ANÁLISIS | CEAPI

EL RETO DE AMÉRICA LATINA: GENERAR MÁS VALOR AÑADIDO Y GANAR PROTAGONISMO EN LAS CADENAS GLOBALES DE SUMINISTRO



NOVIEMBRE 2026

GUÍA DE LECTURA

DE UN VISTAZO | 1

RESUMEN | 3

INTRODUCCIÓN | 5

1. Ventana de oportunidad para la región | 6

2. Reformas estructurales para ganar peso en las cadenas globales | 8

3. América Latina, en la economía mundial: de exportador a productor | 10

CONCLUSIONES | 13



DE UN VISTAZO I

UNA VENTANA DE OPORTUNIDAD

- América Latina dispone de recursos estratégicos para la IV Revolución Industrial:
  - Minerales críticos: litio, cobre, níquel, grafito, niobio y tierras raras
  - Energía y potencial de energías renovables
  - Producción agroalimentaria y biodiversidad
- Su posición geográfica y sus relaciones con los principales mercados refuerzan su atractivo
- **Estados Unidos, China, Europa e India** buscan diversificar sus cadenas de suministro y reducir dependencias

EL PROBLEMA ES ESTRUCTURAL

- Histórica dependencia de la exportación de materias primas sin elaborar
- Escasa diversificación de mercados y productos
- Limitada integración en las cadenas globales de valor
- Poca participación en las fases de mayor contenido tecnológico y valor añadido
- Fragmentación regional y dificultades para desarrollar industrias propias

LAS OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS

- **Minería:** avanzar hacia el procesamiento de minerales y los materiales para baterías
- **Energía:** aprovechar las renovables, el hidrógeno verde y los servicios asociados
- **Agroalimentación:** impulsar alimentos procesados, biotecnología e innovación agrícola
- **Industria:** desarrollar fertilizantes, acero verde, centros de datos y manufacturas

DIFERENTES MODELOS DE INTEGRACIÓN

- **México:** Nearshoring e integración manufacturera con Estados Unidos, especialmente en automoción, electrónica y dispositivos médicos
- **Costa Rica:** manufacturas tecnológicas y servicios especializados
- **Centroamérica:** industria intensiva en mano de obra y agroindustria
- **Brasil:** mayor diversificación industrial, con capacidades en aeronáutica, automoción y maquinaria
- **Sudamérica:** predominio de las exportaciones de recursos naturales

DE UN VISTAZO II

LAS REFORMAS NECESARIAS

- Reducir la informalidad y elevar la productividad
- Mejorar las infraestructuras físicas y digitales
- Invertir en capital humano, tecnología e innovación
- Atraer inversión extranjera que genere transferencia tecnológica y proveedores locales
- Desarrollar políticas industriales y fortalecer las capacidades institucionales

CONCLUSIÓN | CINCO PRIORIDADES

1. Profundizar la integración regional y facilitar las cadenas productivas
2. Atraer inversión extranjera de mayor calidad
3. Desarrollar políticas industriales y tecnológicas
4. Incrementar el valor añadido de las exportaciones
5. Aprovechar las complementariedades productivas entre Sudamérica, México y Centroamérica

IDEA CENTRAL

América Latina tiene los recursos que demanda la economía mundial, pero su desafío consiste en dejar de ser una mera proveedora de materias primas y convertirse en un actor con mayor capacidad industrial, tecnológica y empresarial en las cadenas globales de valor.

RESUMEN

En la actual coyuntura la región se sitúa en una posición envidiable porque posee lo que el mundo necesita para la IV Revolución Industrial pero afronta el riesgo de seguir siendo una economía volcada a la exportación de commodities sin promover un desarrollo económico interno, diversificación de mercados e introducción de valor añadido a sus exportaciones.

El principal problema estructural que han padecido las economías latinoamericanas desde que se vincularon, en el siglo XV, a los mercados mundiales y que se puede rastrear hasta el día de hoy, se encuentra en que han sido economías de exportación de materias primas sin elaborar y sin valor añadido.

Tres clases de activos de América Latina están cobrando importancia en la economía del futuro: minerales críticos, energía y alimentos. El cobre, el litio, el níquel, el grafito, el niobio y las tierras raras son esenciales para la electrificación, las baterías, las redes eléctricas, los semiconductores, las infraestructuras digitales y los sistemas de defensa.

