por redes sociales mueve el mercado del Ecommerce



El último informe entregado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico CCCE, indica que en el primer trimestre de 2023...

[SEGUIR LEYENDO](#)

Jaime Gilinski, Omar González, Sergio Díaz-Granados y Juan Ricardo Ortega reflexionarán sobre el futuro de la economía y de la relación Latinoamérica-UE en el VI Congreso CEAPI



La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, destaca que la cita, que reunirá a más de 300 empresarios de Latinoamérica y...

[SEGUIR LEYENDO](#)

Una cifra positiva, pero que no es para celebrar



Hace unos días el DANE reveló el comportamiento del PIB colombiano en el primer trimestre del año. Según el ente...

[SEGUIR LEYENDO](#)

Ojo al dato: conozca las zonas dónde se encuentran las principales cámaras de fotomultas en Colombia



Identificar a tiempo los sitios de fotodetección en las vías le ayudará a prevenir accidentes y evitar infracciones

Seis inversiones inteligentes que puede hacer en tiempos de incertidumbre económica



Ante el difícil escenario por el que atraviesa la economía colombiana, invertir en finca raíz en el país y en...

Cambios en la importación desde China a Colombia: tips, retos y oportunidades en 2023



La importación pospandemia dejó una creciente presencia de plataformas chinas en línea, permitiendo mayor asequibilidad a

SUSCRÍBASE



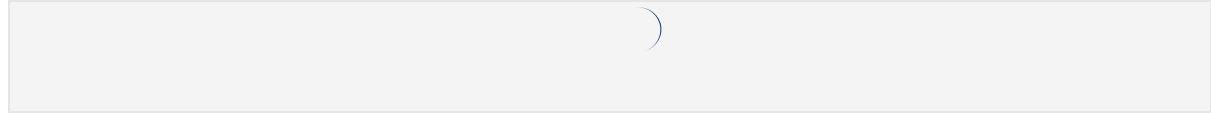
MIÉRCOLES, 17 DE MAYO DE 2023



FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE INDICADORES INSIDE

TEMAS DE CONVERSACIÓN > GRUPO ÉXITO ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD BANCO DE LA REPÚBLICA GRUPO AVAL IMPORTACIONES BANI00 VIVIENDA

REFORMA A LA SALUD



ESPAÑA

Jaime Gilinski y Sergio Díaz-Granados participarán en sexta edición del Congreso Ceapi

miércoles, 17 de mayo de 2023

f t in



Agregue a sus temas de interés

- Jaime Gilinski +
- Ceapi +
- Madrid +
- Unión Europea +

Administre sus temas

El evento se realizará del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, España y abordará las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la UE

[SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS](#)

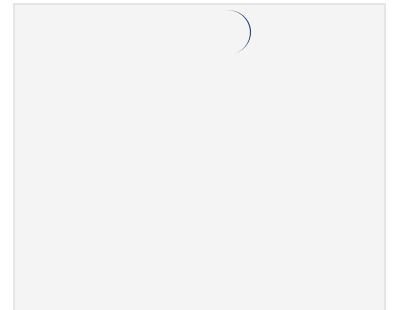
El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) programó la sexta edición de su Congreso empresarial del 30 de mayo al 1 de junio en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid, en España. El tema del encuentro será: 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad'.

Con la edición 2023, el Ceapi convocará a más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, con el objetivo de discutir las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, dado que España se encargará de la presidencia de la UE el segundo semestre del año.

"El evento busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y **dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina**", comentó la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

El evento, en el que se hablará de actualidad económica, comercial, empresarial e inversora, terminará con una intervención del presidente español, Pedro Sánchez, quien reiterará las bondades de fortalecer una alianza estratégica entre ambos bloques.

Entre los ponentes colombianos se encuentran Sergio Díaz-Granados, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina (CAF); Jaime Gilinski, presidente de Gilinski Group; Juan Ricardo Ortega, presidente del



ARTÍCULO RELACIONADO

Banco Mundial aprobó préstamo de US\$150 millones a Panamá para desarrollo verde

Grupo Energía Bogotá y Omar González, presidente de Grupotrinity, entre otros.

"Consideramos que **la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental** en el nuevo panorama geopolítico", según Vilanova.

Entre los temas centrales del Congreso estarán la importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre países, el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones, los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica y la importancia de cerrar la brecha en infraestructura en la región, entre otros.

La agenda será precedida por una cena de inauguración el 30 de mayo en el Teatro Real, las jornadas del 31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso, en las que se desarrollarán las mesas de debate. El 31, además, se otorgará el Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

Entre los asistentes internacionales estarán: Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); **Carlos Aso, director general de Andbank (España); Alberto Bacó Bague, managing director de Re Capital (Puerto Rico);** Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); Ximena Caraza Campos, directora de la Fundación Casa de México en España (México); Diego de la Torre, presidente del directorio de La Viga (Perú); Meg De Romaña, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (Perú); **José Luis Del Río Goudie, presidente de Dersa (Chile); y Carlos Díaz-Rosillo, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU), entre otros.**



CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA
NUESTROS SUSCRIPTORES

SUSCRÍBASE
YA

MÁS DE GLOBOECONOMÍA

DEPORTES

14/05/2023 **Un dominante Barcelona vence a Espanyol y conquista su título 27 de la Liga española**

El Barça fue superior al modesto Espanyol, penúltimo clasificado y que lucha por evitar el descenso



Ver Todo

Haga una búsqueda aquí

Futuro de la economía en Latinoamérica

Editor Fernando Rincón Ch., at 17 de mayo de 2023

Tags Categorías

Señal en vivo

- 0
- 0
- 0



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título *España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad.*

Un evento en el que más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana pondrán el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

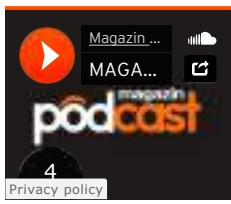
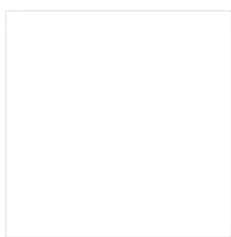
El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Entre los ponentes colombianos de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran **Sergio Díaz-Granados, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina (CAF)**; Jaime Gilinski, presidente de Gilinski Group; Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá y Omar González, presidente de Grupo Trinity, entre muchos otros.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, *"busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina."*

En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", según Vilanova. El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid, reunirá al mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana, y se basará en conferencias plenarios y sesiones de trabajo paralelas.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones, serán ejes centrales del evento. Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de



Magazin de la Radio · MAGAZ...

Patrocinadores



debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real, las jornadas del 31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, en la que se otorgará el Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo. Durante la tarde del 1 de junio, Casa de América acogerá la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica. También en el marco del Congreso, del 2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura y una visita al Espacio SOLO, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.

Relacionado

V Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI
11 de mayo de 2022
En «Actualidad»

Colombia reunirá a más de 5 mil líderes empresariales de varios países del mundo para hablar sobre tendencias de talento humano
6 de octubre de 2022
En «Actualidad»

Federacafé entre las empresas más responsables
2 de marzo de 2023
En «Actualidad»



Fernando Rincón Ch.

Post recientes



Geopagos se extiende en Latinoamérica

Leer Más

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *

Empty text box for comment

| | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| Nombre * | Correo electrónico * | Web |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Publicar el comentario



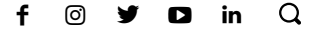
Equipo Magazin



☁️ 15.7 °C Bogota ☁️ 29.9 °C Barranquilla

La Gran Noticia

Miembros de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)



Miércoles, Mayo 17, 2023

INICIO AGENDA CADA VEZ SERÁ MEJOR COLUMNISTAS CULTURA DESTACADOS DE HOY MEDIO AMBIENTE

LO ÚLTIMO EN LGN: 21 de mayo, Marcha por la Vida en Malambo



Home > Sentires > Gilinski, González, Díaz-Granados y Ortega hablan sobre futuro de la economía

Sentires

Gilinski, González, Díaz-Granados y Ortega hablan sobre futuro de la economía

17 mayo, 2023

👁️ 49



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título **España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad.**

Un evento en el que **más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana** pondrán el foco en las **relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea**, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso

 Search

Noticias recientes

Teatro Santa Marta celebra la Afrocolombianidad con Kombilesa Mi

Seguros del Estado migra su operación a IBM Cloud

Gilinski, González, Díaz-Granados y Ortega hablan sobre futuro de la economía

Día de Internet: la ciberseguridad sigue siendo una deuda pendiente

21 de mayo, Marcha por la Vida en Malambo

a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Entre los ponentes colombianos de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran **Sergio Díaz-Granados**, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina (CAF); **Jaime Gilinski**, presidente de Gilinski Group; **Juan Ricardo Ortega**, presidente del Grupo Energía Bogotá y **Omar González**, presidente de Grupo Trinity, entre muchos otros.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España.

El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, "*busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina*".

"En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", según Vilanova. El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el **Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid**, reunirá al **mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana**, y se basará en conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas.

La importancia capital que tiene **el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea**, así como el papel que desempeña **España como puente entre las dos regiones**, serán ejes centrales del evento. Los paneles examinarán los **escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica**, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una **cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real**, las jornadas del **31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso**, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, en la que se otorgará el **Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo**. Durante la tarde del 1 de junio, **Casa de América** acogerá la **Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica**. También en el marco del Congreso, del **2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura** y una visita al **Espacio SOLO**, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como **Isidoro J. Alanís**, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); **Luis Amodio**, presidente de OHLA (México); **Carlos Aso**, director general de Andbank (España); **Alberto Bacó Bague**, managing director de Re Capital (Puerto Rico); **Vicente Boluda Ceballos**, vicepresidente del Grupo Boluda (España); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); **Ximena Caraza Campos**, directora de la Fundación Casa de México en España (México); **Ismael Clemente**, CEO de Merlin Properties (España); **Manuel Contreras Caro**, presidente Grupo Azvi (España); **Beatriz Corredor**, presidenta de Red Eléctrica (España); **Diego de la Torre**, presidente del directorio de La Viga (Perú); **Meg De Romaña**, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (Perú); **José Luis Del Río Goudie**, presidente de DERSA (Chile); **Carlos Díaz-Rosillo**, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU), **Valentín Diez Morodo**, presidente de COMCE (México); **Elena Foguet Plaza**, directora de negocios de Value Retail (España); **Jordi Hereu**, presidente de Hispasat (España); **Emiliano López Atxurra**, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); **Carolina Manhusen Schwab**,

presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); **Jaume Miquel Naudí**, presidente y CEO y de TENDAM (España); **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador); **Eloi Planes**, consejero delegado de Fluidra (España); **Frank Rainieri**, presidente del Grupo Punta Cana (República Dominicana); **Frank Elías Rainieri Kuret**, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services (República Dominicana) y **Javier Targhetta Roza**, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El **VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez**, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de **Andrés Allamand**, secretario general de SEGIB; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; **Mariano Jabonero**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPIM; **Leire Pajín**, presidenta de la Fundación EU-LAC; **José Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio de España; y **Caní Fernández Vicién**, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos acompañará **Luis Felipe Quintero**, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.



Anterior noticia

Día de Internet: la ciberseguridad sigue siendo una deuda pendiente

Siguiente noticia

Seguros del Estado migra su operación a IBM Cloud

LA GRAN NOTICIA

© 2015. La Gran Noticia EU. Miembros de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP. Matricula Mercantil 02223286. NIT 900980768-6. Todos los derechos reservados. Aportamos al desarrollo de la Integración Regional.

A Esta Hora
Cotidianidad
Mercados, Empresas y Juntas
Deportes
Enfoques de Hoy
El Día a Día
El Personaje
Medio Ambiente
Turismo y Diversión

Arte y Más
Ciudades
Creatividad
Crónica
Cultura
De Impacto
Desarrollo
El Dato
Infancia y Juventud
Ahora

La Nota Cívica
Regiones
Notas de Aquí y de Allá
Tecnología
Internacional
Judiciales
Mujer
Negocios
RSS



Jorge Medina Rendón
Editor

📄 Jaime Gilinski, Omar González, Sergio Díaz-Granados y Juan Ricardo Ortega reflexionarán sobre el futuro de la economía y de la relación Latinoamérica-UE en el VI Congreso CEAPI

Buscar



Categorías

Noticias de Interés

Noticias del sector

Conferencia Semanal

Conferencias

Cursos, seminarios, talleres

Jornadas

Asambleas

Novedades ACIS

Eventos

Grupo de Interés

Salón De Informática

Sociedad transformada

Maratón de Programación

5

Conferencias

Comunidad Virtual todos de los jueves conferencias.



• **El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará en la capital de España su VI Congreso, del 30 de mayo al 1 de junio, un evento que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía a los presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Colombia y de toda la región**

• **El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, clausurará un congreso que pondrá el foco en las relaciones empresariales y económicas Latinoamérica-Unión Europea ante la Presidencia española de la UE en el segundo semestre de 2023**

• **La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, destaca que la cita, que reunirá a más de 300 empresarios de Latinoamérica y España, debatirá “cómo arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre global y cómo dar un mayor respaldo desde el sector privado a los esfuerzos por crear una relación estratégica Europa y América Latina y posicionar a Iberoamérica como actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico”**

Madrid, mayo de 2023. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título **España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad.** Un evento en el que **más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana** pondrán el foco en las **relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea**, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023. **El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez**, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Entre los ponentes colombianos de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran **Sergio Díaz-Granados**, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina (CAF); **Jaime Gilinski**, presidente de Gilinski Group; **Juan Ricardo Ortega**, presidente del Grupo Energía Bogotá y **Omar González**, presidente de Grupo Trinity, entre muchos otros.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, “*busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina*”. “*En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico*”, según Vilanova. El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el **Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid**, reunirá al **mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana**, y se basará en conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas.

La importancia capital que tiene **el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea**, así como el papel que desempeña **España como puente entre los dos regiones**, serán ejes centrales del evento. Los paneles examinarán los **escenarios de futuro a los que**

se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una **cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real**, las jornadas del **31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso**, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, en la que se otorgará el **Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo**. Durante la tarde del 1 de junio, **Casa de América** acogerá la **Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica**. También en el marco del Congreso, del **2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura** y una visita al **Espacio SOLO**, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como **Isidoro J. Alanís**, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); **Luis Amodio**, presidente de OHLA (México); **Carlos Aso**, director general de Andbank (España); **Alberto Bacó Bague**, managing director de Re Capital (Puerto Rico); **Vicente Boluda Ceballos**, vicepresidente del Grupo Boluda (España); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); **Ximena Caraza Campos**, directora de la Fundación Casa de México en España (México); **Ismael Clemente**, CEO de Merlin Properties (España); **Manuel Contreras Caro**, presidente Grupo Azvi (España); **Beatriz Corredor**, presidenta de Red Eléctrica (España); **Diego de la Torre**, presidente del directorio de La Viga (Perú); **Meg De Romaña**, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (Perú); **José Luis Del Rio Goudie**, presidente de DERSA (Chile); **Carlos Díaz-Rosillo**, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU); **Valentín Diez Morodo**, presidente de COMCE (México); **Elena Foguet Plaza**, directora de negocios de Value Retail (España); **Jordi Hereu**, presidente de Hispasat (España); **Emiliano López Atxurra**, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); **Carolina Manhusen Schwab**, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); **Jaume Miquel Naudí**, presidente y CEO de TENDAM (España); **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador); **Eloi Planes**, consejero delegado de Fluidra (España); **Frank Rainieri**, presidente del Grupo Punta Cana (República Dominicana); **Frank Elías Rainieri Kuret**, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services (República Dominicana) y **Javier Targhetta Roza**, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El **VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez**, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de **Andrés Allamand**, secretario general de SEGIB; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; **Mariano Jabonero**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPIM; **Leire Pajín**, presidenta de la Fundación EU-LAC; **José Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio de España; y **Cani Fernández Vicién**, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos acompañará **Luis Felipe Quintero**, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

Reconocimiento a las mujeres empresarias

Las empresarias iberoamericanas **Ana Godó**, consejera y directora editorial en Grupo Godó de Comunicación (España); **Luiza Trajano**, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil); **Elena Viyella De Paliza**, presidenta Indescorp (República Dominicana); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); y **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador) **recibirán el reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo** durante la última cena del VI Congreso CEAPI. Este homenaje representa el **agradecimiento a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral**.

CEAPI ha organizado este evento con el apoyo de **Global Exchange, Andbank, Grupo Azvi, Red Eléctrica, Value Retail, Hispasat, TENDAM** y **Atlantic Copper**. Además, ha contado con la colaboración de Atlantic Copper, Atrevia, Adam Smith Center for Economic Freedom (FIU), Global Exchange, Energía Bogotá, Grupo Trinity, Invest in Spain, Las Rozas Village, MAPFRE, OHLA y TENDAM.

PIE DE FOTO (De izq. a dcha.): Felipe Vicini, Valentín Diez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri **PIE DE FOTO (De izq. a dcha.):** Felipe Vicini, Valentín Diez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022

Sobre CEAPI:

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI, es una asociación formada por más de 220 empresarios, presidentes de las empresas líderes iberoamericanas, cuya misión es poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, promoviendo el compromiso social y la sostenibilidad.

Fuente de redaccion CEAPI

Para más información: www.ceapi.com y www.congresoceapi.com

Para más información:

<https://congresoceapi.com/>

| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Vida y Éxito | Fecha | 03/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | Costa Rica |
| U. únicos | 599 | V. Comunicación | 618 EUR (665 USD) |
| Pág. vistas | 2996 | V. Publicitario | 171 EUR (184 USD) |

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=952525571

VIDAYÉXITO 360









INICIO NEGOCIOS ▾ ESTILO DE VIDA ▾ VIDEOS ▾ ¿QUIÉNES SOMOS? ▾ SUSCRÍBASE ▾ REVISTA DIGITAL ▾ 🔍



[Inicio](#) / [Negocios](#) / CEAPI cierra su VI Congreso con un ...

Negocios

🕒 junio 2, 2023

Lo Más Leído

CEAPI cierra su VI Congreso con un manifiesto que resalta la necesidad de una alianza estratégica UE-Latam y el papel clave del sector privado en ella

Revista Digital



[Ver Revista Digital »](#)



La próxima edición del Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se celebrará en Cartagena de Indias (Colombia) del 17 al 19 de junio de 2024.

La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, pero también de cambios tectónicos en la geopolítica mundial. Así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina. En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid, en funciones, ha inaugurado la última sesión de este Congreso haciendo un llamamiento a confiar en Madrid como el mejor punto para la inversión iberoamericana: "Madrid es la capital de Iberoamérica en España y yo el alcalde de Iberoamérica en Europa. Tenemos una vocación hacia Iberoamérica como proyecto de futuro. Queremos ser el epicentro de Iberoamérica y de la lengua española gracias nuestro estilo de vida, nuestras facilidades para hacer negocios y nuestra competitividad. Lo mejor está por venir y deseamos potenciar la vocación iberoamericana, España es el puente entre Europa y América Latina y Madrid su corazón. No entendemos el futuro sin Iberoamérica".



| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Vida y Éxito | Fecha | 03/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | Costa Rica |
| U. únicos | 599 | V. Comunicación | 618 EUR (665 USD) |
| Pág. vistas | 2996 | V. Publicitario | 171 EUR (184 USD) |

https://epservices.epprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=95252571

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la relevancia que tiene aprovechar la oportunidad que se nos presenta para una alianza estratégica entre la UE y Latinoamérica; la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, de combatir la desigualdad de la mano de las instituciones y de reivindicar el papel de la empresa y la inversión como motor de cambio. Además, los líderes institucionales han reflexionado sobre el poder del triángulo virtuoso, es decir, el empoderamiento de las empresas a través de su internacionalización en España, Latinoamérica y EEUU.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

Con un especial foco en el rol clave del sector privado en el posicionamiento y crecimiento de la región, esta edición cierra con el compromiso de posicionar al 2023 como el año clave para la relación entre la UE y América Latina y el Caribe tras unos años de ralentización en su asociación estratégica. Como una ventana de oportunidad para que europeos y latinoamericanos se proyecten internacionalmente”, tal y como ha asegurado Núria Vilanova, presidenta de CEAPI en su discurso de clausura. Asimismo, Vilanova ha insistido en que “somos empresarios con poder, relevantes en nuestros países tenemos que trabajar juntos, e insistir a nuestros gobiernos en que no queremos ser el resto, queremos trabajar juntos”.

Cabe destacar la participación en este VI Congreso, que ha registrado una muy alta asistencia femenina (el 40%), de 400 empresarios de toda Iberoamérica y España y la presencia de 72 ponentes y panelistas de los 23 países iberoamericanos.

El conjunto de personalidades empresariales e institucionales congregadas en el Congreso ha coincidido en el gran desafío que enfrenta la región durante las próximas décadas, resaltando la necesidad de continuar innovando y emprendiendo y de estrechar la cooperación con otras regiones como Europa y Estados Unidos para obtener el mayor provecho del potencial que ofrece Iberoamérica.



Núria Vilanova, el consejo directivo de CEAPI y una comitiva de empresarios colombianos en el VI Congreso Iberoamericano CEAPI.

Un manifiesto para el futuro empresarial de Iberoamérica

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al VI Congreso CEAPI ha querido sumarse al manifiesto elaborado en esta edición que, elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido, sumado a una transición energética y sostenible -económica, ambiental y socialmente-, más inclusiva y menos

| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Vida y Éxito | Fecha | 03/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | Costa Rica |
| U. únicos | 599 | V. Comunicación | 618 EUR (665 USD) |
| Pág. vistas | 2996 | V. Publicitario | 171 EUR (184 USD) |



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=952525571

desigual.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso entre España, Europa y Latinoamérica. Todo ello en un contexto de incertidumbre económica, cambio de la matriz productiva y amenazas a las democracias. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad no es rentable.

En este contexto, el manifiesto se alinea con el relanzamiento de la relación estratégica y la alianza de ambas regiones para posicionarlas como una sola potencia en el nuevo tablero mundial, y mira hacia el futuro a través de esta ventana de oportunidad que se presenta ante europeos y latinoamericanos, llamando a España a ser el puente que una a ambos territorios.

Colombia, próximo escenario del VII Congreso CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano CEAPI volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia). “Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos”, ha señalado la empresaria. Durante esta presentación, Omar González, presidente del Grupo Trinity, Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco (Colombia); Eduardo Ávila Navarrete, embajador de Colombia en España y Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior de Colombia, han compartido escenario con la presidenta de CEAPI como representación de este país que se convertirá en el segundo escenario latinoamericano que acoge al Congreso.

“Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa”, ha señalado Omar González.

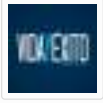
VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El VI encuentro CEAPI ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como Isidoro José Alanís, presidente ejecutivo de Grupo Global Exchange (España); Carlos Aso, director general del Grupo ANDBANK (España/Andorra); Alberto Bacó, managing director de RE Capital (Puerto Rico); Ana Botella Serrano, fundadora y presidenta de la Fundación Integra (España); Juan Luis Cebrián, presidente de honor de El País (España); Ismael Clemente, fundador y consejero delegado de Merlin Properties (España); Manuel Contreras, presidente del Grupo Azvi (España); Beatriz Corredor, presidenta de Redeia (España); José Luis Del Río Goudie, presidente de Dersa (Chile); Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); Federico Toussaint Elosúa, presidente y director general Grupo Lamosa (México); Jaime Gilinski, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); Omar González, presidente del Grupo Trinity (Colombia); Dionisio Gutiérrez Mayorga, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); Emiliano López Atxurra, presidente de Petronor (España); Nicolás Mariscal Servitje, director general de Marhnos (México); Alba Medina, cofundadora de Avocado Coin (México); Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO de TENDAM (España); Isabel Noboa, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); Josep Oliu, presidente del Banco Sabadell (España); Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá (Colombia); Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra (España); Frank Rainieri, fundador y ‘chairman’ del Grupo Puntacana (República Dominicana); Frank Elias Rainieri, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); Francisco José Riberas, presidente ejecutivo y CEO de GESTAMP (España); Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper (España) y Javier Tebas, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, son muchas las figuras destacadas que han compartido espacio con los líderes empresariales como Meritxel Batet, presidenta del Congreso de Diputados (España); Raquel Sánchez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; José María Aznar, expresidente del Gobierno de España; Ana Pastor, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); Enrique V. Iglesias, presidente de honor de CEAPI; Sergio Díaz-Granados, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina-CAF; Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Gema Sacristán, directora de negocios en BID Invest, entre otros.

| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Vida y Éxito | Fecha | 03/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | Costa Rica |
| U. únicos | 599 | V. Comunicación | 618 EUR (665 USD) |
| Pág. vistas | 2996 | V. Publicitario | 171 EUR (184 USD) |

https://epservices.epprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=952525571



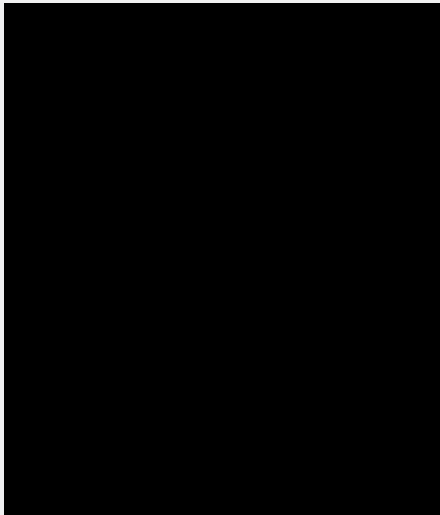
Redaccion

Vida y Éxito nació en diciembre del 2007 con el objetivo de convertirse en una publicación amena con temas de interés general para toda la familia.

Detrás de Vida y Éxito se encuentra un equipo de profesionales con reconocida trayectoria en el mundo empresarial y el periodístico.

Etiquetas: [América Latina](#) / [colombia](#) / [Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica \(CEAPI\)](#) / [empresarios](#) / [España](#)

Recomendaciones Sobre Este Tema



NEGOCIOS / junio 2, 2023

La transición energética: un verdadero cambio de paradigma para Iberoamérica

Beatriz Corredor, presidenta de Redeia, y Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá, respaldan en el VI...



NEGOCIOS / junio 2, 2023

Las empresarias solicitan políticas que contribuyan al posicionamiento de la mujer en los puestos de dirección durante la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo del...

Las panelistas han consensuado y reivindicado que las mujeres son un motor de crecimiento y desarrollo imprescindible para...



NEGOCIOS / junio 1, 2023

Más de 400 empresarios latinoamericanos y españoles se reúnen en Madrid para reforzar las relaciones de negocios

El rey Felipe VI y el expresidente del gobierno español José María Aznar, estuvieron presentes en el VI...

| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Vida y Éxito | Fecha | 03/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | Costa Rica |
| U. únicos | 599 | V. Comunicación | 618 EUR (665 USD) |
| Pág. vistas | 2996 | V. Publicitario | 171 EUR (184 USD) |

https://epservices.epprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=952492060

VIDAYÉXITO 360

Consortium Legal

La firma legal más grande de Centroamérica



INICIO NEGOCIOS ▾ ESTILO DE VIDA ▾ VIDEOS ▾ ¿QUIÉNES SOMOS? ▾ SUSCRÍBASE ▾ REVISTA DIGITAL ▾ 🔍



[Inicio](#) / [Negocios](#) / Las empresarias solicitan políticas qu...

Negocios

🕒 junio 2, 2023

Lo Más Leído

Las empresarias solicitan políticas que contribuyan al posicionamiento de la mujer en los puestos de dirección durante la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo del VI Congreso CEAPI

Revista Digital



[Ver Revista Digital »](#)



Las panelistas han consensado y reivindicado que las mujeres son un motor de crecimiento y desarrollo imprescindible para la economía iberoamericana.

La sexta edición del **Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, celebrada en Madrid bajo el título de **'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad'**, ha finalizado con la jornada **"Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica"**, que ha tenido lugar en el auditorio **Gabriel Mistral de Casa de América**.

El acto de bienvenida ha corrido a cargo de **Enrique Ojeda**, director Casa de América (España); **Mariano Jabonero**, secretario General de la OEI (España) y **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI, quien ha destacado que "España está por encima de la media europea en puestos de dirección de empresas ocupadas por mujeres. Con un 36% de mujeres liderando organizaciones, se trata de la proporción más alta de la historia de nuestro país". La empresaria ha reseñado que «todas y todos habéis contribuido a hacer un maravilloso congreso, pero también estoy feliz porque tengamos un espacio para las mujeres aquí».

Por su parte, **Ojeda** ha hecho hincapié en que "el papel de la mujer en todas las esferas del espacio público y privado iberoamericano es un eje de actuación", mientras que Jabonero ha



| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Vida y Éxito | Fecha | 03/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | Costa Rica |
| U. únicos | 599 | V. Comunicación | 618 EUR (665 USD) |
| Pág. vistas | 2996 | V. Publicitario | 171 EUR (184 USD) |

https://epservices.epprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=952492060

reflexionado sobre que “los empresarios y empresarias son los actores más potentes para contribuir en que nuestra región sea más productiva” Asimismo, ha enaltecido el papel de Iberoamérica destacando que “el primer país del mundo que dictó una ley a favor de la incorporación de la mujer en puestos directivos fue Argentina”.

Durante la celebración del panel ‘Visión de las líderes latinoamericanas’, moderado por **Jaume Miquel**, presidente y CEO de Tendam, se ha puesto el foco en la imprescindible contribución del liderazgo femenino a la mejora de las empresas en todos sus ámbitos y al aumento de su rentabilidad, así como en la necesidad de incrementar la presencia de mujeres en puestos de ejecutivos, de dirección y de estrategia de las compañías dianas. Las participantes en esa mesa redonda, **Connie Beneitez de Paiz**, CEO de Panifresh; **Elena Foguet**, directora de Negocio de Value Retail, y **Elena Viyella De Paliza**, presidenta de InterQuímica han coincidido en que, a medida que se derriban las barreras de género, se construye un paradigma más justo y equitativo para romper esos techos de cristal que aún existen para las mujeres.

“La cultura empresarial no solo se ha quedado en la empresa, se ha expandido a la sociedad y al gobierno. Tenemos leyes, marco, y un empoderamiento y una convicción que nuestras generaciones han transmitido a las siguientes”, coincidían las panelistas.

Además, Connie Beneitez de Paiz ha ejemplificado la situación de su país, juzgando que “**en Guatemala no contamos con leyes como las de España, quedan muchas brechas que cerrar** para ayudar a la mujer a trabajar. Guatemala es un país muy machista todavía. Los jóvenes están cambiando las cosas, pero mi generación, que ahora ocupa los cargos de poder, no le está dando ese espacio a las mujeres”.

Por otro lado, durante la mesa redonda **arte y compromiso por un mundo mejor**, moderada por **Luis Trigo**, fundador del Secreto de la Filantropía, y en la que han participado Carolina Manhusen Schwab, presidenta y cofundadora de Ocean Born Foundation y Meg de Romaña, Global Art Advisor /presidenta del Directorio del MAC, se ha debatido sobre la capacidad del arte para transformar el mundo. En esta línea, los ponentes han afirmado que la creación artística forma parte del compromiso social y es imprescindible para derribar barreras académicas, generacionales y políticas.

Tras la mesa de debate, **Ana Núñez**, directora de Yo Dona, ha llevado la batuta en una entrevista a Teresa Martín de la Mata, presidenta del Grupo Varma, quien ha expresado que su manera de entender el liderazgo es “*poner el foco en las personas*. Las empresas son su gente, somos las que hacemos realidad que suceda. Cuando llegué a la presidencia entendí que tenía que ser un líder de líderes. Mi misión es, en primer lugar, crear confianza -en la nueva generación y en el proyecto que teníamos- y motivar y alinear a toda la compañía para que todos abrazásemos lo que queríamos que fuese el futuro de la compañía”.



Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, presentando la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica.

Para finalizar la jornada vespertina, se han puesto en perspectiva los cambios

| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Vida y Éxito | Fecha | 03/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | Costa Rica |
| U. únicos | 599 | V. Comunicación | 618 EUR (665 USD) |
| Pág. vistas | 2996 | V. Publicitario | 171 EUR (184 USD) |



https://epservices.epprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=952492060

socioeconómicos y culturales que han permitido a las mujeres alcanzar y destacar en roles de liderazgo, emprendimiento y carreras profesionales, en un panel moderado por Miguel Ángel Navarro, vice-Chairman y CEO de Cantenon. En ese contexto ha intervenido Rocío Hervella, fundadora y CEO Prosol, Susana Malcorra, miembro del Consejo Rector del Instituto Iberoamericano para la educación y la productividad- OEI, y Rocío Martínez-Sampere, directora de la Fundación Felipe González.

En base a esto, y coincidiendo con sus compañeras de mesa, Susana Malcorra ha destacado que "hoy, las mujeres son la mayoría de los matriculados en muchas carreras universitarias. A pesar de esto, cuando uno mira hacia arriba, en el organigrama de una empresa, aún hay una aplanadora de hombres. Eso tiene mucho que ver en la forma de ver la participación de la mujer. Las barreras que hoy existen, que son culturales y de competencia por el poder, esas son las que hay que eliminar. Los motores de crecimiento y desarrollo de la economía somos también las mujeres".

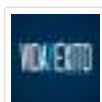
Además, las panelistas han llegado al consenso de que es importante cambiar, no solo los ideales sociales, sino también las políticas que contribuyan a este posicionamiento de la mujer empresaria en los puestos de dirección.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

Bajo el título España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad, el VI Congreso Iberoamericano CEAPI ha reunido del 30 de mayo al 1 de junio en el Auditorio Museo Reina Sofía Madrid a 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica, en un evento que ha contado con la presencia de 72 panelistas iberoamericanos y españoles.

El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como **Isidoro José Alanís**, presidente ejecutivo de Grupo Global Exchange (España); **Carlos Aso**, director general del Grupo ANDBANK (España/Andorra); **Alberto Bacó**, managing director de RE Capital (Puerto Rico); **Ana Botella Serrano**, fundadora y presidenta de la Fundación Integra (España); **Juan Luis Cebrián**, presidente de honor de El País (España); **Ismael Clemente**, fundador y consejero delegado de Merlin Properties (España); **Manuel Contreras**, presidente del Grupo Azvi (España); **Beatriz Corredor**, presidenta de Redeia (España); **José Luis Del Río Goudie**, presidente de Dersa (Chile); **Valentín Diez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y director general Grupo Lamosa (México); **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**, presidente del Grupo Trinity (Colombia); **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); **Emiliano López Atxurra**, presidente de Petronor (España); **Nicolás Mariscal Servitje**, director general de Marhnos (México); **Alba Medina**, cofundadora de Avocado Coin (México); **Jaume Miquel Naudí**, presidente y CEO de TENDAM (España); **Isabel Noboa**, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); **Josep Oliu**, presidente del Banco Sabadell (España); **Juan Ricardo Ortega**, presidente del Grupo Energía Bogotá (Colombia); **Eloi Planes**, consejero delegado de Fluidra (España); **Frank Rainieri**, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Frank Elias Rainieri**, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Francisco José Riberas**, presidente ejecutivo y CEO de GESTAMP (España); **Javier Targhetta Roza**, consejero delegado de Atlantic Copper (España) y **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, son muchas las figuras destacadas que han compartido espacio con los líderes empresariales como **Meritxel Batet**, presidenta del Congreso de Diputados (España); **Raquel Sánchez**, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; **Mariano Jabonero**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPI; **Sergio Díaz-Granados**, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina-CAF; **Antonio Garamendi**, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y **Gema Sacristán**, directora de negocios en BID Invest, entre otros.



Redaccion

Vida y Éxito nació en diciembre del 2007 con el objetivo de convertirse en una publicación amena con temas de interés general para toda la familia.

| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Vida y Éxito | Fecha | 03/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | Costa Rica |
| U. únicos | 599 | V. Comunicación | 618 EUR (665 USD) |
| Pág. vistas | 2996 | V. Publicitario | 171 EUR (184 USD) |

<https://www.vidayexito.net/negocios/la-transicion-energetica-un-verdadero-cambio-de-paradigma-para-iberoamerica/>

VIDAYÉXITO 360



PREPARANDO GENERACIONES DE VANGUARDIA
EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INICIO NEGOCIOS ▾ ESTILO DE VIDA ▾ VIDEOS ▾ ¿QUIÉNES SOMOS? ▾ SUSCRÍBASE ▾ REVISTA DIGITAL ▾ 🔍



[Inicio](#) / [Negocios](#) / La transición energética: un verdader...

Negocios

🕒 junio 2, 2023

Lo Más Leído

La transición energética: un verdadero cambio de paradigma para Iberoamérica

Revista Digital



[Ver Revista Digital »](#)



Beatriz Corredor, presidenta de Redeia, y Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá, respaldan en el VI Congreso empresarial Ceapi una mayor cooperación energética entre Europa y Latinoamérica.

La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', ha puesto sobre la mesa el debate sobre la Transición Energética en Iberoamérica entendida como un llamamiento urgente a aminorar las consecuencias del cambio climático y a favorecer el desarrollo de una economía con crecimiento sostenido y sostenible.

En un panel que ha contado con la directora de Economía de la agencia EFE, Emilia Pérez, como moderadora, y la participación de dos relevantes representantes del sector energético, Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá y Beatriz Corredor, presidenta de Redeia (España), se ha puesto en relevancia que tanto la UE como Iberoamérica como se necesitan en el camino hacia la economía sostenible del futuro. Europa tendría en Iberoamérica un socio fiable como suministrador de recursos energéticos no contaminantes, e Iberoamérica, un aliado tecnológico e inversor clave en la ruta común hacia la meta de un crecimiento económico que preserve el planeta.

En esta línea, Juan Ricardo Ortega ha querido destacar algunos aspectos claves para acelerar la transición energética: por un lado, la educación, aludiendo a que "es necesaria



| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Vida y Éxito | Fecha | 03/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | Costa Rica |
| U. únicos | 599 | V. Comunicación | 618 EUR (665 USD) |
| Pág. vistas | 2996 | V. Publicitario | 171 EUR (184 USD) |

<https://www.vidayexito.net/negocios/la-transicion-energetica-un-verdadero-cambio-de-paradigma-para-iberoamerica/>

una buena comunicación que logre concienciar de verdad a la ciudadanía de sus comportamientos y sus consecuencias” porque ‘sin ello, las metas logradas serán inalcanzables, ya que no dependen en ningún caso solo del Estado, sino del compromiso y la actitud de toda la sociedad’. Por otro, también la inversión y el establecimiento de nuevos consensos de explotación e intercambio de materiales resultan imprescindibles para el presidente de Grupo Energía Bogotá, que, finalmente, ha apuntado a la licencia social como otra de las premisas básicas para el impulso de esta transformación urgente. En este sentido, considera preciso ‘combatir la información falseada y las ‘fake news’ que generan rechazo y bloquean la construcción de infraestructuras, causando un retraso de intervención que cada vez podemos permitirnos menos’.

Además, ha apuntado a la Amazonia como uno de los grandes retos compartidos por América Latina y Europa: “La deforestación acabará repercutiendo en el resto de territorios en tanto que afectará en la cuestión del cambio climático, de manera que estamos ante un problema de todos que debería ser un elemento común y prioritario en nuestras agendas”.

En la misma dirección, Beatriz Corredor ha insistido en la codependencia de América Latina y Europa en este desafío: “Para poder hacer instalaciones renovables, necesitamos muchos más materiales críticos y estratégicos que no tenemos en Europa. América Latina es, en este y otros muchos sentidos, nuestra gran aliada”. “Si queremos no depender de quienes no comparten nuestros valores, aliarnos con los que sí los tienen es lo más inteligente”, ha añadido.



Emilia Pérez, Juan Ricardo Ortega y Beatriz Corredor.

Al hilo de esto, Corredor celebra que Europa dirija por fin la mirada hacia Latinoamérica y que “España sea realmente el puente entre ambas y tenga la capacidad de actuar con liderazgo en este nuevo escenario en el que parte de una situación privilegiada en lo referente a energías renovables, sin duda una solución subrayada por la situación derivada del conflicto en Ucrania”. Otros puntos importantes para fomentar esta transición pasan, para la presidenta de Redeia, por “optar por fuentes de energía alternativas, cambiar el mapa de los combustibles fósiles y abordar con decisión la descarbonización”, y otea un horizonte de planes “cada vez más ambiciosos” en esta dirección.

Ambos ponentes han coincidido en la urgencia de ir avanzando en una transición justa, sostenible también desde un punto de vista social, apelando a la gobernanza, la transparencia y la honestidad como elementos fundamentales. La educación, la formación, el talento y la mano de obra especializada en transición energética serán, también, determinantes para lograr este propósito que Europa y Latinoamérica no pueden sino abordar desde la colaboración y el aprendizaje mutuo.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

Bajo el título España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran

| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Vida y Éxito | Fecha | 03/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | Costa Rica |
| U. únicos | 599 | V. Comunicación | 618 EUR (665 USD) |
| Pág. vistas | 2996 | V. Publicitario | 171 EUR (184 USD) |

<https://www.vidayexito.net/negocios/la-transicion-energetica-un-verdadero-cambio-de-paradigma-para-iberoamerica/>

oportunidad, el VI Congreso Iberoamericano CEAPI estos días en el Auditorio Museo Reina Sofía Madrid a 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica. El evento cuenta con la presencia de 72 panelistas iberoamericanos y españoles, que están poniendo el foco en la importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea.

El encuentro reúne a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como Isidoro José Alanís, presidente ejecutivo de Grupo Global Exchange (España); Carlos Aso, director general del Grupo ANDBANK (España/Andorra); Alberto Bacó, managing director de RE Capital (Puerto Rico); Ana Botella Serrano, fundadora y presidenta de la Fundación Integra (España); Juan Luis Cebrián, presidente de honor de El País (España); Ismael Clemente, fundador y consejero delegado de Merlin Properties (España); Manuel Contreras, presidente del Grupo Azvi (España); Beatriz Corredor, presidenta de Redeia (España); José Luis Del Río Goudie, presidente de Dersa (Chile); Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); Federico Toussaint Elosúa, presidente y director general Grupo Lamosa (México); Jaime Gilinski, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); Omar González, presidente del Grupo Trinity (Colombia); Dionisio Gutiérrez Mayorga, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); Emiliano López Atxurra, presidente de Petronor (España); Nicolás Mariscal Servitje, director general de Marhnos (México); Alba Medina, cofundadora de Avocado Coin (México); Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO de TENDAM (España); Isabel Noboa, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); Josep Oliu, presidente del Banco Sabadell (España); Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá (Colombia); Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra (España); Frank Rainieri, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); Frank Elías Rainieri, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); Francisco José Riberas, presidente ejecutivo y CEO de GESTAMP (España); Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper (España) y Javier Tebas, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, son muchas las figuras destacadas que han compartido espacio con los líderes empresariales como Meritxel Batet, presidenta del Congreso de Diputados (España); Raquel Sánchez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; José María Aznar, expresidente del Gobierno de España; Ana Pastor, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); Enrique V. Iglesias, presidente de honor de CEAPI; Sergio Díaz-Granados, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina-CAF; Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Gema Sacristán, directora de negocios en BID Invest, entre otros. Además, durante la última jornada del Congreso estará presente el Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.



Redaccion

Vida y Éxito nació en diciembre del 2007 con el objetivo de convertirse en una publicación amena con temas de interés general para toda la familia.

Detrás de Vida y Éxito se encuentra un equipo de profesionales con reconocida trayectoria en el mundo empresarial y el periodístico.

Etiquetas: [América Latina](#) / [Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica \(CEAPI\)](#) / [empresarios](#) / [Energía](#) / [España](#)

Recomendaciones Sobre Este Tema



| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Vida y Éxito | Fecha | 03/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | Costa Rica |
| U. únicos | 599 | V. Comunicación | 618 EUR (665 USD) |
| Pág. vistas | 2996 | V. Publicitario | 171 EUR (184 USD) |

<https://www.vidayexito.net/negocios/la-transicion-energetica-un-verdadero-cambio-de-paradigma-para-iberoamerica/>



NEGOCIOS / junio 2, 2023

CEAPI cierra su VI Congreso con un manifiesto que resalta la necesidad de una alianza estratégica UE-Latam y el papel clave del sector privado...

La próxima edición del Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se celebrará en Cartagena de Indias (Colombia) del 17 al...



NEGOCIOS / junio 2, 2023

Las empresarias solicitan políticas que contribuyan al posicionamiento de la mujer en los puestos de dirección durante la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo del...

Las panelistas han consensuado y reivindicado que las mujeres son un motor de crecimiento y desarrollo imprescindible para...



NEGOCIOS / junio 1, 2023

Más de 400 empresarios latinoamericanos y españoles se reúnen en Madrid para reforzar las relaciones de negocios

El rey Felipe VI y el expresidente del gobierno español José María Aznar, estuvieron presentes en el VI...

SÍGANOS EN REDES SOCIALES



[Inicio](#) / [Negocios](#) / Más de 400 empresarios latinoamerica...

Negocios

🕒 junio 1, 2023

Lo Más Leído

Más de 400 empresarios latinoamericanos y españoles se reúnen en Madrid para reforzar las relaciones de negocios

Revista Digital



[Ver Revista Digital »](#)



El rey Felipe VI y el expresidente del gobierno español José María Aznar, estuvieron presentes en el VI Congreso Iberoamericano CEAPI, al cual también asistió revista Vida y Éxito.

“España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su proyección iberoamericana y europea. España quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región”, con estas palabras, el rey de España Felipe VI dio la bienvenida a cientos de empresarios de América Latina y España, que participan en el VI Congreso de CEAPI, del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica.





CEAPI es un consejo empresarial formado por 220 presidentes de las mayores empresas iberoamericanas que apuestan por fortalecer la red de relaciones y el espacio empresarial.

Revista Vida y Éxito estuvo presente en este evento y conversó con algunos de los 400 empresarios que participan en esta importante actividad.

Para Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, este congreso representa la necesidad de los empresarios de España y Europa de aumentar y consolidar las relaciones de negocios y comerciales con América Latina para alcanzar bienestar entre la población.

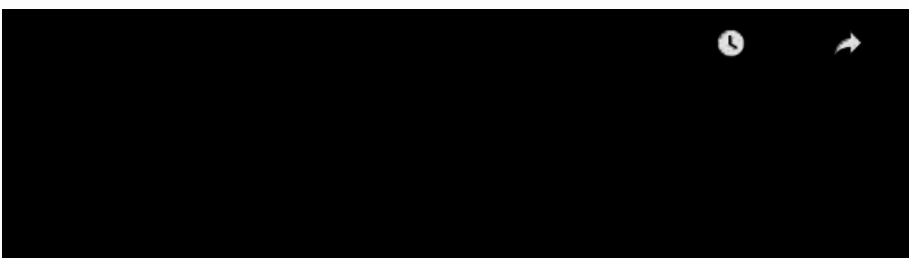
Similar opina Andrés Allamand, secretario general iberoamericano SEGIB (Chile), sobre la importancia de la inversión privada para alcanzar el desarrollo.

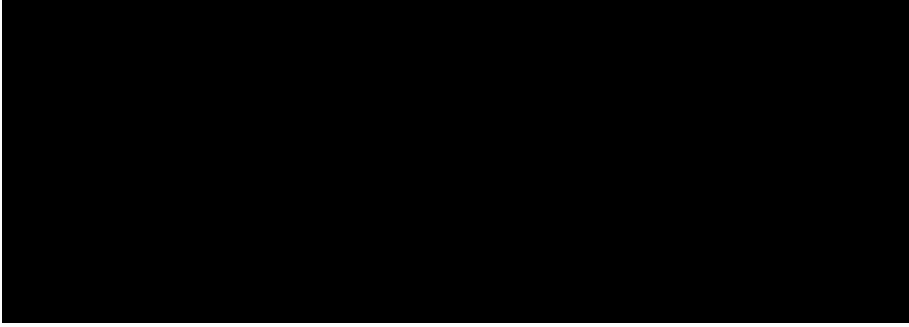
“Para tener bienestar se necesita desarrollo, el desarrollo se logra con crecimiento, el crecimiento se consigue con inversión y la inversión viene de los empresarios”, añade.

Entre los panelistas, también participaron los empresarios dominicanos Frank Rainieri, fundador y presidente de Grupo Puntacana, y su hijo, Frank Rainieri, CEO del grupo. Además de destacar su trabajo en convertir a República Dominicana en uno de los principales destinos latinoamericanos, hablaron de la importancia de la responsabilidad social empresarial para reducir la desigualdad social.



Frank Rainieri, fundador y presidente de Grupo Puntacana.

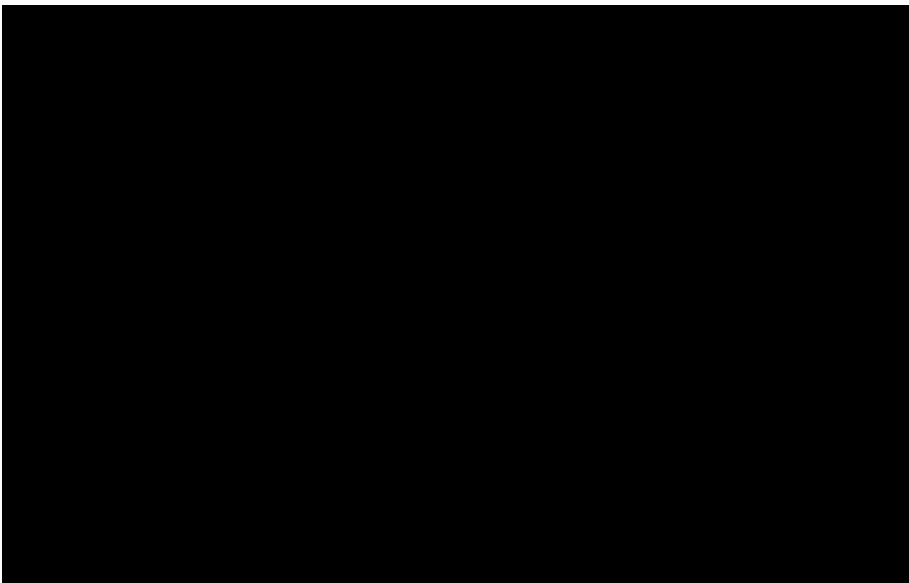




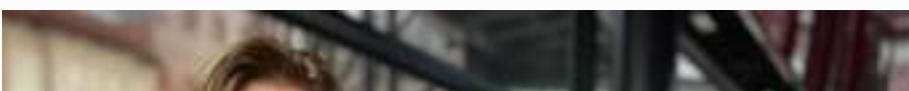
En la misma línea, Connie Beneitez de Paiz, CEO de la empresa guatemalteca Panifresh, destaca la obligación que tienen las empresas, y las autoridades gubernamentales, de mejorar las oportunidades de las poblaciones más vulnerables.



Connie Beneitez de Paiz, CEO de la empresa guatemalteca Panifresh.



Uno de los momentos más amenos en el primer día del Congreso CEAPI estuvo a cargo de la reconocida empresaria ecuatoriana Isabel Noboa, CEO del Consorcio Nobis. Ella es la empresaria con mejor reputación de este país, además de que dirige uno de los grupos empresariales más grandes de este país sudamericano.





Isabel Noboa, fundadora y presidente del Consorcio Nobis

Si bien el objetivo de este Congreso es analizar temas de negocio y asuntos comerciales, entre los panelistas estuvo José María Aznar, presidente del gobierno español desde 1996 hasta el 2004. Él destacó la importancia de la libertad para evitar los populismos y los gobiernos que trabajan contra la empresa privada y atentan contra el desarrollo de los pueblos.

José María Aznar, expresidente del gobierno español.

CEAPI tiene la vocación de contribuir a hacer más Iberoamérica y promover relaciones de confianza entre los empresarios para hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial iberoamericano. Como *think tank* reflexionamos sobre los retos y oportunidades de la región, fomentando el diálogo con los líderes políticos e institucionales, buscando enriquecer la colaboración público-privada y dando cabida a las nuevas generaciones y al papel fundamental de la mujer en el desarrollo de las empresas y de la sociedad actual.

Entre las actividades desarrolladas por CEAPI destaca la organización del Congreso Iberoamericano. Se trata del mayor encuentro empresarial de la región y reúne a los presidentes de compañías y familias empresarias, y a los máximos decisores de la economía iberoamericana.

[Luis Diego Quiros](#)

luisdiego@vidayexito.net

Etiquetas: [CEAPI](#) / [empresarios](#) / [España](#) / [Iberoamérica](#) / [Madrid](#) / [Negocios](#) / [Trabajo](#)

Recomendaciones Sobre Este Tema

NEGOCIOS mayo 31, 2023

Más de 400 empresarios latinoamericanos y españoles se reúnen en Madrid para reforzar las relaciones de negocios

Con la presencia del rey de España, Felipe VI, y el expresidente español José María Aznar, empresarios ibéricos...

NEGOCIOS mayo 31, 2023

El desempleo en Latinoamérica se reduce tres décimas en 2023

Latinoamérica es una de las regiones que ha logrado igualar o mejorar los niveles anteriores a la crisis...

DESTACADAS mayo 25, 2023

Por qué la simplicidad es clave en el desarrollo de productos

"Simple es más difícil que complejo", dijo Steve Jobs, el reconocido maestro de la simplicidad en el diseño...

[Inicio](#) / [Negocios](#) / Más de 200 empresarios latinoameric...

Negocios

🕒 mayo 31, 2023

Lo Más Leído

Más de 200 empresarios latinoamericanos y españoles se reúnen en Madrid para reforzar las relaciones de negocios

Revista Digital



[Ver Revista Digital »](#)



Con la presencia del rey de España, Felipe VI, y el expresidente español José María Aznar, empresarios ibéricos y de Latinoamérica se reunieron en Madrid para reforzar las relaciones empresariales entre ambas regiones.

“España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su proyección iberoamericana y europea. España quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región”, con estas palabras, el rey de España Felipe VI dio la bienvenida a cientos de empresarios de América Latina y España, que participan en el VI Congreso de CEAPI, del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica.





CEAPI es un consejo empresarial formado por 220 presidentes de las mayores empresas iberoamericanas que apuestan por fortalecer la red de relaciones y el espacio empresarial.

Revista Vida y Éxito estuvo presente y conversó con algunos empresarios que participan en esta importante actividad.

Para Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, este congreso representa la necesidad de los empresarios de España y Europa de aumentar y consolidar las relaciones de negocios y comerciales con América Latina para alcanzar bienestar entre la población.

Similar opina Andrés Allamand, secretario general iberoamericano SEGIB (Chile), sobre la importancia de la inversión privada para alcanzar el desarrollo.

“Para tener bienestar se necesita desarrollo, el desarrollo se logra con crecimiento, el crecimiento se consigue con inversión y la inversión viene de los empresarios”, añade.

Entre los panelistas, también participaron los empresarios dominicanos Frank Rainieri, fundador y presidente de Grupo Puntacana, y su hijo, Frank Rainieri, CEO del grupo. Además de destacar su trabajo en convertir a República Dominicana en uno de los principales destinos latinoamericanos, hablaron de la importancia de la responsabilidad social empresarial para reducir la desigualdad social.



Frank Rainieri, fundador y presidente de Grupo Puntacana.





Ver en  YouTube

En la misma línea, Connie Beneitez de Paiz, CEO de la empresa guatemalteca Panifresh, destaca la obligación que tienen las empresas, y las autoridades gubernamentales, de mejorar las oportunidades de las poblaciones más vulnerables.



Connie Beneitez de Paiz, CEO de la empresa guatemalteca Panifresh.



Ver en  YouTube

Uno de los momentos más amenos en el primer día del Congreso CEAPI estuvo a cargo de la reconocida empresaria ecuatoriana Isabel Noboa, CEO del Consorcio Nobis. Ella es la empresaria con mejor reputación de este país, además de que dirige uno de los grupos empresariales más grandes de este país sudamericano.



Isabel Noboa, fundadora y presidente del Consorcio Nobis



Si bien el objetivo de este Congreso es analizar temas de negocio y asuntos comerciales, entre los panelistas estuvo José María Aznar, presidente del gobierno español desde 1996 hasta el 2004. Él destacó la importancia de la libertad para evitar los populismos y los gobiernos que trabajan contra la empresa privada y aspira atentan contra el desarrollo de los pueblos.

José María Aznar, expresidente del gobierno español.

CEAPI tiene la vocación de contribuir a hacer más Iberoamérica y promover relaciones de confianza entre los empresarios para hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial iberoamericano. Como *think tank* reflexionamos sobre los retos y oportunidades de la región, fomentando el diálogo con los líderes políticos e institucionales, buscando enriquecer la colaboración público-privada y dando cabida a las nuevas generaciones y al papel fundamental de la mujer en el desarrollo de las empresas y de la sociedad actual.

Entre las actividades desarrolladas por CEAPI destaca la organización del Congreso Iberoamericano. Se trata del mayor encuentro empresarial de la región y reúne a los presidentes de compañías y familias empresarias, y a los máximos decisores de la economía iberoamericana.

Luis Diego Quiros

luisdiego@vidayexito.net

Etiquetas: [CEAPI](#) / [comercio](#) / [Cultura](#) / [Ecuador](#) / [Empresas](#) / [España](#) / [Guatemala](#) / [Negocios](#) / [República Dominicana](#) / [Viaje](#)

Recomendaciones Sobre Este Tema

CEAPI cierra su VI Congreso con un manifiesto que resalta la necesidad de una alianza estratégica UE-Latam y el papel clave del sector privado en ella

Home - Latacunga - CEAPI cierra su VI Congreso con un manifiesto que resalta la necesidad de una alianza estratégica UE-Latam y el papel clave del sector privado en ella



Search here ...



Lo Más Reciente

mayo 9, 2023
Inmobiliaria Latacungeña Desacuerdos con youtuber famoso

marzo 28, 2023
Tres nuevas autoridades se posicionan en la Gobernación de Cotopaxi.

marzo 28, 2023
PATRONATO MUNICIPAL, autoridades desmienten consumo de licor en accidente de tránsito

septiembre 20, 2018
Juvenil sencillos nuevamente campeón

Noticias Destacadas

- RECENT
- POPULAR
- COMMON

junio 3, 2023

Latacunga

junio 2, 2023

By lagaceta.lat - 20 horas ago 0 74 9 minutes read

- Facebook
- Twitter
- G+
- in
- WhatsApp
- SoundCloud
- t
- Pinterest
- Print

CEAPI cierra su VI Congreso con un manifiesto que resalta la necesidad de una alianza estratégica UE-Latam y el papel clave del sector privado en ella [WhatsApp Image 2023-06-01 at 13.58.42](#) Foto: CEAPI PIE DE FOTO: Núria

Vilanova, el consejo directivo de CEAPI y una comitiva de empresarios colombianos en el VI Congreso Iberoamericano CEAPI El alcalde de Madrid inaugura la última sesión de este Congreso haciendo un llamamiento a confiar en Madrid como el mejor punto para la inversión iberoamericana La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) culmina con un especial foco en el rol de los empresarios en el posicionamiento y crecimiento de Iberoamérica y con el compromiso de consolidar a España como el puente para las relaciones empresariales entre la UE y América Latina y el Caribe La próxima edición del Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se celebrará en Cartagena de Indias (Colombia) del 17 al 19 de junio de 2024 Madrid, 1 de junio de 2023. La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, pero también de cambios tectónicos en la geopolítica mundial. Así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina. En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España. José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid, en funciones, ha inaugurado la última sesión de este Congreso haciendo un llamamiento a confiar en Madrid como el mejor punto para la inversión iberoamericana: "Madrid es la capital de Iberoamérica en España y yo el alcalde de Iberoamérica en Europa. Tenemos una vocación hacia Iberoamérica como proyecto de futuro. Queremos ser el epicentro de Iberoamérica y de la lengua española gracias nuestro estilo de vida, nuestras facilidades para hacer negocios y nuestra competitividad. Lo mejor está por venir y deseamos potenciar la vocación iberoamericana, España es el puente entre Europa y América Latina y Madrid su corazón. No entendemos el futuro sin Iberoamérica". En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la relevancia que tiene aprovechar la oportunidad que se nos presenta para una alianza estratégica entre la

UE y Latinoamérica; la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, de combatir la desigualdad de la mano de las instituciones y de reivindicar **el papel de la empresa y la inversión como motor de cambio**. Además, los líderes institucionales han reflexionado sobre el poder del **triángulo virtuoso**, es decir, el empoderamiento de las empresas a través de su internacionalización en España, Latinoamérica y EEUU. Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el **diálogo generacional y el legado de la empresa familiar** o el crecimiento de la **presencia femenina en cargos directivos**. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la **inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial**. Con un especial foco en **el rol clave del sector privado en el posicionamiento y crecimiento de la región**, esta edición cierra con el compromiso de posicionar al 2023 como el año clave para la relación entre la UE y América Latina y el Caribe tras unos años de ralentización en su asociación estratégica.

Como **una ventana de oportunidad para que europeos y latinoamericanos se proyecten internacionalmente**, tal y como ha asegurado **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI en su discurso de clausura. Asimismo, Vilanova ha insistido en que **"somos empresarios con poder, relevantes en nuestros países tenemos que trabajar juntos, e insistir a nuestros gobiernos en que no queremos ser el resto, queremos trabajar juntos"**. Cabe destacar la participación en este VI Congreso, que ha registrado una muy **alta asistencia femenina (el 40%), de 400 empresarios de toda Iberoamérica y España y la presencia de 72 ponentes y panelistas de los 23 países iberoamericanos**. El conjunto de personalidades empresariales e institucionales congregadas en el Congreso ha coincidido en el gran desafío que enfrenta la región durante las próximas décadas, resaltando la necesidad de continuar innovando y emprendiendo y de **estrechar la cooperación con otras regiones** como Europa y Estados Unidos para obtener el mayor provecho del potencial que ofrece Iberoamérica. **Un manifiesto para el futuro empresarial de Iberoamérica** El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al VI Congreso CEAPI **ha querido sumarse al manifiesto elaborado en esta edición** que, elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una **Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido, sumado a una transición energética y sostenible - económica, ambiental y socialmente-, más inclusiva y menos desigual**. Así, el documento reivindica la necesidad de **reforzar los lazos entre América Latina y Europa**, a través del poder del triángulo virtuoso entre España, Europa y Latinoamérica. **Todo ello en un contexto de incertidumbre económica, cambio de la matriz productiva y amenazas a las democracias**.

Adicionalmente, llama a la **cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad no es rentable**. En este contexto, **el manifiesto se alinea con el relanzamiento de la relación estratégica y la alianza de ambas regiones para posicionarlas como una sola potencia en el nuevo tablero mundial**, y mira hacia el futuro a través de esta ventana de oportunidad que se presenta ante europeos y latinoamericanos, llamando a España a ser el puente que una a ambos territorios. **Colombia, próximo escenario del VII Congreso CEAPI** Para finalizar el último día de ponencias, **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI, ha aprovechado para anunciar que **el Congreso anual iberoamericano CEAPI volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia)**. **"Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos"**, ha señalado la empresaria. Durante esta presentación, **Omar González**, presidente del Grupo Trinity, **Jaime Alberto Cabal**, presidente de Fenalco (Colombia); **Eduardo Ávila Navarrete**, embajador de Colombia en España y **Luis Felipe Quintero**, viceministro de Comercio Exterior de Colombia, han compartido escenario con la presidenta de CEAPI como representación de este país que se convertirá en **el segundo escenario latinoamericano que acoge al Congreso**. **"Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa"**, ha señalado **Omar González**. **VI Congreso Iberoamericano CEAPI** El VI encuentro CEAPI ha reunido a **400 empresarios, iberoamericanos y españoles** de primer nivel como **Isidoro José Alanís**, presidente ejecutivo de Grupo Global Exchange (España); **Carlos Aso**, director general del Grupo ANDBANK (España/Andorra); **Alberto Bacó**, managing director de RE Capital (Puerto Rico); **Ana Botella Serrano**, fundadora y presidenta de la Fundación Integra (España); **Juan Luis Cebrían**, presidente de honor de El País (España); **Ismael Clemente**, fundador y consejero delegado de Merlin Properties (España); **Manuel Contreras**, presidente del Grupo Azvi (España); **Beatriz Corredor**, presidenta de Redeia (España); **José Luis Del Río Goudie**, presidente de Dersa (Chile); **Valentín Diez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y director general Grupo Lamosa (México); **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**, presidente del Grupo Trinity (Colombia); **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); **Emiliano López Atxurra**, presidente de Petronor (España); **Nicolás Mariscal Servitje**, director general de Marhnos (México); **Alba Medina**, cofundadora de Avocado Coin (México); **Jaume Miquel Naudí**, presidente y CEO de TENDAM (España); **Isabel Noboa**, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); **Josep Oliu**, presidente del Banco Sabadell (España); **Juan Ricardo Ortega**, presidente del Grupo Energía Bogotá (Colombia); **Eloi Planes**, consejero delegado de Fluidra (España); **Frank Rainieri**, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Frank Elias Rainieri**, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Francisco José Riberas**, presidente ejecutivo y CEO de GESTAMP (España); **Javier Targhetta Roza**, consejero delegado de Atlantic Copper (España) y **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, entre muchos otros. Dentro del ámbito institucional, son muchas las figuras destacadas que han compartido espacio con los líderes empresariales como **Meritxel Batet**, presidenta del Congreso de Diputados (España); **Raquel Sánchez**, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; **Mariano Jabonero**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPI; **Sergio Díaz-Granados**, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina-CAF; **Antonio Garamendi**, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y **Gema Sacristán**, directora de negocios en BID Invest, entre otros. **Sobre CEAPI:** El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI**, es una asociación formada por 230 empresarios, presidentes de las empresas líderes iberoamericanas, cuya misión es poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, promoviendo el compromiso social y la sostenibilidad. **CEAPI** tiene la vocación de contribuir a hacer **más Iberoamérica** y promover relaciones de confianza entre los empresarios para hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial iberoamericano.

Ecuador contará con la tecnología VAR de manera permanente

junio 2, 2023

En completa dEn completa descomposición escomposición

junio 2, 2023

Uso legítimo de la fuerza

Suscríbete




Suscríbete para enterarte de todas nuestras noticias

Tu correo electrónico



Como *think tank* reflexionamos sobre los retos y oportunidades de la región, fomentando el diálogo con los líderes políticos e institucionales, buscando enriquecer la colaboración público-privada y dando cabida a las nuevas generaciones y al papel fundamental de la mujer en el desarrollo de las empresas y de la sociedad actual. **Información de contacto:** Montse Tabuenca – mtabuenca@ceapi.com | +34 610 409 045 Carlos Álvaro – calvaro@ceapi.com | +34 638 728 306 Jessica Klejman – jklejman@ceapi.com | +34 617 320 958

 Visitas Totales 24

You can share this post!



< [Previous article](#)
Entrada anterior

[Next article](#) >
Entrada siguiente



lagaceta.lat
administrator

Related Articles



Caso que involucra a Exprefecto

🕒 junio 2, 2023



Cotopaxí cuenta con 125.000 hectáreas libres de una...

🕒 junio 2, 2023



Las elecciones de la primera vuelta se cumplirán...

🕒 junio 2, 2023

Deja una respuesta

Lo siento, debes estar **conectado** para publicar un comentario.

Reseña Histórica

En medio de la expectativa general de una ciudad pequeña en la "que todos nos conocíamos" un grupo

Short Menu

[Aviso Legal](#)
[Código Deontológico](#)

Etiquetas

[Rendición de Cuentas](#)
[Término y condiciones](#)

[Artículos](#)

[Cultura](#)

[Denuncia ciudadana](#)



Escucha en vivo a Radio Huancavilca:

Inicio | Noticias ▾ | Deportes ▾ | Tecnología y Salud ▾ | Opinión | Entretenimiento | Programas Especiales ▾

Buscar por

Inicio / Noticias / En VI Congreso CEAPI, Carolina Orozco de Ecuador analizará el futuro de la economía y la relación Latinoamérica-UE

En VI Congreso CEAPI, Carolina Orozco de Ecuador analizará el futuro de la economía y la relación Latinoamérica-UE

18 mayo, 2023



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título *España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad*. Un evento en el que más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana pondrán el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Carolina Orozco, country manager de Torata Mining, será la representante de los empresarios ecuatorianos entre los ponentes de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI. Además, recibirá el reconocimiento de CEAPI como **'Mujer, Empresa y Liderazgo'**, por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la...

Búsqueda de Noticias

Elegir el mes

Buscar...

El Tiempo

30 °C

Guayaquil

↓ 30° - 29°
● 70%
⇌ 5.14 km/h

Scattered Clouds

| | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| 32° Vie | 31° Sáb | 28° Dom | 30° Lun | 28° Mar |
|------------|------------|------------|------------|------------|

asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, *"busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina. En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico"*, según Vilanova. El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el **Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid**, reunirá al **mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana**, y se basará en conferencias plenas y sesiones de trabajo paralelas.

La importancia capital que tiene el **sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea**, así como el papel que desempeña **España como puente entre las dos regiones** serán ejes centrales del evento. Los paneles examinarán los **escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica**, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Las jornadas del **31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso**, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Durante la tarde del 1 de junio, **Casa de América** acogerá la **Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica**.

Reconocimiento a las mujeres empresarias

Las empresarias iberoamericanas **Ana Godó**, consejera y directora editorial en Grupo Godó de Comunicación (España); **Luiza Trajano**, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil); **Elena Viyella De Paliza**, presidenta Indescorp (República Dominicana); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); y **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador) **recibirán el reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo** durante la última cena del VI Congreso CEAPI. Este homenaje representa el **agradecimiento a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral**.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como **Isidoro J. Alanís**, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); **Luis Amodio**, presidente de OHLA (México); **Carlos Aso**, director general de Andbank (España); **Vicente Boluda Ceballos**, vicepresidente del Grupo Boluda (España); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); **Ximena Caraza Campos**, directora de la Fundación Casa de México en España (México); **Ismael Clemente**, CEO de Merlin Properties (España); **Manuel Contreras Caro**, presidente Grupo Azvi (España); **Beatriz Corredor**, presidenta de Red Eléctrica (España); **Diego de la Torre**, presidente del directorio de La Viga (Perú); **Meg De Romaña**, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (Perú); **Carlos Díaz-Rosillo**, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU); **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE (México); **Elena Foguet Plaza**, directora de negocios de Value Retail (España); **Jaime Gilinski**, presidente de Gilinski Group (Colombia); **Jordi Hereu**, presidente de Hispasat (España); **Emiliano López Aburra**, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); **Carolina Manhusen Schwab**, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); **Jaume Miquel Naudí**, presidente y CEO de TENDAM (España); **Eloi Planes**, consejero delegado de Fluidra (España); **Frank Rainieri**, presidente del Grupo Punta Cana (República Dominicana); **Frank Elias Rainieri Kuret**, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services (República Dominicana) y **Javier Targhetta Roza**, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El **VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez**, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de **Andrés Allamand**, secretario general de SEGB; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; **Mariano Jabonero**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPIM; **Leire Pajín**, presidenta de la Fundación EU-LAC; **José Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio de España; y **Cani Fernández Vicién**, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos acompañará **Luis Felipe Quintero**, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

CEAPI ha organizado este evento con el apoyo de **Global Exchange, Andbank, Grupo Azvi, Red Eléctrica, Value Retail, Hispasat, TENDAM y Atlantic Copper**. Además, ha contado con la colaboración de Atlantic Copper, Atravia, Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU), Global Exchange, España Report, Grupo Trajano, Iberoamérica Report, Los

Adam Smith Center for Economic Freedom (FHU), Global Exchange, Energía Bogotá, Grupo Trinitry, Invest in Spain, Las Rozas Village, MAPFRE, OHLA y TENDAM.

Post Views: 13

Publicaciones relacionadas



Propuesta de reordenamiento territorial de la ciudad se expuso ante el Concejo Municipal de Guayaquil

© 18 mayo, 2023



¿Cuáles son las vías con más accidentes mortales en Guayaquil?

© 18 mayo, 2023



31 agencias del Registro Civil emitirán pasaportes el 20 de mayo

© 18 mayo, 2023



Sobre Nosotros

Radio Huancavilca 830 AM. La H grande de la información, noticias, deportes, política y más.

📍 Av. Guillermo Pareja Rolando (Principal de la Alborada) y la novena esquina

☎ 042626922 – 042628289

Contáctanos: secretaria@radiohuancavilca.com.ec

NOTICIAS

Participamos en el VI Congreso de CEAPI

Hablamos sobre Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica

6 junio 2023

Compartir  



El pasado 1 de junio, la directora de la Fundación participó en el panel '**La revolución del talento**' dentro de la '**Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica**'. Todo ello, dentro de la **Sexta Edición del Congreso de CEAPI** (Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica) que se ha convertido en el mayor encuentro empresarial iberoamericano en el que se dan cita los principales líderes institucionales y presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica.

Participaron en el panel **Susana Malcorra**, presidenta y cofundadoras de GWL Voices for Change and Inclusion (Argentina); **Rocío Martínez-Sempere**, directora de la Fundación Felipe González (España); **Rocío Hervella**, fundadora y CEO Prosol (España) y, por último, como moderador **Miguel Ángel Navarro**, vice-Chairman y CEO de Cantenon (España).

Durante la jornada se reflexionó sobre los **cambios socioeconómicos y culturales** que han permitido a las mujeres alcanzar y destacar en roles de liderazgo, emprendimiento y carreras profesionales. Este fenómeno ha sido impulsado por la lucha por la igualdad de género, la educación inclusiva, el acceso a oportunidades laborales y el reconocimiento de las habilidades y capacidades de las mujeres. La revolución del talento femenino ha demostrado el potencial y la contribución valiosa de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad, generando beneficios tanto para las mujeres individualmente como para la economía en general. En palabras de Rocío Martínez-Sempere "La incertidumbre es la única variable cierta. Entonces el talento tiene que combinar hoy en día las variables verticales junto con las horizontales que tienen que ver con la creatividad, la

COMUNICADO: NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos



NEORIS en CEAPI.
- CEAPI

(Información remitida por la empresa firmante)

Madrid, 5 de junio de 2023.

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas

españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e

- Comunicado -

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos



NEORIS en CEAPI.
- CEAPI

(Información remitida por la empresa firmante)
Madrid, 5 de junio de 2023.

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas



europa press
Comunicación

Comunicados

Si quieres **mejorar el posicionamiento online de tu marca**, ahora puedes publicar tus notas de prensa o comunicados de empresa en la sección de Comunicados de **europa press**

Si necesitas asesoramiento en comunicación, redacción de tus notas de prensa o ampliar la difusión de tu comunicado más allá de la página web de **europa press**, ponte en contacto con nosotros en comunicacion@europapress.es o en el teléfono 913592600

españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e

India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Contacto

Nombre contacto: ATREVIA
 Descripción contacto: ATREVIA
 Teléfono de contacto: 915640725

Taboola Feed



¡Consigue audífonos de alta calidad sin gastar ni un solo centavo!

Se buscan: 500 españoles de más de 50 años para probar un audífono revolucionario y prácticamente invisible GRATIS

Experto en Audicion | Patrocinado

Leer más



Configura el nuevo ID. Buzz 100% eléctrico

Volkswagen | Patrocinado

Haz clic aquí



¿Estudiar un máster hoy y mejorar tu salario en un 30%?

¡Es posible! y te explicamos cómo hacerlo. Conviértete en un profesional de la tecnología ...

Assembler Institute of Tech | Patrocinado

Más información



lunes, 5 junio 2023

[f](#) [@](#) [in](#) [v](#) [t](#) [y](#)

merca2



NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Por Verónica Orihuela - 5 junio, 2023 17:22

/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel

Los más vistos



La Ley del Desperdicio Alimentario en pausa tras el adelanto electoral



Passivhaus: la alternativa de vivienda más sostenible



Las razones por las que los españoles apenas conocen las hipotecas verdes



Se disparan los seguros de cancelación de viajes por las elecciones generales



La mejora que espera a Unicaja Banco con la salida del CEO Manuel Menéndez

- Publicidad -



Los más compartidos

que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia



Alejandro Sanz en bancarrota por culpa de un amigo íntimo



Lidl vende un cepillo eléctrico que hará que te olvides del estropajo y la bayeta al fregar



'Maestros de la costura' finalmente tendrá temporada 6 pese a haber sido cancelado previamente por

RTVE



Un hombre va a por el pan y acaba en la UCI, aplastado por un sofá lanzado desde un tercero



Te enseñamos paso a paso como cocinar esta increíble Tarta Ópera de chocolate y café



Diez prendas que triunfarán este verano de la colección de C&A para mujer



Se descubre un 'affaire' entre una concursante de 'La isla de las tentaciones', con un 'Superviviente'

técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)



Noticia anterior

Villaquirán Abogados, especialistas en custodia compartida España

te lo contamos todo - Merca2

comscore

Audiencia auditada por

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

COMUNICAE 05 Jun 2023 - 12:12 CET



Archivado en: Notas de Prensa

N **NEORIS** el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar en el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de**

energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)





Q Buscar

Acceder

Cotizaciones Noticias Análisis Criptomonedas Mi Cartera **Nuevo** Tiempo Real Trader Watch

Portada > Noticias > Empresas > **Portada** ▾

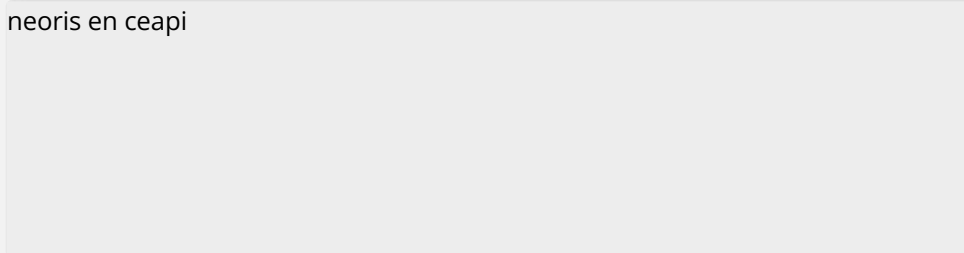
- Portada** Resultados Finanzas Comunicaciones Minerales no energéticos Fabricación de Productores
- Tecnología Electrónica Bienes de consumo duraderos Industrias de Procesos Tecnología sanitaria
- Bienes de consumo no duraderos Servicios Industriales Servicios Comerciales Servicios Tecnológicos
- Servicios al Consumidor Comercio al por menor Transporte Utilidades Misceláneo

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

05 jun, 2023 12:12



Publicidad



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

Trader Watch Señales de compra y venta de acciones

18 años seguidos ganando dinero

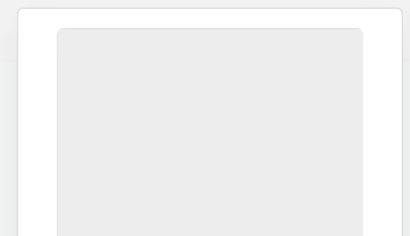
Rentabilidad acumulada mercado continuo en 2023: **66,1%**

Rentabilidad acumulada total 2022: **36,23%**

*Rentabilidad acumulada total en la suma de todas las operaciones realizadas.

Pide tus 15 días de prueba **GRATIS**

Bolsamanía



En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.


La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del nearshoring en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar

5 elementos de tu coche que debes revisar antes de salir de vacaciones este verano

Lidia Solís

 **Suscríbete gratis al boletín diario de Bolsamanía**

Reciba en su email:

noticias de última hora, análisis técnicos o el cierre de mercado

Recibirá las informaciones más relevantes del día en tiempo real

el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente Comunicae

Lo más leído - Bolsamanía

El Ibex 35 sube y supera resistencias con prácticamente todos sus títulos en verde

"El petróleo está en las últimas, ya sea en diez años o en treinta"

Arabia Saudí recortará su producción de crudo en 1 millón de barriles diarios en julio

La banca española no tiene "necesidad ni incentivo" para remunerar los depósitos

BBVA, "una de las mejores empresas europeas para tener en cartera"

Deoleo sube ante el interés de varias empresas en hacerse con la compañía

"El bitcoin alcanzará los 500.000 dólares y los 5.000 millones de usuarios en 2030"

Nueve claves a tener en cuenta para invertir en los mercados emergentes 2.0

El precio del gas está "bajo mínimos" por

Lo más leído - Análisis

Cinco valores que se deben tener muy en cuenta por técnico este lunes

Repsol se resiste a darse por vencida

Radiografía técnica a los bancos del Ibex 35

¿Qué supone la posible entrada de Amazon en el mercado de telefonía móvil USA?

Almirall sigue condicionada por la tiranía de la media de 200 sesiones

Lo más leído - Cripto

"El bitcoin alcanzará los 500.000 dólares y los 5.000 millones de usuarios en 2030"

Las 'criptos' siguen sin rumbo: el bitcoin vuelve a perder los 27.000 dólares

Agatha Ruiz de la Prada diseña para Ecovidrio una colección de NFTs solidarios

Teng escala en Binance y se disparan los rumores en torno a la sucesión de Zhao

Meta lanza por sorpresa las gafas Meta Quest 3 para presentar batalla a Apple

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Confidencial Digital • original

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea /COMUNICAE/

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicacae](#)

NEORIS DESTACA EN CEAPI EL PAPEL DE LOS EMPRESARIOS EN EL DESARROLLO DE IBEROAMÉRICA Y ESTADOS UNIDOS

 ANDREA PÉREZ MORALES ♦ 5 JUNIO, 2023 17:15
/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

Los más vistos



¿Existe la desigualdad en Selectividad o estudian menos los jóvenes?



Lenovo «se la juega» a convertirse en Samsung con la innecesaria habilidad de su nueva tablet



El grupo Prisa se huele el batacazo del PSOE y su presidente apuesta por Feijóo



Estas son las mejores patatas fritas de bolsa del supermercado



Sálvame: todos los despedidos en el momento más bajo del programa

Los más compartidos



La promesa: cuál será el preocupante destino de la Baronesa



Hermanos: el cambio en la familia que nadie esperaba



El secreto de Martín Berasategui para un lomo de cerdo para chuparse los dedos

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)



8 playas de España que parecen del Caribe



7 sandalias "top" de Zara para presumir de pies bonitos



El vestido de lino de Stradivarius que todo el mundo quiere por 20 euros

Lidl apuesta por el blanco con estos chollazos para verano



Empresas

Etiquetas

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos



Comunicar

Lunes, 5 de junio de 2023, 12:12 h (CET)

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco

Lo más leído

- [Sobre el Ormus y sus beneficios para la salud, por Cáncer Emocional](#)
- [La pesadilla de que los idiotas y los ignorantes lleguen al poder el 23-J](#)
- [Leyendas del México colonial](#)
- [Los amarres de amor en luna llena son los más poderosos y efectivos](#)
- [MAITEA Inmobiliaria se alía con R.N.S.L.](#)

Noticias relacionadas

DXC Technology predice cinco escenarios en los que el software acelerará la sostenibilidad en los próximos cinco años

La innovación basada en el software facilitará la transformación necesaria para crear un futuro con seguridad climática DXC Technology (NYSE: DXC), empresa líder mundial en servicios tecnológicos incluida en la lista Fortune 500, ha pronosticado cinco escenarios en los que el software ayudará a crear un futuro más sostenible en los próximos cinco años.

Lefebvre crea una comunidad de usuarios para probar y diseñar nuevas soluciones legaltech

Más de 200 usuarios están probando las nuevas soluciones de Lefebvre basadas en tecnologías avanzadas de inteligencia artificial generativa Lefebvre, compañía de software y contenido jurídico líder en España, ha creado el Programa BetaTech IA, una comunidad en la que los miembros pueden probar y cocrear nuevas soluciones tecnológicas que desarrolla la compañía.

SyA Instalaciones destaca en el ranking anual de Servicio Gas Repsol, alcanzando el segundo puesto

El segundo puesto en el ranking de Repsol es un testimonio claro de la trayectoria y el compromiso a largo plazo de SyA Instalaciones con la excelencia.

en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.



Suscripción al newsletter

Notas de prensa

powered by **Comunicae**

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

Publicado en Madrid el 05.06.2023 12:12:09 en Internacional, Nacional, Comunicación, Emprendedores



NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso**: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Lo más Visto

- Ayuda otro 'tijereta' a la sanidad con casi...
- Blackstone limita los reembolsos de su fondo...
- El Ibex 35 se reanuda la semana con un avance del 1,3%
- El lunes, atentos a... Los PMI servicios y compuesto

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Puedes ver la noticia original en <https://www.comunicae.es/nota/neoris-destaca-en-ceapi-el-papel-de-los-1246371/>

[Ver todas las noticias](#)



Portada



Parlamentarios alemanes renuncian a viajar a Andalucía para conocer la situación del regadío en Doñana



El exdirigente de Podemos Pablo Bustinduy se une al equipo de la campaña de Sumar



Deoleo se dispara en bolsa ante interés de varios rivales en comprar la compañía



La subida del nivel del mar en España se ha duplicado en 20 años



NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

FOR FORBES / EP
5 JUNIO 2023



(Información remitida por la empresa firmante)

Madrid, 5 de junio de 2023.

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agudando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el director.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desaguá, CEO Global Insurance (México), Nelson Mezquita, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Requena, presidente y CEO de CDX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del nearshoring en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.*

Contacto

Nombre contacto: ATREVA

Descripción contacto: ATREVA

Teléfono de contacto: 915640725

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos



NEORIS en CEAPI.
- CEAPI

(Información remitida por la empresa firmante)
Madrid, 5 de junio de 2023.

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la



construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.



Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

lunes, 5 junio 2023

f in



NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

por María Isabel García 5 junio, 2023 16:15
/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofia, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el

Los más vistos



Macarena Olona pretende acaparar los votantes descontentos de Vox y a los huérfanos de Ciudadanos



El PSOE veta los intentos de Transportes de cesar a un alto cargo de Ábalos ligado al Delcygate



Yolanda Díaz pone a correr a sus seguidores y comienza a pedirles dinero para su campaña electoral



Pablo Iglesias se pliega al discurso de Lula sobre la dictadura en Venezuela y le tira al presidente de Chile



Ione Belarra e Irene Montero dejan fuera de la Diputación Permanente a Yolanda Díaz



importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en

Los más compartidos



Este es el problemón que trae de cabeza a la NASA



Chrome: 5 problemas a los que te expones al utilizarlo como navegador



El futuro esperanzador que le espera a Ana Soria



El secreto para preparar la mousse de chocolate más esponjosa y rica



Letizia: el nuevo detallazo que ha cautivado a toda España (y al resto del mundo)



Esto es lo que le pasa a tu cuerpo si no tomas azúcar durante cuatro semanas



Ya puedes cambiar tu colchón gracias a estas ofertas de Amazon

ULTIMAS NOTICIAS ▶ NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de...



PROPÓSITO REDACCIÓN PUBLICAR



Estas aquí ▶ Home > Industria > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS Destaca En CEAPI El Papel De Los Empresarios En El Desarrollo De Iberoamérica Y Estados Unidos

Industria junio 5, 2023



ARCHIVOS

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofia, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

“En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos”, afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson**

Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Compartir

Tweet

Compartir

Compartir

Compartir

EXPERT: Sistema de gestión (ERP) sin inversión en hardware y licencias

Tagged [industria](#)

< [Proximo Artículo](#)

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

Next article >

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

INFO

Asturias&Business, Barcelona&Business, Madrid&Business y Valencia&Business son medios realizados por Synergol

Somos un medio online de artículos patrocinados enfocado a la difusión y la comunicación de una cultura emprendedora mediante la generación de contenidos útiles.

MÁS LEIDO

100 Newsletters llenas de "buenas noticias"

Publicado el agosto 1, 2015

La empresa catalana Estal Packaging desembarca en Sudamérica

ULTIMAS NOTICIAS

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

Publicado el junio 6, 2023

NEORIS destaca en

SOCIAL

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea. En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión.

original



/COMUNICAE/

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Source: Comunicae



Buscar...

blog-logo

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Emprendedores 5 junio, 2023

PRINT EMAIL A- A+



NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto

comunicar

Tweets por @ntemprendedores

OTROS PORTALES DE NOTICIAS

- > Noticias de Internet
- > Noticias de Viajes
- > Noticias de Moda
- > Noticias de Franquicias
- > Noticias de Ocio
- > Noticias de Salud
- > Noticias de Motor
- > Noticias de Marketing
- > Noticias de Formación
- > Noticias de Derecho
- > Todo sobre el Hombre
- > Noticias de Hogar
- > Noticias de Informática
- > Noticias de Mascotas
- > Eventos 10
- > TodoNombramientos.com

clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

[neoris](#) [acelerador digital](#) [global](#) [ceapi](#) [congreso iberoamericano](#) [consejo empresarial alianza por iberoamérica](#) [desarrollo de iberoamérica y estados unidos](#)

Fuente original: Comunicae.es.



POSTED BY **NOTAS DE PRENSA EN RSS**



TAGGED WITH

[acelerador digital global](#) [ceapi](#) [congreso iberoamericano](#) [consejo empresarial alianza por iberoamérica](#) [desarrollo de iberoamérica y estados unidos](#) [neoris](#)

LIKE TO SHARE?

OLDER POST

[Desigual y Wayra anuncian las 5 startups que pasarán a formar parte de Awesome Lab, su plataforma de innovación abierta](#)

TAGS



[Adecco](#) [covid-19 de la paz](#) [costemalle dfk](#)



COMUNICACIÓN ♦ EMPRENDEDORES ♦ INTERNACIONAL ♦ NACIONAL

NEORIS DESTACA EN CEAPI EL PAPEL DE LOS EMPRESARIOS EN EL DESARROLLO DE IBEROAMÉRICA Y ESTADOS UNIDOS

5 junio, 2023

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.



Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Comentarios

Comentarios

0  |    

— PUEDE QUE TAMBIÉN TE INTERESE —



La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

El Clúster GAIA apuesta por ayudar a pymes y emprendedores a avanzar en su transformación digital con varias jornadas en el marco de Be Digital 2023

EUDE y la Universidad Gabriela Mistral de Chile lanzan dos másteres conjuntamente

SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN

Nombre

Apellidos

Dirección de correo electrónico:

Tu dirección de correo electrónico

REGISTRO

Este sitio utiliza cookies de Google para prestar sus servicios y para analizar su tráfico. Tu dirección IP y user-agent se comparten con Google, junto con las métricas de rendimiento y de seguridad, para garantizar la calidad del servicio, generar estadísticas de uso y detectar y solucionar abusos.

[MÁS INFORMACIÓN](#) [ACEPTAR](#)

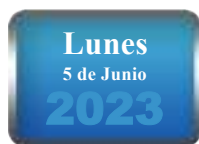
Negocios DEL MUNDO



El diario internacional con las noticias del mundo empresarial

Seleccionar idioma | ▼

| | | | | | | | | | |
|---------------|-------------|-------------|-----------|-----------------|--------|-------|----------------|------------------|---------------|
| SECCIONES | PORTADA | ÁFRICA | ASIA | AUSTRALIA | CANADÁ | CHINA | ESTADOS UNIDOS | EUROPA | LATINOAMÉRICA |
| PAÍSES ÁRABES | REINO UNIDO | ENTREVISTAS | COMUNICAE | Buscar noticias | NP | App | RoiPress TV | CLUB EMPRESARIAL | |



VER PORTADA

LO MÁS LEÍDO



El equipo de Sage X3 de Aitana crece exponencialmente gracias a su enfoque innovador y compromiso con sus clientes

La consultora se consolida como uno de los socios tecnológicos más destacados de Sage X3 en España, gracias al equipo de más de 30 profesion...



Los IX Premios DEC reconocen a Nurettin Acar, CEO & CSO de IKEA en España, como mejor directivo en CX

Las otras categorías premiadas han sido para Agbar, ALSA, Iberdrola, Lego, Mahou San Miguel y Repsol; y para la periodista Natalia Sanmartín...



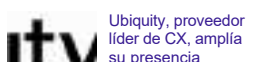
Superando la lejanía, YUTONG contribuye a la victoria del sistema de transporte chileno sobre la epidemia

/COMUNICAE/ Recientemente, frente a la situación crítica contra la pandemia en Chile, Yutong, el fabricante líder de buses de origen chino,...



Hug&Clau continúa con su ambicioso plan de expansión y abre tienda en Jaén

La marca española alcanza con esta apertura la veintena de puntos de venta propios y refuerza así su presencia en España con su nuevo conce...



Ubiquity, proveedor líder de CX, amplía su presencia

Lunes, 5 de junio de 2023

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofia, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

FusiónLab



Laboratorio de neuromarketing aplicado

Comunicación Empresarial



Disponible en España y Latam

mundial con la contratación de nuevos ejecutivos
 /COMUNICAE/ Los veteranos del sector -Brad Richardson, John Goodale y Leonel de Oliveira- se unen al equipo de primera clase de Ubiquity pa...

Finlandia y Madrid colaboran en el reto urbanístico y de sostenibilidad que hará de Madrid Nuevo Norte un ejemplo de Smart City a nivel mundial
 Foto Art Marketing: (de izqda. a dcha) David García, Tatiana Martínez, José Luis Moreno, Sari Rautio, Pertti Korttejärvi y Daria Mashk...

Hudisa, Premio Pyme 2023 de Huelva
 /COMUNICAE/ Antonio Tirado, recoge el galardón y destaca que el éxito de la empresa "es fruto de la unión de los agricultores" ...

Repara tu Deuda
 Abogados cancela 71.000€ en Vigo (Pontevedra) con la Ley de Segunda Oportunidad

/COMUNICAE/ El exonerado no fue capaz de devolver los créditos y préstamos que había solicitado ya que se le hizo una "bola de nieve&q...

Un hostelero sevillano se ha librado de 400.000 euros de deuda gracias a Empleo de Cero

/COMUNICAE/ La Ley de Segunda Oportunidad se ha convertido en una gran herramienta para que muchas familias puedan dejar atrás sus deudas. ...

Cremas efecto Botox: ¿Qué son y cómo funcionan?
 Por CHEBAI DERMA

/COMUNICAE/ Cómo actúan las cremas faciales de efecto Botox y relleno, que hacen que la piel parezca más tersa y rellena al instante...

DAVID C. MENDOZA, LIBROS



TITULO: Exitología, la ciencia del éxito. 1ª Edición: noviembre 2019



"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

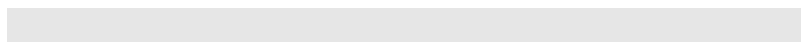
NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)



from Notas de prensa en RSS <https://ift.tt/JstVrN8> via IFTTT



No hay comentarios:

Publicar un comentario



Escribe tu comentario

INTERNACIONAL 05/06/2023

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Por Sergio CLM

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[Email](#)
[WhatsApp](#)

NEORIS participó recientemente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar en el Museo Reina Sofía. La presencia de esta compañía de aceleración digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico se centró en el discurso innovador y en la importancia de construir y ampliar vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

El evento reunió a más de 400 presidentes de empresas iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico, así como decenas de líderes institucionales de la región, con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad. Además, trató temáticas diversas, como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, y el fútbol.

Durante su participación en el encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que destacó el importante papel que desempeñan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

En el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros, se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, que llevan más de tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel destacaron la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se hizo énfasis en que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del nearshoring en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

Hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Jorge Lukowski afirmó que estas conclusiones invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero en las sociedades.

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[Email](#)
[WhatsApp](#)

Buscar...

- patrocinadores -

Síguenos en redes



Noticias destacadas



Aquel primer día de colegio

- patrocinadores -





INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en

industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPoMatico](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:



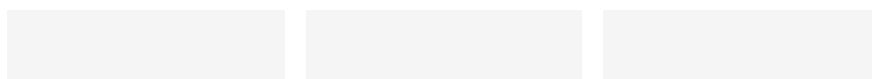
« PREVIOUS

NEXT »

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

ARTÍCULOS RELACIONADOS



mercado financiero / comunicados

Publicado 05/06/2023 14:07

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS en CEAPI.
- CEAPI

(Información remitida por la empresa firmante)

Madrid, 5 de junio de 2023.

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar en el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente,



cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Contacto

Nombre contacto: ATREVIA
Descripción contacto: ATREVIA
Teléfono de contacto: 915640725

Taboola Feed



Explora nuevas sensaciones, Kia XCeed.

Diseñado para adaptarse a tu estilo de vida.

KIA | Patrocinado

Más información



Información de 500 millones de empresas.

Prueba con 3 Informes gratis.

Informa | Patrocinado

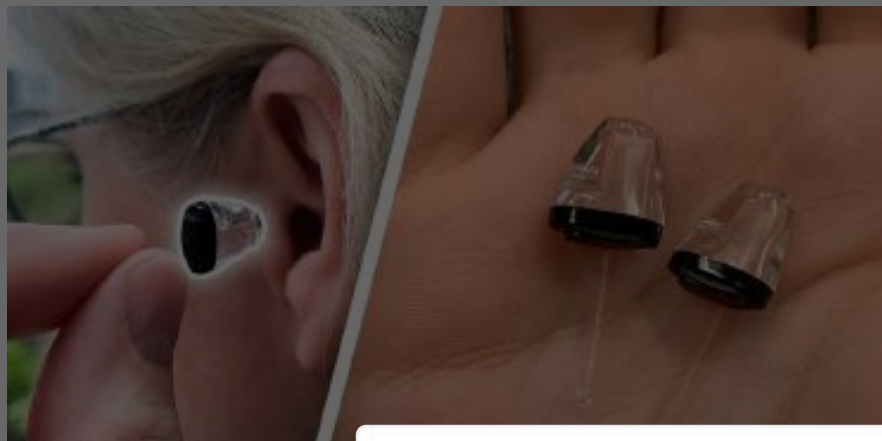
Haz clic aquí

Calcula cuánto podrías ganar invirtiendo €250 en Amazon CFDs

Deja tus datos y comienza ahora mismo

Invest From Home | Patrocinado

Registrarse



¡Consigue audífonos de alta

Se buscan: 500 españoles de más de 50 años que quieran un audífono prácticamente invisible GRATIS

Experto en Audición | Patrocinado

Te damos la bienvenida a mercadofinanciero
mercadofinanciero solicita tu consentimiento para usar tus datos personales con estos objetivos:

CONTACTO



ANÁLISIS | ECOMMERCE | HERRAMIENTAS Y TRUCOS | MARKETING DE CONTENIDOS | MARKETING DIGITAL | TENDENCIAS

EVENTOS

FORMACIÓN | MARKETING DEPORTIVO | NEGOCIOS Y EMPRESAS | PUBLICIDAD | REDES SOCIALES | REALIDAD VIRTUAL | RSC | PREMIOS

ÚLTIMAS NOTICIAS >

[junio 5, 2023] SafeBrok, demuestra su firme compromiso con la sostenibilidad el Día

INICIO > TENDENCIAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

PUBLICIDAD

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

junio 5, 2023 | Social Media Business | Tendencias | 0



NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones

empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.



SafeBrok, demuestra su firme compromiso con la sostenibilidad el Día Mundial del Medio Ambiente

DXC Technology predice cinco escenarios en los que el software acelerará la sostenibilidad en los próximos cinco años

Lefebvre crea una comunidad de usuarios para probar y diseñar nuevas soluciones legaltech

The Fruit Company lanza Candy Shop, la colección de colonias veganas con olor a chuches, ideal para el verano

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

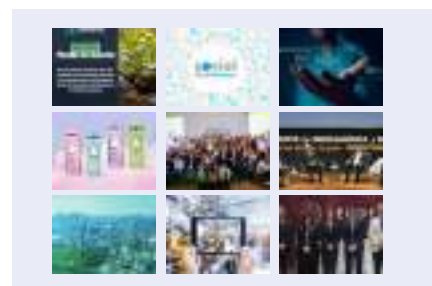
Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

El Clúster GAIA apuesta por ayudar a pymes y emprendedores a avanzar en su transformación digital con varias jornadas en el marco de Be Digital 2023

EUDE y la Universidad Gabriela Mistral de Chile lanzan dos másteres conjuntamente

El movimiento camper se defiende: se presenta en España el primer manifiesto a favor del respeto a este colectivo

NUESTRAS NOTICIAS EN IMÁGENES



Acerca de Social Media Business > 4182 Articles

Tu lugar de referencia en el mundo del Marketing Digital, Realidad Virtual, Social Media y el Social Business. Email: socialmedia@smediabusiness.com



« **PREVIOUS**

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 malaguetina Empresas



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by WPelMatico

[Ir a la fuente](#)

Author:



TWITTER

FACEBOOK

YOUTUBE

FLICKR

RSS

Lunes, 5 Junio 2023



[Home](#) [Actualidad empresarial](#) NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS Destaca En CEAPI El Papel De Los Empresarios En El Desarrollo De Iberoamérica Y Estados Unidos

Remitido 37

/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

ÚLTIMOS IMPULSOS



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL YA AYUDA A ACELERAR LOS ENSAYOS CLÍNICOS Y DESCUBRIR NUEVOS MEDICAMENTOS



NEORIS DESTACA EN CEAPI EL PAPEL DE LOS EMPRESARIOS EN EL DESARROLLO DE IBEROAMÉRICA Y ESTADOS UNIDOS



AGILE CONTENT SEÑALA 5 APLICACIONES TECNOLÓGICAS PARA UN SECTOR DE MEDIOS Y RADIODIFUSIÓN MÁS VERDE



EL CLÚSTER GAIA APUESTA POR AYUDAR A PYMES Y EMPRENDEDORES A AVANZAR EN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON VARIAS JORNADAS EN EL MARCO DE BE DIGITAL 2023



EUDE Y LA UNIVERSIDAD GABRIELA MISTRAL DE CHILE LANZAN DOS MÁSTERES CONJUNTAMENTE



EL MOVIMIENTO CAMPER SE DEFIENDE: SE PRESENTA EN ESPAÑA EL PRIMER MANIFIESTO A FAVOR DEL RESPETO A ESTE COLECTIVO



AGILIZAR LOS PAGOS CON SUMUP ONE: LA SUSCRIPCIÓN PARA COMERCIANTES QUE CAMBIARÁ LAS REGLAS DEL JUEGO



REPARA TU DEUDA ABOGADOS CANCELA 237.000€ EN MADRID

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».



CON LA LEY DE SEGUNDA OPORTUNIDAD



LA DETECCIÓN TEMPRANA, BASE DE LA TERAPIA Y REHABILITACIÓN EN DISCAPACIDADES VISUALES



PACCARI OBTIENE EL 75% DE SU ENERGÍA A TRAVÉS DE PLACAS SOLARES

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)



Actualidad empresarial 37

Previous
 Agile Content Señala 5 Aplicaciones Tecnológicas Para Un Sector De Medios Y Radiodifusión Más Verde

Next
 La Inteligencia Artificial Ya Ayuda A Acelerar Los Ensayos Clínicos Y Descubrir Nuevos Medicamentos

RELATED ARTICLES



La Inteligencia Artificial Ya Ayuda A Acelerar Los Ensayos Clínicos Y Descubrir Nuevos Medicamentos



Agile Content Señala 5 Aplicaciones Tecnológicas Para Un Sector De Medios Y Radiodifusión Más Verde



El Clúster GAIA Apuesta Por Ayudar A Pymes Y Emprendedores A Avanzar En Su Transformación Digital Con Varias Jornadas En El Marco De Be Digital 2023



EUDE Y La Universidad Gabriela Mistral De Chile



El Movimiento Camper Se Defiende: Se Presenta En



Agilizar Los Pagos Con SumUp One: La

Iniciativa Empresarial

PORTADA

NOVEDADES Y ACTUALIDAD

ESTILO DE VIDA

VIDA SALUDABLE

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

NEORIS DESTACA EN CEAPI EL PAPEL DE LOS EMPRESARIOS EN EL DESARROLLO DE IBEROAMÉRICA Y ESTADOS UNIDOS

Por Notas de Prensa en RSS / Visto 30 veces

/COMUNICAE/

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en

materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente **Comunicae**

INICIO > EMPRESARIALES > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresariales 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente **Comunicae**

Powered by WPelMatico

[Ir a la fuente](#)

Author:



« **PREVIOUS**

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Marketing Desde Cero


[CRIPTOMONEDAS](#)
[CPA ▾](#)
[CONCEPTOS](#)
[VÍDEO](#)
[SEO](#)
[ACTUALIDAD](#)
[OTROS ▾](#)
[CONTACTO](#)

Inicio » Actualidad » NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

[Actualidad](#)

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos



/COMUNICAE/




Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea


NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofia, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.


En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.


En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el


POPULAR POSTS


 El comercio online trae beneficios a las ...
 ⌚ Junio 2, 2023


 Dos farmacéuticas nacionales lideran el mercado español ...
 ⌚ Abril 11, 2023


 Lo que necesita saber para ganar dinero ...
 ⌚ Abril 11, 2023

 Tipos de marketing digital para usar en ...
 ⌚ Abril 11, 2023


 Montefrío coge impulso con la digitalización sus ...
 ⌚ Abril 10, 2023

 Experimente el futuro de los teléfonos inteligentes ...
 ⌚ Abril 10, 2023

 ¿Cómo los dispositivos conectados están transformando la ...
 ⌚ Abril 10, 2023

 Beneficios de contratar una agencia de medios ...
 ⌚ Abril 9, 2023

 La importancia del marketing para vender productos ...
 ⌚ Abril 9, 2023

 Cómo hacer marketing para moda
 ⌚ Abril 9, 2023

Marketing

Ganar dinero en Internet

Redes Sociales

Afiliados

Anime

Apps

Bolsa

Cine

futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **Líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Hosting
juegos
Negocios
Tecnologías
WordPress
Youtuber
Hosting
juegos
Negocios
Tecnologías
WordPress
Youtuber

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la

industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)



RELATED POSTS



Ruralka lanza su nuevo ecommerce tras un rebranding completo de la marca.



SER o no SER consolida su liderazgo como la agencia de preferencia para la industria vasca



Atomic4 y Ritmo se unen para impulsar el Ecommerce en España



La implementación BIM y los nuevos perfiles profesionales según Eadic



Sprout World lanza su edición especial de lápices contra la extinción de las abejas

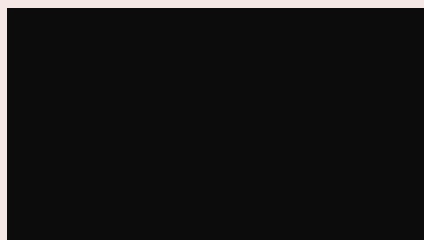


Las PYMES aumentan la inversión en publicidad un 47% ante la mejor campaña de Navidad, según Corporalia

Este sitio utiliza cookies de Google para prestar sus servicios y para analizar su tráfico. Tu dirección IP y user-agent se comparten con Google, junto con las métricas de rendimiento y de seguridad, para garantizar la calidad del servicio, generar estadísticas de uso y detectar y solucionar abusos.

[MÁS INFORMACIÓN](#) [ACEPTAR](#)

Periódico diario especializado en noticias e información de empresarial y económica



[RoiPress TV](#) powered by dailymotion

| | | | | | | | |
|-------------|---------------|--------------|------------|----------|-----------------|--------------|------------------|
| NOTICIAS: | PORTADA | ALIMENTACIÓN | BANCA | COMERCIO | COMUNICAE | CONSTRUCCIÓN | RoiPress TV |
| FABRICANTES | INTERNACIONAL | INVERSIÓN | TECNOLOGÍA | NP | Buscar noticias | App | Club Empresarial |

Lunes, 5 de junio de 2023

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología.

Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)



from Notas de prensa en RSS <https://ift.tt/p6uSfPi>
via [IFTTT](#)

PORTADA DE HOY

[Noticias anteriores](#)

Buscar noticias

Buscar

Las noticias más leídas



EUROFORUM continúa su expansión y amplía a 14 sus espacios para experiencias inmersivas 100% corporativas
La compañía suma las instalaciones de Fontecruz Ávila a su gama de espacios especialmente idóneos para formaciones inmersivas con metodo...



INICIO ECONOMÍA Y EMPRESAS ESTILO DE VIDA TIEMPO LIBRE Y OCIO
CIENCIA Y TECNOLOGÍA SALUD Y DEPORTE **ACTUALIDAD EMPRESARIAL**



Inicio Actualidad empresarial NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Comunicacae

ACTUALIDAD EMPRESARIAL 39 0



/COMUNICAE/

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

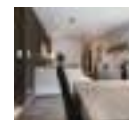
ÚLTIMOS ARTÍCULOS

All Portada Más ▾



6 formas en las que un colchón puede mejorar la salud

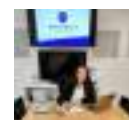
Artículo Publicado



¿Buscando una empresa de reformas integrales confiable? Estos consejos ayudarán



Wedding planner: un gran aliado en la organización de bodas



¿Cuál es la diferencia entre el derecho civil y derecho penal?



¿Por qué es buen momento para comprar un piso?

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el director.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio 2023

Compartir en Redes



/COMUNICAE/

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofia, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

“En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos”, afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones

patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

NOTICIAS SUGERIDAS



The aliens sent Earth a message!

Idealmedia



How to whiten your teeth naturally: 5 home remedies

Idealmedia



You have conflicts? Here is the reason

Idealmedia

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio 2023

/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso**: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y



Destacadas



CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)



Se abre el plazo para presentar proyectos de talleres de la UP en San Roque

Redacción. La Universidad Popular (UP) de San Roque abre el próximo lunes, día 5 de junio, el plazo de recogida de proyectos para los...



La plaza Manolo Santander ya late en el corazón de la Viña



El programa ecuestre de Equimar en la Feria dará comienzo el viernes



La Baskula acoge este sábado un festival de grupos de pop gaditanos

Actualidad

Entregados los premios de la III edición del Certamen de Ciencia y Arte 'Concienciarte'

La Asociación de Jefes y Directivos de las Policías Locales de Andalucía

Digitalización para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía

Cinco empresas de Cádiz, finalistas de los X Premios Emprendemos Top50



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en

BUSCAR ...

ENTRADAS RECIENTES

The Fruit Company lanza Candy Shop, la colección de colonias veganas con olor a chuches, ideal para el verano

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

El Clúster GAIA apuesta por ayudar a pymes y emprendedores a avanzar en su transformación digital con varias jornadas en el marco de Be Digital 2023

industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPoMatico](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:



« PREVIOUS

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

Este sitio utiliza cookies de Google para prestar sus servicios y para analizar su tráfico. Tu dirección IP y user-agent se comparten con Google, junto con las métricas de rendimiento y de seguridad, para garantizar la calidad del servicio, generar estadísticas de uso y detectar y solucionar abusos.

[MÁS INFORMACIÓN](#) [ACEPTAR](#)

El Correo de la Empresa

Periódico digital en español con información y noticias de las empresas más relevantes



[RoiPress TV](#) powered by dailymotion

| | | | | | | | |
|-------------|---------|---------------|-----------------|------------------|-------------|-------------|-----------|
| NOTICIAS | PORTADA | EMPRESAS | EMPRENDEDOR | STARTUP | EXPORTACIÓN | ENTREVISTAS | COMUNICAE |
| RoiPress TV | NP | Descargar App | Buscar noticias | Club Empresarial | | | |

Lunes, 5 de junio de 2023

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la

construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)



from Notas de prensa en RSS <https://ift.tt/ptWaSoh>
via [IFTTT](#)

PORTADA DE HOY

[Noticias anteriores](#)

Otros están leyendo esto



[SEMrush Conferencia E-commerce 2020: antes y después](#)

/COMUNICAE/ El próximo 3 y 4 de junio SEMrush reúne a grandes profesionales y empresas del sector e-commerce en una conferencia virtual y 1...

Este sitio utiliza cookies de Google para prestar sus servicios y para analizar su tráfico. Tu dirección IP y user-agent se comparten con Google, junto con las métricas de rendimiento y de seguridad, para garantizar la calidad del servicio, generar estadísticas de uso y detectar y solucionar abusos.

MÁS INFORMACIÓN ACEPTAR



Seleccionar idioma

NOTICIAS: [Actualidad](#) | [Ciencia](#) | [Directivos](#) | [Economía](#) | [Entrevistas](#) | [Industria](#) | [Productos](#) | [Servicios](#) | [Startup](#)
[Tecnológicas](#) | [Buscar noticias](#) | [Noticias vía Telegram](#) | [Club Empresarial RoiPress](#) | [Comunicar](#) | [Descargar App](#)
[RoiPress TV](#)

Lunes, 5 de junio de 2023

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar en el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso**: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)



from Notas de prensa en RSS <https://ift.tt/zBPrY5Q>
via [IFTTT](#)

No hay comentarios:

Publicar un comentario



Escribe tu comentario

..... [PORTADA](#) [NOTICIAS SIGUIENTES](#)

LAS TENDENCIAS DEL MOMENTO



800 compradores americanos recibirán a 40 bodegas españolas en una prometedora misión para el vino español
Spanish Wine Roadshow es la mayor iniciativa privada de promoción en destino: un programa que pretende dar un nuevo impulso al vino español...



Superando la lejanía, YUTONG contribuye a la victoria del sistema de transporte chileno sobre la epidemia
/COMUNICAE/ Recientemente, frente a la situación crítica contra la pandemia en Chile, Yutong, el fabricante líder de buses de origen chino,...



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

© 5 junio, 2023



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPoMatico](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:





INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPiMatico](#)



« PREVIOUS

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 Redacción Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by WPeMatico



« PREVIOUS

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en

BUSCAR ...

ENTRADAS RECIENTES

SyA Instalaciones destaca en el ranking anual de Servicio Gas Repsol, alcanzando el segundo puesto

The Fruit Company lanza Candy Shop, la colección de colonias veganas con olor a chuches, ideal para el verano

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

EMPRENDEDORES

industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPoMatico](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:



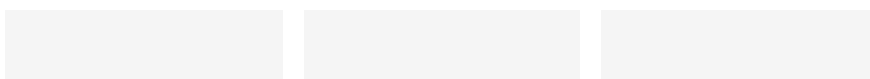
« PREVIOUS

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

ARTÍCULOS RELACIONADOS





INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 Redacción



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de

Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPeMatico](#)



Noticias de última hora

Buscar por



Crónica de Cantabria


[Inicio](#) [Cantabria](#) [Actualidad](#) [Sanidad](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Política](#)

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

El Tiempo



22 °C

Santander

Clear Sky

23° - 19°
83%
4.02 km/h



21 °C
Lun



22 °C
Mar



24 °C
Mié



22 °C
Jue



23 °C
Vie

Entradas recientes

- > La Policía de Santander interpone 88 denuncias por beber en la calle y otras 14 a locales de hostelería
- > El sector cerámico estima que con las elecciones «quedan en el aire» las ayudas a los gasintensivos
- > Detenido en Mallorca un fugitivo prioritario para Reino Unido por liderar una organización de tráfico de armas
- > Rufián, partidario de «subir el precio» de un pacto con Sánchez que sea compartido por todo el independentismo
- > El efectivo continuó siendo en 2022 el medio de pago más común en la eurozona, según el BCE

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas.

Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)



Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Con su consentimiento hacemos uso de **cookies propias para mejorar su experiencia y optimizar la funcionalidad** de nuestra web y no hacemos uso de cookies de terceros. Si desea más información puede obtenerla haciendo clic en nuestra política de cookies.

Puede personalizar su uso mediante el botón de 'Configuración' o aceptarlas directamente y continuar navegando.

Configuración

ACEPTAR

Norbolsa Opina

Actualidad

Noticias

Resumen Prensa

Calendario

Agenda Nacional

Agenda Internacional

Cnmv

Norbolsa Web corporativa

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.



Conócenos

Norbolsa Broker Móvil

Accede cómodamente a Norbolsa Broker desde tu móvil



Conoce nuestro servicio

Usted está en: Inicio > Al día > Actualidad > Noticias

Detalle Noticia

05/06/2023 14:07:49 - Europa Press

COMUNICADO: NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

(Información remitida por la empresa firmante)

Madrid, 5 de junio de 2023.

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea. NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea. En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como* Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del nearshoring en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento

INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Radio



Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPiMatico](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.



Expertos en cuidar tu salud ocular

Unidad de Cirugía laser ocular
Las técnicas más avanzadas en cirugía refractiva y laser ocular

lunes, junio 5, 2023 Coronavirus +Sevilla Economía Deportes Motor Newsletter

SEVILLA buenas noticias

CAPITAL PROVINCIA I+EDUCACIÓN CULTURA SALUD PERSONAS SOLIDARIDAD SEVILLA COGRADE HISTORIA Y PATRIMONIO



NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

lunes, 5 de junio de 2023

/COMUNICAE/

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofia, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

ÁREA DE TRAUMATOLOGÍA

- UNIDAD COLUMBIA
- UNIDAD DE CADERA
- SALUD HOMBRE Y OJO
- UNIDAD DE RODILLA
- UNIDAD DE MUJER Y MANO
- UNIDAD DE TOBILLO Y PIE
- UNIDAD DE TRAUMATOLOGÍA Y ORTOPEDIA INFANTIL

HLA SANTA ISABEL

Hospital quirónsalud
Infanta Luise

CASH FRESH
AL AHORRO

ANIVERSARIO

100

REGALOS
para equipar tu hogar*

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)



Artículo anterior

SyA Instalaciones destaca en el ranking anual de Servicio Gas Repsol, alcanzando el segundo puesto

Dejar respuesta

Comentario:

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Fuente: Agencias

Municipios
-Municipios de la Región-
Publicidad



Comentar



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del nearshoring en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas

las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo.



Aviso sobre cookies:

Utilizamos cookies propias y de terceros para facilitar su navegación en la página web, conocer cómo interactúa con nosotros y recopilar datos estadísticos.

Por favor, lee nuestra Política de Cookies para conocer con mayor detalle las cookies que usamos, su finalidad y como poder configurarlas o rechazarlas, si así lo considera: [POLÍTICA DE COOKIES](#)

Aceptar Cookies

[Más información](#)



© Murcia.com es un portal independiente, sin dependencia de organismos oficiales
C, Álamo 8 30850 Totana (Murcia) España

info@murcia.com - [Aviso Legal](#) - [Política de Privacidad](#) - [Política de Cookies](#) -



Desarrollado por: [Avatar Internet S.L.L.](#)



LA PRENSA DE HOY EN ASTURIAS

INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

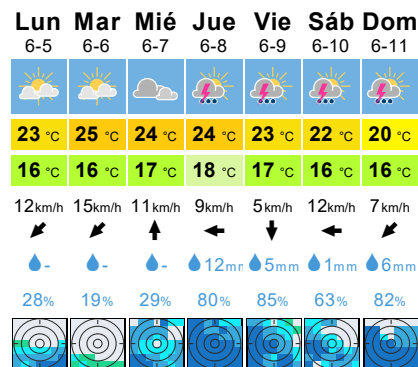
En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó

Tiempo Oviedo

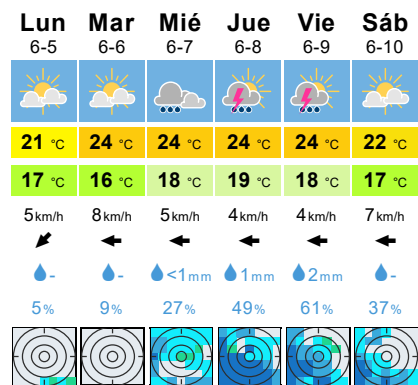
43.36°N 5.84°O 237m s.n.m.



meteoblue

Tiempo Gijón

43.54°N 5.66°O 22m s.n.m.



meteoblue

el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPMAstico](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:



« PREVIOUS

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

ARTÍCULOS RELACIONADOS

lunes, junio 5, 2023

Aragón

Quiénes somos

Contacto

Anúnciate

ZARAGOZA buenas noticias

CAPITAL

PROVINCIA

ECONOMÍA ▾

CULTURA ▾

SALUD

EDUCACIÓN ▾

SOCIEDAD

DEPORTES



NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023

/COMUNICAE/

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los

Últimas entradas

Actualidad



tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente **Comunicae**

[Artículo anterior](#)

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

Dejar respuesta

Comentario:

Nombre:*



INICIO > ACTUALIDAD EMPRESARIAL > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

ENTRADAS RECIENTES

La empresa de ingeniería navarra Muxunav lanza «LaKuenta», un medio de pago digital para autónomos que convierte el móvil en un datáfono

SafeBrok, demuestra su firme compromiso con la sostenibilidad el Día Mundial del Medio Ambiente

DXC Technology predice cinco escenarios en los que el software acelerará la sostenibilidad en los próximos cinco años

Lefebvre crea una comunidad de usuarios para probar y diseñar nuevas soluciones legaltech

SyA Instalaciones destaca en el ranking anual de Servicio Gas Repsol, alcanzando el segundo puesto

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:





LA PRENSA DE HOY EN CANTABRIA

INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 Empresas



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en

BUSCAR ...

ENTRADAS RECIENTES

The Fruit Company lanza Candy Shop, la colección de colonias veganas con olor a chuches, ideal para el verano

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

El Clúster GAIA apuesta por ayudar a pymes y emprendedores a avanzar en su transformación digital con varias jornadas en el marco de Be Digital 2023

| | | | |
|-------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Noticias de Cantabria | Fecha | 05/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | España |
| U. únicos | 197 | V. Comunicación | 636 EUR (679 USD) |
| Pág. vistas | 687 | V. Publicitario | 176 EUR (188 USD) |

industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPoMatico](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:



« PREVIOUS

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar en el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un

gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente **Comunicae**

Powered by WPeMatico



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas Comentarios desactivados



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

BUSCAR

BUSCAR ...

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPiMatico](#)



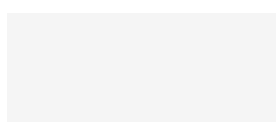
« PREVIOUS

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

ARTÍCULOS RELACIONADOS





LA PRENSA DE HOY EN NAVARRA

INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

ESCUCHA AQUÍ LA RADIO DE SANTIAGO DE CUBA

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de

Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPeMatico](#)



« PREVIOUS

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

ARTÍCULOS RELACIONADOS



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPiMatico](#)





Noticias de Cantabria



Grupo 24 horas
40 plataformas de información digital

LA PRENSA DE HOY EN CANTABRIA

INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 Empresas



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en

BUSCAR ...

ENTRADAS RECIENTES

The Fruit Company lanza Candy Shop, la colección de colonias veganas con olor a chuches, ideal para el verano

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

El Clúster GAIA apuesta por ayudar a pymes y emprendedores a avanzar en su transformación digital con varias jornadas en el marco de Be Digital 2023

industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPoMatico](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:



« PREVIOUS

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:



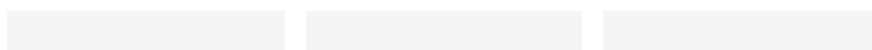
« **PREVIOUS**

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

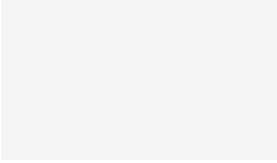
NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

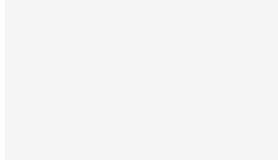
ARTÍCULOS RELACIONADOS



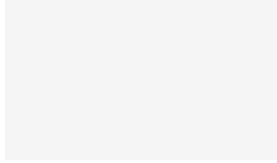
| | | | |
|-------------|---------------------------|-----------------|-------------------|
| Medio | galiciadigital24horas.com | Fecha | 05/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | España |
| U. únicos | 171 | V. Comunicación | 625 EUR (668 USD) |
| Pág. vistas | 975 | V. Publicitario | 173 EUR (184 USD) |



BIM y sus softwares centran una exitosa formación de ALLPLAN España y Espacio BIM



Bilbao acogerá el proximo roadshow de Venture on the Road de BStartup (Banco Sabadell), SeedRocket y Wayra (Telefónica)



Hirukide y Policlínica Gipuzkoa estrechan su colaboración con ofertas especiales para sus asociados

[TWITTER](#)

[FACEBOOK](#)

[YOUTUBE](#)

[FLICKR](#)

[RSS](#)



INICIO > ACTUALIDAD EMPRESARIAL > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Actualidad empresarial 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del



PARLAMENTO EUROPEO

Artículo - Eurodiputada Kalniete: Debemos proteger nuestras democracias frente a países hostiles 5 junio, 2023

"Ante las elecciones europeas del próximo año, la UE debe reforzar sus instrumentos electorales contra intereses malignos", afirma la eurodiputada Sandra Kalniete. Fuente : © Unión Europea, 2023 - PE

Press release - ONE YEAR TO GO: THE EUROPEAN ELECTIONS 2024 2 junio, 2023

Presentation of the European Parliament's Spring Eurobarometer data on public opinion towards the EU and the 2024 elections. Source : © European Union, 2023 - EP

Agenda - The Week Ahead 05 - 11 June 2023 2 junio, 2023

Committee and political group meetings, Brussels Source : © European Union, 2023 - EP

Press release - Parliament backs Hungarian candidate for the Court of Auditors 1 junio, 2023

On Thursday, MEPs endorsed Hungary's nomination of Ildikó Gáll-Pelcz for a second mandate as a member of the European Court of Auditors (ECA).Committee on Budgetary Control Source : © European Union, 2023 - EP

Notas de prensa - Los eurodiputados piden hacer más contra el acoso sexual en la UE 1 junio, 2023

Tras evaluar los avances de las instituciones y países de la UE contra el acoso sexual, el Parlamento reclama facilitar las denuncias y ofrecer apoyo a las víctimas.Comisión de Derechos de las Mujeres e Igualdad de Género Fuente : © Unión Europea, 2023 - PE

Notas de prensa - La Eurocámara reclama un uso prudente de los antibióticos y más investigación 1 junio, 2023

El Parlamento adoptó el jueves sus recomendaciones para una respuesta coordinada de la UE a las amenazas sanitarias que plantea la resistencia a los antimicrobianos.Subcomisión de Salud Pública Fuente : © Unión Europea, 2023 - PE

trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPiMatico](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:



Notas de prensa - El PE denuncia los esfuerzos deliberados y sistemáticos en Hungría para socavar la democracia 1 junio, 2023

El Parlamento destaca en una nueva resolución su gran preocupación por los últimos acontecimientos en Hungría, ante la próxima presidencia húngara del Consejo en 2024. Comisión de Control Presupuestario Comisión de Libertades Civiles, Justicia y Asuntos de Interior Fuente : © Unión Europea, 2023 - PE

AQUI EUROPA

Los eurodiputados exigen a las empresas mayor compromiso social y medioambiental 1 junio, 2023

El Parlamento ha adoptado este jueves su posición para negociar con los Estados miembros sobre nuevas reglas para integrar los derechos humanos y el impacto ambiental en la gobernanza de las empresas.

Los eurodiputados muestran su preocupación por la Presidencia Húngara del Consejo 1 junio, 2023

El Parlamento ha emitido este jueves una resolución en la que plantea "serias preocupaciones" sobre la la presidencia europea que Hungría debería asumir en julio de 2024.

Nuevas propuestas para conseguir un transporte marítimo más limpio y moderno 1 junio, 2023

La Comisión ha presentado este jueves un conjunto de propuestas legislativas que tienen como objetivo actualizar las normas de la UE sobre seguridad marítima y prevenir la contaminación del agua que provocan los buques.

AGENDA: La UE da la bienvenida a la Semana Verde y al Evento Europeo de la Juventud 2023 1 junio, 2023

La Semana Verde de la UE tendrá lugar entre los días 3 y 11 de junio y el EYE 2028 se celebrará a final de semana, los días 8 y 9 de junio.

Los eurodiputados piden medidas para evitar la manipulación de cara a las elecciones europeas de 2024 31 mayo, 2023

El Parlamento ha solicitado este jueves una estrategia coordinada para hacer frente y evitar la interferencia extranjera, la manipulación de la información y proteger las elecciones al Parlamento del próximo año.

La Unión Europea pone en marcha un sistema de patentes unitarias 31 mayo, 2023

Se trata de un sistema de patentes unitarias, que simplificará y facilitará a las empresas la protección de sus innovaciones en Europa y la capitalización de su propiedad intelectual.

Bruselas quiere aumentar la producción de municiones y misiles para Ucrania 31 mayo, 2023

El Parlamento ha respaldado este jueves un proyecto de ley destinado a aumentar la producción de municiones y misiles en la Unión Europea.

La UE finalmente se adhiere al Convenio de Estambul 31 mayo, 2023

El Consejo ha aprobado este jueves la adhesión de la UE al Convenio sobre prevención y lucha contra la violencia contra las mujeres.

{DF}DiarioFinanciero

ECONOMÍA EMPRESAS MERCADOS MERCADO DEPORTIVO DF MARKETING NOMBRAMIENTOS ENTREVISTAS COVID-19



{DF} COMUNICADOS

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos



1/6
Este número es indicativo del riesgo del producto siendo...
Banco Santander está adscrito al Fondo de Garantía de Entidades de Crédito. Para depósitos en dinero el máximo garantizado es de 100.000 euros por depósitos...

/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por



{DF} ENTREVISTAS



Celia Caño (Equimedia): "El Covid sólo ha acelerado la transformación digital de las empresas"

El 76% de los profesionales del sector cree que la pandemia global ha acelerado la transición digital de los medios. Durante los confinamientos que

POR GABRIEL GONZÁLEZ-ANDRÍO
MAYO 5, 2021

900 27 11 27
CANCELA AHORA TUS DEUDAS
Abogados especializados en Ley de Segunda Oportunidad
TU NUEVA OPORTUNIDAD

{DF} CRÓNICA DE BOLSA



El Ibx se asienta por encima de los 9.300 en la media sesión con un alza del 0,6%

Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

El Ibx 35 afianzaba posiciones hacia la media sesión respecto a la apertura, registrando pasadas las 12.00 horas un alza del 0,6% respecto al

POR REDACCIÓN
JUNIO 5, 2023

{DF} + LEÍDAS

Economía afirma que la EPA muestra resultados favorables en el empleo

ECONOMÍA NACIONAL



Opiniones de Ceasor y sus 3 cursos con más salidas profesionales

COMUNICADOS

Rusia celebra el informe que critica al FBI por investigar la relación entre Donald Trump y Moscú

INTERNACIONAL

China prohíbe los microchips de la estadounidense Micron por riesgos de seguridad nacional

INTERNACIONAL

Más de 1.200 vuelos afectados por la ceniza del volcán Popocatepetl en México este fin de semana

INTERNACIONAL



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

ESCUCHA AQUÍ LA RADIO DE SANTIAGO DE CUBA

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI),** que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing,** moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina,** destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by WPelMatico

[Ir a la fuente](#)

Author:



« **PREVIOUS**

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Notas de prensa gratis

Comunicados de prensa gratis

Búsqueda...

> PUBLICA

HOY

ECONOMÍA

MOTOR

DEPORTES

CULTURA

LIFESTYLE

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

OCIO

SALUD

SERVICIOS

RED



Notas de prensa gratis > Actualidad > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

101 magos

Europa Press | 5 junio, 2023 | 0 Comentarios

Actualidad

101 magos

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del nearshoring en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de

Notas de prensa recientes

- Lefebvre crea una comunidad de usuarios para probar y diseñar nuevas soluciones legaltech
- SyA Instalaciones destaca en el ranking anual de Servicio Gas Repsol, alcanzando el segundo puesto
- The Fruit Company lanza Candy Shop, la colección de colonias veganas con olor a chuches, ideal para el verano
- La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos
- NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Notas de prensa más leídas

La historia de Fireboy y Watergirl

David Lucas, Secretario de Estado de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, inaugurará la V edición de TECH4FLEET

El nuevo perfil del franquiciado: más cualificado, con experiencia previa e interesado en diversificar

IAG, Santander y Soltec, las acciones más negociadas por los inversores catalanes

La IA, el Metaverso y la analítica de datos en un nuevo entorno de liderazgo 3.0, grandes protagonistas del área comercial y de aprendizaje y

organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Notas de prensa relacionadas



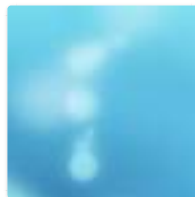
SyA Instalaciones destaca en el ranking anual de Servicio Gas Repsol, alcanzando el segundo puesto



The Fruit Company lanza Candy Shop, la colección de colonias veganas con olor a chuches, ideal para el verano



La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

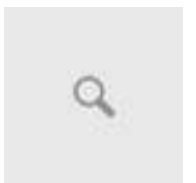


Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

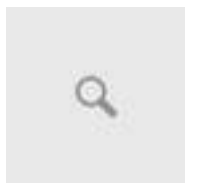
[← Publicación anterior](#)

[Siguiente publicación →](#)

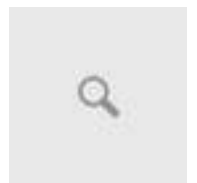
Entradas relacionadas



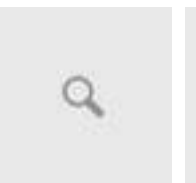
SyA Instalaciones destaca en el ranking anual de Servicio Gas Repsol, alcanzando el segundo puesto



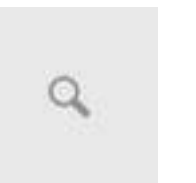
The Fruit Company lanza Candy Shop, la colección de colonias veganas con olor a chuches, ideal para el verano



La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos



Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde



El Clúster GAIA apuesta por ayudar a pymes y emprendedores a avanzar en su transformación digital con varias jornadas en el marco de **Be Digital 2023**

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario...

Nombre *

[desarrollo de los próximos años](#)

Comentarios recientes

- [Autoescuela Diesel en Zaragoza](#) en [Felix Petersen asume el liderazgo de CIRC Iberia](#)
- [Desfibriladores Sevilla](#) en [Más de un millón de accidentes laborales en 2019 según fuentes oficiales](#)
- [Roc](#) en [PAPILOXYL informa: la "Inmunoterapia" frente al Virus del Papiloma Humano \(VPH\)](#)
- [juan](#) en [Qustodio analiza 10 retos virales que han marcado 2020](#)
- [Web](#) en [Lotes de España afronta la campaña de Navidad con un crecimiento del 40% desde 2013](#)

[Tweets por el @ndpgratis.](#)

Información

- [Contacto](#)

Software recomendado

[El mejor programa de contabilidad para autónomos](#)

[El mejor programa de facturación](#)

[El mejor programa CRM Gratuito](#)



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by WPeMatico



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by WPeMatico

[Ir a la fuente](#)

Author:



« [PREVIOUS](#)

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

[NEXT](#) »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

[ARTÍCULOS RELACIONADOS](#)

GRUPO 24 HORAS

EUROPA

LATINOAMÉRICA

CUBA

EL PORTALUCO

**Barcelona Digital**
Grupo 24 horas**Grupo 24 horas**
40 plataformas de información digital

ES NOTICIAS

EMPRENDIENDO

VIAJES, OPINIÓN Y CURIOSIDADES

DE INTERÉS

TE INTERESA

CONTACTO

INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 Redacción Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO

Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPMAstico](#)



« PREVIOUS

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos



Publicidad

Lo más leído

Noticias | Empresas

- 1 Deoleo sube ante el interés de varias empresas en hacerse con la compañía
- 2 BBVA, "una de las mejores empresas europeas para tener en cartera"
- 3 ¿Qué supone la posible entrada de Amazon en el mercado de telefonía móvil USA?
- 4 "Los inversores deberían ser más selectivos con la inteligencia artificial generativa"
- 5 El regulador de EEUU prepara un aumento de los requisitos de capital para los bancos
- 6 Moody's mantiene la calificación 'Ba2' de IAG y cambia la perspectiva de estable a positiva
- 7 ¿Necesitas un smartphone? Vodafone te lo regala en sus promociones de verano
- 8 Bankinter baja el precio de Viscofan: "Su rentabilidad por dividendo pierde atractivo"
- 9 IATA, muy optimista con las aerolíneas: ganarán 9.800 millones, el doble que en 2023
- 10 Tesla retira cientos de vehículos por riesgo de pérdida de control de la dirección

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

05 jun, 2023 Act. a las 12:12 /COMUNICAE/

Comunicae



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y**

Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

[• Ve el listado completo •](#)

Publicidad

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del nearshoring en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como

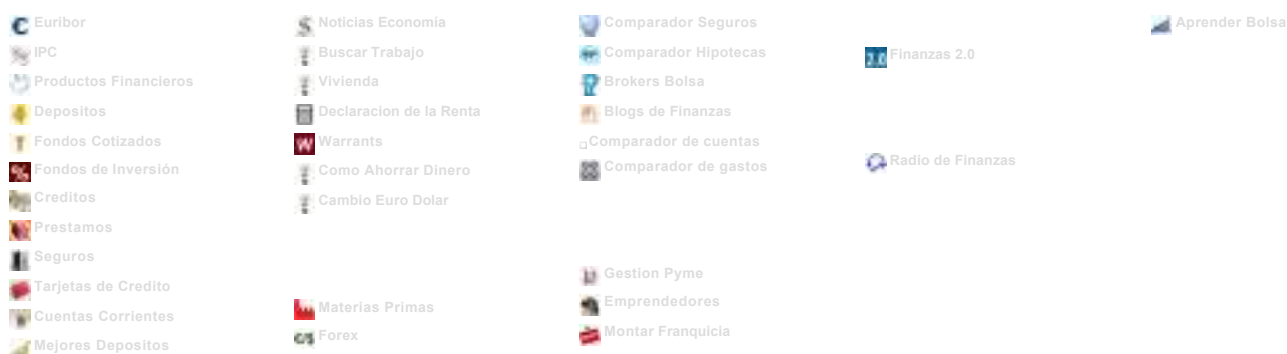
| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | FinancialRed | Fecha | 05/06/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | España |
| U. únicos | 219 | V. Comunicación | 643 EUR (687 USD) |
| Pág. vistas | 696 | V. Publicitario | 178 EUR (190 USD) |

motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente Comunicae



[Condiciones de uso de los contenidos](#) [Responsabilidad](#)



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 Redacción Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing, moderó una mesa redonda que, bajo el título El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, líderes en industrias de energía, bienes raíces, sector financiero y de seguros como Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), Nelson Mezerhane, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y

Enrique Riquelme, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPMAntico](#)



« PREVIOUS

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

lunes, junio 5, 2023 [Andalucía](#) [Aragón](#) [C. Valenciana](#) [Cataluña](#) [Euskadi](#) [Madrid](#) [Otras Comunidades](#)

[ESPAÑA](#) [CULTURA](#) [SOLIDARIDAD](#) [ECONOMÍA](#) [PERSONAS](#) [I+D+I](#) [UNIVERSIDAD](#) [FUNDACIONES](#) [DEPORTES](#) [+ESPAÑA](#)



NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio 2023



Compártelo en las redes



/COMUNICAE/

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofia, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**,

presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente **Comunicae**

Compártelo en las redes



Identifican marcadores de la COVID-19 a través de análisis de sangre

1 diciembre 2020

0

Redacción. Investigadores del Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBIS) han presentado un trabajo realizado en el Servicio de Bioquímica Clínica del Hospital Universitario Virgen...



¿Cuánto han mejorado los tratamientos contra el covid-19 desde la primera ola?

1 diciembre 2020



La Seguridad Social abona 289,73 millones a los autónomos

30 noviembre 2020



Se Bloguea en la plataforma para investigar, analizar, explicar y difundir noticias de actualidad en tiempo real y análisis de opinión. **¡¡¡A BLOGUEAR!!!**





INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas 0



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de

Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPeMatico](#)



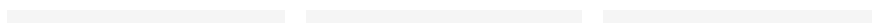
« PREVIOUS

Agile Content señala 5 aplicaciones tecnológicas para un sector de medios y radiodifusión más verde

NEXT »

La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos

ARTÍCULOS RELACIONADOS



INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023 admin Empresas



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de

Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Powered by [WPeMatico](#)





INICIO > EMPRESAS > NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

BUSCAR ...

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

5 junio, 2023



/COMUNICAE/



Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el **acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico**, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa**

Desigaud, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente **Comunicae**

Powered by [WPeMatico](#)



X

Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)



Síguenos en:



NotasdePrensa

El medio nº 1 de notas de prensa en España

[Enviar nota de prensa](#) [Nosotros](#) [Widget de noticias](#) [Contacto](#)

Introduce tu búsqueda...

Buscar

[Actualidad](#)
[Economía y Negocios](#)
[Deportes](#)
[Motor](#)
[Cultura](#)
[Estilo de Vida](#)
[Ciencia y Tecnología](#)
[Tiempo libre](#)
[Salud](#)

Portada > Actualidad > Internacional

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

Publicado en Madrid el 05.06.2023 en Internacional, Nacional, Comunicación, Emprendedores por redacción

Kit de Medios

Nota de Prensa



Imágenes



Compartir

Twitter



NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se



Noticias más leídas

Paccari obtiene el 75% de su energía a través de placas solares

La detección temprana, base de la terapia y rehabilitación en discapacidades visuales

Repara tu Deuda Abogados cancela 36.000€ en Valencia con la Ley de Segunda Oportunidad

Repara tu Deuda Abogados cancela 237.000€ en Madrid con la Ley de Segunda Oportunidad

Representantes del sector alimentario y la política analizan los pros y contras del etiquetado frontal

Agilizar los pagos con SumUp One: la suscripción para comerciantes que cambiará las reglas del juego

EUDE y la Universidad Gabriela Mistral de Chile lanzan dos másteres conjuntamente

El movimiento camper se defiende: se presenta en España el primer manifiesto a favor del respeto a este colectivo

14 de junio: Taburete, Dani García e Yllana en 'Celebrando la Amistad Verdadera' de Ron Brugal

Julep desembarca en España para profesionalizar y monetizar el boom del podcast



resaltó el papel del nearshoring en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Última hora en Twitter

Tweets sobre ""notasdeprensa.es""

Datos de contacto

ATREVIA
915640725

Si deseas solicitar más información sobre esta nota de prensa puedes hacerlo en el siguiente enlace:

Más Información

Notas de Prensa Relacionadas

- [SyA Instalaciones destaca en el ranking anual de Servicio Gas Repsol, alcanzando el segundo puesto](#)
- [The Fruit Company lanza Candy Shop, la colección de colonias veganas con olor a chuches, ideal para el verano](#)
- [La Inteligencia Artificial ya ayuda a acelerar los ensayos clínicos y descubrir nuevos medicamentos](#)

[Portada](#)

[Nosotros](#)

[Enviar nota de prensa](#)

[Widget de noticias](#)

[Contacto](#)

viernes, 2 junio 2023



merca2



CEAPI 2023: El 36% de las empresas de España están lideradas por mujeres

Por Marianela Palacios - 2 junio, 2023 16:40



España está por encima de la media europea en puestos de dirección de empresas ocupadas por mujeres. De hecho, casi 4 de cada 10 empresas de este país están lideradas por mujeres en la actualidad, según el Consejo Empresarial Alianza Por Iberoamérica (CEAPI). Esta fue una de las buenas noticias compartidas durante el VI Congreso Iberoamericano 2023, realizado en Madrid del 30 de mayo al 1 de junio.

«Con un 36% de mujeres liderando organizaciones, se trata de la proporción más alta de la historia de nuestro país. Todas y todos habéis contribuido a hacer un maravilloso congreso, pero también estoy feliz porque tengamos un espacio para las mujeres aquí», ha destacado la presidenta del CEAPI, Núria Vilanova.

Durante este evento, en el que participaron como conferencistas un 40% de mujeres también y 400 empresarios y empresarias iberoamericanas se dieron cita, fueron reconocidas como las mejores empresarias de Iberoamérica este año cinco damas de primer nivel: Connie Beneitez, Ana Godó, Elena Viyella, Carolina Orozco y Luiza Trajano.

Los más vistos



Por qué la Ley de Vivienda corre el riesgo de no aplicarse



LIDL consigue enfurecer a sus clientes con sus «cupones descuentos»



Alfonso Jiménez: «Cascajares ha hecho una inversión de 10 millones en la nueva fábrica»



La polémica fórmula de Ingeagua en el traje a medida a Aqualia en San Javier



El euribor cierra mayo cerca del 4% y castiga a los hipotecados

- Publicidad -



Los más compartidos



UNA DE ELLAS ES ESPAÑOLA: ANA GODÓ, CONSEJERA DEL GRUPO GODÓ, DIRECTORA DE VANGUARDIA Y MIEMBRO DE LA COMISIÓN EJECUTIVA DE BARCELONA GLOBAL

Durante el acto de entrega de esos premios, las galardonadas recomendaron a los países de Iberoamérica aplicar más y mejores políticas públicas que contribuyan al posicionamiento de la mujer en los puestos de dirección para acelerar el desarrollo de los países de la región.

«Las mujeres son un motor de crecimiento y desarrollo imprescindible para la economía iberoamericana», ha destacado el primer secretario iberoamericano Enrique Iglesias.



CEAPI APUESTA A UN PARADIGMA MÁS JUSTO

La sexta edición del Congreso Iberoamericano del CEAPI celebrada en Madrid esta semana, bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', ha finalizado con la jornada «Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica».

Los empresarios y empresarias son los actores más potentes para contribuir en que nuestra región sea más productiva.

EL PRIMER PAÍS DEL MUNDO QUE DICTÓ UNA LEY A FAVOR DE LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER EN PUESTOS DIRECTIVOS FUE ARGENTINA

Durante la celebración del panel «Visión de las líderes latinoamericanas», moderado por Jaume Miquel, presidente y CEO de Tendam, se ha puesto el foco en la imprescindible contribución del liderazgo femenino a la mejora de las empresas en todos sus ámbitos y al aumento de su rentabilidad, así como en la necesidad de incrementar la presencia de las damas en puestos ejecutivos, de dirección y de estrategia de las compañías dianas.



Amazon tiene las camisetas más épicas de Star Wars y del Universo Marvel



Makoke y su hijo Javier Tudela, primeros famosos para el nuevo reality de Luján Argüelles en

Telecinco



Los graves problemas económicos de Isabel Preysler antes de la boda de Tamara Falcó



Ciudad Vieja de Toledo: déjate cautivar por una joya medieval en pleno siglo XXI



Arroz frito con pollo y salsa de mantequilla y limón



Los trucos de los supermercados para que gastes más



Aprende a hacer helado casero sin máquina

Las participantes en esa mesa redonda, Connie Beneitez de Paiz, CEO de Panifresh; Elena Foguet, directora de Negocio de Value Retail, y Elena Viyella De Paliza, presidenta de InterQuímica han coincidido en que, a medida que se derriban las barreras de género, se construye un paradigma más justo y equitativo para romper esos techos de cristal que aún existen para las mujeres.

«La cultura empresarial no solo se ha quedado en la empresa, se ha expandido a la sociedad y al gobierno. Tenemos leyes, marco, y un empoderamiento y una convicción que nuestras generaciones han transmitido a las siguientes», coincidían las panelistas.

Connie Beneitez de Paiz ha ejemplificado la situación de su país diciendo que «en Guatemala no contamos con leyes como las de España, quedan muchas brechas que cerrar para ayudar a la mujer a trabajar. Guatemala es un país muy machista todavía. Los jóvenes están cambiando las cosas, pero mi generación, que ahora ocupa los cargos de poder, no le está dando ese espacio a las mujeres».

EL ARTE TRANSFORMADOR

Por otro lado, durante la mesa redonda arte y compromiso por un mundo mejor, moderada por Luis Trigo, fundador del Secreto de la Filantropía, y en la que han participado Carolina Manhusen Schwab, presidenta y cofundadora de Ocean Born Foundation y Meg de Romaña, Global Art Advisor /presidente del Directorio del MAC, se ha debatido sobre la capacidad del arte para transformar el mundo.

LOS PONENTES HAN AFIRMADO QUE LA CREACIÓN ARTÍSTICA FORMA PARTE DEL COMPROMISO SOCIAL Y ES IMPRESCINDIBLE PARA DERRIBAR BARRERAS ACADÉMICAS, GENERACIONALES Y POLÍTICAS

Teresa Martín de la Mata, presidenta del Grupo Varma, ha expresado que liderazgo es «poner el foco en las personas. Las empresas son su gente, somos las que hacemos realidad que suceda. Cuando llegué a la presidencia entendí que tenía que ser un líder de líderes. Mi misión es, en primer lugar, crear confianza - en la nueva generación y en el proyecto que teníamos- y motivar y alinear a toda la compañía para que todos abrazásemos lo que queríamos que fuese el futuro de la compañía».

Para finalizar la jornada vespertina, se han puesto en perspectiva los cambios socioeconómicos y culturales que han permitido a las mujeres alcanzar y destacar en roles de liderazgo, emprendimiento y carreras profesionales.

Susana Malcorra, miembro del Consejo Rector del Instituto Iberoamericano para la educación y la productividad- OEI, ha subrayado que hoy las mujeres son la mayoría de los matriculados en muchas carreras universitarias, pero a pesar de esto, cuando uno mira hacia arriba, en el organigrama de una empresa aún hay una aplanadora de hombres.

«Eso tiene mucho que ver en la forma de ver la participación de la mujer. Las barreras que hoy existen, que son culturales y de competencia por el poder, esas son las que hay que eliminar. Los motores de crecimiento y desarrollo de la economía somos también las mujeres», subrayó.

Además, las panelistas han llegado al consenso de que es importante cambiar, no solo los ideales sociales, sino también las políticas que contribuyan a este

posicionamiento de la mujer empresaria en los puestos de dirección.

CEAPI 2024 SERÁ EN COLOMBIA

El Congreso anual iberoamericano CEAPI volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

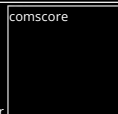
«Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos», ha enfatizado Núria Vilanova.

Noticia anterior

Casas de ensueño en Menorca; la selección exclusiva de Exclusiver Menorca

Noticia siguiente

Amazon tiene las camisetas más épicas de Star Wars y del Universo Marvel



Audiencia auditada por

Inicio > Entradas > CEAPI: Alianza UE-Iberoam.

EL VI CONGRESO CEAPI DEBATIÓ SOBRE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN IBEROAMÉRICA

CEAPI: Alianza UE-Iberoamérica es clave para impulsar el desarrollo global sostenible

LA AMAZONIA ES UNO DE LOS RETOS COMPARTIDOS ENTRE LATINOAMÉRICA Y EUROPA

por PR LATAM — 02/06/2023 en Entradas



Uno de los paneles moderado por la directora de Economía de la agencia EFE, Emilia Pérez, contó con la participación de dos representantes del sector energético: Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá y Beatriz Corredor, presidenta de Redeia (España), quienes destacaron que tanto la UE como Iberoamérica se necesitan en el camino hacia la economía sostenible del futuro.

[f](#) Compartir en Facebook

[t](#) Compartir en Twitter


PUBLICIDAD

La Unión Europea e Iberoamérica son complementarias y se necesitan como aliados para disponer de un suministrador fiable de recursos energéticos no contaminantes el primero y como respaldo tecnológico e inversor para impulsar la transición a una economía sostenible el segundo

PUBLICIDAD



La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), bajo el título: **España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad**, ha puesto sobre la mesa el debate sobre la transición energética en Iberoamérica, entendida como un llamamiento urgente a aminorar las consecuencias del cambio climático y a favorecer el desarrollo de una economía con crecimiento sostenido y sostenible.

El encuentro, celebrado en el auditorio del Museo Reina Sofía en Madrid, contó con la participación de 400 representantes de compañías líderes de Iberoamérica y 72 panelistas iberoamericanos y españoles.

Noticias recientes



Socios en la transición hacia la economía sostenible

En uno de los paneles, moderado por la directora de Economía de la agencia EFE, Emilia Pérez, participaron dos representantes del sector energético, Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá y Beatriz Corredor, presidenta de Redeia (España), quienes destacaron que tanto la UE como Iberoamérica se necesitan en el camino hacia la economía sostenible del futuro.

En ese contexto, Europa tendría en Iberoamérica un socio fiable como suministrador de recursos energéticos no contaminantes, e Iberoamérica, un aliado tecnológico e inversor clave en la ruta común hacia la meta de un crecimiento económico que preserve el planeta.

Al respecto, Juan Ricardo Ortega ha querido destacar algunos aspectos claves para acelerar la transición energética: por un lado, la educación, aludiendo a que “es necesaria una buena comunicación que logre concienciar de verdad a la ciudadanía de sus comportamientos y sus consecuencias” porque “sin ello, las metas serán inalcanzables, ya que no dependen en ningún caso solo del Estado, sino del compromiso y la actitud de toda la sociedad”.

Por otro, también la inversión y el establecimiento de nuevos consensos de explotación e intercambio de materiales resultan imprescindibles para el presidente de Grupo Energía Bogotá, que finalmente ha apuntado a la licencia social como otra de las premisas básicas para el impulso de esta transformación urgente. En este sentido, considera preciso “que los gobiernos generen confianza y no acciones que generen rechazo y bloquean la construcción de consensos, cada vez podemos permitirnos menos”.

Amazonia como uno de los grandes motores de Europa

Además, ha apuntado a la Amazonia como uno de los grandes motores de Europa: “La deforestación acabará repercutiendo en el clima de Europa que afectará en la cuestión del cambio climático, de manera que estamos ante un problema de todos que debería ser un elemento común y prioritario en nuestras agendas”.

En la misma dirección, Beatriz Corredor ha insistido en la codependencia de América Latina y Europa en este desafío: “Para poder hacer instalaciones renovables, necesitamos muchos más materiales críticos y estratégicos que no tenemos en Europa. América Latina es, en este y otros muchos sentidos, nuestra gran aliada”. “Si queremos no depender de quienes no comparten nuestros valores, aliarnos con los que sí los tienen es lo más inteligente”, añadió.

Al hilo de esto, Corredor celebra que Europa dirija por fin la mirada hacia Latinoamérica y que “España sea realmente el puente entre ambas y tenga la capacidad de actuar con liderazgo en este nuevo escenario en el que parte de una situación privilegiada en lo referente a energías renovables, sin duda una solución subrayada por la situación derivada del conflicto en Ucrania”.

Una transición justa, colaboración y el aprendizaje mutuo

Otros puntos importantes para fomentar esta transición pasan, para la presidenta de Redeia, por “optar por fuentes de energía alternativas, cambiar el mapa de los combustibles fósiles y abordar con decisión la descarbonización”, y un horizonte de planes “cada vez más ambiciosos”, en esa dirección.

Ambos ponentes han coincidido en la urgencia de ir avanzando en una transición justa, sostenible también desde un punto de vista social, apelando a la gobernanza, la transparencia y la honestidad como elementos fundamentales. La educación, la formación, el talento y la mano de obra especializada en transición energética serán, también, determinantes para lograr este propósito que Europa y Latinoamérica no pueden sino abordar desde la colaboración y el aprendizaje mutuo.

Seguiremos Informando...

— prnoticias (@prnoticias) June 2, 2023

PUBLICIDAD



NOTICIAS RELACIONADAS



ENTRADAS

José María Álvarez-Pallete asume la presidencia del Consejo de VMO2

02/06/2023



CLIENTES DE MARCO

Forbes nombra a XPO una de las mejores empresas para trabajar en España por quinto año consecutivo

02/06/2023

Secciones

- Comunicación
- Asuntos Públicos
- Marketing
- Prensa
- Periodismo
- LATAM
- Salud
- Radio
- Televisión
- Audiencias de Televisión
- Club Agencias
- Opinión
- Otras Entradas

Síguenos



Inicio > Club Agencias > Atravía > Clientes de Atravía > Congreso CEAPI resalta la...

