



Barómetro Empresarial
Iberoamericano **CEAPI**



CEAPI

MULTIBEROAMERICANAS: un nuevo concepto, una nueva realidad

Isabel Álvarez

2026
Abril

Multiberoamericanas: un nuevo concepto, una nueva realidad

Isabel Álvarez

2026
Abril

MULTIBEROAMERICANAS:
un nuevo concepto,
una nueva realidad

1. Introducción: Origen regional, ambición global

por Núria Vilanova

2. Multinacionales de Iberoamérica: Las multiberoamericanas

por Isabel Álvarez

3. Argumentación: por qué multiberoamericanas

por Isabel Álvarez

4. Definición de un concepto para una nueva realidad

5. Referencias

ESTE BARÓMETRO NACE PARA PROMOVER UNA VISIÓN POSITIVA DE IBEROAMÉRICA Y SUS EMPRESAS

Latinoamérica, hasta el punto de que España es, solo superado por Estados.

El estudio destaca que la inversión de España en la región se ha triplicado desde 2007, pasando de 82.000 millones de euros a 245.216 millones en 2023. Hay aproximadamente 500 empresas latinoamericanas en las que hay desinversión en el último año (2024) pero son más de 2.100 empresas en las que el capital español se ha incrementado en un 10% o superior.

Asimismo, el número de empresas con más de un 50% de su capital de origen español se ha multiplicado por cuatro, pasando de 2.330 en 2014 a 10.881 en 2024. **Todas ellas, serían empresas multiberoamericanas.**

En sentido inverso, el segundo de los estudios a los que me refería: **España como economía trampolín de inversiones en Iberoamérica**, confirma que **España se posiciona desde 2020 en el primer lugar entre los países europeos receptores de IED de América Latina**. Además, España concentra el 32% de las filiales trampolín directas de empresas latinoamericanas en el mundo, siendo solo superada por Estados Unidos.

Unos datos que reafirman la integración de ese espacio empresarial iberoamericano, que gana peso e influencia en las cadenas de suministro global.

Una pujanza de Iberoamérica que, por supuesto, también debe tener su reflejo en ese lenguaje que compartimos más de 600 millones de ciudadanos y que es una de nuestras grandes fortalezas.

Sabemos que en este desafío de materializar a través de nuestra lengua esa realidad que cada día construyen las empresas que operan en varios países iberoamericanos nos acompaña la fuerza de los hechos; la de que **aquellos empresarios que derriban fronteras y superan obstáculos porque creen, crean y crecen en Iberoamérica**. Somos conscientes de que es un camino complejo, pero, a la vez, apasionante, del que estamos dando el primer paso.



Núria Vilanova,
Presidenta de
CEAPI

1. Introducción: Un nuevo concepto, nueva realidad

Iberoamérica y sus empresarios. Lo hacemos impulsando la elaboración de estudios con causa; que arrojen luz y datos que se impongan a un relato que no siempre se ajusta a la verdad.

Con ese fin, presentamos este breve documento que tiene un propósito claro: **promover que la palabra multiberoamericanas sea incluida en el diccionario de la Real Academia Española** y compartida por todas las instituciones que integran la Asociación de Academias de la Lengua Española.

Dos estudios han sido presentados recientemente por CEAPI, dirigidos por Isabel Álvarez -catedrática de Economía de la Universidad Complutense, y elaborados por el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI).

El primero de ellos es **la Evolución Reciente de las Inversiones Españolas en América Latina**, en el que se pone en evidencia, a pesar de la retirada estratégica de algunas grandes compañías, que desde 2007 se ha triplicado la inversión española en la región hasta alcanzar máximos históricos; y que, por cada empresa que se retira, son cuatro las que invierten, o que el número de empresas con mayoría de capital español se han multiplicado por cuatro en una década (2014-2024).

De hecho, cerca del 38 % de la IED emitida desde España tiene como destino

Se atribuyen al filósofo inglés George Steiner la frase **“Lo que no se nombra, no existe”**. Bastan siete palabras para poner de manifiesto el inmeso poder del lenguaje para configurar la realidad y visibilizar fenómenos. Precisamente esa es la razón de ser de este nuevo análisis del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica.

