

IX CONGRESO
IBEROAMERICANO

CEAPI



25-27 MAYO 2026

MEMORIA

MÉXICO
2026

LA FUERZA DE
IBEROAMÉRICA



The background is a dark green field with a repeating pattern of various geometric shapes, including circles, squares, and triangles, in a lighter shade of green. Two thin, white, curved lines sweep across the upper half of the image, and a single thin white circle is positioned in the lower right quadrant.

CEAPI

SUMARIO

INTRODUCCIÓN

PÁG. 5



CARTA DE LA PRESIDENTA

PÁG. 6-7



EL CONGRESO EN CIFRAS

PÁG. 8



GALERÍAS

PÁG. 9



MANIFIESTO

PÁG. 10



CÓCTEL INAUGURAL

PÁG. 11



25 DE MAYO

PÁG. 12-21



CÓCTEL HOMENAJE PREMIO ENRIQUE V. IGLESIAS

PÁG. 22



SUMARIO

26 DE MAYO

PÁG. 23-40



CENA DE GALA

PÁG. 41



27 DE MAYO

PÁG. 42-59



ACTIVIDADES PARALELAS

PÁG. 60-68



VIAJE POSTCONGRESO

PÁG. 69-70



EL CONGRESO EN LOS MEDIOS

PÁG. 71-72



PATROCINADORES

PÁG. 73



LA FUERZA DE IBEROAMÉRICA

IX Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias

La novena edición del Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica se celebró del 25 al 27 de mayo de 2026 en Ciudad de México, México.

Más de 650 líderes empresariales, familias empresarias e instituciones de toda Iberoamérica se dieron cita, en un evento que contó con la presencia de **cerca de 120 panelistas**, para reflexionar **sobre el papel que los empresarios deben asumir en un mundo en transformación.**

Sumario



CARTA DE LA PRESIDENTA

Queridos amigos y miembros de CEAPI,

Cada edición del **Congreso Iberoamericano CEAPI** representa una oportunidad para **fortalecer los lazos que unen a nuestra comunidad empresarial**. Pero la celebrada en **Ciudad de México** ha sido, además, la confirmación de una convicción que compartimos desde hace años: **Iberoamérica tiene una enorme capacidad para construir un futuro de prosperidad cuando trabaja unida.**

Bajo el lema **“La Fuerza de Iberoamérica”**, hemos reunido durante tres días a más de un centenar de líderes empresariales, institucionales y sociales, junto a **650 asistentes** procedentes de ambos lados del Atlántico. Todos ellos han contribuido a un diálogo abierto, enriquecedor y, sobre todo, orientado a la acción.

Las páginas de esta memoria reflejan una forma de entender el liderazgo empresarial: **comprometido con el crecimiento económico, pero también con el impacto social**; convencido de que la innovación y la tecnología deben estar al servicio de las personas; y consciente de que la colaboración entre nuestros países es una de las mayores fortalezas de Iberoamérica.

A lo largo del Congreso hemos hablado de inversión, inteligencia artificial, educación, empresa familiar, sostenibilidad, geopolítica y nuevas generaciones. Hemos escuchado voces diversas, pero con un denominador común: el optimismo responsable y la voluntad de construir. Frente a un contexto internacional marcado por la incertidumbre y la polarización, los empresarios iberoamericanos hemos demostrado que **el diálogo, la confianza y la cooperación siguen siendo el mejor camino para generar oportunidades.**

También hemos querido poner en valor el papel de la empresa como agente de transformación social. Crear riqueza y empleo es una responsabilidad esencial, pero también lo es contribuir a mejorar nuestras comunidades, impulsar la educación, reducir desigualdades y ofrecer referentes que inspiren a las nuevas generaciones. **La empresa no solo genera crecimiento; también construye futuro.**

México ha sido el escenario perfecto para este encuentro. Un país dinámico, abierto y estratégico, que representa la capacidad de Iberoamérica para proyectarse al mundo con ambición y talento. La extraordinaria acogida que hemos recibido y el compromiso de sus instituciones y empresarios han convertido este Congreso en una experiencia inolvidable.

CARTA DE LA PRESIDENTA

En CEAPI trabajamos con triple misión: **unir Iberoamérica a través de los empresarios**, promover la inversión y las oportunidades de negocio y potenciar el impacto social de quienes lideran nuestras compañías. Este Congreso ha reforzado esos tres objetivos y nos ha recordado que la verdadera fuerza de nuestra comunidad reside en las personas y en su capacidad para crear puentes allí donde otros levantan fronteras.

Ahora comienza el verdadero desafío: **transformar las ideas compartidas en proyectos, las conversaciones en alianzas y los compromisos en resultados.**

Tenemos un año por delante para hacerlo antes de volver a encontrarnos en Valencia, donde seguiremos impulsando esta gran comunidad iberoamericana.



Quiero expresar **mi más sincero agradecimiento a todos los ponentes, asistentes, patrocinadores, instituciones colaboradoras y al equipo humano que ha hecho posible este Congreso.** Gracias por vuestra confianza, vuestra generosidad y vuestro compromiso con una Iberoamérica más unida, más influyente y con mayor capacidad para liderar el futuro.

Porque la Fuerza de Iberoamérica no termina con un Congreso. Comienza en cada uno de nosotros.

