

25 - 27 de Mayo
Ciudad de
México

IX CONGRESO
IBEROAMERICANO
CEAPI

CONCLUSIONES Y CLAVES
IX CONGRESO
IBEROAMERICANO CEAPI

MÉXICO
2026



GUÍA DE LECTURA

<u>De un vistazo</u>	1
<u>Resumen</u>	3
<u>Desarrollo</u>	4
<u>1. Congresos de CEAPI</u>	5
<u>2. IX Edición en Ciudad de México</u>	7
<u>2.1 El apoyo a la institucionalidad democrática</u>	7
<u>2.2 Compromiso por la reactivación y el impulso económico</u>	8
<u>2.3 Potenciar, ampliar y visibilizar el impacto social</u>	9
<u>2.4. El rol de Iberoamérica en el mundo</u>	11
<u>Conclusiones</u>	14



DE UN VISTAZO I

CLAVES DEL CONGRESO

EDICIONES ANTERIORES

- Nueve ediciones celebradas entre 2017 y 2026.
- Convertidos en el principal foro empresarial iberoamericano.
- Participación creciente de líderes empresariales, institucionales y políticos.
- Alternancia de sedes entre España y América Latina desde 2022, reforzando su carácter birregional.

OBJETIVO CENTRAL

Impulsar una agenda compartida para fortalecer a Iberoamérica mediante:

- Mayor crecimiento económico.
- Atracción de inversiones.
- Integración regional.
- Impacto social positivo.

LOS TRES PILARES DE LA PROPUESTA CEAPI

A. Modernización económica

- Incrementar la productividad y la competitividad.
- Impulsar la innovación y la transformación digital.
- Invertir en capital humano y en infraestructuras logísticas, energéticas y digitales.
- Reducir la informalidad.
- Fortalecer el diálogo público-privado.
- Aprovechar las oportunidades de la inteligencia artificial y la nueva economía digital.

B. Cohesión social y sostenibilidad

- Promover empleo formal y de calidad.
- Favorecer la inclusión social y la igualdad de oportunidades.
- Impulsar proyectos empresariales con impacto social.
- Compatibilizar crecimiento económico y sostenibilidad medioambiental.
- Situar a las personas en el centro del desarrollo.



DE UN VISTAZO II

CLAVES DEL CONGRESO

LOS TRES PILARES DE LA PROPUESTA CEAPI

C. Integración y proyección internacional

- Reforzar la cooperación entre los países iberoamericanos.
- Convertir a Iberoamérica en un actor geopolítico relevante.
- Aprovechar sus ventajas estratégicas: energía, minerales críticos, biodiversidad, alimentos y talento.
- Diversificar relaciones con Estados Unidos, China, la Unión Europea, India y el Sudeste Asiático.
- Favorecer una mayor integración económica regional.

PRINCIPALES MENSAJES DE LA IX EDICIÓN

- Iberoamérica debe superar su estancamiento económico mediante productividad e innovación.
- La inversión y las infraestructuras son esenciales para el desarrollo.
- Las empresas tienen un papel central en la transformación económica y social.
- La inteligencia artificial representa una oportunidad histórica para la región.
- La integración regional ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad estratégica.

CONCLUSIÓN

Los Congresos CEAPI han construido una hoja de ruta para una Iberoamérica más integrada, competitiva, innovadora, sostenible y con mayor influencia internacional. En esta visión, el empresariado desempeña un papel clave como motor de inversión, empleo, innovación y cohesión social.



RESUMEN

El Congreso Iberoamericano de CEAPI que celebró este año en Ciudad de México su novena edición, se han convertido no solo en una cita ineludible para todos los interesados en hacer crecer y consolidarse a la Comunidad de Naciones Iberoamericanas sino también en un foro clave para abordar los grandes desafíos de la región. **Cada edición se ha convertido en un espacio de reflexión y formulación de propuestas, impulsado por sus participantes, con el objetivo de que los países iberoamericanos den un salto cualitativo y cuantitativo en cuatro ámbitos fundamentales:**

1. Modernización de las estructuras económicas

La apuesta pasa por construir una región más productiva y competitiva mediante la inversión en capital humano y físico, así como por el impulso de la innovación como motor de desarrollo. Estas son las principales palancas para lograr un crecimiento más elevado, sostenido y de mayor calidad.

