

UNA NUEVA GENERACIÓN DE STARTUPS: ACELERADORES DEL CRECIMIENTO EN LATINOAMÉRICA



SEPTIEMBRE 2026



GUÍA DE LECTURA

<u>DE UN VISTAZO</u>	 1
<u>RESUMEN</u>	 3
<u>INTRODUCCIÓN</u>	 5
<u>1. El fenómeno de las nuevas startups vinculadas a la IA</u>	 7
<u>2. El ejemplo de México</u>	 10
<u>3. Otros casos en américa latina</u>	 12
<u>CONCLUSIONES</u>	 15





▶ DE UN VISTAZO I

I LA IA CAMBIA EL MODELO DE CRECIMIENTO

- La **inteligencia artificial** está modificando la forma en que nacen, crecen y compiten las startups latinoamericanas
- La combinación de **IA + nube + talento especializado + capital internacional** permite crecer con estructuras más ligeras
- Las startups AI-native nacen con la IA integrada en el **producto, la organización y el modelo de negocio**, no como una herramienta adicional

I PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

- **Escalabilidad:** plantillas más reducidas y menores costes de desarrollo
- **Mayor productividad:** crecimiento de ingresos y facturación por empleado superiores a los de otras startups
- **Madurez tecnológica:**
 - 100 % desarrolla productos o servicios basados en IA
 - 72 % desarrolla capacidades propias de IA
 - 68 % dispone de una estrategia formal de IA
 - 98 % cuenta con especialistas en IA
 - 97 % opera en la nube
- **Gestión empresarial:** 59 % utiliza IA para apoyar la toma de decisiones
- **Productividad:** 90 % declara obtener ganancias de productividad gracias a la IA

I MÉXICO: UN CASO DESTACADO

- Las startups AI-native mexicanas registran un **crecimiento medio anual de ingresos del 146%**
- **Personalización:** 60 % utiliza IA para adaptar la experiencia del cliente
- **Productividad:** 48 % genera más de 400.000 dólares por empleado
- **Capacidades propias:** 63 % ha desarrollado capacidades propias de IA
- **Innovación:** 94 % afirma innovar más rápido que antes
- México demuestra cómo la IA puede combinar **mercado interno, proximidad a EE.UU., tecnología e internacionalización**



▶ DE UN VISTAZO II

| OTROS CASOS LATINOAMERICANOS

- **Chile – Altum Lab:** aplicada a agricultura, minería, acuicultura y alimentación para aumentar productividad y reducir costes
- **Brasil – 2Bots y Contabilizei:** aplicada a atención al cliente, servicios contables y financieros
- **Colombia – Bewe:** IA para ayudar a las pymes a gestionar y fidelizar clientes.
- **Ecuador/Argentina – Patagon AI:** agentes de IA para automatizar ventas y marketing, con vocación regional
- **Chile – Blue Lock AI:** IA aplicada a ciberseguridad
- **Brasil – GuardionAI:** seguridad e infraestructura para sistemas basados en agentes de IA

| IMPACTO ECONÓMICO

La expansión de estas startups puede contribuir a:

- **Elevar la productividad** de las propias empresas y de sectores tradicionales
- **Mejorar la competitividad** y facilitar la internacionalización
- **Diversificar exportaciones** hacia productos y servicios de mayor valor añadido
- **Atraer capital, talento y conocimiento tecnológico**
- Difundir la innovación desde empresas tecnológicas al conjunto de la economía



▷ RESUMEN

América Latina y el Caribe atraviesan una profunda transformación en su ecosistema de emprendimiento. Con 38 unicornios a mediados de 2025, -empresas privadas valoradas en más de mil millones de dólares estadounidenses,- y un número creciente de startups de alto impacto, la región está emergiendo como un polo de innovación digital e inclusión.

Esta es una de las conclusiones del estudio **'El Ecosistema de Startups y Capital de Riesgo en América Latina y el Caribe: Tendencias, Desafíos y Perspectivas'**, elaborado por CEAPI, junto a IE University y con el apoyo de CFA Society Spain, presentado hace ahora un año.

Ahora, desde CEAPI, ponemos el foco en una nueva generación de Startups centradas en la IA, convertida en el eje que ordena inversiones, talento y expansión. Es un ecosistema que combina migración de talento, adopción de servicios en la nube y construcción de redes para competir en un nuevo modelo económico.