Porque cuando estamos inmersos en una transformación del mapa geopolítico y geoeconómico que hemos conocido hasta ahora, es momento de poner en valor nuestras fortalezas. Y una de ellas es, sin duda, las empresas *multiberoamericanas*, aquellas que operan en más de un país de esa comunidad social, cultural y económica que es Iberoamérica. Porque siempre digo que, más allá consideraciones históricas, políticas o geográficas, Iberoamérica es una realidad que existe gracias a sus empresarios.

Al mismo tiempo, desde CEAPI hemos asumido el compromiso, a través de este Barómetro Empresarial Iberoamericano, de promover una visión positiva de

Multiberoamericanas:
un nuevo concepto,
una nueva realidad

2. Multinacionales de Iberoamérica: Las multiberoamericanas

Si bien, la palabra “multiberoamericanas” no está registrada en el diccionario de la Real Academia Española (RAE), tampoco lo está “multilatinas”; esta última se entiende como un neologismo que se refiere a grandes empresas latinoamericanas que operan en varios países. Un término que se obtiene combinando el prefijo “multi” y el adjetivo gentilicio “latinas” para describir su alcance regional.

Aunque “multilatinas” sea similar al término “multinacionales” comúnmente utilizado para designar a aquellas empresas que operan en varios países, tanto en el de origen donde reside la casa matriz como en otros donde se localizan las filiales, se refiere específicamente a aquellas empresas con origen o con una fuerte presencia en Latinoamérica.

Al considerar el origen de las multilatinas en los países de América Latina y también la fuerte presencia en España y/o Portugal, el espacio Iberoamericano delimita más apropiadamente, por lo tanto, el origen geográfico de las que hasta el día de hoy se han venido denominando multilatinas.

A esto se sumaría la relevancia económica de las operaciones de inversión extranjera directa que se generan entre los países de Iberoamérica, así como la creciente utilización de algunos países de la región como plataforma o trampolín de inversiones en terceros países, sean de la región o externos a ésta.



**MULTIBEROAMERICANAS
DESIGNA MÁS
ADECUADAMENTE A
ESTE TIPO DE EMPRESAS,
HASTA AHORA
DENOMINADAS
MULTILATINAS**

Ambas dimensiones nos permiten afirmar que **el término *multiberoamericanas* designa más adecuadamente a este tipo de empresas que, hasta ahora, han sido denominadas “multilatinas”**. Los argumentos de carácter teórico y empírico que se exponen a continuación sirven para avalar su posible reconocimiento oficial por la RAE.

**Multiberoamericanas:
un nuevo concepto,
una nueva realidad**

8

Isabel Álvarez,
Catedrática de
Economía Uni-
versidad Com-
plutense de



3. Argumentos: Por qué multiberoamericanas

Según la RAE, **Iberoamérica** es el nombre que recibe el conjunto de países americanos que formaron parte de los reinos de España y Portugal. Su gentilicio, iberoamericano, se refiere normalmente solo a lo perteneciente o relativo a Iberoamérica, esto es, a los países americanos de lengua española y portuguesa.

No obstante, las Cumbres Iberoamericanas de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno, así como la labor que lleva a cabo la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) corrobora que el espacio de Iberoamérica es una comunidad formada por 22 países¹ que nace de unas raíces, una historia y unos valores comunes. De ahí que al hablar de Iberoamérica se incluyan 19 países de América Latina junto con tres europeos: Andorra, España y Portugal.

La palabra **multiberoamericanas** tampoco es -al menos de momento- un término oficial o de uso común aceptado por la RAE como una única palabra, sino que resulta de la combinación de “multi-” (muchos/varios) e “iberoamericanas” (de Iberoamérica).