Con afecto y gratitud,

Nos vemos en Valencia,

Núria Vilanova
Presidenta de CEAPI



EL CONGRESO EN CIFRAS

Ciudad de México, capital de los empresarios iberoamericanos en 2026



652 ASISTENTES



120 PONENTES



24 PAÍSES
2 CONTINENTES



Países LATAM 80%
España 20%

[Sumario](#)

EL CONGRESO EN IMÁGENES

REVIVE MÉXICO 2026

Accede a las intervenciones de los ponentes y otros materiales audiovisuales escaneando el código QR o accediendo al link sobre la imagen.

GALERÍA DE FOTOS



GALERÍA DE VÍDEOS



Sumario

MANIFIESTO CEAPI

La Fuerza de Iberoamérica: Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global

En el marco del IX Congreso Iberoamericano CEAPI se presentó el manifiesto **“La Fuerza de Iberoamérica. Diez propuestas para convertir el potencial en influencia global”**, un documento que propone una hoja de ruta para fortalecer el papel de la región en el escenario internacional.

A través de diez iniciativas, el manifiesto apuesta por una Iberoamérica más integrada, competitiva, innovadora y conectada con el mundo, reafirmando el compromiso del tejido empresarial con el desarrollo y la cooperación entre los países iberoamericanos.



Sumario



24 MAYO CÓCTEL INAUGURAL

EL IX Congreso Iberoamericano fue inaugurado con un cóctel de bienvenida en el museo Soumaya de Ciudad de México.

En este contexto, Carlos Slim, anfitrión del evento, recibió la Medalla de Honor de CEAPI, un reconocimiento con el que la organización pone en valor su trayectoria empresarial, su liderazgo internacional y su contribución al desarrollo económico y social de Iberoamérica.

La ceremonia también contó con la actuación de la soprano, de origen panameño, Sofía Cohen, que simbolizó la unión cultural y emocional entre ambos lados del Atlántico.



GALERÍA DE
IMÁGENES

Sumario



25 MAYO

Sumario



ENCUENTROS DE NEGOCIO

ENCUENTROS REUNIONES PRIVADAS

Los asistentes del Congreso se reunieron en encuentros sectoriales privados, regidos por las Chatham House Rules. Durante estas reuniones, se intercambiaron y expusieron Needs & Leads, oportunidades de negocio, posibles proyectos de inversión y ofrecimiento de partners.

11 SESIONES

+ 250
ASISTENTES

FAMILY OFFICE



PATROCINADO POR:  Santander

TECNOLOGÍA, IA Y FINTECH



M&A E INVERSIONES



AGROINDUSTRIA



REAL ESTATE



INFRAESTRUCTURAS, CONSTRUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD



TURISMO



EDUCACIÓN



SALUD Y FARMA



CONSUMO Y RETAIL



ENERGÍA



Sumario

Las familias empresarias de Iberoamérica participaron en un enriquecedor encuentro de reflexión y diálogo durante la Jornada Empresa Familiar.

El evento propició un espacio de intercambio de experiencias y buenas prácticas, donde se analizaron desafíos y oportunidades vinculados a la continuidad generacional,

la profesionalización de las organizaciones, la innovación y la preservación de los valores que fortalecen el legado empresarial familiar.

Bienvenida



- Ana Pastor, secretaria general CEAPI (España)
- Pere Pons, socio CHEVEZ RUIZ ZAMARRIPA (España)

Cómo evolucionar de empresa familiar a grupo multigeneracional sin perder el control ni el propósito



- Moderadora: Ana Serratosa, vicepresidenta ZRISER y presidenta CONSEJO FAMILIAR (España)
- Manuel Romero, presidente GRUPO ROMERO (Perú)
- Francisco Sinibaldi, vicepresidente GRUPO MARAVILLA/CASTILLO HERMANOS (Guatemala)

Entrevista caso de éxito: SHA Wellness



- Ana Pastor, secretaria general CEAPI (España)
- Alfredo Bataller, CEO SHA & AB LIVING GROUP (México)

Más allá del patrimonio: construyendo futuro entre generaciones



- Moderador: Ricardo Paullada, socio CHEVEZ RUIZ ZAMARRIPA (México)
- Francisca Ponce, directora ejecutiva THE FAMILY PONCE GROUP (Chile)
- Diego Urrea, director LEONISA (Colombia)

El impacto de las familias empresarias en la sociedad



- Moderadora: Telma Ortiz, asesora senior CAF (España)
- Enrique Franco, director, GRUPO INFRA y Fundador, MONTIPORA CAPITAL (México)
- José Gonzalez, ERC CAPITAL CORP (Guatemala)

Del legado al liderazgo propio



- Moderadora: María del Mar Gómez Casuso, consejera HERGOM (España)
- Cynthia Grunauer, presidenta ejecutiva CASAPLAN MOTORPLAN S.A (Ecuador)

Empresas que inspiran: decisiones que marcan el camino



- Moderador: Pedro Ruiz Aragonese, CEO ALMA CARRAOVEJAS (España)
- Gianinna Fassanelli, CEO, SIMONIZCO, (Colombia)
- Jesús Alonso, presidente IDESA, (España)

Cinco generaciones, manteniendo viva una tradición



- Moderador: Omar González Pardo, presidente GRUPO TRINITY (Colombia)
- Celina Turrent, embajadora TABACALERA TURRENT 1880 (México)

Familias empresarias y legado: El poder del family office



- Fernanda Canale, profesora del área empresa familia IPADE (México)
- Alejandro del Valle, IPADE (México)