El avance de la Inteligencia Artificial (IA) está redefiniendo las estrategias de crecimiento de las startups latinoamericanas, que buscan insertarse en un mercado global cada vez más competitivo.

“LA IA ES EL NUEVO EJE QUE ORDENA INVERSIÓN, TALENTO Y EXPANSIÓN; UN ECOSISTEMA QUE REÚNE TALENTO, SERVICIOS Y REDES PARA COMPETIR EN UN NUEVO MODELO ECONÓMICO”

La IA se ha convertido en el eje que ordena inversiones, talento y expansión. Es un ecosistema que combina migración de talento, adopción de servicios en la nube y construcción de redes para competir en la economía impulsada por la inteligencia artificial.

Este tipo de empresas se están extendiendo en Latinoamérica, y alcanzan una valoración de 1.000 millones de dólares en casi 4 años, frente a los aproximadamente siete años que eran habituales antes de la llegada de la IA generativa. ¿Cuál es el secreto de su éxito? Varios son los factores:

- Estas empresas **logran escalar con plantillas significativamente más reducidas** gracias al **uso intensivo de la IA y la nube**

En esa línea, **son capaces de alcanzar un crecimiento medio anual de ingresos del 156%, frente al 65% del resto de startups y el 55% genera más de 400.000 dólares de ingresos por empleado**, reflejando un elevado nivel de productividad, según datos recogidos en **Engines of Growth: AWS Global Startup Trends Report 2026**.



- La **madurez tecnológica** de estas empresas en la región es otra de las claves

El 95% espera que la IA impulse el crecimiento de sus ingresos, frente al 67% de las startups latinoamericanas en general. Las startups AI-native registran un crecimiento promedio de 145% anual en ingresos y son 4.9 veces más propensas a facturar más de un millón de dólares al año.

- **Son empresas más eficientes, competitivas y productivas**

Estas compañías actúan como motores de transformación para toda la economía porque introducen IA en sectores tradicionales como finanzas, sanidad o energía. Esto acelera la productividad, genera empleo, atrae inversión y facilita la difusión de la innovación hacia otras empresas.

El ecosistema de empresas emergentes (start-ups) de América Latina se alza como una herramienta para hacer a las economías latinoamericanas más productivas y competitivas, dos de los déficits que impiden que la región se expanda a mayor velocidad y salga de la trampa de los países de ingresos medios.

**“LAS STARTUPS CENTRADAS EN IA
FACILITAN LA INNOVACIÓN EN
SECTORES TRADICIONALES, Y ACELERAN LA
PRODUCTIVIDAD, LA INVERSIÓN Y EL EMPLEO”**

Su importancia no reside únicamente en la creación de nuevas empresas, sino en su capacidad para introducir innovación en sectores tradicionales, incorporar nuevas tecnologías y generar modelos de negocio capaces de crecer rápidamente. En este sentido, las start-ups pueden actuar como un mecanismo de transformación de la estructura productiva latinoamericana.



▶ INTRODUCCIÓN

El avance de la Inteligencia Artificial está redefiniendo las estrategias de crecimiento de las startups latinoamericanas, que buscan insertarse en un mercado global cada vez más competitivo. Distintos informes del ecosistema regional coinciden en que la IA se ha convertido en el eje que ordena inversiones, talento y expansión.

Más que una tecnología adicional, la **IA está modificando la propia lógica de crecimiento de estas empresas**. La reducción de los costes de desarrollo, el acceso a servicios de computación en la nube y la posibilidad de automatizar tareas que antes requerían equipos numerosos **permiten a las startups latinoamericanas competir en mercados internacionales** con estructuras más ligeras. Al mismo tiempo, esta transformación está aumentando la importancia del talento especializado y de la capacidad para acceder a capital y redes tecnológicas globales.

“**LA IA MODIFICA LA PROPIA LÓGICA DE CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS: MENOS COSTE DE DESARROLLO Y MÁS POSIBILIDADES DE AUTOMATIZAR TAREAS, ENTRE OTRAS RAZONES**”

En los últimos meses varias noticias evidencian estos cambios estructurales:

- Según El Ecosistema Startup, **las startups argentinas protagonizan un éxodo hacia Silicon Valley, el polo tecnológico de California que concentra a los principales actores del sector**

El fenómeno se atribuye al superciclo de la IA, que multiplica las oportunidades de financiación y acceso a clientes en Estados Unidos. Ese movimiento hacia el mercado estadounidense responde a la lógica de acercarse a los centros de decisión de la industria tecnológica global. Para las compañías argentinas, la cercanía con inversores y grandes empresas del rubro representa una vía para competir en el mercado internacional de inteligencia artificial.