**Multiberoamericanas:
un nuevo concepto,
una nueva realidad**

Con el propósito de argumentar la pertinencia del término, más allá de la propia demarcación geográfica, cabe preguntarse **si existe un comportamiento de las multinacionales en el espacio de Iberoamérica que pueda ser particularmente diferenciado** en el contexto intrarregional; dicho de otra forma, si las empresas multinacionales con origen en Iberoamérica operan fundamentalmente entre países de la región.

Si la respuesta a esta pregunta es afirmativa, cabría **defender que el término multiberoamericanas es más adecuado que el de multilatinas**.

Veamos, a continuación, algunos **argumentos de carácter técnico y económico** que sustentaría el por qué apoyar el uso y registro del término “multiberoamericanas” para designar a las multinacionales de los países que integran Iberoamérica.

Antes de avanzar, para simplificar el análisis, los datos y el alcance geográfico de esta nota, hay que aclarar que **se pone el énfasis en España** al tratarse del

país europeo de Iberoamérica que tiene una mayor representación en los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina respecto a Portugal y Andorra.

1. Un primer argumento destacable se construye recurriendo a cómo el proceso de **internacionalización de las empresas españolas** -más allá de los flujos comerciales- encontró en los países de América Latina uno de los destinos principales para sus inversiones, fundamentalmente desde los años 90.

Más recientemente, las empresas latinoamericanas (multilatinas) que fueron capaces de expandirse a diferentes regiones por la vía de la IED, han seguido una dinámica positiva acentuada desde el inicio del siglo XXI y replican la **preferencia por las inversiones realizadas en países dentro del espacio iberoamericano**, al igual que lo hicieron las multinacionales españolas en su expansión internacional.

Además, de forma creciente han recurrido al **uso de economías plataforma** dentro de la región, con un papel muy destacado de España.

De acuerdo con algunas de las referencias más sobresalientes en la literatura de negocios internacionales y la evidencia empírica disponible, la expansión internacional de las multilatinas estuvo

impulsada por las reformas económicas derivadas del Consenso de Washington que promovieron la apertura comercial, la desregulación y la liberalización de los mercados a partir de los años 90.

Las multilatinas, que son empresas que han consumido un largo período para concluir su proceso de internacionalización, lo han hecho gracias a que las reformas acaecidas en sus países de origen facilitaron ese proceso. Y han mostrado una preferencia por establecerse en países en los que fuera más fácil superar las barreras de entrada; es decir, mostraron preferencia originariamente por los países vecinos de América Latina².