25 MAYO



Bienvenida: Liderazgo que trasciende generaciones



- Moderadora: Stephanie Carvajalino, cofundadora THE BIZ NATION (Colombia)
- Nicolás Mariscal Palacio, presidente Next Generation (México)
- Nicolás Mariscal Servitje, director general MARHNOS (México)

Keynote



- Terry Gutierrez Smith, Country Manager TESLA (México)

Contra la corriente: lecciones de emprender



- Moderador: Juan Gabriel Vásquez, vicepresidente ejecutivo, FARALLONES HOLDING (Colombia)
- Ben Elsztain, CEO y director ejecutivo APPA y Managing Partner SHEFA INVESTMENTS (Argentina)

Ideas que encienden el cambio



- Moderadora: Maria Fernanda Espinosa, founder & CEO DELI LIFE WELLNESS (México)
- Sebastián Ruales, CEO y co-founder BIA ENERGY (Colombia)

Sumario

De los valores a la acción



- Moderador: Ricardo Aparicio, director del centro de investigación para familias de empresarios IPADE (México)
- Rodrigo Amodio, group chief strategy office GRUPO CAABSA (México)

Entrevista: Transformar desde dentro



- Moderador: Stefan Krautwald, fundador y socio director LATIN LEAP (Colombia)
- Arturo Elías Slim, CEO - founder T1.COM (México)

Invitación Universidad CEAPI



- Manuel Contreras, 6ª generación de AZVI (España)

PREMIO EMPRENDEDORES VALENTÍN DIEZ MORODO

El emprendedor Piero Coen Dávila, fundador de OSMO, fue reconocido con el **II Premio Emprendedores Valentín Diez Morodo**. Este galardón, que lleva el nombre del destacado empresario y presidente de honor internacional del CEAPI, reconoce el talento, la visión y el compromiso de las nuevas generaciones con el desarrollo económico y social de Iberoamérica.

- María Fernanda Espinosa, ganadora I Premio Emprendedores Valentín Diez Morodo
- Alexandre Pupo, secretario general OIJ (Brasil)
- Valentín Diez Morodo, cofundador del premio y presidente de honor internacional de CEAPI (México)
- Ganador II Premio Joven Emprendimiento Valentín Diez Morodo – Piero Coen Dávila, Fundador OSMO
- Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España)



Durante la Jornada Impacto Social, los empresarios iberoamericanos reivindicaron el papel de la **actividad empresarial como motor de empleo, inversión, innovación**

y oportunidades, así como la capacidad de las fundaciones empresariales para impulsar iniciativas que mejoran la vida de millones de personas.

Bienvenida



- Jordi Gutierrez, director general CEAPI (España)
- Antonio Pulido, presidente FUNDACIÓN CAJASOL y presidente Jornada Impacto Social (España)

Un caso de éxito: liderazgo con impacto social



- Ana Botella, presidenta FUNDACIÓN INTEGRA (España)
- Juan Tomás Díaz Infante, CEO, GRUPO HAINA (República Dominicana)

Inspira para impactar: aprendizajes y resultados



- Moderadora: Paula Toledano, head of PHILANTROPY BEYOND WEALTH (España)
- María del Carmen Nasser, vicepresidenta FUNDACIÓN TERRA (Honduras)

Más allá del resultado: impacto con propósito generacionales



- Moderadora: Nuria Claver Vilanova, profesional de inversiones CLEARLAKE CREDIT (España)
- Padre Álvaro Ramos, asociación ACOES (España)
- Ferrán Claver, voluntario ACOES (España)

Invertir en personas



- Juan Sucunza, chairman Senior Advisor PROFUTURO (España)
- David Romero, CEO FINCOMUN (México)

Un solo planeta: alianzas para la sostenibilidad real



- Moderador: Emilio Uquillas, vicepresidente países (CAF)
- Irma Potes, directora de desarrollo Comunitario GRUPO MÉXICO (México)
- Fernanda Suarez, directora de marketing y relaciones públicas GRUPOMAR (México)

Clausura



- María Esther Rey, socia PÉREZ-LLORCA (México)

Sumario

25 MAYO CÓCTEL HOMENAJE



PREMIO
ENRIQUE V. IGLESIAS
*al desarrollo del espacio
empresarial iberoamericano*

La novena edición del Congreso Iberoamericano homenajeó al ganador de la XII edición del Premio Enrique V. Iglesias, el empresario brasileño André Esteves con un cóctel en el Club de Industriales.

Premiado: André Esteves, Presidente BTG Pactual

Laudatio: Jaime Gilinski Bacal



GALERÍA DE
IMÁGENES



Patrocinado por: **Rassini**

Sumario



26 MAYO

Sumario



Bienvenida

Núria Vilanova, presidenta de CEAPI, dio la bienvenida a la primera sesión de ponencias en el Hotel Intercontinental Presidente en Ciudad de México.

“El lema de este congreso es ‘La Fuerza de Iberoamérica’, porque creemos que Iberoamérica, en este contexto convulso, solo tiene oportunidades. Es el momento de creérselo y de aprovecharlo”



Núria Vilanova, presidenta de CEAPI

[Sumario](#)



Bienvenida

Roberto Velasco, secretario de Relaciones Exteriores del Gobierno de México, inauguró la jornada.

