

VIII Congreso Iberoamericano

CEAPI

para presidentes de compañías
y familias empresarias

me

SEVILLA, ESPAÑA

2-4 JUNIO 2025

CONECTAMOS CONTINENTES,
CONSTRUIMOS OPORTUNIDADES

The background is a solid dark blue. It features several thin, white, concentric circular outlines. A wavy white line, resembling a stylized horizon or a path, curves across the upper half of the image. In the bottom left corner, the text 'CEAPI' is written in a bold, white, sans-serif font.

CEAPI

INTRODUCCIÓN

PAG. 5



CARTA DE LA PRESIDENTA

PAG. 6-7



EL CONGRESO EN CIFRAS

PAG. 8



GALERÍAS

PAG. 9



MANIFIESTO

PAG. 10



ACTIVIDADES PRECONGRESO

PAG. 11-13



JORNADA 2 DE JUNIO

PAG. 14-21



JORNADA 3 DE JUNIO

PAG. 22-39



CENA DE GALA

PAG. 38



CENA NEXT GENERATION

PAG. 39



JORNADA
4 DE JUNIO

PAG. 40-52



PREMIOS

PAG. 53-56



VIAJE
POSTCONGRESO

PAG. 57-58



CEAPI EN MEDIOS

PAG. 59-60



PATROCINADORES Y
COLABORADORES

PAG. 61



CONECTAMOS CONTINENTES, CONSTRUIMOS OPORTUNIDADES

VIII Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias

La octava edición del Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica se celebró del 2 al 4 de junio de 2025 en Sevilla, (España)

Por primera vez en la historia del Congreso, el evento en España se trasladó fuera de Madrid, eligiendo como sede la capital andaluza. Más de 580 líderes empresariales, familias empresarias e instituciones de toda Iberoamérica se dieron cita para reflexionar sobre los grandes retos y oportunidades de la región.



CARTA DE LA PRESIDENTA

Queridos amigos y miembros de CEAPI,

Con sincera gratitud y entusiasmo compartimos el cierre de la VIII edición de nuestro **Congreso Iberoamericano**, celebrado en Sevilla. Este encuentro, ya consolidado como un referente para el diálogo y la cooperación empresarial en nuestra región, ha marcado un antes y un después en cómo afronta **Iberoamérica su papel en el nuevo mapa geopolítico mundial**.

Ha sido una cita en la que hemos batido todas las marcas. Nos reunimos **580 empresarios de 21 países**, de tres continentes, unidos por una visión y actitud común: creer, crear y crecer en Iberoamérica. Un congreso que ha servido como plataforma de inspiración, colaboración y compromiso con el futuro de nuestra región.

Queremos expresar nuestro especial agradecimiento a **S.M. el Rey Felipe VI** y al **Presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez**; por habernos recibido y, sobre todo, por dedicar tiempo a escuchar y apoyar la voz del empresariado iberoamericano. Su respaldo institucional reafirma el valor estratégico de este foro.

Extendemos nuestra gratitud al **presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y al alcalde de Sevilla, José Luis Sanz**, por abrirnos las puertas de una región y una ciudad que mejor encarna el vínculo histórico y cultural entre España y América Latina. También reconocemos el compromiso con este proyecto de nuestro antiguo socio **Jordi Hereu**, Ministro de Industria y Energía.

Esta gratitud incluye a todos los miembros del Consejo Asesor Andaluz, comenzando por **Manuel Contreras**, presidente del Grupo AZVI; y a todos los patrocinadores que han confiado en nosotros, en especial a nuestros partners **Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe -CAF-, Banco Santander, Fundación Cajasol; Persán y San Telmo Business School**, y cuyo apoyo ha sido fundamental.

Pero si los Congresos de CEAPI tienen cada vez más protagonismo entre los foros internacionales es por los líderes empresariales e institucionales que participan en los mismos, en especial los más de 100 ponentes. Es el caso del empresario guatemalteco **Dionisio Gutiérrez**, distinguido con el **Premio Enrique V. Iglesias 2025**, quien reivindicó mayor seguridad pero sin recortar

PR CARTA DE LA PRESIDENTA

libertades; del **Secretario General Iberoamericano, Andrés Allamand**, quien apostó por el multilateralismo como el mejor camino para fortalecer la comunidad iberoamericana; o del presidente de CAF, **Sergio Díaz-Granados** que, una vez más, apostó por la financiación público-privada para afrontar los grandes proyectos para acelerar el crecimiento de la región.

Esta edición ha sido especialmente significativa por la creciente participación de **mujeres empresarias**, alcanzado el mayor índice hasta la fecha. Y, **también, de familias empresarias iberoamericanas**, como los Luksic de Chile; o los Coen de Guatemala, motores económicos y de cohesión social. Destacamos también la fuerza y entusiasmo de las **nuevas generaciones**, cuya implicación garantiza la continuidad de este proyecto colectivo. Un ejemplo clave de esto fue el de **María Fernanda Espinosa**, reconocida con la primera edición del **'Premio Emprendedores Valentín Díez Morodo'**, que simboliza el talento joven que impulsa a Iberoamérica hacia adelante.

La dimensión social, la defensa, la innovación, la sostenibilidad y la geoestrategia han estado muy presentes durante todo el Congreso. Y mención especial merece la cultura que, como afirmó Carlos Vives en la clausura, es resultado de dos mundos que

se encontraron. El legado de esta VIII edición ya forma parte de ese patrimonio compartido que nos impulsa a **creer, crear y crecer en Iberoamérica**.

Gracias a todos por hacer posible esta gran cita de Sevilla. Su recuerdo es el mejor estímulo para trabajar con ilusión renovada en la IX edición del Congreso, que se celebrará, entre el 25 y el 27 de mayo, en **Ciudad de México**, lugar vibrante, con vocación emprendedora y que ocupa un lugar destacado entre las metrópolis globales y actúa como un sólido entre Latinoamérica, España y EE.UU.

Con afecto y gratitud,

Nos vemos en México,

Núria Vilanova

Presidenta de CEAPI



EL CONGRESO EN CIFRAS

SEVILLA,
KM 0 DE
IBEROAMÉRICA

580 ASISTENTES



21 países
3 continentes



España 49.83%
Otros países 50.17%



60%



40%



102
ponentes

Acceda a las intervenciones de los ponentes y otros materiales audiovisuales escaneando el código QR o accediendo al link sobre la imagen.