> **"EL PRINCIPAL PROBLEMA DE LAS ECONOMÍAS LATINOAMERICANAS HA SIDO SU VINCULACIÓN A LOS MERCADOS COMO EXPORTADORAS DE MATERIA PRIMAS SIN ELABORAR Y SIN VALOR AÑADIDO"**

La región tiene el reto promover el desarrollo económico interno, la diversificación de mercados y la introducción de valor añadido a sus exportaciones. América Latina está, por tanto, muy bien posicionada para tener un rol destacado en el escenario internacional. Pero está obligada a hacer los deberes. Hacer los deberes significa reducir la informalidad, apostar por las infraestructuras físicas y digitales, elevar la productividad y el insuficiente crecimiento potencial.

El verdadero reto se sitúa en transformar sus recursos en una fuente más amplia de desarrollo productivo, social, tecnológico y empresarial dentro de la propia región. Aumentar la capacidad para participar en las etapas donde se concentran la tecnología, los servicios especializados, el conocimiento y la capacidad de decisión.

Todo indica que poseer un recurso no garantiza el control de la cadena. En estos momentos, **la competencia geoeconómica y geoestratégica internacional se desplaza cada vez más hacia las etapas posteriores:** las que van desde el refinado y el procesamiento hasta la transformación industrial, la propiedad intelectual y los servicios tecnológicos.

Y en el caso latinoamericano, **los minerales que América Latina exporta regresan incorporados en baterías, vehículos eléctricos, semiconductores o equipos industriales.**

Por eso resulta estratégico capturar más etapas de la cadena lo que permitiría a la región convertir una ventaja basada en la disponibilidad de recursos naturales en una fuente de crecimiento más sostenible tanto social como medioambientalmente. Esto favorecería la inversión a largo plazo y la transferencia tecnológica, elevaría la productividad, generaría más empleo cualificado y ampliaría los encadenamientos productivos.

El punto de partida de América Latina tiene sólidos pilares, pero **el salto cualitativo dependerá de su capacidad para ampliar los efectos de arrastre sobre la economía local.** En concreto, la clave se encuentra en la movilización de la inversión, la apuesta por la tecnología, la promoción del talento y la coordinación productiva.

INTRODUCCIÓN

En la actual coyuntura la región se sitúa en **una posición envidiable porque posee lo que el mundo necesita para la IV Revolución Industrial pero afronta el riesgo de seguir siendo una economía volcada a la exportación de commodities sin promover un desarrollo económico interno, diversificación de mercados e introducción de valor añadido a sus exportaciones.**

El principal problema estructural que han padecido las economías latinoamericanas desde que se vincularon, en el siglo XV, a los mercados mundiales y que se puede rastrear hasta el día de hoy se encuentra en que **han sido economías de exportación de materias primas sin elaborar y sin valor añadido.**

Además, no solo han padecido un **alto grado de dependencia sino también escasa diversificación en cuanto a sus mercados de exportación.**

> **"TRES CLASES DE ACTIVOS DE AMÉRICA LATINA ESTÁN COBRANDO IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA DEL FUTURO: MINERALES CRÍTICOS, ENERGÍA Y ALIMENTOS"**

Por esa razón, entre los retos económicos de la región se sitúan los referidos a **dejar de depender de forma monopólica** de EEUU o China como antes fue de España (siglo XV a XIX) o Inglaterra (1830-1929) **ampliando además los productos de exportación e introducir valor añadido a sus exportaciones.**

1. VENTANA DE OPORTUNIDAD PARA LA REGIÓN

La idea que prevalece en este momento es que América Latina es una región con potencial para desempeñar un papel geoeconómico relevante. Las cifras avalan esta percepción:

- Concentra el 46% de las reservas mundiales de **litio,**
- posee el 35% de las de cobre, el 28% de las de **grafito,**
- tiene el 23% de las de **tierras raras,**
- es la principal región exportadora neta de **alimentos** del mundo;
- alberga casi la mitad de la **biodiversidad terrestre** y un tercio de los recursos de agua dulce del planeta,
- y cuenta con **un mercado** de más de 660 millones de habitantes.

A su dotación de recursos, une su **capacidad productiva y una posición geográfica** relativamente alejada de algunos de los principales focos de tensión geopolítica en un mundo cada vez más fragmentado.

Una geografía que le hace ser capaz de mirar a Europa, a EE.UU. y a Asia. Los países inmersos en la IV Revolución Industrial siguen buscando la eficiencia, los bajos costes y la expansión hacia nuevos mercados.

