

LATINOAMÉRICA: INFLACIÓN CONTROLADA VS. COSTO DE LA VIDA



ABRIL 2026



GUÍA DE LECTURA

EN UN VISTAZO

| 1

RESUMEN EJECUTIVO

| 3

DESARROLLO

| 4

1. El control de la inflación

| 4

2. El aumento del costo de la vida

| 7

CONCLUSIONES

| 9





▶ DE UN VISTAZO I

I INTRODUCCIÓN

- Desde los años 90, América Latina ha logrado uno de sus mayores éxitos macroeconómicos: **controlar la inflación**.
- Hoy es desafío es el **elevado costo de la vida y la pérdida de poder adquisitivo** de la población.

II EL CONTROL DE LA INFLACIÓN

DE LA HIPERINFLACIÓN A LA ESTABILIDAD

- En los años 80 y 90 varios países registraron **inflaciones superiores al 100 % anual**.
- Reformas económicas, independencia de bancos centrales y disciplina fiscal permitieron estabilizar los precios.
- Desde comienzos del siglo XXI la inflación regional converge con la mundial.

LA RESPUESTA A LA INFLACIÓN POSTPANDEMIA

- El repunte inflacionario de **2021–2022** fue global estuvo vinculado a:
 - disrupciones globales de suministro
 - guerra en Ucrania
 - aumento de precios energéticos

SITUACIÓN ACTUAL

- La inflación regional se ha moderado de forma significativa.
- Según CEPAL, la **mediana regional fue de 2,4 % en 2025**.
- Solo algunos países presentan inflaciones elevadas (especialmente **Argentina y Venezuela**).



▶ DE UN VISTAZO II

III EL AUMENTO DEL COSTO DE LA VIDA

VIVIR ES CADA VEZ MÁS CARO POR:

- Salarios relativamente bajos
- Elevados precios de vivienda en grandes ciudades
- Dependencia de importaciones
- Devaluaciones de monedas locales
- Alta desigualdad de ingresos

CONSECUENCIAS:

- En América Latina los hogares destinan **25 %-40 % del ingreso a alimentos** (frente a menos del 15 % en economías desarrolladas).
- El encarecimiento de vivienda y servicios reduce la capacidad de consumo.
- El problema afecta especialmente a **clases medias y sectores vulnerables**, pues el impacto está directamente vinculado con los niveles de ingresos.

IV CONCLUSIONES

Esta situación genera una **brecha entre indicadores macroeconómicos estables y la percepción económica de la población** que ve frustradas sus expectativas. Las posibles líneas de acción incluyen:

- Reducir costos logísticos y de transporte
- Liberalizar el comercio y reducir aranceles
- Fomentar mayor competencia empresarial
- Revisar regulaciones y barreras administrativas
- Modernizar sistemas tributarios excesivamente centrados en el consumo



▶ RESUMEN EJECUTIVO

Latinoamérica ha conseguido, desde los años 90, un éxito macroeconómico: el control de la inflación. La constante subida de precios que golpeó a las economías de la región durante décadas llegó a su fin al comienzo del siglo XXI y hoy es un indicador bajo control. Salvo en momentos puntuales -la crisis de Ucrania en 2022- los rebotes inflacionarios no se han producido y solo países muy concretos (Argentina o Venezuela) han padecido inflaciones elevadas. En la actual coyuntura, el reto ya no es la inflación -que está controlada- sino el elevado costo de la vida y la merma del poder adquisitivo.

1-. EL CONTROL DE LA INFLACIÓN

Tras exhibir niveles de inflación anual por encima del 100% en los años 80 y 90, la inflación en América Latina se ha reducido de manera pronunciada, hasta converger a lo largo del siglo XX con la inflación mundial y con la de Estados Unidos. América Latina cerró el 2025 con una inflación más baja de lo esperado y con la certeza de que sus economías pudieron capear el temporal arancelario desatado por el presidente estadounidense, Donald Trump, que tuvo un impacto menor al anticipado en los precios de la región.

Según el último informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), la mediana regional de la inflación anual se ubica en un 2,4 % al cierre de 2025, una cifra inferior al 3% previsto por la organización.

