



XXV Asamblea Plenaria CEAL

Los jóvenes empresarios iberoamericanos coinciden en que la RSC debe formar parte del ADN de las compañías

- **Alberto Vollmer, presidente de Ron Santa Teresa:** “Las empresas deben saber que son herramientas de transformación social”.
- **Carlos Mata, presidente del Grupo DNA:** “Hemos incorporado la Responsabilidad Social dentro de la misión y la visión de la empresa”.
- **Rodrigo Zamora, presidente del Banco Lafise y Fundación Zamora Terán:** “Las compañías debemos tener un roll más participativo para contribuir a la mejora social”.

Madrid, 1 de octubre 2014.- La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ya es una realidad en la mayoría de las empresas iberoamericanas. En el marco de la XXV Asamblea Plenaria CEAL, que se está celebrando en Madrid, se ha realizado un encuentro de jóvenes empresarios en el que han afirmado que la RSC debe formar parte del ADN de las compañías.

Según el Ellos lo tienen claro, por eso han puesto en marcha “El Proyecto Alcatraz”, que ha conseguido reducir considerablemente la delincuencia en Venezuela. “Nuestro proyecto ya ha logrado que cerca de 2.000 jóvenes se diviertan jugando al Rugby, en un país en el que no se practica este deporte”.

Por su parte, el presidente del Grupo DNA, Carlos Mata, ha destacado que en las empresas familiares, la RSC ha vivido un proceso de profesionalización. “En nuestro caso concreto”, ha añadido, “hemos incorporado la Responsabilidad Social dentro de la misión y de la visión de la empresa, algo que ha sido fundamental para mejorar nuestra actividad”.

En el Grupo DNA están desarrollando una política de RSC fundamentada en tres pilares: sostenibilidad ambiental, educación y en el de la alimentación, por ser una empresa que pertenece al sector de la alimentación y bebidas.

El presidente del Banco Lafise y máximo responsable de la Fundación Zamora Terán, Rodrigo Zamora, ha destacado la labor que tienen las empresas latinoamericanas para poner fin a muchos de los problemas de Latinoamérica. “La educación no es sólo responsabilidad de los

Información:

Álvaro Hernández

Director de Comunicación. Tf: (+34) 91 510 61 33 Mov. (+34) 646 973 693

ahernandez@cealiberico.com

Marina Guillén

mguillen@cealiberico.com

www.cealiberico.com <https://twitter.com/cealiberico> <https://twitter.com/cealjovenes>

gobiernos. Nosotros, las compañías, debemos tener un papel más participativo para contribuir a la mejora social”.

En Lafise han puesto en marcha el proyecto “One Laptop for a Child”, que ha conseguido que más de 121 escuelas en Centro América estén conectadas a internet y más de cien mil niños tengan acceso a la Red y una educación de calidad.

El último en intervenir en la mesa de debate de la XXV Asamblea Plenaria CEAL ha sido Antoni Gassó, el presidente de GAES. Desde la compañía española, son sus propios empleados los que se implican por lograr un mundo mejor, tanto a través de microdonaciones como de voluntariados en el extranjero. Tal y como ha explicado Gassó “recaudamos un euro al mes de nuestros 2.000 empleados para el desarrollo de proyectos sociales que ellos mismo eligen. Además, nuestros empleados viajan a países en desarrollo para ayudar a los niños con pocos recursos instalándoles audífonos.”

El encuentro de jóvenes empresarios forma parte de una jornada paralela a la XXV Asamblea Plenaria CEAL en el que los participantes están analizando el relevo generacional en las empresas familiares y la evolución del emprendimiento en el espacio iberoamericano.

Sobre el Consejo Empresarial de América Latina (CEAL)

CEAL es una organización constituida por los más importantes empresarios privados de América Latina. Fue creada hace 25 años con el objetivo principal de estimular la participación de sus miembros en las corrientes de intercambio y cooperación, en todos los aspectos en los que la empresa privada pueda contribuir al fortalecimiento de sus vínculos recíprocos y al progreso socioeconómico de las respectivas naciones.

Sobre CEAL Capítulo Ibérico

El Capítulo Ibérico del Consejo Empresarial de América Latina (CEAL) inició su andadura el 14 de enero de 2014 con la constitución de su Consejo Directivo. El CEAL Ibérico está formado en exclusiva por presidentes y propietarios de empresas de España, Portugal y Andorra. Este selecto Consejo cuenta con 70 socios.

CEAL Ibérico es el primer Capítulo que CEAL constituye fuera del continente americano. El CEAL se creó en 1990 y está formado por 21 capítulos en distintos países, con más de 550 socios.

Entre el 1 y 3 de octubre, CEAL celebrará en Madrid su XXV Asamblea Plenaria, con la asistencia de más de 450 empresarios iberoamericanos. La elección de Madrid, como sede de la XXV Asamblea Plenaria es una muestra del apoyo de CEAL al Capítulo Ibérico.

Información:

Álvaro Hernández

Director de Comunicación. Tf: (+34) 91 510 61 33 Mov. (+34) 646 973 693

ahernandez@cealiberico.com

Marina Guillén

mguillen@cealiberico.com

www.cealiberico.com <https://twitter.com/cealiberico> <https://twitter.com/cealjovenes>