A estos componentes unen **la aspiración a reducir dependencias excesivas, garantizar el acceso a insumos estratégicos, diversificar las cadenas de suministro, avanzar en la transición energética y reforzar la seguridad alimentaria.**

> **"AMÉRICA LATINA COMBINA RECURSOS NATURALES, CAPACIDAD PRODUCTIVA Y UNA POSICIÓN GEOGRÁFICA ESTRATÉGICA QUE LE PERMITE CONECTAR CON EUROPA, ESTADOS UNIDOS Y ASIA"**

En este nuevo escenario, muchos de los activos de América Latina adquieren unarelevancia renovada. Tres categorías de activos están cobrando importancia en la economía del futuro:minerales críticos, energía y alimentos.

- **El cobre, el litio, el níquel, el grafito, el niobio y las tierras raras son esenciales para la electrificación,** las baterías, las redes eléctricas, los semiconductores, las infraestructuras digitales y los sistemas de defensa.

- **La energía y los alimentos también han adquirido un carácter más estratégico** en un contexto en el que la seguridad de suministro se ha convertido en una preocupación para gobiernos y empresas.

En este contexto, la región ocupa cada vez más el centro de la competencia entre las grandes potencias por construir cadenas de producción más diversificadas y menos vulnerables.

Dado que **Estados Unidos, China, Europa e India buscan garantizar el acceso a insumos esenciales, recurren con mayor frecuencia a América Latina como socio alternativo** para reducir dependencias y asegurar recursos clave.

Otra de las fortalezas de la región radica en que su base de recursos no se concentra en un único país o sector. América Latina combina minerales críticos, energía, alimentos, capacidad manufacturera y relaciones económicas con los principales mercados, lo que le permite responder simultáneamente a la transición energética, las inquietudes sobre la seguridad alimentaria y la reorganización de las cadenas globales de valor.

Esta combinación amplía el abanico de oportunidades de la región y mejora su capacidad para responder a distintas demandas mundiales.

- La región alberga al mayor productor de cobre del mundo, **Chile**, así como a algunos de los países con mayores reservas de este mineral.

- **Chile y Argentina** también ocupan posiciones destacadas en litio, un insumo clave para las baterías y el almacenamiento de energía.

- **Brasil** aporta otra dimensión gracias a sus yacimientos de niobio, níquel y tierras raras; el contraste entre reservas y producción da una idea del margen existente para atraer inversión y desarrollar capacidades locales.

- A ello se suma **el papel de la región en el ámbito energético.** América Latina concentra una proporción significativa de las reservas probadas de petróleo y de la producción mundial, con Brasil como principal productor regional y Venezuela todavía como actor dominante en reservas.

- **La dimensión agroalimentaria completa el panorama. América Latina y el Caribe ya son actores relevantes** en la producción agrícola mundial y en las exportaciones agroalimentarias, y cuentan con una clara ventaja comparativa en varios productos básicos: **Brasil y Argentina** destacan en la producción de soja, maíz y proteína animal, mientras que **Brasil y Colombia** mantienen una posición muy relevante en el cultivo de café.

> **"LA REGIÓN OCUPA CADA VEZ MÁS EL CENTRO DE LA COMPETENCIA ENTRE LAS GRANDES POTENCIAS POR CONSTRUIR CADENAS DE PRODUCCIÓN MÁS DIVERSIFICADAS Y MENOS VULNERABLES"**

2. REFORMAS ESTRUCTURALES PARA GANAR PESO EN LAS CADENAS GLOBALES

América Latina está, por tanto, muy bien posicionada para tener un rol destacado en el escenario internacional. Pero está obligada a hacer los deberes. Hacer los deberes significa reducir la informalidad, apostar por las infraestructuras físicas y digitales, elevar la productividad y el insuficiente crecimiento potencial.

El verdadero reto se sitúa en transformar sus recursos en una fuente más amplia de desarrollo productivo, social, tecnológico y empresarial dentro de la propia región. Aumentar la capacidad para participar en las etapas donde se concentran la tecnología, los servicios especializados, el conocimiento y la capacidad de decisión.