**REVIVE
SEVILLA 2025**

**GALERÍA
DE FOTOS**



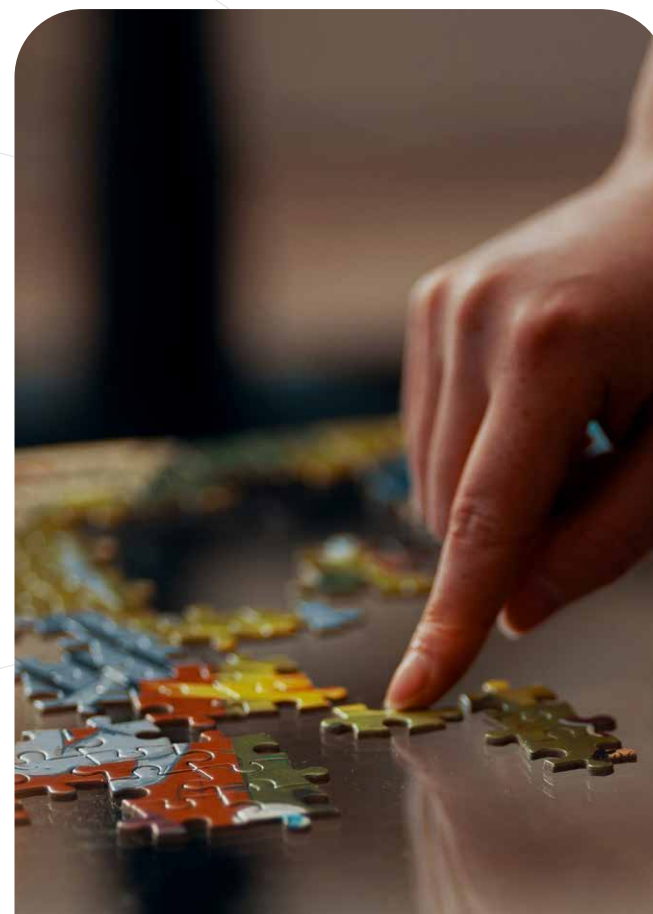
**GALERÍA
DE VÍDEOS**



MANIFIESTO

Más Iberoamérica, una estrategia global en un mundo multipolar: Claves para una Latinoamérica más conectada con Europa*

El pasado 2 de junio, durante la jornada inaugural de nuestro VIII Congreso Iberoamericano, se presentó oficialmente el Manifiesto de CEAPI en una rueda de prensa. Este manifiesto recoge nuestro compromiso con el fortalecimiento de los lazos empresariales y el impulso del desarrollo económico y social en Iberoamérica bajo el lema *Creer, Crear y Crecer en Iberoamérica*.



PRECONGRESO

**ACTIVIDADES
PRECONGRESO**

29 y 30 de Mayo

Índice

29 de mayo Encuentro con el presidente
del Gobierno de España, Pedro Sánchez

| 29 de Mayo

Con motivo de la celebración
del VIII Congreso
Iberoamericano CEAPI, una
delegación de empresarios
iberoamericanos fue recibida
por el presidente del
Gobierno, Pedro Sánchez, en
el Palacio de La Moncloa.

Durante la reunión, se
abordaron los principales
desafíos y oportunidades
para el fortalecimiento de los
vínculos económicos y
empresariales entre los
países de Iberoamérica
y España.



Audiencia privada con S.M. el Rey

| 30 de Mayo



En el marco de la celebración del VIII Congreso Iberoamericano CEAPI, una delegación de empresarios iberoamericanos fue recibida por Su Majestad el Rey en Granada.

Esta recepción simbolizó el respaldo de la Corona a la comunidad empresarial iberoamericana y al papel que CEAPI desempeña como plataforma de conexión entre líderes del mundo empresarial a ambos lados del Atlántico.



JORNADA 2 DE JUNIO



Índice

Los asistentes del Congreso se reunieron en encuentros sectoriales privados, regidos por las Chatham House Rules. Durante estos encuentros, en los que participaron 240 empresarios, se intercambiaron y expusieron Needs & Leads, oportunidades de negocio, posibles proyectos de inversión y ofrecimiento de partners.

ENCUENTROS SECTORIALES PRIVADOS

FAMILY OFFICE



REAL ESTATE



SALUD Y FARMA



TECNOLOGÍA, IA Y FINTECH

INFRAESTRUCTURAS, CONSTRUCCIÓN
Y SOSTENIBILIDAD

CONSUMO Y RETAIL



M&A E INVERSIONES



TURISMO Y HOTELES



ENERGÍA



AGROINDUSTRIA



EDUCACIÓN



JORNADA EMPRESA FAMILIAR

2 de Junio

Las familias empresarias de Iberoamérica compartieron una mañana de debate e intercambio de ideas en la Jornada Empresa Familiar que se desarrolló en un ambiente de colaboración e intercambio, en el

que se abordaron temas clave como la profesionalización de la gestión, la innovación y el papel del legado familiar en el desarrollo empresarial.

Bienvenida



- Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España)

Los modelos de gobernanza en empresa familiar: fortaleciendo la familia, protegiendo la empresa



- **Moderador:** Antonio García de Castro, CEO San Telmo Business School (España)
- Javier Rosales, CEO ALVIC (España)
- Verónica Vargas, consejera dominical Pernord Ricard (España)

Los herederos: Caso Leria Luksic



- **Moderador:** Manuel Bermejo, presidente de The Family Advisory Board (España)
- José Antonio Pérez, principal en Wildsur inversiones (Chile)
- Paola Luksic, presidenta del Directorio de Wildsur Inversiones (Chile)

JORNADA EMPRESA FAMILIAR

2 de Junio

Cómo hacer crecer la empresa cuando la familiar se multiplica



- **Modera:** Isidoro Alanís, presidente de Global Exchange (España)
- Dionisio Guitérrez, presidente Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala)

Innovando desde las raíces



- **Modera:** Carla Tejerina, directora Revista COSAS (Bolivia)
- Pedro Ruiz Aragonese, CEO Alma de Carraovejas (España)

De empresario a político y de político a empresario



- **Modera:** Maritcha Ruiz-Mateos, directora de Crisis Issues ATREVIA (España)
- Pablo Casado Blanco, presidente Hyperion Group (España)
- Samuel Doria Medina, empresario y candidato por la ALIANZA DE LA UNIDAD (Bolivia)
- Carlos Valenciano Kamer, fundador Gestonadora de Créditos (Costa Rica)

2 de Junio

Durante la tarde del primer día del Congreso, los jóvenes de familias empresarias se sumaron a la Jornada Empresa Familiar / Next Generation, un espacio dedicado al intercambio de ideas y experiencias entre quienes representan el futuro de las

empresas familiares. El relevo generacional, la innovación y los desafíos de asumir responsabilidades en contextos empresariales heredados fueron los temas principales.