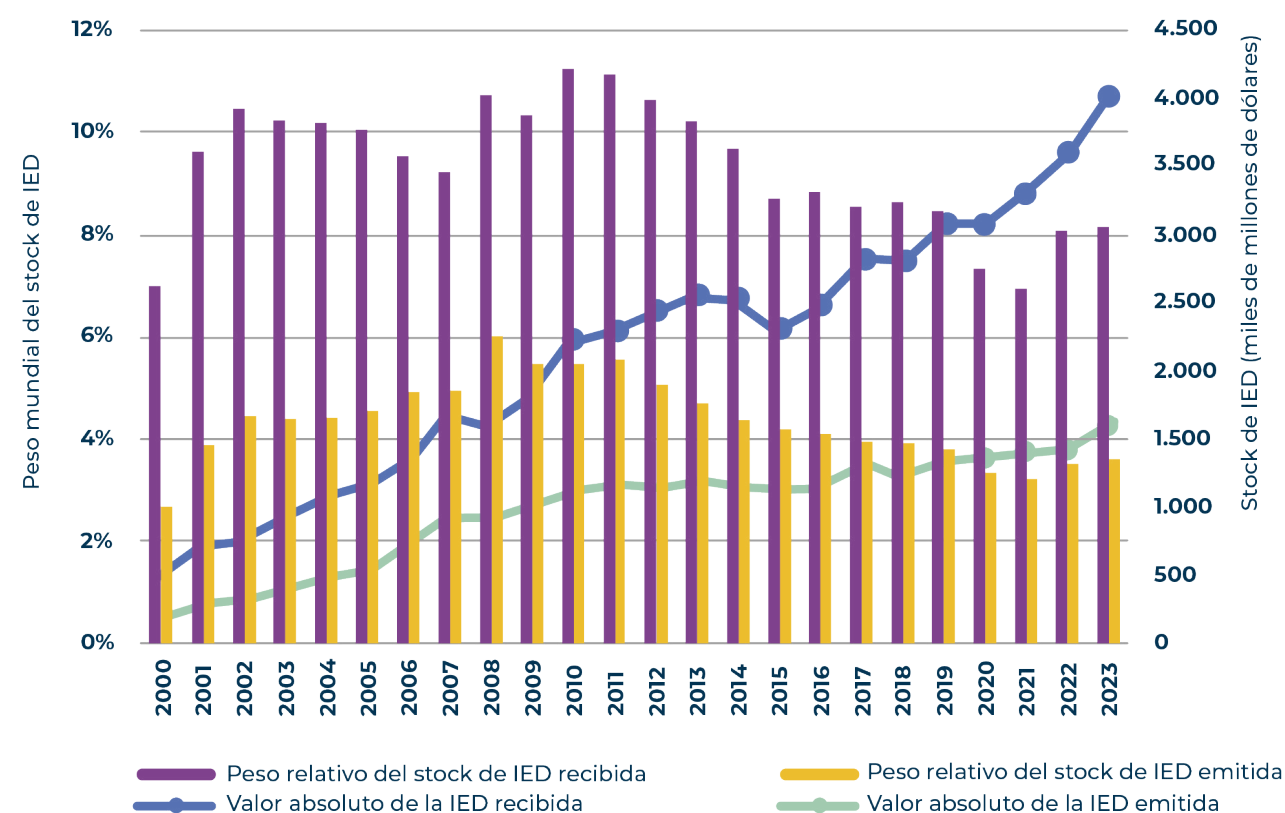
También **en la literatura de negocios internacionales se realiza la distinción entre multilatinas – aquellas que invierten en otro país que no sea el de origen- y las “latinas globales”, aquellas que de forma progresiva han pasado a invertir en países desarrollados³.** Además, algunos autores también han considerado a las multinacionales españolas como multilatinas⁴.

Pues bien, el hecho que se ha venido observando es que **las empresas multinacionales que tienen su origen en algún país de América Latina optan preferentemente por España como destino de sus flujos de IED**, bien como destino final o bien para intensificar su expansión internacional hacia otros mercados.

En este sentido, España ha acabado por consolidar su posición de economía receptora y de plataforma de inversiones de las empresas latinoamericanas, reforzando el espacio iberoamericano en el plano empresarial.

A este respecto, la IED que recibe España procedente de América Latina ha tenido un comportamiento positivo, siguiendo una evolución muy favorable en las dos últimas décadas, tal como muestra el indicador de stock de la IED procedente de las economías latinoamericanas⁵ y que analizamos en el estudio “La Inversión Latinoamericana en España” de CEAPI⁶.

Gráfico 1. Evolución del stock de IED -recibida y emitida- Iberoamérica (porcentaje y total en miles de millones)



Fuente: elaboración propia a partir de la información estadística de UNCTAD.

En dicho estudio se ilustra que es notablemente mayor la importancia relativa de la economía española como receptora de inversiones en comparación con la portuguesa en el contexto iberoamericano.