DESTACAN EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN EL CRECIMIENTO DE IBEROAMÉRICA

Congreso CEAPI resalta la necesidad de una alianza estratégica UE-LATAM

LA PRÓXIMA EDICIÓN DEL CONGRESO CEAPI SE CELEBRARÁ EN COLOMBIA

por PR LATAM — 02/06/2023 en Atravía, Clientes de Atravía, Club Agencias, Entradas

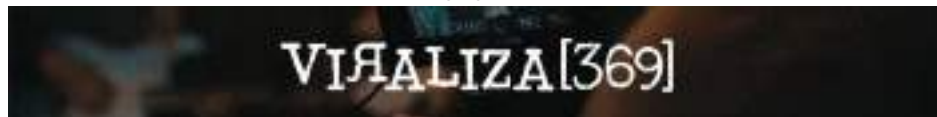


Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) culmina con un especial foco en el rol de los empresarios en el posicionamiento y crecimiento de Iberoamérica y con el compromiso de consolidar a España como el puente para las relaciones empresariales entre la UE y América Latina y el Caribe

PUBLICIDAD



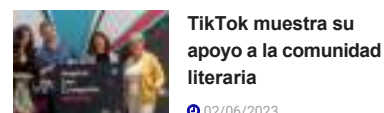
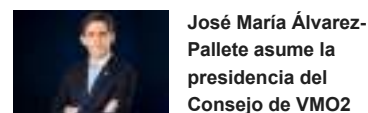
La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), celebrada bajo el título: **España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad**, ha concluido con la determinación de “construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, pero también de cambios tectónicos en la geopolítica mundial”.

Asimismo, el congreso del CEAPI resaltó la intención de reforzar la alianza empresarial entre España y la Unión Europea con América Latina. En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

Alcalde de Madrid: “Tenemos una vocación hacia Iberoamérica como proyecto de futuro”

José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid, en funciones, ha inaugurado la última sesión de este

Noticias recientes



PUBLICIDAD



Congreso haciendo un llamamiento a confiar en Madrid como el mejor punto para la inversión iberoamericana.

“Madrid es la capital de Iberoamérica en España y yo el alcalde de Iberoamérica en Europa. Tenemos una vocación hacia Iberoamérica como proyecto de futuro. Queremos ser el epicentro de Iberoamérica y de la lengua española, gracias a nuestro estilo de vida, nuestras facilidades para hacer negocios y nuestra competitividad. Lo mejor está por venir y deseamos potenciar la vocación iberoamericana, España es el puente entre Europa y América Latina y Madrid su corazón. No entendemos el futuro sin Iberoamérica”, expreso Martínez-Almeida.

Temas abordados en el evento: alianza estratégica, educación e innovación

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la relevancia que tiene aprovechar la oportunidad que se nos presenta para una alianza estratégica entre la UE y Latinoamérica; la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, de combatir la desigualdad de la mano de las instituciones y de reivindicar el papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Además, los líderes institucionales han reflexionado sobre el poder del triángulo virtuoso, es decir, el empoderamiento de las empresas a través de su internacionalización en España, Latinoamérica y EEUU.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en el mundo.

El sector privado: clave en el poscrisis

Con un especial foco en el rol clave del sector privado, esta edición cierra con el compromiso de poscrisis entre la UE y América Latina y el Caribe, tras unos años de crisis.

Se trata de “una ventana de oportunidad para que europeos y latinoamericanos se proyecten internacionalmente”, tal y como ha asegurado Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, en su discurso de clausura. Asimismo, Vilanova ha insistido en que “somos empresarios con poder, relevantes en nuestros países, tenemos que trabajar juntos, e insistir a nuestros gobiernos en que no queremos ser el resto, queremos trabajar juntos”, manifestó.

Los organizadores del VI Congreso CEAPI, resaltan que esta edición ha registrado un 40% de participación femenina, entre los 400 empresarios (iberoamericanos y españoles) y los 72 ponentes y panelistas.

El conjunto de personalidades empresariales e institucionales congregadas en el Congreso ha coincidido en el gran desafío que enfrenta la región durante las próximas décadas, resaltando la necesidad de continuar innovando y emprendiendo y de estrechar la cooperación con otras regiones como Europa y Estados Unidos para obtener el mayor provecho del potencial que ofrece Iberoamérica.

Un manifiesto para el futuro empresarial de Iberoamérica

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al VI Congreso CEAPI ha querido sumarse al manifiesto elaborado en esta edición, elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales, que tienen por objeto “ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido, sumado a una transición energética y sostenible -económica, ambiental y socialmente-, más inclusiva y menos desigual”.

El documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, en un contexto de incertidumbre económica, cambio de la matriz productiva y amenazas a las democracias. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como

Esta web usa cookies

En PR Noticias utilizamos cookies propias y de terceros para ofrecerte la mejor experiencia de usuario posible al recordar tus preferencias, elaborar estadísticas de uso y ofrecerte publicidad basada en tus hábitos de navegación (por ejemplo, páginas visitadas). Puedes aceptar todas las cookies pulsando en el botón “Aceptar” o configurarlas clicando en “Configurar”.

[Configurar](#)

[ACEPTAR](#)

defiende que la desigualdad no es rentable.

En este contexto, el manifiesto está alineado con el relanzamiento de la relación estratégica y la alianza de ambas regiones para posicionarlas como una sola potencia en el nuevo tablero mundial, llamando a España a ser el puente que una a Latinoamérica y Europa.

La próxima edición del Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se celebrará en Cartagena de Indias (Colombia) del 17 al 19 de junio de 2024.

Seguiremos Informando...

PUBLICIDAD

NOTICIAS RELACIONADAS



ENTRADAS

José María Álvarez-Pallete asume la presidencia del Consejo de VMO2

02/06/2023



CLIENTES DE MARCO

Forbes nombra a XPO una de las mejores empresas para trabajar en España por quinto año consecutivo

02/06/2023

Secciones

- Comunicación
- Asuntos Públicos
- Marketing
- Prensa
- Periodismo
- LATAM
- Salud
- Radio
- Televisión
- Audiencias de Televisión
- Club Agencias
- Opinión
- Otras Entradas

Síguenos



UE.- El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE



Código:5241095
Fecha:01/06/2023
Dimensiones:1120 x 746 (0.16MB)
Fotos del Tema:1
Pie de Foto:
 Segunda y última jornada del VI Congreso Ceapi
Firma: CEAPI

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91 359 26 00



notimérica / Comunicae

El Rey inaugura el VI Congreso CEAPI, la oportunidad de potenciar una alianza entre Europa y América Latina



En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas

El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el **VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI** señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza

estratégica entre América Latina y Caribe y Europa adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual.

El evento, que se desarrolla en el Auditorio Museo Reina Sofía hasta mañana, se celebra bajo el lema '**El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad**', y pone el foco, en línea con las palabras de S.M.: "Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión".

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el **elevado porcentaje de mujeres participantes (40%)**, en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante. La presidenta de CEAPI ha manifestado que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que **España quiere y puede ser la puerta para impulsar** y canalizar una mayor inversión.

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han **sentado las bases para una sexta edición** protagonizada por la **actualidad económica, comercial, empresarial e inversora** en la región en tiempos de incertidumbre.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como **Valentín Diez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y vicepresidente de COMCE (México); **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**,

incorporación de la mujer en puestos directivos fue Argentina".

Durante la celebración del panel 'Visión de las líderes latinoamericanas', moderado por Jaume Miquel, presidente y CEO de Tendam, se ha puesto el foco en la imprescindible contribución del liderazgo femenino a la mejora de las empresas en todos sus ámbitos y al aumento de su rentabilidad, así como en la necesidad de incrementar la presencia de mujeres en puestos de ejecutivos, de dirección y de estrategia de las compañías dianas. Las participantes en esa mesa redonda, Connie Beneitez de Paiz, CEO de Panifresh; Elena Foguet, directora de Negocio de Value Retail, y Elena Viyella De Paliza, presidenta de InterQuímica han coincidido en que, a medida que se derriban las barreras de género, se construye un paradigma más justo y equitativo para romper esos techos de cristal que aún existen para las mujeres.



"La cultura empresarial no solo se ha quedado en la empresa, se ha expandido a la sociedad y al gobierno. Tenemos leyes, marco, y un empoderamiento y una convicción que nuestras generaciones han transmitido a las siguientes", coincidían las panelistas.

Además, Connie Beneitez de Paiz ha ejemplificado la situación de su país, juzgando que "en Guatemala no contamos con leyes como las de España, quedan muchas brechas que cerrar para ayudar a la mujer a trabajar. Guatemala es un país muy machista todavía. Los jóvenes están cambiando las cosas, pero mi generación, que ahora ocupa los cargos de poder, no le está dando ese espacio a las mujeres".

Por otro lado, durante la mesa redonda arte y compromiso por un mundo mejor, moderada por Luis Trigo, fundador del Secreto de la Filantropía, y en la que han participado Carolina Manhusen Schwab, presidenta y cofundadora de Ocean Born Foundation y Meg de Romaña, Global Art Advisor /presidenta del Directorio del MAC, se ha debatido sobre la capacidad del arte para transformar el mundo. En esta línea, los ponentes han afirmado que la creación artística forma parte del compromiso social y es imprescindible para derribar barreras académicas, generacionales y políticas.

Tras la mesa de debate, Ana Núñez, directora de Yo Dona, ha llevado la batuta en una entrevista a Teresa Martín de la Mata, presidenta del Grupo Varma, quien ha expresado que su manera de entender el liderazgo es "poner el foco en las personas. Las empresas son su gente, somos las que hacemos realidad que suceda. Cuando llegué a la presidencia entendí que tenía que ser un líder de líderes. Mi misión es, en primer lugar, crear confianza -en la nueva generación y en el proyecto que teníamos- y motivar y alinear a toda la compañía para que todos abrazásemos lo que queríamos que fuese el futuro de la compañía".

Para finalizar la jornada vespertina, se han puesto en perspectiva los cambios socioeconómicos y culturales que han permitido a las mujeres alcanzar y destacar en roles de liderazgo, emprendimiento y carreras profesionales, en un panel moderado por Miguel Ángel Navarro, vice-Chairman y CEO de Cantenon. En ese contexto ha intervenido Rocío Hervella, fundadora y CEO Prosol, Susana Malcorra, miembro del Consejo Rector del Instituto Iberoamericano para la educación y la productividad- OEI, y Rocío Martínez-Sampere, directora de la Fundación Felipe González.

En base a esto, y coincidiendo con sus compañeras de mesa, Susana Malcorra ha destacado que "hoy, las mujeres son la mayoría de los matriculados en muchas carreras universitarias. A pesar de esto, cuando uno mira hacia arriba, en el organigrama de una empresa, aún hay una aplanadora de hombres. Eso tiene mucho que ver en la forma de ver la participación de la mujer. Las barreras que hoy existen, que son culturales y de competencia por el poder, esas son las que hay que eliminar. Los motores de crecimiento y desarrollo de la economía somos también las mujeres".

Además, las panelistas han llegado al consenso de que es importante cambiar, no solo los ideales sociales, sino también las políticas que contribuyan a este posicionamiento de la mujer empresaria en los puestos de dirección.



Inicio > comunidad de madrid > Almeida le recuerda a Sánchez que ha sido derrotado y le critica...

COMUNIDAD DE MADRID

Almeida le recuerda a Sánchez que ha sido derrotado y le critica por adoptar el discurso de Podemos en un intento desesperado

Por Redacción - 1 junio, 2023 🗨️ 0



MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya «asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rascar votos» de cara a las elecciones generales del 23 de julio cuando «ya ha sido derrotado».

Así lo ha manifestado ante los periodistas tras inaugurar la segunda jornada del sexto Congreso Iberoamericano CEAPI que pondrá el foco en las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea.

Martínez-Almeida ha reprochado a Sánchez que «haya decidido que la campaña tiene que ser un lodazal» porque «sus posibilidades de victoria pasan por enfrentamientos y extremos, por asumir el discurso de Podemos e Iglesias en un intento desesperado de rascar votos».

En este punto ha precisado que «ya lo intentó en las elecciones autonómicas y municipales y que la izquierda sacó el resultado que sacó», por ello sostiene que «si Pedro Sánchez quiere que esto sea un plebiscito sobre Pedro Sánchez, lo que tiene que tener en cuenta es que ya ha sido derrotado, y si los madrileños tienen que decidir sobre Pedro Sánchez, lo derrotarán».

Considera el primer edil en funciones que el país necesita «mensajes en confianza, de superación de bloques y trincheras», dado que «la política no puede ser un problema para la sociedad, y la bronca que hay en la política no se puede trasladar, y los españoles van a valorar a quienes hagan campaña en positivo, propositiva y con soluciones para el conjunto de los españoles, como (el presidente del PP) Feijóo».

- Te recomendamos -

TEMÁTICAS POLÍTICA



Artículo anterior
La UGT de Castilla-La Mancha ha solicitado la actualización del catálogo de enfermedades laborales para que incluya, entre otros, los riesgos

Artículo siguiente
El nieto dijo que sin el compromiso de la Abogacía, sería imposible proveer justicia gratuita

- Publicidad -

Últimas noticias

La colaboración entre Estados Unidos e Israel se intensificará para enfrentar las amenazas provenientes...

La Sociedad Interamericana de Prensa ha denunciado la existencia de un «ensañamiento» hacia los...

«En nuestra redacción han llegado esta noche las primeras páginas de los diarios.»

Amnistía Internacional ha informado sobre el aumento en el número de ejecuciones por delitos...

El ministro de Asuntos Regionales y Autonómicos de Italia ha sido sentenciado por hacer...



¿Te interesa?

Las ventas de coches suben pero afrontan el nubarrón electoral



Industria asegura que lanzará el PERTE 2 en junio

La Federación de Lucha Canaria rompe con RTVC después de cortar una luchada para poner otro programa

NOTICIASDE

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad 🔍

Inicio > Internacional > En un mundo caótico, la geopolítica tiene una influencia significativa en la...

INTERNACIONAL

En un mundo caótico, la geopolítica tiene una influencia significativa en la economía, según declaraciones del exdirector del CNI

Por Servimedia - 1 junio, 2023 🗨️ 0

[f](#) [t](#) [in](#) [✉](#) [🖨](#)

MADRID, 01 (SERVIMEDIA)

El exdirector del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), Félix Sanz Roldán, afirmó este jueves que "en un mundo en desorden la geopolítica condiciona la economía", tal y como ha ocurrido tras la agresión militar de Rusia contra Ucrania.

Durante su intervención en VI Congreso Iberoamericano de Ceapi, en Madrid, Sanz Roldán dijo a los empresarios presentes que "sin la geopolítica y especialmente en el momento en el que vivimos, tendrán ustedes momentos más críticos en el desarrollo de su actividad empresarial sin ninguna duda".

Quien fuera también Jefe del Estado Mayor de la Defensa (Jemad) esgrimió una anécdota enmarcada en el final de la Segunda Guerra Mundial, relatando la discusión entre miembros de la Armada, del Ejército y de la aviación sobre quién había ganado el conflicto. Y cerró el relato con la entrada en el mismo de un diplomático que les decía que mejor callaran los tres "porque sin mí ni siquiera hubieran tenido guerra".

Con este comienzo, Félix Sanz Roldán defendió que "en este momento tiene una interrelación singularmente estrecha la geopolítica y la economía, pero todavía no sabemos que condiciona qué".

"En un mundo en desorden la geopolítica condiciona la economía", afirmó, y esgrimió la situación actual derivada del hecho de que "una mañana se levantó el señor Putin y atacó Ucrania y la economía empezó a depender de la geopolítica y dijimos 'a este señor no se le compra gas, y tuvimos que comprarlo más caro a otro".

DE AFGANISTÁN A UCRANIA

"En cualquier caso tenemos que empezar a pensar en vivir en orden, sea estable o inestable", aseveró el exdirector del CNI, y añadió que "ahí tenemos lo que nos ha ocurrido en los elementos más próximos, la invasión de Ucrania, la retirada de Afganistán, los grandes problemas que hubo para la evacuación de Afganistán en apenas una semana".

El problema, señaló, es que tras la retirada de Afganistán "los americanos se van al Pacífico, sentimos una sensación de soledad grande", y seis meses después llega "la invasión de Ucrania, y volvemos todos a Europa, vuelven los americanos a Europa y vuelve Europa a ser otra cosa diferente a lo que era seis meses antes".

Y ahora, apuntó Sanz Roldán, estamos en "un mundo en el que ocurrirá una relación

- Publicidad -

Últimas noticias

Durante una acción militar llevada a cabo por el Ejército de Israel, dos individuos...

«En nuestra redacción han llegado esta noche las primeras páginas de los diarios.»

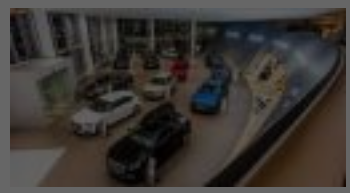
El ministro de Asuntos Regionales y Autonómicos de Italia ha sido sentenciado por hacer...

Amnistía Internacional ha informado sobre el aumento en el número de ejecuciones por delitos...

Simeone declaró: «Cuando sea nuestro turno, estamos listos si el Real Madrid y el...

< >

¿Te interesa?



Las ventas de coches suben pero afrontan el nubarrón electoral



Arriaga niega que 'Tenerife en marcha' vaya a convertirse en una 'marca electoral'

La Policía Canaria investiga una agresión sexual a una niña de 13 años por tres menores

estrecha entre China y los Estados Unidos, una relación que se realimentará, que tendrá sus características especiales en cada lado”.

“Por tanto, tengamos este nuevo orden en consideración, porque hoy todo está más claro bajo la óptica de la seguridad”, afirmó el exdirector del CNI, que añadió que “juntos geopolítica y economía trazan mejor el camino a seguir, generando unidad entre ambas”.

- Te recomendamos -

TEMÁTICAS ECONOMÍA POLÍTICA



Artículo anterior

«Comprar productos de segunda mano puede reducir las emisiones de dióxido de carbono en hasta 900.000 toneladas al año, lo que equivale a las emisiones generadas durante la producción de 10 millones de sofás.»

Artículo siguiente

«Arrimadas finaliza su trayectoria política»

Servimedia

Agencia de noticias líder en Información Social en España

Artículos relacionados Más de este autor

Este individuo ha sido sentenciado a 12 años de cárcel debido a haber asesinado a su compañero de vivienda mediante brutales golpes

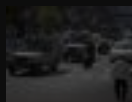
Sánchez acusa al PP de «negacionismo» debido a la falta de participación de expertos en Doñana

El magistrado Calama ha decidido imponer prisión incondicional al arrestado por su implicación en el ciberataque contra el Punto Neutro Judicial

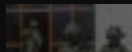


Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



Amnistía Internacional ha informado sobre el aumento en el número de...



Durante una acción militar llevada a cabo por el

Categoría popular

| | |
|-------------------------|-------|
| Catalunya / Cataluña | 12963 |
| Comunidad Valenciana | 51700 |
| Aragón | 30311 |
| Galicia | 55363 |
| Noticias de Extremadura | 8646 |



Cookies

Utilizamos cookies y herramientas similares para mejorar tu experiencia de compra, prestar nuestros servicios, entender cómo los utilizas para poder mejorarlos, y para mostrarte anuncios de acuerdo a nuestra [Política de Cookies](#). Terceros autorizados también utilizan estas herramientas en relación con los anuncios que mostramos ([ver nuestros Socios](#)).

Configurar

Aceptar y cerrar

blog-logo

El Rey inaugura el VI Congreso CEAPI, la oportunidad de potenciar una alianza entre Europa y América Latina

Emprendedores 1 junio, 2023

PRINT EMAIL A- A+



El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre América Latina y Caribe y Europa adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual.

El evento, que se desarrolla en el Auditorio Museo Reina Sofía hasta mañana, se celebra bajo el lema 'El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', y pone el foco, en línea con las palabras de S.M.: "Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión".

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el **elevado porcentaje de mujeres participantes (40%)**, en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante. La presidenta de CEAPI ha manifestado que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que **España quiere y puede ser la puerta para impulsar** y canalizar una mayor inversión.

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han **sentado las bases para una sexta edición** protagonizada por la **actualidad económica, comercial, empresarial e inversora** en la región en tiempos de incertidumbre.

comunicar

Tweets por @ntemprendedores

OTROS PORTALES DE NOTICIAS

- > [Noticias de Internet](#)
- > [Noticias de Viajes](#)
- > [Noticias de Moda](#)
- > [Noticias de Franquicias](#)
- > [Noticias de Ocio](#)
- > [Noticias de Salud](#)
- > [Noticias de Motor](#)
- > [Noticias de Marketing](#)
- > [Noticias de Formación](#)
- > [Noticias de Derecho](#)
- > [Todo sobre el Hombre](#)
- > [Noticias de Hogar](#)
- > [Noticias de Informática](#)
- > [Noticias de Mascotas](#)
- > [Eventos 10](#)
- > [TodoNombramientos.com](#)

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y director general Grupo Lamosa (México); **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**, presidente del Grupo Trinity (Colombia); **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); **Nicolás Mariscal Servitje**, director general de Marhnos (México); **Alba Medina**, cofundadora de Avocado Coin (México); **Isabel Noboa**, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); **Frank Rainieri**, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Frank Elias Rainieri**, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); y **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

congreso ceapicumbre ue celac en bruselasinauguración del congreso ceapipotenciar la alianza entre europa y américa latinarey felipe

Fuente original: Comunicae.es.



POSTED BY NOTAS DE PRENSA EN RSS

TAGGED WITH

congreso ceapi cumbre ue celac en bruselas inauguración del congreso ceapi
 potenciar la alianza entre europa y américa latina rey felipe

LIKE TO SHARE?

NEWER POST

[smöoy obtiene el certificado Halal para sus productos](#)

OLDER POST

[El nuevo perfil del franquiciado: más cualificado, con experiencia previa e interesado en diversificar](#)

TAGS



Adecco **covid-19** de la paz
 costemalle dfk
 emprendedores emprendimiento
 Empresa **empresas**
españa fersay fintech
 franquicia gds modellica marketing
 digital México pymes startup
 startups **tormo**
franquicias tormo
franquicias
 consulting wayra



Inicio > Internacional > La transición energética: un verdadero cambio de paradigma para Iberoamérica

La transición energética: un verdadero cambio de paradigma para Iberoamérica

02/06/2023 Redacción Internacional

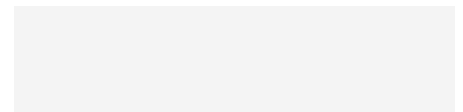


La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', ha puesto sobre la mesa el debate sobre la **Transición Energética en Iberoamérica** entendida como un llamamiento urgente a aminorar las consecuencias del cambio climático y a favorecer el desarrollo de una economía con crecimiento sostenido y sostenible.

En un panel que ha contado con la directora de Economía de la agencia EFE, **Emilia Pérez**, como moderadora, y la participación de dos relevantes representantes del sector energético, **Juan Ricardo Ortega**, presidente del Grupo Energía Bogotá y **Beatriz Corredor**, presidenta de Redeia (España), se ha puesto en relevancia que tanto la UE como Iberoamérica como se necesitan en el camino hacia la economía sostenible del futuro. Europa tendría en Iberoamérica un socio fiable como suministrador de recursos energéticos no contaminantes, e Iberoamérica, un aliado tecnológico e inversor clave en la ruta común hacia la meta de un crecimiento económico que preserve el planeta.

SÍGUENOS EN LAS REDES

Tweets by Iberoconomiaes



LO MÁS LEÍDO



Consejos para afrontar la "Hipersensibilidad" personas PAS

02/05/2023

¿Eres hipersensible y te sientes desbordado por tus emociones? Si es así, este artículo es para ti. He reunido los mejores consejos psicológicos para ayudarte a controlar tu hipersensibilidad. Desde la gestión del estrés hasta...



El gobierno flexibiliza los requisitos para que extranjeros puedan trabajar legal en España

02/05/2023



Farmacéuticos solicitan subir los precios de los medicamentos para compensar sus pérdidas por el desabastecimiento

19/05/2023



Por la inmigración España supera por primera vez los 48 millones de habitantes

23/05/2023



¿Hiperinsulinismo?, ¿resistencia a la insulina?, ¿prediabetes?

19/05/2023

En esta línea, **Juan Ricardo Ortega** ha querido destacar algunos aspectos claves para acelerar la transición energética: por un lado, la educación, aludiendo a que “es necesaria una buena comunicación que logre concienciar de verdad a la ciudadanía de sus comportamientos y sus consecuencias” porque ‘sin ello, las metas logradas serán inalcanzables, ya que no dependen en ningún caso solo del Estado, sino del compromiso y la actitud de toda la sociedad’. Por otro, también la inversión y el establecimiento de nuevos consensos de explotación e intercambio de materiales resultan imprescindibles para el presidente de Grupo Energía Bogotá, que, finalmente, ha apuntado a la licencia social como otra de las premisas básicas para el impulso de esta transformación urgente. En este sentido, considera preciso ‘combatir la información falseada y las ‘fake news’ que generan rechazo y bloquean la construcción de infraestructuras, causando un retraso de intervención que cada vez podemos permitirnos menos’.

Además, ha apuntado a la Amazonia como uno de los grandes retos compartidos por América Latina y Europa: “La deforestación acabará repercutiendo en el resto de territorios en tanto que afectará en la cuestión del cambio climático, de manera que estamos ante un problema de todos que debería ser un elemento común y prioritario en nuestras agendas”.

En la misma dirección, **Beatriz Corredor** ha insistido en la codependencia de América Latina y Europa en este desafío: “Para poder hacer instalaciones renovables, necesitamos muchos más materiales críticos y estratégicos que no tenemos en Europa. América Latina es, en este y otros muchos sentidos, nuestra gran aliada”. “Si queremos no depender de quienes no comparten nuestros valores, aliarnos con los que sí los tienen es lo más inteligente’, ha añadido.



Al hilo de esto, Corredor celebra que Europa dirija por fin la mirada hacia Latinoamérica y que “España sea realmente el puente entre ambas y tenga la capacidad de actuar con liderazgo en este nuevo escenario en el que parte de una situación privilegiada en lo referente a energías renovables, sin duda una solución subrayada por la situación derivada del conflicto en Ucrania”. Otros puntos importantes para fomentar esta transición pasan, para la presidenta de Redeia, por “optar por fuentes de energía alternativas, cambiar el mapa de los combustibles fósiles y abordar con decisión la descarbonización”, y otea un horizonte de planes “cada vez más ambiciosos” en esta dirección.

Ambos ponentes han coincidido en la urgencia de ir avanzando en una transición justa, sostenible también desde un punto de vista social, apelando a la gobernanza, la transparencia y la honestidad como elementos fundamentales. La educación, la formación, el talento y la mano de obra especializada en transición energética serán, también, determinantes para lograr este propósito que Europa y Latinoamérica no pueden sino abordar desde la colaboración y el aprendizaje mutuo.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

Bajo el título *España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad*, el VI Congreso Iberoamericano CEAPI estos días en el Auditorio Museo Reina Sofía Madrid a 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica. El evento cuenta con la presencia de 72 panelistas iberoamericanos y españoles, que están poniendo el foco en la importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea.

El encuentro reúne a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como **Isidoro José Alanís**, presidente ejecutivo de Grupo Global Exchange (España); **Carlos Aso**, director general del Grupo ANDBANK (España/Andorra); **Alberto Bacó**, managing director de RE Capital (Puerto Rico); **Ana Botella Serrano**, fundadora y presidenta de la Fundación Integra (España); **Juan Luis Cebrián**, presidente de honor de El País (España); **Ismael Clemente**, fundador y consejero delegado de Merlin Properties (España); **Manuel Contreras**, presidente del Grupo Azvi (España); **Beatriz Corredor**, presidenta de Redeia (España); **José Luis Del Río Goudie**, presidente de Dersa (Chile); **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y director general Grupo Lamosa (México); **Jaime Gililnski**, presidente del Grupo Gililnski (Colombia); **Omar González**, presidente del Grupo Trinity (Colombia); **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); **Emiliano López Atxurra**, presidente de Petronor (España); **Nicolás Mariscal Servitje**, director general de Marhnos (México); **Alba Medina**, cofundadora de Avocado Coin (México); **Jaume Miquel Naudí**, presidente y CEO y de TENDAM (España); **Isabel Noboa**, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); **Josep Oliu**, presidente del Banco Sabadell (España); **Juan Ricardo Ortega**, presidente del Grupo Energía Bogotá (Colombia); **Eloi Planes**, consejero delegado de Fluidra (España); **Frank Rainieri**, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Frank Elias Rainieri**, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Francisco José Riberas**, presidente ejecutivo y CEO de GESTAMP (España); **Javier Targhetta Roza**, consejero delegado de Atlantic Copper (España) y **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, son muchas las figuras destacadas que han compartido espacio con los líderes empresariales como **Meritxel Batet**, presidenta del Congreso de Diputados (España); **Raquel Sánchez**, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; **Mariano Jabonero**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPI; **Sergio Díaz-Granados**, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina-CAF; **Antonio Garamendi**, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y **Gema Sacristán**, directora de negocios en BID Invest, entre otros.



CEAPI defiende el triángulo virtuoso España-UE-Latinoamérica frente a incertidumbres y amenazas

La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) concluyó ayer con la adopción de un manifiesto conjunto en el que los participantes expresa...

original



Ceremonia de clausura del VI Congreso CEAPI. / Foto: CEAPI

The Diplomat

La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) concluyó ayer con la adopción de un manifiesto conjunto en el que los participantes expresa...

CONTENIDO PARA SUSCRIPTORES

Desde **15,50€** /mes

SUSCRÍBASE YA



Si desean solicitar una suscripción múltiple para 5 miembros o más, les rogamos que envíen un e-mail a suscripciones@thediplomatinspain.com.

CEAPI defends Spain-EU-Latin America virtuous triangle to face uncertainties and threats

The sixth edition of the Congress of the Business Council Alliance for Ibero-America (CEAPI) concluded yesterday with the adoption of a joint manifesto in which the participants ...

[original](#)



Closing ceremony of the VI CEAPI Congress. / Photo: CEAPI

The Diplomat

The sixth edition of the Congress of the Business Council Alliance for Ibero-America (CEAPI) concluded yesterday with the adoption of a joint manifesto in which the participants ...

CONTENT FOR SUBSCRIBTORS

FROM

15,50€

/month







SUBSCRIBE NOW

Whether you wish to ask for a 5-member or plus subscription, please send an e-mail to suscripciones@thediplomatinspain.com and we will contact you.

Dos encuentros sobre Iberoamérica

John Müller • original



Han coincidido en el tiempo dos reuniones importantes para Iberoamérica. Una se desarrolla en Madrid y mira al futuro: es el quinto congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) formado por 220 presidentes de las mayores empresas de la región y que capitanea Núria ...



El Rey asiste al acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano Ceapi // EP

BLANCA MARTÍNEZ MINGO

Madrid

01/06/2023 a las 04:11h.



El presidente de Ceapi, Blanca Martínez Mingo, ha participado en el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano Ceapi, celebrado en Madrid el pasado viernes. Durante su intervención, la presidenta ha destacado el papel clave que desempeña este tipo de eventos para fortalecer la cooperación económica y empresarial entre España y América Latina. Martínez Mingo ha subrayado que Ceapi es una plataforma esencial para facilitar el intercambio de conocimientos, experiencias y oportunidades de negocio entre las empresas de ambas regiones. Asimismo, ha expresado su satisfacción por la creciente participación de empresas españolas en el mercado latinoamericano, así como por el interés de las empresas latinoamericanas en establecer vínculos comerciales con España. La presidenta ha concluido su discurso recordando que Ceapi seguirá trabajando incansablemente para promover la integración económica y el desarrollo sostenible de la región iberoamericana.

NOTICIA RELACIONADA

Hacia un futuro más sostenible y resiliente

ALBERTO VELÁZQUEZ

El mundo está viviendo una época de grandes cambios y desafíos. La sostenibilidad y la resiliencia se han convertido en conceptos clave para garantizar un futuro próspero y equitativo para todos. En este contexto, es fundamental que las empresas y los gobiernos trabajen de manera conjunta para abordar los retos que nos plantea el siglo XXI.



La sostenibilidad no es solo un tema ambiental, sino también económico y social. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles no solo contribuyen a reducir su huella de carbono, sino que también mejoran su eficiencia operativa y fortalecen su reputación. Asimismo, los gobiernos deben implementar políticas que fomenten la inversión en tecnologías limpias y la creación de empleos de calidad. Solo a través de la colaboración y el liderazgo compartido podremos construir un futuro más sostenible y resiliente.

En este sentido, es crucial que las empresas y los gobiernos se comprometan a trabajar de manera conjunta para abordar los retos que nos plantea el siglo XXI. La sostenibilidad y la resiliencia se han convertido en conceptos clave para garantizar un futuro próspero y equitativo para todos. En este contexto, es fundamental que las empresas y los gobiernos trabajen de manera conjunta para abordar los retos que nos plantea el siglo XXI.

El papel de la empresa

La empresa es el motor de la economía y el agente principal de la innovación. Su papel es fundamental para generar riqueza, crear empleos y mejorar el bienestar social. En un mundo cada vez más competitivo y globalizado, las empresas deben adoptar estrategias sostenibles y resilientes para garantizar su supervivencia y éxito a largo plazo. Esto implica invertir en investigación y desarrollo, fomentar la colaboración con socios y clientes, y adoptar prácticas éticas y responsables.

En conclusión, el papel de la empresa es esencial para construir un futuro más sostenible y resiliente. Solo a través de la colaboración y el liderazgo compartido podremos abordar los retos que nos plantea el siglo XXI.

El exdirector del CNI afirma que en un mundo en desorden la geopolítica condiciona la economía

SERVIMEDIA • original



Servimedia

SERVIMEDIA

01/06/2023 13:40

MADRID, 01 (SERVIMEDIA)

El exdirector del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), Félix Sanz Roldán, afirmó este jueves que en un mundo en desorden la geopolítica condiciona la economía, tal y como ha ocurrido tras la agresión militar de Rusia contra Ucrania.

Durante su intervención en VI Congreso Iberoamericano de Ceapi, en Madrid, Sanz Roldán dijo a los empresarios presentes que sin la geopolítica y especialmente en el momento en el que vivimos, tendrán ustedes momentos más críticos en el desarrollo de su actividad empresarial sin ninguna duda.

Quien fuera también Jefe del Estado Mayor de la Defensa (Jemad) esgrimió una anécdota enmarcada en el final de la Segunda Guerra Mundial, relatando la discusión entre miembros de la Armada, del Ejército y de la aviación sobre quién había ganado el conflicto. Y cerró el relato con la entrada en el mismo de un diplomático que les decía que mejor callaran los tres porque sin mí ni siquiera hubieran tenido guerra.

Con este comienzo, Félix Sanz Roldán defendió que en este momento tiene una interrelación singularmente estrecha la geopolítica y la economía, pero todavía no sabemos que condiciona qué.

En un mundo en desorden la geopolítica condiciona la economía, afirmó, y esgrimió la situación actual derivada del hecho de que una mañana se levantó el señor Putin y atacó Ucrania y la economía empezó a depender de la geopolítica y dijimos a este señor no se le compra gas, y tuvimos que comprarlo más caro a otro.

DE AFGANISTÁN A UCRANIA

En cualquier caso tenemos que empezar a pensar en vivir en orden, sea estable o inestable, aseveró el exdirector del CNI, y añadió que ahí tenemos lo que nos ha ocurrido en los elementos más próximos, la invasión de Ucrania, la retirada de Afganistán, los grandes problemas que hubo para la evacuación de Afganistán en apenas una semana.

El problema, señaló, es que tras la retirada de Afganistán los americanos se van al Pacífico, sentimos una sensación de soledad grande, y seis meses después llega la invasión de Ucrania, y volvemos todos a Europa, vuelven los americanos a Europa y vuelve Europa a ser otra cosa diferente a lo que era seis meses antes.

Y ahora, apuntó Sanz Roldán, estamos en un mundo en el que ocurrirá una relación estrecha

entre China y los Estados Unidos, una relación que se realimentará, que tendrá sus características especiales en cada lado.

Por tanto, tengamos este nuevo orden en consideración, porque hoy todo está más claro bajo la óptica de la seguridad, afirmó el exdirector del CNI, que añadió que juntos geopolítica y economía trazan mejor el camino a seguir, generando unidad entre ambas.

(SERVIMEDIA)01-JUN-2023 13:40 (GMT +2)MGN/gja

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Mostrar comentarios

Almeida recuerda a Sánchez que "ya ha sido derrotado" y le afea "asumir discurso de Podemos en intento desesperado"

AGENCIAS • original

AGENCIAS

01/06/2023 12:30

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya "asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rascar votos" de cara a las elecciones generales del 23 de julio cuando "ya ha sido derrotado".

Así lo ha manifestado ante los periodistas tras inaugurar la segunda jornada del sexto Congreso Iberoamericano CEAPI que pondrá el foco en las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea.

Martínez-Almeida ha reprochado a Sánchez que "haya decidido que la campaña tiene que ser un lodazal" porque "sus posibilidades de victoria pasan por enfrentamientos y extremos, por asumir el discurso de Podemos e Iglesias en un intento desesperado de rascar votos".

En este punto ha precisado que "ya lo intentó en las elecciones autonómicas y municipales y que la izquierda sacó el resultado que sacó", por ello sostiene que "si Pedro Sánchez quiere que esto sea un plebiscito sobre Pedro Sánchez, lo que tiene que tener en cuenta es que ya ha sido derrotado, y si los madrileños tienen que decidir sobre Pedro Sánchez, lo derrotarán".

Considera el primer edil en funciones que el país necesita "mensajes en confianza, de superación de bloques y trincheras", dado que "la política no puede ser un problema para la sociedad, y la bronca que hay en la política no se puede trasladar, y los españoles van a valorar a quienes hagan campaña en positivo, propositiva y con soluciones para el conjunto de los españoles, como (el presidente del PP) Feijóo".

Mostrar comentarios



Alavés
Athletic
Atlético
Barça
Betis
Cádiz
Celta
Elche
Espanyol
Getafe
Girona
Real Madrid
Mallorca
Osasuna
Rayo
Real Sociedad
Sevilla
Valladolid
Valencia
Villarreal



LALIGA

Tebas saca pecho por el Sevilla y no le sorprende el show de 'Mou'

- El presidente de LaLiga aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Europa League "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea"
- Sobre las quejas de Mourinho, confesó que "a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla"





Javier Tebas, presidente de LaLiga, ha elogiado el nivel de la competición doméstica española

MUNDODEPORTIVO.COM

Actualizado a 01/06/2023 14:04 CEST



Al minuto

Sergio Rico, estable dentro de la gravedad
Las palabras de Galtier tras anunciar la despedida de Messi del PSG
Silva, única ausencia en la vuelta al trabajo
Cordero quiere un equipo "competitivo" pero no

El presidente de LaLiga, **Javier Tebas**, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla **ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz** de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. **Eso demuestra que es una competición muy reñida**. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su confianza en el objetivo de la Liga Europa al Sevilla, "un equipo que ha deportivo institucional y te Preguntado por el comportamiento del encuentro de dijo que no le sorprendió.

"**Todos conocemos a Mou** aceptar, los que lo queramos éxito del Sevilla y del fútbol nuestros equipos llegan a Tras su intervención en el competencias para el orga discriminación, como los **Vinicius Júnior**, que LaLiga insulto en ningún campo, "Hoy la tecnología nos per más competencias, porqu y van lentas y algunas las e

A vueltas con Me Sobre la **posible vuelta de l** "conoce perfectamente las porque su situación", dijo, consideró que "en breve te

"**No se si será Messi o quién sera, pero algun jugador incorporaran**, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubs tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se

A continuación le informamos del uso que hacemos de los datos que recabamos mientras navega por nuestras páginas. Puede cambiar sus preferencias, en cualquier momento, accediendo al enlace al Area de Privacidad que encontrará al pie de nuestra página principal.

Con su consentimiento, nosotros y nuestros socios utilizamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y tratar datos personales como su visita a esta página web, las direcciones de IP y los identificadores de cookies. Algunos socios no requieren su consentimiento para tratar sus datos y se amparan en su interés comercial legítimo. Puede retirar su consentimiento o rechazar el tratamiento de los datos en función de su interés legítimo en cualquier momento, pulsando en "Más información" en nuestra Política de privacidad de esta página web. Ver nuestros socios

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos, Finalidades propias de Mundo Deportivo, Uso de cookies técnicas o de preferencias

Más información →

Aceptar y cerrar

ir
 ente efecto del
 a en la
 i de heridas

il
 tier tras anunciar la
 del PSG

desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y **Michel Deller**, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

Lee también

Gerard admite que no ha sido su mejor temporada

EFE

Polideportivo

La viral preparación de Alaphilippe para el Tour que enamora en las redes

Europa League

El gesto de Jordan que está generando malestar en Italia

Europa League

Montiel tuvo que repetir su penalti y de paso emuló su papel con Argentina en el Mundial

Galtier confirma el adiós de Messi del PSG

Dani Gil

LaLiga Santander

Javier Tebas: "La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Un equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea", añadió



EFE Actualizado 01/06/2023 - 14:59 CEST



El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".



"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE



Segunda y última jornada del VI Congreso Ceapi
- CEAPI

Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024

MADRID, 1 Jun. (EUROPA PRESS) - La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad "no es rentable".

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

"Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos", ha señalado Vilanova.

"Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa", ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.

Más información

- Latinoamérica
- UE

Taboola Feed



Este truco para mejorar su audición está de moda en España

Top Audifonos | Patrocinado



Javier Tebas: "La industria del fútbol genera el 1,4 del PIB en España, tenemos una responsabilidad tremenda"



El presidente de La Liga Javier Tebas interviene durante la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrada en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid
- Eduardo Parra - Europa Press

Europa Press Deportes

Publicado: jueves, 1 junio 2023 11:22
@epdeportes




 Newsletter

Boletín de Deportes

Recibe un email cada día con las noticias más importantes.

Teclea tu email

Suscríbete

Autorizo el tratamiento de mis datos personales para la finalidad indicada.

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, recalcó este que tiene al frente de su organismo por el impacto para la economía en España y que obliga a sus gestores que elogió la capacidad del organismo en temas de e la necesidad de entender la irrupción de las OTT.

porque la industria del fútbol genera 1,40 por ciento del de cifra de negocio, que es responsabilidad de LaLiga y eligro eso", expresó Tebas durante su participación en

el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI en Madrid.

El dirigente recalcó que la patronal de clubes genera "160.000 puestos de trabajo" y que es "el sector de exportación neta más importante del país" porque fabrican cada fin de semana los partidos para llegar a todos los países "sin barcos ni trenes", sólo subiendo una señal a los satélites. "Eso nos cuesta 40 millones al año y lo que generamos son mas de 1.500 netos", detalló, aclarando que "la mayoría" va para "los trabajadores y las arcas del Estado".

"Cualquier decisión que tomas puede poner en peligro este sector y es nuestra responsabilidad de que esta industria siga manteniendo los puestos de trabajo y que siga siendo ética", prosiguió Tebas, que aclaró que en LaLiga "no todo lo general el Real Madrid y el FC Barcelona, que es un 32 por ciento" y que subrayó que si la industria sigue creciendo pueden poner en marcha "muchas acciones de Responsabilidad Social Corporativa o ayudar a otros deportes".

El presidente de LaLiga, que reiteró una vez más que una Superliga "haría muchísimo daño a

esta industria del deporte", apuntó que el organismo "gestiona el mayor activo de los clubes que son los derechos audiovisuales" y alabó la puesta en marcha del control económico que les permite "hacer muchas cosas porque si no el dinero va siempre al mismo bolsillo que es el del mundo de los jugadores".

Por otro lado, Tebas también habló de la importancia de la tecnología y la digitalización, imprescindibles para "poder desarrollar tu sector", y materias en las que llevan trabajando desde 2014 cuando tuvieron su acuerdo con 'Microsoft' y fortalecida con su alianza con 'Globant', empresa que ha visto que eran "punteros en esta cuestión".

"Si no estás en estos temas te queda atrás. Nuestro nivel de digitalización y tecnología supera al de las ligas americanas, eso lo dicen ellos. Tenemos creatividad, conocimiento y sabemos lo que necesitamos, y llevamos aplicando la Inteligencia Artificial desde hace cuatro años con temas como el de los horarios. Si la industria del deporte, que es la que más clientes y usuarios maneja el mundo junto a la banca y los seguros, no da este paso, se va a quedar atrás porque debes impactar a los tuyos con lo que les gusta y generar experiencias", aseguró.

"LA GENTE JOVEN VE EL FÚTBOL, PERO DE OTRA MANERA"

Finalmente, el presidente de LaLiga se refirió a los retos futuros, que también ve como "oportunidades a la vez". En este sentido, cree que "el problema fundamental de la industria del deporte es la de entender la disrupción del mundo audiovisual con la irrupción de las OTT", algo que el mundo del cine hizo "muy bien" cuando en 2015 aparecieron 'Netflix' o 'HBO'.

"Nosotros estamos sufriendo con plataformas como 'DAZN' o 'Eleven' y si no lo sabemos entender quienes gestionamos los derechos audiovisuales podemos tener una caída importante y que esto lleve a la ruina económica de los clubes", advirtió.

Por ello, pide "saber entender la segmentación" en los aficionados. "El presidente del Real Madrid dice que los jóvenes abandonan el ver el fútbol, pero la gente joven lo ve, de otra manera. Lo importante es cuando son independientes económicamente y paguen por verlo. Y luego está el tema de aquellos que no son nativos digitales, la gente de +55 años, es ahí donde más se está abandonando de ver el fútbol. Ahora, todos los mandos ponen un botón para 'Netflix' o 'Amazon Prime' y no hay ninguno que ponga 'Fútbol', pero lo veréis", sentenció.

Tabola Feed



¿Tener todos los canales de televisión? Ahora es posible

Almeida recuerda a Sánchez que "ya ha sido derrotado" y le afea "asumir discurso de Podemos en intento desesperado"



El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.
- Eduardo Parra - Europa Press

Europa Press Madrid

Publicado: jueves, 1 junio 2023 12:25
@epmadrid




 Newsletter

Boletín de EP Madrid

Recibe un email cada día con las noticias más importantes.

Teclea tu email

Suscríbete

Autorizo el tratamiento de mis datos personales para la finalidad indicada.

El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha recordado al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya asumido el discurso de Pablo Iglesias en un intento desesperado de rasgar los votos del 23 de julio cuando "ya ha sido derrotado".

Almeida destacó tras inaugurar la segunda jornada del sexto congreso que pondrá el foco en las relaciones empresariales entre

Martínez-Almeida ha reprochado a Sánchez que "haya decidido que la campaña tiene que ser un lodazal" porque "sus posibilidades de victoria pasan por enfrentamientos y extremos, por asumir el discurso de Podemos e Iglesias en un intento desesperado de rasgar votos".

En este punto ha precisado que "ya lo intentó en las elecciones autonómicas y municipales y que la izquierda sacó el resultado que sacó", por ello sostiene que "si Pedro Sánchez quiere que esto sea un plebiscito sobre Pedro Sánchez, lo que tiene que tener en cuenta es que ya ha sido derrotado, y si los madrileños tienen que decidir sobre Pedro Sánchez, lo derrotarán".

Considera el primer edil en funciones que el país necesita "mensajes en confianza, de superación de bloques y trincheras", dado que "la política no puede ser un problema para la sociedad, y la bronca que hay en la política no se puede trasladar, y los españoles van a valorar a quienes hagan campaña en positivo, propositiva y con soluciones para el conjunto de los españoles, como (el presidente del PP) Feijóo".

Más información

Se connecter avec Google

Connectez-vous à Investing.com App avec votre compte Google

Plus besoin de mémoriser vos mots de passe. Connexion simple, rapide et sécurisée.

[Continuer](#)

Corredor (Redeia) apuesta por alianzas con América Latina para tener minerales críticos

[Bolsa](#)

Publicado 01.06.2023 15:06



© Reuters. Corredor (Redeia) apuesta por alianzas con América Latina para tener minerales críticos

Madrid, 1 jun (.).- La presidenta del grupo Redeia, Beatriz Corredor, ha dicho este jueves que se necesitan materiales críticos y estratégicos que no existen en Europa para la transición energética, y ha añadido que hay que pensar que "Latinoamérica tiene que ser nuestro aliado".

Corredor, que ha participado en Madrid en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), ha recordado que la distribución de los combustibles fósiles en el mundo era más amplia que la de los minerales críticos necesarios en la fabricación de elementos para las renovables y componentes de vehículos eléctricos.

Ha indicado que hay que pensar que Latinoamérica tiene que ser "nuestro aliado" y ha señalado que hay que tejer alianzas, pues "si no queremos ser dependientes de los que no tienen nuestros valores, tenemos que ser aliados de los que sí los tienen".

Beatriz Corredor, que preside Redeia, el grupo en el que se integra el operador del sistema eléctrico español y transportista, ha subrayado la importancia de las redes en la transición energética y ha añadido que, si no hay una red "eficiente e inteligente" para distribuir y absorber la energía renovable que se genera, no se llegará a ese cambio.

Índices [Acciones](#) [M. primas](#) [Bonos](#)

1D 1S 1M 6M 1A 5A Máx.

| | | | |
|--------------|-----------|---------|--------|
| IBEX 35 | 9.167,50 | +117,30 | +1,30% |
| US 500 | 4.221,6 | +41,8 | +1,00% |
| US Tech 100 | 14.444,3 | +190,2 | +1,33% |
| Dow Jones | 33.096,50 | +188,23 | +0,57% |
| DAX | 15.853,66 | +189,64 | +1,21% |
| Índice dólar | 103,490 | -0,755 | -0,72% |
| Índice euro | 123,31 | +0,57 | +0,46% |

También ha destacado la posición privilegiada que tiene la Península Ibérica, con 30 GW eólico y 20 GW fotovoltaicos en España dentro de un sistema que tienen 120 GW.

Ha afirmado que España y Portugal pueden aportar la energía que requiere Europa, pero para ello son necesarias interconexiones con el continente, que ahora sólo alcanzan un 3 % de la capacidad instalada, cuando ya debería haber llegado al 10 %.

Pese a ello, España lleva 19 meses exportando electricidad a Francia, Portugal, Marruecos y Andorra, al tiempo que Francia satisfizo el 2 % de su demanda el año pasado, cuando dos terceras partes de su parque nuclear estuvieron detenidas, y un 35 % de la de Portugal que, con un parque predominantemente hidráulico, se vio gravemente afectado por la sequía.

EL GRAN DEBATE, LAS TIERRAS RARAS

Por su parte, el presidente del Grupo Energía Bogotá, Juan Ricardo Ortega, ha asegurado que el gran debate van a ser en torno a las tierras raras, porque la transición energética va a requerir de una cantidad de imanes, necesarios en los coches eléctricos o las renovables, que no se ha producido nunca.

Ha añadido que actualmente se producen en América Latina, África y China, pero "nada para lo que la industria va a necesitar", ya que en este momento sólo se genera entre un 5 y un 10 % de lo que la humanidad va a necesitar.

Para Ortega, América Latina "va a ser estratégica y esencial" ya que para Europa "es el aliado natural porque tenemos los mismos valores" y ha defendido que el futuro para las empresas que quieren producir de manera limpia está en América Latina.

En el caso de la transición energética en América Latina, ha abogado por introducir señales de precios, pues en muchos países no los hay por franjas horarias, y los precios tienen que empezar a dar más señales para que la gente se conciencie de que debe modificar hábitos en favor de ese cambio de modelo.

También ha apostado por consensos para que en las explotaciones mineras se alcancen estándares de protección ambiental y que en las licitaciones se den puntos a las empresas que producen de forma limpia para que no ocurra como ahora, en que hay empresas que ganan contratos porque pueden ofrecer precios más baratos al no adoptar mejores prácticas.

cga-eb

[Comentar](#)



Artículos relacionados



Elon Musk, el más rico tras 'subidón' de Tesla: ¿Qué hacemos con la acción?

Laura Sánchez/Investing.com 01.06.2023



Wood: Tras Nvidia, las empresas de software se benefician del auge de la IA

Scott Kanowsky/Investing.com 31.05.2023

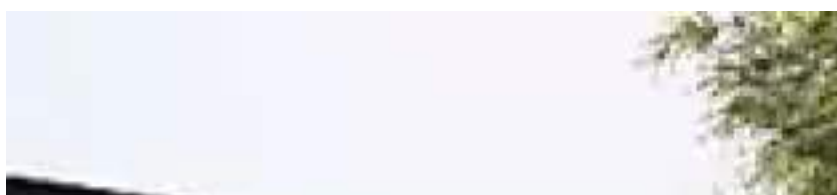


La fusión de Bunge y Viterra crearía un gigante mundial del comercio agrícola

Reuters 31.05.2023



You May Also Like



Lo más leído

Noticias

Análisis



Mazazo de Lagarde tras la inflación: "Seguiremos subiendo los tipos"

Por Investing.com - 01.06.2023 | [31](#)



La Inteligencia Artificial elige las mejores acciones de junio

Por Investing.com - 01.06.2023 | [11](#)



Suben los futuros de Wall Street, impulsados por la ley del techo de...

Por Investing.com - 01.06.2023 | [7](#)



Elon Musk, el más rico tras 'subidón' de Tesla: ¿Qué hacemos con la...

Por Investing.com - 01.06.2023 | [7](#)



Se aprueba la ley del límite de deuda, tipos de interés: 5 claves en...

Por Investing.com - 01.06.2023 | [5](#)

[Más noticias >>](#)

Utiliza tu cuenta de Google para iniciar sesión en Investing.com App

Olvídate de recordar más contraseñas. Iniciar sesión es rápido, fácil y seguro.

[Continuar](#)

Corredor no cree contexto electoral modifique aprobación revisión planificación eléctrica

 [Bolsa](#)

Publicado 01.06.2023 14:51



© Reuters. Corredor no cree contexto electoral modifique aprobación revisión planificación eléctrica

REDE

+0,03%



Madrid, 1 jun (.).- La presidenta de Redeia, Beatriz Corredor, ha manifestado este jueves que el contexto electoral no tiene por qué modificar la aprobación de la revisión de la planificación de la red de transporte de energía eléctrica.

Corredor, en declaraciones a EFE tras intervenir en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), ha dicho que la revisión de la planificación "es imprescindible y urgente" para incorporar determinadas demandas eléctricas, sobre todo de grandes empresas que van a desarrollar en España grandes proyectos industriales, como la fábrica de baterías de Sagunto (Valencia).

Ha señalado que hasta donde sabe Red Eléctrica (BME:REDE) -operador y transportista del sistema eléctrico español perteneciente al grupo Redeia- el Gobierno quiere sacarla a información en próximas semanas y ha dicho que la revisión de la planificación se va a hacer simultáneamente a la del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) a 2030, que se enviará a la Comisión Europea (CE) en junio.

Corredor ha explicado que, cuando se sepa qué nuevo objetivo de renovables fija España

| Índices | Acciones | M. primas | Bonos |
|--------------|-----------|-----------|--------|
| 1D | 1S | 1M | 6M |
| | | 1A | 5A |
| | | Máx. | |
| | | | |
| | | 01/06 | 12:00 |
| | | | 15:00 |
| IBEX 35 | 9.135,89 | +85,69 | +0,95% |
| US 500 | 4.185,1 | +5,3 | +0,13% |
| US Tech 100 | 14.292,0 | +37,9 | +0,27% |
| Dow Jones | 32.882,27 | -26,00 | -0,08% |
| DAX | 15.779,85 | +115,83 | +0,74% |
| Índice dólar | 103,810 | -0,435 | -0,42% |
| Índice euro | 123,17 | +0,30 | +0,25% |

en el PNIEC, entonces se desarrollará la planificación.

La presidenta de Redeia ha dicho que, frente a una cierta idea, "quizá un poco utópica", de que con el autoconsumo y los paneles fotovoltaicos no es necesaria una red, la realidad es que, cuanto más renovables se incorporan al sistema, más se necesita la red para que siempre haya energía disponible para todos los consumidores.

Según Corredor, ésto sólo se puede garantizar a través de un sistema de red, que acepte y que incluya todas esas renovables, y ha añadido que la UE recomienda invertir más en las redes de transporte para convertirlas en una herramienta útil para la integración de todas las renovables.

Beatriz Corredor ha señalado que no es que no quepa toda la energía que llegará con las renovables, sino que hay que hacer una red que permita operar el sistema de una forma distinta a cómo se ha hecho hasta ahora, en que ha sido lineal y, sin embargo, a partir de ahora deberá hacerse en forma de red de araña.

Corredor ha destacado que España integra más del 98 % de toda la energía renovable generada, con lo que no se pierde apenas, y eso ha permitido, por ejemplo, que haya habido horas en que toda la demanda eléctrica se ha cubierto con producción renovable y que el precio mayorista de la luz haya estado a 0 euros el megavatio hora en determinadas franjas horarias.

Respecto a la interconexión con Francia por el Golfo de Vizcaya, ha indicado que el primer circuito será probablemente realidad en 2027 y el segundo en 2028.

No obstante, ha señalado que España, con un nivel de interconexión del 3 % de la capacidad instalada frente al 10 % que debería ya tener, debe contar con más interconexiones.

Ha recordado que hay otras dos propuestas que están en los planes de la UE, una interconexión a través de los Pirineos por Navarra y otra por Aragón, que, según Corredor, tendrán que desarrollarse para que España alcance la capacidad de interconexión que la UE considera razonable.

ep-

[Comentar](#)



Artículos relacionados

Elon Musk, el más rico tras 'subidón' de Tesla: ¿Qué hacemos con la acción?

Laura Sánchez/Investing.com 01.06.2023

Wood: Tras Nvidia, las empresas de software se benefician del auge de la IA

Scott Kanowsky/Investing.com 31.05.2023

El nuevo líder de industria petrolera venezolana ataca la corrupción y corteja a trabajadores

Reuters 31.05.2023

You May Also Like



Lo más leído

Noticias Análisis

Mazazo de Lagarde tras la inflación: "Seguiremos subiendo los tipos"
Por Investing.com - 01.06.2023 | 27

La Inteligencia Artificial elige las mejores acciones de junio
Por Investing.com - 01.06.2023 | 10

Suben los futuros de Wall Street, impulsados por la ley del techo de...
Por Investing.com - 01.06.2023 | 7

Elon Musk, el más rico tras 'subidón' de Tesla: ¿Qué hacemos con la...
Por Investing.com - 01.06.2023 | 5

Se aprueba la ley del límite de deuda, tipos de interés: 5 claves en...
Por Investing.com - 01.06.2023 | 5

[Más noticias >>](#)



Busca en COPE

Buscar



Newsletters

Regístrame

[PROGRAMAS](#) [PODCASTS](#) [EMISORAS](#) [MONÓLOGOS](#) [ACTUALIDAD](#) [DEPORTES](#) [RELIGIÓN](#) [PROGRAMACIÓN](#) [TRECE](#)[Actualidad](#)

España

[Noticias](#) [Vídeos](#) [Audios](#) [Blogs](#) [España, historia, historias y leyendas](#)

Almeida recuerda a Sánchez que "ya ha sido derrotado" y le afea "asumir discurso de Podemos en intento desesperado"



Europa Press

⌚ Tiempo de lectura: 1' 01 jun 2023 - 12:25 | Actualizado 12:25

El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya "asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rascar votos" de cara a las elecciones generales del 23 de julio cuando "ya ha sido derrotado".

Publicidad

Así lo ha manifestado ante los periodistas tras inaugurar la segunda jornada del sexto Congreso Iberoamericano CEAPI que pondrá el foco en las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea.

Martínez-Almeida ha reprochado a Sánchez que "haya decidido que la campaña tiene que ser un lodazal" porque "sus posibilidades de victoria pasan por enfrentamientos y extremos, por asumir el discurso de Podemos e Iglesias en un intento desesperado de rascar votos".

En este punto ha precisado que "ya lo intentó en las elecciones autonómicas y municipales y que la izquierda sacó el resultado que sacó", por ello sostiene que "si Pedro Sánchez quiere que esto sea un plebiscito sobre Pedro Sánchez, lo que tiene que tener en cuenta es que ya ha sido derrotado, y si los madrileños tienen que decidir sobre Pedro Sánchez, lo derrotarán".

Considera el primer edil en funciones que el país necesita "mensajes en confianza, de superación de bloques y trincheras", dado que "la política no puede ser un problema para la sociedad, y la bronca que hay en la política no se puede trasladar, y los españoles van a valorar a quienes hagan campaña en positivo, propositiva y con soluciones para el conjunto de los españoles, como (el presidente del PP) Feijóo".

LO MÁS

[Leído](#) [Escuchado](#) [Visto](#) [Compartido](#)

1

España tendrá cinco equipos en la Champions... y podría tener ocho en Europa

VER COMENTARIOS (0) ▾



Busca en COPE

Buscar



Newsletters

Registrarme

[PROGRAMAS](#) [PODCASTS](#) [EMISORAS](#) [MONÓLOGOS](#) [ACTUALIDAD](#) [DEPORTES](#) [RELIGIÓN](#) [PROGRAMACIÓN](#) [TRECE](#)[< Actualidad](#)

España

[Noticias](#) [Vídeos](#) [Audios](#) [Blogs](#) [España, historia, historias y leyendas](#)

VÍDEO: Almeida recuerda a Sánchez que "ya ha sido derrotado" y le afea "asumir discurso de Podemos desesperado"



Europa Press

Tiempo de lectura: 1' 01 jun 2023 - 14:01 | Actualizado 14:03

MADRID, 1 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

Publicidad

El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya "asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rasgar votos" de cara a las elecciones generales del 23 de julio cuando "ya ha sido derrotado".

Así lo ha manifestado ante los periodistas tras inaugurar la segunda jornada del sexto Congreso Iberoamericano CEAPI que pondrá el foco en las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea.

Martínez-Almeida ha reprochado a Sánchez que "haya decidido que la campaña tiene que ser un lodazal" porque "sus posibilidades de victoria pasan por enfrentamientos y extremos, por asumir el discurso de Podemos e Iglesias en un intento desesperado de rasgar votos".

En este punto ha precisado que "ya lo intentó en las elecciones autonómicas y municipales y que la izquierda sacó el resultado que sacó", por ello sostiene que "si Pedro Sánchez quiere que esto sea un plebiscito sobre Pedro Sánchez, lo que tiene que tener en cuenta es que ya ha sido derrotado, y si los madrileños tienen que decidir sobre Pedro Sánchez, lo derrotarán".

Considera el primer edil en funciones que el país necesita "mensajes en confianza, de superación de bloques y trincheras", dado que "la política no puede ser un problema para la sociedad, y la bronca que hay en la política no se puede trasladar, y los españoles van a valorar a quienes hagan campaña en positivo, propositiva y con soluciones para el conjunto de los españoles, como (el presidente del PP) Feijóo".

Publicidad

LO MÁS

[Leído](#) [Escuchado](#) [Visto](#) [Compartido](#)

1

El presidente de Interfresa, sobre el boicot a la fresa de Huelva: "Es inaudito el respaldo del Gobierno"



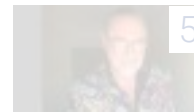
2 Juanma Castaño señala la imagen que detesta de las entregas de medallas en el fútbol: "Es una vergüenza"



3 La reflexión de Juanma Castaño sobre José Luis Mendilibar: "Si haces un buen programa en una radio de pueblo"



4 Carlos Herrera: "Para Pedro Sánchez estas son las elecciones del fin del mundo"



5 Carlos Herrera desvela la cita ineludible a la que le ha empujado Sánchez este miércoles al salir de la radio

IMÁGENES DISPONIBLES EN EUROPA PRESS TELEVISIÓN

URL DE DESCARGA:

<https://www.europapress.tv/politica/774714/1/almeida-recuerda-sanchez-ya-sido-derrotado>

<https://www.europapress.tv/politica/774714/1/almeida-recuerda-sanchez-ya-sido-derrotado>

Publicidad

Publicidad

Su privacidad es importante para nosotros

Con su acuerdo, nosotros y [nuestros socios](#) usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales como su visita en este sitio web. Puede retirar su consentimiento u oponerse al procesamiento de datos basado en intereses legítimos en cualquier momento haciendo clic en "Más información" o en nuestra Política de privacidad en este sitio web.

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

Más información →

Aceptar y cerrar

LO MÁS COMPARTIDO



1 El presidente de Interfresa, sobre el boicot a la fresa de Huelva: "Es inaudito el respaldo del Gobierno"



2 El riesgo que desconocías al llevar una dieta vegetariana o vegana: "Afecta a tu salud cardiovascular"

TELÉFONO DE CONTACTO 91 345 44 06

VER COMENTARIOS (0) ▾

Javier Tebas: "La industria del fútbol genera el 1,4 del PIB en España, tenemos una responsabilidad tremenda"

Plaza Deportiva

JAVIER TEBAS, LALIGA



COMPARTIR

TWEET

LINKEDIN

MENÉAME

Lo más leído

- 1 Vicente Latorre: "Meriton ha maltrato a Toni"
- 2 Incombustible Almeida
- 3 Joserra en la operación 'Opositor Ideal'
- 4 El Valencia puntuó en su último duelo como visitante en cinco de las seis últimas Ligas
- 5 Nada que celebrar

1/06/2023 - VALÈNCIA. El presidente de LaLiga, Javier Tebas, recaló este jueves la "responsabilidad tremenda" que tiene al frente de su organismo por el impacto económico de la industria del fútbol para la economía en España y que obliga a sus gestores no tomar "malas decisiones", mientras que elogió la capacidad del organismo en temas de digitalización y tecnología y avisó sobre la necesidad de entender la irrupción de las OTT.

"Hay una responsabilidad tremenda porque la industria del fútbol genera 1,40 por ciento del PIB y los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio, que es responsabilidad de LaLiga y si tomas malas decisiones pones en peligro eso", expresó Tebas durante su participación en el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI en Madrid.

El dirigente recaló que la patronal de clubes genera "160.000 puestos de trabajo" y que es "el sector de exportación neta más importante del país" porque fabrican cada fin de semana los partidos para llegar a todos los países "sin barcos ni trenes", sólo subiendo una señal a los satélites. "Eso nos cuesta 40 millones al año y lo que generamos son más de 1.500 netos", detalló, aclarando que "la mayoría" va para "los trabajadores y las arcas del Estado".

"Cualquier decisión que tomas puede poner en peligro este sector y es nuestra responsabilidad de que esta industria siga manteniendo los puestos de trabajo y que siga siendo ética", prosiguió Tebas, que aclaró que en LaLiga "no todo lo general el Real Madrid y el FC Barcelona, que es un 32 por ciento" y que subrayó que si la industria sigue

creciendo pueden poner en marcha "muchas acciones de Responsabilidad Social Corporativa o ayudar a otros deportes".

El presidente de LaLiga, que reiteró una vez más que una Superliga "haría muchísimo daño a esta industria del deporte", apuntó que el organismo "gestiona el mayor activo de los clubes que son los derechos audiovisuales" y alabó la puesta en marcha del control económico que les permite "hacer muchas cosas porque si no el dinero va siempre al mismo bolsillo que es el del mundo de los jugadores".

Por otro lado, Tebas también habló de la importancia de la tecnología y la digitalización, imprescindibles para "poder desarrollar tu sector", y materias en las que llevan trabajando desde 2014 cuando tuvieron su acuerdo con 'Microsoft' y fortalecida con su alianza con 'Globant', empresa que ha visto que eran "punteros en esta cuestión".

"Si no estás en estos temas te queda atrás. Nuestro nivel de digitalización y tecnología supera al de las ligas americanas, eso lo dicen ellos. Tenemos creatividad, conocimiento y sabemos lo que necesitamos, y llevamos aplicando la Inteligencia Artificial desde hace cuatro años con temas como el de los horarios. Si la industria del deporte, que es la que más clientes y usuarios maneja el mundo junto a la banca y los seguros, no da este paso, se va a quedar atrás porque debes impactar a los tuyos con lo que les gusta y generar experiencias", aseguró.

"LA GENTE JOVEN VE EL FÚTBOL, PERO DE OTRA MANERA"

Finalmente, el presidente de LaLiga se refirió a los retos futuros, que también ve como "oportunidades a la vez". En este sentido, cree que "el problema fundamental de la industria del deporte es la de entender la disrupción del mundo audiovisual con la irrupción de las OTT", algo que el mundo del cine hizo "muy bien" cuando en 2015 aparecieron 'Netflix' o 'HBO'.

"Nosotros estamos sufriendo con plataformas como 'DAZN' o 'Eleven' y si no lo sabemos entender quienes gestionamos los derechos audiovisuales podemos tener una caída importante y que esto lleve a la ruina económica de los clubes", advirtió.

Por ello, pide "saber entender la segmentación" en los aficionados. "El presidente del Real Madrid dice que los jóvenes abandonan el ver el fútbol, pero la gente joven lo ve, de otra manera. Lo importante es cuando son independientes económicamente y paguen por verlo. Y luego está el tema de aquellos que no son nativos digitales, la gente de +55 años, es ahí donde más se está abandonando de ver el fútbol. Ahora, todos los mandos ponen un botón para 'Netflix' o 'Amazon Prime' y no hay ninguno que ponga 'Fútbol', pero lo veréis", sentenció.

Noticias relacionadas



EL RIESGO DE DESCENSO SE REDUCE PERO NO DESAPARECE PARA LOS DE MESTALLA

En busca de la combinación salvadora

MANOLO MONTALT

WEB FINANCIAL GROUP

BOLSAMANÍA

CATALUNYA

MÉXICO - ARGENTINA - PERÚ - COLOMBIA - CHILE

DIGITALLOOK

NATIVEADS

FINANCIALRED

Bolsamanía
COLOMBIA
Web Financial Group
01.06.2023 | Actualizado a las 11:55



ÚLTIMAS HORAS



CIERRE MERCADO: MÉXICO 03:31:27 - NUEVA YORK 03:31:27 - TOKIO CERRADO

13 mar La BVC arranca el lunes con nuevas ganancias para el dólar frente al

Indice COL20 1.505,00 -4,14% 00:00 | BANCOLOMBIA PFD 26.100,00 -0,57% 00:00 | CELSIA 2.601,00 -% 00:00 | EXITO --% 00:00 | CEMARGOS 3.155,00 -0,94% 00:00 | G

Publicidad

PULSOS DE MERCADO

INDICES

- 06:26 Economía.- El banco central de Guatemala congela los tipos de interés en el 5% tras cuatro subidas en lo que va de año
- 24 may Economía/Finanzas.- Allianz Commercial nombra a Agustín de la Cuerda como director general para Iberia
- 23 may Economía/Finanzas.- Aura Pay obtiene la licencia como entidad de pago por parte de Banco de España
- 12 may Economía.- El mercado transaccional de América Latina moviliza hasta abril un 35% de capital, según TTR
- 11 may Economía.- El mercado transaccional de México moviliza hasta abril un 33% más de capital, según TTR

[Ver todos los pulsos](#)

LO MÁS LEÍDO

No se han encontrado resultados

DESTACADOS



El Papa Francisco estará en Colombia en septiembre y visitará cuatro ciudades del país

La noticia fue confirmada por el Presidente Santos y el Nuncio Apostólico, que ratificaron la visita del Sumo Pontífice en seis meses.

Suscríbese gratis a nuestros boletines



Reciba en su email: noticias de última hora, análisis técnicos o el cierre de mercado

Introduzca su email

Introduzca un email válido

Recibirá las informaciones más relevantes del día en tiempo real

Economía.- El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE

Europa Press | 01 jun, 2023 | 12:18



Segunda y última jornada del VI Congreso Ceapi CEAPI

Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad "no es rentable".

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

"Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos", ha señalado Vilanova.

"Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa", ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.

Publicidad

Más noticias

18:12 CAMINO PASTORA, SICAV, S.A.

18:12 01/06/2023 Baja/Disolución/Liquidación/Absorción - Transformación en SL y consecuente baja de los registros de CNMV.

18:03 GenesisCare solicita una reorganización voluntaria para promover la transformación empresarial

17:55 El Ibex 35 y Europa se sobreponen a un buen dato de empleo ADP en EEUU

El Ibex 35 (+1,3%, 9.167 puntos) y el resto de Europa han celebrado con subidas que anoche la Cámara de Representantes de EEUU aprobara el acuerdo para elevar el techo de la deuda. El buen dato de empleo ADP en Estados Unidos había limitado las ganancias, al alimentar las expectativas de una política monetaria más dura por parte de la Reserva Federal (Fed), pero finalmente el Viejo Continente ha cerrado la sesión con fuerza. Cabe señalar que el Ibex ha firmado su mejor jornada desde marzo.

17:50 Marriott International promueve la diversidad y celebra el Orgullo LGBTQ+ en el Caribe y Latinoamérica

17:54 Economía/Finanzas.- Los fondos de inversión elevan su patrimonio en 2.000 millones en mayo

MADRID, 1 (EUROPA PRESS) Los fondos de inversión elevaron su patrimonio en algo más de 2.000 millones de euros durante el mes de mayo, hasta superar los 328.000 millones de euros, un 0,6% más, según se desprende de los datos provisionales que ha publicado este jueves Inverco.

17:53 "El petróleo está en las últimas, ya sea en diez años o en treinta"

"Los mercados del crudo y de los productos refinados se encuentran al principio de una crisis, reforzada por una cadena logística y de suministro cada vez más fracturada". Así lo apuntan los expertos de Rabobank, que creen que el mercado del 'oro negro' está "en vías de desaparición". Son contundentes al respecto: "El petróleo está en las últimas, ya sea en diez años o en treinta".

17:36 Economía/Finanzas.- Scalable Capital ofrece en junio una rentabilidad del 3,5% para depósitos de hasta 100.000 euros

MADRID, 1 (EUROPA PRESS) La plataforma de inversión europea Scalable Capital ha anunciado hoy una oferta dirigida a nuevos clientes que se den de alta en su servicio de tarifa plana 'Prime+' a lo largo de junio podrán obtener un 3,5% anual sobre el dinero depositado hasta una cantidad de 100.000 euros, siempre y cuando permanezca invertido en la plataforma durante los tres meses siguientes, de julio a septiembre.

17:34 La Fundación Unicaja se reúne hoy para promover la salida del CEO de Unicaja Banco

El patronato de la Fundación Unicaja se reúne este jueves con el objetivo de promover la salida del actual consejero delegado de Unicaja Banco, Manuel Menéndez, según han informado fuentes sindicales a Europa Press.

17:20 HYXiPOWER presenta una gama completa de productos fotovoltaicos, de almacenamiento de energía y de carga

17:16 Economía/Finanzas.- (AMP) UBS se quedará el negocio de banca privada de Credit Suisse pese al acuerdo con Singular Bank

La incertidumbre por el acuerdo aboca a una batalla legal entre ambos bancos MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

Fondos de Inversión

¿Está buscando un fondo? Descubra los más rentables.

[Click Aquí](#)

POLÍTICA

Europa-Latam, hora de la verdad bajo Presidencia española

Análisis de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

NÚRIA VILANOVA
01/06/2023 - 15:44



El ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, y el rey Felipe VI, a su llegada al acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI

España asumirá la presidencia de la **Unión Europea** en menos de un mes. Incluso antes de que ocurra, el presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez** ha situado, con acierto y visión, a Iberoamérica en el centro de la agenda de la UE: ya ha anunciado inversiones por 9.400 millones de euros en la zona y, después de 8 largos años, se convocará de nuevo la Cumbre de jefes de Estado de la UE y Latinoamérica y Caribe (CELAC). Es, por tanto, momento de aprovechar este liderazgo de la Unión para hacer de la construcción del eje Euro-Latam un proyecto común de los 27 Estados miembros.

Pero también, en España, por razones obvias, tenemos que hacer una lectura interna de esta oportunidad histórica. Toca **unir fuerzas**. No bastan las buenas intenciones. Desde el Gobierno se deben articular propuestas tan atractivas como rigurosas que generen ilusión y compromiso de otras Administraciones (Comunidades Autónomas y Ayuntamientos son claves en ese tejido de relaciones con Latinoamérica), de las empresas y asociaciones empresariales y, por supuesto, de la sociedad civil. Ella es la gran protagonista de que el eje UE-Latam sea hoy una realidad que ha ido por delante de la propia acción de los

El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE

Confidencial Digital • original

Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad "no es rentable".

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

"Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos", ha señalado Vilanova.

"Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa", ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.

Almeida recuerda a Sánchez que "ya ha sido derrotado" y le afea "asumir discurso de Podemos en intento desesperado"

Confidencial Digital • original

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya "asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rascar votos" de cara a las elecciones generales del 23 de julio cuando "ya ha sido derrotado".

Así lo ha manifestado ante los periodistas tras inaugurar la segunda jornada del sexto Congreso Iberoamericano **CEAPI** que pondrá el foco en las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea.

Martínez-Almeida ha reprochado a Sánchez que "haya decidido que la campaña tiene que ser un lodazal" porque "sus posibilidades de victoria pasan por enfrentamientos y extremos, por asumir el discurso de Podemos e Iglesias en un intento desesperado de rascar votos".

En este punto ha precisado que "ya lo intentó en las elecciones autonómicas y municipales y que la izquierda sacó el resultado que sacó", por ello sostiene que "si Pedro Sánchez quiere que esto sea un plebiscito sobre Pedro Sánchez, lo que tiene que tener en cuenta es que ya ha sido derrotado, y si los madrileños tienen que decidir sobre Pedro Sánchez, lo derrotarán".

Considera el primer edil en funciones que el país necesita "mensajes en confianza, de superación de bloques y trincheras", dado que "la política no puede ser un problema para la sociedad, y la bronca que hay en la política no se puede trasladar, y los españoles van a valorar a quienes hagan campaña en positivo, propositiva y con soluciones para el conjunto de los españoles, como (el presidente del PP) Feijóo".

EL VI CONGRESO DE CEAPI CIERRA CON UN MANIFIESTO QUE ABOGA POR ESTRECHAR LAZOS ENTRE AMÉRICA LATINA Y LA UE



SERGIO MARTÍN DEL PESO ♦ 1 JUNIO, 2023 18:34

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, **el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España.** Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad «no es rentable».

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de

Los más vistos



'Spider-Man: A través del Universo' Los superhéroes se ven mejor en animación



Los afectados por la ELA, completamente abandonados por el Gobierno



La ironía de las autonómicas: Ayuso, la gran perjudicada a pesar de su mayoría absoluta



DGT: esta es la multa que te puede caer por escuchar música en el coche



Live Nation: El incómodo aliado de Florentino Pérez para llevar conciertos al Bernabéu

Los más compartidos



Las zapatillas de mujer de Lidl perfectas para salir a correr



La promesa: el giro inesperado que la baronesa no esperaba



¡Cuidado con el móvil! La DGT advierte de dónde hay que llevarlo en el coche

Mercadona se adelanta

Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. **El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.**

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

«**Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos**», ha señalado Vilanova.

«Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa», ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.

ARTÍCULO ANTERIOR

CONOCER LOS BENEFICIOS DEL ACNHELP DAY SERUM, UN TRATAMIENTO NATURAL CONTRA EL ACNÉ

ARTÍCULO SIGUIENTE

LAS VENTAJAS DE HACER YOGA Y VOLUNTARIADO



al verano con este producto que amarán los golosos



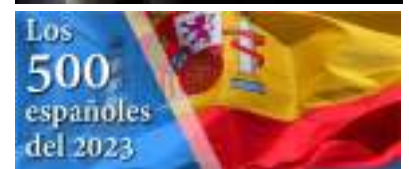
El ingrediente secreto para hacer un conejo al ajillo de restaurante



6 pantalones de Mango para entretiempo que estilizan a tope



Este es el dineral que Tamara Falcó exige para asistir a su boda



El Congreso Iberoamericano de CEAPI reúne a más de 300 presidentes de empresas



AUTOFÁCIL 01/06/2023 13:55



El VI Congreso Iberoamericano de CEAPI se consolida como una gran oportunidad para potenciar las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea. ATREVIA, compañía a la que pertenece Grupo Mobilitas, participa activamente en este importante evento.

ATREVIA, consultora de comunicación a la que pertenece Grupo Mobilitas (matriz de las publicaciones Autofácil y FórmulaMoto), ha estado presente en el VI Congreso Iberoamericano de CEAPI (Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica) de la mano de su fundadora y presidenta, Núria Vilanova, también presidenta de CEAPI.

El Rey de España, Felipe VI, durante la inauguración de este VI Congreso Iberoamericano de CEAPI, que ha reunido a más de 300 empresarios de Iberoamérica y España, ha destacado que «España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su proyección iberoamericana y europea. **Nuestro país quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación** y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región».

Además, en palabras de Felipe VI, **este trabajo «no sólo involucra a los gobiernos, sino también a las empresas, a las organizaciones**

empresariales, a la sociedad civil y a entidades como el CEAPI, actores todos con un papel muy relevante tanto en el desarrollo económico y social como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas».

Fortalecer los lazos



La presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, ha abierto esta sexta edición del **Congreso Iberoamericano de CEAPI**, que se celebra en Madrid bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', del 30 de mayo la 1 de junio.

Entre los **ponentes a este VI Congreso Iberoamericano de CEAPI** se encuentran la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas; la directora de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes; el presidente de GESTAMP, Francisco José Riberas; o el director general de Grupo Andbank, Carlos Aso. Entre los empresarios iberoamericanos que han asistido están el presidente de FENALCO, Jaime Alberto Cabal; el director general de Global Assurance, Alberto Espinosa; o el presidente Grupo GILINSKI, Jaime Gilinski.

Tras el éxito de las cinco ediciones del **Congreso Iberoamericano de CEAPI**, que ha conseguido reunir a más de 1.700 empresarios de la región, y después de haber extendido sus fronteras hasta República Dominicana, este encuentro de líderes empresariales ha regresado a España para abordar, como temática principal, las **relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea**, con motivo de la presidencia española de la Unión Europea (UE) durante el segundo semestre de 2023.

Desde CEAPI consideran «la presidencia española de la Unión Europea como una oportunidad para **volver la mirada europea a Iberoamérica, para construir esa alianza fuerte, sólida y, sin duda, líder**. La unión entre estos dos territorios cada vez es más fuerte. España es el segundo inversionista en América Latina, y América Latina es el cuarto inversor en España, por detrás de Estados Unidos, Reino Unido y Francia. [...] Las empresas son un agente primordial para **impulsar esa colaboración entre Latinoamérica, España y la Unión Europea, tejiendo una red de alianzas entre sus mercados**. Todo ello a través de una colaboración bidireccional entre los sectores públicos y privados.»

¿Quieres recibir nuestra newsletter? Haz clic aquí



José María Aznar afirma que ve al Gobierno de Gustavo Petro «con gran esperanza»

El expresidente del Gobierno de España José María Aznar ha asegurado este martes que ve «con gran esperanza» que los cambios que realice en Colombia el Gobierno de Gustavo Petro «sean para el bien» del país iberoamericano. Antes de su intervención en la jornada inaugural del VI Congreso Iberoamericano de CEAPI en Madrid este miércoles, un foro que busca profundizar en las relaciones empresariales iberoamericanas, Aznar pasó brevemente por los micrófonos de la radio colombiana La W.

LGI • original

El expresidente del Gobierno de España **José María Aznar** ha asegurado este martes que ve «con gran esperanza» que los cambios que realice en Colombia el Gobierno de **Gustavo Petro** «sean para el bien» del país iberoamericano.

Antes de su intervención en la jornada inaugural del **VI Congreso Iberoamericano de CEAPI** en Madrid este miércoles, un foro que busca profundizar en las relaciones empresariales iberoamericanas, Aznar pasó brevemente por los micrófonos de la [radio colombiana LaW](#)

«Siempre veo a Colombia con buenos ojos», dijo el también expresidente del Partido Popular. El exmandatario español afirmó que ve al Gobierno del presidente del país iberoamericano, Gustavo Petro, «**con gran esperanza de que los cambios que pueda producirse en Colombia sean para el bien** de Colombia».

Finalmente, Aznar se refirió al cambio político en España tras las **elecciones del pasado 28 de mayo**, en las que el PSOE puede perder el poder si el PP y VOX llegan a un acuerdo en varias comunidades autónomas y municipios. **El expresidente dijo que esos resultados «no tienen por que afectar» a las relaciones comerciales con Colombia.** «Si afectan, afectarán para bien», precisó.



Actualidad económica

El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE

Agencias

Jueves, 1 de junio de 2023, 18:18 h (CET)

@DiarioSigloXXI



Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024
MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad "no es rentable".

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias

Noticias relacionadas

Luis Miguel Jurado, reelegido presidente de las cooperativas de trabajo asociado para los próximos 4 años

Una delegación de Polonia visita la Central de Almaraz de cara a su programa de desarrollo nuclear

Más de 1.600 viajeros utilizan los Avlo entre Andalucía y Madrid el primer día de servicio

Correos contratará a 5.500 personas como refuerzo para las elecciones generales del 23 de julio

Los árbitros de comercio podrán percibir honorarios de hasta 182.000 euros por disputa

empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

"Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos", ha señalado Vilanova.

"Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa", ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.

Fútbol

Javier Tebas: "La industria del fútbol genera el 1,4 del PIB en España, tenemos una responsabilidad tremenda"

Agencias

Jueves, 1 de junio de 2023, 11:22 h (CET)

@DiarioSigloXXI



MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, recalcó este jueves la "responsabilidad tremenda" que tiene al frente de su organismo por el impacto económico de la industria del fútbol para la economía en España y que obliga a sus gestores no tomar "malas decisiones", mientras que elogió la capacidad del organismo en temas de digitalización y tecnología y avisó sobre la necesidad de entender la irrupción de las OTT.

"Hay una responsabilidad tremenda porque la industria del fútbol genera 1,40 por ciento del PIB y los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio, que es responsabilidad de LaLiga y si tomas malas decisiones pones en peligro eso", expresó Tebas durante su participación en el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI en Madrid.

El dirigente recalcó que la patronal de clubes genera "160.000 puestos de trabajo" y que es "el sector de exportación neta más importante del país" porque fabrican cada fin de semana los partidos para llegar a todos los países "sin barcos ni trenes", sólo subiendo una señal a los satélites. "Eso nos cuesta 40 millones al año y lo que generamos son más de 1.500 netos", detalló, aclarando que "la mayoría" va para "los trabajadores y las arcas del Estado".

Noticias relacionadas

AFE espera que RTVE haga una oferta "justa y digna" para retransmitir el Mundial femenino

Mendilibar: "Sería la leche no seguir, el trabajo está hecho"

Bono: "Mendilibar confió en mí y tengo que devolverle la confianza"

Mourinho: "Me quedo las medallas de oro y regalo las de plata"

El Sevilla, segundo equipo más laureado en competiciones UEFA en el siglo XXI

"Cualquier decisión que tomas puede poner en peligro este sector y es nuestra responsabilidad de que esta industria siga manteniendo los puestos de trabajo y que siga siendo ética", prosiguió Tebas, que aclaró que en LaLiga "no todo lo general el Real Madrid y el FC Barcelona, que es un 32 por ciento" y que subrayó que si la industria sigue creciendo pueden poner en marcha "muchas acciones de Responsabilidad Social Corporativa o ayudar a otros deportes".

El presidente de LaLiga, que reiteró una vez más que una Superliga "haría muchísimo daño a esta industria del deporte", apuntó que el organismo "gestiona el mayor activo de los clubes que son los derechos audiovisuales" y alabó la puesta en marcha del control económico que les permite "hacer muchas cosas porque si no el dinero va siempre al mismo bolsillo que es el del mundo de los jugadores".

Por otro lado, Tebas también habló de la importancia de la tecnología y la digitalización, imprescindibles para "poder desarrollar tu sector", y materias en las que llevan trabajando desde 2014 cuando tuvieron su acuerdo con 'Microsoft' y fortalecida con su alianza con 'Globant', empresa que ha visto que eran "punteros en esta cuestión".

"Si no estás en estos temas te queda atrás. Nuestro nivel de digitalización y tecnología supera al de las ligas americanas, eso lo dicen ellos. Tenemos creatividad, conocimiento y sabemos lo que necesitamos, y llevamos aplicando la Inteligencia Artificial desde hace cuatro años con temas como el de los horarios. Si la industria del deporte, que es la que más clientes y usuarios maneja el mundo junto a la banca y los seguros, no da este paso, se va a quedar atrás porque debes impactar a los tuyos con lo que les gusta y generar experiencias", aseguró.

"LA GENTE JOVEN VE EL FÚTBOL, PERO DE OTRA MANERA"

Finalmente, el presidente de LaLiga se refirió a los retos futuros, que también ve como "oportunidades a la vez". En este sentido, cree que "el problema fundamental de la industria del deporte es la de entender la disrupción del mundo audiovisual con la irrupción de las OTT", algo que el mundo del cine hizo "muy bien" cuando en 2015 aparecieron 'Netflix' o 'HBO'.

"Nosotros estamos sufriendo con plataformas como 'DAZN' o 'Eleven' y si no lo sabemos entender quienes gestionamos los derechos audiovisuales podemos tener una caída importante y que esto lleve a la ruina económica de los clubes", advirtió.

Por ello, pide "saber entender la segmentación" en los aficionados. "El presidente del Real Madrid dice que los jóvenes abandonan el ver el fútbol, pero la gente joven lo ve, de otra manera. Lo importante es cuando son independientes económicamente y paguen por verlo. Y luego está el tema de aquellos que no son nativos digitales, la gente de +55 años, es ahí donde más se está abandonando de ver el fútbol. Ahora, todos los mandos ponen un botón para 'Netflix' o 'Amazon Prime' y no hay ninguno que ponga 'Fútbol', pero lo veréis", sentenció.

El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE

Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024

01-06-2023, 18:18:42 Europa Press.



La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad "no es rentable".

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

FAVORITOS

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

Descubre la nueva zona premium y disfruta de los mejores análisis y herramientas para invertir

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

"Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos", ha señalado Vilanova.

¿Dónde encontrar el siguiente "Momento Apple" en bolsa?

"Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa", ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.

Aeroespacial, defensa y seguridad. Trio de ases para invertir



[Ir a Favoritos ▶](#)

LOS QUE MÁS SUBEN

[Ibex 35](#) [M. Continuo](#) [BME Growth](#)



[Ibex 35 ▶](#)

PREMIUM HOY

- **Ocho valores del Ibex 35 con potencial de subida**
- **Análisis de índices antes del dato del ISM manufacturero**
- **Lufthansa: Purgando excesos sin dañar estructura alcista**

Ideas de trading

- ▼ **Uber Technologies:** Describe potencial figura de HCH
- ▲ **ArcelorMittal:** Potencial triple suelo en la zona del 61,8%

HERRAMIENTAS

[Cotizaciones](#) [Fondos](#) [Consultas y boletines](#)

RECOMENDADOS



Cómo gestionar nuestras posiciones de liquidez y garantías diarias en opciones

¿Qué novedades trae la Declaración de la Renta 2022?



Corredor, presidenta de Redeia, que se juega el puesto el 23 de julio, no cree que haya cambios en la planificación eléctrica

La presidenta de Redeia, Beatriz Corredor, ha manifestado este jueves que el contexto electoral no tiene por qué modificar la aprobación de la revisión de la planificación de la red de transporte de energía eléctrica. Beatriz Corredor es una de las empresas del IBEX 35 con la participación del Estado que se juega su puesto en las elecciones del próximo 23 de julio.

original



Cristina Narbona, presidenta del PSOE, Pedro Sánchez, presidente del Gobierno, y Beatriz Corredor, la exministra de Zapatero que se decantó por Sánchez en las primarias del PSOE y fue premiada con la presidencia de Red Eléctrica -ahora Redeia-, un cargo que conlleva 550.000 euros anuales de salario.

La presidenta de Redeia, Beatriz Corredor, ha manifestado este jueves que el contexto electoral no tiene por qué modificar la aprobación de la revisión de la planificación de la red de transporte de energía eléctrica. Beatriz Corredor es una de las empresas del IBEX 35 con la participación del Estado que se juega su puesto en las elecciones del próximo 23 de julio. Llegó de la mano de Pedro Sánchez en 2020 tras la desavenencias del anterior presidente Jordi Sevilla con la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera. Fue el premio a la ministra de Vivienda de Zapatero durante la burbuja inmobiliaria al apoyo incondicional que dio Sánchez en el PSOE. [Su sueldo, al que habría que sumarle otros complementos al cargo, como coche oficial de empresa con chófer, por labores no ejecutivas en Redeia, es de 550.000 euros,](#)

Corredor, en declaraciones a EFE tras intervenir en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, ha dicho que la revisión de la planificación «es imprescindible y urgente» para incorporar determinadas demandas eléctricas, sobre todo de grandes empresas que van a desarrollar en España grandes proyectos industriales, como la fábrica de baterías de Sagunto (Valencia).

Ha señalado que hasta donde sabe [Red Eléctrica](#) -operador y transportista del sistema eléctrico español perteneciente al grupo Redeia- el Gobierno quiere sacarla a información en próximas semanas y ha dicho que la revisión de la planificación se va a hacer simultáneamente a la del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) a 2030, que se enviará a la Comisión Europea (CE) en junio.

Corredor ha explicado que, cuando se sepa qué nuevo objetivo de renovables fija España en el PNIEC, entonces se desarrollará la planificación.

La presidenta de Redeia defiende la red eléctrica

La presidenta de Redeia ha dicho que, frente a una cierta idea, «quizá un poco utópica», de que con el autoconsumo y los paneles fotovoltaicos no es necesaria una red, la realidad es que, cuanto más renovables se incorporan al sistema, más se necesita la red para que siempre haya energía disponible para todos los consumidores.

Según Corredor, ésto sólo se puede garantizar a través de un sistema de red, que acepte y que incluya todas esas renovables, y ha añadido que la UE recomienda invertir más en las redes de transporte para convertirlas en una herramienta útil para la integración de todas las renovables.

Beatriz Corredor ha señalado que no es que no quepa toda la energía que llegará con las renovables, sino que hay que hacer una red que permita operar el sistema de una forma distinta a cómo se ha hecho hasta ahora, lineal, y, sin embargo, a partir de ahora deberá hacerse en forma de red de araña.

Demanda eléctrica y producción renovable

Corredor ha destacado que España integra más del 98 % de toda la energía renovable generada, con lo que no se pierde apenas, y eso ha permitido, por ejemplo, que haya habido horas en que toda la demanda eléctrica se ha cubierto con producción renovable y que el precio mayorista de la luz haya estado a 0 euros el megavatio hora en determinadas franjas horarias.

Respecto a la interconexión con Francia por el Golfo de Vizcaya, ha indicado que el primer circuito será probablemente realidad en 2027 y el segundo en 2028.

No obstante, ha señalado que España, con un nivel de interconexión del 3 % de la capacidad instalada frente al 10 % que debería ya tener, debe contar con más interconexiones.

Ha recordado que hay otras dos propuestas que están en los planes de la UE, una interconexión a través de los Pirineos por Navarra y otra por Aragón, que, según Corredor, tendrán que desarrollarse para que España alcance la capacidad de interconexión que la UE considera razonable.



El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE

POR FORBES / EP
1 JUNIO 2023



La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad «no es rentable».

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual Iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

«Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos», ha señalado Vilanova.

«Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa», ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.

ESPAÑA

El Rey preside el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI



FECHA

01/06/23 10:56

COMPARTIR



SECCIÓN

España

ARCHIVADO EN

rey iberoamericano congreso vi preside

SOMOS ECD

¿Buscas un medio de información libre, que no se casa con nadie?

Suscribirse ahora

ESPAÑA

Intervención del Rey en el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI



FECHA

01/06/23 10:55

COMPARTIR



SECCIÓN

España

ARCHIVADO EN

rey intervencion acto iberoamericano congreso vi

SOMOS ECD

¿Quieres ser protagonista del Confidencial Digital?

Suscribirse ahora

Almeida recuerda a Sánchez que ya ha sido derrotado y le afea asumir discurso de Podemos en intento desesperado

original

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rascar votos de cara a las elecciones generales del 23 de julio cuando ya ha sido derrotado.

Así lo ha manifestado ante los periodistas tras inaugurar la segunda jornada del sexto Congreso Iberoamericano CEAPI que pondrá el foco en las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea.

Martínez-Almeida ha reprochado a Sánchez que haya decidido que la campaña tiene que ser un lodazal porque sus posibilidades de victoria pasan por enfrentamientos y extremos, por asumir el discurso de Podemos e Iglesias en un intento desesperado de rascar votos.

En este punto ha precisado que ya lo intentó en las elecciones autonómicas y municipales y que la izquierda sacó el resultado que sacó, por ello sostiene que si Pedro Sánchez quiere que esto sea un plebiscito sobre Pedro Sánchez, lo que tiene que tener en cuenta es que ya ha sido derrotado, y si los madrileños tienen que decidir sobre Pedro Sánchez, lo derrotarán.

Considera el primer edil en funciones que el país necesita mensajes en confianza, de superación de bloques y trincheras, dado que la política no puede ser un problema para la sociedad, y la bronca que hay en la política no se puede trasladar, y los españoles van a valorar a quienes hagan campaña en positivo, propositiva y con soluciones para el conjunto de los españoles, como (el presidente del PP) Feijóo.



Iberoamérica y España, ha destacado que «España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su proyección iberoamericana y europea.

Nuestro país quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región».

Además, en palabras de Felipe VI, **este trabajo «no sólo involucra a los gobiernos, sino también a las empresas, a las organizaciones empresariales, a la sociedad civil y a entidades como el CEAPI**, actores todos con un papel muy relevante tanto en el desarrollo económico y social como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas».

Fortalecer los lazos



La presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova, ha abierto esta sexta edición del Congreso Iberoamericano de CEAPI**, que se celebra en Madrid bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', del 30 de mayo la 1 de junio.

Entre los **ponentes a este VI Congreso Iberoamericano de CEAPI** se encuentran la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas; la directora de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes; el presidente de GESTAMP, Francisco José Riberas; o el director general de Grupo Andbank, Carlos Aso. Entre los empresarios iberoamericanos que han asistido están el presidente de FENALCO, Jaime Alberto Cabal; el director general de Global Assurance, Alberto Espinosa; o el presidente Grupo GILINSKI, Jaime Gilinski.

Tras el éxito de las cinco ediciones del **Congreso Iberoamericano de CEAPI**, que ha conseguido reunir a más de 1.700 empresarios de la región, y después de haber extendido sus fronteras hasta República Dominicana, este encuentro de líderes empresariales ha regresado a España para abordar, como temática principal, las **relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea**, con motivo de la presidencia española de la Unión Europea (UE) durante el segundo semestre de 2023.

Desde CEAPI consideran «la presidencia española de la Unión Europea como una oportunidad para **volver la mirada europea a Iberoamérica, para construir esa alianza fuerte, sólida y, sin duda, líder**. La unión entre estos dos territorios cada vez es más fuerte. España es el segundo inversionista en América Latina, y América Latina es el cuarto inversor en España, por detrás de Estados Unidos, Reino Unido y Francia. [...] Las empresas son un agente primordial para **impulsar esa colaboración entre Latinoamérica, España y la Unión Europea, tejiendo una red de alianzas entre sus mercados**. Todo ello a través de una colaboración bidireccional entre los sectores públicos y privados.»

CEAPI cierra su VI Congreso con un manifiesto que resalta la necesidad de una alianza estratégica UE-Latam y el papel cl



Núria Vilanova, el consejo directivo de CEAPI y una comitiva de empresarios colombianos en el VI Congreso Iberoamericano CEAPI - CEAPI

MADRID, 1 Jun. (EUROPA PRESS) -

La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, pero también de cambios tectónicos en la geopolítica mundial. Así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina. En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid, en funciones, ha inaugurado la última sesión de este Congreso haciendo un llamamiento a confiar en Madrid como el mejor punto para la inversión iberoamericana: "Madrid es la capital de Iberoamérica en España y yo el alcalde de Iberoamérica en Europa. Tenemos una vocación hacia Iberoamérica como proyecto de futuro. Queremos ser el epicentro de Iberoamérica y de la lengua española gracias nuestro estilo de vida, nuestras facilidades para hacer negocios y nuestra competitividad. Lo mejor está por venir y deseamos potenciar la vocación iberoamericana, España es el puente entre Europa y América Latina y Madrid su corazón. No entendemos el futuro sin Iberoamérica".

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la relevancia que tiene aprovechar la oportunidad que se nos presenta para una alianza estratégica entre la UE y Latinoamérica; la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, de combatir la desigualdad de la mano de las instituciones y de reivindicar el papel de la empresa y la inversión como motor de cambio. Además, los líderes institucionales han reflexionado sobre el poder del triángulo virtuoso, es decir, el empoderamiento de las empresas a través de su internacionalización en España, Latinoamérica y EEUU.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

Con un especial foco en el rol clave del sector privado en el posicionamiento y crecimiento de la región, esta edición cierra con el compromiso de posicionar al 2023 como el año clave para la relación entre la UE y América Latina y el Caribe tras unos años de ralentización en su asociación estratégica. Como una ventana de oportunidad para que europeos y latinoamericanos se proyecten internacionalmente", tal y como ha asegurado Núria Vilanova, presidenta de CEAPI en su discurso de clausura. Asimismo, Vilanova ha insistido en que "somos empresarios con poder, relevantes en nuestros países tenemos que trabajar juntos, e insistir a nuestros gobiernos en que no queremos ser el resto, queremos trabajar juntos".

Cabe destacar la participación en este VI Congreso, que ha registrado una muy alta asistencia femenina (el 40%), de 400 empresarios de toda Iberoamérica y España y la presencia de 72 ponentes y panelistas de los 23 países iberoamericanos.

El conjunto de personalidades empresariales e institucionales congregadas en el Congreso ha coincidido en el gran desafío que enfrenta la región durante las próximas décadas, resaltando la necesidad de continuar innovando y emprendiendo y de estrechar la cooperación con otras regiones como Europa y Estados Unidos para obtener el mayor provecho del potencial que ofrece Iberoamérica.

Un manifiesto para el futuro empresarial de Iberoamérica

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al VI Congreso CEAPI ha querido sumarse al manifiesto elaborado en esta edición que, elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido, sumado a una transición energética y sostenible -económica, ambiental y socialmente-, más inclusiva y menos desigual.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso entre España, Europa y Latinoamérica. Todo ello en un contexto de incertidumbre económica, cambio de la matriz productiva y amenazas a las democracias. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad no es rentable.

En este contexto, el manifiesto se alinea con el relanzamiento de la relación estratégica y la alianza de ambas regiones para posicionarlas como una sola potencia en el nuevo tablero mundial, y mira hacia el futuro a través de esta ventana de oportunidad que se presenta ante europeos y latinoamericanos, llamando a España a ser el puente que una a ambos territorios.

Colombia, próximo escenario del VII Congreso CEAPI

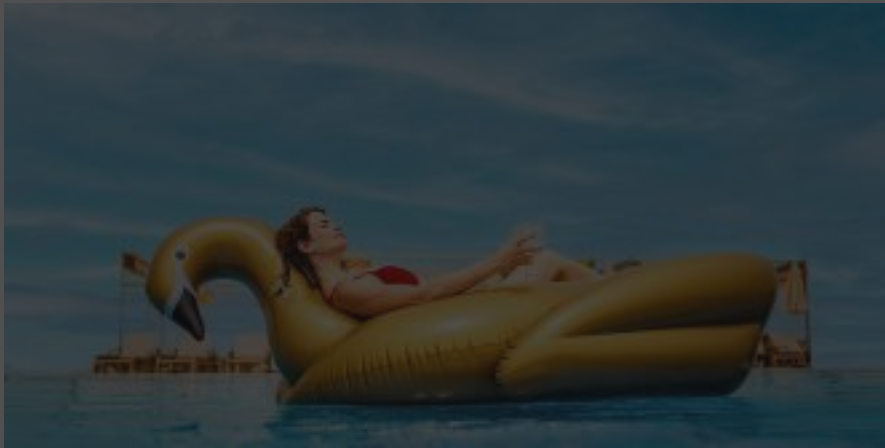
Para finalizar el último día de ponencias, Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, ha



aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano CEAPI volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia). "Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos", ha señalado la empresaria. Durante esta presentación, Omar González, presidente del Grupo Trinity, Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco (Colombia); Eduardo Ávila Navarrete, embajador de Colombia en España y Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior de Colombia, han compartido escenario con la presidenta de CEAPI como representación de este país que se convertirá en el segundo escenario latinoamericano que acoge al Congreso.

"Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa", ha señalado Omar González.

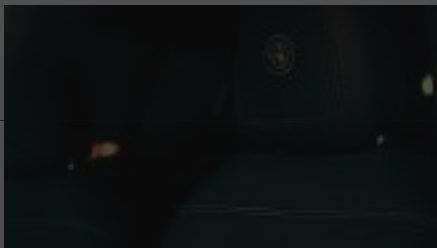
Taboola Feed



Hasta 30% dto + 10% dto. extra con Riu Class

Explora nuestros destinos perfectos para viajar en Verano, y disfruta de una experiencia única en nuestros hoteles de playa y ciudad. ¡Adelántate y consigue el mejor precio en riu.com!

Riu Hotels & Resorts | Patrocinado



Nuevo Alfa Romeo Tonale Plug-in Hybrid Q4

Comienza una nueva era de deportividad electrificada, con el puro ADN de Alfa Romeo

Alfa Romeo | Patrocinado



Una marca suiza cambia la cara de la relojería tradicional

Esta marca suiza está reescribiendo las reglas de la relojería tradicional

Relojes | Anuncios de búsqueda | Patrocinado



El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE



Segunda y última jornada del VI Congreso Ceapi
- CEAPI

Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024

MADRID, 1 Jun. (EUROPA PRESS) - La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad "no es rentable".

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.



COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

"Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos", ha señalado Vilanova.

"Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa", ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.

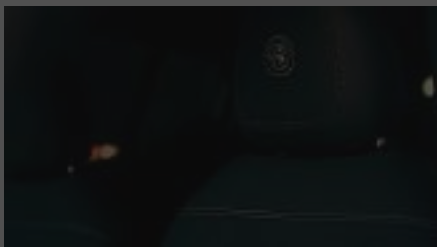
Taboola Feed



Nuevo BMW Serie 4 Gran Coupé. Indiscutible

Nuevo BMW Serie 4 Gran Coupe con 5 puertas y con más espacio para todo lo que le pides a la vida. Descúbrelo aquí.

BMW | Patrocinado



La industria del fútbol, motor de crecimiento económico y cohesión social



Íñigo Pérez, Javier Tebas, Michel Deller y Fernando Núñez Lirio
- CEAPI

MADRID, 1 Jun. (EUROPA PRESS) -

La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha abordado hoy el impacto socioeconómico del fútbol y su influencia, más allá de los terrenos de juego, para atraer inversiones significativas a nivel mundial.

Bajo la moderación de Íñigo Pérez, director general de Catenon, la mesa de debate Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad ha contado con la participación de líderes del sector deportivo como Javier Tebas, presidente de LaLiga en España; Michel Deller, accionista principal de Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador y Fernando Núñez Lirio, CEO Grupo Ibérica / C.D. Toledo (España).

En este contexto los ponentes han puesto en valor la importancia de este deporte que mueve miles de millones de euros anualmente, y, por tanto, contribuye de forma significativa al producto interior bruto de gran parte de los países del planeta. Además, supone un importante yacimiento de empleo, fomentando a su vez el turismo, la hostelería y el desarrollo de infraestructuras, siendo así un dinamizador de la economía.

Javier Tebas ha dicho que "el fútbol tiene una responsabilidad económica y social. Económica porque la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y somos el primer exportador

con casi 1500 millones de producto exportado. Si LaLiga va bien económicamente, eso permite hacer labor social".

También ha destacado que "hay que estar en el mundo de la digitalización para desarrollar el sector y si no se está te quedas atrás. Llevamos utilizando Inteligencia Artificial desde hace 4 años para luchar contra la piratería o programar los horarios de los partidos. El reto de futuro es la segmentación de las audiencias que supone una disrupción y hay que entender este proceso. Otro problema es que las generaciones de no nativos digitales se está desenganchando del fútbol".

Michel Deller ha añadido que "invertir en fútbol es una forma de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha dado. Además, el fútbol une a los países, cohesiona socialmente a nuestras sociedades porque da oportunidades a los niños más pobres a los que aporta una formación integral. Mandamos un mensaje de superación y solidaridad a nuestras sociedades. "

Por su parte, Fernando Núñez Lirio ha destacado que "invertir en fútbol es devolver a la sociedad lo que la sociedad nos da como empresa, invirtiendo en la cantera, en la formación de los niños, y aportando valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol. Tenemos un impacto social en la provincia de Toledo porque el fútbol es una pasión que genera sociedad. Con trabajo, humildad y esfuerzo las cosas se consiguen y eso lo transmitimos en la cantera a los niños. Formamos personas gracias al deporte".

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El evento cuenta con la presencia de 72 panelistas iberoamericanos y españoles, que están poniendo el foco en la importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea.



Tabla Feed



CUPRA León Híbrido por 260 €/mes.

Acércate más. Siente más.

CUPRA | Patrocinado

Haz clic aquí

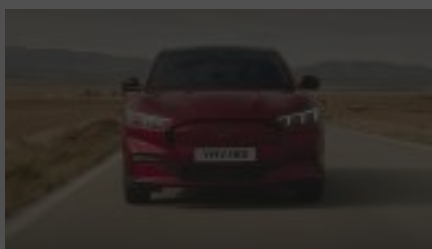


MINI Countryman. Pide oferta.

Un momento único para tener tu MINI Countryman.

Mini | Patrocinado

Haz clic aquí



Mustang Mach-E

100% Eléctrico y con hasta 600KM de autonomía

Ford | Patrocinado

Más información

La transición energética: un verdadero cambio de paradigma para Iberoamérica



Emilia Pérez, Juan Ricardo Ortega y Beatriz Corredor
- CEAPI

MADRID, 1 jun (EUROPA PRESS)

La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', ha puesto sobre la mesa el debate sobre la Transición Energética en Iberoamérica entendida como un llamamiento urgente a aminorar las consecuencias del cambio climático y a favorecer el desarrollo de una economía con crecimiento sostenido y sostenible.

En un panel que ha contado con la directora de Economía de la agencia EFE, Emilia Pérez, como moderadora, y la participación de dos relevantes representantes del sector energético, Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá y Beatriz Corredor, presidenta de Redeia (España), se ha puesto en relevancia que tanto la UE como Iberoamérica como se necesitan en el camino hacia la economía sostenible del futuro. Europa tendría en Iberoamérica un socio fiable como suministrador de recursos energéticos no contaminantes, e Iberoamérica, un aliado tecnológico e inversor clave en la ruta común hacia la meta de un crecimiento económico que preserve el planeta.

En esta línea, Juan Ricardo Ortega ha querido destacar algunos aspectos claves para acelerar la transición energética: por un lado, la educación, aludiendo a que "es necesaria una buena comunicación que logre concienciar de verdad a la ciudadanía de sus

comportamientos y sus consecuencias" porque 'sin ello, las metas logradas serán inalcanzables, ya que no dependen en ningún caso solo del Estado, sino del compromiso y la actitud de toda la sociedad'. Por otro, también la inversión y el establecimiento de nuevos consensos de explotación e intercambio de materiales resultan imprescindibles para el presidente de Grupo Energía Bogotá, que, finalmente, ha apuntado a la licencia social como otra de las premisas básicas para el impulso de esta transformación urgente. En este sentido, considera preciso 'combatir la información falseada y las 'fake news' que generan rechazo y bloquean la construcción de infraestructuras, causando un retraso de intervención que cada vez podemos permitirnos menos'.

Además, ha apuntado a la Amazonia como uno de los grandes retos compartidos por América Latina y Europa: "La deforestación acabará repercutiendo en el resto de territorios en tanto que afectará en la cuestión del cambio climático, de manera que estamos ante un problema de todos que debería ser un elemento común y prioritario en nuestras agendas".

En la misma dirección, Beatriz Corredor ha insistido en la codependencia de América Latina y Europa en este desafío: "Para poder hacer instalaciones renovables, necesitamos muchos más materiales críticos y estratégicos que no tenemos en Europa. América Latina es, en este y otros muchos sentidos, nuestra gran aliada". "Si queremos no depender de quienes no comparten nuestros valores, aliarnos con los que sí los tienen es lo más inteligente", ha añadido.

Al hilo de esto, Corredor celebra que Europa dirija por fin la mirada hacia Latinoamérica y que "España sea realmente el puente entre ambas y tenga la capacidad de actuar con liderazgo en este nuevo escenario en el que parte de una situación privilegiada en lo referente a energías renovables, sin duda una solución subrayada por la situación derivada del conflicto en Ucrania". Otros puntos importantes para fomentar esta transición pasan, para la presidenta de Redeia, por "optar por fuentes de energía alternativas, cambiar el mapa de los combustibles fósiles y abordar con decisión la descarbonización", y otea un horizonte de planes "cada vez más ambiciosos" en esta dirección.

Ambos ponentes han coincidido en la urgencia de ir avanzando en una transición justa, sostenible también desde un punto de vista social, apelando a la gobernanza, la transparencia y la honestidad como elementos fundamentales. La educación, la formación, el talento y la mano de obra especializada en transición energética serán, también, determinantes para lograr este propósito que Europa y Latinoamérica no pueden sino abordar desde la colaboración y el aprendizaje mutuo.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

Bajo el título España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad, el VI Congreso Iberoamericano CEAPI estos días en el Auditorio Museo Reina Sofía Madrid a 400 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica. El evento cuenta con la presencia de 72 panelistas iberoamericanos y españoles, que están poniendo el foco en la importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea.



Taboola Feed



Persán pone en marcha con Stratesys una solución para el cumplimiento del nuevo impuesto del plástico no reciclado



Íñigo Pérez, Javier Tebas, Michel Deller y Fernando Núñez Lirio
- CEAPI

SEVILLA, 1 JUN (EUROPA PRESS)

La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha abordado hoy el impacto socioeconómico del fútbol y su influencia, más allá de los terrenos de juego, para atraer inversiones significativas a nivel mundial.

Bajo la moderación de Íñigo Pérez, director general de Catenon, la mesa de debate Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad ha contado con la participación de líderes del sector deportivo como Javier Tebas, presidente de LaLiga en España; Michel Deller, accionista principal de Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador y Fernando Núñez Lirio, CEO Grupo Ibérica / C.D. Toledo (España).

En este contexto los ponentes han puesto en valor la importancia de este deporte que mueve miles de millones de euros anualmente, y, por tanto, contribuye de forma significativa al producto interior bruto de gran parte de los países del planeta. Además, supone un importante yacimiento de empleo, fomentando a su vez el turismo, la hostelería y el desarrollo de infraestructuras, siendo así un dinamizador de la economía.

Javier Tebas ha dicho que "el fútbol tiene una responsabilidad económica y social. Económica porque la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y somos el primer exportador con casi 1500 millones de producto exportado. Si LaLiga va bien económicamente, eso permite hacer labor social". También ha destacado que "hay que estar en el mundo de la digitalización para desarrollar el sector y si no se está te quedas atrás. Llevamos utilizando Inteligencia Artificial desde hace 4 años para luchar contra la piratería o programar los horarios de los partidos. El reto de futuro es la segmentación de las audiencias que supone una disrupción y hay que entender este proceso. Otro problema es que las generaciones de no nativos digitales se está desenganchando del fútbol".

Michel Deller ha añadido que "invertir en fútbol es una forma de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha dado. Además, el fútbol une a los países, cohesiona socialmente a nuestras sociedades porque da oportunidades a los niños más pobres a los que aporta una formación integral. Mandamos un mensaje de superación y solidaridad a nuestras sociedades. "

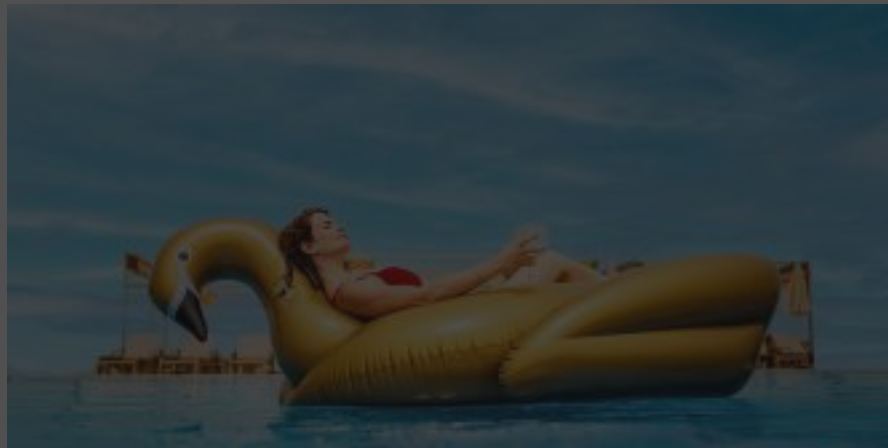
Por su parte, Fernando Núñez Lirio ha destacado que "invertir en fútbol es devolver a la sociedad lo que la sociedad nos da como empresa, invirtiendo en la cantera, en la formación de los niños, y aportando valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol. Tenemos un impacto social en la provincia de Toledo porque el fútbol es una pasión que genera sociedad. Con trabajo, humildad y esfuerzo las cosas se consiguen y eso lo transmitimos en la cantera a los niños. Formamos personas gracias al deporte".

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El evento cuenta con la presencia de 72 panelistas iberoamericanos y españoles, que están poniendo el foco en la importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea.



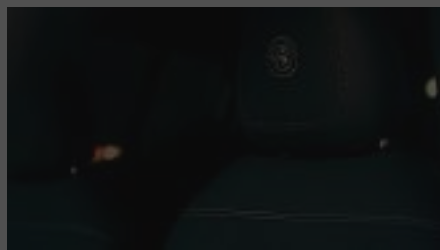
Taboola Feed



Hasta 30% dto + 10% dto. extra con Riu Class

Explora nuestros destinos perfectos para viajar en Verano, y disfruta de una experiencia única en nuestros hoteles de playa y ciudad. ¡Adelántate y consigue el mejor precio en riu.com!

Riu Hotels & Resorts | Patrocinado



Nuevo Alfa Romeo Tonale Plug-in Hybrid Q4

Comienza una nueva era de deportividad



Una marca suiza cambia la cara de la relojería tradicional

Esta marca suiza está reescribiendo las reglas

notimérica / deportes

Publicado 01/06/2023 11:22

Javier Tebas: "La industria del fútbol genera el 1,4 del PIB en España, tenemos una responsabilidad tremenda"



El presidente de La Liga (España), Javier Tebas, interviene durante la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, a 1 de junio de 2023, en Madrid (España). El Consejo Empresarial Alianza por Iber
- Eduardo Parra - Europa Press

MADRID, 1 Jun. (EUROPA PRESS) -

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, recalcó este jueves la "responsabilidad tremenda" que tiene al frente de su organismo por el impacto económico de la industria del fútbol para la economía en España y que obliga a sus gestores no tomar "malas decisiones", mientras que elogió la capacidad del organismo en temas de digitalización y tecnología y avisó sobre la necesidad de entender la irrupción de las OTT.

"Hay una responsabilidad tremenda porque la industria del fútbol genera 1,40 por ciento del PIB y los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio, que es responsabilidad de LaLiga y si tomas malas decisiones pones en peligro eso", expresó Tebas durante su participación en el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI en Madrid.

El dirigente recalcó que la patronal de clubes genera "160.000 puestos de trabajo" y que es "el sector de exportación neta más importante del país" porque fabrican cada fin de semana los partidos para llegar a todos los países "sin barcos ni trenes", sólo subiendo una señal a los satélites. "Eso nos cuesta 40 millones al año y lo que generamos son más de 1.500 netos", detalló, aclarando que "la mayoría" va para "los trabajadores y las arcas del Estado".

"Cualquier decisión que tomas puede poner en peligro este sector y es nuestra responsabilidad de que esta industria siga manteniendo los puestos de trabajo y que siga

siendo ética", prosiguió Tebas, que aclaró que en LaLiga "no todo lo general el Real Madrid y el FC Barcelona, que es un 32 por ciento" y que subrayó que si la industria sigue creciendo pueden poner en marcha "muchas acciones de Responsabilidad Social Corporativa o ayudar a otros deportes".

El presidente de LaLiga, que reiteró una vez más que una Superliga "haría muchísimo daño a esta industria del deporte", apuntó que el organismo "gestiona el mayor activo de los clubes que son los derechos audiovisuales" y alabó la puesta en marcha del control económico que les permite "hacer muchas cosas porque si no el dinero va siempre al mismo bolsillo que es el del mundo de los jugadores".

Por otro lado, Tebas también habló de la importancia de la tecnología y la digitalización, imprescindibles para "poder desarrollar tu sector", y materias en las que llevan trabajando desde 2014 cuando tuvieron su acuerdo con 'Microsoft' y fortalecida con su alianza con 'Globant', empresa que ha visto que eran "punteros en esta cuestión".

"Si no estás en estos temas te queda atrás. Nuestro nivel de digitalización y tecnología supera al de las ligas americanas, eso lo dicen ellos. Tenemos creatividad, conocimiento y sabemos lo que necesitamos, y llevamos aplicando la Inteligencia Artificial desde hace cuatro años con temas como el de los horarios. Si la industria del deporte, que es la que más clientes y usuarios maneja el mundo junto a la banca y los seguros, no da este paso, se va a quedar atrás porque debes impactar a los tuyos con lo que les gusta y generar experiencias", aseguró.

"LA GENTE JOVEN VE EL FÚTBOL, PERO DE OTRA MANERA"

Finalmente, el presidente de LaLiga se refirió a los retos futuros, que también ve como "oportunidades a la vez". En este sentido, cree que "el problema fundamental de la industria del deporte es la de entender la disrupción del mundo audiovisual con la irrupción de las OTT", algo que el mundo del cine hizo "muy bien" cuando en 2015 aparecieron 'Netflix' o 'HBO'.

"Nosotros estamos sufriendo con plataformas como 'DAZN' o 'Eleven' y si no lo sabemos entender quienes gestionamos los derechos audiovisuales podemos tener una caída importante y que esto lleve a la ruina económica de los clubes", advirtió.

Por ello, pide "saber entender la segmentación" en los aficionados. "El presidente del Real Madrid dice que los jóvenes abandonan el ver el fútbol, pero la gente joven lo ve, de otra manera. Lo importante es cuando son independientes económicamente y paguen por verlo. Y luego está el tema de aquellos que no son nativos digitales, la gente de +55 años, es ahí donde más se está abandonando de ver el fútbol. Ahora, todos los mandos ponen un botón para 'Netflix' o 'Amazon Prime' y no hay ninguno que ponga 'Fútbol', pero lo veréis", sentenció.



Taboola Feed



Adiós a los costes de los paneles solares si es propietario de una vivienda

jueves, 1 junio 2023

f in



Almeida recuerda a Sánchez que «ya ha sido derrotado» y le afea «asumir discurso de Podemos en intento desesperado»

por Enrique Luque 1 junio, 2023 12:40



El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya «asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rascar votos» de cara a las elecciones generales del 23 de julio cuando «ya ha sido derrotado».

Así lo ha manifestado ante los periodistas tras inaugurar la segunda jornada del sexto Congreso Iberoamericano CEAPI que pondrá el foco en las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea.

Martínez-Almeida ha reprochado a Sánchez que «haya decidido que la campaña tiene que ser un lodazal» porque «**sus posibilidades de victoria pasan por enfrentamientos y extremos, por asumir el discurso de Podemos e Iglesias en un intento desesperado de rascar votos**».

En este punto ha precisado que «ya lo intentó en las elecciones autonómicas y municipales y

Los más vistos



Espérate, que ahora Oughourlian (Grupo Prisa) dice que es de derechas



La Comisión de Primarias nombró una delegación para organizar a los venezolanos votantes en el exterior



Pablo Iglesias finge que le preocupa la presión que tiene Yolanda Díaz y sugiere que la única alternativa es Podemos



Yolanda Díaz ofrece a Irene Montero ser la cuarta diputada, pero sin voz ni voto en el grupo



'Defensores de la paz y la libertad' este fin de semana en Granada



Los más compartidos



Esta es la auténtica fideuá que vuelve

que la izquierda sacó el resultado que sacó», por ello sostiene que «si Pedro Sánchez quiere que esto sea un plebiscito sobre Pedro Sánchez, lo que tiene que tener en cuenta es que ya ha sido derrotado, y si los madrileños tienen que decidir sobre Pedro Sánchez, lo derrotarán».

Considera el primer edil en funciones que **el país necesita «mensajes en confianza, de superación de bloques y trincheras»**, dado que «la política no puede ser un problema para la sociedad, y la bronca que hay en la política no se puede trasladar, y los españoles van a valorar a quienes hagan campaña en positivo, propositiva y con soluciones para el conjunto de los españoles, como (el presidente del PP) Feijóo».

Artículo anterior

Terra Logistika ofrece servicios de coworking y alquiler de despachos u oficinas

Artículo siguiente

¿Cuáles son los beneficios de utilizar las cortinas de cristal de Airclos?



locos a los valencianos



Pádel: el vestido de Oysho que no encontrarás ni en Decathlon



Ni se te ocurra enfadarlos: estos son los signos del zodiaco más irascibles



Actualiza tu baño con estas ofertas de Amazon tan geniales



Alcampo tiene el ventilador más económico que es ideal para el verano



Fisioterapia: los beneficios para tu cuerpo y tu calidad de vida



Sexo: los juegos más sensuales para disfrutar con tu pareja

Deportes

Tebas: "La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



JUEVES 1
23.00 h.



INVITADO

MANUEL GAVIRA

Portavoz de Vox
en el Parlamento



Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguió

NOTICIASDE

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad 🔍

Inicio > Deportes > El cierre del VI Congreso de Ceapi incluyó la presentación de un...

DEPORTES

El cierre del VI Congreso de Ceapi incluyó la presentación de un manifiesto que promueve la unión y el fortalecimiento de las relaciones entre América Latina y la UE

Por Redacción - 1 junio, 2023 🗨️ 0



Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad «no es rentable».

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

- Publicidad -

Últimas noticias

Dos individuos sospechosos de haber cometido robos en iglesias de varias provincias, incluyendo Navarra,...

Un hombre ha resultado gravemente herido después de sufrir una agresión con arma blanca...

«El espectáculo de artes visuales 'Reflection' llega al Balcón de Europa»

El Gobierno andaluz indicó que se debe tratar a Griñán como a cualquier otro...

La Delegación Provincial de Turismo da a conocer la existencia de la Sala Familiar...



¿Te interesa?



Arriaga niega que 'Tenerife en marcha' vaya a convertirse en una 'marca electoral'



CaixaBank y la Fundación La Caja de Canarias apoyan los proyectos de 44 entidades sociales canarias



En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

«Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos», ha señalado Vilanova.

«Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa», ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.

- Te recomendamos -

TEMÁTICAS ECONOMÍA COLOMBIA SUDAMÉRICA DESDE ESPAÑA TECNOLOGÍA DESTACADO



Artículo anterior

La devolución del IRPF ya ha sido recibida por más de 280.000 contribuyentes murcianos, lo que equivale a un valor total de 187,4 millones de euros

Artículo siguiente

Según CCOO, Itvasa está ejerciendo presión sobre sus trabajadores para que realicen jornadas laborales de hasta 48 horas semanales

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



La presidenta de la Federación Internacional de Triatlón, Marisol Casado,



Antes del evento, Alonso anhela ganar el campeonato número 33 en



«Renfe, en su 75 aniversario, será el tren oficial del Movistar

Las ventas de coches suben pero afrontan el nubarrón electoral

NOTICIASDE

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad 🔍

Inicio > Internacional > Aznar solicita una «mayoría adecuada» para Feijóo y describe a Sánchez como...

INTERNACIONAL

Aznar solicita una «mayoría adecuada» para Feijóo y describe a Sánchez como un piloto suicida en un avión

Por **Servimedia** - 31 mayo, 2023 🗨️ 0

[f](#) [t](#) [in](#) [✉️](#) [🖨️](#)

MADRID, 31 (SERVIMEDIA)

El expresidente del Gobierno José María Aznar pidió este miércoles una "mayoría suficiente" para el líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, con la que "gobernar España bien" tras las elecciones generales adelantadas por el jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, en "un acto desesperado" de alguien que va "en un avión de piloto suicida".

Al participar en el VI Congreso Iberoamericano de Ceapi, Aznar se declaró "muy contento" con el resultado de los comicios autonómicos y municipales. "El proceso político que estamos viviendo en España tenía dos fases", analizó, siendo la primera la del domingo y la próxima la cita de las generales fijada para el 23 de julio.

Para Aznar, en la primera fase del 28 de mayo se "ha demostrado" que existe en España "una mayoría social que quiere un cambio" y que ha hablado "de manera muy clara y se ha expresado de una manera contundente" dando lugar a unos resultados "espectaculares" para su partido, el PP.

"Es una gran victoria que transforma evidentemente la posibilidad de la segunda fase en una realidad que yo espero que sea victoriosa para el PP y para el centroderecha en España", remarcó, compartiendo así su creencia de que "la mayoría social" desea un cambio y está "cansada de enfrentamientos, de radicalismos, de que minorías extremistas quieran gobernar el país y de soportar experimentos izquierdistas absolutamente inútiles e injustificados".

A su juicio, esa "mayoría social" lo que anhela es "serenidad, calma, buen gobierno, crecimiento, prosperidad" y "oportunidades". "Todas esas cosas yo creo que se van a confirmar el próximo 23 de julio", indicó, para después opinar que esta convocatoria electoral "es un acto desesperado" de Sánchez.

De tal forma, Aznar enjuició que el secretario general del PSOE "trata de evitar un juicio político dentro de su partido" y que le pueda decir que él no sea quien se presente en estos comicios. "Es verdad que no es candidato en estas elecciones todavía oficialmente, pero él ha hecho, en mi opinión, un órdago", añadió.

"Creo que es una convocatoria contra su partido para evitar que haya una crisis abierta en el mundo de la izquierda, de la extrema izquierda comunista y de la izquierda socialista", valoró, aunque opinó que "los españoles mayoritariamente ratificarán en julio lo que han expresado ya" el domingo pasado.

Además, aseguró que ve "muy bien enfocado" a Feijóo y, ante las preguntas de cuál debe ser el vínculo del Partido Popular con Vox, enfatizó que "lo que es importante es que haya una mayoría social española que va a articularse en torno a una mayoría política dirigida

- Publicidad -

Últimas noticias

Durante el curso, Endesa ha ofrecido talleres de Auditoría Energética a un total de...

Feijóo ha solicitado a Vox que no interrumpa el cambio en las comunidades autónomas...

La empresa Coca-Cola Europacific Partners planea convertir a 10.000 clientes del sector de la...

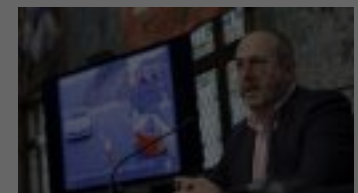
Barcones le informa a Cerealto que aún tienen un año para encontrar un inversor...

Un ciclista fue interceptado tras circular en dirección a Portugal por la AP-9 y...



¿Te interesa?

Llega el Gran Premio de F1 de España



Arriaga niega que 'Tenerife en marcha' vaya a convertirse en una 'marca electoral'



El nuevo Espace deja huella en Renault España

por el PP", una formación que espera y desea que tenga una "mayoría suficiente para gobernar España y gobernar España bien".

Así lo expresó tras decir que "la izquierda española tiene el problema" de tener un "retroceso intelectual de 80 años". "Entonces, su talento ha disminuido de una manera muy clara" y "entonces el que no es fascista directamente está a punto de serlo" y "el que no es fascista es cuasi fascista" y "el que no es ultraderechista...".

Ante la Presidencia rotatoria de la Unión Europea que recae en España el segundo semestre de este año, Aznar afirmó que "debería haber sido una gran oportunidad", aunque dijo temerse mucho que "no lo será". "Es difícil empezar una Presidencia el 1 de julio y tener unas elecciones el 23", señaló, e insistió a continuación en que "eso es muy difícil que funcione".

El expresidente del Gobierno también criticó que "nadie conoce" esa agenda española para la Presidencia de turno de la UE. "Cuando una cosa no se comparte, lo más normal es que no exista, que eso es lo más preocupante", indicó. "Yo creo que no existe, pero si existe no se comparte", deploró.

"Es una pena, pero es una demostración más de lo que es el ejercicio de algún liderazgo. Los liderazgos serios consisten en saber prescindir de intereses personales en favor del interés común", prosiguió, avisando de que "los antiliderazgos son aquellos que hacen prescindir el interés común en favor del interés particular".

Precisamente, el expresidente del Gobierno sostuvo que "eso es lo que estamos viviendo y lo que acaba de pasar en España". "Para una supervivencia política, acaba uno con todo: con su partido, con los demás, se mete como en un avión de piloto suicida" y "toda la tripulación conmigo".

- Te recomendamos -

TEMÁTICAS POLÍTICA



Artículo anterior

Desde el año 2019, alrededor de 87.000 individuos han accedido a la plataforma «Palau Digital» ofrecida por el Palau de la Música

Artículo siguiente

Dos colegios en Jaén han sido reconocidos con la renovación de la Bandera Verde por su destacado compromiso ambiental en la educación

Servimedia

Agencia de noticias líder en Información Social en España

Artículos relacionados

Más de este autor



El partido político Vox ha expresado su disposición a trabajar nuevamente con el PP después de las elecciones del 28 de mayo. Han enfatizado...

«Las acusaciones de Feijóo acerca de un PSOE 'podemizado' son consideradas como 'tonterías' por Patxi López»

El administrador de Nerva Croissant ha sido sentenciado a dos años y nueve meses de prisión por su implicación en la obtención de beneficios...

NOTICIASDE

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad 🔍

Inicio > España > Raquel Sánchez afirma que España aspira a convertirse en un colaborador «prioritario»...

ESPAÑA

Raquel Sánchez afirma que España aspira a convertirse en un colaborador «prioritario» en el progreso de América Latina

Por Redacción - 31 mayo, 2023 🗨️ 0

f
🐦
in
✉️
🖨️

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio «preferente» para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios «confiables» para responder a urgencias «compartidas» y crear una relación «estratégica» entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea «lo opuesto» a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento «clave» para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. «Creo que nos necesitamos», ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para «reforzar» el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

ESPAÑA PUEDE APORTAR «MUCHO»

Tanto España como sus empresas pueden aportar «mucho» al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de «enorme» trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región. «Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos», ha apuntado.

«El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos», ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está «bien situada» para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza

- Publicidad -

Últimas noticias

La UGT ha presentado una petición ante la Fiscalía para que se inicie el...

Una mujer fue sentenciada en los tribunales al ser descubierta con cocaína valorada en...

Los tribunales están tomando medidas concretas en relación al secuestro de la concejal de...

En Madrid, CaixaBank ha llevado a cabo una merienda solidaria destinada a 70 niños...

En Valencia, el PSPV ha constatado que existe una «base progresista para recuperar la...

< >

¿Te interesa?



Clau Blanco también seguirá como guerrera hasta 2025



Tiros abiertos y transición defensiva, las claves de Vidorreta para el Martín Carpena

Duelos y quebrantos: ¿un 'fake' de la gastronomía española?

en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial «clave» para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. «Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país».

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

«Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado», ha concluido.

- Te recomendamos -

TEMÁTICAS ECONOMÍA DESDE ESPAÑA



Artículo anterior

Más de 100 artistas han respaldado una petición con más de 4.200 firmas para cambiar el nombre del Gran Teatro de Córdoba al de Antonio Gala

Artículo siguiente

Se ha convocado un concurso por parte de Renfe para la construcción de la base de mantenimiento en Ripoll (Barcelona), el cual tendrá un valor de 17 millones de euros

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados Más de este autor

La Feria del Libro de Madrid recibió una visita sorpresa de la Reina Letizia

Más de 200 civiles pierden la vida en la batalla de Bajmut

«Ibercaja ha determinado los detalles de su emisión de bonos senior de 500 millones de euros.»

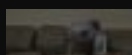


Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



Moreno, quien se muestra «orgulloso» de su equipo, el Sevilla, destaca...



«Fueron encontrados diez kilos de hachís en el

Categoría popular

| | |
|-------------------------|-------|
| Catalunya / Cataluña | 12935 |
| Comunidad Valenciana | 51636 |
| Aragón | 30275 |
| Galicia | 55307 |
| Noticias de Extremadura | 8646 |



Cookies

Utilizamos cookies y herramientas similares para mejorar tu experiencia de compra, prestar nuestros servicios, entender cómo los utilizas para poder mejorarlos, y para mostrarte anuncios de acuerdo a nuestra [Política de Cookies](#). Terceros autorizados también utilizan estas herramientas en relación con los anuncios que mostramos ([ver](#)

Configurar

Aceptar y cerrar

NOTICIASDE

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad 🔍

Inicio > Deportes > Fútbol > Javier Tebas, presidente de la Liga de Fútbol Profesional, ha expresado que...

DEPORTES FÚTBOL

Javier Tebas, presidente de la Liga de Fútbol Profesional, ha expresado que la industria del fútbol en España representa el 1,4% del Producto Interno Bruto del país, y por lo tanto, es de gran importancia y responsabilidad

Por Redacción - 1 junio, 2023 🗨️ 0

- Publicidad -

Últimas noticias

Inclusión visitó en Melilla los recorridos implementados por Save the Children y EAPN con...

El Comité de Huelga de Médicos de Atención Primaria expresa su gratitud por el...

La convocatoria de los 'VI Premios Jóvenes Creadores CREAR 2023' ha sido anunciada por...

La sesión plenaria destinada a establecer la Asamblea Regional después de las elecciones tendrá...

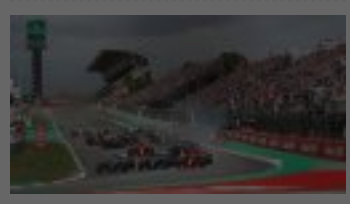
Durante la estampida en un estadio, El Salvador ha logrado reducir a nueve el...



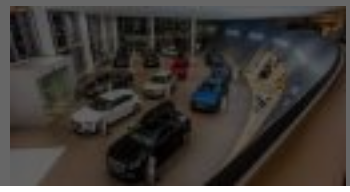
¿Te interesa?



CaixaBank y La Fundación La Caja de Canarias apoyan los proyectos de 44 entidades sociales canarias



Llega el Gran Premio de F1 de España



MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, recalcó este jueves la «responsabilidad tremenda» que tiene al frente de su organismo por el impacto económico de la industria del fútbol para la economía en España y que obliga a sus gestores no tomar «malas decisiones», mientras que elogió la capacidad del organismo en temas de digitalización y tecnología y avisó sobre la necesidad de entender la irrupción de las OTT.

«Hay una responsabilidad tremenda porque la industria del fútbol genera 1,40 por ciento del PIB y los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio, que es responsabilidad de LaLiga y si tomas malas decisiones pones en peligro eso», expresó Tebas durante su participación en el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI en Madrid.

El dirigente recalcó que la patronal de clubes genera «160.000 puestos de trabajo» y que es «el sector de exportación neta más importante del país» porque fabrican cada fin de semana los partidos para llegar a todos los países «sin barcos ni trenes», sólo subiéndolos una señal a los satélites. «Eso nos cuesta 40 millones al año y lo que generamos son más de 1.500 netos», detalló, aclarando que «la mayoría» va para «los trabajadores y las arcas

del Estado».

«Cualquier decisión que tomas puede poner en peligro este sector y es nuestra responsabilidad de que esta industria siga manteniendo los puestos de trabajo y que siga siendo ética», prosiguió Tebas, que aclaró que en LaLiga «no todo lo general el Real Madrid y el FC Barcelona, que es un 32 por ciento» y que subrayó que si la industria sigue creciendo pueden poner en marcha «muchas acciones de Responsabilidad Social Corporativa o ayudar a otros deportes».

El presidente de LaLiga, que reiteró una vez más que una Superliga «haría muchísimo daño a esta industria del deporte», apuntó que el organismo «gestiona el mayor activo de los clubes que son los derechos audiovisuales» y alabó la puesta en marcha del control económico que les permite «hacer muchas cosas porque si no el dinero va siempre al mismo bolsillo que es el del mundo de los jugadores».

Por otro lado, Tebas también habló de la importancia de la tecnología y la digitalización, imprescindibles para «poder desarrollar tu sector», y materias en las que llevan trabajando desde 2014 cuando tuvieron su acuerdo con 'Microsoft' y fortalecida con su alianza con 'Globant', empresa que ha visto que eran «punteros en esta cuestión».

«Si no estás en estos temas te queda atrás. Nuestro nivel de digitalización y tecnología supera al de las ligas americanas, eso lo dicen ellos. Tenemos creatividad, conocimiento y

sabemos lo que necesitamos, y llevamos aplicando la Inteligencia Artificial desde hace cuatro años con temas como el de los horarios. Si la industria del deporte, que es la que más clientes y usuarios maneja el mundo junto a la banca y los seguros, no da este paso, se va a quedar atrás porque debes impactar a los tuyos con lo que les gusta y generar experiencias», aseguró.

«LA GENTE JOVEN VE EL FÚTBOL, PERO DE OTRA MANERA»

Finalmente, el presidente de LaLiga se refirió a los retos futuros, que también ve como «oportunidades a la vez». En este sentido, cree que «el problema fundamental de la industria del deporte es la de entender la disrupción del mundo audiovisual con la irrupción de las OTT», algo que el mundo del cine hizo «muy bien» cuando en 2015 aparecieron 'Netflix' o 'HBO'.

«Nosotros estamos sufriendo con plataformas como 'DAZN' o 'Eleven' y si no lo sabemos entender quienes gestionamos los derechos audiovisuales podemos tener una caída importante y que esto lleve a la ruina económica de los clubes», advirtió.

Por ello, pide «saber entender la segmentación» en los aficionados. «El presidente del Real Madrid dice que los jóvenes abandonan el ver el fútbol, pero la gente joven lo ve, de otra manera. Lo importante es cuando son independientes económicamente y paguen por verlo. Y luego está el tema de aquellos que no son nativos digitales, la gente de +55 años, es ahí donde más se está abandonando de ver el fútbol. Ahora, todos los mandos ponen un botón para 'Netflix' o 'Amazon Prime' y no hay ninguno que ponga 'Fútbol', pero lo veréis», sentenció.

- Te recomendamos -

TEMÁTICAS DEPORTES DESTACADO

Artículo anterior

El Tribunal Superior de Justicia de Galicia ha resuelto que la Xunta no está obligada a pagar 1,4 millones de euros al Hospital Quirón de Lugo por los daños ocasionados debido a las medidas adoptadas contra el COVID-19

Artículo siguiente

Carmen del Río ha sido designada como la nueva directora de operaciones en Iberia por Pernod Ricard

Las ventas de coches suben pero afrontan el nubarrón electoral

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



El recurso presentado por LaLiga ha sido desestimado por la Audiencia Nacional, lo que confirma que la investigación del 'caso Soule' ha llegado a...

Este viernes, Luis de la Fuente publicará su lista de convocados para la 'F4' de la Liga de Naciones

La segunda temporada de «FC Barcelona, una nueva era» es lanzada por Barça y Prime Video



Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias

IU Aragón hace un llamado a la generosidad, el rigor, la...

Karim Benzema declaró sobre su futuro: «Internet

Categoría popular

| | |
|-------------------------|-------|
| Catalunya / Cataluña | 12959 |
| Comunidad Valenciana | 51686 |
| Aragón | 30304 |
| Galicia | 55343 |
| Noticias de Extremadura | 8646 |



Cookies

Utilizamos cookies y herramientas similares para mejorar tu experiencia de compra, prestar nuestros servicios, entender cómo los utilizas para poder mejorarlos, y para mostrarte anuncios de acuerdo a nuestra [Política de Cookies](#). Terceros autorizados también utilizan estas herramientas en relación con los anuncios que mostramos ([ver nuestros Socios](#)).

Configurar

Aceptar y cerrar

El tiempo en: Alcalá la Real

Jueves 01/06/2023

24°C 19°C

Alcalá la Real información



PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO DEPORTES ALCALÁ CULTURA CASTILLO DE LOCUBÍN PROVINCIA

DESTACADOS: JAÉN | ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | DEPORTES | SOCIEDAD | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

original



Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad «no es rentable».

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

«Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos», ha señalado Vilanova.

«Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa», ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.

The post [El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE](#) first appeared on [Crónica de Cantabria](#).

Source: Europapress



negocios.

programas. ▾ actualidad. patrimonio. bolsa. crypto. Programación TV.

actualidad

- Publicidad -

El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE

By Agencias 1 De Junio De 2023



Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

- Publicidad -

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad "no es rentable".

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar

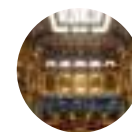
negocios en tu e-mail

date de alta en nuestro boletín diario de actualidad de negocios:

He leído y acepto los términos y condiciones

Enviar

top stories.



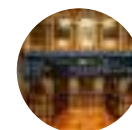
Actualidad
La bolsa española negocia en mayo un 28,7% menos, hasta los 22.900 millones



Actualidad
El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE



Actualidad
Hormel Foods ganó 404,8 millones de euros en su primer semestre fiscal, un 13,2% menos



Actualidad
El Ibex 35 sube un 1,30% tras el acuerdo en EEUU sobre el techo de deuda



Actualidad
Lula ve en el dato del PIB de Brasil del primer trimestre una prueba de que el país "ya está mejorando"

Cargar más ▾

juntos.

COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

“Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos”, ha señalado Vilanova.

“Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa”, ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.



TAGS [colombia](#) [deportes](#) [desde españa](#) [economia](#) [sudamérica](#) [tecnología](#)



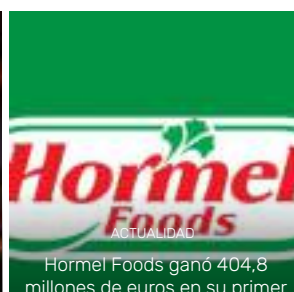
ARTÍCULO ANTERIOR

Hormel Foods ganó 404,8 millones de euros en su primer semestre fiscal, un 13,2% menos

ARTÍCULO SIGUIENTE

La bolsa española negocia en mayo un 28,7% menos, hasta los 22.900 millones

noticias relacionadas.



El tiempo en: Sanlúcar

Jueves 01/06/2023

 26°C 24°C

Sanlúcar información



7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS SUCESOS CULTURA DEPORTES MUNICIPAL FIESTAS POLÍTICA PROVINCIA

DESTACADOS: ROTA | EL PUERTO | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ | SAN FERNANDO | CHICLANA | CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA



TEMAS: DEPORTES



Redacción

f t i in

DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el

JUEVES 1
23.00 h.



INVITADO
**MANUEL
GAVIRA**

Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Campo de Gibraltar

Jueves 01/06/2023

19°C 19°C

vivacampodegibraltar



7 siete

PORTADA ALGECIRAS LA LÍNEA GIBRALTAR SAN ROQUE COMARCA PROVINCIA DEPORTES SUCESOS BAHÍA CULTURA OPINIÓN

DESTACADOS: BARBATE | VEJER | CONIL | CÁDIZ | CHICLANA | SAN FERNANDO | EL PUERTO | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONCURSO DEL AGUA | COMPF

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA

TU PERIÓDICO
viva
GRATIS

#CádizSuenasBien
Espacio Patrocinado por



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Barbate

Jueves 01/06/2023

 23°C 23°C

vivarbarbate



PORTADA LOCAL JANDA ZAHARA DE LOS ATUNES ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES SANIDAD GASTRONOMÍA EDUCACI

DESTACADOS: CONIL | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | CHICLANA | CÁDIZ | SAN FERNANDO | ROTA | SANLÚCAR | EL PUERTO | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CON

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

JUEVES 1
23.00 h.

ACENTO
ANDALUZ

INVITADO
MANUEL GAVIRA
Portavoz de Vox
en el Parlamento

7
siete
7tvandalucia.es
@7siete

Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguió

ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el

Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".



Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

El tiempo en: Conil

Jueves 01/06/2023

17°C 17°C

vivaconil

Navigation bar with social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, Telegram, RSS, Email) and a search icon.

PORTADA LOCAL JANDA ECONOMÍA EMPRESAS SUCESOS CULTURA TURISMO DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: CHICLANA | VEJER | BARBATE | CAMPO DE GIBRALTAR | CÁDIZ | SAN FERNANDO | ROTA | SANLÚCAR | EL PUERTO | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | C

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

Row of social media sharing icons: Plus, Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, SMS, Email, Print.

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

Advertisement: ERES DE LA **FAMILIA** CON NOSOTROS SÍ PUEDES COMPARTIR TU CUENTA

Advertisement: ANIVERSARIO 100 REGALOS hogar

Advertisement: Andalucía (beach scene)

Advertisement: #CádizSuenaBien. Especial Patrocinado por Diputación de Cádiz

Advertisement: Andalucía (text graphic)

TEMAS: DEPORTES

Redacción DEPORTES with social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn)

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".



Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.



Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

El tiempo en: El Puerto

Jueves 01/06/2023

26°C 24°C

vivaelpuerto



PORTADA LOCAL CULTURA DEPORTES COFRADE PROVINCIA

DESTACADOS: JEREZ | SANLÚCAR | ARCOS | ROTA | CÁDIZ | SAN FERNANDO | CHICLANA | CONIL | VEJER | BARBATE | CAMPO DE GIBRALTAR | CÁDIZ SUENA BIEN | CONCI

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

JUEVES 1
23.00 h.

INVITADO
MANUEL GAVIRA
Portavoz de Vox en el Parlamento

Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguió

**ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA**



TEMAS: DEPORTES

V Redacción
f t i in
DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el

Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".



Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

El tiempo en: Jerez

Jueves 01/06/2023

17°C 15°C

vivajerez



7 sites

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS COFRADE LUZ DE PASIÓN CULTURA CINE DEPORTES PROVINCIA VINOTECA

DESTACADOS: SANLÚCAR | ARCOS | EL PUERTO | ROTA | CÁDIZ | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CHICLANA | CONIL | VEJER | BARBATE | CÁDIZ SUENA BIEN | C

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Redacción
f t i in
DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 · 11:23

Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

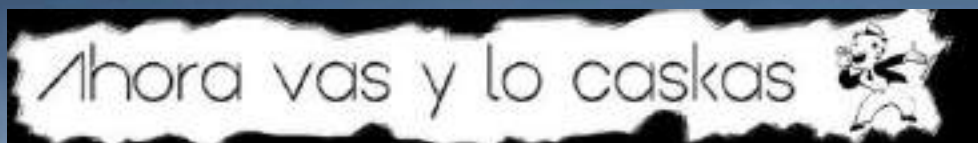
"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".





Revista digital

Aznar ve en el 23J un "órdago" de Sánchez al PSOE para evitar un "juicio político" y que le quiten de candidato



junio 01, 2023

Considera que Sánchez va en un "avión de piloto suicida": "Yo espero y deseo que el PP tenga la mayoría suficiente para gobernar España"



El expresidente del Gobierno José María Aznar considera que el adelanto de las generales al 23 de julio es un "acto desesperado" del jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, con el que trata de "evitar un juicio político" dentro del PSOE tras los resultados del domingo. Según ha subrayado, con este "órdago" busca que su partido no le quite de candidato a la Presidencia del Gobierno.

"Para una supervivencia política acaba uno con todo, con su partido, con los demás. Se mete como en un avión de piloto suicida y dice, a ver, toda la tripulación conmigo", ha asegurado Aznar al describir el paso que acaba de dar Sánchez al adelantar las generales.

En su intervención en el VI Congreso Iberoamericano de CEAPI en Madrid, Aznar considera que Pedro Sánchez trata de "evitar un juicio político dentro de su partido" y que el PSOE pueda decirle que él no puede ser el candidato del PSOE a las próximas elecciones generales.

Aunque ha dicho que Sánchez no es "todavía oficialmente" el candidato del PSOE, Aznar cree que con este paso echa un "órdago" a su propio partido, al que dice: "Atreveos a quitarme de candidato con unas elecciones convocadas". Y de esta forma, ha proseguido, busca evitar "que haya una crisis abierta en el mundo de la izquierda", tanto de "la extrema izquierda comunista" como de "la izquierda socialista".

UNA MAYORÍA "CANSADA DE ENFRENTAMIENTOS" Y "RADICALISMOS"

Sin embargo, Aznar se ha mostrado convencido de que los españoles "ratificarán" en el 23 de julio el apoyo expresado en las urnas al PP, que ha tenido unos resultados "contundentes" y "espectaculares".

En su opinión, esa "gran victoria" abre la posibilidad de que el 23 de julio, día en que tendrá lugar la "segunda fase", el triunfo de Alberto Núñez Feijóo sea una "realidad".

Tras confesar que esta "muy contento" con el resultado del PP este 28 de mayo, ha indicado que el domingo se demostró que "existe en España un deseo de una mayoría social que quiera un cambio". Según ha añadido, la mayoría de españoles quiere un cambio y "está cansada de enfrentamientos", "radicalismos" y de que "minorías extremistas quieran gobernar el país", así como de "soportar experimentos".

A preguntas del director de El Mundo, Joaquín Manso, sobre la relación que tiene que mantener el PP con Vox tras el argumento que está utilizando Pedro Sánchez, Aznar ha respondido en tono irónico que "la izquierda española tiene el problema" de tener "un retroceso intelectual de 80 años", de forma que "su talento ha disminuido de una manera muy clara".

"Y entonces el que no es fascista directamente está a punto de serlo (...) Y el que está a punto de serlo acabará siendo fascista. El que no es fascista es cuasi fascista, el que no también es cuasi fascista y el que no es ultraderechista", ha exclamado.

VE "MUY BIEN ENFOCADO" A FEIJÓO

Aznar ha recalcado que "lo importante" es que hay "una mayoría social española que va a articularse en torno" al PP que dirige Feijóo. "Yo espero y deseo que tenga la mayoría suficiente para gobernar España", ha aseverado.

Tras asegurar que ve "muy bien enfocado" a Feijóo, ha señalado que hay "dos elementos esenciales" ante la campaña que comienza: en primer lugar, la defensa de la unidad constitucional de España frente a "los intentos separatistas" y de "los antiguos terroristas" que cuentan con la "complicidad" del actual Ejecutivo. Y, en segundo lugar, apostar por una sociedad "abierta, dinámica y competitiva" que dé "más oportunidades" a España.

Según publica:EP-



Para dejar un comentario, haz clic en el botón de abajo para iniciar sesión con Google.