Otra mirada de la empresa familiar



- Manuel Contreras Otero, AZVI (España)
- Silvia Otero, fundadora de SuCoaching (España)

Lecciones del origen



- **Modera:** María del Mar Gómez-Casuso, consejera HERGOM (España)
- Piero Coen Dávila, fundador OSMO y miembro Grupo Coen (Guatemala)

Mi Legado, mi camino: Hijas que asumen el desafío



- **Modera:** Silvia Centeno, profesora IE Business School (España)
- Rocío Bolaños, Iberhanse (España)
- Beatriz Moro, presidenta WinZero España)

Yo quiero cambiar el mundo



- Karen, Daniela y Stephanie Carvajalino, cofundadoras The Biz Nation (Colombia)

JORNADA MUJER, EMPRESA Y LIDERAZGO EN IBEROAMÉRICA

| 2 de Junio

Durante la Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo, las empresarias iberoamericanas reivindicaron con fuerza y convicción el papel

fundamental que las mujeres desempeñan en el panorama económico internacional.

“La irrupción de la mujer en la empresa da libertad. Libertad a diferentes maneras de liderar y de aportar nuevas visiones”

Núria Vilanova

“Cada vez son más las mujeres que ocupan el liderazgo de las empresas. Hay que darle el sitio que le corresponde, y espacios como este abren puertas y rompen techos”

Antonio Pulido



GALERÍA DE
VIDEOS

Bienvenida Jornada Mujer, Empresa y Liderazgo



- Nùria Vilanova, presidenta de CEAPI (España)
- Antonio Pulido, presidente Fundación Cajasol (España)

JORNADA MUJER, EMPRESA Y LIDERAZGO EN IBEROAMÉRICA | 2 de Junio

El legado familiar, mujeres que transforman empresas



- **Moderadora:** Patricia Moya, presidenta Mercado Media Network (República Dominicana)
- Guadalupe De la Vega, presidenta del Consejo de Administración del Grupo De La Vega (México)
- Carmen María Torrebiarte, presidenta Junta Directiva AgroCoban (Guatemala)



El valor de emprender



- **Moderadora:** Almudena Maíllo, secretaria general de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas UCCI (España)
- Mónica Heller, CEO M. Heller Group (Ecuador)
- Alejandra Mustakis, socia fundadora de Medular Kael, IF, Iko y CEmprendedor (Chile)



Estrategias del cambio



- **Moderador:** Jean Pierre Antelo, presidente de CAINCO (Bolivia)
- Concha Yoldi, presidenta Persán (España)



Un puente de entendimiento entre China e Iberoamérica



- **Moderadora:** Cristina Pineda, cofundadora Pineda Covalin y Xico (México)
- Liling Qi, presidenta y fundadora de Puente China (España)
- Liu Yu Tong, presidenta SANCEL (China)



Conclusiones



- Jaime Roberto Díaz Palacios, vicepresidente ejecutivo del Banco Centroamericano de Integración Económica



BIENVENIDA CÓCTEL DE BIENVENIDA

La octava edición del **Congreso Iberoamericano se inauguró** con un cóctel de gala dedicado al **VII Reconocimiento Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica** que tuvo lugar en la sede de la Fundación Cajasol en el centro histórico de Sevilla.

CÓCTEL DE BIENVENIDA 2 de Junio



3 JORNADA 3 DE JUNIO

CONECTAMOS CONTINENTES,
CONSTRUIMOS OPORTUNIDADES

BIENVENIDOS



VIII CONGRESO
IBEROAMERICANO
CEAPI

¿QUÉ ES EL CONGRESO CEAPI?

El Congreso CEAPI es el principal foro de encuentro y diálogo entre los líderes de las empresas iberoamericanas. Se celebra anualmente en un país de la región, rotando entre España y América Latina.

El Congreso CEAPI es una iniciativa conjunta de la Asociación Española de Industrias de España (AEI) y la Asociación de Industrias de América Latina (AIAL).

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

¿QUÉ SE PRESENTA EN EL CONGRESO CEAPI?

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

¿QUÉ SE PRESENTA EN EL CONGRESO CEAPI?

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

¿QUÉ SE PRESENTA EN EL CONGRESO CEAPI?

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

¿QUÉ SE PRESENTA EN EL CONGRESO CEAPI?

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

¿QUÉ SE PRESENTA EN EL CONGRESO CEAPI?

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

¿QUÉ SE PRESENTA EN EL CONGRESO CEAPI?

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

¿QUÉ SE PRESENTA EN EL CONGRESO CEAPI?

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

¿QUÉ SE PRESENTA EN EL CONGRESO CEAPI?

El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

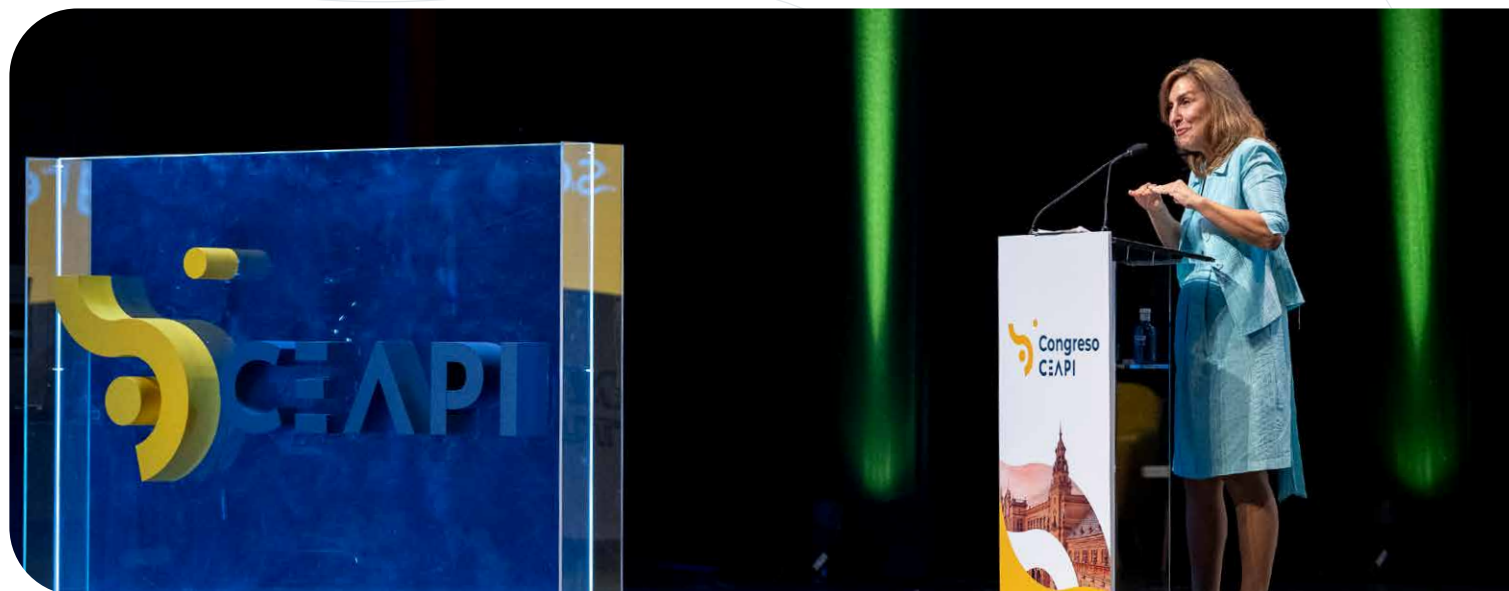
El Congreso CEAPI es un evento de gran prestigio y repercusión, que atrae a miles de líderes empresariales y políticos de toda Iberoamérica.