La experiencia reciente demuestra que **poseer el recurso no garantiza el control de la cadena.** La competencia internacional se desplaza cada vez más hacia las etapas posteriores desde el refinado y el procesamiento hasta la transformación industrial, la propiedad intelectual y los servicios tecnológicos. **Los minerales que América Latina exporta regresan incorporados en baterías, vehículos eléctricos, semiconductores o equipos industriales.**

> **"HACER LOS DEBERES SIGNIFICA REDUCIR LA INFORMALIDAD, APOSTAR POR LAS INFRAESTRUCTURAS FÍSICAS Y DIGITALES, ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y EL INSUFICIENTE CRECIMIENTO POTENCIAL"**

Capturar más etapas de la cadena permitiría a la región convertir una ventaja basada en la disponibilidad de recursos naturales en una fuente de crecimiento más sostenible. Esto favorecería la inversión a largo plazo y la transferencia tecnológica, elevaría la productividad, generaría más empleo cualificado y ampliaría los encadenamientos productivos. Esa es la diferencia entre participar en la economía del futuro como proveedor de materias primas y hacerlo desde una posición más estratégica, con mayor capacidad para influir en cadenas de valor más complejas.

El problema con la fragmentación es que, además, limita la capacidad de transformar las materias primas y retener el valor que generan. Alrededor del 70% de los recursos minerales que exporta América Latina sale en bruto, sin refinar. Desarrollar industrias propias exige inversiones, tecnología y economías de escala, difíciles de alcanzar si cada país actúa por separado.

Por eso, Josep Borrell, Alto Representante de Política Exterior de la UE entre 2019 y 2024, **propone una fórmula que podría ser de éxito: tomar como referencia la integración europea, que comenzó alrededor del carbón y el acero,** y articular una cooperación latinoamericana en torno a sus grandes activos: minerales críticos, agua, alimentos y electricidad.

Esto requiere de **política de reformas estructurales e integrales:** inversión en capital humano, en capacitación, vincular las políticas de atracción de capital con una agenda de desarrollo productivo que promueva la innovación, el desarrollo de proveedores locales y el fortalecimiento de las capacidades institucionales.

> **"LOS MINERALES QUE AMÉRICA LATINA EXPORTA REGRESAN INCORPORADOS EN BATERÍAS, VEHÍCULOS ELÉCTRICOS, SEMICONDUCTORES O EQUIPOS INDUSTRIALES"**

La región tiene potencial para ir más allá de la mera exportación de lo que posee, utilizando sus fuentes de energía como base para atraer actividades industriales intensivas en sectores como:

- El de los **minerales críticos,** este salto exigirá desarrollar capacidades industriales y de servicios en torno a los proyectos mineros: ingeniería, logística especializada, certificación medioambiental, tecnología aplicada y talento cualificado.

- La misma lógica se aplica a la **energía.** América Latina ya disfruta de una ventaja clara en este ámbito gracias a su matriz energética limpia, la elevada proporción de renovables y el desarrollo de nuevas fuentes como la solar, la eólica, la bioenergía y el hidrógeno verde o servicios vinculados a la transición energética.

- **También puede impulsar la industrialización en producción sostenible** de fertilizantes, proyectos de acero verde.

- Una apuesta por la industrialización que incluye la explotación de centros de datos y las manufacturas competitivas.

- **En el sector agrícola,** la región es uno de los principales productores y exportadores de alimentos del mundo, pero su potencial depende cada vez más de su capacidad para consolidar una **oferta agroalimentaria más sofisticada y resiliente.**

- Los alimentos procesados, la biotecnología, los bioinsumos, la innovación agrícola y los estándares de sostenibilidad pueden ampliar el valor económico de una base productiva ya muy relevante. La competitividad agroalimentaria vendrá determinada cada vez más no solo por la escala, sino también por la capacidad de producir de manera más eficiente, sostenible y diferenciada.

3. AMÉRICA LATINA, EN LA ECONOMÍA MUNDIAL: DE EXPORTADOR A PRODUCTOR

El desarrollo de las cadenas globales de valor (CGV) (o cadenas globales de producción) ha sido una de las mayores transformaciones experimentadas por la economía mundial en las últimas décadas. Se ha dado gracias a la reducción de los costos de transporte internacional, los avances en las tecnologías de la información y las comunicaciones y la liberalización comercial.

Actualmente, gran parte de la producción y el comercio mundiales tienen lugar al interior de estas cadenas, lo que ha llevado a que los bienes intermedios ganen crecientemente importancia en el vínculo comercial entre los países.

> **"LA CLAVE PARA ACELERAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO ES APOSTAR POR INTRODUCIR VALOR AÑADIDO A LA PRODUCCIÓN Y VINCULARSE A LAS CADENAS INTENCIONALES DE VALOR"**

El déficit estructural de la región es su escasa participación como destino de las exportaciones de bienes intermedios.

