

Manifiesto

MÁS IBEROAMÉRICA, UNA ESTRATEGIA GLOBAL EN UN MUNDO MULTIPOLAR *CLAVES PARA UNA LATINOAMÉRICA MÁS CONECTADA CON EUROPA*

Preámbulo	+
Claves	+
Conclusiones	+

Más Iberoamérica, una estrategia global en un mundo multipolar

Claves para una Latinoamérica más conectada con Europa

PREÁMBULO

En un mundo cada vez más multipolar, marcado por nuevas tensiones comerciales y profundos cambios geopolíticos, Iberoamérica se enfrenta a desafíos que también pueden convertirse en oportunidades. **Las políticas proteccionistas por parte de Estados Unidos y la creciente presencia de China en Latinoamérica y el despertar de Europa ha generado el interés y la competencia por ser relevantes en la región.**

Todo ello abre un nuevo escenario donde la cooperación multilateral entre América Latina y el Caribe (CELAC) y la Unión Europea (UE) emerge como una alternativa estratégica que puede aportar equilibrio, desarrollo compartido y autonomía económica. **España, por su doble pertenencia económica, social y cultural a la Unión Europea y a Iberoamérica, está llamada a actuar como un catalizador de las relaciones políticas y empresariales entre ambos espacios.**

En este contexto, desde el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) compartimos, con el máximo afán de colaboración con los gobiernos, organismos e instituciones multilaterales, nuestras propuestas y líneas estratégicas de actuación con el fin de contribuir al debate y a la toma de decisiones que se adopten en la próxima Cumbre UE-CELAC, que tendrá lugar los próximos 9 y 10 de noviembre en Santa Marta (Colombia).

Por todo ello, como parte de nuestro rotundo compromiso con una Iberoamérica más integrada, sostenible y competitiva, el CEAPI, en el marco de su VIII Congreso Iberoamericano para presidentes de compañías y familias empresarias, que se celebra en Sevilla entre 2 y el 4 de junio, bajo el lema **Conectar continentes, construir oportunidades**, propone una serie de:

CLAVES PARA UNA IBEROAMÉRICA MÁS CONECTADA CON EUROPA

1. De empresas multi-latinas a multi-iberoamericanas

Apoyar la internacionalización de las empresas multilatinas en su salto a Europa a través de España. Las empresas latinoamericanas hace tiempo que dejaron de invertir solo en los países vecinos para hacerlo también en España. Del mismo modo, es creciente el número de empresas españolas que recorren el camino inverso, convirtiéndose en multi-iberoamericanas. Favorecer el crecimiento de las empresas multi-iberoamericanas consolida flujos de inversión e innovación entre Latinoamérica y la Unión Europea, dando paso a modelos productivos colaborativos en un mercado que suma 1.100 millones de ciudadanos y el 25% del PIB mundial.

2. España trampolín empresarial con Asia, Oriente Medio y el resto del mundo

Ese apoyo a la internacionalización no debe limitarse a Latinoamérica y la UE. La situación geopolítica y económica mundial hace que las empresas latinoamericanas dejen de apostar todo por Estados Unidos como puerta hacia su globalización, y que España, por su doble dimensión europea e iberoamericana, se convierta en el nodo natural y plataforma de expansión de inversiones desde Latinoamérica hasta Medio Oriente y Asia, y viceversa. Regiones que, en este momento, son las principales emisoras de inversión extranjera directa del mundo.

3. Iberoamérica, de irrelevante para la UE a estratégica para el mundo

Aunque la permanente defensa que España ha hecho de Iberoamérica en la Unión Europea, no siempre ha tenido eco, el despertar de Europa tiene como consecuencia que identifique a Latinoamérica como aliada estratégica. Una situación que se puede aprovechar a través de una Alianza Atlántica UE-CELAC para promover un modelo económico integrado y resiliente, que permita crecer a las economías latinoamericanas en mercados con monedas solventes diferentes al dólar, como es el euro. Además, proponemos darle impulso a esta relación birregional más simétrica que acelere el crecimiento económico, a través del refuerzo de las cadenas de valor, la digitalización, la sostenibilidad y la autonomía comercial frente a terceros actores.