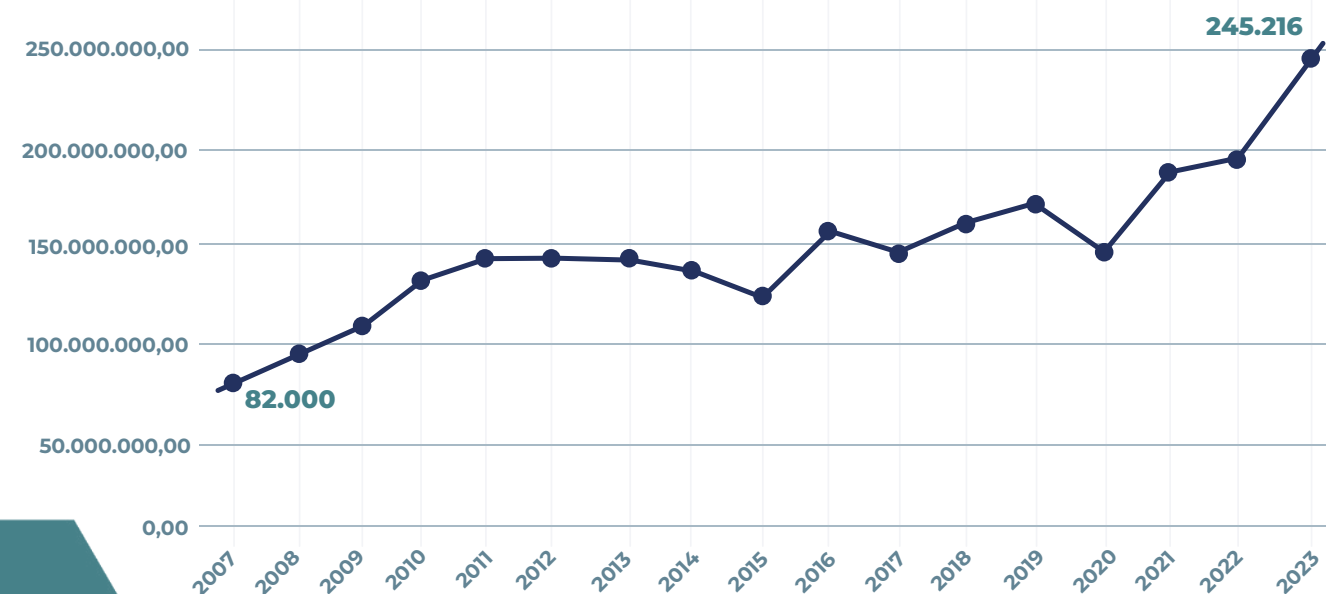
2. Un segundo argumento para considerar es que **la región Iberoamérica aglutina una parte sustancial de las inversiones hacia y desde América Latina**. Para las empresas españolas, los países de la región siguen siendo un destino preferente.

Es relevante subrayar que cerca del **38% de la IED emitida desde España tuvo como destino algún país de América Latina**. De hecho, España se consolida como segundo inversionista individual en América Latina, representando un 11% de la IED extranjera.

Los principales destinos⁷ son Brasil, que recibe el 38% de la inversión española en la región, México con el 35% y Colombia con el 15%.

Gráfico 2. Posición inversora, stock de IED ETVE y no-ETVE (en miles de euros)
España en América Latina