- **En Colombia, la historia de crecimiento pasa por la infraestructura tecnológica**

Sobre el impacto TIC destaca el caso de Akua, presentado como un ejemplo de startup que apalanca su desarrollo en los servicios de nube de Amazon Web Services (AWS), un recurso clave para escalar productos digitales sin grandes inversiones iniciales en hardware. El acceso a plataformas como AWS permite a las empresas emergentes reducir costos de operación y ganar velocidad en el despliegue de sus soluciones, un factor decisivo en un entorno donde la escalabilidad determina la supervivencia del negocio.



Los dos casos apuntan, por tanto, a una misma transformación desde ángulos diferentes. **Argentina muestra la creciente conexión de las startups latinoamericanas con los grandes centros mundiales de capital**, tecnología y clientes, mientras que **Colombia pone de relieve la importancia de la infraestructura digital como condición para escalar**. Capital, tecnología, talento e infraestructura aparecen así como los cuatro elementos que están definiendo la nueva competencia entre empresas emergentes.

**“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ
MODIFICANDO LA FORMA EN QUE
NACEN, CRECEN Y COMPITEN LAS
STARTUPS LATINOAMERICANAS”**

En conjunto, estos casos reflejan un ecosistema que combina migración de talento, adopción de servicios en la nube y construcción de redes para competir en la economía impulsada por la inteligencia artificial.



1. EL FENÓMENO DE LAS NUEVAS STARTUPS VINCULADAS A LA IA

Las nuevas startups vinculadas a la IA son más competitivas: operan con equipos más pequeños y generan más ingresos por empleado que cualquier generación anterior de empresas emergentes. Así es el nuevo modelo de startup que la inteligencia artificial ha traído consigo.

Son las llamadas startups AI native, organizaciones con menos de cinco años de vida que nacieron con la inteligencia artificial en el centro de sus productos, operaciones y modelos de negocio.

La diferencia respecto al modelo tradicional de startup no reside únicamente en utilizar herramientas de IA para mejorar determinados procesos.

En las empresas AI native, la inteligencia artificial forma parte desde el origen de la propuesta de valor, de la organización interna y de la relación con los clientes.

Esto permite explicar por qué su crecimiento puede producirse con una estructura de costes y de personal considerablemente menor.

Este tipo de empresas se está extendiendo en Latinoamérica, y alcanzan una valoración de 1.000 millones de dólares en unos 3,5 años, frente a los aproximadamente siete años que eran habituales antes de la llegada de la IA generativa.

¿Cuál es el secreto de su éxito? Varios son los factores:

- Estas empresas **logran escalar con plantillas significativamente más reducidas gracias al uso intensivo de la IA y la nube**

En esa línea, **son capaces de alcanzar un crecimiento medio anual de ingresos del 156%, frente al 65% del resto de startups** y el 55% genera más de 400.000 dólares de ingresos por empleado, reflejando un elevado nivel de productividad.

- **La madurez tecnológica** de estas empresas en la región es otra de las claves

El 95% espera que la IA impulse el crecimiento de sus ingresos, frente al 67% de las startups latinoamericanas en general.

Las startups AI-native registran un crecimiento promedio de 145% anual en sus ingresos y son 4.9 veces más propensas a facturar más de un millón de dólares al año.



Indicador	Porcentaje
Desarrolla capacidades propias de IA (modelos o sistemas propios)	72%
Crea productos o servicios basados en IA	100%
Dispone de una estrategia formal de IA	68%
Cuenta con especialistas en IA dentro de la empresa	98%
Reporta ganancias de productividad gracias a la IA	90%
Utiliza IA para la toma de decisiones, incluso al más alto nivel	59%
Opera sobre servicios en la nube	97%
Cuenta con talento dedicado a IA dentro de la empresa	97%

Las cifras permiten apreciar hasta qué punto la IA ha dejado de ser una herramienta periférica para convertirse en parte de la estructura central de estas compañías.