[Índice](#)

Bienvenida

Núria Vilanova, presidenta de CEAPI dio la bienvenida a la primera sesión de ponencias en el Cartuja Center CITE de Sevilla, el 3 de junio.

“Creo que todos y cada uno de lo que estamos aquí tenemos algo en común, y es esa capacidad de hacer posible lo imposible. Y, por eso, estamos aquí un año más para hacerlo por Iberoamérica”



Núria Vilanova, presidenta de CEAPI



Inauguración

Juan Manuel Moreno Bonilla,
presidente de la Junta de
Andalucía, inauguró la jornada.

**“Apoyamos el deseo de que
Andalucía e Iberoamérica
trabajemos juntos para
construir nuestro futuro”**



Juanma Moreno Bonilla, presidente de la Junta de Andalucía



Conectamos continentes, construimos oportunidades

Durante la sesión inaugural, el Congreso comenzó con una mirada a los desafíos y oportunidades que unen a Iberoamérica como región.

La Iberoamérica del futuro se teje con redes de confianza, alianzas estratégicas y una visión compartida.

“Somos occidente, América y Europa vamos hacia un mundo totalmente bipolar y tenemos que ponernos espalda con espalda”

Manuel Contreras

“Hay un cambio profundo y tenemos que interpretar este nuevo mundo. Y con él tenemos una gran oportunidad de acercar Europa a América Latina. Hay que usarlo como antídoto para el crecimiento de la región”

Sergio Díaz-Granados

“Latam no solo sigue representando un mercado sumamente atractivo, sino que está mejor preparada que nunca para hacer frente a los actuales desafíos sociopolíticos y geopolíticos”

Carmen Gutiérrez



- **Modera:** Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España)
- Manuel Contreras, presidente Grupo AZVI (España)
- Sergio Díaz-Granados, presidente CAF (Colombia)
- Carmen Gutiérrez, head global del Family Office Banco Santander (España)

Transformación Inteligente: Seguros e innovación

El presidente de MAPFRE ofreció una ponencia en la que reflexionó sobre cómo, en un contexto marcado por transformaciones tecnológicas, sociales y ambientales sin

precedentes, la transformación inteligente se ha convertido en una necesidad estratégica para las empresas.

“Hay que desarrollar una mayor actividad aseguradora y para eso necesitamos de la colaboración público-privada”



• Antonio Huertas, presidente de MAPFRE



Más Iberoamérica

El panel reflexionó sobre la vuelta a la Casa Blanca de Donald Trump y la reacción de los distintos bloques a sus medidas han reconfigurado el escenario político, económico y comercial global, marcando un punto de inflexión que exige respuestas estratégicas por parte de Iberoamérica.

“Somos Iberoamérica porque somos democracia. El resto está muy bien, pero la democracia es la base sobre la que se asienta nuestra economía y sociedad”



• **Moderadora:** Pere Navarro, delegado de Zona Franca Barcelona (España)

• Arancha González Laya, decana del Paris School for International Affairs Science Po (España)



Seguridad y Defensa

En esta keynote, el exdirector del CNI analizó los desafíos crecientes en seguridad y defensa en Iberoamérica, marcados por la complejidad geopolítica y amenazas híbridas. Señaló la presión sobre el gasto militar en la Península Ibérica y las redes criminales en Latinoamérica, destacando la urgencia de una cooperación regional más estrecha.

“Hoy es crucial que los empresarios, a un lado y al otro del Atlántico, se preocupen por cuestiones de Seguridad y Defensa. Hay que dotar a los cuerpos y fuerzas de seguridad de todo lo que requieran para que puedan operar y estar a lo suyo con la mayor efectividad”



• Félix Sanz Roldán, exdirector del Centro Nacional de Inteligencia (España)

Recursos para el presente y el futuro

La sesión abordó el papel creciente de los recursos estratégicos en un contexto de transición energética y reconfiguración global. Se destacó la importancia de sectores como la minería y los materiales metalúrgicos avanzados, clave para industrias como la automoción eléctrica, las renovables y la alta tecnología, y su impacto en el desarrollo económico y geopolítico.

“Los seres humanos no solo tenemos el derecho, sino la obligación de poner en valor nuestros recursos naturales, sin mencionar que nuestro mayor recurso es el talento”

Roque Benavides

“Es verdad que, muchos de los materiales, no solo hay que extraerlos, hay que procesarlos y refinarlos. Ahí latinoamérica tiene una asignatura pendiente. Para eso, a parte de inversión, se necesita mucha energía e infraestructura”

Javier López Madrid



- **Moderador:** Antonio Silveira, vicepresidente del Sector Privado CAF (Brasil)
- Roque Benavides, presidente de Minas Buenaventura (Perú)
- Javier López Madrid, presidente ejecutivo Ferroglobe (España)

Retos de la Empresa Familiar

En este panel se destacó el papel clave de las empresas familiares en la economía iberoamericana y se abordaron desafíos como la sucesión, la profesionalización y la adaptación al

cambio. Los participantes compartieron experiencias sobre cómo preservar el legado sin perder competitividad y liderar con visión de futuro.