2. Un modelo de desarrollo basado en la doble sostenibilidad

Los congresos han defendido un modelo económico sustentado en una doble dimensión de la sostenibilidad: social y medioambiental. Se trata de promover un crecimiento respetuoso con el medio ambiente y, al mismo tiempo, capaz de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos mediante la creación de empleos formales y bien remunerados que favorezcan la movilidad social y el progreso intergeneracional.

3. Fortalecimiento institucional y mejora de la gobernanza democrática

Desde la perspectiva institucional, se ha subrayado la necesidad de construir democracias más eficaces y capaces de canalizar las demandas ciudadanas en ámbitos esenciales como la seguridad, la sanidad y la educación. Ello implica dotar a las administraciones públicas de herramientas que permitan diseñar políticas públicas eficientes y generar incentivos para la creación de entornos favorables a las alianzas público-privadas.

4. Una mayor proyección geopolítica de la región

En el ámbito internacional, la apuesta es por una América Latina más coordinada internamente y con mayor capacidad de actuación estratégica. El objetivo es desarrollar alianzas diversificadas con actores como la Unión Europea o India, evitando quedar atrapada en la creciente rivalidad geopolítica entre Estados Unidos y China.

Estos cuatro pilares se encuentran estrechamente vinculados con los tres grandes objetivos que, según Núria Vilanova, orientan la acción de CEAPI: «unir Iberoamérica, atraer inversión y lograr que esa inversión genere impacto social».

En la misma línea, el canciller mexicano Roberto Velasco destacó durante esta novena edición que una de las principales fortalezas de los congresos de CEAPI consiste en que «bajan los conceptos a la realidad», transformando grandes principios en propuestas concretas.



DESARROLLO

Los Congresos de CEAPI, que han cumplido este año su novena edición en Ciudad de México, se han convertido no solo en una cita ineludible para todos los interesados en hacer crecer y consolidarse a la Comunidad de Naciones Iberoamericanas sino también en un foro clave para abordar los grandes desafíos de la región como han reflejado los lemas de cada cita:

CONGRESOS CEAPI (2017 - 2026)

Edición	Año	Ciudad / País	Lema
I Congreso	2014	Madrid, España	Inspirando el crecimiento
II Congreso	2017	Madrid, España	Iberoamérica plataforma empresarial de futuro en común
III Congreso	2019	Madrid, España	Iberoamérica: disrupción e innovación
IV Congreso	2021	Madrid, España	Transformación e Impacto Social: las mejores empresas para el planeta
V Congreso	2022	Punta Cana, R. Dominicana	Innovación y oportunidades en tiempos de incertidumbre
VI Congreso	2023	Madrid, España	España, el puente de Iberoamerica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad
VII Congreso	2024	Cartagena de Indias, Colombia	Creer, crear y crecer. Iberoamérica ante el reto del crecimiento y la productividad
VIII Congreso	2025	Sevilla, España	Conectamos continentes, construimos oportunidades
IX Congreso	2026	Ciudad de México, México	La Fuerza de Iberoamérica



1. CONGRESOS DE CEAPI: CONTINUIDAD, VISIÓN GLOBAL Y PROPUESTAS DE FUTURO

Los congresos de CEAPI no solo se han consolidado con su celebración entre 2017 y 2026 sino que han ganado peso en el ámbito iberoamericano: han sido inaugurados o clausurados por el rey Felipe VI (en 2017 y 2021), han contado con la presencia de presidentes del gobierno (Pedro Sánchez, en 2021) o mandatarios en ejercicio como Luis Abinader de la República Dominicana. En este de 2026 el Secretario de Estado mexicano de Economía, Marcelo Ebrard, fue el encargado de clausurarlo; y Roberto Velasco, Canciller de México, de inaugurarlo.