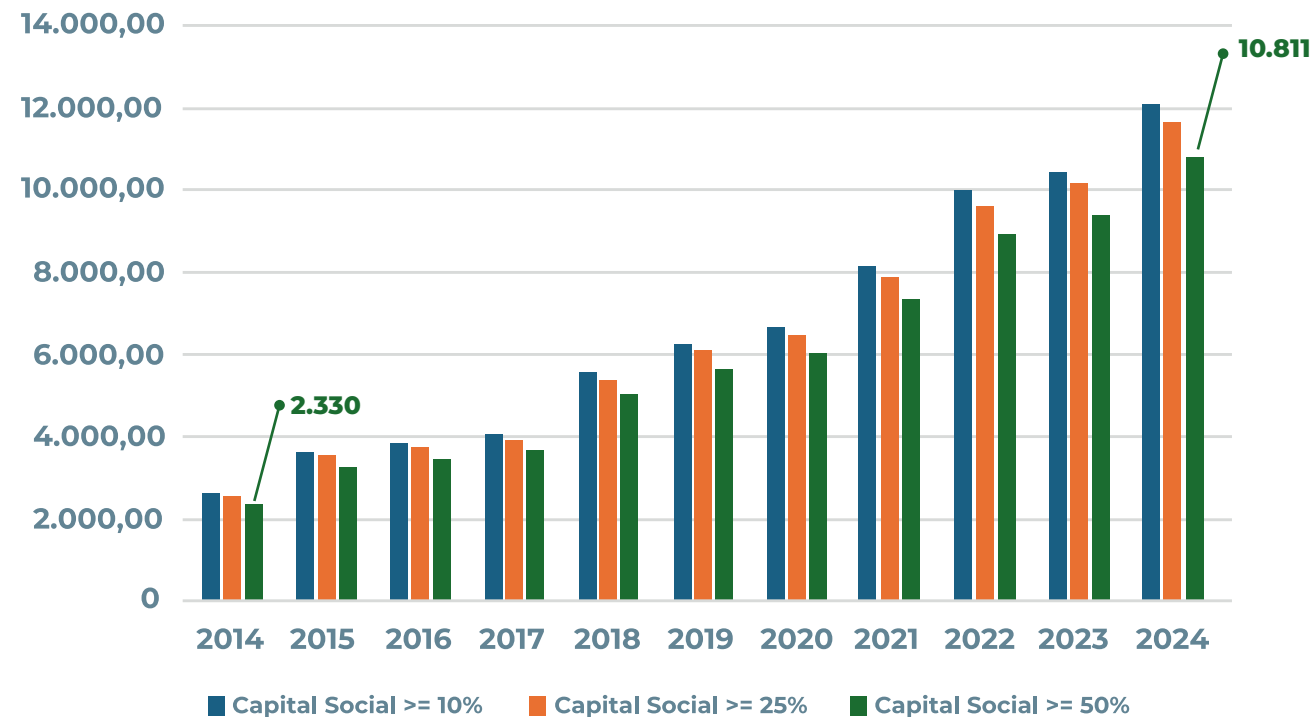
La inversión España-LATAM X 3:
82.000 millones 2007– 245.216 millones 2023



Fuente: DATAINVEST. Secretaría de estado de comercio de España

Multiberoamericanas:
un nuevo concepto,
una nueva realidad

Gráfico 3. Número de empresas LATAM con capital español, según grado de control



En el contexto intrarregional, se observa que el patrón de la evolución del stock de IED emitida desde América Latina difiere respecto al de la IED recibida⁸.

La IED emitida desde América Latina presenta una **elevada concentración geográfica** dado que solo cinco países -Brasil, México, Chile, Colombia y Argentina- representan más del 80% del stock de IED emitida.

Por su parte, **el patrón de las economías receptoras** no es estándar y la geografía de las inversiones latinoamericanas ha ido cambiando en las últimas décadas.

Por ejemplo, mientras que casi el 60% de la IED emitida por Argentina se mantiene dentro de la propia región, ha sido mayor la diversificación geográfica tanto de Brasil como especialmente de Chile, siendo particularmente significativos los flujos hacia otros países de la región al igual que los dirigidos a Estados Unidos y la Unión Europea⁹.