• **Moderador:** Francisco Cerezo, socio DLA Piper (EE.UU)



• Vicente Boluda Ceballos, executive Chairman Boluda Towage (España)



• Marina López Sanjurjo, directora corporativa Grupo HOTUSA (España)



• Simón Pedro Barceló, co-presidente en Barceló Hotel Group (España)

“Reconocemos a gente que, pese a tener un negocio familiar emprendió por separado, pero no a los que emprendimos dentro de la empresa y ayudamos a que creciera de manera considerable”

“Está bien tener reglas claras y normas bien definidas que agilicen la innovación. En nuestro sector el desempeño se mire por los resultados”

“Lo único que voy a imponer a mis hijos es que sean accionistas. A partir de ahí el resto de decisiones van a ser suyas”

“En Latinoamérica ya estamos en tres países a nivel de infraestructura. Hay mucho tejido de talento y de empresas, y la colaboración público-privada es fundamental para que se desarrollen”

Suzana Zuric



- Suzana Curic, Country Lead Spain and Portugal Amazon Web Services (España)

Empleo y educación

En esta mesa de debate se destacó la creciente importancia del vínculo entre educación y empleo en Iberoamérica, en un contexto de transformación digital, transición verde y cambios acelerados en el mercado laboral. Además, Pedro

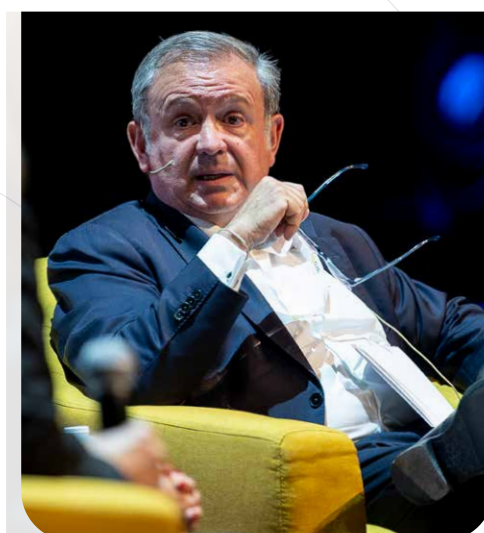
Haces, coordinador de Operación Política en la Cámara de Diputados de México, ofreció unas palabras introductorias al panel.



• **Modera:** Gina Magnolia Riaño, secretaria general de OISS (Colombia)



• Ana Botella, presidenta Fundación Integra (España)



• Narciso Casado, secretario permanente del Consejo de empresarios Iberoamericanos CEIB (España)

“La cualidad más importante del ser humano es ser libre y, para eso, es fundamental la educación y el empleo”

“El diagnóstico y la solución debe ser iberoamericana. El modelo tiene que ser nuestro. Y hay unos conceptos fundamentales: la productividad, la competitividad, el fomento del emprendimiento y el talento”

Innovar para proteger

El enfoque de la entrevista estuvo en la seguridad ciudadana como uno de los principales retos en Iberoamérica, así como en el crecimiento del sector de seguridad privada en Latinoamérica. Se exploraron las oportunidades que brindan la innovación tecnológica y la colaboración entre sectores público y privado para fortalecer la seguridad y la confianza en la región.

“Los pilares de la empresa son la tecnología, el talento y la responsabilidad social. Además de la colaboración público-privada”

Stefan Konrad



• **Modera:** Meritxell Batet, expresidenta del Congreso de los Diputados, profesora en Derecho Constitucional (España)

• Stefan Konrad, director general de Verisure en Latam (España)

Conversatorio: Las elecciones que vienen

Este conversatorio destacó el papel fundamental de la mujer en la transformación de Iberoamérica, subrayando su liderazgo en la construcción de una visión plural desde la política para posicionar a la región en el lugar que le corresponde.



• **Moderador:** Dionisio Guitérrez, presidente Fundación Libertad y Desarrollo

“América Latina es una región del mundo en la que vivimos 615 millones de seres humanos, de los cuales 180 millones son pobres y el 15% son extremadamente pobres.”



• Keiko Fujimori, presidenta del partido Fuerza Popular (Perú)

“Creo en una economía social de mercado, creo en la libertad y creo que estos presupuestos, que se generan a través de las empresas de nuestro país tienen que estar distribuidas cualitativamente; primero a los más pobres. Creo en la inversión privada porque genera muchos puestos de trabajo y riqueza”

Historias de Éxito y Transformación

En esta entrevista se presentó el caso de liderazgo empresarial iberoamericano del presidente Grupo COX que, con visión y audacia, ha transformado desafíos en éxitos globales, destacando la importancia de la estrategia y el liderazgo para construir un futuro compartido.

“La experiencia del grupo con su salida a bolsa fue muy atractiva y muy recomendable para el crecimiento de las compañías en tanto que el retorno es interesantísimo en diversos aspectos, como la atracción de talento o la transparencia”

Enrique Riquelme



• **Modera:** Candelas Martín de Cabiedes, directora general Europa Press (España)

• Enrique Riquelme, presidente Grupo COX (España)

La nueva era de la Administración Trump

En este Keynote se analizó la experiencia del Presidente Donald Trump, anticipando un mandato ágil y centrado en reformas durante los primeros dos años. También se discutió la oportunidad

estratégica que representa para América Latina el impulso al nearshoring y la relocalización de empresas desde Asia hacia el continente.

“Es un gran momento para que los empresarios latinoamericanos y de todo el mundo regresen a hacer negocio con empresas estadounidenses”



• Carlos Díaz-Rosillo, presidente Adam Smith Center (Estados Unidos)



Miedo y Valor: Lecciones desde el ruedo

En este panel se exploró el ruedo como metáfora de la vida, destacando cómo el miedo y la determinación coexisten. Se reflexionó sobre el arte de tomar decisiones bajo presión, el valor como actitud y las enseñanzas que la tauromaquia aporta más allá de la arena.



• **Moderador:** Adolfo Suárez Illana (España)

“Todo el mundo puede entender el miedo del torero, pero el miedo de verdad no lo produce el toro, sino el honor, nombre y prestigio que se juega el torero delante del público. Para esto se necesitan dos cosas: valor y técnica, y todo esto puede extrapolarse a la vida del empresario”



• Miguel Báez Espínola, empresario y torero (España)

“En el mundo de la empresa, soy muy partidario de estar muy presente”



• Eduardo Dávila Miura, empresario y torero (España)

“Hay algo que nos une a todos que es la ambición por el triunfo. El vínculo entre el empresario y el torero es que el mayor miedo que tiene el torero es a fracasar”

La Cena de Gala tuvo lugar en el Real Alcázar de Sevilla, donde participaron figuras institucionales como el ministro de Industria y Turismo de España, el presidente de la Junta de Andalucía y el alcalde de Sevilla, entre otros.