- El **100%** desarrolla productos o servicios basados en IA, mientras que el **72%** desarrolla capacidades propias y el **68%** dispone de una estrategia formal.
- A ello se suma una elevada disponibilidad de talento especializado: el 98% cuenta con especialistas en IA y el **97%** con talento específicamente dedicado a esta tecnología.
- **La infraestructura tampoco constituye ya una barrera tan importante: el 97% opera sobre servicios en la nube.**

El impacto más significativo aparece, sin embargo, en la productividad. **Nueve de cada diez startups reportan ganancias de productividad asociadas a la IA**, frente al 60 % del resto del ecosistema.

La tecnología no solo está permitiendo crear nuevos productos, sino también modificar la manera en que se organizan y toman decisiones estas empresas: un **59 % utiliza IA como apoyo para la toma de decisiones, incluso en los niveles más altos de dirección**. Esto apunta a una transformación que afecta simultáneamente al producto, la organización y la gestión empresarial.

- **Son empresas más eficientes, competitivas y productivas**

Estas compañías actúan como motores de transformación para toda la economía porque introducen IA en sectores tradicionales como finanzas, sanidad o energía. Esto acelera la productividad, genera empleo, atrae inversión y facilita la difusión de la innovación hacia otras empresas.



Esta capacidad de difusión es especialmente relevante en América Latina, donde el impacto de la IA puede ir mucho más allá del reducido número de empresas que desarrollan tecnología.

Las startups pueden actuar como intermediarias entre las nuevas capacidades digitales y sectores tradicionales que presentan mayores dificultades para incorporarlas.

De este modo, **la expansión de las AI native puede contribuir a elevar la productividad de actividades económicas que hasta ahora habían quedado más alejadas de la revolución digital.**

“Las startups más avanzadas en IA suelen ser aquellas que entienden a profundidad un sector específico y usan la tecnología para transformarlo desde adentro. Ahí está su verdadero impacto: al operar dentro de industrias como finanzas, salud y energía, funcionan como vectores de difusión tecnológica que elevan la productividad de sectores completos”, afirma un informe de AWS.

“LAS AI NATIVAS SON EMPRESAS POTENCIALMENTE MÁS PEQUEÑAS, PERO TAMBIÉN MÁS ESCALABLES, PRODUCTIVAS Y ORIENTADAS DESDE SU NACIMIENTO A COMPETIR EN UN MERCADO GLOBAL”

En definitiva, **el fenómeno de las AI native introduce un cambio cualitativo en el ecosistema emprendedor latinoamericano.** La ventaja ya no depende únicamente de disponer de capital o de crear rápidamente una aplicación, sino de combinar **talento especializado, infraestructura en la nube, capacidades propias de IA y acceso a mercados internacionales.**

El resultado es un nuevo tipo de empresa potencialmente más pequeña, pero también más escalable, productiva y orientada desde su nacimiento a competir en un mercado global.



▶ 2. EL EJEMPLO DE MÉXICO

Dentro de la región, México se presenta como un ejemplo aventajado con unas startups nativas en IA que registran un crecimiento medio anual de los ingresos del 146%, una cifra próxima al promedio global, situado en el 156%.

El caso mexicano resulta especialmente significativo porque muestra que la ventaja de las AI native no procede únicamente de incorporar herramientas de inteligencia artificial, sino de utilizarlas para modificar la relación con el cliente y desarrollar capacidades tecnológicas propias.

La combinación de **personalización, infraestructura digital y desarrollo de tecnología propia** permite a estas empresas competir con una estructura relativamente ligera y, al mismo tiempo, mantener elevados ritmos de innovación. La clave del éxito mexicano es la personalización y la base tecnológica:

- **Uno de los factores que explica este rendimiento es su apuesta por la personalización**

El 60% utiliza la inteligencia artificial para adaptar la experiencia de sus clientes, frente al 38% del conjunto de las startups mexicanas. Esta estrategia también se refleja en su productividad: casi la mitad (48%) genera más de 400.000 dólares de ingresos por empleado, prácticamente el doble que el resto de startups del país (26%).