Considerando el comercio bruto de bienes intermedios como indicador de participación en cadenas de valor, **América Latina y el Caribe presenta un bajo grado de integración productiva intrarregional, así como una escasa inserción en las cadenas de valor de América del Norte, Europa y Asia.**

Si bien estas cadenas representan en conjunto destinos importantes de las exportaciones de bienes intermedios de la región, el peso de esta como proveedora de insumos no primarios a estas cadenas es muy reducido.

En el caso de las ventas extrarregionales, la mayor concentración de bienes intermedios se observa en la CARICOM (Comunidad del Caribe) y México (32% en promedio en 2010-2011), seguidos por los países del MERCOSUR y el MCCA (Mercado Común Centroamericano), alrededor del 27% y 24%, respectivamente.

México representa el caso más avanzado de integración latinoamericana en las cadenas manufactureras internacionales. Su pertenencia al T-MEC (USMCA) y su proximidad geográfica a Estados Unidos han favorecido su incorporación a redes productivas norteamericanas.

Sus principales sectores de integración son:

- Automoción y componentes de vehículos
- Electrónica y equipos eléctricos
- Maquinaria y equipamiento industrial
- Dispositivos médicos y material sanitario
- Aeroespacial y determinados productos tecnológicos

Su modelo se caracteriza por una elevada incorporación de componentes e insumos importados que posteriormente se ensamblan o transforman para su exportación. Es decir, México tiene una importante participación hacia atrás (backward linkages).

Su desafío consiste en aumentar el contenido nacional de sus exportaciones, desarrollar proveedores locales, fortalecer la investigación y el desarrollo y avanzar desde el ensamblaje hacia actividades de mayor sofisticación tecnológica.

El fenómeno del nearshoring puede favorecer este proceso de integración en cadenas productivas, aunque la captación de inversiones no garantiza por sí misma una mayor transferencia tecnológica ni una transformación de la estructura productiva. La OCDE identifica precisamente esta cuestión como uno de los principales retos mexicanos.

Costa Rica constituye un caso especialmente interesante por su capacidad para atraer inversión extranjera en manufacturas de mayor contenido tecnológico y servicios especializados.

La producción de dispositivos médicos, componentes electrónicos, equipos de precisión y servicios empresariales ha permitido diversificar su inserción internacional.

Panamá, por su parte, desempeña un papel diferenciado como plataforma logística y de servicios internacionales, mientras que Guatemala, Honduras y El Salvador mantienen una mayor presencia de actividades manufactureras intensivas en mano de obra y agroindustriales.

El reto es pasar de una integración basada principalmente en costes laborales y ventajas geográficas a otra sustentada en proveedores locales, capacidades tecnológicas, formación y servicios de mayor valor añadido.

Brasil presenta una estructura más diversificada y una base industrial de mayor dimensión que la mayoría de las economías latinoamericanas. Su integración internacional combina dos realidades:

- Una importante participación como proveedor de productos agrícolas, minerales, petróleo y otros recursos naturales
- Una industria manufacturera con capacidades propias en aeronáutica, automoción, maquinaria, productos químicos, siderurgia y alimentación procesada

El caso de Embraer demuestra que es posible desarrollar empresas latinoamericanas capaces de competir internacionalmente en cadenas tecnológicas complejas. Sin embargo, **Brasil mantiene una vinculación relativamente reducida con las redes manufactureras transnacionales en comparación con México.**

> **"BRASIL CUENTA CON UN GRAN MERCADO INTERNO, PERO SU LIMITADA INTEGRACIÓN EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REDUCE SU POTENCIAL COMO PLATAFORMA EXPORTADORA INDUSTRIAL"**

Su mercado interno, la estructura de costes, las dificultades logísticas y la limitada integración comercial regional condicionan su capacidad para convertirse en una plataforma exportadora de componentes y bienes industriales.

En buena parte de Sudamérica predomina una inserción internacional basada en el suministro de recursos naturales que alimentan las cadenas productivas de otras economías.

- **Chile:** cobre, litio, productos agrícolas, alimentos y minerales. Su papel es especialmente relevante en las cadenas de electrificación, baterías y transición energética.
- **Perú:** cobre, oro, zinc, productos pesqueros y agroexportaciones. Su integración está vinculada principalmente a la minería y a la producción agroalimentaria.
- **Argentina:** soja, cereales, carne, hidrocarburos, litio y productos industriales. Destaca también su industria automotriz, integrada en buena medida con Brasil.
- **Colombia:** petróleo, carbón, café, productos agrícolas, productos químicos y manufacturas. Su participación industrial y tecnológica sigue siendo más limitada.

