

Manifiesto

LA FUERZA DE IBEROAMÉRICA

DIEZ PROPUESTAS PARA
CONVERTIR EL POTENCIAL
EN INFLUENCIA GLOBAL



MAYO 2026

PREÁMBULO

Un llamamiento a la acción conjunta

Es el momento de Iberoamérica: toca ser ambicioso y dar pasos de gigante. Porque en un mundo marcado por la inestabilidad geopolítica, profundas transformaciones -como los avances tecnológicos, la transición energética o la reordenación de los flujos comerciales- y la necesidad de nuevas alianzas, **nuestra región tiene la oportunidad de dejar de ser únicamente una comunidad histórica y cultural para convertirse en una comunidad geopolítica, a partir de la cual desarrollar estrategias conjuntas.**

La fuerza de Iberoamérica nace de ese cambio de mirada: la región ha pasado de ser considerada periférica en el mapa global a ocupar un lugar de creciente relevancia geopolítica y geoeconómica. El reto ya no es demostrar que Iberoamérica importa, sino gestionar ese renovado interés mediante más cooperación, más inversión, más crecimiento sostenible y más capacidad de decisión propia.

Por eso, el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI, que reúne a más de 400 presidentes de grandes empresas y familias empresarias de los 22 países que lo integran y que, en apenas una década, se ha consolidado como la mayor plataforma empresarial de su ámbito, hace un llamamiento a todos los gobiernos, organismos multilaterales, instituciones públicas y privadas, y al conjunto de la sociedad civil a dar un paso al frente: **Iberoamérica no puede limitarse a invocar lo que nos une; debemos organizarnos para construir Iberoamérica.**

La celebración del IX Congreso Iberoamericano de CEAPI, bajo el lema “La Fuerza de Iberoamérica”, representa una oportunidad para formular una agenda común desde la empresa, con vocación de diálogo entre lo público y lo privado, y con **la aspiración de fortalecer el sentimiento de pertenencia a esa realidad y, sobre todo, de participar en ese futuro en común que es Iberoamérica. Creer en Iberoamérica y su potencial implica avanzar unidos en lo común pero también en lo diferente.** Esa convergencia tiene una doble vertiente: reducir desigualdades en la región y ganar fuerza en el mapa geoestratégico.

Reunidos en Ciudad de México -punto de unión natural entre América Latina, Estados Unidos y Europa- queremos compartir nuestra convicción de que **La fuerza de Iberoamérica** no reside solo en lo que comparte: lengua, cultura, historia, valores y vínculos humanos. **Reside, sobre todo, en lo que puede construir:** inversión, empleo formal, innovación, integración empresarial, seguridad, transición energética, talento, movilidad, , desarrollos tecnológicos, inteligencia artificial, producción agraria, sostenibilidad, confianza institucional y presencia global.

Por ello, a los pocos meses de que en Madrid se celebre la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno y transcurridos 35 años desde que se celebrara la primera de ellas en 1991 en Guadalajara (México), **CEAPI, desde una actitud constructiva, comparte con gobiernos, instituciones, medios de comunicación y el conjunto de la sociedad este manifiesto de 10 propuestas para hacer realidad La Fuerza de Iberoamérica.**

► PROPUESTAS

1. SITUAR A LOS EMPRESARIOS EN EL CENTRO DE LA SOLUCIÓN

Iberoamérica necesita gobiernos que confíen en sus empresarios, así como empresarios conscientes de su responsabilidad. La figura del empresario y de la empresaria es indispensable para generar inversión, empleo, igualdad, retención de talento, innovación, productividad y cohesión social.

La región dispone de activos estratégicos que el mundo demanda: energía, alimentos, minerales críticos, biodiversidad, agua, talento y capacidad emprendedora. Pero esos activos solo se convierten en bienestar cuando existen empresarios y emprendedores capaces de transformarlos en proyectos, empleo formal, cadenas de valor, tecnología, exportaciones y desarrollo territorial.

CEAPI propone reforzar una cultura de colaboración entre gobiernos y empresas basada en confianza, seguridad jurídica, transparencia y visión de futuro. La región no puede crecer sin sus empresarios, sino con y junto a ellos. Y los empresarios, además de reclamar mejores marcos regulatorios, deben demostrar con hechos su utilidad social, su compromiso con el empleo formal, la sostenibilidad, la innovación y la movilidad social.