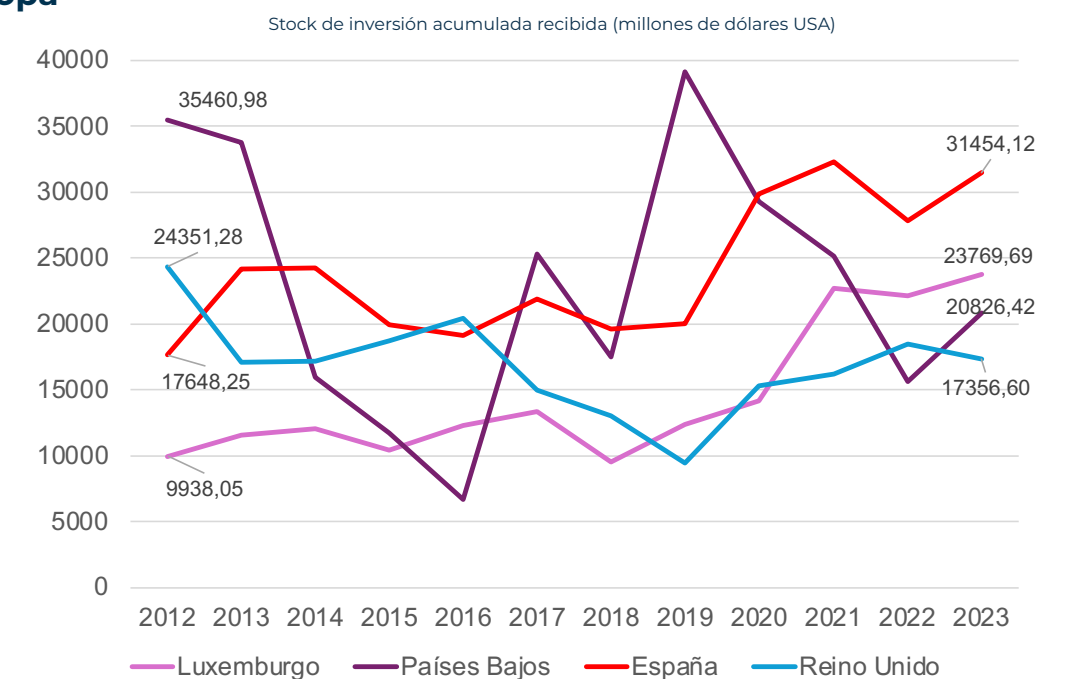
Además, **es mayor el número de países que operan como principales destinos:** Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Panamá, Perú y Uruguay aglutinaron algo más del 81% de las inversiones intrarregionales en 2023. En este grupo resulta llamativa la ausencia de la economía mexicana y el notable peso de la brasileña, que ocupa el lugar más destacado tanto desde el lado de IED recibida como emitida a nivel intrarregional.

3. El tercer argumento de peso es que **España funciona como plataforma o trampolín** hacia otros mercados exteriores.

Una de las regiones preferentes de destino de la IED latinoamericana es Europa, siendo cinco los principales países receptores: España, Países Bajos, Luxemburgo, Reino Unido y Austria.

España se posiciona desde 2020 en **el primer lugar entre los europeos¹⁰ a la hora de atraer IED de América Latina** por la estrecha relación cultural y comercial. Es un destino preferente para las inversiones procedentes de algunos países latinoamericanos y algunas empresas han consolidado en el mercado español su puente de internacionalización hacia otros mercados europeos.

Gráfico 4. Principales receptores de la inversión Latinoamericana en Europa



8. Véase CEAPI (2026).

9. Álvarez et al. (2025).

10. Principales destinos latinoamericanos en Europa -posición inversora, IED de salida. Datos de Fondo Monetario Internacional. Véase CEAPI (2026)

11. Secretaría de Estado de Comercio. Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones. Subdirección General de Inversiones exteriores (Registro de Inversiones).

12. Análisis realizado con la base de datos ORBIS. Véase al respecto el estudio de CEAPI (2026).

Así, de acuerdo con los datos de la Secretaría de Estado de Comercio¹¹, el 5% de los flujos de IED que recibió España en 2023 procedía de América Latina, con México, Costa Rica, Panamá y Brasil, a la cabeza.

Además, en **España están localizadas el 6% de las filiales de empresas latinoamericanas en el mundo**, siendo el quinto país en una clasificación que encabeza Reino Unido y al que siguen Noruega, Estados Unidos e Italia¹².

Sin embargo, este porcentaje **se eleva a 32% cuando se consideran las filiales trampolín directo**.

En este caso, España es el segundo país en la clasificación, solo por detrás de Estados Unidos, y confirmaría su papel como **país de intermediación en el espacio iberoamericano**¹³.

Por último, cabe reseñar que las filiales de empresas latinoamericanas que están intermediadas desde España tienen como **destinos preferentes tanto Europa como los propios países latinoamericanos de la región**, lo que refuerza la idea de hablar de empresas *multiberoamericanas*.