La personalización constituye así una de las principales vías mediante las cuales la IA se convierte en una ventaja económica. El análisis de grandes volúmenes de datos permite conocer mejor las preferencias y comportamientos de los usuarios y adaptar productos, recomendaciones y servicios en tiempo real. Para las startups, esto puede traducirse en una mayor capacidad de conversión y fidelización sin necesidad de incrementar proporcionalmente sus costes y su plantilla.

- **A ello se suma una sólida base tecnológica**

El 97% ya opera sobre infraestructura en la nube y el 63% ha desarrollado capacidades propias de inteligencia artificial, como modelos propios, frente al 33% del resto del ecosistema. Como resultado, estas compañías mantienen un ritmo de innovación significativamente superior: el 94% afirma innovar más rápido que antes, mientras que entre las demás startups mexicanas ese porcentaje se sitúa en el 61%. La personalización es una de las principales vías mediante las cuales la IA se convierte en una ventaja económica para las Startups.

LA ESCALA DE SU MERCADO Y SU PROXIMIDAD A ESTADOS UNIDOS CONVIERTEN A MÉXICO EN UNA PLATAFORMA NATURAL DE INTERNACIONALIZACIÓN



La importancia de estos datos reside en que permiten distinguir entre **adoptar IA y desarrollar una verdadera capacidad empresarial alrededor de la IA**. Utilizar servicios disponibles en la nube facilita el acceso a tecnología avanzada, pero desarrollar modelos o sistemas propios permite adaptar esa tecnología a las necesidades específicas de cada negocio y generar capacidades difíciles de replicar.

En este sentido, el salto del 33 % al 63 % en el desarrollo de capacidades propias constituye uno de los indicadores más relevantes de la madurez tecnológica de las AI native mexicanas.

México ofrece, además, un ejemplo interesante de cómo estas nuevas empresas pueden aprovechar un mercado nacional de gran tamaño y, al mismo tiempo, utilizarlo como plataforma de internacionalización.

La proximidad con Estados Unidos y la integración de ambos mercados favorecen el acceso a capital, clientes y conocimiento tecnológico, mientras que el español y la dimensión del mercado latinoamericano ofrecen oportunidades adicionales de expansión.

El caso mexicano muestra, por tanto, cómo la IA puede reducir algunas de las tradicionales desventajas de las startups latinoamericanas —escala, acceso a tecnología y productividad— y facilitar su inserción en mercados internacionales.

Indicador	AI-native México	Resto de startups mexicanas
Crecimiento medio anual de ingresos	146%	—
Utiliza IA para personalizar la experiencia del cliente	60%	38%
Genera más de 400.000 dólares por empleado	48%	26%
Opera sobre infraestructura en la nube	97%	—
Desarrollado capacidades propias de IA	63%	33%
Afirma innovar más rápido que antes	94%	61%

Este último cuadro permite ver inmediatamente que la ventaja de las AI native no es solo una cuestión de crecimiento: **duplican prácticamente al resto en capacidades propias de IA (63 % frente a 33 %), casi duplican la proporción de empresas con alta productividad (48 % frente a 26 %) y presentan una diferencia de 33 puntos en velocidad de innovación (94 % frente a 61%).**



3. OTROS CASOS EN AMÉRICA LATINA

Además de México, hay varios casos latinoamericanos a destacar:

1. Chile: Altum Lab — IA para la productividad industrial

Altum Lab es probablemente uno de los ejemplos que mejor encaja con tu argumento. Su plataforma **Bruna** utiliza IA para optimizar procesos productivos y reducir costes y desperdicios en sectores como agricultura, minería, acuicultura y procesamiento de alimentos. Es decir, la IA no se utiliza simplemente para crear un producto digital, sino para **hacer más eficiente la economía real**.

Este caso te sirve especialmente para conectar startups con **productividad**, que es uno de los ejes de tus conclusiones.

2. Brasil: 2Bots y Contabilizei — IA para servicios y productividad

Brasil ofrece numerosos ejemplos. **2Bots** utiliza IA generativa para chatbots y generación de contenidos, mejorando la interacción de las empresas con sus clientes. **Contabilizei**, por su parte, emplea IA generativa para automatizar y mejorar la atención al cliente en servicios contables y financieros.

Aquí tienes un argumento interesante: **la IA está penetrando actividades de servicios que tienen un enorme peso en las economías latinoamericanas**, desde las finanzas hasta la contabilidad y la atención al cliente.