A PESAR DE LAS TORMENTAS ARANCELARIAS, LATINOAMÉRICA CERRÓ 2025 CON UNA INFLACIÓN MÁS BAJA DE LO ESPERADO,

2-. EL AUMENTO DEL COSTO DE LA VIDA

La batalla por el control de la inflación es uno de los grandes éxitos de la región desde las transiciones a las democracias en los 80 y las reformas económicas de los 90. **Ahora el gran reto es combatir el alto costo de la vida y la frustración que provoca entre la ciudadanía** que ve imposible conseguir una mejora en cuanto a calidad de vida debido a la pérdida de poder adquisitivo. El alto costo de vida en América Latina no se explica solo por precios elevados, sino sobre todo por la combinación de salarios relativamente bajos, vivienda cara en ciudades grandes, y menor poder adquisitivo.

En muchos países latinoamericanos, los hogares gastan entre 25 % y 40 % del ingreso en comida, mientras que en economías desarrolladas suele ser menos del 15 %. El costo de la vivienda ha aumentado mucho en las principales ciudades de la región: muchos bienes dependen de importaciones (tecnología, maquinaria, medicamentos). Cuando las monedas locales se deprecian frente al dólar, esos productos se vuelven más caros. América Latina es, además, una de las regiones con mayor desigualdad de ingresos. Esto significa que el costo de la vida no afecta a todos de la misma manera.

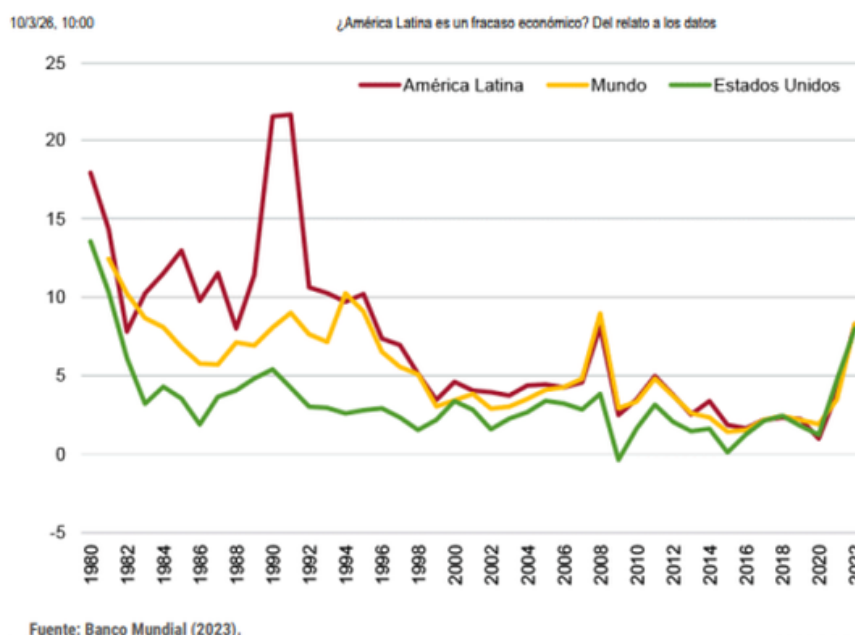


DESAROLLO

América Latina ha conseguido desde los años 90 un éxito macroeconómico: el control de la inflación. La constante subida de precios que golpeó a las economías desde los años 40 llegó a su fin en la última década del siglo XX. Salvo en momentos puntuales -la crisis de Ucrania en 2022- los rebotes inflacionarios no se ha producido y solo países muy concretos (Argentina o Venezuela) han padecido inflaciones elevadas. **Sin embargo, el fenómeno que ahora se produce es el de una inflación controlada que convive con un aumento del costo de la vida y la pérdida de poder adquisitivo entre la población.**

1. EL CONTROL DE LA INFLACIÓN

Tras exhibir niveles de inflación anual por encima del 100% en los años 80 y 90, la inflación en América Latina se ha reducido de manera pronunciada, hasta converger con la inflación mundial y con la de Estados Unidos como se puede ver en el siguiente gráfico:



La aceleración de la inflación en la región desde mediados de 2021 ocurrió en el marco de un incremento de la inflación en EEUU y la UE. Aunque en 2022 se observó una inflación de dos dígitos en muchos países de la región, es ampliamente reconocido que los bancos centrales reaccionaron rápida y decisivamente, subiendo las tasas de interés un año antes de que empezara a hacerlo la Reserva Federal de EEUU (FED). Como resultado la inflación ha comenzado a retroceder en un gran número de países.

