

La presidencia española en Europa: oportunidad «única» para Iberoamérica

► Empresarios de ambos continentes alaban el papel de España como nexo de unión

BLANCA MARTÍNEZ MINGO
MADRID

«Una ocasión histórica», así calificó el Rey Felipe VI a la oportunidad que surge de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea. Esta afirmación fue unánime entre los ponentes del congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi). El Rey explicó durante su intervención en el Museo Reina Sofía, que «debemos ver con un interés muy especial» la posición de nuestro país en Europa en los próximos meses «por el evidente potencial de reforzar la agenda entre ambas regiones».

En la mañana de ayer transcurrió la primera jornada del congreso, durante la que diferentes ponentes debatieron sobre las relaciones comerciales entre Iberoamérica y Europa. Comunicaron, principalmente, el papel que tiene nuestro país como puente entre ambos territorios.

Además destacaron el origen de estas relaciones, que no son sólo de tipo empresarial, sino que surgen de «una profunda raíz histórico-cultural que se remonta a más de 500 años». El conjunto de participantes desarrollaron esta idea y comentaron que, por esta conexión histórica, las regiones comparten parte de sus culturas, lo que les permite tener facilidad a la hora de mantener relaciones comerciales, y

ser, desde hace años, un punto de conexión. Ante esto, Jesús Martínez Castellanos, CEO de la región de Latinoamérica de Mapfre, destacó que «por esta facilidad, que no tiene el resto de Europa, el papel lo tiene que jugar España, que es clave para cerrar los acuerdos con México, Chile y Mercosur que llevan tiempo congelados».

Añadió Martínez Castellanos que «es una gran oportunidad pero hay que aprovecharla y hacer lo máximo para que se vuelva realidad». Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, también opinó sobre esta cuestión: «Es el momento de hacer un movimiento específico, ya que Europa tiene más que perder».

El papel de la empresa

Enrique V. Iglesias, primer secretario General Iberoamericano y presidente de honor de Ceapi, comentó en su intervención que «ante los tres desafíos más relevantes de la actualidad –alimentación, clima y energía–, Iberoamérica tiene la solución» y que el sector empresarial «se tiene que poner en marcha para explotar esta ventaja». Aunque Iglesias cree que para poder hacerlo, es necesario que se dé salida a los conflictos políticos del territorio.

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano de Segib, asimismo aclaró que los empresarios «deben solucionar el problema de bajo crecimiento». Aunque para ello, apuntó que también se requiere una respuesta del sector público que «proporcione certeza jurídica y responsabilidad política» que aumenten la confianza a nivel personal e institucional.