INICIAR SESIÓN CON GOOGLE



El tiempo en: Puente Genil

Jueves 01/06/2023

25°C 25°C

Puente Genil información



PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS CULTURA TURISMO DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: CÓRDOBA | ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | DEPORTES | SOCIEDAD | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 · 11:23
Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Ronda

Jueves 01/06/2023

20°C 20°C

Ronda Semanal



PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA COMARCA PROVINCIA

DESTACADOS: MÁLAGA | MARBELLA | ANTEQUERA | ESTEPOÑA | TORREMOLINOS | BENALMÁDENA | VÉLEZ-MÁLAGA | ANDALUCÍA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 · 11:23
Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

ACTUALIDAD



El tiempo en: Almería

Jueves 01/06/2023

25°C 25°C

vivaalmería

☰
f
t
in
wa
➦
✉
🔍
7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO SUCESOS DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | DEPORTES | SOCIEDAD | COTILLAS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
wa
sms
✉
🖨

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 · 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



TU PERIÓDICO

VIVA

GRATIS



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Antequera

Jueves 01/06/2023

 16°C 13°C

vivaantequera



7

siete

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA PROVINCIA

DESTACADOS: MÁLAGA | RONDA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | OPINIÓN | COTILLAS | COMPRAS | HEMEROTECA

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES



Redacción

f t i in

DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA

#CádizSuenabien

Expediente Patrocinado por



TU PERIÓDICO
viva
GRATIS 

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

TE RECOMENDAMOS

El tiempo en: Benalmádena

Jueves 01/06/2023

25°C 21°C

vivabenalmádena

☰
Facebook
Twitter
LinkedIn
WhatsApp
Telegram
RSS
Email
🔍
7

PORTADA LOCAL CULTURA ECONOMÍA TURISMO PROVINCIA DE MÁLAGA OPINIÓN

DESTACADOS: MÁLAGA | VÉLEZ-MÁLAGA | ESTEPONA | TORREMOLINOS | MARBELLA | RONDA | ANTEQUERA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
Facebook
Twitter
LinkedIn
WhatsApp
SMS
Email
Print

🔊 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t i in
 DEPORTES
 Publicado: 01/06/2023 - 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Cádiz

Jueves 01/06/2023

26°C 24°C

vivacádiz



7 sites

PORTADA LOCAL CORAZÓN CADISTA POLIDEPORTIVO EL GALLINERO COFRADE BAHÍA CULTURA UNIVERSIDAD PROVINCIA

DESTACADOS: SAN FERNANDO | CHICLANA | CONIL | VEJER | BARBATE | JANDA | CAMPO DE GIBRALTAR | EL PUERTO | ROTA | SANLÚCAR | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

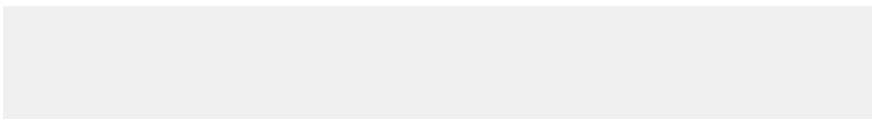
"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

TE RECOMENDAMOS



El tiempo en: Córdoba

Jueves 01/06/2023

 24°C 24°C

vivacórdoba



7

[PORTADA](#) [LOCAL](#) [ECONOMÍA](#) [EMPRESAS](#) [TURISMO](#) [SUCESOS](#) [DEPORTES](#) [PROVINCIA](#)
[DESTACADOS:](#) [ANDALUCÍA](#) | [ESPAÑA](#) | [MUNDO](#) | [SOCIEDAD](#) | [DEPORTES](#) | [OPINIÓN](#) | [HEMEROTECA](#) | [COMPRAS](#) | [COTILLAS](#)

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS


 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros
TEMAS: [DEPORTES](#)

Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA



TU PERIÓDICO
viva
GRATIS 



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Estepona

Jueves 01/06/2023

 19°C 19°C

vivaestepona



7

PORTADA LOCAL CULTURA TURISMO ECONOMÍA PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: MÁLAGA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | RONDA | ANTEQUERA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



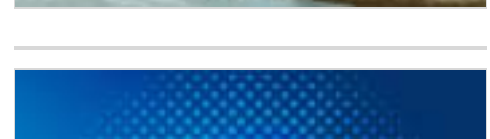
TEBAS. - EUROPA PRESS



 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Granada

Jueves 01/06/2023

 23°C 21°C




7

Siete

[PORTADA](#) [LOCAL](#) [ECONOMÍA](#) [EMPRESAS](#) [SUCESOS](#) [TURISMO](#) [DEPORTES](#) [PROVINCIA](#)
[DESTACADOS:](#) [ANDALUCÍA](#) | [ESPAÑA](#) | [MUNDO](#) | [DEPORTES](#) | [SOCIEDAD](#) | [OPINIÓN](#) | [HEMEROTECA](#) | [COMPRAS](#) | [COTILLAS](#)

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS


 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros
TEMAS: [DEPORTES](#)

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Huelva

Jueves 01/06/2023

24°C 24°C

vivahuelva



7 siete

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS SUCESOS POLÍTICA MEDIO AMBIENTE SOCIAL DEPORTES CULTURA PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES

Redacción
f t i in
DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Jaén

Jueves 01/06/2023

16°C 15°C

vivajaén



7 sites

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO UNIVERSIDAD DEPORTES CULTURA SANIDAD POLÍTICA PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

SI PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA



El tiempo en: Málaga

Jueves 01/06/2023

25°C 21°C

vivamálaga

☰
f
t
in
📧
📧
📧
🔍
7

PORTADA LOCAL SANIDAD ECONOMÍA EMPRESAS TRIBUNALES CULTURA SUCESOS COFRADE DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COTILLAS | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
📧
📧
📧
📧

🔊 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 · 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



TU PERIÓDICO
viva
 GRATIS

#CádizSuenabien

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Marbella

Jueves 01/06/2023

 22°C 21°C

vivamarbella

7
siete

PORTADA LOCAL SUCESOS ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA PROVINCIA DE MÁLAGA

DESTACADOS: MÁLAGA | ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | COTILLAS | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

JUEVES 1
23.00 h.

ACENTO
ANDALUZ

INVITADO
MANUEL GAVIRA
Portavoz de Vox
en el Parlamento

7
siete
7tvandalucia.es

Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguío

ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA

TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

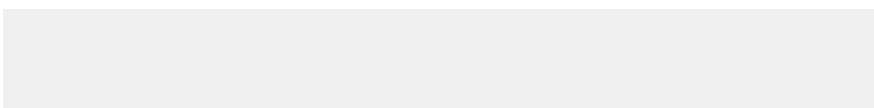
"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

TE RECOMENDAMOS



El tiempo en: Rota

Jueves 01/06/2023

 26°C 23°C




7 siete

PORTADA LOCAL ECONOMÍA SOCIEDAD TURISMO CULTURA POLÍTICA SUCESOS BASE DEPORTES COFRADE PROVINCIA

DESTACADOS: JEREZ | CÁDIZ | SANLÚCAR | ARCOS | EL PUERTO | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CHICLANA | CONIL | VEJER | BARBATE | CÁDIZ SUENA BIEN |

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 · 11:23

Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el

ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA



JUEVES 1
23.00 h.

ACENTO
ANDALUZ



INVITADO
**MANUEL
GAVIRA**
Portavoz de Vox
en el Parlamento

7

Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Torremolinos

Jueves 01/06/2023

 25°C 21°C

viva torremolinos



7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA PROVINCIA DE MÁLAGA

DESTACADOS: MÁLAGA | ANTEQUERA | MARBELLA | RONDA | BENALMÁDENA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | COTILLAS | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Redacción
f t i in
DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 · 11:23

Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Vejer

Jueves 01/06/2023

 24°C 24°C




7

[PORTADA](#) | [LOCAL](#) | [JANDA](#) | [POLÍTICA](#) | [ECONOMÍA](#) | [EMPRESAS](#) | [TURISMO](#) | [GASTRONOMÍA](#) | [CULTURA](#) | [DEPORTES](#) | [PROVINCIA](#)
DESTACADOS: [CONIL](#) | [CHICLANA](#) | [BARBATE](#) | [CAMPO DE GIBRALTAR](#) | [SAN FERNANDO](#) | [CÁDIZ](#) | [EL PUERTO](#) | [SANLÚCAR](#) | [ROTA](#) | [JEREZ](#) | [ARCOS](#) | [CÁDIZ SUENA BIEN](#) | [C](#)

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS


 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA

TU PERIÓDICO
viva
GRATIS 

TEMAS: DEPORTES



Redacción
f t i in
DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Valencia

Jueves 01/06/2023

 24°C 21°C

vivavalencia



PORTADA ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO ESPAÑA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES OPINIÓN

DESTACADOS: VINOTECA | METEORO | MOTOR | CINE | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 · 11:23

Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Galicia

Jueves 01/06/2023

 12°C 8°C

viva galicia



PORTADA ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO ESPAÑA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES OPINIÓN

DESTACADOS: VINOTECA | METEORO | MOTOR | CINE | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: San Fernando

Jueves 01/06/2023

18°C 16°C

San Fernando información



7
sitio

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS COFRADE DEPORTES PROVINCIA CULTURA SOCIEDAD FUERZAS ARMADAS OPINIÓN RADIO LA ISLA

DESTACADOS: CÁDIZ | CHICLANA | EL PUERTO | CONIL | VEJER | BARBATE | CAMPO DE GIBRALTAR | ROTA | EL PUERTO | JEREZ | SANLÚCAR | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Chiclana

Jueves 01/06/2023

25°C 23°C

vivachiclana

☰
f
t
in
wa
ar
en
7
Site

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CÁDIZ | EL PUERTO | SANLÚCAR | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
wa
sms
en

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

ERES DE LA **FAMILIA** CON NOSOTROS SÍ PUEDES COMPARTIR TU CUENTA

TANATORIO NERVIÓN

Los detalles nos diferencian

www.tanatorionervion.com

TANATORIO NERVIÓN FLASCEN

TU PERIÓDICO **viva** De Lunes a Viernes **GRATIS**

4: INPRO

Entrega de Premios Ayuntamiento Digital Empresa e-Government 2022

CASH FRESH

REGALOS

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

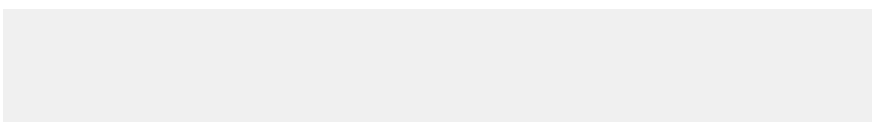
Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



TE RECOMENDAMOS



El tiempo en: Punta Umbría

Jueves 01/06/2023

 24°C 24°C

vivapunta



7

[PORTADA](#) [LOCAL](#) [CULTURA](#) [DEPORTES](#) [PROVINCIA DE HUELVA](#)
DESTACADOS: [HUELVA](#) | [ANDALUCÍA](#) | [ESPAÑA](#) | [MUNDO](#) | [DEPORTES](#) | [SOCIEDAD](#) | [COMPRAS](#) | [COTILLAS](#)

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS


 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros
TEMAS: [DEPORTES](#)

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Vélez-Málaga

Jueves 01/06/2023

 24°C 21°C

viva vélez Málaga



7 siete

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA PROVINCIA DE MÁLAGA OPINIÓN

DESTACADOS: MÁLAGA | MARBELLA | ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | ESTEPONA | TORREMOLINOS | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Redacción
f t in
DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 · 11:23

Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Valencia

Jueves 01/06/2023

 24°C 21°C

vivavalencia



PORTADA ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO ESPAÑA SOCIEDAD MUNDO DEPORTES OPINIÓN

DESTACADOS: VINOTECA | METEORO | MOTOR | CINE | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES



Redacción
f t i n
DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 · 11:23

Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el

JUEVES 1
23.00 h.



INVITADO
MANUEL GAVIRA
Portavoz de Vox
en el Parlamento



7
siete
7tvandalucia.es
@ @

Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguío



ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA

Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Almería

Jueves 01/06/2023

 25°C 25°C

vivaalmería

7
siete

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO SUCESOS DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | DEPORTES | SOCIEDAD | COTILLAS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 · 11:23
Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el

ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA



JUEVES 1
23.00 h.



INVITADO
MANUEL GAVIRA
Portavoz de Vox
en el Parlamento

7
siete
7tvandalucia.es
@7siete

Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguió



Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".



Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

El tiempo en: Estepona

Jueves 01/06/2023

 19°C 19°C

vivaestepona



PORTADA LOCAL CULTURA TURISMO ECONOMÍA PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: MÁLAGA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | RONDA | ANTEQUERA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

JUEVES 1
23.00 h.

ACENTO
ANDALUZ

INVITADO
MANUEL GAVIRA
Portavoz de Vox
en el Parlamento

7
siete
7tvandalucia.es
@7siete

Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguió

ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el

Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".



Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

El tiempo en: Huelva

Jueves 01/06/2023

24°C 24°C

vivahuelva



PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS SUCESOS POLÍTICA MEDIO AMBIENTE SOCIAL DEPORTES CULTURA PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

JUEVES 1
23.00 h.

INVITADO
MANUEL GAVIRA
Portavoz de Vox en el Parlamento

Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguió



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el

Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Jaén

Jueves 01/06/2023

26°C 22°C

vivajaén



PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO UNIVERSIDAD DEPORTES CULTURA SANIDAD POLÍTICA PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



JUEVES 1
23.00 h.

INVITADO
MANUEL GAVIRA
Portavoz de Vox en el Parlamento

Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguió



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el

Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".



Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

El tiempo en: Málaga

Jueves 01/06/2023

25°C 21°C

vivamálaga



PORTADA LOCAL SANIDAD ECONOMÍA EMPRESAS TRIBUNALES CULTURA SUCESOS COFRADE DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COTILLAS | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

**ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA**



**JUEVES 1
23.00 h.**

**ACENTO
ANDALUZ**

INVITADO
**MANUEL
GAVIRA**
Portavoz de Vox
en el Parlamento

Presentado y dirigido por:
Fernando Pérez Monguió



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".



Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

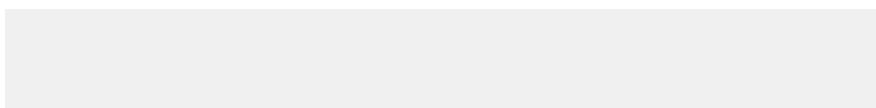
"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

TE RECOMENDAMOS



El tiempo en: Sevilla

Jueves 01/06/2023

25°C 23°C

vivasevilla

☰
f
t
in
wa
ar
en
✉
🔍
7 siete

PORTADA LOCAL ECONOMÍA COFRADE EMPRESAS SUCESOS TRIBUNALES MEDIO AMBIENTE DEPORTES CULTURA ALJARAFE PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | REACTIVA SEVILLA CON EMASESA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
wa
ar
en
✉

🔊 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 -11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el



JUEVES 1
23.00 h.

INVITADO
MANUEL GAVIRA
 Portavoz de Vox en el Parlamento

Presentado y dirigido por:
 Fernando Pérez Monguió

ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA

Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".



Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

El tiempo en: Estepona

Jueves 01/06/2023

19°C 19°C

vivaestepona



PORTADA LOCAL CULTURA TURISMO ECONOMÍA PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: MÁLAGA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | RONDA | ANTEQUERA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

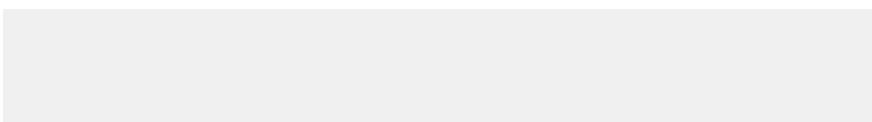
Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



TE RECOMENDAMOS



El tiempo en: Málaga

Jueves 01/06/2023

25°C 21°C

vivamálaga

☰
f
t
in
wa
➦
✉
🔍
7

PORTADA LOCAL SANIDAD ECONOMÍA EMPRESAS TRIBUNALES CULTURA SUCESOS COFRADE DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COTILLAS | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
wa
sms
✉
🖨

🔊 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

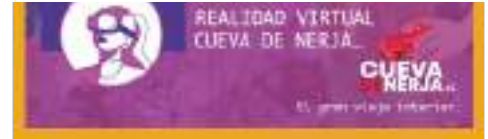
Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Chiclana

Jueves 01/06/2023

26°C 25°C

vivachiclana

☰
f
t
in
📧
📧
📧
🔍
7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CÁDIZ | EL PUERTO | SANLÚCAR | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
📧
📧
📧
📧

🔊 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES
 Publicado: 01/06/2023 · 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

ESCUCHA TU PODCAST
 CLICK AQUÍ

RADIO LA ISLA EN DIRECTO
 La radio con sol 107.4 FM

ANIVERSARIO 100 REGALOS hogar



ERES DE LA FAMILIA CON NOSOTROS

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

SI PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA



El tiempo en: Chiclana

Jueves 01/06/2023

25°C 23°C

vivachiclana

☰
f
t
in
wa
ar
en
✉
🔍
7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CÁDIZ | EL PUERTO | SANLÚCAR | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
wa
ar
en
✉

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

[Alcalá la Real información](#)

[Puente Genil información](#)

[San Fernando información](#)

[Sanlúcar información](#)

Ronda Semanal

[vivaarcos](#)

[vivaalmería](#)

[vivaalmuñécar](#)

[vivaantequera](#)

[vivaalcazarcilla](#)

[vivaarbate](#)

[vivacádiz](#)

[vivaalcazarcilla](#)

[vivachiclana](#)

[vivaconil](#)

[vivacórdoba](#)

[vivaalpuerto](#)

[vivaestepana](#)

[vivaalgranada](#)

[vivaalhuerva](#)

[vivaaljaén](#)

[vivaaljerez](#)

[vivaalmálaga](#)

[vivaalmarbella](#)

[vivaalpuerto](#)

[vivaalrota](#)

[vivaalsevilla](#)

[vivaaltrémolinos](#)

[vivaalvélezalmálaga](#)

[vivaalvejer](#)

[vivaalchipriana](#)

[vivaalacosta](#)

[vivaalcondado](#)

[vivaalgalicia](#)

[vivaalvalencia](#)

 COMPRAS


Otras webs del grupo



Publicación auditada por OJD Interactiva



EL VALOR DE LA TRANSPARENCIA

powered by 

El tiempo en: Estepona

Jueves 01/06/2023

 19°C 19°C

vivaestepona



7

siete

PORTADA LOCAL CULTURA TURISMO ECONOMÍA PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: MÁLAGA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | RONDA | ANTEQUERA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

**ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA**

TU PERIÓDICO

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Málaga

Jueves 01/06/2023

25°C 21°C

vivamálaga

☰
f
t
in
wa
ar
en
✉
🔍
7
Site

PORTADA LOCAL SANIDAD ECONOMÍA EMPRESAS TRIBUNALES CULTURA SUCESOS COFRADE DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COTILLAS | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
wa
ar
en
✉

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

VIAJA 35.000 AÑOS ATRÁS CON TADEO JONES EN LA SALA DE REALIDAD VIRTUAL MÁS GRANDE DE ESPAÑA.

SALA DE REALIDAD VIRTUAL CUEVA DE NERJA.

El gran viaje. Tebeo.

ESTAMOS AQUÍ

TE LLAMAMOS LLAMAMOS SI TE DIGITES SOLO ESTAMOS CONTIGO

900 92 30 92

Diputación Provincial de Málaga

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES
 Publicado: 01/06/2023 - 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

TU PERIÓDICO

VIVA

GRATIS



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

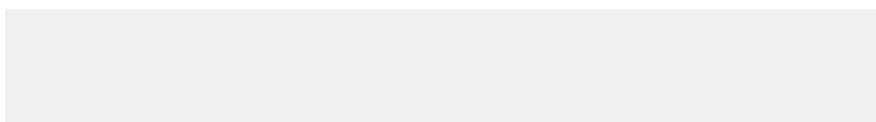
Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



TE RECOMENDAMOS



El tiempo en: Chiclana

Jueves 01/06/2023

25°C 23°C

vivachiclana



PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CÁDIZ | EL PUERTO | SANLÚCAR | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Chiclana

Jueves 01/06/2023

25°C 23°C

vivachiclana



7 siete

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CÁDIZ | EL PUERTO | SANLÚCAR | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Redacción
f t i in
DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Estepona

Jueves 01/06/2023

 19°C 19°C

vivaestepona



7

PORTADA LOCAL CULTURA TURISMO ECONOMÍA PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: MÁLAGA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | RONDA | ANTEQUERA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES



Redacción
f t i in
DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

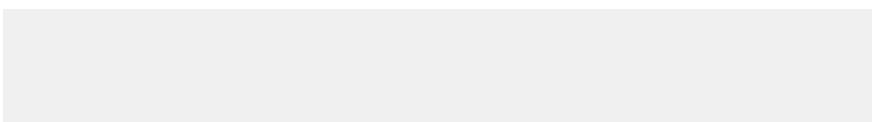
Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



TE RECOMENDAMOS



El tiempo en: Málaga

Jueves 01/06/2023

19°C 16°C

vivamálaga

☰
f
t
in
wa
➦
✉
🔍
7

PORTADA LOCAL SANIDAD ECONOMÍA EMPRESAS TRIBUNALES CULTURA SUCESOS COFRADE DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COTILLAS | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



+
f
t
in
wa
sms
✉

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 - 11:23



El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

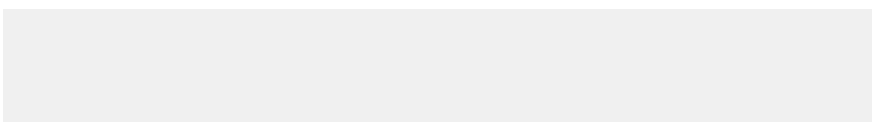
Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



TE RECOMENDAMOS



El tiempo en: Chiclana

Jueves 01/06/2023

26°C 25°C

vivachiclana

☰

[f](#)
[t](#)
[in](#)
[wa](#)
[ar](#)
[ri](#)
[en](#)
🔍
7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CÁDIZ | EL PUERTO | SANLÚCAR | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+

[f](#)
[t](#)
[in](#)
[wa](#)
[sms](#)
[en](#)

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
[f](#)
[t](#)
[in](#)
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 · 11:23

Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



TU PERIÓDICO
viva
 De Lunes a Viernes
GRATIS

**ERES DE LA
 FAMILIA
 CON NOSOTROS
 SÍ PUEDES COMPARTIR
 TU CUENTA**

#CádizSuenaBien

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Chiclana

Jueves 01/06/2023

25°C 23°C

vivachiclana



7 siete

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CÁDIZ | EL PUERTO | SANLÚCAR | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Redacción
f t i in
DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Chiclana

Jueves 01/06/2023

17°C 15°C

vivachiclana

☰
f
t
in
wa
📧
🔍
7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CÁDIZ | EL PUERTO | SANLÚCAR | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
wa
📧
📧

🔊 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

#CádizSuenaBien

Evento Patrocinado por

TU PERIÓDICO
viva
 GRATIS

ERES DE LA
FAMILIA
 CON NOSOTROS
 SÍ PUEDES COMPARTIR
 TU CUENTA



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Huelva

Jueves 01/06/2023

18°C 18°C

vivahuelva

[f](#)
[t](#)
[in](#)
[wa](#)
[ar](#)
[rss](#)
[en](#)
[7](#)

[PORTADA](#)
[LOCAL](#)
[ECONOMÍA](#)
[EMPRESAS](#)
[SUCESOS](#)
[POLÍTICA](#)
[MEDIO AMBIENTE](#)
[SOCIAL](#)
[DEPORTES](#)
[CULTURA](#)
[PROVINCIA](#)

[DESTACADOS:](#)
[ANDALUCÍA](#) |
 [ESPAÑA](#) |
 [MUNDO](#) |
 [SOCIEDAD](#) |
 [DEPORTES](#) |
 [OPINIÓN](#) |
 [HEMEROTECA](#) |
 [COMPRAS](#) |
 [COTILLAS](#)

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



**ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA**



TEMAS: DEPORTES

Redacción
[f](#)
[t](#)
[in](#)

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

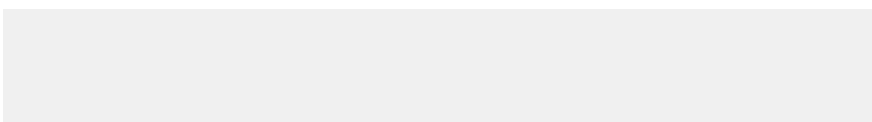
Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



TE RECOMENDAMOS



El tiempo en: Chiclana

Jueves 01/06/2023

27°C 25°C

vivachiclana

☰
f
t
in
wa
g
rss
✉
🔍
7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CÁDIZ | EL PUERTO | SANLÚCAR | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
wa
g
sms
✉
🖨

🔊 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES
 Publicado: 01/06/2023 - 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

CARNÍ FISH
 ANIVERSARIO 100 REGALOS para celebrar tu hogar

#CádizSuenaBien
 Española Patrocinada por
 Diputación de Cádiz

TU PERIÓDICO
viva
 GRATIS



ERES DE LA

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

**FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA**



El tiempo en: Estepona

Jueves 01/06/2023

 19°C 19°C

vivaestepona



7

siete

PORTADA LOCAL CULTURA TURISMO ECONOMÍA PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: MÁLAGA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | RONDA | ANTEQUERA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Málaga

Jueves 01/06/2023

19°C 16°C

vivamálaga

☰
f
t
in
📧
📧
📧
🔍
7

PORTADA LOCAL SANIDAD ECONOMÍA EMPRESAS TRIBUNALES CULTURA SUCESOS COFRADE DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COTILLAS | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



🔵
🔵
🔵
🔵
🟠
🟢
🟢
🔵
🔵
🔊
¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 · 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

TU PERIÓDICO
viva
 GRATIS

CASH-FRESH
 ANIVERSARIO
100 REGALOS
 para regalar al hogar

ESTAMOS AQUÍ
 TE LLAMAMOS LLAMAMOS SI TE SIENTES SOLO ESTAMOS CONTIGO
 PLAN CONTRA LA SOLIDEDAD DE LAS PERSONAS MAYORES

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Huelva

Jueves 01/06/2023

24°C 24°C



7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS SUCESOS POLÍTICA MEDIO AMBIENTE SOCIAL DEPORTES CULTURA PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Jaén

Jueves 01/06/2023

26°C 22°C

vivajaén



7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO UNIVERSIDAD DEPORTES CULTURA SANIDAD POLÍTICA PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Redacción
f t i in
DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Chiclana

Jueves 01/06/2023

25°C 23°C

vivachiclana

☰
Facebook
Twitter
LinkedIn
WhatsApp
Telegram
RSS
Email
Search
7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CÁDIZ | EL PUERTO | SANLÚCAR | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
Facebook
Twitter
LinkedIn
WhatsApp
SMS
Email
Print

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t i in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Estepona

Jueves 01/06/2023

 19°C 19°C

vivaestepona



7 siete

PORTADA LOCAL CULTURA TURISMO ECONOMÍA PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: MÁLAGA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | RONDA | ANTEQUERA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Málaga

Jueves 01/06/2023

19°C 16°C

vivamálaga

☰
f
t
in
wa
➦
✉
🔍
7

PORTADA LOCAL SANIDAD ECONOMÍA EMPRESAS TRIBUNALES CULTURA SUCESOS COFRADE DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COTILLAS | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
wa
sms
✉
🖨

🔊 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 · 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Estepona

Jueves 01/06/2023

 19°C 19°C

vivaestepona



7

siete

PORTADA LOCAL CULTURA TURISMO ECONOMÍA PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: MÁLAGA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | RONDA | ANTEQUERA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Redacción

f t i in

DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

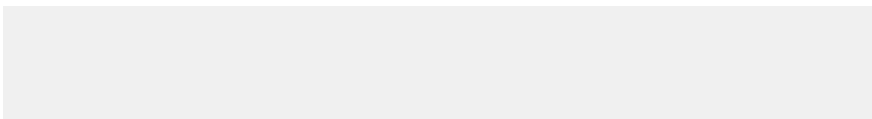
Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



TE RECOMENDAMOS



El tiempo en: Málaga

Jueves 01/06/2023

25°C 21°C

vivamálaga

☰
f
t
in
wa
➦
✉
🔍
7

PORTADA LOCAL SANIDAD ECONOMÍA EMPRESAS TRIBUNALES CULTURA SUCESOS COFRADE DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COTILLAS | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
wa
wh
sms
✉
🖨

🔊 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Andalucía
 Andalucía
ESTAMOS AQUÍ
 TE LLAMAMOS LLÁMANOS SI TE SIENTES SOLO ESTAMOS CONTIGO
 ALIENI CONTRA LA SOLITUD DE LAS PERSONAS MAYORES
 900 92 30 92
 Diputación Provincial de Málaga

VIAJA 35.000 AÑOS ATRÁS CON TADEO JONES EN LA SALA DE REALIDAD VIRTUAL MÁS GRANDE DE ESPAÑA
 SALA DE REALIDAD VIRTUAL

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Huelva

Jueves 01/06/2023

24°C 24°C

vivahuelva

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS SUCESOS POLÍTICA MEDIO AMBIENTE SOCIAL DEPORTES CULTURA PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES

Redacción

DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 · 11:23

Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".



Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

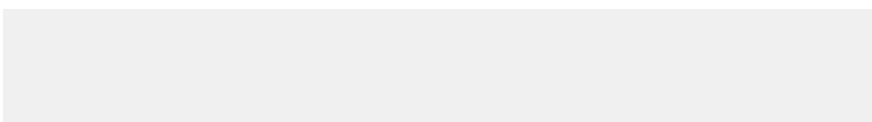
"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

TE RECOMENDAMOS



El tiempo en: Chiclana

Jueves 01/06/2023

27°C 25°C

vivachiclana



7 sites

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CÁDIZ | EL PUERTO | SANLÚCAR | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

ORTODONCIA
TRANSPARENTE
2.995€
TRATAMIENTO
COMPLETO

DENTAL COMPANY · ROTA

#CádizSuenaBien

Espacio Patrocinado por
Departamento de Cádiz

ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 · 11:23
Actualizado: 01/06/2023 · 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Sevilla

Jueves 01/06/2023

18°C 17°C



7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA COFRADE EMPRESAS SUCESOS TRIBUNALES MEDIO AMBIENTE DEPORTES CULTURA ALJARAFE PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | REACTIVA SEVILLA CON EMASESA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Málaga

Jueves 01/06/2023

19°C 16°C

vivamálaga

☰
f
t
in
wa
📧
🔍
7

PORTADA LOCAL SANIDAD ECONOMÍA EMPRESAS TRIBUNALES CULTURA SUCESOS COFRADE DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COTILLAS | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
f
t
in
wa
📧
📱

🔊 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



**ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA**



El tiempo en: Chiclana

Jueves 01/06/2023

25°C 23°C

vivachiclana

☰
Facebook
Twitter
LinkedIn
WhatsApp
Telegram
RSS
Correo
🔍
7

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: CONIL | BARBATE | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | SAN FERNANDO | CÁDIZ | EL PUERTO | SANLÚCAR | ROTA | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CONC

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS

+
Facebook
Twitter
LinkedIn
WhatsApp
SMS
Correo

🔊 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES

Redacción
 f t i in
 DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 - 11:23
 Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

#CádizSuenaBien
 Espécies Patrocinada por

TU PERIÓDICO
viva
 GRATIS



ERES DE LA
FAMILIA
 CON NOSOTROS
 SÍ PUEDES COMPARTIR
 TU CUENTA

SERVICIO Horario de Salidas

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



El tiempo en: Estepona

Jueves 01/06/2023

 19°C 19°C

vivaestepona

7
siete

PORTADA LOCAL CULTURA TURISMO ECONOMÍA PROVINCIA OPINIÓN

DESTACADOS: MÁLAGA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | RONDA | ANTEQUERA | COMPRAS | COTILLAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: DEPORTES



Redacción

f t i in

DEPORTES

Publicado: 01/06/2023 -11:23

Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

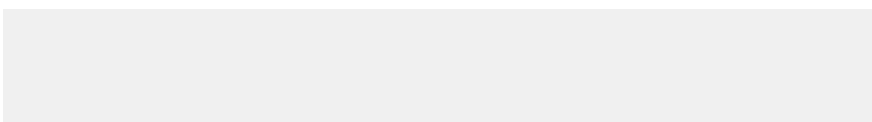
"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".

**ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA**



TE RECOMENDAMOS



El tiempo en: Málaga

Jueves 01/06/2023

25°C 21°C

vivamálaga



7 siete

PORTADA LOCAL SANIDAD ECONOMÍA EMPRESAS TRIBUNALES CULTURA SUCESOS COFRADE DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COTILLAS | COMPRAS

DEPORTES

"La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien"



TEBAS. - EUROPA PRESS



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: DEPORTES



Publicado: 01/06/2023 - 11:23
Actualizado: 01/06/2023 - 11:23

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar, los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación", dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado".

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social. No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa" y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



Corredor (Redeia) no cree contexto electoral modifique aprobación revisión planificación eléctrica

Redacción • original



La presidenta de Redeia, Beatriz Corredor, en la presentación de resultados del ejercicio de 2022. FOTO: Ramón Roca

La presidenta de **Redeia**, **Beatriz Corredor**, ha manifestado este jueves que **el contexto electoral no tiene por qué modificar la aprobación de la revisión de la planificación de la red de transporte de energía eléctrica**.

Corredor, en declaraciones a **EE** tras intervenir en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), ha dicho que la revisión de la planificación es imprescindible y urgente para incorporar determinadas demandas eléctricas, sobre todo de grandes empresas que van a desarrollar en España grandes proyectos industriales, como la fábrica de baterías de Sagunto (Valencia).

Ha señalado que hasta donde sabe **Red Eléctrica** -operador y transportista del sistema eléctrico español perteneciente al grupo Redeia- el Gobierno quiere sacarla a información en próximas semanas y ha dicho que la revisión de la planificación se va a hacer simultáneamente a la del **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC)** a 2030, que se enviará a la **Comisión Europea (CE)** en junio.

Corredor ha explicado que, cuando se sepa qué nuevo **objetivo de renovables fija España** en el PNIEC, entonces se desarrollará la planificación.

Una utopía para Redeia

La presidenta de Redeia ha dicho que, frente a una cierta idea, quizá un poco utópica, de que con el **autoconsumo** y los **paneles fotovoltaicos** no es **necesaria una red**, la realidad es que, cuanto más **renovables** se incorporan al sistema, **más se necesita la red** para que siempre haya energía disponible para todos los **consumidores**.

Según Corredor, ésto sólo se puede garantizar a través de un sistema de red, que acepte y que incluya todas esas renovables, y ha añadido que la UE recomienda invertir más en las redes de transporte para convertirlas en una herramienta útil para la integración de todas las renovables.

La presidenta de Redeia ha señalado que no es que no quepa toda la energía que llegará con las renovables, sino que hay que hacer una red que permita operar el sistema de una forma distinta a cómo se ha hecho hasta ahora, en que ha sido lineal y, sin embargo, a partir de ahora deberá hacerse en forma de red de araña.

Corredor ha destacado que **España** integra más del 98% de toda la energía renovable generada, con lo que no se pierde apenas, y eso ha permitido, por ejemplo, que haya habido horas en que toda la demanda eléctrica se ha cubierto con **producción renovable** y que el precio mayorista de la luz haya estado a 0 euros el megavatio hora en determinadas franjas horarias.

Respecto a la **interconexión con Francia por el Golfo de Vizcaya**, ha indicado que el primer circuito será probablemente realidad en 2027 y el segundo en 2028.

No obstante, ha señalado que **España**, con un nivel de interconexión del 3% de la capacidad instalada frente al 10% que debería ya tener, debe contar con más interconexiones.

Ha recordado que hay otras dos propuestas que están en los planes de la **UE**, una interconexión a través de los **Pirineos** por **Navarra** y otra por **Aragón**, que, según Corredor, tendrán que desarrollarse para que **España** alcance la capacidad de interconexión que la UE

considera razonable.

Publicidad



El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida (Foto: EP)

Madrid

MADRID/ Almeida: Sánchez «ya ha sido derrotado»

El alcalde de Madrid en funciones opina que el presidente del Gobierno asume «el discurso de Podemos en intento desesperado de rascar votos»

Publicidad

José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid en funciones, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya «asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rascar votos» de cara a las elecciones generales del 23 de julio.

En opinión del regidor madrileño, Sánchez «ya ha sido derrotado». Almeida se ha manifestado así ante los periodistas tras inaugurar la segunda jornada del sexto Congreso Iberoamericano CEAPI que pondrá el foco en las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea.

Publicidad

Martínez-Almeida ha reprochado a Sánchez que «haya decidido que la campaña tiene que ser un lodazal» porque «sus posibilidades de victoria pasan por enfrentamientos y extremos, por asumir el discurso de Podemos e Iglesias en un intento desesperado de rascar votos».



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez (Foto: Ep)

En este punto ha precisado que «ya lo intentó en las elecciones autonómicas y municipales y que la izquierda sacó el resultado que sacó», por ello sostiene que «si Pedro Sánchez quiere que esto sea un plebiscito sobre Pedro Sánchez, lo que tiene que tener en cuenta es que ya ha sido

Buscador

Buscar ...

Síguenos



Noticias más leídas

- GETAFE/ El Desfile de Carrozas pondrá color a las fiestas el sábado: éste es el recorrido**
- MÓSTOLES/ Llega la 'SmartRoom' al Hospital Rey Juan Carlos: personalizable, segura y eficiente**
- LEGANÉS/ IU confirma que pactará con PSOE para "impedir un gobierno de la derecha"**
- SAN FERNANDO DE HENARES/ Llega el rock a las Fiestas con Reincidentes y Celtas Cortos**
- GETAFE/ Fin de fiestas el domingo: culminará con la Quema de la Chamá**

Publicidad

Publicidad

Publicidad

Publicidad

derrotado, y **si los madrileños tienen que decidir sobre Pedro Sánchez, lo derrotarán**».

Publicidad

Considera el primer edil en funciones que el país necesita «mensajes en confianza, de superación de bloques y trincheras», dado que «la política no puede ser un problema para la sociedad, y **la bronca que hay en la política no se puede trasladar**, y los españoles van a valorar a quienes hagan campaña en positivo, propositiva y con soluciones para el conjunto de los españoles, como (el presidente del PP) Feijóo».

Publicidad

Publicidad

Publicidad

Etiquetado: [Madrid Noticias Destacadas](#) [Madrid Política](#)



Olga Martín

Periodista especializada en el ámbito digital. Cuenta con más de 15 años de trayectoria profesional como redactora en diferentes periódicos, agencias de noticias y cadenas radiofónicas, aunque

EN... Más de Olga Martín

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Noticias de última hora

Las matriculaciones de turismos crecen un 17,5% hasta mayo en Cantabria, por debajo de la media

Buscar por



Crónica de Cantabria


[Inicio](#) [Cantabria](#) [Actualidad](#) [Sanidad](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Política](#)

El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE



Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad «no es rentable».

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso

El Tiempo



20

°C

Santander

Clear Sky

20° - 16°
84%
2.68 km/h



18°C
Jue



20°C
Vie



19°C
Sáb



19°C
Dom



20°C
Lun

Entradas recientes

- > Arranca EQU MEDIA ON ROAD para ayudar a las pymes a impulsar su marketing y publicidad
- > Los fondos de inversión elevan su patrimonio en 2.000 millones en mayo
- > El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE
- > Las matriculaciones de turismos crecen un 17,5% hasta mayo en Cantabria, por debajo de la media
- > El Parlament catalán estudiará este jueves la retirada del escaño de Laura Borràs

se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

«Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos», ha señalado Vilanova.

«Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa», ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.



Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Publicar comentario



Noticias de última hora

[Abanca crea Abanca Energy_](#)


[Crónica de Cantabria](#)

[Inicio](#)
[Cantabria](#)
[Actualidad](#)
[Sanidad](#)
[Internacional](#)
[Economía](#)
[Política](#)

Almeida recuerda a Sánchez que «ya ha sido derrotado» y le afea «asumir discurso de Podemos en intento desesperado»



El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya «asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rasgar votos» de cara a las elecciones generales del 23 de julio cuando «ya ha sido derrotado».

«Sí lo ha manifestado ante los periodistas tras inaugurar la segunda jornada del sexto Congreso Iberoamericano CEAPI que pondrá el foco en las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea.

Martínez-Almeida ha reprochado a Sánchez que «haya decidido que la campaña tiene que ser un lodazal» porque «sus posibilidades de victoria pasan por enfrentamientos y extremos, por asumir el discurso de Podemos e Iglesias en un intento desesperado de rasgar votos».

En este punto ha precisado que «ya lo intentó en las elecciones autonómicas y municipales y que la izquierda sacó el resultado que sacó», por ello sostiene que «si Pedro Sánchez quiere que esto sea un plebiscito sobre Pedro Sánchez, lo que tiene que tener en cuenta es que ya ha sido derrotado, y si los madrileños tienen que decidir sobre Pedro Sánchez, lo derrotarán».

Considera el primer edil en funciones que el país necesita «mensajes en confianza, de superación de bloques

El Tiempo



20 °C

Santander

Scattered Clouds

22° - 16°

75%

2.24 km/h


 20 °C
 Jue


 20 °C
 Vie


 19 °C
 Sáb


 19 °C
 Dom


 21 °C
 Lun

Entradas recientes

- > La ministra Morant se ofrece para encabezar la lista por Valencia y pide a la izquierda del PSOE que espabilen
- > La Eurocámara reclama medidas contra la producción y el consumo excesivo de ropa y calzado
- > La actividad de las fábricas de la eurozona empeora al mayor ritmo en tres años, según PMI
- > Abanca crea Abanca Energy para apoyar a empresas y familias en la transición energética
- > El Hospital Parc Taulí trata un aneurisma gigante pediátrico con una técnica endovascular

Con su consentimiento hacemos uso de **cookies propias para mejorar su experiencia y optimizar la funcionalidad** de nuestra web y no hacemos uso de cookies de terceros. Si desea más información puede obtenerla haciendo clic en nuestra política de cookies.

[Configuración](#) [ACEPTAR](#)

Puede personalizar su uso mediante el botón de 'Configuración' o aceptarlas directamente y continuar navegando.

Norbolsa Opina

Actualidad

Noticias

Resumen Prensa

Calendario

Agenda Nacional

Agenda Internacional

Cnmv

Norbolsa Web corporativa

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.



[Conócenos](#)

Norbolsa Broker Móvil

Accede cómodamente a Norbolsa Broker desde tu móvil



[Conoce nuestro servicio](#)

Usted está en: [Inicio](#) > [Al día](#) > [Actualidad](#) > [Noticias](#)

Buscador de valores

Detalle Noticia

01/06/2023 18:18:43 - Europa Press

El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE

Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024

MADRID, 1 (Europa PRESS)

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad "no es rentable".

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

"Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos", ha señalado Vilanova.

"Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa", ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.

Etiquetas: UE

Javier Tebas: "La industria del fútbol genera el 1,4 del PIB en España, tenemos una responsabilidad tremenda"

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, recalcó este jueves la "responsabilidad tremenda" que tiene al frente de su organismo por el impacto económico de la industria del fútbol para la economía en España y que obliga a sus gestores no tomar "malas decisiones", mientras que elogió la capacidad del organismo en temas de digitalización y tecnología y avisó sobre la necesidad de entender la irrupción de las OTT.



📞 f t s 🖨️ 💬 ✉️

PUBLICIDAD



AGENCIA 1 DE JUNIO DE 2023, 11:22

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, recalcó este jueves la "responsabilidad tremenda" que tiene al frente de su organismo por el impacto económico de la industria del fútbol para la economía en España y que obliga a sus gestores no tomar "malas decisiones", mientras que elogió la capacidad del organismo en temas de digitalización y tecnología y avisó sobre la necesidad de entender la irrupción de las OTT.

"Hay una responsabilidad tremenda porque la industria del fútbol genera 1,40 por ciento del PIB y los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio, que es responsabilidad de LaLiga y si tomas malas decisiones pones en peligro eso", expresó Tebas durante su participación en el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI en Madrid.

El dirigente recalcó que la patronal de clubes genera "160.000 puestos de trabajo" y que es "el sector de exportación neta más importante del país" porque fabrican cada fin de semana los partidos para llegar a todos los países "sin barcos ni trenes", sólo subiendo una señal a los satélites. "Eso nos cuesta 40 millones al año y lo que generamos son más de 1.500 netos", detalló, aclarando que "la mayoría" va para "los trabajadores y las arcas del Estado".

"Cualquier decisión que tomas puede poner en peligro este sector y es nuestra responsabilidad de que esta industria siga manteniendo los puestos de trabajo y que siga siendo ética", prosiguió Tebas, que aclaró que en LaLiga "no todo lo general el Real Madrid y el FC Barcelona, que es un 32 por ciento" y que subrayó que si la industria sigue creciendo pueden poner en marcha "muchas acciones de Responsabilidad Social Corporativa o ayudar a otros deportes".

El presidente de LaLiga, que reiteró una vez más que una Superliga "haría muchísimo daño a esta industria del deporte", apuntó que el organismo "gestiona el mayor activo de los clubes que son los derechos audiovisuales" y alabó la puesta en marcha del control económico que les permite "hacer muchas cosas porque si no el dinero va siempre al mismo bolsillo que es el del mundo de los jugadores".

Por otro lado, Tebas también habló de la importancia de la tecnología y la digitalización, imprescindibles para "poder desarrollar tu sector", y materias en las que llevan trabajando desde 2014 cuando tuvieron su acuerdo con 'Microsoft' y fortalecida con su alianza con 'Globant', empresa que ha visto que eran "punteros en esta cuestión".

"Si no estás en estos temas te queda atrás. Nuestro nivel de digitalización y tecnología supera al de las ligas americanas, eso lo dicen ellos. Tenemos creatividad, conocimiento y sabemos lo que necesitamos, y llevamos aplicando la Inteligencia Artificial desde hace cuatro años con temas como el de los horarios. Si la industria del deporte, que es la que más clientes y usuarios maneja el mundo junto a la banca y los seguros, no da este paso, se va a quedar atrás porque debes impactar a los tuyos con lo que les gusta y generar experiencias", aseguró.

"LA GENTE JOVEN VE EL FÚTBOL, PERO DE OTRA MANERA"

Finalmente, el presidente de LaLiga se refirió a los retos futuros, que también ve como "oportunidades a la vez". En este sentido, cree que "el problema fundamental de la industria del deporte es la de entender la disrupción del mundo audiovisual con la irrupción de las OTT", algo que el mundo del cine hizo "muy bien" cuando en 2015 aparecieron 'Netflix' o 'HBO'.

"Nosotros estamos sufriendo con plataformas como 'DAZN' o 'Elevn' y si no lo sabemos entender quienes gestionamos los derechos audiovisuales podemos tener una caída importante y que esto lleve a la ruina económica de los clubes", advirtió.

Por ello, pide "saber entender la segmentación" en los aficionados. "El presidente del Real Madrid dice que los jóvenes abandonan el ver el fútbol, pero la gente joven lo ve, de otra manera. Lo importante es cuando son independientes económicamente y paguen por verlo. Y luego está el tema de aquellos que no son nativos digitales, la gente de +55 años, es ahí donde más se está abandonando de ver el fútbol. Ahora, todos los mandos ponen un botón para 'Netflix' o 'Amazon Prime' y no hay ninguno que ponga 'Fútbol', pero lo veréis", sentenció.

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD

Buscar Últimas noticias | Tecnológicas - Ley de Startup - Talento joven - Democratizar el acceso a la tecnología



Lee aquí la revista

DirigentesDIGITAL.COM

jueves, 01 junio 2023

Iniciar sesión [Hazte socio](#)

Funds&MARKETS ECONOMÍA ▾ DIRIGENTES ▾ TU EMPRESA ▾ TECNOLOGÍA OPINIÓN LIFESTYLE DIRIGENTES TV ▾ CLUB



LIDERAZGO

El Rey inaugura el VI Congreso Iberoamericano CEA

La sexta edición busca potenciar la alianza estratégica entre Europa y LATAM

HACE 0 HORAS Pa



En un contexto de incertidumbre económica y política, el VI Congreso Iberoamericano CEAPI ha abierto sus puertas en el auditorio del Museo Reina Sofía para tratar de buscar soluciones y acuerdos entre dos de las áreas más importantes del mundo: Europa y Latinoamérica. Esta edición, titulada *España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad* ha sido inaugurada por el Rey Felipe VI que, en su discurso, ha animado a incrementar las relaciones empresariales y económicas entre ambos continentes.

El Jefe del Estado ha recalcado la importancia que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel central de España en la integración entre ambos lados.

España, la puerta de entrada de Latinoamérica

Una de las ponencias que han generado más interés la han protagonizado la conversación entre el colombiano Jaime Gilinski, presidente del Grupo Gilinski; y Josep Oliú, presidente Banco de Sabadell. Gilinski, que dirige el conglomerado empresarial más grande de Colombia, ha abierto la puerta a que su grupo llegue a España u otros lugares de Europa y Oriente Medio. Actualmente presente en 87 países, y el dirigente espera alcanzar el centenar en los próximos años.

Asimismo, ha expresado su deseo de que la inversión del país americano en España aumente y que "900 empresas" lleguen a nuestro

LO + LEIDO



Sergio Sequeira supone un ahorro personal para I



Havana Club ap urbana con su j

país, ya que, según Gilinski, **en el presente hay oportunidades que los empresarios de su región deben aprovechar, añadiendo que “se debe poner el foco en España”**. En este sentido, ha señalado que nuestro país es la puerta de entrada de Latinoamérica a Europa y la “capacidad de desarrollo de energía” de España.

Gilinski ha cerrado su intervención en la ponencia recordando que el desafío más importante de los empresarios es la “generación de empleo en nuestros países. Si todo ponemos un granito de arena en nuestros países, Latinoamérica va a prosperar.”

Oportunidades para España en Latinoamérica

Acto seguido, se ha celebrado un coloquio moderado por Manuel Llamas, Viceconsejero de Economía en funciones de la Comunidad de Madrid. En él han participado Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties (España); Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra (España); y Jesús Martínez Castellanos, CEO LATAM de MAPFRE (España).

Este último ha sido el primero en intervenir, recalcando la coyuntura de los últimos tiempos, incierta y complicada, marcada por la pandemia, la crisis de la cadena de suministros y la guerra en Ucrania. **Ha destacado el potencial del sector asegurador en Latinoamérica, con una penetración escasa en la región (3%)** en comparación con España (5%) y la media de la OCDE (9%). El dirigente también ha recordado la presencia estable de Mapfre en los mercados de la región en los que opera y de las ventajas del desarrollo de seguros para las cunetas públicas y la estabilidad económica de familias y empresas.

Ismael Clemente ha puesto el foco en el creciente papel de China en Latinoamérica y África. El CEO de Merlin Properties aboga porque Europa debe contrarrestar estos avances, resaltando el papel de España en ambas regiones.

Por su parte, Emiliano López Atxurra ha destacado el papel de la evolución de la tecnología en las transiciones energética y digital y **ha subrayado la importancia de la cooperación en esta área entre España y Latinoamérica**.

Por último, Eloi Planes ha destacado la importancia del desarrollo de la clase media en el potencial de crecimiento de sectores como el de las piscinas, en el que opera Fluidra. Esta situación la ha ejemplificado con el negocio de las piscinas, que solo representa el 5% a nivel mundial, pese a que la región acumula el 30% a nivel numérico. **Ha defendido que las claves para el crecimiento de las clases medias se basan en la estabilidad política y jurídica**, así como en la apuesta por el desarrollo de talento.

Los ponentes, además, han concordado en la oportunidad histórica que se presenta ante España con la presidencia semestral de la Unión Europea.

Artículos relacionados

La inversión exterior latinoamericana crece con fuerza y sitúa a España entre sus primeros destinos

El potencial de crecimiento de España en Latinoamérica

 **BigSound Festival talent show musical en el metave**

 **Endesa X pone plantas solares para el Grupo A que cubrirán un 37% de sus neces**

 **El proyecto CYL la gran capital c y la innovación**

 **Las empresas e encima de la m digitalización**



Buscar Últimas noticias | Tecnológicas - Ley de Startup - Talento joven - Democratizar el acceso a la tecnología



Lee aquí la revista

DirigentesDIGITAL.COM

jueves, 01 junio 2023

Iniciar sesión [Hazte socio](#)

Funds&MARKETS ECONOMÍA ▾ DIRIGENTES ▾ TU EMPRESA ▾ TECNOLOGÍA OPINIÓN LIFESTYLE DIRIGENTES TV ▾ CLUB

LIDERAZGO

La inteligencia artificial protagoniza el VI Congreso Iberoamericano CEAPI

La segunda jornada acoge el debate acerca de los desafíos, usos y oportunidades que implica esta tecnología en el mundo empresarial

HACE 1 HORAS



La segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI ha acogido la ponencia 'Innovación e IA. Impacto en la empresa y en la sociedad', protagonizada por Mariano Larrobla, presidente de Bantotal (Uruguay) y Patricia Santoni, CEO Pegaso Tecnología (México).

“La IA que nos preocupa ahora irrumpió en noviembre del año pasado pero viene de una historia de fracasos”, arrancaba explicando Mariano Larrobla. El primer sistema, recordaba, está basado en redes neuronales y ahora se ha convertido en una poderosa máquina estadística. En todo caso, Larrobla recordaba que convivimos con esta tecnología desde hace mucho, haciendo referencia a la cantidad de aplicaciones y soluciones con las que accedemos mediante un *Smartphone*.

Patricia Santoni comenzaba diciendo que la primera IA fue una calculadora. “Ahora ChatGPT nos hace preguntarnos a los CEO cómo usarla para aplicarla a nuestras empresas”. **El desafío que implica no es nada desdeñable puesto que las estadísticas predicen que en 2025 la IA alcanzará los 300.000 millones de dólares.**

LO + LEIDO

Respecto a las oportunidades, la llegada de una nueva tecnología, “nos sitúa en un plano de igualdad porque somos igual de ignorantes ante ella. Significa un reto para los que estamos en el mercado y una oportunidad para los que están entrando”, señalaba el presidente de Bantotal. En la misma línea, la CEO de Pegaso Tecnología apuntaba que “hay que dejar que la IA nos proponga alternativas dentro del contexto que le hemos dado”, y animaba a hacer probar a los equipos el Chat GPT. Precisamente la adaptación y la capacitación de los empleados para evitar que se generen brechas ha sido otro de los aspectos a tratar en este panel. A este respecto, **Mariano Larrobla tiene que claro que hay que seguir contando con expertos para las distintas tareas y piensa que “desaparecerá una tarea pero aparecerá una nueva”**. **Patricia Santoni, por su parte, aboga por la adaptación para compartir nuestra vida con la IA**, por familiarizar a los trabajadores con ella y prepararla para que se encargue de tareas que liberen a los empleados y les facilite focalizarse en otras actividades: “El secreto es la comunicación”.

El Rey inaugura la sexta edición de este congreso

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, inauguraba esta segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI que ha contado con ponentes como Fernando Núñez, CEO de Grupo Ibérica; Michel Deller, accionista principal de Quicentro y San Luis en Shopping (Ecuador) y Javier Tebas, presidente de LaLiga España, que charlaban sobre inversiones en fútbol y su impacto en la sociedad. Por otro lado, Beatriz Corredor, presidenta de REDEIA, compañía española y Juan Ricardo Ortega, presidente de la empresa colombiana Grupo Energía Bogotá, han hablado sobre transición energética en Iberoamérica. El broche de oro a esta serie de ponencias lo pondrá el reconocimiento a República Dominicana, que fue el país anfitrión la pasada edición del congreso.

El pasado martes arrancaba el VI Congreso Iberoamericano CEAPI con una cena de bienvenida dirigida a empresarios y dirigentes en el Teatro Real, y el **miércoles daba comienzo la primera jornada con un acto inaugural presidido por S.M. el Rey Felipe VI**, que destacó en su intervención la importancia de avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina. Además, subrayó el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones, en un momento en el que nuestro país se encuentra a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas.

La clausura de la primera mañana corría a cargo de Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, que hacía una reflexión acerca de la labor de los empresarios españoles como **“punta de lanza en la defensa de la relación entre España y Latinoamérica”**, y terminaba pidiendo a Europa “un espacio de reconocimiento por formar parte de ese crecimiento de la región”.

Artículos relacionados

Madrid acogerá en mayo el IV Congreso CEAPI



BBVA lanza un sobre la importación de biodiversidad

planeta



La Comunidad de Madrid anuncia nuevas ayudas para contratar personal y facilitar la conciliación



Las startups La Vermut se integran en el ecosistema de innovación



¿Qué leyes se convocaban por la convocatoria de elecciones?



El Plan de Empleo Verde contempla una inversión de 500 millones de euros



Tebas: "La victoria del Sevilla demuestra lo fuerte que es nuestra competición"

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea". "El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona.

EFE / IUSPORT • original



Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la victoria del Sevilla en la final de la Liga Europa frente al Roma por penaltis "demuestra lo fuerte que es la Liga española", en la que un "equipo que ha estado rondando el descenso es capaz de ganar la segunda competición europea".

"El Sevilla ha estado rondando un descenso y ese equipo es capaz de ganar la segunda competición europea, eso significa lo fuerte que es nuestra competición y se ve en los puntos, no en los que va a hacer el campeón, el Barcelona. El Real Madrid no va a pasar de 80 puntos posiblemente. Eso demuestra que es una competición muy reñida. Se habla mucho de la 'Premier', pero que yo sepa de las seis últimas cinco se las ha llevado el Manchester City. Parece que no nos acordamos ahora de esto", dijo.

Tebas, que intervino en la segunda jornada del VI Congreso Iberoamericano CEAPI celebrado en Madrid, mostró su alegría por el séptimo título de la Liga Europa para el Sevilla, "un equipo que ha sufrido mucho esta temporada, muy complicada a nivel deportivo institucional y también para la afición que ha sufrido muchísimo".

Preguntado por el comportamiento del técnico portugués del Roma, José Mourinho, al término del encuentro de anoche y sus duras críticas hacia el árbitro de la final, Tebas dijo que no le sorprendió.

"Todos conocemos a Mourinho, a mí no me sorprende, él es así y así lo tenemos que aceptar,

los que lo queramos y los que lo odien, pero no tapa lo importante que es el éxito del Sevilla y del fútbol español. Se decía que la Liga estaba de capa caída, pero nuestros equipos llegan a finales, a semifinales y las finales las ganan", añadió.

Tras su intervención en el congreso, **el presidente de LaLiga volvió a reclamar más competencias para el organismo para hacer frente a casos de racismo y discriminación**, como los más recientes con el delantero brasileño del Real Madrid Vinicius Júnior, que LaLiga ha denunciado, y consideró que "hasta que no haya ningún insulto en ningún campo, no estará arreglado".

"Hoy la tecnología nos permite tener más controlado este problema. Queremos tener más competencias, porque nosotros hemos puesto denuncias en fiscalía y en juzgados y van lentas y algunas las archivan y en mi opinión son delitos de odio", mantuvo.

Sobre la posible vuelta de Leo Messi al Barcelona, **Tebas insistió en el que el club "conoce perfectamente las normas, sabe que tiene que hacer un plan de viabilidad, porque su situación"**, dijo, "la tenemos que monitorizar durante más dos temporadas", y consideró que "en breve tendrán respuestas".

"No se si será Messi o quién será, pero algún jugador incorporarán, si salen los que tienen que salir y ahorran lo que tienen que ahorrar. Ellos trabajan y nosotros supervisamos", dijo.

Tebas, que participó en el debate sobre "Inversiones en fútbol e impacto en la sociedad" en el congreso celebrado en el Museo Reina Sofía, **expuso que "la industria del fútbol genera el 1,4% del PIB y es el primer exportador con casi 1.500 millones de producto exportado"**.

"Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio. **El fútbol tiene una gran responsabilidad económica y, en consecuencia, social.** No está bien tratado porque se desconoce realmente lo que genera y lo que aporta, si no tendría mejor trato. **Genera muchísimos puestos de trabajo, ingresos de la exportación que hace y a veces se toma con demasiado glamour sin entender bien la industria"**, señaló.

Fernando Núñez, CEO Grupo Ibérica-C.D. Toledo, **apuntó en el debate que "invertir en la cantera y en la formación de los niños y aportar valores a la sociedad y a Toledo a través del fútbol, es devolver a la sociedad lo que le da como empresa"** y Michel Deller, accionista principal del Quicentro y San Luis en Shopping de Ecuador, destacó que el fútbol "tiene la capacidad de unir a los países y cohesionar a nuestras sociedades".



ECONOMÍA

El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

AGENCIAS | Jueves, 1 de junio de 2023, 18:19



Colombia será el escenario del VII Congreso Ceapi en 2024

La VI edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la determinación de construir Iberoamérica y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina.

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al Congreso ha querido sumarse al manifiesto de esta edición que ha sido elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido.

ÚLTIMA HORA

El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América Latina y la UE

Bruselas apoya las declaraciones del vicepresidente Schinas sobre la españolidad de Ceuta y Melilla

Echenique rechaza que el PSOE y Sánchez se hayan "podemizado" y cita choques con su socio para reivindicar su partido

El PSOE ataca a Feijóo por no hablar inglés y afirma que es "imprescindible" para presidir el Gobierno

LO MÁS LEÍDO

- El PP asturiano admite que es difícil sumar otro escaño con el recuento del voto CERA**
- Bomberos trabajan para sofocar un incendio tras una explosión en Badajoz con al menos diez heridos leves**
- Dolor de cabeza, náuseas o escalofríos, principales síntomas de la hipertermia**
- El Supremo avala la comisión de apertura de una hipoteca por estar en el coste medio y por ser "clara"**
- Así quedan los pulmones tras 20 años fumando**
- Adolfo Domínguez impulsa su expansión con la apertura de 14 tiendas, entre ellas la primera en Dubai**
- La elección de Patuano como consejero delegado y la ampliación del consejo centran hoy la junta de Cellnex**
- Fundación La Caixa, El Corte Inglés, CaixaBank y Mercadona las empresas con mejor RSE, según Advice**

Así, el documento reivindica la necesidad de reforzar los lazos entre América Latina y Europa, a través del poder del triángulo virtuoso en el que entra España. Adicionalmente, llama a la cooperación de los empresarios y a la revolución del talento, así como defiende que la desigualdad "no es rentable".

FIGURAS DESTACADAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a 400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales destacadas de Iberoamérica y España.

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, la lucha contra la desigualdad de la mano de las instituciones y la reivindicación del papel de la empresa y la inversión como motor de cambio.

Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el diálogo generacional y el legado de la empresa familiar o el crecimiento de la presencia femenina en cargos directivos. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la inteligencia artificial o el peso de la industria del fútbol en la economía mundial.

En su discurso de clausura, la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, ha expresado que, como empresarios con poder y relevantes en los distintos países de la región, tienen el deber de trabajar juntos.

COLOMBIA, PRÓXIMO ESCENARIO DEL VII CONGRESO CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, se ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano Ceapi volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia).

"Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos", ha señalado Vilanova.

"Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa", ha señalado, por su parte, el presidente del Grupo Trinity, Omar González.



NOTICIAS RELACIONADAS



El VI Congreso de Ceapi cierra con un manifiesto que aboga por estrechar lazos entre América



Hormel Foods ganó 404,8 millones de euros en su primer semestre fiscal, un 13,2% menos



(AMP2)Orange y Vodafone se reparten el megacontrato de Adif de 117 millones para el 5G en varias



INTERNACIONAL EMPRENDEDORES MERCADOS MIR OPOSICIONES OPINIÓN VIDEOS
INMIGRACIÓN



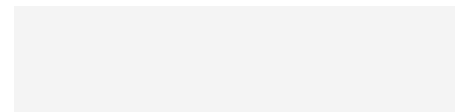
Inicio > Mercados > CEAPI cierra su VI Congreso con un manifiesto que resalta la necesidad de una alianza estratégica UE-Latam y el papel clave del sector privado en ella

CEAPI cierra su VI Congreso con un manifiesto que resalta la necesidad de una alianza estratégica UE-Latam y el papel clave del sector privado en ella

01/06/2023 Redacción Mercados

SÍGUENOS EN LAS REDES

Tweets by Iberoconomiaes



LO MÁS LEÍDO



Consejos para afrontar la "Hipersensibilidad" personas PAS

024/05/2023

¿Eres hipersensible y te sientes desbordado por tus emociones? Si es así, este artículo es para ti. He reunido los mejores consejos psicológicos para ayudarte a controlar tu hipersensibilidad. Desde la gestión del estrés hasta...



El gobierno flexibiliza los requisitos para que extranjeros puedan trabajar legal en España

019/05/2023



La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), celebrada bajo el título de 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad' ha culminado con la **determinación de construir Iberoamérica** y encontrar las certidumbres en un momento de oportunidades, pero también de cambios tectónicos en la geopolítica mundial. Así como con la intención de reforzar la alianza empresarial entre España, y la Unión Europea, con América Latina. En su vuelta a Madrid, el evento ha reunido a **400 líderes empresariales, familias empresarias y figuras institucionales** destacadas de Iberoamérica y España.

José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid, en funciones, ha inaugurado la última sesión de este Congreso haciendo un llamamiento a confiar en Madrid como el mejor punto para la

inversión iberoamericana: *“Madrid es la capital de Iberoamérica en España y yo el alcalde de Iberoamérica en Europa. Tenemos una vocación hacia Iberoamérica como proyecto de futuro. Queremos ser el epicentro de Iberoamérica y de la lengua española gracias nuestro estilo de vida, nuestras facilidades para hacer negocios y nuestra competitividad. Lo mejor está por venir y deseamos potenciar la vocación iberoamericana, España es el puente entre Europa y América Latina y Madrid su corazón. No entendemos el futuro sin Iberoamérica”.*

En las distintas mesas redondas, paneles y entrevistas desarrolladas a lo largo de los dos días de Congreso se han abordado temas clave que marcan la agenda internacional como la relevancia que tiene aprovechar la **oportunidad que se nos presenta para una alianza estratégica entre la UE y Latinoamérica**; la necesidad de impulsar las infraestructuras, la innovación y la educación en la región, de combatir la desigualdad de la mano de las instituciones y de reivindicar **el papel de la empresa y la inversión como motor de cambio**. Además, los líderes institucionales han reflexionado sobre el poder del **triángulo virtuoso**, es decir, el empoderamiento de las empresas a través de su internacionalización en España, Latinoamérica y EEUU.



Asimismo, se ha hecho un riguroso examen a cuestiones de máxima relevancia como el **diálogo generacional** y el **legado de la empresa familiar** o el crecimiento de la **presencia femenina en cargos directivos**. El Congreso ha abordado, además, temas de actualidad como la revolución de la **inteligencia artificial** o el peso de la **industria del fútbol en la economía mundial**.

Con un especial foco en el **rol clave del sector privado en el posicionamiento y crecimiento de la región**, esta edición cierra con el compromiso de posicionar al 2023 como el año clave para la relación entre la UE y América Latina y el Caribe tras unos años de ralentización en su asociación estratégica. Como **una ventana de oportunidad para que europeos y latinoamericanos se proyecten internacionalmente**, tal y como ha asegurado Nùria Vilanova, presidenta de CEAPI en su discurso de clausura. Asimismo, Vilanova ha insistido en que **“somos empresarios con poder, relevantes en nuestros países tenemos que trabajar juntos, e insistir a nuestros gobiernos en que no queremos ser el resto, queremos trabajar juntos”**.

Cabe destacar la participación en este VI Congreso, que ha registrado una muy **alta asistencia femenina (el 40%)**, de **400 empresarios de toda Iberoamérica y España** y la **presencia de 72 ponentes y panelistas de los 23 países iberoamericanos**.

El conjunto de personalidades empresariales e institucionales congregadas en el Congreso ha coincidido en el gran desafío que enfrenta la región durante las próximas décadas, resaltando la necesidad de continuar innovando y emprendiendo y de **estrechar la cooperación con otras regiones** como Europa y Estados Unidos para obtener el mayor provecho del potencial que ofrece Iberoamérica.

Un manifiesto para el futuro empresarial de Iberoamérica

El grueso de los empresarios y altos ejecutivos asistentes al VI Congreso CEAPI **ha querido sumarse al manifiesto elaborado en esta edición** que, elaborado a modo de declaración de intenciones, reflexiones e ideas empresariales para ayudar a edificar una **Comunidad Iberoamericana más próspera y con crecimiento sostenido, sumado a una transición energética y sostenible -económica, ambiental y socialmente-, más inclusiva y menos desigual**.

Así, el documento reivindica la necesidad de **reforzar los lazos entre América Latina y Europa**, a través del poder del triángulo virtuoso entre España, Europa y Latinoamérica. **Todo ello en un contexto de incertidumbre económica, cambio de la matriz productiva y amenazas a las democracias**. Adicionalmente, llama a la **cooperación de los empresarios y a la revolución del talento**, así como defiende que la **desigualdad no es rentable**.

En este contexto, **el manifiesto se alinea con el relanzamiento de la relación estratégica y la alianza de ambas regiones para posicionarlas como una sola potencia en el nuevo tablero mundial**, y mira hacia el futuro a través de esta ventana de oportunidad que se presenta ante europeos y latinoamericanos, llamando a España a ser el puente que una a ambos territorios.



Farmacéuticos solicitan subir los precios de los medicamentos para compensar sus pérdidas por el desabastecimientos

19/05/2023



Por la inmigración España supera por primera vez los 48 millones de habitantes

23/05/2023



¿Hiperinsulinismo?, ¿resistencia a la insulina?, ¿prediabetes?

19/05/2023

Colombia, próximo escenario del VII Congreso CEAPI

Para finalizar el último día de ponencias, Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, ha aprovechado para anunciar que el Congreso anual iberoamericano CEAPI volverá el año que viene a América Latina, con la celebración de su séptima edición, del 17 al 19 de junio en Cartagena de Indias (Colombia). *“Nuestro trabajo no ha acabado aquí, a partir de ya empezamos a trabajar en el congreso de Colombia. No queremos ser el resto y para nos ser el resto solo hay un camino: trabajar juntos”*, ha señalado la empresaria. Durante esta presentación, Omar González, presidente del Grupo Trinity, Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco (Colombia); Eduardo Ávila Navarrete, embajador de Colombia en España y Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior de Colombia, han compartido escenario con la presidenta de CEAPI como representación de este país que se convertirá en el segundo escenario latinoamericano que acoge al Congreso.

“Colombia ha sido un secreto muy bien guardado. Nos comprometemos a hacer lo mejor. Bienvenido a Colombia, bienvenidos a Cartagena de Indias 2024. Nuestra casa, su casa”, ha señalado Omar González.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El VI encuentro CEAPI ha reunido a **400 empresarios, iberoamericanos y españoles** de primer nivel como **Isidoro José Alanís**, presidente ejecutivo de Grupo Global Exchange (España); **Carlos Aso**, director general del Grupo ANDBANK (España/Andorra); **Alberto Bacó**, managing director de RE Capital (Puerto Rico); **Ana Botella Serrano**, fundadora y presidenta de la Fundación Integra (España); **Juan Luis Cebrián**, presidente de honor de El País (España); **Ismael Clemente**, fundador y consejero delegado de Merlin Properties (España); **Manuel Contreras**, presidente del Grupo Azvi (España); **Beatriz Corredor**, presidenta de Redeia (España); **José Luis Del Río Goudie**, presidente de Dersa (Chile); **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y director general Grupo Lamosa (México); **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**, presidente del Grupo Trinity (Colombia); **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); **Emiliano López Atxurra**, presidente de Petronor (España); **Nicolás Mariscal Servitje**, director general de Marhnos (México); **Alba Medina**, cofundadora de Avocado Coin (México); **Jaume Miquel Naudí**, presidente y CEO de TENDAM (España); **Isabel Noboa**, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); **Josep Oliu**, presidente del Banco Sabadell (España); **Juan Ricardo Ortega**, presidente del Grupo Energía Bogotá (Colombia); **Eloi Planes**, consejero delegado de Fluidra (España); **Frank Rainieri**, fundador y ‘chairman’ del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Frank Elias Rainieri**, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Francisco José Riberas**, presidente ejecutivo y CEO de GESTAMP (España); **Javier Targhetta Roza**, consejero delegado de Atlantic Copper (España) y **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, son muchas las figuras destacadas que han compartido espacio con los líderes empresariales como **Meritxel Batet**, presidenta del Congreso de Diputados (España); **Raquel Sánchez**, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; **Mariano Jabonero**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPI; **Sergio Díaz-Granados**, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina-CAF; **Antonio Garamendi**, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y **Gema Sacristán**, directora de negocios en BID Invest, entre otros.

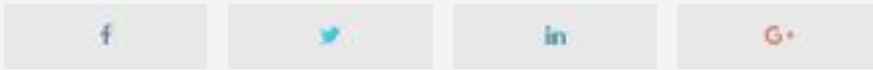




La inversión exterior latinoamericana crece con fuerza y sitúa a España entre sus primeros destinos

La inversión latinoamericana en el mundo confirma su dinamismo en 2022, con niveles récord, un 75% superiores a los del año anterior. La región cuenta ya con once entre las 100 mayores empresas no financieras ... [Sigue leyendo](#)

 Iberoeconomía | Emprendimiento y Economía en España y Latinoamérica 



 ALIANZA ESTRATÉGICA UE-LATAM 

CONSEJO EMPRESARIAL ALIANZA POR IBEROAMÉRICA (CEAPI)

ARTÍCULOS RELACIONADOS



Crear una 'Constitución hogareña' ayuda al traspaso generacional en la empresa familiar



Vilanova: Hay que defender la unidad iberoamericana y crear un diálogo empresa-sociedad



¿Qué efecto está teniendo la independencia catalana en la economía española?

- MENÚ**
- Internacional
 - Emprendedores
 - Mercados
 - MIR
 - Oposiciones
 - Opinión

¿QUIÉNES SOMOS?



redaccion@iberoeconomia.es



Jueves 01 de Junio de 2023 | 06 : 13

[Añadir a favoritos](#) | [Página de inicio](#) | [Suscribirse](#) | [Móviles](#) | [RSS](#)

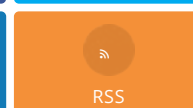
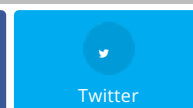
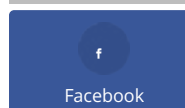
diarioabierto.es
información económica desde una perspectiva plural



[Portada](#) | [Economía](#) | [Finanzas](#) | [Laboral](#) | [Gestión](#) | [Inversión](#) | [Empresas](#) | [Seguros](#) | [Tecnología](#) | [Motor](#) | [Opinión](#) | [Innovación](#) | [Sostenibilidad](#)

Suscríbete a nuestro Boletín

Síguenos



Javier Tebas: «La industria del fútbol genera el 1,4 del PIB en España»

01/06/2023

diarioabierto.es. "Los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio, que es responsabilidad de LaLiga y si tomas malas decisiones pones en peligro eso", expresó Tebas durante su participación en el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI en Madrid.



El presidente de La Liga (España), Javier Tebas
Eduardo Parra / Europa Press

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, recalcó este jueves la «responsabilidad tremenda» que tiene al frente de su organismo por el impacto económico de la industria del fútbol para la economía en España y que obliga a sus gestores no tomar «malas decisiones», mientras que elogió la capacidad del organismo en temas de digitalización y tecnología y avisó sobre la necesidad de entender la irrupción de las OTT.

«Hay una responsabilidad tremenda porque la industria del fútbol genera 1,40 por ciento del PIB y los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio, que es responsabilidad de LaLiga y si tomas malas decisiones pones en peligro eso», expresó Tebas durante su participación en el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI en Madrid.

El dirigente recalcó que la patronal de clubes genera «160.000 puestos de trabajo» y que es «el sector de exportación neta más importante del país» porque fabrican cada fin de semana los partidos para llegar a todos los países «sin barcos ni trenes», sólo subiendo una señal a los satélites. «Eso nos cuesta 40 millones al año y lo que generamos son más de 1.500 netos», detalló, aclarando que «la mayoría» va para «los trabajadores y las arcas del Estado».

«Cualquier decisión que tomas puede poner en peligro este sector y es nuestra responsabilidad de que esta industria siga manteniendo los puestos de trabajo y que siga siendo ética», prosiguió Tebas, que aclaró que en LaLiga «no todo lo general el Real Madrid y el FC Barcelona, que es un 32 por ciento» y



que subrayó que si la industria sigue creciendo pueden poner en marcha «muchas acciones de Responsabilidad Social Corporativa o ayudar a otros deportes».

El presidente de LaLiga, que reiteró una vez más que una Superliga «haría muchísimo daño a esta industria del deporte», apuntó que el organismo «gestiona el mayor activo de los clubes que son los derechos audiovisuales» y alabó la puesta en marcha del control económico que les permite «hacer muchas cosas porque si no el dinero va siempre al mismo bolsillo que es el del mundo de los jugadores».

Por otro lado, Tebas también habló de la importancia de la tecnología y la digitalización, imprescindibles para «poder desarrollar tu sector», y materias en las que llevan trabajando desde 2014 cuando tuvieron su acuerdo con 'Microsoft' y fortalecida con su alianza con 'Globant', empresa que ha visto que eran «punteros en esta cuestión».

«Si no estás en estos temas te queda atrás. Nuestro nivel de digitalización y tecnología supera al de las ligas americanas, eso lo dicen ellos. Tenemos creatividad, conocimiento y sabemos lo que necesitamos, y llevamos aplicando la Inteligencia Artificial desde hace cuatro años con temas como el de los horarios. Si la industria del deporte, que es la que más clientes y usuarios maneja el mundo junto a la banca y los seguros, no da este paso, se va a quedar atrás porque debes impactar a los tuyos con lo que les gusta y generar experiencias», aseguró.

«La gente joven ve el fútbol, pero de otra manera»

Finalmente, el presidente de LaLiga se refirió a los retos futuros, que también ve como «oportunidades a la vez». En este sentido, cree que «el problema fundamental de la industria del deporte es la de entender la disrupción del mundo audiovisual con la irrupción de las OTT», algo que el mundo del cine hizo «muy bien» cuando en 2015 aparecieron 'Netflix' o 'HBO'.

«Nosotros estamos sufriendo con plataformas como 'DAZN' o 'Eleven' y si no lo sabemos entender quienes gestionamos los derechos audiovisuales podemos tener una caída importante y que esto lleve a la ruina económica de los clubes», advirtió.

Por ello, pide «saber entender la segmentación» en los aficionados. «El presidente del Real Madrid dice que los jóvenes abandonan el ver el fútbol, pero la gente joven lo ve, de otra manera. Lo importante es cuando son independientes económicamente y paguen por verlo. Y luego está el tema de aquellos que no son nativos digitales, la gente de +55 años, es ahí donde más se está abandonando de ver el fútbol. Ahora, todos los mandos ponen un botón para 'Netflix' o 'Amazon Prime' y no hay ninguno que ponga 'Fútbol', pero lo veréis», sentenció.



¿Te ha parecido interesante?

(Sin votos)

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



Apertura de Mercados | DiarioAbierto



El Gobierno prevé la llegada de 54,8 millones de turistas es...



La transformación digital de las carreteras: un paso hacia l...



Movistar lanza Reloj TeCuida con teleasistencia para mayores...



La actividad manufacturera española agrava su deterioro en m...



La inflación de la Eurozona cae hasta el 6,1% en mayo | Diar...

STROSSLE

El Rey inaugura el Congreso CEAPI con un llamamiento a reforzar la agenda UE-Iberoamérica

400 empresarios españoles e iberoamericanos debaten en el Museo Reina Sofía sobre la relación entre las dos regiones de cara a la Presidencia española de la UE y la Cumbre UE-CELAC.

[original](#)

400 empresarios españoles e iberoamericanos debaten en el Museo Reina Sofía sobre la relación entre las dos regiones de cara a la Presidencia española de la UE y la Cumbre UE-CELAC



El Rey dirige unas palabras a los asistentes al VI Congreso Iberoamericano CEAPI. / Foto: Casa Real

The King opens CEAPI Congress with a call to strengthen EU-Iberoamerican agenda

400 Spanish and Ibero-American businessmen debate at the Reina Sofia Museum on the relationship between the two regions in the run-up to the Spanish Presidency of the EU and the EU-CELAC Summit.

[original](#)

400 Spanish and Ibero-American businessmen debate at the Reina Sofia Museum on the relationship between the two regions in the run-up to the Spanish Presidency of the EU and the EU-CELAC Summit



The King addresses the attendees of the VI Ibero-American CEAPI Congress / Photo: Royal Household

Almeida recuerda a Sánchez que "ya ha sido derrotado" y le afea "asumir discurso de Podemos en intento desesperado"

El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya "asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rascar votos" de cara a las elecciones generales del 23 de julio cuando "ya ha sido derrotado".

AGENCIAS | Jueves, 1 de junio de 2023, 12:31



El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya "asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rascar votos" de cara a las elecciones generales del 23 de julio cuando "ya ha sido derrotado".

Así lo ha manifestado ante los periodistas tras inaugurar la segunda jornada del sexto Congreso Iberoamericano CEAPI que pondrá el foco en las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea.

Martínez-Almeida ha reprochado a Sánchez que "haya decidido que la campaña tiene que ser un lodazal" porque "sus posibilidades de victoria pasan por enfrentamientos y extremos, por asumir el discurso de Podemos e Iglesias en un intento desesperado de rascar votos".

En este punto ha precisado que "ya lo intentó en las elecciones autonómicas y

ÚLTIMA HORA

Abascal augura "presiones, manipulación y trampas" pero avisa que Vox sigue "como siempre": "Mano tendida sin chantajes"

Almeida recuerda a Sánchez que "ya ha sido derrotado" y le afea "asumir discurso de Podemos en intento desesperado"

Las biofábricas de Ence revalidan la certificación de su gestión sostenible de la biomasa

Feijóo admite que tiene "un problema" con el inglés pero recuerda que hay traductores en las cumbres internacionales

LO MÁS LEÍDO

- 1 **El PP asturiano admite que es difícil sumar otro escaño con el recuento del voto CERA**
- 2 **Dolor de cabeza, náuseas o escalofríos, principales síntomas de la hipertermia**
- 3 **La elección de Patuano como consejero delegado y la ampliación del consejo centran hoy la junta de Cellnex**
- 4 **Así quedan los pulmones tras 20 años fumando**
- 5 **Air Europa cancela 14 vuelos este jueves, penúltima jornada de la huelga de pilotos**
- 6 **Fundación La Caixa, El Corte Inglés, CaixaBank y Mercadona las empresas con mejor RSE, según Advice**
- 7 **Alberto Álvarez Ayuso, nuevo director general de Tempos Vega Sicilia**
- 8 **Una madre adolescente se graba practicando sexo con su hijo de tres meses**

municipales y que la izquierda sacó el resultado que sacó", por ello sostiene que "si Pedro Sánchez quiere que esto sea un plebiscito sobre Pedro Sánchez, lo que tiene que tener en cuenta es que ya ha sido derrotado, y si los madrileños tienen que decidir sobre Pedro Sánchez, lo derrotarán".

Considera el primer edil en funciones que el país necesita "mensajes en confianza, de superación de bloques y trincheras", dado que "la política no puede ser un problema para la sociedad, y la bronca que hay en la política no se puede trasladar, y los españoles van a valorar a quienes hagan campaña en positivo, propositiva y con soluciones para el conjunto de los españoles, como (el presidente del PP) Feijóo".



COMENTAR

Sin comentarios

Escribe tu comentario

Nombre

E-mail

Enviar

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes. Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.





jueves 1 junio 2023 Director: Alfonso Vidal



CRÓNICA ECONÓMICA

- OPINIÓN
- ECONOMÍA**
- EMPRESAS
- MERCADOS
- GOBIERNO
- HISTORIA
- FIN DE SEMANA
- ALIMENTACIÓN

ÚLTIMA HORA 3 El negocio de depositaria de Inversis crece un 15% | 1 De Junio De 2023 Tebas: «La industria del fútbol genera el 1,4 del PIB en España» | 1 De Jun

Economía > Tebas: «La industria del fútbol genera el 1,4 del PIB en España»

ECONOMÍA

Tebas: «La industria del fútbol genera el 1,4 del PIB en España»



Buscar

BUSCAR

Redaccion - 1 De Junio De 2023 0



- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- LinkedIn
- Telegram
- +

«Hay una responsabilidad tremenda porque la industria del fútbol genera 1,40 por ciento del PIB y los clubes tienen 4.500 millones de cifra de negocio, que es responsabilidad de LaLiga y si tomas malas decisiones pones en peligro eso», expresó Tebas durante su participación en el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI en Madrid.



ÚLTIMAS NOTICIAS

El negocio de depositaria de Inversis

El dirigente recalcó que la patronal de clubes genera «160.000 puestos de trabajo» y que es «el sector de exportación neta más importante del país» porque fabrican cada fin de semana los partidos para llegar a todos los países «sin barcos ni trenes», sólo subiendo una señal a los satélites. «Eso nos cuesta 40 millones al año y lo que generamos son mas de 1.500 netos», detalló, aclarando que «la mayoría» va para «los trabajadores y las arcas del Estado».



«Cualquier decisión que tomas puede poner en peligro este sector y es nuestra responsabilidad de que esta industria siga manteniendo los puestos de trabajo y que siga siendo ética», prosiguió Tebas, que aclaró que en LaLiga «no todo lo general el Real Madrid y el FC Barcelona, que es un 32 por ciento» y que subrayó que si la industria sigue creciendo pueden poner en marcha «muchas acciones de Responsabilidad Social Corporativa o ayudar a otros deportes».

El presidente de LaLiga, que reiteró una vez más que una Superliga «haría muchísimo daño a esta industria del deporte», apuntó que el organismo «gestiona el mayor activo de los clubes que son los derechos audiovisuales» y alabó la puesta en marcha del control económico que les permite «hacer muchas cosas porque si no el dinero va siempre al mismo bolsillo que es el del mundo de los jugadores».

Por otro lado, Tebas también habló de la importancia de la tecnología y la digitalización, imprescindibles para «poder desarrollar tu sector», y materias en las que llevan trabajando desde 2014 cuando tuvieron su acuerdo con 'Microsoft' y fortalecida con su alianza con 'Globant', empresa que ha visto que eran «punteros en esta cuestión».

«Si no estás en estos temas te queda atrás. Nuestro nivel de digitalización y tecnología supera al de las ligas americanas, eso lo dicen ellos. Tenemos creatividad, conocimiento y sabemos lo que necesitamos, y llevamos aplicando la Inteligencia Artificial desde hace cuatro años con temas como el de los horarios. Si la industria del deporte, que es la que más clientes y usuarios maneja el mundo junto a la banca y los seguros, no da este paso, se va a quedar atrás porque debes impactar a los tuyos con lo que les gusta y generar experiencias», aseguró.

«La gente joven ve el fútbol, pero de otra manera»

Finalmente, el presidente de LaLiga se refirió a los retos futuros, que también ve como «oportunidades a la vez». En este sentido, cree que «el problema fundamental de la industria del deporte es la de entender la disrupción del mundo audiovisual con la irrupción de las OTT», algo que el mundo del cine hizo «muy bien» cuando en 2015 aparecieron 'Netflix' o 'HBO'.

crece un 15% 1 de junio de 2023

Tebas: «La industria del fútbol genera el 1,4 del PIB en España» 1 de junio de 2023

Las listas darán muchos dolores de cabeza 1 de junio de 2023

Fuerte rebote del dólar norteamericano 1 de junio de 2023

La tasa de impago de las operaciones comerciales en España se sitúa en el 6% 1 de junio de 2023

«Nosotros estamos sufriendo con plataformas como 'DAZN' o 'Eleven' y si no lo sabemos entender quienes gestionamos los derechos audiovisuales podemos tener una caída importante y que esto lleve a la ruina económica de los clubes», advirtió.

Por ello, pide «saber entender la segmentación» en los aficionados. «El presidente del Real Madrid dice que los jóvenes abandonan el ver el fútbol, pero la gente joven lo ve, de otra manera. Lo importante es cuando son independientes económicamente y paguen por verlo. Y luego está el tema de aquellos que no son nativos digitales, la gente de +55 años, es ahí donde más se está abandonando de ver el fútbol. Ahora, todos los mandos ponen un botón para 'Netflix' o 'Amazon Prime' y no hay ninguno que ponga 'Fútbol', pero lo veréis», sentenció.



NOTICIAS RELACIONADAS

NOTICIAS RELACIONADAS MÁS DE ESTE AUTOR



ECONOMÍA
El negocio de depositaria de Inversis crece un 15%
 1 De Junio De 2023 0



ECONOMÍA
Ueda : la era de los bajos tipos de interés...
 31 De Mayo De 2023 0



DESTACADO PORTADA
CES: España vive una primavera económica...
 31 De Mayo De 2023 0

CARGAR MÁS

LEER TAMBIÉN



ECONOMÍA
El negocio de depositaria de Inversis crece un 15%
 1 De Junio De 2023 0



OPINIÓN
Las listas darán muchos dolores de cabeza
 1 De Junio De 2023 0



FIRMAS
Fuerte rebote del dólar norteamericano
 1 De Junio De 2023 0



COLABORACIONES
La tasa de impago de las operaciones comerciales...
 1 De Junio De 2023 0



ECONOMÍA
Ueda : la era de los bajos tipos de interés...
 31 De Mayo De 2023 0



ENERGÍA
El precio de la luz baja un 3,5% este jueves
 31 De Mayo De 2023 0




[Inicio](#) | [Noticias](#) | [Anuncios](#) | [Eventos](#) | [Opinión](#) | [Economía](#) | [Política](#) | [Cultura](#) | [Deportes](#) | [Tecnología](#) | [Medio Ambiente](#) | [Salud](#) | [Educación](#) | [Turismo](#) | [Innovación](#) | [Marketing](#) | [Comercio Exterior](#) | [Sostenibilidad](#) | [Emprendimiento](#) | [Industria](#) | [Servicios](#) | [Finanzas](#) | [Legal](#) | [Recursos Humanos](#) | [Iniciativa Social](#) | [Ciencia](#) | [Arte](#) | [Historia](#) | [Filosofía](#) | [Religión](#) | [Espiritualidad](#) | [Bienestar](#) | [Moda](#) | [Belleza](#) | [Gastronomía](#) | [Viajes](#) | [Automóviles](#) | [Energía](#) | [Espacio](#) | [Futuro](#) | [Tendencias](#) | [Análisis](#) | [Reportajes](#) | [Entrevistas](#) | [Opiniones](#) | [Cartas al Director](#) | [Contacto](#)

CEAPI concluye su VI Congreso con la determinación de fortalecer Iberoamérica en un momento de cambios tectónicos en la geopolítica mundial

[Inicio](#) | [Noticias](#) | [Anuncios](#) | [Eventos](#) | [Opinión](#) | [Economía](#) | [Política](#) | [Cultura](#) | [Deportes](#) | [Tecnología](#) | [Medio Ambiente](#) | [Salud](#) | [Educación](#) | [Turismo](#) | [Innovación](#) | [Marketing](#) | [Comercio Exterior](#) | [Sostenibilidad](#) | [Emprendimiento](#) | [Industria](#) | [Servicios](#) | [Finanzas](#) | [Legal](#) | [Recursos Humanos](#) | [Iniciativa Social](#) | [Ciencia](#) | [Arte](#) | [Historia](#) | [Filosofía](#) | [Religión](#) | [Espiritualidad](#) | [Bienestar](#) | [Moda](#) | [Belleza](#) | [Gastronomía](#) | [Viajes](#) | [Automóviles](#) | [Energía](#) | [Espacio](#) | [Futuro](#) | [Tendencias](#) | [Análisis](#) | [Reportajes](#) | [Entrevistas](#) | [Opiniones](#) | [Cartas al Director](#) | [Contacto](#)

El VI Congreso del Consejo Iberoamericano de Empresas Externas (CEAPI) ha concluido en Madrid con la participación de representantes de 15 países iberoamericanos y un representante de cada uno de los organismos de cooperación y desarrollo de Iberoamérica, con el propósito de fortalecer y ampliar los vínculos entre las empresas iberoamericanas y sus socios comerciales internacionales.





MANIFIESTA

MANIFIESTA

jueves, 1 de junio de 2023 | 12:41 | www.gentedigital.es |

[Edición Impresa](#) | [RSS](#) | [Suscríbete](#) | [Vivienda](#)

Gente en Madrid

MEJORADO POR GLO



- Portada
 - Vi-Gente
 - Diver-Gente
 - Ciudades ▾
 - Madrid ▾
 - Castilla y León ▾
 - Golblog
 - Movilidad
- Madrid: [Comunidad de Madrid](#) [Últimas noticias](#) [Opinión](#)

Almeida recuerda a Sánchez que "ya ha sido derrotado" y le afea "asumir discurso de Podemos en intento desesperado"

El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya "asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rascar votos" de cara a las elecciones generales del 23 de julio cuando "ya ha sido derrotado".



01/6/2023 - 12:25

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Madrid en funciones, José Luis Martínez-Almeida, ha lamentado este jueves que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, haya "asumido el discurso de Podemos y Pablo Iglesias en un intento desesperado de rascar votos" de cara a las elecciones generales del 23 de julio cuando "ya ha sido derrotado".

Así lo ha manifestado ante los periodistas tras inaugurar la segunda jornada del sexto Congreso Iberoamericano CEAPI que pondrá el foco en las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea.

[Gente Digital en Facebook](#)

Martínez-Almeida ha reprochado a Sánchez que "haya decidido que la campaña tiene que ser un lodazal" porque "sus posibilidades de victoria pasan por enfrentamientos y extremos, por asumir el discurso de Podemos e Iglesias en un intento desesperado de rascar votos".

En este punto ha precisado que "ya lo intentó en las elecciones autonómicas y municipales y que la izquierda sacó el resultado que sacó", por ello sostiene que "si Pedro Sánchez quiere que esto sea un plebiscito sobre Pedro Sánchez, lo que tiene que tener en cuenta es que ya ha sido derrotado, y si los madrileños tienen que decidir sobre Pedro Sánchez, lo derrotarán".

Considera el primer edil en funciones que el país necesita "mensajes en confianza, de superación de bloques y trincheras", dado que "la política no puede ser un problema para la sociedad, y la bronca que hay en la política no se puede trasladar, y los españoles van a valorar a quienes hagan campaña en positivo, propositiva y con soluciones para el conjunto de los españoles, como (el presidente del PP) Feijóo".



ESPAÑA

Aznar ve a Sánchez "desesperado", a los españoles "cansados de izquierdismo" y a Feijóo como el presidente de la "unidad"

El ex presidente del Gobierno ofrece en una conversación con el director de EL MUNDO en Ceapi su valoración del adelanto electoral



El ex presidente del Gobierno, José María Aznar, conversa con el director de EL MUNDO, Joaquín Manso. JAVIER BARBANCHO

"**Estoy muy contento**", así de rotundo se ha mostrado el ex presidente del Gobierno, [José María Aznar](#), en su primera intervención pública tras la victoria del Partido Popular en las elecciones municipales y el adelanto electoral. "Hay una mayoría social que **quiere un cambio**, ha hablado de una manera muy clara", ha expresado Aznar, quien ha asegurado que el resultado electoral de las municipales pueden reforzar "**la realidad victoriosa** para el centro derecha" en las próximas elecciones generales del 23 de julio.

"La mayoría de los españoles está cansada de soportar **experimentos izquierdistas**, de que minorías extremistas gobiernen el país y desea serenidad, y todas esas cosas se van a confirmar en las próximas elecciones", ha analizado Aznar, que cree que el adelanto electoral es "**un acto desesperado**" del presidente del Gobierno.

A su juicio, [Pedro Sánchez](#) ha tomado esta decisión para "evitar un juicio político de su partido. Él ha echado un órdago, es una convocatoria **contra su partido**, para evitar que haya una crisis abierta en la izquierda comunista y en la izquierda socialista", ha opinado. Sin embargo, cree que esa decisión sólo se va a traducir de una manera: "Los españoles ratificarán en julio lo que han expresado el domingo pasado", ha apostado.

Sobre [Alberto Núñez Feijóo](#), candidato del Partido Popular, Aznar ha asegurado que le ve "muy bien enfocado" y le ha situado en el grupo de "los **defensores de la unidad** constitucional de España, del legado histórico de la Transición española". Sobre todos ellos, Aznar cree que "son capaces de erigirse en una garantía frente a la debilidad por entreguismo del presidente del Gobierno".

Aznar, que gobernó España durante dos legislaturas, cree que lo que se necesita después de la legislatura de Sánchez es volver al concepto de lo que ha calificado como "la España abierta: hoy España es una sociedad en divergencia y tenemos que ser una **sociedad en convergencia**, eso significa más libertad, más igualdad para todos", ha analizado.

Tras la comparecencia de este miércoles del presidente del Gobierno, en el que ha **radicalizado su discurso**, situando a todos los grupos conservadores en la extrema derecha, a la altura de Bolsonaro y de Trump, Aznar ha asegurado que la izquierda española "**tiene un retroceso intelectual** de 80 años y su talento ha disminuido de una manera muy clara: el que no es fascista, está a punto de serlo", ha dicho despertando la risa del auditorio. "Lo que es importante es que hay una mayoría social española que va a articularse en torno a la mayoría del Partido Popular", ha continuado, regresando a la seriedad.

ALIANZAS LATINOAMERICANAS


Aznar ha hecho todas estas declaraciones en una conversación con el director de EL MUNDO, Joaquín Manso, en el el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que inauguró el Rey Felipe VI por la mañana y que estos días se celebra en el auditorio del Museo Reina Sofía. Allí, Manso también le ha preguntado por la situación en Iberoamérica y la necesidad de que España sea el nexo de unión con Europa, que era uno de los objetivos de la presidencia de la Unión que afronta nuestro país a partir de julio.

El político opina que "España tiene que ser la expresión europea de los deseos y las ambiciones de Iberoamérica", sin embargo, la situación de un país "divergente" cree que "presta menos servicios de los que podría prestar". Como ejemplo, Aznar ha hablado de la presidencia de la Unión Europea, que "podría haber sido una gran oportunidad pero no lo va a ser", ha asegurado. No sólo por el hecho de que haya unas elecciones, sino porque Aznar desconfía de lo que se está preparando: "podría haber habido una gran agenda, pero no se conoce", ha afirmado

Ante esta oportunidad que Aznar ya da por perdida, ha reflexionado sobre la actuación de Sánchez: "Los liderazgos serios consisten en saber prescindir de intereses personales por el interés común. Lo contrario es lo que estamos viviendo, para una supervivencia política acaba uno con todo".

Más centrado en Iberoamérica, Aznar es muy crítico con el intento de rehabilitación de Nicolás Maduro, presidente de Venezuela, protagonizado por Lula, homólogo brasileño, esta semana. "Es la rehabilitación de una dictadura cruel e inaceptable", ha opinado. Aznar cree que Lula debería fijarse en lo que hace el colombiano Gustavo Petro, y éste a su vez mirar los pasos de Lula. "aspiran a lo mismo, yo no creo en las políticas populistas".

Ver enlaces de interés 

Conforme a los criterios de  **The Trust Project**

[Saber más](#)

MACROECONOMÍA

El Rey Felipe: "España quiere y puede ser un magnífico impulsor porque cree firmemente en Iberoamérica"

En el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI, el Rey ha animado a los países a tomar conciencia de las posibilidades que plantea la actual coyuntura



S.M. el Rey, Nùria Vilanova y una comitiva de empresarios asistentes al VI Congreso Iberoamericano CEAPI CEAPI

El **Rey Felipe VI** ha inaugurado hoy en Madrid el **VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI** señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre **América Latina y Caribe y Europa** adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual, así como el potencial de **España** para convertirse en el punto de conexión entre las dos grandes regiones, a punto de asumir el próximo mes de julio la **Presidencia rotatoria del Consejo de la UE** y de la celebración de la **Cumbre UE-CELAC** en **Bruselas**.

El evento, que se desarrolla en el **Auditorio Museo Reina Sofía** hasta mañana, se celebra bajo el lema 'El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', y pone el foco, en línea con las palabras de S.M., en la importancia que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre **los países latinoamericanos y la Unión Europea** y en la reflexión sobre la necesidad de forjar una alianza estratégica entre **Iberoamérica y Europa, con España** como puente integrador de esta asociación renovada.

En su discurso, el **Rey** ha animado a los países a tomar conciencia de las posibilidades que plantea la actual coyuntura: "Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica dado **el difícil y complejo contexto mundial**, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión".

En esta situación, "**España está llamada a tener un papel protagonista** al conjugar su proyección iberoamericana y europea. Nuestro país quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región", ha añadido.

También ha querido destacar el papel de las empresas y de los empresarios en la construcción de Iberoamérica, "tejiendo lazos en múltiples sectores y ámbitos", apuntando que es "un trabajo que no solo involucra a los gobiernos, sino también a las empresas, a las organizaciones empresariales... a la sociedad civil y a entidades como el **CEAPI**, actores todos con un papel muy relevante tanto en el desarrollo económico y social como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas".

Asimismo, ha hecho alusión a la Historia compartida por Iberoamérica y España, declarando que "en el fondo de nuestras relaciones no solo hay un componente **económico-empresarial**, sino una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de **500 años**".

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de **Núria Vilanova**, presidenta del **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el elevado porcentaje de mujeres participantes (**40%**), en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.


En este sentido, **Vilanova** ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de **América Latina** juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante.

Asimismo, **Vilanova** ha destacado también la importancia de que **España** siga siendo el 'hub' elegido para por las compañías 'multilatinas' para invertir en Europa y crecer en el resto del mundo, además del puente para que inversores europeos y de terceros países estrechen lazos económicos con Iberoamérica, además de defender la relevancia de Iberoamérica tras la pandemia.

En este contexto, la presidenta de **CEAPI** ha manifestado sobres los socios de su consejo empresarial que el organismo quiere ser la voz que recuerde que Iberoamérica es importante, que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre **Latam y La UE** y que España quiere y puede ser la puerta para impulsar y canalizar una mayor inversión al otro lado del Atlántico de los nuevos actores interesados en la región, como la India, **Oriente Medio y Corea**, que se suman al renovado interés de China y de otros países europeos, y a los tradicionales y veteranos inversores como **España y EEUU**".

Antes de las palabras de **S.M. el Rey**, el congreso se anticipaba también con la celebración de un primer panel, Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: La gran oportunidad, en el que, con la moderación de Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, han intervenido **Enrique V. Iglesias**, primer secretario general iberoamericano y presidente de honor de CEAPI (**Uruguay**); **Andrés Allamand**, secretario General Iberoamericano **SEGIB** (Chile) y **Mariano Jabonero**, secretario general de la OEI (**España**).

Ver enlaces de interés 

Conforme a los criterios de  **The Trust Project**
The Trust Project

[Saber más](#)

El Rey reconoce la «influencia» de su padre en su interés por Iberoamérica

Angie Calero • original



En la inauguración del VI Congreso que organiza el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que se celebró esta mañana en el Museo Reina Sofía, Felipe VI reconoció que tanto el economista uruguayo Enrique V. Iglesias como su padre Juan Carlos I han influido en su interés por Iberoamérica.

«Como he dicho muchas veces. Si yo se algo, si yo aprecio algo y **siento que debo trabajar por algo en el sentido de Iberoamérica** es, en parte, gracias a él», improvisó el Rey al inicio de su intervención sobre el que fuera ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay y presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, el uruguayo de origen español, Enrique V. Iglesias.

Felipe VI dedicó en este sentido unas palabras a la figura de su padre, quien también le transmitió la importancia de mirar hacia Iberoamérica: «Hay una parte que **me viene por herencia familiar** también y por **influencia del Rey Juan Carlos**».

Los países iberoamericanos siempre han sido prioritarios en la política exterior de España. Los lazos del Rey Felipe con Iberoamérica comenzaron a forjarse en **1983**, cuando asistió a los actos conmemorativos del 450º aniversario de la fundación de **Cartagena de indias** (Colombia).

Años más tarde, por mandato de su padre, en 1996, los vínculos de Don Felipe con Iberoamérica **comenzaron a ser más fuertes**. Fue entonces cuando Juan Carlos I, de acuerdo con el Gobierno de Felipe González, encomendó a su hijo la tarea de representar a la Corona en las ceremonias de toma de posesión de los presidentes iberoamericanos. El Rey era entonces **un jovencísimo Príncipe de Asturias de 28 años**. Su primera toma de posesión fue la de **Álvaro Arzú** como presidente de Guatemala, en enero de 1996.

Con Paraguay en el horizonte

Cuando Don Felipe fue proclamado Rey en 2014, Don Juan Carlos comenzó a ejercer esta función, que **tras su retirada de la vida pública** asumió de nuevo Felipe VI. A excepción de estos años en los que encargó a su padre esta tardea, el Rey Felipe **no ha faltado a ninguna**

investidura de un presidente iberoamericano. Tanto es así que el pasado mes de enero alcanzó su toma de posesión número 80, cuando viajó a Brasilia en Año Nuevo para la de Lula da Silva. Esta fue, además, su undécima como Rey.

El adelanto de las elecciones generales al 23J tampoco impedirá en principio y salvo razones de fuerza mayor que Felipe VI viaje a Paraguay, donde a principios de agosto tendrá lugar la toma de posesión de su presidente electo, Santiago Peña.

Felipe VI habla de "una ocasión histórica para potenciar la alianza estratégica"

original

Felipe VI habla de "una ocasión histórica para potenciar la alianza estratégica"



Fernández Gallar (OHLA) ataca a China por competir de manera "desleal" en la inversión en terceros países

SERVIMEDIA • original

SERVIMEDIA

31/05/2023 18:18

MADRID, 31 (SERVIMEDIA)

El consejero delegado de OHLA, José Antonio Fernández Gallar, señaló este miércoles que China compite de manera "bastante desleal" en sus inversiones en terceros países porque "el 51% ha de ser público y vienen con la mochila de la financiación, mientras que las empresas europeas compiten con una bola de hierro atada al tobillo.

Así lo indicó durante su intervención en del VI Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), en el subrayó la importancia de limitar la influencia de la autarquía china con valores "europeos" y recordó su estrategia inteligente de irrigar con dinero hasta 140 países. Eso da idea de la penetración de China y del largo plazo de su planteamiento. El 51% ha de ser público y vienen con la mochila de la financiación, señaló.

No obstante, aseguró que a las empresas chinas les cuesta más invertir en Latinoamérica porque no es la misma cultura, ni la misma forma de hacer los negocios, ni la profesionalidad, ni conocen los planteamientos técnicos y jurídicos.

Gallar señaló que el negocio de las infraestructuras se está recuperando ahora tras quedar aletargado con la crisis económica de 2008, ya que el mundo necesita muchísimas infraestructuras como carreteras, hospitales o transmisión de energía sostenible.

Señaló que líneas como la Global Gateway, impulsada por la Unión Europea (UE) para invertir 300.000 millones de euros en desarrollo de infraestructuras en todo el mundo, hay que combinarlas con las barbaridades de dinero que están buscando inversión estable y que surgen de pequeños ahorradores con planes de pensiones o de ahorro y que sólo necesitan rentabilidad y estabilidad jurídica.

En este sentido, destacó las inversiones en Latinoamérica y la complementariedad que supone hacer negocios con España, ya que este país tiene más experiencia y algo más de financiación, mientras que los países latinoamericanos tienen más juventud, ilusión y una formación excepcional.

Asimismo, indicó que Estados Unidos debe darse cuenta de que tiene que aceptar toda esa inmigración que necesita ya que, tras la pandemia, una buena parte de la población prefiere no trabajar, lo que está complicando la economía del país.

Apuntó que en ese país el negocio de las infraestructuras es "poco sexy, ya que tienen otros negocios, como los tecnológicos, que les convienen más.

(SERVIMEDIA)31-MAY-2023 18:18 (GMT +2)JMS/clc

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Mostrar comentarios

Aznar pide una mayoría suficiente para Feijóo y ve a Sánchez en un avión de piloto suicida

SERVIMEDIA • original

SERVIMEDIA

31/05/2023 18:41

MADRID, 31 (SERVIMEDIA)

El expresidente del Gobierno José María Aznar pidió este miércoles una mayoría suficiente para el líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, con la que gobernar España bien tras las elecciones generales adelantadas por el jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, en un acto desesperado de alguien que va en un avión de piloto suicida.

Al participar en el VI Congreso Iberoamericano de Ceapi, Aznar se declaró muy contento con el resultado de los comicios autonómicos y municipales. El proceso político que estamos viviendo en España tenía dos fases, analizó, siendo la primera la del domingo y la próxima la cita de las generales fijada para el 23 de julio.

Para Aznar, en la primera fase del 28 de mayo se ha demostrado que existe en España una mayoría social que quiere un cambio y que ha hablado de manera muy clara y se ha expresado de una manera contundente dando lugar a unos resultados espectaculares para su partido, el PP.

Es una gran victoria que transforma evidentemente la posibilidad de la segunda fase en una realidad que yo espero que sea victoriosa para el PP y para el centroderecha en España, remarcó, compartiendo así su creencia de que la mayoría social desea un cambio y está cansada de enfrentamientos, de radicalismos, de que minorías extremistas quieran gobernar el país y de soportar experimentos izquierdistas absolutamente inútiles e injustificados.

A su juicio, esa mayoría social lo que anhela es serenidad, calma, buen gobierno, crecimiento, prosperidad y oportunidades. Todas esas cosas yo creo que se van a confirmar el próximo 23 de julio, indicó, para después opinar que esta convocatoria electoral es un acto desesperado de Sánchez.

De tal forma, Aznar enjuició que el secretario general del PSOE trata de evitar un juicio político dentro de su partido y que le pueda decir que él no sea quien se presente en estos comicios. Es verdad que no es candidato en estas elecciones todavía oficialmente, pero él ha hecho, en mi opinión, un órdago, añadió.

Creo que es una convocatoria contra su partido para evitar que haya una crisis abierta en el mundo de la izquierda, de la extrema izquierda comunista y de la izquierda socialista, valoró, aunque opinó que los españoles mayoritariamente ratificarán en julio lo que han expresado ya el domingo pasado.

Además, aseguró que ve muy bien enfocado a Feijóo y, ante las preguntas de cuál debe ser el vínculo del Partido Popular con Vox, enfatizó que lo que es importante es que haya una mayoría social española que va a articularse en torno a una mayoría política dirigida por el PP, una formación que espera y desea que tenga una mayoría suficiente para gobernar España y gobernar España bien.

Así lo expresó tras decir que la izquierda española tiene el problema de tener un retroceso intelectual de 80 años. Entonces, su talento ha disminuido de una manera muy clara y entonces el que no es fascista directamente está a punto de serlo y el que no es fascista es cuasi fascista y el que no es ultraderechista.

Ante la Presidencia rotatoria de la Unión Europea que recae en España el segundo semestre de este año, Aznar afirmó que debería haber sido una gran oportunidad, aunque dijo temerse mucho que no lo será. Es difícil empezar una Presidencia el 1 de julio y tener unas elecciones

el 23, señaló, e insistió a continuación en que eso es muy difícil que funcione.

El expresidente del Gobierno también criticó que nadie conoce esa agenda española para la Presidencia de turno de la UE. Cuando una cosa no se comparte, lo más normal es que no exista, que eso es lo más preocupante, indicó. Yo creo que no existe, pero si existe no se comparte, deploró.

Es una pena, pero es una demostración más de lo que es el ejercicio de algún liderazgo. Los liderazgos serios consisten en saber prescindir de intereses personales en favor del interés común, prosiguió, avisando de que los antiliderazgos son aquellos que hacen prescindir el interés común en favor del interés particular.

Precisamente, el expresidente del Gobierno sostuvo que eso es lo que estamos viviendo y lo que acaba de pasar en España. Para una supervivencia política, acaba uno con todo: con su partido, con los demás, se mete como en un avión de piloto suicida y toda la tripulación conmigo.

(SERVIMEDIA)31-MAY-2023 18:41 (GMT +2)MFN/clc

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Mostrar comentarios

Garamendi "respeta" el adelanto electoral y anima a votar: Tenemos la responsabilidad de decidir el futuro que queremos

SERVIMEDIA • original

SERVIMEDIA

31/05/2023 15:12

MADRID, 31 (SERVIMEDIA)

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi, aseguró este miércoles que "respeta" la decisión del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de adelantar las elecciones para el próximo 23 de julio, y animó a los españoles a ir a votar porque tienen "la responsabilidad de decidir el futuro que quieren".

"El Ejecutivo tiene la facultad de convocar elecciones, pues es lo que marca la Constitución. Nosotros no jugamos en el campo electoral ni partidista porque tenemos que estar en nuestro ámbito, que es el diálogo social. Los españoles tenemos la palabra para decidir qué va a pasar a partir del 23 de julio", indicó Garamendi a los medios de comunicación tras asistir al congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

En esta línea, señaló que también "respeta" los resultados de los comicios municipales y autonómicos celebrados el pasado domingo, porque "ha sido la decisión de los españoles".

Por otro lado, al ser preguntado por la campaña alemana que busca boicotear la fresa procedente de Huelva por la legalización de regadíos en Doñana, Garamendi respondió que el campo español es "espectacular" y que se considera "una persona antiboicot".

Durante su intervención en el congreso de Ceapi, el presidente de la CEOE destacó que la economía española "está yendo bien y mejor de lo que se preveía" y recordó que han mejorado su previsión del crecimiento del PIB, subiéndolo del 1,3% al 1,9%. No obstante, insistió en que eso no significa que no continúen "exigiendo las políticas adecuadas para que el mundo empresarial pueda realmente fluir".

Asimismo, defendió que "el empleo depende de lo privado y que lo privado es lo que genera empleo, paga impuestos y hace avanzar a la sociedad".

Para terminar su intervención, el presidente de la CEOE recalcó que España puede aportar muchísimo al mundo Iberoamericano, sobre todo con la presidencia de la Unión Europea, que empieza el próximo 1 de julio. Subrayó que va a defender permanentemente los acuerdos de Iberoamérica con la Unión Europea" como el de Mercosur, que, con "trabas y problemas", sería "espectacular y buenísimo para las relaciones entre uno y el otro lado del charco".

(SERVIMEDIA)31-MAY-2023 15:12 (GMT +2)CCP/DMM/mmr/clc

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Mostrar comentarios

Raquel Sánchez dice que la verdadera inteligencia nace de una ciudadanía preparada

SERVIMEDIA • original

SERVIMEDIA

31/05/2023 17:39

MADRID, 31 (SERVIMEDIA)

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, señaló este miércoles que la verdadera inteligencia no está en los responsables políticos ni en las ciudades que llamamos inteligentes sino que nace de una ciudadanía preparada que empuja en la dirección adecuada con sus demandas de una mejor calidad de vida y su conciencia medioambiental.

Así lo indicó durante su discurso en del VI Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), en el que subrayó que la Unión Europea y Latinoamérica deben construir una relación en pie de igualdad donde la riqueza del continente americano no se vuelva a centrifugar a otras partes del mundo.

La ministra señaló que ambos continentes deben ser socios estratégicos que exhiben valores comunes como la democracia, la libertad y la cultura e indicó que España tiene muchas razones para seguir ejerciendo de puente. Son demasiadas cosas que nos unen, una lengua, una cultura y unos lazos económicos de enorme trascendencia, señaló.

Recordó que España es el primer inversor europeo y segundo mundial en Latinoamérica y que a veces se obvia que las empresas latinoamericanas son el cuarto inversor en España, a la que han convertido en su puerta de entrada a la Unión Europea con negocios cada vez más importantes. Hemos encontrado tal grado de interdependencia que cuando Latinoamérica se resfría, nosotros estornudamos, y lo mismo ocurre al revés, aseguró Raquel Sánchez.

La ministra de Transportes señaló que este 2023 es clave por la próxima Cumbre Unión Europea- Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) de jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará en Bruselas el próximo mes de julio. Indicó que establecerá un calendario de inversiones en proyectos de alto impacto estratégico con los que abordar de manera conjunta desafíos globales como el de la crisis económica.

En este sentido, destacó la línea impulsada por la UE Global Gateway, que tras un año ya cuenta con decenas de proyectos de desarrollo sostenible. Sé que se ha dicho que esta iniciativa europea tiene un marcado carácter geopolítico y es una manera de contrarrestar la influencia de otros actores globales como China. Si así fuera y contribuyera al desarrollo y la prosperidad de los países del área, bienvenida sea la nueva geopolítica, señaló la ministra.

Raquel Sánchez señaló que España ha trasladado que la iniciativa Global Gateway se incluya periódicamente en la agenda comunitaria y que la cumbre UE-Celac sea más que una foto de familia y que sirva para impulsar proyectos transformadores.

La ministra recalcó que no existe una visión paternalista y que Europa ni debe ni va a dar lecciones a nadie ya que los países latinoamericanos ya han ido protagonizando iniciativas muy exitosas como el teleférico de La Paz, en Bolivia, o los autobuses eléctricos en Santiago de Chile.

(SERVIMEDIA)31-MAY-2023 17:39 (GMT +2)JMS/clc

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Núria Vilanova: «Las empresas van a construir Iberoamérica y España es el pegamento»

Entrevista a la presidenta de Atrevia y CEAPI. La VI cumbre del consejo empresarial quiere consolidar Madrid como la Miami europea. Empecemos por el principio. ¿No es absurdo que en los colegios de toda España se estudien solo los viajes de Colón y que ahí acabe la historia de una gesta monumental como la Conquista?

original

Entrevista a la presidenta de Atrevia y CEAPI. La VI cumbre del consejo empresarial quiere consolidar Madrid como la Miami europea



Núria Vilanova Cedida

Madrid Creada: 31.05.2023 09:47

Última actualización: 31.05.2023 09:47

Fundadora de Atrevia, la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965) preside el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que celebra estos días en Madrid su VI Cumbre, en la que se pretende impulsar la unidad empresarial hispanoamericana.

Empecemos por el principio. ¿No es absurdo que en los colegios de toda España se estudien solo los viajes de Colón y que ahí acabe la historia de una gesta monumental como la Conquista?

Tenemos que aproximarnos muchísimo más a América Latina y sentirnos muy orgullosos de nuestros orígenes. También de que hemos sido un crisol de culturas, con ocho siglos de cultura árabe y hebrea. España no puede olvidar esos orígenes que nos hacen tener la riqueza que tenemos y la huella que dejamos. Algunos saben más de Hernán Cortes en América que muchos de nosotros, y hablan con respeto y cariño. Es sorprendente. Somos herencia árabe, judía, católica, indígena y africana, y debemos de estar orgullosos de esa capacidad de integrar, que otras culturas y países no tienen.

¿Frenan los flujos inversores discursos como el del presidente mexicano López Obrador contra las empresas españolas, tirando de leyenda negra?

Quien conoce México sabe que allí hay cariño a España y que los mexicanos lideran las inversiones. Son el cuarto inversor aquí. Me gusta mucho la expresión que utilizan en México cuando te invitan a sus casas. «Mi casa, tu casa», dicen. Lo demuestran con las inversiones, con sus segundas residencias aquí y eligiendo España para educar a sus hijos. A veces los discursos son sólo palabras. Incluso Andrés Manuel López Obrador habla de otra realidad con los hechos. Las amenazas contra las empresas españolas de AMLO no se han producido.

¿Es España el pegamento de Iberoamérica y el puente de internacionalización de sus empresas?

No cabe duda. México, Chile, Perú o Colombia, por citar algunos países, están eligiendo a España para invertir, crear ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros) e instalar sus holding de globalización en España porque tiene más convenios de doble imposición, beneficios fiscales y protección de inversiones. España aprendió a ser global en Iberoamérica antes que en Europa. Esa experiencia nos enseñó a ser globales y a expandir las actividades a Estados Unidos, Europa, Australia y Asia. Ese triángulo virtuoso con un pie en Europa y América para expandirse. Ahora, las empresas latinoamericanas vienen a España para hacer ese mismo viaje y esa realidad es demasiado fuerte para ignorarla.

¿Quién se necesita más?

Iberoamérica es una de las regiones con menor comercio entre sus países. Hay escasa relación entre ellos. Si le preguntas a un colombiano por sus amigos en Perú o Chile y replicas esa pregunta por otros países latinoamericanos lo más normal es que todos conozcan más gente en España que en el país vecino. Las relaciones en Iberoamérica son radiales con España en el epicentro. Si queremos una América Latina fuerte, debemos tener claro que no van a ser los gobiernos los que la construyan por la polarización política. Sin embargo, las empresas sí van a marcar el futuro de la región.

¿Significa eso que no es posible retomar el proyecto político de Commonwealth hispanoamericana que trató de poner en pie el Rey Don Juan Carlos?

El concepto no es tanto Commonwealth, sino que España defienda a Iberoamérica ante de UE. Nos toca ser más relevantes para luchar por América Latina porque es bueno para ambas partes. Somos parte crucial de la UE, grandes aliados de EE UU, iberoamericanos con excelentes relaciones con el mundo árabe, África y el mundo hebreo. Los movimientos de las placas tectónicas que separaron los continentes ahora siguen en marcha uniendo y separando países, y nosotros somos un gran puente.

¿Cuánto dañan las críticas de parte de la izquierda al desembarco de millonarios iberoamericanos en España o el impuesto a las grandes fortunas?

Todo influye, hay que cuidar todo aquello que ayude a que nos sigan eligiendo como su espacio para crecer. Vienen para hacer más grandes a las compañías españolas y hacer crecer al resto de Europa. Tenemos que cuidar esas inversiones y darles prioridad. No es un tema de partidos, es transversal a los partidos políticos. La Corona está haciendo un gran papel en este sentido y se hace querer, que hoy en día es lo más importante.

¿Confirmamos a Madrid como la nueva Miami?

Hace años que lo hemos dicho y el próximo año va a confirmarlo con inversiones iberoamericanas en España muy por encima de la de este año, no tengo dudas.

Adelántenos algo ¿Qué países y en qué sectores?

De todos los países y en sectores como la alimentación, la salud o la tecnología industrial.

¿Y las inversiones españolas, hacia dónde deben enfocarse?

En Turismo queda mucho por hacer en Iberoamérica y también en tecnología, salud o energía.

Leyes en suspenso

- Núria Vilanova Cedida
- Leyes en suspenso

El Rey llama a aprovechar la ocasión “histórica” de reforzar la alianza UE-Iberoamérica el próximo semestre



PUBLICIDAD



| EP

EFE



31/05/2023 a las 11:02 CEST

- Felipe VI subraya que España “quiere y puede ser un magnífico impulsor” de esa cooperación porque “cree firmemente” en América Latina

Felipe VI ha animado este miércoles a aprovechar la **oportunidad “histórica” que representa la presidencia española de la UE del próximo semestre** para reforzar la **alianza entre Europa y América Latina**, a pesar de tener “realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar”.

El Rey ha lanzado este mensaje en la inauguración en el **Museo Reina Sofía de Madrid el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** (Ceapi), una organización que reúne a más de 200 presidentes de empresas con el propósito de fomentar los intercambios entre Europa y América Latina.

El congreso de Ceapi, que reúne durante dos días a unos 400 directivos, se celebra bajo el lema 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad'.



Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una “ocasión histórica” para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

PUBLICIDAD

El Rey preside el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

➡ [#VICongresoCEAPI pic.twitter.com/DeG4DZsAXJ](https://t.co/CeXtVywvLi)
— Casa de S.M. el Rey (@CasaReal) 31 de mayo de 2023

"OPORTUNIDAD NOTORIA"

“La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello”, ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar “estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro”**.



“Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**”, ha confiado el rey.

ESPAÑA PUEDE SER UN "MAGNÍFICO IMPULSOR"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España “quiere y puede ser un magnífico impulsor”** de esa cooperación porque “cree firmemente” en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino “una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años”.

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

LO MÁS LEÍDO

LO ÚLTIMO

31/05/2023

¡L'Equipe' asegura que Messi será jugador del Barça vía Inter de Miami!



30/05/2023

Lamine Yamal, ¿disponible para el Madrid?



- **Sánchez reúne en el Congreso a diputados y senadores del PSOE tras la derrota del 28M**
- **Cuándo se sabe si me toca estar en una Mesa electoral en las elecciones del 23 de julio**

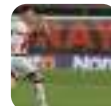
También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

TEMAS

COMENTA ESTA NOTICIA

30/05/2023

Balde ya tiene sustituto en la prelista de La Roja



30/05/2023

El Barça presiona a Leo Messi



30/05/2023

El viajero en el tiempo se pronuncia: Las grandes catástrofes que golpearán la Tierra durante el verano



PUBLICIDAD



EL CORREO

Iniciar sesión

- Programación TV
- Traffic Bizkaia
- El tiempo
- Horóscopo
- Oferplan
- Coches
- Pisos
- Empleo
- Top Comparativas

Destacamos

Newsletters

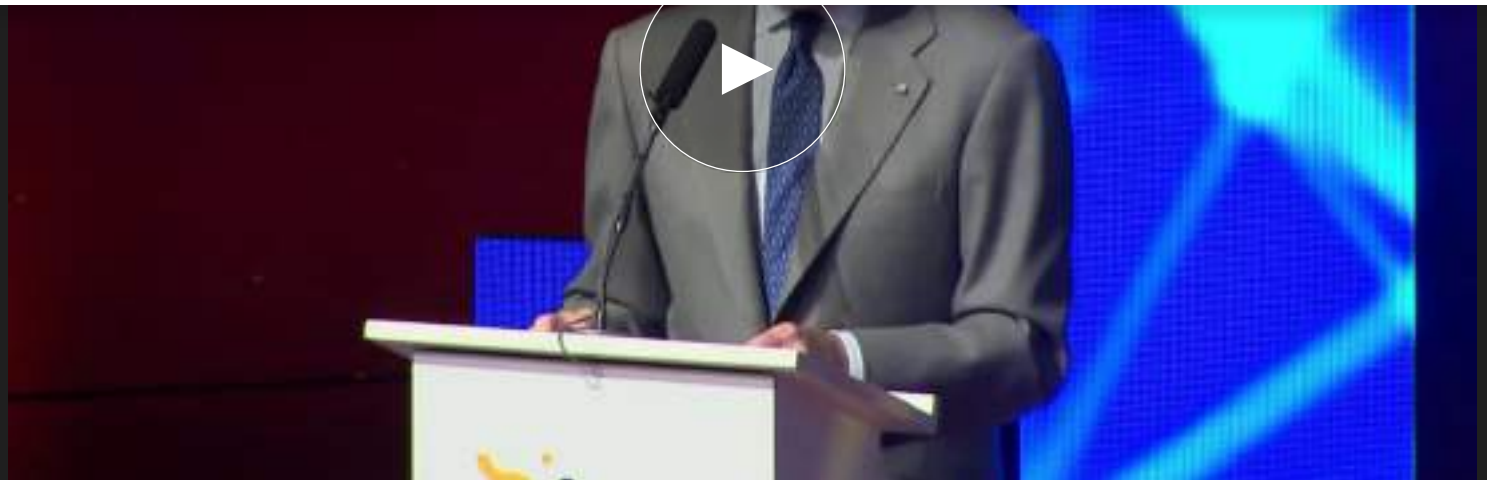
Hemeroteca

Pasatiempos

MiCORREO

Edición  Bizkaia
 Araba/Álava

ES NOTICIA Entrevista Aburto Curiosidades de las votaciones Euskera en los colegios Los que no contestan en el Athletic Aplastado por un sofá Brutal atraco en Oriñón



El rey Felipe VI explica que es "el momento ahora" de construir puentes entre "Iberoamérica,...

Europa Press

Miércoles, 31 de mayo 2023, 11:25



El rey Felipe VI explica que es "el momento ahora" de construir puentes

Sesión cerrada

Al iniciar sesión desde un dispositivo distinto, por seguridad, se cerró la última sesión en este.

Para continuar disfrutando de su suscripción digital, inicie sesión en este dispositivo.

Aznar ve en el 23J un "órdago" de Sánchez al PSOE para evitar un "juicio político" y que le quiten de candidato



El expresidente del Gobierno José María Aznar interviene durante el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, a 31 de mayo de 2023, en Madrid (España). El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica - Gustavo Valiente - Europa Press

Europa Press Nacional

Publicado: miércoles, 31 mayo 2023 19:02 @epnacional




 Newsletter

Boletín de Europa Press

Recibe un email cada día con las noticias más importantes.

Teclea tu email

Autorizo el tratamiento de mis datos personales para la finalidad indicada.

de piloto suicida": "Yo espero y deseo que el PP tenga paña"

El expresidente del Gobierno José María Aznar alega al 23 de julio es un "acto desesperado" del jefe del ata de "evitar un juicio político" dentro del PSOE tras los rayado, con este "órdago" busca que su partido no le Gobierno.

"Para una supervivencia política acaba uno con todo, con su partido, con los demás. Se mete como en un avión de piloto suicida y dice, a ver, toda la tripulación conmigo", ha asegurado Aznar al describir el paso que acaba de dar Sánchez al adelantar las generales.

En su intervención en el VI Congreso Iberoamericano de CEAPI en Madrid, Aznar considera que Pedro Sánchez trata de "evitar un juicio político dentro de su partido" y que el PSOE pueda decirle que él no puede ser el candidato del PSOE a las próximas elecciones generales.

Aunque ha dicho que Sánchez no es "todavía oficialmente" el candidato del PSOE, Aznar cree que con este paso echa un "órdago" a su propio partido, al que dice: "Atreveis a quitarme de candidato con unas elecciones convocadas". Y de esta forma, ha proseguido, busca evitar "que haya una crisis abierta en el mundo de la izquierda", tanto de "la extrema izquierda comunista" como de "la izquierda socialista".

UNA MAYORÍA "CANSADA DE ENFRENTAMIENTOS" Y "RADICALISMOS"

Sin embargo, Aznar se ha mostrado convencido de que los españoles "ratificarán" en el 23 de julio el apoyo expresado en las urnas al PP, que ha tenido unos resultados "contundentes" y "espectaculares". En su opinión, esa "gran victoria" abre la posibilidad de que el 23 de julio, día en que tendrá lugar la "segunda fase", el triunfo de Alberto Núñez Feijóo sea una "realidad".

Tras confesar que esta "muy contento" con el resultado del PP este 28 de mayo, ha indicado que el domingo se demostró que "existe en España un deseo de una mayoría social que quiera un cambio". Según ha añadido, la mayoría de españoles quiere un cambio y "está cansada de enfrentamientos", "radicalismos" y de que "minorías extremistas quieran gobernar el país", así como de "soportar experimentos".

A preguntas del director de El Mundo, Joaquín Manso, sobre la relación que tiene que mantener el PP con Vox tras el argumento que está utilizando Pedro Sánchez, Aznar ha respondido en tono irónico que "la izquierda española tiene el problema" de tener "un retroceso intelectual de 80 años", de forma que "su talento ha disminuido de una manera muy clara".

"Y entonces el que no es fascista directamente está a punto de serlo (...) Y el que está a punto de serlo acabará siendo fascista. El que no es fascista es cuasi fascista, el que no también es cuasi fascista y el que no es ultraderechista", ha exclamado.

VE "MUY BIEN ENFOCADO" A FEIJÓO

Aznar ha recalcado que "lo importante" es que hay "una mayoría social española que va a articularse en torno" al PP que dirige Feijóo. "Yo espero y deseo que tenga la mayoría suficiente para gobernar España", ha aseverado.

Tras asegurar que ve "muy bien enfocado" a Feijóo, ha señalado que hay "dos elementos esenciales" ante la campaña que comienza: en primer lugar, la defensa de la unidad constitucional de España frente a "los intentos separatistas" y de "los antiguos terroristas" que cuentan con la "complicidad" del actual Ejecutivo. Y, en segundo lugar, apostar por una sociedad "abierta, dinámica y competitiva" que dé "más oportunidades" a España.

Más información

- , Aznar
- , Pedro Sánchez
- , PSOE

Bolsos para la mujer elegante

Distínguese con bolsos que reflejan tu elegancia

El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa



El rey Felipe en el VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) - CEAPI

Europa Press Economía Finanzas

Publicado: miércoles, 31 mayo 2023 10:27 @economia




 Newsletter

Boletín de Economía

Recibe un email cada día con las noticias más importantes.

Teclea tu email

Suscríbete

Autorizo el tratamiento de mis datos personales para la finalidad indicada.

...bre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que
 ... Bruselas bajo la presidencia española de la UE
 ... potenciar y profundizar una alianza estratégica entre
 ... tanto, la debemos ver con un interés muy especial por
 ... reforzar la agenda entre ambas regiones", ha indicado

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, "sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión", ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel "protagonista" en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que "quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región".

PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se

trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que "promueven el debate y la reflexión", al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes "que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo".

Más información

- › Bruselas
- › Rey Felipe
- › Latinoamérica
- › UE

Taboola Feed



Los españoles que están endeudados pueden beneficiarse con esto

Asegure su futuro hoy

SpainWealthy.com | Patrocinado

Más información



Si quieres matar el tiempo en tu PC, este juego vintage es imprescindible...

Elvenar | Patrocinado

Juega ahora



Nuevo ID Buzz

Descubre el futuro de la movilidad con el nuevo icono de Volkswagen 100% eléctrico

Volkswagen | Patrocinado

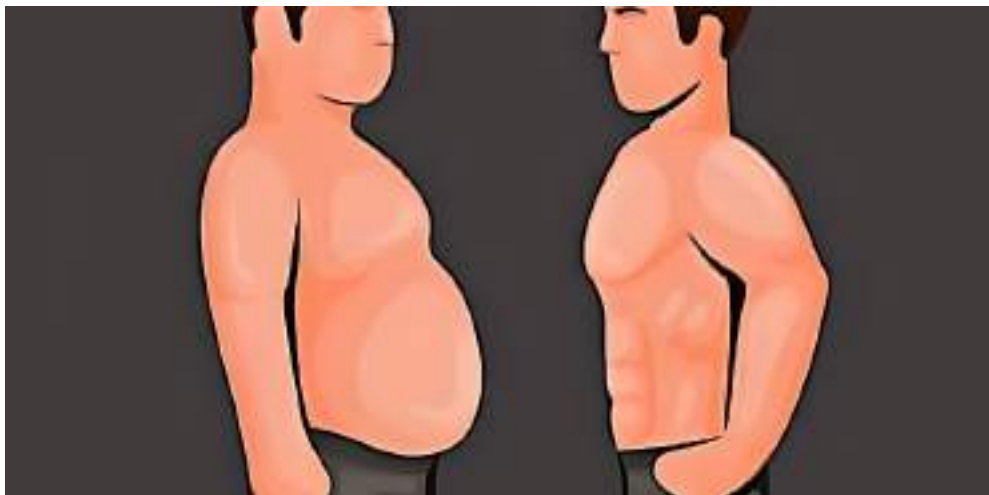


Cargando el vídeo....

Felipe VI habla de "una ocasión histórica para potenciar la alianza estratégica"

El rey Felipe VI explica que es "el momento ahora" de construir puentes entre "Iberoamérica, Caribe y Europa" en la inauguración del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

Taboola Feed



Expert du côlon: "j'implore tous les Français de rincer leur côlon avec cette astuce"

Nutrivia | Patrocinado

Voir les offres



Voici les 4 raisons de ne pas acheter de panneaux solaires en 2023

Rentabiliser Sa Maison | Patrocinado

En savoir plus



Ce bracelet anti-moustiques bat tous les records de ventes en France

Moskito Pro | Patrocinado

Vídeos destacados

MÁS LEÍDO

Portada

europa press

- 1 Reino Unido dice que el gasto militar de Rusia es "extremadamente incierto" desde el inicio de la invasión de Ucrania
- 2 FAUNA espera que la ley de bienestar animal se derogue antes de entrar en vigor el 29 de septiembre
- 3 El jefe del grupo Wagner responsabiliza a la élite militar rusa de los ataques con drones en Moscú
- 4 China excava un pozo de más de 10 kilómetros en la corteza terrestre
- 5 Familias numerosas mantienen, de momento, su título al decaer la ley Belarra: "Quitarnos el nombre no nos beneficiaba"

Hoy | Una semana | Un mes



Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España



El presidente del Grupo Gilinski, Jaime Gilinski, durante su intervención en el VI Congreso Ceapi - CEAPI

Europa Press Economía Finanzas

Publicado: miércoles, 31 mayo 2023 14:50 @epeconomia




 Newsletter

Boletín de Economía

Recibe un email cada día con las noticias más importantes.

Teclea tu email

Suscríbete

Autorizo el tratamiento de mis datos personales para la finalidad indicada.

El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios colombianos), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en la recuperación del país y la cual acaba de adquirir la Nutresa en 77 países en los que actualmente está presente a más de 100 que incluiría a España.

Este acuerdo ha sido calificado como "muy bueno" por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión.

Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en España, como "puerta de entrada" a Europa.

"No veo por qué Nutresa no puede llegar a España, a otros lugares del continente europeo o a los países árabes", ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos años.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos años.

próximos cinco años. "Serían cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en España, porque aquí hay oportunidades", ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la "confianza" que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.

Más información

Colombia

Taboola Feed



¿Todavía no conoces el nuevo ID. Buzz?

Volkswagen | Patrocinado



Las personas nacidas entre 1939-1967 (y que quieran cambiar de proveed...

Luz y gas: los proveedores más baratos en ...

Energía más barata | Patrocinado



¿Cansado de un ordenador lento? Hay una forma de acelerarlo en un...

Acelera tu ordenador en 4 clics

Outbyte Driver Updater | Patrocinado

Más información



OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica

Construcción y Vivienda ofrecido por



El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández - CEAPI

Europa Press Economía Finanzas

Publicado: miércoles, 31 mayo 2023 18:17 @epeconomia




 Newsletter

Boletín de Economía

Recibe un email cada día con las noticias más importantes.

Teclea tu email

Suscríbete

Autorizo el tratamiento de mis datos personales para la finalidad indicada.

El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández, ha destacado que el turismo es "imparable" en la región de Iberoamérica y que se necesita invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

En su intervención durante la jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este viernes, ha destacado que las infraestructuras "vuelven a estar de moda" y que se necesita avanzar en este sector, ya que el mundo necesita infraestructuras de calidad debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con "un gran talento", deben aprovechar "la idea manida" de que España y Latinoamérica son regiones "hermanas" y poner en marcha su complementariedad".

"Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad", ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven "esencial" que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

"Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que

Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina



La ministra de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, interviene durante el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía - Gustavo Valiente - Europa Press

Europa Press Economía Finanzas

Publicado: miércoles, 31 mayo 2023 18:04 @economia




 Newsletter

Boletín de Economía

Recibe un email cada día con las noticias más importantes.

Tecllea tu email

Suscríbete

Autorizo el tratamiento de mis datos personales para la finalidad indicada.

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana asegura que tanto España como la Unión Europea quieren ser socios preferentes para el desarrollo socioeconómico de América Latina.

La crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios estratégicos "compartidos" y crear una relación "estratégica" que sea "lo opuesto" a la actual.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

ESPAÑA PUEDE APORTAR "MUCHO"

Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el

primer inversor extranjero en la región. "Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos", ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está "bien situada" para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. "Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.

Más información

- Latinoamérica
- UE

Taboola Feed



Chistes sobre motos

Box Repsol | Patrocinado



Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo



El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi - CEAPI

Europa Press Economía Finanzas

Publicado: miércoles, 31 mayo 2023 13:26 @epeconomia




 Newsletter

Boletín de Economía

Recibe un email cada día con las noticias más importantes.

Teclea tu email

Suscríbete

Autorizo el tratamiento de mis datos personales para la finalidad indicada.

El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, considera un gran "acierto" que las empresas inviertan en América Latina porque se trata de un mercado "muy competitivo" y atractivo para las compañías españolas.

En su intervención en el Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones entre España, América Latina y América del Norte, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la inversión extranjera para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a "tener en cuenta" esta región.

La "recompensa" que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. "Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar", ha subrayado.

PEQUEÑAS EMPRESAS Y SECTOR ENERGÉTICO

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a "perder el miedo" y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

"Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo", ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo "necesaria" para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a "crear sinergias" y hacer de la sostenibilidad "un negocio rentable".

"México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio", ha comentado.

Más información

Latinoamérica

Taboola Feed



Reserva en línea tu vehículo de ocasión en Spoticar

El líder europeo en vehículos de ocasión, con más de 200 concesionarios cerca de ti, ¡reserva el tuyo ahora!

Spoticar | Patrocinado

Más información



No instale paneles solares en 2023 hasta que haya leído esto

En lugar de comprar costosos paneles solares - haz esto

Eco Experts | Patrocinado



Deja de pagar de más

Vente a la Mutua y te bajamos el precio de tu seguro de hogar, sea cual sea.

Mutua | Patrocinado

Haz clic aquí



VÍDEO: Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina



La ministra de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, interviene durante el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, a 31 de mayo de 2023, en Madrid (España). El Consejo Empresarial Iberoamericano CEAPI. - Gustavo Valiente - Europa Press

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS TELEVISIÓN) -

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios "confiables" para responder a urgencias "compartidas" y crear una relación "estratégica" entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea "lo opuesto" a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

ESPAÑA PUEDE APORTAR "MUCHO"

Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el

primer inversor extranjero en la región. "Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos", ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está "bien situada" para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. "Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.

IMÁGENES DISPONIBLES EN EUROPA PRESS TELEVISIÓN

URL DE DESCARGA:

<https://www.europapress.tv/politica/774503/1/sanchez-dice-es...>

TELÉFONO DE CONTACTO 91 345 44 06

Más información

Latinoamérica
UE

Taboola Feed



¡Consigue audífonos de alta calidad sin gastar ni un solo centavo!

Se buscan: 500 españoles de más de 50 años para probar un audífono revolucionario y prácticamente invisible GRATIS

Experto en Audición | Patrocinado

Leer más

Garamendi (CEOE) no le ve sentido a abordar ahora acuerdos en el diálogo social teniendo elecciones el 23J



El presidente de CEOE, Antonio Garamendi
- Marta Fernández Jara - Europa Press

Europa Press Economía Finanzas

Publicado: miércoles, 31 mayo 2023 14:13
@epeconomía




 Newsletter

Boletín de Economía

Recibe un email cada día con las noticias más importantes.

Autorizo el tratamiento de mis datos personales para la finalidad indicada.

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, cree que no se debería convocar elecciones generales para el 23 de mayo. Los sindicatos y empresarios para sentarse en una mesa de diálogo podrían verse "interrumpidos" o ser aprovechados con

elecciones, decaen las Cortes, decaen los Parlamentos, y yo entiendo que cuando los españoles decidamos el momento en el que nos sentemos a hablar de lo

que haya que hablar", ha indicado Garamendi en declaraciones a la prensa en el marco del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

El líder de la CEOE respondía así al ser preguntado por algunas iniciativas que, con la convocatoria de las generales, se han quedado en el tintero, como es el caso del Estatuto del Becario, que el Ministerio de Trabajo estaba negociando con sindicatos y empresarios.

Para Garamendi, el actual momento político no es el más adecuado para que el Gobierno busque la "foto" con los agentes sociales. "Cuando hay una lucha electoral no es el momento, sinceramente", ha subrayado.

El presidente de la patronal ha recordado que la CEOE "no juega en el campo electoral ni partidista", pues son los españoles los que deben tomar la palabra para decidir el futuro de España. En este sentido, ha animado a todos los españoles a ir a votar en las elecciones generales y participar en la "fiesta de la democracia".

"La llamada a las urnas es la llamada a la democracia, la llamada a la participación. Yo lo que animo es a todos los españoles en este caso a participar y a que salga la mejor opción que tenga que salir", ha afirmado el dirigente empresarial.

Preguntado por la campaña que ha lanzado una asociación en Alemania para que sus

ciudadanos no compren fresas españolas procedentes de Huelva por el plan de la Junta de Andalucía para el Parque Nacional de Doñana, Garamendi ha dicho que él es "antiboicot" y que a otros países "les suele molestar" lo "espectacular" que es el campo español.

"Que se lo pregunten a todos los camioneros cuando pasan la frontera", ha añadido Garamendi.

Más información

- , sindicatos
- , CEOE



2€
/mes

PROMOCIÓN FLASH

Durante los días 30 y 31 de mayo, tu suscripción Semestral a Contenidos Web

12€ antes 19,99€

¡SÍ, QUIERO! ¡Solo 48h!

Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.










Compartir el artículo

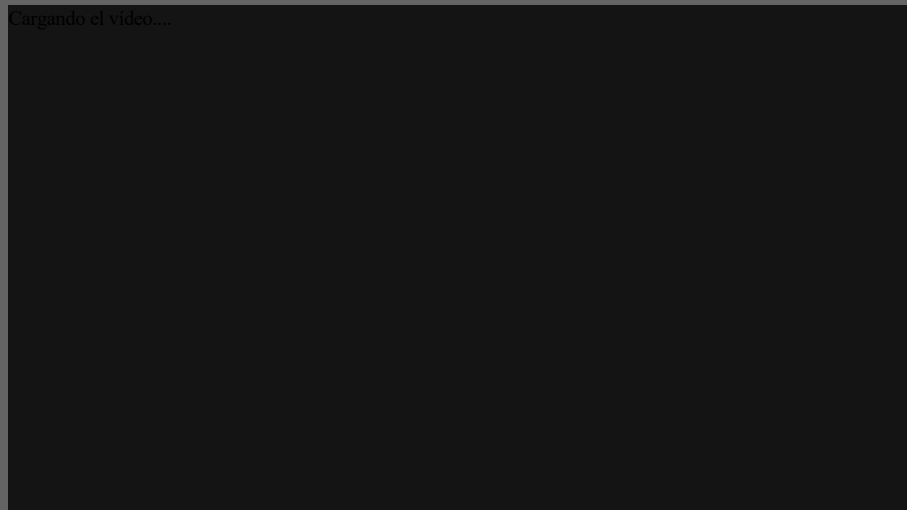
[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)

-  Chance
-  Canal PortalTIC
-  Canal Hacer Familia
-  CienciaPlus
-  VideoComunicados
-  Andalucía
-  Castilla-La Mancha
-  Castilla y León
-  Galicia



Aznar y Botella asisten al VI Congreso Iberoamericano CEAPI

[Acceder a la versión de Abonados](#)

Ficha técnica

| | | | |
|----------|------------------|--------------|----------|
| Fecha | 31/05/2023 | Parte | 1 |
| Duración | 00:01:04 | Sonido | Ambiente |
| Edición | Bruto Compactado | Localización | Madrid |
| Firma | Europa Press | | |

Imágenes de la exalcaldesa de Madrid, Ana Botella; y del expresidente del Gobierno, Jose María Aznar, quienes han acudido al VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

[Leer más](#)

Relacionados

Martín (PP-A): "La maldad de Pedro Sánchez contra Andalucía"










• Sonido Totales • 31/05/2023

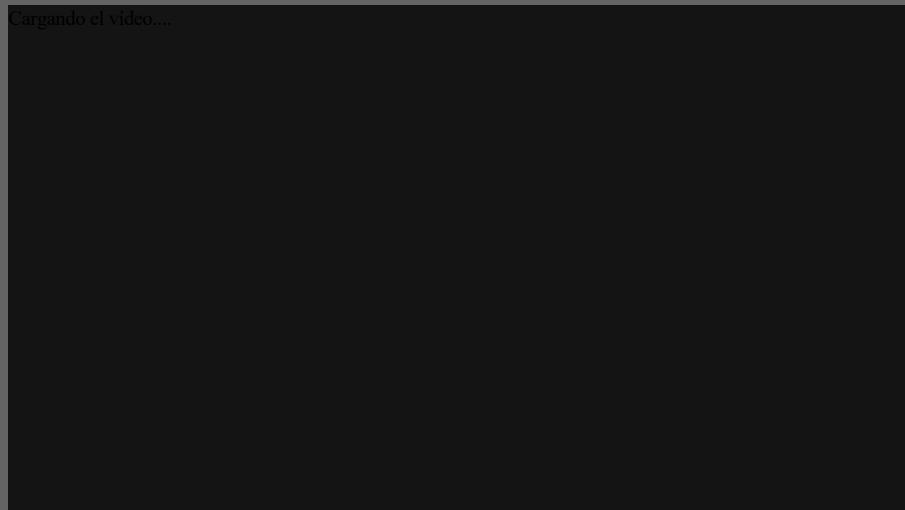
El PSOE-A critica el viaje de Moreno a Budapest para la final

• Sonido Totales • 31/05/2023

Vox en Andalucía critica que "Moreno Bonilla no respeta" las

• Sonido Totales • 31/05/2023

-  Chance
-  Canal PortalTIC
-  Canal Hacer Familia
-  CienciaPlus
-  VideoComunicados
-  Andalucía
-  Castilla-La Mancha
-  Castilla y León
-  Galicia



Felipe VI en inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI

[Acceder a la versión de Abonados](#)

Ficha técnica

| | | | |
|----------|------------------|--------------|---------|
| Fecha | 31/05/2023 | Parte | 1 |
| Duración | 00:00:39 | Sonido | Totales |
| Edición | Bruto Compactado | Localización | Madrid |
| Firma | Europa Press | | |

Imágenes del rey Felipe VI, que ha inaugurado el VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

[Leer más](#)

Relacionados

Aragonès insta a reforzar la autoestima colectiva de Cataluña










• Sonido Totales • 30/05/2023

Montero no descarta tener en las listas a barones del PSOE que

• Sonido Totales • 30/05/2023

Puig muestra su satisfacción por la absolución de los acusados de

• Sonido Totales • 30/05/2023

-  Chance
-  Canal PortalTIC
-  Canal Hacer Familia
-  CienciaPlus
-  VideoComunicados
-  Andalucía
-  Castilla-La Mancha
-  Castilla y León
-  Galicia



Felipe VI inaugura el en el acto inaugural el VI Congreso Iberoamericano CEAPI

[Acceder a la versión de Abonados](#)

Ficha técnica

| | | | |
|----------|------------------|--------------|---------|
| Fecha | 31/05/2023 | Parte | 1 |
| Duración | 00:07:18 | Sonido | Totales |
| Edición | Bruto Compactado | Localización | Madrid |
| Firma | Europa Press | | |

Declaraciones del rey Felipe VI, que ha agradecido a Enrique Iglesias su participación en el inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

[Leer más](#)

Relacionados

Aragonès insta a reforzar la autoestima colectiva de Cataluña

• Sonido Totales • 30/05/2023

Montero no descarta tener en las listas a barones del PSOE que

• Sonido Totales • 30/05/2023

Puig muestra su satisfacción por la absolución de los acusados de

• Sonido Totales • 30/05/2023

- Chance
- Canal PortalTIC
- Canal Hacer Familia
- CienciaPlus
- VideoComunicados
- Andalucía
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Galicia

- Política
- Economía
- Sucesos
- Cultura
- Deportes
- Sociedad
- Internacional
- Editado
- Bruto

Cargando el video....

Raquel Sánchez asiste al Congreso Iberoamericano del CEAPI

[Acceder a la versión de Abonados](#)

Ficha técnica

| | | | |
|----------|------------------|--------------|----------|
| Fecha | 31/05/2023 | Parte | 1 |
| Duración | 00:00:55 | Sonido | Ambiente |
| Edición | Bruto Compactado | Localización | Madrid |
| Firma | Europa Press | | |

Imágenes de la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, en el V Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

[Leer más](#)

Relacionados

Martín (PP-A): "La maldad de Pedro Sánchez contra Andalucía

• Sonido Totales • 31/05/2023

El PSOE-A critica el viaje de Moreno a Budapest para la final

• Sonido Totales • 31/05/2023

Vox en Andalucía critica que "Moreno Bonilla no respeta" las

• Sonido Totales • 31/05/2023

Utiliza tu cuenta de Google para iniciar sesión en Investing.com App

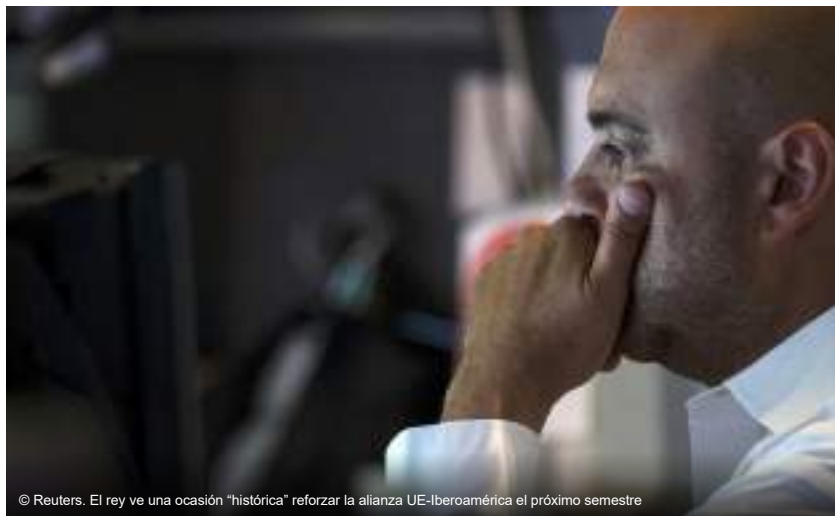
Olvídate de recordar más contraseñas. Iniciar sesión es rápido, fácil y seguro.

[Continuar](#)

El rey ve una ocasión “histórica” reforzar la alianza UE-Iberoamérica el próximo semestre

 [Bolsa](#)

Publicado 31.05.2023 10:37



© Reuters. El rey ve una ocasión “histórica” reforzar la alianza UE-Iberoamérica el próximo semestre

Madrid, 31 may (.).- Felipe VI ha animado este miércoles a aprovechar la oportunidad “histórica” que representa la presidencia española de la UE del próximo semestre para reforzar la alianza entre Europa y América Latina, a pesar de tener “realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar”.

El rey ha lanzado este mensaje en la inauguración en el Museo Reina Sofía de Madrid el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), una organización que reúne a más de 200 presidentes de empresas con el propósito de fomentar los intercambios entre Europa y América Latina.

El congreso de Ceapi, que reúne durante dos días a unos 400 directivos, se celebra bajo el lema “España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad”.

Para el rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una “ocasión histórica” para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

“La oportunidad es notoria (...) No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí, hay que ponerse a ello”, ha alentado el monarca.



A su juicio, reforzar esta alianza permitiría aportar “estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro”.

“Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de avanzar y lograr acuerdos potentes”, ha confiado el rey.

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que España “quiere y puede ser un magnífico impulsor” de esa cooperación porque “cree firmemente” en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino “una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años”.

El rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

(Foto) (Vídeo)

[Comentar](#)



Artículos relacionados

¡Atención! Grandes operaciones de información privilegiada y fondos

Davit Kirakosyan 30.05.2023

Cathie Wood no está convencida de la valoración de Nvidia

Benzinga España 30.05.2023

Elon Musk se reúne con el ministro de Relaciones Exteriores de China

Invezz.com 30.05.2023



You May Also Like



Lo más leído

Noticias

Análisis



Todos pendientes de la deuda en EE.UU.: Las claves, en Investing.com

Por Investing.com - 31.05.2023 | 1



Estabilidad financiera del BCE; atentos a Lagarde: 5 claves este...

Por Investing.com - 31.05.2023 | 2



Wall Street mixto: Congreso acepta acuerdo de deuda de EE.UU.; Nvidia...