América Latina cerró el 2025 con una inflación más baja de lo esperado y con la certeza de que sus economías pudieron capear el temporal arancelario desatado por el presidente estadounidense, Donald Trump, que tuvo un impacto menor al anticipado en los precios de la región.



Más allá de variaciones o vaivenes puntuales, **la región tiene controlada la inflación desde hace más de 30 años:**

PAÍS	INFLACIÓN 2025	INFLACCIÓN 2024	CONTEXTO
Brasil	4,26%	—	Quinto menor resultado en tres décadas.
México	3,69%	4,20%	Dentro del objetivo de estabilidad.
Argentina	31,50%	117,80%	Muy por debajo del año anterior.
Bolivia	20,40%	10%	Inflación más alta desde 1988.
Colombia	5,10%	5,11 % aprox.	Por encima de la previsión del 3 %.
Chile	3,50%	4,50%	Nivel más bajo en cinco años.
Perú	1,30%	2%	Inflación más baja en ocho años.
Uruguay	3,65%	5,50%	Reducción significativa.
Paraguay	3,10%	3,80%	Ligera disminución anual.
Nicaragua	2,70%	—	Nivel más bajo en cinco años.
Guatemala	1,65%	1,70%	Inflación más baja en más de una década.
Costa Rica	-1,23%	0,84%	País con deflación en 2025.
Panamá	-0,20%	0,70%	También registró deflación.
Ecuador	1,91%	0,50%	Aumento ligado al alza del diésel tras eliminar subsidios.
República Dominicana	4,95%	3,35%	Dentro de parámetros del Banco Central.
Honduras	4,98%	3,90%	Dentro del rango de tolerancia.
El Salvador	0,91%	0,30%	Ligero aumento de la inflación .



Según el último informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), la mediana regional de la inflación anual se ubica en un 2,4 % al cierre de 2025, una cifra inferior al 3 % previsto por la organización.

La inflación continúa bajo control en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe

Inflación general anual, %





2. EL AUMENTO DEL COSTO DE LA VIDA

La batalla por el control de la inflación es uno de los grandes éxitos de la región desde las transiciones a las democracias en los 80 y las reformas económicas de los 90.

Ahora el gran reto es combatir el alto costo de la vida que provoca frustración entre la ciudadanía que ve imposible conseguir una mejora en cuanto a calidad de vida porque su poder adquisitivo está muy por debajo de los altos precios.

Se entiende por coste de vida la cantidad que las personas gastan para tener un cierto nivel de vida en un lugar específico. Este coste incluye vivienda, alimentación y servicios públicos, entre otros. El transporte, la educación y la atención médica también forman parte de los gastos:

- En muchos países latinoamericanos, **los hogares gastan entre 25 % y 40 % del ingreso en comida**, mientras que en economías desarrolladas suele ser menos del 15 %.
- El costo de la vivienda ha aumentado mucho en las principales ciudades de la región. **Muchos bienes en la región dependen de importaciones** (tecnología, maquinaria, medicamentos). Cuando las monedas locales se deprecian frente al dólar, esos productos se vuelven más caros.
- **América Latina es una de las regiones con mayor desigualdad de ingresos.** Esto significa que el costo de la vida no afecta a todos de la misma manera.
- Personas con ingresos altos pueden mantener su nivel de consumo, mientras que los hogares de ingresos bajos enfrentan dificultades para cubrir gastos básicos.
- **El alto costo de vida en América Latina no se explica solo por precios elevados, sino sobre todo por la combinación de salarios relativamente bajos, vivienda cara en ciudades grandes, y menor poder adquisitivo.**

Algunos datos más concretos muestran esta realidad del costo de la vida:

En Sudamérica, Uruguay es el país más costoso con un índice de 55,58, según el índice Numbeo. El país sudamericano presenta un índice de poder adquisitivo local del 55,14, lo que significa que los habitantes con salario medio pueden adquirir aproximadamente 44,86% menos bienes y servicios que los residentes de Nueva York con ingresos medios.

