



CEAPI

Chile y replica esa pregunta por otros países latinoamericanos lo más normal es que todos conozcan más gente en España que en el país vecino. Las relaciones en Iberoamérica son radiales con España en el epicentro. Si queremos una América Latina fuerte, debemos tener claro que no van a ser los gobiernos los que la construyan por la polarización política. Sin embargo, las empresas sí van a marcar el futuro de la región.

¿Significa eso que no es posible retomar el proyecto político de Commonwealth hispanoamericana que trató de poner en pie el Rey Don Juan Carlos?

El concepto no es tanto Commonwealth, sino que España defiende a Iberoamérica ante de UE. Nos toca ser más relevantes para luchar por América Latina porque es bueno para ambas partes. Somos parte crucial de la UE, grandes aliados de EE UU, iberoamericanos con excelentes relaciones con el mundo árabe, África y el mundo hebreo. Los movimientos de las placas tectónicas que separaron los continentes ahora siguen en marcha uniendo y separando países, y nosotros somos un gran puente.

¿Cuánto dañan las críticas de parte de la izquierda al desembarco de millonarios iberoamericanos en España o el impuesto a las grandes fortunas?

Todo influye, hay que cuidar todo aquello que ayude a que nos sigan eligiendo como su espacio para crecer. Vienen para hacer más grandes a las compañías españolas y hacer crecer al resto de Europa. Tenemos que cuidar esas inversiones y darles prioridad. No es un tema de partidos, es transversal a los partidos políticos. La Corona está haciendo un gran papel en este sentido y se hace querer, que hoy en día es lo más importante.

¿Confirmamos a Madrid como la nueva Miami?

Hace años que lo hemos dicho y el próximo año va a confirmarlo con inversiones iberoamericanas en España muy por encima de la de este año, no tengo dudas.

Adelántenos algo ¿Qué países y en qué sectores?

De todos los países y en sectores como la alimentación, la salud o la tecnología industrial.

¿Y las inversiones españolas, hacia dónde deben enfocarse?

En Turismo queda mucho por hacer en Iberoamérica y también en tecnología, salud o energía.

H. Montero. MADRID

Fundadora de Atrevia, la mayor empresa de Comunicación y Posicionamiento Estratégico en España, Núria Vilanova (Vilanova i la Geltrú, 1965) preside el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) que celebra estos días en Madrid su VI Cumbre, en la que se pretende impulsar la unidad empresarial hispanoamericana.

Empecemos por el principio. ¿No es absurdo que en los colegios de toda España se estudien solo los viajes de Colón y que ahí acabe la historia de una gesta monumental como la Conquista?

Tenemos que aproximarnos muchísimo más a América Latina y sentirnos muy orgullosos de nuestros orígenes. También de que hemos sido un crisol de culturas, con ocho siglos de cultura árabe y hebrea. España no puede olvidar esos orígenes que nos hacen tener la riqueza que tenemos y la huella que dejamos. Algunos saben más de Hernán Cortes en América que muchos de nosotros, y hablan con respeto y cariño. Es sorprendente. Somos herencia árabe, judía, católica, indígena y africana, y debemos de estar orgullosos de esa capacidad de integrar, que otras culturas y países no tienen.

Núria Vilanova Pdta. de Atrevia y CEAPI

«Las empresas van a construir Iberoamérica y España es el pegamento»

La VI cumbre del consejo empresarial quiere consolidar Madrid como la Miami europea

¿Frenan los flujos inversores discursos como el del presidente mexicano López Obrador contra las empresas españolas, tirando de leyenda negra?

Quien conoce México sabe que allí hay cariño a España y que los mexicanos lideran las inversiones. Son el cuarto inversor aquí. Me gusta mucho la expresión que utilizan en México cuando te invitan a sus casas. «Mi casa, tu casa», dicen. Lo demuestran con las inversiones, con sus segundas residencias aquí y eligiendo España para

educar a sus hijos. A veces los discursos son sólo palabras. Incluso Andrés Manuel López Obrador habla de otra realidad con los hechos. Las amenazas contra las empresas españolas de AMLO no se han producido.

¿Es España el pegamento de Iberoamérica y el puente de internacionalización de sus empresas?

No cabe duda. México, Chile, Perú o Colombia, por citar algunos países, están eligiendo a España para invertir, crear ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros) e instalar sus holding de globalización en España porque tiene más convenios de doble imposición, beneficios fiscales y protección de inversiones. España aprendió a ser global en Iberoamérica antes que en Europa. Esa experiencia nos enseñó a ser globales y a expandir las actividades a Estados Unidos, Europa, Australia y Asia. Ese triángulo virtuoso con un pie en Europa y América para expandirse. Ahora, las empresas latinoamericanas vienen a España para hacer ese mismo viaje y esa realidad es demasiado fuerte para ignorarla.

¿Quién se necesita más?

Iberoamérica es una de las regiones con menor comercio entre sus países. Hay escasa relación entre ellos. Si le preguntas a un colombiano por sus amigos en Perú o



A veces los discursos son solo palabras. López Obrador habla de otra realidad con los hechos»