CENA DE GALA



- Jordi Hereu, ministro de Industria y Turismo Gobierno de España

“España está dispuesta a darlo todo por Iberoamérica. Somos uno de los países que más está luchando en términos de cooperación y desarrollo”



- Juan Manuel Moreno Bonilla presidente de la Junta de Andalucía

“Este proyecto común, colectivo y compartido, impulsado por CEAPI, hace de Iberoamérica un sinónimo de libertad, avance, progreso y economía”



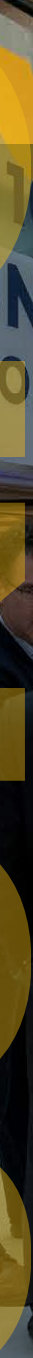
- José Luis Sanz, alcalde de Sevilla

“Sevilla no es que esté unida a Hispanoamérica, Sevilla forma parte de ella”

Los jóvenes participantes disfrutaron de una actividad especial en el **Nao Victoria 500**, réplica del histórico barco que protagonizó la Primera Vuelta al Mundo. La velada incluyó una cena a bordo y un recorrido por las cubiertas de esta emblemática nave, símbolo de la innovación, la exploración y la conexión entre continentes.

CENA NEXT GENERATION 3 de Junio





**JORNADA
4 DE JUNIO**



JORNADA 4 DE JUNIO

El alcalde de la ciudad anfitriona (Sevilla), José Luis Sanz, presidió la última jornada de ponencias del 4 de junio en el Cartuja Center CITE.

“Sevilla quiere convertirse en ese escaparate para vender lo mejor de Iberoamérica”



José Luis Sanz, Alcalde de Sevilla (España)



GALERÍA DE
VIDEOS

El empresario que Iberoamérica necesita en el siglo XXI

Durante estas intervenciones se destacaron que la región enfrenta desafíos y oportunidades singulares, lo que requiere empresarios con visión estratégica, compromiso social y capacidad de adaptación

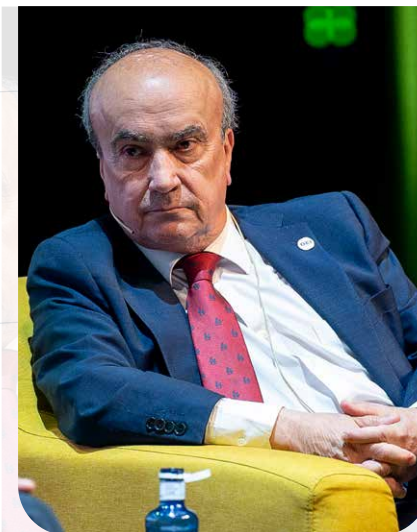
a un entorno global en constante cambio. Se subrayó que Iberoamérica necesita una transformación profunda.



• **Moderadora:** Ana Pastor, presidenta A.M.A. (España)



• Andrés Allamand, secretario general Iberoamericano (Chile)



• Mariano Jabonero, secretario general OEI (España)



• Enrique V. Iglesias, primer secretario General Iberoamericano (Uruguay)

“El crecimiento genera recaudación y la recaudación políticas públicas que ayudan a la gente. Lo que quiero decir es que la empresa privada es la que genera riqueza”

“El empresario es una figura fundamental. Tiene que estar abierto a producir y ganar, pero también a ser responsable y trabajar para cumplir los objetivos de la sociedad”

“Las competencias de un líder han de ser las mismas que las de un trabajador, a distinto nivel, y en ambos casos pasa por desarrollar competencias digitales básicas y fundamentales para poder generar productividad”



GALERÍA DE
VIDEOS

Nuevo mundo, nuevos negocios, nuevas oportunidades

En este panel se exploraron las oportunidades de cooperación que la transformación del escenario global ha abierto para Iberoamérica. Se analizó cómo los nuevos modelos de negocio y la integración regional pueden

impulsar el crecimiento económico, la sostenibilidad y el posicionamiento internacional de la región.



• **Moderadora:** Emilia Pérez, directora de Internacional EFE (España)



• Beatriz Corredor, presidenta de REDEIA (España)

“Las renovables de la Península Ibérica son las que van hacer posibles que se cumplan los objetivos de eficiencia energética de la UE”

Claves financieras para un entorno volátil en Iberoamérica

Esta mesa recogió los desafíos financieros que afronta Iberoamérica ante un escenario global incierto, marcado por el aumento de aranceles en mercados estratégicos como

EE.UU. Se identificaron factores clave para adaptar estrategias, mantener la estabilidad y aprovechar nuevas oportunidades en la región.



• **Modera:** Amanda Mars, directora Cinco Días (España)



• Juan Carlos Escotet, presidente de Abanca (España)

“La pérdida del multilateralismo va a ser el principal problema del nuevo orden internacional. Una pérdida que aumenta la incertidumbre y la volatilidad lo cual aleja las inversiones. Es un cambio de las reglas de juego que deteriora las relaciones comerciales y amenaza la excepcionalidad americana que apostó por convertir al dólar en moneda de reserva algo que ahora está en cuestión”

Los nuevos españoles: Latinoamericanos invirtiendo en España

En este panel se analizó el papel creciente de los empresarios e inversores latinoamericanos en el tejido económico español. Los participantes exploran las

motivaciones que los impulsan, los sectores en los que se enfocan y el impacto que generan en la economía nacional.



• **Modera:** Elisa Carbonell, consejera delegada de ICEX (España)



• Guillermo Bueso, presidente Banco Atlántida (Honduras)



• Antonio Castro Jiménez, director general Andalucía Trade (España)



• Óscar Leria Chateau, presidente de WildSur Real Estate (Chile)



• Enrique Murguía, CEO ASERTA (México)

“Las oportunidades que se van a dar ni siquiera alcanzamos ahora mismo a imaginarlas. Vivimos un momento extraordinario para las compañías españolas y latinoamericanas en términos de alianza”

“Andalucía es principal pull de mano de obra de España, el tercero en Europa”

“Tenemos que apoyar y ser parte de Iberoamérica por nuestra responsabilidad con nuestros hijos y nuestros nietos”

“Cuando volteas a ver España, te sientes acogido por tu hermano mayor. Es la confianza de sentirte en casa. Somos españoles por decisión”



**GALERÍA DE
VIDEOS**

Autonomía estratégica

Durante esta entrevista se abordó el cambio que representa la afirmación de Estados Unidos sobre la necesidad de que Europa asuma su propia defensa. Esta postura marca un punto de inflexión en la geopolítica

global y plantea no solo retos militares, sino también un debate más amplio sobre la autonomía estratégica en ámbitos como la energía, la tecnología, la industria y la economía.