“**Nos sentimos en un momento espléndido de nuestra relación con todos los países de la UE, y es mucho lo que podemos hacer de aquí en adelante. Sobre todo, a partir de hoy, con esta reunión de grandes representantes empresariales**”



Roberto Velasco, secretario de Relaciones Exteriores del Gobierno de México

[Sumario](#)



VISUALIZA
EL PANEL

Keynote: UE Latam: una alianza para equilibrar el mundo

Nadia Calviño, presidenta del Banco Europeo de Inversiones BEI (UE), comenzó la jornada matutina ofreciendo un discurso en el que defendió la idea de que los sectores público y privado tienen que trabajar de la mano.

“En CEAPI hacéis posible la construcción de un diálogo. Estáis impulsando y tratando de explotar al máximo la fuerza de Iberoamérica, y esto es fundamental en el momento que estamos viviendo, complejo y de cambios, pero también de oportunidades”



Nadia Calviño, presidenta del Banco Europeo de Inversiones BEI (UE)

Keynote:

Una región conectada: inversión, desarrollo y oportunidades

Sergio Díaz Granados, presidente de CAF reflexionó sobre el papel fundamental que tiene el banco como motor de desarrollo para la región.

“Somos el banco de desarrollo de América Latina y el Caribe –un banco latinoamericano y caribeño.– Y somos, también, un banco iberoamericano. Por eso, nuestro trabajo es construir una región conectada, a partir de tres factores: una región que trabaja por la inversión, el desarrollo y las oportunidades”



Sergio Díaz-Granados, presidente Ejecutivo CAF (Colombia)

[Sumario](#)



Multiberoamericanas: el puente empresarial entre América Latina y Europa

El panel abordó cómo estas compañías tienden puentes empresariales, impulsan oportunidades compartidas y contribuyen a una relación más integrada, competitiva y sostenible entre ambas regiones.



**Stanley Motta, chairman
Inversiones Bahía (Panamá)**

“Todos los países tienen guerras internas: la corrupción y la pobreza. Las oportunidades existen, pero tenemos que encontrar la manera de conseguirlas y aplicarlas”.



**Andrés Allamand, secretario
general iberoamericano
SEGIB (Chile)**

“Tenemos que aprovechar este momento para que los empresarios vean el tremendo poder de influencia que las empresas tienen en la sociedad”.



**Alfonso Castillo, global head
of Private Banking at Grupo
Santander (España)**

“El empresario se juega su capital, su visión, su familia, y ese alineamiento de intereses tira del carro y es el motor económico social del mundo”.



**Moderadora
Núria Vilanova, Presidenta
de CEAPI (España)**

Sumario

Brasil y el futuro compartido de la región

Esta conversación abordó el papel de Brasil como motor económico y actor clave para el desarrollo regional.



Alexandre Pupo, secretario general OIJ (Brasil)

“Brasil ha vuelto al escenario mundial y tiene una diplomacia muy activa y habla con todo el mundo, tratando de constuir puentes. Además, su papel es mayor gracias a que es un país de fuerte crecimiento, sin inflación, que ha reducido pobreza y desigualdad”.



André Esteves, chairman BTG Pactual (Brasil)

“El dislocamiento de la geopolítica mundial no es negativo para América Latina sino positivo porque es imprescindible en múltiples ámbitos. Nuestra fuerza es que somos una región pacífica, previsible con ventajas comparativas en agronegocio, materias primas”.

[Sumario](#)



La Fuerza de Iberoamérica

La sesión abordó, desde el liderazgo institucional, el papel de Iberoamérica en la construcción de agendas comunes, su proyección internacional y su contribución decisiva al desarrollo, la estabilidad y la cooperación regional.



Juan María Nin
Génova, presidente del
Círculo de Empresarios
(España)

“Iberoamérica está llamada a ser un bloque de poder y es un ganador de la crisis geopolítica actual”.



Gina Riaño, secretaria general OISS (Colombia)

“Es el momento de Iberoamérica para fortalecer el capital humano, dar oportunidad a los jóvenes y a las mujeres para que no caigan en la informalidad y ayudar a los más necesitados”.



Mariano Jabonero, secretario general OEI (España)

“La educación es un motor de cohesión y crecimiento. Y es un elemento de integración. Es vertebrador de una comunidad que compartimos dos lenguas de origen similar e inter comprensibles”.



Moderador Francisco André, embajador de la UE en México (Portugal)

México, prioridad estratégica en el nuevo orden comercial

Altagracia Gómez Sierra, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización de la presidenta Dra. Claudia Sheinbaum, invitó a que los empresarios inviertan en México.

“Os damos la bienvenida a un país que quiere trabajar y quiere inversiones, que tiene infraestructuras, posición geográfica, capital humano bien formado y tiene muchas ganas de salir adelante y hacer las cosas mejor de la mano de todos ustedes”



Altagracia Gómez Sierra, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización de la presidenta Dra. Claudia Sheinbaum (México)

[Sumario](#)



Geoestrategia

En esta intervención, el expresidente del gobierno español entre 1996 - 2004 destacó las claves de la geoestrategia actual.

“Las democracias son frágiles, pero no débiles. Y cuando las democracias han sido desafiadas, han vencido porque su fortaleza interna, basada en la defensa de la libertad, es superior a las dictaduras”



José María Aznar, presidente del Gobierno 1996 – 2004 (España)

Infraestructuras, seguridad y finanzas: claves para generar confianza y atraer inversión

A lo largo de esta conversación, se destacó el papel fundamental de las infraestructuras, la movilidad y la seguridad como pilares del desarrollo sostenible de Iberoamérica, debido a su impacto en el crecimiento económico, la competitividad, la calidad de vida, la cohesión social y la resiliencia de los territorios.



