



**Diez años uniendo
Iberoamérica**





QUÉ NOS
INSPIRA

**CREER, CREAR
Y CRECER EN
IBEROAMÉRICA**

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) nació con la vocación y el compromiso por parte de todos sus miembros de trabajar en favor de la comunidad iberoamericana.

Entre sus objetivos fundacionales está demostrar que Iberoamérica, a pesar de que nos separa un océano y de que no existe un órgano político que gobierne la unión de los estados, existe por la decisión y empuje de sus grandes empresarios, muchos de ellos miembros de la asociación.

Una realidad, que desde CEAPI, queremos transmitir a los Gobiernos, organismos internacionales e instituciones públicas y privadas; así como al conjunto de la sociedad civil para que compartan una visión positiva de las empresas y de su activa contribución al avance económico, pero también social y cultural, de los 22 países que integran la región.

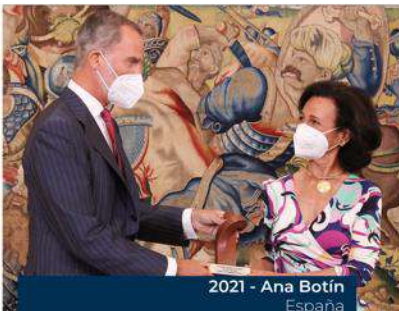
Con ese propósito de trabajar para que Iberoamérica ocupe el lugar que le corresponde en el mundo, y en el marco de nuestro décimo aniversario que estamos celebrando bajo el lema *Diez años uniendo Iberoamérica*, los empresarios que formamos parte de CEAPI nos comprometemos con un decálogo que nos inspira en todo lo que hacemos.

DECÁLOGO DE ACCIONES PARA: CREER, CREAR Y CRECER EN IBEROAMÉRICA

- 1** **Fomentar el crecimiento económico** y el desarrollo social de Iberoamérica; una realidad sostenida, entre sus principales pilares, por la libre decisión de sus empresas y empresarios.

Reconocer el papel de las empresas y sus empresarios en esta nueva era como factores esenciales para la estabilidad y futuro de los países iberoamericanos, mediante el diálogo con los Gobiernos para definir una agenda común que facilite su condición de aceleradores de la necesaria innovación de nuestras economías, para que no se queden atrás; y de motores de desarrollo, con un impacto positivo en la sociedad.
- 2** **Promover la creación de empresas multiberoamericanas** que se desarrollen en la región para competir en este mundo global:
 - La posición estratégica con España como oportunidad para crear un puente con Europa, África y Asia y a la vez atraer a nuevos inversores a la región, manteniendo el diálogo con estos en Middle East, India y con otros actores europeos que apuestan por la región.
 - Con Estados Unidos como parte del triángulo en el que crecer desde la base sólida de aquellas empresas asentadas en los dos continentes.
 - Y, con la colaboración entre los socios para identificar nuevas oportunidades de negocio y favorecer la expansión de las empresas multiberoamericanas a nuevos mercados.
- 3** **Aportar nuestra visión sobre Iberoamérica**, a través de nuestro papel como think tank, elaborando estudios propios, así como organizando y participando en debates sobre la región y sus tendencias políticas, económicas y sociales.
- 4** **Trabajar por un capitalismo consciente**, que incluye desde el cuidado de la herencia de nuestros ecosistemas a las siguientes generaciones. Hasta asumir que “la desigualdad no es rentable”, luchando contra la pobreza y favoreciendo la igualdad de oportunidades, especialmente el acceso a la educación, eliminando barreras al talento y emprendimiento.
- 5** **Apoyar a la empresa familiar**, velar por sus intereses y resaltar su papel fundamental en la cohesión del tejido productivo iberoamericano; así como mantener el espíritu inversor a través de los Family Office.
- 6** **Contribuir a crear una red con nuestros jóvenes y a formar a las nuevas generaciones** -Next Generation-, fomentando su vocación emprendedora y preparándolos para operar en un contexto globalizado, marcado por la innovación y los nuevos modelos de negocio.
- 7** **Poner en valor el papel de la mujer en la empresa iberoamericana y apostar por el liderazgo femenino**, para impulsar su participación en órganos directivos, y reducir la brecha de género en el ámbito laboral y salarial.
- 8** **Fortalecer y disfrutar de lo que nos une**, la cultura y los valores en sus diferentes expresiones -el arte, el turismo, la gastronomía- a través de experiencias para los socios.
- 9** **Promover alianzas sumando en positivo**, con las diferentes organizaciones e instituciones que trabajan para el progreso de Iberoamérica.
- 10**