3. Colombia: Bewe — IA para las pymes

Bewe, una plataforma colombiana de transformación digital para pymes, ha desarrollado un asistente basado en IA generativa para ayudar a las empresas a gestionar y fidelizar clientes. Google señala que la herramienta ha contribuido a mejorar la conversión y la satisfacción del usuario.

Este ejemplo es especialmente interesante para tu tesis porque permite introducir una cuestión fundamental: **el impacto de la IA no depende únicamente de las grandes empresas tecnológicas; también puede llegar a las pequeñas y medianas empresas**, que constituyen la mayor parte del tejido productivo latinoamericano.

4. Ecuador/Argentina: Patagon AI — la nueva generación AI native

Patagon AI es un caso todavía más próximo al concepto de AI native que estás desarrollando. Nacida entre Ecuador y Argentina, desarrolla agentes de IA para automatizar procesos de ventas y marketing. Según información publicada en 2026, la empresa opera ya en Colombia, Brasil, México, Chile y Argentina.



Es un buen ejemplo de una característica que aparece varias veces en tu texto: **una startup latinoamericana puede nacer con un mercado regional en mente desde el principio**, en lugar de limitarse al mercado nacional.

5. Chile: Blue Lock AI — IA y ciberseguridad

Blue Lock AI utiliza IA para detectar amenazas de ciberseguridad y automatizar respuestas. Fue seleccionada en 2025 para el programa Google for Startups Accelerator: AI for Cybersecurity, junto con startups de Brasil, Colombia y México.

Este caso amplía tu argumento: las startups latinoamericanas **no solo están utilizando IA para mejorar negocios existentes, sino que están creando soluciones tecnológicas exportables para problemas globales**.

6. Brasil: GuardionAI — una IA que protege a otras IA

Otro caso interesante es GuardionAI, que desarrolla una plataforma de seguridad para proteger sistemas basados en agentes de IA, utilizando firewalls especializados y mecanismos de control de los modelos. También forma parte de la cohorte latinoamericana de Google para ciberseguridad de 2025.

Este es un ejemplo especialmente bueno para mostrar **la aparición de una segunda generación de empresas de IA**: no solamente compañías que utilizan inteligencia artificial, sino empresas cuyo producto proporciona infraestructura y seguridad para el propio ecosistema de IA.

Por lo tanto, el caso mexicano no constituye una excepción. La expansión de las startups vinculadas a la IA se está produciendo en distintos países de la región y en sectores cada vez más diversos, desde las finanzas y la salud hasta la industria, la agricultura, la logística y la ciberseguridad.

Esta diversidad resulta especialmente relevante porque muestra que el impacto potencial de la IA no se limita al sector tecnológico: puede convertirse en una herramienta para transformar actividades tradicionales y elevar su productividad.

Chile ofrece un ejemplo especialmente significativo. Altum Lab utiliza su plataforma de inteligencia artificial Bruna para optimizar procesos productivos y reducir costes y desperdicios en actividades como la agricultura, la minería, la acuicultura y el procesamiento de alimentos.

El caso resulta relevante porque muestra cómo una startup tecnológica puede actuar sobre sectores vinculados a la estructura productiva tradicional de América Latina, utilizando IA para mejorar el uso de materias primas y aumentar la eficiencia.



Brasil presenta una dinámica similar en los servicios. Empresas como 2Bots y Contabilizei están utilizando IA generativa para automatizar tareas, mejorar la atención al cliente y aumentar la eficiencia en actividades comerciales, contables y financieras. Colombia, por su parte, ofrece ejemplos como Bewe, que utiliza IA para ayudar a las pymes a mejorar la gestión y fidelización de sus clientes.

“FINANZAS, SALUD, INDUSTRIA, AGRICULTURA, LOGÍSTICA O CIBERSEGURIDAD REFLEJAN LA CRECIENTE DIVERSIFICACIÓN DE LAS STARTUPS VINCULADAS A LA IA.”

Finalmente, la aparición de startups como Patagon AI muestra el nacimiento de una nueva generación de empresas concebidas desde el principio alrededor de la IA.

Nacida entre Ecuador y Argentina y con presencia en varios mercados latinoamericanos, la compañía desarrolla agentes de IA destinados a automatizar procesos comerciales y de marketing. El fenómeno resulta significativo porque refleja una tendencia hacia empresas que nacen con una vocación regional y que pueden escalar rápidamente más allá de su mercado de origen.