Rocío Muñoz Cano,
directora general adjunta
Grupo INDI (México)

“Las oportunidades se construyen. La inversión privada es la oportunidad más importante en todos los países de Latinoamérica, especialmente en México”.



Felipe García, CEO Banco Santander México (México)

“Estados Unidos quiere invertir en LatAm, pero necesitamos más infraestructura y más energía. México tiene un sistema financiero robusto, bien capitalizado, así como un sistema de pensiones sólido”.



Stefan Konrad, director general Verisure Latam

“Se ha triplicado la inversión española en la región. Hay una gran oportunidad de penetración en el mercado, con niveles de 2% frente a 24% en otras regiones”.



Moderador Francisco Cervantes, Ex presidente del Consejo Coordinador Empresarial y miembro del Consejo para la Promoción de Inversiones Vinculado al Plan México. (México)

[Sumario](#)



**VISUALIZA
EL PANEL**

Nueva era, nuevos retos

Hablamos de que asistimos a un cambio incesante en las reglas de juego. Tecnología, mercados y modelos de negocio evolucionan a tal velocidad que es necesario replantear decisiones, anticipar movimientos y liderar con criterio en un entorno de transformación constante.



Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración, América Móvil (México)

“Esta era está haciendo una transformación mucho más rápida y nos ha convertido en sociedades globales, donde la conectividad da acceso a todo y en todo momento. La transición está siendo difícil, pero no tengo duda de que será una era más inclusiva y con mayores oportunidades para empoderar a las personas, a las empresas y a regiones como México y Latinoamérica”.



**Moderador
Oso Trava, inversionista y
creador de Cracks Podcast
(México)**

[Sumario](#)



Cadenas de suministro estratégicas

Desde este panel se abordó el papel estratégico de las cadenas de suministro en un contexto internacional marcado por la relocalización industrial, las tensiones geopolíticas y la necesidad de garantizar el acceso a recursos esenciales. El debate puso de relieve su importancia para la competitividad, la resiliencia y la autonomía económica de los países.



Javier López Madrid, presidente ejecutivo Ferroglobe (España)

“Latinoamérica tiene una oportunidad histórica para desarrollar capacidad de procesamiento, reducir la dependencia de China y posicionarse como un actor clave en la nueva economía tecnológica y energética global”.



**Moderador
Francisco Cerezo, Partner and
Chair DLA Piper's US Latin
America Practice, Estados
Unidos**

[Sumario](#)



VISUALIZA
EL PANEL

Crece en una familia empresarial

En esta entrevista se reflexionó sobre cómo crecer en una familia empresarial implica construir un criterio propio dentro de un legado, combinando experiencia, visión e innovación para generar nuevas oportunidades sin perder la identidad.



Emilio Botín D'Ornano, co-founder & president EBO & Partners (España)

“Los nombres pueden abrir puertas, pero lo que realmente vale son los proyectos que traes como persona y el impacto que generas”.



**Moderadora
Asunción Soriano, CEO
ATREVIEW (España)**

[Sumario](#)



Keynote: El Perfil del empresario en el Siglo XXI

Lorenzo Fernandez abordó cómo ser empresario hoy implica mucho más que gestionar, ya que exige anticipar escenarios, tomar decisiones y asumir responsabilidades en entornos cada vez más complejos e inciertos.

“En un mundo donde la inteligencia artificial responde en milisegundos, la ventaja competitiva del empresario no está en la velocidad, sino en el criterio”



Lorenzo Fernández, director general IPADE Business School (México)

[Sumario](#)



Empresas iberoamericanas ante la revolución tecnológica

Este conversatorio exploró qué cambios necesitan realizar hoy las empresas en Iberoamérica para seguir siendo relevantes en una economía digital, analizando los desafíos de adaptación, innovación y transformación organizacional en un entorno cada vez más tecnológico y competitivo.



María Ariza, CEO BIVA (México)

“Uno de los principales retos del mercado bursátil es mantener la confianza de inversionistas y empresas mientras se acelera la integración tecnológica y la inteligencia artificial en las operaciones”.



Alberto Berges Rojo, CEO MAPFRE (México)

“Utilizar la tecnología como instrumento es lo que permite expandir nuestra capacidad de inclusión”.



**Moderadora
Patricia Santoni,
Co-Presidente French Tech
Miami (México)**

Creer, Crear y Crecer en Iberoamérica

En esta entrevista se abordó un tema que concierne a todos la región y refleja uno de los lemas fundamentales sobre los que CEAPI trabaja cada día.



José Antonio Hurtado, director gtneral COX en América (España)

“Se están dando los pasos adecuados desde el marco regulatorio para poder hacer negocio y generar garantías tanto para las empresas como para la población”.



**Moderador
Manuel Contreras, presidente
de Grupo AZVI (España)**

[Sumario](#)



Más allá de la representación: Líderes que mueven la agenda social

Este espacio reunió a primeras damas de América Latina para compartir iniciativas y experiencias orientadas a impulsar la agenda social, poniendo en valor el liderazgo, la coordinación y la colaboración como herramientas para generar un impacto positivo y definir prioridades en ámbitos clave.



Excma. Sra. Dña. Lucrecia Peinado, Primera Dama de Guatemala

“Las políticas sociales sólo funcionan cuando logran conectar las instituciones con las necesidades reales de las personas”.



Excma. Sra. Dña. Maricel Cohen de Mulino, Primera Dama de Panamá

“La colaboración entre gobiernos, empresas y sociedad civil no es un acto de caridad, sino una herramienta para generar cambios sostenibles y reales”.