Gráfico 5. Filiales en el extranjero de trampolines LATAM en España



Total subsidiarias de las filiales españolas de matrices LATAM: 1.636

Tabla 1.
Principales países
utilizados como
trampolín por
matrices LATAM
según su nivel

Fuente: Elaboración propia
a partir de la información
contenida en ORBIS.

País trampolín	Total empresas "trampolín" Número
Estados Unidos	444
España	312
Reino Unido	279
Brasil	166
Países Bajos	137
Luxemburgo	129
Noruega	115
Panamá	115
Islas Marshall	110
Ecuador	102
Italia	95
Alemania	89
Uruguay	75
Singapur	68
Perú	66
Chile	65
Portugal	64
Australia	62
Chipre	57
Canadá	53
Resto	884
TOTAL	3.487

Multiberoamericanas:
un nuevo concepto,
una nueva realidad

13. Esto también se confirma en estructuras de propiedad más complejas, en las que opera como trampolín en un tercer nivel o superior -véase CEAPI (2026).

4. **Definición de un concepto para una nueva realidad**

multiberoamericano, na

adj. y sust. f.

1. Dicho de una empresa: Originaria de un país de Iberoamérica, que desarrolla una actividad económica relevante y coordinada en varios países de este ámbito, con una estrategia de inversión e implantación global preferentemente a través de los continentes americano y europeo, y que contribuye a la articulación e integración económica del espacio empresarial iberoamericano.

Multiberoamericanas:
un nuevo concepto,
una nueva realidad

18

**EL TÉRMINO
MULTIBEROAMERICANAS
NACE AVALADO POR LA
DECISIÓN DE MILES DE
EMPRESARIOS QUE
COMPARTEN UNA
MISMA CONVICCIÓN
CREAR, CREER Y CRECER
EN IBEROAMÉRICA**

4. Referencias

Aguilera, R. V., Ciravegna, L., Cuervo-Cazurra, A., & Gonzalez-Perez, M. A. (2017). Multilatinas and the internationalization of Latin American firms. *Journal of World Business*, 52(4), 447-460.

Álvarez, I., Berganza, J.C. y Martín Machuca, C. (2025) "La inversión extranjera directa entre América Latina y España". *Boletín Económico - Banco de España*, 2025/T1,05. <https://doi.org/10.53479/39319>

Casanova, L., Golstein, A., Almeida, A., Fraser, M., Molina, R., Hoeber, H., & Arruda, C. (2009). From Multilatinas to Global Latinas: The New Latin American Multinationals (Compilation Case Studies). In *Inter-American Development Bank eBooks*. BID.

Castro, J., Castro, J., Jaller, I. (2012). Internationalization patterns of multilatinas. *AD-minister*, (21), 33-54.

CEAPI (2024). *La Inversión Latinoamericana en España*. Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI. Madrid.
CEAPI (2026). *España como economía trampolín de inversiones en Iberoamérica. Un estudio de las empresas latinoamericanas en el exterior*. Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI. Madrid -próxima publicación.

CEPAL (2024). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe (LC/PUB.2024/8-P)*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago.

Cuervo-Cazurra, A. (2007). Sequence of value-added activities in the multinationalization of developing country firms. *Journal of International Management*, 13(3), 258-277.

Cuervo-Cazurra, A. (2008). The multinationalization of developing country MNEs: The case of multilatinas. *Journal of international Management*, 14(2), 138-154.

Santiso, J. (2008). The emergence of Latin multinationals. *CEPAL Review*, 2008(95), 7-30.

UNCTAD. (2024). *World Investment Report 2024: Investment facilitation and digital government*. United Nations Conference on Trade and Development. <https://unctad.org/topic/investment/world-investmentreport>

UNCTAD. (2025). *World Investment Report 2025: International investment in the digital economy*. <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2025>



Barómetro Empresarial
Iberoamericano **CEAPI**



CEAPI

MULTIBEROAMERICANAS: un nuevo concepto, una nueva realidad

📷 @ceapiconsejo

in Ceapi, Consejo Empresarial
Alianza por Iberoamérica

✂ @CEAPIconsejo