“LOS CONGRESOS DE CEAPI SE HAN
CONSOLIDADO COMO EL PRINCIPAL
FORO EMPRESARIAL DE IBEROAMÉRICA”

Además, se ha transformado en la principal cita de la comunidad empresarial iberoamericana: 600 participantes de Ciudad de México.

Unos Congresos que han tenido una vocación birregional. Iberoamérica es un proyecto que debe y necesita ser impulsado por ambos lados del Atlántico. Por eso se vienen celebrando, desde 2021, desde la quinta edición que tuvo lugar en Punta Cana, República Dominicana, alternativamente entre en España y Latinoamérica.

Esta fue la primera sede del Congreso en Latinoamérica. Mientras que Cartagena de Indias, Colombia, fue la sede del VII Congreso Iberoamericano. La novena edición ha tenido lugar en Ciudad de México, México, del 25 al 27 de mayo de 2026.

Incluso, los Congresos en España se han descentralizado y el de 2025 fue en Sevilla y no en Madrid que acogió la reunión en cuatro ocasiones (2017, 2018, 2019 y 2023). En 2027 viajará hasta Valencia:

2022	Punta Cana (R. Dominicana)	V Congreso
2023	Madrid	VI Congreso
2024	Cartagena de Indias	VII Congreso
2025	Sevilla	VIII Congreso
2026	Ciudad de México	IX Congreso

Además de la continuidad en el tiempo (2017-2026) y de la apuesta por la biregionalidad, los Congresos de CEAPI se han esforzado por elaborar una hoja de ruta para conseguir que la región alcance un crecimiento económico elevado y sostenido en el tiempo basado en la innovación y en economías más productivas y competitivas, con desarrollo social, respeto al Medio Ambiente, sólidas alianzas público-privadas, mayor integración regional y reforzamiento de la institucionalidad liberal-democrática.

Esa hoja de ruta se ha plasmado en manifiestos como el de Sevilla ("Más Iberoamérica, una estrategia global en un mundo multipolar") o el de Ciudad de México ("La Fuerza de Iberoamérica"):



LA FUERZA DE IBEROAMÉRICA

10 PROPUESTAS PARA CONVERTIR EL **POTENCIAL** EN INFLUENCIA GLOBAL



1. Situar a los **EMPRESARIOS** en el centro de la **SOLUCIÓN**
2. Impulsar las empresas **MULTIBEROAMERICANAS** para ganar **COMPETITIVIDAD** en el mercado global
3. Transformar los **RECURSOS** estratégicos de Iberoamérica en **SOLUCIONES** para el mundo
4. Avanzar hacia una mayor **INTEGRACIÓN** empresarial y **ECONÓMICA**
5. Visibilizar, potenciar y ampliar el **IMPACTO SOCIAL** del empresario
6. Activar el **TALENTO**, el **EMPLEO** y la **JUVENTUD** desde las empresas multiberoamericanas
7. Orientar los avances tecnológicos y la **INTELIGENCIA ARTIFICIAL** a la **INCLUSIÓN** y el crecimiento
8. Convertir el **IDIOMA** en una **FORTALEZA ECONÓMICA** de Iberoamérica
9. Fortalecer Iberoamérica como una región con **AUTONOMÍA ESTRATÉGICA** en el mundo
10. Apostar por **CEAPI** como la mayor plataforma de empresarios **COMPROMETIDOS CON IBEROAMÉRICA**

CREER, CREAR Y CRECER EN IBEROAMÉRICA,
UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA



2. IX CONGRESO: UNA APUESTA POR LA MODERNIZACIÓN

El hilo argumental que ha recorrido el IX Congreso de CEAPI se ha apoyado en cuatro grandes pilares: el apoyo a la institucionalidad democrática, el compromiso por la reactivación/modernización económica y la cohesión social y el respaldo a una mayor integración regional.

2.1 EL APOYO A LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA

Todos los congresos, y el IX de Ciudad de México no ha sido una excepción, han representado una defensa de la institucionalidad democrática con propuestas para hacer más resilientes y eficientes a las instituciones como una forma de evitar su crisis o deterioro.