Excma. Sra. Dña. Lissette del Cid, Primera Dama de Honduras

“Nuestros países crecen no solo desde la economía, sino también desde el desarrollo social y las oportunidades que generamos para las comunidades”.



Moderadora Ana Pastor, secretaria general de CEAPI (España)

[Sumario](#)



CENA DE GALA - PREMIO MUJER, EMPRESA Y LIDERAZGO

Reconocimiento al talento femenino. CEAPI homenajea a cuatro empresarias iberoamericanas de referencia por su emprendimiento y contribución al dinamismo del tejido empresarial de la región y la aportación de sus compañías al desarrollo e integración sociales.

- **María del Carmen Nasser**, vicepresidenta en Fundación Terra (Honduras)
- **Francisca Ponce**, directora ejecutiva The Family Ponce Group (Chile)
- **Helen Deller**, presidenta Vitalia Company Holding (Ecuador/ NY)
- **Alba Medina Flores**, presidenta Asociación Iberoamericana de IA (México)



PINEDA COVALIN
MÉXICO

Ballet
Folklórico
de México
DE AMALIA HERNÁNDEZ
Director general: Salvador López López



27 MAYO



Sumario



Crear valor sin romper la familia

Este panel destacó la importancia del legado, la cultura del esfuerzo y la comunicación familiar como bases para la continuidad de la empresa familiar y su contribución al desarrollo de Iberoamérica.



Rubén Coppel, vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Coppel (México)

“Si la familia está bien la empresa va a estar bien. La empresa hay que cuidarla y respetarla porque tiene capacidad de cohesionar a la familia. La clave es tener hambre de hacer cosas y emocionarse al implicarse en ellas, Y la comunicación entre los miembros de la familia es muy importante para mantener unida la empresa familiar”.



**Moderadora
Carmen Gutiérrez Smith, global
head Beyond Wealth (México)**

[Sumario](#)



VISUALIZA
EL PANEL

Homenaje Puente Iberoamérica

Este espacio rindió homenaje al liderazgo empresarial iberoamericano y puso en valor la construcción de puentes entre América Latina y España, así como el papel de las empresas familiares como motores de crecimiento y estabilidad económica.



- **Olegario Vázquez Aldir**, CEO y presidente Grupo Vazol (México)
- **Gilberto Marín**, presidente Grupo Alquimara (México)
- **Antonio del Valle Ruíz**, presidente de honor vitalicio Grupo Kaluz (México)
- **Valentín Díez Morodo**, cofundador del premio y presidente de honor internacional de CEAPI (México)
- **Antonio Suárez**, fundador GrupoMar (México)

Gilberto Marín: “Esto es un sueño que se hace realidad gracias a CEAPI. Cuando lleguemos arriba nos preguntarán no cuántas empresas hemos creado, sino a cuántas personas hemos ayudado a salir de la pobreza”

Presentador
Juan Luis Cebrián, académico de la RAE y miembro del Consejo Asesor de CEAPI (España)

[Sumario](#)



Keynote: Gobernar con filosofía empresarial: el liderazgo del futuro

El alcalde de Zapopán reflexionó sobre los retos del liderazgo empresarial en un contexto de cambio e incertidumbre, destacando la necesidad de combinar visión estratégica, valores y capacidad de ejecución para construir organizaciones más sólidas y preparadas para el futuro.

“Necesitamos más empresarios en lo público”



Juan José Frangie Saade, presidente municipal de Zapopán

[Sumario](#)



De raíces a futuro: Conversación entre Padre e Hija y cómo vimos una oportunidad en África

Este panel analizó la evolución de los modelos de gobernanza en las familias empresarias para preservar sus valores y fortalecer el legado generacional, así como las oportunidades que ofrecen nuevos mercados para impulsar su crecimiento y proyección internacional.



Inés Fernández Garciarce, proyectos especiales, Industrias Tajín (México)

“Es un orgullo y responsabilidad pensar que en un futuro habrá que hacerse cargo del legado. Me terminé enamorando del negocio cuando mi papá me invitó a conocer la empresa”.



Horacio Fernández Castillo, director general, Industrias Tajín (México)

“Nos adherimos a la visión de familia empresaria donde la idea es que el pastel crezca y haya oportunidades para todos los miembros de la familia. Ser empresario es una vocación que se perfecciona”.



**Moderadora
Orit Pollak, managing
director in REYEMSA (Perú)**

[Sumario](#)



El Valor de Volver a Construir Juntos

Esta mesa de debate puso el foco en la construcción de nuevas oportunidades y la generación de valor en entornos cambiantes, subrayando la importancia de la experiencia, la toma de decisiones y la capacidad de ejecución como pilares para impulsar el crecimiento de los proyectos.



Mireya Cisneros, presidenta We Cisneros (Venezuela)

“Tenemos todo por hacer y tenemos gente preparada, gente que se está devolviendo al país -a Venezuela- y una enorme oportunidad de reconstrucción”.



**Moderador
Fernando Quijano, director
La República (Colombia)**

[Sumario](#)



**VISUALIZA
EL PANEL**

Keynote: EEUU, América Latina y Europa en el nuevo orden global

Esta intervención examinó el nuevo equilibrio internacional y la evolución de las relaciones entre Estados Unidos, América Latina y Europa, poniendo en valor las oportunidades y el papel estratégico que puede desempeñar Iberoamérica en el escenario global.