2. IMPULSAR LAS EMPRESAS MULTIBEROAMERICANAS PARA GANAR COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO GLOBAL

Durante años se habló de empresas multilatinas. Hoy esa categoría se ha quedado obsoleta. La nueva realidad empresarial ya no es solo latinoamericana: es iberoamericana, bidireccional y transatlántica.

CEAPI propone impulsar el concepto y la realidad de las **multiberoamericanas**: empresas que operan a ambos lados del Atlántico, que integran capital, talento, tecnología, cadenas de valor y visión estratégica entre América Latina, España, Portugal y Andorra, y desde allí se proyectan al resto del mundo. Además, las compañías multiberoamericanas favorecen la creación de **cadenas de valor global**, maximizando el potencial de la región e impulsando un modelo industrial sostenible.

La internacionalización latinoamericana hacia Europa a través de la península Ibérica, y el movimiento inverso de empresas ibéricas hacia América Latina, deben leerse como parte de una misma estrategia: construir compañías con escala, conocimiento local, capacidad financiera, innovación y vocación global. Debe reconocerse, también, **el valor de España y Portugal como puente entre inversores entre América Latina y el resto del mundo**, especialmente Oriente Medio como otras economías emergentes.

La fuerza de Iberoamérica se hará visible cuando sus empresas dejen de considerarse como actores nacionales aislados y se reconozcan como una red empresarial compartida con capacidad global.

3. TRANSFORMAR LOS RECURSOS ESTRATÉGICOS DE IBEROAMÉRICA EN SOLUCIONES PARA EL MUNDO

Iberoamérica tiene recursos, capacidades y sectores clave para responder a algunos de los grandes desafíos del siglo XXI: alimentos, agua, energía, minerales críticos, biodiversidad, turismo, salud, educación, conectividad, finanzas sostenibles e industrias creativas.

América Latina y el Caribe poseen hasta 935,5 millones de hectáreas de bosques y selvas, aproximadamente el 46,4% de la región, además de una parte sustancial del bosque primario mundial y del 16% de las tierras agrícolas del planeta.

En minerales críticos, la región concentra cerca del 60% de las reservas mundiales de litio, alrededor del 40% de las reservas globales de cobre y una posición destacada en plata, hierro, oro, estaño, bauxita, cobalto, tierras raras y otros recursos estratégicos.

Y, según la Organización Latinoamericana de Energía, el mercado regional de minerales críticos ronda los 180.000 millones de dólares, alrededor del 25% del mercado mundial.

Todos estos indicadores confirman que **Iberoamérica tiene capacidad de ser una palanca decisiva para la industria limpia, la digitalización, el vehículo y la movilidad eléctrica, y la seguridad de las cadenas de suministros.**

CEAPI propone **identificar y coordinar una agenda de sectores estratégicos iberoamericanos, con proyectos conjuntos, transferencia tecnológica, socios locales y medición de impacto.** Todo con una clara y legítima ambición: conseguir que Iberoamérica no sea solo proveedora de recursos, sino generadora de valor añadido, conocimiento, tecnología, empleo formal y soluciones globales.

4. AVANZAR HACIA UNA MAYOR INTEGRACIÓN EMPRESARIAL Y ECONÓMICA

Iberoamérica debe abandonar la lógica de la fragmentación. Con mercados separados, regulaciones dispersas y barreras innecesarias, se pierde competitividad e influencia. **Con reglas más compatibles, estándares compartidos y mayor coordinación, Iberoamérica puede convertirse en un espacio económico de interés global. Un objetivo que solo se podrá cumplir si somos capaces de reforzar las alianzas para progresar y alinearse como región.**

La reconfiguración de las cadenas de valor mundiales abre una oportunidad histórica. El nearshoring, la búsqueda de proveedores confiables y la necesidad de acercar producción a los grandes mercados sitúan a países como México, y al conjunto de la región, en una posición especialmente relevante. Pero esa oportunidad solo será aprovechada si Iberoamérica actúa con más coordinación y menos dispersión. La tendencia hacia una mayor unión entre los países iberoamericanos es inevitable y es necesario dar pasos en esa dirección.

5. VISIBILIZAR, POTENCIAR Y AMPLIAR EL IMPACTO SOCIAL DEL EMPRESARIO

La actividad empresarial genera un impacto social profundo y transformador. Por un lado, la empresa contribuye directamente al desarrollo de las comunidades en las que opera mediante la creación de empleo, oportunidades, innovación, inversión y crecimiento económico. Por otro, muchos empresarios —especialmente en Iberoamérica— impulsan, a través de fundaciones e iniciativas sociales, proyectos de alto valor que mejoran las condiciones de vida y las perspectivas de futuro de amplios sectores de la población.