En un contexto como el de Iberoamérica, donde persisten desafíos estructurales como la erosión del Estado de derecho, la corrupción o la desconfianza ciudadana en los procesos electorales, los congresos han advertido que no puede haber inversión sostenible ni desarrollo real sin instituciones sólidas.

La estabilidad política no es solo una cuestión de gobernabilidad: es la base sobre la que se construyen el crecimiento, el empleo y la atracción de capital.

**“CADA EDICIÓN DE CEAPI CONTRIBUYE A
TRAZAR UNA HOJA DE RUTA PARA LA
MODERNIZACIÓN DE IBEROAMÉRICA”**

Precisamente, la conferencia del presidente José María Aznar, en Ciudad de México, abordó este reto y lanzó tres ideas claves resumidas en que el populismo pone en riesgo la democracia y que pararlo depende de los ciudadanos:

- “El populismo es detestable, sea de derecha e izquierda”
- “Sea el país que sea, da igual, el populismo es un riesgo muy serio para la democracia y para las libertades”
- “Si los ciudadanos deciden no ocuparse, si los ciudadanos deciden inhibirse, si los ciudadanos deciden no pelear o consideran normal que un populismo arrase el sistema de la democracia liberal, entonces la democracia liberal perecerá”



2.2 COMPROMISO POR LA REACTIVACIÓN Y EL IMPULSO ECONÓMICO

La región lleva desde 2015 creciendo muy por debajo de sus posibilidades lo que ha provocado un estancamiento de la expansión con repercusiones sociales y políticas. Por esa razón, por ejemplo, la séptima edición se hizo bajo el título de ‘**Creer, crear y crecer. Iberoamérica ante el reto del crecimiento y la productividad**’, y culminó con un llamamiento a creer en Iberoamérica e impulsar su desarrollo económico y social, en esta época de cambios tectónicos en la geopolítica mundial.

La idea central que se ha transmitido en los congresos es que Iberoamérica debe **romper con los actuales bajos niveles de crecimiento** -la trampa de los países de ingreso medio- para alcanzar un elevado desarrollo económico y social. Para lograrlo es prioritario que las administraciones públicas diseñen **un ambiente propicio para las inversiones** nacionales y extranjeras y promuevan las alianzas público-privadas.

Sobre esta base la apuesta es **hacer más competitivas y productivas a las economías latinoamericanas. La vía es disminuir la informalidad, introducir la innovación tecnológica, apoyar la inversión en capital humano y físico (logístico y digital), diversificando los mercados y los productos de exportación, construyendo unas economías respetuosas con el Medio Ambiente y favorecedoras de la inclusión social.**

En el Congreso CEAPI celebrado en Ciudad de México se enfatizó en la necesidad de sacar a los países iberoamericanos de su estancamiento económico a través de aumentar la productividad, reducir la informalidad, apostar por la innovación y por mejorar el capital humano y físico (digital y logístico).

La productividad -estancada en la región desde los años 90- está relacionada con la necesidad de apostar por la innovación tecnológica. Ya el Congreso celebrado en Santo Domingo, en 2022, lo hizo bajo el lema “Innovación y oportunidades en tiempos de incertidumbre”.

En Ciudad de México se ha hecho hincapié en la inversión en capital físico.

En cuanto a las infraestructuras, el consenso es que son la base desde la que alcanzar el crecimiento con desarrollo y la cohesión social.

La propia Altagracia Gómez Sierra, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización de la Presidenta Dra. Claudia Sheinbaum, destacó que “las infraestructuras son parte de la política industrial de un país”.

Su importancia es tal que **su ausencia es un “freno al crecimiento y desarrollo** y su existencia es base de la continuidad del desarrollo porque genera crecimiento y cohesión” (Diana Muñozcano (Directora General Adjunta de Grupo INDI y miembro del consejo de Banorte). Unas infraestructuras -sobre todo en lo tocante a energía, agua y logística- que necesitan de **financiación “el motor para movilizar inversiones”** (Felipe García, CEO del Banco Santander en México) y de **seguridad que es “una condición sine qua non para el progreso”** (Stefan Konrad, director general de Verisure). **En esa modernización de las economías las empresas están llamadas a cumplir un papel clave.**



Ese rol debe hacerse en colaboración con los gobiernos mediante sólidas alianzas público-privadas (José Medina Mora, Consejo Coordinador Empresarial de México) y con una vocación social que se traduzca en **promoción y apoyo al talento**, buenos salarios y creación de un buen ambiente (Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de RASSINI (México)).