El problema común es la dificultad para transformar la ventaja comparativa en recursos naturales en capacidades industriales y tecnológicas propias.

En el caso del litio, por ejemplo, la oportunidad no consiste únicamente en aumentar su extracción, sino en desarrollar actividades complementarias: procesamiento químico, materiales para baterías, investigación, servicios tecnológicos y, cuando resulte económica y tecnológicamente viable, fabricación de componentes.

No obstante, **tampoco debe confundirse la industrialización de los recursos naturales con la obligación de desarrollar todas las etapas de una cadena productiva** dentro de cada país. La especialización y la cooperación internacional pueden resultar más eficientes.

CONCLUSIONES

América Latina afronta el reto de modernizar su estructura económica y dar un salto cualitativo desde una posición de fuerza ya que posee los insumos que demanda el resto del mundo. Esto se convierte en una plataforma para industrializarse y para ampliar los efectos de arrastre sobre la economía local.

En esa apuesta la inversión, **la tecnología, el talento y la coordinación productiva serán fundamentales para que la región agregue valor añadido a sus exportaciones** y convierta sus minerales, energía y sector agroalimentario en una participación de mayor valor en la economía mundial.

> **"LA SOLUCIÓN NO ES QUE CADA PAÍS DESARROLLE TODA LA CADENA PRODUCTIVA, SINO APROVECHAR LAS CAPACIDADES REGIONALES PARA INTEGRARSE EN CADENAS GLOBALES DE PRODUCCIÓN"**

El objetivo es diversificar. No solo su producción sino también los mercados a los que dirige los que produce.

Será fundamental que la región mantenga una estrategia pragmática que le permita diversificar socios, atraer inversión y aprovechar las oportunidades abiertas por la reorganización mundial, evitando al mismo tiempo sustituir unas dependencias por otras. Europa y la India ocupan un lugar especialmente relevante en este panorama como forma de evitar la dependencia de EE.UU o China.

Su transición energética y su autonomía industrial exigen un acceso más seguro y diversificado a materias primas críticas, energía y alimentos. América Latina aparece como un socio natural para esa agenda, dada su dotación de recursos y en el caso europeo, por sus vínculos históricos y culturales.

> **"LA INVERSIÓN, LA TECNOLOGÍA, EL TALENTO Y LA COORDINACIÓN PRODUCTIVA SERÁN FUNDAMENTALES PARA QUE LA REGIÓN AGREGUE VALOR AÑADIDO A SUS EXPORTACIONES"**

El objetivo no debería ser que cada país intente reproducir toda la cadena de producción dentro de sus fronteras. La alternativa más viable es desarrollar capacidades propias y aprovechar las complementariedades regionales para incorporarse a distintas fases de las cadenas internacionales.

Esto exige actuar en cinco direcciones:

- **Profundizar la integración regional.** Armonizar regulaciones, facilitar la acumulación de origen de los productos, reducir barreras comerciales y desarrollar corredores logísticos. Mercosur, la Alianza del Pacífico y los acuerdos centroamericanos podrían contribuir a una mayor articulación productiva.

- **Atraer inversión extranjera de mayor calidad.** No centrarse exclusivamente en el volumen de capital recibido, sino en su capacidad para generar proveedores nacionales, transferencia tecnológica, empleo cualificado y actividades de investigación.

- **Desarrollar políticas industriales y tecnológicas.** Identificar sectores en los que cada país pueda adquirir ventajas competitivas y avanzar hacia actividades de mayor complejidad, sin confundir política industrial con protección indiscriminada de empresas nacionales.

- **Incrementar el valor añadido de las exportaciones.** En lugar de limitarse a exportar minerales, productos agrícolas o hidrocarburos, desarrollar actividades complementarias de transformación, procesamiento, servicios e innovación.

- **Aprovechar las complementariedades regionales.** La diversidad de estructuras productivas latinoamericanas permite desarrollar cadenas que conecten los recursos naturales sudamericanos con las capacidades manufactureras mexicanas y centroamericanas, además de los servicios especializados y las infraestructuras logísticas regionales.

CEAPI



- www.ceapi.com
- @ceapiconsejo
- CEAPI, Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica
- @CEAPIconsejo