El reto colectivo consiste en **visibilizar, potenciar y ampliar ese impacto**, para ello, desde CEAPI proponemos **promover una gran alianza que permita establecer una metodología común para evaluar, comparar y fortalecer proyectos sociales en distintos ámbitos** —educación, cultura, igualdad, salud, inclusión o desarrollo comunitario—, **identificando las mejores prácticas** para generar resultados más sólidos, sostenibles y multiplicadores.

Esta alianza debe partir de una cultura de colaboración y aprendizaje compartido. Una actitud de “open book”, basada en abrir información, compartir experiencias y medir resultados, permitirá **mejorar la eficacia de los proyectos, atraer nuevos aliados y movilizar más recursos**. Solo así será posible ampliar y fortalecer el papel del empresario como actor clave en el desarrollo económico y social de nuestros países.

6. ACTIVAR EL TALENTO, EL EMPLEO Y LA JUVENTUD DESDE LAS EMPRESAS MULTIBEROAMERICANAS

La región tiene talento, juventud y capacidad emprendedora. Pero también enfrenta desafíos estructurales. Según un reciente informe de la OIJ, en términos absolutos, 9,4 millones de jóvenes entre 15 y 24 años están desempleados y 23 millones se encuentran fuera del sistema educativo y laboral en América Latina y el Caribe. La IA y la robotización amenazan con abrir nuevas brechas, **se hace imprescindible impulsar la creación de nuevos empleos en sectores emergentes**.

CEAPI hace un llamamiento para, entre todos los actores implicados, conseguir que el **acceso al empleo garantice unas condiciones mínimas** que favorezcan el desarrollo personal y la construcción de proyectos vitales.

Con cerca del 60% de los jóvenes en condiciones de informalidad y sin un marco legal regulado, no basta con poseer recursos estratégicos. **Se necesita talento capaz de gestionarlos y convertirlos en prosperidad sostenible**.

Por ejemplo, un primer paso es fortalecer la relación entre la universidad y las empresas, un aspecto deficiente en toda la región y que podría acelerarse vinculándolo con las compañías multiberoamericanas.

Porque **La fuerza de Iberoamérica será incompleta si no se traduce en trabajo digno, talento aplicado y oportunidades reales para jóvenes y mujeres**.

7. ORIENTAR LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA INCLUSIÓN Y EL CRECIMIENTO

La inteligencia artificial (IA) será una de las grandes fronteras de competitividad de las próximas décadas. Iberoamérica debe participar en su creación, regulación, adaptación productiva y aplicación social. No se puede incorporar la inteligencia artificial sin una visión estratégica y sentido inclusivo.

CEAPI considera que todo avance tecnológico y aplicaciones de la IA deben estar orientados, además de al crecimiento económico y mejora de la productividad, a acelerar los procesos de mejora en educación, salud, inclusión social, empleabilidad y modernización de las pymes. Todo ello, sin olvidar la protección y fortalecimiento de los derechos fundamentales y sociales.

Al mismo tiempo, hacer un llamamiento para que las diferentes regulaciones sobre la IA, tanto de gobiernos como de organismos institucionales, contribuyan a hacer de ella un instrumento útil para reducir brechas, formalizar empleo, mejorar servicios, formar talento y aumentar la productividad regional.

La fuerza de Iberoamérica dependerá de que la revolución tecnológica no amplíe desigualdades, sino que abra oportunidades.

8. CONVERTIR EL IDIOMA EN UNA FORTALEZA ECONÓMICA DE IBEROAMÉRICA

Iberoamérica cuenta con una ventaja competitiva: el español. Más de 600 millones de personas lo hablan en el mundo. Pero la clave no está en la cifra, sino en ser un **ecosistema completo: cultural, económico, social e institucional.**

El español ya es el segundo idioma en redes sociales como Instagram o las principales plataformas de contenidos como Spotify o Youtube, e incluso el 21% de los estrenos de Netflix ya son directamente en español.

Además, **genera confianza y gana influencia.** Dos factores estratégicos para facilitar los negocios, acelerar la circulación de ideas, conectar talento y crear oportunidades. Sin embargo, el gran desafío está en el terreno digital. No basta con traducir contenidos. Es imprescindible generar conocimiento y tecnología directamente en español, que entienda sus matices y respete su diversidad.

Gobiernos, empresarios, universidades, medios de comunicación y el conjunto de la sociedad debemos coordinarnos para reforzar su papel en la educación, en los negocios y en la tecnología, formar talento e innovar en español.