4. Una gestión migratoria común entre regiones con sintonía cultural, social, política y económica

Esta sintonía entre ambas regiones, permite una gestión demográfica basada en la migración circular. En una Europa envejecida, la integración social y económica de millones de latinoamericanos ya establecidos, especialmente en España, representa una experiencia relevante para avanzar hacia una gestión migratoria común encaminada a crecer juntos. El bono demográfico, a través de la migración circular, incluida una formación profesional que cualifique el capital humano, puede ser una solución compatible y beneficiosa para todos.

5. Un sentido de la vida y una cultura que nos une

España se ha convertido en punto de encuentro compartido por ciudadanos de Iberoamérica. Además de compartir cultura e idioma con Latinoamérica; el modelo de convivencia, el sentido de la vida y valores como la tolerancia y la diversidad hace que ciudadanos de Iberoamérica decidan elegir este país europeo con vocación americana para desarrollar su proyecto vital, empresarial, educativo, profesional o familiar. Se convierte en un espacio de ocio y negocio que une a ambos continentes. En especial, un lugar en el se está educando a las futuras élites latinoamericanas, compartiendo un proyecto europeo e iberoamericano.

6. De inversiones extractivas a proyectos conjuntos

En CEAPI hemos identificado y apostamos por cinco sectores estratégicos para el despegue de Iberoamérica: La minería la agroindustria, el agua y la energía, el turismo, y la educación. Los tres primeros deben abordarse para garantizar autonomía, resiliencia y disponibilidad de recursos; mientras que los dos últimos ofrecen oportunidades para diversificar economías, atraer inversión y generar valor añadido. Es el momento de que las empresas latinoamericanas asuman el liderazgo en estos sectores para pasar de modelos extractivos a modelos compartidos, a través de compañías conjuntas y socios locales que tengan un impacto transformador en la región.

7. Un capitalismo consciente, aliado de los más débiles

Todo proyecto empresarial tiene que tener un impacto positivo en la sociedad, impulsando acciones para luchar contra la pobreza, y destinando recursos a colectivos vulnerables. Simultáneamente, el crecimiento económico que promueven las empresas permite financiar mejores públicos.

8. Educación, talento joven y liderazgo femenino: armas contra la desigualdad

Invertir en formación de calidad es clave para avanzar en la igualdad de oportunidades y para formar líderes preparados para los desafíos de un mundo global. Tenemos que pasar de un modelo que educa para el pasado a otro que eduque para el presente, a través de una educación para la empleabilidad. Del mismo modo, es preciso desarrollar acciones que permitan la participación plena de mujeres y jóvenes en la economía formal, en los órganos de decisión y en los espacios de innovación.

9. Combatir la informalidad laboral para construir un futuro digno

En América Latina y el Caribe, cerca del 48% de los trabajadores —unos 140 millones de personas— se desempeñan en condiciones de informalidad. Reducir esos índices mejoraría el acceso a la protección social de trabajadores y familias, aumentaría la recaudación fiscal y los recursos para sostener los servicios públicos, y mejoraría la productividad de las empresas.

10. Más democracia, transparencia, multilateralismo y seguridad jurídica para crecer

El desarrollo económico sólo es posible con instituciones sólidas, transparencia y confianza. Además, son necesarias instituciones multilaterales que favorezcan el diálogo, la cogobernanza y la cohesión. Todo ello es condición indispensable para atraer inversión, fortalecer el tejido empresarial y consolidar democracias resilientes.

CONCLUSIÓN:

Iberoamérica y Europa deben caminar juntos en un mundo multipolar

La coyuntura actual exige visión estratégica, voluntad política y empresarial, y liderazgo regional y global para consolidar un bloque iberoamericano que, más allá de compartir historia e idioma, se convierta en un actor con peso propio en el sistema internacional.

Es la hora de que la comunidad iberoamericana pueda ofrecer una propuesta de valor en lo económico, en lo social y en lo político. La Unión Europea y Latinoamérica tienen que dejar de caminar en paralelo y hacerlo juntas. Un camino que todos los empresarios que forman parte de CEAPI están decididos a recorrer juntos como parte de la solución y fieles al lema **Creer, crear y crecer en Iberoamérica.**