Por Investing.com - 30.05.2023 | 8



Guerra Rusia-Ucrania: Máxima tensión tras varios ataques mutuos con...

Por Investing.com - 30.05.2023 | 22



Elecciones generales en España el 23 de julio: ¿Qué esperan los...

Por Investing.com - 30.05.2023 | 16

[Más noticias >](#)

Fernández Gallar (OHLA) apuesta por invertir en infraestructuras sanitarias y turísticas

[Economía](#)

Publicado 31.05.2023 18:58



© Reuters. Fernández Gallar (OHLA) apuesta por invertir en infraestructuras sanitarias y turísticas

Madrid, 31 may (.).- El consejero delegado de OHLA, José Antonio Fernández Gallar, ha apostado este miércoles por invertir en infraestructuras tanto sanitarias, por la creciente longevidad de la población, como turísticas, especialmente en Iberoamérica, donde el turismo "es imparable" y todavía faltan instalaciones "de calidad".

Durante su intervención en el VI Congreso Iberoamericano Ceapi, Fernández Gallar ha celebrado que el sector de las infraestructuras vuelva a "estar de moda en todo el mundo" después de unos años "un poco aletargado", desde el estallido de la crisis financiera de 2007, y ha destacado el talento y la "ilusión" que hay en América Latina.

Mención especial ha dedicado a la inversión en I+D+i y al creciente compromiso de las sociedades por proteger su entorno, especialmente en América Latina, donde es "asombroso".

"Las compañías sí que estamos innovando y estamos acelerando en todos los desarrollos tecnológicos de forma constante", ha dicho Fernández Gallar que, sin embargo, ha asegurado que no se conforma con este ritmo.

Asimismo, ha puesto el foco en el "tremendo talento" que existe en España en las grandes constructoras y empresas de ingeniería, y ha apelado a la conexión y "al valor



Connectez-vous à
Investing.com App avec
votre compte Google

Plus besoin de mémoriser vos
mots de passe. Connexion
simple, rapide et sécurisée.


[Continuer](#)

Garamendi pide políticas adecuadas para que las empresas trabajen en libertad

 [Bolsa](#)

Publicado 31.05.2023 14:35



© Reuters. Garamendi pide políticas adecuadas para que las empresas trabajen en libertad

Madrid, 31 may (.)- El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, ha insistido este miércoles en la necesidad de contar con políticas "adecuadas" para que el mundo empresarial pueda trabajar en "libertad de mercado".

En su intervención en el VI Congreso Iberoamericano CEAPI y tras los resultados de las elecciones municipales y autonómicas del pasado domingo y la noticia del adelanto electoral de las generales, Garamendi ha señalado que la economía española va mejor de lo que se esperaba y que la patronal ha elevado del 1,3 % al 1,9 % sus previsiones de crecimiento del PIB para este año.

"Eso no significa que no tengamos que trabajar y estar pidiendo y exigiendo permanentemente las políticas adecuadas para que el mundo empresarial pueda fluir y trabajar en el ámbito en el que tiene que trabajar que es la libertad de mercado y poner a la empresa en el centro", ha reflexionado.

"Lo privado es lo que genera empleo, lo que paga impuestos, lo que genera bienes y servicios para avanzar", ha defendido el líder de la patronal.

En su intervención, Garamendi ha puesto en valor la importancia de las relaciones comerciales con Iberoamérica y ha señalado que la presidencia española de la UE que



arranca el 1 de julio que podría ayudar a consolidar el acuerdo Mercosur.

"No somos conscientes de la potencia que tenemos juntos (...) la unión hace la fuerza, entre todos llegamos más lejos", ha subrayado el presidente de los empresarios.

[Comentar](#)



Artículos relacionados

¡Atención! Grandes operaciones de información privilegiada y fondos

Davit Kirakosyan 30.05.2023

Cathie Wood no está convencida de la valoración de Nvidia

Benzinga España 30.05.2023

Elon Musk se reúne con el ministro de Relaciones Exteriores de China

Invezz.com 30.05.2023

Lo más leído

[Noticias](#) [Análisis](#)

BlackRock alerta: "Los mercados ven improbable un recorte de los..."
Por Investing.com - 31.05.2023 | [9](#)

Rojo bursátil el día clave para la deuda EE.UU.: "El resultado es..."
Por Investing.com - 31.05.2023 | [7](#)

Estabilidad financiera del BCE; atentos a Lagarde: 5 claves este...
Por Investing.com - 31.05.2023 | [3](#)

Todos pendientes de la deuda en EE.UU.: Las claves, en Investing.com
Por Investing.com - 31.05.2023 | [1](#)

Avances en límite de deuda, débiles datos de China: 5 claves en Wall...
Por Investing.com - 31.05.2023

[Más noticias >>](#)

You May Also Like



Bank of America señala la próxima burbuja: Los inversores deberían vender Por Investing.com

stock-market-news- ES



¡DESPLOME DE TESLA! Elon Musk advierte que tormenta durará un año Por Investing.com

Utiliza tu cuenta de Google para iniciar sesión en Investing.com App

Olvídate de recordar más contraseñas. Iniciar sesión es rápido, fácil y seguro.

La ministra Sánchez aboga por relación estratégica América Latina y UE en pie de igualdad

   Economía

Publicado 31.05.2023 17:37



Madrid, 31 may (.).- La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha dicho este miércoles que es un "momento clave" para que América Latina y la Unión Europea (UE) relancen su diálogo, y ha abogado por establecer una relación "estratégica en pie de igualdad" contraria a una "política extractivista".

"La riqueza de América Latina no puede volver a centrifugarse hacia otras partes del mundo. Ha de beneficiar a sus habitantes y contribuir a la modernización de sus sociedades", ha insistido Sánchez en su intervención en el VI Congreso Iberoamericano Ceapi.

Para la ministra, el actual contexto de "crisis energética, climática y también, alimentaria" derivadas de la invasión rusa de Ucrania hace necesario el "relanzamiento del diálogo" entre regiones.

Y es que, ha añadido, "América Latina necesita consolidar su desarrollo, y España y la Unión Europea buscan reafirmar su visión multilateral del mundo y consolidar un cambio transformador basado en la justicia, la sostenibilidad, la inclusión y la ecología".

"Queremos ser el socio referente", ha recalcado Sánchez, que ha recordado que son "muchas las razones" por las que España pretende seguir ejerciendo de "puente" entre



ambas regiones, al compartir "lengua y cultura", así como "lazos económicos de enorme trascendencia" con América Latina.

Comentar



Artículos relacionados

Wall St cae antes de votación de techo deuda, persiste preocupación por alza tasas de la Fed

Reuters 31.05.2023

Rojo bursátil el día clave para la deuda EE.UU.: "El resultado es incierto"

Laura Sánchez/Investing.com 31.05.2023

Ford Almussafes traslada dos jornadas de ERTE a la segunda quincena de junio

EFE 31.05.2023



You May Also Like



Vous avez trop de graisse abdominale ? (mangez ceci avant le petit déjeuner)

Ad Santé Intestin



Lo más leído

Noticias | Análisis

Rojo bursátil el día clave para la deuda EE.UU.: "El resultado es...
Por Investing.com - 31.05.2023 | 11

BlackRock alerta: "Los mercados ven improbable un recorte de los...
Por Investing.com - 31.05.2023 | 10

Caen los futuros de Wall Street: Negociaciones de deuda, empleo, Libro...
Por Investing.com - 31.05.2023 | 1

Estabilidad financiera del BCE; atentos a Lagarde: 5 claves este...
Por Investing.com - 31.05.2023 | 3

Los precios del oro y la plata se preparan para un evento de cisne...
Por Invezz.com - 31.05.2023 | 3

[Más noticias »](#)

Responsable grupo Boluda defiende acuerdos UE con Latinoamérica para tener materias primas

Bolsa

Publicado 31.05.2023 17:07



© Reuters. Responsable grupo Boluda defiende acuerdos UE con Latinoamérica para tener materias primas

NICKEL
-2,00%

Madrid, 31 may (.).- El vicepresidente del grupo de servicios marítimos español Boluda, Vicente Boluda, considera que la UE debe tener unos "acuerdos privilegiados" con Latinoamérica para asegurarse un suministro suficiente de las materia primas necesarias en la transición energética, y España en eso "puede jugar un papel importante".

Boluda, que ha participado este miércoles en Madrid en el Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), ha señalado que en Latinoamérica hay unas "reservas muy importantes" de litio, cobalto y níquel, algo muy importante para la UE después de que la cadena de suministro que tenía en otros lados se haya roto.

A su juicio, son imprescindibles "acuerdos privilegiados" con Latinoamérica para que Europa tenga un suministro "suficiente" y "estable" de esas materias primas.

Para Boluda, los acuerdos tiene que ser en los dos sentidos, de forma que Latinoamérica se sienta privilegiada y que los acuerdos sean satisfactorios para ambas partes.

Ha señalado también que existen desafíos para ese suministro de materias primas desde

| Índices | Acciones | M. primas | Bonos |
|---------------------|-----------|-----------|--------|
| 1D | 1S | 1M | 6M |
| 1A | 5A | Máx. | |
| | | | |
| 09:00 | 12:00 | 15:00 | |
| IBEX 35 | 9.051,07 | -116,43 | -1,27% |
| US 500 | 4.167,7 | -37,8 | -0,90% |
| US Tech 100 | 14.222,5 | -132,5 | -0,92% |
| Dow Jones | 32.794,91 | -247,87 | -0,75% |
| DAX | 15.661,85 | -247,06 | -1,55% |
| Índice dólar | 104,405 | +0,327 | +0,31% |
| Índice euro | 122,84 | -0,82 | -0,66% |

Latinoamérica, como que la producción existente ahora pueda quedarse corta para las necesidades que pueda haber.

En este sentido, ha dicho que habrá que aumentar la producción con cuidado para que no se produzca una sobreproducción y, además, habrá que hacerlo de manera sostenible, para lo cual la aportación tecnológica que pueda hacer Europa será importante.

Boluda piensa que Europa "debe ser extremadamente generosa en brindar a Latinoamérica cuanta tecnología sea posible" y tenerla como socio estratégico en el ámbito de las materias primas.

Ha señalado que en la extracción y explotación de materias primas en Latinoamérica Estados Unidos y China han ganado la partida a la UE, cuya presencia en el continente africano es mayor.

Por su parte, el consejero delegado de Atlantic Copper en España, Javier Targhetta, ha señalado que en la "carrera" por las materias primas necesarias para la transición energética la UE es la "peor posicionada" frente a otros países, como Estados Unidos o China.

Ha indicado que Europa es muy deficitaria en los materiales que se necesitan para esa transición y, al contrario que China, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur, no tiene presencia ninguna en países productores de esas materias primas necesarias para las renovables, baterías y vehículos eléctricos protagonistas de la transición energética.

Targhetta ha recordado que Estados Unidos y Canadá han tenido esa presencia siempre, mientras que China, que ha comenzado más recientemente, "y de forma más agresiva y estratégica", tiene empresas estatales con posesiones muy importantes en el África subsahariana y en América Latina.

Ha indicado que, aunque en el reciclaje de materiales Europa va por delante, eso no es suficiente para suplir la carencia que tiene de materias primas por vía primaria.

En su opinión, la UE tiene una "débil posición de salida" en esa carrera por las materias primas necesarias para la transición y en la que los grandes bloques van a competir.

Ha señalado que, aunque se espera que la Ley de Materias Primas Críticas de la UE vea la luz este año, el ritmo es muy lento, no se puede sostener y "hay que acelerar muchísimo".

No obstante, ha manifestado que hay una "oportunidad fantástica para que Europa ponga los ojos en América Latina", donde ha dicho que no hay una sola empresa europea con explotaciones de recursos naturales y minerales, y se desarrollen proyectos nuevos y acuerdos comerciales a través de empresas.

Ha señalado que si desde los poderes públicos de América Latina y Europa se fomenta la colaboración público-privada y que empresas europeas contacten con las del otro lado del Atlántico, esos proyectos y acuerdos pueden ser realidad en poco tiempo.

Además, ha destacado que los países de Europa como socios son más estables y fiables que los de otras partes del mundo.

[Comentar](#)



Artículos relacionados

Wood: Tras Nvidia, las empresas de software se benefician del auge de la IA

Scott Kanowsky/Investing.com 31.05.2023

¡Atención! Grandes operaciones de información privilegiada y fondos

Davit Kirakosyan 30.05.2023

Cathie Wood no está convencida de la valoración de Nvidia

Benzinga España 30.05.2023

Lo más leído

Noticias Análisis

 **Rojo bursátil el día clave para la deuda EE.UU.: "El resultado es...**
Por Investing.com - 31.05.2023 | 11

 **BlackRock alerta: "Los mercados ven improbable un recorte de los..."**
Por Investing.com - 31.05.2023 | 10

 **Caen los futuros de Wall Street: Negociaciones de deuda, empleo, Libro...**
Por Investing.com - 31.05.2023 | 1

 **Estabilidad financiera del BCE; atentos a Lagarde: 5 claves este...**
Por Investing.com - 31.05.2023 | 3

 **Los precios del oro y la plata se preparan para un evento de cisne...**
Por Invezz.com - 31.05.2023 | 2

[Más noticias >>](#)

Las empresas españolas ven en la presidencia española de la UE una oportunidad de oro

[Bolsa](#)

Publicado 31.05.2023 13:02



© Reuters. Las empresas españolas ven en la presidencia española de la UE una oportunidad de oro

| | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| XAU/USD | REP | MAP | Gold | FLUI | MRL |
| +0,03% | -1,44% | +0,70% | +0,03% | -0,65% | +0,52% |

Madrid, 31 may (.).- Ejecutivos de grandes compañías españolas como Merlin Properties (BME: [MRL](#)), Pretonor, Mapfre (BME: [MAP](#)) o Fluidra (BME: [FLUI](#)) han coincidido en señalar que la presidencia española del Consejo de la Unión Europea, que comienza el 1 de julio, supone una oportunidad de [oro](#), también a la hora de estrechar los lazos con Latinoamérica.

El consejero delegado de Latam de Mapfre, Jesús Martínez, sostiene que se trata de una gran oportunidad histórica que debemos aprovechar para que sea una realidad y agrega que ante los movimientos internacionales que se están produciendo en Latinoamérica, con un posicionamiento cada vez más destacado de China, es clave la relación entre Europa y la región y el papel que puede ejercer España para cerrar acuerdos pendientes.

Asimismo, sostiene que en Latinoamérica, donde llevan 40 años, la apuesta de Mapfre es firme y a largo plazo y destaca que existe una gran oportunidad de desarrollo del sector asegurador en la región, donde su penetración es muy baja. Para ello, añade durante su intervención en una mesa redonda en el marco del Congreso CEAPI, que son



necesarias políticas públicas que ayuden a este desarrollo.

Por su parte, el presidente Petronor y consejero de Repsol (BME:REP), Emiliano López, apunta a que estamos ante una oportunidad de oro porque la "maldita" guerra de Ucrania ha roto el esquema geopolítico y subraya su importancia de cara a la cooperación tecnológica entre España y Latinoamérica en aras de transformarla en un flujo de inversión con aval comunitario.

En este sentido, señala que la comunidad iberoamericana tiene un potencial demográfico y de desarrollo, así como un capital humano que si se alinea bien con las estrategias comunitarias nos permite tener una fortaleza "inigualable". Por ello, cree que España debe centrar muy bien la cooperación industrial hacia una economía productiva competitiva.

Desde la socimi Merlin Properties, su consejero delegado, Ismael Clemente, asegura que Europa tiene que decidir de una vez que quiere ser de mayor ya que desde el euro se ha profundizado poco en una unión económica y monetaria y cree además que hay que contrarrestar la ventaja que ha tomado China en Latinoamérica o África y que en ambos sitios España puede echar una mano.

Además, reconoce que Latinoamérica es cada vez más exportadora de capital y que sus patrimonios están diversificando sus inversiones en Europa con España como una puerta de entrada.

Por su parte, el consejero delegado de la multinacional de piscinas Fluidra, Eloi Planes, coincide en que la presidencia europea es una gran oportunidad de la UE para hacer un movimiento estratégico y que puede servir además para fortalecer los lazos con Latinoamérica, donde la compañía también ve una gran oportunidad de desarrollo de su sector ligado al crecimiento del turismo y de la clase media. Para ello, demanda también estabilidad política y jurídica.

[Comentar](#)



Artículos relacionados

¡Atención! Grandes operaciones de información privilegiada y fondos

Davit Kirakosyan 30.05.2023

Cathie Wood no está convencida de la valoración de Nvidia

Benzinga España 30.05.2023

Elon Musk se reúne con el ministro de Relaciones Exteriores de China

Invezz.com 30.05.2023

You May Also Like



Lo más leído

Noticias Análisis

Rojo bursátil el día clave para la deuda EE.UU.: "El resultado es...
Por Investing.com - 31.05.2023 | 5

BlackRock alerta: "Los mercados ven improbable un recorte de los..."
Por Investing.com - 31.05.2023 | 7

Estabilidad financiera del BCE; atentos a Lagarde: 5 claves este...
Por Investing.com - 31.05.2023 | 2

Todos pendientes de la deuda en EE.UU.: Las claves, en Investing.com
Por Investing.com - 31.05.2023 | 1

Wall Street mixto: Congreso acepta acuerdo de deuda de EE.UU.; Nvidia...
Por Investing.com - 30.05.2023 | 7

[Más noticias >](#)

miércoles, 31 mayo 2023



merca2



El CEAPI 2023 acelera las nuevas alianzas estratégicas de Latinoamérica y Europa

Por Marianela Palacios - 31 mayo, 2023 15:55



El Rey de España, Felipe VI, ha inaugurado hoy el VI Congreso Iberoamericano del CEAPI en el Museo Reina Sofía de Madrid, una edición marcada por la oportunidad histórica de potenciar una **alianza estratégica** entre **Europa y América Latina y el Caribe** para acelerar el desarrollo social, económico, comercial, tecnológico y cultural de ambas regiones en el siglo XXI.

Mucho más ahora que España asumirá la presidencia de la Unión Europea (UE) a partir del próximo 1 de julio y que se presenta como el puente perfecto entre ambos continentes para construir una Iberoamérica más rica y estable que allane caminos hacia el mundo mejor que todos soñamos, con economías sostenibles y ambientalmente responsables, con menos desigualdades y sin hambre, capaz de manejar adecuadamente las innovaciones tecnológicas para ser más productivos, y que abra aún más espacios a las mujeres que lideran extraordinarias iniciativas en el mundo empresarial y en la política.

«El papel de las empresas y de los empresarios... y el de las empresarias, que están en alza por cierto... tejiendo lazos en múltiples sectores y ámbitos, forma

Los más vistos



Marbella se consolida como destino de lujo en Europa



Compás de espera en el Ibex 35 ante los dolorosos recortes fiscales y el 23J



¿Qué será de la sede de Ciudadanos?



EiDF, ¿un reguero de impagos a instaladores para abonar los pagarés?



Tecnología israelí y una base secreta: el rearme militar e industrial de Marruecos

- Publicidad -



Los más compartidos

parte de la construcción de Iberoamérica. Un trabajo que no solo involucra a los gobiernos, sino también a las empresas, a las organizaciones empresariales, a la sociedad civil y a entidades como el CEAPI (Consejo Empresarial Alianza Por Iberoamérica), actores todos con un papel muy relevante tanto en el desarrollo económico y social como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas», destacó el Rey en su discurso inaugural.

Los datos hablan por sí solos sobre las oportunidades que supone esa alianza estratégica entre América Latina y Europa: **Latinoamérica** tiene el 30% de la tierra fértil del planeta, el 25% de los bosques naturales, es la reserva de agua más grande del mundo y una fuente de recursos energéticos y minerales extraordinaria, un mercado potencial de más de 600 millones de consumidores y, si estos países y los Europa se unen, representan un tercio de los votos en Naciones Unidas.



CEAPI REÚNE A 425 EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS

En el evento, que ha reunido a 425 empresarios iberoamericanos, Felipe VI ha considerado prioritario incrementar las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones, ahora que está a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas.

Además, el Rey y los conferencistas que participaron en la primera jornada del CEAPI 2023 animaron a los países iberoamericanos a tomar conciencia de las extraordinarias oportunidades que plantea la actual coyuntura y de la casi perfecta complementariedad que existe entre Europa y Latinoamérica para acelerar los procesos de desarrollo en ambas regiones.

«Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica –dado el difícil y complejo contexto mundial–, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión», dijo Felipe VI.



Cuevas de Altamira: el secreto histórico de los frescos prehistóricos más impactantes del mundo



Lidl lanza una nueva correa para perros: podrás correr con él, tiene bolsillos y todo por menos de 9,99 euros



La colección de muebles de Lidl que no tiene nada que envidiarle a Ikea



Aprende a hacer sorbete de mango con esta sencilla receta



El Corte Inglés repone las sandalias doradas de Sfera que se habían agotado por su éxito



Pastel de Oreo al microondas y otras recetas virales que vas a querer probar



TVE anuncia una nueva serie diaria llamada 'La exquisita'

***ESPAÑA ESTÁ LLAMADA A TENER UN PAPEL
PROTAGONISTA EN ESTO, AL CONJUGAR SU
PROYECCIÓN IBEROAMERICANA Y EUROPEA.
ADEMÁS, EL PAÍS QUIERE Y PUEDE SER UN
MAGNÍFICO IMPULSOR DE ESA COOPERACIÓN Y
TRABAJO CONJUNTO, PORQUE CREE FIRMEMENTE
EN IBEROAMÉRICA***

Su alusión a la historia compartida por Iberoamérica y España no podía faltar: «En el fondo de nuestras relaciones no solo hay un componente económico-empresarial, sino una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años».

Y precisamente esa cultura y valores compartidos nos invitan a trabajar en conjunto, pero con mucha asertividad e inteligencia, sobre todo en un mundo tan convulsionado como el actual, tras el estallido de la guerra de Rusia en Ucrania y la reconfiguración geopolítica del planeta en pleno desarrollo, con China consolidándose como una de las dos principales potencias económicas del planeta y con los autoritarismos totalitarios maquillados de democracias multiplicándose por doquier.

PRIMER PANEL DEL CEAPI 2023

Núria Vilanova, presidenta del CEAPI, ha abierto esta sexta edición que se extenderá hasta el 1 de junio en Madrid bajo el título «España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad».

Enrique V. Iglesias, primer secretario general iberoamericano y presidente de honor de CEAPI (Uruguay); Andrés Allamand, secretario General Iberoamericano SEGIB (Chile); y Mariano Jabonero, secretario general de la OEI (España), protagonizaron el primer panel de esta jornada, enfocado en la solución que ofrece Iberoamérica ante los problemas que se presentan en el nuevo panorama geopolítico y económico mundial.

A juicio de Enrique Iglesias, Iberoamérica necesita darle más y mejores espacios de liderazgo a las mujeres que tenemos en la región, que no solo son la mitad de la población sino que cuentan con un nivel de educación y unas aptitudes y capacidades de liderazgo y negociación distintas a las de los hombres del planeta, que hacen falta para acelerar los cambios y las innovaciones.

***EN LAS MUJERES TENEMOS UN «ENORME CAPITAL
HUMANO YA DESARROLLADO» QUE PUEDE APORTAR
MUCHO MÁS A IBEROAMÉRICA DE LO QUE HA
APORTADO HASTA AHORA, CONCLUYÓ IGLESIAS***

En las mujeres tenemos un «enorme capital humano ya desarrollado» que puede aportar mucho más a Iberoamérica de lo que ha aportado hasta ahora, concluyó Iglesias, quien también enfatizó la necesidad que hay en la región de generar mayor innovación tecnológica y disminuir las desigualdades.





LAS EMPRESAS SON PARTE DE LA SOLUCIÓN

Allamand, por su parte, destacó que en los últimos años se ha puesto de moda la idea de pintar a los empresarios como los monstruos de la sociedad y la verdad es que, como bien supo contarle Ayn Rand en su libro *La Rebelión de Atlas*, son los hombres y las mujeres que emprenden proyectos empresariales un factor nuclear para el progreso del mundo.

«LOS EMPRESARIOS NO SON EL PROBLEMA, SON PARTE DE LA SOLUCIÓN», RESUMIÓ EL SECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO SEGIB

La intervención de estos tres caballeros estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, que ha enfatizado el elevado porcentaje de mujeres participantes como conferencistas en este congreso iberoamericano (40%).

Vilanova también destacó la importancia de que España siga siendo el hub elegido para por las compañías multilatinas inviertan en Europa y crezcan en el resto del mundo.

Entre hoy y mañana se desarrollarán mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas. El CEAPI 2023 ha reunido a 400 empresarios iberoamericanos y españoles de primer nivel, entre los que destacan Ana Botella Serrano, fundadora y presidenta de la Fundación Integra (España); Ismael Clemente, fundador y consejero delegado de Merlin Properties (España); Beatriz Corredor, presidenta de Redeia (España); José Luis Del Río Goudie, presidente de Dersa (Chile); y Josep Oliu, presidente del Banco Sabadell (España).

Noticia anterior

Banco Sabadell entra en ronda de financiación de 500.000 euros en Epinium

Noticia siguiente

Cómo La Liga revivió la imagen del Barcelona F.C. y qué le espera en los próximos meses



Busca en COPE

Buscar



Newsletters

Registrarme

[PROGRAMAS](#) [PODCASTS](#) [EMISORAS](#) [MONÓLOGOS](#) [ACTUALIDAD](#) [DEPORTES](#) [RELIGIÓN](#) [PROGRAMACIÓN](#) [TRECE](#)[< Actualidad](#)

España

[Noticias](#) [Vídeos](#) [Audios](#) [Blogs](#) [España, historia, historias y leyendas](#)

Latinoamérica.- Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina



Europa Press

Tiempo de lectura: 2' 31 may 2023 - 18:26 | Actualizado 18:27

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

Publicidad

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios "confiables" para responder a urgencias "compartidas" y crear una relación "estratégica" entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea "lo opuesto" a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

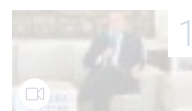
En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

ESPAÑA PUEDE APORTAR "MUCHO"

Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Publicidad

LO MÁS

[Leído](#) [Escuchado](#) [Visto](#) [Compartido](#)

1
García-Page constata en COPE que el adelanto electoral de Sánchez "no ha sido una reacción tan repentina"



Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región.

"Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios".

Para la titular de Tra...
problema del cambi...
digitalización o está...
consecuencia, puede...
beneficiar a sus hab...

Su privacidad es importante para nosotros

Con su acuerdo, nosotros y [nuestros socios](#) usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales como su visita en este sitio web. Puede retirar su consentimiento u oponerse al procesamiento de datos basado en intereses legítimos en cualquier momento haciendo clic en "Más información" o en nuestra Política de privacidad en este sitio web.

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

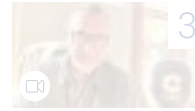
Más información →

Aceptar y cerrar



2

Una vecina de Granada decide escribirle a un amigo que no ve desde hace 9 años y esta es su reacción



3

Herrera: "Los 300.000 votos que logró Cs el 28M pueden ser decisivos en el reparto si los capitaliza el PP"



4

Carlos Herrera desvela la cita ineludible a la que le ha empujado Sánchez este miércoles al salir de la radio

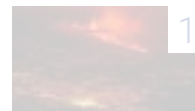


5

Un vecino de La Coruña desvela lo que hace un okupa al llegar a tu casa y por lo que no podrás denunciarle

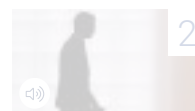
Publicidad

LO MÁS COMPARTIDO



1

Este es el mapa de los volcanes activos en la actualidad



2

La OTAN puede ser una salida de emergencia para Pedro Sánchez: elegido para sustituir a Jens Stoltenberg

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes.

"Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.

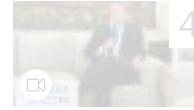
VER COMENTARIOS (0) ▾

La radio de los N°1

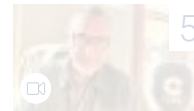
EN DIRECTO
ESCUCHA COPE EN DIRECTO AHORA



3
Seguimiento "masivo" en una nueva jornada de huelga del metal en Lugo



4
García-Page constata en COPE que el adelanto electoral de Sánchez "no ha sido una reacción tan repentina"



5
Herrera: "Los 300.000 votos que logró Cs el 28M pueden ser decisivos en el reparto si los capitaliza el PP"

LO ÚLTIMO

Irán.- El OIEA confirma en un informe que Irán ya ha justificado el enriquecimiento de uranio

18:29

Ayuntamiento de Úbeda y Junta abordan la ubicación para construir seis depuradoras en el término municipal

18:28

Rusia.- La Duma rusa impulsa un grupo de trabajo para actualizar la legislación sobre el uso de drones

18:28

La Diputación evalúa los daños ocasionados por una tormenta de granizo en Alpujarra de la Sierra

18:26

El consejero de Justicia lamenta que el adelanto electoral deja "en dique seco" tres "importantes" leyes del sector

18:26

Publicidad

Liturgia de las Horas
Conferencia Episcopal Española



Busca en COPE

Buscar



Newsletters

Registrarme

[PROGRAMAS](#) [PODCASTS](#) [EMISORAS](#) [MONÓLOGOS](#) [ACTUALIDAD](#) [DEPORTES](#) [RELIGIÓN](#) [PROGRAMACIÓN](#) [TRECE](#)[< Actualidad](#)

Economía

[Noticias](#) [Vídeos](#) [Declaración de la Renta](#) [Empresa](#) [Blogs](#)

VÍDEO: Garamendi (CEOE) no le ve sentido a abordar ahora acuerdos en el diálogo social teniendo elecciones el 23J



Europa Press

Tiempo de lectura: 2' 31 may 2023 - 15:06 | Actualizado 15:07

MADRID, 31 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

Publicidad

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, cree que "no tendría mucho sentido" que, habiéndose convocado elecciones generales para el 23 de julio, algún Ministerio citara ahora a sindicatos y empresarios para sentarse en una mesa de diálogo social y llegar a acuerdos que podrían verse "interrumpidos" o ser aprovechados con fines electorales.

"En el momento en que se convocan elecciones, decaen las Cortes, decaen los Parlamentos, aunque está la Diputación Permanente, y yo entiendo que cuando los españoles decidamos quién va a ser el próximo Gobierno, será el momento en el que nos sentemos a hablar de lo que haya que hablar", ha indicado Garamendi en declaraciones a la prensa en el marco del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

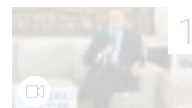
El líder de la CEOE respondía así al ser preguntado por algunas iniciativas que, con la convocatoria de las generales, se han quedado en el tintero, como es el caso del Estatuto del Becario, que el Ministerio de Trabajo estaba negociando con sindicatos y empresarios.

Para Garamendi, el actual momento político no es el más adecuado para que el Gobierno busque la "foto" con los agentes sociales. "Cuando hay una lucha electoral no es el momento, sinceramente", ha subrayado.

El presidente de la patronal ha recordado que la CEOE "no juega en el campo electoral ni partidista", pues son los españoles los que deben tomar la palabra para decidir el futuro de España. En este sentido, ha animado a todos los españoles a ir a votar en las elecciones generales y participar en la "fiesta de la democracia".

Publicidad

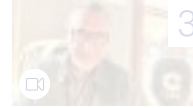
LO MÁS

[Leído](#) [Escuchado](#) [Visto](#) [Compartido](#)

1
García-Page constata en COPE que el adelanto electoral de Sánchez "no ha sido una reacción tan repentina"



2 Una vecina de Granada decide escribirle a un amigo que no ve desde hace 9 años y esta es su reacción



3 Herrera: "Los 300.000 votos que logró Cs el 28M pueden ser decisivos en el reparto si los capitaliza el PP"



4 Carlos Herrera desvela la cita ineludible a la que le ha empujado Sánchez este miércoles al salir de la radio



5 Un vecino de La Coruña desvela lo que hace un okupa al llegar a tu casa y por lo que no podrás denunciarle

"La llamada a las urnas es la llamada a la democracia, la llamada a la participación. Yo lo que animo es a todos los españoles en este caso a participar y a que salga la mejor opción que tenga que salir", ha afirmado el dirigente empresarial.

Preguntado por la ca
para que sus ciudad
Huelva por el plan de
Doñana, Garamendi
"les suele molestar"
"Que se lo pregunten
ha añadido Garamen

Publicidad

Su privacidad es importante para nosotros

Con su acuerdo, nosotros y [nuestros socios](#) usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales como su visita en este sitio web. Puede retirar su consentimiento u oponerse al procesamiento de datos basado en intereses legítimos en cualquier momento haciendo clic en "Más información" o en nuestra Política de privacidad en este sitio web.

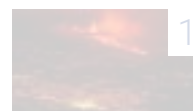
Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

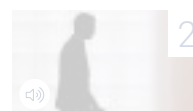
Más información →

Aceptar y cerrar

LO MÁS COMPARTIDO



1 Este es el mapa de los volcanes activos en la actualidad



2 La OTAN puede ser una salida de emergencia para Pedro Sánchez: elegido para sustituir a Jens Stoltenberg



Busca en COPE

Buscar



Newsletters

Regístrame

PROGRAMAS | PODCASTS | EMISORAS | MONÓLOGOS | ACTUALIDAD | DEPORTES | RELIGIÓN | PROGRAMACIÓN | TRECE

Actualidad

Economía

Noticias | Vídeos | Declaración de la Renta | Empresa | Blogs

VÍDEO: Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina



Europa Press

🕒 Tiempo de lectura: 2' | 31 may 2023 - 18:40 | Actualizado 18:41

MADRID, 31 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

Publicidad

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios "confiables" para responder a urgencias "compartidas" y crear una relación "estratégica" entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea "lo opuesto" a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

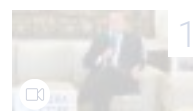
ESPAÑA PUEDE APORTAR "MUCHO"

Publicidad



LO MÁS

Leído | Escuchado | Visto | Compartido



1
García-Page constata en COPE que el adelanto electoral de Sánchez "no ha sido una reacción tan repentina"



Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

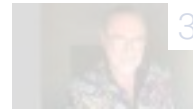
Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región.

"Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios



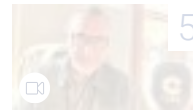
2 Una vecina de Granada decide escribirle a un amigo que no ve desde hace 9 años y esta es su reacción



3 Carlos Herrera desvela la cita ineludible a la que le ha empujado Sánchez este miércoles al salir de la radio



4 Nacho Abad revela el porqué del secuestro de la concejal de Maracena: "Va a caer más gente"



5 Herrera: "Los 300.000 votos que logró Cs el 28M pueden ser decisivos en el reparto si los capitaliza el PP"

Publicidad

Su privacidad es importante para nosotros

Con su acuerdo, nosotros y [nuestros socios](#) usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales como su visita en este sitio web. Puede retirar su consentimiento u oponerse al procesamiento de datos basado en intereses legítimos en cualquier momento haciendo clic en "Más información" o en nuestra Política de privacidad en este sitio web.

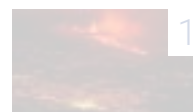
Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

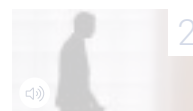
Más información →

Aceptar y cerrar

LO MÁS COMPARTIDO



1 Este es el mapa de los volcanes activos en la actualidad



2 La OTAN puede ser una salida de emergencia para Pedro Sánchez: elegido para sustituir a Jens Stoltenberg

Para la titular de Transportes, España está "bien situada" para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en

digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. "Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

Publicidad

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.

IMÁGENES DISPONIBLES EN EUROPA PRESS TELEVISIÓN

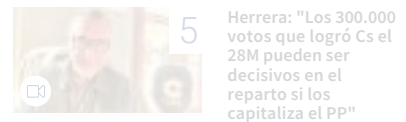
URL DE DESCARGA:

<https://www.europapress.tv/politica/774503/1/sanchez-dice-espana-quiere-ser-socio-preferente-desarrollo-latinoamericano>

<https://www.europapress.tv/politica/774503/1/sanchez-dice-espana-quiere-ser-socio-preferente-desarrollo-latinoamericano>

TELÉFONO DE CONTACTO 91 345 44 06

VER COMENTARIOS (0) ▾



LO ÚLTIMO

Sindicatos se concentran por los "1.500 afectados" en la UHU por la paralización de la Mesa de Universidades

18:42

Llodio celebra este fin de semana el 'Callejeando Food Fest' con gastronomía, juegos infantiles y música

18:42

Turismo.- La playa de la Puntilla de El Puerto será un espacio "libre de humo" durante el verano

18:40

VÍDEO: Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina

18:40

VÍDEO: Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina

18:40

Publicidad





Busca en COPE

Buscar



Newsletters

Regístrame

PROGRAMAS | PODCASTS | EMISORAS | MONÓLOGOS | ACTUALIDAD | DEPORTES | RELIGIÓN | PROGRAMACIÓN | TRECE

Actualidad

Economía

Noticias | Vídeos | Declaración de la Renta | Empresa | Blogs

VÍDEO: Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina



Europa Press

⌚ Tiempo de lectura: 2' | 31 may 2023 - 18:40 | Actualizado 18:41

MADRID, 31 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

Publicidad

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios "confiables" para responder a urgencias "compartidas" y crear una relación "estratégica" entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea "lo opuesto" a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

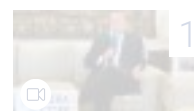
ESPAÑA PUEDE APORTAR "MUCHO"

Publicidad



LO MÁS

Leído | Escuchado | Visto | Compartido



1
García-Page constata en COPE que el adelanto electoral de Sánchez "no ha sido una reacción tan repentina"



Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región.

"Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección de España entre nuestros socios."



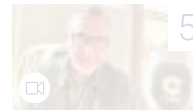
2 Una vecina de Granada decide escribirle a un amigo que no ve desde hace 9 años y esta es su reacción



3 Carlos Herrera desvela la cita ineludible a la que le ha empujado Sánchez este miércoles al salir de la radio



4 Nacho Abad revela el porqué del secuestro de la concejal de Maracena: "Va a caer más gente"



5 Herrera: "Los 300.000 votos que logró Cs el 28M pueden ser decisivos en el reparto si los capitaliza el PP"

Publicidad

Su privacidad es importante para nosotros

Con su acuerdo, nosotros y [nuestros socios](#) usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales como su visita en este sitio web. Puede retirar su consentimiento u oponerse al procesamiento de datos basado en intereses legítimos en cualquier momento haciendo clic en "Más información" o en nuestra Política de privacidad en este sitio web.

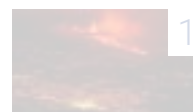
Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

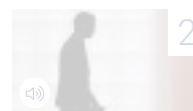
Más información →

Aceptar y cerrar

LO MÁS COMPARTIDO



1 Este es el mapa de los volcanes activos en la actualidad



2 La OTAN puede ser una salida de emergencia para Pedro Sánchez: elegido para sustituir a Jens Stoltenberg

Para la titular de Transportes, España está "bien situada" para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en

digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. "Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

Publicidad

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.

IMÁGENES DISPONIBLES EN EUROPA PRESS TELEVISIÓN

URL DE DESCARGA:

<https://www.europapress.tv/politica/774503/1/sanchez-dice-espana-quiere-ser-socio-preferente-desarrollo-latinoamericano>

<https://www.europapress.tv/politica/774503/1/sanchez-dice-espana-quiere-ser-socio-preferente-desarrollo-latinoamericano>

TELÉFONO DE CONTACTO 91 345 44 06

VER COMENTARIOS (0) ▾

LO ÚLTIMO

UE.- España propone en Bruselas que la Torre de Cristal de Madrid albergue la nueva oficina antiblanqueo de la UE

18:59

Hungría.- Varios eurodiputados cuestionan la Presidencia húngara de la UE en 2024 por la deriva antieuropea de Orbán

18:58

EpData.- Listado de gráficos y conjuntos de datos publicados por EpData este miércoles

18:54

Prohens (PP) reúne este jueves a la dirección regional para valorar el resultado electoral y preparar el 23J

18:53

Los cámpines de la Región recibieron en abril el mayor número de viajeros de los últimos 22 años

18:52

Publicidad

LNE+

X

CONTENIDOS WEB

6 + 3
MESES GRATIS

PROMOCIÓN FLASH

Durante los días 30 y 31 de mayo y 1 de junio, tu suscripción Semestral a Contenidos Web 19,99€

¡SÍ, QUIERO! ¡Solo 72h!

Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro".

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de avanzar y lograr acuerdos potentes", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que España "quiere y puede ser un magnífico impulsor" de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.



[Consulta aquí todas las noticias de La Nueva España](#)

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)

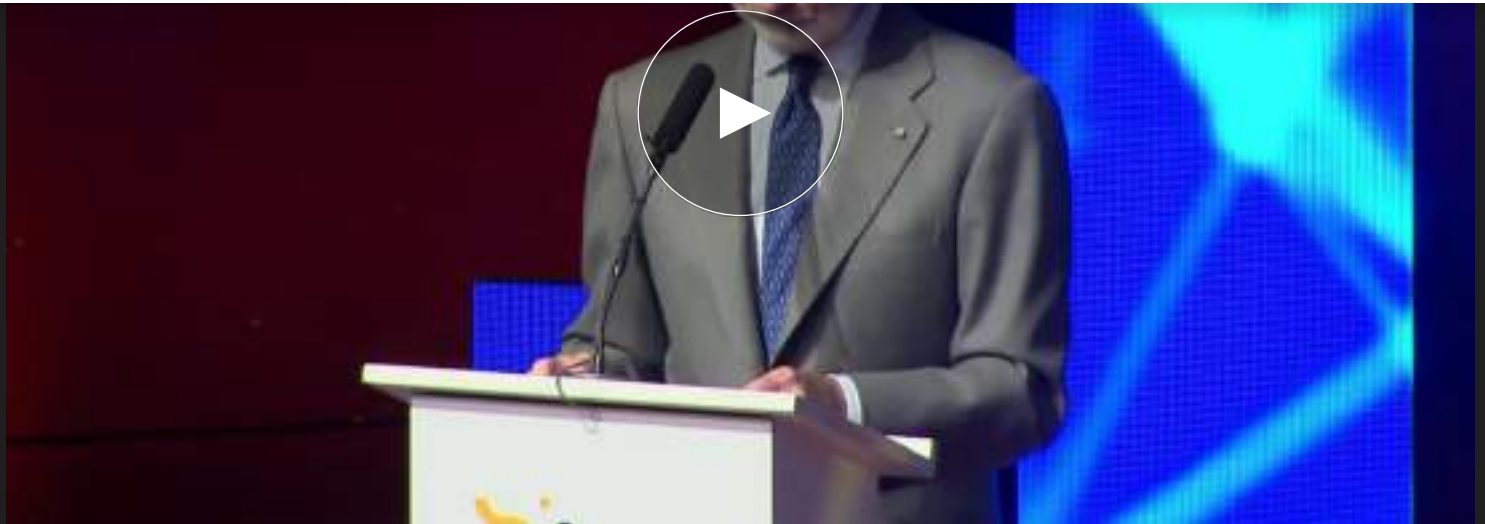
Newsletters

Hemeroteca

Pasatiempos

MiSUR

ES NOTICIA Expo 2027 Sequía en Andalucía Elecciones Municipales en Málaga Rodajes en Málaga Guerra en Ucrania El tiempo



El rey Felipe VI explica que es "el momento ahora" de construir puentes entre "Iberoamérica,...

Europa Press

Miércoles, 31 de mayo 2023, 11:25



El rey Felipe VI explica que es "el momento ahora" de construir puentes

Sesión cerrada

Al iniciar sesión desde un dispositivo distinto, por seguridad, se cerró la última sesión en este.

Para continuar disfrutando de su suscripción digital, inicie sesión en este dispositivo.


| | | | |
|-------------|---------------------|-----------------|-------------------------|
| Medio | El Comercio Digital | Fecha | 31/05/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | España |
| U. únicos | 213 597 | V. Comunicación | 12 827 EUR (13,676 USD) |
| Pág. vistas | 1 067 986 | V. Publicitario | 3237 EUR (3451 USD) |

EL COMERCIO

[Iniciar sesión](#)

[Quelera cine](#)
[Especiales EL COMERCIO](#)
[Farmacias](#)
[Coches](#)
[Pisos](#)
[Empleo](#)
[TopComparativas](#)
[Destacamos](#)

 Newsletters >

 Hemeroteca >

 Pasatiempos >

MiCOMERCIO >

[ES NOTICIA](#) [Elecciones autonómicas](#) [Resultados en Gijón](#) [Resultados en Oviedo](#) [Resultados en Avilés](#) [Resultados en Siero](#) [Resultados en Mieres](#) [Resultados en Langreo](#) [Busca el resultado de tu concejo](#)

El rey Felipe VI explica que es "el momento ahora" de construir puentes entre "Iberoamérica, Caribe y Europa" en la inauguración del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

 [Reporta un error](#)

Publicidad

Lv (+)

X

2€

/mes

PROMOCIÓN FLASH

Durante los días 30 y 31 de mayo, tu suscripción Semestral a Contenidos Web 12€

¡SÍ, QUIERO!

¡Solo 48h!

Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)



2€ /mes

PROMOCIÓN FLASH

Durante los días 30 y 31 de mayo, tu suscripción Semestral a Contenidos Web 12€

¡SÍ, QUIERO!

¡Solo 48h!

Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)

FDV(+)

X

2€
/mes**PROMOCIÓN FLASH**

Durante los días 30 y 31 de mayo, tu suscripción Semestral a Contenidos Web 12€

¡SÍ, QUIERO!

¡Solo 48h!

Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)

FDV+

X

2€
/mes

PROMOCIÓN FLASH

Durante los días 30 y 31 de mayo, tu suscripción Semestral a Contenidos Web 12€

¡SÍ, QUIERO!

¡Solo 48h!

Para o Rei, o cume programado en Bruxelas a mediados de xullo entre a UE e os países da Comunidade de Estados Latinoamericanos e Caribeños (Celac) é unha “ocasión histórica” para profundar nos vínculos estratéxicos entre as dúas rexións.

"Oportunidade notoria"

“A oportunidade é notoria (...) **Non está garantido que a saibamos aproveitar, pero está aí**, hai que porse a iso”, alentou o monarca.

Ao seu xuízo, reforzar esta alianza permitiría **achegar “estabilidade, certidumbre e garantías de desenvolvemento futuro”**.

“Esperamos que, desde as realidades e sensibilidades diferentes, ás veces non fáciles de conciliar por conxunturas e intereses concretos, déanse pasos substanciais que permitan aos países de ambas as rexións tomar verdadeira conciencia da oportunidade histórica de avanzar **e lograr acordos potentes**”, confiou o rei.

España pode ser un "magnífico impulsor"

Neste contexto, o xefe do Estado subliñou que **España “quere e pode ser un magnífico impulsor”** desa cooperación porque “cre firmemente” en América Latina, onde é o principal investidor europeo e o segundo a nivel mundial por detrás dos Estados Unidos.

Segundo don Felipe, nas relacións entre España e Iberoamérica non só hai un compoñente económico-empresarial, senón “unha profunda raíz histórico cultural que habería que facer extensiva a toda Europa e que se remonta a máis de 500 anos”.

O Rei puxo en valor o papel das empresas, tanto no desenvolvemento económico e social de América Latina como no fortalecemento das institucións democráticas.

Á inauguración do congreso asistiron o ministro de Industria, Héctor Gómez; o secretario xeral iberoamericano, Andrés Allamand, e a presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

Tamén estiveron o presidente de honra de Ceapi e primeiro secretario xeral iberoamericano, Enrique Igrexas, e o responsable da Organización de Estados Iberoamericanos para a Educación, a Ciencia e a Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir o artigo

[Compartir unha noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rei Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)



Economía.- Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina

✉️ 🖨️ A+ A- 🐦 f in
 31 may, 2023 18:04

Publicidad

La ministra de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, interviene durante el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Gustavo Valiente - Europa Press

Madrid, 31 (EUROPA PRESS)

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios "confiables" para responder a urgencias "compartidas" y crear una relación "estratégica" entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea "lo opuesto" a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia

Señales de compra y venta de acciones

18 años seguidos ganando dinero

Rentabilidad acumulada mercado continuo en 2023

66,1%

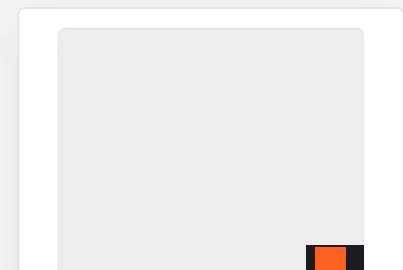
Rentabilidad acumulada total 2022

36,23%

*Rentabilidad acumulada total en la suma de todas las operaciones realizadas.

Pide tus 15 días de prueba **GRATIS**

Bolsamanía



española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

ESPAÑA PUEDE APORTAR "MUCHO"

Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región. "Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos", ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está "bien situada" para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. "Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.

5 elementos de tu coche que debes revisar antes de salir de vacaciones este verano



Suscríbete gratis al boletín diario de Bolsamanía

Reciba en su email:

noticias de última hora, análisis técnicos o el cierre de mercado

Recibirá las informaciones más relevantes del día en tiempo real

Lo más leído - **Bolsamanía**

Cierre bajista para el Ibex 35, que

Lo más leído - **Análisis**

Cinco valores que se deben tener muy en

Lo más leído - **Cripto**

Tether instalará un centro de

Economía.- OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica

Europa Press | 31 may, 2023 | 12:17

✉ | 📄 | A+ | A-



📷 El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar. CEAPI

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es "imparable" en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras "vuelven a estar de moda" y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con "un gran talento", deben aprovechar "la idea manida" de que España y Latinoamérica son regiones "hermanas" y poner en marcha su complementariedad".

"Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad", ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven "esencial" que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

"Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?", ha

Publicidad

PULSOS DE MERCADO

INDICES

- 24 may** Economía/Finanzas.- Allianz Commercial nombra a Agustín de la Cuerda como director general para Iberia
- 23 may** Economía/Finanzas.- Aura Pay obtiene la licencia como entidad de pago por parte de Banco de España
- 12 may** Economía.- El mercado transaccional de América Latina moviliza hasta abril un 35% de capital, según TTR
- 11 may** Economía.- El mercado transaccional de México moviliza hasta abril un 33% más de capital, según TTR
- 11 may** Economía.- Bancolombia logra un beneficio neto atribuido de 345,3 millones de euros en el primer trimestre

[Ver todos los pulsos](#)

LO MÁS LEÍDO

• No se han encontrado resultados •

DESTACADOS



El Papa Francisco estará en Colombia en septiembre y visitará cuatro ciudades del país

La noticia fue confirmada por el Presidente Santos y el Nuncio Apostólico, que ratificaron la visita del Sumo Pontífice en seis meses.

Suscríbese gratis a nuestros boletines



Reciba en su email: noticias de última hora, análisis técnicos o el cierre de mercado

Introduzca su email

Introduzca un email válido

Recibirá las informaciones más relevantes del día en tiempo real



Economía.- Garamendi (CEOE) no le ve sentido a abordar ahora acuerdos en el diálogo social teniendo elecciones el 23J

31 may, 2023 14:13

Publicidad

ep el presidente de ceoe antonio garamendi

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi **EUROPA PRESS - Archivo**

MADRID, 31 (EUROPA PRESS) El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, cree que "no tendría mucho sentido" que, habiéndose convocado elecciones generales para el 23 de julio, algún Ministerio citara ahora a sindicatos y empresarios para sentarse en una mesa de diálogo social y llegar a acuerdos que podrían verse "interrumpidos" o ser aprovechados con fines electorales.

"En el momento en que se convocan elecciones, decaen las Cortes, decaen los Parlamentos, aunque está la Diputación Permanente, y yo entiendo que cuando los españoles decidamos quién va a ser el próximo Gobierno, será el momento en el que nos sentemos a hablar de lo que haya que hablar", ha indicado Garamendi en declaraciones a la prensa en el marco del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

El líder de la CEOE respondía así al ser preguntado por algunas iniciativas que, con la convocatoria de las generales, se han quedado en el tintero, como es el caso del Estatuto del Becario, que el Ministerio de

Señales de compra y venta de acciones

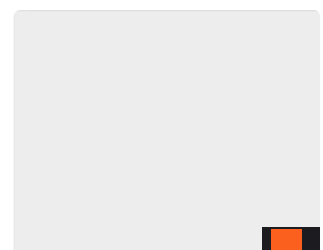
18 años seguidos ganando dinero

Rentabilidad acumulada mercado continuo en 2023: **66,1%**

Rentabilidad acumulada total 2022: **36,23%**

Pide tus 15 días de prueba **GRATIS**

Bolsamanía



Trabajo estaba negociando con sindicatos y empresarios.

Para Garamendi, el actual momento político no es el más adecuado para que el Gobierno busque la "foto" con los agentes sociales. "Cuando hay una lucha electoral no es el momento, sinceramente", ha subrayado.

El presidente de la patronal ha recordado que la CEOE "no juega en el campo electoral ni partidista", pues son los españoles los que deben tomar la palabra para decidir el futuro de España. En este sentido, ha animado a todos los españoles a ir a votar en las elecciones generales y participar en la "fiesta de la democracia".

"La llamada a las urnas es la llamada a la democracia, la llamada a la participación. Yo lo que animo es a todos los españoles en este caso a participar y a que salga la mejor opción que tenga que salir", ha afirmado el dirigente empresarial.

Preguntado por la campaña que ha lanzado una asociación en Alemania para que sus ciudadanos no compren fresas españolas procedentes de Huelva por el plan de la Junta de Andalucía para el Parque Nacional de Doñana, Garamendi ha dicho que él es "antiboicot" y que a otros países "les suele molestar" lo "espectacular" que es el campo español.

"Que se lo pregunten a todos los camioneros cuando pasan la frontera", ha añadido Garamendi.

5 elementos de tu coche que debes revisar antes de salir de vacaciones este verano

Lidia Solís



Suscríbete gratis al boletín diario de Bolsamanía

Reciba en su email:

noticias de última hora, análisis técnicos o el cierre de mercado

Recibirá las informaciones más relevantes del día en tiempo real

Lo más leído - Bolsamanía

El Ibex 35 cotiza plano en la despedida de un mes de mayo que se saldará en rojo

En directo | Sánchez, del adelanto electoral: "Tomé la decisión con mi conciencia"

El petróleo cae con fuerza ante la incertidumbre sobre nuevos recortes de la OPEP+

Nvidia sube y alcanza el billón de dólares en valor de mercado impulsada por la IA

Scope pone deberes al próximo gobierno de España: "Es necesaria una reforma fiscal"

Barclays ajusta el precio objetivo de Telefónica tras revisar el sector 'telecos'

Rovi cae en bolsa por la investigación sobre una ayuda

Lo más leído - Análisis

Ojo con el abandono de la media de 200 sesiones en Santander

Cinco valores que se deben tener muy en cuenta por técnico este miércoles

Consultorio de análisis técnico: ArcelorMittal, Endesa, Logista, Telefónica, Repsol, Acerinox, Berkeley...

Paso atrás en Laboratorios Rovi

Atresmedia se anima y apunta alto

Lo más leído - Cripto

Las 'criptos' vuelven a caer mientras esperan noticias sobre la deuda de EEUU

Tether instalará un centro de minado de bitcoin con energías renovables en Uruguay

Coinbase: si EEUU no regula las 'criptos', China será el líder financiero mundial

Japón lanza su programa piloto de CBDC tras completar con éxito las pruebas de concepto

Zhao (Binance) descarta comprar un banco: no solucionaría los problemas del sector

El Rey llama a aprovechar la ocasión “histórica” de reforzar la alianza UE-Iberoamérica el próximo semestre

Felipe VI subraya que España “quiere y puede ser un magnífico impulsor” de esa cooperación porque “cree firmemente” en América Latina

EFE

Madrid | 31-05-23 | 10:02

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

- Noticia guardada en tu perfil

[Ver noticias guardadas](#)



El Rey Felipe VI. EP

Felipe VI ha animado este miércoles a aprovechar la **oportunidad “histórica”** que representa la **presidencia española de la UE del próximo semestre** para reforzar la **alianza entre Europa y América Latina**, a pesar de tener “realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar”.

El Rey ha lanzado este mensaje en la inauguración en el **Museo Reina Sofía de Madrid el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)**, una organización que reúne a más de 200 presidentes de empresas con el propósito de fomentar los intercambios entre Europa y América Latina.

El congreso de Ceapi, que reúne durante dos días a unos 400 directivos, se celebra bajo el lema ‘España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad’.

LP (+)

X

2€
/mes

PROMOCIÓN FLASH

Durante los días 30 y 31 de mayo, tu suscripción Semestral a Contenidos Web 12€

¡SÍ, QUIERO!

¡Solo 48h!

Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

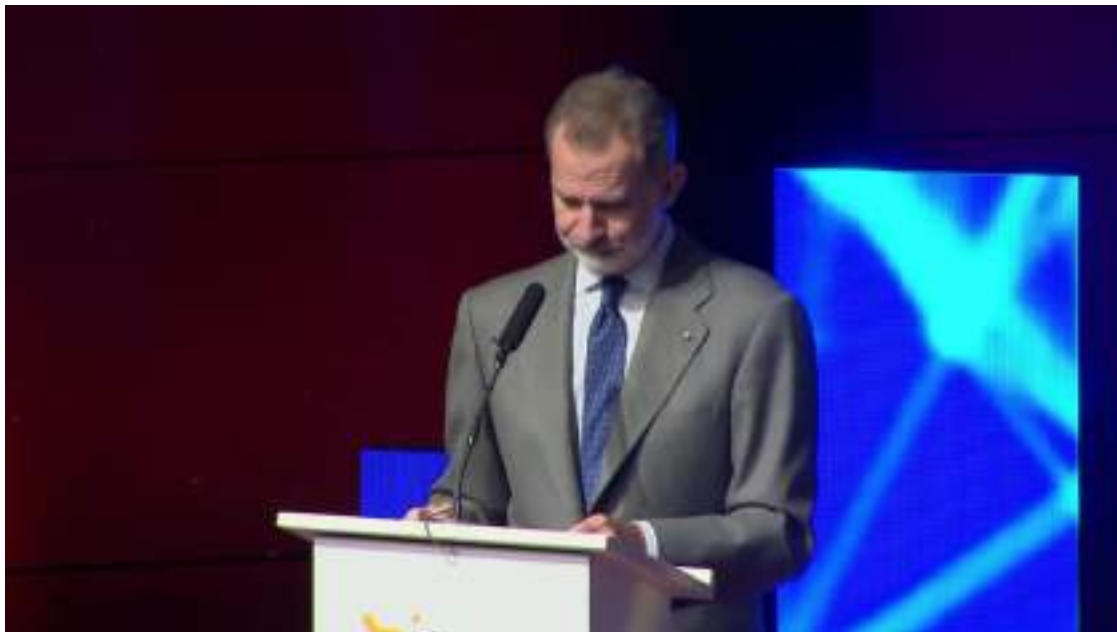
[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)

Felipe VI habla de "una ocasión histórica para potenciar la alianza estratégica"

Europa Press • original



El rey Felipe VI explica que es "el momento ahora" de construir puentes entre "Iberoamérica, Caribe y Europa" en la inauguración del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.



OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica

Confidencial Digital • original

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es "imparable" en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras "vuelven a estar de moda" y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con "un gran talento", deben aprovechar "la idea manida" de que España y Latinoamérica son regiones "hermanas" y poner en marcha su complementariedad".

"Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad", ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven "esencial" que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

"Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?", ha planteado.

Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo

Confidencial Digital • [original](#)

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran "acierto" que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado "muy competitivo" y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas.

Durante su intervención en el panel 'El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina', como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a "tener en cuenta" esta región.

La "recompensa" que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. "Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar", ha subrayado.

PEQUEÑAS EMPRESAS Y SECTOR ENERGÉTICO

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a "perder el miedo" y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

"Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo", ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo "necesaria" para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a "crear sinergias" y hacer de la sostenibilidad "un negocio rentable".

"México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio", ha comentado.

El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa

Confidencial Digital • original

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una "ocasión histórica" para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. "Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones", ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, "sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión", ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel "protagonista" en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que "quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región".

PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que "promueven el debate y la reflexión", al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes "que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo".

Garamendi (CEOE) no le ve sentido a abordar ahora acuerdos en el diálogo social teniendo elecciones el 23J

Confidencial Digital • original

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, cree que "no tendría mucho sentido" que, habiéndose convocado elecciones generales para el 23 de julio, algún Ministerio citara ahora a sindicatos y empresarios para sentarse en una mesa de diálogo social y llegar a acuerdos que podrían verse "interrumpidos" o ser aprovechados con fines electorales.

"En el momento en que se convocan elecciones, decaen las Cortes, decaen los Parlamentos, aunque está la Diputación Permanente, y yo entiendo que cuando los españoles decidamos quién va a ser el próximo Gobierno, será el momento en el que nos sentemos a hablar de lo que haya que hablar", ha indicado Garamendi en declaraciones a la prensa en el marco del VI Congreso Iberoamericano **CEAPI** para presidentes de compañías y familias empresarias.

El líder de la CEOE respondía así al ser preguntado por algunas iniciativas que, con la convocatoria de las generales, se han quedado en el tintero, como es el caso del Estatuto del Becario, que el Ministerio de Trabajo estaba negociando con sindicatos y empresarios.

Para Garamendi, el actual momento político no es el más adecuado para que el Gobierno busque la "foto" con los agentes sociales. "Cuando hay una lucha electoral no es el momento, sinceramente", ha subrayado.

El presidente de la patronal ha recordado que la CEOE "no juega en el campo electoral ni partidista", pues son los españoles los que deben tomar la palabra para decidir el futuro de España. En este sentido, ha animado a todos los españoles a ir a votar en las elecciones generales y participar en la "fiesta de la democracia".

"La llamada a las urnas es la llamada a la democracia, la llamada a la participación. Yo lo que animo es a todos los españoles en este caso a participar y a que salga la mejor opción que tenga que salir", ha afirmado el dirigente empresarial.

Preguntado por la campaña que ha lanzado una asociación en Alemania para que sus ciudadanos no compren fresas españolas procedentes de Huelva por el plan de la Junta de Andalucía para el Parque Nacional de Doñana, Garamendi ha dicho que él es "antiboicot" y que a otros países "les suele molestar" lo "espectacular" que es el campo español.

"Que se lo pregunten a todos los camioneros cuando pasan la frontera", ha añadido Garamendi.

Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina

Confidencial Digital • original

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios "confiables" para responder a urgencias "compartidas" y crear una relación "estratégica" entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea "lo opuesto" a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

ESPAÑA PUEDE APORTAR "MUCHO"

Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región. "Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos", ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está "bien situada" para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. "Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.

Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España

Confidencial Digital • [original](#)

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a España.

La semana pasada se dio a conocer que el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) había accedido a vender la empresa de alimentación Nutresa a la familia Gilinski. En concreto, su participación en la compañía se elevará por encima del 87%, aunque se desconoce la cantidad el valor de la transacción.

Este acuerdo ha sido calificado como "muy bueno" por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión.

Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en España, como "puerta de entrada" a Europa.

"No veo por qué Nutresa no puede llegar a España, a otros lugares del continente europeo o a los países árabes", ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos cinco años. "Serían cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en España, porque aquí hay oportunidades", ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la "confianza" que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.

Aznar ve en el 23J un "órdago" de Sánchez al PSOE para evitar un "juicio político" y que le quiten de candidato

Confidencial Digital • original

Considera que Sánchez va en un "avión de piloto suicida": "Yo espero y deseo que el PP tenga la mayoría suficiente para gobernar España"

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El expresidente del Gobierno José María Aznar considera que el adelanto de las generales al 23 de julio es un "acto desesperado" del jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, con el que trata de "evitar un juicio político" dentro del PSOE tras los resultados del domingo. Según ha subrayado, con este "órdago" busca que su partido no le quite de candidato a la Presidencia del Gobierno.

"Para una supervivencia política acaba uno con todo, con su partido, con los demás. Se mete como en un avión de piloto suicida y dice, a ver, toda la tripulación conmigo", ha asegurado Aznar al describir el paso que acaba de dar Sánchez al adelantar las generales.

En su intervención en el VI Congreso Iberoamericano de **CEAPI** en Madrid, Aznar considera que Pedro Sánchez trata de "evitar un juicio político dentro de su partido" y que el PSOE pueda decirle que él no puede ser el candidato del PSOE a las próximas elecciones generales.

Aunque ha dicho que Sánchez no es "todavía oficialmente" el candidato del PSOE, Aznar cree que con este paso echa un "órdago" a su propio partido, al que dice: "Atreveos a quitarme de candidato con unas elecciones convocadas". Y de esta forma, ha proseguido, busca evitar "que haya una crisis abierta en el mundo de la izquierda", tanto de "la extrema izquierda comunista" como de "la izquierda socialista".

UNA MAYORÍA "CANSADA DE ENFRENTAMIENTOS" Y "RADICALISMOS"

Sin embargo, Aznar se ha mostrado convencido de que los españoles "ratificarán" en el 23 de julio el apoyo expresado en las urnas al PP, que ha tenido unos resultados "contundentes" y "espectaculares". En su opinión, esa "gran victoria" abre la posibilidad de que el 23 de julio, día en que tendrá lugar la "segunda fase", el triunfo de Alberto Núñez Feijóo sea una "realidad".

Tras confesar que esta "muy contento" con el resultado del PP este 28 de mayo, ha indicado que el domingo se demostró que "existe en España un deseo de una mayoría social que quiera un cambio". Según ha añadido, la mayoría de españoles quiere un cambio y "está cansada de enfrentamientos", "radicalismos" y de que "minorías extremistas quieran gobernar el país", así como de "soportar experimentos".

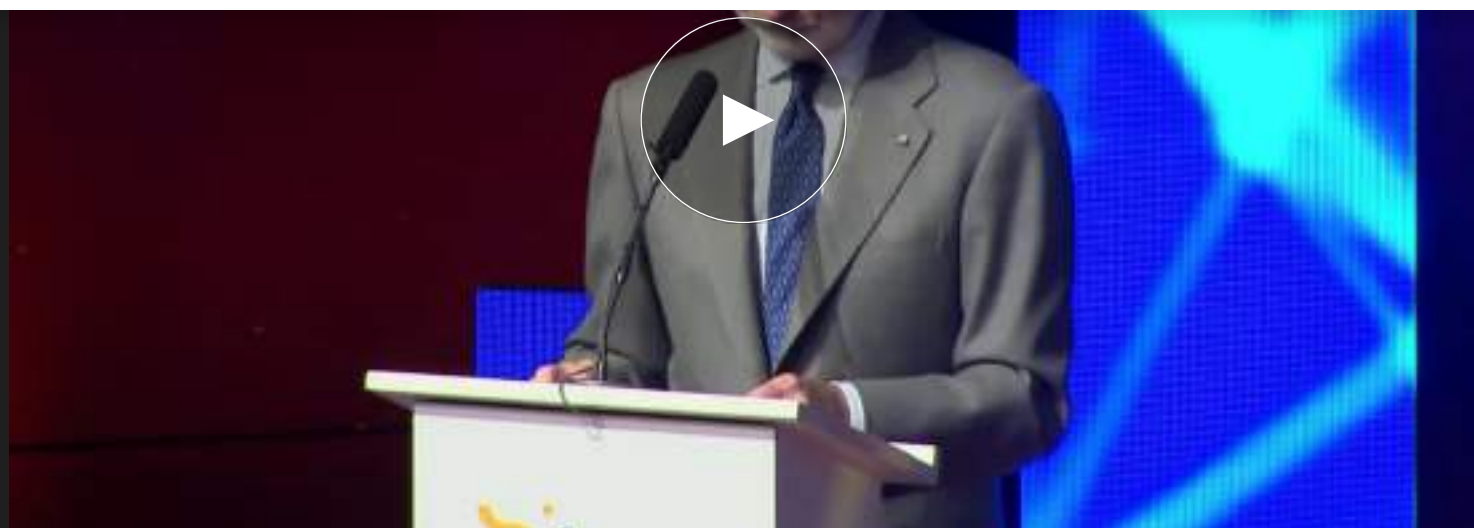
A preguntas del director de El Mundo, Joaquín Manso, sobre la relación que tiene que mantener el PP con Vox tras el argumento que está utilizando Pedro Sánchez, Aznar ha respondido en tono irónico que "la izquierda española tiene el problema" de tener "un retroceso intelectual de 80 años", de forma que "su talento ha disminuido de una manera muy clara".

"Y entonces el que no es fascista directamente está a punto de serlo (...) Y el que está a punto de serlo acabará siendo fascista. El que no es fascista es cuasi fascista, el que no también es cuasi fascista y el que no es ultraderechista", ha exclamado.

VE "MUY BIEN ENFOCADO" A FEIJÓO

Aznar ha recalcado que "lo importante" es que hay "una mayoría social española que va a articularse en torno" al PP que dirige Feijóo. "Yo espero y deseo que tenga la mayoría suficiente para gobernar España", ha aseverado.

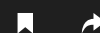
Tras asegurar que ve "muy bien enfocado" a Feijóo, ha señalado que hay "dos elementos esenciales" ante la campaña que comienza: en primer lugar, la defensa de la unidad constitucional de España frente a "los intentos separatistas" y de "los antiguos terroristas" que cuentan con la "complicidad" del actual Ejecutivo. Y, en segundo lugar, apostar por una sociedad "abierta, dinámica y competitiva" que dé "más oportunidades" a España.



El rey Felipe VI explica que es "el momento ahora" de construir puentes entre "Iberoamérica,...

Europa Press

Miércoles, 31 de mayo 2023, 11:25



El rey Felipe VI explica que es "el momento ahora" de construir puentes

Sesión cerrada

Al iniciar sesión desde un dispositivo distinto, por seguridad, se cerró la última sesión en este.

Para continuar disfrutando de su suscripción digital, inicie sesión en este dispositivo.



Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [UE](#)
- [España](#)

OHLA VE NECESARIO AUMENTAR LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS DE TURISMO EN LA REGIÓN DE IBEROAMÉRICA



SERGIO MARTÍN DEL PESO ♦ 31 MAYO, 2023 18:25
El consejero delegado de OHLA, **Jose Antonio Fernández Gallar**, ha señalado que el turismo es «imparable» en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras «vuelven a estar de moda» y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con «un gran talento», deben aprovechar «la idea manida» de que España y Latinoamérica son regiones «hermanas» y poner en marcha su complementariedad».

«Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad», ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina

Los más vistos



DGT: esta es la multa que te puede caer por escuchar música en el coche



Live Nation: El incómodo aliado de Florentino Pérez para llevar conciertos al Bernabéu



Juan Carlos Monedero está enfadado contigo porque «has votado mal»



Pedro Sánchez juega con las vacaciones para conseguir más abstención en las urnas



La candidata «sorda y bollera» de Podemos se queda en «sorda y bollera»

Los más compartidos



Zara: sus vestidos para entretiempo tirados de precio



Hermanos: un primer beso que transformará la serie



Mejores películas míticas de los 90 para ver en Netflix

tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven «esencial» que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

«**Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?**», ha planteado.

ARTÍCULO ANTERIOR

TELECASTING, AGENCIA DE CASTING EN BÚSQUEDA DE NUEVOS TALENTOS PARA TELEVISIÓN

ARTÍCULO SIGUIENTE

BOYACÁ RED UNE A EMPRESAS LOGÍSTICAS DE TODA ESPAÑA PARA IMPULSAR EL TRANSPORTE DE GRAN VOLUMEN



6 aperitivos sanos de Mercadona para picar sin engordar un gramo



La promesa: los terribles secretos que cambiarán la trama de la serie



Estos son los perfumes "copia" de Lidl que más se parecen a los originales



El truco para una ensalada campera mejor que la ensaladilla rusa



RAQUEL SANCHEZ ASEGURA QUE ESPAÑA QUIERE SER UN SOCIO «PREFERENTE» PARA EL DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA



SERGIO MARTÍN DEL PESO ♦ 31 MAYO, 2023 18:25

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que **tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio «preferente» para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.**

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios «confiables» para responder a urgencias «compartidas» y crear una relación «estratégica» entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea «lo opuesto» a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento «clave» para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. «Creo que nos necesitamos», ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para **«reforzar» el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.**

Tanto España como sus empresas pueden aportar «mucho» al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de «enorme» trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Los más vistos



DGT: esta es la multa que te puede caer por escuchar música en el coche



Live Nation: El incómodo aliado de Florentino Pérez para llevar conciertos al Bernabéu



Juan Carlos Monedero está enfadado contigo porque «has votado mal»



Pedro Sánchez juega con las vacaciones para conseguir más abstención en las urnas



La candidata «sorda y bollera» de Podemos se queda en «sorda y bollera»

Los más compartidos



Zara: sus vestidos para entretiempo tirados de precio



Hermanos: un primer beso que transformará la serie



Mejores películas míticas de los 90 para ver en Netflix



6 aperitivos sanos de

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región. «Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos», ha apuntado.

«**El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos**», ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está «bien situada» para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial «clave» para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. «**Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país**».

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

«**Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado**», ha concluido.

ARTÍCULO ANTERIOR

TELECASTING, AGENCIA DE CASTING EN BÚSQUEDA DE NUEVOS TALENTOS PARA TELEVISIÓN

ARTÍCULO SIGUIENTE

SOLTOUR Y SUS ALIADOS SUPERAN LAS RESERVAS PREPANDEMIA EN LA TEMPORADA DE VERANO



Mercadona para picar sin engordar un gramo



La promesa: los terribles secretos que cambiarán la trama de la serie



Estos son los perfumes "copia" de Lidl que más se parecen a los originales



El truco para una ensalada campera mejor que la ensaladilla rusa



Presidencia española de la UE

El Rey llama a aprovechar la ocasión “histórica” de reforzar la alianza UE-Iberoamérica el próximo semestre

Felipe VI subraya que España “quiere y puede ser un magnífico impulsor” de esa cooperación porque “cree firmemente” en América Latina

EFE

Madrid | 31-05-23 | 11:02

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

- Noticia guardada en tu perfil

[Ver noticias guardadas](#)



El Rey Felipe VI. EP

Felipe VI ha animado este miércoles a aprovechar la oportunidad “histórica” que representa la presidencia española de la UE del próximo semestre para reforzar la alianza entre Europa y **América Latina**, a pesar de tener “realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar”.

El Rey ha lanzado este mensaje en la inauguración en el **Museo Reina Sofía de Madrid** el **VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** (Ceapi), una organización que reúne a más de 200 presidentes de empresas con el propósito de fomentar los intercambios entre Europa y América Latina.

El congreso de Ceapi, que reúne durante dos días a unos 400 directivos, se celebra bajo el lema ‘España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad’.



Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)

RESULTADOS

[Consulta todos los resultados de las elecciones municipales en Zamora](#)

Presidencia española de la UE

El Rey llama a aprovechar la ocasión “histórica” de reforzar la alianza UE-Iberoamérica el próximo semestre

Felipe VI subraya que España “quiere y puede ser un magnífico impulsor” de esa cooperación porque “cree firmemente” en América Latina

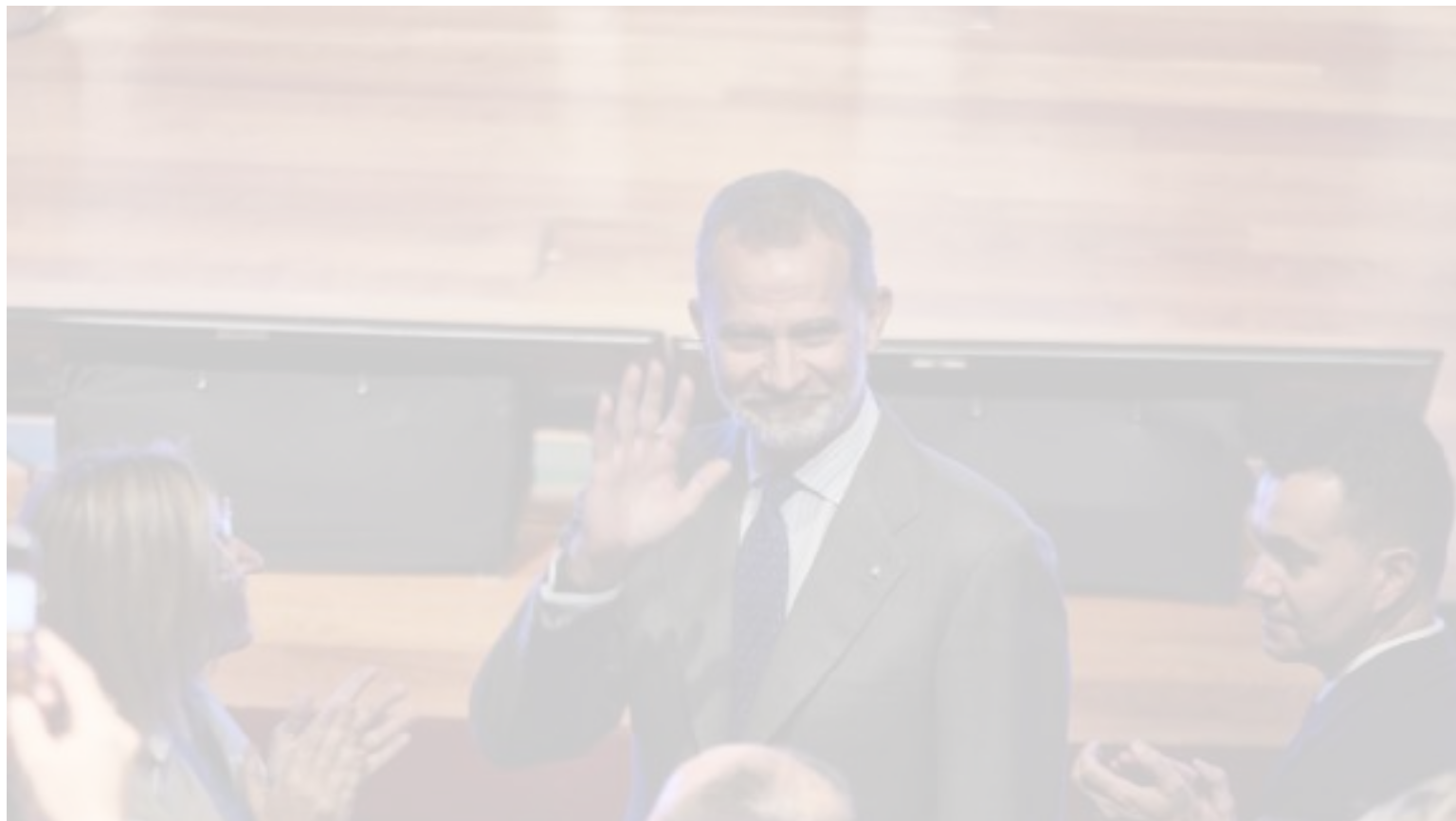
EFE

Madrid | 31-05-23 | 11:02

-
-
-
-
-
- 0
-

- Noticia guardada en tu perfil

[Ver noticias guardadas](#)



El Rey Felipe VI. EP

Felipe VI ha animado este miércoles a aprovechar la **oportunidad “histórica”** que representa la **presidencia española de la UE del próximo semestre** para reforzar la **alianza entre Europa y América Latina**, a pesar de tener “realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar”.

El Rey ha lanzado este mensaje en la inauguración en el **Museo Reina Sofía de Madrid** el **VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)**, una organización que reúne a más de 200 presidentes de empresas con el propósito de fomentar los intercambios entre Europa y América Latina.

El congreso de Ceapi, que reúne durante dos días a unos 400 directivos, se celebra bajo el lema 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad'.



Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro".

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que España "quiere y puede ser un magnífico impulsor" de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.



[Consulta aquí todas las noticias de La Opinión de Zamora](#)

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)



Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)

PUBLICIDAD



Noticias



FELIPE VI

El rey anima a reforzar la alianza UE-Iberoamérica el próximo semestre

— El rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas



El Rey Felipe VI en el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAP | EUROPA PRESS

31 de mayo de 2023 - 13:22 (Actualizado: 31 de mayo de 2023 - 13:22)

EFE

Felipe VI ha animado este miércoles a aprovechar la oportunidad “histórica” que representa la presidencia española de la **UE** del próximo semestre para reforzar la **alianza entre Europa y América Latina**, a pesar de tener “realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar”.

El rey ha lanzado este mensaje en la inauguración en el **Museo Reina Sofía de Madrid el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** (Ceapi), una organización que reúne a más de 200 presidentes de empresas con el propósito de fomentar los intercambios entre Europa y América Latina.

El congreso de **Ceapi**, que reúne durante dos días a unos **400 directivos**, se celebra bajo el lema “España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad”.

El rey apela a la colaboración para aprovechar los grandes activos de España

Para el rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la **Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños** (Celac) es una “ocasión histórica” para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

“La oportunidad es notoria (...) No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí, hay que ponerse a ello”, ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría aportar “estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro”.

“Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**”, ha confiado el rey.

Sánchez se reúne con el administrador de la NASA y firma la adhesión al programa Artemisa

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España** “quiere y puede ser un magnífico impulsor” de esa cooperación porque “cree firmemente” en América Latina, donde es el **principal inversor europeo** y el segundo a nivel mundial por detrás de **Estados Unidos**.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino “una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años”.

El rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de **América Latina** como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

La Infanta Sofía celebra su confirmación, con el rey Felipe VI como padrino

Lo más visto

Videos más vistos

DISTRITO DE VILLAVERDE
Una mujer da a luz en plena calle en Villaverde

NUEVA YORK
Nueva York se hunde y no es una película

SOUTH SUMMIT
2manydjs y Juan Magán actuarán en un concierto gratis en Plaza de España

TIEMPO EN MADRID
Miércoles de tormentas en Madrid

ACCIDENTE DE TRÁFICO
Cortada la A-4 en Seseña por el vuelco de un camión

PARLA
Luz verde al proyecto para mejorar la A-42 entre Parla Norte y la M-50

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, **Héctor Gómez**; el secretario general iberoamericano, **Andrés Allamand**, y la presidenta de Ceapi, **Núria Vilanova**.

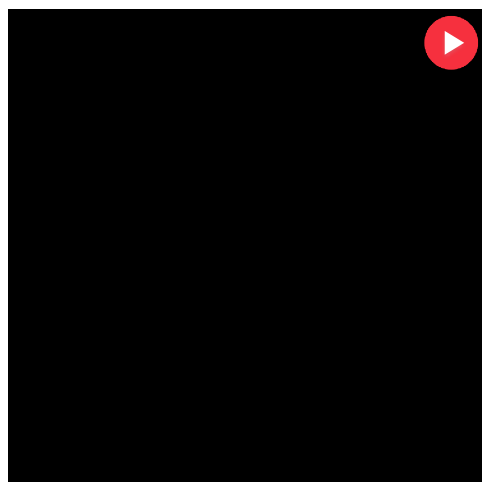
También han estado el presidente de honor de **Ceapi** y primer secretario general iberoamericano, **Enrique Iglesias**, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), **Mariano Jabonero**.

PUBLICIDAD

Temas

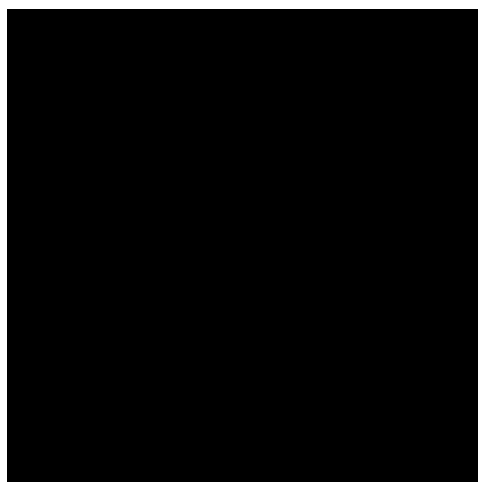
FELIPE VI EUROPA AMÉRICA LATINA

Relacionado



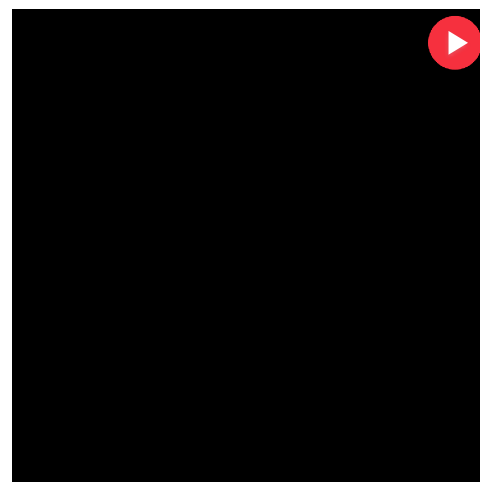
BARCELONA

El rey apela a la colaboración para aprovechar los grandes activos de España



NASA

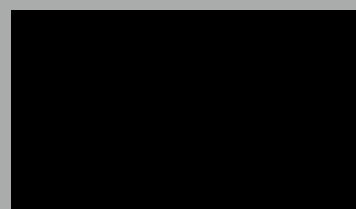
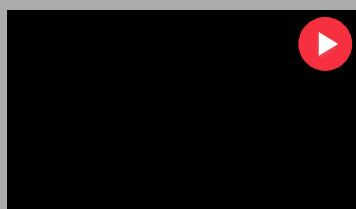
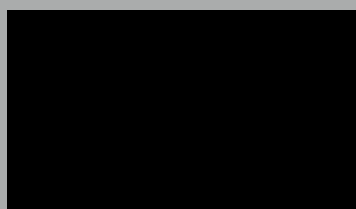
Sánchez se reúne con el administrador de la NASA y firma la adhesión al programa Artemisa



CASA REAL

La Infanta Sofía celebra su confirmación, con el rey Felipe VI como padrino

RECOMENDAMOS





Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.



[Consulta aquí todas las noticias de El Periódico Extremadura](#)

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)

Economía

Fernández Gallar (OHLA) ataca a China por competir de manera "desleal" en la inversión en terceros países

Agencias

Miércoles, 31 de mayo de 2023, 18:18 h (CET)

[@DiarioSigloXXI](#)


MADRID, 31 (SERVIMEDIA)

El consejero delegado de OHLA, José Antonio Fernández Gallar, señaló este miércoles que China compite de manera "bastante desleal" en sus inversiones en terceros países porque "el 51% ha de ser público y vienen con la mochila de la financiación", mientras que las empresas europeas compiten con una "bola de hierro atada al tobillo".

Así lo indicó durante su intervención en del VI Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), en el subrayó la importancia de limitar la influencia de la "autarquía china" con valores "europeos" y recordó su estrategia "inteligente" de "irrigar" con dinero hasta 140 países. "Eso da idea de la penetración de China y del largo plazo de su planteamiento. El 51% ha de ser público y vienen con la mochila de la financiación", señaló.

No obstante, aseguró que a las empresas chinas les "cuesta más" invertir en Latinoamérica porque "no es la misma cultura, ni la misma forma de hacer los negocios, ni la profesionalidad, ni conocen los planteamientos técnicos y jurídicos".

Gallar señaló que el negocio de las infraestructuras se está recuperando ahora tras quedar "aletargado" con la crisis económica de 2008, ya que el mundo "necesita muchísimas infraestructuras" como carreteras, hospitales o transmisión de energía sostenible.

Señaló que líneas como la Global Gateway, impulsada por la Unión Europea (UE) para invertir 300.000 millones de euros en desarrollo de infraestructuras en todo el mundo, hay que combinarlas con las "barbaridades" de dinero que están "buscando inversión estable" y que surgen de pequeños ahorradores con planes de pensiones o de ahorro y que sólo necesitan "rentabilidad y estabilidad jurídica".

En este sentido, destacó las inversiones en Latinoamérica y la "complementariedad" que supone hacer negocios con España, ya que este país tiene "más experiencia y algo más de financiación", mientras que los países latinoamericanos tienen "más juventud, ilusión y una formación excepcional".

Noticias relacionadas

ING apunta a que el turismo supere niveles prepandemia en verano

Fernández Gallar (OHLA) ataca a China por competir de manera "desleal" en la inversión en terceros países

Aedas Homes gastó más de dos millones en retribuir a sus consejeros en 2022 y su consejero delegado percibió 1,38 millones

El Ibex se deja un 2,1% en mayo, su mayor descenso desde septiembre de 2022

Costas (CES) advierte del auge de un "mercado negro" para conseguir citas en administraciones como la Seguridad Social

Asimismo, indicó que Estados Unidos debe “darse cuenta” de que “tiene que aceptar toda esa inmigración que necesita” ya que, tras la pandemia, una “buena parte de la población” prefiere “no trabajar”, lo que está “complicando” la economía del país.

Apuntó que en ese país el negocio de las infraestructuras es “poco sexy”, ya que tienen otros negocios, como los tecnológicos, que les “convienen más”.

Economía

Garamendi "respeta" el adelanto electoral y anima a votar: "Tenemos la responsabilidad de decidir el futuro que queremos"

Agencias

Miércoles, 31 de mayo de 2023, 15:12 h (CET)

@DiarioSigloXXI

MADRID, 31 (SERVIMEDIA)

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi, aseguró este miércoles que "respeta" la decisión del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de adelantar las elecciones para el próximo 23 de julio, y animó a los españoles a ir a votar porque tienen "la responsabilidad de decidir el futuro que quieren".

"El Ejecutivo tiene la facultad de convocar elecciones, pues es lo que marca la Constitución. Nosotros no jugamos en el campo electoral ni partidista porque tenemos que estar en nuestro ámbito, que es el diálogo social. Los españoles tenemos la palabra para decidir qué va a pasar a partir del 23 de julio", indicó Garamendi a los medios de comunicación tras asistir al congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

En esta línea, señaló que también "respeta" los resultados de los comicios municipales y autonómicos celebrados el pasado domingo, porque "ha sido la decisión de los españoles".

Por otro lado, al ser preguntado por la campaña alemana que busca boicotear la fresa procedente de Huelva por la legalización de regadíos en Doñana, Garamendi respondió que el campo español es "espectacular" y que se considera "una persona antiboicot".

Durante su intervención en el congreso de Ceapi, el presidente de la CEOE destacó que la economía española "está yendo bien y mejor de lo que se preveía" y recordó que han mejorado su previsión del crecimiento del PIB, subiéndolo del 1,3% al 1,9%. No obstante, insistió en que eso no significa que no continúen "exigiendo las políticas adecuadas para que el mundo empresarial pueda realmente fluir".

Asimismo, defendió que "el empleo depende de lo privado y que lo privado es lo que genera empleo, paga impuestos y hace avanzar a la sociedad".

Para terminar su intervención, el presidente de la CEOE recalcó que España "puede aportar muchísimo al mundo Iberoamericano", sobre todo con la

Noticias relacionadas

Garamendi "respeta" el adelanto electoral y anima a votar: "Tenemos la responsabilidad de decidir el futuro que queremos"

La Seguridad Social redujo casi a la mitad su déficit y lo situó en 497,4 millones hasta abril

El déficit público se situó en el 0,18% del PIB en el primer trimestre

El resultado electoral tras el 28-M pone en juego el desarrollo de suelo para más de 540.000 viviendas en la nueva legislatura

CSIF reclama a Correos 10.000 contratos de refuerzo para hacer frente a las elecciones generales

presidencia de la Unión Europea, que empieza el próximo 1 de julio. Subrayó que "va a defender permanentemente los acuerdos de Iberoamérica con la Unión Europea" como el de Mercosur, que, con "trabas y problemas", sería "espectacular y buenísimo para las relaciones entre uno y el otro lado del charco".

Construcción

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica

Agencias

Miércoles, 31 de mayo de 2023, 18:17 h (CET)

@DiarioSigloXXI



MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es "imparable" en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras "vuelven a estar de moda" y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con "un gran talento", deben aprovechar "la idea manida" de que España y Latinoamérica son regiones "hermanas" y poner en marcha su complementariedad".

"Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad", ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con

Noticias relacionadas

El mercado inmobiliario se estanca en la primera mitad del año, según Sociedad de Tasación

La vivienda de hasta 150.000 euros es la más demandada en España, salvo en cuatro provincias, según Idealista

El alquiler en primera línea de playa en agosto cuesta 1.055 euros de media a la semana, un 3,75% más

El sueldo aumenta un 3,4% y el alquiler un 51,4% en los últimos 10 años, según Fotocasa e InfoJobs

La demanda de obra nueva continúa inmune a la subida de tipos, según Engel & Völkers

formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven "esencial" que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

"Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?", ha planteado.

Nacional

Aznar pide una “mayoría suficiente” para Feijóo y ve a Sánchez “en un avión de piloto suicida”

Agencias

Miércoles, 31 de mayo de 2023, 18:41 h (CET)

[@DiarioSigloXXI](#)

MADRID, 31 (SERVIMEDIA)

El expresidente del Gobierno José María Aznar pidió este miércoles una “mayoría suficiente” para el líder del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, con la que “gobernar España bien” tras las elecciones generales adelantadas por el jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, en “un acto desesperado” de alguien que va “en un avión de piloto suicida”.

Al participar en el VI Congreso Iberoamericano de Ceapi, Aznar se declaró “muy contento” con el resultado de los comicios autonómicos y municipales. “El proceso político que estamos viviendo en España tenía dos fases”, analizó, siendo la primera la del domingo y la próxima la cita de las generales fijada para el 23 de julio.

Para Aznar, en la primera fase del 28 de mayo se “ha demostrado” que existe en España “una mayoría social que quiere un cambio” y que ha hablado “de manera muy clara y se ha expresado de una manera contundente” dando lugar a unos resultados “espectaculares” para su partido, el PP.

“Es una gran victoria que transforma evidentemente la posibilidad de la segunda fase en una realidad que yo espero que sea victoriosa para el PP y para el centroderecha en España”, remarcó, compartiendo así su creencia de que “la mayoría social” desea un cambio y está “cansada de enfrentamientos, de radicalismos, de que minorías extremistas quieran gobernar el país y de soportar experimentos izquierdistas absolutamente inútiles e injustificados”.

A su juicio, esa “mayoría social” lo que anhela es “serenidad, calma, buen gobierno, crecimiento, prosperidad” y “oportunidades”. “Todas esas cosas yo creo que se van a confirmar el próximo 23 de julio”, indicó, para después opinar que esta convocatoria electoral “es un acto desesperado” de Sánchez.

De tal forma, Aznar enjuició que el secretario general del PSOE “trata de evitar un juicio político dentro de su partido” y que le pueda decir que él no sea quien se presente en estos comicios. “Es verdad que no es candidato en estas elecciones todavía oficialmente, pero él ha hecho, en mi opinión, un órdago”, añadió.

“Creo que es una convocatoria contra su partido para evitar que haya una crisis

Noticias relacionadas

Aznar pide una “mayoría suficiente” para Feijóo y ve a Sánchez “en un avión de piloto suicida”

El PSOE se zambulle en la confección de las listas electorales para el 23-J

CS pide en Europa corregir “las vulnerabilidades” en el sistema de voto por correo en España

Convocadas 792 becas para preparar oposiciones a juez, fiscal, LAJ o abogado del Estado

Olona acude al Registro de Partidos Políticos a dos meses del 23-J

abierta en el mundo de la izquierda, de la extrema izquierda comunista y de la izquierda socialista”, valoró, aunque opinó que “los españoles mayoritariamente ratificarán en julio lo que han expresado ya” el domingo pasado.

Además, aseguró que ve “muy bien enfocado” a Feijóo y, ante las preguntas de cuál debe ser el vínculo del Partido Popular con Vox, enfatizó que “lo que es importante es que haya una mayoría social española que va a articularse en torno a una mayoría política dirigida por el PP”, una formación que espera y desea que tenga una “mayoría suficiente para gobernar España y gobernar España bien”.

Así lo expresó tras decir que “la izquierda española tiene el problema” de tener un “retroceso intelectual de 80 años”. “Entonces, su talento ha disminuido de una manera muy clara” y “entonces el que no es fascista directamente está a punto de serlo” y “el que no es fascista es cuasi fascista” y “el que no es ultraderechista...”.

Ante la Presidencia rotatoria de la Unión Europea que recae en España el segundo semestre de este año, Aznar afirmó que “debería haber sido una gran oportunidad”, aunque dijo temerse mucho que “no lo será”. “Es difícil empezar una Presidencia el 1 de julio y tener unas elecciones el 23”, señaló, e insistió a continuación en que “eso es muy difícil que funcione”.

El expresidente del Gobierno también criticó que “nadie conoce” esa agenda española para la Presidencia de turno de la UE. “Cuando una cosa no se comparte, lo más normal es que no exista, que eso es lo más preocupante”, indicó. “Yo creo que no existe, pero si existe no se comparte”, deploró.

“Es una pena, pero es una demostración más de lo que es el ejercicio de algún liderazgo. Los liderazgos serios consisten en saber prescindir de intereses personales en favor del interés común”, prosiguió, avisando de que “los antiliderazgos son aquellos que hacen prescindir el interés común en favor del interés particular”.

Precisamente, el expresidente del Gobierno sostuvo que “eso es lo que estamos viviendo y lo que acaba de pasar en España”. “Para una supervivencia política, acaba uno con todo: con su partido, con los demás, se mete como en un avión de piloto suicida” y “toda la tripulación conmigo”.

Empresas

Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo

Agencias

Miércoles, 31 de mayo de 2023, 13:26 h (CET)

@DiarioSigloXXI



MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran "acierto" que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado "muy competitivo" y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas.

Durante su intervención en el panel 'El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina', como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a "tener en cuenta" esta región.

La "recompensa" que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. "Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar", ha subrayado.

PEQUEÑAS EMPRESAS Y SECTOR ENERGÉTICO

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a "perder el miedo" y lanzarse a América Latina para salir de su zona

Noticias relacionadas

El fundador de Ahí+ lidera 7Play, un nuevo operador en el mercado de telecomunicaciones español

Leche Río promueve una campaña para reivindicar el papel de la mujer en el sector lácteo gallego

Ryanair entrega a la Comisión Europea 1,1 millones de firmas para proteger los sobrevuelos en Francia

Iberdrola y Norges Bank sellan su alianza en renovables en España y negocian su ampliación en 500 MW más

Telefónica amplía el consejo de Movistar+ y ficha a Verónica Pascual, Rosaura Varo e Iván Bohórquez

de confort.

"Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo", ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo "necesaria" para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a "crear sinergias" y hacer de la sostenibilidad "un negocio rentable".

"México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio", ha comentado.

Previsiones económicas

El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa

Agencias

Miércoles, 31 de mayo de 2023, 10:27 h (CET)

@DiarioSigloXXI



MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una "ocasión histórica" para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. "Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones", ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, "sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no

Noticias relacionadas

La balanza por cuenta corriente registra superávit de 11.100 millones, impulsada por bienes y servicios

Los precios de las importaciones de Alemania bajaron un 7% en abril, su mayor caída desde 2009

El IPC de Francia se modera al 5,1% en mayo

La recuperación de China pierde ímpetu, lastrada por el sector manufacturero, según PMI

Centeno (Banco de Portugal) dice que la subida de beneficios de las empresas frena la caída de la inflación

fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión", ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel "protagonista" en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que "quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región".

PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que "promueven el debate y la reflexión", al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes "que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo".

Empleo

Garamendi (CEOE) no le ve sentido a abordar ahora acuerdos en el diálogo social teniendo elecciones el 23J

Agencias

Miércoles, 31 de mayo de 2023, 14:13 h (CET)

[@DiarioSigloXXI](#)


MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, cree que "no tendría mucho sentido" que, habiéndose convocado elecciones generales para el 23 de julio, algún Ministerio citara ahora a sindicatos y empresarios para sentarse en una mesa de diálogo social y llegar a acuerdos que podrían verse "interrumpidos" o ser aprovechados con fines electorales.

"En el momento en que se convocan elecciones, decaen las Cortes, decaen los Parlamentos, aunque está la Diputación Permanente, y yo entiendo que cuando los españoles decidamos quién va a ser el próximo Gobierno, será el momento en el que nos sentemos a hablar de lo que haya que hablar", ha indicado Garamendi en declaraciones a la prensa en el marco del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

El líder de la CEOE respondía así al ser preguntado por algunas iniciativas que, con la convocatoria de las generales, se han quedado en el tintero, como es el caso del Estatuto del Becario, que el Ministerio de Trabajo estaba negociando con sindicatos y empresarios.

Para Garamendi, el actual momento político no es el más adecuado para que el Gobierno busque la "foto" con los agentes sociales. "Cuando hay una lucha electoral no es el momento, sinceramente", ha subrayado.

El presidente de la patronal ha recordado que la CEOE "no juega en el campo electoral ni partidista", pues son los españoles los que deben tomar la palabra para decidir el futuro de España. En este sentido, ha animado a todos los

Noticias relacionadas

La Seguridad Social registra déficit de 497 millones hasta abril pese al récord de ingresos por cotizaciones

El desempleo mundial bajará a 191 millones en 2023 y recuperará el nivel prepandemia, según OIT

El BOE publica una oferta de 1.610 plazas para personal fijo en la Administración General del Estado

El BOE publica el pacto de convenios firmado por sindicatos y empresarios para el período 2023-2025

Escrivá: La "gran contribución" de la reforma laboral es aumentar la flexibilidad interna

españoles a ir a votar en las elecciones generales y participar en la "fiesta de la democracia".

"La llamada a las urnas es la llamada a la democracia, la llamada a la participación. Yo lo que animo es a todos los españoles en este caso a participar y a que salga la mejor opción que tenga que salir", ha afirmado el dirigente empresarial.

Preguntado por la campaña que ha lanzado una asociación en Alemania para que sus ciudadanos no compren fresas españolas procedentes de Huelva por el plan de la Junta de Andalucía para el Parque Nacional de Doñana, Garamendi ha dicho que él es "antiboicot" y que a otros países "les suele molestar" lo "espectacular" que es el campo español.

"Que se lo pregunten a todos los camioneros cuando pasan la frontera", ha añadido Garamendi.

Empresas

Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España

Agencias

Miércoles, 31 de mayo de 2023, 14:50 h (CET)

[@DiarioSigloXXI](#)


MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a España.

La semana pasada se dio a conocer que el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) había accedido a vender la empresa de alimentación Nutresa a la familia Gilinski. En concreto, su participación en la compañía se elevará por encima del 87%, aunque se desconoce la cantidad el valor de la transacción.

Este acuerdo ha sido calificado como "muy bueno" por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión.

Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en España, como "puerta de entrada" a Europa.

Noticias relacionadas

Getir anuncia un ERE en España para asegurar su viabilidad con un modelo de negocio sostenible

Vilafranca (Castellón) convocará un pleno extraordinario para aprobar una declaración sobre Marie Claire

Rosauro Varo dimite como consejero independiente de Prisa tras su 'fichaje' por Movistar+

Marie Claire anuncia el cierre de su planta de Vilafranca y se declara en concurso, previo a su extinción

Profand, proveedor de Mercadona, eleva un 15% su facturación en 2022 y crea unos 550 empleos a nivel mundial

"No veo por qué Nutresa no puede llegar a España, a otros lugares del continente europeo o a los países árabes", ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos cinco años. "Serían cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en España, porque aquí hay oportunidades", ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la "confianza" que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.



Comercio Exterior

Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina

Agencias

Miércoles, 31 de mayo de 2023, 18:04 h (CET)

[@DiarioSigloXXI](#)


MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios "confiables" para responder a urgencias "compartidas" y crear una relación "estratégica" entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea "lo opuesto" a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

ESPAÑA PUEDE APORTAR "MUCHO"

Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de

Noticias relacionadas

Entran en vigor los tratados comerciales post-Brexit del Reino Unido con Australia y Nueva Zelanda

El superávit comercial italiano con los países extracomunitarios fue en abril de 1.216 millones

Argentina presenta una reclamación en la OMC contra Estados Unidos por medidas contra los productos tubulares

Bruselas espera una contraoferta de Mercosur para desbloquear el acuerdo, que no quiere reabrir

El 40% de las exportaciones españolas las realizan empresas extranjeras, según el Club de Exportadores

América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región. "Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos", ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está "bien situada" para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. "Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.

Política

Aznar ve en el 23J un "órdago" de Sánchez al PSOE para evitar un "juicio político" y que le quiten de candidato

Agencias

Miércoles, 31 de mayo de 2023, 19:02 h (CET)

@DiarioSigloXXI



Considera que Sánchez va en un "avión de piloto suicida": "Yo espero y deseo que el PP tenga la mayoría suficiente para gobernar España"

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El expresidente del Gobierno José María Aznar considera que el adelanto de las generales al 23 de julio es un "acto desesperado" del jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, con el que trata de "evitar un juicio político" dentro del PSOE tras los resultados del domingo. Según ha subrayado, con este "órdago" busca que su partido no le quite de candidato a la Presidencia del Gobierno.

"Para una supervivencia política acaba uno con todo, con su partido, con los demás. Se mete como en un avión de piloto suicida y dice, a ver, toda la tripulación conmigo", ha asegurado Aznar al describir el paso que acaba de dar Sánchez al adelantar las generales.

En su intervención en el VI Congreso Iberoamericano de CEAPI en Madrid, Aznar considera que Pedro Sánchez trata de "evitar un juicio político dentro de su partido" y que el PSOE pueda decirle que él no puede ser el candidato del PSOE a las próximas elecciones generales.

Aunque ha dicho que Sánchez no es "todavía oficialmente" el candidato del PSOE, Aznar cree que con este paso echa un "órdago" a su propio partido, al que

Noticias relacionadas

Mañueco pide un último esfuerzo para aprovechar el "tsunami de la marea azul" y desalojar a Sánchez de La Moncloa

El Congreso activa mañana la Diputación Permanente, encargada de convalidar el decreto de sequía y del Interrail

El PP ve a Sánchez "desesperado" y "rabioso": "En democracia no cabe el señalamiento a periodistas y medios"

Cataluña defiende adaptar la ley de universidades catalana a la LOSU y plantea actualizarla

Cantabria "respeto" la decisión de paralizar la nueva EBAU por el adelanto electoral: "El contexto no es el adecuado"

dice: "Atreveos a quitarme de candidato con unas elecciones convocadas". Y de esta forma, ha proseguido, busca evitar "que haya una crisis abierta en el mundo de la izquierda", tanto de "la extrema izquierda comunista" como de "la izquierda socialista".

UNA MAYORÍA "CANSADA DE ENFRENTAMIENTOS" Y "RADICALISMOS"

Sin embargo, Aznar se ha mostrado convencido de que los españoles "ratificarán" en el 23 de julio el apoyo expresado en las urnas al PP, que ha tenido unos resultados "contundentes" y "espectaculares". En su opinión, esa "gran victoria" abre la posibilidad de que el 23 de julio, día en que tendrá lugar la "segunda fase", el triunfo de Alberto Núñez Feijóo sea una "realidad".

Tras confesar que esta "muy contento" con el resultado del PP este 28 de mayo, ha indicado que el domingo se demostró que "existe en España un deseo de una mayoría social que quiera un cambio". Según ha añadido, la mayoría de españoles quiere un cambio y "está cansada de enfrentamientos", "radicalismos" y de que "minorías extremistas quieran gobernar el país", así como de "soportar experimentos".

A preguntas del director de El Mundo, Joaquín Manso, sobre la relación que tiene que mantener el PP con Vox tras el argumento que está utilizando Pedro Sánchez, Aznar ha respondido en tono irónico que "la izquierda española tiene el problema" de tener "un retroceso intelectual de 80 años", de forma que "su talento ha disminuido de una manera muy clara".

"Y entonces el que no es fascista directamente está a punto de serlo (...) Y el que está a punto de serlo acabará siendo fascista. El que no es fascista es cuasi fascista, el que no también es cuasi fascista y el que no es ultraderechista", ha exclamado.

VE "MUY BIEN ENFOCADO" A FEIJÓO

Aznar ha recalado que "lo importante" es que hay "una mayoría social española que va a articularse en torno" al PP que dirige Feijóo. "Yo espero y deseo que tenga la mayoría suficiente para gobernar España", ha aseverado.

Tras asegurar que ve "muy bien enfocado" a Feijóo, ha señalado que hay "dos elementos esenciales" ante la campaña que comienza: en primer lugar, la defensa de la unidad constitucional de España frente a "los intentos separatistas" y de "los antiguos terroristas" que cuentan con la "complicidad" del actual Ejecutivo. Y, en segundo lugar, apostar por una sociedad "abierta, dinámica y competitiva" que dé "más oportunidades" a España.

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica

31-05-2023, 18:17:28 Europa Press.



El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es "imparable" en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras "vuelven a estar de moda" y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con "un gran talento", deben aprovechar "la idea manida" de que España y Latinoamérica son regiones "hermanas" y poner en marcha su complementariedad".

"Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad", ha sostenido.

Descubre la nueva zona premium y disfruta de los mejores análisis y herramientas para invertir

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

FAVORITOS



Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven "esencial" que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

"Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?", ha planteado.

¿Dónde encontrar el siguiente "Momento Apple" en bolsa?

Descubre el nuevo monitor de trading



[Ir a Favoritos](#)

LOS QUE MÁS SUBEN

[Ibex 35](#) [M. Continuo](#) [BME Growth](#)



[Ibex 35](#)

PREMIUM HOY

- **Nuevas señales bajistas en las criptomonedas**
- **Niveles a vigilar en los índices de Europa y EEUU**
- **Señales positivas en los bancos españoles**

Ideas de trading

- ▼ Uber Technologies: Describe potencial figura de HCH
- ▲ ArcelorMittal: Potencial triple suelo en la zona del 61,8%

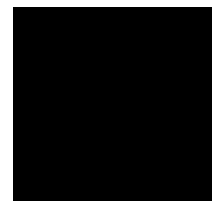
HERRAMIENTAS

[Cotizaciones](#) [Fondos](#) [Consultas y boletines](#)

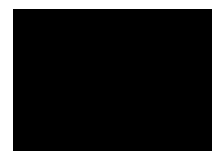
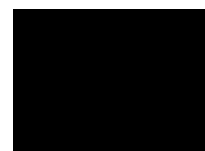
RECOMENDADOS



Cómo gestionar nuestras posiciones de liquidez y garantías diarias en opciones



¿Qué novedades trae la Declaración de la Renta 2022?



Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo

31-05-2023, 13:26:35 Europa Press.



El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran "acierto" que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado "muy competitivo" y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas.

Durante su intervención en el panel 'El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina', como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a "tener en cuenta" esta región.

La "recompensa" que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. "Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar", ha subrayado.

PEQUEÑAS EMPRESAS Y SECTOR ENERGÉTICO

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a "perder el miedo" y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

FAVORITOS



Descubre la nueva zona premium y disfruta de los mejores análisis y herramientas para invertir

"Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo", ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo "necesaria" para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a "crear sinergias" y hacer de la sostenibilidad "un negocio rentable".

"México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio", ha comentado.

¿Dónde encontrar el siguiente "Momento Apple" en bolsa?

Descubre el nuevo monitor de trading



[Ir a Favoritos](#)

LOS QUE MÁS SUBEN

[Ibex 35](#) [M. Continuo](#) [BME Growth](#)



[Ibex 35](#)

PREMIUM HOY

- **Nuevas señales bajistas en las criptomonedas**
- **Niveles a vigilar en los índices de Europa y EEUU**
- **Señales positivas en los bancos españoles**

Ideas de trading

- ▼ Uber Technologies: Describe potencial figura de HCH
- ▲ ArcelorMittal: Potencial triple suelo en la zona del 61,8%

HERRAMIENTAS

| | | |
|--------------|--------|-----------------------|
| | | |
| Cotizaciones | Fondos | Consultas y boletines |

RECOMENDADOS

| | |
|--|--|
| | |
| | |

El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa

31-05-2023, 10:27:53 Europa Press.



El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una "ocasión histórica" para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. "Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones", ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, "sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica - dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión", ha enfatizado el rey.

FAVORITOS



En su opinión, España está llamada a tener un papel "protagonista" en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que "quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región".

[Ir a Favoritos](#)

Descubre la nueva zona premium y disfruta de los mejores análisis y herramientas para invertir

LOS QUE MÁS SUBEN

[Ibex 35](#) [M. Continuo](#) [BME Growth](#)



PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que "promueven el debate y la reflexión", al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes "que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo".

[Ibex 35](#)

¿Dónde encontrar el siguiente "Momento Apple" en bolsa?

Descubre el nuevo monitor de trading



PREMIUM HOY

- **Señales positivas en los bancos españoles**
- **Señales de fortaleza en los índices de Europa y EEUU**
- **"Ferrovial si cae cerca de 28 es compra en el Ibex 35"**

ideas de trading

- ▼ Uber Technologies: Describe potencial figura de HCH
- ▲ ArcelorMittal: Potencial triple suelo en la zona del 61,8%

HERRAMIENTAS

[Cotizaciones](#) [Fondos](#) [Consultas y boletines](#)

RECOMENDADOS



Cómo gestionar nuestras posiciones de liquidez y garantías diarias en opciones

¿Qué novedades trae la Declaración de la Renta 2022?



Garamendi (CEOE) no le ve sentido a abordar ahora acuerdos en el diálogo social teniendo elecciones el 23J

31-05-2023, 14:13:04 Europa Press.



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, cree que "no tendría mucho sentido" que, habiéndose convocado elecciones generales para el 23 de julio, algún Ministerio citara ahora a sindicatos y empresarios para sentarse en una mesa de diálogo social y llegar a acuerdos que podrían verse "interrumpidos" o ser aprovechados con fines electorales.

"En el momento en que se convocan elecciones, decaen las Cortes, decaen los Parlamentos, aunque está la Diputación Permanente, y yo entiendo que cuando los españoles decidamos quién va a ser el próximo Gobierno, será el momento en el que nos sentemos a hablar de lo que haya que hablar", ha indicado Garamendi en declaraciones a la prensa en el marco del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

El líder de la CEOE respondía así al ser preguntado por algunas iniciativas que, con la convocatoria de las generales, se han quedado en el tintero, como es el caso del Estatuto del Becario, que el Ministerio de Trabajo estaba negociando con sindicatos y empresarios.

Para Garamendi, el actual momento político no es el más adecuado para que el Gobierno busque la "foto" con los agentes sociales. "Cuando hay una lucha electoral no es el momento, sinceramente", ha subrayado.

El presidente de la patronal ha recordado que la CEOE "no juega en el campo electoral ni partidista", pues son los españoles los que deben tomar la palabra para decidir el futuro de España. En este sentido, ha animado a todos los españoles a ir a votar en las elecciones generales y participar en la "fiesta de la democracia".

FAVORITOS



Descubre la nueva zona premium y disfruta de los mejores análisis y herramientas para invertir

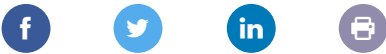
"La llamada a las urnas es la llamada a la democracia, la llamada a la participación. Yo lo que animo es a todos los españoles en este caso a participar y a que salga la mejor opción que tenga que salir", ha afirmado el dirigente empresarial.

Preguntado por la campaña que ha lanzado una asociación en Alemania para que sus ciudadanos no compren fresas españolas procedentes de Huelva por el plan de la Junta de Andalucía para el Parque Nacional de Doñana, Garamendi ha dicho que él es "antiboicot" y que a otros países "les suele molestar" lo "espectacular" que es el campo español.

"Que se lo pregunten a todos los camioneros cuando pasan la frontera", ha añadido Garamendi.

¿Dónde encontrar el siguiente "Momento Apple" en bolsa?

Descubre el nuevo monitor de trading



[Ir a Favoritos ▶](#)

LOS QUE MÁS SUBEN

[Ibex 35](#) [M. Continuo](#) [BME Growth](#)



[Ibex 35 ▶](#)

PREMIUM HOY

- Nuevas señales bajistas en las criptomonedas
- Niveles a vigilar en los índices de Europa y EEUU
- Señales positivas en los bancos españoles

Ideas de trading

- ▼ Uber Technologies: Describe potencial figura de HCH
- ▲ ArcelorMittal: Potencial triple suelo en la zona del 61,8%

HERRAMIENTAS

[Cotizaciones](#) [Fondos](#) [Consultas y boletines](#)

RECOMENDADOS



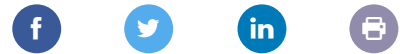
Cómo gestionar nuestras posiciones de liquidez y garantías diarias en opciones

¿Qué novedades trae la Declaración de la Renta 2022?



Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina

31-05-2023, 18:04:49 Europa Press.



La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios "confiables" para responder a urgencias "compartidas" y crear una relación "estratégica" entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea "lo opuesto" a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

ESPAÑA PUEDE APORTAR "MUCHO"

Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

FAVORITOS



Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región. "Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

[Ir a Favoritos ▶](#)

Descubre la nueva zona premium y disfruta de los mejores análisis y herramientas para invertir

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos", ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está "bien situada" para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. "Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

¿Dónde encontrar el siguiente "Momento Apple" en bolsa?

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.

Descubre el nuevo monitor de trading



LOS QUE MÁS SUBEN

[Ibex 35](#) [M. Continuo](#) [BME Growth](#)



[Ibex 35 ▶](#)

PREMIUM HOY

- **Nuevas señales bajistas en las criptomonedas**
- **Niveles a vigilar en los índices de Europa y EEUU**
- **Señales positivas en los bancos españoles**

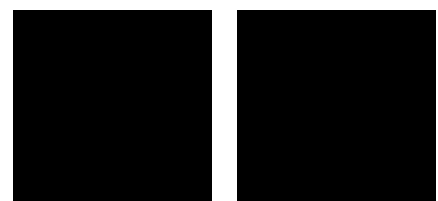
Ideas de trading

- ▼ Uber Technologies: Describe potencial figura de HCH
- ▲ ArcelorMittal: Potencial triple suelo en la zona del 61,8%

HERRAMIENTAS

[Cotizaciones](#) [Fondos](#) [Consultas y boletines](#)

RECOMENDADOS



Cómo gestionar nuestras posiciones de liquidez y garantías diarias en opciones

¿Qué novedades trae la Declaración de la Renta 2022?



-
- 01** El Ibex 35 pierde los 9.100 puntos y firma su peor mes del año con una caída del 2,06%
-
- 02** Ignacio Galán pide diálogo y colaboración entre todos para solucionar el cambio climático
-
- 03** BME presenta las candidaturas de Vytrus, Sngular, Arteche y Opdenenergy a los European Small and Mid-Cap Awards
-
- 04** Quirónsalud, nuevo responsable de los Servicios Médicos Oficiales de la Real Federación Española de Tenis
-
- 05** Cinco de cada diez fumadores fallecerán por el hábito del tabaco
-

TOP 3

- 01** Los tres mejores valores del Mercado Continuo para invertir por rentabilidad dividendo
 - 02** Hipoteca 2023: ¿Cuánto va a subir tu hipoteca tras el alza del Euríbor?
 - 03** Valores del S&P 500 que lideran las subidas y con recorrido alcista a largo plazo
-

Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España

31-05-2023, 14:50:54 Europa Press.



El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a España.

La semana pasada se dio a conocer que el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) había accedido a vender la empresa de alimentación Nutresa a la familia Gilinski. En concreto, su participación en la compañía se elevará por encima del 87%, aunque se desconoce la cantidad el valor de la transacción.

Este acuerdo ha sido calificado como "muy bueno" por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión.

Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en España, como "puerta de entrada" a Europa.

Descubre la nueva zona premium y disfruta de los mejores análisis y herramientas para invertir

FAVORITOS



"No veo por qué Nutresa no puede llegar a España, a otros lugares del continente europeo o a los países árabes", ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos cinco años. "Serían cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en España, porque aquí hay oportunidades", ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la "confianza" que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.

¿Dónde encontrar el siguiente "Momento Apple" en bolsa?

Descubre el nuevo monitor de trading



[Ir a Favoritos ▶](#)

LOS QUE MÁS SUBEN

- Ibex 35
- M. Continuo
- BME Growth



[Ibex 35 ▶](#)

PREMIUM HOY

- Nuevas señales bajistas en las criptomonedas
- Niveles a vigilar en los índices de Europa y EEUU
- Señales positivas en los bancos españoles

Ideas de trading

- ▼ Uber Technologies: Describe potencial figura de HCH
- ▲ ArcelorMittal: Potencial triple suelo en la zona del 61,8%

HERRAMIENTAS

Cotizaciones Fondos Consultas y boletines

RECOMENDADOS

Cómo gestionar nuestras posiciones de liquidez y garantías diarias en opciones

¿Qué novedades trae la Declaración de la Renta 2022?

Med(+)

X

2€
/mes

PROMOCIÓN FLASH

Durante los días 30 y 31 de mayo, tu suscripción Semestral a Contenidos Web 12€

¡SÍ, QUIERO!

¡Solo 48h!

Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)



2€
/mes

PROMOCIÓN FLASH

Durante los días 30 y 31 de mayo, tu suscripción Semestral a Contenidos Web 12€

¡SÍ, QUIERO!

¡Solo 48h!

Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)

El Rey llama a aprovechar la ocasión histórica de reforzar la alianza UE-Iberoamérica el próximo semestre

Felipe VI ha animado este miércoles a aprovechar la oportunidad histórica que representa la presidencia española de la UE del próximo semestre para reforzar la alianza entre Europa y América Latina, a pesar de tener realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar. El Rey ha lanzado este mensaje en la inauguración en el Museo Reina Sofía de Madrid el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), una organización que reúne a más de 200 presidentes de empresas con el propósito de fomentar los intercambios entre Europa y América Latina.

EFE • original

Felipe VI ha animado este miércoles a aprovechar la **oportunidad histórica que representa la presidencia española de la UE del próximo semestre** para reforzar la **alianza entre Europa y América Latina**, a pesar de tener realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar.

El Rey ha lanzado este mensaje en la inauguración en el **Museo Reina Sofía de Madrid el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** (Ceapi), una organización que reúne a más de 200 presidentes de empresas con el propósito de fomentar los intercambios entre Europa y América Latina.

El congreso de Ceapi, que reúne durante dos días a unos 400 directivos, se celebra bajo el lema 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad'.

Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una ocasión histórica para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

El Rey preside el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

<https://t.co/CeXtVywvLi> #VICongresoCEAPI pic.twitter.com/DeG4DZsAXJ

Casa de S.M. el Rey (@CasaReal) 31 de mayo de 2023

"Oportunidad notoria"

La oportunidad es notoria () **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello, ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro**.

Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**, ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España quiere y puede ser un magnífico impulsor** de esa cooperación porque cree firmemente en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años.

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social

de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.





Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)
- [España](#)

SECCIONES

[NACIONAL](#) ⁴ [INTERNACIONAL](#) [SOCIEDAD](#) [TENDENCIAS 21](#) [MEDIO AMBIENTE](#)

Elecciones 28M

[Consulta aquí toda la información de las elecciones del 28M en Ibiza y Formentera](#)

Presidencia española de la UE

El Rey llama a aprovechar la ocasión “histórica” de reforzar la alianza UE-Iberoamérica el próximo semestre

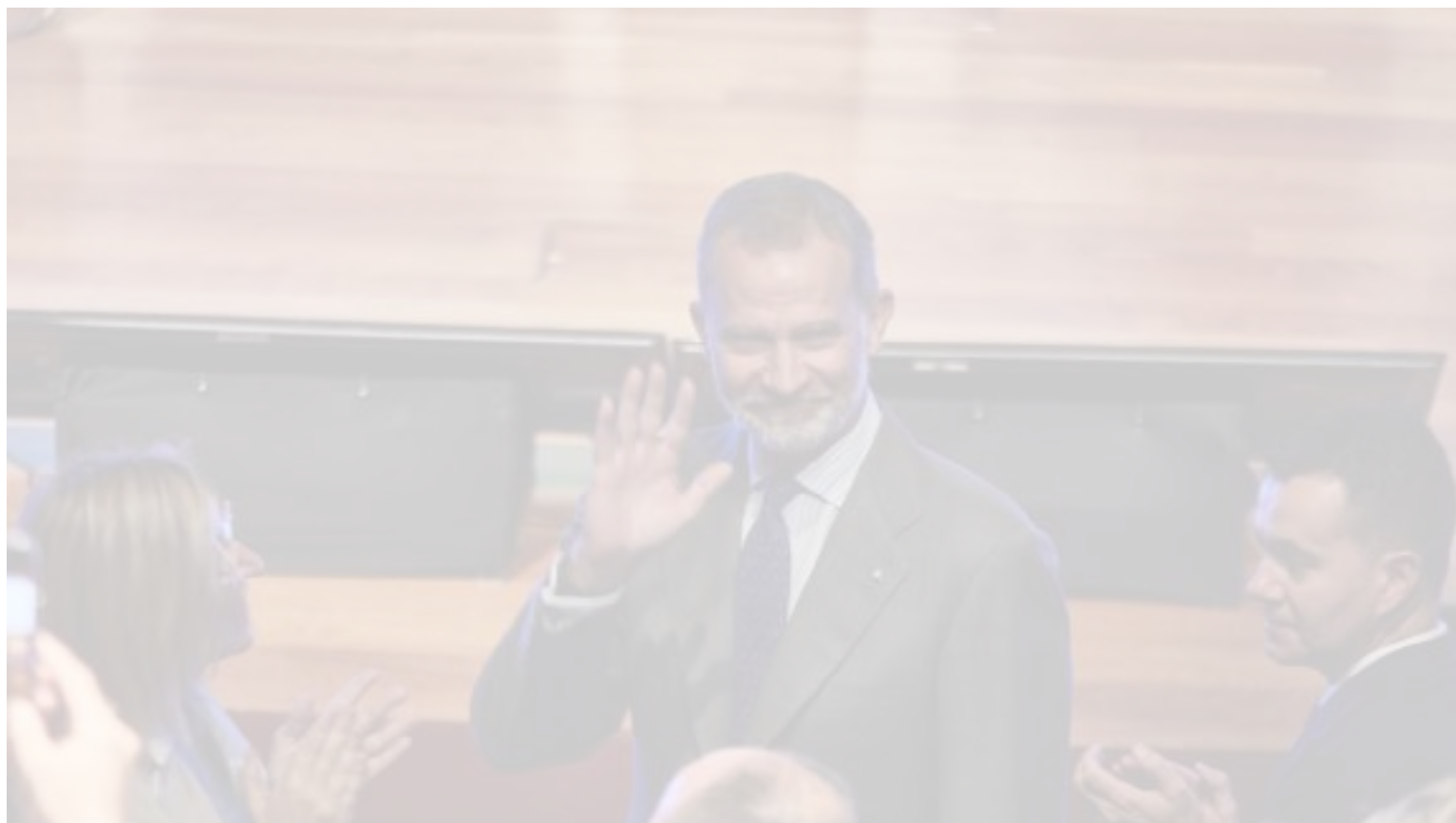
Felipe VI subraya que España “quiere y puede ser un magnífico impulsor” de esa cooperación porque “cree firmemente” en América Latina

EFE

Madrid | 31-05-23 | 11:02

-
-
-
-
-
- [0](#)
-

- Noticia guardada en tu perfil

[Ver noticias guardadas](#)


El Rey Felipe VI. EP

[Felipe VI](#) ha animado este miércoles a aprovechar la oportunidad “histórica” que representa la presidencia española de la UE del próximo semestre para reforzar la alianza entre Europa y [América Latina](#), a pesar de tener “realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar”.

El Rey ha lanzado este mensaje en la inauguración en el Museo Reina Sofía de Madrid el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), una organización que reúne a más de 200 presidentes de empresas con el propósito de fomentar los intercambios entre Europa y América Latina.

El congreso de Ceapi, que reúne durante dos días a unos 400 directivos, se celebra bajo el lema 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad'.

DI+

X

2€ /mes

PROMOCIÓN FLASH

Durante los días 30 y 31 de mayo, tu suscripción Semestral a Contenidos Web 12€

¡SÍ, QUIERO!

¡Solo 48h!

Para el Rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una "ocasión histórica" para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.



DIARIO de IBIZA
LA ACTUALIDAD, CERCA DE TI

[Consulta aquí todas las noticias de Ibiza](#)

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

— Casa de S.M. el Rey (@CasaReal) [31 de mayo de 2023](#)

"Oportunidad notoria"

"La oportunidad es notoria (...) **No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí**, hay que ponerse a ello", ha alentado el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría **aportar "estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro"**.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de **avanzar y lograr acuerdos potentes**", ha confiado el rey.

España puede ser un "magnífico impulsor"

En este contexto, el jefe del Estado ha subrayado que **España "quiere y puede ser un magnífico impulsor"** de esa cooperación porque "cree firmemente" en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según don Felipe, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino "una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

El Rey ha puesto en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración del congreso han asistido el ministro de Industria, Héctor Gómez; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

También han estado el presidente de honor de Ceapi y primer secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir el artículo

[Compartir una noticia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

Temas

- [Rey Felipe VI](#)
- [Felipe VI](#)
- [América Latina](#)
- [Unión Europea](#)

Lo más visto

- [1 Ana Peleteiro desvela las controladoras r](#)
- [2 ¿Por qué es tradicional colocar "ramas d](#)
- [3 Así es dormir en el peor hotel de Santiag](#)
- [4 Claves para invertir tu dinero ante la infla](#)
- [5 El caso de Iván, que hoy recibe su tercer](#)

¡Respetamos su privacidad!

La empresa editora y su sociedad de control Prensa Ibérica Media, S.L., así como otras empresas con las que trabajamos, almacenamos y accedemos a información no sensible de su dispositivo, como cookies y otros

Inicio > Club Agencias > Atrevia > Clientes de Atrevia > Felipe VI destaca el papel ...

EL REY INAUGURÓ ESTE MARTES EL VI CONGRESO IBEROAMERICANO CEAPI

Felipe VI destaca el papel de España como impulsor de la cooperación UE e Iberoamérica

LLAMÓ A TOMAR CONCIENCIA DE LAS POSIBILIDADES DE LA COYUNTURA ACTUAL

por PR LATAM — 31/05/2023 en Atrevia, Clientes de Atrevia



S.M. el Rey, Núria Vilanova y una comitiva de empresarios asistentes al VI Congreso Iberoamericano CEAPI

 Compartir en Facebook

 Compartir en Twitter



Noticias recientes



La Fundación Jiménez Díaz pone el foco en la Atención Primaria

31/05/2023



Felipe VI destaca el papel de España como impulsor de la cooperación UE e Iberoamérica

31/05/2023



Avances en IA, Metaverso y analítica de datos, el nuevo entorno de liderazgo 3.0

31/05/2023



John Bolla, nuevo presidente de UPS Healthcare

31/05/2023

PUBLICIDAD

En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas

PUBLICIDAD

El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI, un encuentro que reúne a 400 empresarios iberoamericanos y españoles y que se celebra esta semana en el auditorio del Museo Reina Sofía.

Su Majestad, destacó en su discurso el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre las dos grandes regiones, cuando está a punto de asumir el próximo mes de julio la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la celebración de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas.

Señaló que se trata de una ocasión histórica para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre América Latina, el Caribe y Europa, adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual.

El evento, desarrollado bajo el lema: **"El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora:**

la gran oportunidad", en la importancia que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como en la reflexión sobre la necesidad de forjar una alianza estratégica entre Iberoamérica y Europa, con España como puente integrador de esta asociación renovada.

Avanzar hacia el logro de acuerdos comerciales e inversión

En su discurso, el Rey ha animado a los países a tomar conciencia de las posibilidades que plantea la actual coyuntura: "Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica –dado el difícil y complejo contexto mundial–, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión".

El tal sentido señaló: "España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su proyección iberoamericana y europea. Nuestro país quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región", dijo Felipe VI.

Asimismo, Su Majestad ha destacado el papel de las empresas y de los empresarios en la construcción de Iberoamérica, "tejiendo lazos en múltiples sectores y ámbitos", apuntando que es "un trabajo que no solo involucra a los gobiernos, sino también a las empresas, a las organizaciones empresariales... a la sociedad civil y a entidades como el CEAPI, actores todos con un papel muy relevante tanto en el desarrollo económico y social como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas", manifestó.

Enfocar el futuro en términos de

La intervención de Felipe VI estuvo precedida por la presidenta del Consejo Empresarial Alianza por el elevado porcentaje de mujeres participantes en el proyecto común que congrega a los más de 100 empresarios iberoamericanos en el contexto actual marcado por

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de que en los últimos años y de enfocar el futuro del territorio, el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante.

Esta web usa cookies

En PR Noticias utilizamos cookies propias y de terceros para ofrecerte la mejor experiencia de usuario posible al recordar tus preferencias, elaborar estadísticas de uso y ofrecerte publicidad basada en tus hábitos de navegación (por ejemplo, páginas visitadas). Puedes aceptar todas las cookies pulsando en el botón "Aceptar" o configurarlas clicando en "Configurar".

[Configurar](#)

[ACEPTAR](#)

España: la puerta para impulsar la inversión al otro lado del Atlántico

Vilanova ha destacado también la importancia de que España siga siendo el 'hub' elegido para por las compañías 'multilatinas' para invertir en Europa y crecer en el resto del mundo, además del puente para que inversores europeos y de terceros países estrechen lazos económicos con Iberoamérica, además de defender la relevancia de Iberoamérica tras la pandemia.

En este contexto, la presidenta de CEAPI ha manifestado, en nombre de los socios de su consejo empresarial, que el organismo quiere ser la voz que recuerde que Iberoamérica es importante y que, en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE.

"España quiere y puede ser la puerta para impulsar y canalizar una mayor inversión al otro lado del Atlántico de los nuevos actores interesados en la región, como la India, Oriente Medio y Corea, que se suman al renovado interés de China y de otros países europeos, y a los tradicionales y veteranos inversores como España y EEUU", expresó Vilanova.

Actualidad económica, comercial y empresarial en tiempos de incertidumbre

Antes de las palabras de S.M. el Rey, el congreso se anticipaba también con la celebración de un primer panel, **Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: La gran oportunidad**, en el que, con la moderación de la presidenta de CEAPI, han intervenido Enrique V. Iglesias, primer secretario general iberoamericano y presidente de honor de CEAPI (Uruguay); Andrés Allamand, secretario General Iberoamericano SEGIB (Chile) y Mariano Jabonero, secretario general de la OEI (España).

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han sentado las bases para una sexta edición protagonizada por la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región en tiempos de incertidumbre.

Seguiremos Informando...

#VICongresoCEAPI | Felipe VI destaca el papel de España como impulsor de la cooperación UE e Iberoamérica #PRNoticias #Actualidad #Noticias #Información @museoreinasofia @CasaReal @CEAPIconsejo @Atrevia <https://t.co/kWWC3Yz7oy>

— prnoticias (@prnoticias) May 31, 2023

PUBLICIDAD

NOTICIAS RELACIONADAS



Carolina Orozco analizará la economía y la relación Latinoamérica-UE

🕒 22/05/2023



El IV Congreso Iberoamericano de Marketing de Atrevia será en octubre

🕒 19/05/2023

Secciones

- Comunicación
- Asuntos Públicos
- Marketing
- Prensa
- Periodismo
- LATAM
- Salud
- Radio
- Televisión
- Audiencias de Televisión
- Club Agencias
- Opinión
- Otras Entradas

Síguenos





ECONOMÍA | ULTIMA HORA

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica

POR FORBES / EP
31 MAYO 2023



El consejero delegado de OHLA, José Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es «irremplazable» en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras «vuelven a estar de moda» y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Añade que las constructoras españolas, que cuentan con «un gran talento», deben aprovechar «la idea manida» de que España y Latinoamérica son regiones «hermanas» y poner en marcha su complementariedad.

«Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad», ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven «esencial» que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

«Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?», ha planteado.

Forbes10years



Newsletter

Mantente informado de nuestras últimas noticias

APUNTATE

SpainMedia



ECONOMÍA | ULTIMA HORA

Riquelme (Cox Energy) considera «un acierto» invertir en América Latina por ser un mercado competitivo

POR FORBES / EP
31 MARZO 2023



El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran «acierto» que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado «muy competitivo» y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas.

Durante su intervención en el panel 'El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina', como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a «tener en cuenta» esta región.

La recompensa que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. «Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar», ha subrayado.

PEQUEÑAS EMPRESAS Y SECTOR ENERGÉTICO

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a «perder el miedo» y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

«Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo», ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo «necesaria» para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a «crear sinergias» y hacer de la sostenibilidad «un negocio rentable».

«México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio», ha comentado.

Forbes10Years



Newsletter

Mantente informado de nuestras últimas noticias

APUNTATE

SpainMedia



ECONOMÍA | ULTIMA HORA

El rey Felipe VI destaca la «ocasión histórica» para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa

POR FORBES / EP
31 MARZO 2023



El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una «ocasión histórica» para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. «Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones», ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años.

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

«Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión», ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel «protagonista» en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región.

PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que «promueven el debate y la reflexión, al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes e incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo».

Forbes10years



Newsletter

Mantente informado de nuestras últimas noticias

APUNTATE

SpainMedia



ECONOMÍA | ULTIMA HORA

Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio «preferente» para el desarrollo de América Latina

POR FORBES / EP
31 MARZO 2023



La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio «preferente» para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios «confiables» para responder a urgencias «compartidas» y crear una relación «estratégica» entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea «lo opuesto» a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento «clave» para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. «Ches que nos necesitamos», ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para «reforzar» el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

ESPAÑA PUEDE APORTAR «MUCHO»

Tanto España como sus empresas pueden aportar «muchos» al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de «enorme» trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región. «Cuando América Latina se resfria, nosotros estomudamos», ha apuntado.

«El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos», ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está «bien situada» para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial «clave» para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. «Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país».

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

«Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado», ha concluido.

Forbes | SpainMedia



Newsletter

Mantente informado de nuestras últimas noticias

APUNTATE

SpainMedia



ECONOMÍA | ÚLTIMA HORA

Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España

POR FORBES / EP
31 MAYO 2023



El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a España.

La semana pasada se dio a conocer que el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) había accedido a vender la empresa de alimentación Nutresa a la familia Gilinski. En concreto, su participación en la compañía se elevará por encima del 87%, aunque se desconoce la cantidad el valor de la transacción.

Este acuerdo ha sido calificado como «muy bueno» por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión.

Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en España, como «puerta de entrada» a Europa.

«No veo por qué Nutresa no puede llegar a España, a otros lugares del continente europeo o a los países árabes», ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 800 empresas colombianas al país en los próximos cinco años. «Difícil cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en España, porque aquí hay oportunidades», ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la «confianza» que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.

Forbes 10 years



Newsletter

Mantente informado de nuestras últimas noticias

APUNTARTE

SpainMedia

ESPAÑA

Felipe VI preside el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI

Es el mayor encuentro empresarial en el que se dan cita los principales líderes institucionales y presidentes de compañías



El Rey preside el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

FECHA

31/05/23 10:59

COMPARTIR



MC



SECCIÓN

España

ARCHIVADO EN

felipe acto iberoamericano

congreso vi preside



El Rey preside el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias. Casa de S.M. el Rey

Don Felipe ha inaugurado el **Congreso Iberoamericano CEAPI** para Presidentes de Compañías y Familias Empresarias que ha organizado el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), el bajo el título “*España el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad*”.

Tras su llegada, el rey conversó con las premiadas con el **galardón "Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica"**, la presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza, Luiza Trajano; la presidenta consejera del Grupo Godó de Comunicación, Ana Godó; la consejera delegada de Panifresh, Connie Beneitez De Paiz; y la presidenta de InterQuímica S.A., Elena Viyella De Paliza.

El acto comenzó con las intervenciones del secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand, y del presidente de Honor de CEAPI, Enrique V. Iglesias, durante el desarrollo del panel: “*El momento es ahora: La gran oportunidad*”.

A continuación, don Felipe quiso señalar en sus palabras que “*...lo digo con frecuencia y lo quiero reiterar también aquí en este importante foro empresarial: congresos de este tipo, lugares de encuentro como este, que promueven el debate y la reflexión sobre los desafíos de nuestro tiempo, son cada vez más*

SOMOS ECD

¿Quieres ser protagonista del Confidencial Digital?

Suscribirse ahora

necesarios. Y no solo por sus interesantes análisis o puestas en común desde posiciones, enfoques y circunstancias muy variadas, sino porque desde ellos también se impulsan y fomentan intereses comunes que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo...."

El rey continuó "...así que, enhorabuena, por sumar una nueva edición, siendo fieles a vuestra vocación fundacional de contribuir a hacer más Iberoamérica. Algo que en este 2023 hacéis bajo el destacado lema "España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad", como acabáis de analizar en el panel inaugural que me ha precedido..."

Para concluir, **don Felipe mantuvo un encuentro con los asistentes e invitados.**

Acompañaron a Su Majestad el Rey el ministro de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Héctor Gómez Hernández; la presidenta de la Asamblea de Madrid, Eugenia Carballedo; la presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, Núria Vilanova; la presidenta del Real Patronato del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Ángeles González-Sinde; Embajadores acreditados en España; responsables del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI); e invitados.

Este año, la cita **acoge a más de 350 presidentes de las principales empresas multiberoamericanas** con inversiones a ambos lados del Atlántico, así como a líderes institucionales y familias empresarias de toda la región. Como temática preponderante aborda las **relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea**, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

El Congreso CEAPI, que reúne el mayor número de decisores latinoamericanos y los cargos institucionales más influyentes de la región, se basará en conferencias plenarias y en sesiones de trabajo paralelas. En los paneles se debatirán los grandes desafíos para fortalecer los vínculos entre la Unión Europea y Latam.

Las ponencias incorporarán temas de debate como innovación y digitalización, infraestructuras, turismo, materias primas y seguridad, energía, telecomunicaciones y conectividad, empresa familiar, mujer y liderazgo, y grandes inversiones, entre otros.

El Museo Reina Sofía será el emplazamiento perfecto para acoger el próximo Congreso Iberoamericano CEAPI. Un espacio arquitectónico incomparable, formado por los edificios Sabatini y Nouvel, que se adapta por su versatilidad a las diferentes actividades incluidas en uno de los mayores encuentros empresariales de Iberoamérica.

Los días de congreso ofrecen la **oportunidad de intercambiar ideas, experiencias y propuestas**, así como de networking y de inversión para las empresas del territorio iberoamericano.

MÁS EN ESTA SECCION



PUBLICIDAD

Elecciones generales 23-J| Sánchez alerta de una "campaña más feroz": "Tienen el dominio de los grandes medios"



El presidente de CEOE, Antonio Garamendi Marta Fernández / Europa Press

Antonio Garamendi (CEOE) descarta nuevos pactos en el diálogo social antes de las elecciones del 23-J

El presidente de la patronal ha recordado que la CEOE "no juega en el campo electoral ni partidista".

31 mayo, 2023 - 14:37

EN: ANTONIO GARAMENDI CEOE ELECCIONES GENERALES 2023

L.B.

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, cree que "no tendría mucho sentido" que, habiéndose convocado elecciones generales para el 23 de julio, algún Ministerio citara ahora a sindicatos y empresarios para sentarse en una mesa de diálogo social y llegar a acuerdos que podrían verse "interrumpidos" o ser aprovechados con fines electorales.

"En el momento en que se convocan elecciones, decaen las Cortes, decaen los



PUBLICIDAD

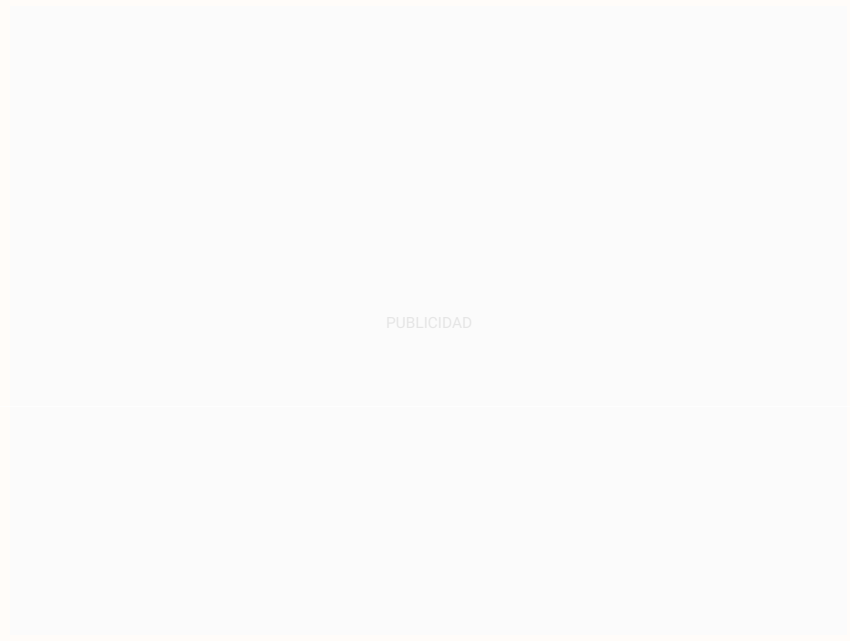
LO MÁS LEÍDO

- 1 El principio del fin del sanchismo 
- 2 La inflación se sitúa en el 3,2% al caer alimentos y combustibles pero la subyacente... 
- 3 De Aena a Correos, las empresas públicas cuyos presidentes podrían cambiar tras... 
- 4 Telefónica, Vodafone y Orange se 'rinden' con el cliente particular y 

Parlamentos, aunque está la Diputación Permanente, y yo entiendo que cuando los españoles decidamos quién va a ser el próximo Gobierno, será el momento en el que **nos sentemos a hablar de lo que haya que hablar**", ha indicado Garamendi en declaraciones a la prensa en el marco del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias y recoge *Europa Press*.

atacan el...

- 5 Hacienda atiende desde el 1 de junio en sus oficinas para la declaración de la Renta:...
- 6 María Muñoz negocia su regreso a Andbank tras abandonar la portavocía económica...



PUBLICIDAD

A

Regístrate gratis y recibe cada mañana las noticias en tu correo

APUNTARME

El líder de la CEOE respondía así al ser preguntado por algunas iniciativas que, con la convocatoria de las generales, se han quedado en el tintero, como es el caso del Estatuto del Becario, que el Ministerio de Trabajo estaba negociando con sindicatos y empresarios.

[El Estatuto del Becario acordar las prácticas]

Para Garamendi, el act el Gobierno busque la **lucha electoral no e**

El presidente de la pat campo electoral ni par palabra para decidir el todos los españoles a i "fiesta de la democraci

[La CEOE y UGT dan 2025]

"La llamada a las urnas es la llamada a la democracia, la llamada a la participación. Yo lo que animo es a todos los españoles en este caso a participar y a que salga la mejor opción que tenga que salir", ha afirmado el dirigente empresarial.

Preguntado por la campaña que ha lanzado una asociación en Alemania para que sus ciudadanos no compren fresas españolas procedentes de Huelva por el plan de la Junta de Andalucía para el Parque Nacional de

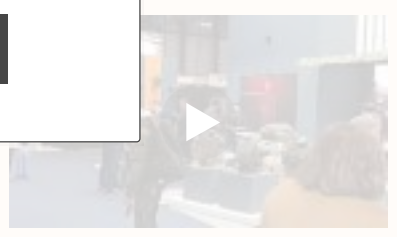
Con su consentimiento, nosotros y nuestros socios utilizamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y tratar datos personales como su visita a esta página web, las direcciones de IP y los identificadores de cookies. Algunos socios no requieren su consentimiento para tratar sus datos y se amparan en su interés comercial legítimo. Puede retirar su consentimiento o rechazar el tratamiento de los datos en función de su interés legítimo en cualquier momento, pulsando en "Más información" en nuestra Política de privacidad de esta página web. Ver nuestros socios

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos: Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

Configurar Aceptar

PUBLICIDAD

MÁS VISTOS



Prueba del primer exoesqueleto militar español desarrollado por la...



Así cierra el Ibex 35



Así cierra el Ibex 35

Doñana, Garamendi ha dicho que él es "antiboicot" y que a otros países "les suele molestar" lo "espectacular" que es el campo español.

"Que se lo pregunten a todos los camioneros cuando pasan la frontera", ha añadido Garamendi.

 SIGUE LOS TEMAS QUE TE INTERESAN

-  ANTONIO GARAMENDI
-  CEOE
-  ELECCIONES GENERALES 2023

ÚLTIMAS FOTOGALERÍAS

[Sede de Samsung en Suwon \(Cor](#)

[Sede de Samsung en Suwon \(Cor](#)

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD



★ ANA OBREGÓN LEFTIES PIKOLINOS MÁS ▾

FAMILIA REAL ESPAÑOLA

FAMILIA REAL ESPAÑOLA

ACTO DE AGENDA

La sorprendente imagen que refleja la buena sintonía entre el Rey Felipe y Hillary Clinton

- ✓ El nuevo complemento low cost que ha conquistado al Rey Felipe
- ✓ El Rey Felipe 'se cuela' en el plató de 'Élite' en su último acto
- ✓ El baño de masas del Rey Felipe en Lugo antes de viajar a Londres
- ✓ El Rey Felipe y una sonada incógnita en su agenda ante la inminente graduación de Leonor

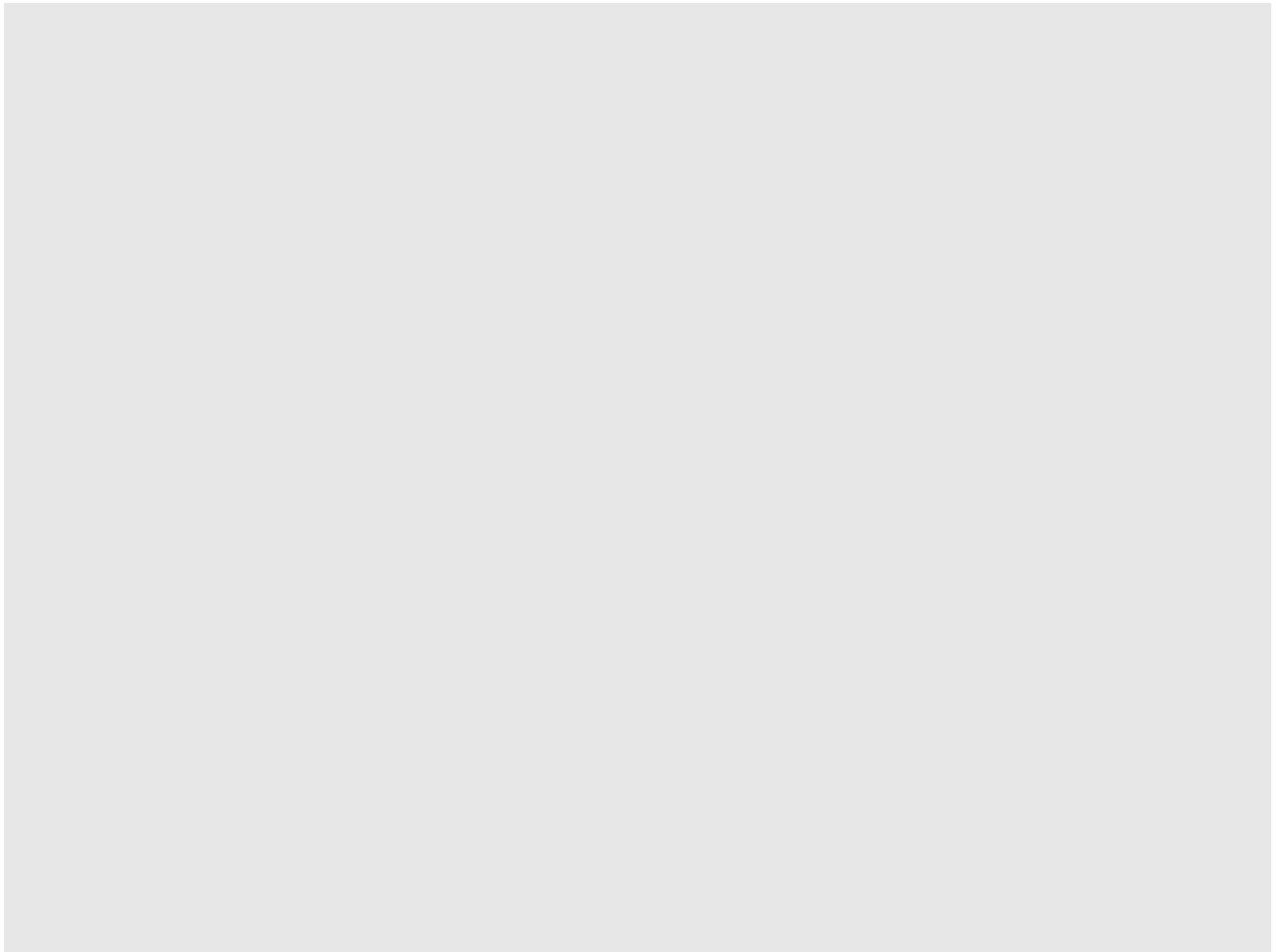


ANDREA MORI 31/05/2023 14:29





El **Rey Felipe** se ha convertido en inesperado protagonista de la jornada a raíz de un divertido encuentro en el Palacio de la Zarzuela. Este miércoles, después de participar a primera hora en el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para Presidentes de Compañías y Familias Empresarias, el monarca ha recibido en audiencia a **Hillary Clinton**, que se encuentra de visita en España.





El Rey Felipe en una audiencia en el Palacio de la Zarzuela con Hillary Clinton. / Gtres

Una audiencia más en la agenda del jefe del Estado que, sin embargo, ha destacado por la cercanía y la buena sintonía entre el monarca y la ex primera dama y candidata a la presidencia de Estados Unidos en el año 2016. Ha sido en torno a las 11:30 de la mañana cuando se ha producido el encuentro, en la sala de audiencias principal del Palacio de la Zarzuela, a pocos metros del despacho del Rey Felipe VI.

Felipe VI ha entrado en la sala de audiencias con una gran sonrisa y ha hecho un guiño a **Hillary Clinton**. El monarca y la ex primera dama se han saludado de una manera muy afectuosa, con dos besos primero e incluso don Felipe ha besado la mano de Clinton, en un gesto que recuerda mucho a cómo suele saludar el rey Carlos III a **doña Letizia**, con la que tiene mucha complicidad. Una vez que ambos han posado para los reporteros gráficos, sin dejar de sonreír y hablar entre ellos, se han trasladado hasta otra sala, para continuar con su encuentro.





El Rey Felipe en una audiencia con Hillary Clinton. / Gtres

Para esta cita, Hillary Clinton ha apostado por un elegante look compuesto por un abrigo en tonos verdes, pantalones oscuros y zapatos de tacón bajo. No se sabe si la ex primera dama ha escogido el verde como color principal de su estilismo por casualidad o de manera premeditada, pero no se puede obviar que este tono se asocia al acrónimo de V.E.R.D.E., que significa 'Viva el Rey de España'. En este caso, probablemente se ha tratado de una divertida coincidencia.





El Rey Felipe en una audiencia en Zarzuela con Hillary Clinton. / Gtres

No es la primera vez que don Felipe y Hillary Clinton se encuentran. De hecho, hace ya más de diez años, en el mes de junio de 2012, cuando el Rey aún era **príncipe de Asturias**, hizo un viaje con **doña Letizia** a Estados Unidos, donde mantuvo una reunión con la que entonces era secretaria de Estado, justo antes del comienzo de la clausura de un Foro España-Estados Unidos.