- **Moderadora:** Socorro Fernández Larrea, presidente OFG Telecomunicaciones (España)
- Javier Targhetta, presidente de Atlantic Cooper (España)

“Tenemos una nula conexión con el resto de Europa. Hay que forzar a la Unión Europea a que pase del papel a la acción”

Javier Targhetta

Family Office

En este diálogo, Stanley Motta compartió su experiencia en torno a la evolución de la gestión patrimonial a través de Family Offices, una herramienta clave para preservar el legado empresarial y fortalecer

estructuras de inversión. Motta expone sus aprendizajes familiares en un entorno financiero cada vez más dinámico.



- **Moderadora:** Asunción Soriano, CEO de ATREVIA (España)
- Stanley Motta, Presidente de COPA Holdings (Panamá)

“La mejor manera de dar una orden es hacer una pregunta. Siempre le pregunto a mi gente. La conversación fluye más si nacen muchas ideas. Trato de ser lo más democrático posible en mis compañías”

Stanley Motta

No crezcas solo, elige socios iberoamericanos

En esta sesión se destacó la oportunidad que representa elegir socios iberoamericanos para sumar talento, compartir visión y fortalecer negocios en mercados estratégicos, tanto en España como en América Latina.

Los participantes abordan cómo las alianzas regionales son clave para la expansión, la competitividad y el crecimiento sostenible en un entorno global en evolución.



• **Moderadora:** Ángela Pérez, CEO COFIDES (España)



• David Pellicer, presidente en ETNIA Eyewear (España)



• Gonzalo Oliver, director general mancomunado ENHOL (España)

“Etnia es una empresa familiar. Ahora es el momento de continuar la expansión en Latam y conseguir entrar en sus mercados. Tenemos que encontrar el socio adecuado”

“Somos una empresa hipercomprometida, y creo que las empresas familiares suelen estar comprometidas con su región, con las personas y con la zona que le rodean. Creo que la mayoría de veces no so son ni conscientes de ello”

JORNADA 4 DE JUNIO

La despensa del mundo

Durante este panel se analizó el liderazgo de América Latina en la producción mundial de alimentos, gracias a sus recursos naturales, biodiversidad y ventajas competitivas. Los participantes discutieron cómo la región

puede cumplir su potencial, enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades para ampliar su capacidad de alimentar al mundo.



• **Moderador:** José Antonio Boccherini, Professor and Head of the food Business Department at San Telmo Business School (España)



• Ana Cano Pecci, CEO de Eurosemillas (España)



• José Luis Molina, presidente Hispatec (España)

“La alimentación es nutrición saludable, cada vez más personalizada. La seguridad alimentaria tiene que estar cada vez más regulada, y nosotros estamos ayudando a Latinoamérica a alcanzar esos objetivos”

“Estamos ante un continente (Iberoamérica) que ha evolucionado de una manera extraordinaria, especialmente en los últimos años. El crecimiento se debe a que hay unas condiciones increíbles”



**GALERÍA DE
VIDEOS**

Entrega del testigo: México 2026

Representantes de España y México cerraron la VIII edición del Congreso con la entrega del testigo a México, fortaleciendo la conexión iberoamericana.

Ciudad de México será la sede del IX Congreso en 2026, simbolizando la continuidad y crecimiento de la cooperación empresarial entre los países de la región.

- **Moderadora:** Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España)
- Carolina España, consejera Hacienda, Economía y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía (España)
- Isabel Parera, coordinadora de Asesores del C. Secretario de Economía (México)
- Alberto Espinosa Desigaud, presidente y CEO Global assurance (México)
- María Fernanda Espinosa, galardonada I Premio al emprendimiento Valentín Díez Morodo (México)
- Guadalupe De la Vega, presidenta del consejo de administración en Grupo De La Vega (México)
- Cristina Pineda, cofundadora de Pineda Covalin y Xico (México)
- Nicolás Mariscal Palacio, representante Grupo Next Generation (México)



Del Guapa al Güepa

Durante esta actuación, Carlos Vives exploró las identidades que conforman su trabajo musical, mostrando cómo el encuentro de culturas en América ha dado una herencia cultural diversa y rica, reflejada en los movimientos más exitosos de la música en español.

Además, regaló algunas canciones a los asistentes, acompañado por niños de la Fundación Alalá. La periodista y presentadora Colombiana, Inés María Zabaraín, hizo de maestra de ceremonias.



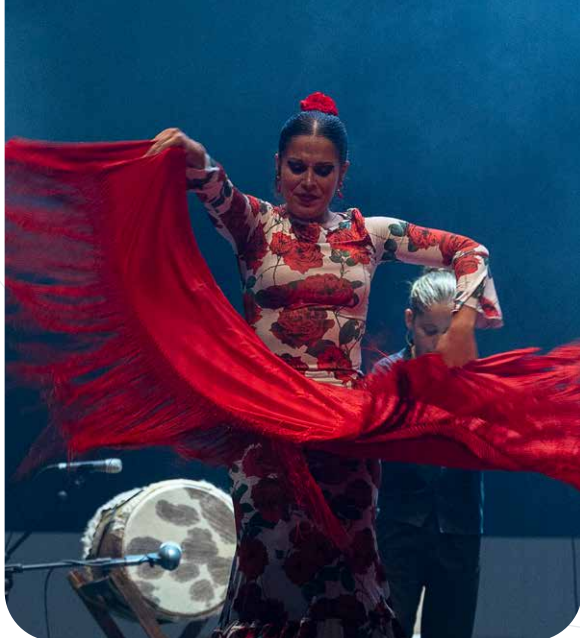
• **Presenta:** Inés María Zabaraín, periodista y presentadora de televisión (Colombia)



• Carlos Vives, cantautor (Colombia)