PREMIOS ENRIQUE V. IGLESIAS



JUNTA DIRECTIVA



Núria Vilanova
PRESIDENTA DE CEAPI



María José Álvarez
VICEPRESIDENTA DE CEAPI Y
PRESIDENTA DEL GRUPO EULEN



Alejandro Aznar
VICEPRESIDENTE DE CEAPI Y
PRESIDENTE DE HEREDEROS
DE MARQUÉS DE RISCAL



Juan Miguel Sucunza
VICEPRESIDENTE DE CEAPI
Y PRESIDENTE CEN



Isidoro Alanís
TESORERO DE CEAPI Y PRESIDENTE
EJECUTIVO DE GLOBAL EXCHANGE



Francisco Gil
SECRETARIO DEL CONSEJO DE CEAPI
Y SOCIO DE GÓMEZ-ACEBO Y POMBO



**María Helena
Antolín**
VICEPRESIDENTA DE
ANTOLÍN



Luis Amodio
PRESIDENTE DE OHLA



**Vicente Boluda
Ceballos**
VICEPRESIDENTE DE BOLUDA
CORPORACION MARITIMA



Manel Cerqueda
PRESIDENTE DE ANDBANK



**Marilyn
Cochamanidis**
VICEPRESIDENTA
CORPORATIVA DEL KULJIS
COCHAMANIDIS GROUP



**Manuel
Contreras**
PRESIDENTE DE GRUPO
AZVI



**Socorro
Fernández**
PRESIDENTE DE OFG



Jesús Alonso
PRESIDENTE DE GRUPO
DANIEL ALONSO



Ana Godó
CONSEJERA Y DIRECTORA
EDITORIAL GRUPO GODÓ



**Mª del Mar
Gómez-Casuso**
CONSEJERA DELEGADA
DE INDUSTRIAS HERGOM



Omar González
PRESIDENTE DE
GRUPO TRINITY



Antonio Huertas
PRESIDENTE DE MAPFRE



**Manuel López
Donaire**
PRESIDENTE DE DELAVIUDA



Amancio López
PRESIDENTE DE
GRUPO HOTUSA



**Esteban
Morabito**
PRESIDENTE DE MAHSA



**Miguel Ángel
Navarro**
VICEPRESIDENTE-CEO
DE GRUPO CATENON



**Manuel Rodríguez
Vázquez**
PRESIDENTE DE RODMAN



Javier Targhetta
CONSEJERO DELEGADO DE
ATLANTIC COPPER



**Javier Vega
de Seoane**
PRESIDENTE DE DKV



ACTIVIDADES CEAPI

ACCIONES PARA CREER, CREAR Y CRECER EN IBEROAMÉRICA



PREMIO
ENRIQUE V. IGLESIAS
*al desarrollo del espacio
empresarial iberoamericano*

