



Barómetro Empresarial
Iberoamericano **CEAPI**

CEAPI

El uso de trampolines en la inversión extranjera del mundo hacia América Latina: El papel de España

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Matrices globales y filiales en América Latina



26.784

Matrices globales con
filiales en LATAM



2,97

Filiales por matriz



79.650

Filiales en la región

El papel de España

concentra

10,43%

Matrices
(2.794)



10.881

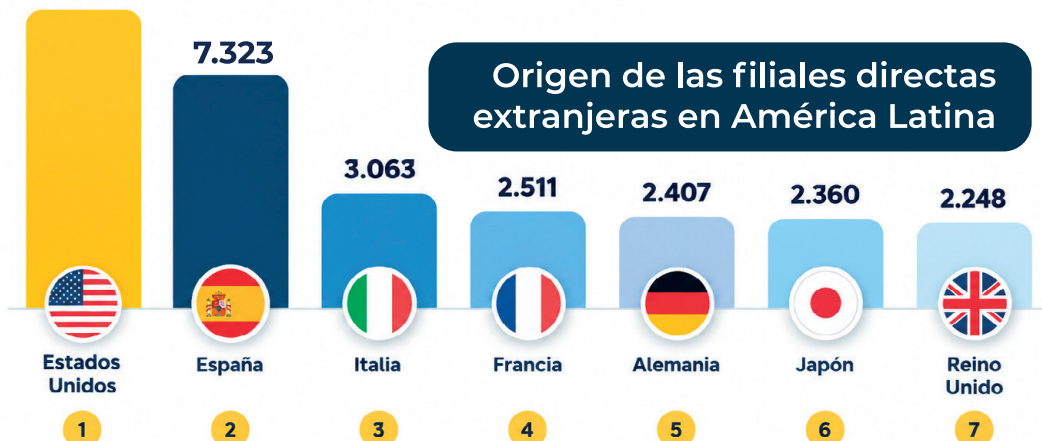
controlan

11%

Filiales
(7.323)



Origen de las filiales directas extranjeras en América Latina





Barómetro Empresarial
Iberoamericano **CEAPI**

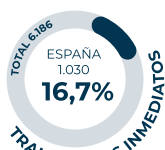
CEAPI

El uso de trampolines en la inversión extranjera del mundo hacia América Latina: El papel de España

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

España, Trampolín Directo

Nº 1 en **11** de **19** países



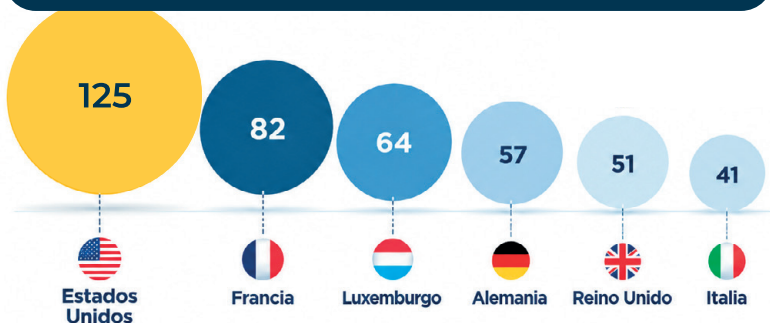
Países emisores de inversión hacia América
Latina intermediadas a través de España

744

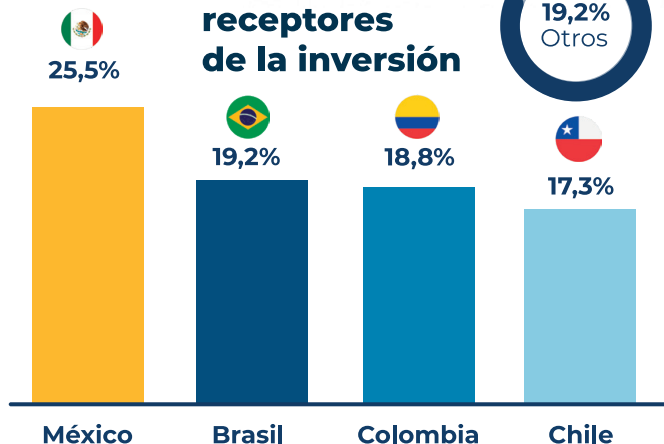
Matrices invierten
en LATAM a través
de España

1.081

Y controlan filiales
en la región



Principales receptores de la inversión



Descarga
el informe
completo