Andrés Allamand, secretario general iberoamericano SEGIB (Chile), se refirió a que la región tiene “un capital empresarial emprendedor y moderno. Sin capital empresarial no hay crecimiento. Y las empresas pueden dar el salto en innovación -donde estamos mal- si logramos un mejor ensamble empresa-universidad que es muy bajo en América Latina. Hay que aprovechar este momento para potenciar el valioso capital empresarial iberoamericano y su poder de influencia”.

IBEROAMÉRICA HA PASADO DE OCUPAR UNA POSICIÓN PERIFÉRICA A CONVERTIRSE EN UNA REGIÓN DE CRECIENTE RELEVANCIA GEOPOLÍTICA Y GEOECONÓMICA EN EL MAPA GLOBAL

Otro papel importante de los empresarios se refiere a que ellos, más que los gobiernos, son los llamados a vincular a la región con la revolución que lleva aparejada la IA. Los empresarios, gracias su mayor agilidad y capacidad de adaptación, deben **“liderar este proceso destinado a hacer más competitivas y productivas a las empresas y solucionar los problemas reales de la gente desde una perspectiva que persiga humanizar a las organizaciones”** (Mónica Flores, Presidenta de ManpowerGroup para Latinoamérica).

El propio secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, alentó a los países iberoamericanos a llegar “a tiempo” a la nueva economía de datos e inteligencia artificial (IA), al afirmar que la región tiene capacidad para participar en la transformación productiva global.

Y Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración de América Móvil, afirmó que **“la conectividad universal y la Inteligencia Artificial (IA) están sentando las bases de una nueva etapa de desarrollo económico y social que podría convertirse en la más inclusiva de la historia.**

Las grandes transformaciones históricas no son impulsadas únicamente por la tecnología, sino por las necesidades de la sociedad. Las telecomunicaciones, la conectividad y ahora la Inteligencia Artificial son herramientas que habilitan cambios más profundos en los modelos económicos y sociales. Cada transformación y cada era te permite, como sociedad, entrar a una nueva etapa de desarrollo y crecimiento”.

2.3 POTENCIAR, AMPLIAR Y VISIBILIZAR EL IMPACTO SOCIAL

La cohesión social ocupó un lugar central en los debates del IX Congreso de CEAPI. La primera sesión, celebrada el 25 de mayo en Ciudad de México, estuvo dedicada específicamente a analizar el impacto social de la actividad empresarial y la contribución del sector privado al desarrollo de sociedades más inclusivas y sostenibles:

Jordi Gutiérrez, director general de CEAPI (España), recordó que el objetivo de las empresas “es que vuestro trabajo tenga una trascendencia social en el ámbito en el que nos movemos. **El empresario debe encontrar las alianzas, entre todos los que estamos aquí, para que ese impacto social pueda favorecer el desarrollo de la sociedad”.**



Durante la Jornada de Impacto Social, Antonio Pulido, presidente Fundación Cajasol y presidente Jornada Impacto Social (España) destacó “el papel de las fundaciones, de la acción social de las empresas. Y Carlos Slim lo destacaba en la inauguración en 3 puntos: en primer lugar, hablaba de justicia social; en segundo lugar, que esa justicia social ayude a un mayor crecimiento económico; y, en tercer lugar, una cuestión de seguridad y paz social”.

Un ejemplo de este rol de las empresas como agentes de cambio social lo encarna el Grupo Haina (República Dominicana). Juan Tomás Díaz Infante, su CEO, destacó que “en República Dominicana tenemos un millón de personas con discapacidad y no tienen oportunidades laborales. Con este proyecto de Integra RD (que hemos hecho de la mano de Ana Botella) esperamos que se cumpla la ley y se incorporen a estas personas al mundo laboral”.

