

Iberoamérica 4.0- Innovación y productividad en la era de la inteligencia artificial

Jueves 21 de noviembre de 2024

17h-18.30h

Fundación Casa de México, Madrid

Desde hace varias décadas, el conocimiento se ha vuelto clave para el desarrollo de las empresas a nivel mundial. Es un fenómeno que se acelera año a año y que abarca a todos los sectores de la economía.

Este fenómeno toma diversas formas. Una de sus expresiones más significativas es el esfuerzo dedicado a generar nuevo conocimiento. Entre los países de las OCDE, las empresas son responsables de financiar el 64% de las actividades de I+D. Se trata además de un porcentaje que lentamente se ha ido incrementado en los últimos 20 años, a pesar de los distintos ciclos económicos que el mundo ha atravesado.

Generar y aplicar conocimiento es crítico para desarrollar productos de mayor valor agregado, alcanzar mercados globales y, en última instancia, aportar al desarrollo económico de los países. De eso se trata la **innovación**, de llevar nuevos productos, procesos o servicios al mercado. Esos procesos innovativos siempre conllevan la **incorporación de conocimiento**. Cuanto mayor el nivel de desarrollo y cuanto más rupturista es la innovación, es más necesario desarrollar conocimiento nuevo. En los países de mayor desarrollo económico, más del 70% de los gastos en innovación (que contienen todos los gastos necesarios para llevar un nuevo producto o servicio al mercado) son dedicados a I+D, considerando el promedio de las empresas de todos los sectores.

Innovación y empresas en Iberoamérica

La situación en Iberoamérica tiene otras particularidades y desafíos. Según datos de la RICYT, coordinada desde el Observatorio CTS de la OEI, las empresas de la región financian sólo el 42% de la inversión total en I+D. Este promedio esconde, además, fuertes heterogeneidades. En la región iberoamericana, las **actividades de innovación se concentran en la adquisición de bienes de capital y no en la realización de actividades científicas y tecnológicas**. En ese contexto regional, las universidades adquieren un rol protagónico; en América Latina el 75% de los investigadores están radicados en ellas.

Pero este contexto general está caracterizado por una **fuerte heterogeneidad entre países y sectores**. En Iberoamérica existen también casos muy exitosos de empresas que aplican conocimiento para convertirse en actores globales. Estos casos muestran que **estrategias de innovación basadas en la ciencia y la tecnología son posibles** y pueden tener como resultado empresas competitivas y sostenibles.

Inteligencia artificial y productividad: el caso de Iberoamérica

La relación entre la **inteligencia artificial (IA) y la productividad es** cada vez más crucial en el entorno empresarial moderno. **Las empresas que adoptan la IA de manera efectiva pueden**

obtener una ventaja competitiva significativa y estar mejor posicionadas para enfrentar los desafíos y las oportunidades del entorno empresarial actual en constante evolución.

La adopción de la inteligencia artificial en (IA) en el **sector empresarial iberoamericano** ha ido ganando impulso en los últimos años, aunque a un ritmo más lento en comparación con otras regiones del mundo. La IA se está implementando en sectores como el financiero, el de la salud, el comercio minorista y el de manufactura, entre otros. Asimismo, varios países de la región están **invirtiendo en programas de investigación y desarrollo para fomentar la innovación en IA**. Por último, se están estableciendo **colaboraciones entre empresas, gobiernos, instituciones académicas y startups** para fomentar el desarrollo y la implementación de soluciones de IA adaptadas a las necesidades de la región. Asimismo, actores internacionales como la banca multilateral, de la mano de universidades y en estrecha colaboración con el sector empresarial, podría generar esquemas de círculos virtuosos que contribuyan a reducir las brechas de financiación en I+D, especialmente el relacionado con la irrupción de la IA.

A pesar del progreso, persisten desafíos como la falta de infraestructura tecnológica, la **escasez de habilidades especializadas en IA** y las barreras regulatorias. Sin embargo, estas dificultades también presentan oportunidades para el crecimiento y la expansión del ecosistema de IA en la región. La implementación de soluciones de IA está cambiando el **panorama laboral** en América Latina, lo que requiere una **adaptación y capacitación** de la fuerza laboral para trabajar junto con las tecnologías emergentes. Es en este contexto en el que la educación toma un papel protagonista, en todas sus etapas y niveles.

Sin duda, la región se sitúa en una **encrucijada** en la que las decisiones que se tomen en el momento presente tienen un impacto que se visibiliza casi instantáneamente y que, al mismo tiempo, definen tendencias a medio y largo plazo que afectan al lugar de Iberoamérica en el mundo. Se hace necesaria la **reflexión y debate** sobre cómo innova la región, desde el punto de vista de las empresas, de la academia, del sector público...y si esta innovación y las inversiones asociadas están siendo dirigidas a promover entornos facilitadores de productividad. Sin duda, la irrupción en el “ahora” de la inteligencia artificial proporciona escenarios de posibilidades casi infinitas para innovar y crecer, pero es clave el para qué, el cómo y por quien. El rol que viene a jugar la IA en los ecosistemas de innovación se está aún construyendo.

AGENDA

17:00-17:10

Palabras de bienvenida

Ximena Caraza Campos, directora general de Fundación Casa de México

Andrés Delich, secretario general adjunto de la OEI

17:10-17:25

Situando la temática: retos en la innovación y productividad en la región de Iberoamérica. IIEYP y Podium nº 12

Andrés Delich, secretario general adjunto de la OEI

Paulina Beato, miembro del Consejo Rector IIEYP

17:25-17:40

Panorama de la innovación y la productividad en Iberoamérica. Guía de Medición de la I+D en las empresas

Rodolfo Barrere, Coordinador del Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad (OCTS) de la OEI

17:40-18:10

IA y Educación: Creando Nuevas Fronteras de Innovación

Faraón Llorens, Director de la Cátedra de Transformación Digital de la Universidad de Alicante

Ismael Gómez, Director Estrategia Digital Global de la OEI

Segundo Piriz, Rector de UNIE Universidad, Grupo Planeta

Moderación: Juan Miguel Sucunza, vicepresidente **CEAPI** y vicepresidente ejecutivo del Grupo Eulen

18:10-18:25

Educación y Productividad en la Era de la IA y la Innovación: rol de la Banca Multilateral

María Jimena Durán, Ejecutiva Senior oficina de Europa, CAF

Esther Rodríguez, Especialista Líder de Operaciones, BID.

Moderación: Andrés Delich, secretario general adjunto de la OEI

18:25-18:30

Clausura