**“Estados Unidos
vuelve a mirar a
América Latina
como una prioridad
estratégica”**

”



Carlos Díaz-Rosillo, director fundador
Adam Smith Center for Economic Freedom

[Sumario](#)



El Fútbol: El soft power que une al mundo

Esta ponencia abordó el fútbol como una industria global que trasciende lo deportivo, destacando su capacidad para conectar audiencias, impulsar marcas y generar valor en mercados cada vez más competitivos.



Pita de la Vega, presidenta del Consejo de Administración de Grupo de la Vega (México)

“El impacto que las empresas pueden generar en sus comunidades es muy grande. Lo más importante siempre es la gente y lo que dejas en la gente”.



Alejandra de la Vega, presidenta del Consejo de Gerentes de la sociedad FC Juárez (México)

“El fútbol tiene esa pasión que logra conjuntarnos. El deporte tiene el poder de construir identidad y sentido de pertenencia”.



Moderador Antonio Caballero, empresario mexicano (México)

[Sumario](#)



VISUALIZA
EL PANEL

De México al mundo

Este conversatorio puso en valor el posicionamiento de México como una plataforma global, analizando las estrategias, el talento y la capacidad de ejecución que permiten a sus empresas expandirse, ganar escala y competir en mercados internacionales.



**Luis Amodio, presidente
OHLA (México)**

“Para realmente salir adelante se necesita constancia, resiliencia y no tener miedo a las crisis”.



**Fernando Lerdo de Tejada,
director general adjunto,
Grupo Bimbo (México)**

“La internacionalización ya es parte central de la estrategia de Grupo Bimbo”.



**Sergio Contreras, presidente
ejecutivo COMCE (México)**

“México hoy se consolida como una plataforma estratégica para el crecimiento de Iberoamérica”.



**Moderadora
Isabel Álvarez, Directora
del Grupo de Investigación
International Business and
Markets de la Universidad
Complutense de Madrid
(España)**

[Sumario](#)



Cómo hacer un mundo mejor

Esta conversación invitó a reflexionar sobre cómo la acción individual y colectiva puede contribuir a la construcción de un mundo más justo, sostenible y solidario, destacando el valor del compromiso y la colaboración para generar un impacto positivo.



Arturo Elías Ayub, director general Fundación Telmex (México)

“El poder ayudar a los demás es una gran responsabilidad, pero también un gran privilegio”.

”



**Moderadora
Núria Vilanova, presidenta
CEAPI (España)**

[Sumario](#)



Cuando un país genera confianza, llegan las oportunidades

Este diálogo exploró cómo afrontar los procesos de transformación con visión, coherencia y propósito, analizando el papel del liderazgo, la estrategia y la capacidad de ejecución para aprovechar las nuevas oportunidades de crecimiento en la región.



José Raúl Mulino Jr. socio fundador Mulino & Mulino (Panamá)

“No importa la nacionalidad de las empresas o los empresarios: Panamá tiene las puertas abiertas”.



**Moderador
Felipe Torres, Country Manager
ATREVIA (Colombia)**

[Sumario](#)



Historia de una transformación industrial

Un cara a cara para descubrir cómo la misión de Rassini es consolidarse como una empresa global líder en calidad, competitividad, servicio, innovación y rentabilidad.



Eugenio Madero, presidente ejecutivo, Rassini (México)

“Yo creo que las empresas lo que tienen que hacer es hacer buenos planes de desarrollo”.



**Moderadora
Maria Helena Antolín,
vicepresidenta CEOE (España)**

[Sumario](#)



VISUALIZA
EL PANEL

Desaprender lo aprendido: lecciones de la IA

Esta conversación reflexionó sobre el impacto de la inteligencia artificial en la sociedad y las empresas, destacando la necesidad de adaptar la forma de aprender, tomar decisiones y generar valor para aprovechar todo su potencial.



Alba Medina, presidenta Asociación Iberoamericana de IA (México)

“La inteligencia artificial está acelerando una transformación sin precedentes para la humanidad, comparable con una nueva revolución industrial a ritmo exponencial”.



Mónica Flores, presidenta Manpower Group para Latinoamérica (México)

“Aunque millones de empleos desaparecerán en los próximos años, también surgirán nuevas oportunidades laborales que demandarán competencias más sofisticadas. Necesitamos desaprender y reaprender con rapidez, apostando por habilidades blandas como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación y el liderazgo”.



[Sumario](#)



Intervención: José Medina Mora

José Medina Mora, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, destacó la importancia de reactivar el crecimiento de México, poniendo en valor su alto potencial y la necesidad de analizar y superar las barreras que dificultan la llegada de inversiones.

“México tiene que volver a crecer porque tiene un gran potencial y, en ese sentido, hemos trabajado en encontrar cuáles son los obstáculos para que las inversiones se den”



José Medina Mora, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial (México)

XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno: Un nuevo comienzo

Esta mesa redonda puso en perspectiva los 35 años de las Cumbres Iberoamericanas, destacando su papel como foro de cooperación multilateral y avanzando los principales retos y oportunidades que marcarán la próxima Cumbre bajo una visión compartida de futuro para la región.



Andrés Allamand, secretario General Iberoamericano SEGIB (Chile)

“No hay ninguna contradicción cuando digo que hay un tremendo capital empresarial iberoamericano, pero que no logramos crear un crecimiento de la región. Los gobiernos deben facilitar y permitir que la acción empresarial despegue”.