La vocación social de las empresas no se produce solo por razones morales sino también prácticas. Como señaló María del Carmen Nasser, vicepresidenta Fundación Terra (Honduras), **“no puede haber una empresa sana en un ambiente enfermo,** porque, tarde o temprano, ese mal impactará en la empresa. Por eso, el empresario debe participar en la solución de ese mal social. Y nosotros trabajamos porque los niños no se queden atrás en un mundo que va demasiado rápido”.

Esta idea la completó David Romero, CEO en Fincomun (México), cuando afirmó que **“la dignidad de las personas tiene que ver en la rentabilidad y no al revés.** Tenemos que trabajar en dos puntos importantes: estamos viviendo un cambio global importante y este cambio, también relacionado con la tecnología, es tan abrumador, sensible y potente que nos lleva a una reordenación de la sociedad donde hay que poner en el centro a las personas”.

María Esther Rey, socia de Pérez-Llorca México, destacó que esta jornada de Impacto Social sirvió no para hablar de teoría, “sino de experiencia, compromiso y resultados reales en la sociedad. Cada vez vemos con más claridad que las organizaciones sólidas son capaces de generar pertenencia, solidaridad y un propósito compartido, pero también representan un reto para las empresas”.

En esta línea, en una sesión plenaria, Arturo Elías Ayub reflexionó sobre la responsabilidad social, el impacto humano y la necesidad de actuar frente a los problemas que afectan a millones de personas: “El peor pecado del ser humano es el pecado de omisión: dejar de hacer las cosas que puedes hacer por ayudar a alguien más”.

Las empresas deben estar volcadas no solo en la sostenibilidad social sino también en la medioambiental.

Irma Potes, Directora de Desarrollo Comunitario de Grupo México, recordó que “estamos convencidos de que somos el mineral de la transición energética, el cobre. Y la manera en la que lo hacemos es **poniendo a la persona al centro de cualquier manera de desarrollo y en las decisiones de negocio.** Para nosotros es importante trabajar con las comunidades, escuchándolas y dando empleo, ayudando a que haya desarrollo humano”.

El rol social del empresariado es clave en este sentido social. Emilio Botín D’Ornano, co-founder & president de EBO & Partner, subrayó que **hay que compatibilizar la búsqueda de “inversiones con altos retornos y que benefician a la sociedad mejorando la calidad de vida”.** Además, **las empresas tienen un rol vital en reducir la informalidad (Gina Riaño, Secretaria General de OISS) estrategia que abre el camino “al desarrollo y la justicia social”.**



2.4 EL ROL DE IBEROAMÉRICA EN EL MUNDO

El manifiesto de Ciudad de México apuesta porque la región deje de ser únicamente una comunidad histórica y cultural y se convierta en una comunidad geopolítica con capacidad de decisión propia.

El documento, titulado “La fuerza de Iberoamérica” parte de una idea central: **Iberoamérica ha pasado de ocupar una posición periférica en el mapa global a convertirse en una región de creciente relevancia geopolítica y geoeconómica. El reto ya no es demostrar que la región importa, sino ordenar ese interés mediante más cooperación**, más inversión, crecimiento sostenible y mayor capacidad de interlocución. La organización, que reúne a más de 400 presidentes de grandes empresas y familias empresarias de los 22 países del espacio iberoamericano, reclama “dar un paso al frente” para construir una agenda compartida.

**IBEROAMÉRICA TENDRÁ
MÁS FUERZA SI ACTÚA UNIDA,
COORDINADA E INTEGRADA**

Los congresos de CEAPI han venido mostrando que la importancia de Iberoamérica es doble: **geoeconómica y geopolítica**. Es un actor clave en la transición energética, la seguridad alimentaria y la reconfiguración de las cadenas de valor mundiales. Iberoamérica es el pulmón, el granero y la mina del mundo.

América Latina tiene una importancia geopolítica estratégica basada en estos inmensos recursos naturales (litio, agua dulce, petróleo, biodiversidad), que son cruciales para la transición energética y seguridad global. Se sitúa como un escenario clave de disputa de influencia entre Estados Unidos y China.

