



## XXV Asamblea Plenaria CEAL

### **La implicación de los empleados y el valor diferencial, claves de las marcas amadas**

- **Nuria Basi, presidenta de Armand Basi: “Contar con un producto sólido sólo es posible a través de la implicación de todo el equipo”.**
- **Josep Lluís Bonet I Ferrer, presidente de Freixenet: “Cualquier proyecto empresarial debe radicar en la ética para alcanzar el éxito”.**
- **Pilar Jurado, soprano, compositora y directora de orquesta: “El secreto está en crear la diferencia”.**
- **Núria Vilanova, presidenta del CEAL Ibérico e Inforpress: “Los empleados deben estar alineados con un mismo objetivo”**

**Madrid, 3 de octubre 2014.-** En el ámbito del consumo, existe un número limitado de marcas que han logrado conseguir la preferencia de los consumidores. Tras ellas, hay un arduo trabajo de posicionamiento, siempre encaminado a la creación de un valor diferencial. En el marco de la XXV Asamblea Plenaria CEAL, que se está celebrando en Madrid, una mesa de debate ha reunido a los líderes de algunas de las grandes marcas para aprender de sus aciertos. La alineación de los equipos, el valor añadido, la ética y la diferenciación se han desvelado como algunos factores clave.

La presidenta de CEAL Capítulo Ibérico y presidenta de Inforpress, Nuria Vilanova, ha sido la encargada de presentar la mesa con una breve introducción en la que ha destacado que las marcas siempre comienzan en casa: tanto con los accionistas como con los equipos de trabajo. “Se pueden conseguir cosas increíbles cuando todos los empleados están alineados y persiguen un mismo objetivo”, ha indicado.

Le ha tomado la palabra la presidenta de Armand Basi, Nuria Basi, quien ha reafirmado la importancia de crear un sentimiento de pertenencia y orgullo entre la fuerza laboral. “Resulta imprescindible contar con un producto sólido, coherente y con personalidad, algo que sólo es posible a través de la implicación del equipo”, ha añadido.

Información:

Álvaro Hernández

Director de Comunicación. Tf: (+34) 91 510 61 33 Mov. (+34) 646 973 693

[ahernandez@cealiberico.com](mailto:ahernandez@cealiberico.com)

Marina Guillén

[mguillen@cealiberico.com](mailto:mguillen@cealiberico.com)

[www.cealiberico.com](http://www.cealiberico.com) <https://twitter.com/cealiberico> <https://twitter.com/cealjovenes>

En Armand Basi, presente en 26 países, la internacionalización fue un signo identitario desde el comienzo y uno de los elementos que le han llevado a convertirse en una marca amada. Para ello, apostaron por una estrategia dirigida a, en palabras de su presidenta, “grandes minorías”. De este modo, han conseguido abarcar una gran área geográfica y un reconocimiento notable. Por su parte, el presidente de Freixenet, Josep Lluís Bonet I Ferrer, ha indicado que otro factor esencial para contar con una marca sólida es “saber transmitirla”. La compañía del sector vitivinícola –presente a través de sus productos en más de 140 países, con 21 bodegas y más de 1.800 empleados– es, sin duda, un referente en este aspecto gracias a sus *Burbujas*, que llevan 42 años felicitando la Navidad a los españoles. “Las *Burbujas* de Freixenet reflejan valores que van más allá del producto. Ahí radica su éxito”, ha señalado.

Bonet I Ferrer también ha destacado la importancia de la ética en los negocios. “Cualquier proyecto empresarial debe radicar en la ética para alcanzar el éxito. La RSC es una necesidad absoluta”, ha afirmado.

La última en intervenir en esta mesa de debate de la XXV Asamblea Plenaria CEAL ha sido la soprano, compositora y directora de orquesta Pilar Jurado. A su parecer, “el secreto está en crear la diferencia, especialmente cuando la marca es el propio artista”. No obstante, también se ha referido a la importancia del trabajo colaborativo: para crear momentos mágicos a través de la música, al igual que sucede en el terreno empresarial, es necesario “buscar aliados y que surja la empatía”.

Según Jurado, el esfuerzo, la coherencia y la ilusión son tres ingredientes igualmente importantes. “Yo sólo quería cumplir mis sueños, inventar un futuro diferente. No tenía más pretensiones, pero me he convertido en un referente al demostrar que hay caminos que no están vetados. Así logré, por ejemplo, ser la primera mujer en estrenar una ópera en el Teatro Real”, ha concluido.

### ***Sobre el Consejo Empresarial de América Latina (CEAL)***

*CEAL es una organización constituida por los más importantes empresarios privados de América Latina. Fue creada hace 25 años con el objetivo principal de estimular la participación de sus miembros en las corrientes de intercambio y cooperación, en todos los aspectos en los que la empresa privada pueda contribuir al fortalecimiento de sus vínculos recíprocos y al progreso socioeconómico de las respectivas naciones.*

### ***Sobre CEAL Capítulo Ibérico***

Información:  
Álvaro Hernández  
Director de Comunicación. Tf: (+34) 91 510 61 33 Mov. (+34) 646 973 693  
[ahernandez@cealiberico.com](mailto:ahernandez@cealiberico.com)  
Marina Guillén  
[mguillen@cealiberico.com](mailto:mguillen@cealiberico.com)  
[www.cealiberico.com](http://www.cealiberico.com) <https://twitter.com/cealiberico> <https://twitter.com/cealjovenes>

*El Capítulo Ibérico del Consejo Empresarial de América Latina (CEAL) inició su andadura el 14 de enero de 2014 con la constitución de su Consejo Directivo. El CEAL Ibérico está formado en exclusiva por presidentes y propietarios de empresas de España, Portugal y Andorra. Este selecto Consejo cuenta con 70 socios.*

*CEAL Ibérico es el primer Capítulo que CEAL constituye fuera del continente americano. El CEAL se creó en 1990 y está formado por 21 capítulos en distintos países, con más de 550 socios.*

*Entre el 1 y 3 de octubre, CEAL congrega en Madrid a 450 asistentes a la XXV Asamblea Plenaria, presidentes, propietarios de empresas y jóvenes empresarios, de los que el 80% son latinoamericanos. La elección de Madrid, como sede de la XXV Asamblea Plenaria es una muestra del apoyo de CEAL al Capítulo Ibérico.*

Información:

Álvaro Hernández

Director de Comunicación. Tf: (+34) 91 510 61 33 Mov. (+34) 646 973 693

[ahernandez@cealiberico.com](mailto:ahernandez@cealiberico.com)

Marina Guillén

[mguillen@cealiberico.com](mailto:mguillen@cealiberico.com)

[www.cealiberico.com](http://www.cealiberico.com) <https://twitter.com/cealiberico> <https://twitter.com/cealjovenes>