El español es un vínculo con capacidad de conexión global. Y en un mundo donde la influencia se mide en la capacidad de conectar, atraer y convencer, el español es **una de las grandes fortalezas estratégicas de Iberoamérica.**

9. FORTALECER IBEROAMÉRICA COMO UNA REGIÓN CON AUTONOMÍA ESTRATÉGICA EN EL MUNDO

Iberoamérica debe relacionarse con el mundo desde una posición de mayor autonomía estratégica. Estados Unidos seguirá siendo un socio esencial para la región; China es ya un socio estratégico en comercio, inversión e infraestructuras; Asia, Oriente Medio y África abren nuevas oportunidades; mientras que Europa representa una alianza natural de valores, inversión y cooperación, que también puede tener cierta influencia en el ámbito de la seguridad. Pero Iberoamérica debe evitar ser únicamente objeto de disputa entre bloques y convertirse en sujeto con voz y capacidad de decisión propia.

El orden mundial atraviesa una transformación profunda, por lo que **CEAPI propone una política común iberoamericana abierta, pragmática y multipolar, que favorezca a sus empresas** y sea capaz de fortalecer la relación con Estados Unidos, mantener una relación madura con China, y profundizar la alianza con Europa a través de numerosos mecanismos. La agenda Global Gateway, que aspira a movilizar hasta 45.000 millones de euros en proyectos energéticos, digitales, energéticos, educativos o de movilidad, junto a los recientes acuerdos entre la UE con Mercosur y con México marcan el camino a seguir.

La diversificación, también, debe incorporar nuevas geografías. El Sudeste Asiático, India y África ofrecen posibilidades para el comercio Sur-Sur, la conectividad, la seguridad alimentaria, la energía, la manufactura ligera, los servicios digitales y la creación de cadenas de valor más resilientes. La fuerza de Iberoamérica consiste en reducir dependencias y ganar relevancia.

10. APOSTAR POR CEAPI COMO LA MAYOR PLATAFORMA DE EMPRESARIOS COMPROMETIDOS CON IBEROAMÉRICA

Iberoamérica necesita organizaciones capaces de convertir discursos en acciones, agendas en proyectos, e iniciativas en impactos. CEAPI debe ser reconocido como el gran ecosistema empresarial iberoamericano: una plataforma de confianza, conocimiento, interlocución, influencia y acción.

Simultáneamente, **CEAPI renueva su compromiso como interlocutor entre presidentes de compañías y familias empresarias y gobiernos, organismos multilaterales y sociedad civil.** Del mismo modo, está reforzando sus recursos como Think Tank para ampliar su capacidad de generar conocimiento, datos y propuestas a través del Barómetro Empresarial Iberoamericano y otros instrumentos de análisis.

La oportunidad histórica de Iberoamérica no se convertirá por sí sola en posibilidad real. Necesita voz organizada, agenda compartida, capacidad de interlocución, proyectos tractores, medición de impacto y continuidad. Ese es el papel que CEAPI puede y debe desempeñar desde el ámbito de los empresarios para que Iberoamérica sea una comunidad con influencia global.

► CONCLUSIONES

Creer, crear y crecer en Iberoamérica, una responsabilidad compartida

La fuerza de Iberoamérica no es una consigna. Es una estrategia y una forma de ser y estar el mundo; acompañada de una política económica que confíe en los empresarios y apuesta por las empresas.

Iberoamérica tiene los recursos, el mercado, la biodiversidad, los alimentos, la energía, los minerales críticos, el talento, las empresas, la cultura, el idioma y los valores compartidos necesarios para ser decisivo en el nuevo orden mundial. Pero **solo lo conseguiremos si somos capaces de actuar juntos.**

Porque el logro de todos estos objetivos, pasa porque Iberoamérica sea consciente de los problemas que afectan a su seguridad, del espacio que le corresponde en la geopolítica mundial, y de considerar como una prioridad las necesidades que se derivan de ambas cuestiones

No basta con compartir historia. **El desafío es construir un futuro común**, mediante instituciones, empresas, proyectos y mercados conectados que favorezcan la integración. Los empresarios de CEAPI asumimos este compromiso con lealtad y desde una convicción profunda: juntos somos más fuertes.

Porque, más que un lema, **Creer, crear y crecer en Iberoamérica es una responsabilidad compartida.**





| www.ceapi.com

|  @ceapiconsejo

|  CEAPI, Consejo Empresarial
Alianza por Iberoamérica

|  @CEAPIconsejo



MAYO 2026