Un país como Venezuela tiene un índice de poder adquisitivo de 17,44, lo que implica que los habitantes con salario medio pueden adquirir en promedio 82,56% menos bienes y servicios que los residentes de Nueva York.



Luego de Uruguay figuran en Cost of Living Index de Numbeo Jamaica con 54,52, seguida por Costa Rica (52,87), Trinidad y Tobago (51,96) y Guyana (50,42). Les siguen Belice (46,85), Panamá (45,54), México (42,60), Surinam (42,27), Cuba (41,84) y Argentina (41,32).

Más abajo se ubican Guatemala (40,38), El Salvador (39,65), Chile (39,02), República Dominicana (38,20), Venezuela (37,69) y Honduras (36,63). Cierran la lista y son considerados “más baratos” Nicaragua (34,22), Perú (33,54), Colombia (31,73), Ecuador (30,90), Brasil (30,14), Paraguay (28,45) y Bolivia (27,31).

RANKING		MERCADO
LOS TERRITORIOS MAS CAROS PARA VIVIR DE AMÉRICA LATINA EN 2026		
		Puntaje
01 >	PUERTO RICO	62.58
02 >	URUGUAY	55.58
03 >	COSTA RICA	52.87
04 >	PANAMÁ	45.54
05 >	MÉXICO	42.60
06 >	CUBA	41.84
07 >	ARGENTINA	41.32
08 >	GUATEMALA	40.38
09 >	EL SALVADOR	39.65
10 >	CHILE	39.02
11 >	REPÚBLICA DOMINICANA	38.20
12 >	VENEZUELA	37.69
13 >	HONDURAS	36.63
14 >	NICARAGUA	34.22
15 >	PERÚ	33.54
16 >	COLOMBIA	31.73
17 >	ECUADOR	30.90
18 >	BRASIL	30.14
19 >	PARAGUAY	28.45
20 >	BOLIVIA	27.31

Fuente: Cost of Living Index de Numbeo

“EN ALGUNOS PAÍSES DE LA REGIÓN, LOS HOGARES DESTINAN HASTA EL 40% DE LOS INGRESOS EN COMIDA, CUANDO EN LAS ECONOMÍAS MÁS AVANZADAS ESTE COSTE SE SITÚA EN EL 15%”



▷ CONCLUSIONES

EL CASO DE URUGUAY COMO ESPEJO PARA LA REGIÓN

Algunos de los resultados electorales que se han producido en la región desde el final de la pandemia están relacionados con el aumento del costo de la vida y la frustración de expectativas que supone. Es el caso de Uruguay, donde la población castigó al oficialismo en 2024 no solo por los problemas de inseguridad sino también por el elevado coste de la vida.

Ese alto coste de la vida en Uruguay fue uno de los factores que influyó en la victoria de Yamandú Orsi en las elecciones presidenciales de 2024. No fue la única causa, pero sí un tema central en la campaña y en las preocupaciones de los votantes debido a:

1. INSATISFACCIÓN CON EL GOBIERNO POR EL COSTE DE VIDA

Durante el gobierno de Luis Lacalle Pou muchos ciudadanos percibían que **los precios eran muy altos**, especialmente en alimentos, alquileres, servicios y combustible.

Uruguay ya era uno de los países **más caros de América Latina**, y aunque la economía tenía cierta estabilidad, muchas familias sentían que **el salario rendía menos**. Esa percepción generó desgaste para el gobierno.

2. EL COSTE DE VIDA FUE UNA PREOCUPACIÓN CLAVE DEL ELECTORADO

En la campaña electoral, **el alto costo de vida y la delincuencia aparecían como las principales preocupaciones de los votantes**. Esto benefició a la oposición porque muchos electores buscaban **un cambio de políticas económicas y sociales**.