Narciso Casado, secretario Permanente CEIB y Director de Relaciones con Iberoamérica de CEOE, (España)

“Somos diferentemente iguales pero unidos. Iberoamérica tiene unas redes impresionantes, y hay que seguir impulsándolas”.



Alicia Montalvo, vicepresidenta de Cooperación, Alianzas y Movilización CAF (España)

“Las empresas siempre van por delante de lo que se hace en las instituciones nosotros solo tenemos que reconocer y acompañar. El sector privado es un gran actor de la cooperación y el desarrollo sostenible”.



Moderador Álvaro Nieto, director de The Objective (España)

[Sumario](#)



VISUALIZA
EL PANEL

Clausura oficial del Gobierno de México

La intervención de clausura del secretario de Economía del Gobierno de México puso en valor el papel estratégico de Iberoamérica en la nueva economía global, destacando la cooperación regional, el potencial de crecimiento de México y la importancia de fortalecer los lazos económicos y empresariales para afrontar los desafíos del futuro.

“Gracias a los empresarios, por vuestro compromiso con Iberoamérica”



Marcelo Ebrard, secretario de Economía del Gobierno de México

[Sumario](#)



Sede del X Congreso Iberoamericano de CEAPI

Los Next Generation de CEAPI cerraron la IX edición del Congreso con la entrega del testigo a España, fortaleciendo la conexión iberoamericana. Valencia será la sede del X Congreso en 2027, simbolizando la continuidad y crecimiento de la cooperación empresarial entre los países de la región.



Clausura con CandleLight Fever

Tributo a México

fever presents

Candlelight®

El broche final del congreso lo puso el CandleLight Fever. A la luz de las velas, la orquesta interpretó canciones populares de la historia de México.



[Sumario](#)



VISUALIZA
EL PANEL

ACTIVIDADES PARALELAS



Sumario



VISITA A LAS PIRÁMIDES DE THEOTIHUACÁN

24 MAYO

Una delegación de empresarios iberoamericanos visitó las pirámides de Teotihuacán, donde, acompañada por un chamán, tuvo la oportunidad de acercarse a las raíces culturales, históricas y espirituales de México.



Sumario



ALMUERZO NEXT GENERATION

24 MAYO



Sumario

DESAYUNO

unicef  para cada infancia

 Congreso
CEAPI

25 MAYO

El desayuno conjunto UNICEF-CEAPI: Progreso en acción: Niñas y adolescentes como motor de desarrollo económico y social en Iberoamérica, contó con la participación de las Primeras Damas de Guatemala, Lucrecia P.; Honduras, Lissette del Cid; y Panamá, Maricel Cohen de Mulino; o la Canciller de Honduras, Mireya Agüero.

También mujeres empresarias y responsables de importantes fundaciones como Johanna Slim Domit, Guadalupe de la Vega o Marinela Servitje, de México; Mireya Blabia de Cisneros, de Venezuela; Maria del Carmen Nasser - Ramos, de Honduras; o Cynthia Grunauer Kayser, de Ecuador.



[Sumario](#)

ALMUERZO PRIVADO JOSÉ MARÍA AZNAR

25 MAYO

José María Aznar, Presidente del
Gobierno de España (1996 - 2004)



Sumario

DESAYUNO PRIVADO PABLO CASADO

26 MAYO

Pablo Casado, presidente de Hyperion
(España)



Sumario

ALMUERZO PRIVADO CON PRIMERAS DAMAS

26 MAYO

Lucrecia Peinado
Primera Dama de Guatemala

Lisette del Cid
Primera Dama de Honduras

Maricel Cohen de Mulino
Primera Dama de Panamá



Sumario

ALMUERZO PRIVADO INVERTIR EN IBEROAMÉRICA

26 MAYO



Sumario

DESAYUNO PRIVADO CON CARLOS DÍAZ ROSILLO

27 MAYO

Carlos Díaz Rosillo, Director de Adam Smith Center for Economic Freedom (Estados Unidos)



Sumario

VIAJE POSTCONGRESO

Tras el congreso, los asistentes descubrieron la esencia de San Miguel de Allende a través de un recorrido diseñado para conectar con su historia, su tradición y su riqueza gastronómica.

Entre viñedos, catas de tequila, espacios emblemáticos y experiencias locales como una cena con mariachis en la Plaza Central o un momento de relax en sus aguas termales, los asistentes vivieron un viaje auténtico que puso en valor la cultura y el encanto de este destino mexicano.

San Miguel de Allende

[Sumario](#)



VIAJE POSTCONGRESO

28-30 MAYO



Sumario

EL CONGRESO EN LOS MEDIOS



Sumario



EL CONGRESO EN LOS MEDIOS



450 Impactos



527.923.728
AUDIENCIA



Nuevos Seguidores



167 Medios



4.182.785€
VALOR DE COMUNICACIÓN



Nuevos Seguidores



**9 TRIBUNAS
Y ENTREVISTAS**



1.154.011€
VALOR PUBLICITARIO



Nuevos Seguidores

MEDIA PARTNERS



¡GRACIAS POR APOYARNOS!

PREMIUM



PARTNER



PATROCINADORES



COLABORADORES

ATRE VIA



COLABORADORES INSTITUCIONALES



Sumario

IX CONGRESO
IBEROAMERICANO

CEAPI



25-27 MAYO 2026

MÉXICO 2026

LA FUERZA DE
IBEROAMÉRICA



CEAPI, Consejo Empresarial
Alianza por Iberoamérica



@ceapiconsejo



@CEAPIconsejo