La estrategia internacional de la región debería apoyarse en dos pilares como los congresos de CEAPI han reiterado:

a-. Conseguir mayor cooperación y coordinación intraregional.

La Fuerza de Iberoamérica será mayor si está integrada, unida y coordinada lo que le llevará a tener más incidencia en el tablero mundial.

- Sergio Díaz-Granados, presidente de CAF, destacó en la cita mexicana que **“la integración es un imperativo de desarrollo** porque cada país por su lado tiene poca capacidad de incidir en las cadenas globales de valor”.
- Alfonso Castillo, global head of Private Banking at Grupo Santander (España), señaló que **“es un momento estratégico para la región, una oportunidad única porque la región tiene todos los elementos claves que necesita el mundo**. Es un activo que posee un entorno económico seguro y predecible para atraer inversiones, con élites bien formadas y una pirámide poblacional sana. Es una región ganadora si somos inteligentes y aprovechamos esos flujos y construimos una economía sostenible para el largo plazo. Los empresarios son los agentes que más piensan en el largo plazo. El reto empresarial que veo más es la necesidad de una apertura de miras que incluya las nuevas generaciones con una nueva visión para las empresas.



- Andrés Allamand, secretario general iberoamericano SEGIB (Chile), se refirió a que “las grandes potencias del momento, EE. UU., la UE, China y la India, miran a América Latina y la consideran la región estelar. **Los recursos naturales ahora son una bendición para la región, no una maldición.** Además de recursos ahora tenemos energía. Tenemos una matriz energética limpia (electricidad, hidrógeno verde) clave para la Inteligencia Artificial”.

b-. Diversificar sus relaciones huyendo de dependencias y estableciendo sólidas alianzas y abriéndose a nuevos socios.

Más que oscilar entre Pekín y Washington -entre el proyecto chino de la Franja y la Ruta (BRI) y el Escudo de las Américas de Trump- la estrategia consiste en establecer múltiples tipos de relaciones e incluir en la estrategia a la UE. Se trata de asumir que:

1-. EE. UU. sigue siendo un actor clave. Por su poder blando y su peso económico, militar e internacional, Estados Unidos continuará desempeñando un papel relevante y será un interlocutor significativo para los países vecinos.

La llegada a la Casa Blanca de Donald Trump, según comentó Carlos Díaz-Rosillo en el IX Congreso, va a significar una gran oportunidad para América Latina. Y es que, por un lado, «Trump llegó a la Casa Blanca la primera vez sabiendo que era necesario negociar, pero su estrategia no funcionó. Por eso, ahora comenzará con un nuevo proceso basado en incentivar a las empresas americanas que se trasladaron a china a que vuelvan al continente americano». **Para Díaz-Rosillo, «América Latina no se ha beneficiado como debía del nearshoring. Y esta es una gran oportunidad».**

2-. China es un socio estratégico. Los países de la región la consideran un socio estratégico para la diversificación de sus relaciones exteriores, y para China la región es un socio importante para obtener recursos naturales y materias primas.

3-. La UE es el actor clave para romper la dicotomía Washington-Pekín. América Latina y la UE comparten el diagnóstico internacional y su solución: ganar en autonomía internacional.

Sergio Díaz-Granados aseguró que América Latina atraviesa un momento decisivo para definir su futuro económico y geopolítico, y sostuvo que la integración regional dejó de ser una opción para convertirse en una necesidad estratégica.

En ese contexto, destacó que la relación con Europa representa una de las mayores oportunidades para acelerar el crecimiento y fortalecer la posición de la región en la economía ya que “el comercio entre América Latina y la Unión Europea podría aumentar hasta 70% si los países logran aprovechar plenamente las oportunidades existentes en materia de inversión, cooperación y apertura de mercados”. Asimismo, señaló que una mayor articulación entre las economías latinoamericanas permitiría incrementar hasta 40% el comercio intrarregional, un indicador que continúa rezagado frente a otras regiones del mundo.