GALERÍA DE
VIDEOS



ACTUACIÓN DE CIERRE

Carlos Vives y Fundación Alalá



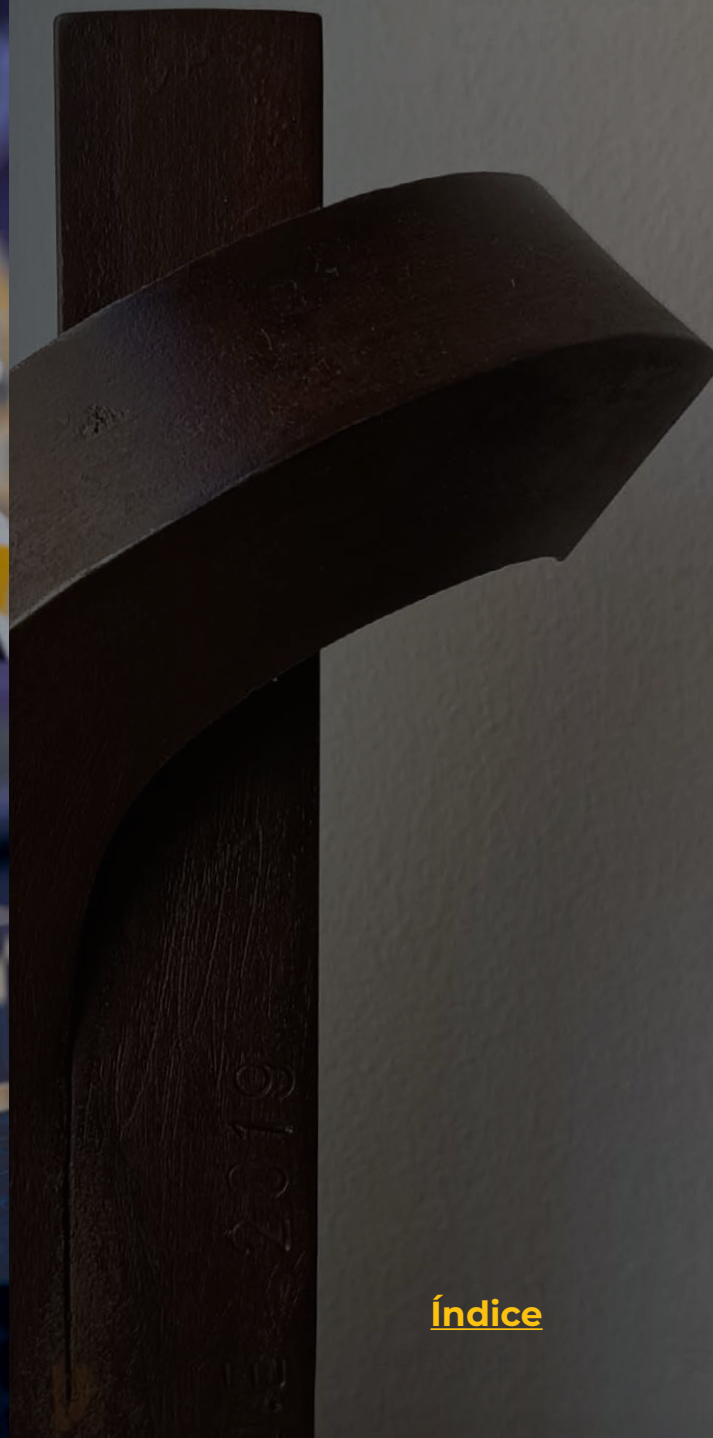
PREMIOS



PREMIO EMPRENDEDORES
VALENTÍN DIEZ MORODO

María Fernanda Espinosa González
2025

CEAPI



[Índice](#)

ENTREGA PREMIO EMPRENDEDORES “VALENTÍN DIEZ MORODO”

| 2 de Junio

Entrega Premio Emprendedores “Valentín Diez Morodo”



La emprendedora mexicana María Fernanda Espinosa fue reconocida con el **I Premio Valentín Diez Morodo**. Este galardón, que lleva el nombre del destacado empresario y presidente de honor internacional del CEAPI, reconoce el talento, la visión y el compromiso de las nuevas generaciones con el desarrollo económico y social de Iberoamérica.

- María Helena Antolín, vicepresidenta de CEOE (España)
- Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España)
- Valentín Diez Morodo, presidente del premio y presidente de honor internacional de CEAPI (México)
- Ximena Caraza, directora general de la Fundación Casa de México en España
- María Fernanda Espinosa, ganadora del I Premio Emprendimiento Valentín Díez Morodo (México)



**PREMIO EMPRENDEDORES
VALENTÍN DIEZ MORODO**

MUJER EMPRESA Y LIDERAZGO

Ediciones
Anteriores

CEAPI homenajeó a cuatro empresarias iberoamericanas de referencia por su emprendimiento y contribución al dinamismo del tejido empresarial de la región y la aportación de sus compañías al desarrollo e integración sociales.

Reciben reconocimiento:

- Alejandra Mustakis, socia fundadora de Medular, Kael, iF y Cemprendedor (Chile)
- Guadalupe De la Vega, presidenta del consejo de administración en el grupo De la Vega (México)
- Mónica Heller, CEO Heller Group (Ecuador)
- Pilar Cosentino, consejera delegada de Grupo Cosentino (España)

Índice

Congreso
CEAPI

Reconocimiento al talento femenino



PRE-RECONOCIMIENTO PREMIO ENRIQUE V. V. IGLESIAS

Dionisio Gutiérrez fue
homenajado por ser su
elección en 2025 como el
**XI Premio Enrique
V. Iglesias.**

**“Este galardón nos debe
motivar a encontrar más
espacios para la
dignidad, la inteligencia
y la esperanza”**

Dionisio Gutiérrez, galardonado
con el XI Premio Enrique V. Iglesias



POSTVIAJE POSTCONGRESO

CONGRESO

Tras el congreso, los asistentes disfrutaron de la magia del Sur de España, especialmente de Sevilla y Jerez de la Frontera. Un viaje donde experimentaron la esencia de Andalucía a través de su cultura, gastronomía y tradiciones auténticas.

| El Rocío y Jerez de la Frontera

Índice

CONGRESO



Rancho El Rocío

5 DE JUNIO

Escuela del Arte Equestre

6 DE JUNIO

Bodegas Álvaro Domecq

6 DE JUNIO

MECEAPI EN LOS MEDIOS



IMPACTOS EN MEDIOS



15
PAÍSES



1.200 IMPACTOS



535.931.649
AUDIENCIA



341
NUEVOS
SEGUIDORES



270 MEDIOS



12.513.674€
VALOR COMUNICACIÓN



100
NUEVOS
SEGUIDORES



11 TRIBUNAS Y
ENTREVISTAS



3.627.731€
VALOR PUBLICITARIO



437
NUEVOS
SEGUIDORES

MEDIA PARTNERS



¡GRACIAS POR APOYARNOS!



COLABORADORES INSTITUCIONALES



PARTNERS



¡GRACIAS POR APOYARNOS!

PATROCINADORES



COLABORADORES



VIII Congreso Iberoamericano CEAPI

para presidentes de compañías
y familias empresarias

10 AÑOS UNIENDO
IBEROAMÉRICA

SEVILLA, ESPAÑA

2-4 JUNIO 2025

CONECTAMOS CONTINENTES,
CONSTRUIMOS OPORTUNIDADES



CEAPI, Consejo Empresarial
Alianza por Iberoamérica



@ceapiconsejo



@CEAPIconsejo