

VIII Congreso Iberoamericano CEAPI

para presidentes de compañías
y familias empresarias



CONCLUSIONES Y CLAVES DEL VIII CONGRESO IBEROAMERICANO CEAPI

SEVILLA, ESPAÑA

2-4 JUNIO 2025

CONECTAMOS CONTINENTES,
CONSTRUIMOS OPORTUNIDADES

10 AÑOS UNIENDO
IBEROAMÉRICA

CONCLUSIONES Y CLAVES DEL VIII CONGRESO IBEROAMERICANO CEAPI

RESUMEN EJECUTIVO

El VIII Congreso del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), celebrado en Sevilla del 2 al 4 de junio, se ha consolidado tanto como un espacio vital tanto para la reflexión, como para la acción sobre el futuro de Iberoamérica. Bajo el lema **Conectamos continentes, construimos oportunidades**, a lo largo de las sesiones más de 100 ponentes -líderes empresariales e institucionales- compartieron claves, ideas, visiones, tendencias, desafíos. De esta forma fueron definiendo una ambiciosa hoja de ruta centrada en el crecimiento económico, el fortalecimiento institucional y el impacto social en términos de empleo, formación y lucha contra la pobreza.

Todo ello se produce en un momento de profundas transformaciones geopolíticas y económicas, marcadas por el auge de políticas proteccionistas y el reordenamiento de las cadenas de valor globales, que impulsa la creación de alianzas sólidas y las inversiones estratégicas especialmente con la Unión Europea, para posicionar a la región como un actor clave en el escenario global multipolar. Una visión que implica cohesión interna de América Latina y potenciar vínculos con España como puente y trampolín hacia la UE. Como señaló **Núria Vilanova, presidenta de CEAPI**, **“la vuelta de Trump a la Casa Blanca ha acelerado “el despertar de Europa y que Iberoamérica pase de ser prácticamente irrelevante para la UE a ser estratégica para el mundo”**.

Estas claves, ideas, visiones, tendencias, desafíos y conclusiones del VIII Congreso CEAPI se presentan estructuradas en cinco bloques:

01.

El papel imprescindible de los empresarios como activistas por Iberoamérica

02.

Empresas: del fin de las multilatinas a su renacimiento como multi-iberoamericanas

03.

Latinoamérica: la región solución para los desafíos del planeta

04.

El papel de los Estados: más multilateralismo, más seguridad, más estabilidad

05.

Desafíos para crecer más y mejor

01. El papel imprescindible de los empresarios como activistas por Iberoamérica



El Congreso puso de manifiesto la vitalidad y el compromiso de los empresarios iberoamericanos. La idea de que Iberoamérica existe por decisión y empuje de sus empresarios, se sustenta en su carácter emprendedor, innovador, modernizador, comprometido con la sostenibilidad, y que apuesta por un capitalismo consciente que mide el impacto social de todas sus iniciativas. Este es el denominador común de todos los empresarios que ha sido reconocido en diferentes momentos del Congreso, como el guatemalteco Dionisio Gutiérrez, ganador del Premio Enrique V. Iglesias al Desarrollo del Espacio Empresarial Iberoamericano; la mexicana Maria Fernanda Espinosa, ganadora del Premio Joven Emprendedor Valentín Díez Morodo; o la ecuatoriana Mónica Heller, la mexicana Guadalupe de la Vega; la chilena Alejandra Moustakis o la española Pilar Cosentino, ganadoras del Premio Mujer, Empresa y Liderazgo.

CLAVES

- 01. Emprendedores comprometidos, innovadores y con vocación de liderazgo.**
- 02. Abiertos a alianzas empresariales basadas en valores compartidos.**
- 03. Promotores del capitalismo consciente que busca desarrollo económico junto con impacto social.**
- 04. Impulsores de la integración regional y de la modernización de las estructuras económicas.**
- 05. Generadores de empleo y cohesión social.**

02. Empresas: del fin de las multilatinas a su renacimiento como multi-iberoamericanas



Las inversiones procedentes de Latinoamérica han crecido en España un 24% durante el último año, con México a la cabeza. Una respuesta a las inversiones españolas que se comenzaron a hacer en dicho país hace 30 y 40 años y que confirman que asistimos a “la muerte las multilatinas para renacer como multi-iberomericanas”. Compañías con ADN latinoamericano que se ha vuelto ambiciosas y ya no solo aspiran a crecer, instalándose en el país vecino. Cada vez son más las empresas que dan el salto a Europa, especialmente a través de España, y viceversa: firmas españolas que expanden sus operaciones en Latam-.