“Estamos en un momento en el que la integración no es una alternativa, es un imperativo para el desarrollo”, afirmó el directivo, al advertir que ningún país iberoamericano, independientemente de su tamaño o nivel de desarrollo, cuenta por sí solo con la escala necesaria para incidir de manera significativa en las cadenas globales de valor. Según explicó, la única forma de aumentar la competitividad regional es mediante una mayor cooperación económica, comercial e institucional.



4-. Diversificar las relaciones con Asia

China se ha consolidado como el primer o segundo socio comercial de numerosos países latinoamericanos. Es preciso ampliar el abanico de relaciones económicas y comerciales de la región, reduciendo posibles dependencias y explorando nuevas oportunidades más allá de sus socios tradicionales, Estados Unidos y la Unión Europea.

Javier López Madrid, presidente de Ferroglobe, no dudó en calificar el momento actual de **“oportunidad de oro” para la región**. Y lo sería por tres motivos: “porque es una potencia extractiva, una potencia energética y uno de los aliados que necesita EE. UU. en su pugna con China ya que Washington por sí solo no puede con Pekín”.

Un momento de oro que requiere para alcanzarlo capacidad industrial para la región, capacidad de procesamiento porque “ahí es donde está la tecnología y la industrialización. Ahora China procesa casi el 100% de los materiales críticos. Para no quedar en la periferia en los ámbitos de la IA, la energía y la defensa hay que tener capacidad de procesamiento. América Latina no puede seguir exportando sin procesar”.



CONCLUSIONES

Los Congresos de CEAPI, gracias a su continuidad en el tiempo y en las temáticas abordadas, han acumulado a lo largo de estos años una agenda y una ruta para la modernización de Iberoamérica. Una hoja de ruta cuyo fin es integrar a la región en la IV Revolución Industrial, idea que se apoya en 4 pilares:

- **Economías productivas y competitivas** basadas en la inversión en capital humano y físico (logístico y digital), sólidas alianzas público-privadas y el respeto al Medio Ambiente.
- **Sociedades de clases medias sostenibles y equilibradas** capaces de ofrecer oportunidades a las nuevas generaciones y potenciar el rol del talento femenino.
- **Una inserción internacional basada en la pluralidad de alianzas y de mercados y productos de exportación.**
- **En todo este panorama los empresarios están situados en el centro de la solución.**

CEAPI defiende que Iberoamérica necesita gobiernos que confíen en sus empresas y empresarios conscientes de su responsabilidad social, al considerar que la inversión privada resulta clave para generar empleo formal, innovación, productividad, igualdad y cohesión social. Las empresas "multiberoamericanas" -una realidad empresarial bidireccional y transatlántica, en la que compañías de América Latina, España, Portugal y Andorra- integran capital, talento, tecnología, cadenas de valor y visión estratégica a ambos lados del Atlántico.

Quien resumió muy bien todo lo abordado en el Congreso fue el empresario mexicano Carlos Slim que recibió la Medalla de Honor del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI). En su intervención, Slim lanzó un mensaje centrado en tres pilares para construir una Iberoamérica más democrática, más equilibrada socialmente y más moderna económicamente. Un proyecto que se sostendría en:

- La colaboración público-privada ("La inversión de cada país depende de que Gobiernos y empresarios trabajemos juntos")
- La responsabilidad empresarial: los empresarios son "administradores y generadores de la riqueza" y que su responsabilidad no consiste únicamente en crear empresas o empleo, sino también en contribuir a dejar "un buen país" a las siguientes generaciones y "mejores hijos" al país.
- Y en la lucha contra las desigualdades sociales pues "la mejor inversión pública y privada es combatir la pobreza".

Valencia será la sede del X Congreso Iberoamericano CEAPI

**NUEVE EDICIONES DESPUÉS, LOS CONGRESOS DE
CEAPI REPRESENTAN UNA DE LAS INICIATIVAS MÁS
INFLUYENTES PARA IMPULSAR LA INTEGRACIÓN
ECONÓMICA Y EMPRESARIAL IBEROAMERICANA.**





| www.ceapi.com

|  @ceapiconsejo

|  CEAPI, Consejo Empresarial
Alianza por Iberoamérica

|  @CEAPIconsejo