El Rey Felipe en una imagen de archivo con Hillary Clinton. / Gtres

Aunque **Hillary Clinton** ya no participa de manera activa en cuestiones políticas, la mujer del ex presidente de Estados Unidos Bill Clinton sí que continúa ejerciendo como letrada, profesora de Derecho y voluntaria, entre otras cosas. Además, es autora de un libro de memorias y está muy volcada con su organización **Onward Together**, dedicada a recaudar fondos para partidos progresistas.



El Rey Felipe en una audiencia con Hillary Clinton. / Gtres





El Rey Felipe en una audiencia con Hillary Clinton. / Gtres



El Rey Felipe en una audiencia con Hillary Clinton. / Gtres



El Rey Felipe en una audiencia con Hillary Clinton. / Gtres



El rey Felipe en una audiencia con Hillary Clinton. / Gtres



El Rey Felipe en una audiencia con Hillary Clinton. / Gtres



El Rey Felipe en una audiencia con Hillary Clinton. / Gtres





S.M. EL REY FELIPE VI RECIBE EN AUDIENCIA A SRA. HILLARY RODHAM CLINTON, EX SECRETARIA DE ESTADO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA





El Rey Felipe en una audiencia con Hillary Clinton. / Gtres





El Rey Felipe en una audiencia con Hillary Clinton. / Gtres



El Rey Felipe en una imagen de archivo con Hillary Clinton. / Gtres



El Rey Felipe en una imagen de archivo con Hillary Clinton. / Gtres





El Rey Felipe en una imagen de archivo con Hillary Clinton. / Gtres



COMENTAR



Aznar, sobre el 23J: «Es un órdago de Sánchez para evitar que le hagan un juicio político los suyos»

- ✓ José María Aznar ha analizado el movimiento de Sánchez ante los empresarios de Iberoamérica
- ✓ Sánchez insinúa que si PP y Vox pierden alentarán un «asalto al Capitolio» como «sus maestros de EEUU»
- ✓ Aznar y Rajoy harán actos en Andalucía para impulsar a un PP que quiere teñir de azul la comunidad



José María Aznar en el Museo Reina Sofía (Foto: Europa Press).

MARTA TORRES

31/05/2023 20:20 ACTUALIZADO: 31/05/2023 20:24



El ex presidente del Gobierno, **José María Aznar**, ha manifestado este miércoles que el adelanto de las generales al 23 de julio es un «acto desesperado» del jefe del Ejecutivo, **Pedro Sánchez**, con el

que trata de «**evitar un juicio político**» dentro del **PSOE** tras los resultados del domingo 28 de mayo durante intervención en el VI Congreso Iberoamericano de CEAPI en Madrid. A juicio del ex presidente del Gobierno, este «**órdago**» persigue que **su partido no le aparte de candidato** a la Presidencia del Gobierno.

PUBLICIDAD

«Para una **supervivencia política acaba uno con todo, con su partido**, con los demás. Se mete como en un avión de piloto suicida y dice, a ver, toda la tripulación conmigo», ha asegurado Aznar al describir el paso que acaba de dar Sánchez con su decisión de adelantar las generales en su intervención en el encuentro empresarial iberoamericano en el Museo Reina Sofía, en el que se dan cita los principales líderes institucionales y presidentes de compañías de Iberoamérica.

Aznar ha querido desgranar la estrategia del socialista, cuyo mensaje al PSOE es: «Atreveos a quitarme de candidato con unas elecciones convocadas». Y de esta forma, ha analizado, busca evitar «que haya una crisis abierta en el mundo de la izquierda», tanto de «la **extrema izquierda comunista**» como de «la izquierda socialista».

El ex presidente del Gobierno José María Aznar, que ha arropado a diferentes candidatos del Partido Popular en la campaña de las

elecciones del 28 de mayo, se ha mostrado convencido de que los españoles «ratificarán» en la cita electoral del 23 de julio el apoyo expresado en las urnas al PP el pasado 28 de mayo, en el que la mayoría de los votantes otorgaron su favor al Partido Popular. Una «gran victoria» que abre la posibilidad de que el 23 de julio, día en que tendrá lugar la «segunda fase», el **triunfo de Alberto Núñez Feijóo** sea una «realidad».

A juicio de Aznar, los resultados de este **28 de mayo** significan que «existe en España un deseo de una mayoría social que quiera un cambio». Según ha añadido, la mayoría de españoles quiere un cambio y «está **cansada de enfrentamientos**», «**radicalismos**» y de que «**minorías extremistas quieran gobernar el país**», así como de «soportar experimentos».

Durante su intervención en el Museo Reino Sofía, el ex presidente del Gobierno ha recalcado que «lo importante» es que hay «una mayoría social española que va a articularse en torno» al PP que dirige Feijóo. «Yo espero y deseo que tenga la mayoría suficiente para gobernar España», ha aseverado.

Tras asegurar que ve «muy bien enfocado» a Feijóo después de las elecciones del 28 de mayo en las que el mapa de España se tiñó de azul. José María Aznar ha señalado que hay «dos elementos esenciales» ante la campaña que comienza: en primer lugar, la **defensa de la unidad constitucional** de España frente a «los intentos separatistas» y de «los antiguos terroristas» que cuentan con la «complicidad» del actual Ejecutivo. Y, en segundo lugar, apostar por una sociedad «abierta, dinámica y competitiva» que dé «más oportunidades» a España.



PATRONAL

Garamendi (CEOE): «No tendría mucho sentido abordar acuerdos en el diálogo social» al haber elecciones el 23J

✓ Garamendi tilda de «intervencionista» el nuevo observatorio de márgenes empresariales del Gobierno



Antonio Garamendi

OKDIARIO

31/05/2023 16:07 ACTUALIZADO: 31/05/2023 16:07



El **presidente de la CEOE, Antonio Garamendi**, cree que «no tendría mucho sentido» que, habiéndose convocado **elecciones generales** para el 23 de julio, algún **Ministerio** citara ahora a sindicatos y empresarios para sentarse en una mesa de diálogo social y llegar a acuerdos que podrían verse «interrumpidos» o

social y llegar a acuerdos que podrían verse «interrumpidos» o ser aprovechados con fines electorales.

«En el momento en que se convocan elecciones, decaen las **Cortes**, decaen los **Parlamentos**, aunque está la **Diputación Permanente**, y yo entiendo que cuando los españoles decidamos quién va a ser el próximo Gobierno, será el momento en el que nos sentemos a hablar de lo que haya que hablar», ha indicado **Garamendi en declaraciones a la prensa en el marco del VI Congreso Iberoamericano CEAPI** para presidentes de compañías y familias empresarias.

El **líder de la CEOE** respondía así al ser preguntado por algunas iniciativas que, con la convocatoria de las generales, se han quedado en el tintero, como es el caso del **Estatuto del Becario**, que el **Ministerio de Trabajo** estaba negociando con sindicatos y empresarios. Para **Garamendi**, el actual momento político no es el más adecuado para que el Gobierno busque la «foto» con los agentes sociales. «Cuando hay una lucha electoral no es el momento, sinceramente», ha subrayado.

PUBLICIDAD

El **presidente de la patronal ha recordado que la CEOE** «no juega en el campo electoral ni partidista», pues son los españoles los que deben tomar la palabra para decidir el futuro de España. En este sentido, ha animado a todos los españoles a ir a votar en las

elecciones generales y participar en la «fiesta de la democracia».

«La llamada a las urnas es la llamada a la **democracia, la llamada a la participación**. Yo lo que animo es a todos los españoles en este caso a participar y a que salga la mejor opción que tenga que salir», ha afirmado el dirigente empresarial.

Preguntado por la campaña que ha lanzado una asociación en Alemania para que sus ciudadanos no **compren fresas españolas** procedentes de Huelva por el plan de la Junta de Andalucía para el **Parque Nacional de Doñana**, Garamendi ha dicho que él es «antiboicot» y que a otros países «les suele molestar» lo «espectacular» que es el campo español. «Que se lo pregunten a todos los camioneros cuando pasan la frontera», ha añadido Garamendi.

TEMAS: Antonio Garamendi • CEOE • Empresas • Patronal

HAZTE SOCIO DE OKCLUB



COMENTAR



PUBLICIDAD

Aznar ve en el adelanto de las generales un órdago de Sánchez al PSOE para evitar un juicio político y que le quiten de candidato

Marina Velasco · original

31 mayo 2023 - 19:29 h

Para una supervivencia política acaba uno con todo, con su partido, con los demás. Se mete como en un avión de piloto suicida y dice, a ver, toda la tripulación conmigo. Así se ha pronunciado el expresidente del Gobierno, José María Aznar, sobre la convocatoria de elecciones para el 23 de julio que anunció este lunes el jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez.

En una comparecencia en el VI Congreso Iberoamericano de CEAPI en Madrid, el expresidente del Gobierno ha calificado de acto desesperado de Sánchez el adelanto electoral y ha afirmado que con ello trata de evitar un juicio político dentro del PSOE tras los resultados del domingo. Según ha subrayado, con este órdago busca que su partido no le quite de candidato a la Presidencia del Gobierno.

Informa **elDiario.es** / **Europa Press**.

[Copiar enlace](#)

[Rozalén, Elizabeth Duval, Carlos Bardem, Juan Diego Botto y otros intelectuales lanzan un manifiesto por la unidad de la izquierda](#)





2€
/mes

PROMOCIÓN FLASH

Durante los días 30 y 31 de mayo, tu suscripción Semestral a Contenidos Web 12€

¡SÍ, QUIERO!

¡Solo 48h!

Per al Rey, el cim programat a Brussel·les a mitjan juliol entre la UE i els països de la Comunitat d'Estats Llatinoamericans i Caribenys (Celae) és una "ocasió històrica" per a aprofundir en els vincles estratègics entre les dos regions.

"Oportunitat notòria"

"L'oportunitat és notòria (...) **No està garantit que la sapiem aprofitar, però està ací**, cal posar-se a açò", ha encoratjat el monarca.

Al seu parer, reforçar esta aliança permetria **aportar "estabilitat, certesa i garanties de desenvolupament futur"**.

"Esperem que, des de les realitats i sensibilitats diferents, de vegades no fàcils de conciliar per conjuntures i interessos concrets, es donen passos substancials que permeten als països de les dos regions prendre vertadera consciència de l'oportunitat històrica d'avançar i **aconseguir acords potents**", ha confiat el rei.

Espanya pot ser un "magnífic impulsor"

En este context, el cap de l'Estat ha subratllat que **Espanya "vulgues i pot ser un magnífic impulsor"** d'eixa cooperació perquè "creu fermament" a Amèrica Llatina, on és el principal inversor europeu i el segon mundialment per darrere dels Estats Units.

Segons don Felipe, en les relacions entre Espanya i Iberoamèrica no només hi ha un component econòmic-empresarial, sinó "una profunda arrel històric cultural que caldria fer extensiva a tot Europa i que es remunta a més de 500 anys".

El rei ha valorat el paper de les empreses, tant en el desenvolupament econòmic i social d'Amèrica Llatina com en l'enfortiment de les institucions democràtiques.

A la inauguració del congrés han assistit el ministre d'Indústria, Héctor Gómez; el secretari general iberoamericà, Andrés Allamand, i la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova.

També han estat el president d'honor de Ceapi i primer secretari general iberoamericà, Enrique Iglesias, i el responsable de l'Organització d'Estats Iberoamericans per a l'Educació, la Ciència i la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

Compartir l'article

[Compartir una notícia](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correu electrònic](#)

Temes

- [Rey Felip VI](#)
- [Felip VI](#)
- [Amèrica Llatina](#)
- [Unió Europea](#)
- [Espanya](#)



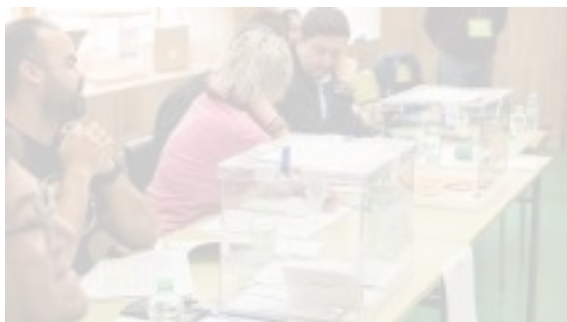
[Espanya](#)

[Sánchez reünix el Congrés a diputats i senadors del PSOE després de la derrota del 28M](#)

EFE

- Notícia guardada en el teu perfil

[Veure notícies guardades](#)



[Espanya](#)

[Quan se sap si em toca estar en una Taula electoral en les eleccions del 23 de juliol](#)

EFE

- Notícia guardada en el teu perfil

[Veure notícies guardades](#)

Comentarios

Para comentar [debes iniciar sesión](#) o [regístrate](#) si aún no tienes una cuenta

0 comentarios

[Normas de uso](#)

Temes destacats

- [Directe Elecciones](#)
- [Resultats eleccions autonòmiques i municipals](#)
- [Qui ha guanyat...](#)
- [Mapa resultats 28M](#)
- [Pasapalabra](#)
- [María Patiño](#)
- [CV](#)
- [Elecciones](#)
- [Comarques](#)
- [Economía](#)
- [Opinió](#)
- [Cas Abierto](#)
- [Esports](#)
- [Cultura](#)
- [Más Noticias](#)
- [EN VALENCIA](#)
- [Cuadernos UE](#)



El Rey Felipe VI, en el Congreso de Ceapi. - EFE/ Mariscal

El Rey Felipe VI califica de «ocasión histórica» la próxima cumbre entre la UE y los países iberoamericanos



Jordi Benítez

Madrid - 31/05/2023 - Actualizada 10:49



El Rey Felipe VI ha inaugurado el VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) con un discurso en el que ha destacado como «ocasión histórica» la cumbre entre jefes de Estado y de Gobierno de la UE y CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños) que tendrá lugar en julio en Bruselas cuando la presidencia de la UE será española. El Rey afirma que puede potenciar una alianza estratégica entre Iberoamérica, Caribe y Europa.

Felipe VI ha señalado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no solo hay un componente económico-empresarial: también «una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años». «Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión», ha dicho.

 Comentarios 

MÁS DE ECONOMÍA



ECONOMÍA

La inflación en Francia se modera al 5,1 %

El Debate



Q BUSCAR

EL DEBATE

FUNDADO EN 1910

31 de mayo de 2023

PORTADA ESPAÑA ECONOMÍA OPINIÓN INTERNACIONAL SOCIEDAD CULTURA RELIGIÓN SALUD Y BIENESTAR MÁS SECCIONES



El Rey Felipe VI

La solemne llegada del Rey al VI Congreso Iberoamericano CEAPI

Al acto, también asiste el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

 El Debate Europa Press

31/05/2023 - Actualizada 09:41



Imágenes del Rey Felipe VI en el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias. Al acto, también asiste el ministro de Industria, Comercio y Turismo, Héctor Gómez. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

 Comentarios 

LO MÁS LEÍDO

MÁS DE CASA REAL

¿Cuál es el mejor remedio casero para eliminar el sarro de los dientes?

AGENDA DE LA CASA DE S.M. EL REY -31 DE MAYO DE 2022

2 China excava un pozo de más de 10 kilómetros de profundidad en la corteza terrestre

Economía.- Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España



Código:5238002
Fecha:31/05/2023
Dimensiones:1620 x 1080 (0.25MB)
Fotos del Tema:1
Pie de Foto:

El presidente del Grupo Gilinski, Jaime Gilinski, durante su intervención en el VI Congreso Ceapi

Firma: CEAPI

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91 359 26 00



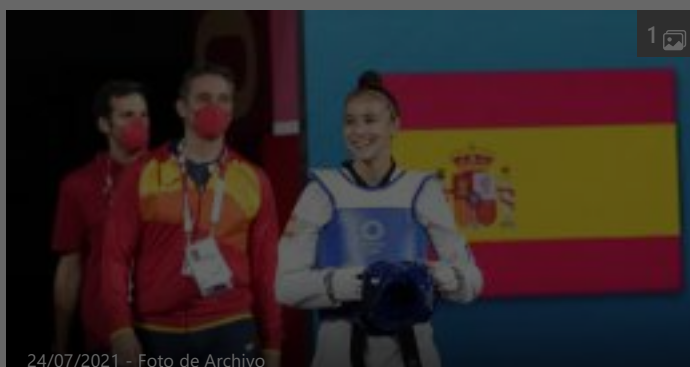
31/05/2023
 El 23 Congreso Nacional Farmacéutico tratará en Valencia asuntos como los nuevos modelos de



31/05/2023 - Piélagos
 El deporte, protagonista de las Fiestas de San Antonio en Renedo



16/06/2022 - Foto de Archivo CCOO: "La deficiente climatización de los centros



24/07/2021 - Foto de Archivo



31/05/2023 - Málaga

Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para fomentar la relación Europa-Latam

lainformacion.com • original

El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en [Bruselas](#) bajo la presidencia española de la UE supone una "ocasión histórica" para potenciar y profundizar una **alianza estratégica** entre América Latina, Caribe y Europa. "Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones", ha indicado el monarca y recoge Europa Press.

Durante el **discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)**, celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, "sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Por otro lado, el rey confía que esta gran cita birregional entre la [UE](#) y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) sirva para **fortalecer las relaciones** entre ambas regiones. Más de 400 participantes en el evento, 150 de España y 250 de Latinoamérica han sido testigo de sus declaraciones.

Para fomentar intercambios comerciales

Por su parte, el monarca también enfatizaba que "desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y **lograr acuerdos potentes** que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión" según lo esperado por el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel "protagonista" en este cometido, al conjugar su **proyección iberoamericana** y europea, ya que "quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región".

España, primer inversor en América Latina

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación **bidireccional histórica**. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración **recíproca**, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que "promueven el debate y la reflexión", al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes "que incluso pueden **derivar en proyectos** concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo".

Raquel Sánchez destaca la disposición y compromiso de España y sus empresas para ser socio estratégico de América Latina

La ministra ha asegurado que nuestro país, que desea seguir ejerciendo de puente entre Europa y América Latina, cuenta con magníficas infraestructuras, no solo físicas sino también digitales, y está bien situado para afrontar este desafío. América Latina necesita consolidar su desarrollo y España y la Unión Europea buscan reafirmar su visión multilateral del mundo y apoyar un cambio transformador basado en la justicia, la sostenibilidad, la inclusión y la ecología, ha afirmado.

original

- La ministra ha asegurado que nuestro país, que desea seguir ejerciendo de puente entre Europa y América Latina, cuenta con magníficas infraestructuras, no solo físicas sino también digitales, y está bien situado para afrontar este desafío.
- América Latina necesita consolidar su desarrollo y España y la Unión Europea buscan reafirmar su visión multilateral del mundo y apoyar un cambio transformador basado en la justicia, la sostenibilidad, la inclusión y la ecología, ha afirmado.
- Con la Estrategia Global Gateway, que España quiere incluir en la agenda comunitaria de forma periódica, la UE pretende movilizar 300.000 millones de euros en inversiones en infraestructuras sostenibles en América Latina, entre otros lugares del planeta.

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha puesto en valor, en el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrado hoy en Madrid, la disposición y el compromiso de España y sus empresas para ser socio estratégico en el desarrollo de América Latina, ejerciendo de puente con Europa.

Como país, estamos bien situados para afrontar este desafío. Tenemos magníficas infraestructuras, no solo físicas sino también digitales. Somos líderes en el lanzamiento del 5G. Contamos con ciudades que están a la cabeza en lo que a transformación medioambiental y digital se refiere. Y estamos desarrollando soluciones tecnológicas punteras a proyectos relacionados con la descarbonización y la electrificación del sistema de transporte, ha detallado Raquel Sánchez.

A todo ello, ha sumado que las infraestructuras terrestres, portuarias y aéreas españolas están entre las siete mejores del mundo y han sido claves para la internacionalización de la economía y para la vertebración social y territorial de España. Por ello, este es el expertise que queremos compartir.

La ministra se ha referido también a nuestra ingeniería, que es el mejor exponente de nuestra marca país y que, en el caso del ferrocarril, un modo esencial para la movilidad sostenible, somos una potencia mundial en alta velocidad y líderes tecnológicos en materia de interoperabilidad y sistemas de señalización y circulación.

Ha valorado que con lo ferroviario, no solo se exporta un producto sino un bien en sí mismo, y esto es algo que está al alcance de la alta velocidad española por la experiencia acumulada y la calidad que ha demostrado a lo largo de estos años.

España y la UE apoyan un cambio transformador

Raquel Sánchez ha hecho hincapié en que América Latina necesita consolidar su desarrollo y España y la Unión Europea buscan reafirmar su visión multilateral del mundo y apoyar un cambio transformador basado en la justicia, la sostenibilidad, la inclusión y la ecología.

Este es un año clave, ha destacado la ministra, en referencia a la próxima cumbre que se celebrará en el mes de julio entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

Una reunión estratégica, que se celebrará durante la presidencia española del Consejo de la UE, y que servirá para reforzar el diálogo y establecer un calendario de inversiones en

proyectos de alto impacto estratégico con los que abordar conjuntamente los desafíos globales, especialmente de la crisis climática.

En este sentido, ya se han dado los primeros pasos con la estrategia Global Gateway, con la que la Unión Europea pretende movilizar 300.000 millones de euros en inversiones en infraestructuras en sectores muy concretos de América Latina, Asia Pacífico y el África Subsahariana. Tras apenas un año, ya hay sobre la mesa decenas de proyectos de desarrollo sostenible, algunos de los cuales ya se han puesto en marcha, como por ejemplo Euroclima, un programa de acción verde para apoyar la transición climática y la reducción de emisiones en los 33 países del área, ha recordado.

Raquel Sánchez ha afirmado que España ya ha trasladado a los miembros de la Unión Europea su deseo de que la Global Gateway se incluya periódicamente en la agenda comunitaria y que la cumbre UE-CELAC sea mucho más que una foto de familia. Ha de servir para promover proyectos concretos y transformadores en América Latina y el Caribe.

No existe en este terreno una visión paternalista. Europa ni debe ni va a dar lecciones a nadie. De hecho, los países de la región, la segunda mayor urbanizada del planeta, ya han ido protagonizando iniciativas muy exitosas, ha asegurado la ministra, que ha destacado proyectos como el teleférico de La Paz, el sistema de movilidad inteligente de Medellín, que permite monitorear el tráfico y evitar la congestión y los accidentes, o la flota de autobuses eléctricos en Santiago de Chile, que ha llegado a ser la de mayor dimensión fuera de China.

Desarrollo económico y TIC

Durante este VI Congreso de CEAPI, la titular de Mitma ha señalado que existe una relación entre desarrollo económico y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que la banda ancha hace posible, por lo que ha destacado el liderazgo español en el lanzamiento y despliegue del 5G. Esto permite una mejora en la conectividad y la calidad de vida de las personas.

La ministra ha abordado asimismo la colaboración: en energías renovables, donde España ocupa un lugar destacado con un ecosistema investigador y empresarial con conocimiento en este ámbito, con empresas punteras a escala mundial, y donde América Latina cuenta con gran disponibilidad natural de recursos y abundantes fuentes de energía renovable, que hará posible también fomentar el uso del hidrógeno renovable en sectores difíciles de electrificar como son la industria y el transporte pesado.

Este camino es el que España está empezando a recorrer y en el que puede compartir su experiencia para llegar juntos al futuro, ha concluido la ministra.

Política y sociedad

Garamendi ve con buenos ojos el adelanto electoral: “Tenemos la responsabilidad de decidir el futuro que queremos”

El presidente de la CEOE respeta el adelanto electoral de Sánchez y anima a los españoles a votar el próximo 23 de julio



El presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi. EFE/ Mariscal

31 May 2023 19:31



El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Antonio Garamendi, ha señalado este miércoles que «respetar» la decisión del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de adelantar las [elecciones para el próximo 23 de julio](#), y ha animado a los españoles a ir a votar porque tienen «la responsabilidad de decidir el futuro que quieren».

→ Leer más: [El Gobierno solicitará el cuarto pago de los fondos europeos antes de las elecciones](#)

«El Ejecutivo tiene la facultad de convocar elecciones, pues es lo que marca la Constitución. Nosotros no jugamos en el campo electoral ni partidista porque tenemos que estar en nuestro ámbito, que es el diálogo social. Los españoles tenemos la palabra para decidir qué va a pasar a partir del 23 de julio», ha dicho Garamendi a los medios de comunicación tras asistir al congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

En esta línea, ha señalado que también «respetar» los resultados de los comicios municipales y autonómicos celebrados el pasado domingo, porque «ha sido la decisión de los españoles».

Pide políticas empresariales «adecuadas»

Garamendi también ha destacado que la economía española está avanzando mejor de lo que se esperaba y que la patronal ha elevado del 1,3% al 1,9% sus previsiones de crecimiento del PIB para este año. No obstante, ha insistido en la necesidad de contar con políticas «adecuadas» para que el mundo empresarial pueda trabajar en «libertad de mercado» y poner la «empresa en el centro».

«Eso no significa que no tengamos que trabajar y estar pidiendo y exigiendo permanentemente las políticas adecuadas para que el mundo empresarial pueda fluir y trabajar en el ámbito en el que tiene que trabajar que es la libertad de mercado y poner a la empresa en el centro», ha dicho.

→ Leer más: [Ribera busca culminar su 'agenda verde': desempolva 900M en ayudas tras el adelanto electoral](#)

«Lo privado es lo que genera empleo, lo que paga impuestos, lo que genera bienes y servicios para avanzar», ha defendido el líder de la patronal. En su intervención, Garamendi ha puesto en valor la importancia de las relaciones comerciales con Iberoamérica y ha señalado que la presidencia española de la UE que arranca el 1 de julio que podría ayudar a consolidar el acuerdo Mercosur.

Antonio Garamendi | CEOE | Elecciones generales



Economía Digital

Economía Digital es uno de los proyectos periodísticos nativo de Internet más consultados en España, especializado en información económica, empresarial y política.

Más en Política y sociedad



Política y sociedad

Sánchez da su primer mitin ante un PSOE devastado: «Hablarán de pucherazos y de que hay que detenerme»



Política y sociedad

En esta fecha sabrás si te toca ir a la mesa electoral



Política y sociedad

Estos son los viajes más baratos del Imsero: paquetes por menos de 120 euros



Política y sociedad

Estos son los pasos para votar por correo si estás de vacaciones



Más en Internet

Recomendado por Outbrain



Con su consentimiento, nosotros y [nuestros socios](#) utilizamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y tratar datos personales como su visita a esta página web, las direcciones de IP y los identificadores de cookies. Algunos socios no requieren su consentimiento para tratar sus datos y se amparan en su interés comercial legítimo. Puede retirar su consentimiento o rechazar el tratamiento de los datos en función de su interés legítimo en cualquier momento, pulsando en "Más información" en nuestra Política de privacidad de esta página web. [Ver nuestros socios](#)

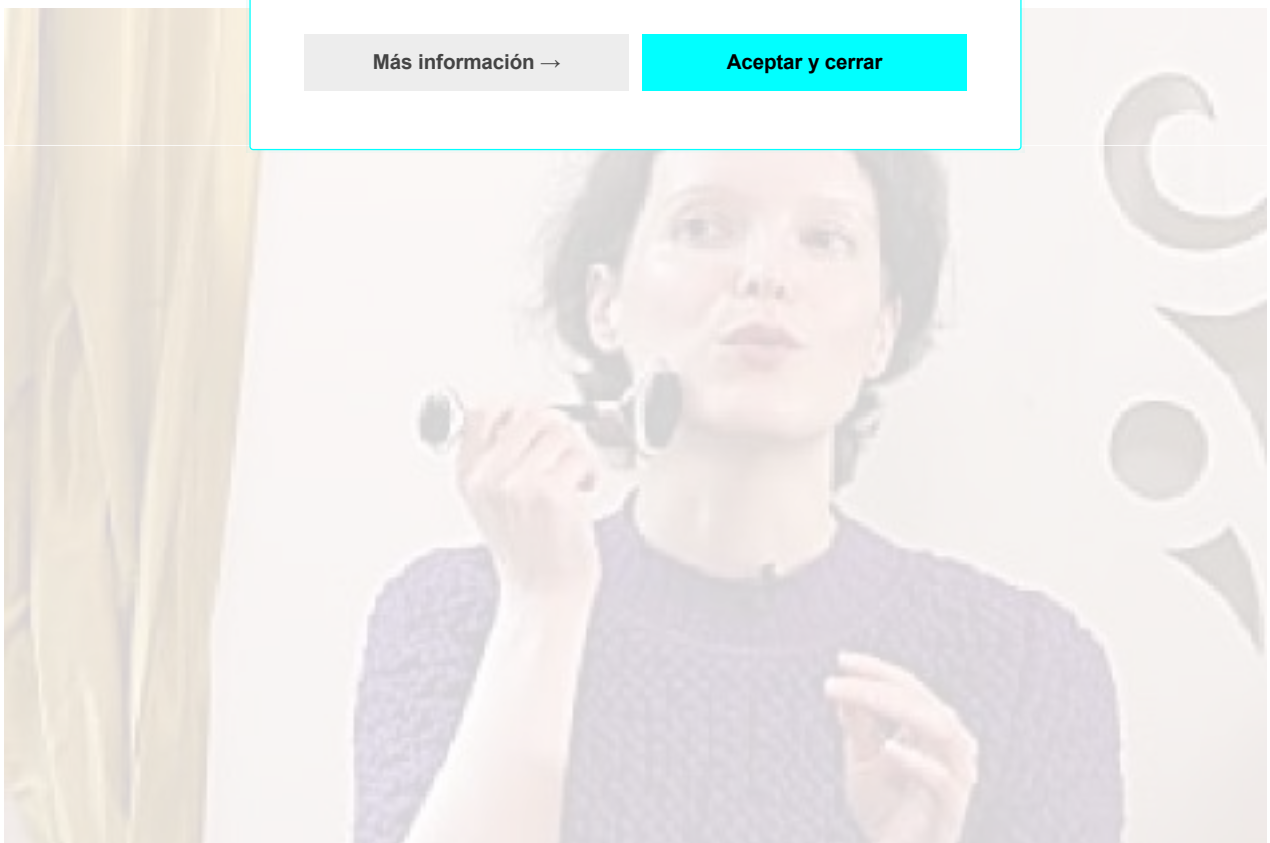
Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:
 Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos

Más información →

Aceptar y cerrar

Assurance vie : Fin de
 Patrocinado | Bienprévoir.fr

2 - PDF



Antonio Garamendi clausura la primera mañana del VI Congreso CEAPI



Antonio Garamendi, presidente de la CEOE
- CEAPI

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) -

La primera mañana de ponencias de la sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), titulada 'España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', e inaugurado por el rey Felipe VI, ha hecho hincapié en la relevancia de las relaciones empresariales entre España, Iberoamérica y EEUU y ha abordado, asimismo, la relevancia de reducir una desigualdad que, además de ser éticamente reprochable, actúa de freno económico.

En la mesa redonda El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, que ha abordado la situación actual de las empresas españolas en América Latina y los vínculos de crecimiento renovado para las empresas iberoamericanas y españolas que entraña contar con inversiones y alianzas en EE. UU. Nelson Mezerhane, presidente Diario de las Américas; Alberto Espinosa Desiguad, CEO Global Assurance y Enrique Riquelme, presidente y CEO en COX Energy han destacado el carácter 'virtuoso' de esta relación geográfica empresarial.

Bajo la moderación de Marco Lowkoski, director global de marketing y comunicaciones en acelerador digital y experto en transformación digital de NEORIS; Enrique Riquelme ha destacado que ese triángulo virtuoso se resume en que "EEUU posee fortaleza y creatividad financiera, Europa tecnología y experiencia y América Latina es un mercado que necesita de

la experiencia y los recursos europeos y la financiación estadounidense. Es el momento de seguir invirtiendo en Latinoamérica". Del mismo modo Nelson Mezerhane, ha subrayado que "este triángulo virtuoso lo encarna CEAPI con iniciativas que reúnen a empresarios y dirigentes de EEUU, España y América Latina. La falta de libertad es clave para la prosperidad porque sin libertad no hay posibilidad para el emprendimiento. El momento es ahora, pero España debe ver más hacia América Latina. Hay que trabajar allá y acá"

La desigualdad no es rentable

Otra de las ponencias que han marcado la primera mañana del Congreso ha sido La desigualdad no es rentable, la urgencia de cambios, que ha contado con la moderación de Javier Ruiz, jefe de Economía de la Cadena SER y la participación de Connie Beneitez de Paiz, CEO de Panifresh; Samuel Doria Medina, presidente COMVERSA y José Luis del Río presidente y CEO de Inder y Dersa. Los ponentes han reivindicado la importancia de combatir la desigualdad, un grave problema que acecha a la región, y que no constituye solo un doloroso problema social, si no una rémora para el desarrollo y el crecimiento económico y que entraña el riesgo de acrecentar el surgimiento de populismos y la inseguridad jurídica.

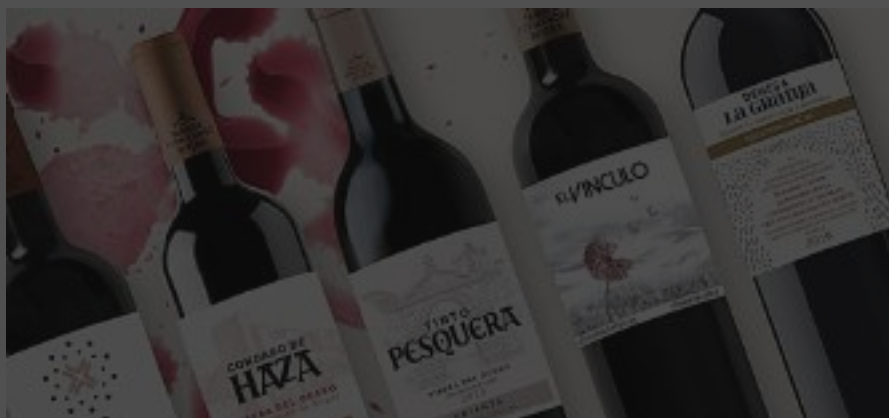
En su discurso, los panelistas han considerado que la desigualdad social no es rentable ni desde el punto de vista macroeconómico ni microeconómico. Los panelistas han coincidido con Connie Beneitez en que "aunque este problema es inevitable, la brecha no debe ser tan grande. Debemos de trabajar para que haya un bienestar a todo nivel. Habrá gente con más y con menos, pero todos deben poder acceder a las mismas oportunidades: la educación, la sanidad, el trabajo y la vivienda".

Asimismo, José Luis del Río ha aprovechado su intervención en la mesa para apuntar la situación de su país: "Lamentablemente ha sido muy difícil terminar con este flagelo de la desigualdad. En Chile somos un ejemplo, logramos reducir en 35 años el nivel de pobreza de Chile del 40% al 8%. Sin embargo, no se terminó con la percepción de igualdad". Finalmente, Samuel Doria Medina ha agregado que "si uno compara los impuestos en Europa y en Suramérica, en Europa recaudan un 4% del PIB por impuestos a la propiedad, mientras que, en Latinoamérica, los gobiernos solo recaudan un 0,5% en estos mismos impuestos. Algo está mal".

En una intervención en solitario tras los paneles, Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, ha reflexionado sobre la labor de los empresarios españoles como "punta de lanza en la defensa de la relación entre España y Latinoamérica. Hemos cambiado las previsiones de crecimiento en el PIB del 1,3% al 1,9% en España, aunque eso no significa que tengamos de dejar de trabajar y exigir las políticas necesarias para que el mundo empresarial pueda fluir y poner a la empresa en el lugar que se merece". Por eso, el dirigente ha señalado que el mundo empresarial español demanda a Europa "un espacio de reconocimiento por formar parte de ese crecimiento de la región, así como en el ámbito de globalización con otros espacios deferentes a la eurozona. España es fundamental, especialmente con Iberoamérica, y ahí CEAPI tiene mucho que decir".



Taboola Feed



El Congreso iberoamericano subraya el papel clave del sector empresarial para LATAM y la futura IV Revolución Industrial



Núria Vilanova, Enrique V. Iglesias, Andrés Allamand y Mariano Jabonero
- CEAPI

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) -

La sexta edición del Congreso iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) ha dado inicio esta mañana en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid, bajo el lema España, El Puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad. Previamente a la inauguración del evento, presidida por el rey Felipe VI; Enrique V. Iglesias, primer secretario General Iberoamericano y presidente de honor de CEAPI (Uruguay) y Andrés Allamand, secretario General Iberoamericano SEGIB (Chile) han reflexionado sobre el tema Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: La gran oportunidad, bajo la moderación de Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España).

Enrique V. Iglesias ha dejado dos mensajes: "en primer lugar, la preocupación sobre que ha acabado un periodo histórico de crecimiento económico y desarrollo social. Ahora el peligro está en que la libertad de comercio se encuentra en peligro por el auge del proteccionismo y las tensiones mundiales". Y en segundo lugar destacó que y le abre las puertas a grandes oportunidades en el mundo que está emergiendo: es una región clave en la solución de los problemas alimentarios, energéticos y los climáticos del mundo".

Mariano Jabonero ha hablado de cómo ser más competitivos en América Latina y el rol de la

educación: "El problema de la competitividad es estructural, no mejora desde los años 60 y sin más productividad no hay aumento de la riqueza. Mejorar la educación en la región es clave para mejorar la productividad adaptándola a las demandas de la IV Revolución. Nuestra oportunidad histórica está en no perder el tren de la transición digital para ganar productividad y adaptar los conocimientos de las nuevas generaciones a las exigencias del mundo emergente. La mejora de la productividad pasa por vincularse a esa transición".

Y Andrés Allamand ha apuntado que "Europa y América Latina están ante una gran oportunidad: Europa necesita lo que tiene América Latina (fuentes de energía y materias primas) y viceversa (los europeos tienen la capacidad financiera). Las dos regiones viven un momento de cambio y juntas tendrían un gran peso mundial. En ese contexto, los empresarios están llamados a resolver un problema principal que tiene la región: solucionar su endémico bajo crecimiento. Hay que crear un círculo virtuoso porque sin desarrollo no disminuirá la pobreza y ese desarrollo necesita de crecimiento e inversiones. Y el crecimiento de la inversión lo impulsan los empresarios. Es necesario que todo vaya unido a un rol de lo público creando un entorno de confianza y seguridad jurídica. Resulta clave que se vea el aporte empresarial como algo positivo: los empresarios no son el problema sino parte de la solución".



Tras el discurso real, el Congreso ha comenzado con sus tradicionales ponencias, inauguradas por un primer conversatorio entre Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE y presidente de Honor Internacional de CEAPI (México); Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF (Colombia) y Mariano Jabonero, secretario General de la OEI (España), que han reflexionado sobre el momento clave que se abre para rearticular la alianza entre Europa y América Latina con España con un papel estratégico.

Valentín Díez Morodo ha destacado que "Iberoamérica y Europa tienen la gran oportunidad, tras la pandemia y la crisis de las cadenas de suministro, de profundizar sus lazos y ganar en productividad. Los empresarios deben acometer la reactivación económica y social de la región ante la falta de políticas públicas. América Latina debe aprovechar nuevos fenómenos como en nearshoring y en alianza con la UE acceder a la transferencia de tecnología".

Sergio Díaz-Granados ha centrado su intervención en los desafíos que tienen las dos regiones para aumentar las inversiones y el comercio: "Aspiramos como banco de desarrollo a que la región aumente su crecimiento y desarrollo sostenible basado en la inversión en infraestructuras física y digital y en capital humano. Este semestre de presidencia española de la UE es clave para afincar un proceso que acerque a Europa con América Latina. La región requiere más inversión y es necesario más coordinación público-privado. No todo puede caer ni en los hombros privados ni en lo público. Es clave la eficiencia de los gobiernos locales y hacer inversiones sostenibles social y medioambientalmente, bajas en emisiones."

Jaime Gilinski y Josep Oliu se suman al debate iberoamericano

En línea con este panel inicial, se ha desarrollado un conversatorio entre Jaime Gilinski, presidente del Grupo Gilinski, y Josep Oliu, presidente del Banco Sabadell, en el que ambos empresarios han reflexionado sobre su experiencia empresarial y cuál es el actual momento (oportunidades y desafíos) por los que pasa la región.

Gilinski ha hecho hincapié en que "Europa es un lugar de oportunidades para los empresarios iberoamericanos: España es la puerta de entrada a Europa por sus buenas infraestructuras y lazos que nos unen, si bien la UE tiene problemas como la guerra en Ucrania y el envejecimiento de la población, pero España y la UE son, sin duda, ventanas de oportunidad". Mientras, Oliu ha abordado cuestiones como "las grandes oportunidades que América Latina ofrece a Europa".

La visión de las grandes empresas

Posteriormente, y con Manuel Llamas, viceconsejero de economía de la Comunidad de

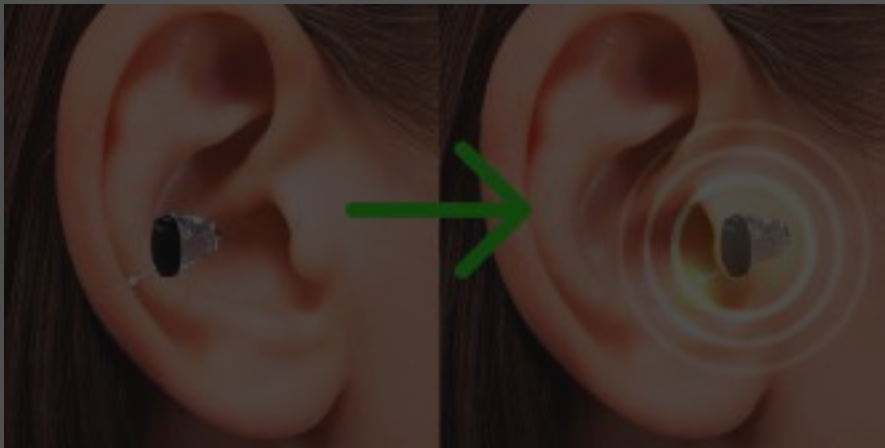


Madrid (España) actuando de moderador, Ismael Clemente, fundador y consejero delegado de Merlin Properties (España); Emiliano López Atxurra, presidente de Petronor y consejero de Repsol (España); Jesús Martínez Castellanos, CEO Latam MAPFRE (España) y Eloi Planes y consejero delegado de Fluidra (España) han participado en el panel: España, Europa y Latam. La visión de las grandes empresas.

En esta mesa, los empresarios han puesto el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, que llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región. Y han subrayado la creciente importancia de la inversión latinoamericana en España, con unas 'multilatinas' que han convertido ya a España en su puerta de entrada para su proyección europea y ya aportan el 11% de la IED que recibe nuestro país, una relación convertora cada vez más recíproca y bidireccional sobre la que seguir construyendo y agrandando en el futuro del vínculo transatlántico.

Ismael Clemente se ha referido a que "América Latina se ha convertido en exportadora de capital y España en una puerta de entrada de esas inversiones y para proyectarse a Europa"

Taboola Feed



¿Quieres recibir unos audífonos gratuitos?

Experto en Audición | Patrocinado

Leer más



Oposita para Administrativo del Estado y olvídate del sector privado....

Ucademy | Patrocinado

Más información



Seguro de Salud con 2 Meses Gratis desde 31,25€/mes

Aegon | Patrocinado



El Rey inaugura el VI Congreso Iberoamericano CEAPI



S.M. el Rey, Núria Vilanova y una comitiva de empresarios asistentes al VI Congreso Iberoamericano CEAPI - CEAPI

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) -

El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre América Latina y Caribe y Europa adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual, así como el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre las dos grandes regiones, a punto de asumir el próximo mes de julio la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la celebración de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas.

El evento, que se desarrolla en el Auditorio Museo Reina Sofía hasta mañana, se celebra bajo el lema 'El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', y pone el foco, en línea con las palabras de S.M., en la importancia que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea y en la reflexión sobre la necesidad de forjar una alianza estratégica entre Iberoamérica y Europa, con España como puente integrador de esta asociación renovada.

En su discurso, el Rey ha animado a los países a tomar conciencia de las posibilidades que plantea la actual coyuntura: "Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor



seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión".

En esta situación, "España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su proyección iberoamericana y europea. Nuestro país quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región", ha añadido.

También ha querido destacar el papel de las empresas y de los empresarios en la construcción de Iberoamérica, "tejiendo lazos en múltiples sectores y ámbitos", apuntando que es "un trabajo que no solo involucra a los gobiernos, sino también a las empresas, a las organizaciones empresariales a la sociedad civil y a entidades como el CEAPI, actores todos con un papel muy relevante tanto en el desarrollo económico y social como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas".

Asimismo, ha hecho alusión a la Historia compartida por Iberoamérica y España, declarando que "en el fondo de nuestras relaciones no solo hay un componente económico-empresarial, sino una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el elevado porcentaje de mujeres participantes (40%), en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante.

Asimismo, Vilanova ha destacado también la importancia de que España siga siendo el 'hub' elegido para por las compañías 'multilatinas' para invertir en Europa y crecer en el resto del mundo, además del puente para que inversores europeos y de terceros países estrechen lazos económicos con Iberoamérica, además de defender la relevancia de Iberoamérica tras la pandemia.

En este contexto, la presidenta de CEAPI ha manifestado sobre los socios de su consejo empresarial que el organismo quiere ser la voz que recuerde que Iberoamérica es importante, que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que España quiere y puede ser la puerta para impulsar y canalizar una mayor inversión al otro lado del Atlántico de los nuevos actores interesados en la región, como la India, Oriente Medio y Corea, que se suman al renovado interés de China y de otros países europeos, y a los tradicionales y veteranos inversores como España y EEUU".

Antes de las palabras de S.M. el Rey, el congreso se anticipaba también con la celebración de un primer panel, Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: La gran oportunidad, en el que, con la moderación de Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, han intervenido Enrique V. Iglesias, primer secretario general iberoamericano y presidente de honor de CEAPI (Uruguay); Andrés Allamand, secretario General Iberoamericano SEGIB (Chile) y Mariano Jabonero, secretario general de la OEI (España).

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han sentado las bases para una sexta edición protagonizada por la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región en tiempos de incertidumbre.



Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España



El presidente del Grupo Gilinski, Jaime Gilinski, durante su intervención en el VI Congreso Ceapi - CEAPI

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) - El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a España.

La semana pasada se dio a conocer que el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) había accedido a vender la empresa de alimentación Nutresa a la familia Gilinski. En concreto, su participación en la compañía se elevará por encima del 87%, aunque se desconoce la cantidad el valor de la transacción.

Este acuerdo ha sido calificado como "muy bueno" por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión.

Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en España, como "puerta de entrada" a Europa.

"No veo por qué Nutresa no puede llegar a España, a otros lugares del continente europeo o a



los países árabes", ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos cinco años. "Serían cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en España, porque aquí hay oportunidades", ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la "confianza" que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.



notimérica.com

We want to offer you the optimal user experience!

In order to keep this offer free of charge, we and **our partners** need your consent. This allows us to use cookies and similar technologies to show you ads tailored to your interests based on your user behaviour. **Your data** will only be processed for the purposes described in detail [here](#). Detailed information on all our partners and data processing can be found in the **settings**. In the **settings**, you can revoke this consent at any time with effect for the future. Note on data transfer to the USA: Your data will only be transferred to the USA to the extent permitted by law.

ACCEPT ALL

SETTINGS OR REJECT

Use mandatory services >

Store and/or access information on a device >

Personalised ads and content, ad and content measurement, audience insights and product development >

Use precise geolocation data >

Actively scan device characteristics for identification >

We process personal data on the basis of your consent. You can change your decision at any time by clicking on the "Settings" button in our privacy policy. If we process personal data on the basis of a legitimate interest, your consent is not required. You can object to any use by changing the settings [here](#).

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica



El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar. - CEAPI

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) - El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es "imparable" en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras "vuelven a estar de moda" y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con "un gran talento", deben aprovechar "la idea manida" de que España y Latinoamérica son regiones "hermanas" y poner en marcha su complementariedad".

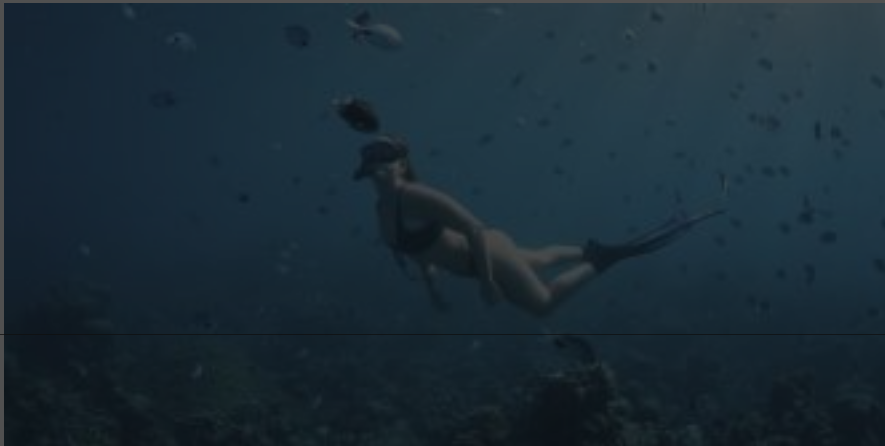
"Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad", ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven "esencial" que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

"Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?", ha planteado.

Taboola Feed



Ressentez la vie, le rythme et l'énergie de l'île!

Mauritius Tourism | Patrocinado



Roubaix : Les maisons préfabriquées invendues se vendent presque pour...

Maisons préfabriquées | Liens de ... | Patrocinado

Recherchez



Cabines de croisière invendues : Les prix de dernière minute pour les...

Croisière | Liens de recherche | Patrocinado

Recherchez



Roubaix: Les jacuzzis invendus sont distribués presque pour rien

Jacuzzis | Liens de recherche | Patrocinado

Cliquez ici



notimérica / economía

Publicado 31/05/2023 18:04

Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina



La ministra de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, interviene durante el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía - Gustavo Valiente - Europa Press

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) - La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios "confiables" para responder a urgencias "compartidas" y crear una relación "estratégica" entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea "lo opuesto" a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

ESPAÑA PUEDE APORTAR "MUCHO"



Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región. "Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos", ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está "bien situada" para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. "Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.



Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo



El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi - CEAPI

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) - El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran "acierto" que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado "muy competitivo" y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas.

Durante su intervención en el panel 'El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina', como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a "tener en cuenta" esta región.

La "recompensa" que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. "Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar", ha subrayado.

PEQUEÑAS EMPRESAS Y SECTOR ENERGÉTICO

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a "perder el miedo" y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

"Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo", ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo "necesaria" para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a "crear sinergias" y hacer de la sostenibilidad "un negocio rentable".

"México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio", ha comentado.



Taboola Feed



Ressentez la vie, le rythme et l'énergie de l'île!

Mauritius Tourism | Patrocinado



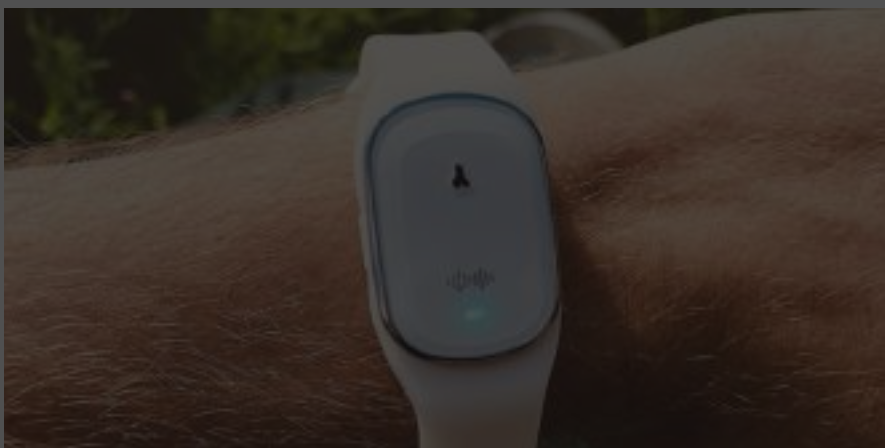
Dr. François: Comment vider entièrement ses intestins

Nutrivia | Patrocinado



Plus besoin d'acheter des panneaux solaires : faites ceci (C'est génial)

Aide Solaire 2023 | Patrocinado



notimérica / servicio latam

Publicado 31/05/2023 18:41

VÍDEO: Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina



La ministra de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, interviene durante el acto inaugural del VI Congreso Iberoamericano CEAPI, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, a 31 de mayo de 2023, en Madrid (España). El Consejo Empresarial Iberoamericano CEAPI. - Gustavo Valiente - Europa Press

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS TELEVISIÓN) -

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios "confiables" para responder a urgencias "compartidas" y crear una relación "estratégica" entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea "lo opuesto" a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

ESPAÑA PUEDE APORTAR "MUCHO"

Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región. "Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos", ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está "bien situada" para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. "Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.

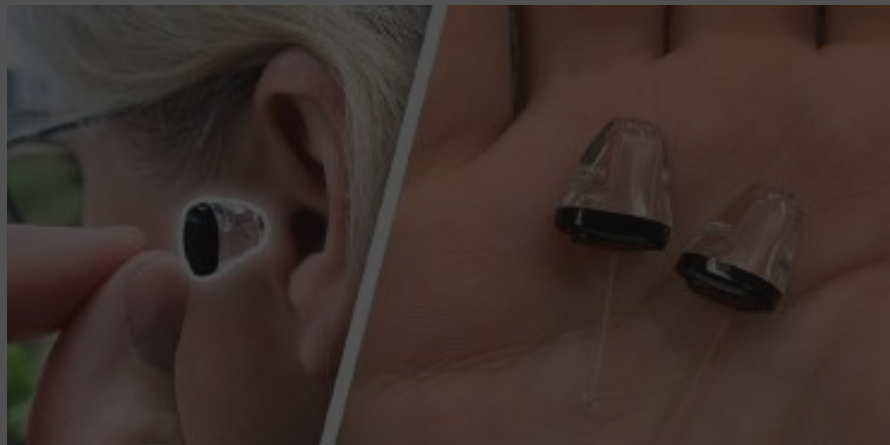
IMÁGENES DISPONIBLES EN EUROPA PRESS TELEVISIÓN

URL DE DESCARGA:

<https://www.europapress.tv/politica/774503/1/sanchez-dice-es...>

TELÉFONO DE CONTACTO 91 345 44 06

Tabla Feed



¡Consigue audífonos de alta calidad sin gastar ni un solo centavo!

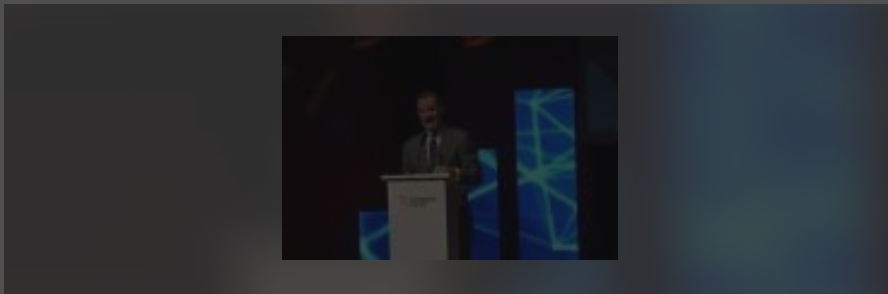
Se buscan: 500 españoles de más de 50 años para probar un audífono revolucionario y prácticamente invisible GRATIS

Experto en Audición | Patrocinado

[Leer más](#)



El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa



El rey Felipe en el VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)
- CEAPI

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) -

El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una "ocasión histórica" para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. "Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones", ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, "sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión", ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel "protagonista" en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que "quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región".

PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que "promueven el debate y la reflexión", al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes "que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo".



Taboola Feed



Los españoles que están endeudados pueden beneficiarse con esto

Asegure su futuro hoy

SpainWealthy.com | Patrocinado

Más información



¿Conoces el ranking de empresas ESG?

Descúbrelo aquí

INFORMA | Patrocinado

Haz clic aquí



Estos paneles solares sorprenden por el precio barato. Oferta por tiempo...

Autoconsumo fotovoltaico: genera tu propia energía

Placas solares | Buscar anuncios | Patrocinado



miércoles, 31 mayo 2023

f in



Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio «preferente» para el desarrollo de América Latina

por Sergio Martín del Peso 31 mayo, 2023 18:20



La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, **ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio «preferente» para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.**

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios «confiables» para responder a urgencias «compartidas» y crear una relación «estratégica» entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea «lo opuesto» a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento «clave» para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. «Creo que nos necesitamos», ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es **una ocasión**

Los más vistos



La 'marea azul' de Plasencia revalida el proyecto político de Fernando Pizarro



Margarita Robles no sabe quienes son los que «representan los mejores valores de las FAS»



Un venezolano se coló en la lista del PP y ahora estará en la Asamblea de Madrid junto a Isabel Díaz Ayuso



La represión, torturas y persecuciones en Venezuela no cesan a pesar de la propaganda a favor de Maduro



Moncloa desmiente que Pedro Sánchez huya en el último momento y no sea candidato



Los más compartidos

para «reforzar» el diálogo y dar pasos a la hora de que los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

Tanto España como sus empresas pueden aportar «mucho» al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de «enorme» trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región. «Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos», ha apuntado.

«El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos», ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está «bien situada» para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial «clave» para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. «Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país».

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

«Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado», ha concluido.



Coche de hidrógeno: así es la revolución del mundo del motor



Esta es la multaza de 200 euros que te puede poner la DGT si llevas el coche sucio (o una parte, al menos)



Hermanos: el gran engaño que va a cautivar a sus seguidores



TikTok: así es el peinado que arrasa en redes



Infanta Cristina: así amargó el día de su 18º cumpleaños a su hija



Súper receta: el cachopo «especial» con el que se te saltarán las lágrimas



La máscara de pestañas perfumada de Primark de 4,50 euros que es viral

Artículo anterior

Baterías virtuales: una nueva forma de aprovechar los excedentes del autoconsumo con Enerbal

Artículo siguiente

Cerrajeros 24h en Móstoles y Ciudad Lineal, con Cerrajeross.es

El tiempo en: Alcalá la Real

Miércoles 31/05/2023

19°C 16°C

Alcalá la Real información



7 días

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO DEPORTES ALCALÁ CULTURA CASTILLO DE LOCUBÍN PROVINCIA

DESTACADOS: JAÉN | ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | DEPORTES | SOCIEDAD | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS | COTILLAS

SEVILLA

Confirman la adjudicación a Cox Energy de las sociedades en concurso de Abengoa

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de Abengoa en concurso a Cox Energy



EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE COX ENERGY, ENRIQUE RIQUELME, DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EL VI CONGRESO CEAPI



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TU PERIÓDICO **VIVA** De Lunes a Viernes **GRATIS**

Andalucía

4: INPRO Entrega de Premios Ayuntamiento Digital Empresa e-Government 2022

TANATORIO NERVIÓN Los detalles nos diferencian www.tanatorionervion.com

ERES DE LA **FAMILIA** CON NOSOTROS

TEMAS: SEVILLA EMPRESAS ABENGOA



Publicado: 31/05/2023 · 19:48 Actualizado: 31/05/2023 · 19:48

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de las sociedades de Abengoa en concurso a la compañía española Cox Energy tras rechazar los recursos de reposición interpuestos por Urbas, HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature.

En el auto, al que ha tenido acceso Efe, el juez asegura que los motivos alegados por las recurrentes carecen de fundamento, con lo que ratifica la decisión adoptada a mediados de abril, en la que valoraba el compromiso y disposición de Cox Energy por otorgar liquidez en el trascurso del proceso para la adjudicación de los activos en concurso.

En concreto, Cox Energy aportaba en su oferta, que mejoró, 3 millones de euros para adquirir la unidad productiva, además de proporcionar hasta 15 millones -de los que ya ha desembolsado 2,5 millones como financiación interina y depositado otros 5,5 millones-, al mismo tiempo que se comprometía a mantener la actividad y el empleo de la unidad productiva, cifrando en 9.505 los trabajadores.

Sin embargo, en su recurso, Urbas alegaba que dicha oferta era "nula" de pleno derecho al entender que se presentó "fuera de plazo", y que contenía una distribución del precio irregular que vulneraba la Ley Concursal y violaba la prohibición de asistencia financiera.

Desde su punto de vista, su propia oferta era "la mejor y la única" que garantizaba la viabilidad de la multinacional sevillana, ya que -apuntaba en el documento- mantenía el empleo y el negocio al ser un grupo con "mayor proyección y capacidades".

En esta línea, Urbas defendía que "evaluó desde el principio la adquisición como una palanca para acelerar y conseguir sus objetivos de crecimiento y no como una compañía oportunista que haya visto en Abengoa un vehículo para colocarse en el panorama empresarial".

El juez refuta ahora tales argumentos y asevera que Cox Energy ni presentó la mejora de la oferta fuera de plazo ni cometió "infracción legal alguna".

Al mismo tiempo, aclara que, de acuerdo con la normativa, "no corresponde al oferente hacer distribución del precio ofrecido por la unidad productiva por la que se oferta".

Mención aparte dedica a la supuesta infracción advertida por Urbas, que interpretaba que en la oferta aprobada no se asumía la obligación de continuar la actividad de las divisiones de Agua, Energía, Latam y T&I por un mínimo de tres años.

Para la Justicia sevillana, "carece de fundamento, pues en la oferta se hace expresa asunción del compromiso, obligación, de continuidad de la actividad de la unidad productiva por el tiempo establecido, cumpliendo con la exigencia de la norma".

La adjudicación también fue recurrida por HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature, acreedores de Abengoa, que opinaban que se habían infringido varios artículos de la Ley Concursal.

De hecho, entendían que se les privaba del derecho a veto "respecto a la transmisión de los activos y derechos gravados integrados en la oferta de Cox".

Pero el juez recuerda que los recurrentes son acreedores especialmente privilegiados aunque con diferencia de rango, lo que determina la preferencia en el pago, y subraya que "resulta contrario a la finalidad y espíritu de la norma el requerir el consentimiento de quien no renuncia a garantía alguna".

De ahí que carezca de razón de ser "el oír a quien no se ve afectado por la enajenación, pues los bienes y derechos gravados no alcanzan a cubrir los créditos con garantía de primer rango".

En definitiva, las alegaciones realizadas resultarían ineficaces y podrían "retrasar y obstaculizar la resolución sobre la oferta, de modo contrario a los

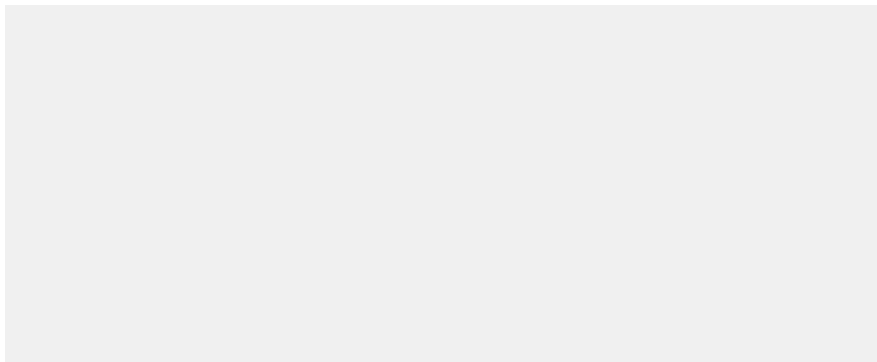


finés de la norma".

La adjudicación a Cox Energy pone fin a un proceso que comenzó cuando el Fondo de Solvencia, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), descartó conceder a Abengoa la ayuda que solicitó.

Con ello, la matriz, Abengoa SA, pasó a liquidación, mientras que una treintena de sociedades se ponían en concurso para que otras compañías pudieran presentar ofertas por el conjunto o por cada una de ellas.

TE RECOMENDAMOS



ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

Su dirección de email...

Selecciona el periódico que quieres recibir...

Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRIBIRME

Lo más leído



Presentada programación de la Feria de San Antonio, que se celebra del 9 al 12 de junio



Presentado Innovatire, un proyecto empresarial de reciclaje de neumáticos en...



Mago de Oz en Alcalá: 35 años de una de las grandes bandas del heavy metal en...



PP logra una clara mayoría absoluta en Alcalá, con casi el 80% de votos escrutados

Lo último



Abierto hasta el próximo 15 de junio el plazo para solicitar ayudas para material escolar



Alcalá ha sido este miércoles punto de partida de la Vuelta a Andalucía Elite Women



PSOE convoca para el 6 de junio asamblea extraordinaria que abordará...



Marino Aguilera hace balance de los resultados del 28M: "Prometemos no defraudar"

Boletín diario gratuito

INSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER:

Tu dirección de email...

Selecciona la edición que quieres recibir...

Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRÍBETE PULSANDO

NOTICIASDE

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad 🔍

Inicio > España > Es imperativo para OHLA incrementar las inversiones en infraestructuras turísticas en la...

ESPAÑA

Es imperativo para OHLA incrementar las inversiones en infraestructuras turísticas en la región iberoamericana

Por Redacción - 31 mayo, 2023 🗨️ 0

f
🐦
in
✉️
🖨️



MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es «imparable» en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras «vuelven a estar de moda» y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con «un gran talento», deben aprovechar «la idea manida» de que España y Latinoamérica son regiones «hermanas» y poner en marcha su complementariedad».

«Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad», ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

- Publicidad -

Últimas noticias

La Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) ha solicitado al próximo...

Iglesias, representante de Ibercaja, defiende un entorno fiscal y laboral que estimule el interés...

Se ha producido un accidente en el que se vieron involucrados un camión y...

A partir del curso académico del 2023-2024, se llevará a cabo una iniciativa conjunta...

El sector manufacturero lastra la recuperación de China, provocando una pérdida de ímpetu según...

< >

¿Te interesa?



Arriaga niega que 'Tenerife en marcha' vaya a convertirse en una 'marca electoral'



El retoque del Moves se queda corto, según el automóvil



Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven «esencial» que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

«Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?», ha planteado.

- Te recomendamos -

TEMÁTICAS ECONOMÍA COLOMBIA SUDAMÉRICA PERÚ DESDE ESPAÑA MAT. BÁSICOS, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN
OBR HUARTE LAIN DESTACADO



Artículo anterior

El alcalde de El Viso festeja su nueva mayoría absoluta y se compromete a seguir mejorando el municipio

Fernando Alonso y Álex Palou se acercan a la victoria

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados Más de este autor

Noruega hace un llamado a Turquía y Noruega para que desbloqueen la entrada de Suecia a la OTAN antes de la próxima cumbre en...

Se informa por parte del Ministerio de Salud de Sudán que existen más de 70 cadáveres sin identificar en las instalaciones de la morgue

Se ha publicado en el BOE la convocatoria de 792 becas dirigidas a la preparación de oposiciones para las carreras judicial y fiscal



Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



Es imperativo para OHLA incrementar las inversiones en infraestructuras turísticas en...



El alcalde de El Viso festeja su nueva mayoría

Categoría popular

| | |
|-------------------------|-------|
| Catalunya / Cataluña | 12935 |
| Comunidad Valenciana | 51629 |
| Aragón | 30272 |
| Galicia | 55301 |
| Noticias de Extremadura | 8646 |
| Noticias de Aragón | 16547 |



Cookies

Utilizamos cookies y herramientas similares para mejorar tu experiencia de compra, prestar nuestros servicios, entender cómo los utilizas para poder mejorarlos, y para mostrarte anuncios de acuerdo a nuestra [Política de Cookies](#). Terceros autorizados también utilizan estas herramientas en relación con los anuncios que mostramos ([ver nuestros Socios](#)).

Configurar

Aceptar y cerrar

NOTICIASDE

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad 🔍

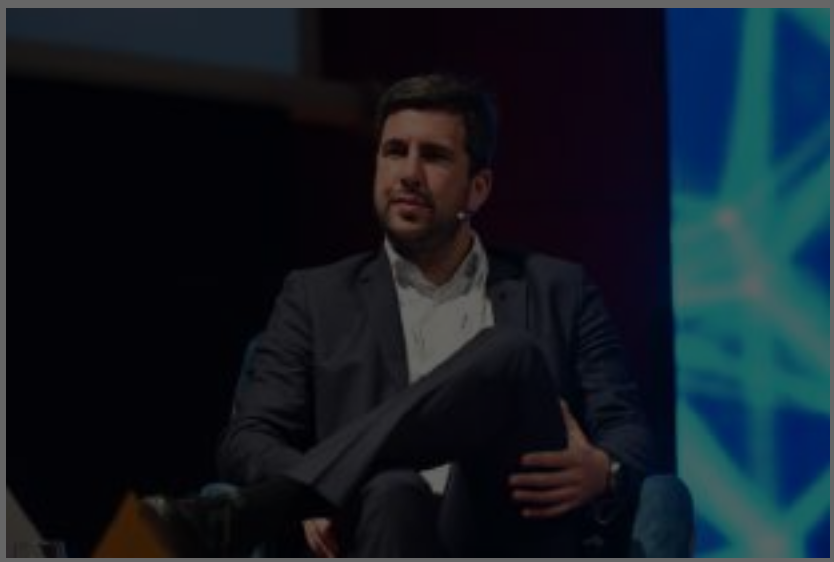
Inicio > España > Según Riquelme, de Cox Energy, invertir en América Latina es una elección...

ESPAÑA

Según Riquelme, de Cox Energy, invertir en América Latina es una elección acertada debido a la competencia que existe en este mercado

Por Redacción - 31 mayo, 2023 🗨️ 0

f
🐦
in
✉️
🖨️



MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran «acierto» que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado «muy competitivo» y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas.

Durante su intervención en el panel 'El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina', como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a «tener en cuenta» esta región.

La «recompensa» que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. «Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar», ha subrayado.

PEQUEÑAS EMPRESAS Y SECTOR ENERGÉTICO

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero

- Publicidad -

Últimas noticias

Adelante ha comenzado una «evaluación del proceso» del 28M y está trabajando en su...

En la temporada 2023-2024, el TNC comenzará su programación con «La plaza del Diamant»,...

Bloc i País está solicitando que Compromís revise el acuerdo con Sumar y está...

Feijóo ha bromeado acerca del impuesto patrimonial, sugiriendo que los catalanes son particularmente generosos...

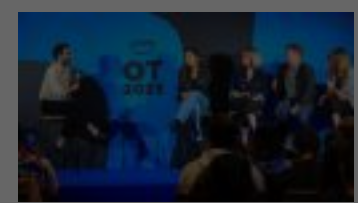
En abril, CyL (Castilla y León) se mantuvo a la cabeza como la elección...

< >

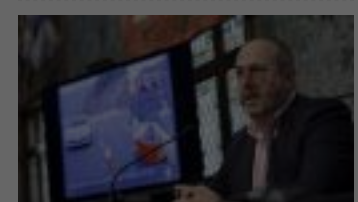
¿Te interesa?



Fernando Alonso y Álex Palou se acercan a la victoria



Operación Triunfo busca a los mejores cantantes de Canarias



en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a «perder el miedo» y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

«Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo», ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo «necesaria» para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a «crear sinergias» y hacer de la sostenibilidad «un negocio rentable».

«México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio», ha comentado.

Arriaga niega que 'Tenerife en marcha' vaya a convertirse en una 'marca electoral'

- Te recomendamos -

TEMÁTICAS ECONOMÍA MÉXICO DESDE ESPAÑA DESTACADO



Artículo anterior

La IV edición del Maratón de donación de sangre se llevará a cabo el 6 de junio en el Salón de Plenos de Murcia

Artículo siguiente

Diez estudiantes de un instituto en Inca han sufrido una intoxicación alimentaria después de consumir postres caseros

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



Una nueva terapia celular ha sido desarrollada para tratar a pacientes con cánceres hematológicos utilizando inmunoterapia



Fue arrestado después de ser encontrado con 100 gramos de drogas ocultos debajo del asiento de su automóvil durante un control policial



«El Tribunal de las Naciones Unidas aumenta las sentencias impuestas a dos cómplices de Milosevic por su participación en la guerra de los Balcanes.»



Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



En 2023, el presupuesto del Plan Especial de Empleo Agrario en...



Los parques metropolitanos de

Categoría popular

| | |
|-------------------------|-------|
| Catalunya / Cataluña | 12928 |
| Comunidad Valenciana | 51617 |
| Aragón | 30264 |
| Galicia | 55290 |
| Noticias de Extremadura | 8646 |



Cookies

Utilizamos cookies y herramientas similares para mejorar tu experiencia de compra, prestar nuestros servicios, entender cómo los utilizas para poder mejorarlos, y para

Configurar

Aceptar y cerrar

NOTICIASDE

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad 🔍

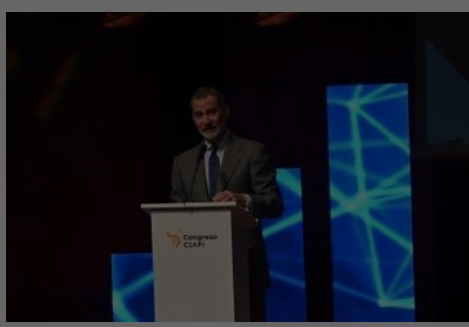
Inicio > España > «Potenciar las relaciones entre América Latina y Europa es una 'ocasión histórica',...

ESPAÑA

«Potenciar las relaciones entre América Latina y Europa es una 'ocasión histórica', destacó el rey Felipe VI.»

Por Redacción - 31 mayo, 2023 🗨️ 0

[f](#) [t](#) [in](#) [✉️](#) [🖨️](#)



MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una «ocasión histórica» para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. «Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones», ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, «sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años».

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

«Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión», ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel «protagonista» en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que «quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región».

- Publicidad -

Últimas noticias

Durante el periodo de enero a abril, las pernoctaciones en apartamentos, campings y casas...

Tesla lidera la transición hacia vehículos eléctricos mientras que Suzuki ocupa el último lugar...

Las tormentas fuertes han despedido la primavera meteorológica en 11 comunidades

«A Estados Unidos le causa satisfacción la continuidad de los diálogos entre Armenia y...

La entrega de los Premios Iberdrola Con vive es presidida por Galán en Mérida

< >

¿Te interesa?



Arriaga niega que 'Tenerife en marcha' vaya a convertirse en una 'marca electoral'

Alquiler de un coche: cómo evitar problemas



Estas son las 5 mejores cocas de San Juan 2023 y dónde comprarlas

PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que «promueven el debate y la reflexión», al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes «que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo».

- Te recomendamos -

TEMÁTICAS [SALUD](#) [ECONOMÍA](#) [POLÍTICA](#) [MÉXICO](#) [DESDE ESPAÑA](#) [DESTACADO](#)



Artículo anterior

Se ha desmantelado una operación de venta al por menor de heroína y una sala de drogas en un edificio ocupado en Lardero (La Rioja)

Artículo siguiente

Adelante ha comenzado una «evaluación del proceso» del 28M y está trabajando en su próxima estrategia sin contactar, por ahora, con Sumar

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



Tras su «derrota» en las elecciones del 28 de mayo, el PSOE ha previsto la convocatoria de un Comité Federal para principios de junio

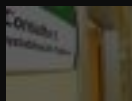
Un ex empleado de una compañía confronta una posible condena a prisión por compartir información confidencial con la competencia

La compañía Allianz alerta sobre el riesgo que representa la flota de petroleros rusos que operan de manera clandestina, considerándola una seria amenaza para...

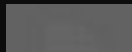
NOTICIASDE

Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



El programa antitabaco del Servicio de Neumología del Macarena presta atención...



Adelante ha comenzado una «evaluación del

Categoría popular

| | |
|-------------------------|-------|
| Catalunya / Cataluña | 12925 |
| Comunidad Valenciana | 51609 |
| Aragón | 30261 |
| Galicia | 55285 |
| Noticias de Extremadura | 8646 |



Cookies

Utilizamos cookies y herramientas similares para mejorar tu experiencia de compra, prestar nuestros servicios, entender cómo los utilizas para poder mejorarlos, y para mostrarte anuncios de acuerdo a nuestra [Política de Cookies](#). Terceros autorizados también utilizan estas herramientas en relación con los anuncios que mostramos ([ver nuestros Socios](#)).

Configurar

Aceptar y cerrar

NOTICIASDE

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad 🔍

Inicio > España > Según Gilinski, es posible que Nutresa expanda su presencia a más de...

ESPAÑA

Según Gilinski, es posible que Nutresa expanda su presencia a más de 100 países en los años próximos, incluyendo España

Por Redacción - 31 mayo, 2023 🗨️ 0

f
🐦
in
✉️
🖨️



MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a España.

La semana pasada se dio a conocer que el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) había accedido a vender la empresa de alimentación Nutresa a la familia Gilinski. En concreto, su participación en la compañía se elevará por encima del 87%, aunque se desconoce la cantidad el valor de la transacción.

Este acuerdo ha sido calificado como «muy bueno» por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión.

Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en España, como «puerta de entrada» a Europa.

- Publicidad -

Últimas noticias

La Confederación Hidrográfica del Cantábrico está llevando a cabo acciones en el arroyo de...

«Bellido solicita colaboración a los diputados elegidos para enfrentar desafíos en términos de financiamiento...

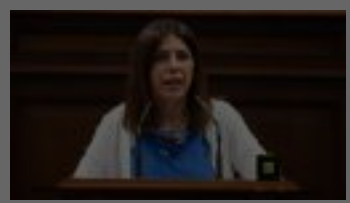
En la primera subasta de junio, el Tesoro tiene previsto colocar hasta 7.250 millones...

OFG Telecomunicaciones obtiene una suma de 56 millones de euros para «impulsar» su expansión

Almeida cuestiona la gestión de Sánchez y plantea si los alcaldes y presidentes autonómicos...

< >

¿Te interesa?



Carmen Hernández renuncia a su acta de concejala en Telde 'para facilitar un gobierno progresista'



Santa Cruz recibió a más del doble de cruceristas que en el primer cuatrimestre de 2022



«No veo por qué Nutresa no puede llegar a España, a otros lugares del continente europeo o a los países árabes», ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos cinco años. «Serían cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en España, porque aquí hay oportunidades», ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la «confianza» que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.

- Te recomendamos -

TEMÁTICAS [COLOMBIA](#) [SUDAMÉRICA](#) [DESDE ESPAÑA](#) [DESTACADO](#)



La primera gigafactoría de Francia recibe una lluvia de ayudas

Artículo anterior

Durante el año 2021, la Seguridad Social llevó a cabo embargos de bienes por un valor total de 333 millones de euros. A pesar de esto, el Tribunal de Cuentas ha cuestionado el funcionamiento del sistema utilizado para dichos embargos

Artículo siguiente

Medvedev considera que Reino Unido es un «enemigo» y afirma que las autoridades británicas son un «objetivo legítimo». Esto ocurrió en Ucrania

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados Más de este autor



«Después de unas controvertidas alusiones a la ultraderecha, Macron defiende a la primera ministra de manera enérgica.»

Mapfre y Mensajeros de la Paz han unido fuerzas para mejorar la atención de los mayores en España



La Fiscalía tiene pendiente la investigación de las presuntas irregularidades en el voto por correo en La Gomera



Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



«Después de unas controvertidas alusiones a la ultraderecha, Macron defiende a...

Los contratos de la Comparsa de Gigantes y

Categoría popular

| | |
|-------------------------|-------|
| Catalunya / Cataluña | 12930 |
| Comunidad Valenciana | 51625 |
| Aragón | 30267 |
| Galicia | 55295 |
| Noticias de Extremadura | 8646 |

NOTICIASDE

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad 🔍

Inicio > España > Aznar interpreta la postura de Sánchez ante el 23 de julio como...

ESPAÑA

Aznar interpreta la postura de Sánchez ante el 23 de julio como una maniobra para evitar una acusación política y ser retirado como candidato del PSOE. Lo considera un desafío político

Por Redacción - 31 mayo, 2023 🗨️ 0



Considera que Sánchez va en un «avión de piloto suicida»: «Yo espero y deseo que el PP tenga la mayoría suficiente para gobernar España»

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El expresidente del Gobierno José María Aznar considera que el adelanto de las generales al 23 de julio es un «acto desesperado» del jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, con el que trata de «evitar un juicio político» dentro del PSOE tras los resultados del domingo. Según ha subrayado, con este «órdago» busca que su partido no le quite de candidato a la Presidencia del Gobierno.

«Para una supervivencia política acaba uno con todo, con su partido, con los demás. Se mete como en un avión de piloto suicida y dice, a ver, toda la tripulación conmigo», ha asegurado Aznar al describir el paso que acaba de dar Sánchez al adelantar las generales.

En su intervención en el VI Congreso Iberoamericano de CEAPI en Madrid, Aznar considera que Pedro Sánchez trata de «evitar un juicio político dentro de su partido» y que el PSOE pueda decirle que él no puede ser el candidato del PSOE a las próximas elecciones generales.

Aunque ha dicho que Sánchez no es «todavía oficialmente» el candidato del PSOE, Aznar cree que con este paso echa un «órdago» a su propio partido, al que dice: «Atreveis a quitarme de candidato con unas elecciones convocadas». Y de esta forma, ha proseguido, busca evitar «que haya una crisis abierta en el mundo de la izquierda», tanto de «la extrema izquierda comunista» como de «la izquierda socialista».

UNA MAYORÍA «CANSADA DE ENFRENTAMIENTOS» Y «RADICALISMOS»

Sin embargo, Aznar se ha mostrado convencido de que los españoles «ratificarán» en el 23 de julio el apoyo expresado en las urnas al PP, que ha tenido unos resultados «contundentes» y «espectaculares». En su opinión, esa «gran victoria» abre la posibilidad de que el 23 de julio, día en que tendrá lugar la «segunda fase», el triunfo de Alberto Núñez Feijóo sea una «realidad».

Tras confesar que esta «muy contento» con el resultado del PP este 28 de mayo, ha indicado que el domingo se demostró que «existe en España un deseo de una mayoría social que quiera un cambio». Según ha añadido, la mayoría de españoles quiere un cambio y «está cansada de enfrentamientos», «radicalismos» y de que «minorías

- Publicidad -

Últimas noticias

Durante el mes de abril, los alojamientos extrahoteleros en Asturias experimentaron un total de...

Se discutirá acerca de «La humanización del sistema sanitario» en el XXXI Congreso de...

Félix Álvarez ha presentado su dimisión como presidente de Ciudadanos Cantabria después de obtener...

La Policía Local de Las Palmas de Gran Canaria ha sancionado a 13 individuos...

La siguiente semana, 4.769 estudiantes presentarán el examen de la Evaluación del Bachillerato para...



¿Te interesa?



Tiros abiertos y transición defensiva, las claves de Vidorreta para el Martín Carpena

El retoque del Moves se queda corto, según el automóvil



Un eléctrico, el coche más vendido en el mundo

extremistas quieran gobernar el país», así como de «soportar experimentos».

A preguntas del director de El Mundo, Joaquín Manso, sobre la relación que tiene que mantener el PP con Vox tras el argumento que está utilizando Pedro Sánchez, Aznar ha respondido en tono irónico que «la izquierda española tiene el problema» de tener «un retroceso intelectual de 80 años», de forma que «su talento ha disminuido de una manera muy clara».

«Y entonces el que no es fascista directamente está a punto de serlo (...) Y el que está a punto de serlo acabará siendo fascista. El que no es fascista es cuasi fascista, el que no también es cuasi fascista y el que no es ultraderechista», ha exclamado.

VE «MUY BIEN ENFOCADO» A FEIJÓO

Aznar ha recalcado que «lo importante» es que hay «una mayoría social española que va a articularse en torno» al PP que dirige Feijóo. «Yo espero y deseo que tenga la mayoría suficiente para gobernar España», ha aseverado.

Tras asegurar que ve «muy bien enfocado» a Feijóo, ha señalado que hay «dos elementos esenciales» ante la campaña que comienza: en primer lugar, la defensa de la unidad constitucional de España frente a «los intentos separatistas» y de «los antiguos terroristas» que cuentan con la «complicidad» del actual Ejecutivo. Y, en segundo lugar, apostar por una sociedad «abierta, dinámica y competitiva» que dé «más oportunidades» a España.

- Te recomendamos -

TEMÁTICAS POLÍTICA



Artículo anterior

En el programa de dividendo flexible de Almirall, el 92,24% de los accionistas ha elegido recibir nuevas acciones

Artículo siguiente

El mañana el Congreso dará inicio a la Diputación Permanente, cuya tarea será la de validar el decreto de sequía y el de Interrail

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



El Partido Popular comienza las reuniones oficiales con varias fuerzas políticas para conseguir un acuerdo en Canarias



El próximo 20 de junio, Citroën pondrá a la venta en España 60 unidades de la exclusiva edición My Ami Buggy, disponibles únicamente a...



La ex empleada que acusó a Biden de agresión sexual ha decidido emigrar a Rusia debido a motivos de seguridad




negocios.

programas. ▾ actualidad. patrimonio. bolsa. crypto. Programación TV.

actualidad

- Publicidad -

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica

 By Agencias 31 De Mayo De 2023



MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es "imparable" en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras "vuelven a estar de moda" y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con "un gran talento", deben aprovechar "la idea manida" de que España y Latinoamérica son regiones "hermanas" y poner en marcha su complementariedad".

- Publicidad -

"Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad", ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven "esencial" que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

"Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?", ha planteado.

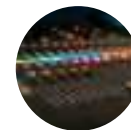
negocios en tu e-mail

date de alta en nuestro boletín diario de actualidad de negocios:

He leído y acepto los términos y condiciones

Enviar

top stories.



Actualidad

Domestika planea despedir a 89 personas, un 65% de la plantilla de sus estudios de filmación



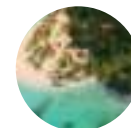
Actualidad

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica



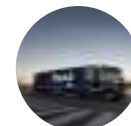
Actualidad

El PIB de Canadá creció un 0,8% en el primer trimestre, por encima de las previsiones del banco central



Actualidad

Soltour y sus aliados superan las reservas prepandemia en la temporada de verano



Actualidad

Boyacá Red une a empresas logísticas de toda España para impulsar el transporte de gran volumen

Cargar más ▾





TAGS [colombia](#) [desde españa](#) [economia](#) [mat. básicos, industria y construcción](#) [obr huarte lain](#) [perú](#)
[sudamérica](#)



ARTÍCULO ANTERIOR

El PIB de Canadá creció un 0,8% en el primer trimestre, por encima de las previsiones del banco central

ARTÍCULO SIGUIENTE

Domestika planea despedir a 89 personas, un 65% de la plantilla de sus estudios de filmación

noticias relacionadas.



© 2023 Negocios TV

Todos los derechos reservados

Nuestros Programas
Dónde vernos
Academia Negocios TV
Contacto
Publicidad
Programación TV

Suscríbete.

Tu dirección de correo electrónico

He leído y acepto los términos y condiciones

Enviar

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica

El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es «imparable» en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector. Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con «un gran talento», deben aprovechar «la idea manida» de que España y Latinoamérica son regiones «hermanas» y poner en marcha su complementariedad».

original



El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es «imparable» en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras «vuelven a estar de moda» y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con «un gran talento», deben aprovechar «la idea manida» de que España y Latinoamérica son regiones «hermanas» y poner en marcha su complementariedad».

«Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad», ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven «esencial» que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

«Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?», ha planteado.

The post [OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica](#) first appeared on [Crónica de Cantabria](#).

Source: Europapress

negocios.

programas. ▾ actualidad. patrimonio. bolsa. crypto. Programación TV.

actualidad

- Publicidad -

El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa

By Agencias 31 De Mayo De 2023



MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una "ocasión histórica" para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. "Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones", ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, "sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

- Publicidad -

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión", ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel "protagonista" en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que "quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región".

PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que "promueven el debate y la reflexión", al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes "que incluso pueden


negocios en tu e-mail


date de alta en nuestro boletín diario de actualidad de negocios:


He leído y acepto los términos y condiciones


Enviar


top stories.

- 

Actualidad
El BOE publica una oferta de 1.610 plazas para personal fijo en la Administración General del Estado
- 

Actualidad
La balanza por cuenta corriente registra superávit de 11.100 millones, impulsada por bienes y servicios
- 

Actualidad
El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa
- 

Actualidad
Pascual se alía con Goggo para realizar la primera entrega en España para hostelería con un robot autónomo
- 

Actualidad
Los 27 apoyan una revisión de las reglas para evitar el exceso de pesca en aguas de la UE

Cargar más ▾

derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo”.



TAGS desde españa economía méxico política salud



ARTÍCULO ANTERIOR

Pascual se alía con Goggo para realizar la primera entrega en España para hostelería con un robot autónomo

ARTÍCULO SIGUIENTE

La balanza por cuenta corriente registra superávit de 11.100 millones, impulsada por bienes y servicios

noticias relacionadas.



negocios.

programas. ▾ actualidad. patrimonio. bolsa. crypto. Programación TV.

actualidad

- Publicidad -

Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo

By Agencias 31 De Mayo De 2023



MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran "acierto" que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado "muy competitivo" y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas.

Durante su intervención en el panel 'El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina', como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a "tener en cuenta" esta región.

La "recompensa" que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. "Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar", ha subrayado.

- Publicidad -

PEQUEÑAS EMPRESAS Y SECTOR ENERGÉTICO

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a "perder el miedo" y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

"Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo", ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo "necesaria" para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a "crear sinergias" y hacer de la sostenibilidad "un negocio rentable".

"México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio", ha comentado.

negocios en tu e-mail

date de alta en nuestro boletín diario de actualidad de negocios:

He leído y acepto los términos y condiciones

Enviar

top stories.



Actualidad
Profand, proveedor de Mercadona, eleva un 15% su facturación en 2022 y crea unos 550 empleos a nivel mundial



Actualidad
El déficit público cae un 51% en el primer trimestre, hasta 2.538 millones, y se modera al 0,18% del PIB



Actualidad
La industria de la belleza podría superar los 540.000 millones en ventas en el canal 'retail' para 2027



Actualidad
La Seguridad Social registra déficit de 497 millones hasta abril pese al récord de ingresos por cotizaciones



Actualidad
JCDecaux anuncia la compra de Clear Channel en España por 60 millones de euros

Cargar más ▾



TAGS desde españa economía méxico



ARTÍCULO ANTERIOR

Unión de Uniones lamenta que Bruselas no considere prioritarios a los países del Sur por la sequía

ARTÍCULO SIGUIENTE

Galán considera que el compromiso con la transición energética va más allá del signo político de un gobierno

noticias relacionadas.



El rey Felipe VI destaca la «ocasión histórica» para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa

El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una «ocasión histórica» para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa.

original



El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una «ocasión histórica» para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. «Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones», ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, «sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años».

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

«Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión», ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel «protagonista» en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que «quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región».

PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que «promueven el debate y la reflexión», al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes «que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo».

The post [El rey Felipe VI destaca la «ocasión histórica» para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa](#) first appeared on [Crónica de Cantabria](#).

negocios.

programas. ▾ actualidad. patrimonio. bolsa. crypto. Programación TV.

actualidad

- Publicidad -

Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España

By Agencias 31 De Mayo De 2023



MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a España.

La semana pasada se dio a conocer que el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) había accedido a vender la empresa de alimentación Nutresa a la familia Gilinski. En concreto, su participación en la compañía se elevará por encima del 87%, aunque se desconoce la cantidad el valor de la transacción.

Este acuerdo ha sido calificado como "muy bueno" por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión.

- Publicidad -

Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en España, como "puerta de entrada" a Europa.

"No veo por qué Nutresa no puede llegar a España, a otros lugares del continente europeo o a los países árabes", ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos cinco años. "Serían cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en España, porque aquí hay oportunidades", ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la "confianza" que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.

negocios en tu e-mail

date de alta en nuestro boletín diario de actualidad de negocios:

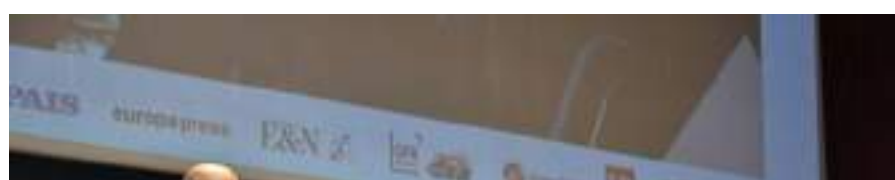
He leído y acepto los términos y condiciones

Enviar

top stories.

- Actualidad
Cuerva (Cepyme) pide al futuro Gobierno fiscalidad moderada, evitar "injerencias" y flexibilidad laboral
- Actualidad
Getir anuncia un ERE en España para asegurar su viabilidad con un modelo de negocio sostenible
- Actualidad
Guindos celebra los datos "positivos" de inflación de España y otras grandes economías del euro
- Actualidad
Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España
- Actualidad
La Seguridad Social embargó bienes por 333 millones en 2021, pero el Tribunal de Cuentas critica el sistema

Cargar más ▾





TAGS [colombia](#) [desde españa](#) [sudamérica](#)



Te puede gustar

Enlaces Promovidos por Taboola



Los precios de los generadores de emergencia pueden...

Generadores de emergencia



Webs gratis para encontrar a la persona especial

Top 5 Dating ES



Perro se cuela en la jaula de un león; lo que pasó luego conmocion...

Trendscatchers



Sánchez convoca elecciones generales en pleno mes de julio con media España de...



Angels, la sociedad de Juan Roig, invierte 100.000 euros en la plataforma edtech...



El grupo Euromadi nombra presidente ejecutivo a José María Rodríguez Monteys

ARTÍCULO ANTERIOR

La Seguridad Social embargó bienes por 333 millones en 2021, pero el Tribunal de Cuentas critica el sistema

ARTÍCULO SIGUIENTE

Guindos celebra los datos "positivos" de inflación de España y otras grandes economías del euro

noticias relacionadas.



Este sitio utiliza cookies de Google para prestar sus servicios y para analizar su tráfico. Tu dirección IP y user-agent se comparten con Google, junto con las métricas de rendimiento y de seguridad, para garantizar la calidad del servicio, generar estadísticas de uso y detectar y solucionar abusos.

MÁS INFORMACIÓN ACEPTAR

Gelán Noticias

Noticias de Sevilla

MIÉRCOLES, 31 DE MAYO DE 2023

Raquel Sánchez destaca la disposición y compromiso de España y sus empresas para ser socio estratégico de América Latina



* La ministra ha asegurado que nuestro país, que desea seguir ejerciendo de puente entre Europa y América Latina, cuenta con magníficas infraestructuras, no solo físicas sino también digitales, y está bien situado para afrontar este desafío.

* “América Latina necesita consolidar su desarrollo y España y la Unión Europea buscan reafirmar su visión multilateral del mundo y apoyar un cambio transformador basado en la justicia, la sostenibilidad, la inclusión y la ecología”, ha afirmado.

* Con la Estrategia Global Gateway, que España quiere incluir en la agenda comunitaria de forma periódica, la UE pretende movilizar 300.000 millones de euros en inversiones en infraestructuras sostenibles en América Latina, entre otros lugares del planeta.

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha puesto en valor, en el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrado hoy en Madrid, la disposición y el compromiso de España y sus empresas para ser socio estratégico en el desarrollo de América Latina, ejerciendo de puente con Europa.

“Como país, estamos bien situados para afrontar este desafío. Tenemos magníficas infraestructuras, no solo físicas sino también digitales. Somos líderes en el lanzamiento del 5G. Contamos con ciudades que están a la cabeza en lo que a transformación medioambiental y digital se refiere. Y estamos desarrollando soluciones tecnológicas punteras a proyectos relacionados con la descarbonización y la electrificación del sistema de transporte”, ha detallado Raquel Sánchez.

A todo ello, ha sumado que las infraestructuras terrestres, portuarias y aéreas españolas están entre las siete mejores del mundo y han sido claves para la internacionalización de la economía y para la vertebración social y territorial de España. Por ello, “este es el ‘expertise’ que queremos compartir”.

La ministra se ha referido también a nuestra ingeniería, que es el mejor exponente de nuestra marca país y que, en el caso del ferrocarril, un modo esencial para la movilidad sostenible, somos una potencia mundial en alta velocidad y líderes tecnológicos en materia de interoperabilidad y sistemas de señalización y circulación.

Ha valorado que “con lo ferroviario, no solo se exporta un producto sino un bien en sí mismo, y esto es algo que está al alcance de la alta velocidad española por la experiencia acumulada y la calidad que ha demostrado a lo largo de estos años”.

Enlaces

■ [Gelán Noticias - El periódico digital de Sevilla](#)

Archivo del blog

▼ 2023 (3278)

▼ mayo (691)

[Raquel Sánchez destaca la disposición y compromiso...](#)

[El Comité CEDAW de la ONU pone en valor los avance...](#)

[La Universidad de Sevilla aprueba el nuevo conveni...](#)

[El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación...](#)

[Junta de Andalucía y Cámaras de Comercio eligen lo...](#)

[El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación...](#)

[El BOE publica la convocatoria de 792 becas para l...](#)

[El Autobús del Emprendedor, cuyo itinerario ha arr...](#)

[El déficit del Estado se sitúa en abril en el 0,12...](#)

[Luis Planas: La investigación y la innovación son ...](#)

[Adif AV da otro nuevo impulso a la renovación inte...](#)

[El secretario de Estado de Seguridad: "La segurida...](#)

[El Ayuntamiento de Sevilla apoya la "Operación Kil...](#)

[TOROS.- Aplazada la novillada que se iba a celebr...](#)

[LA PELÍCULA DOCUMENTAL "LUIS CERNUDA, EL HABITANTE...](#)

[El Teatro Lope de Vega de Sevilla despide su tempo...](#)

[El Gobierno abre el plazo para solicitar 244 millo...](#)

[15 empresas andaluzas recibirán más de 10M€ del CD...](#)

[Izquierda Unida alerta de un nuevo "pelotazo urban...](#)

[Isabel González Blanco \(Cs\) agradece a todos lo...](#)

[Feijóo \(PP\), en su intervención ante la Junta Dire...](#)

[Campaña promocional de productos de la pesca y la ...](#)

[El presidente Sánchez y Hillary Clinton se reúnen ...](#)

[JUNIO EUCARÍSTICO.- Adquisición de sillas para la ...](#)

[Reunión del secretario general del PSOE-A, Juan Es...](#)

[Manuel Carrasco y la Junta de](#)

España y la UE apoyan un cambio transformador
Raquel Sánchez ha hecho hincapié en que “América Latina necesita consolidar su desarrollo y España y la Unión Europea buscan reafirmar su visión multilateral del mundo y apoyar un cambio transformador basado en la justicia, la sostenibilidad, la inclusión y la ecología”.

“Este es un año clave”, ha destacado la ministra, en referencia a la próxima cumbre que se celebrará en el mes de julio entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

Una reunión estratégica, que se celebrará durante la presidencia española del Consejo de la UE, y que “servirá para reforzar el diálogo y establecer un calendario de inversiones en proyectos de alto impacto estratégico con los que abordar conjuntamente los desafíos globales, especialmente de la crisis climática”.

En este sentido, ya se han dado los primeros pasos con la estrategia Global Gateway, con la que la Unión Europea pretende movilizar 300.000 millones de euros en inversiones en infraestructuras en sectores muy concretos de América Latina, Asia Pacífico y el África Subsahariana. “Tras apenas un año, ya hay sobre la mesa decenas de proyectos de desarrollo sostenible, algunos de los cuales ya se han puesto en marcha, como por ejemplo Euroclima, un programa de acción verde para apoyar la transición climática y la reducción de emisiones en los 33 países del área”, ha recordado.

Raquel Sánchez ha afirmado que España ya ha trasladado a los miembros de la Unión Europea su deseo de que la Global Gateway se incluya periódicamente en la agenda comunitaria y que la cumbre UE-CELAC sea mucho más que una foto de familia. Ha de servir para promover proyectos concretos y transformadores en América Latina y el Caribe.

“No existe en este terreno una visión paternalista. Europa ni debe ni va a dar lecciones a nadie. De hecho, los países de la región, la segunda mayor urbanizada del planeta, ya han ido protagonizando iniciativas muy exitosas”, ha asegurado la ministra, que ha destacado proyectos como el teleférico de La Paz, el sistema de movilidad inteligente de Medellín, que permite monitorear el tráfico y evitar la congestión y los accidentes, o la flota de autobuses eléctricos en Santiago de Chile, que ha llegado a ser la de mayor dimensión fuera de China.

Desarrollo económico y TIC
Durante este VI Congreso de CEAPI, la titular de Mitma ha señalado que existe una relación entre desarrollo económico y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que la banda ancha hace posible, por lo que ha destacado el liderazgo español en el lanzamiento y despliegue del 5G. Esto permite una mejora en la conectividad y la calidad de vida de las personas.

La ministra ha abordado asimismo la colaboración: en energías renovables, donde España ocupa un lugar destacado con un ecosistema investigador y empresarial con conocimiento en este ámbito, con empresas punteras a escala mundial, y donde América Latina cuenta con gran disponibilidad natural de recursos y abundantes fuentes de energía renovable, que hará posible también fomentar el uso del hidrógeno renovable en sectores difíciles de electrificar como son la industria y el transporte pesado.

“Este camino es el que España está empezando a recorrer y en el que puede compartir su experiencia para llegar juntos al futuro”, ha concluido la ministra.

Publicado por [Gelán Noticias](#) en 5/31/2023 06:38:00 p. m.

No hay comentarios:

[Publicar un comentario](#)

[Inicio](#)

[Entrada antigua](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

- [Andalucía colaboran ...](#)
- [Hacienda ha pagado 51,398 millones de euros a las ...](#)
- [El arzobispo de Sevilla, monseñor Saiz Meneses, qu...](#)
- [Vázquez \(Cs\): "Desde hoy trabajaremos en un rearme...](#)
- [El Ayuntamiento de Sevilla entrega los reconocimie...](#)
- [El Ministerio de Igualdad condena un nuevo asesina...](#)
- [Medio centenar de agentes de la DGT velarán por la...](#)
- [La reserva hídrica española se encuentra al 47,5 p...](#)
- [Ricardo Sánchez afirma que el PP logra romper la h...](#)
- [El Arqueológico de Sevilla culmina el proceso de e...](#)
- [Se celebra este 30 de mayo Día de San Fernando en ...](#)
- [Carta de Ismael Sánchez \(IU\) a la militancia de Iz...](#)
- [El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación...](#)
- [Sémper \(PP\) ante el 23J: "En el PP tenemos ambició...](#)
- [La Fundación Cajasol pone en marcha la exposición...](#)
- [Un incendio de origen eléctrico se originó en la m...](#)
- [Mitma cede al Ayuntamiento de Sevilla un tramo de ...](#)
- [Nuevo desafío para Alberto Bueno en el Rallye Rein...](#)
- [COFRADÍAS.- La Hermandad de los Dolores del Cerro ...](#)
- [FÚTBOL.- José Luis Mendilibar se lleva a toda la p...](#)
- [TOROS.- Fallece en el Hospital de San Lázaro de Se...](#)
- [La Policía Local de Sevilla detuvo a dos jóvenes q...](#)
- [Feijóo \(PP\) tras la convocatoria electoral: "Hoy p...](#)
- [Sevilla celebra la festividad de su Patrón, San Fe...](#)
- [Moreno \(PP-A\): "Quedan 55 días para que Feijóo sea...](#)
- [El Turina pone el broche a su temporada con "La Gr...](#)
- [El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha anun...](#)
- [El Gobierno lanza dos líneas de ayudas para apoyar...](#)
- [ROMERÍA DEL ROCÍO 2023.- La imagen de la Virgen de...](#)
- [ELECCIONES 28-M-2023.- Moreno: "El PP ha ganado la...](#)
- [ELECCIONES MUNICIPALES 28M-2023.- El popular José ...](#)
- [ELECCIONES 28M-2023.- Finaliza la jornada de votac...](#)
- [ELECCIONES 28M-2023.- La participación en Andaluci...](#)
- [LALIGA SANTANDER.- El Real Betis Balompié ganó al ...](#)
- [El portero español del PSG, Sergio Rico, fue ingre...](#)
- [ELECCIONES AUTONÓMICAS Y MUNICIPALES 28M.- Continú...](#)
- [ROMERÍA DEL ROCÍO 2023.- El Dispositivo Aldea se in...](#)



El Presidente de CEN participa en el VI congreso Iberoamericano CEAPI y abre la sesión Next Generation dirigida a jóvenes emprendedores

Se trata del mayor encuentro empresarial iberoamericano en el que se dan cita los principales **líderes institucionales y presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica**. En concreto, la cita de este año, que se desarrolla entre el 30 de mayo y el 1 de junio, acoge a más de 350 presidentes de las principales empresas multiberoamericanas con inversiones a ambos lados del Atlántico, así como a líderes institucionales y familias empresarias de toda la región. Como temática preponderante se abordan las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

S.M. el Rey Felipe VI ha presidido la ceremonia de inauguración del Congreso "España el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad" a la que también ha asistido el presidente de la *Confederación Empresarial Navarra (CEN)*, Juan Miguel Sucunza.

El Congreso CEAPI se basa en conferencias plenarios y en sesiones de trabajo paralelas. En los paneles se debaten los grandes desafíos para fortalecer los vínculos entre la Unión Europea y Latam. Las ponencias incorporan temas como innovación y digitalización, infraestructuras, turismo, materias primas y seguridad, energía, telecomunicaciones y conectividad, empresa familiar, mujer y liderazgo, y grandes inversiones, entre otros.

En esta edición, el Museo Reina Sofía de Madrid acoge el Congreso Iberoamericano CEAPI, contribuyendo al intercambio de ideas, experiencias y propuestas, así como de networking y de inversión para las empresas del territorio iberoamericano.





Juan Miguel Sucunza con S.M el Rey Felipe VI durante el Congreso.

OBJETIVOS DEL CONGRESO

- Analizar las oportunidades de cooperación entre América Latina y la Unión Europea.
- Iniciar procesos en los que la colaboración público-privada acelere el crecimiento económico de la región
- Incentivar la inversión internacional entre ambos lados del Atlántico.
- Explorar el potencial territorial que posee la comunidad iberoamericana y resaltar el papel de las empresas en el desarrollo regional gracias a la capacidad de producir y transformar la economía.
- Compartir experiencias, casos y grandes ideas transformadoras.
- Sentar las bases de una gran comunidad empresarial iberoamericana basada en el progreso de sectores como la innovación, energía, sostenibilidad, infraestructuras y turismo.
- Crear un espacio de debate y encuentro para ofrecer oportunidad de networking e inversión.

GRANDES TEMAS DE DEBATE

- Relaciones entre Iberoamérica y Europa
- Innovación y digitalización
- Grandes inversiones iberoamericanas
- Infraestructuras
- Sostenibilidad
- Energía
- Materias primas y seguridad
- Real Estate
- Telecomunicaciones y conectividad
- Turismo

Fotos: CEAPI

| | |
|--|---|
| « El PERTE de Descarbonización Industrial prevé una inversión privada cercana a los 30.000 millones de euros | CEN identifica 3.479 vacantes sin cubrir en las empresas navarras » |
|--|---|


Miembro de:





- Conócenos
- InfoCEN
- Competitividad
- Formación y Empleo

- Prevención
- Sostenibilidad
- Servicios



 **A tu servicio**
948 26 33 00

 **Contacta con nosotros**
cen@cen.es

 **Nuestra ubicación**
Calle Dr. Huarte, 3, 31003 Pamplona, Navarra

El tiempo en: Arcos

Miércoles 31/05/2023

20°C 18°C




7

[PORTADA](#) [LOCAL](#) [DEPORTES](#) [PROVINCIA](#) [VINOTECA](#)
DESTACADOS: [JEREZ](#) | [EL PUERTO](#) | [ROTA](#) | [SANLÚCAR](#) | [SAN FERNANDO](#) | [CÁDIZ](#) | [CHICLANA](#) | [CONIL](#) | [VEJER](#) | [BARBATE](#) | [CAMPO DE GIBRALTAR](#) | [CÁDIZ SUENA BIEN](#) | [CI](#)

SEVILLA

Confirman la adjudicación a Cox Energy de las sociedades en concurso de Abengoa

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de Abengoa en concurso a Cox Energy



EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE COX ENERGY, ENRIQUE RIQUELME, DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EL VI CONGRESO CEAPI



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros


TEMAS: [SEVILLA](#) | [EMPRESAS](#) | [ABENGOA](#)


Publicado: 31/05/2023 - 19:48
Actualizado: 31/05/2023 - 19:48

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de las sociedades de Abengoa en concurso a la compañía española Cox Energy tras rechazar los recursos de reposición interpuestos por Urbas, HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature.

En el auto, al que ha tenido acceso Efe, el juez asegura que los motivos alegados por las recurrentes carecen de fundamento, con lo que ratifica la decisión adoptada a mediados de abril, en la que valoraba el compromiso y disposición de Cox Energy por otorgar liquidez en el trascurso del proceso para la adjudicación de los activos en concurso.

En concreto, Cox Energy aportaba en su oferta, que mejoró, 3 millones de euros para adquirir la unidad productiva, además de proporcionar hasta 15 millones -de los que ya ha desembolsado 2,5 millones como financiación interina y depositado otros 5,5 millones-, al mismo tiempo que se comprometía a mantener la actividad y el empleo de la unidad productiva, cifrando en 9.505 los trabajadores.

Sin embargo, en su recurso, Urbas alegaba que dicha oferta era "nula" de pleno derecho al entender que se presentó "fuera de plazo", y que contenía una distribución del precio irregular que vulneraba la Ley Concursal y violaba la prohibición de asistencia financiera.

Desde su punto de vista, su propia oferta era "la mejor y la única" que garantizaba la viabilidad de la multinacional sevillana, ya que -apuntaba en el documento- mantenía el empleo y el negocio al ser un grupo con "mayor proyección y capacidades".

En esta línea, Urbas defendía que "evaluó desde el principio la adquisición como una palanca para acelerar y conseguir sus objetivos de crecimiento y no como una compañía oportunista que haya visto en Abengoa un vehículo para colocarse en el panorama empresarial".

El juez refuta ahora tales argumentos y asevera que Cox Energy ni presentó la mejora de la oferta fuera de plazo ni cometió "infracción legal alguna".

Al mismo tiempo, aclara que, de acuerdo con la normativa, "no corresponde al oferente hacer distribución del precio ofrecido por la unidad productiva por la que se oferta".

Mención aparte dedica a la supuesta infracción advertida por Urbas, que interpretaba que en la oferta aprobada no se asumía la obligación de continuar la actividad de las divisiones de Agua, Energía, Latam y T&I por un mínimo de tres años.

Para la Justicia sevillana, "carece de fundamento, pues en la oferta se hace expresa asunción del compromiso, obligación, de continuidad de la actividad de la unidad productiva por el tiempo establecido, cumpliendo con la exigencia de la norma".

La adjudicación también fue recurrida por HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature, acreedores de Abengoa, que opinaban que se habían infringido varios artículos de la Ley Concursal.

De hecho, entendían que se les privaba del derecho a veto "respecto a la transmisión de los activos y derechos gravados integrados en la oferta de Cox".

Pero el juez recuerda que los recurrentes son acreedores especialmente privilegiados aunque con diferencia de rango, lo que determina la preferencia en el pago, y subraya que "resulta contrario a la finalidad y espíritu de la norma el requerir el consentimiento de quien no renuncia a garantía alguna".

De ahí que carezca de razón de ser "el oír a quien no se ve afectado por la enajenación, pues los bienes y derechos gravados no alcanzan a cubrir los créditos con garantía de primer rango".

En definitiva, las alegaciones realizadas resultarían ineficaces y podrían "retrasar y obstaculizar la resolución sobre la oferta, de modo contrario a los

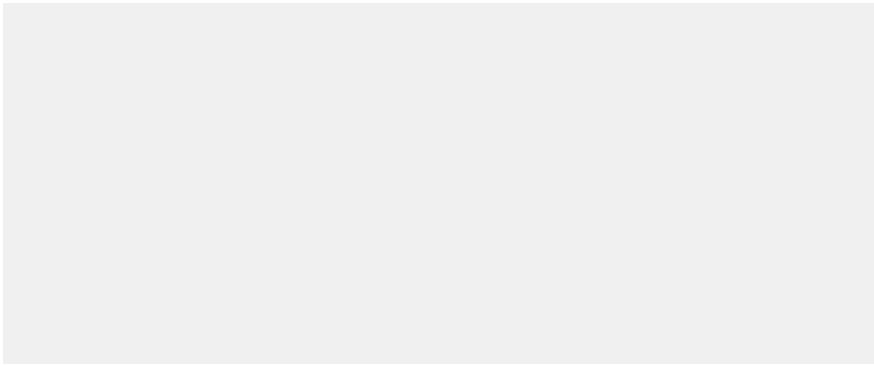


fines de la norma".

La adjudicación a Cox Energy pone fin a un proceso que comenzó cuando el Fondo de Solvencia, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), descartó conceder a Abengoa la ayuda que solicitó.

Con ello, la matriz, Abengoa SA, pasó a liquidación, mientras que una treintena de sociedades se ponían en concurso para que otras compañías pudieran presentar ofertas por el conjunto o por cada una de ellas.

TE RECOMENDAMOS



ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

Lo más leído



Arcos de la Frontera luce ya el primer conjunto escultórico de La Molinera y...



El PP gana el 28M en Arcos de la Frontera pero sin mayoría



El PP de Arcos pide un aplauso para el alcalde socialista por su trabajo de...



El PSOE pide el voto para el compromiso con Arcos de la Frontera y la provincia

Lo último



Reconocimiento a tres alumnos del Ciclo de Cocina de Arcos



El Ayuntamiento de Arcos se vuelca con el Orgullo Serrano



El PP de Arcos pide un aplauso para el alcalde socialista por su trabajo de...



El PP gana el 28M en Arcos de la Frontera pero sin mayoría

Boletín diario gratuito

INSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER:

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

El tiempo en: Barbate

Miércoles 31/05/2023

 18°C 18°C

vivarbarbate



7

PORTADA LOCAL JANDA ZAHARA DE LOS ATUNES ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO CULTURA DEPORTES SANIDAD GASTRONOMÍA EDUCACI

DESTACADOS: CONIL | VEJER | CAMPO DE GIBRALTAR | CHICLANA | CÁDIZ | SAN FERNANDO | ROTA | SANLÚCAR | EL PUERTO | JEREZ | ARCOS | CÁDIZ SUENA BIEN | CON

SEVILLA

Confirman la adjudicación a Cox Energy de las sociedades en concurso de Abengoa

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de Abengoa en concurso a Cox Energy



EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE COX ENERGY, ENRIQUE RIQUELME, DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EL VI CONGRESO CEAPI



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: SEVILLA | EMPRESAS | ABENGOA



Redacción
f t i in
SEVILLA

Publicado: 31/05/2023 - 19:48

Actualizado: 31/05/2023 - 19:48

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de las sociedades de Abengoa en concurso a la compañía española Cox Energy tras rechazar los recursos de reposición interpuestos por Urbas, HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature.

En el auto, al que ha tenido acceso Efe, el juez asegura que los motivos alegados por las recurrentes carecen de fundamento, con lo que ratifica la decisión adoptada a mediados de abril, en la que valoraba el compromiso y disposición de Cox Energy por otorgar liquidez en el trascurso del proceso para la adjudicación de los activos en concurso.



En concreto, Cox Energy aportaba en su oferta, que mejoró, 3 millones de euros para adquirir la unidad productiva, además de proporcionar hasta 15 millones -de los que ya ha desembolsado 2,5 millones como financiación interina y depositado otros 5,5 millones-, al mismo tiempo que se comprometía a mantener la actividad y el empleo de la unidad productiva, cifrando en 9.505 los trabajadores.

Sin embargo, en su recurso, Urbas alegaba que dicha oferta era "nula" de pleno derecho al entender que se presentó "fuera de plazo", y que contenía una distribución del precio irregular que vulneraba la Ley Concursal y violaba la prohibición de asistencia financiera.

Desde su punto de vista, su propia oferta era "la mejor y la única" que garantizaba la viabilidad de la multinacional sevillana, ya que -apuntaba en el documento- mantenía el empleo y el negocio al ser un grupo con "mayor proyección y capacidades".

En esta línea, Urbas defendía que "evaluó desde el principio la adquisición como una palanca para acelerar y conseguir sus objetivos de crecimiento y no como una compañía oportunista que haya visto en Abengoa un vehículo para colocarse en el panorama empresarial".

El juez refuta ahora tales argumentos y asevera que Cox Energy ni presentó la mejora de la oferta fuera de plazo ni cometió "infracción legal alguna".

Al mismo tiempo, aclara que, de acuerdo con la normativa, "no corresponde al oferente hacer distribución del precio ofrecido por la unidad productiva por la que se oferta".

Mención aparte dedica a la supuesta infracción advertida por Urbas, que interpretaba que en la oferta aprobada no se asumía la obligación de continuar la actividad de las divisiones de Agua, Energía, Latam y T&I por un mínimo de tres años.

Para la Justicia sevillana, "carece de fundamento, pues en la oferta se hace expresa asunción del compromiso, obligación, de continuidad de la actividad de la unidad productiva por el tiempo establecido, cumpliendo con la exigencia de la norma".

La adjudicación también fue recurrida por HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature, acreedores de Abengoa, que opinaban que se habían infringido varios artículos de la Ley Concursal.

De hecho, entendían que se les privaba del derecho a veto "respecto a la transmisión de los activos y derechos gravados integrados en la oferta de Cox".

Pero el juez recuerda que los recurrentes son acreedores especialmente privilegiados aunque con diferencia de rango, lo que determina la preferencia en el pago, y subraya que "resulta contrario a la finalidad y espíritu de la norma el requerir el consentimiento de quien no renuncia a garantía alguna".

De ahí que carezca de razón de ser "el oír a quien no se ve afectado por la enajenación, pues los bienes y derechos gravados no alcanzan a cubrir los créditos con garantía de primer rango".

En definitiva, las alegaciones realizadas resultarían ineficaces y podrían "retrasar y obstaculizar la resolución sobre la oferta, de modo contrario a los

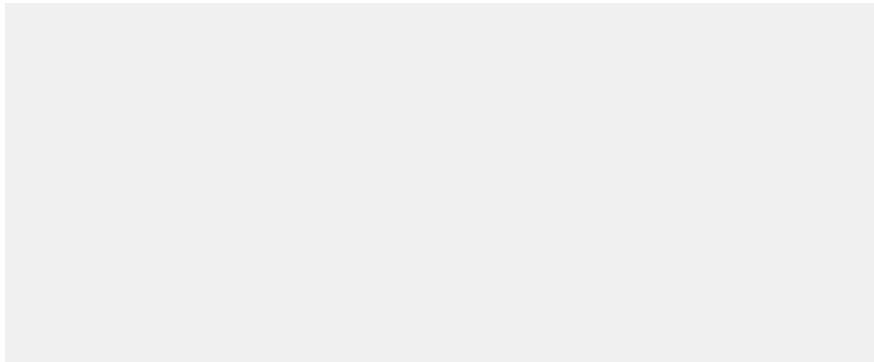


fines de la norma".

La adjudicación a Cox Energy pone fin a un proceso que comenzó cuando el Fondo de Solvencia, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), descartó conceder a Abengoa la ayuda que solicitó.

Con ello, la matriz, Abengoa SA, pasó a liquidación, mientras que una treintena de sociedades se ponían en concurso para que otras compañías pudieran presentar ofertas por el conjunto o por cada una de ellas.

TE RECOMENDAMOS



ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRIBIRME

Lo más leído



Ana Moreno: "Barbate tendrá un Centro de Salud gracias al PP y a Juanma Moreno"



Efectúan varios disparos para evitar la huida una lancha repleta de bidones d...



Carlos Miralles: "Cuando hablo con promotores, vemos a Barbate como una..."



Barbate acogerá la Copa de España de Balonmano Playa en junio

Lo último



AxSí comienza un nuevo ciclo político con miras a revalidar la Alcaldía de Barbate



La Chanca estrena nueva imagen de marca coincidiendo con su 40...



AFA destinará la recaudación de la camiseta del Sevilla CF a adquirir un Desfibrilador



Rescatados 36 migrantes 44 millas del faro de Trafalgar en una embarcación...

Boletín diario gratuito

INSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER:

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRÍBETE PULSANDO

El tiempo en: Córdoba

Miércoles 31/05/2023

 21°C 21°C

vivacórdoba



7

[PORTADA](#) [LOCAL](#) [ECONOMÍA](#) [EMPRESAS](#) [TURISMO](#) [SUCESOS](#) [DEPORTES](#) [PROVINCIA](#)
DESTACADOS: [ANDALUCÍA](#) | [ESPAÑA](#) | [MUNDO](#) | [SOCIEDAD](#) | [DEPORTES](#) | [OPINIÓN](#) | [HEMEROTECA](#) | [COMPRAS](#) | [COTILLAS](#)

SEVILLA

Confirman la adjudicación a Cox Energy de las sociedades en concurso de Abengoa

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de Abengoa en concurso a Cox Energy



EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE COX ENERGY, ENRIQUE RIQUELME, DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EL VI CONGRESO CEAPI


 ¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: [SEVILLA](#) | [EMPRESAS](#) | [ABENGOA](#)

Redacción
 f t i in
 SEVILLA

Publicado: 31/05/2023 -19:48

Actualizado: 31/05/2023 -19:48

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de las sociedades de Abengoa en concurso a la compañía española Cox Energy tras rechazar los recursos de reposición interpuestos por Urbas, HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature.

En el auto, al que ha tenido acceso Efe, el juez asegura que los motivos alegados por las recurrentes carecen de fundamento, con lo que ratifica la decisión adoptada a mediados de abril, en la que valoraba el compromiso y disposición de Cox Energy por otorgar liquidez en el trascurso del proceso para la adjudicación de los activos en concurso.

ERES DE LA
FAMILIA
 CON NOSOTROS
 SÍ PUEDES COMPARTIR
 TU CUENTA

TU PERIÓDICO
viva
 De Lunes a Viernes
GRATIS 

TANATORIO NERVIÓN


Los detalles nos diferencian

www.tanatorionervion.com


En concreto, Cox Energy aportaba en su oferta, que mejoró, 3 millones de euros para adquirir la unidad productiva, además de proporcionar hasta 15 millones -de los que ya ha desembolsado 2,5 millones como financiación interina y depositado otros 5,5 millones-, al mismo tiempo que se comprometía a mantener la actividad y el empleo de la unidad productiva, cifrando en 9.505 los trabajadores.

Sin embargo, en su recurso, Urbas alegaba que dicha oferta era "nula" de pleno derecho al entender que se presentó "fuera de plazo", y que contenía una distribución del precio irregular que vulneraba la Ley Concursal y violaba la prohibición de asistencia financiera.

Desde su punto de vista, su propia oferta era "la mejor y la única" que garantizaba la viabilidad de la multinacional sevillana, ya que -apuntaba en el documento- mantenía el empleo y el negocio al ser un grupo con "mayor proyección y capacidades".

En esta línea, Urbas defendía que "evaluó desde el principio la adquisición como una palanca para acelerar y conseguir sus objetivos de crecimiento y no como una compañía oportunista que haya visto en Abengoa un vehículo para colocarse en el panorama empresarial".

El juez refuta ahora tales argumentos y asevera que Cox Energy ni presentó la mejora de la oferta fuera de plazo ni cometió "infracción legal alguna".

Al mismo tiempo, aclara que, de acuerdo con la normativa, "no corresponde al oferente hacer distribución del precio ofrecido por la unidad productiva por la que se oferta".

Mención aparte dedica a la supuesta infracción advertida por Urbas, que interpretaba que en la oferta aprobada no se asumía la obligación de continuar la actividad de las divisiones de Agua, Energía, Latam y T&I por un mínimo de tres años.

Para la Justicia sevillana, "carece de fundamento, pues en la oferta se hace expresa asunción del compromiso, obligación, de continuidad de la actividad de la unidad productiva por el tiempo establecido, cumpliendo con la exigencia de la norma".

La adjudicación también fue recurrida por HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature, acreedores de Abengoa, que opinaban que se habían infringido varios artículos de la Ley Concursal.

De hecho, entendían que se les privaba del derecho a veto "respecto a la transmisión de los activos y derechos gravados integrados en la oferta de Cox".

Pero el juez recuerda que los recurrentes son acreedores especialmente privilegiados aunque con diferencia de rango, lo que determina la preferencia en el pago, y subraya que "resulta contrario a la finalidad y espíritu de la norma el requerir el consentimiento de quien no renuncia a garantía alguna".

De ahí que carezca de razón de ser "el oír a quien no se ve afectado por la enajenación, pues los bienes y derechos gravados no alcanzan a cubrir los créditos con garantía de primer rango".

En definitiva, las alegaciones realizadas resultarían ineficaces y podrían "retrasar y obstaculizar la resolución sobre la oferta, de modo contrario a los

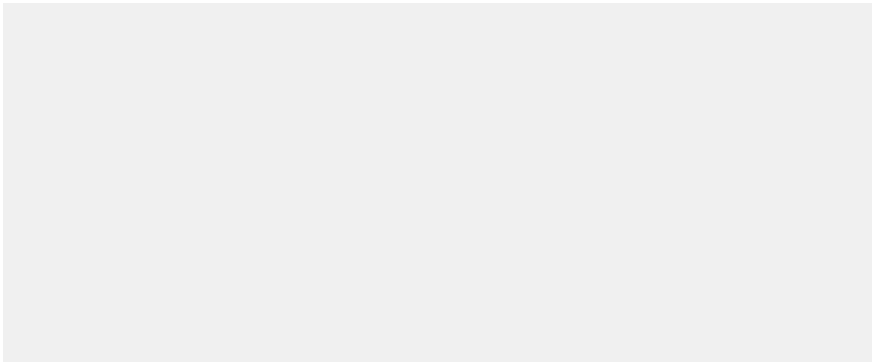


fines de la norma".

La adjudicación a Cox Energy pone fin a un proceso que comenzó cuando el Fondo de Solvencia, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), descartó conceder a Abengoa la ayuda que solicitó.

Con ello, la matriz, Abengoa SA, pasó a liquidación, mientras que una treintena de sociedades se ponían en concurso para que otras compañías pudieran presentar ofertas por el conjunto o por cada una de ellas.

TE RECOMENDAMOS



ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRIBIRME

Lo más leído



Muere Antonio Gala a los 92 años de edad



Antonio Gala, el escritor de amplia cultura



La provincia de Córdoba registra tres denuncias por agresión sexual en los...



Heridos en una explosión de gas en un piso de Aguilar de la Frontera

Lo último



Francisco Franco, primer alcalde de Vox en la provincia de Córdoba



A prisión dos varones acusados de 5 robos en menos de un mes en...



Pérez subraya que IU ha resistido en Córdoba frente al "tsunami de la derecha"



Calvo se declara a disposición del PSOE para repetir en listas

Boletín diario gratuito

INSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER:

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRÍBETE PULSANDO

31 mayo 2023



diario dia
Diario Independiente on-line

Portada Nacional Internacional Regionales Ciencia Economía Tecnología Deportes Sociedad **Especial Ucrania**

[Economía Financiera](#) [Economía y comercio](#) [Energía](#)

Riquelme (Cox Energy) considera «un acierto» invertir en América Latina por ser un mercado competitivo



Comparte esta noticia:



MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) -

El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran «acierto» que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado «muy competitivo» y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas.

Durante su intervención en el panel 'El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina', como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a «tener en cuenta» esta región.

La «recompensa» que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los

motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. «Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar», ha subrayado.

PEQUEÑAS EMPRESAS Y SECTOR ENERGÉTICO

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a «perder el miedo» y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

«Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo», ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo «necesaria» para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a «crear sinergias» y hacer de la sostenibilidad «un negocio rentable».

«México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio», ha comentado.

CL6

Tags: Economía Finanzas

Más historias



El precio de la luz baja un 3,5% este jueves y se sitúa en 85,4 euros/MWh



Moody's prevé una desaceleración del crecimiento del G-20, con recesiones suaves en EE.UU., R.Unido y Alemania



El fundador de Ahí+ lidera 7Play, un nuevo operador en el mercado de telecomunicaciones español

Deja una respuesta

Lo siento, debes estar conectado para publicar un comentario.

Ultima Hora Popular



El Virgen del Rocío de Sevilla alerta de los peligros de fumar tanto cigarrillos tradicionales como electrónicos

SEVILLA, 31 May. (EUROPA PRESS) - Profesionales del Hospital Virgen del Rocío han estado este miércoles intercambiando fruta por cigarrillos en las dos mesas

El tiempo en: Málaga

Miércoles 31/05/2023

22°C 19°C

vivamálaga

[f](#)
[t](#)
[in](#)
[w](#)
[r](#)
[e](#)
[q](#)


[PORTADA](#)
[LOCAL](#)
[SANIDAD](#)
[ECONOMÍA](#)
[EMPRESAS](#)
[TRIBUNALES](#)
[CULTURA](#)
[SUCESOS](#)
[COFRADE](#)
[DEPORTES](#)
[PROVINCIA](#)

[DESTACADOS](#)
[ANTEQUERA](#)
[RONDA](#)
[BENALMÁDENA](#)
[MARBELLA](#)
[ESTEPONA](#)
[VÉLEZ-MÁLAGA](#)
[TORREMOLINOS](#)
[OPINIÓN](#)
[HEMEROTECA](#)
[COTILLAS](#)
[COMPRAS](#)

SEVILLA

Confirman la adjudicación a Cox Energy de las sociedades en concurso de Abengoa

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de Abengoa en concurso a Cox Energy



EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE COX ENERGY, ENRIQUE RIQUELME, DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EL VI CONGRESO CEAPI



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: [SEVILLA](#) [EMPRESAS](#) [ABENGOA](#)



Publicado: 31/05/2023 - 19:48
Actualizado: 31/05/2023 - 19:48

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de las sociedades de Abengoa en concurso a la compañía española Cox Energy tras rechazar los recursos de reposición interpuestos por Urbas, HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature.

En el auto, al que ha tenido acceso Efe, el juez asegura que los motivos alegados por las recurrentes carecen de fundamento, con lo que ratifica la decisión adoptada a mediados de abril, en la que valoraba el compromiso y disposición de Cox Energy por otorgar liquidez en el transcurso del proceso para la adjudicación de los activos en concurso.



En concreto, Cox Energy aportaba en su oferta, que mejoró, 3 millones de euros para adquirir la unidad productiva, además de proporcionar hasta 15 millones -de los que ya ha desembolsado 2,5 millones como financiación interina y depositado otros 5,5 millones-, al mismo tiempo que se comprometía a mantener la actividad y el empleo de la unidad productiva, cifrando en 9.505 los trabajadores.

Sin embargo, en su recurso, Urbas alegaba que dicha oferta era "nula" de pleno derecho al entender que se presentó "fuera de plazo", y que contenía una distribución del precio irregular que vulneraba la Ley Concursal y violaba la prohibición de asistencia financiera.

Desde su punto de vista, su propia oferta era "la mejor y la única" que garantizaba la viabilidad de la multinacional sevillana, ya que -apuntaba en el documento- mantenía el empleo y el negocio al ser un grupo con "mayor proyección y capacidades".

En esta línea, Urbas defendía que "evaluó desde el principio la adquisición como una palanca para acelerar y conseguir sus objetivos de crecimiento y no como una compañía oportunista que haya visto en Abengoa un vehículo para colocarse en el panorama empresarial".

El juez refuta ahora tales argumentos y asevera que Cox Energy ni presentó la mejora de la oferta fuera de plazo ni cometió "infracción legal alguna".

Al mismo tiempo, aclara que, de acuerdo con la normativa, "no corresponde al oferente hacer distribución del precio ofrecido por la unidad productiva por la que se oferta".

Mención aparte dedica a la supuesta infracción advertida por Urbas, que interpretaba que en la oferta aprobada no se asumía la obligación de continuar la actividad de las divisiones de Agua, Energía, Latam y T&I por un mínimo de tres años.

Para la Justicia sevillana, "carece de fundamento, pues en la oferta se hace expresa asunción del compromiso, obligación, de continuidad de la actividad de la unidad productiva por el tiempo establecido, cumpliendo con la exigencia de la norma".

La adjudicación también fue recurrida por HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature, acreedores de Abengoa, que opinaban que se habían infringido varios artículos de la Ley Concursal.

De hecho, entendían que se les privaba del derecho a veto "respecto a la transmisión de los activos y derechos gravados integrados en la oferta de Cox".

Pero el juez recuerda que los recurrentes son acreedores especialmente privilegiados aunque con diferencia de rango, lo que determina la preferencia en el pago, y subraya que "resulta contrario a la finalidad y espíritu de la norma el requerir el consentimiento de quien no renuncia a garantía alguna".

De ahí que carezca de razón de ser "el oír a quien no se ve afectado por la enajenación, pues los bienes y derechos gravados no alcanzan a cubrir los créditos con garantía de primer rango".

En definitiva, las alegaciones realizadas resultarían ineficaces y podrían "retrasar y obstaculizar la resolución sobre la oferta, de modo contrario a los fines de la norma".

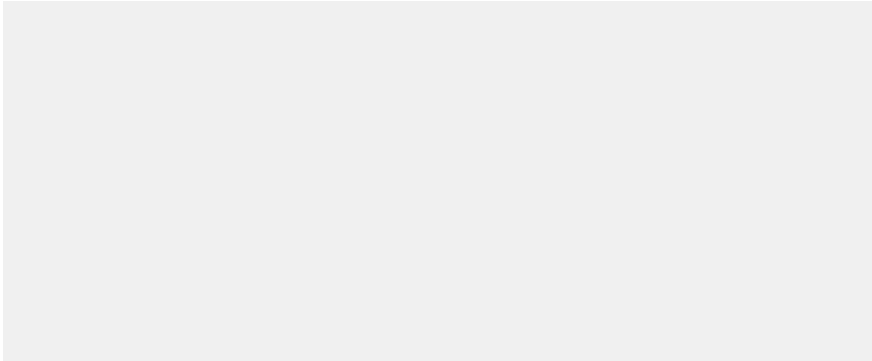
La adjudicación a Cox Energy pone fin a un proceso que comenzó cuando el Fondo de Solvencia, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi),



descartó conceder a Abengoa la ayuda que solicitó.

Con ello, la matriz, Abengoa SA, pasó a liquidación, mientras que una treintena de sociedades se ponían en concurso para que otras compañías pudieran presentar ofertas por el conjunto o por cada una de ellas.

TE RECOMENDAMOS



ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

Su dirección de email...

Selecciona el periódico que quieres recibir...

Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRIBIRME

Lo más leído



Dos chicas se lanzan a un pantano en Málaga para huir de la agresión de cuatro...



La mujer desaparecida, encontrada en buen estado



El San Félix, tras abandonar el Málaga, pasará a formar parte del Juventud...



Unicaja gana a Tenerife, iguala en victorias, pero no le supera por diferencia de...

Lo último



Las cárceles de Málaga son las "peores" y "vulneran los derechos fundamentales"



Ninguna gran ciudad española tuvo tanta ocupación hotelera como...



Rubén Yáñez declina la suculenta oferta de renovación del Málaga



El Unicaja quiere dejar sellado su pase a semifinales

Boletín diario gratuito

INSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER:

Tu dirección de email...

Selecciona la edición que quieres recibir

Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRÍBETE PULSANDO

El tiempo en: Sevilla

Miércoles 31/05/2023

22°C 21°C

vivasevilla



7 siete

PORTADA LOCAL ECONOMÍA COFRADE EMPRESAS SUCESOS TRIBUNALES MEDIO AMBIENTE DEPORTES CULTURA ALJARAFE PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | REACTIVA SEVILLA CON EMASESA | COMPRAS | COTILLAS

SEVILLA

Confirman la adjudicación a Cox Energy de las sociedades en concurso de Abengoa

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de Abengoa en concurso a Cox Energy



EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE COX ENERGY, ENRIQUE RIQUELME, DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EL VI CONGRESO CEAPI



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: SEVILLA | EMPRESAS | ABENGOA



Publicado: 31/05/2023 - 19:48
Actualizado: 31/05/2023 - 19:48



La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de las sociedades de Abengoa en concurso a la compañía española Cox Energy tras rechazar los recursos de reposición interpuestos por Urbas, HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature.

En el auto, al que ha tenido acceso Efe, el juez asegura que los motivos alegados por las recurrentes carecen de fundamento, con lo que ratifica la decisión adoptada a mediados de abril, en la que valoraba el compromiso y disposición de Cox Energy por otorgar liquidez en el trascurso del proceso para la adjudicación de los activos en concurso.



En concreto, Cox Energy aportaba en su oferta, que mejoró, 3 millones de euros para adquirir la unidad productiva, además de proporcionar hasta 15 millones -de los que ya ha desembolsado 2,5 millones como financiación interina y depositado otros 5,5 millones-, al mismo tiempo que se comprometía a mantener la actividad y el empleo de la unidad productiva, cifrando en 9.505 los trabajadores.

Sin embargo, en su recurso, Urbas alegaba que dicha oferta era "nula" de pleno derecho al entender que se presentó "fuera de plazo", y que contenía una distribución del precio irregular que vulneraba la Ley Concursal y violaba la prohibición de asistencia financiera.

Desde su punto de vista, su propia oferta era "la mejor y la única" que garantizaba la viabilidad de la multinacional sevillana, ya que -apuntaba en el documento- mantenía el empleo y el negocio al ser un grupo con "mayor proyección y capacidades".

En esta línea, Urbas defendía que "evaluó desde el principio la adquisición como una palanca para acelerar y conseguir sus objetivos de crecimiento y no como una compañía oportunista que haya visto en Abengoa un vehículo para colocarse en el panorama empresarial".

El juez refuta ahora tales argumentos y asevera que Cox Energy ni presentó la mejora de la oferta fuera de plazo ni cometió "infracción legal alguna".

Al mismo tiempo, aclara que, de acuerdo con la normativa, "no corresponde al oferente hacer distribución del precio ofrecido por la unidad productiva por la que se oferta".

Mención aparte dedica a la supuesta infracción advertida por Urbas, que interpretaba que en la oferta aprobada no se asumía la obligación de continuar la actividad de las divisiones de Agua, Energía, Latam y T&I por un mínimo de tres años.

Para la Justicia sevillana, "carece de fundamento, pues en la oferta se hace expresa asunción del compromiso, obligación, de continuidad de la actividad de la unidad productiva por el tiempo establecido, cumpliendo con la exigencia de la norma".

La adjudicación también fue recurrida por HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature, acreedores de Abengoa, que opinaban que se habían infringido varios artículos de la Ley Concursal.

De hecho, entendían que se les privaba del derecho a veto "respecto a la transmisión de los activos y derechos gravados integrados en la oferta de Cox".

Pero el juez recuerda que los recurrentes son acreedores especialmente privilegiados aunque con diferencia de rango, lo que determina la preferencia en el pago, y subraya que "resulta contrario a la finalidad y espíritu de la norma el requerir el consentimiento de quien no renuncia a garantía alguna".

De ahí que carezca de razón de ser "el oír a quien no se ve afectado por la enajenación, pues los bienes y derechos gravados no alcanzan a cubrir los créditos con garantía de primer rango".

En definitiva, las alegaciones realizadas resultarían ineficaces y podrían "retrasar y obstaculizar la resolución sobre la oferta, de modo contrario a los fines de la norma".

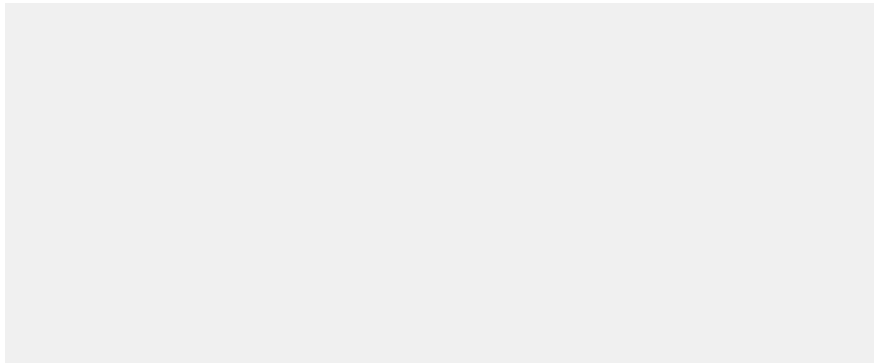
La adjudicación a Cox Energy pone fin a un proceso que comenzó cuando el Fondo de Solvencia, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi),



descartó conceder a Abengoa la ayuda que solicitó.

Con ello, la matriz, Abengoa SA, pasó a liquidación, mientras que una treintena de sociedades se ponían en concurso para que otras compañías pudieran presentar ofertas por el conjunto o por cada una de ellas.

TE RECOMENDAMOS



ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRIBIRME

Lo más leído



Sergio Rico, con vigilancia estrecha, sedado y monitorizado, sigue estable



El humorista Manu Sánchez anuncia que padece cáncer testicular



Llevaba varios días muerto en casa y los vecinos lo veían inerte desde la ventana



En casa el apuñalado en el cuello en Sevilla, con dos detenidos por la agresión

Lo último



Nueva edición de Circada este jueves protagonizada por artistas sevillanos



Cae una banda de telecoca en Sevilla con droga "preparada" para la feria d...



Utrera+ dice que no hay contactos "preliminares" y que el escenario continúa...



Firmas para que Cortijo de Cuarto de Sevilla sea una zona pública y verde

Boletín diario gratuito

INSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER:

Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRÍBETE PULSANDO

31 mayo 2023



diario dia
Diario Independiente on-line

Portada Nacional Internacional Regionales Ciencia Economía Tecnología Deportes Sociedad **Especial Ucrania**

Economía Economía Financiera Macroeconomía

El rey Felipe VI destaca la «ocasión histórica» para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa



Comparte esta noticia:



MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) -

El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una «ocasión histórica» para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. «Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones», ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, «sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años».

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

«Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión», ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel «protagonista» en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que «quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región».

PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que «promueven el debate y la reflexión», al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes «que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo».

CL8

Tags: acciones, agenda, América, América Latina y el Caribe, avanzar, beneficio, Brasil, Bruselas, Caribe, cita, comerciales, complejo, Comunidad, CONGRESO, conjunto, Cooperación, cumbre, debate, Discurso, Economía Finanzas, empresariales, encierra, ESA, España, Estados Unidos, Europa, Europea, Europeo, evento, Felipe, Felipe VI, gobierno, Gran, Iberoamericana, inauguración, incluso, julio, Latina, Latinoamérica, Macroeconomía, Madrid, mayor, México, Mundial, nivel, Opinión, oportunidad, países, primer, protagonista, puede, relación, relaciones, REY, REY FELIPE, segundo, seguridad, tiempo, toda, Trabajo, trata, UE, Unidos, Ver, VI

Más historias



El IPC de Italia se desacelera al 7,6% en mayo



El deflactor del PIB subirá hasta 2025 por encima del objetivo de inflación del 2%, según Funcas



Ecolumber eleva sus pérdidas hasta 5,02 millones en 2022 tras contabilizar deterioros por activos

Última Hora Popular



«Sin pacto la gente nos corre a gorrazos»

Subraya la "presión enorme" para la vicepresidenta y de "la que se le viene encima" tras las exigencias planteadas por Compromís MADRID, 31 May. (EUROPA...

El tiempo en: Almería

Miércoles 31/05/2023

21°C 20°C

vivaalmería



7

Siete

[PORTADA](#) [LOCAL](#) [ECONOMÍA](#) [EMPRESAS](#) [TURISMO](#) [SUCESOS](#) [DEPORTES](#) [PROVINCIA](#)
[DESTACADOS](#) [ANDALUCÍA](#) [ESPAÑA](#) [MUNDO](#) [DEPORTES](#) [SOCIEDAD](#) [COTILLAS](#) [OPINIÓN](#) [HEMEROTECA](#) [COMPRAS](#)

SEVILLA

Confirman la adjudicación a Cox Energy de las sociedades en concurso de Abengoa

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de Abengoa en concurso a Cox Energy



EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE COX ENERGY, ENRIQUE RIQUELME, DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EL VI CONGRESO CEAPI



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: [SEVILLA](#) [EMPRESAS](#) [ABENGOA](#)



Publicado: 31/05/2023 - 19:48
Actualizado: 31/05/2023 - 19:48

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de las sociedades de Abengoa en concurso a la compañía española Cox Energy tras rechazar los recursos de reposición interpuestos por Urbas, HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature.

En el auto, al que ha tenido acceso Efe, el juez asegura que los motivos alegados por las recurrentes carecen de fundamento, con lo que ratifica la decisión adoptada a mediados de abril, en la que valoraba el compromiso y disposición de Cox Energy por otorgar liquidez en el trascurso del proceso para la adjudicación de los activos en concurso.

En concreto, Cox Energy aportaba en su oferta, que mejoró, 3 millones de euros para

adquirir la unidad productiva, además de proporcionar hasta 15 millones -de los que ya ha desembolsado 2,5 millones como financiación interina y depositado otros 5,5 millones-, al mismo tiempo que se comprometía a mantener la actividad y el empleo de la unidad productiva, cifrando en 9.505 los trabajadores.

Sin embargo, en su recurso, Urbas alegaba que dicha oferta era "nula" de pleno derecho al entender que se presentó "fuera de plazo", y que contenía una distribución del precio irregular que vulneraba la Ley Concursal y violaba la prohibición de asistencia financiera.

Desde su punto de vista, su propia oferta era "la mejor y la única" que garantizaba la viabilidad de la multinacional sevillana, ya que -apuntaba en el documento- mantenía el empleo y el negocio al ser un grupo con "mayor proyección y capacidades".

En esta línea, Urbas defendía que "evaluó desde el principio la adquisición como una palanca para acelerar y conseguir sus objetivos de crecimiento y no como una compañía oportunista que haya visto en Abengoa un vehículo para colocarse en el panorama empresarial".

El juez refuta ahora tales argumentos y asevera que Cox Energy ni presentó la mejora de la oferta fuera de plazo ni cometió "infracción legal alguna".

Al mismo tiempo, aclara que, de acuerdo con la normativa, "no corresponde al oferente hacer distribución del precio ofrecido por la unidad productiva por la que se oferta".

Mención aparte dedica a la supuesta infracción advertida por Urbas, que interpretaba que en la oferta aprobada no se asumía la obligación de continuar la actividad de las divisiones de Agua, Energía, Latam y T&I por un mínimo de tres años.

Para la Justicia sevillana, "carece de fundamento, pues en la oferta se hace expresa asunción del compromiso, obligación, de continuidad de la actividad de la unidad productiva por el tiempo establecido, cumpliendo con la exigencia de la norma".

La adjudicación también fue recurrida por HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature, acreedores de Abengoa, que opinaban que se habían infringido varios artículos de la Ley Concursal.

De hecho, entendían que se les privaba del derecho a veto "respecto a la transmisión de los activos y derechos gravados integrados en la oferta de Cox".

Pero el juez recuerda que los recurrentes son acreedores especialmente privilegiados aunque con diferencia de rango, lo que determina la preferencia en el pago, y subraya que "resulta contrario a la finalidad y espíritu de la norma el requerir el consentimiento de quien no renuncia a garantía alguna".

De ahí que carezca de razón de ser "el oír a quien no se ve afectado por la enajenación, pues los bienes y derechos gravados no alcanzan a cubrir los créditos con garantía de primer rango".

En definitiva, las alegaciones realizadas resultarían ineficaces y podrían "retrasar y obstaculizar la resolución sobre la oferta, de modo contrario a los fines de la norma".

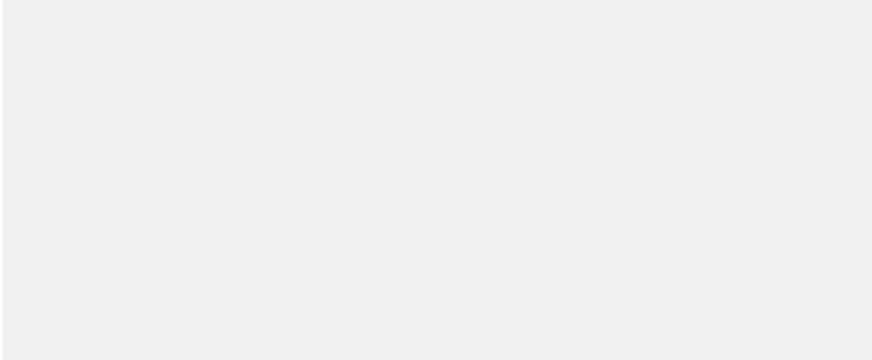
La adjudicación a Cox Energy pone fin a un proceso que comenzó cuando el Fondo de Solvencia, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), descartó conceder a Abengoa la ayuda que solicitó.

TU CUENTA



Con ello, la matriz, Abengoa SA, pasó a liquidación, mientras que una treintena de sociedades se ponían en concurso para que otras compañías pudieran presentar ofertas por el conjunto o por cada una de ellas.

TE RECOMENDAMOS



ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

Lo más leído



Muere una mujer al ser impactada por un tren en Almería



Triplete de Lázaro Vinicius y gran paso del Almería hacia la permanencia



7 detenidos y 3 investigados en la operación por la compra de votos en Mojácar



Dos de los detenidos por compra de votos en Mojácar van en la lista del PSOE

Lo último



El Consistorio encarga nuevas aceras en la Rambla de Belén



Fallece un niño atropellado por un camión de butano en Níjar



El PP-A promete "actuar con dureza" si hay implicados en la compra de votos en...



El PP denuncia al marido y asesor de la alcaldesa de Cantoria por "amenazas"

Boletín diario gratuito

INSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER:

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

El tiempo en: Huelva

Miércoles 31/05/2023

21°C 21°C

vivahuelva



7 días

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS SUCESOS POLÍTICA MEDIO AMBIENTE SOCIAL DEPORTES CULTURA PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS | COTILLAS

SEVILLA

Confirman la adjudicación a Cox Energy de las sociedades en concurso de Abengoa

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de Abengoa en concurso a Cox Energy



EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE COX ENERGY, ENRIQUE RIQUELME, DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EL VI CONGRESO CEAPI



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: SEVILLA | EMPRESAS | ABENGOA

Redacción
SEVILLA

Publicado: 31/05/2023 - 19:48
Actualizado: 31/05/2023 - 19:48



La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de las sociedades de Abengoa en concurso a la compañía española Cox Energy tras rechazar los recursos de reposición interpuestos por Urbas, HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature.



En el auto, al que ha tenido acceso Efe, el juez asegura que los motivos alegados por las recurrentes carecen de fundamento, con lo que ratifica la decisión adoptada a mediados de abril, en la que valoraba el compromiso y disposición de Cox Energy por otorgar liquidez en el trascurso del proceso para la adjudicación de los activos en concurso.



En concreto, Cox Energy aportaba en su oferta, que mejoró, 3 millones de euros para adquirir la unidad productiva, además de proporcionar hasta 15 millones -de los que ya ha desembolsado 2,5 millones como financiación interina y depositado otros 5,5 millones-, al mismo tiempo que se comprometía a mantener la actividad y el empleo de la unidad productiva, cifrando en 9.505 los trabajadores.

Sin embargo, en su recurso, Urbas alegaba que dicha oferta era "nula" de pleno derecho al entender que se presentó "fuera de plazo", y que contenía una distribución del precio irregular que vulneraba la Ley Concursal y violaba la prohibición de asistencia financiera.

Desde su punto de vista, su propia oferta era "la mejor y la única" que garantizaba la viabilidad de la multinacional sevillana, ya que -apuntaba en el documento- mantenía el empleo y el negocio al ser un grupo con "mayor proyección y capacidades".

En esta línea, Urbas defendía que "evaluó desde el principio la adquisición como una palanca para acelerar y conseguir sus objetivos de crecimiento y no como una compañía oportunista que haya visto en Abengoa un vehículo para colocarse en el panorama empresarial".

El juez refuta ahora tales argumentos y asevera que Cox Energy ni presentó la mejora de la oferta fuera de plazo ni cometió "infracción legal alguna".

Al mismo tiempo, aclara que, de acuerdo con la normativa, "no corresponde al oferente hacer distribución del precio ofrecido por la unidad productiva por la que se oferta".

Mención aparte dedica a la supuesta infracción advertida por Urbas, que interpretaba que en la oferta aprobada no se asumía la obligación de continuar la actividad de las divisiones de Agua, Energía, Latam y T&I por un mínimo de tres años.

Para la Justicia sevillana, "carece de fundamento, pues en la oferta se hace expresa asunción del compromiso, obligación, de continuidad de la actividad de la unidad productiva por el tiempo establecido, cumpliendo con la exigencia de la norma".

La adjudicación también fue recurrida por HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature, acreedores de Abengoa, que opinaban que se habían infringido varios artículos de la Ley Concursal.

De hecho, entendían que se les privaba del derecho a veto "respecto a la transmisión de los activos y derechos gravados integrados en la oferta de Cox".

Pero el juez recuerda que los recurrentes son acreedores especialmente privilegiados aunque con diferencia de rango, lo que determina la preferencia en el pago, y subraya que "resulta contrario a la finalidad y espíritu de la norma el requerir el consentimiento de quien no renuncia a garantía alguna".

De ahí que carezca de razón de ser "el oír a quien no se ve afectado por la enajenación, pues los bienes y derechos gravados no alcanzan a cubrir los créditos con garantía de primer rango".

En definitiva, las alegaciones realizadas resultarían ineficaces y podrían "retrasar y obstaculizar la resolución sobre la oferta, de modo contrario a los

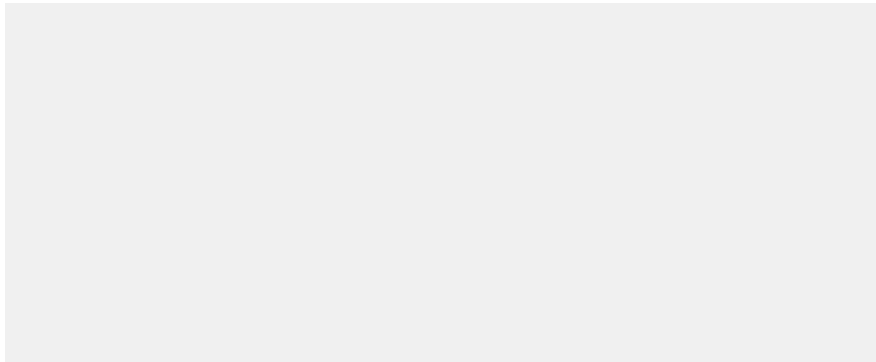


fines de la norma".

La adjudicación a Cox Energy pone fin a un proceso que comenzó cuando el Fondo de Solvencia, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), descartó conceder a Abengoa la ayuda que solicitó.

Con ello, la matriz, Abengoa SA, pasó a liquidación, mientras que una treintena de sociedades se ponían en concurso para que otras compañías pudieran presentar ofertas por el conjunto o por cada una de ellas.

TE RECOMENDAMOS



ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRIBIRME

Lo más leído



Una sevillana responde con mucho arte a la parodia de TV3 de la Virgen del Rocío



Tirotean un coche en un polígono de Huelva en un posible ajuste de cuentas...