CLAVES

- 01. Las “multi-iberoamericanas” toman el relevo a las multilatinas: empresas con ADN latino que se expanden en Europa, especialmente vía España, y viceversa.**
- 02. Aumento de inversiones latinoamericanas en España, consolidando unas relaciones cada vez más simétricas.**
- 03. Socios locales y regionales estratégicos, no solo por capital, sino por cercanía cultural y emocional con los mercados.**
- 04. Integración en cadenas globales de valor para diversificar mercados y mejorar competitividad.**
- 05. Reducir la dependencia exclusiva de EEUU o China mediante apertura hacia Europa.**

03. Latinoamérica: la región solución para los desafíos del planeta



Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF afirmó que América Latina es una “región solución para el mundo, porque concentra el 60% de la biodiversidad mundial, y tiene las respuestas a muchos problemas de la humanidad”. Latinoamérica será fundamental en una producción mundial de alimentos que debe aumentar en un 60% con el fin de alimentar a los nueve mil millones de personas que habitarán el planeta en 2050; o para tener los recursos naturales necesarios para abordar la transición energética.

01. **Minería:** América Latina es clave para garantizar la autonomía estratégica de la UE porque cubre el déficit en materias primas.
02. **Energía:** cobre y litio son, entre otros, recurso imprescindibles para la viabilidad del nuevo modelo energético de los que Latinoamérica. concentra las mayores reservas.
03. **Agroindustria:** América Latina como futura “despensa global”, con necesidad de aumentar 60% la producción alimentaria al 2050.
04. **Turismo:** una demanda que crece a nivel global y en la que Latinoamérica destaca por ser un destino sostenible cuyo desarrollo puede tener un gran impacto económico y social pero que necesita implicar a las comunidades locales.
05. **Educación:** y formación para la empleabilidad: es urgente mejorar la productividad y competitividad regional a través de una formación adecuada al presente y futuro de las empresas; así como reducir la brecha digital.

04. El papel de los Estados: más multilateralismo, más seguridad, más estabilidad



En un momento en el que el multilateralismo está en crisis, más que nunca los gobiernos iberoamericanos deben apostar por esa vía para ganar peso en el mapa global. Por ejemplo, Latinoamérica y la UE suman el 25% del PIB mundial y un mercado de 1.100 millones de personas. Al mismo tiempo, los Estados deben abordar estrategias eficaces y compatibles con los valores democráticos en materia de seguridad y lucha contra el crimen organizado. También deber promover marcos regulatorios que faciliten la inversión y en emprendimiento.

CLAVES

- 01. Desarrollar nuevas políticas de defensa en Europa y de seguridad en Latinoamérica**
- 02. Fortalecer la seguridad jurídica y ciudadana como base del desarrollo económico.**
- 03. Impulsar acuerdos comerciales que faciliten el acceso a nuevos mercados.**
- 04. Combatir la hiperregulación como freno a la competitividad y las nuevas inversiones.**

05. Desafíos para crecer más y mejor



Iberoamérica tiene un horizonte de oportunidad muy favorable, pero que debe saber aprovechar. Sus políticas públicas, y la acción de las empresas se deben alinear para superar una serie de retos y evitar que el papel que le corresponde a esta región en el mundo lo ocupen otros.

- 01. Acelerar un crecimiento económico sostenible que supere el 4.5% del PIB anual, de forma que se pueda reducir la pobreza y mejorar servicios públicos e infraestructuras.**
- 02. Integrar las economías nacionales y sus empresas en las cadenas globales de valor, diversificando mercados y ganando competitividad.**
- 03. Apostar por sectores estratégicos como minería, agua y energía, agroindustria, turismo y educación.**
- 04. Invertir en educación, luchar contra la brecha digital y crear empleo para evitar la marginalidad, la migración o la informalidad y fortalecer la cohesión social.**
- 05. Reducir los costes de la producción energética y ampliar las infraestructuras eléctricas y las interconexiones para mejorar la competitividad regional-**
- 06. Pasar de modelos de inversión extractiva a proyectos conjuntos de explotación y producción.**