“**EL COSTE DE LA VIDA FRUSTRA LAS EXPECTATIVAS DE LOS CIUDADANOS Y ACABA TENIENDO UN IMPACTO EN LAS URNAS**”



3. LA PROPUESTA DEL FRENTE AMPLIO

El Frente Amplio, la coalición de izquierda de Orsi, centró parte de su discurso en:

- mejorar salarios y jubilaciones
- reducir desigualdades
- apoyar a las familias con menor ingreso
- reforzar políticas sociales

Esto conectó con sectores que sentían que el crecimiento económico no se reflejaba en su vida cotidiana.

4. “DESCONEXIÓN” ENTRE DATOS ECONÓMICOS Y PERCEPCIÓN SOCIAL

Analistas señalaron que hubo una **diferencia entre la visión positiva del gobierno sobre la economía y lo que percibía la gente en su día a día**. Varios estudios han mostrado que los precios de unos 600 productos en Uruguay y otros 43 países eran en promedio 27% más caros en el país sudamericano.

Más aún, **países desarrollados europeos** como Francia, Alemania o Reino Unido mostraron precios menores que los que se pagan en Rivera o Montevideo. Solo nueve -Japón, Finlandia, Israel, Irlanda, Suecia, Dinamarca, Suiza, Noruega e Islandia- eran más caros.

Comparado con América Latina, los productos en Uruguay costaban más del doble que en Bolivia, 80% más que en México y 20% más que sus vecinos Brasil y Argentina, socios en el Mercosur y desde donde llega sin aranceles buena parte de las importaciones.

En productos de higiene y limpieza, Uruguay es 58% más caro que el promedio de países, según el estudio. En alimentos y bebidas no alcohólicas, 55%. Y en artículos de informática y electrónica, 43%.

EL COSTO DE LA VIDA TIENE EFECTOS SOCIALES, POLÍTICOS Y ECONÓMICOS, Y ACELERA LA DESCONEXIÓN ENTRE GOBIERNOS Y CIUDADANOS,

Este fenómeno se da con mayor fuerza allí donde no hay prácticamente producción nacional -o directamente no existe- y se deben importar. Los precios más altos que pagan los uruguayos no tienen que ver con una cuestión coyuntural del valor del peso uruguayo frente a otras monedas, sino que es un hecho que ha perdurado a lo largo del tiempo.

Es lo que se conoce como **"efecto país"** se refiere a algunas condiciones que hacen que sea caro. El mercado uruguayo -que es pequeño porque en el país viven 3,5 millones de personas- se concentra en pocas empresas que suman gran parte de esas importaciones.



Este alto costo de la vida tiene unas **consecuencias político-sociales y económicas directas**. Aumenta el sentimiento de frustración de expectativas de la población que comprueba que su calidad de vida y capacidad de compra se estancan o disminuyen.

El acceso a bienes y servicios como la vivienda, la alimentación y los servicios públicos se ve golpeado, así como el poder adquisitivo y la forma en que cada uno puede mantener un estilo de vida específico.

Sobre todo en cómo los gastos fijos (en alquiler, en una hipoteca, alimentación o en el transporte e infraestructuras: luz, agua, gas e internet) acotando el margen de gasto en otros temas como ocio, educación.

La clave para combatir este problema socioeconómico con derivadas políticas pasa por:

- **Invertir en capital físico:** Disminuir los costos de transportes y logísticos.
- **Liberalizar el comercio:** Reducir los aranceles y tasas más altas que en otras regiones del mundo.
- **Fomentar la competencia:** Promover mercados más competitivos, evitar monopolios y facilitar la entrada de nuevas empresas para que los precios bajen y los consumidores tengan más opciones.
- **Reducir la regulación del estado:** Estas regulaciones generan barreras, como los registros sanitarios de alimentos, bebidas, productos de higiene y demás.
- **Revisar el sistema tributario:** sistemas tributarios son un poco antiguos, están muy basados en impuestos directos al consumo y no tanto en impuestos a las personas. Se paga menos en impuestos como el de la renta, pero se pagan directamente en los bienes que se consumen.



- ▶ www.ceapi.com
- ▶  @ceapiconsejo
- ▶  CEAPI, Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica
- ▶  @CEAPIconsejo