El Recreativo, ante su primer examen de verdad de play-off



El Recreativo se la juega el domingo en su primera final para el ascenso

Lo último



Emigrantes y Huelva vuelven con su testimonio rociero



Emilio Duró abrirá el Congreso Internacional de Frutos Rojos de Huelva



Los centros sanitarios de Huelva reciben a 97 nuevos residentes



Ningún responsable de Doñana comparecerá en la tramitación de la ley de los...

Boletín diario gratuito

INSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER:

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRÍBETE PULSANDO

El tiempo en: Jaén

Miércoles 31/05/2023

21°C 20°C

vivajaén



7 días

PORTADA LOCAL ECONOMÍA EMPRESAS TURISMO UNIVERSIDAD DEPORTES CULTURA SANIDAD POLÍTICA PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | COMPRAS | COTILLAS

SEVILLA

Confirman la adjudicación a Cox Energy de las sociedades en concurso de Abengoa

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de Abengoa en concurso a Cox Energy



EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE COX ENERGY, ENRIQUE RIQUELME, DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EL VI CONGRESO CEAPI



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros



TEMAS: SEVILLA EMPRESAS ABENGOA



Publicado: 31/05/2023 - 19:48
Actualizado: 31/05/2023 - 19:48

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de las sociedades de Abengoa en concurso a la compañía española Cox Energy tras rechazar los recursos de reposición interpuestos por Urbas, HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature.

En el auto, al que ha tenido acceso Efe, el juez asegura que los motivos alegados por las recurrentes carecen de fundamento, con lo que ratifica la decisión adoptada a mediados de abril, en la que valoraba el compromiso y disposición de Cox Energy por otorgar liquidez en el trascurso del proceso para la adjudicación de los activos en concurso.

En concreto, Cox Energy aportaba en su oferta, que mejoró, 3 millones de euros para adquirir la unidad productiva, además de proporcionar hasta 15 millones -de los que ya ha desembolsado 2,5 millones como financiación interina y depositado otros 5,5 millones-, al mismo tiempo que se comprometía a mantener la actividad y el empleo de la unidad productiva, cifrando en 9.505 los trabajadores.



Sin embargo, en su recurso, Urbas alegaba que dicha oferta era "nula" de pleno derecho al entender que se presentó "fuera de plazo", y que contenía una distribución del precio irregular que vulneraba la Ley Concursal y violaba la prohibición de asistencia financiera.



Desde su punto de vista, su propia oferta era "la mejor y la única" que garantizaba la viabilidad de la multinacional sevillana, ya que -apuntaba en el documento- mantenía el empleo y el negocio al ser un grupo con "mayor proyección y capacidades".

En esta línea, Urbas defendía que "evaluó desde el principio la adquisición como una palanca para acelerar y conseguir sus objetivos de crecimiento y no como una compañía oportunista que haya visto en Abengoa un vehículo para colocarse en el panorama empresarial".

El juez refuta ahora tales argumentos y asevera que Cox Energy ni presentó la mejora de la oferta fuera de plazo ni cometió "infracción legal alguna".

Al mismo tiempo, aclara que, de acuerdo con la normativa, "no corresponde al oferente hacer distribución del precio ofrecido por la unidad productiva por la que se oferta".

Mención aparte dedica a la supuesta infracción advertida por Urbas, que interpretaba que en la oferta aprobada no se asumía la obligación de continuar la actividad de las divisiones de Agua, Energía, Latam y T&I por un mínimo de tres años.

Para la Justicia sevillana, "carece de fundamento, pues en la oferta se hace expresa asunción del compromiso, obligación, de continuidad de la actividad de la unidad productiva por el tiempo establecido, cumpliendo con la exigencia de la norma".

La adjudicación también fue recurrida por HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature, acreedores de Abengoa, que opinaban que se habían infringido varios artículos de la Ley Concursal.

De hecho, entendían que se les privaba del derecho a veto "respecto a la transmisión de los activos y derechos gravados integrados en la oferta de Cox".

Pero el juez recuerda que los recurrentes son acreedores especialmente privilegiados aunque con diferencia de rango, lo que determina la preferencia en el pago, y subraya que "resulta contrario a la finalidad y espíritu de la norma el requerir el consentimiento de quien no renuncia a garantía alguna".

De ahí que carezca de razón de ser "el oír a quien no se ve afectado por la enajenación, pues los bienes y derechos gravados no alcanzan a cubrir los créditos con garantía de primer rango".

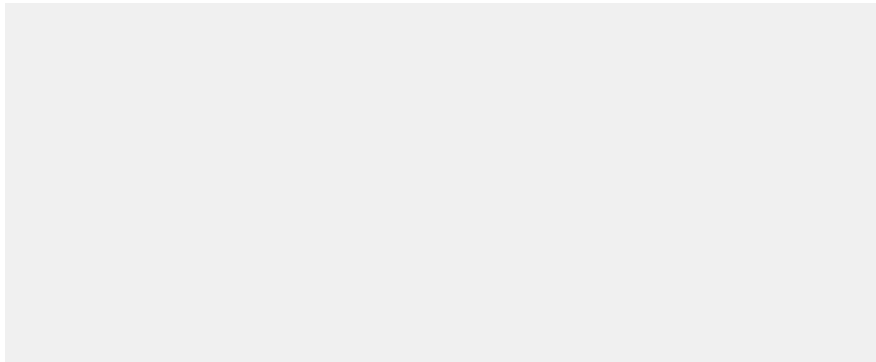
En definitiva, las alegaciones realizadas resultarían ineficaces y podrían "retrasar y obstaculizar la resolución sobre la oferta, de modo contrario a los

finas de la norma".

La adjudicación a Cox Energy pone fin a un proceso que comenzó cuando el Fondo de Solvencia, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), descartó conceder a Abengoa la ayuda que solicitó.

Con ello, la matriz, Abengoa SA, pasó a liquidación, mientras que una treintena de sociedades se ponían en concurso para que otras compañías pudieran presentar ofertas por el conjunto o por cada una de ellas.

TE RECOMENDAMOS



ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRIBIRME

Lo más leído



Así es la Galería Comercial 'Jaén Plaza' de la capital jiennense



Jaén Merece Más crea una comisión para decidir quién gobernará en la capital



Abierta la galería comercial del 'Jaén Plaza' con 52 firmas y en expansión



Detienen en Jaén a uno de los acosadores sexuales telefónicos "más activos" d...

Lo último



"Si ganamos este sábado tendremos muchas opciones de pasar a la final"



Julio Millán: "Jaén Merece Más debe limitar su decisión a competencias locales"



Agustín González: "El que se tiene que sentar a negociar soy yo"



Jaén capital ya vivió una situación política así en 1987

Boletín diario gratuito

INSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER:

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRÍBETE PULSANDO

El tiempo en: Málaga

Miércoles 31/05/2023

22°C 19°C

vivamálaga

☰
Facebook
Twitter
LinkedIn
WhatsApp
Telegram
RSS
Email
🔍
7

PORTADA LOCAL SANIDAD ECONOMÍA EMPRESAS TRIBUNALES CULTURA SUCESOS COFRADE DEPORTES PROVINCIA

DESTACADOS: ANTEQUERA | RONDA | BENALMÁDENA | MARBELLA | ESTEPONA | VÉLEZ-MÁLAGA | TORREMOLINOS | OPINIÓN | HEMEROTECA | COTILLAS | COMPRAS

SEVILLA

Confirman la adjudicación a Cox Energy de las sociedades en concurso de Abengoa

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de Abengoa en concurso a Cox Energy



EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE COX ENERGY, ENRIQUE RIQUELME, DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EL VI CONGRESO CEAPI



+
Facebook
Twitter
LinkedIn
WhatsApp
SMS
Email
🔊
¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TEMAS: SEVILLA | EMPRESAS | ABENGOA

Redacción
 SEVILLA
 Publicado: 31/05/2023 -19:48
 Actualizado: 31/05/2023 -19:48

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de las sociedades de Abengoa en concurso a la compañía española Cox Energy tras rechazar los recursos de reposición interpuestos por Urbas, HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature.

En el auto, al que ha tenido acceso Efe, el juez asegura que los motivos alegados por las recurrentes carecen de fundamento, con lo que ratifica la decisión adoptada a mediados de abril, en la que valoraba el compromiso y disposición de Cox Energy por otorgar liquidez en el trascurso del proceso para la adjudicación de los activos en concurso.

En concreto, Cox Energy aportaba en su oferta, que mejoró, 3 millones de euros para adquirir la unidad productiva, además de proporcionar hasta 15 millones -de los que ya ha desembolsado 2,5 millones como financiación interina y depositado otros 5,5 millones-, al mismo tiempo que se comprometía a mantener la actividad y el empleo de la unidad productiva, cifrando en 9.505 los trabajadores.

Sin embargo, en su recurso, Urbas alegaba que dicha oferta era "nula" de pleno derecho al entender que se presentó "fuera de plazo", y que contenía una distribución del precio irregular que vulneraba la Ley Concursal y violaba la prohibición de asistencia financiera.

Desde su punto de vista, su propia oferta era "la mejor y la única" que garantizaba la viabilidad de la multinacional sevillana, ya que -apuntaba en el documento- mantenía el empleo y el negocio al ser un grupo con "mayor proyección y capacidades".

En esta línea, Urbas defendía que "evaluó desde el principio la adquisición como una palanca para acelerar y conseguir sus objetivos de crecimiento y no como una compañía oportunista que haya visto en Abengoa un vehículo para colocarse en el panorama empresarial".

El juez refuta ahora tales argumentos y asevera que Cox Energy ni presentó la mejora de la oferta fuera de plazo ni cometió "infracción legal alguna".

Al mismo tiempo, aclara que, de acuerdo con la normativa, "no corresponde al oferente hacer distribución del precio ofrecido por la unidad productiva por la que se oferta".

Mención aparte dedica a la supuesta infracción advertida por Urbas, que interpretaba que en la oferta aprobada no se asumía la obligación de continuar la actividad de las divisiones de Agua, Energía, Latam y T&I por un mínimo de tres años.

Para la Justicia sevillana, "carece de fundamento, pues en la oferta se hace expresa asunción del compromiso, obligación, de continuidad de la actividad de la unidad productiva por el tiempo establecido, cumpliendo con la exigencia de la norma".

La adjudicación también fue recurrida por HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature, acreedores de Abengoa, que opinaban que se habían infringido varios artículos de la Ley Concursal.

De hecho, entendían que se les privaba del derecho a veto "respecto a la transmisión de los activos y derechos gravados integrados en la oferta de Cox".

Pero el juez recuerda que los recurrentes son acreedores especialmente privilegiados aunque con diferencia de rango, lo que determina la preferencia en el pago, y subraya que "resulta contrario a la finalidad y espíritu de la norma el requerir el consentimiento de quien no renuncia a garantía alguna".

De ahí que carezca de razón de ser "el oír a quien no se ve afectado por la enajenación, pues los bienes y derechos gravados no alcanzan a cubrir los créditos con garantía de primer rango".

En definitiva, las alegaciones realizadas resultarían ineficaces y podrían "retrasar y obstaculizar la resolución sobre la oferta, de modo contrario a los

TU CUENTA

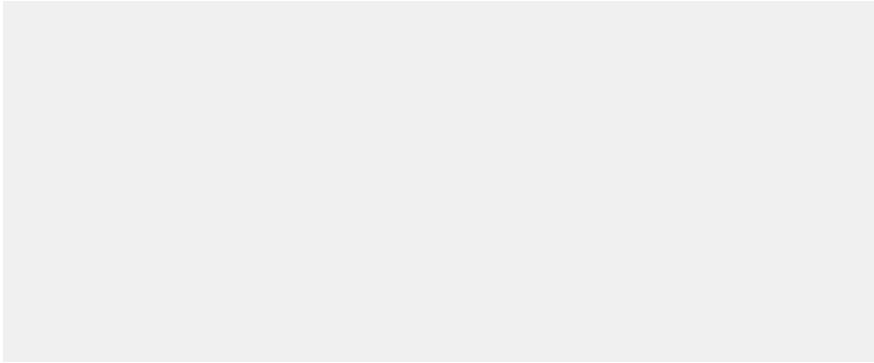


fines de la norma".

La adjudicación a Cox Energy pone fin a un proceso que comenzó cuando el Fondo de Solvencia, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), descartó conceder a Abengoa la ayuda que solicitó.

Con ello, la matriz, Abengoa SA, pasó a liquidación, mientras que una treintena de sociedades se ponían en concurso para que otras compañías pudieran presentar ofertas por el conjunto o por cada una de ellas.

TE RECOMENDAMOS



ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

Su dirección de email...

Selecciona el periódico que quieres recibir...

Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRIBIRME

Lo más leído



Dos chicas se lanzan a un pantano en Málaga para huir de la agresión de cuatro...



La mujer desaparecida, encontrada en buen estado



El San Félix, tras abandonar el Málaga, pasará a formar parte del Juventud...



Unicaja gana a Tenerife, iguala en victorias, pero no le supera por diferencia de...

Lo último



Las cárceles de Málaga son las "peores" y "vulneran los derechos fundamentales"



Ninguna gran ciudad española tuvo tanta ocupación hotelera como...



Rubén Yáñez declina la suculenta oferta de renovación del Málaga



El Unicaja quiere dejar sellado su pase a semifinales

Boletín diario gratuito

INSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER:

Tu dirección de email...

Selecciona la edición que quieres recibir

Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRÍBETE PULSANDO

El tiempo en: Sevilla

Miércoles 31/05/2023

24°C 22°C

vivasevilla



7 días

PORTADA LOCAL ECONOMÍA COFRADE EMPRESAS SUCESOS TRIBUNALES MEDIO AMBIENTE DEPORTES CULTURA ALJARAFE PROVINCIA

DESTACADOS: ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | SOCIEDAD | DEPORTES | OPINIÓN | HEMEROTECA | REACTIVA SEVILLA CON EMASESA | COMPRAS | COTILLAS

SEVILLA

Confirman la adjudicación a Cox Energy de las sociedades en concurso de Abengoa

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de Abengoa en concurso a Cox Energy



EL PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE COX ENERGY, ENRIQUE RIQUELME, DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN EL VI CONGRESO CEAPI



¿Cansado de leer? Haz click y te la leemos nosotros

TU PERIÓDICO
viva
De Lunes a Viernes
GRATIS

Andalucía

2023

TANATORIO NERVIÓN
Los detalles nos diferencian
www.tanatorionervion.com

ERES DE LA
FAMILIA
CON NOSOTROS
SÍ PUEDES COMPARTIR
TU CUENTA

TEMAS: SEVILLA | EMPRESAS | ABENGOA

Redacción
SEVILLA

Publicado: 31/05/2023 - 19:48
Actualizado: 31/05/2023 - 19:48

La sección tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla ha confirmado la adjudicación de los activos y pasivos de las sociedades de Abengoa en concurso a la compañía española Cox Energy tras rechazar los recursos de reposición interpuestos por Urbas, HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature.

En el auto, al que ha tenido acceso Efe, el juez asegura que los motivos alegados por las recurrentes carecen de fundamento, con lo que ratifica la decisión adoptada a mediados de abril, en la que valoraba el compromiso y disposición de Cox Energy por otorgar liquidez en el trascurso del proceso para la adjudicación de los activos en concurso.

En concreto, Cox Energy aportaba en su oferta, que mejoró, 3 millones de euros para adquirir la unidad productiva, además de proporcionar hasta 15 millones -de los que ya ha desembolsado 2,5 millones como financiación interina y depositado otros 5,5 millones-, al mismo tiempo que se comprometía a mantener la actividad y el empleo de la unidad productiva, cifrando en 9.505 los trabajadores.

Sin embargo, en su recurso, Urbas alegaba que dicha oferta era "nula" de pleno derecho al entender que se presentó "fuera de plazo", y que contenía una distribución del precio irregular que vulneraba la Ley Concursal y violaba la prohibición de asistencia financiera.

Desde su punto de vista, su propia oferta era "la mejor y la única" que garantizaba la viabilidad de la multinacional sevillana, ya que -apuntaba en el documento- mantenía el empleo y el negocio al ser un grupo con "mayor proyección y capacidades".

En esta línea, Urbas defendía que "evaluó desde el principio la adquisición como una palanca para acelerar y conseguir sus objetivos de crecimiento y no como una compañía oportunista que haya visto en Abengoa un vehículo para colocarse en el panorama empresarial".

El juez refuta ahora tales argumentos y asevera que Cox Energy ni presentó la mejora de la oferta fuera de plazo ni cometió "infracción legal alguna".

Al mismo tiempo, aclara que, de acuerdo con la normativa, "no corresponde al oferente hacer distribución del precio ofrecido por la unidad productiva por la que se oferta".

Mención aparte dedica a la supuesta infracción advertida por Urbas, que interpretaba que en la oferta aprobada no se asumía la obligación de continuar la actividad de las divisiones de Agua, Energía, Latam y T&I por un mínimo de tres años.

Para la Justicia sevillana, "carece de fundamento, pues en la oferta se hace expresa asunción del compromiso, obligación, de continuidad de la actividad de la unidad productiva por el tiempo establecido, cumpliendo con la exigencia de la norma".

La adjudicación también fue recurrida por HSBC, PLC y los fondos AIM y Signature, acreedores de Abengoa, que opinaban que se habían infringido varios artículos de la Ley Concursal.

De hecho, entendían que se les privaba del derecho a veto "respecto a la transmisión de los activos y derechos gravados integrados en la oferta de Cox".

Pero el juez recuerda que los recurrentes son acreedores especialmente privilegiados aunque con diferencia de rango, lo que determina la preferencia en el pago, y subraya que "resulta contrario a la finalidad y espíritu de la norma el requerir el consentimiento de quien no renuncia a garantía alguna".

De ahí que carezca de razón de ser "el oír a quien no se ve afectado por la enajenación, pues los bienes y derechos gravados no alcanzan a cubrir los créditos con garantía de primer rango".

En definitiva, las alegaciones realizadas resultarían ineficaces y podrían "retrasar y obstaculizar la resolución sobre la oferta, de modo contrario a los

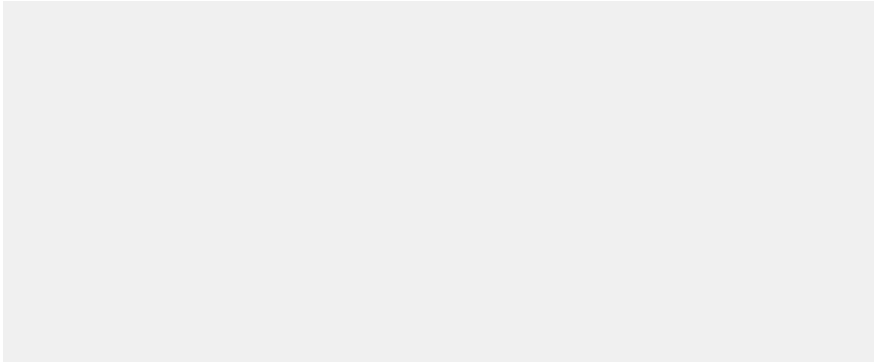


fines de la norma".

La adjudicación a Cox Energy pone fin a un proceso que comenzó cuando el Fondo de Solvencia, que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), descartó conceder a Abengoa la ayuda que solicitó.

Con ello, la matriz, Abengoa SA, pasó a liquidación, mientras que una treintena de sociedades se ponían en concurso para que otras compañías pudieran presentar ofertas por el conjunto o por cada una de ellas.

TE RECOMENDAMOS



ÚNETE A NUESTRO BOLETÍN

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRIBIRME

Lo más leído



Sergio Rico, con vigilancia estrecha, sedado y monitorizado, sigue estable



El humorista Manu Sánchez anuncia que padece cáncer testicular



Llevaba varios días muerto en casa y los vecinos lo veían inerte desde la ventana



En casa el apuñalado en el cuello en Sevilla, con dos detenidos por la agresión

Lo último



Nueva edición de Circada este jueves protagonizada por artistas sevillanos



Cae una banda de telecoca en Sevilla con droga "preparada" para la feria d...



Utrera+ dice que no hay contactos "preliminares" y que el escenario continúa...



Firmas para que Cortijo de Cuarto de Sevilla sea una zona pública y verde

Boletín diario gratuito

INSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER:

 Acepto los [términos de uso](#) y la [política de privacidad](#)

INSCRÍBETE PULSANDO

[Economía Finanzas](#) [Economía y Comercio](#) [Negocios](#)

Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España



Comparte esta noticia:



MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) -

El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a España.

La semana pasada se dio a conocer que el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) había accedido a vender la empresa de alimentación Nutresa a la familia Gilinski. En concreto, su participación en la compañía se elevará por encima del 87%, aunque se desconoce la cantidad el valor de la transacción.

Este acuerdo ha sido calificado como «muy bueno» por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión.

Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en España, como «puerta de entrada» a Europa.

«No veo por qué Nutresa no puede llegar a España, a otros lugares del continente europeo o a los países árabes», ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos cinco años. «Serían cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en España, porque aquí hay oportunidades», ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la «confianza» que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.

CL6

Tags: Economía Finanzas

Más historias



La mexicana Femsa vende la totalidad de su participación en Heineken por 3.300 millones de euros



Cuerva (Cepyme) pide al futuro Gobierno fiscalidad moderada, evitar «injerencias» y flexibilidad laboral



Getir anuncia un ERE en España para asegurar su viabilidad con un modelo de negocio sostenible

Deja una respuesta

Lo siento, debes estar conectado para publicar un comentario.

Ultima Hora Popular

«Tengo denunciados casos de acoso»



MADRID, 31 May. (CHANCE) - Muchos rostros conocidos de nuestro país han necesitado abandonar las redes sociales por un tiempo debido a las amenazas e...

Dos centros educativos de Jaén renuevan la Bandera Verde por su compromiso ambiental



JAÉN, 31 May. (EUROPA PRESS) - El CEIP Nuestra Señora de los Remedios, de Canena (Jaén), y el CEIP Jesús

[España](#) [Nacional](#)

Aznar ve en el 23J un «órdago» de Sánchez al PSOE para evitar un «juicio político» y que le quiten de candidato

Comparte esta noticia:



Considera que Sánchez va en un «avión de piloto suicida»: «Yo espero y deseo que el PP tenga la mayoría suficiente para gobernar España»

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) -

El expresidente del Gobierno José María Aznar considera que el adelanto de las generales al 23 de julio es un «acto desesperado» del jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, con el que trata de «evitar un juicio político» dentro del PSOE tras los resultados del domingo. Según ha subrayado, con este «órdago» busca que su partido no le quite de candidato a la Presidencia del Gobierno.

«Para una supervivencia política acaba uno con todo, con su partido, con los demás. Se mete como en un avión de piloto suicida y dice, a ver, toda la tripulación conmigo», ha asegurado Aznar al describir el paso que acaba de dar Sánchez al adelantar las generales.

En su intervención en el VI Congreso Iberoamericano de CEAPI en Madrid, Aznar considera que Pedro Sánchez trata de «evitar un juicio político dentro de su partido» y que el PSOE pueda decirle que él no puede ser el candidato del PSOE a las próximas elecciones generales.

Aunque ha dicho que Sánchez no es «todavía oficialmente» el candidato del PSOE, Aznar cree que con este paso echa un «órdago» a su propio partido, al que dice: «Atrevo a quitarme de candidato con unas elecciones convocadas». Y de esta forma, ha proseguido, busca evitar «que haya una crisis abierta en el mundo de la izquierda», tanto de «la extrema izquierda comunista» como de «la izquierda socialista».

UNA MAYORÍA «CANSADA DE ENFRENTAMIENTOS» Y «RADICALISMOS»

Sin embargo, Aznar se ha mostrado convencido de que los españoles «ratificarán» en el 23 de julio el apoyo expresado en las urnas al PP, que ha tenido unos resultados «contundentes» y «espectaculares». En su opinión, esa «gran victoria» abre la posibilidad de que el 23 de julio, día en que tendrá lugar la «segunda fase», el triunfo de Alberto Núñez Feijóo sea una «realidad».

Tras confesar que esta «muy contento» con el resultado del PP este 28 de mayo, ha indicado que el domingo se demostró que «existe en España un deseo de una mayoría social que quiera un cambio». Según ha añadido, la mayoría de españoles quiere un cambio y «está cansada de enfrentamientos»,

«radicalismos» y de que «minorías extremistas quieran gobernar el país», así como de «soportar experimentos».

A preguntas del director de El Mundo, Joaquín Manso, sobre la relación que tiene que mantener el PP con Vox tras el argumento que está utilizando Pedro Sánchez, Aznar ha respondido en tono irónico que «la izquierda española tiene el problema» de tener «un retroceso intelectual de 80 años», de forma que «su talento ha disminuido de una manera muy clara».

«Y entonces el que no es fascista directamente está a punto de serlo (...) Y el que está a punto de serlo acabará siendo fascista. El que no es fascista es cuasi fascista, el que no también es cuasi fascista y el que no es ultraderechista», ha exclamado.

VE «MUY BIEN ENFOCADO» A FEIJÓO

Aznar ha recalcado que «lo importante» es que hay «una mayoría social española que va a articularse en torno» al PP que dirige Feijóo. «Yo espero y deseo que tenga la mayoría suficiente para gobernar España», ha aseverado.

Tras asegurar que ve «muy bien enfocado» a Feijóo, ha señalado que hay «dos elementos esenciales» ante la campaña que comienza: en primer lugar, la defensa de la unidad constitucional de España frente a «los intentos separatistas» y de «los antiguos terroristas» que cuentan con la «complicidad» del actual Ejecutivo. Y, en segundo lugar, apostar por una sociedad «abierta, dinámica y competitiva» que dé «más oportunidades» a España.

CL9

Tags: 23J, 28 de mayo, abierta, Abre, acto, adelanto, Alberto Núñez Feijóo, apoyo, Avión, Aznar, cambio, candidato, Clara, Comienza, CONGRESO, considera, constitucional, crisis, Defensa, dentro, día, directamente, director, Domingo, Ejecutivo, El Paso, elecciones, elecciones generales, embargo, enfrentamientos, ESA, España, Europa, evitar, expresidente, Feijóo, Frente, generales, gobernar, gobierno, Gran, importante, intentos, intervención, Izquierda, juicio, juicio político, julio, Madrid, mantener, mayo, minorías, Mundo, Nacional, oficialmente, Opinión, partido, paso, Pedro, Pedro Sánchez, piloto, política, posibilidad, PP, Presidencia del Gobierno, primer, problema, propio, PSOE, puede, quieran, realidad, relación, resultados, retroceso, SÁNCHEZ, Segunda, segundo, SOCIAL, Sociedad, Supervivencia, talento, Terroristas, toda, trata, triunfo, ultraderechista, unidad, urnas, va, Ver, VI, Victoria, Vox

Más historias



España traslada su queja a Marruecos por la carta en la que menciona a Ceuta y Marruecos como marroquíes



Macarena Olona registra su partido político «Caminando Juntos» a dos meses de las elecciones generales



El PSOE no descarta incluir en las listas para generales a derrotados el 28M

Ultima Hora Popular



El gobernador de Belgorod confirma que residentes se desplazarán a otras ocho regiones rusas por posibles nuevos ataques

MADRID, 31 May. (EUROPA PRESS) - El gobernador de la región rusa de Belgorod, Viacheslav Gladkov, ha confirmado que otras ocho

La recuperación económica en China sigue perdiendo fuerza - Link Securities

original

La recuperación económica en China sigue perdiendo fuerza - Link Securities

El rey Felipe VI explica que es "el momento ahora" de construir puentes entre "Iberoamérica,...

Europa Press

Miércoles, 31 de mayo 2023, 11:25



El rey Felipe VI explica que es "el momento ahora" de construir puentes entre "Iberoamérica, Caribe y Europa" en la inauguración del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

 Reporta un error

Publicidad

Riquelme (Cox Energy) considera un acierto invertir en América Latina por ser un mercado competitivo

Redacción • original



El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, durante su participación en el VI Congreso Ceapi. FOTO: CEAPI

El presidente y CEO de **Cox Energy**, **Enrique Riquelme**, ha considerado un gran **acierto que las empresas inviertan en América Latina** y pongan el foco en esta región, porque se trata de un **mercado muy competitivo** y que **ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas**.

Durante su intervención en el panel El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a tener en cuenta esta región.

La **recompensa** que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de la energética, le motivaron a apostar por esta región. Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar, ha subrayado.

La visión de Cox Energy

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a perder el miedo y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo, ha sostenido.

El juez adjudica a Cox Energy las filiales de Abengoa en concurso

La Sección Tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de Sevilla, encargada del concurso voluntario de acreedores solicitado por la multinacional Abengoa ha resuelto transmitir a Cox Energy la unidad productiva [Sigue leyendo El juez adjudica a Cox Energy las filiales de Abengoa en concurso](#)

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo necesaria para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a crear sinergias y hacer de la sostenibilidad un negocio rentable.

México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la **realidad social y regulatoria** de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio, ha comentado.



ACTUALIDAD CHIIST! DEPORTES DESTACADAS ECONOMÍA ESPAÑA INTERNACIONAL OTROS

Inicio > Actualidad Económica > Núria Vilanova: «Las empresas van a construir Iberoamérica y España es el...

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Núria Vilanova: «Las empresas van a construir Iberoamérica y España es el pegamento»

Por Noticiero Universal - miércoles, 31 de mayo de 2023



Fundadora de Atrévía, la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965) preside el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que celebra estos días en Madrid su VI Cumbre, en la que se pretende impulsar la unidad empresarial hispanoamericana.

Empecemos por el principio. ¿No es absurdo que en los colegios de toda España se estudien solo los viajes de Colón y que ahí acabe la historia de una gesta monumental como la Conquista?

Tenemos que aproximarnos muchísimo más a América Latina y sentirnos muy orgullosos de nuestros orígenes. También de que hemos sido un crisol de culturas, con ocho siglos de cultura árabe y hebrea. España no puede olvidar esos orígenes que nos hacen tener la riqueza que tenemos y la huella que dejamos. Algunos saben más de Hernán Cortes en América que muchos de nosotros, y hablan con respeto y cariño. Es sorprendente. Somos herencia árabe, judía, católica, indígena y africana, y debemos de estar orgullosos de esa capacidad de integrar, que otras culturas y países no tienen.

¿Frenan los flujos inversores discursos como el del presidente mexicano López Obrador contra las empresas españolas, tirando de leyenda negra?

Quien conoce México sabe que allí hay cariño a España y que los mexicanos lideran las inversiones. Son el cuarto inversor aquí. Me gusta mucho la expresión que utilizan en México cuando te invitan a sus casas. «Mi casa, tu casa», dicen. Lo demuestran con las inversiones, con sus segundas residencias aquí y eligiendo España para educar a sus hijos. A veces los discursos son sólo palabras. Incluso Andrés Manuel López Obrador habla de otra realidad con los hechos. Las amenazas contra las empresas españolas de AMLO no se han producido.

¿Es España el pegamento de Iberoamérica y el puente de internacionalización de sus empresas?

No cabe duda. México, Chile, Per... España para invertir, crear ETVE... sus holding de globalización en E... beneficios fiscales y protección de... Iberoamérica antes que en Europ... expandir las actividades a Estad... con un pie en Europa y América p... vienen a España para hacer ese n... ignorarla.

PERITOS JUDICIALES, ABOGADOS Y MEDIADORES



PERITAJES

El tiempo

BARCELONA

Algo De Nubes

19.8 °C ≈ 22° ≈ 16.5°

66% 3.5km/h 20%

23° 22° 23° 23° 23°

Nuestro podcast

Por Los tíos de José Hermida



Los tíos de José Hermida

Alejandro Ávila con José Hermida

Tomemos con entusiasmo los lunes, con José Hermida

Te damos la bienvenida a noticierouniversal.com

noticierouniversal.com solicita tu consentimiento para usar tus datos personales con estos objetivos:

- Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos
- Almacenar o acceder a información en un dispositivo

ivodx

¿Quién se necesita más?

Iberoamérica es una de las regiones con la mejor relación entre ellos. Si le preguntamos a los españoles que replicas esa pregunta por otros países, descubrimos que conocen más gente en España que en otros países radiales con España en el epicentro. Pero no tener claro que no van a ser los grandes protagonistas política. Sin embargo, las empresas...

¿Significa eso que no es posible que España sea una potencia hispanoamericana que trató de serlo?

El concepto no es tanto Commonwealth, sino que España derienda a Iberoamerica ante de la UE. Nos toca ser más relevantes para luchar por América Latina porque es bueno para ambas partes. Somos parte crucial de la UE, grandes aliados de EE UU, iberoamericanos con excelentes relaciones con el mundo árabe, África y el mundo hebreo. Los movimientos de las placas tectónicas que separaron los continentes ahora siguen en marcha uniendo y separando países, y nosotros somos un gran puente.

¿Cuánto dañan las críticas de parte de la izquierda al desembarco de millonarios iberoamericanos en España o el impuesto a las grandes fortunas?

Todo influye, hay que cuidar todo aquello que ayude a que nos sigan eligiendo como su espacio para crecer. Vienen para hacer más grandes a las compañías españolas y hacer crecer al resto de Europa. Tenemos que cuidar esas inversiones y darles prioridad. No es un tema de partidos, es transversal a los partidos políticos. La Corona está haciendo un gran papel en este sentido y se hace querer, que hoy en día es lo más importante.

¿Confirmamos a Madrid como la nueva Miami?

Hace años que lo hemos dicho y el próximo año va a confirmarlo con inversiones iberoamericanas en España muy por encima de la de este año, no tengo dudas.

Adelántenos algo ¿Qué países y en qué sectores?

De todos los países y en sectores como la alimentación, la salud o la tecnología industrial.

¿Y las inversiones españolas, hacia dónde deben enfocarse?

En Turismo queda mucho por hacer en Iberoamérica y también en tecnología, salud o energía.

Más información

Tus datos personales se tratarán y la información de tu dispositivo (cookies, identificadores únicos y otros datos del dispositivo) podrá ser almacenada, consultada y compartida con [proveedores externos](#) o utilizada específicamente por este sitio web o aplicación.

Es posible que algunos proveedores traten tus datos personales en virtud de un interés legítimo, algo a lo que puedes oponerte gestionando tus opciones a continuación. Busca un enlace al final de esta página o en nuestra política de privacidad para revocar el consentimiento.

Gestionar opciones

Consentir

Artículo anterior

Inflación: la ladrona roba menos, pero roba

Artículos relacionados

Más del autor

Inflación: la ladrona roba menos, pero roba

La inflación ha subido un 12% desde el fin de la pandemia

El aviso del Banco de España sobre los riesgos de devolver un recibo

Noticias de última hora

Los expertos reclaman en B-FY Pulse unir fuerzas para fortalecer la seguridad ante la sofisticación de los ataques cibernéticos

Buscar por



Crónica de Cantabria


[Inicio](#) [Cantabria](#) [Actualidad](#) [Sanidad](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Política](#)

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica



El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es «imparable» en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras «vuelven a estar de moda» y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con «un gran talento», deben aprovechar «la idea manida» de que España y Latinoamérica son regiones «hermanas» y poner en marcha su complementariedad».

«Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad», ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o

El Tiempo 📍



Santander

Scattered Clouds

19 °C

20° - 16°

83%

4.02 km/h



19 °C

Mié



19 °C

Jue



20 °C

Vie



19 °C

Sáb



20 °C

Dom

Entradas recientes

- > Los expertos reclaman en B-FY Pulse unir fuerzas para fortalecer la seguridad ante la sofisticación de los ataques cibernéticos
- > Susana Díaz apunta a Espadas tras su salida de la Diputación Permanente del Senado pero rechaza «discutir» su relevo
- > Calviño afirma que el Gobierno cumplirá con los objetivos de reducción del déficit y la deuda en 2023
- > EEUU vuelve a superar los 10 millones de empleos vacantes
- > Sánchez asiste este jueves en Moldavia a su primera cita internacional tras el adelanto electoral

Panamá, ven «esencial» que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

«Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?», ha planteado.

 Print  PDF

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.



Noticias de última hora

El PIB de Canadá creció un 0,8% en e_

Buscar por



Crónica de Cantabria


[Inicio](#) [Cantabria](#) [Actualidad](#) [Sanidad](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Política](#)

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica



El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es «imparable» en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras «vuelven a estar de moda» y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con «un gran talento», deben aprovechar «la idea manida» de que España y Latinoamérica son regiones «hermanas» y poner en marcha su complementariedad».

«Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad», ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o

El Tiempo



19 °C

Santander

Scattered Clouds

20° - 16°
 83%
 4.02 km/h



19 °C
Mié



19 °C
Jue



20 °C
Vie



19 °C
Sáb



20 °C
Dom

Entradas recientes

- > Los expertos reclaman en B-FY Pulse unir fuerzas para fortalecer la seguridad ante la sofisticación de los ataques cibernéticos
- > El PSOE inicia una primera ronda de contactos con otros partidos para formar Gobierno en Canarias
- > OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica
- > El PIB de Canadá creció un 0,8% en el primer trimestre, por encima de las previsiones del banco central
- > Cantabria «respetar» la decisión de paralizar la nueva EBAU por el adelanto electoral: «El contexto no es el adecuado»

Panamá, ven «esencial» que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

«Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?», ha planteado.

 Print  PDF

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Publicar comentario



Noticias de última hora

[Sodercan convoca las ayudas Expor_](#)
[Buscar por](#)


Crónica de Cantabria


[Inicio](#) [Cantabria](#) [Actualidad](#) [Sanidad](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Política](#)

El rey Felipe VI destaca la «ocasión histórica» para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa



El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una «ocasión histórica» para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. «Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones», ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, «sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años».

Más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

«Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión», ha enfatizado

El Tiempo



18 °C

Santander

19° - 16°
88%
4.12 km/h

Scattered Clouds

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| 19 °C | 18 °C | 20 °C | 19 °C | 19 °C |
| Mié | Jue | Vie | Sáb | Dom |

Entradas recientes

- > Turull (Junts) y Aragonès (ERC) se reunirán este miércoles para abordar cómo concurrir a las generales
- > Un total 4.769 estudiantes se examinan de la EBAU en Asturias la próxima semana
- > Aragonès se reunirá este miércoles con CUP, comuns, ERC y Junts para abordar el «frente común»
- > Pascual se alía con Goggo para realizar la primera entrega en España para hostelería con un robot autónomo
- > Otegi cree «escandaloso» que PNV y PSE-EE «traben una santa alianza contra EH Bildu» con «el PP de Ayuso»

el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel «protagonista» en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que «quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región».

PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que «promueven el debate y la reflexión», al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes «que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo».



Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Publicar comentario



Noticias de última hora

[El Parlamento andaluz cita a Teresa Ribera a comparecer sobre la ley de regadíos jur_](#)



Crónica de Cantabria


[Inicio](#) [Cantabria](#) [Actualidad](#) [Sanidad](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Política](#)

Riquelme (Cox Energy) considera «un acierto» invertir en América Latina por ser un mercado competitivo



El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran «acierto» que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado «muy competitivo» y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas.

Durante su intervención en el panel El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina, como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a «tener en cuenta» esta región.

La «recompensa» que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. «Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar», ha subrayado.

PEQUEÑAS EMPRESAS Y SECTOR ENERGÉTICO

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a «perder el miedo» y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

El Tiempo



20 °C

Santander

Scattered Clouds

22° - 16°
77%
⇒ 3.6 km/h



20 °C
Mié



19 °C
Jue



20 °C
Vie



19 °C
Sáb



20 °C
Dom

Entradas recientes

- Redefiniendo el éxito: cómo Buscatea.com y el team building revitalizaron una imprenta
- Redefiniendo el éxito: cómo Buscatea.com y el team building revitalizaron una imprenta
- Redefiniendo el éxito: cómo Buscatea.com y el team building revitalizaron una imprenta
- El Parlamento andaluz cita a Teresa Ribera a comparecer sobre la ley de regadíos junto a Doñana a petición de PP-A y Vox
- JCDecaux anuncia la compra de Clear Channel en España por 60 millones de euros

«Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo», ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo «necesaria» para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a «crear sinergias» y hacer de la sostenibilidad «un negocio rentable».

«México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio», ha comentado.



Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Publicar comentario



Noticias de última hora

Calviño cree que el procés impidió que Cataluña «aprovechase plenamente» la fase de crecimiento previa a la pandemia

Buscar por



Crónica de Cantabria


[Inicio](#) [Cantabria](#) [Actualidad](#) [Sanidad](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Política](#)

Garamendi (CEOE) no le ve sentido a abordar ahora acuerdos en el diálogo social teniendo elecciones el 23J



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, cree que «no tendría mucho sentido» que, habiéndose convocado elecciones generales para el 23 de julio, algún Ministerio citara ahora a sindicatos y empresarios para sentarse en una mesa de diálogo social y llegar a acuerdos que podrían verse «interrumpidos» o ser aprovechados con fines electorales.

«En el momento en que se convocan elecciones, decaen las Cortes, decaen los Parlamentos, aunque está la Diputación Permanente, y yo entiendo que cuando los españoles decidamos quién va a ser el próximo Gobierno, será el momento en el que nos sentemos a hablar de lo que haya que hablar», ha indicado Garamendi en declaraciones a la prensa en el marco del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

El líder de la CEOE respondía así al ser preguntado por algunas iniciativas que, con la convocatoria de las generales, se han quedado en el tintero, como es el caso del Estatuto del Becario, que el Ministerio de Trabajo estaba negociando con sindicatos y empresarios.

Para Garamendi, el actual momento político no es el más adecuado para que el Gobierno busque la «foto» con los agentes sociales. «Cuando hay una lucha electoral no es el momento, sinceramente», ha subrayado.

El presidente de la patronal ha recordado que la CEOE «no juega en el campo electoral ni partidista», pues son los españoles los que deben tomar la palabra para decidir el futuro de España. En este sentido, ha animado a todos los españoles a ir a votar en las elecciones generales y participar en la «fiesta de la democracia».

«La llamada a las urnas es la llamada a la democracia, la llamada a la participación. Yo lo que animo es a todos los españoles en este caso a participar y a que salga la mejor opción que tenga que salir», ha afirmado el dirigente empresarial.

El Tiempo



21

°C

Santander

Clear Sky

22° - 16°
76%
4.47 km/h



20 °C
Mié



19 °C
Jue



20 °C
Vie



19 °C
Sáb



20 °C
Dom

Entradas recientes

- ▶ Adolfo Domínguez impulsa su expansión con la apertura de 14 tiendas, entre ellas la primera en Dubai
- ▶ La mexicana Femsa vende la totalidad de su participación en Heineken por 3.300 millones de euros
- ▶ Calviño cree que el procés impidió que Cataluña «aprovechase plenamente» la fase de crecimiento previa a la pandemia
- ▶ Junqueras (ERC) apuesta por un alcalde independentista para Barcelona
- ▶ Nuevo descubrimiento: Goldflare obtiene 15G/t en 7 metros en el proyecto Goldfields

Preguntado por la campaña que ha lanzado una asociación en Alemania para que sus ciudadanos no compren fresas españolas procedentes de Huelva por el plan de la Junta de Andalucía para el Parque Nacional de Doñana, Garamendi ha dicho que él es «antiboicot» y que a otros países «les suele molestar» lo «espectacular» que es el campo español.

«Que se lo pregunten a todos los camioneros cuando pasan la frontera», ha añadido Garamendi.

 Print  PDF

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.



Con su consentimiento hacemos uso de **cookies propias para mejorar su experiencia y optimizar la funcionalidad** de nuestra web y no hacemos uso de cookies de terceros. Si desea más información puede obtenerla haciendo clic en nuestra política de cookies.

Puede personalizar su uso mediante el botón de 'Configuración' o aceptarlas directamente y continuar navegando.

Configuración

ACEPTAR

Norbolsa Opina

Actualidad

Noticias

Resumen Prensa

Calendario

Agenda Nacional

Agenda Internacional

Cnmv

Norbolsa Web corporativa

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.



Conócenos

Norbolsa Broker Móvil

Accede cómodamente a Norbolsa Broker desde tu móvil



Conoce nuestro servicio

Usted está en: Inicio > Al día > Actualidad > Noticias

Detalle Noticia

31/05/2023 18:17:29 - Europa Press

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es "imparable" en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en **Infraestructuras** de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las **Infraestructuras** "vuelven a estar de moda" y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más **Infraestructuras**, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con "un gran talento", deben aprovechar "la idea manida" de que España y Latinoamérica son regiones "hermanas" y poner en marcha su complementariedad".

"Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad", ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven "esencial" que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

"Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?", ha planteado.

Etiquetas: Infraestructuras

Fuente: Europa Press

Buscador de valores

Introduzca nombre, valor o ticker

Buscar

Con su consentimiento hacemos uso de **cookies propias para mejorar su experiencia y optimizar la funcionalidad** de nuestra web y no hacemos uso de cookies de terceros. Si desea más información puede obtenerla haciendo clic en nuestra política de cookies.

Puede personalizar su uso mediante el botón de 'Configuración' o aceptarlas directamente y continuar navegando.

Configuración

ACEPTAR

Mercados

Análisis

Al Día

MI Cartera

Servicios

Conoce Norbolsa

Atención Al Cliente

Abrir Cuenta

Usted está en: [Inicio](#)

Buscador de valores

Introduzca nombre, valor o ticker

Buscar

Norbolsa Web corporativa

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.



Conócenos

Norbolsa Broker Móvil

Accede cómodamente a Norbolsa Broker desde tu móvil



Conoce nuestro servicio

Más servicios

Infórmate de nuestros servicios de alertas, boletines y servicio móvil broker

Servicios

Boletín de prensa

Toda la información de la prensa escrita y online en un



Detalle Noticia

31/05/2023 13:26:36 - Europa Press

Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran "acierto" que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado "muy competitivo" y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas. Durante su intervención en el panel 'El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina', como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a "tener en cuenta" esta región.

La "recompensa" que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. "Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que aprovechar", ha subrayado.

PEQUEÑAS EMPRESAS Y SECTOR ENERGÉTICO

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a "perder el miedo" y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

"Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo", ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo "necesaria" para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a "crear sinergias" y hacer de la sostenibilidad "un negocio rentable".

"México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio", ha comentado.

Etiquetas:

Fuente: Europa Press

Noticias de última hora

El Congreso activa mañana la Diputación Permanente, encargada de convalidar el decreto de sequía y del Interrail

Buscar por



Crónica de Cantabria


[Inicio](#) [Cantabria](#) [Actualidad](#) [Sanidad](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Política](#)

Aznar ve en el 23J un «órdago» de Sánchez al PSOE para evitar un «juicio político» y que le quiten de candidato



Considera que Sánchez va en un «avión de piloto suicida»: «Yo espero y deseo que el PP tenga la mayoría suficiente para gobernar España»

El expresidente del Gobierno José María Aznar considera que el adelanto de las generales al 23 de julio es un «acto desesperado» del jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, con el que trata de «evitar un juicio político» dentro del PSOE tras los resultados del domingo. Según ha subrayado, con este «órdago» busca que su partido no le quite de candidato a la Presidencia del Gobierno.

«Para una supervivencia política acaba uno con todo, con su partido, con los demás. Se mete como en un avión de piloto suicida y dice, a ver, toda la tripulación conmigo», ha asegurado Aznar al describir el paso que acaba de dar Sánchez al adelantar las generales.

En su intervención en el VI Congreso Iberoamericano de CEAPI en Madrid, Aznar considera que Pedro Sánchez trata de «evitar un juicio político dentro de su partido» y que el PSOE pueda decirle que él no puede ser el candidato del PSOE a las próximas elecciones generales.

Aunque ha dicho que Sánchez no es «todavía oficialmente» el candidato del PSOE, Aznar cree que con este paso echa un «órdago» a su propio partido, al que dice: «Atrevedos a quitarme de candidato con unas elecciones convocadas». Y de esta forma, ha proseguido, busca evitar «que haya una crisis abierta en el

El Tiempo



19 °C

Santander

Scattered Clouds

20° - 16°

82%

2.24 km/h



18 °C

Mié



19 °C

Jue



21 °C

Vie



19 °C

Sáb



19 °C

Dom

Entradas recientes

- El Congreso activa mañana la Diputación Permanente, encargada de convalidar el decreto de sequía y del Interrail
- El PSOE de Santiago acudirá a dialogar «unido» y «sin prisa» con el BNG sobre un gobierno local
- España propone en Bruselas que la Torre de Cristal de Madrid albergue la nueva oficina antiblanqueo de la UE
- El PSOE recrimina a Feijóo sus críticas por convocar elecciones en verano y recuerda que hizo lo mismo en Galicia
- El CES confirma una «primavera económica inesperada» frente a los pronósticos de recesión

mundo de la izquierda», tanto de «la extrema izquierda comunista» como de «la izquierda socialista».

UNA MAYORÍA «CANSADA DE ENFRENTAMIENTOS» Y «RADICALISMOS»

Sin embargo, Aznar se ha mostrado convencido de que los españoles «ratificarán» en el 23 de julio el apoyo expresado en las urnas al PP, que ha tenido unos resultados «contundentes» y «espectaculares». En su opinión, esa «gran victoria» abre la posibilidad de que el 23 de julio, día en que tendrá lugar la «segunda fase», el triunfo de Alberto Núñez Feijóo sea una «realidad».

Tras confesar que esta «muy contento» con el resultado del PP este 28 de mayo, ha indicado que el domingo se demostró que «existe en España un deseo de una mayoría social que quiera un cambio». Según ha añadido, la mayoría de españoles quiere un cambio y «está cansada de enfrentamientos», «radicalismos» y de que «minorías extremistas quieran gobernar el país», así como de «soportar experimentos».

A preguntas del director de El Mundo, Joaquín Manso, sobre la relación que tiene que mantener el PP con Vox tras el argumento que está utilizando Pedro Sánchez, Aznar ha respondido en tono irónico que «la izquierda española tiene el problema» de tener «un retroceso intelectual de 80 años», de forma que «su talento ha disminuido de una manera muy clara».

«Y entonces el que no es fascista directamente está a punto de serlo (...) Y el que está a punto de serlo acabará siendo fascista. El que no es fascista es cuasi fascista, el que no también es cuasi fascista y el que no es ultraderechista», ha exclamado.

VE «MUY BIEN ENFOCADO» A FEIJÓO

Aznar ha recalcado que «lo importante» es que hay «una mayoría social española que va a articularse en torno» al PP que dirige Feijóo. «Yo espero y deseo que tenga la mayoría suficiente para gobernar España», ha aseverado.

Tras asegurar que ve «muy bien enfocado» a Feijóo, ha señalado que hay «dos elementos esenciales» ante la campaña que comienza: en primer lugar, la defensa de la unidad constitucional de España frente a «los intentos separatistas» y de «los antiguos terroristas» que cuentan con la «complicidad» del actual Ejecutivo. Y, en segundo lugar, apostar por una sociedad «abierta, dinámica y competitiva» que dé «más oportunidades» a España.

 Print  PDF

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Con su consentimiento hacemos uso de **cookies propias para mejorar su experiencia y optimizar la funcionalidad** de nuestra web y no hacemos uso de cookies de terceros. Si desea más información puede obtenerla haciendo clic en nuestra política de cookies.

Puede personalizar su uso mediante el botón de 'Configuración' o aceptarlas directamente y continuar navegando.

[Configuración](#)
[ACEPTAR](#)

Usted está en: [Inicio](#)

Buscador de valores

Norbolsa Web corporativa

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.



[Conócenos](#)

Norbolsa Broker Móvil

Accede cómodamente a Norbolsa Broker desde tu móvil



[Conoce nuestro servicio](#)

Norbolsa Broker Tablet

Accede cómodamente a Norbolsa Broker desde tu tablet



[Conoce nuestro servicio](#)

Boletín de prensa

Toda la información de la prensa escrita y online en un clic



Detalle Noticia

31/05/2023 10:27:54 - Europa Press

El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa

MADRID, 31 (Europa PRESS)

El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una "ocasión histórica" para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. "Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones", ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, "sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión", ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel "protagonista" en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que "quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región".

PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que "promueven el debate y la reflexión", al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes "que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo".

Etiquetas: [UE](#)

Fuente: Europa Press

Con su consentimiento hacemos uso de **cookies propias para mejorar su experiencia y optimizar la funcionalidad** de nuestra web y no hacemos uso de cookies de terceros. Si desea más información puede obtenerla haciendo clic en nuestra política de cookies.

Configuración

ACEPTAR

Puede personalizar su uso mediante el botón de 'Configuración' o aceptarlas directamente y continuar navegando.

Norbolsa Opina

Actualidad

Noticias

Resumen Prensa

Calendario

Agenda Nacional

Agenda Internacional

Cnmv

Norbolsa Web corporativa

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.



Conócenos

Norbolsa Broker Móvil

Accede cómodamente a Norbolsa Broker desde tu móvil



Conoce nuestro servicio

Usted está en: Inicio > Al día > Actualidad > Noticias

Detalle Noticia

31/05/2023 14:13:05 - Europa Press

Garamendi (CEOE) no le ve sentido a abordar ahora acuerdos en el diálogo social teniendo elecciones el 23J

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente de la **CEOE**, Antonio Garamendi, cree que "no tendría mucho sentido" que, habiéndose convocado elecciones generales para el 23 de julio, algún Ministerio citara ahora a sindicatos y empresarios para sentarse en una mesa de diálogo social y llegar a acuerdos que podrían verse

"interrumpidos" o ser aprovechados con fines electorales.

"En el momento en que se convocan elecciones, decaen las Cortes, decaen los Parlamentos, aunque está la Diputación Permanente, y yo entiendo que cuando los españoles decidamos quién va a ser el próximo Gobierno, será el momento en el que nos sentemos a hablar de lo que haya que hablar", ha indicado Garamendi en declaraciones a la prensa en el marco del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

El líder de la **CEOE** respondía así al ser preguntado por algunas iniciativas que, con la convocatoria de las generales, se han quedado en el tintero, como es el caso del Estatuto del Becario, que el Ministerio de Trabajo estaba negociando con sindicatos y empresarios.

Para Garamendi, el actual momento político no es el más adecuado para que el Gobierno busque la "foto" con los agentes sociales. "Cuando hay una lucha electoral no es el momento, sinceramente", ha subrayado.

El presidente de la patronal ha recordado que la **CEOE** "no juega en el campo electoral ni partidista", pues son los españoles los que deben tomar la palabra para decidir el futuro de España. En este sentido, ha animado a todos los españoles a ir a votar en las elecciones generales y participar en la "fiesta de la democracia".

"La llamada a las urnas es la llamada a la democracia, la llamada a la participación. Yo lo que animo es a todos los españoles en este caso a participar y a que salga la mejor opción que tenga que salir", ha afirmado el dirigente empresarial.

Preguntado por la campaña que ha lanzado una asociación en Alemania para que sus ciudadanos no compren fresas españolas procedentes de Huelva por el plan de la Junta de Andalucía para el Parque Nacional de Doñana, Garamendi ha dicho que él es "antibotoc" y que a otros países "les suele molestar" lo "espectacular" que es el campo español.

"Que se lo pregunten a todos los camioneros cuando pasan la frontera", ha añadido Garamendi.

Etiquetas: CEOE

Fuente: Europa Press

Buscador de valores

Introduzca nombre, valor o ticker

Buscar

Con su consentimiento hacemos uso de **cookies propias para mejorar su experiencia y optimizar la funcionalidad** de nuestra web y no hacemos uso de cookies de terceros. Si desea más información puede obtenerla haciendo clic en nuestra política de cookies.

Configuración

ACEPTAR

Puede personalizar su uso mediante el botón de 'Configuración' o aceptarlas directamente y continuar navegando.

Usted está en: [Inicio](#)

Buscador de valores

Introduzca nombre, valor o ticker

Buscar

Norbolsa Web corporativa

Somos una empresa de servicios de inversión con más de 30 años de historia, especializada en la prestación de servicios financieros a la medida de las necesidades de nuestros clientes.



Conócenos

Norbolsa Broker Móvil

Accede cómodamente a Norbolsa Broker desde tu móvil



Conoce nuestro servicio

Boletín de prensa

Toda la información de la prensa escrita y online en un click



Conoce nuestro servicio

Más servicios

Infórmate de nuestros servicios de alertas, boletines

Detalle Noticia

31/05/2023 14:50:55 - Europa Press

Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España

MADRID, 31 (EUROPA PRESS)

El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a **España**.

La semana pasada se dio a conocer que el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) había accedido a vender la empresa de alimentación Nutresa a la familia Gilinski. En concreto, su participación en la compañía se elevará por encima del 87%, aunque se desconoce la cantidad el valor de la transacción. Este acuerdo ha sido calificado como "muy bueno" por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión. Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en **España**, como "puerta de entrada" a Europa.

"No veo por qué Nutresa no puede llegar a **España**, a otros lugares del continente europeo o a los países árabes", ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia **España**, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos cinco años. "Serían cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en **España**, porque aquí hay oportunidades", ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la "confianza" que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.

Etiquetas: [España](#)

Fuente: Europa Press

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica

El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es "imparable" en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

AGENCIAS | Miércoles, 31 de mayo de 2023, 18:18



El consejero delegado de OHLA, Jose Antonio Fernández Gallar, ha señalado que el turismo es "imparable" en la región de Iberoamérica y, en consecuencia, sería interesante invertir en infraestructuras de calidad para este sector.

Durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi, celebrado este miércoles en Madrid, Fernández ha destacado que las infraestructuras "vuelven a estar de moda" y este es un buen momento para avanzar en este sector, ya que el mundo necesita cada vez más infraestructuras, especialmente debido al incremento demográfico.

Así, ha destacado que las constructoras españolas, que cuentan con "un gran talento", deben aprovechar "la idea manida" de que España y Latinoamérica son regiones "hermanas" y poner en marcha su complementariedad".

"Nosotros contamos con más experiencia y capacidad de financiación, mientras que en América Latina tienen juventud e ilusión, así como un gran potencial de capital

ÚLTIMA HORA

OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica

El PP ve a Sánchez "desesperado" y "rabioso": "En democracia no cabe el señalamiento a periodistas y medios"

El PIB de Canadá creció un 0,8% en el primer trimestre, por encima de las previsiones del banco central

Soltour y sus aliados superan las reservas prepandemia en la temporada de verano

LO MÁS LEÍDO

- 1 **Rato afirma que el Gobierno de Rajoy le quería en la cárcel, que mejoró "bastante" al entrar los presos del 'procés'**
- 2 **Getir anuncia un ERE en España para asegurar su viabilidad con un modelo de negocio sostenible**
- 3 **Dolor de cabeza, náuseas o escalofríos, principales síntomas de la hipertermia**
- 4 **Asociaciones de pacientes piden en el Congreso acelerar el trámite de la Ley de ELA y critican los aplazamientos**
- 5 **Duran i Lleida, presidente de Asedas, aboga por el diálogo y "legislar menos y mejor"**
- 6 **Así quedan los pulmones tras 20 años fumando**
- 7 **La elección de Patuano como consejero delegado y la ampliación del consejo protagonizan la junta de Cellnex**
- 8 **Telefónica amplía el consejo de Movistar+ y ficha a Verónica Pascual, Rosauro Varo e Iván Bohórquez**

humano. Se debe apostar por sacar partido a esta complementariedad", ha sostenido.

Precisamente, esta cuestión de los recursos humanos ha centrado parte de su intervención, ya que cada vez el mundo va a necesitar más personal con formación y, en este campo, América Latina tiene potencial.

Además, tanto el idioma como el marco jurídico juegan a favor de España para incrementar su presencia en esta región. Desde OHLA, que desarrolla una gran parte de su actividad en países como Perú, Colombia o Panamá, ven "esencial" que se comparta la manera de entender la regulación jurídica y en consecuencia, son partidarios de impulsar esta sinergia.

"Crear alianzas va en el ADN de nuestro negocio. ¿Quién mejor que aquellos con los que compartes idioma y cuyos contratos se adaptan al marco jurídico para expandirnos internacionalmente?", ha planteado.



NOTICIAS RELACIONADAS



OHLA ve necesario aumentar las inversiones en infraestructuras de turismo en la región de Iberoamérica



El PIB de Canadá creció un 0,8% en el primer trimestre, por encima de las previsiones del banco central



Soltour y sus aliados superan las reservas prepandemia en la temporada de verano

COMENTAR

Sin comentarios

Escribe tu comentario

Nombre

E-mail

Enviar

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes. Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.



miércoles 31 mayo 2023 Director: Alfonso Vidal



CRÓNICA ECONÓMICA

- OPINIÓN
- ECONOMÍA
- EMPRESAS
- MERCADOS
- GOBIERNO**
- HISTORIA
- FIN DE SEMANA
- ALIMENTACIÓN

ÚLTIMA HORA | mercados siguen deprimidos | 31 De Mayo De 2023 Felipe VI es una «ocasión histórica» para fomentar la relación Europa-Latam | 31 De Mayo De 2023

DESTACADO PORTADA > Felipe VI es una «ocasión histórica» para fomentar la relación Europa-Latam

DESTACADO PORTADA GOBIERNO

Felipe VI es una «ocasión histórica» para fomentar la relación Europa-Latam



Buscar

BUSCAR

Redaccion - 31 De Mayo De 2023 0



- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- LinkedIn
- Telegram
- +



Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e

ÚLTIMAS NOTICIAS

Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, «sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años». Por otro lado, el rey confía que esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones. Más de 400 participantes en el evento, 150 de España y 250 de Latinoamérica han sido testigo de sus declaraciones.



Por su parte, el monarca también enfatizaba que «desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión» según lo esperado por el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel «protagonista» en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que «quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región».

España, primer inversor en América Latina

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que «promueven el debate y la reflexión», al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes «que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo».

Los mercados siguen deprimidos 31 de mayo de 2023

Felipe VI es una «ocasión histórica» para fomentar la relación Europa-Latam 31 de mayo de 2023

CES: España vive una primavera económica inesperada 31 de mayo de 2023

El Gobierno aprobará el martes la adenda al plan de recuperación para un cuarto pago de la UE 31 de mayo de 2023

BCE: las perspectivas para la estabilidad financiera son frágiles 31 de mayo de 2023



NOTICIAS RELACIONADAS

NOTICIAS RELACIONADAS MÁS DE ESTE AUTOR



Miércoles, 31 de mayo de 2023
13:27

PORTADA

POLÍTICA

ECONOMÍA

CULTURA

VIDEOS

OPINIÓN

SALUD

ECONOMÍA

Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo

El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran "acierto" que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado "muy competitivo" y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas.

AGENCIAS | Miércoles, 31 de mayo de 2023, 13:27



El presidente y consejero delegado de Cox Energy, Enrique Riquelme, ha considerado un gran "acierto" que las empresas inviertan en América Latina y pongan el foco en esta región, porque se trata de un mercado "muy competitivo" y que ofrece oportunidades de crecimiento a las compañías españolas.

Durante su intervención en el panel 'El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina', como parte de la primera jornada del Congreso Ceapi, Riquelme ha destacado que América Latina necesita la tecnología y la experiencia de España para seguir creciendo, por lo que ha animado a los inversores a "tener en cuenta" esta región.

La "recompensa" que lograrán las empresas a la hora de acercarse a este mercado es otro de los motivos que, según el presidente de Cox Energy, le motivaron a apostar por esta región. "Cuando te mimetizas bien con el mercado y entiendes su idiosincrasia, es un mercado que tiene su recompensa. Esto se tiene que

ÚLTIMA HORA

Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo

El Gobierno concede la nacionalidad a un tercer grupo de 18 opositores nicaragüenses que se suman a los 29 anteriores

Page anuncia la inmediata reforma del Estatuto para cambiar la ley electoral y aumentar diputados

La Guardia Civil busca en Manzanares a otro desaparecido en 2019 tras hallar en un pozo al empresario Juan Miguel Isla

LO MÁS LEÍDO

- 1 **Rato afirma que el Gobierno de Rajoy le quería en la cárcel, que mejoró "bastante" al entrar los presos del 'procés'**
- 2 **Dolor de cabeza, náuseas o escalofríos, principales síntomas de la hipertermia**
- 3 **La elección de Patuano como consejero delegado y la ampliación del consejo protagonizan la junta de Cellnex**
- 4 **Duran i Lleida, presidente de Asedas, aboga por el diálogo y "legislar menos y mejor"**
- 5 **La disolución del Senado deja en el tintero la iniciativa para extender las lenguas oficiales a todos los debates**
- 6 **Simón (Agbar) lamenta que no se ha avanzado "suficiente" en la reutilización de agua**
- 7 **La banca espera cerrar la agenda para participar en el reparto de fondos europeos, a pesar de las elecciones**
- 8 **2.000 personas intentarán hacer el logo humano de los Objetivos de Desarrollo Sostenible más grande del mundo**

aprovechar", ha subrayado.

PEQUEÑAS EMPRESAS Y SECTOR ENERGÉTICO

Frente a la idea de que son las grandes corporaciones las que deben adentrarse primero en el mercado, el consejero delegado de Cox ha llamado a las pequeñas empresas a "perder el miedo" y lanzarse a América Latina para salir de su zona de confort.

"Hay un mercado de oportunidades ahí fuera y hay que meterse donde haga falta. Si conseguimos que las pequeñas empresas consigan trasladarse hacia la región latinoamericana sin depender del paraguas de las grandes compañías será un paso muy positivo", ha sostenido.

En lo que se refiere al sector de las energías renovables, en el que Cox Energy desarrolla su actividad, Riquelme ha puesto en valor el liderazgo de España en esta materia, siendo "necesaria" para que América Latina sea un mercado competitivo, por lo que ha instado a "crear sinergias" y hacer de la sostenibilidad "un negocio rentable".

"México, Guatemala, toda Centroamérica necesitan industrializarse y hay una demanda para desarrollar una matriz energética que sea renovable y respetuosa. Las compañías deben ser sensibles con la realidad social y regulatoria de América Latina y deben buscar el hacer un bien al mismo tiempo que se cree un negocio", ha comentado.



NOTICIAS RELACIONADAS



Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo



Unión de Uniones lamenta que Bruselas no considere prioritarios a los países del Sur por la sequía



El fundador de Ahí+ lidera 7Play, un nuevo operador en el mercado de telecomunicaciones español

COMENTAR

Sin comentarios

Escribe tu comentario

Nombre

E-mail

Enviar

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes. Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.



Miércoles 31 de Mayo de 2023 | 15:37

Añadir a favoritos | Página de inicio | Suscribirse | Móviles | RSS

diarioabierto.es
información económica desde una perspectiva plural

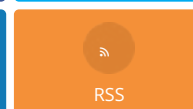
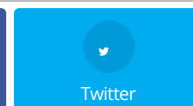
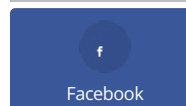


Portada Economía Finanzas Laboral Gestión Inversión Empresas Seguros Tecnología Motor Opinión Innovación Sostenibilidad

Suscríbete a nuestro Boletín

E-mail

Síguenos



Felipe VI destaca la «ocasión histórica» para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa

31/05/2023

diarioabierto.es. "No sólo hay un componente económico-empresarial, "sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años", ha destacado el Rey.

El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una «ocasión histórica» para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. «Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones», ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, «sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años».

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

«Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión», ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel «protagonista» en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que «quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región».

Primer inversor europeo en América Latina

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que «promueven el debate y la reflexión», al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes «que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo».



Miércoles, 31 de mayo de 2023
18:05



ECONOMÍA

Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

AGENCIAS | Miércoles, 31 de mayo de 2023, 18:05



La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, ha asegurado que tanto España como la Unión Europea quieren ser un socio "preferente" para avanzar en el desarrollo socioeconómico de América Latina.

El contexto geopolítico actual de crisis energética y alimentaria obliga a encontrar socios "confiables" para responder a urgencias "compartidas" y crear una relación "estratégica" entre ambos bloques, que se construya sobre una base de igualdad y que sea "lo opuesto" a una política extractivista.

Así, según la ministra, se da un momento "clave" para relanzar el diálogo y apostar por sinergias entre ambas regiones. "Creo que nos necesitamos", ha expresado durante su intervención en la primera jornada del VI Congreso Ceapi.

En este sentido, la cumbre entre la Unión Europea y la Celac, que se celebrará en el mes de julio en Bruselas en el marco de la presidencia española del bloque comunitario, es una ocasión para "reforzar" el diálogo y dar pasos a la hora de que

ÚLTIMA HORA

Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina

Telefónica se adjudica por 10,2 millones un contrato para proveer a Correos de licencias de IBM

DAZN elige al empresario David Hatchwell como asesor estratégico para sus operaciones en España

Cantabria "respeta" la decisión de paralizar la nueva EBAU por el adelanto electoral: "El contexto no es el adecuado"

LO MÁS LEÍDO

- 1 **Rato afirma que el Gobierno de Rajoy le quería en la cárcel, que mejoró "bastante" al entrar los presos del 'procés'**
- 2 **Getir anuncia un ERE en España para asegurar su viabilidad con un modelo de negocio sostenible**
- 3 **Dolor de cabeza, náuseas o escalofríos, principales síntomas de la hipertermia**
- 4 **Asociaciones de pacientes piden en el Congreso acelerar el trámite de la Ley de ELA y critican los aplazamientos**
- 5 **Duran i Lleida, presidente de Asedas, aboga por el diálogo y "legislar menos y mejor"**
- 6 **Así quedan los pulmones tras 20 años fumando**
- 7 **La elección de Patuano como consejero delegado y la ampliación del consejo protagonizan la junta de Cellnex**
- 8 **Telefónica amplía el consejo de Movistar+ y ficha a Verónica Pascual, Rosauro Varo e Iván Bohórquez**

los inversores se sientan atraídos por proyectos estratégicos de alto impacto frente a, por ejemplo, la crisis climática.

ESPAÑA PUEDE APORTAR "MUCHO"

Tanto España como sus empresas pueden aportar "mucho" al desempeño de América Latina porque hay retos que son comunes y se dan una serie de lazos económicos de "enorme" trascendencia que llevan al país a convertirse en un puente entre ambas regiones.

Entre las razones que llevan a España a estar preparada para liderar estas relaciones, Sánchez ha destacado la presencia relevante que tiene el país en América Latina, siendo el primer inversor extranjero en la región. "Cuando América Latina se resfría, nosotros estornudamos", ha apuntado.

"El desarrollo de América Latina siempre ha estado relacionado con la presencia empresarial española. A su vez, tenemos la oportunidad de trabajar en la proyección europea de las multinacionales latinoamericanas entre nuestros socios europeos", ha explicado.

Para la titular de Transportes, España está "bien situada" para enfrentar el problema del cambio climático, al mismo tiempo que es un país líder en digitalización o está en cabeza en materia de infraestructuras. En consecuencia, puede contribuir a la modernización de la región y beneficiar a sus habitantes.

En materia de infraestructuras, España tiene un potencial "clave" para la internacionalización de la economía y esta es la experiencia que se busca compartir, tal y como ha destacado la ministra de Transportes. "Contamos con una ingeniería sobresaliente y es el mejor exponente de nuestra marca país".

Asimismo, ha resaltado que España está empezando a recorrer el camino de las energías renovables y está preparada para compartir su experiencia de cara al futuro con la región de América Latina, cuyos abundantes recursos naturales juegan a su favor.

"Europa no debe dar lecciones a nadie y nuestro deber es participar en proyectos donde puede ser útil nuestra colaboración, contribuyendo junto a las instituciones financieras a ser catalizadores de la inversión del sector privado", ha concluido.



NOTICIAS RELACIONADAS



Raquel Sánchez asegura que España quiere ser un socio "preferente" para el desarrollo de América Latina



Telefónica se adjudica por 10,2 millones un contrato para proveer a Correos de licencias de IBM



DAZN elige al empresario David Hatchwell como asesor estratégico para sus operaciones en España

Miércoles, 31 de mayo de 2023
10:28



ECONOMÍA

El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa

El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una "ocasión histórica" para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. "Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones", ha indicado el monarca.

AGENCIAS | Miércoles, 31 de mayo de 2023, 10:28



El rey Felipe VI ha afirmado que la cumbre UE-CELAC de jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará el próximo mes de julio en Bruselas bajo la presidencia española de la UE supone una "ocasión histórica" para potenciar y profundizar una alianza estratégica entre América Latina, Caribe y Europa. "Por tanto, la debemos ver con un interés muy especial por el evidente potencial que encierra para reforzar la agenda entre ambas regiones", ha indicado el monarca.

Durante el discurso de inauguración del VI Congreso Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), celebrado este miércoles en Madrid, el rey ha destacado que en el fondo de las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, "sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Los más de 400 participantes en el evento (150 de España y 250 de Latinoamérica) han escuchado al monarca destacar la importancia de esta gran cita birregional entre la UE y la Comunidad de Estados de América Latina y el Caribe (Celac) que confía que sirva para fortalecer las relaciones entre ambas regiones.

"Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones

ÚLTIMA HORA

El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa

Pascual se alía con Goggo para realizar la primera entrega en España para hostelería con un robot autónomo

Los 27 apoyan una revisión de las reglas para evitar el exceso de pesca en aguas de la UE

Un total 4.769 estudiantes se examinan de la EBAU en Asturias la próxima semana

LO MÁS LEÍDO

- 1 **Rato afirma que el Gobierno de Rajoy le quería en la cárcel, que mejoró "bastante" al entrar los presos del 'procés'**
- 2 **Dolor de cabeza, náuseas o escalofríos, principales síntomas de la hipertermia**
- 3 **La elección de Patuano como consejero delegado y la ampliación del consejo protagonizan la junta de Cellnex**
- 4 **Feijóo visita este miércoles la Reunión del Cercle d'Economia y Calviño sustituirá a Sánchez**
- 5 **Feijóo visita este miércoles la Reunión del Círculo de Economía en Barcelona y Calviño sustituirá a Sánchez**
- 6 **El Ibex 35 amanece con una caída del 0,75% y lucha por conservar los 9.100 puntos**
- 7 **Montero no descarta la presencia en las listas de barones territoriales del PSOE que han perdido su presidencia**
- 8 **Sabadell emite 750 millones en bonos 'verdes' con una demanda superior a 1.800 millones**

tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión", ha enfatizado el rey.

En su opinión, España está llamada a tener un papel "protagonista" en este cometido, al conjugar su proyección iberoamericana y europea, ya que "quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región".

PRIMER INVERSOR EUROPEO EN AMÉRICA LATINA

En ese punto, ha recordado las positivas cifras económicas asociadas a esta relación bidireccional histórica. Así, España se sitúa como primer inversor europeo en América Latina, sobre todo en México y Brasil, y el segundo a nivel mundial, después de Estados Unidos. Se trata de una colaboración recíproca, pues Latinoamérica es el cuarto inversor en España.

Felipe VI ha concluido destacando la importancia de este tipo de foros empresariales que "promueven el debate y la reflexión", al tiempo que impulsan y fomentan intereses comunes "que incluso pueden derivar en proyectos concretos o acciones concertadas de beneficio mutuo".



NOTICIAS RELACIONADAS



El rey Felipe VI destaca la "ocasión histórica" para potenciar las relaciones entre América Latina y Europa



Pascual se alía con Goggo para realizar la primera entrega en España para hostelería con un robot autónomo



Los 27 apoyan una revisión de las reglas para evitar el exceso de pesca en aguas de la UE

COMENTAR

Sin comentarios

Escribe tu comentario

Nombre

E-mail

Enviar

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes. Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

Garamendi (CEOE) no le ve sentido a abordar ahora acuerdos en el diálogo social teniendo elecciones el 23J

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, cree que "no tendría mucho sentido" que, habiéndose convocado elecciones generales para el 23 de julio, algún Ministerio citara ahora a sindicatos y empresarios para sentarse en una mesa de diálogo social y llegar a acuerdos que podrían verse "interrumpidos" o ser aprovechados con fines electorales.

AGENCIAS | Miércoles, 31 de mayo de 2023, 14:14



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, cree que "no tendría mucho sentido" que, habiéndose convocado elecciones generales para el 23 de julio, algún Ministerio citara ahora a sindicatos y empresarios para sentarse en una mesa de diálogo social y llegar a acuerdos que podrían verse "interrumpidos" o ser aprovechados con fines electorales.

"En el momento en que se convocan elecciones, decaen las Cortes, decaen los Parlamentos, aunque está la Diputación Permanente, y yo entiendo que cuando los españoles decidamos quién va a ser el próximo Gobierno, será el momento en el que nos sentemos a hablar de lo que haya que hablar", ha indicado Garamendi en declaraciones a la prensa en el marco del VI Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias.

El líder de la CEOE respondía así al ser preguntado por algunas iniciativas que, con la convocatoria de las generales, se han quedado en el tintero, como es el caso del Estatuto del Becario, que el Ministerio de Trabajo estaba negociando con sindicatos y empresarios.

ÚLTIMA HORA

El Parlamento andaluz cita a Teresa Ribera a comparecer sobre la ley de regadíos junto a Doñana a petición de PP-A y Vox

Susana Díaz dice que el PSOE ya hace autocrítica tras el 28M y ve el 23J como "una oportunidad" que van a "pelearla"

Las exposiciones de Fundación Enaire inauguran un año más el Festival PHotoESPAÑA en el Real Jardín Botánico

Garamendi (CEOE) no le ve sentido a abordar ahora acuerdos en el diálogo social teniendo elecciones el 23J

LO MÁS LEÍDO

- 1 **Rato afirma que el Gobierno de Rajoy le quería en la cárcel, que mejoró "bastante" al entrar los presos del 'procés'**
- 2 **Dolor de cabeza, náuseas o escalofríos, principales síntomas de la hipertermia**
- 3 **La elección de Patuano como consejero delegado y la ampliación del consejo protagonizan la junta de Cellnex**
- 4 **La disolución del Senado deja en el tintero la iniciativa para extender las lenguas oficiales a todos los debates**
- 5 **Duran i Lleida, presidente de Asedas, aboga por el diálogo y "legislar menos y mejor"**
- 6 **Simón (Agbar) lamenta que no se ha avanzado "suficiente" en la reutilización de agua**
- 7 **Riquelme (Cox Energy) considera "un acierto" invertir en América Latina por ser un mercado competitivo**
- 8 **La banca espera cerrar la agenda para participar en el reparto de fondos europeos, a pesar de las elecciones**

Para Garamendi, el actual momento político no es el más adecuado para que el Gobierno busque la "foto" con los agentes sociales. "Cuando hay una lucha electoral no es el momento, sinceramente", ha subrayado.

El presidente de la patronal ha recordado que la CEOE "no juega en el campo electoral ni partidista", pues son los españoles los que deben tomar la palabra para decidir el futuro de España. En este sentido, ha animado a todos los españoles a ir a votar en las elecciones generales y participar en la "fiesta de la democracia".

"La llamada a las urnas es la llamada a la democracia, la llamada a la participación. Yo lo que animo es a todos los españoles en este caso a participar y a que salga la mejor opción que tenga que salir", ha afirmado el dirigente empresarial.

Preguntado por la campaña que ha lanzado una asociación en Alemania para que sus ciudadanos no compren fresas españolas procedentes de Huelva por el plan de la Junta de Andalucía para el Parque Nacional de Doñana, Garamendi ha dicho que él es "antiboicot" y que a otros países "les suele molestar" lo "espectacular" que es el campo español.

"Que se lo pregunten a todos los camioneros cuando pasan la frontera", ha añadido Garamendi.



NOTICIAS RELACIONADAS



Las exposiciones de Fundación Enaire inauguran un año más el Festival PHotoESPAÑA en el Real Jardín Botánico



Garamendi (CEOE) no le ve sentido a abordar ahora acuerdos en el diálogo social teniendo elecciones el 23J



Iberdrola mantiene sus planes para crecer en EE.UU. y confía en cerrar la fusión con PNM en 2024

COMENTAR

Sin comentarios

Escribe tu comentario

Nombre

E-mail

Enviar

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes. Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

ECONOMÍA

Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España

El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a España.

AGENCIAS | Miércoles, 31 de mayo de 2023, 14:52



El presidente del Grupo Gilinski (uno de los imperios empresariales más importantes de Colombia), Jaime Gilinski, se ha mostrado confiado en que Nutresa, la mayor empresa de alimentación del país y la cual acaba de adquirir la semana pasada, podría pasar de los 87 países en los que actualmente está presente a más de 100 en los próximos años, entre los que incluiría a España.

La semana pasada se dio a conocer que el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) había accedido a vender la empresa de alimentación Nutresa a la familia Gilinski. En concreto, su participación en la compañía se elevará por encima del 87%, aunque se desconoce la cantidad el valor de la transacción.

Este acuerdo ha sido calificado como "muy bueno" por Gilinski ya que beneficia a Colombia y a todo el tejido empresarial. A su vez, ha confirmado que la compañía seguirá teniendo su base en Medellín y se aprovechará todo su potencial

ÚLTIMA HORA

Gilinski cree que Nutresa podría llegar en los próximos años a más de 100 países, entre los que figura España

La Seguridad Social embargó bienes por 333 millones en 2021, pero el Tribunal de Cuentas critica el sistema

Vilafranca (Castellón) convocará un pleno extraordinario para aprobar una declaración sobre Marie Claire

Los guistas denuncian que la concentración de aseguradoras estrangula su viabilidad

LO MÁS LEÍDO

- 1 **Rato afirma que el Gobierno de Rajoy le quería en la cárcel, que mejoró "bastante" al entrar los presos del 'procés'**
- 2 **Dolor de cabeza, náuseas o escalofríos, principales síntomas de la hipertermia**
- 3 **La elección de Patuano como consejero delegado y la ampliación del consejo protagonizan la junta de Cellnex**
- 4 **Duran i Lleida, presidente de Asedas, aboga por el diálogo y "legislar menos y mejor"**
- 5 **La disolución del Senado deja en el tintero la iniciativa para extender las lenguas oficiales a todos los debates**
- 6 **2.000 personas intentarán hacer el logo humano de los Objetivos de Desarrollo Sostenible más grande del mundo**
- 7 **Telefónica amplía el consejo de Movistar+ y ficha a Verónica Pascual, Rosauro Varo e Iván Bohórquez**
- 8 **Asociaciones de pacientes piden en el Congreso acelerar el trámite de la Ley de ELA y critican los aplazamientos**

tecnológico y de capital humano para su crecimiento y expansión.

Para el líder empresarial, actualmente se están dando una serie de oportunidades en el mercado que los empresarios de América Latina deben aprovechar, y se debe de poner el foco en España, como "puerta de entrada" a Europa.

"No veo por qué Nutresa no puede llegar a España, a otros lugares del continente europeo o a los países árabes", ha planteado Gilinski durante su participación en la primera jornada del VI Congreso Ceapi celebrado en Madrid este miércoles.

Precisamente, respecto a esta expansión internacional hacia España, el empresario ha expresado su deseo de que lleguen más de 900 empresas colombianas al país en los próximos cinco años. "Serían cifras espectaculares. No me cabe la menor duda de que a corto plazo alcanzaremos importantes cifras de inversión en España, porque aquí hay oportunidades", ha afirmado.

Entre los motivos que le llevan a sostener esta idea, el responsable del Grupo Gilinski ha destacado la "confianza" que le da la economía española y el conocimiento que tiene el país en infraestructuras o en el desarrollo de una matriz de energía renovable.



COMENTAR

Sin comentarios

Escribe tu comentario

Nombre

E-mail

Enviar

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes. Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.



POLITICA

Aznar ve en el 23J un "órdago" de Sánchez al PSOE para evitar un "juicio político" y que le quiten de candidato

Considera que Sánchez va en un "avión de piloto suicida": "Yo espero y deseo que el PP tenga la mayoría suficiente para gobernar España"

AGENCIAS | Miércoles, 31 de mayo de 2023, 19:03



Considera que Sánchez va en un "avión de piloto suicida": "Yo espero y deseo que el PP tenga la mayoría suficiente para gobernar España"

El expresidente del Gobierno José María Aznar considera que el adelanto de las generales al 23 de julio es un "acto desesperado" del jefe del Ejecutivo, Pedro Sánchez, con el que trata de "evitar un juicio político" dentro del PSOE tras los resultados del domingo. Según ha subrayado, con este "órdago" busca que su partido no le quite de candidato a la Presidencia del Gobierno.

"Para una supervivencia política acaba uno con todo, con su partido, con los demás. Se mete como en un avión de piloto suicida y dice, a ver, toda la tripulación conmigo", ha asegurado Aznar al describir el paso que acaba de dar Sánchez al adelantar las generales.

En su intervención en el VI Congreso Iberoamericano de CEAPI en Madrid, Aznar considera que Pedro Sánchez trata de "evitar un juicio político dentro de su partido" y que el PSOE pueda decirle que él no puede ser el candidato del PSOE a

ÚLTIMA HORA

El Congreso activa mañana la Diputación Permanente, encargada de convalidar el decreto de sequía y del Interrail

Aznar ve en el 23J un "órdago" de Sánchez al PSOE para evitar un "juicio político" y que le quiten de candidato

El 92,24% de los accionistas de Amiral opta por recibir nuevas acciones en su programa de dividendo flexible

Ford retrasa varios días de ERTE en la fábrica de Almussafes (Valencia)

LO MÁS LEÍDO

- Rato afirma que el Gobierno de Rajoy le quería en la cárcel, que mejoró "bastante" al entrar los presos del 'procés'**
- Getir anuncia un ERE en España para asegurar su viabilidad con un modelo de negocio sostenible**
- Dolor de cabeza, náuseas o escalofríos, principales síntomas de la hipertermia**
- Asociaciones de pacientes piden en el Congreso acelerar el trámite de la Ley de ELA y critican los aplazamientos**
- Duran i Lleida, presidente de Asedas, aboga por el diálogo y "legislar menos y mejor"**
- Así quedan los pulmones tras 20 años fumando**
- La elección de Patuano como consejero delegado y la ampliación del consejo protagonizan la junta de Cellnex**
- El PP asturiano admite que es difícil sumar otro escaño con el recuento del voto CERA**

las próximas elecciones generales.

Aunque ha dicho que Sánchez no es "todavía oficialmente" el candidato del PSOE, Aznar cree que con este paso echa un "órdago" a su propio partido, al que dice: "Atreveos a quitarme de candidato con unas elecciones convocadas". Y de esta forma, ha proseguido, busca evitar "que haya una crisis abierta en el mundo de la izquierda", tanto de "la extrema izquierda comunista" como de "la izquierda socialista".

UNA MAYORÍA "CANSADA DE ENFRENTAMIENTOS" Y "RADICALISMOS"

Sin embargo, Aznar se ha mostrado convencido de que los españoles "ratificarán" en el 23 de julio el apoyo expresado en las urnas al PP, que ha tenido unos resultados "contundentes" y "espectaculares". En su opinión, esa "gran victoria" abre la posibilidad de que el 23 de julio, día en que tendrá lugar la "segunda fase", el triunfo de Alberto Núñez Feijóo sea una "realidad".

Tras confesar que esta "muy contento" con el resultado del PP este 28 de mayo, ha indicado que el domingo se demostró que "existe en España un deseo de una mayoría social que quiera un cambio". Según ha añadido, la mayoría de españoles quiere un cambio y "está cansada de enfrentamientos", "radicalismos" y de que "minorías extremistas quieran gobernar el país", así como de "soportar experimentos".

A preguntas del director de El Mundo, Joaquín Manso, sobre la relación que tiene que mantener el PP con Vox tras el argumento que está utilizando Pedro Sánchez, Aznar ha respondido en tono irónico que "la izquierda española tiene el problema" de tener "un retroceso intelectual de 80 años", de forma que "su talento ha disminuido de una manera muy clara".

"Y entonces el que no es fascista directamente está a punto de serlo (...) Y el que está a punto de serlo acabará siendo fascista. El que no es fascista es cuasi fascista, el que no también es cuasi fascista y el que no es ultraderechista", ha exclamado.

VE "MUY BIEN ENFOCADO" A FEIJÓO

Aznar ha recalcado que "lo importante" es que hay "una mayoría social española que va a articularse en torno" al PP que dirige Feijóo. "Yo espero y deseo que tenga la mayoría suficiente para gobernar España", ha aseverado.

Tras asegurar que ve "muy bien enfocado" a Feijóo, ha señalado que hay "dos elementos esenciales" ante la campaña que comienza: en primer lugar, la defensa de la unidad constitucional de España frente a "los intentos separatistas" y de "los antiguos terroristas" que cuentan con la "complicidad" del actual Ejecutivo. Y, en segundo lugar, apostar por una sociedad "abierta, dinámica y competitiva" que dé "más oportunidades" a España.



COMENTAR

Sin comentarios



De España









Antonio Caramendi destaca la labor de los empresarios españoles como "punta de lanza en la defensa de la relación entre España y Latinoamérica"



El presidente de la CEPIA, Antonio Caramendi, ha destacado la labor de los empresarios españoles como "punta de lanza en la defensa de la relación entre España y Latinoamérica".



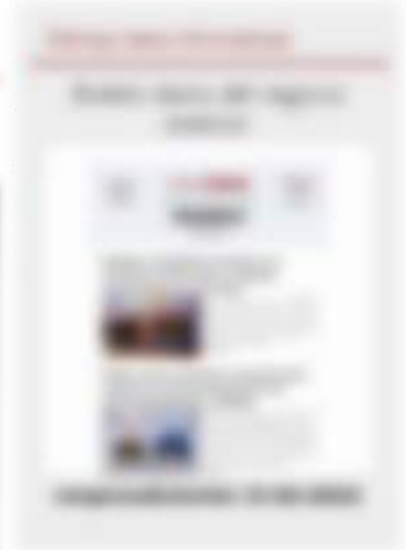



[Inicio](#) | [Noticias](#) | [Opinión](#) | [Economía](#) | [Política](#) | [Cultura](#) | [Deportes](#) | [Sociedad](#) | [Internacional](#) | [Tecnología](#) | [Medio Ambiente](#) | [Salud](#) | [Educación](#) | [Turismo](#) | [Energía](#) | [Ciencia](#) | [Arte](#) | [Historia](#) | [Religión](#) | [Futuro](#) | [Opinión](#) | [Contacto](#)

El Rey inaugura el VI Congreso Iberoamericano CEAPI y pone el foco en la oportunidad histórica de potenciar una alianza estratégica entre Europa y América Latina y Caribe

[Inicio](#) | [Noticias](#) | [Opinión](#) | [Economía](#) | [Política](#) | [Cultura](#) | [Deportes](#) | [Sociedad](#) | [Internacional](#) | [Tecnología](#) | [Medio Ambiente](#) | [Salud](#) | [Educación](#) | [Turismo](#) | [Energía](#) | [Ciencia](#) | [Arte](#) | [Historia](#) | [Religión](#) | [Futuro](#) | [Opinión](#) | [Contacto](#)

El Rey Felipe VI inauguró el VI Congreso Iberoamericano CEAPI en Madrid, donde destacó la importancia de fortalecer la cooperación entre Europa, América Latina y el Caribe, y la oportunidad histórica de potenciar una alianza estratégica entre ambos continentes.


Los hoteles de Madrid se llenan con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI



Felipe Vicini, Valentín Díez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022 - CEAPI

Europa Press Turismo

Publicado: martes, 30 mayo 2023 10:04 @epturismo




 Newsletter

 Boletín de EP Turismo

Recibe un email cada día con las noticias más importantes.

Teclea tu email

Suscríbete

Autorizo el tratamiento de mis datos personales para la finalidad indicada.

de América Latina y España, con la clausura de Pedro

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y líderes de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones entre América Latina y la Unión Europea, con motivo de la celebración del segundo semestre de 2023.

En el encuentro se darán cita cientos de presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística.

El 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los hoteles de Madrid y alrededores por ello se espera que muchos de los hoteles de la capital sobre todo los de categoría más elevada cuelguen el cartel de 'completo'.

La ceremonia de inauguración, que tendrá lugar durante la mañana del 31 de mayo, estará presidida por el rey Felipe VI en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarios y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará

la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de desarrollo de negocio y relaciones institucionales de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

ESTRELLAS MICHELIN Y FINCAS GANADERAS.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

El congreso no solo se reduce a las jornadas celebradas en Madrid, sino que el día 30 de mayo los asistentes podrán realizar una visita privada a la exposición 'Sorolla a través de la luz', así como asistir a un almuerzo con Enrique Rojas, catedrático de psiquiatría y director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas.

Además, el 2 de junio los participantes podrán visitar la Colección SOLO, proyecto internacional de arte contemporáneo. Asimismo, del día 2 al 4 de junio podrán viajar a Extremadura, concretamente, a las ciudades de Cáceres y Trujillo.

Cáceres, declarada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, cuenta con grandes monumentos medievales que los asistentes podrán descubrir a través de una visita guiada. Además, podrán conocer su gastronomía visitando los restaurantes más significativos de la ciudad, Atrio y Torre de Sande.

En la visita a Trujillo, una de las ciudades con más historia de la región, también podrán descubrir su gastronomía en una de sus localizaciones más emblemáticas: el Parador Nacional de Trujillo.

Además se visitará la Finca de Victorino Martín, un enclave privilegiado donde conocer de primera mano el carácter ganadero de la región. Allí se podrá asistir a una actividad tan exclusiva como el apartado y la selección de las reses que se lidiarán en la plaza de las Ventas de Madrid, y conocerán descubrirás las instalaciones de la mejor finca de reses bravas de España.

Más información

Latinoamérica
UE

Alizée : Elle était belle, aujourd'hui elle a l'air méconnaissable

Les plus grandes stars françaises des années 80 – Que sont-elles devenues aujourd'hui?

Supertechnies | Patrocinado

Lire la suite

Thomas Dutronc dévoile son épouse, et vous la reconnaîtrez facilement

One Daily | Patrocinado

Miss France : une célèbre participante enceinte de son premier enfant

Gala | Patrocinado

Temas del día de EFE Economía del miércoles 31 de mayo de 2023

Madrid - El Ministerio de Hacienda publica el déficit público del primer trimestre (sin corporaciones locales), periodo en el que el Estado disparó la recaudación un 6,2 % por el primer pago de los gravámenes temporales sobre la banca y las energéticas. Berlín - Alemania, Francia e Italia publican este miércoles sus cifras provisionales de inflación durante el mes de mayo, en un momento en el que el abaratamiento de la energía favorece la contención de los precios, aunque aún de forma insuficiente a ojos del BCE.

original



© Reuters. Temas del día de EFE Economía del miércoles 31 de mayo de 2023

EMPLEO CRISIS

Ginebra - La Organización Internacional del Trabajo (OIT) presenta las estimaciones más recientes sobre la situación del empleo en el mundo y sus perspectivas en medio de una economía afligida por múltiples crisis paralelas, como la inflación, cierta inestabilidad en los mercados financieros y la guerra en Ucrania.

(Texto) (Vídeo) (Infografía)

.

ESPAÑA DÉFICIT

Madrid - El Ministerio de Hacienda publica el déficit público del primer trimestre (sin corporaciones locales), periodo en el que el Estado disparó la recaudación un 6,2 % por el primer pago de los gravámenes temporales sobre la banca y las energéticas.

(Texto) (Infografía)

.

EURÍBOR MAYO

Madrid - El euríbor a doce meses, la tasa más utilizada para calcular las cuotas de las

hipotecas, ha continuado en mayo su tendencia al alza en línea con la política de subida de tipos de interés del Banco Central Europeo (BCE) y supera en mayo el 3,8 % de media, lo que supone su máximo desde finales de 2008.

(Texto) (Foto) (Vídeo)

EUROPA INFLACIÓN

Berlín - Alemania, Francia e Italia publican este miércoles sus cifras provisionales de inflación durante el mes de mayo, en un momento en el que el abaratamiento de la energía favorece la contención de los precios, aunque aún de forma insuficiente a ojos del BCE.

(Texto)

ESTABILIDAD FINANCIERA

Fráncfort - El vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, presenta este miércoles el informe semestral de estabilidad financiera en el que la entidad analiza el impacto de la crisis bancaria en EEUU y en Suiza en el sector bancario de la zona del euro.

(Texto)

TURISMO ALOJAMIENTOS

Madrid.- El INE difunde datos sobre los alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, cámpines, albergues y casas de turismo rural) en abril, mes en el que cayó la Semana Santa, después de que en marzo su ocupación ya por fin alcanzaran el nivel prepandemia.

(Texto)

ELECTRICIDAD PRECIOS

Madrid - La factura de la luz del mercado regulado mantendrá en mayo la tendencia de los últimos meses, con un precio medio que ronda los 50 euros, gracias a la estabilización del mercado mayorista, situándose en niveles similares a los de 2020, en plena primera ola de pandemia.

(Texto)

MERCADOS COYUNTURA

Madrid - El [IBEX 35](#), el principal índice de la bolsa, termina el mes de mayo en negativo y a falta de una sesión retrocede el 0,75 %, atascado en los 9.200 puntos (solo ha cerrado por encima de 9.300 una sesión) en un mes marcado por una escasa actividad en el mercado y la continuidad de la política monetaria dura.

(Texto) (Foto) (Vídeo)

--

AGENDA INFORMATIVA

7:30h.- Madrid.- AEDAS RESULTADOS.- La promotora Aedas Homes (BME:[AEDAS](#)) presenta los resultados de su ejercicio fiscal 2022 antes de la apertura del mercado. A las 13:00 horas

realiza una presentación con analistas.

9:00h.- Madrid.- TURISMO ALOJAMIENTOS.- El INE publica la encuesta de ocupación en alojamientos turísticos y precios (EOAT)) -cámpines, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues- correspondiente a abril de 2023.

9:00h.- Madrid.- BBVA (BME:BBVA) VILLAREJO.- El exjefe de la Policía Judicial José Santiago Sánchez Aparicio declara como testigo ante el juez que investiga la relación de BBVA con empresas vinculadas al excomisario José Manuel Villarejo Audiencia Nacional, c/ García Gutiérrez s/n.

9:00h.- Madrid.- INGRESO MÍNIMO.- El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones publica las cifras de beneficiarios del ingreso mínimo vital (IMV). (Texto)

9:00h.- Barcelona.- JORNADAS CERCLE.- La presidenta de Redeia, Beatriz Corredor, el presidente de Indra (BME:IDR), Marc Murtra, y el de Agbar, Ángel Simón, participan en una jornada sobre sostenibilidad en el Cercle d'Economia. hotel W de Barcelona (Texto)

10:00h.- Madrid.- FORO MEDCAP.- La vicepresidenta de la CNMV, Montserrat Martínez Parera, participa en la segunda jornada de la decimonovena edición del Foro Medcap. Bolsa de Madrid (Plaza de la Lealtad, 1).

10:00h.- Madrid.- SECTOR BANCARIO.- La presidenta de la patronal de la banca española, AEB, Alejandra Kindelán, hablará sobre los retos y oportunidades de las entidades nacionales en un entorno de cambios, en una conferencia on line organizada por el Consejo General de Economistas.

11:30h.- Madrid.- ESPAÑA EMPRESAS.- El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, interviene en el VI Congreso Iberoamericano de CEAPI Museo Reina Sofía.

13:00h.- Madrid.- EURÍBOR MAYO.- Tasa mensual del euríbor, el interés más utilizado en España para calcular las hipotecas.

13:00h.- San Cibrao das Viñas (Orense).- ADOLFO DOMÍNGUEZ.- Adolfo Domínguez (BME:ADZ), S.A. celebra junta general de accionistas. Polígono industrial, Calle 4

13:15h.- Barcelona.- JORNADAS CÍRCULO.- La vicepresidenta y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, clausura las jornadas económicas del Círculo de Economía.

14:30h.- Madrid.- ESPAÑA COYUNTURA.- Presentación de la "memoria socioeconómica y laboral 2022" del Centro Económico y Social (CES). NH (BME:NHH) Palacio de Tepa (Texto)

Madrid.- ESPAÑA DÉFICIT.- El Ministerio de Hacienda publica los datos de déficit público hasta marzo y del Estado hasta abril. (Texto)

Madrid.- TRANSPORTE AÉREO.- Turespaña publica la nota de capacidades aéreas de junio.

Internacional

Europa

8:45h.- París.- FRANCIA PIB.- Se publican los datos detallados del producto interior bruto (PIB) en el primer trimestre y las cifras provisionales de inflación de mayo.

10:00h.- Fráncfort.- UE BCE.- El vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, presenta el informe de estabilidad financiera, que analiza tensiones en los bancos estadounidenses y suizos y su impacto en el sector bancario de la zona del euro.

10:00h.- Berlín.- ALEMANIA DESEMPLEO.- La Agencia Federal de Empleo publica las cifras relativas al desempleo en Alemania correspondientes a mayo (Texto)

11:00h.- Roma.- ITALIA INFLACIÓN.- El Instituto Nacional de Estadística Italiano (Istat) publica la estimación provisional sobre la evolución de los precios de consumo en el país para el mes

de mayo (Texto)

11:15h.- Bruselas.- REUNIÓN SUECIA.- El ministro Luis Planas mantiene una reunión bilateral con el ministro de Asuntos Rurales de Suecia, Peter Kullgren. Centro de Convenciones de Bruselas. Centro de Convenciones de Bruselas.

11:30h.- Fráncfort.- ALEMANIA DEUDA.- Alemania emite deuda a 7 años por un volumen de 3.000 millones de euros.

12:00h.- Basilea.- BPI (ELI:BBPI) CONFERENCIA.- Tercera conferencia "Cisne verde" organizada por el Banco de Pagos Internacionales (BPI) el 31 de mayo y el 1 de junio.

12:00h.- Ginebra.- EMPLEO CRISIS.- La Organización Internacional del Trabajo (OIT) presenta sus últimas estimaciones sobre el impacto que han tenido las recientes crisis económica y geopolítica en el empleo a nivel mundial. (Texto)

13:30h.- Bruselas.- CONFERENCIA AGRIRESEARCH.- El ministro Luis Planas interviene en la sesión de apertura de alto nivel de la Conferencia Agriresearch 2023: conocimientos, innovación y competencias para horizontes sostenibles. Centro de Convenciones de Bruselas.

14:00h.- Berlín.- ALEMANIA INFLACIÓN.- El departamento federal de Estadística (Destatis) publica los datos provisionales de la inflación en Alemania correspondientes a mayo. (Texto)

Copenhague.- UE EE.UU..- La Unión Europea (UE) y Estados Unidos cierran en Luleå (Suecia) una nueva edición del Consejo de Comercio y Tecnología (TTC), un foro a nivel ministerial en el que se tratan las oportunidades y retos de la inteligencia artificial y cómo avanzar en medidas de comercio sostenible. (Texto)

Moscú.- El presidente ruso, Vladimir Putin, se reúne por videoconferencia con miembros del Gobierno para abordar temas relacionados con la política de inversión en las regiones y la transformación del clima empresarial.

América

14:00h.- Río de Janeiro.- BRASIL DESEMPLEO.- El Gobierno brasileño divulga la tasa promedio de desempleo en el trimestre concluido en abril. (Texto)

14:30h.- Río de Janeiro.- BRASIL FINANZAS.- El Banco Central divulga el resultado de las cuentas públicas de Brasil y la relación entre deuda y producto interior bruto (PIB) en abril. (Texto)

15:00h.- Washington.- FMI FISCALIDAD.- La subdirectora gerente del FMI, Gita Gopinath, pronunciará el discurso de apertura en la conferencia "Repensar la política fiscal: perspectivas globales" organizada por el FMI y el Instituto Peterson de Economía Internacional (PIIE).

17:00h.- Bogotá.- COLOMBIA DESEMPLEO.- El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) divulga los datos del mercado laboral de Colombia correspondiente a abril de 2023. (Texto)

Santiago.- CHILE INDUSTRIA.- El Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE) publica los datos de producción industrial y de **cobre** de abril. (Texto)

Ventanas.- CHILE MEDIOAMBIENTE.- La estatal chilena Codelco, la mayor cuprífera del mundo, oficializa el cierre definitivo de su polémica fundición en Ventanas, ubicada en un litoral conocido como el "Chernóbil chileno" y donde la semana pasada más de un centenar de personas se intoxicaron por la contaminación del aire. (Texto) (Foto) (Vídeo)

Asia y Oceanía

2:00h.- Tokio.- JAPÓN PRODUCCIÓN INDUSTRIAL.- El Gobierno de Japón publica los datos de producción industrial correspondientes al mes precedente. (Texto)

Shanghái.- CHINA INDUSTRIA.- La Oficina Nacional de Estadística (ONE) de China divulga

los índices gerentes de compra (PMI, indicador de referencia del sector manufacturero) de mayo. (Texto)

Camberra.- AUSTRALIA REINO UNIDO.- Entra en vigor el tratado de libre comercio (TLC) entre Australia y Reino Unido, que supone la desaparición de aranceles para múltiples productos de ambos países y mayor facilidades migratorias, entre otros puntos.

.

CS

Redacción EFE Economía (34)913 46 75 74

Puede escribir a economia@efe.com para contactar con nuestra redacción.

En www.efe.com.

Para cualquier otro producto o servicio, contacte con clientes@efe.com o llame al +34 91 3467245

Los hoteles de Madrid se llenan con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI

Confidencial Digital • original

Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

MADRID, 30 (EUROPA PRESS)

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

En el encuentro se darán cita cientos de presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística.

El 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los hoteles de Madrid y alrededores por ello se espera que muchos de los hoteles de la capital sobre todo los de categoría más elevada cuelguen el cartel de 'completo'.

La ceremonia de inauguración, que tendrá lugar durante la mañana del 31 de mayo, estará presidida por el rey Felipe VI en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarios y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de desarrollo de negocio y relaciones institucionales de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno

de España José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

ESTRELLAS MICHELIN Y FINCAS GANADERAS.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

El congreso no solo se reduce a las jornadas celebradas en Madrid, sino que el día 30 de mayo los asistentes podrán realizar una visita privada a la exposición 'Sorolla a través de la luz', así como asistir a un almuerzo con Enrique Rojas, catedrático de psiquiatría y director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas.

Además, el 2 de junio los participantes podrán visitar la Colección SOLO, proyecto internacional de arte contemporáneo. Asimismo, del día 2 al 4 de junio podrán viajar a Extremadura, concretamente, a las ciudades de Cáceres y Trujillo.

Cáceres, declarada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, cuenta con grandes monumentos medievales que los asistentes podrán descubrir a través de una visita guiada. Además, podrán conocer su gastronomía visitando los restaurantes más significativos de la ciudad, Atrio y Torre de Sande.

En la visita a Trujillo, una de las ciudades con más historia de la región, también podrán descubrir su gastronomía en una de sus localizaciones más emblemáticas: el Parador Nacional de Trujillo.

Además se visitará la Finca de Victorino Martín, un enclave privilegiado donde conocer de primera mano el carácter ganadero de la región. Allí se podrá asistir a una actividad tan exclusiva como el apartado y la selección de las reses que se lidiarán en la plaza de las Ventas de Madrid, y conocerán descubrirás las instalaciones de la mejor finca de reses bravas de España.

PUBLICIDAD



Noticias



OCUPACIÓN HOTELERA

Los hoteles de Madrid se llenan con la llegada de más de 400 asistentes al VI Congreso CEAPI

- Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez
- La ceremonia de inauguración estará presidida por el rey Felipe VI en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid



Felipe Vicini, Valentín Díez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022 | EUROPA PRESS

30 de mayo de 2023 - 11:57 (Actualizado: 30 de mayo de 2023 - 11:57)
EFE

El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su **Congreso empresarial** en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre **Latinoamérica** y la **Unión Europea**, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

En el encuentro se darán cita cientos de **presidentes** de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística.

El 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los **hoteles** de Madrid y alrededores por ello se espera que muchos de los hoteles de la capital sobre todo los de categoría más elevada cuelguen el cartel de 'completo'.



António Guterres recibe el premio Carlos V de mano de manos de Felipe VI

La ceremonia de inauguración, que tendrá lugar durante la **mañana del 31 de mayo**, estará presidida por el **rey Felipe VI** en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a **conferencias** plenarias y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.



Margallo: "Es paradójico que Petro hable de yugo español llevando la condecoración de Isabel La Católica"

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el **Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid**.

Ponentes destacados

Entre los **ponentes** españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de desarrollo de negocio y relaciones institucionales de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes **empresarios iberoamericanos** de primer nivel

Lo más visto

Videos más vistos



TORMENTA

La tormenta corta carreteras y Metro de Madrid



PALMA DE MALLORCA

Detenida una mujer en Palma de Mallorca por clavarle unas tijeras a su hija



MADRID TRABAJA

Ofertas de empleo en Madrid del 29.05.2023



CORTES DE METRO

Cortada la línea 6 de metro



ELECCIONES GENERALES 2023

Ayuso: "Sánchez está en un callejón sin salida"



INUNDACIONES

Inundación en el Ramón y Cajal

como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

El expresidente peruano Pedro Castillo llama desde la cárcel a boicotear el Foro Madrid en Lima

Dentro del ámbito **institucional**, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También **intervendrán** la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el **fortalecimiento** de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

Felipe VI reivindica la "respuesta destacada" de España en su apoyo militar y humanitario a Ucrania

Estrellas Michelin y fincas ganaderas

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta **Iberoamérica**, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

El congreso no solo se reduce a las jornadas celebradas en Madrid, sino que el día 30 de mayo los asistentes podrán realizar una visita privada a la **exposición 'Sorolla a través de la luz'**, así como asistir a un almuerzo con Enrique Rojas, catedrático de psiquiatría y director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas.

Además, el 2 de junio los participantes podrán visitar la **Colección SOLO**, proyecto internacional de arte contemporáneo. Asimismo, del día 2 al 4 de junio podrán viajar a **Extremadura**, concretamente, a las ciudades de Cáceres y Trujillo.


El PP tilda a Sánchez de "cobarde" por no mencionar los DDHH en la Cumbre Iberoamericana

Cáceres, declarada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, cuenta con grandes monumentos medievales que los asistentes podrán descubrir a través de una visita guiada. Además, podrán conocer su gastronomía visitando los restaurantes más significativos de la ciudad, Atrio y Torre de Sande.

En la visita a **Trujillo**, una de las ciudades con más historia de la región, también podrán descubrir su gastronomía en una de sus localizaciones más emblemáticas: el Parador Nacional de Trujillo.

Además se visitará la **Finca de Victorino Martín**, un enclave privilegiado donde conocer de

primera mano el carácter ganadero de la región. Allí se podrá asistir a una actividad tan exclusiva como el apartado y la selección de las reses que se lidiarán en la plaza de las Ventas de Madrid, y conocerán las instalaciones de la mejor finca de reses bravas de España.



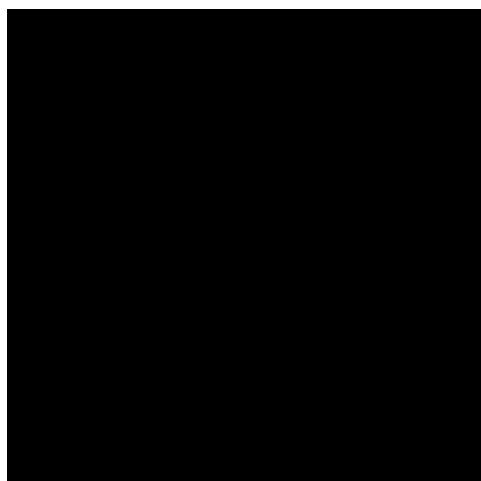
Ayuso garantiza "estabilidad y prosperidad" a los inversores iberoamericanos

PUBLICIDAD

Temas

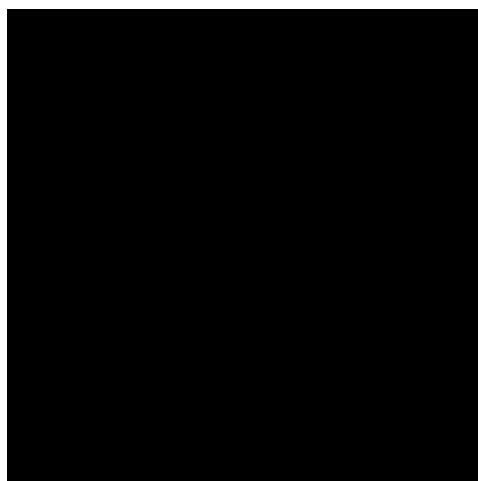
OCUPACIÓN HOTELERA TURISMO FELIPE VI MUSEO REINA SOFÍA MUSEO ARTE PEDRO SÁNCHEZ IBEROAMÉRICA EMPRESARIO

Relacionado



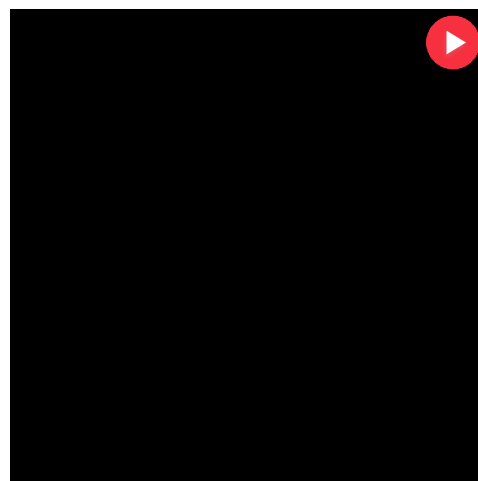
DEBATE ELECTORAL

Monasterio: "Se pueden bajar más impuestos reduciendo el gasto político ineficaz"



ANTONIO GUTERRES

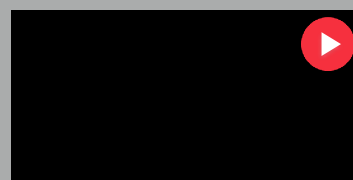
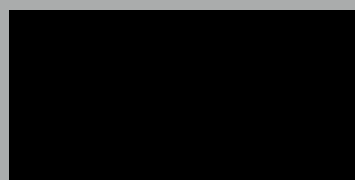
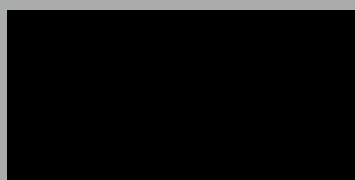
António Guterres recibe el premio Carlos V de mano de manos de Felipe VI



ENTREVISTAS

Margallo: "Es paradójico que Petro hable de yugo español llevando la condecoración de Isabel La Católica"

RECOMENDAMOS



Los hoteles de Madrid se llenan con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI

Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

30-05-2023, 10:04:17 Europa Press.



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

En el encuentro se darán cita cientos de presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística.

El 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los hoteles de Madrid y alrededores por ello se espera que muchos de los hoteles de la capital sobre todo los de categoría más elevada cuelguen el cartel de 'completo'.

La ceremonia de inauguración, que tendrá lugar durante la mañana del 31 de mayo, estará presidida por el rey Felipe VI en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarios y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

FAVORITOS



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de desarrollo de negocio y relaciones institucionales de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

Descubre la nueva zona premium y disfruta de los mejores análisis y herramientas para invertir

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

ESTRELLAS MICHELIN Y FINCAS GANADERAS.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

[Ir a Favoritos ▶](#)

LOS QUE MÁS SUBEN

[Ibex 35](#) [M. Continuo](#) [BME Growth](#)



[Ibex 35 ▶](#)

PREMIUM HOY

- **Dominion estrena plan estratégico muy centrado en la eficiencia, solvencia y diversificación**
- **LAR España, socimi, con potencial por valoración y dividendo-yield de doble dígito**
- **Once compañías con potencial de subida**

Ideas de trading

- ▲ ArcelorMittal: Potencial triple suelo en la zona del 61,8%
- ▲ Northrop Grumman: Potencial doble suelo en zona de soporte

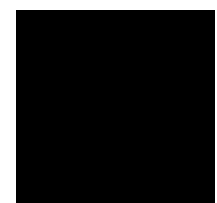
HERRAMIENTAS

[Cotizaciones](#) [Fondos](#) [Consultas y boletines](#)

RECOMENDADOS



Cómo gestionar nuestras posiciones de liquidez y garantías diarias en opciones



¿Qué novedades trae la Declaración de la Renta 2022?



¿Dónde encontrar el siguiente "Momento Apple" en bolsa?

El congreso no solo se reduce a las jornadas celebradas en Madrid, sino que el día 30 de mayo los asistentes podrán realizar una visita privada a la exposición 'Sorolla a través de la luz', así como asistir a un almuerzo con Enrique Rojas, catedrático de psiquiatría y director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas.

Además, el 2 de junio los participantes podrán visitar la Colección SOLO, proyecto internacional de arte contemporáneo. Asimismo, del día 2 al 4 de junio podrán viajar a Extremadura, concretamente, a las ciudades de Cáceres y Trujillo.

Cáceres, declarada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, cuenta con grandes monumentos medievales que los asistentes podrán descubrir a través de una visita guiada. Además, podrán conocer su gastronomía visitando los restaurantes más significativos de la ciudad, Atrio y Torre de Sande.

En la visita a Trujillo, una de las ciudades con más historia de la región, también podrán descubrir su gastronomía en una de sus localizaciones más emblemáticas: el Parador Nacional de Trujillo.

Además se visitará la Finca de Victorino Martín, un enclave privilegiado donde conocer de primera mano el carácter ganadero de la región. Allí se podrá asistir a una actividad tan exclusiva como el apartado y la selección de las reses que se lidiarán en la plaza de las Ventas de Madrid, y conocerán descubrirás las instalaciones de la mejor finca de reses bravas de España.



Supervalores de la bolsa española que debes tener en cartera si quieres una gran rentabilidad



El despertar de Asia alienta el apetito inversor

¿Dónde encontrar en bolsa el 'siguiente momento' Apple?



UE.- Los hoteles de Madrid se llenan con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI



Código:5235325

Fecha:17/05/2023

Dimensiones:4733 x 2593 (2.01MB)

Lugar:Madrid

Fotos del Tema:1

Pie de Foto:

Felipe Vicini, Valentín Díez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022

Fecha: 17/05/2023.

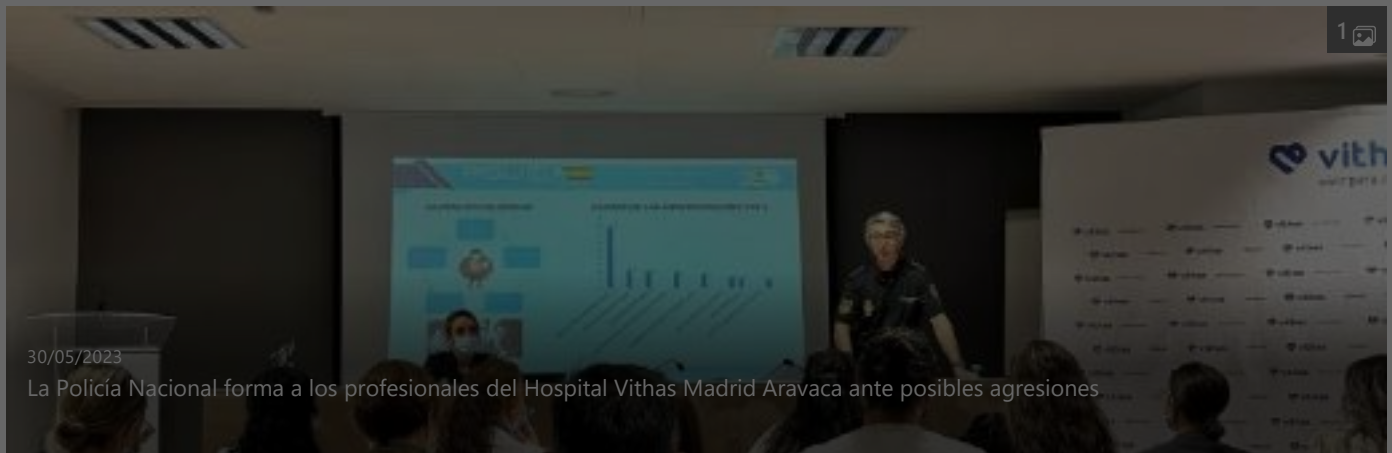
Firma: CEAPI



Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91 359 26 00

NOTICIA ASOCIADA

Latinoamérica.- Los hoteles de Madrid se llenan con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI



30/05/2023

La Policía Nacional forma a los profesionales del Hospital Vithas Madrid Aravaca ante posibles agresiones



notimérica / economía

Publicado 30/05/2023 10:05

Los hoteles de Madrid se llenan con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI



Felipe Vicini, Valentín Díez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022
- CEAPI

Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

MADRID, 30 May. (EUROPA PRESS) - El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

En el encuentro se darán cita cientos de presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística.

El 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los hoteles de Madrid y alrededores por ello se espera que muchos de los hoteles de la capital sobre todo los de categoría más elevada cuelguen el cartel de 'completo'.

La ceremonia de inauguración, que tendrá lugar durante la mañana del 31 de mayo, estará presidida por el rey Felipe VI en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarios y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores



empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.



PONENTES DESTACADOS.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de desarrollo de negocio y relaciones institucionales de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

ESTRELLAS MICHELIN Y FINCAS GANADERAS.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

El congreso no solo se reduce a las jornadas celebradas en Madrid, sino que el día 30 de mayo los asistentes podrán realizar una visita privada a la exposición 'Sorolla a través de la luz', así como asistir a un almuerzo con Enrique Rojas, catedrático de psiquiatría y director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas.

Además, el 2 de junio los participantes podrán visitar la Colección SOLO, proyecto internacional de arte contemporáneo. Asimismo, del día 2 al 4 de junio podrán viajar a Extremadura, concretamente, a las ciudades de Cáceres y Trujillo.

Cáceres, declarada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, cuenta con grandes

Núria Vilanova, una empresaria iberoamericana



Núria Vilanova, presidenta CEAPI
- EUROPA PRESS

MADRID, 30 May. (EUROPA PRESS) -

Es presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), además de fundadora y presidenta de ATREVIA, la mayor consultora de comunicación en España, con un equipo formado por más de 320 personas y oficinas en Portugal, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Perú, Puerto Rico, Bruselas y Washington D.C.

El pasado jueves 25 de mayo pudimos hablar con ella sobre sus próximos objetivos y los objetivos que se van a tratar en "VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI" que se celebrará en Madrid en dos semanas.

-Desde hace unos años las inversiones en Latinoamérica están creciendo, ¿qué tipo de inversiones colaboran en este crecimiento? ¿Qué diferencias en cuanto a crecimiento tienen con Europa?

Más inversiones en producción agrícola porque América Latina es una de las grandes reservas de agua y de tierra cultivable del mundo. Sin olvidarnos de la inversión industrial, comercial, etc. Y no sólo de España, sino también de otros países, estamos viendo como hay nuevos actores que invierten en América Latina

- ¿Qué diferencias en cuanto a crecimiento tienen con Europa?

Bueno, en general las inversiones están yendo razonablemente bien y los beneficios sobre capital invertido son mayores porque los mercados más consolidados la economía ha sido golpeada por la pandemia, pero bueno, se está recuperando, no de manera igual en todos los países, destaca República Dominicana, Paraguay, Uruguay y Perú, a pesar de todos los cambios políticos.

¿Cuál es el principal objetivo de este CEAPI?

El objetivo de CEAPI es crear una red fuerte entre los empresarios de los diferentes países iberoamericanos porque estamos en un momento que esas inversiones antes iban de España hacia América Latina siendo unidireccionales y ahora son multidireccionales, podríamos decir que todos invierten en todos los países eso está cambiando una relación que hasta ahora era radial en una relación de red de malla y está densificando mucho lo que nosotros le hablamos del espacio empresarial Iberoamericano. De alguna manera podemos decir si las empresas están construyendo el espacio empresarial Iberoamericano.

- ¿Cuál es el mejor mercado que está funcionando en Latinoamérica?

Bueno, depende para para qué es que claro en Latinoamérica hay muchos países, cada uno es diferente con características distintas. Tenemos los países con más agua potable del mundo, en cambio tenemos sequía en el norte de México, entonces cada uno de ellos tiene un comportamiento diferente.

-Las mujeres desde hace años están escalando cada vez más rápido en sus empresas, llegando a puestos importantes. De hecho, tú eres la que manda básicamente, ¿por qué crees que ahora es cuando esto está sucediendo? ¿Por qué no ha sucedido antes?

Bueno, pues igual que en España, yo cuando empecé en España mis interlocutores eran mayoritariamente hombres. Tiene que darse un cambio de que las mujeres tengan acceso a la formación durante muchos años no se les incentivaba a las familias a estudiar ahora ya sí, entonces, una vez se tiene el acceso a la formación que esto afortunadamente ya ha pasado hace varios años, pues lo que falta es que se les deje el espacio.

- ¿Cómo ve la situación de las mujeres en las empresas? De en 10 años.

El grupo de las emprendedoras, y porque una mujer que emprende. Las reglas del juego en su propia empresa las decide ella que para algo es la emprendedora, y aquí vamos a ver casos muy, muy interesantes, por ejemplo, dentro de las mujeres que van a recibir este año tenemos 5 mujeres que van a recibir el premio de Mujer Iberoamericana de Mujeres del mundo Empresarial Iberoamericana, todas son emprendedoras que empezaron sus negocios una en Guatemala y la otra en Brasil, la de Brasil, por ejemplo, se ha llegado a convertir en la primera fortuna de mujeres en Brasil, pero por no por herencia, sino por méritos propios. ¿Cómo lo veo en 10 años? Yo creo que, si no dejamos de trabajar en ello porque los avances nunca se fijan, siempre hay riesgo de que vuelvan para atrás, si no dejamos de trabajar en ello desde luego lo veo mejor, pero me parece muy importante que se siga haciendo -como nosotros hacemos- estos reconocimientos a la mujer.

- ¿Cuáles son los principales retos que se van a discutir en el Congreso Iberoamericano que se va a celebrar próximamente?

Pues vamos a hablar de retos y vamos a hablar de oportunidades, por ejemplo, la Presidencia española de la Unión Europea nos parece una gran, gran oportunidad. Hay que tener en cuenta que durante 8 años no se ha celebrado la Cumbre de "EU CELAC" de los jefes de la Unión Europea, Latinoamérica y Caribe. Esa cumbre se va a celebrar el 17-18 de Julio, después de 8 años y ha sido crucial para ello el empeño del presidente del Gobierno, el presidente Sánchez, aprovechando la Presidencia española de la Unión Europea. Creo que no se trata solo de retomar la cumbre, sino de poner en el foco del interés de la Unión Europea América Latina en los últimos años habían disminuido las inversiones de la Unión Europea en cooperación y en proyectos para América. Significa que había menos interés por



la región, había más preocupación pues, por ejemplo, por África.

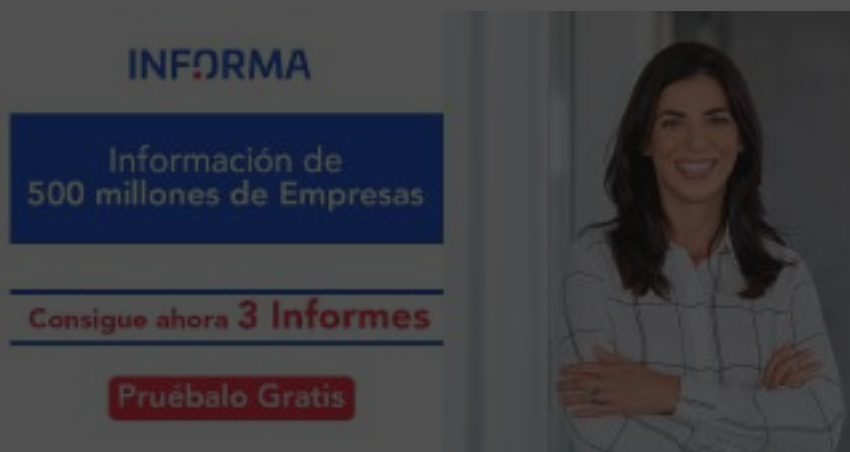
- ¿Cuáles son sus siguientes objetivos?

Bueno, nosotros queremos seguir trabajando en poner en valor este este espacio empresarial iberoamericano y ponerlo en valor también en España. Yo creo que es muy importante que el mundo empresarial español sea consciente de esa oportunidad. Hay otros países que están acelerando sus inversiones en América Latina, desde hace años, eso está pasando con China y con Estados Unidos que está desplazando a España, históricamente había sido el primero/ segundo inversor de esos países. Ahora se están uniendo Francia, Italia, Reino Unido, también la India o Corea. Entonces en otras ocasiones nosotros hemos visto, y de hecho algunos de nuestros socios corresponden al perfil de empresa de Estados Unidos, empresa francesa -no importa de qué país- que elige un presidente para España y Latinoamérica canalizando estas inversiones a través de su filial española o que invierte en una empresa española para hacer ese crecimiento en América Latina, entonces yo creo que tenemos la oportunidad de trabajar unidos para que España sea ese "hub" por donde pasen las inversiones hacia América Latina. No nos necesitan para ello, pero si trabajamos juntos podemos conseguirlo porque de verdad tenemos un conocimiento y una experiencia.

-Y ya para terminar, fundó su empresa con 23 años. Sabe que la situación para los jóvenes es muy complicada, ya sea económicamente hablando o laboralmente, ¿Qué les diría a los jóvenes?

Bueno, pues mira una de las cosas que se está viendo es que América Latina tiene lo que se llama "bono demográfico", que no es otra cosa que tener gente joven. En la en la Primavera Árabe el tener gente joven se identificaba como un problema, ¿Qué problema? Pues que tengo gente joven y no tengo futuro para darles. Hoy tener gente joven es una oportunidad, en España se calcula que harán falta 200.000 nuevos puestos de trabajo para poder desarrollar las inversiones que los fondos de "Next Generation" y las empresas que participarán en las mismas suponen en cuanto a creación de nuevas industrias, nuevas empresas, etc. etc. Esto no se va a poder cubrir solo desde España y el poder tener la posibilidad de que haya de manera ordenada la participación de nuevos empleados para el país en América Latina es tremendamente importante. Respecto a la situación de España y de los jóvenes españoles y de los temas de vivienda, creo que hay proyectos que debemos pensar juntos porque nos afectan a todos no, entonces me parece muy importante que, en la sociedad y las empresas, haya el concepto de Co-creación con el mundo político de cuáles son las soluciones que de verdad son eficaces.

Taboola Feed

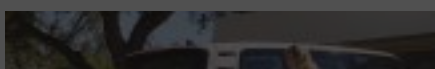


Antes de conceder crédito a un cliente.

Comprueba su solvencia gratis.

Informa | Patrocinado

[Haz clic aquí](#)



NOTICIASDE

Lugares: ▼ Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana Sociedad 🔍

Inicio > España > Con la participación de más de 400 personas, los hoteles en Madrid...

ESPAÑA

Con la participación de más de 400 personas, los hoteles en Madrid han alcanzado su máxima capacidad debido al VI Congreso CEAPI

Por Redacción - 30 mayo, 2023 🗨️ 0

f
🐦
in
✉️
🖨️



Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

MADRID, 30 (EUROPA PRESS)

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

En el encuentro se darán cita cientos de presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística.

El 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los hoteles de Madrid y alrededores por ello se espera que muchos de los hoteles de la capital sobre todo los de categoría más elevada cuelguen el cartel de 'completo'.

La ceremonia de inauguración, que tendrá lugar durante la mañana del 31 de mayo, estará presidida por el rey Felipe VI en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid.

- Publicidad -

Últimas noticias

En el parque El Retiro, la ONCE otorgó 36 galardones Tiflos de Literatura

La formación política Giró (Junts) sostiene la importancia de la lista unitaria del movimiento...

En mayo, se observa una disminución en la tasa de inflación, registrando una reducción...

Noticias.- En Roquetas, un total de seis personas han sido arrestadas por poseer un...

La policía detuvo a cuatro individuos por cometer un asalto en Cantabria, donde entraron...

< >

¿Te interesa?



El Lotus Eletre de hasta 151.000 euros se vende en la app Stripe



Dacia amplía la gama (y precios) con el acabado Extreme



Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de desarrollo de negocio y relaciones institucionales de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

ESTRELLAS MICHELIN Y FINCAS GANADERAS.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

El congreso no solo se reduce a las jornadas celebradas en Madrid, sino que el día 30 de mayo los asistentes podrán realizar una visita privada a la exposición 'Sorolla a través de la luz', así como asistir a un almuerzo con Enrique Rojas, catedrático de psiquiatría y director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas.

Además, el 2 de junio los participantes podrán visitar la Colección SOLO, proyecto internacional de arte contemporáneo. Asimismo, del día 2 al 4 de junio podrán viajar a Extremadura, concretamente, a las ciudades de Cáceres y Trujillo.

Cáceres, declarada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, cuenta con grandes monumentos medievales que los asistentes podrán descubrir a través de una visita guiada. Además, podrán conocer su gastronomía visitando los restaurantes más

Mejorar la gestión de los negocios, el objetivo del Programa en Gestión de Bares y Restaurantes

significativos de la ciudad, Atrio y Torre de Sande.

En la visita a Trujillo, una de las ciudades con más historia de la región, también podrán descubrir su gastronomía en una de sus localizaciones más emblemáticas: el Parador Nacional de Trujillo.

Además se visitará la Finca de Victorino Martín, un enclave privilegiado donde conocer de primera mano el carácter ganadero de la región. Allí se podrá asistir a una actividad tan exclusiva como el apartado y la selección de las reses que se lidiarán en la plaza de las Ventas de Madrid, y conocerán descubrirás las instalaciones de la mejor finca de reses bravas de España.

- Te recomendamos -

TEMÁTICAS | POLÍTICA | HOTELES | DESTACADO



Artículo anterior

Aún no se ha tomado una decisión sobre si Ciudadanos participará en las elecciones generales de julio o no, así lo ha aclarado la formación política

Artículo siguiente

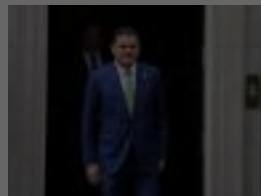
El Instituto Nacional de Estadística informa que en Canarias las ventas del comercio minorista aumentaron en un 6,1% durante el mes de abril

Redacción

Redacción central de NoticiasDe, las noticias de tu localidad por gente de tu localidad.

Artículos relacionados

Más de este autor



Aún no se ha tomado una decisión sobre si Ciudadanos participará en las elecciones generales de julio o no, así lo ha aclarado la...

Se ha anunciado por parte del Gobierno de unidad que se llevará a cabo una segunda fase en las operaciones de seguridad en el...

En enfrentamientos en el norte de Kosovo, se registra que 30 miembros de la KFOR resultaron heridos

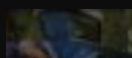


Te traemos las noticias que de verdad te interesan, las noticias de tu comarca, de tu localidad, de tu barrio.

Incluso más noticias



En abril, las ventas del comercio minorista en Madrid han aumentado...



Un hombre de 30 años resultó gravemente

Categoría popular

| | |
|-------------------------|-------|
| Catalunya / Cataluña | 12910 |
| Comunidad Valenciana | 51552 |
| Aragón | 30230 |
| Galicia | 55245 |
| Noticias de Extremadura | 8646 |



Cookies

Utilizamos cookies y herramientas similares para mejorar tu experiencia de compra, prestar nuestros servicios, entender cómo los utilizas para poder mejorarlos, y para mostrarte anuncios de acuerdo a nuestra [Política de Cookies](#). Terceros autorizados también utilizan estas herramientas en relación con los anuncios que mostramos ([ver nuestros Socios](#)).

Configurar

Aceptar y cerrar

Los hoteles de Madrid se llenan con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI

Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez. En el encuentro se darán cita cientos de presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística. El 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los hoteles de Madrid y alrededores por ello se espera que muchos de los hoteles de la capital sobre todo los de categoría más elevada cuelguen el cartel de completo .

original



Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

En el encuentro se darán cita cientos de presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística.

El 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los hoteles de Madrid y alrededores por ello se espera que muchos de los hoteles de la capital sobre todo los de categoría más elevada cuelguen el cartel de completo .

La ceremonia de inauguración, que tendrá lugar durante la mañana del 31 de mayo, estará presidida por el rey Felipe VI en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid.

Bajo el título España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad , el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarios y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz

Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de desarrollo de negocio y relaciones institucionales de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

ESTRELLAS MICHELIN Y FINCAS GANADERAS.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

El congreso no solo se reduce a las jornadas celebradas en Madrid, sino que el día 30 de mayo los asistentes podrán realizar una visita privada a la exposición Sorolla a través de la luz, así como asistir a un almuerzo con Enrique Rojas, catedrático de psiquiatría y director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas.

Además, el 2 de junio los participantes podrán visitar la Colección SOLO, proyecto internacional de arte contemporáneo. Asimismo, del día 2 al 4 de junio podrán viajar a Extremadura, concretamente, a las ciudades de Cáceres y Trujillo.

Cáceres, declarada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, cuenta con grandes monumentos medievales que los asistentes podrán descubrir a través de una visita guiada. Además, podrán conocer su gastronomía visitando los restaurantes más significativos de la ciudad, Atrio y Torre de Sande.

En la visita a Trujillo, una de las ciudades con más historia de la región, también podrán descubrir su gastronomía en una de sus localizaciones más emblemáticas: el Parador Nacional de Trujillo.

Además se visitará la Finca de Victorino Martín, un enclave privilegiado donde conocer de primera mano el carácter ganadero de la región. Allí se podrá asistir a una actividad tan exclusiva como el apartado y la selección de las reses que se lidiarán en la plaza de las Ventas de Madrid, y conocerán descubrirás las instalaciones de la mejor finca de reses bravas de España.

The post [Los hoteles de Madrid se llenan con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI](#) first appeared on [Crónica de Cantabria](#).

Source: Europapress



OCUPACIÓN

Hoteles llenos en Madrid por el VI Congreso de CEAPI

La capital recibe a más de 400 altos cargos gubernamentales y empresariales de España y LATAM en sus hoteles para el evento de referencia en el sector.

30 DE MAYO DE 2023



POR REDACCIÓN DE LADEVI

El próximo 30 de mayo y hasta el 1 de junio, Madrid acogerá el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) en su sexta edición, que congregará a más de 300 presidentes de empresas de Iberoamérica y España, así como decenas de líderes institucionales españoles, europeos y latinoamericanos. Y esto es una buena noticia para los hoteles de la capital, que verán un aumento de huéspedes en esas fechas.

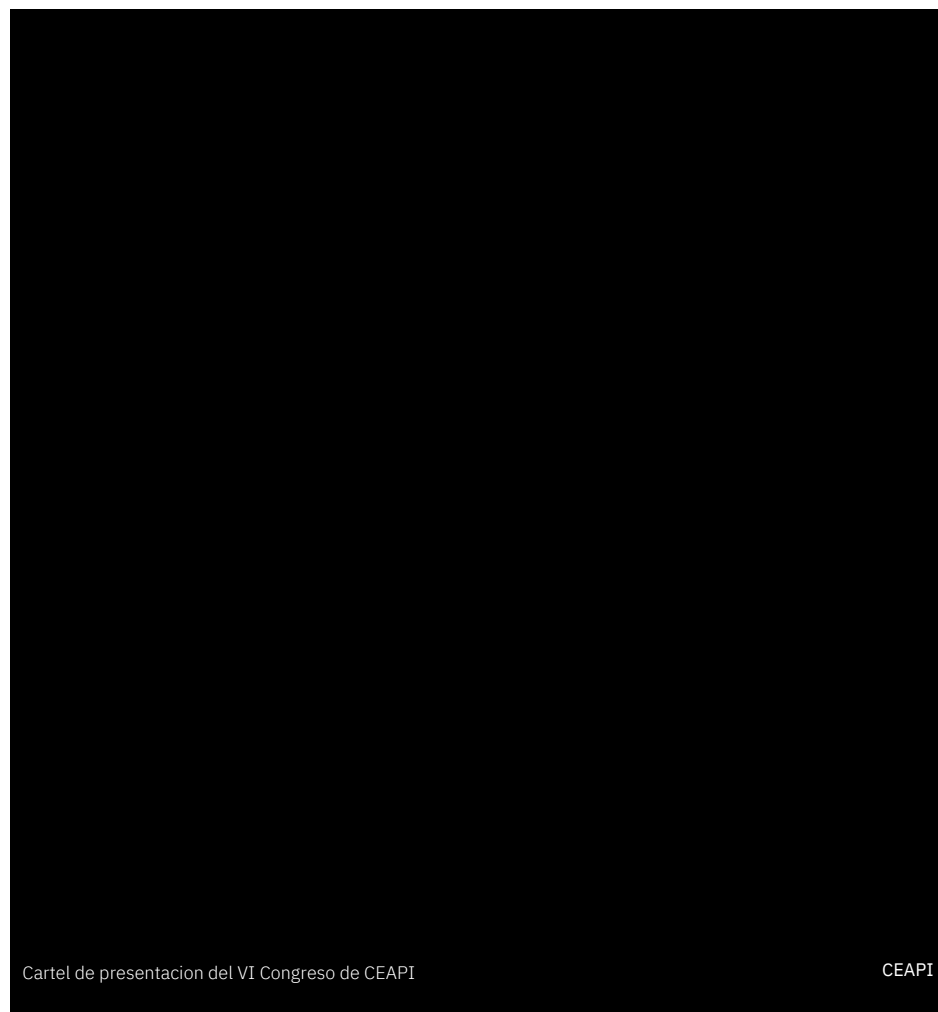


El objetivo de este evento, según recuerda la organización en un comunicado, es el de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, sobre todo con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de este mismo año.

En el encuentro acudirán presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, entre las que destacan cadenas hoteleras, turoperadores y aerolíneas de ambos lados del charco, por lo que la



actividad turística tendrá un papel fundamental.



Cartel de presentación del VI Congreso de CEAPI

CEAPI

De hecho, se espera que el 65% de los participantes crucen el Atlántico, algo que probablemente provoque el “lleno técnico” en muchos de los hoteles del centro de la capital.

Al evento está previsto que acudan los máximos representantes de las institucionales: la ceremonia de inauguración, que tendrá lugar durante la mañana del 31 de mayo, será presidida por el Rey Felipe VI en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid, con la presencia del Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez y otros miembros del Ejecutivo.

Bajo el lema “El momento es ahora: la gran oportunidad”, el VI Congreso Empresarial contará con charlas y debates de las voces más importantes del mundo empresarial de América Latina y España.

Otras noticias de turismo que te pueden interesar:

[Fitur 2023: las noticias más importantes en directo](#)

[Ifema Madrid, mejor centro de convenciones de Europa](#)

[CEAV reunió cerca de 250 profesionales en Canarias](#)

[CEAV: más de 200 profesionales en Valencia y Alicante](#)

Noticias de última hora

Page, sobre si se plantea un liderazgo en el PSOE a nivel nacional: «No me van a ser en ningún tipo de intrigas»

Buscar por



Crónica de Cantabria


[Inicio](#) [Cantabria](#) [Actualidad](#) [Sanidad](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Política](#)

Los hoteles de Madrid se llenan con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI



Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

En el encuentro se darán cita cientos de presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística.

El 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los hoteles de Madrid y alrededores por ello se espera que muchos de los hoteles de la capital sobre todo los de categoría más elevada cuelguen el cartel de completo .

La ceremonia de inauguración, que tendrá lugar durante la mañana del 31 de mayo, estará presidida por el rey Felipe VI en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid.

Bajo el título España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad , el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica,

El Tiempo



17 °C

Santander

Niebla

19° - 17°
95%
1.54 km/h



19 °C
Mar



18 °C
Mié



19 °C
Jue



20 °C
Vie



19 °C
Sáb

Entradas recientes

- > Las ventas del comercio minorista moderan su crecimiento en abril hasta el 5%
- > Vilalta (ERC) descarta la propuesta de la lista unitaria propuesta por Junts: «Es empezar la casa por el tejado»
- > Gamarra ve «responsable» que CS no concorra en generales y dice que buscarán que sus votantes no se queden «huérfanos»
- > Page, sobre si se plantea un liderazgo en el PSOE a nivel nacional: «No me van a ver en ningún tipo de intrigas»
- > «Ertzainas en Lucha» convoca dos nuevas concentraciones el 1 y 3 de junio para «hacer saber» que van «en serio»

comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de desarrollo de negocio y relaciones institucionales de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cati Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

ESTRELLAS MICHELIN Y FINCAS GANADERAS.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

El congreso no solo se reduce a las jornadas celebradas en Madrid, sino que el día 30 de mayo los asistentes podrán realizar una visita privada a la exposición Sorolla a través de la luz, así como asistir a un almuerzo con Enrique Rojas, catedrático de psiquiatría y director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas.

Además, el 2 de junio los participantes podrán visitar la Colección SOLO, proyecto internacional de arte contemporáneo. Asimismo, del día 2 al 4 de junio podrán viajar a Extremadura, concretamente, a las ciudades de Cáceres y Trujillo.

Cáceres, declarada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, cuenta con grandes monumentos medievales que los asistentes podrán descubrir a través de una visita guiada. Además, podrán conocer su gastronomía visitando los restaurantes más significativos de la ciudad, Atrio y Torre de Sande.

En la visita a Trujillo, una de las ciudades con más historia de la región, también podrán descubrir su gastronomía en una de sus localizaciones más emblemáticas: el Parador Nacional de Trujillo.

Además se visitará la Finca de Victorino Martín, un enclave privilegiado donde conocer de primera mano el carácter ganadero de la región. Allí se podrá asistir a una actividad tan exclusiva como el apartado y la selección de las reses que se lidiarán en la plaza de las Ventas de Madrid, y conocerán descubrirás las instalaciones de la mejor finca de reses bravas de España.

ECONOMÍA

Los hoteles de Madrid se llenan con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI

Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

AGENCIAS | Martes, 30 de mayo de 2023, 10:06



Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

En el encuentro se darán cita cientos de presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística.

El 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los hoteles de Madrid y alrededores por ello se espera que muchos de los hoteles de la capital sobre todo los de categoría más elevada cuelguen el cartel de 'completo'.

La ceremonia de inauguración, que tendrá lugar durante la mañana del 31 de mayo, estará presidida por el rey Felipe VI en el Auditorio del Museo Reina Sofía de

ÚLTIMA HORA

Gamarra ve "responsable" que CS no concurra en generales y dice que buscarán que sus votantes no se queden "huérfanos"

El Ibex 35 abre casi plano (+0,03%) y se sitúa en 9.183 puntos

"Ertzainas en Lucha" convoca dos nuevas concentraciones el 1 y 3 de junio para "hacer saber" que van "en serio"

El patrullero 'Infanta Cristina' inicia una misión de vigilancia marítima en espacios de soberanía nacional

LO MÁS LEÍDO

- 1 Dolor de cabeza, náuseas o escalofríos, principales síntomas de la hipertermia
- 2 Así quedan los pulmones tras 20 años fumando
- 3 Bankinter formaliza un crédito de 65 millones de euros con Masaveu Internacional
- 4 Publicada en el BOE la convocatoria de elecciones generales para el 23 de julio y la disolución de las Cortes
- 5 El Ibex 35 abre casi plano (+0,03%) y se sitúa en 9.183 puntos
- 6 Los 212 diputados que dejan de serlo este martes podrán cobrar un 'finiquito' de entre 6.800 y casi 9.000 euros
- 7 El precio de la luz cae un 3,4% este martes, hasta los 92,53 euros/MWh
- 8 Tubacex abonará un dividendo complementario de 0,063 euros por acción el próximo 6 de junio

Madrid.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarios y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de desarrollo de negocio y relaciones institucionales de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

ESTRELLAS MICHELIN Y FINCAS GANADERAS.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

El congreso no solo se reduce a las jornadas celebradas en Madrid, sino que el día 30 de mayo los asistentes podrán realizar una visita privada a la exposición 'Sorolla a través de la luz', así como asistir a un almuerzo con Enrique Rojas, catedrático de psiquiatría y director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas.

Además, el 2 de junio los participantes podrán visitar la Colección SOLO, proyecto internacional de arte contemporáneo. Asimismo, del día 2 al 4 de junio podrán viajar a Extremadura, concretamente, a las ciudades de Cáceres y Trujillo.

Cáceres, declarada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, cuenta con grandes monumentos medievales que los asistentes podrán descubrir a través de una visita guiada. Además, podrán conocer su gastronomía visitando los restaurantes más significativos de la ciudad, Atrio y Torre de Sande.

En la visita a Trujillo, una de las ciudades con más historia de la región, también podrán descubrir su gastronomía en una de sus localizaciones más emblemáticas: el Parador Nacional de Trujillo.

Además se visitará la Finca de Victorino Martín, un enclave privilegiado donde conocer de primera mano el carácter ganadero de la región. Allí se podrá asistir a una actividad tan exclusiva como el apartado y la selección de las reses que se lidiarán en la plaza de las Ventas de Madrid, y conocerán descubrirás las instalaciones de la mejor finca de reses bravas de España.



NOTICIAS RELACIONADAS



El Ibx 35 abre casi plano (+0,03%) y se sitúa en 9.183 puntos



Los hoteles de Madrid se llenan con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI

**afterbanks
arcopay**

Afterbanks Arcopay (Indra) se asocia con Finnovating para expandir sus soluciones de 'open banking'

COMENTAR

Sin comentarios

Escribe tu comentario

Nombre

E-mail

Enviar

No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes. Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

Los hoteles del centro de Madrid se llenarán con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI

En el encuentro se darán cita más de 400 presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística. Además, el 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los hoteles de la zona. "Compartir experiencias y mejores prácticas en este congreso hace que evolucione también la mirada del empresariado iberoamericano" palabras de Diego de la Torre, presidente de La Viga S.A.

Redacción Tourinews • original

Los hoteles del centro de Madrid se llenarán con los más de 400 participantes del VI Congreso CEAPI

La capital de España, **Madrid**, acoge a partir de este martes hasta el jueves el **VI Congreso CEAPI** (Consejo Empresarial Alianza Por Iberoamérica), unas jornadas cuyo principal objetivo es fomentar el desarrollo económico y social de los países iberoamericanos mediante el intercambio de experiencias y la inversión empresarial.

En el encuentro se darán cita **más de 400 presidentes de compañías y familias empresarias de Iberoamérica**, muchas de ellas relacionadas con la actividad turística. Además, el 65% de los participantes proceden del otro lado del Atlántico, por lo que deberán hospedarse en los hoteles de la zona.

¿Por qué Congreso CEAPI?

"Compartir experiencias y mejores prácticas en este congreso hace que evolucione también la mirada del empresariado iberoamericano" palabras de Diego de la Torre, presidente de La Viga S.A. [#CongresoCEAPI](#) [#Iberoamérica](#) [#Latam](#) pic.twitter.com/32Yujaydsc

CEAPI (@CEAPIconsejo) [May 19, 2023](#)

La ceremonia de inauguración, que tendrá lugar durante la mañana del 31 de mayo, estará presidida por el rey **Felipe VI** en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid. Durante los días 31 de mayo y 1 de junio se celebrará el congreso empresarial, bajo el título España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad.

Durante el consejo, se llevarán a cabo varias ponencias y mesas redondas, entre las cuales habrá participantes muy relacionados con la actividad turística, como es el caso de **Frank Rainieri** y **Frank Elías Rainieri**, fundador y CEO, respectivamente, del Grupo Puntacana, la compañía que impulsó el destino turístico de Punta Cana (República Dominicana), así como gestora aeroportuaria.

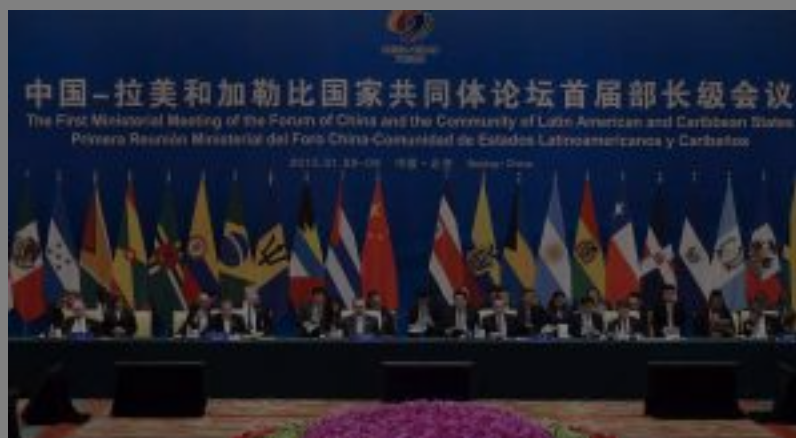
También participarán representantes de varios fondos de inversión, que en los últimos años se han convertido en caseros más que habituales para numerosas hoteleras. Entre ellos, **Alberto Bacó**, director general de la portorriqueña RE Capital Funds, **Carlos Aso**, director general del andorrano Grupo Andbank, **Ismael Clemente**, consejero delegado de la socimi española Merlin Properties, u **Omar González**, presidente del colombiano Grupo Trinity, fondo con un amplio portfolio de propiedades destinadas al turismo de negocios, como centros de convenciones.

No obstante, el congreso no solo se reduce a las jornadas celebradas en Madrid, sino que el día 2 de junio los participantes podrán visitar la Colección SOLO, proyecto internacional de arte contemporáneo. Asimismo, del día 2 al 4 de junio **podrán viajar a Extremadura**, concretamente, a las ciudades de **Cáceres y Trujillo**, donde podrán degustar la mejor gastronomía extremeña de las cocinas de los restaurantes Atrio, Torre de Sande o del Parador de Trujillo.

Suscríbete a nuestra newsletter

Opinión

España-UE-Latinoamérica: el momento es ahora

**Núria Vilanova**

7:00 - 29/05/2023

La cumbre entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) del mes de julio en Bruselas no va a ser una cita más, ya que posee todos los mimbres para revivir de forma reforzada el vínculo entre europeos y latinoamericanos. España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su proyección iberoamericana y europea, justo cuando asume la presidencia de la UE en un nuevo escenario geopolítico y geoeconómico mundial.

En un esfuerzo personal, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha colocado Iberoamérica en el centro de la agenda de la Unión. Y la vocación de la Presidencia española en el segundo semestre es impulsar una alianza estratégica que beneficiará a ambos bloques y a

sus sociedades. Ya en el Congreso Ceapi de 2021 anunció que lucharía por el envío de vacunas de España y la UE a Latam y por apoyar la financiación a través de multilaterales. Hoy, el haber conseguido después de 8 largos años que se retome el encuentro de jefes de Estado es un importante hito.

En el tablero internacional las antiguas potencias (EEUU y la UE), las más noveles (China, Rusia, Japón y la India) y las recién llegadas (Corea del Sur, los emiratos petroleros del Golfo y sus fondos soberanos) aspiran a ganar influencia en América Latina. Es una región joven, geoestratégicamente bien situada y con abundancia de materias primas (litio, cobre, hidrógeno verde...), claves para la IV Revolución Industrial. Como señala el Alto Representante de la UE, Josep Borrell, América Latina está "subestimada, subvalorada" y "puede ser el nuevo golfo Pérsico (...) en un mundo que va a prescindir de los hidrocarburos para entrar en la energía sostenible".