En conjunto, estos casos muestran tres vías diferentes de impacto de la IA en América Latina: aumentar la productividad de sectores tradicionales, transformar los servicios y crear nuevas empresas tecnológicas con capacidad de expansión internacional.

Esta última dimensión es especialmente importante para una región que necesita elevar su productividad y diversificar sus fuentes de crecimiento.



▶ CONCLUSIONES

El ecosistema de empresas emergentes (start-ups) de América Latina se alza como una herramienta para hacer a las economías latinoamericanas más productivas y competitivas, dos de los déficits que impiden que la región se expanda a mayor velocidad y salga de la trampa de los países de ingresos medios.

Su importancia no reside únicamente en la creación de nuevas empresas, sino en su capacidad para introducir innovación en sectores tradicionales, incorporar nuevas tecnologías y generar modelos de negocio capaces de crecer rápidamente. En este sentido, las startups pueden actuar como un mecanismo de transformación de la estructura productiva latinoamericana.

La relación con la productividad es especialmente relevante. América Latina arrastra desde hace décadas un problema de baja productividad, asociado, entre otros factores, a la elevada presencia de empresas pequeñas con escasa capacidad de innovación, a la informalidad y a las dificultades para incorporar tecnología.

Las nuevas empresas digitales pueden contribuir a modificar esta situación al utilizar intensivamente tecnologías como la inteligencia artificial, la computación en la nube y el análisis de datos. Su capacidad para producir más con menos recursos permite elevar la productividad de la propia empresa y, cuando sus soluciones se extienden a otras actividades, generar efectos sobre el conjunto de la economía.

TECNOLOGÍA, DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PUEDEN AYUDAR A TRANSFORMAR UN TEJIDO EMPRESARIAL MARCADO POR LA BAJA PRODUCTIVIDAD Y LA INFORMALIDAD

El segundo efecto se produce sobre la competitividad. Las start-ups nacen, en muchos casos, con una vocación internacional y con modelos de negocio que no dependen necesariamente de la proximidad física al consumidor.

La digitalización reduce algunas de las barreras que tradicionalmente han limitado la internacionalización de las empresas latinoamericanas y permite que compañías creadas en países como México, Brasil, Colombia, Argentina o Chile puedan ofrecer servicios en mercados mucho mayores. De esta manera, el ecosistema emprendedor puede contribuir a diversificar las exportaciones de la región, tradicionalmente concentradas en materias primas y productos de bajo o medio valor añadido.

Aquí aparece su conexión con la denominada trampa de los ingresos medios. El problema de estas economías no consiste simplemente en crecer, sino en conseguir pasar de un modelo basado en costes relativamente bajos, abundancia de recursos naturales o mano de obra a otro sustentado en productividad, innovación y mayor valor añadido.



Las start-ups vinculadas a la tecnología pueden contribuir precisamente a ese tránsito: crean productos y servicios de mayor contenido tecnológico, demandan trabajadores cualificados, atraen capital y conocimiento y generan nuevas capacidades empresariales.

La inteligencia artificial puede acelerar este proceso. Al reducir los costes de determinadas actividades y permitir que empresas relativamente pequeñas desarrollen productos sofisticados, la IA ofrece a América Latina una oportunidad para acortar parte de la brecha tecnológica con las economías avanzadas.

Pero esta oportunidad no es automática. Para que el crecimiento de las startups se traduzca en un aumento de la productividad regional es necesario que exista un ecosistema capaz de proporcionar financiación, talento, infraestructura digital, investigación y acceso a mercados internacionales.

El verdadero desafío, por tanto, no es únicamente crear más startups, sino conseguir que estas se conviertan en vectores de innovación capaces de transformar el tejido productivo latinoamericano.

**LAS START-UPS VINCULADAS A LA TECNOLOGÍA
PUEDEN CONTRIBUIR, PRECISAMENTE, A
SUPERAR LA TRAMPA DE LOS INGRESOS MEDIOS
QUE AFECTA A MUCHOS PAÍSES DE LA REGIÓN,**



- ▶ www.ceapi.com
- ▶  @ceapiconsejo
- ▶  CEAPI, Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica
- ▶  @CEAPIconsejo