Te recomendamos



Perdonan una deuda de más de 3,7 millones de euros a un autónomo tras 15 años de embargos



Trabaja una hora al día y gana 15.000 euros al mes en ingresos pasivos: Ryan Hogue encuentra la clave con el comercio electrónico



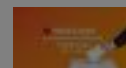
Cuánto queda de pensión con 10 años cotizados

De hecho, la apuesta europea por construir economías más sostenibles y verdes para detener el calentamiento global requiere de los recursos naturales y energías renovables que posee Latam. En la producción de coches eléctricos se requieren mayores cantidades de litio, y el 85% de esas reservas están en la región. Además, la estrategia europea por preservar la salud del planeta pasa por apoyar la conservación de la Amazonía y de una Latinoamérica que posee el 40% de la diversidad mundial y 33% del agua dulce.

En esta pugna entre potencias por Latinoamérica, España en particular y Europa en general tienen ante sí grandes desafíos, pero también oportunidades y ventajas comparativas con respecto a otros actores. Washington es la potencia tradicional, pero se halla inmersa en tantos frentes internos y externos que no atiende adecuadamente la situación de sus vecinos. China ha incrementado su influencia en

Más Leídas

[Ver más noticias](#)



Quién ha ganado las elecciones 2023: mapa de resultados municipales y ...



Perdonan una deuda de más de 3,7 millones de euros a un autónomo tras ...



Skyplagging: la técnica que utilizan los pasajeros para comprar vuelos ...



El PP logra la mayoría absoluta en Madrid y se hace de nuevo con ...



La grieta entre Rusia y China que enturbia el boom comercial y pone a ...

la región de forma ostensible en los últimos años, ha desplazado a Europa como socio comercial y reta a EEUU: es ya el primer socio comercial de muchos países, pero carece de un intangible: 500 años de vínculos europeo-latinoamericanos. Como señala el canciller español, José Manuel Albares, "América Latina es la región más eurocompatible del mundo".

La UE, tercer mayor socio comercial de Latam, mantiene acuerdos comerciales vigentes con 25 países, número que podría ampliarse a 29 si se concreta el acuerdo UE-Mercosur y está entre los principales donantes para la cooperación. América Latina es el quinto socio comercial de la UE. A partir de estos pilares, las posibilidades de la UE y de España de conformar una alianza estratégica con la región aumentan como se va a comprobar en esta cumbre Unión-Celac. El rol de América Latina ya no es el de un actor pasivo y lo que tenga que ser la relación debe nacer de un mutuo acuerdo. Los países latinoamericanos han madurado y adquirido el peso específico suficiente para coliderar el proyecto en igualdad con los europeos.

Un vínculo que se va a forjar en los grandes acuerdos políticos y también en el relanzamiento de las inversiones, que ya tienen un perfil bidireccional. Europa es el primer inversor en la región y desde la crisis de 2008 las multilatinas han desembarcado con fuerza en España como plataforma desde la que proyectarse en el resto de la UE.

La cumbre de Bruselas va a demostrar que América Latina le importa a España pero también que tiene una proyección europea más allá de los Pirineos al existir creciente interés de otros países de la UE (Países Bajos, Alemania, Francia e Italia, especialmente) y el resto de Europa (Reino Unido) por invertir. Y en ese contexto, España más que puente es, por su doble rol de nación europea e iberoamericana, un engranaje entre los dos bloques, la UE y la Celac. Tenemos grandes ejemplos en el proyecto de crear más Iberoamérica y aunar esfuerzos para auspiciar mayores vínculos Latinoamérica-Europa: la Casa Real, el Rey y la Reina, son para muchos de nuestros compatriotas iberoamericanos, la institución que nos une.

España puede desempeñar un papel clave articulando su propio interés nacional (su proyección iberoamericana) con su pertenencia a la UE para, desde esa doble condición, impulsar este proceso de alianza estratégica. De esta manera Latam, España y Europa adquieren la condición no solo de socios comerciales sino de socios geoestratégicos en el diseño de un mundo basado en los valores democráticos y en el multilateralismo.

La cumbre UE-Celac se va a dar en un momento propicio: Europa tiene la voluntad de reconstruir el vínculo y capacidad financiera. "La

UE cuenta con instrumentos indispensables y necesarios que pueden contribuir a un mayor crecimiento de Latam con más inversiones", ha dicho el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, para quien la Presidencia española debe ser punto de partida para relanzar la relación. Y Latinoamérica busca aliados en su camino hacia el desarrollo. Finalmente, ambos buscan autonomía estratégica respecto a Pekín y Washington que solo puede hacerse realidad reconstruyendo la alianza estratégica euro-latinoamericana.



COMPARTE ESTA NOTICIA



AQUI CERCA |



Hipotecas 100

Asesor hipotecario en Madrid
641217246



Broker Finance

Asesor financiero - Madrid
911 805 011

[ver más brokers por...](#)

En portada

[Ver últimas noticias](#)



Países Bajos ahorra el 213% de su PIB para las pensiones



El gasto en pensiones roza los 12.000 millones, un 10,7% más que el año previo



El 'annus horribilis' de los planes de pensiones corporativos: solo el 1,8% gana dinero



España dobla en diez años la cifra de negocio de sus exportaciones de alimentos



Bruselas advierte a España sobre el bajo crecimiento de la productividad

[Newsletters](#)[Hemeroteca](#)[Pasatiempos](#)[MiDV](#)

[ES NOTICIA](#) [Elecciones forales y municipales](#) [Asier Illarramendi](#) [Racismo en el fútbol](#) [Tina Turner](#) [Loquillo](#) [Precio de la luz](#)

«La oportunidad de un puente entre Latinoamérica y Europa»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebra desde este martes su encuentro anual en Madrid | Su presidenta, Núria Vilanova, defiende el papel de la empresa española en la transformación hacia la igualdad de oportunidades en la región





Clara Alba

Madrid

[+ Seguir](#)

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

[Comenta](#)

España como nexo entre América Latina y Europa en un momento de incertidumbre en el que el sector privado será clave para fortalecer el vínculo que ya existe desde hace años entre ambas regiones. Esta es la base sobre la que, desde este martes 30 de mayo y hasta el próximo 1 de junio, se celebrará el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid a más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias, así como representantes institucionales de ambos lados del Atlántico.

Los participantes en el encuentro, que inaugurará el rey Felipe VI y clausurará el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, analizarán durante las jornadas la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región. Todo bajo el foco de la presidencia española de la UE en el segundo semestre de este año. «España no puede dejar pasar esta oportunidad. El momento es ahora», expresa Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

En una entrevista previa al Congreso concedida a este medio, Vilanova recuerda que nuestro país, que en los últimos años ha destacado como una potente fuerza empresarial en Iberoamérica, también se ha convertido ahora en receptor de inversiones desde la región, lo que fortalece ese papel de nexo con Europa.

Sobre todo en un momento en el que se empieza a observar la entrada de nuevos actores en la región. «India, Corea, Francia o Italia están incrementando sus esfuerzos de penetración usando también la diplomacia de los proyectos del desarrollo», explica Vilanova. «También Reino Unido, que ahora -tras el Brexit- es mucho mucho más consciente de la importancia de la región e incluso ha creado un comisionado para las relaciones entre ambos», añade.

En este punto, la presidenta de CEAPI recuerda que las relaciones con iberoamérica se han construido históricamente a través de las empresas que invertían allí. «Las empresas españolas han aprendido a ser globales instalándose en la región. Esa experiencia les ayudó a dar el salto a otros mercados como EE UU, e incluso el resto de Europa, Asia, etc.» explica. Y recuerda que ese interés de otros países significa que «se siguen detectando oportunidades estratégicas».

Por eso, insiste en que «no podemos dejar pasar la oportunidad de que España sirva de puente no solo para seguir recibiendo inversiones de América Latina, sino para canalizar inversiones a través de las empresas para estos países que ahora han puesto en foco la inversión en la región». «Además, por primera vez estamos viendo el flujo al revés, bidireccional, en el que España es el país elegido para la inversión de importantes empresas de Latinoamérica», añade.

Más allá del beneficio

El papel de España en este escenario va mucho más allá del ámbito puramente empresarial, en términos de negocio y beneficios. Vilanova recuerda que la geoestrategia está jugando un factor clave en el cambio en los últimos años.

Sin ir más lejos, con los proyectos derivados de los fondos europeos que, según indica, «necesitan 200.000 empleados nuevos que hoy no están en España, por lo que el cambio de ciclo demográfico en el mundo hace que volver a atraer talento sea importante». En este contexto, la relación con Iberoamérica volverá a ser crucial para la economía nacional.

La desigualdad no es rentable

Desde CEAPI también darán especial importancia al papel de la empresa como impulsor de la igualdad en estos países. Bajo el lema 'la desigualdad no es rentable', el Congreso analizará los problemas a largo plazo que puede suponer esta situación para las empresas que allí operan. «Tenemos que trabajar para ser rentables, pero también

para ser más justos. Es absolutamente imprescindible invertir más en educación, en sanidad, en infraestructuras, carreteras, telecomunicaciones...», indica Vilanova.

La directiva recuerda que muchos de los estados iberoamericanos cuentan con escasos recursos para hacer políticas sociales. «Son países que llegan a tener hasta un 70% de economía informal que no paga impuestos», explica. «No podemos dejar solo al Gobierno en este reto de transformación, porque a todos nos interesa el cambio ya que, en un entorno en el que las cosas no van bien, las empresas no pueden progresar», insiste. ¿El objetivo? Colaborar en la transformación hacia la igualdad de oportunidades.

Así, otro de los puntos a tratar en el Congreso será el avance de la mujer en el sector empresarial iberoamericano. «Queda mucho por hacer, pero hemos avanzando muchísimo. Antes, las empresas las heredaban los hijos y las mujeres se dedicaban a los proyectos sociales. Pero eso ha cambiado y están ocupando el papel que les corresponde en la empresa familiar», indica Vilanova.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general de Andbank; Vicente Boluda Ceballos Jr., vicepresidente del Grupo Boluda; Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra; Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Redeia; Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail; Jordi Hereu, presidente de Hispasat; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL; Candelas Martín de Cabiedes, directora de Europa Press Madrid; Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO de TENDAM; Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de Tebas Medrano, entre muchos otros.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Temas Latinoamérica

 Comenta  Reporta un error

Publicidad

LAS PROVINCIAS

Iniciar sesión

- Traductor español inglés
- Descárgate la App
- Traductor valenciano inglés
- RSS
- Oferplan
- Motor
- Pisos
- Empleo
- TopComparativas
- Coches
- Destacamos**

Podcast

Newsletters

Hemeroteca

Pasatiempos

MiLP

ES NOTICIA El tiempo Empleo Nombre en peligro Gastronomía Elecciones 28M Planes Horóscopo Antropía

entre Latinoamérica y Europa»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebra desde este martes su encuentro anual en Madrid | Su presidenta, Núria Vilanova, defiende el papel de la empresa española en la transformación hacia la igualdad de oportunidades en la región





Clara Alba
Madrid

+ Seguir

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

Comenta

España como nexo entre América Latina y Europa en un momento de incertidumbre en el que el sector privado será clave para fortalecer el vínculo que ya existe desde hace años entre ambas regiones. Esta es la base sobre la que, desde este martes 30 de mayo y hasta el próximo 1 de junio, se celebrará el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid a más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias, así como representantes institucionales de ambos lados del Atlántico.

Los participantes en el encuentro, que inaugurará el rey Felipe VI y clausurará el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, analizarán durante las jornadas la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región. Todo bajo el foco de la presidencia española de la UE en el segundo semestre de este año. «España no puede dejar pasar esta oportunidad. El momento es ahora», expresa Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

En una entrevista previa al Congreso concedida a este medio, Vilanova recuerda que nuestro país, que en los últimos años ha destacado como una potente fuerza empresarial en Iberoamérica, también se ha convertido ahora en receptor de inversiones desde la región, lo que fortalece ese papel de nexo con Europa.

Sobre todo en un momento en el que se empieza a observar la entrada de nuevos actores en la región. «India, Corea, Francia o Italia están incrementando sus esfuerzos de penetración usando también la diplomacia de los proyectos del desarrollo», explica Vilanova. «También Reino Unido, que ahora -tras el Brexit- es mucho mucho más consciente de la importancia de la región e incluso ha creado un comisionado para las relaciones entre ambos», añade.

En este punto, la presidenta de CEAPI recuerda que las relaciones con iberoamérica se han construido históricamente a través de las empresas que invertían allí. «Las empresas españolas han aprendido a ser globales instalándose en la región. Esa experiencia les ayudó a dar el salto a otros mercados como EE UU, e incluso el resto de Europa, Asia, etc.» explica. Y recuerda que ese interés de otros países significa que «se siguen detectando oportunidades estratégicas».

Por eso, insiste en que «no podemos dejar pasar la oportunidad de que España sirva de puente no solo para seguir recibiendo inversiones de América Latina, sino para canalizar inversiones a través de las empresas para estos países que ahora han puesto en foco la inversión en la región». «Además, por primera vez estamos viendo el flujo al revés, bidireccional, en el que España es el país elegido para la inversión de importantes empresas de Latinoamérica», añade.

Más allá del beneficio

El papel de España en este escenario va mucho más allá del ámbito puramente empresarial, en términos de negocio y beneficios. Vilanova recuerda que la geoestrategia está jugando un factor clave en el cambio en los últimos años.

Sin ir más lejos, con los proyectos derivados de los fondos europeos que, según indica, «necesitan 200.000 empleados nuevos que hoy no están en España, por lo que el cambio de ciclo demográfico en el mundo hace que volver a atraer talento sea importante». En este contexto, la relación con Iberoamérica volverá a ser crucial para la economía nacional.

La desigualdad no es rentable

Desde CEAPI también darán especial importancia al papel de la empresa como impulsor de la igualdad en estos

países. Bajo el lema 'la desigualdad no es rentable', el Congreso analizará los problemas a largo plazo que puede suponer esta situación para las empresas que allí operan. «Tenemos que trabajar para ser rentables, pero también para ser más justos. Es absolutamente imprescindible invertir más en educación, en sanidad, en infraestructuras, carreteras, telecomunicaciones...», indica Vilanova.

La directiva recuerda que muchos de los estados iberoamericanos cuentan con escasos recursos para hacer políticas sociales. «Son países que llegan a tener hasta un 70% de economía informal que no paga impuestos», explica. «No podemos dejar solo al Gobierno en este reto de transformación, porque a todos nos interesa el cambio ya que, en un entorno en el que las cosas no van bien, las empresas no pueden progresar», insiste. ¿El objetivo? Colaborar en la transformación hacia la igualdad de oportunidades.

Así, otro de los puntos a tratar en el Congreso será el avance de la mujer en el sector empresarial iberoamericano. «Queda mucho por hacer, pero hemos avanzando muchísimo. Antes, las empresas las heredaban los hijos y las mujeres se dedicaban a los proyectos sociales. Pero eso ha cambiado y están ocupando el papel que les corresponde en la empresa familiar», indica Vilanova.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general de Andbank; Vicente Boluda Ceballos Jr., vicepresidente del Grupo Boluda; Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra; Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Redeia; Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail; Jordi Hereu, presidente de Hispasat; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL; Candelas Martín de Cabiedes, directora de Europa Press Madrid; Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM; Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de Tebas Medrano, entre muchos otros.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Temas Latinoamérica

Publicidad

Lo más leído

Top 50 >

- 1 · [El triste augurio de Niño Becerra sobre el problema de las pensiones](#)
- 2 · [🇪🇸 El cava de Requena encalla en los tribunales](#)
- 3 · [La Ley de Vivienda cambia quién paga los gastos de la inmobiliaria cuando se alquila un piso](#)
- 4 · [La brecha económica rompe a España en dos](#)
- 5 · [🇪🇸 Arrecia la presión sobre el Gobierno para eliminar las medidas anticrisis](#)

Ver más

Publicidad

Publicidad

«La oportunidad de ser puente entre Latinoamérica y Europa»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebra desde este martes su encuentro anual en Madrid | Su presidenta, Núria Vilanova, defiende el papel de la empresa española en la transformación hacia la igualdad de oportunidades en la región





Clara Alba
Madrid

+ Seguir

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

Comenta



Sesión cerrada

Al iniciar sesión desde un dispositivo distinto, por seguridad, se cerró la última sesión en este.

Para continuar disfrutando de su suscripción digital, inicie sesión en este dispositivo.

Iniciar sesión

[Más información](#)

Temas Latinoamérica

Comenta

Reporta un error

Publicidad

IDEAL

Iniciar sesión

- Guía de Ocio
- Ofertas
- Empleo
- Pisos
- Formación
- Top Comparativas
- Descuentos
- Destacamos**

Newsletters

Hemeroteca

Pasatiempos

MiIDEAL

Edición Granada
 Almería
 Jaén

ES NOTICIA Las Gabias Granada CF Elecciones municipales Fuerzas Armadas



Clara Alba
Madrid

+ Seguir

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

Comenta



España como nexo entre América Latina y Europa en un momento de incertidumbre en el que el sector privado será clave para fortalecer el vínculo que ya existe desde hace años entre ambas regiones. Esta es la base sobre la que, desde este martes 30 de mayo y hasta el próximo 1 de junio, se celebrará el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid a más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias, así como representantes institucionales de ambos lados del Atlántico.

Los participantes en el encuentro, que inaugurará el rey Felipe VI y clausurará el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, analizarán durante las jornadas la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región. Todo bajo el foco de la presidencia española de la UE en el segundo semestre de este año. «España no puede dejar pasar esta oportunidad. El momento es ahora», expresa Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

En una entrevista previa al Congreso concedida a este medio, Vilanova recuerda que nuestro país, que en los últimos años ha destacado como una potente fuerza empresarial en Iberoamérica, también se ha convertido ahora en receptor de inversiones desde la región, lo que fortalece ese papel de nexo con Europa.

Sobre todo en un momento en el que se empieza a observar la entrada de nuevos actores en la región. «India, Corea, Francia o Italia están incrementando sus esfuerzos de penetración usando también la diplomacia de los proyectos del desarrollo», explica Vilanova. «También Reino Unido, que ahora -tras el Brexit- es mucho mucho más consciente de la importancia de la región e incluso ha creado un comisionado para las relaciones entre ambos», añade.

En este punto, la presidenta de CEAPI recuerda que las relaciones con iberoamérica se han construido históricamente a través de las empresas que invertían allí. «Las empresas españolas han aprendido a ser globales instalándose en la región. Esa experiencia les ayudó a dar el salto a otros mercados como EE UU, e incluso el resto de Europa, Asia, etc.» explica. Y recuerda que ese interés de otros países significa que «se siguen detectando oportunidades estratégicas».

Por eso, insiste en que «no podemos dejar pasar la oportunidad de que España sirva de puente no solo para seguir recibiendo inversiones de América Latina, sino para canalizar inversiones a través de las empresas para estos países que ahora han puesto en foco la inversión en la región». «Además, por primera vez estamos viendo el flujo al revés, bidireccional, en el que España es el país elegido para la inversión de importantes empresas de Latinoamérica», añade.

Más allá del beneficio

El papel de España en este escenario va mucho más allá del ámbito puramente empresarial, en términos de negocio y beneficios. Vilanova recuerda que la geoestrategia está jugando un factor clave en el cambio en los últimos años.

Sin ir más lejos, con los proyectos derivados de los fondos europeos que, según indica, «necesitan 200.000 empleados nuevos que hoy no están en España, por lo que el cambio de ciclo demográfico en el mundo hace que volver a atraer talento sea importante». En este contexto, la relación con Iberoamérica volverá a ser crucial para la economía nacional.

La desigualdad no es rentable

Desde CEAPI también darán especial importancia al papel de la empresa como impulsor de la igualdad en estos países. Bajo el lema 'la desigualdad no es rentable', el Congreso analizará los problemas a largo plazo que puede suponer esta situación para las empresas que allí operan. «Tenemos que trabajar para ser rentables, pero también para ser más justos. Es absolutamente imprescindible invertir más en educación, en sanidad, en infraestructuras, carreteras, telecomunicaciones...», indica Vilanova.

La directiva recuerda que muchos de los estados iberoamericanos cuentan con escasos recursos para hacer políticas sociales. «Son países que llegan a tener hasta un 70% de economía informal que no paga impuestos», explica. «No podemos dejar solo al Gobierno en este reto de transformación, porque a todos nos interesa el cambio ya que, en un entorno en el que las cosas no van bien, las empresas no pueden progresar», insiste. ¿El objetivo? Colaborar en la transformación hacia la igualdad de oportunidades.

Así, otro de los puntos a tratar en el Congreso será el avance de la mujer en el sector empresarial iberoamericano. «Queda mucho por hacer, pero hemos avanzando muchísimo. Antes, las empresas las heredaban los hijos y las mujeres se dedicaban a los proyectos sociales. Pero eso ha cambiado y están ocupando el papel que les corresponde en la empresa familiar», indica Vilanova.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general de Andbank; Vicente Boluda Ceballos Jr., vicepresidente del Grupo Boluda; Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra; Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Redeia ; Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail; Jordi Hereu, presidente de Hispasat; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL; Candelas Martín de Cabiedes, directora de Europa Press Madrid; Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM; Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de Tebas Medrano, entre muchos otros.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Temas [Latinoamérica](#)

Publicidad

Publicidad

Te puede interesar



Guía para hacer la declaración de la Renta

+ Clara Alba y Lidia Carvajal

+ Las listas de espera quirúrgica baten otro récord con 793.521 pacientes

+ Bulos y verdades de la 'ley de bienestar animal'

EL COMERCIO

Iniciar sesión

Quintelería cine
Especiales EL COMERCIO
Farmacias
Coches
Pisos
Empleo
TopComparativas
Destacamos

Newsletters

Hemeroteca

Pasatiempos

MiCOMERCIO

ES NOTICIA Elecciones autonómicas Resultados en Gijón Resultados en Oviedo Resultados en Avilés Resultados en Siero Resultados en Mieres Resultados en Langreo Busca el resultado de tu concejo

transformación hacia la igualdad de oportunidades en la región



Clara Alba
Madrid

+ Seguir

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

Comenta

España como nexo entre América Latina y Europa en un momento de incertidumbre en el que el sector privado será clave para fortalecer el vínculo que ya existe desde hace años entre ambas regiones. Esta es la base sobre la que, desde este martes 30 de mayo y hasta el próximo 1 de junio, se celebrará el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid a más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias, así como representantes institucionales de ambos lados del Atlántico.

Los participantes en el encuentro, que inaugurará el rey Felipe VI y clausurará el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, analizarán durante las jornadas la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región. Todo bajo el foco de la presidencia española de la UE en el segundo semestre de este año. «España no puede dejar pasar esta oportunidad. El momento es ahora», expresa Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

En una entrevista previa al Congreso concedida a este medio, Vilanova recuerda que nuestro país, que en los últimos años ha destacado como una potente fuerza empresarial en Iberoamérica, también se ha convertido ahora en receptor de inversiones desde la región, lo que fortalece ese papel de nexo con Europa.

Sobre todo en un momento en el que se empieza a observar la entrada de nuevos actores en la región. «India, Corea, Francia o Italia están incrementando sus esfuerzos de penetración usando también la diplomacia de los proyectos del desarrollo», explica Vilanova. «También Reino Unido, que ahora -tras el Brexit- es mucho mucho más consciente de la importancia de la región e incluso ha creado un comisionado para las relaciones entre ambos», añade.

En este punto, la presidenta de CEAPI recuerda que las relaciones con iberoamérica se han construido históricamente a través de las empresas que invertían allí. «Las empresas españolas han aprendido a ser globales instalándose en la región. Esa experiencia les ayudó a dar el salto a otros mercados como EE UU, e incluso el resto de Europa, Asia, etc.» explica. Y recuerda que ese interés de otros países significa que «se siguen detectando oportunidades estratégicas».

Por eso, insiste en que «no podemos dejar pasar la oportunidad de que España sirva de puente no solo para seguir recibiendo inversiones de América Latina, sino para canalizar inversiones a través de las empresas para estos países que ahora han puesto en foco la inversión en la región». «Además, por primera vez estamos viendo el flujo al revés, bidireccional, en el que España es el país elegido para la inversión de importantes empresas de Latinoamérica», añade.

Más allá del beneficio

El papel de España en este escenario va mucho más allá del ámbito puramente empresarial, en términos de negocio y beneficios. Vilanova recuerda que la geoestrategia está jugando un factor clave en el cambio en los últimos años.

Sin ir más lejos, con los proyectos derivados de los fondos europeos que, según indica, «necesitan 200.000 empleados nuevos que hoy no están en España, por lo que el cambio de ciclo demográfico en el mundo hace que volver a atraer talento sea importante». En este contexto, la relación con Iberoamérica volverá a ser crucial para la economía nacional.

La desigualdad no es rentable

Desde CEAPI también darán especial importancia al papel de la empresa como impulsor de la igualdad en estos países. Bajo el lema 'la desigualdad no es rentable', el Congreso analizará los problemas a largo plazo que puede suponer esta situación para las empresas que allí operan. «Tenemos que trabajar para ser rentables, pero también para ser más justos. Es absolutamente imprescindible invertir más en educación, en sanidad, en infraestructuras, carreteras, telecomunicaciones...», indica Vilanova.

La directiva recuerda que muchos de los estados iberoamericanos cuentan con escasos recursos para hacer políticas sociales. «Son países que llegan a tener hasta un 70% de economía informal que no paga impuestos», explica. «No podemos dejar solo al Gobierno en este reto de transformación, porque a todos nos interesa el cambio ya que, en un

entorno en el que las cosas no van bien, las empresas no pueden progresar», insiste. ¿El objetivo? Colaborar en la transformación hacia la igualdad de oportunidades.

Así, otro de los puntos a tratar en el Congreso será el avance de la mujer en el sector empresarial iberoamericano. «Queda mucho por hacer, pero hemos avanzando muchísimo. Antes, las empresas las heredaban los hijos y las mujeres se dedicaban a los proyectos sociales. Pero eso ha cambiado y están ocupando el papel que les corresponde en la empresa familiar», indica Vilanova.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general de Andbank; Vicente Boluda Ceballos Jr., vicepresidente del Grupo Boluda; Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra; Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Redeia ; Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail; Jordi Hereu, presidente de Hispasat; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL; Candelas Martín de Cabiedes, directora de Europa Press Madrid; Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM; Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de Tebas Medrano, entre muchos otros.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Temas [Latinoamérica](#)

 Comenta

 Reporta un error

Publicidad



Clara Alba

Madrid

+ Seguir

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

Comenta



Sesión cerrada

Al iniciar sesión desde un dispositivo distinto, por seguridad, se cerró la última sesión en este.

Para continuar disfrutando de su suscripción digital, inicie sesión en este dispositivo.

Iniciar sesión

[Más información](#)

Temas Latinoamérica

Comenta

Reporta un error

Publicidad

Newsletters

Hemeroteca

Pasatiempos

MIDIARIO

ES NOTICIA Cantabria 28M Consulta los candidatos por municipios Año Jubilar Lebaniego Conflictos laborales Sequía en Cantabria Caso Obras Públicas

El Consejo Empresarial Iberoamericano (CEAPI) celebra desde este martes su encuentro anual en Madrid | Su presidenta, Núria Vilanova, defiende el papel de la empresa española en la transformación hacia la igualdad de oportunidades en la región



Clara Alba
Madrid

+ Seguir

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

Comenta



España como nexo entre América Latina y Europa en un momento de incertidumbre en el que el sector privado será clave para fortalecer el vínculo que ya existe desde hace años entre ambas regiones. Esta es la base sobre la que, desde este martes 30 de mayo y hasta el próximo 1 de junio, se celebrará el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid a más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias, así como representantes institucionales de ambos lados del Atlántico.

Los participantes en el encuentro, que inaugurará el rey Felipe VI y clausurará el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, analizarán durante las jornadas la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región. Todo bajo el foco de la presidencia española de la UE en el segundo semestre de este año. «España no puede dejar pasar esta oportunidad. El momento es ahora», expresa Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

En una entrevista previa al Congreso concedida a este medio, Vilanova recuerda que nuestro país, que en los últimos años ha destacado como una potente fuerza empresarial en Iberoamérica, también se ha convertido ahora en receptor de inversiones desde la región, lo que fortalece ese papel de nexo con Europa.

Sobre todo en un momento en el que se empieza a observar la entrada de nuevos actores en la región. «India, Corea, Francia o Italia están incrementando sus esfuerzos de penetración usando también la diplomacia de los proyectos del desarrollo», explica Vilanova. «También Reino Unido, que ahora -tras el Brexit- es mucho mucho más consciente de la importancia de la región e incluso ha creado un comisionado para las relaciones entre ambos», añade.

En este punto, la presidenta de CEAPI recuerda que las relaciones con Iberoamérica se han construido históricamente a través de las empresas que invertían allí. «Las empresas españolas han aprendido a ser globales instalándose en la región. Esa experiencia les ayudó a dar el salto a otros mercados como EE UU, e incluso el resto de Europa, Asia, etc.» explica. Y recuerda que ese interés de otros países significa que «se siguen detectando oportunidades estratégicas».

Por eso, insiste en que «no podemos dejar pasar la oportunidad de que España sirva de puente no solo para seguir recibiendo inversiones de América Latina, sino para canalizar inversiones a través de las empresas para estos países que ahora han puesto en foco la inversión en la región». «Además, por primera vez estamos viendo el flujo al revés, bidireccional, en el que España es el país elegido para la inversión de importantes empresas de Latinoamérica», añade.

Más allá del beneficio

El papel de España en este escenario va mucho más allá del ámbito puramente empresarial, en términos de negocio y beneficios. Vilanova recuerda que la geoestrategia está jugando un factor clave en el cambio en los últimos años.

Sin ir más lejos, con los proyectos derivados de los fondos europeos que, según indica, «necesitan 200.000 empleados nuevos que hoy no están en España, por lo que el cambio de ciclo demográfico en el mundo hace que volver a atraer talento sea importante». En este contexto, la relación con Iberoamérica volverá a ser crucial para la economía nacional.

La desigualdad no es rentable

Desde CEAPI también darán especial importancia al papel de la empresa como impulsor de la igualdad en estos países. Bajo el lema 'la desigualdad no es rentable', el Congreso analizará los problemas a largo plazo que puede suponer esta situación para las empresas que allí operan. «Tenemos que trabajar para ser rentables, pero también para ser más justos. Es absolutamente imprescindible invertir más en educación, en sanidad, en infraestructuras, carreteras, telecomunicaciones...», indica Vilanova.

La directiva recuerda que muchos de los estados iberoamericanos cuentan con escasos recursos para hacer políticas sociales. «Son países que llegan a tener hasta un 70% de economía informal que no paga impuestos», explica. «No podemos dejar solo al Gobierno en este reto de transformación, porque a todos nos interesa el cambio ya que, en un entorno en el que las cosas no van bien, las empresas no pueden progresar», insiste. ¿El objetivo? Colaborar en la transformación hacia la igualdad de oportunidades.

Así, otro de los puntos a tratar en el Congreso será el avance de la mujer en el sector empresarial iberoamericano. «Queda mucho por hacer, pero hemos avanzando muchísimo. Antes, las empresas las heredaban los hijos y las mujeres se dedicaban a los proyectos sociales. Pero eso ha cambiado y están ocupando el papel que les corresponde en la empresa familiar», indica Vilanova.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general de Andbank; Vicente Boluda Ceballos Jr., vicepresidente del Grupo Boluda; Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra; Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Redeia ; Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail; Jordi Hereu, presidente de Hispasat; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL; Candelas Martín de Cabiedes, directora de Europa Press Madrid; Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM; Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de Tebas Medrano, entre muchos otros.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Temas [Latinoamérica](#)

[Comenta](#) [Reporta un error](#)

Publicidad

«España no puede dejar pasar la oportunidad de ser puente entre Latinoamérica y Europa»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebra desde este martes su encuentro anual en Madrid | Su presidenta, Núria Vilanova, defiende el papel de la empresa española en la transformación hacia la igualdad de oportunidades en la región





Clara Alba

Madrid

+ Seguir

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

Comenta



HOY

Has alcanzado tu límite de navegación este mes

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)

Temas [Latinoamérica](#)

Comenta

Reporta un error

Publicidad

Lo más leído

Top 50 >

1 · [La brecha económica rompe a España en dos](#)

2 · [El precio de la luz cambia este lunes, estas son las horas más baratas y más caras](#)

3 · [Arrecia la presión sobre el Gobierno para eliminar las medidas anticrisis](#)

«España no puede dejar pasar la oportunidad de ser puente entre Latinoamérica y Europa»

Clara Alba • original



Ampliar

Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebra desde este martes su encuentro anual en Madrid | Su presidenta, Núria Vilanova, defiende el papel de la empresa española en la transformación hacia la igualdad de oportunidades en la región

España como nexo entre América Latina y Europa en un momento de incertidumbre en el que el sector privado será clave para fortalecer el vínculo que ya existe desde hace años entre ambas regiones. Esta es la base sobre la que, desde este martes 30 de mayo y hasta el próximo 1 de junio, se celebrará el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid a más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias, así como representantes institucionales de ambos lados del Atlántico.

Los participantes en el encuentro, que inaugurará el rey Felipe VI y clausurará el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, analizarán durante las jornadas la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región. Todo bajo el foco de la presidencia española de la UE en el segundo semestre de este año. «España no puede dejar pasar esta oportunidad. El momento es ahora», expresa Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

En una entrevista previa al Congreso concedida a este medio, Vilanova recuerda que nuestro país, que en los últimos años ha destacado como una potente fuerza empresarial en Iberoamérica, también se ha convertido ahora en receptor de inversiones desde la región, lo que fortalece ese papel de nexo con Europa.

Sobre todo en un momento en el que se empieza a observar la entrada de nuevos actores en

la región. «India, Corea, Francia o Italia están incrementando sus esfuerzos de penetración usando también la diplomacia de los proyectos del desarrollo», explica Vilanova. «También Reino Unido, que ahora -tras el Brexit- es mucho mucho más consciente de la importancia de la región e incluso ha creado un comisionado para las relaciones entre ambos», añade.

En este punto, la presidenta de CEAPI recuerda que las relaciones con iberoamérica se han construido históricamente a través de las empresas que invertían allí. «Las empresas españolas han aprendido a ser globales instalándose en la región. Esa experiencia les ayudó a dar el salto a otros mercados como EE UU, e incluso el resto de Europa, Asia, etc.» explica. Y recuerda que ese interés de otros países significa que «se siguen detectando oportunidades estratégicas».

Por eso, insiste en que «no podemos dejar pasar la oportunidad de que España sirva de puente no solo para seguir recibiendo inversiones de América Latina, sino para canalizar inversiones a través de las empresas para estos países que ahora han puesto en foco la inversión en la región». «Además, por primera vez estamos viendo el flujo al revés, bidireccional, en el que España es el país elegido para la inversión de importantes empresas de Latinoamérica», añade.

Más allá del beneficio

El papel de España en este escenario va mucho más allá del ámbito puramente empresarial, en términos de negocio y beneficios. Vilanova recuerda que la geoestrategia está jugando un factor clave en el cambio en los últimos años.

Sin ir más lejos, con los proyectos derivados de los fondos europeos que, según indica, «necesitan 200.000 empleados nuevos que hoy no están en España, por lo que el cambio de ciclo demográfico en el mundo hace que volver a atraer talento sea importante». En este contexto, la relación con Iberoamérica volverá a ser crucial para la economía nacional.

La desigualdad no es rentable

Desde CEAPI también darán especial importancia al papel de la empresa como impulsor de la igualdad en estos países. Bajo el lema 'la desigualdad no es rentable', el Congreso analizará los problemas a largo plazo que puede suponer esta situación para las empresas que allí operan. «Tenemos que trabajar para ser rentables, pero también para ser más justos. Es absolutamente imprescindible invertir más en educación, en sanidad, en infraestructuras, carreteras, telecomunicaciones...», indica Vilanova.

La directiva recuerda que muchos de los estados iberoamericanos cuentan con escasos recursos para hacer políticas sociales. «Son países que llegan a tener hasta un 70% de economía informal que no paga impuestos», explica. «No podemos dejar solo al Gobierno en este reto de transformación, porque a todos nos interesa el cambio ya que, en un entorno en el que las cosas no van bien, las empresas no pueden progresar», insiste. ¿El objetivo? Colaborar en la transformación hacia la igualdad de oportunidades.

Así, otro de los puntos a tratar en el Congreso será el avance de la mujer en el sector empresarial iberoamericano. «Queda mucho por hacer, pero hemos avanzando muchísimo. Antes, las empresas las heredaban los hijos y las mujeres se dedicaban a los proyectos sociales. Pero eso ha cambiado y están ocupando el papel que les corresponde en la empresa familiar», indica Vilanova.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general de Andbank; Vicente Boluda Ceballos Jr., vicepresidente del Grupo Boluda; Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra; Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Redeia ; Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail; Jordi Hereu, presidente de Hispasat; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL; Candelas Martín de Cabiedes, directora de Europa Press Madrid; Jaume Miquel Espanú, presidente y CEO de TENDAM; Josep Oliu,

presidente de Banco Sabadell; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de Tebas Medrano, entre muchos otros.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

- Scriptores papel
- Empleo
- Suscriptores digital
- Playas
- ¿Cómo suscribirse?
- Canales RSS
- Conoce nuestra app
- Destacamos**

- Newsletters
- Hemeroteca
- Pasatiempos
- Mi Norte

transformación hacia la igualdad de oportunidades en la región



Clara Alba
Madrid

+ Seguir

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

Comenta

España como nexo entre América Latina y Europa en un momento de incertidumbre en el que el sector privado será clave para fortalecer el vínculo que ya existe desde hace años entre ambas regiones. Esta es la base sobre la que, desde este martes 30 de mayo y hasta el próximo 1 de junio, se celebrará el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid a más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias, así como representantes institucionales de ambos lados del Atlántico.

Los participantes en el encuentro, que inaugurará el rey Felipe VI y clausurará el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, analizarán durante las jornadas la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región. Todo bajo el foco de la presidencia española de la UE en el segundo semestre de este año. «España no puede dejar pasar esta oportunidad. El momento es ahora», expresa Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

En una entrevista previa al Congreso concedida a este medio, Vilanova recuerda que nuestro país, que en los últimos años ha destacado como una potente fuerza empresarial en Iberoamérica, también se ha convertido ahora en receptor de inversiones desde la región, lo que fortalece ese papel de nexo con Europa.

Sobre todo en un momento en el que se empieza a observar la entrada de nuevos actores en la región. «India, Corea, Francia o Italia están incrementando sus esfuerzos de penetración usando también la diplomacia de los proyectos del desarrollo», explica Vilanova. «También Reino Unido, que ahora -tras el Brexit- es mucho mucho más consciente de la importancia de la región e incluso ha creado un comisionado para las relaciones entre ambos», añade.

En este punto, la presidenta de CEAPI recuerda que las relaciones con Iberoamérica se han construido históricamente a través de las empresas que invertían allí. «Las empresas españolas han aprendido a ser globales instalándose en la región. Esa experiencia les ayudó a dar el salto a otros mercados como EE UU, e incluso el resto de Europa, Asia, etc.» explica. Y recuerda que ese interés de otros países significa que «se siguen detectando oportunidades estratégicas».

Por eso, insiste en que «no podemos dejar pasar la oportunidad de que España sirva de puente no solo para seguir recibiendo inversiones de América Latina, sino para canalizar inversiones a través de las empresas para estos países que ahora han puesto en foco la inversión en la región». «Además, por primera vez estamos viendo el flujo al revés, bidireccional, en el que España es el país elegido para la inversión de importantes empresas de Latinoamérica», añade.

Más allá del beneficio

El papel de España en este escenario va mucho más allá del ámbito puramente empresarial, en términos de negocio y beneficios. Vilanova recuerda que la geoestrategia está jugando un factor clave en el cambio en los últimos años.

Sin ir más lejos, con los proyectos derivados de los fondos europeos que, según indica, «necesitan 200.000 empleados nuevos que hoy no están en España, por lo que el cambio de ciclo demográfico en el mundo hace que volver a atraer talento sea importante». En este contexto, la relación con Iberoamérica volverá a ser crucial para la economía nacional.

La desigualdad no es rentable

Desde CEAPI también darán especial importancia al papel de la empresa como impulsor de la igualdad en estos países. Bajo el lema 'la desigualdad no es rentable', el Congreso analizará los problemas a largo plazo que puede suponer esta situación para las empresas que allí operan. «Tenemos que trabajar para ser rentables, pero también para ser más justos. Es absolutamente imprescindible invertir más en educación, en sanidad, en infraestructuras, carreteras, telecomunicaciones...», indica Vilanova.

La directiva recuerda que muchos de los estados iberoamericanos cuentan con escasos recursos para hacer políticas sociales. «Son países que llegan a tener hasta un 70% de economía informal que no paga impuestos», explica. «No podemos dejar solo al Gobierno en este reto de transformación, porque a todos nos interesa el cambio ya que, en un

entorno en el que las cosas no van bien, las empresas no pueden progresar», insiste. ¿El objetivo? Colaborar en la transformación hacia la igualdad de oportunidades.

Así, otro de los puntos a tratar en el Congreso será el avance de la mujer en el sector empresarial iberoamericano. «Queda mucho por hacer, pero hemos avanzando muchísimo. Antes, las empresas las heredaban los hijos y las mujeres se dedicaban a los proyectos sociales. Pero eso ha cambiado y están ocupando el papel que les corresponde en la empresa familiar», indica Vilanova.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general de Andbank; Vicente Boluda Ceballos Jr., vicepresidente del Grupo Boluda; Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra; Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Redeia; Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail; Jordi Hereu, presidente de Hispasat; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL; Candelas Martín de Cabiedes, directora de Europa Press Madrid; Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO de TENDAM; Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de Tebas Medrano, entre muchos otros.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Temas [Latinoamérica](#)

Publicidad

«La oportunidad de ser puente entre Latinoamérica y Europa»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebra desde este martes su encuentro anual en Madrid | Su presidenta, Núria Vilanova, defiende el papel de la empresa española en la transformación hacia la igualdad de oportunidades en la región





Clara Alba
Madrid

+ Seguir

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

Comenta



Sesión cerrada

Al iniciar sesión desde un dispositivo distinto, por seguridad, se cerró la última sesión en este.

Para continuar disfrutando de su suscripción digital, inicie sesión en este dispositivo.

Iniciar sesión

[Más información](#)

Temas Latinoamérica

Comenta

Reporta un error

Publicidad

- Hemeroteca >
- Fotos >
- Vídeos >
- App >

«España no puede dejar pasar la oportunidad de ser puente entre Latinoamérica y Europa»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebra desde este martes su encuentro anual en Madrid | Su presidenta, Núria Vilanova, defiende el papel de la empresa española en la transformación hacia la igualdad de oportunidades en la región





Clara Alba

Madrid

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

Comenta



España como nexo entre América Latina y Europa en un momento de incertidumbre en el que el sector privado será clave para fortalecer el vínculo que ya existe desde hace años entre ambas regiones. Esta es la base sobre la que, desde este martes 30 de mayo y hasta el próximo 1 de junio, se celebrará el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid a más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias, así como representantes institucionales de ambos lados del Atlántico.

Los participantes en el encuentro, que inaugurará el rey Felipe VI y clausurará el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, analizarán durante las jornadas la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región. Todo bajo el foco de la presidencia española de la UE en el segundo semestre de este año. «España no puede dejar pasar esta oportunidad. El momento es ahora», expresa Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

En una entrevista previa al Congreso concedida a este medio, Vilanova recuerda que nuestro país, que en los últimos años ha destacado como una potente fuerza empresarial en Iberoamérica, también se ha convertido ahora en receptor de inversiones desde la región, lo que fortalece ese papel de nexo con Europa.

Sobre todo en un momento en el que se empieza a observar la entrada de nuevos actores en la región. «India, Corea, Francia o Italia están incrementando sus esfuerzos de penetración usando también la diplomacia de los proyectos del desarrollo», explica Vilanova. «También Reino Unido, que ahora -tras el Brexit- es mucho mucho más consciente de la importancia de la región e incluso ha creado un comisionado para las relaciones entre ambos», añade.

En este punto, la presidenta de CEAPI recuerda que las relaciones con iberoamérica se han construido históricamente a través de las empresas que invertían allí. «Las empresas españolas han aprendido a ser globales instalándose en la región. Esa experiencia les ayudó a dar el salto a otros mercados como EE UU, e incluso el resto de Europa, Asia, etc.» explica. Y recuerda que ese interés de otros países significa que «se siguen detectando oportunidades estratégicas».

Por eso, insiste en que «no podemos dejar pasar la oportunidad de que España sirva de puente no solo para seguir recibiendo inversiones de América Latina, sino para canalizar inversiones a través de las empresas para estos países que ahora han puesto en foco la inversión en la región». «Además, por primera vez estamos viendo el flujo al revés, bidireccional, en el que España es el país elegido para la inversión de importantes empresas de Latinoamérica», añade.

Más allá del beneficio

El papel de España en este escenario va mucho más allá del ámbito puramente empresarial, en términos de negocio y beneficios. Vilanova recuerda que la geoestrategia está jugando un factor clave en el cambio en los últimos años.

Sin ir más lejos, con los proyectos derivados de los fondos europeos que, según indica, «necesitan 200.000 empleados nuevos que hoy no están en España, por lo que el cambio de ciclo demográfico en el mundo hace que volver a atraer talento sea importante». En este contexto, la relación con Iberoamérica volverá a ser crucial para la economía nacional.

La desigualdad no es rentable

Desde CEAPI también darán especial importancia al papel de la empresa como impulsor de la igualdad en estos países. Bajo el lema 'la desigualdad no es rentable', el Congreso analizará los problemas a largo plazo que puede suponer esta situación para las empresas que allí operan. «Tenemos que trabajar para ser rentables, pero también para ser más justos. Es absolutamente imprescindible invertir más en educación, en sanidad, en infraestructuras,

carreteras, telecomunicaciones...», indica Vilanova.

La directiva recuerda que muchos de los estados iberoamericanos cuentan con escasos recursos para hacer políticas sociales. «Son países que llegan a tener hasta un 70% de economía informal que no paga impuestos», explica. «No podemos dejar solo al Gobierno en este reto de transformación, porque a todos nos interesa el cambio ya que, en un entorno en el que las cosas no van bien, las empresas no pueden progresar», insiste. ¿El objetivo? Colaborar en la transformación hacia la igualdad de oportunidades.

Así, otro de los puntos a tratar en el Congreso será el avance de la mujer en el sector empresarial iberoamericano. «Queda mucho por hacer, pero hemos avanzando muchísimo. Antes, las empresas las heredaban los hijos y las mujeres se dedicaban a los proyectos sociales. Pero eso ha cambiado y están ocupando el papel que les corresponde en la empresa familiar», indica Vilanova.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general de Andbank; Vicente Boluda Ceballos Jr., vicepresidente del Grupo Boluda; Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra; Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Redeia ; Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail; Jordi Hereu, presidente de Hispasat; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL; Candelas Martín de Cabiedes, directora de Europa Press Madrid; Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM; Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de Tebas Medrano, entre muchos otros.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Temas Latinoamérica

Publicidad

Núria Vilanova, una mujer de éxito



Núria Vilanova.
- ATREVIA

MADRID, 29 May. (EUROPA PRESS) -

Es fundadora y presidenta de ATREVIA, la mayor consultora de comunicación en España, con un equipo formado por más de 320 personas y oficinas en Portugal, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Perú, Puerto Rico, Bruselas y Washington D.C.

El pasado jueves 25 de mayo pudimos hablar con ella sobre sus próximos objetivos y los objetivos que se van a tratar en "VI Congreso empresarial iberoamericano" que se celebrará en Madrid en dos semanas.

-Desde hace unos años las inversiones en Latinoamérica están creciendo, ¿qué tipo de inversiones colaboran en este crecimiento? ¿Qué diferencias en cuanto a crecimiento tienen con Europa?

Más inversiones en producción agrícola porque América Latina es una de las grandes reservas de agua y de tierra cultivable del mundo. Sin olvidarnos de la inversión industrial, comercial, etc. Y no sólo de España, sino también de otros países, estamos viendo como hay nuevos actores que invierten en América Latina

- ¿Qué diferencias en cuanto a crecimiento tienen con Europa?

Bueno, en general las inversiones están yendo razonablemente bien y los beneficios sobre



capital invertido son mayores porque los mercados más consolidados la economía ha sido golpeada por la pandemia, pero bueno, se está recuperando, no de manera igual en todos los países, destaca República Dominicana, Paraguay, Uruguay y Perú, a pesar de todos los cambios políticos.

¿Cuál es el principal objetivo de este CEAPI?

El objetivo de CEAPI es crear una red fuerte entre los empresarios de los diferentes países iberoamericanos porque estamos en un momento que esas inversiones antes iban de España hacia América Latina siendo unidireccionales y ahora son multidireccionales, podríamos decir que todos invierten en todos los países eso está cambiando una relación que hasta ahora era radial en una relación de red de malla y está densificando mucho lo que nosotros le hablamos del espacio empresarial Iberoamericano. De alguna manera podemos decir si las empresas están construyendo el espacio empresarial Iberoamericano.

- ¿Cuál es el mejor mercado que está funcionando en Latinoamérica?

Bueno, depende para para qué es que claro en Latinoamérica hay muchos países, cada uno es diferente con características distintas. Tenemos los países con más agua potable del mundo, en cambio tenemos sequía en el norte de México, entonces cada uno de ellos tiene un comportamiento diferente.

-Las mujeres desde hace años están escalando cada vez más rápido en sus empresas, llegando a puestos importantes. De hecho, tú eres la que manda básicamente, ¿por qué crees que ahora es cuando esto está sucediendo? ¿Por qué no ha sucedido antes?

Bueno, pues igual que en España, yo cuando empecé en España mis interlocutores eran mayoritariamente hombres. Tiene que darse un cambio de que las mujeres tengan acceso a la formación durante muchos años no se les incentivaba a las familias a estudiar ahora ya si, entonces, una vez se tiene el acceso a la formación que esto afortunadamente ya ha pasado hace varios años, pues lo que lo que falta es que se les deje el espacio.

- ¿Cómo ve la situación de las mujeres en las empresas? De en 10 años.

El grupo de las emprendedoras, y porque una mujer que emprende. Las reglas del juego en su propia empresa las decide ella que para algo es la emprendedora, y aquí vamos a ver casos muy, muy interesantes, por ejemplo, dentro de las mujeres que van a recibir este año tenemos 5 mujeres que van a recibir el premio de Mujer Iberoamericana de Mujeres del mundo Empresarial Iberoamericana, todos son emprendedoras que empezaron sus negocios una en Guatemala y la otra en Brasil, la de Brasil, por ejemplo, se ha llegado a convertir en la primera fortuna de mujeres en Brasil, pero por no por herencia, sino por méritos propios. ¿Cómo lo veo en 10 años? Yo creo que, si no dejamos de trabajar en ello porque los avances nunca se fijan, siempre hay riesgo de que vuelvan para atrás, si no dejamos de trabajar en ello desde luego lo veo mejor, pero me parece muy importante que se siga haciendo -como nosotros hacemos- estos reconocimientos a la mujer.

- ¿Cuáles son los principales retos que se van a discutir en el Congreso Iberoamericano que se va a celebrar próximamente?

Pues vamos a hablar de retos y vamos a hablar de oportunidades, por ejemplo, la Presidencia española de la Unión Europea nos parece una gran, gran oportunidad. Hay que tener en cuenta que durante 8 años no se ha celebrado la Cumbre de "EU CELAC" de los jefes de la Unión Europea, Latinoamérica y Caribe. Esa cumbre se va a celebrar el 17-18 de Julio, después de 8 años y ha sido crucial para ello el empeño del presidente del Gobierno, el presidente Sánchez, aprovechando la Presidencia española de la de la Unión Europea. Creo que no se trata solo de retomar la cumbre, sino de poner en el foco del interés de la Unión Europea América Latina en los últimos años habían disminuido las inversiones de la Unión Europea en cooperación y en proyectos para América. Significa que había menos interés por la región, había más preocupación pues, por ejemplo, por África.



- ¿Cuáles son sus siguientes objetivos?

Bueno, nosotros queremos seguir trabajando en poner en valor este espacio empresarial iberoamericano y ponerlo en valor también en España. Yo creo que es muy importante que el mundo empresarial español sea consciente de esa oportunidad. Hay otros países que están acelerando sus inversiones en América Latina, desde hace años, eso está pasando con China y con Estados Unidos que está desplazando a España, históricamente había sido el primero/ segundo inversor de esos países. Ahora se están uniendo Francia, Italia, Reino Unido, también la India o Corea. Entonces en otras ocasiones nosotros hemos visto, y de hecho algunos de nuestros socios corresponden al perfil de empresa de Estados Unidos, empresa francesa -no importa de qué país- que elige un presidente para España y Latinoamérica canalizando estas inversiones a través de su filial española o que invierte en una empresa española para hacer ese crecimiento en América Latina, entonces yo creo que tenemos la oportunidad de trabajar unidos para que España sea ese "hub" por donde pasen las inversiones hacia América Latina. No nos necesitan para ello, pero si trabajamos juntos podemos conseguirlo porque de verdad tenemos un conocimiento y una experiencia.

-Y ya para terminar, fundó su empresa con 23 años. Sabe que la situación para los jóvenes es muy complicada, ya sea económicamente hablando o laboralmente, ¿Qué les diría a los jóvenes?

Bueno, pues mira una de las cosas que se está viendo es que América Latina tiene lo que se llama "the talent gap" y otra cosa que tener gente joven. En la en la Primavera se ve como un problema. ¿Qué problema? Pues que

notimérica.com

We want to offer you the optimal user experience!

In order to keep this offer free of charge, we and **our partners** need your consent. This allows us to use cookies and similar technologies to show you ads tailored to your interests based on your user behaviour. **Your data** will only be processed for the purposes described in detail **here**. Detailed information on all our partners and data processing can be found in the **settings**. In the **settings**, you can revoke this consent at any time with effect for the future. Note on data transfer to the USA: Your data will only be transferred to the USA to the extent permitted by law.

ACCEPT ALL

SETTINGS OR REJECT

POLICYIMPRINT

Use mandatory services >

Store and/or access information on a device >

Personalised ads and content, ad and content measurement, audience insights and product development >

Use precise geolocation data >

Actively scan device characteristics for identification >

We process personal data on the basis of your consent. You can change your decision at any time by clicking on the "Settings" button in our privacy policy. If we process personal data on the basis of a legitimate interest, your consent is not required. You can object to any use by changing the settings **here**.

Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

«España no puede dejar pasar la oportunidad de ser puente entre Latinoamérica y Europa»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebra desde este martes su encuentro anual en Madrid | Su presidenta, Núria Vilanova, defiende el papel de la empresa española en la transformación hacia la igualdad de oportunidades en la región





Clara Alba
Madrid

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

Comenta



España como nexo entre América Latina y Europa en un momento de incertidumbre en el que el sector privado será clave para fortalecer el vínculo que ya existe desde hace años entre ambas regiones. Esta es la base sobre la que, desde este martes 30 de mayo y hasta el próximo 1 de junio, se celebrará el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid a más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias, así como representantes institucionales de ambos lados del Atlántico.

Los participantes en el encuentro, que inaugurará el rey Felipe VI y clausurará el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, analizarán durante las jornadas la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región. Todo bajo el foco de la presidencia española de la UE en el segundo semestre de este año. «España no puede dejar pasar esta oportunidad. El momento es ahora», expresa Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

En una entrevista previa al Congreso concedida a este medio, Vilanova recuerda que nuestro país, que en los últimos años ha destacado como una potente fuerza empresarial en Iberoamérica, también se ha convertido ahora en receptor de inversiones desde la región, lo que fortalece ese papel de nexo con Europa.

Sobre todo en un momento en el que se empieza a observar la entrada de nuevos actores en la región. «India, Corea, Francia o Italia están incrementando sus esfuerzos de penetración usando también la diplomacia de los proyectos del desarrollo», explica Vilanova. «También Reino Unido, que ahora -tras el Brexit- es mucho mucho más consciente de la importancia de la región e incluso ha creado un comisionado para las relaciones entre ambos», añade.

En este punto, la presidenta de CEAPI recuerda que las relaciones con Iberoamérica se han construido históricamente a través de las empresas que invertían allí. «Las empresas españolas han aprendido a ser globales instalándose en la región. Esa experiencia les ayudó a dar el salto a otros mercados como EE UU, e incluso el resto de Europa, Asia, etc.» explica. Y recuerda que ese interés de otros países significa que «se siguen detectando oportunidades estratégicas».

Por eso, insiste en que «no podemos dejar pasar la oportunidad de que España sirva de puente no solo para seguir recibiendo inversiones de América Latina, sino para canalizar inversiones a través de las empresas para estos países que ahora han puesto en foco la inversión en la región». «Además, por primera vez estamos viendo el flujo al revés, bidireccional, en el que España es el país elegido para la inversión de importantes empresas de Latinoamérica», añade.

Más allá del beneficio

El papel de España en este escenario va mucho más allá del ámbito puramente empresarial, en términos de negocio y beneficios. Vilanova recuerda que la geoestrategia está jugando un factor clave en el cambio en los últimos años.

Sin ir más lejos, con los proyectos derivados de los fondos europeos que, según indica, «necesitan 200.000 empleados nuevos que hoy no están en España, por lo que el cambio de ciclo demográfico en el mundo hace que volver a atraer talento sea importante». En este contexto, la relación con Iberoamérica volverá a ser crucial para la economía nacional.

La desigualdad no es rentable

Desde CEAPI también darán especial importancia al papel de la empresa como impulsor de la igualdad en estos países. Bajo el lema 'la desigualdad no es rentable', el Congreso analizará los problemas a largo plazo que puede

suponer esta situación para las empresas que allí operan. «Tenemos que trabajar para ser rentables, pero también para ser más justos. Es absolutamente imprescindible invertir más en educación, en sanidad, en infraestructuras, carreteras, telecomunicaciones...», indica Vilanova.

La directiva recuerda que muchos de los estados iberoamericanos cuentan con escasos recursos para hacer políticas sociales. «Son países que llegan a tener hasta un 70% de economía informal que no paga impuestos», explica. «No podemos dejar solo al Gobierno en este reto de transformación, porque a todos nos interesa el cambio ya que, en un entorno en el que las cosas no van bien, las empresas no pueden progresar», insiste. ¿El objetivo? Colaborar en la transformación hacia la igualdad de oportunidades.

Así, otro de los puntos a tratar en el Congreso será el avance de la mujer en el sector empresarial iberoamericano. «Queda mucho por hacer, pero hemos avanzando muchísimo. Antes, las empresas las heredaban los hijos y las mujeres se dedicaban a los proyectos sociales. Pero eso ha cambiado y están ocupando el papel que les corresponde en la empresa familiar», indica Vilanova.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general de Andbank; Vicente Boluda Ceballos Jr., vicepresidente del Grupo Boluda; Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra; Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Redeia; Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail; Jordi Hereu, presidente de Hispasat; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL; Candelas Martín de Cabiedes, directora de Europa Press Madrid; Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO de TENDAM; Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de Tebas Medrano, entre muchos otros.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Temas [Latinoamérica](#)

 Comenta

 Reporta un error

Publicidad

Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

«España no puede dejar pasar la oportunidad de ser puente entre Latinoamérica y Europa»

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebra desde este martes su encuentro anual en Madrid | Su presidenta, Núria Vilanova, defiende el papel de la empresa española en la transformación hacia la igualdad de oportunidades en la región





Clara Alba
Madrid

Lunes, 29 de mayo 2023, 01:07

Comenta



España como nexo entre América Latina y Europa en un momento de incertidumbre en el que el sector privado será clave para fortalecer el vínculo que ya existe desde hace años entre ambas regiones. Esta es la base sobre la que, desde este martes 30 de mayo y hasta el próximo 1 de junio, se celebrará el VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid a más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias, así como representantes institucionales de ambos lados del Atlántico.

Los participantes en el encuentro, que inaugurará el rey Felipe VI y clausurará el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, analizarán durante las jornadas la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región. Todo bajo el foco de la presidencia española de la UE en el segundo semestre de este año. «España no puede dejar pasar esta oportunidad. El momento es ahora», expresa Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).

En una entrevista previa al Congreso concedida a este medio, Vilanova recuerda que nuestro país, que en los últimos años ha destacado como una potente fuerza empresarial en Iberoamérica, también se ha convertido ahora en receptor de inversiones desde la región, lo que fortalece ese papel de nexo con Europa.

Sobre todo en un momento en el que se empieza a observar la entrada de nuevos actores en la región. «India, Corea, Francia o Italia están incrementando sus esfuerzos de penetración usando también la diplomacia de los proyectos del desarrollo», explica Vilanova. «También Reino Unido, que ahora -tras el Brexit- es mucho mucho más consciente de la importancia de la región e incluso ha creado un comisionado para las relaciones entre ambos», añade.

En este punto, la presidenta de CEAPI recuerda que las relaciones con iberoamérica se han construido históricamente a través de las empresas que invertían allí. «Las empresas españolas han aprendido a ser globales instalándose en la región. Esa experiencia les ayudó a dar el salto a otros mercados como EE UU, e incluso el resto de Europa, Asia, etc.» explica. Y recuerda que ese interés de otros países significa que «se siguen detectando oportunidades estratégicas».

Por eso, insiste en que «no podemos dejar pasar la oportunidad de que España sirva de puente no solo para seguir recibiendo inversiones de América Latina, sino para canalizar inversiones a través de las empresas para estos países que ahora han puesto en foco la inversión en la región». «Además, por primera vez estamos viendo el flujo al revés, bidireccional, en el que España es el país elegido para la inversión de importantes empresas de Latinoamérica», añade.

Más allá del beneficio

El papel de España en este escenario va mucho más allá del ámbito puramente empresarial, en términos de negocio y beneficios. Vilanova recuerda que la geoestrategia está jugando un factor clave en el cambio en los últimos años.

Sin ir más lejos, con los proyectos derivados de los fondos europeos que, según indica, «necesitan 200.000 empleados nuevos que hoy no están en España, por lo que el cambio de ciclo demográfico en el mundo hace que volver a atraer talento sea importante». En este contexto, la relación con Iberoamérica volverá a ser crucial para la economía nacional.

La desigualdad no es rentable

Desde CEAPI también darán especial importancia al papel de la empresa como impulsor de la igualdad en estos países. Bajo el lema 'la desigualdad no es rentable', el Congreso analizará los problemas a largo plazo que puede

suponer esta situación para las empresas que allí operan. «Tenemos que trabajar para ser rentables, pero también para ser más justos. Es absolutamente imprescindible invertir más en educación, en sanidad, en infraestructuras, carreteras, telecomunicaciones...», indica Vilanova.

La directiva recuerda que muchos de los estados iberoamericanos cuentan con escasos recursos para hacer políticas sociales. «Son países que llegan a tener hasta un 70% de economía informal que no paga impuestos», explica. «No podemos dejar solo al Gobierno en este reto de transformación, porque a todos nos interesa el cambio ya que, en un entorno en el que las cosas no van bien, las empresas no pueden progresar», insiste. ¿El objetivo? Colaborar en la transformación hacia la igualdad de oportunidades.

Así, otro de los puntos a tratar en el Congreso será el avance de la mujer en el sector empresarial iberoamericano. «Queda mucho por hacer, pero hemos avanzando muchísimo. Antes, las empresas las heredaban los hijos y las mujeres se dedicaban a los proyectos sociales. Pero eso ha cambiado y están ocupando el papel que les corresponde en la empresa familiar», indica Vilanova.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general de Andbank; Vicente Boluda Ceballos Jr., vicepresidente del Grupo Boluda; Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra; Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Redeia; Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail; Jordi Hereu, presidente de Hispasat; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL; Candelas Martín de Cabiedes, directora de Europa Press Madrid; Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO de TENDAM; Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de Tebas Medrano, entre muchos otros.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Temas Latinoamérica

Publicidad



HORA AMÉRICA

VI Congreso Iberoamericano CEAPI en Madrid

24/05/2023 29:54

Conversamos con **Núria Vilanova**, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, **CEAPI**, que celebrará su VI Congreso Iberoamericano, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, bajo el título **España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad** donde reunirá a los principales empresarios y expertos de Iberoamérica y pondrá el foco en las relaciones empresariales entre América Latina y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de este año.

La actualidad nos lleva también hasta Ecuador, México y Estados Unidos y visitamos la exposición itinerante **Emigrantes invisibles. Españoles en EE.UU. (1868-1945)** que, tras pasar por Madrid y Asturias, ha llegado al Museo de Arte de Almería.



Connie Beneitez, Ana Godó, Elena Viyella, Carolina Orozco y Luiza Trajano recibirán el premio 'Mujer, Empresa y Liderazgo'



Las premiadas de la IV edición del Premio Mujer, Empresa y Liderazgo en el Congreso Iberoamericano CEAPI de 2022 - CEAPI

Madrid, 24 May. (EUROPA PRESS) -

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) premiará, en el VI Congreso CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias, a empresarias referentes en Iberoamérica con el homenaje Mujer, Empresa y Liderazgo. Durante el evento, que se celebrará los próximos 30 y 31 de mayo y 1 de junio en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid, bajo el título España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad, CEAPI galardonará a Connie Beneitez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); Ana Godó, consejera y directora editorial del Grupo Godó de Comunicación; Elena Viyella De Paliza, presidenta de InterQuímica (República Dominicana); Carolina Orozco, 'country manager' de Torata Mining (Ecuador) y Luiza Helena Trajano, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil).

Entre las mujeres homenajeadas, todas de distintos sectores y áreas de actuación profesional de Iberoamérica, Ana Godó es consejera del Grupo Godó de Comunicación y consejera editorial y directora de la editorial LibrosdeVanguardia y de la revista Vanguardia Dossier. Además, es miembro de la Comisión Ejecutiva de Barcelona Global, entidad privada que promueve e impulsa la actividad económica de Barcelona, y vicepresidenta del Club Náutico de Barcelona, que participará activamente en la organización de la Copa del América



2024.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana, el primero en la historia de CEAPI celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento se desarrollará durante las dos jornadas en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid. Un acontecimiento que reúne el mayor número de decisores latinoamericanos y los cargos institucionales más influyentes de la región, y se basará en conferencias plenarias y en sesiones de trabajo paralelas. Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, infraestructura, materias primas y seguridad, empresa familiar, la desigualdad no es rentable, inversión como motor de cambio, empresa y política, fútbol e impacto social, innovación e IA, y transición energética.



Durante el VI Congreso Iberoamericano CEAPI participarán como ponentes otros empresarios españoles como María Helena Antolín, vicepresidenta de María Helena Antolín Raybaud; Isidoro José Alanís, presidente ejecutivo de Grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general del Grupo ANDBANK; Ana Botella Serrano, fundadora y presidenta de la Fundación Integra (España); Juan Luis Cebrián, presidente de honor de El País; Ismael Clemente, fundador y consejero delegado de Merlin Properties; Manuel Contreras, presidente del Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Red Eléctrica; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente de Petronor; Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO de TENDAM; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Francisco José Riberas, presidente ejecutivo y CEO de GESTAMP; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Precedidas por una cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real, las jornadas del 31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso, en las que se desarrollarán las mesas de debate. El primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, donde se otorgará el Reconocimiento 'Mujer, Empresa y Liderazgo'. Durante la tarde del 1 de junio, Casa de América acogerá la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica.

Tal gesto significa el agradecimiento a estas mujeres que trabajan no sólo por impulsar el desarrollo de sus países, sino para romper con la brecha de género tanto en los países América Latina como en España.

Otras líderes empresariales de Iberoamérica como Altagracia Gómez, presidenta del consejo de MINSA; Carolina Manhusen Schwab, presidenta y cofundadora de la Fundación Ocean Born; Gabriela Sommerfeld, gerente de CoolBrand Publicidad; Gema Sacristán, chief investment officer de Inter-American Development Bank; Gina Díez Barroso, presidenta y CEO de Grupo Diarq; Juana Barceló, presidenta de Barrick Gold Corporation; María Lourdes Lasso, primera dama de Ecuador; Marilyn Cochamanidis, directora general de Alto las Palmas; Mireya Cisneros, fundadora de Unidos en Red; Isabel Noboa, presidenta del Consorcio NOBIS; Patricia de Moya, presidenta de Mercado Media Networking; Paola Rainieri, vicepresidenta senior de Marketing, Relaciones Públicas y Comunicaciones del Grupo Puntacana o Teresa Martín de la Mata, presidenta del Grupo Varma, entre otras, ya han recibido este mismo reconocimiento en ediciones anteriores del Congreso iberoamericano CEAPI.

Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo

Durante la tarde del 1 de junio, el VI Congreso Iberoamericano CEAPI se trasladará hasta Casa de América para celebrar la primera Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo, en la que empresarias líderes de la región pondrán el foco en temas de actualidad como el papel de la mujer con el compromiso social y empresarial o la empresa familiar.

Inicio > Club Agencias > Atravía > Carolina Orozco analizará...

VI CONGRESO CEAPI: "INNOVACIÓN Y OPORTUNIDADES EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE"

Carolina Orozco analizará la economía y la relación Latinoamérica-UE

LA COUNTRY MANAGER DE TORATA MINING REPRESENTARÁ A ECUADOR

por PR LATAM — 22/05/2023 en Atravía



 Compartir en Facebook

 Compartir en Twitter

Noticias recientes



"En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", destaca la presidenta de ATREVIYA y Presidenta de Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), Nuria Vilanova

PUBLICIDAD



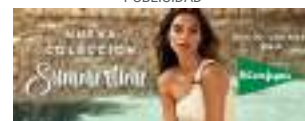
El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará la sexta edición de su congreso empresarial del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, bajo el título "España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad".

En el evento, se darán cita más de 300 directivos de compañías y familias empresarias de Iberoamérica y España, así como líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana, con el objetivo de analizar las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea.

La representación empresarial ecuatoriana

Carolina Orozco, country manager de Torata Mining, será la representante de los empresarios ecuatorianos entre los ponentes de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI. Además, recibirá el reconocimiento de CEAPI como "Mujer, Empresa y Liderazgo", por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral.

PUBLICIDAD



Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrada en República Dominicana, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova: “busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina”.

Asimismo, se refirió a la importancia clave de la colaboración entre el sector público y privado: “En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico”, manifestó Vilanova.

El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid, reunirá a un importante número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España, así como a importantes representantes institucionales de la Comunidad Iberoamericana.

Los temas que se abordarán

En relación a los temas que se desarrollarán en las conferencias y sesiones de trabajo están, como ejes centrales, la importancia del sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea; así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, para ello se incorporarán temas de debate como las relaciones UE-América Latina; la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética; la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e inteligencia artificial.

Las jornadas del 31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Durante ellas se abordarán temas como “América Latina: la mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica”.

Reconocimiento a las mujeres en el mundo empresarial

Las empresarias iberoamericanas Ana Godó (España); Luiza Trajano, presidenta de Natura (Brasil); Elena Viyella De Paliza, presidenta de Panifresh (Guatemala); y Carolina Orozco, CEO de Panifresh (Guatemala) recibirán el reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo durante la última cena del VI Congreso CEAPI.

Este homenaje representa el agradecimiento a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral.

Líderes empresariales e institucionales que asistirán

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); Luis Amodio, presidente de OHLA (México); Carlos Aso, director general de Andbank (España); Vicente Boluda Ceballos, vicepresidente del Grupo Boluda (España); Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); Ximena Caraza Campos, directora de la Fundación Casa de México en España (México); Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties (España); Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi (España); Beatriz Corredor, presidenta de Red Eléctrica (España); Diego de la Torre, presidente del directorio de La Viga (Perú); Meg De Romaña, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (Perú); Carlos Diaz-Rosillo, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU); Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE (México); Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail (España); Jaime Gilinski, presidente de Gilinski Group (Colombia); Jordi Hereu, presidente de Hispasat (España); Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); Carolina Manhusen Schwab, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM (España); Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra (España); Frank Rainieri, presidente del Grupo Punta Cana (República Dominicana); Frank Elías Rainieri Kuret,

Esta web usa cookies

En PR Noticias utilizamos cookies propias y de terceros para ofrecerte la mejor experiencia de usuario posible al recordar tus preferencias, elaborar estadísticas de uso y ofrecerte publicidad basada en tus hábitos de navegación (por ejemplo, páginas visitadas). Puedes aceptar todas las cookies pulsando en el botón “Aceptar” o configurarlas clicando en “Configurar”.

[Configurar](#)

ACEPTAR

presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services (República Dominicana) y Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartirán espacio con los líderes empresariales. El VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de Andrés Allamand, secretario general de SEGIB; José María Aznar, expresidente del Gobierno de España; Ana Pastor, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); Enrique V. Iglesias, presidente de honor de CEAPIM; Leire Pajín, presidenta de la Fundación EU-LAC; José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España; y Cani Fernández Vicién, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos acompañará Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

Seguiremos Informando...

♥ Carolina Orozco analizará la economía y la relación Latinoamérica-UE #Ecuador #Latinoamérica @CEAPIconsejo #Iberoamérica @MiningTorata @museoreinasofia #UniónEuropea @Atrevia <https://t.co/00hfkmxVIO>

— prnoticias (@prnoticias) May 22, 2023

PUBLICIDAD



NOTICIAS RELACIONADAS



El IV Congreso Iberoamericano de Marketing de Atrevia será en octubre

19/05/2023



ATREVIA: “Nuestro crecimiento de 29% en 2022 ha sido exclusivamente orgánico”

17/05/2023

Secciones

- Comunicación
- Asuntos Públicos
- Marketing
- Prensa
- Periodismo
- LATAM
- Salud
- Radio
- Televisión
- Audiencias de Televisión
- Club Agencias
- Opinión

Síguenos



La desigualdad de oportunidades es también un mal negocio para la economía

Nuria Vilanova • original



Un niño toma clases en un negocio de verduras de la Central de Abastos de Ciudad de México. Mario Jasso (Cuartoscuro)

La desigualdad no es solo un grave problema social, sino también un problema económico. Y un mal negocio. Además de ser éticamente reprobable y fundamentalmente injusta, no es rentable. Para nadie. Y para combatirla, hay que luchar contra la desigualdad de oportunidades, una batalla en la que el sector privado tiene un papel relevante que desempeñar. Desafortunadamente, muchos gobiernos no disponen de los recursos ni alcanzan la eficacia necesaria para hacerlo. Por ello, las empresas tienen que comprometerse en el objetivo de la igualdad de oportunidades, que entre otras cosas empieza por la nutrición, la educación, la salud y la seguridad.

Según un informe de 2022 de World Inequality Lab, la desigualdad de ingresos ha crecido desde 1980 y ha empeorado por los efectos de la pandemia y las tensiones inflacionarias a causa de la invasión rusa a Ucrania. El 10% de la población más rica del mundo recibe el 52% de los ingresos y la mitad más pobre y vulnerable solo gana el 8,5% del PIB. Por eso, organismos internacionales como la ONU han incluido la reducción de la desigualdad como el décimo punto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Iberoamérica, como el resto del mundo, no escapa a esta situación.

El que fuera presidente de Analistas Financieros Internacionales y muy reconocido economista español, Emilio Ontiveros, fallecido el año pasado, insistió e inculcó durante décadas que la desigualdad no es rentable, ni desde el punto de vista macroeconómico ni desde el punto de vista microeconómico. En realidad, no es rentable, desde una cuádruple perspectiva: económica, social, política y geopolítica.

En primer lugar, no es rentable económicamente: las empresas en contextos marcados por la desigualdad viven en escenarios de permanente inseguridad. La inequidad conduce a que las compañías pierdan mercado porque amplios sectores sociales carecen de poder adquisitivo para comprar. La desigualdad no aumenta el mercado ni favorece la creación de riqueza ni el desarrollo económico. Y, sobre todo, la desigualdad deriva en que las economías pierdan

talento debido a la fuga de cerebros: los jóvenes bien formados, pero sin opción de trabajo y sueldos dignos, marchan a buscar fortuna en otros países, lo que supone una descapitalización humana para empresas y países.

No es rentable tampoco socialmente, porque provoca extremo malestar en amplios segmentos de la población que ven como sus expectativas de ascenso y mejora personal e intergeneracional no se cumplen: los hijos no van a tener un mejor nivel de vida que los padres. Además, el acceso a los bienes públicos es muy desequilibrado: unos sectores disfrutan de una educación de excelencia, sanidad de alto estándar y viven en entornos seguros; otros (las amplias y heterogéneas clases medias y las bajas) sufren la falta de inversión en capital humano y físico que lastra sus posibilidades de mejora.

Esta situación desemboca en malestar, protestas, estallidos sociales que crean un ambiente de incertidumbre política e inseguridad económica e inversora y que no ayuda a garantizar la prosperidad. Es lo que ocurrió en casi toda América Latina (la región más desigual del mundo) en 2019. De forma muy gráfica el académico chileno Patricio Navia afirmaba entonces que la clase media emergente tenía ansiedad de mejorar su calidad de vida y, a la vez, temor a que las puertas de la tierra prometida se cerraran. La gente se pone ansiosa y dice: queremos entrar. Como cuando estás por entrar a una fiesta, pero la fila no avanza, se pasa la hora y hay temor a que la fiesta se acabe, señalaba.

Asimismo, la desigualdad daña la legitimidad de las democracias. La desigualdad genera ciudadanos enfadados con el sistema político, las administraciones públicas y los partidos. Esa desafección la canalizan candidatos de tinte populista y corte no democrático, que alimentan y se nutren de la rabia social con mensajes demagógicos. Se trata de una espiral muy peligrosa que debilita los cimientos de unas democracias ineficaces para dar respuestas a las demandas sociales.

A escala internacional la desigualdad entre Estados ha sido, históricamente, generadora de conflictos y guerras: no solo por territorios sino por recursos como el petróleo o el agua. Y más en épocas como la actual de crecientes desequilibrios entre estados. Las guerras y la violencia prolongada incrementan la pobreza y provocan éxodos como el actual de venezolanos, haitianos y centroamericanos que tensionan las capacidades financieras y las infraestructuras de los países de paso y de los receptores generando tensiones sociales y políticas.

Por eso, la existencia y, ahora, incremento de la desigualdad, interpela directamente a nuestras sociedades que para no sucumbir están abocadas a impulsar un nuevo contrato social en el que estén implicados todos los sectores sociales, incluidos los empresarios. El objetivo de este nuevo pacto es alcanzar un elevado crecimiento económico que vaya de la mano de un potente desarrollo social con el fin de construir sociedades más equilibradas y sostenibles con igualdad de oportunidades en entornos competitivos basados en la innovación. Porque, como señalaba Ontiveros, la excesiva desigualdad en la distribución de la renta no favorece la sostenibilidad del crecimiento económico; no es rentable para el conjunto de la sociedad.

Nuria Vilanova es presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

Meg de Romaña participará en el Congreso Iberoamericano CEAPI

✓ Meg intervendrá como panelista en una jornada especial dedicada a Mujeres Líderes Iberoamericanas, que se celebrará el 1 de junio, en la que se pondrá en valor y resaltarán el trabajo de mujeres excepcionales que lideran importantes proyectos en sus países.



OKDIARIO

18/05/2023 11:17 ACTUALIZADO: 18/05/2023 11:17



Meg intervendrá como panelista en una jornada especial dedicada a **Mujeres Líderes Iberoamericanas**, que se celebrará el 1 de junio, en la que se pondrá en valor y resaltarán el trabajo de mujeres excepcionales que lideran importantes proyectos en sus países.

CEAPI, Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, celebrará su VI Congreso Iberoamericano, del 30 de mayo al 1 de junio, en **el Museo Reina Sofía de Madrid**.

Meg de Romaña, una de las asesoras de **arte contemporáneo** más importantes en Latinoamérica, fue nombrada presidenta del **MAC Lima** en agosto de 2022, siendo la primera mujer en ejercer este cargo dentro del museo. Fundado en 2013, **el MAC Lima es la única institución dedicada exclusivamente a la promoción, investigación y difusión de las prácticas artísticas contemporáneas en el Perú**.

PUBLICIDAD

Está ubicado en **Barranco, distrito tradicional, cultural y cosmopolita**. En sus tres salas, que ocupan más de 1.000 m2, se realizan exposiciones de su colección de arte moderno y contemporáneo latinoamericano, así como muestras temporales de artistas emergentes y consolidados.

Meg de Romaña, **de origen franco-peruano**, realiza sus estudios de posgrado en la **Universidad de Columbia, Nueva York**, en la que obtiene dos másteres. Durante un curso que seguía en Columbia con el profesor **Eric Kandel, Premio Nobel en Neurociencias, surge en Meg un interés por entender cómo se activa el cerebro al apreciar las obras artísticas**. De este modo encontró la simbiosis perfecta entre sus estudios en biología y lo

que hasta ese momento había considerado **un hobby: el arte**.

En su etapa en Nueva York, hacia 2006, inicia su interés en la adquisición de obras de arte, y poco a poco se convierte en una vocación. Comienza visitando ferias, museos y galerías, además de profundizar, con rigor académico, en la obra de cada artista, así como en los estilos y temas relacionados de cada una de sus piezas.

Cuando regresa a Perú, **su ciudad natal**, encuentra que existe en Lima una necesidad de asesores especializados en arte contemporáneo. Fue entonces cuando decide poner en práctica sus conocimientos y experiencia para ayudar a otros no solo a apreciar más el arte, sino a convertirlo en parte de su vivencia y su disfrute cotidiano. Es así que, **en el año 2015, inicia a realizar asesorías de manera privada**. Poco tiempo después, decide crear, junto a un grupo de expertos de comisarios, peritos y asesores, la empresa de asesoría integral de arte contemporáneo que hoy es **MEG Art Advisors**.

En palabras de Meg de Romaña: “**Hoy tengo la suerte de poder dedicarme a lo que más me gusta**: acompañar a quienes desean convertirse en coleccionistas de arte en el viaje que emprenderán hasta formar la colección que refleje su personalidad, **su visión estética y ese gusto único que los caracteriza**”.

TEMAS: [Arte contemporáneo](#) • [Mujeres](#) • [Museo Reina Sofía](#)

HAZTE SOCIO DE OKCLUB



COMENTAR



El Congreso de CEAPI abordará el papel de España como puente entre UE e Iberoamérica

Pedro Sánchez clausurará el encuentro, que se celebrará en Madrid del 30 de mayo al 1 de junio. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará en Madrid, entre el 30 de mayo y el 1 de junio, la sexta edición de su Congreso Empresarial, bajo el título España... La OMT concede a Jigang Bao el Premio Ulises a la excelencia en turismo.

original

Pedro Sánchez clausurará el encuentro, que se celebrará en Madrid del 30 de mayo al 1 de junio



Participantes en la anterior edición del Congreso. / Foto: CEAPI

The Diplomat

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará en Madrid, entre el 30 de mayo y el 1 de junio, la sexta edición de su Congreso Empresarial, bajo el título España...

CONTENIDO PARA SUSCRIPTORES

Desde **15,50€** /mes

SUSCRÍBASE YA



Si desean solicitar una suscripción múltiple para 5 miembros o más, les rogamos que envíen un e-mail a suscripciones@thediplomatinspain.com

Contraseña

Recuérdeme

Madrid acogerá entre el 30 de mayo y el 1 de junio el VI Congreso empresarial iberoamericano de Ceapi



Archivo - Imagen del 'VI Congreso Iberoamericano Ceapi', celebrado en 2022 en República Dominicana - CEAPI - Archivo

Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

MADRID, 17 May. (EUROPA PRESS) - El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarios y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el

consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España, José María Aznar, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

ARROJAR CERTIDUMBRE EN LAS RELACIONES IBEROAMERICANAS

En palabras de la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, este evento busca "arrojar certidumbre" en el actual contexto de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo "más sólido y a largo plazo" entre Europa y América Latina.

"En Ceapi consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", ha subrayado Vilanova.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

Más información

Latinoamérica
UE

Taboola Feed



miércoles, 17 mayo 2023



merca2



CEAPI anticipa el futuro de relaciones de Latam y Europa del 30 de mayo al 1 de junio

Por Marianela Palacios - 17 mayo, 2023 13:31



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid la sexta edición de su congreso empresarial, con el foco puesto en «**España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad**».

EL EVENTO CONTARÁ CON MÁS DE 300 PRESIDENTES DE COMPAÑÍAS LÍDERES Y FAMILIAS EMPRESARIAS DE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA, Y LÍDERES INSTITUCIONALES DE TODA LA COMUNIDAD IBEROAMERICANA

En el congreso se analizarán las **relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea (UE)**, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023. **Y el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez**, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, realizado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación hecho en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España.

Los más vistos



Caos en la App: la odisea de coger un Cabify en viernes a mediodía



EDP, BMW y Samsung 'reventarán' las ventas por la financiación de CaixaBank



Varta tiene previsto reducir hasta un 35% el consumo del plástico



Los bancos mundiales mantienen aún la incertidumbre



Preocupación en el sector inmobiliario por la ley de la vivienda: reducirá la oferta de alquiler

- Publicidad -



Los más compartidos



Marmitako de salmón, una receta exquisita y fácil de preparar



El éxito de la salsa italiana para pasta que arrasa en Mercadona: saludable y baja en calorías



Oleada de memes tras la última actuación de Leticia Sabater

CEAPI APUESTA A ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

El Consejo Empresarial «busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina. Consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico, ha destacado la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**.

EL VI CONGRESO EMPRESARIAL SE DESARROLLARÁ EN EL AUDITORIO MUSEO REINA SOFÍA DE MADRID Y SE BASARÁ EN CONFERENCIAS PLENARIAS Y SESIONES DE TRABAJO PARALELAS

El Consejo pretende reunir en este evento al **mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana**.

Entre los ponentes españoles programados se encuentran **Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL; Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general de Andbank; Vicente Boluda Ceballos Jr., vicepresidente del Grupo Boluda; y Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra**.

También participarán **Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Redeia; Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail; Jordi Hereu, presidente de Hispasat; Josep Olliu, presidente de Banco Sabadell; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de Tebas Medrano, entre muchos otros**.

CEAPI HARÁ UN RECONOCIMIENTO A LA MUJER

La importancia capital que tiene **el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea**, así como el papel que desempeña **España como puente entre las dos regiones**, serán los ejes centrales del evento.

«Los paneles examinarán los **escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica**, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA», detalla Vilanova.

ADEMÁS, EL 30 DE MAYO SE CELEBRARÁ LA CENA OFICIAL EN MATADERO, DURANTE LA CUAL SE OTORGARÁ EL RECONOCIMIENTO A LAS MUJERES EMPRESARIAS IBEROAMERICANAS



Amazon tiene este microondas de Cecotec por 59 euros y otras gangas en electrodomésticos



Muere la actriz que interpretaba a Bobbie Spencer en 'Hospital General'



El espectacular invento de LIDL para limpiar persianas y ventanas por fuera ¡fácil y barato!



Si tienes alergia al polen escucha estos consejos, lo agradecerás

Las empresarias de la región que serán reconocidas son **Ana Godó**, consejera y directora editorial en Grupo Godó de Comunicación (España); **Luiza Trajano**, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil); **Elena Viyella De Paliza**, presidenta Indescorp (República Dominicana); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); y **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador).

SÁNCHEZ CLAUSURARÁ EL EVENTO

El **VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez**, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de **Andrés Allamand**, secretario general de SEGIB; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Y **Mariano Jabonero**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

También participarán **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPIM; **Leire Pajín**, presidenta de la Fundación EU-LAC; **José Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio de España; y **Cani Fernández Vicién**, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros.

CEAPI HA ORGANIZADO ESTE EVENTO CON EL APOYO DE GLOBAL EXCHANGE, ANDBANK, GRUPO AZVI, RED ELÉCTRICA, VALUE RETAIL, HISPASAT, TENDAM Y ATLANTIC COPPER

Además, ha contado con la colaboración de Atlantic Copper, Atrevia, Adam Smith Center for Economic Freedom (FIU), Global Exchange, Energía Bogotá, Grupo Trinity, Invest in Spain, Las Rozas Village, MAPFRE, OHLA y TENDAM.

Noticia anterior

Celebrar bodas en la naturaleza con Vivood Landscape Hotel, un lugar idílico

Noticia siguiente

Talgo armará en España los trenes que alimenta para Deutsche Bahn los trenes del sistema alemán

Actualidad económica

Madrid acogerá entre el 30 de mayo y el 1 de junio el VI Congreso empresarial iberoamericano de Ceapi

Agencias

Miércoles, 17 de mayo de 2023, 12:37 h (CET)

@DiarioSigloXXI



Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

MADRID, 17 (EUROPA PRESS)

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarios y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Noticias relacionadas

El Govern catalán utilizará "de manera inmediata" la Ley de Vivienda para regular alquileres si se aprueba

Ayuso dice que la próxima legislatura será de la vivienda y García le acusa de "dar azúcar a un diabético"

La izquierda se lanza contra Ayuso por fiscalidad, Vox afea gasto innecesario y ella sitúa Madrid como líder

La izquierda se lanza contra Ayuso por la fiscalidad, Vox afea gasto innecesario y ella sitúa Madrid como líder

PSOE rechaza en el Congreso una propuesta de ERC para crear un permiso de diez días por fallecimiento de hijo

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España, José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

ARROJAR CERTIDUMBRE EN LAS RELACIONES IBEROAMERICANAS

En palabras de la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, este evento busca "arrojar certidumbre" en el actual contexto de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo "más sólido y a largo plazo" entre Europa y América Latina.

"En Ceapi consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", ha subrayado Vilanova.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

Madrid acogerá entre el 30 de mayo y el 1 de junio el VI Congreso empresarial iberoamericano de Ceapi

Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

🕒 17-05-2023, 12:37:04 [Europa Press](#).



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS

FAVORITOS



Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

[Ir a Favoritos ▶](#)

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España, José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

LOS QUE MÁS SUBEN

[Ibex 35](#) [M. Continuo](#) [BME Growth](#)



[Ibex 35 ▶](#)

Precio objetivo de todas las acciones del Ibex 35 en bolsa

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

ARROJAR CERTIDUMBRE EN LAS RELACIONES IBEROAMERICANAS

En palabras de la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, este evento busca "arrojar certidumbre" en el actual contexto de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo "más sólido y a largo plazo" entre Europa y América Latina.

"En Ceapi consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", ha subrayado Vilanova.

El sector turístico tiene grandes perspectivas en bolsa

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

Iberdrola puede subir un 12% en el corto plazo

PREMIUM HOY

- **Bitcoin valida la figura de HCH bajista**
- **Niveles a vigilar en los principales índices de Europa y EEUU**
- **"Iberdrola, Inditex, Amadeus y Ferrovial están claramente alcistas"**

Ideas de trading

- ▼ **McDonald's:** Plantea doble techo tras registrar abultada sobrecompra
- Blackstone:** Doble suelo con cruces alcistas en estocástico

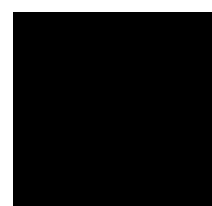
HERRAMIENTAS

Cotizaciones
 Fondos
 Consultas y boletines

RECOMENDADOS



Invertir en ETFs ya no es cosa solo de profesionales en bolsa, también de los más jóvenes



¿Qué novedades trae la Declaración de la Renta 2022?

TOP 3

- 01** Los tres mejores valores del Mercado Continuo para invertir por rentabilidad dividendo
 - 02** Hipoteca 2023: ¿Cuánto va a subir tu hipoteca tras el alza del Euríbor?
 - 03** Valores del S&P 500 que lideran las subidas y con recorrido alcista a largo plazo
-



ECONOMÍA | ULTIMA HOJA

Madrid acogerá entre el 30 de mayo y el 1 de junio el VI Congreso empresarial iberoamericano de Ceapi

POR FORBES / EP
11 MAYO 2023



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Ajo; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redela, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de Europa Press, Candela Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benitez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Marhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España, José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cati Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajón.

ARROJAR CERTIDUMBRE EN LAS RELACIONES IBEROAMERICANAS

En palabras de la presidenta de Ceapi, Nuria Vilanova, este evento busca 'arrojar certidumbre' en el actual contexto de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina.

«En Ceapi consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico», ha subrayado Vilanova.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

Forbes 10 years



Newsletter

Mantente informado de nuestras últimas noticias

¡¡¡¡¡

SpainMedia

EN PRIMERA LÍNEA TOMÁS POVEDA

De la política para adultos a la de infantiloides trileros

Salvo alguna excepción, hoy la política se presenta como un obstáculo para la libertad de empresa y la generación de prosperidad, tanto en España como en América

17/05/2023 - Actualizada 01:30



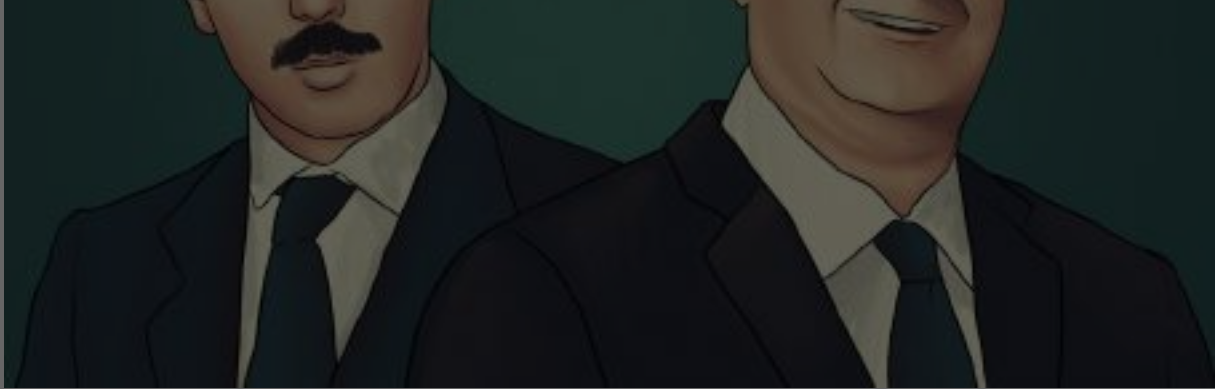
En abril tuve la oportunidad de acompañar a Raúl Diez Canseco a una comida con el presidente Aznar y la alcaldesa Ana Botella.

José María Aznar (1996-2004) y Raúl Diez Canseco (2001-2004) coincidieron en los gobiernos de sus países en el mismo tiempo. En mi opinión, el presidente Aznar es el mejor presidente de la democracia; situó a España en los países a la cabeza de la UE y también le dio un fuerte impulso a la presencia de España en el mundo. Su política económica virtuosa permitió que España se convirtiese en país fundador del euro, fuertes crecimientos, bajadas notables del paro, de impuestos, rebajó la deuda al 35 por ciento del PIB (hoy casi se ha cuadruplicado). La conclusión de la privatización de empresas públicas permitió crear multinacionales con una indiscutible presencia en América; en Iberoamérica primero para luego poner rumbo a Estados Unidos. Y a todo ello se suma la derrota de ETA-Batasuna, por la determinación de Aznar y de su Gobierno, frente a la claudicación de Zapatero y la sumisión de Sánchez.

Raúl Diez Canseco, como vicepresidente primero y ministro de Comercio Exterior y Turismo, abrió la economía peruana, mediante la negociación y firma de distintos acuerdos de libre comercio, lo que ha situado a Perú como una potencia exportadora en materias primas mineras y de productos agropecuarios. Su compromiso con la libertad y la democracia están grabadas en piedra. Diez Canseco es un empresario de éxito que cree en la economía social de mercado y concedió recientemente [una entrevista a El Debate](#).

Ana Botella ha sido una alcaldesa de Madrid brillante, en un momento de gran complejidad por la crisis económica y financiera de principios de la década pasada. Su respaldo fue muy importante cuando me tocó, como director general, reflatar la Casa de América en el periodo 2012-2015.





Paula Andrade

Escuchar y compartir reflexiones con estos titanes de la política es una gran oportunidad y enseñanza. Y la conclusión a la que llego es que pasamos de la *Política para adultos* (2021, Plaza & Janes Editores), de entonces, parafraseando al presidente Rajoy, a la de infantiloides trileros de nuestro tiempo. En este contexto, aquel pasado fue mucho mejor que este presente caótico y *woke*. Aznar está absolutamente convencido de que Feijóo será un gran presidente, que devolverá a España a una senda de buena gestión y raciocinio, con el consiguiente respeto internacional a nuestro país.

Tendremos la oportunidad de volver a reencontrar y escuchar a José María Aznar y Ana Botella en el Congreso de empresarios de ambos continentes de CEAPI –Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica– que se celebra en Madrid a partir del 30 de mayo.

Los empresarios tenemos no sólo que pensar en nuestros proyectos empresariales sino también comprometernos con los retos y problemas de nuestro tiempo. Salvo alguna excepción, hoy la política se presenta como un obstáculo para la libertad de empresa y la generación de prosperidad, tanto en España como en América. Los empresarios debemos contribuir con nuestro compromiso y la aportación de soluciones innovadoras. Ser avestruces no es una opción válida. El Congreso de CEAPI será un buen momento para la reflexión conjunta y la búsqueda de soluciones, y así tratar de evitar que esta vuelva a ser una década perdida.

Y estas líneas en las que hablo de política y de empresa, no puedo concluir las sin recordar a Josep Piqué, Q.E.P.D., ministro en los Gobiernos de Aznar y otro gran hombre de Estado, comprometido con España y con Cataluña, desde la política y la empresa, ámbito en el que también destacó. Fue una gran suerte tratarle en lo personal y en lo profesional. Es y será un referente. Siempre estará en nuestro recuerdo. Mi admiración e inmenso cariño para Gloria.

- **Tomás Poveda Ortega** es directivo del Grupo Educativo USIL, cofundador de empresas tecnológicas.

Comentarios

ÚLTIMAS OPINIONES

RAMÓN PÉREZ-MAURA

Cuando Bildu ayuda al PSOE

LUIS VENTOSO

Así sería la cosa (o muy parecido)

MAYTE ALCARAZ

Qué asesinos más generosos tiene el sanchismo

EDITORIAL EL DEBATE

Sánchez no rompe con Bildu

MÁS DE EN PRIMERA LÍNEA



EN PRIMERA LÍNEA

La responsabilidad de derogar

Juan Van-Halen

notimérica / economía

Publicado 17/05/2023 14:52

CEAPI reunirá en Madrid a los principales empresarios de la Comunidad Iberoamericana



Felipe Vicini, Valentín Díez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022
- CEAPI

Madrid, 17 May. (EUROPA PRESS) -

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad. Un evento en el que más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana pondrán el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, "busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina". "En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", según Vilanova.

El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid,



reunirá al mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana, y se basará en conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange; Carlos Aso, director general de Andbank; Vicente Boluda Ceballos Jr., vicepresidente del Grupo Boluda; Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra; Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties; Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi; Beatriz Corredor, presidenta de Redeia; Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail; Jordi Hereu, presidente de Hispasat; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL; Candelas Martín de Cabiedes, directora de Europa Press Madrid; Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM; Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell; Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra; Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper y Javier Tebas, presidente de Tebas Medrano, entre muchos otros.



La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento. Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real, las jornadas del 31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, en la que se otorgará el Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo. Durante la tarde del 1 de junio, Casa de América acogerá la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica. También en el marco del Congreso, del 2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura y una visita al Espacio SOLO, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como Luis Amodio, presidente de OHLA (México); Alberto Bacó Bague, managing director de Re Capital (Puerto Rico); Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); Ximena Caraza Campos, directora de la Fundación Casa de México en España (México); Diego de la Torre, presidente del directorio de La Viga (Perú); Meg De Romaña, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (Perú); José Luis Del Río Goudie, presidente de DERSA (Chile); Carlos Diaz-Rosillo, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU); Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE (México); Jaime Gilinski, presidente de Gilinski Group (Colombia); Carolina Manhusen Schwab, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); Carolina Orozco, country manager de Torata Mining (Ecuador); Frank Rainieri, presidente del Grupo Punta Cana (República Dominicana); y Frank Elías Rainieri Kureš, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services (República Dominicana), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de Andrés Allamand, secretario general de SEGIB; José María Aznar, expresidente del Gobierno de España; Ana Pastor, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Mariano Jabonero, secretario general de la

notimérica / economía

Publicado 17/05/2023 12:37

Madrid acogerá entre el 30 de mayo y el 1 de junio el VI Congreso empresarial iberoamericano de Ceapi



Archivo - Imagen del 'VI Congreso Iberoamericano Ceapi', celebrado en 2022 en República Dominicana - CEAPI - Archivo

Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

MADRID, 17 May. (EUROPA PRESS) - El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarios y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el

primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España, José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cati Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

ARROJAR CERTIDUMBRE EN LAS RELACIONES IBEROAMERICANAS

En palabras de la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, este evento busca "arrojar certidumbre" en el actual contexto de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo "más sólido y a largo plazo" entre Europa y América Latina.

"En Ceapi consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", ha subrayado Vilanova.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre Europa, así como el papel que desempeña España



notimérica.com

¡Queremos ofrecerte la mejor experiencia de usuario posible!

Para que podamos mantener este servicio gratuito, nosotros y **nuestros socios** necesitamos tu consentimiento. Esto nos permite utilizar cookies y tecnologías similares para mostrarte anuncios adaptados a tus intereses en función de tu comportamiento como usuario. **Tus datos** sólo se procesarán para los fines descritos en detalle [aquí](#). Puedes encontrar información detallada sobre todos nuestros socios y el

ACEPTAR TODO

CONFIGURACIÓN O RECHAZO

Servicios necesarios >

Almacenar o acceder a información en un dispositivo >

Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos >

Utilizar datos de localización geográfica precisa >

Analizar activamente las características del dispositivo para su identificación >

Procesamos los datos personales en base a tu consentimiento. Puedes cambiar tu decisión en cualquier momento haciendo clic en el botón "Configuración" de nuestra política de privacidad. Si procesamos datos personales sobre la base de un interés legítimo, no se requiere tu consentimiento. Puedes oponerte a cualquier uso cambiando la configuración

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España, José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

ARROJAR CERTIDUMBRE EN LAS RELACIONES IBEROAMERICANAS

En palabras de la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, este evento busca “arrojar certidumbre” en el actual contexto de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo “más sólido y a largo plazo” entre Europa y América Latina.

“En Ceapi consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico”, ha subrayado Vilanova.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.



TAGS [argentina](#) [desde españa](#) [mapfre](#) [mat. básicos, industria y construcción](#) [merlin properties](#) [méxico](#)
[obr huarte lain](#) [política](#) [servicios financieros e inmobiliarios](#) [sudamérica](#)



Te puede gustar



Enlaces Promovidos por Taboola

Madrid acogerá entre el 30 de mayo y el 1 de junio el VI Congreso empresarial iberoamericano de Ceapi

Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

AGENCIAS | Miércoles, 17 de mayo de 2023, 12:38



Se reunirán más de 300 empresarios de América Latina y España, con la clausura de Pedro Sánchez

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial en el que se reunirán más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

Bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', el VI Congreso Empresarial se articulará en torno a conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas en las que habrá una destacada presencia de primeros actores empresariales de América Latina y España, así como cargos institucionales influyentes para Iberoamérica.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el

ÚLTIMA HORA

Madrid acogerá entre el 30 de mayo y el 1 de junio el VI Congreso empresarial iberoamericano de Ceapi

Genç (BBVA) pide ser cuidadoso con las acusaciones de 'ecoblanqueo' para no desmotivar a los bancos

Stellantis puede cerrar sus fábricas si el Reino Unido no renegocia el acuerdo comercial del Brexit

Las próximas elecciones europeas se celebrarán el 9 de junio de 2024

LO MÁS LEÍDO

- 1 Dolor de cabeza, náuseas o escalofríos, principales síntomas de la hipertermia
- 2 Buxadé (Vox) dice que la renuncia de los condenados es "pura conveniencia electoral" de Bildu y Sánchez
- 3 Un grupo de saharauis reprocha a Pedro Sánchez en Vitoria su política con respecto al Sáhara
- 4 Una madre adolescente se graba practicando sexo con su hijo de tres meses
- 5 El Ibex 35 baja un 0,56% en la apertura y mantiene los 9.100 puntos pendiente del IPC de la eurozona
- 6 Seis nuevos embajadores, entre ellos los de Venezuela y Nicaragua, presentan hoy sus cartas credenciales al Rey
- 7 Talgo suscribe con la operadora alemana Deutsche Bahn un segundo pedido de 56 trenes por 1.400 millones
- 8 Ayuso apuesta por "llevar naturaleza a patios y azoteas" y que cada balcón de Madrid "tenga un planta"

impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España, al desarrollarse en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid.

PONENTES DESTACADOS

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso se encuentran, entre otros, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, o la directora de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes.

En el encuentro estarán también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, o la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. Además del presidente Sánchez, el encuentro contará con la participación del secretario general de Segib, Andrés Allamand, el expresidente del Gobierno de España, José María Aznar; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, o la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, entre otros.

También intervendrán la vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados, Ana Pastor; el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, o la presidenta de la Fundación EU-LAC, Leire Pajín.

ARROJAR CERTIDUMBRE EN LAS RELACIONES IBEROAMERICANAS

En palabras de la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova, este evento busca "arrojar certidumbre" en el actual contexto de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo "más sólido y a largo plazo" entre Europa y América Latina.

"En Ceapi consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", ha subrayado Vilanova.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, la importancia de cerrar las brechas en infraestructura, la transición energética o la importancia de las inversiones.

ENTREVISTA • Presidenta de Atravía

Núria Vilanova: "El impuesto a las grandes fortunas lanza un mensaje muy peligroso"

A las puertas del próximo Congreso CEAPI, su presidenta reflexiona sobre la necesidad de una estrategia nacional para convertir a España en la "gran aliada" del inversor iberoamericano



Núria Vilanova, presidenta de CEAPI. Alberto Di Lolli

Activa, dedicada y profesional. Son los tres adjetivos que más se repiten cuando en el mundo de los negocios preguntas por **Núria Vilanova** (Vilanova i la Geltrú,1965), fundadora y presidenta de Atrevia. Son más de 35 años dedicados a la comunicación y en ella sigue. Como presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), cargo que ocupa desde 2014, percibe la coyuntura actual como **"una oportunidad de oro"** para que España se posicione como "gran aliada" de Latinoamérica en sus relaciones con la Europa, una función que la empresaria catalana ya desempeña para un sinfín de inversores iberoamericanos que la consideran un contacto indispensable para iniciar sus proyectos en España.

PREGUNTA. La próxima edición del Congreso CEAPI, la quinta, está a la vuelta de la esquina, ¿qué esperáis de la cita de este año?

RESPUESTA. A pesar de las dudas que han planteado la ola de cambios políticos en Latam y situaciones sobrevenidas como la pandemia o la guerra en Ucrania, todo ello ha contribuido a que ahora la región iberoamericana sea más estratégica que nunca para España y para Europa. Se ha reforzado muchísimo el papel de España en Iberoamérica. La suma de estos factores hace que vivamos un momento de oportunidad, pero de oportunidad consciente y con compromisos porque hay retos a los que los empresarios no pueden ser ajenos ni dejar sólo en manos de los gobiernos el hacer frente a los problemas reales de la sociedad. De todo eso hablaremos en el Congreso CEAPI que arrancará el 30 de mayo.

P. Si se atiende a la agenda internacional de Pedro Sánchez no parece que Iberoamérica haya ganado peso, más bien al contrario...

R. El peso de España en Iberoamérica lo están marcando las decisiones de las personas y de los empresarios. Eso es lo que está consolidando brutalmente la relación entre ambas regiones. Lo que falta no es tanto el compromiso de un presidente, sino una estrategia nacional conjunta donde Gobierno y empresas trabajen de la mano. Desde la época de **Felipe González** y del expresidente **José María Aznar** no ha existido ese volcarse tanto hacia América Latina.

P. **¿Qué está ocurriendo en el plano empresarial?**

R. Se ha dado un proceso muy interesante. Históricamente las relaciones habían sido unidireccionales. España invertía en Latam. Ahora son multidireccionales. Aunque había algunos casos puntuales, el gran fenómeno que está irrumpiendo con fuerza y que se ha acelerado en los últimos tres años es que ahora es América Latina la que elige España como destino inversor.

P. **¿Cómo perciben estos inversores algunas de las medidas fiscales del Gobierno como el impuesto a los grandes patrimonios?**

R. El impuesto a las grandes fortunas manda un **mensaje muy peligroso**. Aunque es temporal, el concepto con el que la gente se queda es que, al final, es un impuesto... y vete tú a saber cuándo lo retiran. Puede tener un sentido político, pero es tanto lo que nos trae el que España sea elegida como un país para las inversiones que no se puede perder esa visión global. La aspiración debe ser convertirnos en la nueva City. Tenemos una oportunidad y esos mensajes no ayudan. Vivimos en un mundo de blancos y negros, de mensajes simples, y lo que queda es que en España hay un impuesto a los ricos.

P. **¿Qué ofrece España?**

R. Opciones para invertir en la compra de compañías o de activos. También un entorno para crear las llamadas ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros), lo que significa que cuando esas empresas deciden internacionalizarse eligen España para constituir su holding porque es un país que ofrece ventajas.

P. ¿Cuáles?

R. Principalmente son tres. Primero, España tiene más convenios de temas tributarios, sobre doble imposición, con América Latina que ninguno de los países de la región iberoamericana con sus vecinos. Para las inversiones internacionales, el tener su *holding* en España en lugar de en su país de origen fiscalmente les favorece. La UE tiene, además, muchos convenios de protección de la inversión, por lo que al convertirse en empresa europea a través de España les dota de un escudo legal ante arbitrajes u otros procesos. En segundo lugar, el mercado español también les abre puertas para acceder al mercado de capitales, que en Latam es mucho más pobre, y a otras fuentes de financiación, desde préstamos hasta fondos de *private equity* (capital riesgo).

P. ¿Y el tercero?

R. Allí donde tienes un *holding* hay que celebrar consejos y juntas de accionistas y al inversor latinoamericano le parece estupendo tener que venir tres veces al año a España... aunque sea por trabajo.

P. ¿En qué posición juega España en la carrera mundial por Latam?

R. Hay nuevos actores que luchan por crecer en Iberoamérica, Francia, Italia, Reino Unido, India, Oriente Medio, Corea.. Nadie nos va a pedir permiso para ir a Latam.


P. ¿A qué debe aspirar España?

R. Podríamos ser los *partners* estratégicos, grandes aliados, del inversor iberoamericano en sus relaciones con la Unión Europea. Lo hemos sido durante años, en los que las filiales españolas de las multinacionales y de los grandes fondos han gestionado la internacionalización hacia América Latina. Es una gran oportunidad.

P. ¿Y las autoridades españolas están caminando en esa dirección?

R. En el caso de los Reyes don Felipe y doña Letizia están jugando un papel impresionante en las relaciones con Iberoamérica, donde la gente les considera suyos y eso nos ayuda mucho a crear vínculo y proyecto común. El presidente de Gobierno está trabajando en esta línea, pero ojalá se movilizaran en este empeño todo el Ejecutivo central, las autonomías y todas las instituciones. Las empresas ya lo están haciendo, pero juntos llegaríamos más lejos.

Ver enlaces de interés 

Conforme a los criterios de  **The Trust Project**

[Saber más](#)

El alcalde de Madrid afirma que el Ayuntamiento hará todo lo que pueda por bajar los impuestos de la ciudad

Para Martínez-Almeida Madrid es una tierra de oportunidades, donde las personas pueden alcanzar sus sueños. Donde las cosas suceden y donde se puede tener una calidad extraordinaria. Madrid era uno de los mejores secretos del mundo, pero a lo largo de esta legislatura hemos podido dar un salto internacional, hemos permitido que la mirada de otros países se pose en nuestra ciudad y tengan curiosidad por descubrirla.

Redacción • [original](#)



El alcalde de Madrid, **José Luis Martínez Almeida**, ha presidido este miércoles un encuentro empresarial organizado por el **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, en el que ha compartido, ante los socios del organismo, su visión sobre las relaciones económicas, sociales y políticas entre Madrid, España y América Latina. El mandatario ha presidido el evento junto a la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, y junto con la participación de **María Eugenia Carballedo**, presidenta de la Asamblea de Madrid; **Almudena Maíllo**, concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid; **Silvia Roldán**, consejera de Metro de Madrid, y líderes empresariales de Iberoamérica.

Para Martínez-Almeida *Madrid es una tierra de oportunidades, donde las personas pueden alcanzar sus sueños. Donde las cosas suceden y donde se puede tener una calidad extraordinaria. Madrid era uno de los mejores secretos del mundo, pero a lo largo de esta legislatura hemos podido dar un salto internacional, hemos permitido que la mirada de otros países se pose en nuestra ciudad y tengan curiosidad por descubrirla.*

*Desde el Ayuntamiento, vamos a hacer todo lo que podamos por **bajar los impuestos en esta ciudad, como forma de incentivar la actividad económica.** Y es que, para el mandatario, hay que seguir consolidando esta ciudad como una de las mejores del mundo para vivir, conseguir que el talento internacional se establezca en Madrid y generar un distrito financiero que compita con las grandes capitales de Europa.*

Núria Vilanova ha destacado *la relevancia de Madrid para lograr la transformación económica y ayudar a la recuperación de Iberoamérica en el nuevo panorama geopolítico que se ha establecido tras las últimas crisis. Confío en que el trabajo conjunto de las instituciones y empresas madrileñas será una herramienta fundamental para el impulso y el fortalecimiento de los lazos entre España, Europa y América Latina.* Del mismo modo, ha calificado a Madrid como *un foco de certidumbre en la época de incertidumbre que vivimos actualmente. Asimismo, la presidenta de CEAPI ha destacado el papel de Madrid como uno de los grandes*

polos de atracción de la inversión latinoamericana en Europa y en el mundo, y su protagonismo en unas relaciones inversoras España-Latinoamérica cada vez más bidireccionales.

Vilanova ha finalizado el encuentro, recordando que el VI Congreso Iberoamericano CEAPI se celebrará del 30 de mayo al 1 de junio en el Museo Reina Sofía de Madrid, bajo el título ***España el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad: Volvemos a Madrid para ofrecer, a 350 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica, un espacio donde reflexionar sobre las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.***

CIS: el 40% de los españoles considera que paga mucho en impuestos

Cataluna > Enrique Tomás participará en el V Congreso Iberoamericano CEAPI

Enrique Tomás participará en el V Congreso Iberoamericano CEAPI

Por Redacción mayo 30, 2022



Además del empresario de Badalona, esta mesa de debate contará con la presencia de Manuel López

Últimas noticias

ACTUALIDAD

La conocida Isabella Seijo empieza el 2023 por todo lo alto con...

enero 31, 2023



ACTUALIDAD

'Bossi Jaque Mate', la segunda parte de 'Padre, Memorias de un Narco...

mayo 11, 2022



CULTURA

La saga 'La Decisión de la Espada' estará entre los 1.000 libros...

noviembre 16, 2021



Más leído

El mercado de la inversión minorista apuesta por Saisho a través de SociosInversores.com

ECONOMÍA | febrero 22, 2022

Kave Home escoge Generix Supply Chain Hub para optimizar su logística y transporte

ECONOMÍA | noviembre 3, 2021

'Vicnix perdidos en el mar', el primer libro de Acenix e Invictor que todos los hijos querrán tener

CULTURA | octubre 21, 2021

| | | | |
|-------------|--------------------|-----------------|-------------------|
| Medio | eldigitalextra.com | Fecha | 02/05/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | España |
| U. únicos | 143 | V. Comunicación | 542 EUR (594 USD) |
| Pág. vistas | | V. Publicitario | 150 EUR (164 USD) |



<https://eldigitalextra.com/enrique-tomas-participara-en-el-v-congreso-iberoamericano-ceapi/>

Donaire, -presidente de Delaviuda Confectionery Group-, Pierangela Sierra, -co-fundadora y presidenta ejecutiva de Tipti- y de Patricia Santoni, directora general de Cegid Meta4 como moderadora.

Sobre Enrique Tomás Este año se cumple el 40 aniversario de la apertura del primer establecimiento de la cadena en el mercado de la Salud en la Badalona natal de Enrique.

En estos 40 años la compañía ha abierto más de 100 establecimientos con especial presencia en España, Perú, Argentina, Estados Unidos, Inglaterra y Francia. Y la firma se ha convertido en un referente mundial en el mundo del jamón ibérico.

Sobre CEAPI El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI, es una asociación formada por 190 empresarios, presidentes de las empresas líderes iberoamericanas, cuya misión es poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, promoviendo el compromiso social y la sostenibilidad.

CEAPI tiene la vocación de contribuir a hacer más Iberoamérica y promover relaciones de confianza entre los empresarios para hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial iberoamericano. Como think tank, reflexionamos sobre los retos y oportunidades de la región, fomentando el diálogo con los líderes políticos e institucionales, buscando enriquecer la colaboración público-privada y dando cabida a las nuevas generaciones y al papel fundamental de la mujer en el desarrollo de las empresas y de la sociedad actual. Para más información: www.ceapi.com y www.congresoceapi.com

Sobre esta V edición del Congreso CEAPI Los días 1 y 2 de junio de 2022 se celebra la V Edición del Congreso de CEAPI en Punta Cana, República Dominicana. Se trata de la primera vez que el Congreso tiene lugar en un país latinoamericano (antes siempre se había celebrado en España) y, en él, se reunirán en torno a 280 personas entre líderes empresariales, familias empresarias y autoridades institucionales destacadas de todo Iberoamérica.

Bajo el lema 'Innovación y oportunidades en tiempos de incertidumbre', esta edición del Congreso se enfoca a analizar la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región en el marco del nuevo orden mundial, abordando la realidad a través los temas clave que marcan la agenda internacional. Con el fin de ahondar en el papel que juega Iberoamérica en el mundo y las oportunidades de crecimiento que tiene la región en un contexto de incertidumbre, se pondrá especial foco en la importancia capital que tienen la innovación, la digitalización y la tecnología para impulsar un crecimiento sostenido y sostenible en la región, así como en la trascendencia de los nuevos modelos de negocio.

De este modo, los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como la digitalización, el emprendimiento y la empresa familiar, la situación del sector agroalimentario global, el papel del turismo en el crecimiento de la región, la reciente crisis energética, y el papel de las empresas para desarrollar los países en todo el territorio, entre otros.

Sobre la mesa redonda Ciclo agroalimentario y cadenas de distribución Iberoamérica cuenta con los ingredientes necesarios para convertirse en la despensa de un mundo de constante incremento en la demanda de alimentos: la región posee el 12% de los suelos cultivables y 14% de la producción mundial de alimentos. La FAO asegura que en 2024 el comercio neto de productos agrícolas de América Latina alcanzará los u\$s 60.000 millones, tres veces el valor de 2000. En esta mesa analizaremos los retos de la agroindustria iberoamericana que pasan por diseñar sistemas de producción competitivos basados en la innovación, sostenibles y responsables social y medioambientalmente.

| | | | | | | | | |
|------------------|-----------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|-----------------|--------------|-------------|--------|
| ETIQUETAS | actualidad | Cataluña | ceapi | Emprendedores | Enrique Tomás | Franquicias | Gastronomía | |
| | Gran consumo y distribución | Internacional | Nacional | nota prensa | notas de prensa | notas prensa | noticias | prensa |
| | Restauración | Sociedad | v congreso iberoamericano ceap | | | | | |

VCORE, nuevo token metaverso internacional, cierra preventa suscrita en exceso

ECONOMÍA | diciembre 3, 2021





Q Término de búsqueda

SUSCRÍBETE +

SALA PLUS +

Pedro Haces invita a empresarios de Iberoamérica a invertir en México

Señaló que para el nuevo sindicalismo en México, es prioridad “cuidar a las empresas, y reconocer a todo aquel empresario que arriesga su capital por crear fuentes de empleo”



PEDRO HACES INVITA A EMPRESARIADO IBEROAMERICANO A CONFÍAR E INVERTIR EN MÉXICO

CARTERA | 02/06/2023 | 07:16 | Actualizada 07:16





El Charco de las Ranas, el restaurante que incrementó su fama por Paco Stanley



Bizarra defiende su "Music Sessions 55" con Peso Pluma: "me encantan los corridos tumbados"



Carisma de Peso Pluma "conquista" a fans en su "Music Sessions 55" con Bizarra



Natanael Cano cambia de look y se luce en concierto: ¿LuisMi eres tú?, preguntan sus fans



"Licuachelas" y "Kitty Chelas": Las bebidas que se han vuelto icónicas en Tepito



¿Por qué junio es el Mes del Orgullo LGBT?

Reina Sofía, en Madrid, España; se realizó el VI Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI); encuentro que reúne a más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España, así como a decenas de líderes institucionales de la región, con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea.

En su intervención en el primer panel del congreso, Pedro Haces Barba, secretario general de la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM), expresó ante empresarios europeos y latinoamericanos que "México vive un momento histórico", y remarcó su confianza en que "a México le va a ir bien"; sin embargo, dejó claro que "no debemos confiarnos de que nuestra vecindad con EEUU resolverá todo", y resaltó su visión de que México debe ocuparse en preparar mano de obra calificada y especializada, tal como lo requieren las empresas que están llegando a nuestro país, como consecuencia de la tendencia estratégica del nearshoring.

En ese sentido, Pedro Haces fue imperativo en señalar que para el nuevo sindicalismo en México, es prioridad "cuidar a las empresas, y reconocer a todo aquel empresario que arriesga su capital por crear fuentes de empleo"; visión que contrasta con el sindicalismo antiguo que dominó el país por muchos años, pero que hoy esta mermado y en se encuentra en fase terminal, puntualizó.

Sobre el panorama para México después de la pandemia y en el marco de la revolución industrial 4.0, donde predominan tendencias como la inteligencia artificial, robótica y la mecatrónica; el líder de la CATEM señaló la necesidad de impulsar a los jóvenes, quienes dominan esos temas; así también, promover la equidad de participación para las mujeres, de quienes destacó que, en el tema de la productividad, "son las que verdaderamente se ponen la camiseta".

Finalmente, Pedro Haces invitó a las y los empresarios iberoamericanos "a confiar en nuestro país, asimismo inviertan; porque estamos preparados para recibirles, tenemos la mejor mano de obra del mundo", concluyó.

El autor del libro Breve crónica del sindicalismo en México, Pedro Haces Barba, compartió panel con Dionisio Gutiérrez Mayorga, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo de Guatemala; Diego de la Torre, presidente del directorio de La Viga, Perú; Guillermo Dietrich, ex ministro de Transporte de Argentina y Carlos Díaz Rosillo, director de Adam Smith Center for Economic Freedom, Estados Unidos.



TEMAS RELACIONADOS

- Empresarios
- nearshoring

Newsletter Al Despertar

Tu guía para comprender el acontecer noticioso al arrancar el día

TU E-MAIL

REGISTRARME

Al registrarme acepto los términos y condiciones

Opinión

Bajo Reserva

Insistirán en que Ana Guevara rinda cuentas

Arlequín

De ficheras, corcholatas y satélites

HISTORIAS DE NegoCEOs

Mario Maldonado

Morena somete a aliados y tira línea a la oposición

Marcela Gómez Zalce

Nadar en el conflicto

Francisco Valdés Ugalde

Objetivo final: la Constitución autoritaria

Julio Vaqueiro

Entrevista con Marcelo Ebrard

México

El Rey inaugura el VI Congreso CEAPI, la oportunidad de potenciar una alianza entre Europa y América Latina

13 horas desde su publicación • [Add Comment](#) • [por admin](#)



/COMUNICAE/



Buscar en Mexicomex.com

Escriba aquí para buscar...



Artículos y Noticias de Interés

Hoteles presenta circuitos por Europa en promoción

1 junio, 2023

Stori llega a 2 millones de usuarios y se convierte en uno de los emisores de TDC más relevantes del país

1 junio, 2023

El Rey inaugura el VI Congreso CEAPI, la oportunidad de potenciar una alianza entre Europa y América Latina

1 junio, 2023

Shopify y El Consejo Mexicano Vitivinícola crean alianza para fortalecer la venta online de vinos mexicanos

1 junio, 2023

Adoremus Worship inaugura nueva era de música católica

1 junio, 2023

La salud digestiva influye en la calidad del sueño, señala la especialista Guadalupe Terán

31 mayo, 2023

El libro Aguacate en gira de presentación por Europa

31 mayo, 2023

La salud digestiva influye en la calidad del sueño, señala la especialista Guadalupe Terán

31 mayo, 2023

El libro Aguacate en gira de presentación por Europa

31 mayo, 2023

SRE y Gobierno de Nayarit inician la campaña de Diplomacia Pública «Los Colores de Nayarit»



En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas

El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el **VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI** señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre América Latina y Caribe y Europa adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual.

El evento, que se desarrolla en el Auditorio Museo Reina Sofía hasta mañana, se celebra bajo el lema **'El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad'**, y pone el foco, en línea con las palabras de S.M.: «Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica –dado el difícil y complejo contexto mundial–, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión».

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el **elevado porcentaje de mujeres participantes (40%)**, en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante. La presidenta de CEAPI ha manifestado que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que **España quiere y puede ser la puerta para impulsar** y canalizar una mayor inversión.

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han **sentado las bases para una sexta edición** protagonizada por la **actualidad económica, comercial, empresarial e inversora** en la región en tiempos de incertidumbre.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como **Valentín Diez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y director general Grupo Lamosa (México); **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**, presidente del Grupo Trinity (Colombia); **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la

#MagiaHechaAMano,
#MundoWixárika
31 mayo, 2023

Etiquetas

- #AndeanWire
- #automóviles en México
- #Autos
- #avances en México
- #blog
- #cervezas mexicanas
- #Cinépolis
- #City Express
- #Ciudad de México
- #Colombia
- #company
- #comunicaciones México
- #derechos humanos
- #economía mexicana
- #Enel Green Power México
- #environment
- #exportaciones mexicanas
- #icrowdnewswire
- #innovaciones en México
- #innovación en México
- #Kia Motors
- #Kia Motors México
- #L1BRE
- #magazine
- #marketing
- #Mercado libre
- #mexico
- #mujeres
- #music
- #Neuromarketing
- #Noticias
- #Pemex
- #puebla
- #salud
- #SEDATU
- #Siemens
- #sismos en México
- #Taxistas
- #Tec de Monterrey
- #tecnología
- #Tulum
- #turismo en México
- #UNAM
- #vehículos en México
- #Ventas

Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); **Nicolás Mariscal Servitje**, director general de Marhnos (México); **Alba Medina**, cofundadora de Avocado Coin (México); **Isabel Noboa**, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); **Frank Rainieri**, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Frank Elias Rainieri**, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); y **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Fuente Comunicacae

Source: Mexicomex Comunicacae

Otras noticias de interés



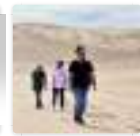
1 junio, 2023
Hoteles presenta circuitos por europa en promoción



1 junio, 2023
Stori llega a 2 millones de usuarios y se convierte en uno de los emisores de TDC más relevantes del país



1 junio, 2023
Shopify y El Consejo Mexicano Vitivinícola crean alianza para fortalecer la venta online de vinos mexicanos



1 junio, 2023
Adoremus Worship inaugura nueva era de música católica

#comunicaciones méxico



Stori llega a 2 millones de usuarios y se convierte en uno de los emisores de TDC más relevantes del país



Shopify y El Consejo Mexicano Vitivinícola crean alianza para fortalecer la venta online de vinos mexicanos

Noticias de Interés



México
Hoteles presenta circuitos por europa en promoción



México
Adoremus Worship inaugura nueva era de música católica



México
La salud digestiva influye en la calidad del sueño...



México
El libro Aguacate en gira de presentación por Europa



México
SRE y Gobierno de Nayarit inician la campaña de...



México
Las tarjetas de crédito cobran protagonismo en el...



COBERTURA ESPECIAL

Tragedia en Migración



DON MIRONE

Prostitución tolerada en el Cereso 3; sustituyen la visita conyugal



BRÚJULA VERDE

Invitan a empresarios de Iberoamérica a invertir en México

El nuevo sindicalismo en México, es prioridad “cuidar a las empresas, y reconocer a todo aquel empresario que arriesga su capital por crear fuentes de empleo”, dice secretario general de la CATEM

Por El Universal | 8:06 am 2 junio, 2023



La mañana del 1 de junio, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en Madrid, España; se realizó el VI Congreso



MIRONAZOS

Protesta en galleta de la suerte 'mode'

23 MAYO 2023

Otra vez truena el Congreso por el tema del agua

23 MAYO 2023

Lo + leído

- 1 Prostitución tolerada en el Cereso 3; sustituyen la visita conyugal

Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI); encuentro que reúne a más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España, así como a decenas de líderes institucionales de la región, con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea.

En su intervención en el primer panel del congreso, Pedro Haces Barba, secretario general de la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM), expresó ante empresarios europeos y latinoamericanos que “México vive un momento histórico”, y remarcó su confianza en que “a México le va a ir bien”; sin embargo, dejó claro que “no debemos confiarnos de que nuestra vecindad con EEUU resolverá todo”, y resaltó su visión de que México debe ocuparse en preparar mano de obra calificada y especializada, tal como lo requieren las empresas que están llegando a nuestro país, como consecuencia de la tendencia estratégica del nearshoring.

En ese sentido, Pedro Haces fue imperativo en señalar que para el nuevo sindicalismo en México, es prioridad «cuidar a las empresas, y reconocer a todo aquel empresario que arriesga su capital por crear fuentes de empleo»; visión que contrasta con el sindicalismo antiguo que dominó el país por muchos años, pero que hoy esta mermado y en se encuentra en fase terminal, puntualizó.

Sobre el panorama para México después de la pandemia y en el marco de la revolución industrial 4.0, donde predominan tendencias como la inteligencia artificial, robótica y la mecatrónica; el líder de la CATEM señaló la necesidad de impulsar a los jóvenes, quienes dominan esos temas; así también, promover la equidad de participación para las mujeres, de quienes destacó que, en el tema de la productividad, “son las que verdaderamente se ponen la camiseta”.

Finalmente, Pedro Haces invitó a las y los empresarios iberoamericanos “a confiar en nuestro país, asimismo inviertan; porque estamos preparados para recibirles, tenemos la mejor mano de obra del mundo”, concluyó.

El autor del libro Breve crónica del sindicalismo en México, Pedro Haces Barba, compartió panel con Dionisio Gutiérrez Mayorga, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo de Guatemala; Diego de la Torre, presidente del directorio de La Viga, Perú; Guillermo Dietrich, ex ministro de Transporte de Argentina y Carlos Díaz Rosillo, director de Adam Smith Center for Economic Freedom, Estados Unidos.

2 Noche de balaceras en Juárez: Asesinan a otros dos

3 El Villarreal ya no será un puente enano

4 ¿Quién es Víctor Cruz Russek, el novio de Maru Campos?

5 Localiza a esposa desaparecida en Instagram con otro



Te Recomendamos

Deja el Municipio 'chidotas' las calles que llevan al Cobach 11

Relleno Sanitario abre desde hoy zona para recibir cadáveres de mascotas

Presenta MP dictámenes médicos: César D.J. no está en riesgo

Pronostican fuertes ráfagas de 32 kilómetros para hoy

“Yo construyo una casa solo”, afirma migrante mientras espera su cita para ir a EU



¿Quieres



VIERNES | JUNIO 2, 2023 **Emilio Álvarez Icaza responde a AMLO tras ser atacado otra vez en la mañanera:**



El Heraldo

de San Luis Potosí

INICIO ▾ MINUTO A MINUTO LOCAL ESTADO NACIONAL MUNDO ADRENALINA ▾ GENTE ▾

NEGOCIOS SUCESOS ▾ EDICIÓN IMPRESA CARTONES LAS COSAS DE LA CIUDAD COLUMNISTAS

ESPECIALES



La mañana del 1 de junio, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en Madrid, España; se realizó el VI Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI); encuentro que reúne a más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España, así como a decenas de líderes institucionales de la región, con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea.

En su intervención en el primer panel del congreso, Pedro Haces Barba, secretario general de la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM), expresó ante empresarios europeos y latinoamericanos que “México vive un momento histórico”, y remarcó su confianza en que “a México le va a ir bien”; sin embargo, dejó claro que “no debemos confiarnos de que nuestra vecindad con EEUU resolverá todo”, y resaltó su visión de que México debe ocuparse en preparar mano de obra calificada y especializada, tal como lo requieren las empresas que están llegando a nuestro país, como consecuencia de la tendencia estratégica del nearshoring.

En ese sentido, Pedro Haces fue imperativo en señalar que para el nuevo sindicalismo en México, es prioridad “cuidar a las empresas, y reconocer a todo aquel empresario que arriesga su capital por crear fuentes de empleo”; visión que contrasta con el sindicalismo antiguo que dominó el país por muchos años, pero que hoy esta mermado y este se encuentra en fase terminal, puntualizó.

Sobre el panorama para México después de la pandemia y en el marco de la revolución industrial 4.0, donde predominan tendencias como la inteligencia artificial, robótica y la mecatrónica; el líder de la CATEM señaló la necesidad

BUSCAR EN EL HERALDO

Search Now

REDES SOCIALES



COSAS DE LA CIUDAD



Cosas de la Ciudad.- SLP continúa siendo paso obligado de migrantes en busca del “sueño americano”

Por: El Diabolo Cojuelo EXHORTO:
Luego del accidente que se suscitó el pasado miércoles sobre la carretera 57 en donde un autobús de pasajeros impactó contra...

CARTÓN



de impulsar a los jóvenes, **quienes dominan esos temas**; así también, promover la equidad **de participación para las mujeres**, de quienes destacó que, en el tema de la productividad, **“son las que verdaderamente se ponen la camiseta”**.

Finalmente, Pedro Haces invitó a las y los empresarios iberoamericanos **“a confiar en nuestro país, asimismo inviertan; porque estamos preparados para recibirles, tenemos la mejor mano de obra del mundo”**, concluyó.

El autor del libro **Breve crónica del sindicalismo en México, Pedro Haces Barba**, compartió panel con **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la **Fundación Libertad y Desarrollo de Guatemala**; **Diego de la Torre**, presidente del directorio de **La Viga, Perú**; **Guillermo Dietrich**, ex ministro de **Transporte de Argentina** y **Carlos Díaz Rosillo**, director de **Adam Smith Center for Economic Freedom, Estados Unidos**.

PUBLICACIONES RELACIONADAS



Presentan libro «Breve Crónica del Sindicalismo en México» del Senador Pedro Haces

📅 16 febrero, 2023



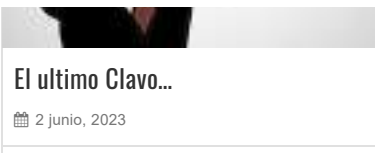
LO MÁS DESTACADO



Inaugura Gallardo obras en Rioverde



Habitantes de Santa María arrecian sus protestas contra gasolinera



El ultimo Clavo...

📅 2 junio, 2023

MESA & DESTINO

Ensalada de Betabel con Mango a la Vinagreta Zanahorias, Miel de abeja y Albahaca

📅 2 junio, 2023

Maravillate del Cenote El Remate en Campeche

📅 2 junio, 2023

Ensalada de Pepino, Pulpo, Pimienta, Crema light y Perejil

📅 1 junio, 2023



WOW!

Aseguran que maquillaje de Yeri Mua es para niñas

📅 2 junio, 2023

Manolo Caro dirigirá a Tenoch Huerta en una película que se rodará en Guadalajara

📅 2 junio, 2023

Julio Preciado arremete contra Festival ARRE

📅 2 junio, 2023



SHOW!

Declaran a Danny Masterson, Steven Hyde de 'That '70s show', culpable de abuso sexual

📅 2 junio, 2023

Robert Englund abandona el papel de «Freddy Krueger»

📅 2 junio, 2023

Sharon Stone comparte fotos en bikini en redes

📅 2 junio, 2023

Comunicar

El Rey inaugura el VI Congreso CEAPI, la oportunidad de potenciar una alianza entre Europa y América Latina

4 horas desde su publicación • por admin



/COMUNICAE/



Escriba aquí para buscar...



Últimas Noticias

Hoteles presenta circuitos por Europa en promoción

1 junio, 2023

Stori llega a 2 millones de usuarios y se convierte en uno de los emisores de TDC más relevantes del país

1 junio, 2023

El Rey inaugura el VI Congreso CEAPI, la oportunidad de potenciar una alianza entre Europa y América Latina

1 junio, 2023

Shopify y El Consejo Mexicano Vitivinícola crean alianza para fortalecer la venta online de vinos mexicanos

1 junio, 2023

Adoremus Worship inaugura nueva era de música católica

1 junio, 2023



En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas

El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el **VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI** señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre América Latina y Caribe y Europa adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual.

El evento, que se desarrolla en el Auditorio Museo Reina Sofía hasta mañana, se celebra bajo el lema **'El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad'**, y pone el foco, en línea con las palabras de S.M.: «Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica –dado el difícil y complejo contexto mundial–, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión».

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el **elevado porcentaje de mujeres participantes (40%)**, en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante. La presidenta de CEAPI ha manifestado que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que **España quiere y puede ser la puerta para impulsar** y canalizar una mayor inversión.

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han **sentado las bases para una sexta edición** protagonizada por la **actualidad económica, comercial, empresarial e inversora** en la región en tiempos de incertidumbre.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como **Valentín Diez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y director general Grupo Lamosa (México); **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**, presidente del Grupo Trinity (Colombia); **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la

Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); **Nicolás Mariscal Servitje**, director general de Marhnos (México); **Alba Medina**, cofundadora de Avocado Coin (México); **Isabel Noboa**, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); **Frank Rainieri**, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Frank Elias Rainieri**, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); y **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Fuente [Comunicae](#)

Source: Comunicae

Otras noticias de interés



1 junio, 2023
[Hoteles presenta circuitos por Europa en promoción](#)



1 junio, 2023
[Stori llega a 2 millones de usuarios y se convierte en uno de los emisores de TDC más relevantes del país](#)



1 junio, 2023
[Shopify y El Consejo Mexicano Vitivinícola crean alianza para fortalecer la venta online de vinos mexicanos](#)



1 junio, 2023
[Adoremus Worship inaugura nueva era de música católica](#)

[#AndeanWire](#)



Stori llega a 2 millones de usuarios y se convierte en uno de los emisores de TDC más relevantes del país



Shopify y El Consejo Mexicano Vitivinícola crean alianza para fortalecer la venta online de vinos mexicanos

You may also like



[Comunicae](#)
Hoteles presenta circuitos por Europa en promoción



[Comunicae](#)
Adoremus Worship inaugura nueva era de música católica



[Comunicae](#)
La salud digestiva influye en la calidad del sueño...



[Comunicae](#)
El libro Aguacate en gira de presentación por Europa



[Comunicae](#)
Las tarjetas de crédito cobran protagonismo en el...



[Comunicae](#)
Fortalecer la empresa familiar a través del liderazgo...

ADVERTISEMENT

BOLSA - INVERSIONES

El Rey inaugura el VI Congreso CEAPI, la oportunidad de potenciar una alianza entre Europa y América Latina

Date

4 hours and 48 minutes ago

Views

2

By

Redacción

Shares

0



FACEBOOK



TWITTER



/COMUNICAE/

En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas

El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el **VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI** señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre América Latina y Caribe y Europa adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual.

El evento, que se desarrolla en el Auditorio Museo Reina Sofía hasta mañana, se celebra bajo el lema **‘El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad’**, y pone el foco, en línea con las palabras de S.M.: «Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles

de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica –dado el difícil y complejo contexto mundial–, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión».

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el **elevado porcentaje de mujeres participantes (40%)**, en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante. La presidenta de CEAPI ha manifestado que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que **España quiere y puede ser la puerta para impulsar** y canalizar una mayor inversión.

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han **sentado las bases para una sexta edición** protagonizada por la **actualidad económica, comercial, empresarial e inversora** en la región en tiempos de incertidumbre.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y director general Grupo Lamosa (México); **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**, presidente del Grupo Trinity (Colombia); **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); **Nicolás Mariscal Servitje**, director general de Marhnos (México); **Alba Medina**, cofundadora de Avocado Coin (México); **Isabel Noboa**, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); **Frank Rainieri**, fundador y ‘chairman’ del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Frank Elias Rainieri**, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); y **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

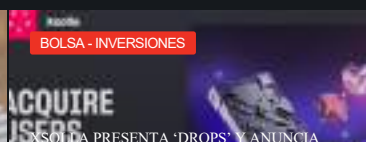
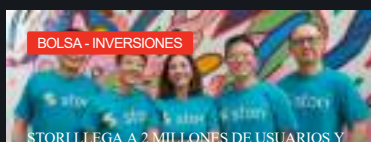
Fuente [Comunicacae](#)

Powered by [WPeMatico](#)

Shares
0



RELATED POSTS MORE POSTS BY REDACCIÓN





El Rey Inaugura El VI Congreso CEAPI, La Oportunidad De Potenciar Una Alianza Entre Europa Y América Latina

/COMUNICAE/

En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas

El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el **VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI** señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre América Latina y Caribe y Europa adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual.

El evento, que se desarrolla en el Auditorio Museo Reina Sofía hasta mañana, se celebra bajo el lema **‘El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad’**, y pone el foco, en línea con las palabras de S.M.: «Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica –dado el difícil y complejo contexto mundial–, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión».

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el **elevado porcentaje de mujeres participantes (40%)**, en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante. La presidenta de CEAPI ha manifestado que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que **España quiere y puede ser la puerta para impulsar** y canalizar una mayor inversión.

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han **sentado las bases para una sexta edición** protagonizada por la **actualidad económica, comercial, empresarial e inversora** en la región en tiempos de incertidumbre.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y director general Grupo Lamosa (México); **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**, presidente del Grupo Trinity (Colombia); **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); **Nicolás Mariscal Servitje**, director general de Marhnos (México); **Alba Medina**, cofundadora de Avocado Coin (México); **Isabel Noboa**, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); **Frank Rainieri**, fundador y ‘chairman’ del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Frank Elías Rainieri**, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); y **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Entradas Recientes

El Rey inaugura el VI Congreso CEAPI, la oportunidad de potenciar una alianza entre Europa y América Latina

Shopify y El Consejo Mexicano Vitivinícola crean alianza para fortalecer la venta online de vinos mexicanos

Adoremus Worship inaugura nueva era de música católica

La salud digestiva influye en la calidad del sueño, señala la especialista Guadalupe Terán

El libro Aguacate en gira de presentación por Europa

Categorías

Actualidad

Ciencia

Ciencia y Tecnología

Cultura

Deportes

Economía

Entretenimiento

Estilo de Vida

Motor

Salud

potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión».

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el **elevado porcentaje de mujeres participantes (40%)**, en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante. La presidenta de CEAPI ha manifestado que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que **España quiere y puede ser la puerta para impulsar** y canalizar una mayor inversión.

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han **sentado las bases para una sexta edición** protagonizada por la **actualidad económica, comercial, empresarial e inversora** en la región en tiempos de incertidumbre.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y director general Grupo Lamosa (México); **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**, presidente del Grupo Trinity (Colombia); **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); **Nicolás Mariscal Servitje**, director general de Marhnos (México); **Alba Medina**, cofundadora de Avocado Coin (México); **Isabel Noboa**, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); **Frank Rainieri**, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Frank Elias Rainieri**, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); y **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Fuente [Comunicacae](#)

Powered by [WPeMatico](#)

Shares
0

f FACEBOOK

🐦 TWITTER

+

RELATED POSTS MORE POSTS BY REDACCIÓN

ACTUALIDAD

HOTELEUS PRESENTA CIRCUITOS POR EUROPA EN PROMOCIÓN

ACTUALIDAD

STORI LLEGA A 2 MILLONES DE USUARIOS Y SE CONVIERTE EN UNO DE LOS EMISORES DE TDC MÁS RELEVANTES DEL PAÍS

ACTUALIDAD

ADOREMUS WORSHIP INAUGURA NUEVA ERA DE MÚSICA CATÓLICA

Síguenos en:



MexicoPress

El medio n° 1 de notas de prensa en México

[Enviar nota de prensa](#) [Nosotros](#) [Widget de noticias](#) [Contacto](#)

Introduce tu búsqueda...

[Actualidad](#) [Economía y Negocios](#) [Deportes](#) [Motor](#) [Cultura](#) [Estilo de Vida](#) [Ciencia y Tecnología](#) [Tiempo libre](#) [Salud](#)
[Portada](#) > [Actualidad](#) > [Internacional](#)

El Rey inaugura el VI Congreso CEAPI, la oportunidad de potenciar una alianza entre Europa y América Latina

En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas

Publicado en Madrid el 01.06.2023 en [Internacional](#), [Finanzas](#), [Sociedad](#), [Emprendedores](#) por redacción

Kit de Medios

Nota de Prensa



Imágenes



Compartir




El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre América Latina y Caribe y Europa adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual.

El evento, que se desarrolla en el Auditorio Museo Reina Sofía hasta mañana, se celebra bajo el lema 'El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', y pone el foco, en línea con las palabras de S.M.: "Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica –dado el difícil y complejo contexto mundial–, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión".

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el **elevado porcentaje de mujeres participantes (40%)**, en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante. La presidenta de CEAPI ha manifestado que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que **España quiere y puede ser la puerta para impulsar** y canalizar una mayor inversión.

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han **sentado las bases para una sexta edición** protagonizada por la **actualidad económica, comercial, empresarial e inversora** en la región en tiempos de incertidumbre.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y director general Grupo Lamosa (México); **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**, presidente del Grupo Trinity (Colombia); **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); **Nicolás Mariscal Servitje**, director general de Marhnos (México); **Alba Medina**, cofundadora de Avocado Coin (México); **Isabel Noboa**, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); **Frank Rainieri**, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Frank Elias**

¿Quieres que los medios hablen de ti?

Noticias más leídas

[La salud digestiva influye en la calidad del sueño, señala la especialista Guadalupe Terán](#)

[El libro Aguacate en gira de presentación por Europa](#)

[Rompiendo barreras en el aprendizaje de idiomas: Slang lanza 'the Slang Way'](#)

[Fortalecer la empresa familiar a través del liderazgo positivo: Tecmilenio](#)

[Las tarjetas de crédito cobran protagonismo en el HotSale 2023](#)

[Ocho de cada diez profesionales de ventas tienen más éxito en su trabajo gracias a la IA](#)

[5 apps ideales para facilitar la organización de una boda](#)

[Los hermanos Fittipaldi se unen al equipo de Hantec Markets](#)

[¿En qué invierten las mujeres poderosas en México?](#)

[NICE Actimize gana tres premios Global Banking & Finance Awards 2023 por excelencia en innovación tecnológica antifraude](#)

¿Quieres que los medios hablen de ti?

Última hora en Twitter

Tweets sobre "notasdeprensa.es"





ÚLTIMAS NOTICIAS ENTRETENIMIENTO METRÓPOLIS NACIONAL TECNOLOGÍA EDITORIAL COMUNICAE MÁS SECCIONES ▾

El Rey inaugura el VI Congreso CEAPI, la oportunidad de potenciar una alianza entre Europa y América Latina

redaccion / 1 junio, 2023

/COMUNICAE/

Síguenos en:



En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas

El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el VI Congreso Empresarial

Iberoamericano CEAPI señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre América Latina y Caribe y Europa adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual.

El evento, que se desarrolla en el Auditorio Museo Reina Sofía hasta mañana, se celebra bajo el lema '**El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad**', y pone el foco, en línea con las palabras de S.M.: "Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica –dado el difícil y complejo contexto mundial–, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión".

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el **elevado porcentaje de mujeres participantes (40%)**, en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante. La presidenta de CEAPI ha manifestado que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que **España quiere y puede ser la puerta para impulsar** y canalizar una mayor inversión.

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han **sentado las bases para una sexta edición** protagonizada por la **actualidad económica, comercial, empresarial e inversora** en la región en tiempos de incertidumbre.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); **Federico Toussaint Elosúa**, presidente y director general Grupo Lamosa (México); **Jaime Gilinski**, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**, presidente del Grupo Trinity (Colombia); **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); **Nicolás Mariscal Servitje**, director general de Marhnos (México); **Alba Medina**, cofundadora de Avocado Coin (México); **Isabel Noboa**, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); **Frank Rainieri**, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); **Frank Elias Rainieri**, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); y **Javier Tebas**, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Fuente [Comunicae](#)

junio 1, 2023 18 Vistas

El Rey inaugura el VI Congreso CEAPI, la oportunidad de potenciar una alianza entre Europa y América Latina

Por Vocero

/COMUNICAE/ En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y...

Urge darle dientes al SNA: Xavier Nava

Entregan juguetes a niños y niñas de la fundación "Hogar Dulce Hogar"

/COMUNICAE/

En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas

El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre América Latina y Caribe y Europa adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual.

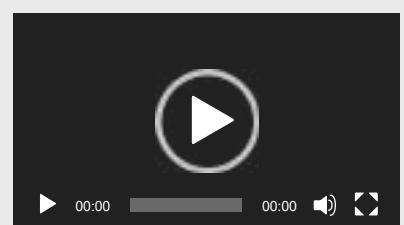
El evento, que se desarrolla en el Auditorio Museo Reina Sofía hasta mañana, se celebra bajo el lema 'El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', y pone el foco, en línea con las palabras de S.M.: "Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica -dado el difícil y complejo contexto mundial-, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión".

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el elevado porcentaje de mujeres participantes (40%), en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante. La presidenta de CEAPI ha manifestado que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que España quiere y puede ser la puerta para impulsar y canalizar una mayor inversión.

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han sentado las bases para una sexta edición protagonizada por la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región en tiempos de incertidumbre.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI



El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); Federico Toussaint Elosúa, presidente y director general Grupo Lamosa (México); Jaime Gilinski, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); Omar González, presidente del Grupo Trinity (Colombia); Dionisio Gutiérrez Mayorga, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); Nicolás Mariscal Seritje, director general de Marhnos (México); Alba Medina, cofundadora de Avocado Coin (México); Isabel Noboa, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); Frank Rainieri, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); Frank Elias Rainieri, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); y Javier Tebas, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Fuente Comunicae

The post El Rey inaugura el VI Congreso CEAPI, la oportunidad de potenciar una alianza entre Europa y América Latina appeared first on Almomento | Noticias, información nacional e internacional.

Compartir   

NACIONAL

Vocero

Ver publicaciones por autor

Se entrapa más venta de Mexicana

Previos

Hallan 45 bolsas con restos humanos en operativo por jóvenes desaparecidos en call center

Siguientes

VOCES DE OPINIÓN

junio 1, 2023

LIBROS DE AYER Y HOY: Pancho Villa y su verdadero rostro

junio 1, 2023

SIN LÍNEA: Cancún, entre la vorágine criminal del narco y la apatía gubernamental

mayo 31, 2023

VIENTOS DE INCERTIDUMBRE

CIRCUITO CERRADO; Si gana Delfina será por los abusos del PRI

ALCALDES Y GOBERNADORES

PALABRA DE ANTÍGONA: La salud de las mu...

Ver todo

INJUSTICIA

mayo 31, 2023

Ceci Flores, líder de Madres buscadoras de Sonora, denuncia amenazas de muerte



mayo 31, 2023

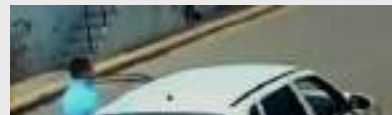
Encarcelaron al fulano que lanzó al perrito a cazo hirviendo, era policía de la CDMX

mayo 31, 2023

Enfrentamientos en Teocaltiche, Jalisco, dejan varios autos quemados

mayo 30, 2023

Rescatan a niño encadenado al interior de su casa en Tabasco



ÚLTIMAS NOTICIAS

SUSCRÍBETE: ✉ VENTAS: 📞 NEWSLETTER: ✉ JUEGOS: 🎮 ENCUÉNTRANOS EN: 📱

Haz click aquí para hacer tu **REPORTE**

NACIONAL ▾ MUNDO ▾ ECONOMÍA DEPORTES ESPECTÁCULOS TENDENCIAS ESTILO DE VIDA ▾ OPINIÓN TECNOLOGÍA RADIO TV PODCAST EDICIÓN IMPRESA ▾

EN EL VI CONGRESO DEL CEAPI

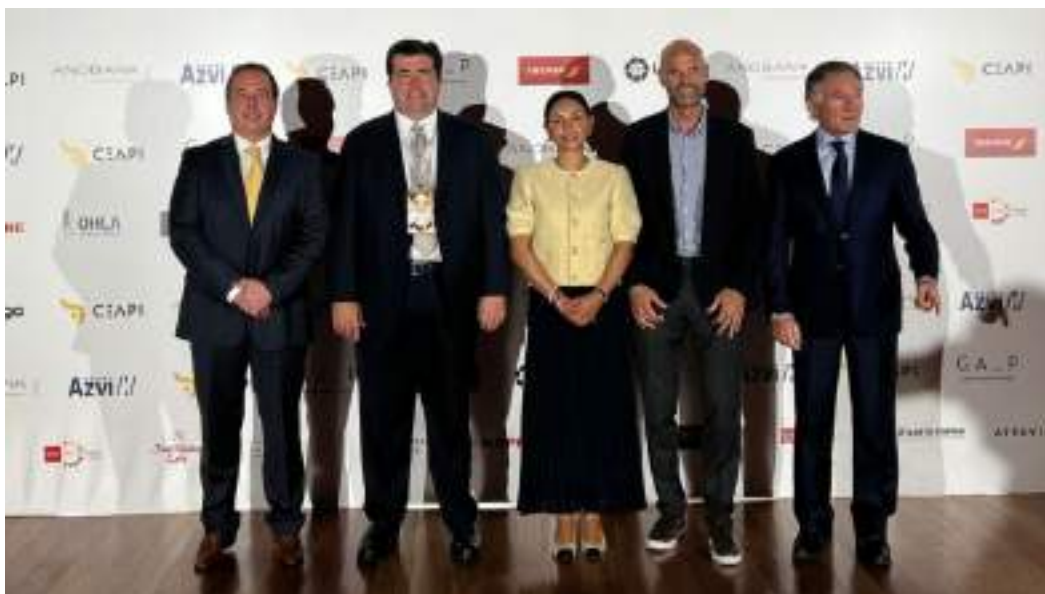
Pedro Haces invita a empresariado Iberoamericano a confiar e invertir en México

El nearshoring está en un momento histórico para el territorio mexicano



DANIEL RIVERA

NACIONAL · 1/6/2023 · 11:35 HS



Haces confía en que le irá bien al país mexicano Créditos: Especial

La mañana del 1 de junio, en el **Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**, en **Madrid, España**; se realizó el VI Congreso Iberoamericano del **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**; encuentro que reúne a más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España, así como a decenas de líderes institucionales de la región, con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre **Latinoamérica** y la **Unión Europea**.

En su intervención en el primer panel del congreso, **Pedro Haces Barba**, secretario general de la **Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM)**, expresó ante empresarios europeos y latinoamericanos que "México vive un momento histórico".

Ad



VI Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica Foto: Especial

Remarcó su confianza en que “a México le va a ir bien”; sin embargo, dejó claro que “no debemos confiarnos de que nuestra vecindad con **Estados Unidos** resolverá todo”, y resaltó su visión de que México debe ocuparse en preparar mano de obra calificada y especializada, tal como lo requieren las empresas que están llegando a nuestro país, como consecuencia de la tendencia **estratégica del nearshoring**.

Nuevo sindicalismo en México

En ese sentido, **Pedro Haces** fue imperativo en señalar que para el nuevo sindicalismo en México, es prioridad “cuidar a las empresas, y reconocer a todo aquel empresario que arriesga su capital por crear fuentes de empleo”; visión que contrasta con el sindicalismo antiguo que dominó el país por muchos años, pero que hoy está mermando y en se encuentra en fase terminal, puntualizó.

Sobre el panorama para México después de la pandemia y en el marco de la revolución industrial 4.0, donde predominan tendencias como la **inteligencia artificial, robótica y la mecatrónica**; el líder de la CATEM señaló la necesidad de impulsar a los jóvenes, quienes dominan esos temas; así también, promover la equidad de participación para las mujeres, de quienes destacó que, en el tema de la productividad, “son las que verdaderamente se ponen la camiseta”.





Pedro Haces conversa con empresarios en el VI Congreso Iberoamericano Foto: Especial

Finalmente, Pedro Haces invitó a las y los **empresarios iberoamericanos** “a confiar en nuestro país, asimismo inviertan; porque estamos preparados para recibirles, tenemos la mejor mano de obra del mundo”, concluyó.

El autor del libro Breve crónica del sindicalismo en México, **Pedro Haces Barba**, compartió panel con **Dionisio Gutiérrez Mayorga**, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo de Guatemala; **Diego de la Torre**, presidente del directorio de La Viga, Perú; Guillermo Dietrich, exministro de Transporte de Argentina y **Carlos Díaz Rosillo**, director de Adam Smith Center for Economic Freedom, Estados Unidos.

DRV

TEMAS

CEAPI

ESPAÑA

PEDRO HACES

MÁS NOTICIAS



- Inicio
- Red Noti-América
- Política
- Internacionales
- Economía
- Otras Noticias
- Opinión
- Directorio Profesional
- Contacto

EVENTOS Y MERCADEO

🔍 0

Jaime Gilinski, Omar González, Sergio Díaz-Granados y Juan Ricardo Ortega reflexionarán sobre el futuro de la economía y de la relación Latinoamérica-UE en el VI Congreso CEAPI

POR REDACCIÓN NOTI-AMÉRICA · PUBLICADA MAYO 17, 2023 · ACTUALIZADO MAYO 17, 2023



NOTI-AMERICA.COM | COLOMBIA

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título *España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad*. Un evento en el que más de 300 presidentes de compañías

SHARE



Líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana pondrán el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Entre los ponentes colombianos de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Sergio Díaz-Granados, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina (CAF); Jaime Gilinski, presidente de Gilinski Group; Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá y Omar González, presidente de Grupo Trinity, entre muchos otros.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, *“busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina”*. *“En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico”*, según Vilanova. El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid, reunirá al mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana, y se basará en conferencias plenarios y sesiones de trabajo paralelas.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones, serán ejes centrales del evento. Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real, las jornadas del 31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, en la que se otorgará el Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo. Durante la tarde del 1 de junio, Casa de América acogerá la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica. También en el marco del Congreso, del 2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura y una visita al Espacio SOLO, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); Luis Amodio, presidente de OHLA (México); Carlos Aso, director general de Andbank (España); Alberto Bacó Bague, managing director de Re Capital (Puerto Rico); Vicente Boluda Ceballos, vicepresidente del Grupo Boluda (España); Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); Ximena Caraza Campos, directora de la Fundación Casa de México en España (México); Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties (España); Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi (España); Beatriz Corredor, presidenta de Red Eléctrica (España); Diego de la Torre, presidente del directorio de La Viga (Perú); Meg De Romaña, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte

Contemporáneo de Lima (Perú); José Luis Del Rio Goudie, presidente de DERSA (Chile); Carlos Diaz-Rosillo, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU), Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE (México); Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail (España); Jordi Hereu, presidente de Hispasat (España); Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); Carolina Manhusen Schwab, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM (España); Carolina Orozco, country manager de Torata Mining (Ecuador); Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra (España); Frank Rainieri, presidente del Grupo Punta Cana (República Dominicana); Frank Elías Rainieri Kuret, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services (República Dominicana) y Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de Andrés Allamand, secretario general de SEGIB; José María Aznar, expresidente del Gobierno de España; Ana Pastor, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); Enrique V. Iglesias, presidente de honor de CEAPI; Leire Pajín, presidenta de la Fundación EU-LAC; José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España; y Cani Fernández Vicién, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos acompañará Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

Reconocimiento a las mujeres empresarias

Las empresarias iberoamericanas Ana Godó, consejera y directora editorial en Grupo Godó de Comunicación (España); Luiza Trajano, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil); Elena Viyella De Paliza, presidenta Indescorp (República Dominicana); Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); y Carolina Orozco, country manager de Torata Mining (Ecuador) recibirán el reconocimiento *Mujer, Empresa y Liderazgo* durante la última cena del VI Congreso CEAPI. Este homenaje representa el agradecimiento a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral.

CEAPI ha organizado este evento con el apoyo de Global Exchange, Andbank, Grupo Azvi, Red Eléctrica, Value Retail, Hispasat, TENDAM y Atlantic Copper. Además, ha contado con la colaboración de Atlantic Copper, Atrevia, Adam Smith Center for Economic Freedom (FIU), Global Exchange, Energía Bogotá, Grupo Trinity, Invest in Spain, Las Rozas Village, MAPFRE, OHLA y TENDAM.



TAMBIÉN TE PODRÍA GUSTAR...



SAB Marketing Connections Network, finalista del Best Global Network: Latin America

ABRIL 27, 2023



PAYU Y SPOTIFY SE UNEN PARA APOYAR A LOS ARTISTAS AFECTADOS POR COVID-19

AGOSTO 4, 2020



LA FILBO 2023 DEDICARÁ TRES DÍAS A LA CIENCIA

ABRIL 25, 2023

Portada / Economía & Negocios / El Rey inaugura el VI Congreso Iberoamericano CEAPI, una edición marcada por la oportunidad histórica de potenciar una alianza estratégica entre Europa y América Latina y Caribe

Economía & Negocios

El Rey inaugura el VI Congreso Iberoamericano CEAPI, una edición marcada por la oportunidad histórica de potenciar una alianza estratégica entre Europa y América Latina y Caribe

En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas

Business Empresarial - 4 Junio, 2023

0 37 5 minutos leídos



Buscar **BUSCAR**

Siguientes



Business Empresarial Edición 60

REVISTA DIGITAL BUSINESS EMPRESARIAL EDICIÓN 60

Publicidad

Claro
es América Móvil

Business Empresarial.- El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el VI Congreso Empresarial

Iberoamericano CEAPI señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre América Latina y Caribe y Europa adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual, así como el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre las dos grandes regiones, a punto de asumir el próximo mes de julio la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la celebración de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas.

El evento, que se desarrolla en el Auditorio Museo Reina Sofía hasta mañana, se celebra bajo el lema 'El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', y pone el foco, en línea con las palabras de S.M., en la importancia que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea y en la reflexión sobre la necesidad de forjar una alianza estratégica entre Iberoamérica y Europa, con España como puente integrador de esta asociación renovada.

En su discurso, el Rey ha animado a los países a tomar conciencia de las posibilidades que plantea la actual coyuntura: "Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica –dado el difícil y complejo contexto mundial–, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión".

En esta situación, "España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su proyección iberoamericana y europea. Nuestro país quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región", ha añadido.

También ha querido destacar el papel de las empresas y de los empresarios en la construcción de Iberoamérica, "tejiendo lazos en múltiples sectores y ámbitos", apuntando que es "un trabajo que no solo involucra a los gobiernos, sino también a las empresas, a las organizaciones empresariales... a la sociedad civil y a entidades como el CEAPI, actores todos con un papel muy relevante tanto en el desarrollo económico y social como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas".

Asimismo, ha hecho alusión a la Historia compartida por Iberoamérica y España, declarando que "en el fondo de nuestras relaciones no solo hay un componente económico-empresarial, sino una profunda raíz histórico-cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el elevado porcentaje de mujeres participantes (40%), en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante.

Asimismo, Vilanova ha destacado también la importancia de que España siga siendo el 'hub' elegido para por las compañías 'multilatinas' para invertir en Europa y crecer en el resto del mundo, además del puente para que inversores europeos y de terceros países estrechen lazos económicos con Iberoamérica, además de defender la relevancia de Iberoamérica tras la pandemia.

En este contexto, la presidenta de CEAPI ha manifestado sobre los socios de su consejo empresarial que el organismo quiere ser la voz que recuerde que Iberoamérica es importante, que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que España quiere y puede ser la puerta para impulsar y canalizar una mayor inversión al otro lado del Atlántico de los nuevos actores interesados en la región, como la India, Oriente Medio y Corea, que se suman al renovado interés de China y de otros países europeos, y a los tradicionales y veteranos inversores como España y EEUU".

Antes de las palabras de S.M. el Rey, el congreso se anticipaba también con la celebración de un primer panel, Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: La gran oportunidad, en el que, con la moderación de Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, han intervenido Enrique Y. Iglesias, primer secretario general iberoamericano y presidente de honor de CEAPI (Uruguay); Andrés Allamand, secretario General Iberoamericano SEGIB (Chile) y Mercedes Iribarren, secretaria general de la CEPI (España).



Mariano Japonero, secretario general de la OEI (España).

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han sentado las bases para una sexta edición protagonizada por la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región en tiempos de incertidumbre.

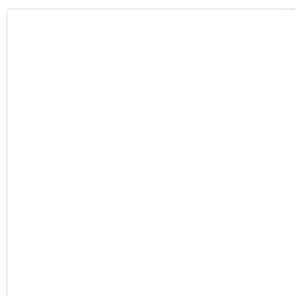
VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como Isidoro José Alanís, presidente ejecutivo de Grupo Global Exchange (España); Carlos Aso, director general del Grupo ANDBANK (España/Andorra); Alberto Bacó, managing director de RE Capital (Puerto Rico); Ana Botella Serrano, fundadora y presidenta de la Fundación Integra (España); Juan Luis Cebrián, presidente de honor de El País (España); Ismael Clemente, fundador y consejero delegado de Merlin Properties (España); Manuel Contreras, presidente del Grupo Azvi (España); Beatriz Corredor, presidenta de Redeira (España); José Luis Del Río Goudie, presidente de Dersa (Chile); Valentin Díez Morodo, presidente de COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); Federico Toussaint Elosúa, presidente y director general Grupo Lamosa (México); Jaime Gilinski, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); Omar González, presidente del Grupo Trinity (Colombia); Dionisio Gutiérrez Mayorga, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); Emiliano López Abxurra, presidente de Petronor (España); Nicolás Mariscal Servitje, director general de Marhnos (México); Alba Medina, cofundadora de Avocado Coin (México); Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM (España); Isabel Noboa, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); Josep Oliu, presidente del Banco Sabadell (España); Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá (Colombia); Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra (España); Frank Rainieri, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); Frank Elias Rainieri, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); Francisco José Riberas, presidente ejecutivo y CEO de GESTAMP (España); Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper (España) y Javier Tebas, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, son muchas las figuras destacadas que han compartido espacio con los líderes empresariales como Meritxel Batet, presidenta del Congreso de Diputados (España); Raquel Sánchez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; José María Aznar, expresidente del Gobierno de España; Ana Pastor, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Mariano Japonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); Enrique V. Iglesias, presidente de honor de CEAPI; Sergio Díaz-Granados, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina-CAF; Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Gema Sacristán, directora de negocios en BID Invest, entre otros. Además, durante la última jornada del Congreso estará presente el Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

[#Business Empresarial](#)[#Economía & Negocios](#)[#VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI](#)

Artículos relacionados

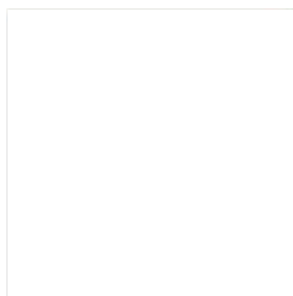


Municipalidad de Lima firmó contrato para elaboración de



Dos terceras partes de las Pymes no pueden obtener financiamiento debido a que el acceso y las opciones de préstamos son limitadas para las empresas

© 11 Marzo, 2022



Altos mandos: Cinco factores que evalúan antes de aplicar a una



SUSCRIPCIÓN

Regístrate a nuestro Newsletter

Ingrese tu correo electrónico

Quiero recibir información para que puedas recopilar mis datos a través de este formulario

REGÍSTRESE AHORA

Entradas recientes

- Asignación eficiente de turnos: el camino hacia un servicio de excelencia
- ¿Se va a cambiar de casa? Tenga en cuenta estos 7 consejos
- Tips para evitar estafas en línea ¡FLOW Pagos te explica cómo proteger tu información y realizar transacciones seguras!
- El Rey inaugura el VI Congreso Iberoamericano CEAPI, una edición marcada por la oportunidad histórica de potenciar una alianza estratégica entre Europa y América Latina y Caribe
- El 40% de los peruanos empieza su vida laboral

El Rey inaugura el VI Congreso Iberoamericano CEAPI, una edición marcada por la oportunidad histórica de potenciar una alianza estratégica entre Europa y América Latina y Caribe - Revista Economía

original



En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas

El Rey Felipe VI ha inaugurado hoy en Madrid el VI Congreso Empresarial Iberoamericano CEAPI señalando la ocasión histórica que se presenta para potenciar y consolidar una alianza estratégica entre América Latina y Caribe y Europa adaptada a las exigencias y oportunidades del contexto actual, así como el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre las dos grandes regiones, a punto de asumir el próximo mes de julio la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la celebración de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas.

El evento, que se desarrolla en el Auditorio Museo Reina Sofía hasta mañana, se celebra bajo el lema 'El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad', y pone el foco, en línea con las palabras de S.M., en la importancia que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea y en la reflexión sobre la necesidad de forjar una alianza estratégica entre Iberoamérica y Europa, con España como puente integrador de esta asociación renovada.

En su discurso, el Rey ha animado a los países a tomar conciencia de las posibilidades que plantea la actual coyuntura: "Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar, se den pasos sustanciales que permitan a los países ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica –dado el difícil y complejo contexto mundial–, de avanzar y lograr acuerdos potentes que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios comerciales y las operaciones de inversión".

En esta situación, "España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su proyección iberoamericana y europea. Nuestro país quiere y puede ser un magnífico impulsor de esa cooperación y trabajo conjunto, porque cree firmemente en la región", ha añadido.

También ha querido destacar el papel de las empresas y de los empresarios en la construcción de Iberoamérica, "tejiendo lazos en múltiples sectores y ámbitos", apuntando que es "un trabajo que no solo involucra a los gobiernos, sino también a las empresas, a las organizaciones empresariales... a la sociedad civil y a entidades como el CEAPI, actores todos con un papel muy relevante tanto en el desarrollo económico y social como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas".

Asimismo, ha hecho alusión a la Historia compartida por Iberoamérica y España, declarando que "en el fondo de nuestras relaciones no solo hay un componente económico-empresarial, sino una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de 500 años".

Su intervención estuvo precedida por las palabras de bienvenida de Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que ha enfatizado en la apertura de esta edición, que destaca por el elevado porcentaje de mujeres participantes (40%), en la relevancia del proyecto común que congrega a los más de 400 asistentes de esta gran cita: la construcción de Iberoamérica en el contexto actual marcado por la reconfiguración de un nuevo orden mundial.

En este sentido, Vilanova ha señalado la necesidad de comenzar a hablar de certidumbres tras los últimos años y de enfocar el futuro del territorio en términos de oportunidad, un horizonte donde el potencial de América Latina juega un papel imprescindible, y en el que el compromiso empresarial por una Iberoamérica más justa será determinante.

Asimismo, Vilanova ha destacado también la importancia de que España siga siendo el 'hub' elegido para por las compañías 'multilatinas' para invertir en Europa y crecer en el resto del mundo, además del puente para que inversores europeos y de terceros países estrechen lazos económicos con Iberoamérica, además de defender la relevancia de Iberoamérica tras la pandemia.

En este contexto, la presidenta de CEAPI ha manifestado sobre los socios de su consejo empresarial que el organismo quiere ser la voz que recuerde que Iberoamérica es importante, que el momento es ahora, que en estos momentos es más necesaria que nunca una alianza a largo plazo entre Latam y La UE y que España quiere y puede ser la puerta para impulsar y canalizar una mayor inversión al otro lado del Atlántico de los nuevos actores interesados en la región, como la India, Oriente Medio y Corea, que se suman al renovado interés de China y de otros países europeos, y a los tradicionales y veteranos inversores como España y EEUU".

Antes de las palabras de S.M. el Rey, el congreso se anticipaba también con la celebración de un primer panel, Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: La gran oportunidad, en el que, con la moderación de Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, han intervenido Enrique V. Iglesias, primer secretario general iberoamericano y presidente de honor de CEAPI (Uruguay); Andrés Allamand, secretario General Iberoamericano SEIGB (Chile) y Mariano Jabonero, secretario general de la OEI (España).

De este modo, con más de un día y medio por delante de mesas redondas, paneles y entrevistas a personalidades iberoamericanas destacadas, los primeros participantes han sentado las bases para una sexta edición protagonizada por la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región en tiempos de incertidumbre.

VI Congreso Iberoamericano CEAPI

El encuentro ha reunido a 400 empresarios, iberoamericanos y españoles de primer nivel como Isidoro José Alanís, presidente ejecutivo de Grupo Global Exchange (España); Carlos Aso, director general del Grupo ANDBANK (España/Andorra); Alberto Bacó, managing director de RE Capital (Puerto Rico); Ana Botella Serrano, fundadora y presidenta de la Fundación Integra (España); Juan Luis Cebrián, presidente de honor de El País (España); Ismael Clemente, fundador y consejero delegado de Merlin Properties (España); Manuel Contreras, presidente del Grupo Azvi (España); Beatriz Corredor, presidenta de Redeia (España); José Luis Del Río Goudie, presidente de Dersa (Chile); Valentín Díez Morodo, presidente de

COMCE y presidente de honor Internacional de CEAPI (México); Federico Toussaint Elosúa, presidente y director general Grupo Lamosa (México); Jaime Gilinski, presidente del Grupo Gilinski (Colombia); Omar González, presidente del Grupo Trinity (Colombia); Dionisio Gutiérrez Mayorga, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala); Emiliano López Atxurra, presidente de Petronor (España); Nicolás Mariscal Servitje, director general de Marhnos (México); Alba Medina, cofundadora de Avocado Coin (México); Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM (España); Isabel Noboa, presidente Consorcio Nobis (Ecuador); Josep Oliu, presidente del Banco Sabadell (España); Juan Ricardo Ortega, presidente del Grupo Energía Bogotá (Colombia); Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra (España); Frank Rainieri, fundador y 'chairman' del Grupo Puntacana (República Dominicana); Frank Elias Rainieri, presidente del Grupo Puntacana (República Dominicana); Francisco José Riberas, presidente ejecutivo y CEO de GESTAMP (España); Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper (España) y Javier Tebas, presidente de LaLiga, entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, son muchas las figuras destacadas que han compartido espacio con los líderes empresariales como Meritxel Batet, presidenta del Congreso de Diputados (España); Raquel Sánchez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; José María Aznar, expresidente del Gobierno de España; Ana Pastor, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); Enrique V. Iglesias, presidente de honor de CEAPI; Sergio Díaz-Granados, presidente del Banco de Desarrollo para América Latina-CAF; Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Gema Sacristán, directora de negocios en BID Invest, entre otros. Además, durante la última jornada del Congreso estará presente el Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

Se llevó a cabo el VI congreso Ceapi con la participación de los principales empresarios de España y Latinoamérica - Revista Economía

original



- El Grupo SWI representado por su presidente Valentín Bueno, estuvo presente con Distrito el Globo, uno de sus principales desarrollos en Uruguay
- Con este congreso, el CEAPI apuesta a promover, hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial Iberoamericano
- España, puente entre Iberoamérica y Europa fue el eje y lema de este año

En el imponente marco del Museo Reina Sofía de Madrid, se llevó a cabo el VI Congreso Iberoamericano CEAPI. Fueron tres intensas jornadas que comenzaron el 30 de mayo con la apertura de Felipe VI. El mayor encuentro empresarial iberoamericano reunió a más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región, con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

En este marco, el Presidente del Grupo SWI, Valentín Bueno, ha participado del congreso con el objetivo de difundir los avances del desarrollo de Distrito El Globo, el nuevo polo de Negocios, Arte y Tecnología en la Ciudad Vieja de Montevideo. El distrito es un nuevo concepto en materia de emprendimiento y negocios - constituyendo un polo 100% smart, un proyecto que reedita la mística de hub de encuentro y negocios. Este ecosistema de servicios de lifestyle es impulsado por SWI - Skywalker Investments & Capital Partners - abocado a desarrollar proyectos de trascendencia a nivel global, que cuenta con más de 15 años acrecentando su portfolio de empresas a través del mundo en diferentes áreas: Medios, Tecnología, Servicios, Real Estate, Impacto Social y Fondo de Inversiones.

"Es un privilegio haber participado del Congreso CEAPI 2023, difundiendo Distrito El Globo, uno de los principales desarrollos de SWI en Uruguay, junto a ponentes de primer nivel tanto de Latinoamérica como de España. La colaboración de España con América Latina la coloca como el primer inversor europeo en nuestra región, impulsando fuertemente el desarrollo de variados emprendimientos. El eje central del evento se apalancó en el papel fundamental que desempeña España como puente entre las dos regiones", señaló Valentín Bueno, presidente del Grupo SWI.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso fueron de la partida, el director general de

Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, la directora de desarrollo de negocio y relaciones institucionales de Europa Press, Candelas Martin de Cabiedes. En el encuentro estuvieron también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

El presidente del Grupo SW Valentín Bueno junto a José Maria Aznar, en Madrid en el marco del CEAPI España como puente de Iberoamérica y Europa DISTRITO EL GLOBO

Es un distrito de negocios que nace como faro de renovación e inversión de la Ciudad Vieja de Montevideo. Surge como una nueva forma de hacer negocios proponiendo un espacio de encuentro para empresarios y emprendedores de alto perfil. El grupo SWI puso en marcha las obras de reconstrucción del mítico edificio donde funcionaba el Hotel El Globo, a inicios del siglo XX, un ícono de la zona portuaria de la ciudad. El proyecto reedita la mística de hub de encuentro y negocios, un ecosistema de servicios de lifestyle, emprendedores e inversores y representantes de la cultura, situado en una de las puertas de entrada más relevantes de Uruguay, potenciando el ecosistema de negocios argentino-uruguayo. Desde este epicentro este ecosistema se expande sobre Rambla 25 de agosto y sobre calle Colón hacia otras propiedades que forman parte del masterplan y dan origen al denominado Distrito el El Globo.

Allamand: Para que haya desarrollo es necesario que exista inversión

El Secretario General Iberoamericano, Andrés Allamand, ha inaugurado el VI Congreso Anual del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), donde ha destacado el importante aporte empresarial para que la región pueda hablar de crecimiento y desarrollo y romper brechas de desigualdad. Para que haya desarrollo es necesario que exista inversión, señaló durante la inauguración de un evento que se ha celebrado bajo el lema El puente de Iberoamérica y Europa.

original



ha inaugurado el VI Congreso Anual del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), donde ha destacado el importante aporte empresarial para que la región pueda hablar de crecimiento y desarrollo y romper brechas de desigualdad.

Para que haya desarrollo es necesario que exista inversión, señaló durante la inauguración de un evento que se ha celebrado bajo el lema El puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad.

Allamand también **ha destacado la importante convergencia estratégica ante la que se encuentran América Latina y Europa**, bajo un cambio de paradigma internacional donde ambas regiones, si confluyen y trabajan juntas, pueden ganar peso y voz. Junto a él, ha reflexionado sobre el asunto Enrique V. Iglesias, primer Secretario General Iberoamericano y presidente de honor de CEAPI (Uruguay) y bajo la moderación de Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España).

El encuentro, inaugurado por el Rey Felipe VI, tiene lugar los días 31 de mayo y 1 de junio, reúne a más de 400 empresarios y busca poner sobre la mesa las relaciones entre Latinoamérica y la Unión Europea.

Durante una cena de gala, CEAPI galardonó a Andrés Allamand como reconocimiento por su trayectoria y labor al frente de la SEGIB, un punto de encuentro para las relaciones entre América Latina, España y Europa.

Portada / Agenda & Publicaciones / Diego de la Torre y Meg de Romana reflexionarán sobre el futuro de la economía y de la relación Latinoamérica-UE en el VI Congreso CEAPI

Agenda & Publicaciones

Diego de la Torre y Meg de Romana reflexionarán sobre el futuro de la economía y de la relación Latinoamérica-UE en el VI Congreso CEAPI

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, clausurará un congreso que pondrá el foco en las relaciones empresariales y económicas Latinoamérica-Unión Europea ante la Presidencia española de la UE en el segundo semestre de 2023

Business Empresarial - 19 Mayo, 2023

0 32 4 minutos leídos



Business Empresarial.- El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título *España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad*. Un evento en el que más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana pondrán el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y

Buscar

Síguenos



Business Empresarial Edición 59

Publicidad

de toda la comunidad iberoamericana porarán en foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Entre los ponentes peruanos de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran **Diego de la Torre**, presidente del directorio de La Viga, y **Meg de Romana**, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (MAC).

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, "busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina". "En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", según Vilanova. El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el **Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid**, reunirá al mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana, y se basará en conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento. Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una **cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real**, las jornadas del **31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso**, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la **cena oficial**, en Matadero, en la que se otorgará el **Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo**. Durante la tarde del 1 de junio, **Casa de América** acogerá la **Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica**. También en el marco del Congreso, del **2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura** y una visita al **Espacio SOLO**, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como **Isidoro J. Alanís**, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); **Luis Amodio**, presidente de OHLA (México); **Carlos Aso**, director general de Andbank (España); **Alberto Bacó Bague**, managing director de Re Capital (Puerto Rico); **Vicente Boluda Ceballos**, vicepresidente del Grupo Boluda (España); **Connie Benitez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); **Ximena Caraza Campos**, directora de la Fundación Casa de México en España (México); **Ismael Clemente**, CEO de Merlin Properties (España); **Manuel Contreras Caro**, presidente Grupo Azvi (España); **Beatriz Corredor**, presidenta de Red Eléctrica (España); **José Luis Del Río Goudie**, presidente de DERSA (Chile); **Carlos Díaz-Rosillo**, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU); **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE (México); **Elena Foguet Plaza**, directora de negocios de Value Retail (España); **Jaime Gilinski**, presidente de Gilinski Group (Colombia); **Jordi Hereu**, presidente de Hispasat (España); **Emiliano López Aburra**, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); **Carolina Manhusen Schwab**, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); **Jaume Miquel Naudí**, presidente y CEO de TENDAM (España); **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador); **Eloi Planes**, consejero delegado de Fluidra (España); **Frank Rainieri**, presidente del Grupo Punta Cana (República Dominicana); **Frank Elías Rainieri Kuret**, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services (República Dominicana) y **Javier Targhetta Roza**, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El VI Congreso será clausurado por **Pedro Sánchez**, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de **Andrés Allamand**, secretario general de SEGIB; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidente segunda del Congreso de los Diputados; **Mariano Labonera**



Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidente(a) segunda del Congreso de los Diputados; **Mariano Sabón**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPIM; **Leire Pajín**, presidenta de la Fundación EU-LAC; **José Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio de España; y **Cani Fernández Vicién**, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos acompañará **Luis Felipe Quintero**, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

Reconocimiento a las mujeres empresarias

Las empresarias iberoamericanas **Ana Godó**, consejera y directora editorial en Grupo Godó de Comunicación (España); **Luiza Trajano**, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil); **Elena Viyella De Paliza**, presidenta Indescorp (República Dominicana); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); y **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador) recibirán el reconocimiento *Mujer, Empresa y Liderazgo* durante la última cena del VI Congreso CEAPI. Este homenaje representa el agradecimiento a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral.

CEAPI ha organizado este evento con el apoyo de **Global Exchange**, **Andbank**, **Grupo Azvi**, **Red Eléctrica**, **Value Retail**, **Hispsat**, **TENDAM** y **Atlantic Copper**. Además, ha contado con la colaboración de **Atlantic Copper**, **Atrevia**, **Adam Smith Center for Economic Freedom (FIU)**, **Global Exchange**, **Energía Bogotá**, **Grupo Trinity**, **Invest in Spain**, **Las Rozas Village**, **MAPFRE**, **OHLA** y **TENDAM**.

[#Agenda & Publicaciones](#)

[#Business Empresarial](#)

[#Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica \(CEAPI\)](#)

[#VI Congreso CEAPI](#)



Artículos relacionados



Bibliotecas ICPNA realizará talleres y conferencias para niños, jóvenes y adultos
 19 Abril, 2023

Bundesliga: Así van las cuotas para los encuentros del fin de semana para Bayern, Dortmund y Leipzig
 9 Junio, 2020

Claro Gaming MasGamers Festival 2020, un evento inclusivo que se extiende a toda Latinoamérica
 3 Septiembre, 2020

Agregue un comentario

Si dirección de correo no se hará público. Los campos requeridos están marcados *

Nombre *



SUSCRIPCIÓN

Regístrate a nuestra Newsletter

Ingrese tu correo aquí

Quiero recibir información para que te recojas mis datos a través de este formulario

REGÍSTRESE AHORA

Entradas recientes

- > ¿Qué es la Hipertensión Pulmonar? ¿Es lo mismo que la Hipertensión Arterial?
- > Descubre las 5 habilidades de liderazgo de las madres para aplicar en tu vida diaria y alcanzar el éxito
- > Series Web Awards 2023: Presentan el festival peruano más importante de producción audiovisual
- > Sector educativo: ¿Cuáles son las tendencias actuales en el aprendizaje de idiomas?
- > Qali Warma y Ministerio de Salud articulan para promover una alimentación escolar saludable en la



Actualidad

Diego de la Torre y Meg de Romana reflexionarán sobre el futuro de la economía y de la relación Latinoamérica-UE en el VI Congreso CEAPI

18 de mayo de 2023 Areli Valiente

Madrid.- El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título **España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad.** Un evento en el que **más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana** pondrán el foco en las **relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea**, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023. **El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez**, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Entre los ponentes peruanos de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran **Diego de la Torre**, presidente del directorio de La Viga, y **Meg de Romana**, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (MAC).

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, *"busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina"*. *"En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico"*, según Vilanova. El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el **Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid**, reunirá al **mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana**, y se basará en conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas.

EN VIVO

PUBLICIDAD

GASTRONOMÍA



Gastronomía

Cocinando te enseña a preparar un Lomito saltado para el adecuado crecimiento y desarrollo de tu niño

15 de mayo de 2023 Areli Valiente

Lima.- La carne es un alimento rico en nutrientes, que aporta cantidades valiosas de proteínas de alto valor biológico, hierro,



Este domingo 28 de mayo del 2023 se llevará a cabo la Feria Gastronómica Europea
15 de mayo de 2023



3 recetas para consentir a tu mamá en su día
11 de mayo de 2023

DEPORTES



La importancia capital que tiene **el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea**, así como el papel que desempeña **España como puente entre las dos regiones** serán ejes centrales del evento. Los paneles examinarán los **escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica**, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una **cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real**, las jornadas del **31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso**, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, en la que se otorgará el **Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo**. Durante la tarde del 1 de junio, **Casa de América** acogerá la **Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica**. También en el marco del Congreso, del **2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura** y una visita al **Espacio SOLO**, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como **Isidoro J. Alanís**, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); **Luis Amodio**, presidente de OHLA (México); **Carlos Aso**, director general de Andbank (España); **Alberto Bacó Bague**, managing director de Re Capital (Puerto Rico); **Vicente Boluda Ceballos**, vicepresidente del Grupo Boluda (España); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); **Ximena Caraza Campos**, directora de la Fundación Casa de México en España (México); **Ismael Clemente**, CEO de Merlin Properties (España); **Manuel Contreras Caro**, presidente Grupo Azvi (España); **Beatriz Corredor**, presidenta de Red Eléctrica (España); **José Luis Del Río Goudie**, presidente de DERSA (Chile); **Carlos Diaz-Rosillo**, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU); **Valentín Diez Morodo**, presidente de COMCE (México); **Elena Foguet Plaza**, directora de negocios de Value Retail (España); **Jaime Gilinski**, presidente de Gilinski Group (Colombia); **Jordi Hereu**, presidente de Hispasat (España); **Emiliano López Atxurra**, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); **Carolina Manhusen Schwab**, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); **Jaume Miquel Naudí**, presidente y CEO y de TENDAM (España); **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador); **Eloi Planes**, consejero delegado de Fluidra (España); **Frank Rainieri**, presidente del Grupo Punta Cana (República Dominicana); **Frank Elías Rainieri Kuret**, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services (República Dominicana) y **Javier Targhetta Roza**, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El **VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez**, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de **Andrés Allamand**, secretario general de SEGIB; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; **Mariano Jabonero**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPIM; **Leire Pajín**, presidenta de la Fundación EU-LAC; **José Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio de España; y **Cani Fernández Vicién**, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos acompañará **Luis Felipe Quintero**, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

Reconocimiento a las mujeres empresarias

Las empresarias iberoamericanas **Ana Godó**, consejera y directora editorial en Grupo Godó de Comunicación (España); **Luiza Trajano**, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil); **Elena Viyella De Paliza**, presidenta Indescorp (República Dominicana); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); y **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador) **recibirán el reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo** durante la última cena del VI Congreso CEAPI. Este homenaje representa el **agradecimiento a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral**.

CEAPI ha organizado este evento con el apoyo de **Global Exchange, Andbank, Grupo Azvi, Red Eléctrica, Value Retail, Hispasat, TENDAM** y **Atlantic Copper**. Además, ha contado con la colaboración de Atlantic Copper, Atrevia, Adam Smith Center for Economic Freedom (FIU), Global Exchange, Energía Bogotá, Grupo Trinity, Invest in Spain, Las Rozas Village, MAPFRE, OHLA y TENDAM.



Deportes

Hattrick de Haaland paga 15 veces lo apostado

📅 17 de mayo de 2023 🧑 Ericson Manayay Sanchez

Lima.- ¡A un paso de la final! Este miércoles 17 de mayo a las 02:00 p.m. (hora peruana) se jugará



casas

📅 16 de mayo de 2023

Futbolistas de Alianza Lima se unen a Xiaomi Renovation para disfrutar de lo mejor de la tecnología en sus



8.50

📅 16 de mayo de 2023

Buscan la remontada: Si el AC Milan logra pasar a la final de la Champions, Inkabet paga una cuota de

VIDEOJUEGOS



Videojuegos

Nocturnal llegará a PC y consolas el 7 de junio

📅 18 de mayo de 2023 🧑 Areli Valiente

Suiza.- el desarrollador independiente Sunnyside Games, en asociación con Dear Villagers, se complace en revelar que su juego de plataformas



agosto

📅 10 de mayo de 2023

Daymare: 1994 Sandcastle llegará a PC, consolas PlayStation 4/5 y Xbox one/series el 30 de



📅 7 de mayo de 2023

Hoy en día, PGS es visto como uno de los shows más importantes de Latinoamérica

PIE DE FOTO (De izq. a dcha.): Felipe Vicini, Valentín Diez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri **PIE DE FOTO (De izq. a dcha.):** Felipe Vicini, Valentín Diez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022.

Sobre CEAPI:

El **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI**, es una asociación formada por más de 220 empresarios, presidentes de las empresas líderes iberoamericanas, cuya misión es poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, promoviendo el compromiso social y la sostenibilidad.

CEAPI tiene la vocación de contribuir a hacer **más Iberoamérica** y promover relaciones de confianza entre los empresarios para hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial iberoamericano. Como think tank, reflexionamos sobre los retos y oportunidades de la región, fomentando el diálogo con los líderes políticos e institucionales, buscando enriquecer la colaboración público-privada y dando cabida a las nuevas generaciones y al papel fundamental de la mujer en el desarrollo de las empresas y de la sociedad actual. Para más información: www.ceapi.com y www.congresoceapi.com.

CONTADOR

18814919

← Nocturnal llegará a PC y consolas el 7 de junio

Oncosalud lanzó la campaña "Sin Cigarro con Salud" →

👍 También te puede gustar



Policías refuerzan conocimientos y habilidades frente al crimen transnacional

📅 11 de junio de 2021

Prosigue la llegada de vacunas al país: laboratorios han entregado más un 1.3 millones de dosis

📅 31 de marzo de 2021

Ministerio de Defensa y Cáritas del Perú implementan módulos prefabricados para ollas comunes

📅 23 de marzo de 2021

Diego de la Torre y Meg de Romana reflexionarán sobre el futuro de la economía y de la relación Latinoamérica-UE en el VI Congreso CEAPI - Revista Economía

original



El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará en la capital de España su VI Congreso, del 30 de mayo al 1 de junio, un evento que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía a los presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Perú y de toda la región

- El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, clausurará un congreso que pondrá el foco en las relaciones empresariales y económicas Latinoamérica-Unión Europea ante la Presidencia española de la UE en el segundo semestre de 2023
- La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, destaca que la cita, que reunirá a más de 300 empresarios de Latinoamérica y España, debatirá "cómo arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre global y cómo dar un mayor respaldo desde el sector privado a los esfuerzos por crear una relación estratégica Europa y América Latina y posicionar a Iberoamérica como actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico"

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título ***España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad.*** Un evento en el que más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana pondrán el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Entre los ponentes peruanos de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran **Diego de la Torre**, presidente del directorio de La Viga, y **Meg de Romana**, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (MAC).

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, **Núria Vilanova**, "busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y

América Latina". "En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", según Vilanova. El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el **Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid**, reunirá al **mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana**, y se basará en conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas.

La importancia capital que tiene **el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea**, así como el papel que desempeña **España como puente entre las dos regiones** serán ejes centrales del evento. Los paneles examinarán los **escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica**, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una **cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real**, las jornadas del **31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso**, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, en la que se otorgará el **Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo**. Durante la tarde del 1 de junio, **Casa de América** acogerá la **Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica**. También en el marco del Congreso, del **2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura** y una visita al **Espacio SOLO**, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como **Isidoro J. Alanís**, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); **Luis Amodio**, presidente de OHLA (México); **Carlos Aso**, director general de Andbank (España); **Alberto Bacó Bague**, managing director de Re Capital (Puerto Rico); **Vicente Boluda Ceballos**, vicepresidente del Grupo Boluda (España); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); **Ximena Caraza Campos**, directora de la Fundación Casa de México en España (México); **Ismael Clemente**, CEO de Merlin Properties (España); **Manuel Contreras Caro**, presidente Grupo Azvi (España); **Beatriz Corredor**, presidenta de Red Eléctrica (España); **José Luis Del Río Goudie**, presidente de DERSA (Chile); **Carlos Díaz-Rosillo**, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU), **Valentín Díez Morodo**, presidente de COMCE (México); **Elena Foguet Plaza**, directora de negocios de Value Retail (España); **Jaime Gilinski**, presidente de Gilinski Group (Colombia); **Jordi Hereu**, presidente de Hispasat (España); **Emiliano López Atxurra**, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); **Carolina Manhusen Schwab**, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); **Jaume Miquel Naudí**, presidente y CEO y de TENDAM (España); **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador); **Eloi Planes**, consejero delegado de Fluidra (España); **Frank Rainieri**, presidente del Grupo Punta Cana (República Dominicana); **Frank Elías Rainieri Kuret**, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services (República Dominicana) y **Javier Targhetta Roza**, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El **VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez**, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de **Andrés Allamand**, secretario general de SEGIB; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Ana Pastor**, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; **Mariano Jabonero**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPIM; **Leire Pajín**, presidenta de la Fundación EU-LAC; **José Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio de España; y **Caní Fernández Vicién**, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos

acompañará **Luis Felipe Quintero**, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

Reconocimiento a las mujeres empresarias

Las empresarias iberoamericanas **Ana Godó**, consejera y directora editorial en Grupo Godó de Comunicación (España); **Luiza Trajano**, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil); **Elena Viyella De Paliza**, presidenta Indescorp (República Dominicana); **Connie Benítez de Paiz**, CEO de Panifresh (Guatemala); y **Carolina Orozco**, country manager de Torata Mining (Ecuador) recibirán el reconocimiento *Mujer, Empresa y Liderazgo* durante la última cena del VI Congreso CEAPI. Este homenaje representa el **agradecimiento a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral.**

CEAPI ha organizado este evento con el apoyo de **Global Exchange, Andbank, Grupo Azvi, Red Eléctrica, Value Retail, Hispasat, TENDAM y Atlantic Copper**. Además, ha contado con la colaboración de Atlantic Copper, Atrevia, Adam Smith Center for Economic Freedom (FIU), Global Exchange, Energía Bogotá, Grupo Trinity, Invest in Spain, Las Rozas Village, MAPFRE, OHLA y TENDAM.



f x x t j x Ú x i



MIDL

y x x x n x i j í á f

Portada > Economía > Negocios

CEAPI [SEGUIR TEMA +](#)

h x x x x x

x x x

O x x

• Elena Viyella está dentro del selecto grupo del sector empresarial



Diario Libre

MADRID, España - jun. 02, 2023 | 10:08 a. m. | 3 min de lectura



Núria Vilanova, Marlene Reynoso, Connie Beneitez de Paiz, Orlando Leite, Luiza Trajano, Meritzel Batet, Elena Vilella y Ana Godó. (FUENTE EXTERNA)

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (**Ceapi**) destacó el rol de las **mujeres empresarias** de países iberoamericanos, con la entrega de reconocimientos a líderes destacadas del sector privado en una cena de cierre de la primera jornada de la sexta edición de su congreso, celebrado en Madrid.

La dominicana **Elena Viyella de Paliza**, presidenta de **InterQuímica**, fue agasajada dentro del selecto grupo reconocido en el V Homenaje Mujer, Empresa y Liderazgo, presidido por Núria Vilanova, presidenta de **Ceapi**, y Meritzell Batet, presidenta del Congreso de los Diputados.

"Nuestras **protagonistas** este año son muy distintas entre sí, pero hay algo común que las define: la fuerza por llegar al **éxito** por un camino distinto, de manera poco evidente o, directamente, contra todo pronóstico", dijo Vilanova durante el encuentro nocturno.

j u yv Úéf i f

[Ver todos](#)

L ACTUALIDAD
 px Úx xx x
 h x E x x x

M ACTUALIDAD
 f x x x x
 x x x x
 x x x x

N EDICIÓN USA
 h x x x x xx
 p t x x

O ACTUALIDAD
 gx x E x
 x x x x xV,á
 x x x,

uj ñ ás j éj Úá

Suscríbete y recibe en tu correo electrónico la información que te interesa con los temas de actualidad.

SUSCRIBIRSE

Explicó que el premio busca reconocer el compromiso y dedicación del papel de la **mujer en los puestos directivos**, ya que dibujan la dinámica actual del perfil profesional femenino.

"Las **mujeres del mundo empresarial** en Latinoamérica contribuyen a una transformación económica transparente y sostenida, porque ocupan un lugar central en las decisiones y participan activamente en los procesos", sostuvo Vilanova.

Ú s f h o v u f i f á



BUENA VIDA
i v l t o Ú i E x x x x
x x x x



NEGOCIOS
o x x x x x x x
x x x x x

j x x o x x

- Connie Beneitez de Paiz, CEO de Panifresh
- Ana Godó, consejera de Grupo Godó
- Luiza Trajano, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza en Brasil
- **Elena Viyella** de Paliza, presidenta de InterQuímica en República Dominicana

Las ejecutivas **recibieron el premio** de las manos de Orlando Leite, embajador de Brasil en España; Josep Crehueras, presidente del Grupo Planeta; Marlene Reynoso, ministra consejera de la Embajada de Guatemala; y Juan Bolívar Díaz, embajador de la República Dominicana en España.

Meritxel Batet indicó que las **mujeres son la mitad de la población** y "no un colectivo ni un grupo". "Por eso, debemos participar en igualdad en la construcción de nuestras sociedades, en el ámbito empresarial y, dentro de él, en puestos directivos".

"No es concebible el desarrollo de una sociedad sin la aportación de las mujeres. Las **mujeres autónomas y empoderadas** contribuyen al crecimiento económico, social y la calidad de vida", destacó.

TE PUEDE INTERESAR

• **Ú** **x i** **x x** **x x x**
, x **, o x x**

ï oh **o x x** **h x**

La sexta edición del Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) se celebró bajo el título "España: El puente de Iberoamérica y Europa", y reunió a 400 empresarios iberoamericanos y españoles de primer nivel.

El evento contó con la presencia de 72 panelistas iberoamericanos y españoles, que están poniendo el foco en la importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea.

TEMAS -

[CEAPI](#) [SEGUIR TEMA +](#)

[CONGRESO IBEROAMERICANO CEAPI](#) [SEGUIR TEMA +](#)

[ELENA VIYELLA](#) [SEGUIR TEMA +](#)



Diario Libre

Periódico líder de República Dominicana centrado en las noticias generales y el periodismo innovador.

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

República Dominicana 
Sports

Panorama actual

Eventos

Empresas y negocios

Internacionales

Búsqueda 

Management + Strategy + Business

Atlanta Chile Colombia Ecuador México Miami New York Panamá

01-06-2023   




SE LLEVÓ A CABO EL VI CONGRESO CEAPI CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES EMPRESARIOS DE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

01 junio 2023

En el imponente marco del Museo Reina Sofía de Madrid, se llevó a cabo el VI Congreso Iberoamericano CEAPI. Fueron tres intensas jornadas que comenzaron el 30 de mayo con la apertura de Felipe VI. El mayor encuentro empresarial iberoamericano reunió a más de 300 presidentes de compañías de Iberoamérica y España y decenas de líderes institucionales de la región, con el objetivo de poner el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

En este marco, el Presidente del Grupo SWI, Valentín Bueno, ha participado del congreso con el objetivo de difundir los avances del desarrollo de Distrito El Globo, el nuevo polo de Negocios, Arte y Tecnología en la Ciudad Vieja de Montevideo. El distrito es un nuevo concepto en materia de emprendimiento y negocios - constituyendo un polo 100% smart, un proyecto que reedita la mística de hub de encuentro y negocios. Este ecosistema de servicios de lifestyle es impulsado por SWI - Skywalker Investments & Capital Partners – abocado a desarrollar proyectos de trascendencia a nivel global, que cuenta con más de 15 años acrecentando su portfolio de empresas a través del mundo en diferentes áreas: Medios, Tecnología, Servicios, Real Estate, Impacto Social y Fondo de Inversiones.

“Es un privilegio haber participado del Congreso CEAPI 2023, difundiendo Distrito El Globo, uno de los principales desarrollos de SWI en Uruguay, junto a ponentes de primer nivel tanto de Latinoamérica como de España. La colaboración de España con América Latina la coloca como el primer inversor europeo en nuestra región, impulsando fuertemente el desarrollo de variados emprendimientos. El eje central del evento se apalancó en el papel fundamental que desempeña España como puente entre las dos regiones”, señaló Valentín Bueno, presidente del Grupo SWI.

Entre los ponentes españoles de este VI Congreso fueron de la partida, el director general de Andbank, Carlos Aso; la presidenta de la Fundación Integra, Ana Botella; el consejero delegado de Merlin Properties, Ismael Clemente; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Hispasat, Jordi Hereu; el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, la directora de desarrollo de negocio y relaciones institucionales de Europa Press, Candelas Martín de Cabiedes. En el encuentro estuvieron también presentes empresarios iberoamericanos de primer nivel como el presidente de OHLA, Luis Amodio; la directora de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza Campos; el consejero delegado de Panifresh (Guatemala), Connie Benítez de Paiz; el presidente de Dersa, José Luis Del Río Goudie; el presidente de Gilinski Group, Jaime Gilinski, la presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina), Carolina Manhusen Schwab, entre otros.

FUENTE

Amma Creative PR

Estrategia y Comunicación

-El Grupo SWI representado por su presidente Valentín Bueno, estuvo presente con Distrito el Globo, uno de sus principales desarrollos en Uruguay. Con este congreso, el CEAPI apuesta a promover, hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial Iberoamericano. -España, puente entre Iberoamérica y Europa fue el eje y lema de este año.

TRADUCIR

Seleccionar idioma

Con la tecnología de  Traductor de Google

COMPARTIR

 Compartir  Twittear  Compartir  Enviar

 Email

 Imprimir



Publica tu libro de forma fácil y profesional

Solicita información



f x x t j x Ú x i



MIDL

y x x x n x i j í á f

Portada > Economía > Negocios

CEAPI **SEGUIR TEMA +**

O X X X X

X X X X X

X

• El rey de España compartió su deseo de que "se den pasos sustanciales" para "lograr acuerdos potentes"



EFE MADRID, España - may. 31, 2023 | 05:28 a. m. | 4 min de lectura



El rey Felipe VI (c-i) y la presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), Núria Vilanova Giralt (c-d) posan para la foto de familia del VI Congreso del Ceapi para presidentes de compañías y familias empresarias. (EFE)

Los líderes de varias **instituciones iberoamericanas** pidieron este miércoles a los empresarios de la región trabajar "para **aumentar la productividad**" de América Latina y aprovechar "el momento histórico" de la presidencia española de la Unión Europea del segundo trimestre del año.

En la inauguración del **VI Congreso anual del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)** que se celebra en Madrid hasta mañana, el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y el de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, agradecieron a los empresarios su labor por "el desarrollo" de la región.

Publica tu libro

¡Aquí!

j u yv Úé f i f

[Ver todos](#)

L ACTUALIDAD

f x x x x x

x x x

n x t x

M ACTUALIDAD

g x x

x x x

El **rey de España**, Felipe VI, animó a los empresarios presentes, "unos 150 de España y unos 250 de América Latina", a "**aprovechar el momento histórico**" que se abre con la presidencia española de la UE que comienza el 1 de julio.

EDICIÓN USA
j x í x x é T

ECONOMÍA
h x x x h d

uj ñ ás j é j Ú á

Suscríbete y recibe en tu correo electrónico la información que te interesa con los temas de actualidad.

Felipe VI pidió "**hacer más Iberoamérica**" en este ciclo español al frente de la UE en el que tendrá lugar una cumbre entre los 27 del bloque europeo y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) el próximo julio.

El monarca compartió su deseo de que en esta reunión, que no se celebra desde 2015, "**se den pasos sustanciales**" que permitan a ambas regiones "tomar conciencia histórica" para "lograr acuerdos potentes que nos den mayores garantías, con mayor confianza mutua y en la proximidad íntima de nuestros valores".

"En esta situación **España** está llamada a tener un **papel protagonista** al conjugar su mirada iberoamericana y europea que llevamos en el ADN, puede ser un magnífico impulsor, creemos en su oportunidad", estimó.

Új sf hov uf i f á



NEGOCIOS
j x ĩ x x ,t E
o x x h x t x

f X X X

El secretario general iberoamericano recordó las **posibilidades empresariales** existentes en la relación entre América Latina y Europa, ya que, dijo, "lo que tiene una región es lo que necesita la otra".

"Sobre todo, en cuestiones de transición energética y digital, **América Latina tiene los recursos y Europa tiene financiamiento** y una amplia experiencia regulatoria", declaró el chileno.

Allamand llamó la atención sobre un **problema "endémico"** de América Latina: "el **bajo crecimiento**".

En esa línea, opinó que "para que haya desarrollo tiene que haber crecimiento" y para esto "**tiene que haber inversión**": "y sin empresarios no hay inversión, deberíamos imponer ese mantra en la región".

"Si uno mira la región, hay una **enorme oportunidad**, sin que se

escurra como en otras ocasiones, que avance, que resuelva problemas de informalidad, la consecuencia de esto es que se vea el aporte empresarial como algo muy beneficioso, los empresarios no son parte del problema, son parte de la solución", apuntó.

f X X

El secretario general de la OEI enfatizó "el grave hecho" de que la **productividad** en América Latina "no haya mejorado".

"Sin productividad **no hay más riqueza** y no podemos repartir", reflexionó el español.

Para mejorar esta situación, demandó **trabajar en el ámbito de la educación** "que no tiene la calidad deseada", así como aumentar "el vínculo" entre formación y las empresas.

Aunque Jabonero celebró el "récord mundial" de alumnos de formación profesional que existen en la región, "32 millones", según manifestó, advirtió de "la **alta tasa de abandono escolar**".

En la inauguración también intervino el presidente de honor de **Ceapi**, el uruguayo Enrique Iglesias, quien mostró su "preocupación" por el **fin de "una etapa de 75 años** en la que el mundo tuvo su **periodo más creativo en la historia** de la humanidad".

Además, advirtió sobre el problema de "alimentación" que sufre América Latina, pero reivindicó los puntos fuertes de la región con "el **25 % de los bosques** (del planeta), todas las energías que se puedan imaginar, la riqueza en minerales o la reserva de agua potable más grande del mundo".

TEMAS -

[CEAPI](#)[SEGUIR TEMA +](#)[EMPRESARIOS DE IBEROAMÉRICA](#)[SEGUIR TEMA +](#)**EFE**

Fehaciente, fidedigno y fácil. Agencia de noticias multimedia en español.



ECONOMÍA

Instituciones iberoamericanas piden a los empresarios trabajar por la productividad

Por EFE mayo 31, 2023



Madrid.- Los líderes de varias instituciones iberoamericanas pidieron este miércoles a los empresarios de la región trabajar “para aumentar la productividad” de América Latina y aprovechar “el momento histórico” de la presidencia española de la Unión Europea del segundo trimestre del año.

En la inauguración del VI Congreso anual del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que se celebra en Madrid hasta mañana, el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand, y el de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Mariano Jabonero, agradecieron a los empresarios su labor por “el desarrollo” de la región.

El rey de España, Felipe VI, animó a los empresarios presentes, “unos 150 de España y unos 250 de América Latina”, a “aprovechar el momento histórico” que se abre con la presidencia española de la UE que comienza el 1 de julio.

Felipe VI pidió “hacer más Iberoamérica” en este ciclo español al frente de la UE en el que tendrá lugar una cumbre entre los 27 del bloque europeo y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) el próximo julio.

El monarca compartió su deseo de que en esta reunión, que no se celebra desde 2015, “se den pasos sustanciales” que permitan a ambas regiones “tomar conciencia histórica” para “lograr acuerdos potentes que nos den mayores garantías, con mayor confianza mutua y en la proximidad íntima de nuestros valores».

Puedes leer: [RD acoge foro internacional sobre aviación](#)

PUBLICIDAD

MÁS LEÍDAS



Varios estudiantes mueren en accidente en Hato Mayor



Trujillo estuvo a punto de morir a los 5 años de edad pero un suero le salvó vida



Corte rechaza recusación contra juez Amauri Martínez



Julio Iglesias asegura que tiene buena salud: «Estoy DPM»



Francisco Javier: “El PLD nunca ha ganado unas elecciones sin alianzas”

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD

“En esta situación España está llamada a tener un papel protagonista al conjugar su mirada iberoamericana y europea que llevamos en el ADN, puede ser un magnífico impulsor, creemos en su oportunidad”, estimó.

APROVECHAR LA OPORTUNIDAD

El secretario general iberoamericano recordó las posibilidades empresariales existentes en la relación entre América Latina y Europa, ya que, dijo, “lo que tiene una región es lo que necesita la otra».

“Sobre todo, en cuestiones de transición energética y digital, América Latina tiene los recursos y Europa tiene financiamiento y una amplia experiencia regulatoria”, declaró el chileno.

Allamand llamó la atención sobre un problema “endémico” de América Latina, “el bajo crecimiento».

En esa línea, opinó que “para que haya desarrollo tiene que haber crecimiento” y para esto “tiene que haber inversión»- “y sin empresarios no hay inversión, deberíamos imponer ese mantra en la región».

“Si uno mira la región, hay una enorme oportunidad, sin que se escurra como en otras ocasiones, que avance, que resuelva problemas de informalidad, la consecuencia de esto es que se vea el aporte empresarial como algo muy beneficioso, los empresarios no son parte del problema, son parte de la solución”, apuntó.

AUMENTAR PRODUCTIVIDAD

El secretario general de la OEI enfatizó “el grave hecho” de que la productividad en América Latina “no haya mejorado». “Sin productividad no hay más riqueza y no podemos repartir”, reflexionó el español.

Para mejorar esta situación, demandó trabajar en el ámbito de la educación “que no tiene la calidad deseada”, así como aumentar “el vínculo” entre formación y las empresas.

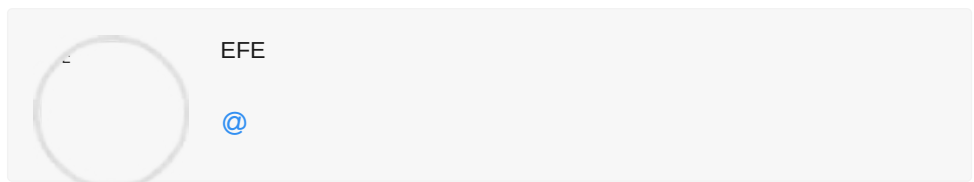
Aunque Jabonero celebró el “récord mundial” de alumnos de formación profesional que existen en la región, «32 millones”, según manifestó, advirtió de “la alta tasa de abandono escolar».

Puedes leer: [Préstamo sin interés hasta de US\\$100 mil para compra de vivienda en NYC](#)

En la inauguración también intervino el presidente de honor de CEAPI, el uruguayo Enrique Iglesias, quien mostró su “preocupación» por el fin de “una etapa de 75 años en la que el mundo tuvo su periodo más creativo en la historia de la humanidad».

Además, advirtió sobre el problema de “alimentación” que sufre América Latina, pero reivindicó los puntos fuertes de la región con “el 25 % de los bosques (del planeta), todas las energías que se puedan imaginar, la riqueza en minerales o la reserva de agua potable más grande del mundo».

ETIQUETAS: [#PRODUCTIVIDAD](#) [#UNIÓN EUROPEA](#)



PUBLICACIONES RELACIONADAS

mayo 31, 2023
Instituciones iberoamericanas piden a los empresarios trabajar por la productividad



mayo 31, 2023
Borrell: “Relación entre América Latina y Europa es compleja, pero nos necesitamos»

mayo 31, 2023
Latinoamérica, Caribe y UE abordan estrategias comunes contra el narcotráfico

EDICIÓN IMPRESA



PUBLICIDAD

ÚLTIMAS PUBLICADAS

Enrique Iglesias, Ricky Martin y Pitbull se unen en la gira “Trilogy Tour” este otoño

Muro de la discordia

Ketel Marte Conecta jonrón

Empresas Francia y EU objetan licitación para pasaportes RD

El ámbito tecnológico luce desinflado

PUBLICIDAD

Raquel Sánchez, ministra de Transporte de España aboga por establecer una relación estratégica entre América Latina y la Unión Europea en pie de igualdad

Prensa • original

Madrid, 31 may (EFE). - La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana de España, Raquel Sánchez, ha dicho este miércoles que es un "momento clave" para que América Latina y la Unión Europea (UE) relancen su diálogo, y ha abogado por establecer una relación "estratégica en pie de igualdad" contraria a una "política extractivista".

"La riqueza de América Latina no puede volver a centrifugarse hacia otras partes del mundo. Ha de beneficiar a sus habitantes y contribuir a la modernización de sus sociedades", ha insistido Sánchez en su intervención en el VI Congreso Iberoamericano **Ceapi**.

Para la ministra española, el actual contexto de "crisis energética, climática y también, alimentaria" derivadas de la invasión rusa de Ucrania hace necesario el "relanzamiento del diálogo" entre regiones.

Y es que, ha añadido, "América Latina necesita consolidar su desarrollo, y España y la Unión Europea buscan reafirmar su visión multilateral del mundo y consolidar un cambio transformador basado en la justicia, la sostenibilidad, la inclusión y la ecología".

"Queremos ser el socio referente", ha recalcado Sánchez, que ha recordado que son "muchas las razones" por las que España pretende seguir ejerciendo de "puente" entre ambas regiones, al compartir "lengua y cultura", así como "lazos económicos de enorme trascendencia" con América Latina. EFE

Frank Rainieri y Elena Viyella reflexionarán sobre el futuro economía y relación AL-UE

El Nuevo Diario • original

Frank Rainieri y Elena Viyella reflexionarán sobre el futuro economía y relación AL-UE



EL NUEVO DIARIO, MADRID.- El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título España, el puente de Iberoamérica y Europa, un evento en el que más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana pondrán el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Entre los ponentes dominicanos de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Frank Rainieri, fundador y chairman del Grupo Puntacana; Frank Elías Rainieri Kuret, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services; Paola Rainieri Kuret, CMO de Grupo Puntacana y Elena Viyella De Paliza, presidente de Indescorp.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España.

El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, "busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina". "En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", según Vilanova.

El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid, reunirá al mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y

a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana, y se basará en conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas.

La importancia que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real, las jornadas del 31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, en la que se otorgará el Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo.

Durante la tarde del 1 de junio, Casa de América acogerá la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica. También en el marco del Congreso, del 2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura y una visita al Espacio SOLO, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.

Presencia de grandes líderes

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); Luis Amodio, presidente de OHLA (México); Carlos Aso, director general de Andbank (España); Alberto Bacó Bague, managing director de Re Capital (Puerto Rico); Vicente Boluda Ceballos, vicepresidente del Grupo Boluda (España); Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); Ximena Caraza Campos, directora de la Fundación Casa de México en España (México); Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties (España); Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi (España).

También, Beatriz Corredor, presidenta de Red Eléctrica (España); Diego de la Torre, presidente del directorio de La Viga (Perú); Meg De Romaña, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (Perú); José Luis Del Río Goudie, presidente de DERSA (Chile); Carlos Díaz-Rosillo, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU); Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE (México); Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail (España); Jaime Gilinski, presidente de Gilinski Group (Colombia); Jordi Hereu, presidente de Hispasat (España); Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); Carolina Manhusen Schwab, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM (España); Carolina Orozco, country manager de Torata Mining (Ecuador); Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra (España) y Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de Andrés Allamand, secretario general de SEGIB; José María Aznar, expresidente del Gobierno de España; Ana Pastor, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); Enrique V. Iglesias, presidente de honor de CEAPIM; Leire Pajín, presidenta de la Fundación EU-LAC; José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España; y Cani Fernández Vicién, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos acompañará Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

Reconocimiento a las mujeres empresarias

Las empresarias iberoamericanas Ana Godó, consejera y directora editorial en Grupo Godó de Comunicación (España); Luiza Trajano, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil); Elena Viyella De Paliza, presidenta Indescorp (República Dominicana); Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); y Carolina Orozco, country manager de Torata Mining (Ecuador) recibirán el reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo durante la última cena del VI Congreso CEAPI. Este homenaje representa el agradecimiento a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral.

CEAPI ha organizado este evento con el apoyo de Global Exchange, Andbank, Grupo Azvi, Red Eléctrica, Value Retail, Hispasat, TENDAM y Atlantic Copper. Además, ha contado con la colaboración de Atlantic Copper, Atrevia, Adam Smith Center for Economic Freedom (FIU), Global Exchange, Energía Bogotá, Grupo Trinity, Invest in Spain, Las Rozas Village, MAPFRE, OHLA y TENDAM.

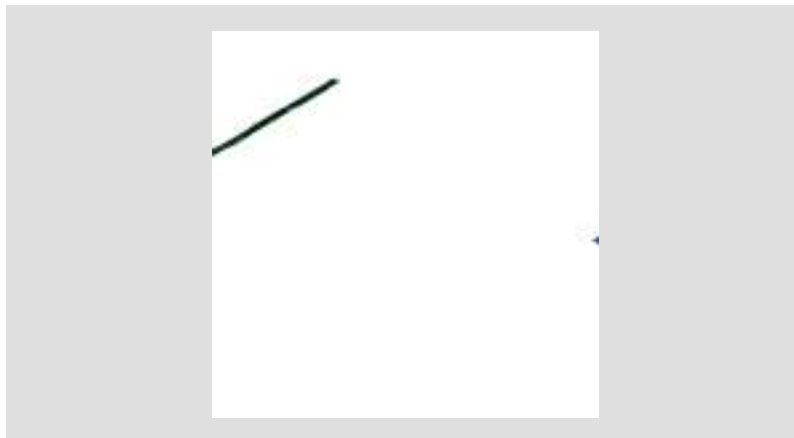
PIEpie.....De izquierda a derecha, Felipe Vicini, Valentín Diez Morodo, Nuria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri.

PIE DE FOTO (De izq. a dcha.): Felipe Vicini, Valentín Diez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022

PORTADA

Frank Rainieri y Elena Viyella reflexionarán sobre el futuro economía y relación AL-UE

Quiosco Periódico Digital 1 hora ago



Frank Rainieri y Elena Viyella reflexionarán sobre el futuro economía y relación AL-UE

MADRID.- El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título España, el puente de Iberoamérica y Europa, un evento en el que más de 300 presidentes

de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana pondrán el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Entre los ponentes dominicanos de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Frank Rainieri, fundador y chairman del Grupo Puntacana; Frank Elías Rainieri Kuret, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services; Paola Rainieri Kuret, CMO de Grupo Puntacana y Elena Viyella De Paliza, presidente de Indescorp.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España.

El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, "busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina". "En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico", según Vilanova.

El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid, reunirá al mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana, y se basará en conferencias plenarias y sesiones de trabajo paralelas.

La importancia que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento.

Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real, las jornadas del 31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, en la que se otorgará el Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo.

Durante la tarde del 1 de junio, Casa de América acogerá la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica. También en el marco del Congreso, del 2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura y una visita al Espacio SOLO, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.

Presencia de grandes líderes

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); Luis Amodio, presidente de OHLA (México); Carlos Aso, director general de Andbank (España); Alberto Bacó Bague, managing director de Re Capital (Puerto Rico); Vicente Boluda Ceballos, vicepresidente del Grupo Boluda (España); Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); Ximena Caraza Campos, directora de la Fundación Casa de México en España (México); Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties (España); Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi (España).

También, Beatriz Corredor, presidenta de Red Eléctrica (España); Diego de la Torre, presidente del directorio de La Viga (Perú); Meg De Romaña, global art advisor y presidenta

del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (Perú); José Luis Del Río Goudie, presidente de DERSA (Chile); Carlos Diaz-Rosillo, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU), Valentín Diez Morodo, presidente de COMCE (México); Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail (España); Jaime Gilinski, presidente de Gilinski Group (Colombia); Jordi Hereu, presidente de Hispasat (España); Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); Carolina Manhusen Schwab, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM (España); Carolina Orozco, country manager de Torata Mining (Ecuador); Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra (España) y Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de Andrés Allamand, secretario general de SEGIB; José María Aznar, expresidente del Gobierno de España; Ana Pastor, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); Enrique V. Iglesias, presidente de honor de CEAPIM; Leire Pajín, presidenta de la Fundación EU-LAC; José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España; y Cani Fernández Vicién, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos acompañará Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

Reconocimiento a las mujeres empresarias

Las empresarias iberoamericanas Ana Godó, consejera y directora editorial en Grupo Godó de Comunicación (España); Luiza Trajano, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil); Elena Viyella De Paliza, presidenta Indescorp (República Dominicana); Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); y Carolina Orozco, country manager de Torata Mining (Ecuador) recibirán el reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo durante la última cena del VI Congreso CEAPI. Este homenaje representa el agradecimiento a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral.

CEAPI ha organizado este evento con el apoyo de Global Exchange, Andbank, Grupo Azvi, Red Eléctrica, Value Retail, Hispasat, TENDAM y Atlantic Copper. Además, ha contado con la colaboración de Atlantic Copper, Atrevia, Adam Smith Center for Economic Freedom (FIU), Global Exchange, Energía Bogotá, Grupo Trinity, Invest in Spain, Las Rozas Village, MAPFRE, OHLA y TENDAM.

PIEpie.....De izquierda a derecha, Felipe Vicini, Valentín Diez Morodo, Nuria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri.

PIE DE FOTO (De izq. a dcha.): Felipe Vicini, Valentín Diez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022

Relacionado



Quiosco Periódico Digital

quiosco

VER TODAS LAS PUBLICACIONES

Investigan a Roger Waters por usar ropa estilo nazi y disparar en un concierto

Fiscalía de Santiago solicita prisión preventiva contra uno de dos hombres que mataron a un joven en Cienfuegos



f x x t j x Ú x i



y x x x n x i j í á f

Portada > Economía > Negocios

CEAPI SEGUIR TEMA +

j x i x , t E o x x h x t x

• Ceapi pondrá en valor el papel de las empresarias de Iberoamérica



Diario Libre
Madrid - may. 24, 2023 | 02:33 p. m. | 5 min de lectura



Galardonadas en la pasada edición del premio Mujer, empresa y liderazgo, en el marco del Congreso Iberoamericano Ceapi. (FUENTE EXTERNA)

La presidenta de la empresa InterQuímica, **Elena Viyella de Paliza**, será reconocida con el premio "**Mujer, empresa y liderazgo**" en el VI congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (**Ceapi**).

Esta iniciativa busca homenajear a las ejecutivas referentes en la región durante el **VI Congreso Ceapi** para líderes de compañías y familias empresarias.

El galardón será entregado en este evento, que se celebrará del 30 de mayo al 1 de junio en el auditorio **Museo Reina Sofía de Madrid**, bajo el título "España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad".



j u yv Ú e f i f

[Ver todos](#)

L ECONOMÍA

| | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|---|
| s | x | | x | x | x | x |
| x | | | x | Ex | | x |
| i | x | f | | | | |

M ACTUALIDAD

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|---|
| ax | y | x | | | | x |
| | x | j | x | á | | |
| | | | | | | x |
| | | | | | | x |

N ACTUALIDAD
 é x x x x
 x x x x
 j x x Ú

O ACTUALIDAD
 8 x x x x x
 x x x x
 m x áx i

uj ñ ás j éé j Úá

Suscríbete y recibe en tu correo electrónico la información que te interesa con los temas de actualidad.

La dominicana compartirá galardón con otras empresarias iberoamericanas, como la española **Ana Godó**, consejera y directora editorial del Grupo Godó de Comunicación; la guatemalteca **Connie Beneitez de Paiz**, CEO de Panifresh, la ecuatoriana **Carolina Orozco**, *country manager*; y la brasileña **Luiza Helena Trajano**, presidenta del Consejo de Administración de Magazine Luiza.

TE PUEDE INTERESAR

• **í x f y j h x n h x x x**
l x Úx x j x ï x yx x

Entre las profesionales congratuladas de distintos sectores y áreas de actuación de Iberoamérica, Viyella destaca por participar **en pro de la mejora de la educación y del fortalecimiento del Estado de Derecho**, así como de la competitividad, jugando un rol de influencia desde su quehacer productivo y gremial.

Ha sido la **primera y única presidenta** del Consejo Nacional de la Empresa Privada (**Conep**) y ha presidido la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (**ANJE**), la Junta Agroempresarial Dominicana (**JAD**), la Fundación Institucionalidad y Justicia (**Finjus**) y Acción Empresarial por la Educación (**Educa**).

De igual manera, ha estado al frente de la **Asociación de Industrias** de la República Dominicana (AIRD) y de la **Bolsa de Valores** de la República Dominicana.

Su laboriosidad la hicieron merecer la **Medalla al Mérito de la Mujer Dominicana** en 2019, y ha sido reconocida en el país y en el extranjero por sus contribuciones en múltiples iniciativas dirigidas a mejorar la **calidad de la educación** de los niños y adolescentes, así como la calidad de vida de los ciudadanos.

Todo esto, a través de la **creación de oportunidades y acceso a mejores empleos** para **jóvenes** a través del fomento de la **educación técnica**, como forma de evitar que abandonen la escuela, permitiéndoles generar ingresos mientras continúan su educación, entre otras iniciativas.

ï oh o x x h x

Los **encuentros de Ceapi** reúnen el mayor número de **decisores latinoamericanos** y los **cargos institucionales** más influyentes de la región, y se basará en conferencias plenarias y en sesiones de trabajo paralelas.

Los paneles examinarán los **escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica**, incorporando temas de debate como las

relaciones entre Unión Europea-América Latina, infraestructura, materias primas y seguridad, empresa familiar, desigualdad, inversión, empresa y política, fútbol e impacto social, innovación e inteligencia artificial y transición energética.

Durante el **VI Congreso Iberoamericano Ceapi** participarán como ponentes otros empresarios dominicanos como **Frank Rainieri**, fundador del Grupo Puntacana, y Frank Elías Rainieri Kuret, presidente y CEO del Grupo Puntacana.

Precedidas por una **cena de inauguración** la noche del 30 de mayo en el Teatro Real, las jornadas del **31 de mayo y 1 de junio** serán las principales de este congreso, en las que se desarrollarán las mesas de debate.

El primero de estos días se celebrará la cena oficial, en la que se otorgará el **reconocimiento "Mujer, empresa y liderazgo"**.

Durante la tarde del 1 de junio, Casa de América acogerá la jornada **Mujer, empresa y liderazgo en Iberoamérica**. El gesto significa el agradecimiento a estas mujeres que trabajan no sólo por impulsar el desarrollo de sus países, sino para **romper con la brecha de género** en América Latina y en España.

p x x t E j x s x

Durante la tarde del 1 de junio, el VI Congreso Iberoamericano **CEAPI** celebrará la primera **Jornada mujer, empresa y liderazgo**, en la que empresarias líderes de la región pondrán el foco en temas de actualidad como el papel de la mujer con el compromiso social y empresarial o la empresa familiar.

Entre las panelistas se encuentran personalidades, además de **Viyella de Paliza**, como **Carolina Manhusen Schwab**, presidenta y cofundadora de Ocean Board Foundation; **María Helena Antolín Raybaud**, vicepresidenta del Grupo Antolín **Meg de Romaña**, Global Art Advisor y presidenta del Directorio del MAC; y **Rocío Hervella**, fundadora y CEO Prosol, entre otras.

LEER MÁS

- [Ú](#) [xi](#) [x x](#) [x x x](#)
[,](#) [x](#) [,](#) [o](#) [x](#) [x](#)

TEMAS -

[ELENA VIYELLA](#)
[SEGUIR TEMA +](#)
[CEAPI](#)
[SEGUIR TEMA +](#)


Diario Libre

Periódico líder de República Dominicana centrado en las noticias generales y el periodismo innovador.



El futuro que quieres

BHD



INICIO

NACIONALES

ECONOMÍA

INTERNACIONALES

DEPORTES

VARIEDADES

EDITORIAL



Tu estas aquí Inicio > 2023 > mayo > 22 > Los Rainieri estarán presente en el V Congreso Iberoamericano CEAPI 2023

Los Rainieri estarán presente en el V Congreso Iberoamericano CEAPI 2023

May 22, 2023 redacciondespertar



Twitter

Facebook

Pinterest

LinkedIn

WhatsApp

el 30 de mayo al 1 de junio, Madrid, España se convertirá en la sede del VI Congreso Iberoamericano CEAPI 2023 para presidentes de compañías y familias empresarias.

La cita anterior del Congreso [tuvo lugar en República Dominicana](#), en reconocimiento por su desempeño económico, turístico y el liderazgo mostrado en la atracción de inversión extranjera.



| | | | |
|-------------|--------------------------|-----------------|----------------------|
| Medio | despertarnacional.com.do | Fecha | 22/05/2023 |
| Soporte | Prensa Digital | País | República Dominicana |
| U. únicos | 143 | V. Comunicación | 542 EUR (586 USD) |
| Pág. vistas | | V. Publicitario | 150 EUR (162 USD) |



<https://despertarnacional.com.do/2023/05/22/los-rainieri-estaran-presente-en-el-v-congreso-iberoamericano-ceapi-2023/>

Clausura del V Congreso Iberoamericano CEAPI 2022, con la participación del presidente de República Dominicana, Luis Abinader. Foto: CEAPI

A continuación presentamos las claves del VI Congreso de CEAPI:

Recomendamos: [CEAPI: Madrid, capital de la internacionalización iberoamericana](#)

Claves del VI Congreso Iberoamericano CEAPI 2023

Para esta este nuevo encuentro, el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) regresa a la capital española con el título: «*España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad*».

De acuerdo con CEAPI, esta edición reunirá a más de 350 presidentes de las principales empresas «multiberoamericanas» con inversiones en ambos lados del Océano Atlántico. También se darán cita líderes institucionales y familias empresarias de toda la región.

“ El Museo Reina Sofía será la sede donde CEAPI realice el Congreso Iberoamericano.

Personalidades dominicanas que participarán en el Congreso de CEAPI

Frank Rainieri, chairman y fundador del Grupo Puntacana; **Frank Elias Rainieri**, presidente y CEO de Grupo Puntacana; **Paola Rainieri**, Chief Marketing Office Grupo Puntacana y **Elena Viyella**, presidenta de la Junta de Directores de Jaraba, Inter-Química, Imdomaca y Monte Rio Power, son las cuatro personalidades dominicanas que participarán durante el evento.

A finales de marzo de este año, **Nuria Vilanova**, presidenta de CEAPI y fundadora y presidenta de ATREVIA, visitó República Dominicana para reunirse con empresarios locales y funcionarios públicos para presentarles los avances del VI Congreso. <https://www.instagram.com/p/CqjP7agudjX/embed/captioned/?cr=1&v=14&wp=1080&rd=https%3A%2F%2Fwww.revistamercado.do&rp=%2Fnegocios%2Fcongreso-ceapi-estas-son-las-claves-del-vi-encuentro#%7B%22ci%22%3A0%2C%22os%22%3A1585.5%2C%22ls%22%3A574.299999970198%2C%22le%22%3A1315.2999999970198%7D>

Temática del evento

La **temática preponderante** de todo el evento serán las **relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea**, teniendo como telón de fondo la presidencia española de la Unión durante el segundo semestre del 2023.

Entre los temas que estarán presentes a lo largo de las ponencias y encuentros destacan:

- Relaciones Unión Europea (UE) – América Latina.
- Infraestructura.
- Materias primas y seguridad.
- Empresa familiar.
- La desigualdad no es rentable.
- Inversión como motor de cambio.
- Empresa y política.
- Fútbol e impacto social.
- Innovación e IA.
- Transición energética.

Al igual que en la edición anterior, durante el VI Congreso se otorgará el **Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo**.

De acuerdo con CEAPI, el 1 de junio se realizará la **Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica**, en Casa de América.



Participantes y clausura

La clausura del evento estará a cargo de **Pedro Sánchez**, presidente del Gobierno de España.

Entre otros invitados destacados figuran **Andrés Allamand**, secretario general de SEGIB; **José María Aznar**, expresidente del Gobierno de España; **Jose Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio de España; **Caní Fernández Vicién**, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia; **Rebeca Grynspan**, secretaria de la UNCTAD; **Enrique V. Iglesias**, presidente de honor de CEAPI; **Mariano Jabonero**, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos; **Leire Pajín**, presidenta de la Fundación EU-LAC (España) y **Gema Sacristán**, directora general de negocios del Banco Interamericano de Desarrollo.



Fuente: [Revista Mercado](#)

Actualidad



« FMI elogia recuperación de la economía dominicana y hace recomendaciones a corto y mediano plazo

TEDCAP invita a las empresas participar en el ejercicio de simulacro CENTAM Guardián 2023 »

Entradas relacionadas



May 22, 2023

redacciondespertar 0

TEDCAP invita a las empresas participar en el ejercicio de simulacro CENTAM Guardián 2023

Twitter Facebook Pinterest LinkedIn WhatsApp Santo Domingo, República Dominicana.- TEDCAP, firma especialista en gestión de riesgos y...

Actualidad



May 22, 2023

redacciondespertar 0

FMI elogia recuperación de la economía dominicana y hace recomendaciones a corto y mediano plazo

Twitter Facebook Pinterest LinkedIn WhatsApp Santo Domingo: El personal técnico del Fondo Monetario Internacional concluyó la...

Actualidad Economía



May 22, 2023

redacciondespertar 0

La relevancia de las aceras para potenciar la movilidad sostenible

Twitter Facebook Pinterest LinkedIn WhatsApp Ni la inteligencia artificial ni el metaverso definirán las ciudades del futuro,...

Actualidad

Movilidad Sostenible

DEJA TU COMENTARIO

Comenta



Inicio > ECONÓMICAS > Frank Rainieri y Elena Viyella reflexionarán sobre futuro de la economía y...

Frank Rainieri y Elena Viyella reflexionarán sobre futuro de la economía y de la relación Latinoamérica-UE en el VI Congreso CEAPI

Por **Carlos Picasso** - May 19, 2023

6



(De izq. a dcha.): Felipe Vicini, Valentín Díez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri PIE DE FOTO (De izq. a dcha.): Felipe Vicini, Valentín Díez Morodo, Núria Vilanova, Luis Abinader, Andrés Allamand, Ito Bisonó y Frank Rainieri en el V Congreso Iberoamericano CEAPI en 2022

VI Congreso CEAPI: 'Innovación y oportunidades en tiempos de incertidumbre'

- El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará en la capital de España su VI Congreso, del 30 de mayo al 1 de junio, un evento que reunirá en el Auditorio Museo Reina Sofía a los presidentes de compañías líderes y familias empresarias de República Dominicana y de toda la región
- El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, clausurará un congreso que pondrá el foco en las relaciones empresariales y económicas Latinoamérica-Unión Europea ante la Presidencia española de la UE en el segundo semestre de 2023
- La presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, destaca que la cita, que reunirá a más de 300 empresarios de Latinoamérica y España, debatirá "cómo arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre global y, cómo dar un mayor respaldo desde el sector privado a los esfuerzos por crear una relación estratégica Europa y América Latina y posicionar a Iberoamérica como actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico"

Madrid, 17 de mayo de 2023. El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) celebrará, del 30 de mayo al 1 de junio en Madrid, la sexta edición de su Congreso empresarial, bajo el título *España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad*. Un evento en el que más de 300 presidentes de compañías líderes y familias empresarias de Iberoamérica y España, y líderes institucionales de toda la Comunidad Iberoamericana pondrán el foco en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, cuyo Ejecutivo defiende en Europa el impulso a una alianza estratégica entre ambos bloques, clausurará un encuentro en el que se analizará la actualidad económica, comercial, empresarial e inversora en la región.

Entre los ponentes dominicanos de este VI Congreso empresarial iberoamericano CEAPI se encuentran Frank Rainieri, fundador y chairman del Grupo Puntacana; Frank Elías Rainieri Kuret, presidente y CEO de Calcagno Cas Legal Services; Paola Rainieri Kuret, CMO de Grupo Puntacana y Elena Viyella De Paliza, presidente de Indescorp.

Tras el éxito de la quinta edición del congreso, celebrado en República Dominicana y el primero en la historia de la asociación celebrado en Latinoamérica, este encuentro de líderes empresariales regresa a España. El evento, en palabras de la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, *"busca arrojar certidumbre en esta época de incertidumbre mundial, y dar respaldo desde el sector privado a la forja de un vínculo más sólido y a largo plazo entre Europa y América Latina"*. *"En CEAPI consideramos que la colaboración público-privada es la clave para posicionar a la región Iberoamericana como un actor fundamental en el nuevo panorama geopolítico"*, según Vilanova. El VI Congreso empresarial, que se desarrollará en el Auditorio Museo Reina Sofía de Madrid, reunirá al mayor número de primeros actores empresariales y decisores de Latam y España y a buena parte de los cargos institucionales más influyentes de la Comunidad Iberoamericana, y se basará en conferencias plenarios y sesiones de trabajo paralelas.

La importancia capital que tiene el sector empresarial en el fortalecimiento de los lazos entre los países latinoamericanos y la Unión Europea, así como el papel que desempeña España como puente entre las dos regiones serán ejes centrales del evento. Los paneles examinarán los escenarios de futuro a los que se enfrenta Iberoamérica, incorporando temas de debate como las relaciones UE-América Latina, la importancia de cerrar la brecha de Latam en infraestructura; la relación entre materias primas y seguridad; el futuro de la empresa familiar; la transición energética, la idea de que la desigualdad no es rentable y la inversión como motor de cambio. El Congreso también reflexionará sobre empresa y política; fútbol e impacto social, innovación e IA.

Precedidas por una cena de inauguración la noche del 30 de mayo en el Teatro Real, las jornadas del 31 de mayo y 1 de junio serán las principales de este Congreso, en las que se desarrollarán las mesas de debate. Además, el primero de estos días se celebrará la cena oficial, en Matadero, en la que se otorgará el Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo. Durante la tarde del 1 de junio, Casa de América acogerá la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica. También en el marco del Congreso, del 2 al 4 de junio los asistentes podrán disfrutar de un viaje a Extremadura y una visita al Espacio SOLO, una de las colecciones privadas de arte más importantes de España.

Presencia de grandes líderes empresariales e institucionales

En el encuentro estarán también presentes empresarios de primer nivel como Isidoro J. Alanís, fundador y presidente ejecutivo del grupo Global Exchange (España); Luis Amodio, presidente de OHLA (México); Carlos Aso, director general de Andbank (España); Alberto Bacó Bague, managing director de Re Capital (Puerto Rico); Vicente Boluda Ceballos, vicepresidente del Grupo Boluda (España); Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); Ximena Caraza Campos, directora de la Fundación Casa de México en España (México); Ismael Clemente, CEO de Merlin Properties (España); Manuel Contreras Caro, presidente Grupo Azvi (España); Beatriz Corredor, presidenta de Red Eléctrica (España);

Error inesperado

Ocurrió un error inesperado. Si continúa recibiendo este error, comuníquese con el administrador de Tableau Server.

```
TypeError:
window.self.performance.setResourceTimingBuff
is not a function. (In
'window.self.performance.setResourceTimingBuff
is undefined')
ReferenceError: Can't find variable
```

Diego de la Torre, presidente del directorio de La Viga (Perú); Meg De Romaña, global art advisor y presidenta del directorio del Museo de Arte Contemporáneo de Lima (Perú); José Luis Del Río Goudie, presidente de DERSA (Chile); Carlos Diaz-Rosillo, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (EEUU), Valentín Díez Morodo, presidente de COMCE (México); Elena Foguet Plaza, directora de negocios de Value Retail (España); Jaime Gilinski, presidente de Gilinski Group (Colombia); Jordi Hereu, presidente de Hispasat (España); Emiliano López Atxurra, presidente Petronor y consejero de REPSOL (España); Carolina Manhusen Schwab, presidenta de Ocean Born Foundation (Argentina); Jaume Miquel Naudí, presidente y CEO y de TENDAM (España); Carolina Orozco, country manager de Torata Mining (Ecuador); Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra (España) y Javier Targhetta Roza, consejero delegado de Atlantic Copper (España), entre muchos otros.

Dentro del ámbito institucional, serán muchas las figuras destacadas que compartan espacio con los líderes empresariales. El VI Congreso será clausurado por Pedro Sánchez, presidente del Gobierno español, y contará con la presencia de Andrés Allamand, secretario general de SEGIB; José María Aznar, expresidente del Gobierno de España; Ana Pastor, vicepresidenta segunda del Congreso de los Diputados; Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); Enrique V. Iglesias, presidente de honor de CEAPIM; Leire Pajín, presidenta de la Fundación EU-LAC; José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España; y Cani Fernández Vicién, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, entre otros. Además, durante la última jornada nos acompañará Luis Felipe Quintero, viceministro de Comercio Exterior de Colombia.

Reconocimiento a las mujeres empresarias

Las empresarias iberoamericanas Ana Godó, consejera y directora editorial en Grupo Godó de Comunicación (España); Luiza Trajano, presidenta del consejo de administración de Magazine Luiza (Brasil); Elena Viyella De Paliza, presidenta Indescorp (República Dominicana); Connie Benítez de Paiz, CEO de Panifresh (Guatemala); y Carolina Orozco, country manager de Torata Mining (Ecuador) recibirán el reconocimiento *Mujer, Empresa y Liderazgo* durante la última cena del VI Congreso CEAPI. Este homenaje representa el agradecimiento a las mujeres que trabajan no solo por impulsar el desarrollo de sus países, sino por romper con la brecha de género y alentar el empoderamiento de la mujer en el ámbito empresarial y laboral.

CEAPI ha organizado este evento con el apoyo de Global Exchange, Andbank, Grupo Azvi, Red Eléctrica, Value Retail, Hispasat, TENDAM y Atlantic Copper. Además, ha contado con la colaboración de Atlantic Copper, Atravia, Adam Smith Center for Economic Freedom (FIU), Global Exchange, Energía Bogotá, Grupo Trinity, Invest in Spain, Las Rozas Village, MAPFRE, OHLA y TENDAM.

Sobre CEAPI:

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI, es una asociación formada por más de 220 empresarios, presidentes de las empresas líderes iberoamericanas, cuya misión es poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, promoviendo el compromiso social y la sostenibilidad.

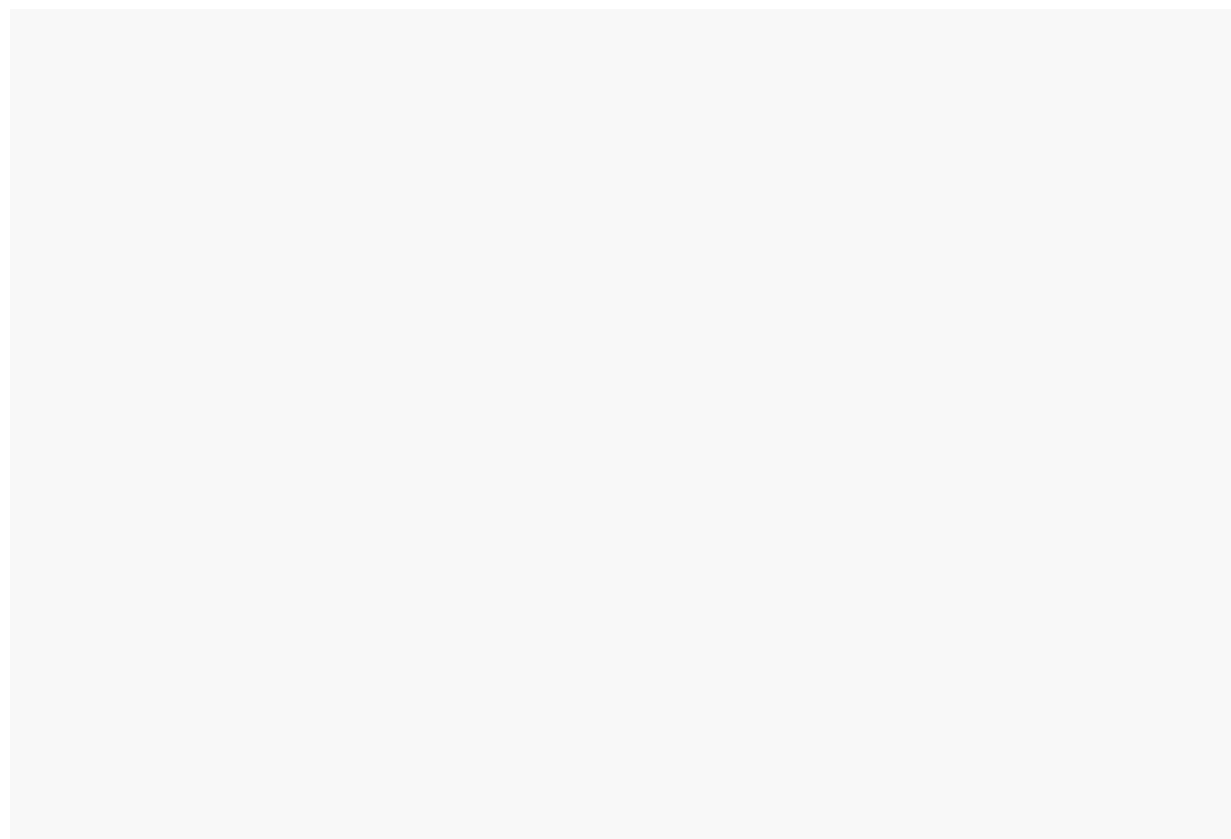
CEAPI tiene la vocación de contribuir a hacer más Iberoamérica y promover relaciones de confianza entre los empresarios para hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial iberoamericano. Como think tank, reflexionamos sobre los retos y oportunidades de la región, fomentando el diálogo con los líderes políticos e institucionales, buscando enriquecer la colaboración público-privada y dando cabida a las nuevas generaciones y al papel fundamental de la mujer en el desarrollo de las empresas y de la sociedad actual. Para más información: www.ceapi.com y www.congresoceapi.com

BUSCAR

HEAD TOPICS COLOMBIA 

Colombia está tomando el papel que le corresponde en el mundo: presidente Banco Sabadell

🕒 31/05/2023 8:10:00 p. m.



NoticieroW | Colombia está tomando el papel que le corresponde en el mundo: presidente del Banco Sabadell



Fuente
W Radio Colombia



En el marco del Congreso Iberoamericano Ceapi, el presidente del Banco Sabadell, Josep Oliu, se pronunció sobre la reunión que sostuvo con el Grupo Gilinski . reformas del Gobierno Petro que se están presentando en el país y aseguró que “ Colombia está empezando a tomar el papel que le toca en el mundo y en Latinoamérica, porque las empresas quizás estaban centradas en su propio país, pero ahora están...

reformas del Gobierno Petro que se están presentando en el país y aseguró que “ Colombia está empezando a tomar el papel que le toca en el mundo y en Latinoamérica, porque las empresas quizás estaban centradas en su propio país, pero ahora están pensando en

Estados Unidos y Europa , hay un puente fijo empresarial en Colombia, pero la estabilidad política es fundamental” . Por último, se pronunció sobre las elecciones en España señalando que en la política y en una democracia es completamente normal haya un turno más conservador y otro de izquierda, “

ahora, parece ser, que las personas han votado por lo conservador

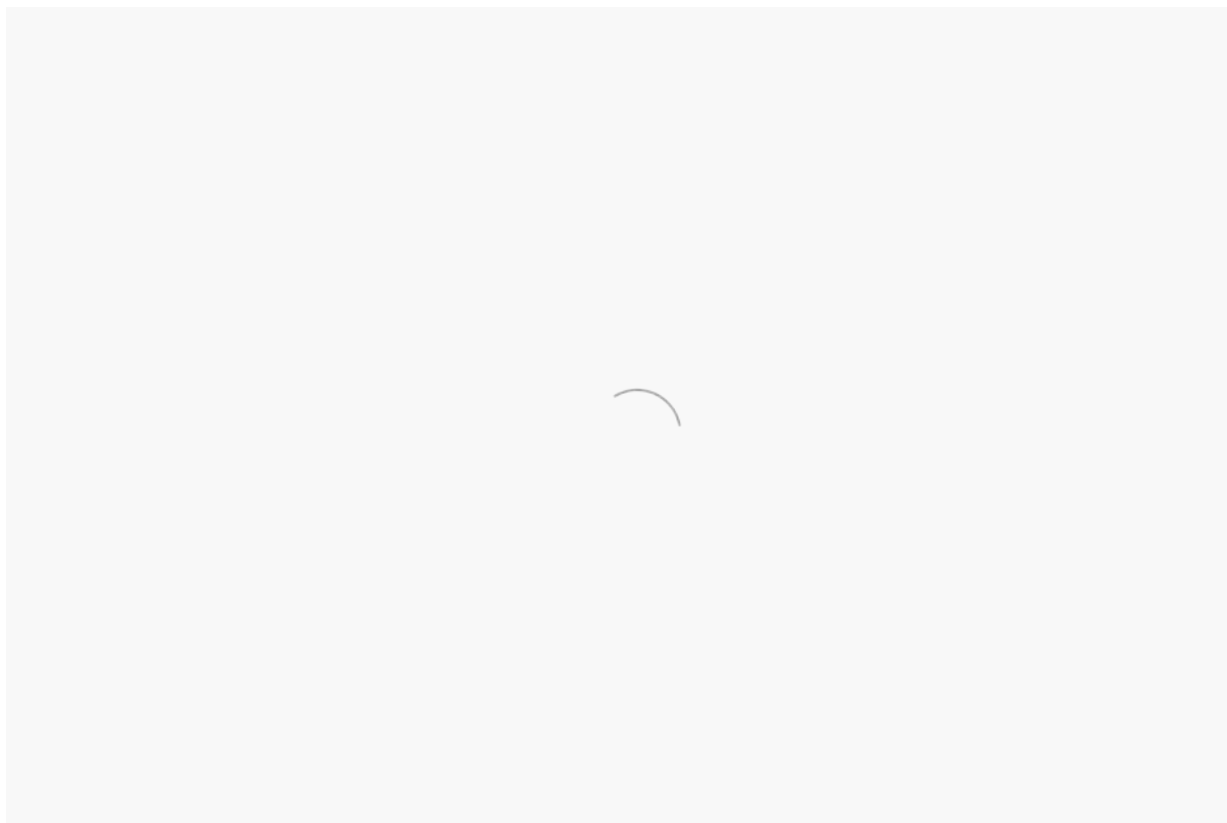
Leer más:

BUSCAR

HEAD TOPICS COLOMBIA 

Empresas deben trabajar para estrechar relaciones entre Colombia y España: Jaime Gilinski

🕒 31/05/2023 4:04:00 p. m.



NoticieroW | Empresas deben trabajar para estrechar relaciones entre Colombia y España: Jaime Gilinski



Fuente
W Radio Colombia



El empresario colombiano Jaime Gilinski aseguró en La W que su mayor objetivo es fortalecer la relación entre América Latina y España. VI Congreso Iberoamericano Ceapi en España, el banquero y empresario colombiano Jaime Gilinski pasó por los micrófonos de esta emisora para hablar sobre la representación de Colombia en este importante evento.

Lea también: “Esta es una reunión muy importante, la he visto crecer, ya es la sexta, había más de 450 empresarios familiares de toda Latinoamérica y España. Lo que quería transmitir es que hay una gran oportunidad entre España y nuestros países

y creo que los empresarios deberíamos ver siempre oportunidades para estrechar las relaciones entre nuestros países”, dijo Gilinski. Entre otras cosas, Gilinski aseguró que “la oportunidad de crecimiento de las relaciones entre nuestros países en América Latina y también con España van a crecer.

headtopics.com

Hemos visto mucho interés de las empresas más importantes de España de continuar invirtiendo en la región y probablemente en los próximos 5 a 10 años veremos a empresas latinoamericanas entrando a España”.

Teller Report

Now you can see non-English news...

[Home](#) [News](#) [Business](#) [Sports](#) [Life](#) [Tech](#) [Cryptocurrency](#) [Ukraine War](#)

Aznar sees Sánchez "desperate", Spaniards "tired of leftism" and Feijóo as the president of "unity"

31/5/2023 19:31:27

Highlights: José María Aznar has assured that the electoral result of the municipal elections can reinforce "the victorious reality for the center right" in the next general elections on July 23. Aznar, who governed Spain for two terms, believes that what is needed after the legislature of Sánchez is to return to the concept of what he has described as "the open Spain". The politician believes that "Spain has to be the European expression of the desires and ambitions of Ibero-America".



" I am very happy", so resounding has been the former President of the Government, José María Aznar, in his first public speech after the victory of the Party...

"

I am very happy", so resounding has been the former President of the Government, José María Aznar, in his first public speech after the victory of the Popular Party in the municipal elections and the electoral advance. "There is a social majority that **wants a change**, has spoken in a very clear way," said Aznar, who has assured that the electoral result of the municipal elections can reinforce "the **victorious reality for the center right**" in the next general elections on July 23.

"The majority of Spaniards are tired of enduring **leftist experiments**, of extremist minorities governing the country and wanting serenity, and all those things are

going to be confirmed in the next elections," said Aznar, who believes that the electoral advance is "**a desperate act**" of the president of the Government.

In his opinion, Pedro Sánchez has taken this decision to "avoid a political trial of his party. He has issued an order, it is a call **against his party**, to prevent an open crisis in the communist left and the socialist left," he said. However, he believes that this decision will only be translated in one way: "The Spaniards will ratify in July what they have expressed last Sunday," he has bet.

On Alberto Núñez Feijóo, candidate of the Popular Party, Aznar has assured that he sees him "very well focused" and has placed him in the group of "the **defenders of** the constitutional unity of Spain, of the historical legacy of the Spanish Transition". On all of them, Aznar believes that "they are capable of erecting themselves as a guarantee against the weakness for surrender of the president of the Government."

Aznar, who governed Spain for two terms, believes that what is needed after the legislature of Sánchez is to return to the concept of what he has described as "the open Spain: today Spain is a society in divergence and we have to be a **society in convergence**, that means more freedom, more equality for all," he analyzed.

After the appearance of this Wednesday of the President of the Government, in which he has radicalized his speech, placing all conservative groups on the extreme right, at the height of Bolsonaro and Trump, Aznar has assured that the Spanish left "has **an intellectual setback** of 80 years and its talent has diminished in a very clear way: He who is not a fascist, is about to be," he said, arousing laughter from the audience. "What is important is that there is a Spanish social majority that will be articulated around the majority of the Popular Party," he continued, returning to seriousness.

LATIN AMERICAN ALLIANCES

Aznar has made all these statements in a conversation with the director of EL MUNDO, Joaquín Manso, at the Congress of the Business Council Alliance for Ibero-America (CEAPI) inaugurated by King Felipe VI in the morning and that these days is held in the auditorium of the Reina Sofía Museum. There, Manso also asked him about the situation in Latin America and the need for Spain to be the link with Europe, which was one of the objectives of the presidency of the Union that our country faces from July.

The politician believes that "Spain has to be the European expression of the desires and ambitions of Ibero-America", however, the situation of a "divergent" country believes that "it provides fewer services than it could provide". As an example, Aznar has spoken of the presidency of the European Union, which "could have been a great opportunity but it will not be," he said. Not only because there are elections, but because Aznar distrusts what is being prepared: "there could have been a great agenda, but it is not known," he said.

Faced with this opportunity that Aznar already gives for lost, he has reflected on the performance of Sánchez: "Serious leadership consists of knowing how to dispense with personal interests for the common interest. The opposite is what we are experiencing, for a political survival one ends with everything."

More focused on Latin America, Aznar is very critical of the attempt to rehabilitate Nicolás Maduro, president of Venezuela, led by Lula, a Brazilian counterpart, this week. "It is the rehabilitation of a cruel and unacceptable dictatorship," he said. Aznar believes that Lula should look at what the Colombian Gustavo Petro does,

Teller Report

Now you can see non-English news...

[Home](#) [News](#) [Business](#) [Sports](#) [Life](#) [Tech](#) [Cryptocurrency](#) [Ukraine War](#)

Núria Vilanova: "The tax on large fortunes sends a very dangerous message"

13/5/2023 14:16:42

Highlights: Núria Vilanova is president of the Business Council Alliance for Ibero-America (CEAPI) She perceives the current situation as "a golden opportunity" for Spain to position itself as a "great ally" of Latin America in its relations with Europe. The next edition of the CEAPI Congress, the sixth, is just around the corner, what do you expect from this year's event? Despite the doubts raised by the wave of political changes in Latam and unexpected situations such as the pandemic or the war in Ukraine, all this has contributed to the Iber-American region being more strategic than ever for Spain and Europe.



Active, dedicated and professional. These are the three adjectives that are most repeated when in the business world you ask about Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965), founder...

Active, dedicated and professional. These are the three adjectives that are most repeated when in the business world you ask about **Núria** Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965), founder and president of Atrevia. They are more than 35 years dedicated to communication and it continues. As president of the Business Council Alliance for Ibero-America (CEAPI), a position she has held since 2014, she perceives the current situation as "a **golden opportunity**" for Spain to position itself as a "great ally" of Latin America in its relations with Europe, a role that the Catalan businesswoman already plays for countless Ibero-American investors who consider her an indispensable contact to start their projects in Spain.

The next edition of the CEAPI Congress, the sixth, is just around the corner, what do you expect from this year's event? Despite the doubts raised by the wave of political changes in Latam and unexpected situations such as the pandemic or the war in Ukraine, all this has contributed to the Ibero-American region being more strategic than ever for Spain and Europe. Spain's role in Latin America has been greatly strengthened. The sum of these factors makes us live a moment of opportunity, but of conscious opportunity and with commitments because there are challenges to which entrepreneurs can not be oblivious or leave only in the hands of governments to face the real problems of society. We will talk about all this at the CEAPI Congress that will start on May 30. If we look at Pedro Sánchez's international agenda, it does not seem that Ibero-America has gained weight, quite the contrary... The weight of Spain in Latin America is being marked by the decisions of people and entrepreneurs. That is what is brutally consolidating the relationship between the two regions. What is missing is not so much the commitment of a president, but a joint national strategy where government and companies work hand in hand. Since the time of **Felipe González** and former president **José María Aznar** there has not been that turn so much towards Latin America. There has been a very interesting process. Historically, relationships had been unidirectional. Spain invested in Latam. They are now multidirectional. Although there were some specific cases, the great phenomenon that is bursting with force and that has accelerated in the last three years is that it is now Latin America that chooses Spain as an investment destination. The tax on large fortunes sends a **very dangerous message**. Although it is temporary, the concept that people are left with is that, in the end, it is a tax... and you know when they remove it. It may have a political sense, but it is so much that brings us the fact that Spain is chosen as a country for investments that we cannot lose that global vision. The aspiration must be to become the new City. We have a chance and those messages don't help. We live in a world of black and white, of simple messages. What remains is that in Spain there is a tax on the rich. What does Spain offer the Ibero-American investor? Options to invest in the purchase of companies or assets. Also an environment to create the so-called ETVE (Foreign Securities Holding Entities), which means that when these companies decide to internationalize they choose Spain to constitute their *holding* because it is a country that offers advantages. There are mainly three. First, Spain has more tax agreements, on double taxation, with Latin America than any of the countries in the Ibero-American region with its neighbors. For international investments, having their *holding company* in Spain instead of in their country of origin fiscally favors them. The European Union also has many investment protection agreements, so becoming a European company through Spain provides them with a legal shield against arbitration and other processes. Secondly, the Spanish market also opens doors for them to yield to the capital market, which in Latam is much poorer, and to other sources of financing, from loans to *private equity* funds (venture capital). Where you have a *holding company* you have to hold councils and shareholders' meetings and the Latin American investor thinks it is great to have to come three times a year to Spain ... What position does Spain play in the world race for Latam? There are new actors struggling to grow in Ibero-America. France, Italy, United Kingdom, India, Middle East, Korea.. Nobody is going to ask us for permission to go to Latam. What should Spain aspire to? We could be the strategic *partners*, great allies, of the Ibero-American investor in its relations with the European Union. We have been for years, in which the Spanish subsidiaries of multinationals and large funds have managed internationalization towards Latin America. And are the Spanish authorities moving in that direction? In the case of King Felipe and Queen

Letizia, they are playing an impressive role in relations with Latin America, where people consider them their own and that helps us a lot to create a bond and common project. The President of the Government is working in this line, but I wish the entire central executive, the autonomies and all the institutions would be mobilized in this effort. Companies are already doing it, but together we would go further.

- Articles Paula Maria

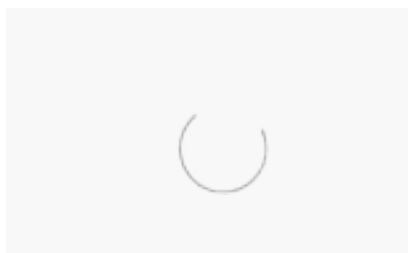
According to the criteria of The Trust Project

Learn more

Source: [elmuldo](#)

[All business articles on 2023-05-13](#)

You may like



Business 13/5/2023 14:16:42

Núria Vilanova: "The tax on large fortunes sends a very dangerous message"



News/Politics 15/3/2023 18:25:14

Taxing the ultra-rich: "It's time to start a real reform of international tax rules"



News/Politics 16/1/2023 13:55:05

Faced with the elites of Davos, the NGO Oxfam campaigns to "abolish" the billionaires

ADS



Business 16/1/2023 3:11:59

As the Davos Forum opens, Oxfam castigates the boom in inequality



Business 30/12/2022 2:18:45

The Treasury admits in the BOE that the tax on the rich is directed against Madrid, Andalusia, Murcia and Galicia



News/Politics 31/1/2023 8:32:29

NATO Secretary General Speech at ASDF Base "Strengthen Security Cooperation"



Tech/Game 18/1/2023 8:48:46

'Tax us': Millionaires call on governments to make them pay more taxes



Life/Entertain 17/4/2023 14:46:09

Núria Espert does not withdraw: her words were misinterpreted



MIÉRCOLES, MAYO 31, 2023



PROGRAMACIÓN ▾ EN AUDIO PAÍS MUNDO AUDIO EN VIVO ▾ MORE ▾



- Publicidad -

Rey de España ve ocasión histórica para reforzar alianza UE-Iberoamérica

MUNDO mayo 31, 2023 | Updated: 14 mins ago



- Publicidad -



Rey Felipe VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)/efe

MADRID.- El rey de España, Felipe VI, animó este miércoles a aprovechar la oportunidad «histórica» que representa la presidencia española de la Unión Europea (UE) del próximo semestre para reforzar la alianza entre Europa y América Latina, a pesar de tener «realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar».

El jefe de Estado lanzó este mensaje en la inauguración en Madrid del VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), una organización que reúne a más de doscientos presidentes de empresas con el propósito de fomentar los intercambios entre Europa y América Latina.

El congreso de Ceapi, que reúne durante dos días a unos cuatrocientos directivos, se celebra bajo el lema «España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad».

Para el rey, la cumbre programada en Bruselas a mediados de julio entre la UE y los países de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) es una «ocasión histórica» para profundizar en los vínculos estratégicos entre las dos regiones.



Rey Felipe VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)/efe

- Advertisement -

- Advertisement -

ÚLTIMAS NOTICIAS



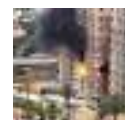
Mundo

Moscú denuncia nuevas incursiones de drones a dos regiones rusas

mayo 31, 2023

Papa pide «intenciones de paz» para quienes tienen responsabilidades políticas

mayo 31, 2023



País

Dos personas con quemaduras dejó incendio en apartamento en Margarita

mayo 30, 2023



País

Maduro: ¿Qué nos impide tener una agenda de trabajo?

mayo 30, 2023

«La oportunidad es notoria (...), No está garantizado que la sepamos aprovechar, pero está ahí, hay que ponerse a ello», alentó el monarca.

A su juicio, reforzar esta alianza permitiría aportar «estabilidad, certidumbre y garantías de desarrollo futuro».

«Esperamos que, desde las realidades y sensibilidades diferentes, a veces no fáciles de conciliar por coyunturas e intereses concretos, se den pasos sustanciales que permitan a los países de ambas regiones tomar verdadera conciencia de la oportunidad histórica de avanzar y lograr acuerdos potentes», confió el rey.

En este contexto, el jefe del Estado subrayó que España «quiere y puede ser un magnífico impulsor» de esa cooperación porque «cree firmemente» en América Latina, donde es el principal inversor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos.

Según Felipe VI, en las relaciones entre España e Iberoamérica no sólo hay un componente económico-empresarial, sino «una profunda raíz histórico cultural que habría que hacer extensiva a toda Europa y que se remonta a más de quinientos años».



Rey Felipe VI Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi)/efe

El rey puso en valor el papel de las empresas, tanto en el desarrollo económico y social de América Latina como en el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

A la inauguración asistieron la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova; el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand; y el responsable de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), Mariano Jabonero.

EFE

TAGS mundo principal2



NOTICIAS RELACIONADAS



Mundo
Moscú denuncia nuevas incursiones de drones a dos regiones rusas
 mayo 31, 2023



Mundo
Papa pide «intenciones de paz» para quienes tienen responsabilidades políticas
 mayo 31, 2023



Mundo
Francia dona a Ecuador cuatro perros antidrogas
 mayo 30, 2023



Mundo
Perú impulsa ley que presume la donación universal de órganos
 mayo 30, 2023

- Advertisement -



Núria Vilanova

Liderazgo & comunicación



BLOG

INICIO

MI PERFIL

LIBROS

PRENSA

ATREVIA



CONTACTOS

DESTACADOS



6 de junio, 2023

La República: «Hoja de ruta común para Latam y Europa»

La República, uno de los diarios económicos y financieros más importantes de Colombia, ha publicado mi última tribuna titulada «**Hoja de ruta común para Latam y Europa**». La semana pasada el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, que me honro en presidir, celebró en Madrid su VI Congreso CEAPI, inaugurado por el SM Rey de España. Un evento en el que 400 líderes empresariales de ambos lados del Atlántico definieron, desde la óptica del sector privado, una hoja de ruta para que el eje Euro-Latam dé pasos, como afirmó Felipe VI, que “permitan a los países de ambas regiones tomar conciencia de la oportunidad histórica –en un complejo contexto mundial– de avanzar y lograr acuerdos que nos den mayor seguridad y garantías en los intercambios”.

Un trabajo resumido en un Manifiesto con el que **empresarios iberoamericanos** quieren brindar su aportación a la importante cumbre UE-Celac de julio, bajo Presidencia española de la UE, y que podemos resumir en los siguientes hitos:

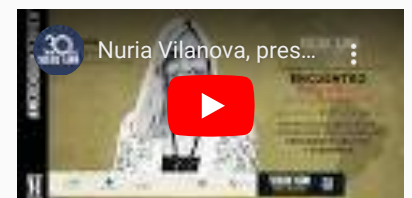
1. Potenciar el triángulo virtuoso, formado por España, Europa y Latinoamérica, aumentando el flujo de capitales, bienes, servicios y conocimiento.
2. Establecer una alianza entre la riqueza de recursos de Latinoamérica y la tecnología de Europa para afrontar con éxito la IV Revolución Industrial, marcada por la innovación, las energías limpias y la descarbonización.
3. Impulsar conexiones sostenibles útiles para las personas y el planeta, mediante la inversión inteligente en infraestructuras físicas y digitales en Latinoamérica y armonizar estándares y normativas que refuercen su integración en cadenas de valor globales.
4. Superar la trampa del ingreso medio que afecta a gran parte de Latam, mediante una mayor productividad y competitividad de las empresas.
5. Considerar que la desigualdad no es rentable, desarrollando gobiernos y empresarios iniciativas público-privadas que reduzcan desequilibrios sociales y la pobreza.
6. Promover el rol de la empresa, junto al resto de actores, en el fortalecimiento de sociedades más democráticas, participativas y comprometidas con la igualdad en general y de género en particular, y la meritocracia,
7. Preparar a nuevas generaciones de empresarios, fomentando el diálogo generacional, la formación de calidad y la creación de oportunidades para que desarrollen su capacidad de liderazgo.
8. Iniciar la revolución del talento, mediante itinerarios formativos y profesionales interesantes que atraigan y retengan a los mejores jóvenes.

Empecé de periodista con 18 años. Creé **Inforpress** (desde finales de febrero de 2015 «rebautizada» como **ATREVIA**) por casualidad, a los 23 años. ¡Con mi madre! Somos socias. Quería que creyéramos, ser grandes, hacer proyectos atractivos. Hoy somos la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, con un equipo formado por casi 400 personas, oficinas propias en Portugal, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México, Ecuador, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Puerto Rico y Bruselas y una red de partners que nos permite ofrecer una cobertura global a nuestros clientes.

Núria Vilanova

Fundadora y presidenta de ATREVIA.

Presidenta de Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)



CEAPI

ATREVIA

9. Confiar en el rol de la mujer en las empresas familiares, fomentando la corresponsabilidad intrafamiliar y mejorando sus oportunidades académicas y sus condiciones laborales en igualdad.
10. Abanderar la transición energética en un contexto en el que la UE necesita suministradores fiables de recursos no contaminantes y aliados geopolíticos que aseguren cadenas de suministro mundiales, revirtiendo el cambio climático y generando beneficios para todas las partes implicadas.
11. Apostar por las empresas multilatinas para competir con éxito en el ámbito regional e integrarse plenamente en la economía mundial del siglo XXI.

No olvidemos que son las empresas iberoamericanas las responsables de que España sea el segundo receptor mundial de inversión procedente de Latam, al mismo tiempo que España es primer inversor europeo en la región. Empresas convencidas de que la UE y Latam se necesitan mutuamente en el nuevo mapa geopolítico y geoeconómico global para avanzar a una economía digital y verde. **Un camino en el que los empresarios tienen mucho que aportar y cuando es la hora de Iberoamérica.** Dentro de 12 meses y en Colombia desde Ceapi se hará balance de lo recorrido en un año clave para europeos y latinoamericanos.

[Pincha aquí para leer el artículo completo publicado originalmente en La República.](#)

 Núria

 0

Etiquetas : [Europa](#) [La República](#) [LatAm](#) [medios](#)

◀ La Razón: «Hay que cuidar todo aquello que ayude a que sigan eligiendo España como espacio para crecer»



[Inicio](#) / [Mi perfil](#) / [Libros](#) / [Prensa](#) / [ATREVIA](#)



NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

[comunicae](#)
[Tweets por @notmarketing](#)
 Comunicación · 5 junio, 2023

[PRINT EMAIL A- A+](#)


NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la **sexta edición del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar en el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

"En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos", afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como **Alberto Espinosa Desigaud**, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias y ventajas competitivas que se complementan entre los tres mercados: España, Estados Unidos y América Latina. La sostenibilidad se planteó como un aspecto

clave que va más allá de su impacto positivo, convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación fueron señaladas como elementos fundamentales para la competitividad y el crecimiento en estos mercados. Además, se resaltó el papel del *nearshoring* en economías como México y España, impulsando la colaboración y generando oportunidades de negocio.

>Por otra parte, hubo consenso en que es clave profundizar la promoción del intercambio económico a través de organismos como CEAPI para fortalecer el liderazgo entre América Latina y España. Asimismo, se hizo hincapié en la importancia de promover la cooperación estrecha entre empresas grandes, medianas y startups para impulsar la competitividad en un mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: "Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades".

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

[neorisacelerador digital globalceapicongreso iberoamericanoconsejo empresarial alianza por iberoaméricadesarrollo de iberoamérica y estados unidos](#)

Fuente original: [Comunicae.es](#).



POSTED BY NOTAS DE PRENSA EN RSS



TAGGED WITH

[acelerador digital global](#) [ceapi](#) [congreso iberoamericano](#) [consejo empresarial alianza por iberoamérica](#)
[desarrollo de iberoamérica y estados unidos](#) [neoris](#)

LIKE TO SHARE?

OLDER POST

[El comercio online trae beneficios a las pequeñas empresas españolas](#)



Inicio

Propón tu blog

Síguenos en



Seudónimo

Contraseña

memorizar

Conectarse

¿olvidado?



- Cultura y Ocio
- Cine
- Música
- Libros
- Comunicación
- Tecnología
- Deportes
- Insólito
- Gente
- En Femenino
- Sexo
- Cocina
- Salud
- Ciencia
- Viajes
- Tendencias
- Solidaridad
- Más Temas

¿Aún no eres miembro ?

Propón tu blog

Magazine

Juegos Los Autores

Entre las Secciones

Buscar un artículo

INICIO

NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos

Publicado el 05 junio 2023 por [Iniciativaempresarial](#)

/COMUNICAE/

Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing del acelerador digital, lideró una mesa de debate en la que se destacó el papel de la empresa española para reforzar las relaciones entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea

NEORIS el acelerador digital global con más de 22 años de experiencia en el sector tecnológico, estuvo presente en la sexta edición del **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)**, que tuvo lugar el Museo Reina Sofía, y que puso en valor el papel de las empresas y de los empresarios para seguir construyendo y agrandando en el futuro los vínculos de negocios entre Latinoamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la apertura, S.M. el Rey Felipe VI resaltó la importancia de CEAPI y sus actividades para promover la proximidad, los intercambios económicos y las relaciones empresariales entre Europa y América Latina, destacando a la Península Ibérica como una plataforma clave de conexión. Esto demuestra la relevancia y el compromiso de estos encuentros para fomentar la colaboración internacional.

En el marco del encuentro, **Jorge Lukowski, director global de Comunicación y Marketing**, moderó una mesa redonda que, bajo el título **El Triángulo Virtuoso: Impulsando las Relaciones Empresariales entre España, Estados Unidos y América Latina**, destacó, entre otras cosas, el importante papel que juegan las empresas españolas en la construcción y extensión del vínculo transatlántico en el futuro.

«En el contexto actual es importante tener un pensamiento global y estratégico para fortalecer las relaciones empresariales, además de reflexionar sobre los retos y oportunidades de la región en materia de innovación, digitalización y tecnología. Creemos firmemente en que podemos ser un gran promotor del trabajo conjunto entre empresas españolas con sus pares de América Latina y de Estados Unidos», afirmó el directivo.

Durante el debate, en el que participaron destacados empresarios de los tres mercados, **líderes en industrias de energía**, bienes raíces, sector financiero y de seguros como

Twitter

Ver el artículo original

Denunciar

Sobre el autor



[Iniciativaempresarial](#)

[ver su perfil](#)

[ver su blog](#)



Sus últimos artículos

Galo Santiago Coloma Romero: «La tecnología ha transformado nuestra capacidad para diagnosticar y tratar enfermedades oculares»

Pocería sin Zanja, la mejor opción para la rehabilitación de tuberías y redes de saneamiento sin obras

Repara tu Deuda Abogados cancela 53.000€ en Las Palmas de Gran Canaria con la Ley de Segunda Oportunidad

Por qué el Grupo Segofinance cree que el Crowdfunding inmobiliario es una de las mejores opciones para invertir este 2023

Ver todos

LAS COMUNIDADES

EL AUTOR DEL DÍA



Esther A.I.

TOP MIEMBROS

[martaelen](#)
9971802 pt

[Mesh](#)
4688908 pt

[Cristina Sanjosé](#)
3881388 pt

[sepelaci](#)
3087425 pt

Todo sobre él

Hazte miembro

Alberto Espinosa Desigaud, CEO Global Assurance (México), **Nelson Mezerhane**, presidente del Diario de las Américas (Estados Unidos) y **Enrique Riquelme**, presidente y CEO de COX Energy (España), se puso el foco en la importancia de Iberoamérica como mercado de internacionalización de las compañías españolas, las cuales llevan más tres décadas renovando su interés y apuesta por invertir en la región.

Las conclusiones del panel fueron contundentes. En primer lugar, se resaltó la importancia de un sector privado fuerte que promueva los intereses de la libre empresa desde instituciones patronales sólidas. Además, se enfatizó que las relaciones económicas virtuosas requieren un entorno democrático con respeto a los derechos humanos y la libertad.

También se destacaron las sinergias que se complementan entre Estados Unidos y América Latina como un aspecto clave que va convirtiéndose en un negocio rentable.

La transformación digital y la innovación como elementos fundamentales para el crecimiento en estos mercados *nearshoring* en economías con alta colaboración y generando oportunidades.

>Por otra parte, hubo consenso en la promoción del intercambio económico como CEAPI para fortalecer el mercado en España. Asimismo, se hizo hincapié en promover la cooperación entre medianas y startups para impulsar el mercado exigente y complejo.

En el cierre, Lukowski señaló: «Estas conclusiones nos invitan a abrazar el futuro con determinación y visión estratégica. Es hora de aprovechar todas las oportunidades que nos brinda la colaboración empresarial, impulsando el desarrollo económico y abriendo nuevos horizontes para un crecimiento sostenible y próspero para nuestras sociedades».

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) reunió a más de 400 presidentes de compañías iberoamericanas con inversiones en ambos lados del Atlántico y decenas de líderes institucionales de la región con el objetivo de poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, además de tratar temáticas como la infraestructura, la innovación de la Inteligencia Artificial, la transición energética, las materias primas, la empresa familiar, la inversión como motor de cambio, el fútbol y el impacto social, entre otros.

Sobre NEORIS

NEORIS es un acelerador digital global con más de 22 años de experiencia que crea soluciones disruptivas para empresas con aspiraciones digitales, con el fin de impulsar sus conexiones con clientes, empleados y partes interesadas. Se basa en equipos creativos con un profundo conocimiento de la industria y experiencia técnica.

JUEGOS EN ES.PAPERBLOG.COM

Arcade Casino Estrategia

Puzzle Bobble
Un clásico juego de Arcade. ...
▶ Juega

Karate Blazers
Karate Blazers es un juego de Arcade, que forma... ▶ Juega

Puzzle De Bloques
Inventado en 1984 por el ruso Alekséi Pázhitnov, e... ▶ Juega

Magical Cat Adventure
Redescubre Magical Cat Adventure, un juego de la... ▶ Juega

abrir el espacio Juegos



Paperblog solicita tu consentimiento para usar tus datos personales con estos objetivos:

- Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos
- Almacenar o acceder a información en un dispositivo
- Más información

Tus datos personales se tratarán y la información de tu dispositivo (cookies, identificadores únicos y otros datos del dispositivo) podrá ser almacenada, consultada y compartida con [proveedores externos](#) o utilizada específicamente por este sitio web o aplicación.

Es posible que algunos proveedores traten tus datos personales en virtud de un interés legítimo, algo a lo que puedes oponerte gestionando tus opciones a continuación. Busca un enlace al final de esta página o en nuestra política de privacidad para revocar el consentimiento.


Gestionar opciones

Consentir

NEORIS tiene su sede en Florida y opera en 14 países de EE.UU., Europa, Latinoamérica e India a través de su red de centros de entrega global y estudios de diseño. Actualmente, cuenta con más de 5.000 empleados y más de 400 clientes activos en todo el mundo. Más información en www.neoris.com, LinkedIn, Facebook o Twitter.

Fuente [Comunicae](#)

Valora este artículo. Gracias! The post [NEORIS destaca en CEAPI el papel de los empresarios en el desarrollo de Iberoamérica y Estados Unidos](#) first appeared on [DIARIO INICIATIVA EMPRESARIAL](#) .

Volver a la Portada de 



Núria Vilanova

Liderazgo & comunicación



BLOG

INICIO

MI PERFIL

LIBROS

PRENSA

ATREVIA



CONTACTOS

DESTACADOS

23 de mayo, 2023

La República: «Hay que construir la mejor Iberoamérica posible sin mirar al pasado»

La República, uno de los diarios económicos y financieros más importantes de Colombia, ha publicado mi última tribuna titulada «**Iberoamérica: la gran oportunidad**». Hace dos semanas, el presidente Gustavo Petro, en su visita oficial a España y en un encuentro con empresarios, abordó la necesidad de que los **proyectos y objetivos del capital verde**, entendido como esas empresas y empresarios que apuestan por acelerar la descarbonización de la economía, se completen con la acción política de los gobiernos en una doble dimensión.

Por un lado, para impulsar una alianza entre la iniciativa pública y el capital verde para afrontar aquellos desafíos que no solo deben supeditarse a su rentabilidad económica. Y, por otro para promover acuerdos de los gobiernos entré sí para que toda la humanidad avance en la misma dirección y sentar las bases de una nueva economía.

Creo que, en buena medida, una respuesta de los empresarios iberoamericanos a ese planteamiento la encontraremos en el congreso que el **Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica** (CEAPI) celebra en **Madrid del 30 de mayo al 1 de junio**.

Y que esa respuesta del sector privado será con actitud clara y rotunda para construir **la mejor Iberoamérica posible; sin mirar al pasado** (sólo se vuelve la vista atrás para no cometer los mismos errores), **porque lo urgente es construir un futuro que comienza aquí y ahora**.

Un congreso no sólo para las mayores empresas, sobre todo para las mejores empresas de Iberoamérica. Porque una seña de identidad compartida por todos los miembros de CEAPI es no conformarse con hacer mejores empresas, sino el compromiso de trabajar por hacer mejores países. Un compromiso sincero con el que ganamos todos. Sabemos que la desigualdad no es rentable y que la sostenibilidad social es un pilar de desarrollo. Empresarios que han aprendido que no hay soluciones sencillas para problemas complejos y que, en vez de dificultades, deben plantearse propuestas con un impacto de transformación social positivo.

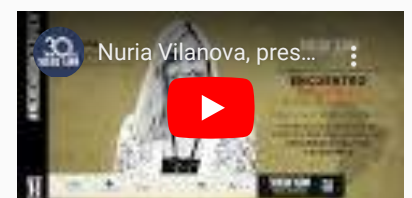
En un momento de profundos cambios geoestratégicos en todo el mundo, **es importante avanzar en cómo deben interactuar políticos y empresarios**; saber qué esperan unos de otros, de forma que puedan sumar esfuerzos y centrarse en solucionar los problemas de la sociedad para no comprometer su futuro.

Empresarios que para ser parte de la solución necesitan gobiernos que comprendan que

Empecé de periodista con 18 años. Creé **Inforpress** (desde finales de febrero de 2015 «rebautizada» como **ATREVIA**) por casualidad, a los 23 años. ¡Con mi madre! Somos socias. Quería que creyéramos, ser grandes, hacer proyectos atractivos. Hoy somos la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, con un equipo formado por casi 400 personas, oficinas propias en Portugal, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México, Ecuador, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Puerto Rico y Bruselas y una red de partners que nos permite ofrecer una cobertura global a nuestros clientes.

Núria Vilanova

Fundadora y presidenta de ATREVIA.
Presidenta de Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)



CEAPI

ATREVIA

Latinoamérica precisa políticas en las que predomine la colaboración público-privada en áreas como el turismo, la construcción de infraestructuras tradicionales y digitales, la mejora de la formación de un capital humano joven y numeroso o el aprovechamiento de las materias primas para que no ocurra como con el litio, cuya industria lidera China.

Todo ello, en un contexto de estabilidad macro y seguridad jurídica que favorezcan la confianza y las inversiones.

Un congreso que **reunirá en Madrid a 400 empresarios iberoamericanos y españoles**, a pocas semanas de que España asuma la presidencia de una Unión Europea que ha recuperado el interés por una Latinoamérica que cada día, también, es más importante para EE.UU. y tiene un creciente atractivo para otras potencias inversoras como China, India, Corea o países de Oriente Medio.

Empresarios que, lejos de ser espectadores, tienen en común el querer ser actores del cambio, desde la responsabilidad de quien toma decisiones que afectan a sus intereses y al de miles de personas; que han demostrado visión y capacidad para convertir las oportunidades en realidades y que quieren compartir experiencias, fortalecer relaciones y buscar y encontrar inspiración para alcanzar nuevas metas. Y todo ello con una protagonista absoluta: **Iberoamérica, hoy la gran oportunidad.**

[Pincha aquí para leer el artículo completo publicado originalmente en La República.](#)

 Núria

 0

Etiquetas :

[CEAPI](#) [Congreso CEAPI](#) [La República](#) [medios](#)

◀ THE OBJECTIVE: «La comunicación empieza siempre por la escucha»



[Inicio](#) / [Mi perfil](#) / [Libros](#) / [Prensa](#) / [ATREVIA](#)

Revista de Prensa



Lanzamos esta campaña de donaciones para obtener los recursos económicos necesarios para continuar nuestra labor. Teniendo en cuenta que el Ayuntamiento de la Puebla de Alfindén nos acaba de conceder una subvención, **necesitamos recaudar 790 €** antes del 7 de julio de 2023 ([ver cuentas](#)).

Las donaciones suman hasta la fecha **440 euros**. Nos faltan **350 euros**.

Pueden efectuar la donación mediante **payPal o tarjeta** (pulsar para ello en el enlace o en el botón "DONATE"), transferencia a la cuenta **ES34 0049 5480 2326 1619 3909** o por bizum (**601281680**). El dinero recaudado se destinará de forma exclusiva a los gastos inherentes a la página web, y la campaña se detendrá una vez alcanzada la mencionada cantidad de dinero. Para cualquier duda podéis escribir a moline@almendron.com

Donate



El donante que quiera aparecer en los créditos (nombre, página web, etc), debe solicitarlo de forma expresa.

[🏠](#) > [2023](#) > [Mayo](#) > [22](#) > Oportunidad histórica para la alianza con Latinoamérica

Oportunidad histórica para la alianza con Latinoamérica

📅 Lunes, 22/May/2023

👤 Núria Vilanova

📁 El Mundo

Hay trenes en la historia de las naciones que no se pueden perder. Quedarse en el andén condena a permanecer en la periferia del mundo, del desarrollo, de las oportunidades de futuro. Uno de esos trenes va a pasar para la Unión Europea y para América Latina en una cumbre que se celebrará durante el próximo mes de julio (los días 17 y 18) en Bruselas.

Europa y los países latinoamericanos, cuyos vínculos son históricos, apostaron en los años 90 del siglo pasado por ir conformando una alianza estratégica que, con el paso de los años, ha ido perdiendo vitalidad. Por desavenencias mutuas y porque ambas regiones pusieron el foco en otros escenarios no se celebran cumbres entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) desde el año 2015.

Varios acontecimientos han venido a sacar de ese letargo a la relación y a poner sobre la mesa la necesidad de dotarla de nueva vida para evitar que europeos y latinoamericanos corran el riesgo de quedar sumidos en la irrelevancia en el contexto global. La Unión Europea ha perdido protagonismo en los últimos tiempos en Latinoamérica: sigue siendo el principal inversor, sí, pero en intercambios comerciales el bloque comunitario ha sido ya superado por China, un país que también se ha erigido en el gran prestamista de la región y cuya presencia allí no deja de aumentar.



La pandemia desveló la elevada dependencia que tiene la Unión Europea con respecto a insumos procedentes del gigante asiático y la invasión rusa a Ucrania ha hecho saltar las alarmas también sobre la dependencia de los europeos, en este caso energética, en relación a socios poco confiables como Rusia. Y la actual pugna entre grandes potencias



LPO

(Estados Unidos vs China) pone en evidencia que terceros actores, como la Unión Europea y los países latinoamericanos, pueden verse atrapados en una nueva guerra fría perdiendo así autonomía y protagonismo.

Todos estos factores, unidos a la próxima Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de este año y a la presencia de Josep Borrell al frente de la política exterior europea, contribuyen a convertir la cita en Bruselas en un momento histórico para relanzar la relación euro-latinoamericana, para generar una relación estratégica duradera y de enorme interés bilateral en todos los planos a largo plazo, desde el económico, comercial e inversor al social. Como señala el ministro de Asuntos Exteriores,

Cooperación y Unión Europea español, José Manuel Albares, «nunca más» Europa debe dar la espalda a Latinoamérica.

La clave para reconstruir el vínculo sobre bases firmes y voluntad de permanencia en el compromiso es dotar de contenido a la cumbre para que sirva de pilar sobre el que sostener esa futura y sólida alianza estratégica. Una relación apoyada en cinco grandes columnas: en primer lugar, en un vínculo entre iguales basado en un diálogo horizontal. «Europa tiene que contar con América Latina y América Latina tiene que contar con Europa», en palabras de Borrell.

Además, debe europeizarse más aún el interés por América Latina para que no sea solamente un asunto español, sino que adquiera importancia decisiva para el resto de las naciones europeas. Esto, de hecho, ya viene sucediendo: Alemania, Francia, Italia y Holanda, por ejemplo, han incrementado su interés por la región y sus vínculos inversores y comerciales en el área en los últimos tiempos.

Asimismo, tiene que producir mutuos beneficios para la Unión Europea y para los países latinoamericanos: económicos, geopolíticos (apuesta por el multilateralismo) y también en lo referido a la defensa de los derechos humanos y las libertades. Europa y América Latina, regiones mayoritariamente democráticas, se alzan como bastiones de democracia frente al ascenso de alternativas autoritarias y populistas.

En cuarto lugar, Europa y Latinoamérica son regiones afines y económicamente complementarias, con necesidades semejantes derivadas de la transición digital y verde. Como aliado estratégico América Latina está llamado a ser suministrador fiable de los insumos y materias primas claves (posee el 85% de las reservas mundiales de litio, por ejemplo) para que Europa desarrolle su IV Revolución Industrial. Y los países europeos son claves para impulsar la transición productiva, tecnológica y digital en Latinoamérica, basada en una economía descarbonizada, verde y ecológica, apoyada en la innovación y en un desarrollo sostenible social y medioambientalmente.

Además, Bruselas puede ayudar a la reforma de las instituciones financieras internacionales para mejorar el acceso latinoamericano al crédito. Parece evidente que, como ha afirmado el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, «nos necesitamos, nos complementamos para potenciar nuestras economías».

Y, finamente, la alianza estratégica, para resultar creíble, debe incluir un claro mensaje sobre la definitiva ratificación del acuerdo de asociación con el Mercado Común del Sur (Mercosur). Tras más de 20 años de negociaciones el hecho de no diseñar, al menos, un cronograma de obligatorio cumplimiento para la conclusión del tratado restaría credibilidad a la UE y su objetivo de impulsar una alianza estratégica con América Latina.

Durante su reciente visita a España, el presidente Luiz Inácio Lula da Silva de Brasil, la gran economía de Mercosur y de Latinoamérica, expresó su confianza en que el pacto entre Europa-Mercosur pueda cerrarse durante el semestre de Presidencia española de la Unión, un período que coincidirá, además, con la Presidencia de turno brasileña en el bloque comercial sudamericano.

Tanto Brasil como España consideran que el gran reto por delante y la prioridad hoy es lograr la ratificación final del acuerdo, rubricado en 2019 tras dos décadas sin avances, y que este es pieza clave para esa nueva relación estratégica entre ambos bloques. Y tanto el presidente Pedro Sánchez como el mandatario brasileño se han comprometido a hacer todo lo posible por desatascar un pacto largamente demorado que constituye una enorme oportunidad para todos.

Si la UE, junto a EEUU -tradicional actor relevante en Latinoamérica-, no actúa de forma decidida para relanzar un vínculo renovado, mutuamente beneficioso y con perspectiva de largo plazo, nuevos actores económicos tratarán de ocupar su lugar geoestratégico. Algunos, como China, ya han aprovechado ese período de cierta inacción europea para ganar influencia en detrimento de la Unión en los últimos años. Y otros, de Corea del Sur y Japón a la India, pasando por algunos Estados petroleros del Golfo, a través de sus fondos soberanos se preparan para ganar terreno en una región cuya importancia crecerá y será determinante en el futuro.

Rediseñar y reimpulsar el vínculo transatlántico entre la UE y América Latina se convierte en una de las herramientas principales para que la región latinoamericana salga de la periferia geopolítica en la que se halla y para que la Unión Europea recupere influencia, autonomía y presencia mundial. Para que esto ocurra Europa está abocada a plantear y diseñar una agenda integral y competitiva que resulte atractiva para América Latina ante el desafío y proactividad de países competidores en la región como China. Por su lado, las naciones latinoamericanas deben alcanzar acuerdos de mínimos entre ellas y ser capaces de convertirse en un interlocutor fiable y generador de certidumbre.

Todo lo que sea reiterar viejos tópicos y no innovar y ser flexibles para modernizar el vínculo europeo-latinoamericano en la nueva coyuntura geopolítica mundial se va a traducir en un mero ejercicio retórico, mientras otras naciones avanzan y ganan terreno en la región con políticas más asertivas, pragmáticas y basadas en intereses comunes.

La próxima cumbre Unión Europea-CELAC supone, por lo tanto, una oportunidad histórica para que europeos y latinoamericanos sean protagonistas en el diseño del siglo XXI y no se queden en el vagón de cola. Como resume Josep Borrell, «Europa necesita aliados para existir en el mundo» y América Latina tiene «oportunidades que ofrecer y oportunidades que recibir».

Núria Vilánova es presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

Este artículo se publicó originalmente en [El Mundo](#).

Nota informativa: El Mundo es un periódico español fundado en 1989. Tiene implementado un «muro de pago» por lo que es necesario suscribirse para tener acceso a todos sus contenidos. Más información en [Suscripciones Unidad Editorial - El Mundo](#).

[Mundo](#)



[Europa](#) > [Unión Europea](#) > [Política Exterior](#)

[América Latina y Caribe, Cumbre UE-América Latina y Caribe](#)

✓ Otros artículos de [Núria Vilánova](#), de [El Mundo](#) o del [22/05/2023](#).

[Artículos Relacionados](#)

👁 Propiedad intelectual: los derechos corresponden al autor del artículo o al medio de comunicación en el que fue publicado.

ℹ Información: Usted puede [enlazar esta entrada](#), hacer [trackback](#) desde su propio blog, [dar su opinión](#), y suscribirse a los comentarios vía feed (RSS) de [esta entrada](#) o de [todas](#). También puede compartirlo con sus amigos:

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[WhatsApp](#)
[Telegram](#)
[Correo electrónico](#)
[Imprimir / PDF](#)
[Más](#)

[← Una alianza entre generaciones](#) | [Inicio](#) |

[DEJA UNA RESPUESTA](#)

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *

[b](#) [i](#) [link](#) [quote](#)



Núria Vilanova

Liderazgo & comunicación



BLOG

INICIO

MI PERFIL

LIBROS

PRENSA

ATREVIA



CONTACTOS

DESTACADOS



14 de mayo, 2023

El Mundo: «El impuesto a las grandes fortunas lanza un mensaje muy peligroso»

Este sábado se ha publicado una reciente entrevista que me hicieron hace unos días desde la sección de Empresas del diario El Mundo. Una conversación extraordinaria en la que, a las puertas del próximo Congreso CEAPI, he podido reflexionar, entre otras cosas, sobre la necesidad de una estrategia nacional para convertir a España en la «gran aliada» del inversor iberoamericano.

Comparto a continuación el contenido íntegro de la charla:

P. La próxima edición del Congreso CEAPI, la sexta, está a la vuelta de la esquina, ¿qué esperaréis de la cita de este año?

R. A pesar de las dudas que han planteado la ola de cambios políticos en Latam y situaciones sobrevenidas como la pandemia o la guerra en Ucrania, todo ello ha contribuido a que ahora la región iberoamericana sea más estratégica que nunca para España y para Europa. Se ha reforzado muchísimo el papel de España en Iberoamérica. La suma de estos factores hace que vivamos un momento de oportunidad, pero de oportunidad consciente y con compromisos porque hay retos a los que los empresarios no pueden ser ajenos ni dejar sólo en manos de los gobiernos el hacer frente a los problemas reales de la sociedad. De todo eso hablaremos en el Congreso CEAPI que arrancará el 30 de mayo.

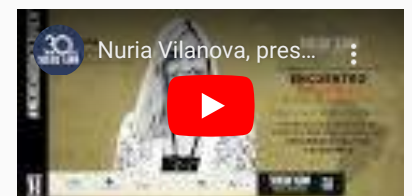
Si se atiende a la agenda internacional de Pedro Sánchez no parece que Iberoamérica haya ganado peso, más bien al contrario...

El peso de España en Iberoamérica lo están marcando las decisiones de las personas y de los

Empecé de periodista con 18 años. Creé **Inforpress** (desde finales de febrero de 2015 «rebautizada» como **ATREVIA**) por casualidad, a los 23 años. ¡Con mi madre! Somos socias. Quería que creyéramos, ser grandes, hacer proyectos atractivos. Hoy somos la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, con un equipo formado por casi 400 personas, oficinas propias en Portugal, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México, Ecuador, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Puerto Rico y Bruselas y una red de partners que nos permite ofrecer una cobertura global a nuestros clientes.

Núria Vilanova

Fundadora y presidenta de ATREVIA.
 Presidenta de Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)



CEAPI

ATREVIA

empresarios. Eso es lo que está consolidando brutalmente la relación entre ambas regiones. Lo que falta no es tanto el compromiso de un presidente, sino una estrategia nacional conjunta donde Gobierno y empresas trabajen de la mano. Desde la época de **Felipe González** y del expresidente **José María Aznar** no ha existido ese volcarse tanto hacia América Latina.

¿Qué está ocurriendo en el plano empresarial?

Se ha dado un proceso muy interesante. Históricamente las relaciones habían sido unidireccionales. España invertía en Latam. Ahora son multidireccionales. Aunque había algunos casos puntuales, el gran fenómeno que está irrumpiendo con fuerza y que se ha acelerado en los últimos tres años es que ahora es América Latina la que elige España como destino inversor.

¿Cómo perciben estos inversores algunas de las medidas fiscales del Gobierno como el impuesto a los grandes patrimonios?

El impuesto a las grandes fortunas manda un **mensaje muy peligroso**. Aunque es temporal, el concepto con el que la gente se queda es que, al final, es un impuesto... y vete tú a saber cuándo lo retiran. Puede tener un sentido político, pero es tanto lo que nos trae el que España sea elegida como un país para las inversiones que no se puede perder esa visión global. La aspiración debe ser convertirnos en la nueva City. Tenemos una oportunidad y esos mensajes no ayudan. Vivimos en un mundo de blancos y negros, de mensajes simples. Lo que queda es que en España hay un impuesto a los ricos.

¿Qué ofrece España al inversor iberoamericano?

Opciones para invertir en la compra de compañías o de activos. También un entorno para crear las llamadas ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros), lo que significa que cuando esas empresas deciden internacionalizarse eligen España para constituir su *holding* porque es un país que ofrece ventajas.

¿Cuáles?

Principalmente son tres. Primero, España tiene más convenios de temas tributarios, sobre doble imposición, con América Latina que ninguno de los países de la región iberoamericana con sus vecinos. Para las inversiones internacionales, el tener su *holding* en España en lugar de en su país de origen fiscalmente les favorece. La Unión Europea tiene, además, muchos convenios de protección de la inversión, por lo que convertirse en empresa europea a través de España les dota de un escudo legal ante arbitrajes y otros procesos. En segundo lugar, el mercado español también les abre puertas para acceder al mercado de capitales, que en Latam es mucho más pobre, y a otras fuentes de financiación, desde préstamos hasta fondos de *private equity* (capital riesgo).

¿Y el tercero?

Allí donde tienes un *holding* hay que celebrar consejos y juntas de accionistas y al inversor latinoamericano le parece estupendo tener que venir tres veces al año a España... aunque sea por trabajo.

¿En qué posición juega España en la carrera mundial por Latam?

Hay nuevos actores que luchan por crecer en Iberoamérica. Francia, Italia, Reino Unido, India, Oriente Medio, Corea.. Nadie nos va a pedir permiso para ir a Latam.

¿A qué debe aspirar España?

Podríamos ser los *partners* estratégicos, grandes aliados, del inversor iberoamericano en sus relaciones con la Unión Europea. Lo hemos sido durante años, en los que las filiales españolas de las multinacionales y de los grandes fondos han gestionado la internacionalización hacia América Latina. Es una gran oportunidad.

¿Y las autoridades españolas están caminando en esa dirección?

En el caso de los Reyes don Felipe y doña Letizia están jugando un papel impresionante en las relaciones con Iberoamérica, donde la gente les considera suyos y eso nos ayuda mucho a crear vínculo y proyecto común. El presidente de Gobierno está trabajando en esta línea, pero ojalá se movilizaran en este empeño todo el Ejecutivo central, las autonomías y todas las instituciones. Las empresas ya lo están haciendo, pero juntos llegaríamos más lejos.





Núria Vilanova

Liderazgo & comunicación



BLOG

- INICIO
- MI PERFIL
- LIBROS
- PRENSA
- ATREVIA
- CONTACTOS

DESTACADOS



9 de mayo, 2023

Vida y Éxito: «En el próximo Congreso Iberoamericano CEAPI vamos a hablar mucho de Iberoamérica en el mundo»

Esta semana he tenido la suerte de ser entrevistada por Luis Diego Quirós Acosta para la revista **Vida y Éxito**, donde he hablado sobre mi inicio en el periodismo y en las Relaciones Públicas, sobre la irrupción de la Inteligencia Artificial en la comunicación, o sobre el Congreso Iberoamericano CEAPI que tendrá lugar en Madrid entre el 30 de mayo y 1 de junio de 2023, entre otros.

«ATREVIA está presente en 15 países y, de lo que estoy segura, es que **somos una empresa transversal**. No puede haber soluciones sencillas para problemas complejos. **La comunicación comienza con la escucha**, con la capacidad de entender qué está pasando y en la capacidad de hacer estrategia», comenté sobre el estado de la empresa que fundé y presido, ATREVIA.

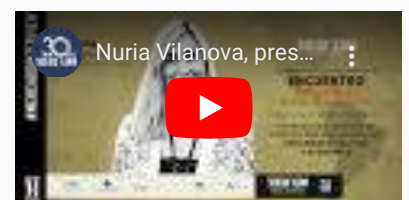
Sobre el próximo Congreso Iberoamericano CEAPI comenté que **« vamos a hablar mucho de Iberoamérica en el mundo**. Estamos en un momento en el que lo que pase en los negocios no es indiferente a la #geoestrategia, a la #política, a todo lo que está ocurriendo».

Os comparto la entrevista completa en Vida y Éxito esperando que sea de vuestro agrado.

Empecé de periodista con 18 años. Creé **Inforpress** (desde finales de febrero de 2015 «rebautizada» como **ATREVIA**) por casualidad, a los 23 años. ¡Con mi madre! Somos socias. Quería que creyéramos, ser grandes, hacer proyectos atractivos. Hoy somos la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, con un equipo formado por casi 400 personas, oficinas propias en Portugal, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México, Ecuador, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Puerto Rico y Bruselas y una red de partners que nos permite ofrecer una cobertura global a nuestros clientes.

Núria Vilanova

Fundadora y presidenta de ATREVIA.
 Presidenta de Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)



VIDEO





| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Núria Vilanova | Fecha | 02/05/2023 |
| Soporte | Blog | País | España |
| U. únicos | 627 | V. Comunicación | 751 EUR (824 USD) |
| Pág. vistas | 3135 | V. Publicitario | 208 EUR (228 USD) |



https://epservices.eprrensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=927435383



+34 915 64 07 25 | 8:00h | 19:00h | C. de Arturo Soria, 99, 28043 Madrid

Núria Vilanova

Liderazgo & comunicación



BLOG

INICIO | MI PERFIL | LIBROS | PRENSA | ATREVIA | CONTACTOS

DESTACADOS



2 de mayo, 2023

Diario Las Américas (Miami): Alianza empresarial (CEAPI) busca afianzar nexos entre Europa y Latinoamérica

Ya solo quedan unas semanas para que celebremos el sexto Congreso Iberoamericano organizado por CEAPI (Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica). A propósito de esta cita, y las grandes expectativas que tenemos acerca de ella, pude charlar hace unos días con Diario Las Américas; una conversación en la que sin duda destacamos las oportunidades de este encuentro que, bajo la premisa «España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad», nos permitirá reunir en la capital española, por primera vez tras la pandemia, a presidentes de las principales empresas multiberoamericanas con inversiones a ambos lados del Atlántico, así como a líderes institucionales y familias empresarias de toda la región.

Comparto a continuación el contenido completo de la entrevista, que agradezco enormemente a Leonardo Morales:

«Como temática preponderante, los participantes se enfocarán en las relaciones empresariales entre Latinoamérica y la Unión Europea, con motivo de la Presidencia española de la UE durante el segundo semestre de 2023.

«La guerra en Ucrania ha puesto sobre la mesa que Europa necesita a América Latina y por lo tanto es una oportunidad que debemos aprovechar para estrechar las relaciones entre ambos continentes y España, que siempre ha jugado un papel importante en esa conexión. Ahora es fundamental, porque Europa sufre la escasez de materias primas, de alimentos y de energía y eso la ha hecho más consciente de la relevancia de América Latina», dijo a DIARIO LAS AMÉRICAS, la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova.

«Por otro lado hay un interés creciente de América Latina en España, algo que no hubiéramos imaginado, y sólo México se ha convertido en el cuarto inversor global en España. Estamos viendo cómo empresarios de diferentes países de Latinoamérica estudian oportunidades en España, no para quedarse allí, sino para crear empresas que puedan escalar y crecer en otros países. Y en este momento recogemos también ese interés», agregó Vilanova.

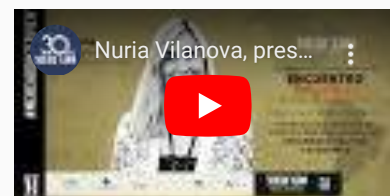
Las relaciones entre Europa y Latinoamérica

Entre los temas a debatir en el VI Congreso de CEAPI están las relaciones entre Iberoamérica y

Empecé de periodista con 18 años. Creé **Inforpress** (desde finales de febrero de 2015 «rebautizada» como **ATREVIA**) por casualidad, a los 23 años. ¡Con mi madre! Somos socias. Quería que creyéramos, ser grandes, hacer proyectos atractivos. Hoy somos la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, con un equipo formado por casi 400 personas, oficinas propias en Portugal, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México, Ecuador, Guatemala, República Dominicana, Paraguay, Puerto Rico y Bruselas y una red de partners que nos permite ofrecer una cobertura global a nuestros clientes.

Núria Vilanova

Fundadora y presidenta de ATREVIA.
Presidenta de Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)



CEAPI

ATREVIA



| | | | |
|-------------|----------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Núria Vilanova | Fecha | 02/05/2023 |
| Soporte | Blog | País | España |
| U. únicos | 627 | V. Comunicación | 751 EUR (824 USD) |
| Pág. vistas | 3135 | V. Publicitario | 208 EUR (228 USD) |



https://epservices.eprrensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=3158&comps_id=927435383

Europa, innovación y digitalización, grandes inversiones iberoamericanas, Energía, Telecomunicaciones y conectividad, y turismo entre otros.

El encuentro empresarial se celebra en medio de una alta inflación e incertidumbre económica en casi todos los países de Europa y América Latina. Sobre este tema, la presidenta de la CEAPI opinó.

«El hecho de que se encarezca el crédito siempre afecta en una primera instancia las inversiones, pero también despierta el apetito de buscar oportunidades y puede haberlas; y ese es el momento de empezar a analizar cuáles son los sectores en que merece la pena invertir.

«Tras los cambios políticos en América Latina, muchos países en la región se han dado cuenta de que tienen que internacionalizar las inversiones y eso al final siempre es bueno para todos. Las empresas necesitan no estar secuestradas por un solo mercado y aprender a crecer en varios países».

«Tenemos la suerte de tener socios líderes de grandes empresas de todos los países y de todos los sectores y eso, sin duda, es una gran ventaja porque aunque no promocionemos ningún sector en particular, la comunicación propia genera iniciativas, proyectos, inversiones, etc».

«Este Congreso tiene la particularidad de que está más enfocado en América y la Unión Europea y que es el primer Congreso en España después de la pandemia. Un año de reencuentro», concluyó Núria Vilanova.

Las ponencias incorporarán temas de debate como innovación y digitalización, infraestructuras, turismo, materias primas y seguridad, energía, telecomunicaciones y conectividad, empresa familiar, mujer y liderazgo, y grandes inversiones, entre otros.

Además de las instituciones, el mundo empresarial estará ampliamente representado en el VI Congreso de CEAPI. Todos los paneles contarán con la ponencia de empresarios líderes en Iberoamérica, con una trayectoria profesional consolidada en su sector».

[Accede aquí al contenido original publicado en Diario Las Américas](#)

Núria

0

Etiquetas : [CEAPI](#) [congreso](#) [Diario Las Américas](#) [Miami](#)

◀ 20 Minutos: «Las claves para convertir el español en el idioma del siglo XXI»



[Inicio](#) / [Mi perfil](#) / [Libros](#) / [Prensa](#) / [ATREVIA](#)

Copyright ©2023 Blog de Nuria Vilanova, presidenta de ATREVIA . Todos los derechos reservados. Desarrollado por [WordPress](#) & Diseñado por [Bizberg Themes](#)