TOMAS DE
POSESIÓN

VISITAS DE
INVERSIÓN

SEMANA NACIONES
UNIDAS NY

PRESIDENTES
EN ESPAÑA

DIÁLOGO
INSTITUCIONAL

ASAMBLEAS
ABIERTAS

EXPERIENCIA
DEL SOCIO



MEDALLAS
DE HONOR

THINK
TANK

COMISIÓN DE
ARTE

CLUB GOURMET
CEAPI



 | **Universidad
CEAPI**



FOROS
ESTRATÉGICOS



ENCUENTROS DE
NEGOCIO



PROGRAMA NEXT
GENERATION

PROGRAMA
EMPRESA FAMILIAR

SOCIOS CEAPI

324

SOCIOS



103

NUEVOS SOCIOS
EN 2024/2025

18

PAÍSES

62%

ESPAÑA

38%

LATAM

ENCUENTROS 2024

68

Actividades en
2024

2.900

Asistentes

14

Países



TOMAS DE POSESIÓN



Presidente de la República del Paraguay | D. Santiago Peña



Presidente de la República del Ecuador | D. Daniel Noboa



Presidente de la República de Panamá | D. José Raúl Mulino



Presidente de la República Dominicana | D. Luis Abinader



Presidenta de los Estados Unidos Mexicanos | Dña. Claudia Sheinbaum



Presidente de la República Oriental del Uruguay | D. Yamandú Orsi



Próximamente Ecuador



Próximamente Bolivia

EVENTOS CON CAF



VISITAS DE INVERSIÓN EN LATINOAMÉRICA



PENDIENTES



SEMANA DE LA **ASAMBLEA GENERAL** DE LAS **NACIONES UNIDAS** EN NUEVA YORK



Nueva edición: del **22 al 25 de septiembre de 2025**,
6 encuentros con presidentes de Gobierno

VIAJES OFICIALES A ESPAÑA



DIÁLOGO INSTITUCIONAL EN ESPAÑA



Actividades convocadas: 28 de abril, encuentro con el embajador de China en España

ASAMBLEAS ABIERTAS Y EVENTOS LATAM

- República Dominicana



- México



- Bolivia



- Ecuador



- Miami



- Perú



- Colombia



- Honduras



Próximamente: Mayo 2025 Buenos Aires (Argentina)

EXPERIENCIA DEL SOCIO



MEDALLAS DE HONOR

Luis Abinader
Ito Bisonó

Andrés Allamand
Mariano Jabonero,
Max Trejo y Gina Riaño.*

Isaac y Jaime
Gilinski

Bettina Bulgheroni*

Diego del Alcázar
Y María Benjumea

Felipe González
Y José María Aznar*

*Pendiente de entrega



THINK TANK



El papel del sector privado en tiempos de pandemia
Julio 2020



Tendencias en RSC y Sostenibilidad en Iberoamérica
Diciembre 2020



Por qué Iberoamérica
Junio 2022



La Inversión Latinoamericana en España
Abril 2024



Por la transformación de Iberoamérica: más sostenible, más social
Mayo 2021



Las empresas ante la relación UE-CELAC
Diciembre 2023



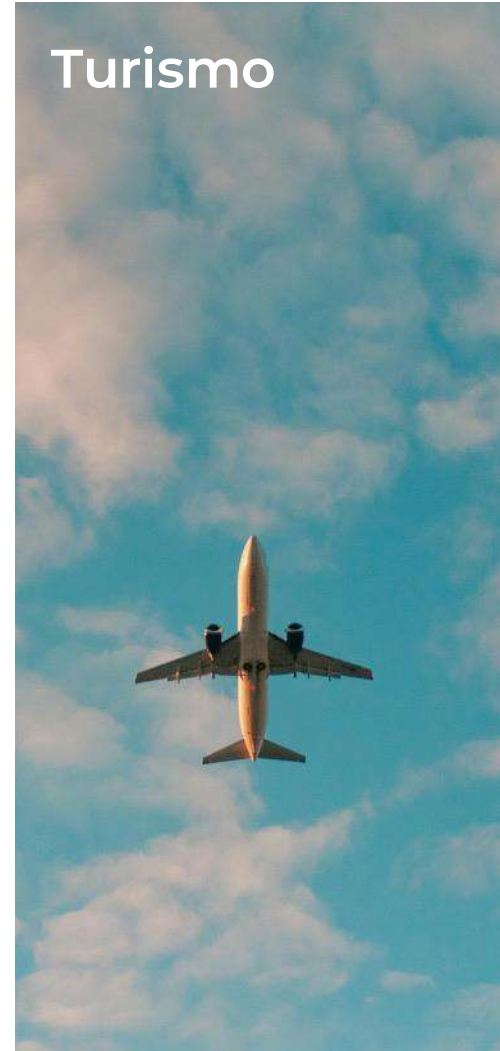
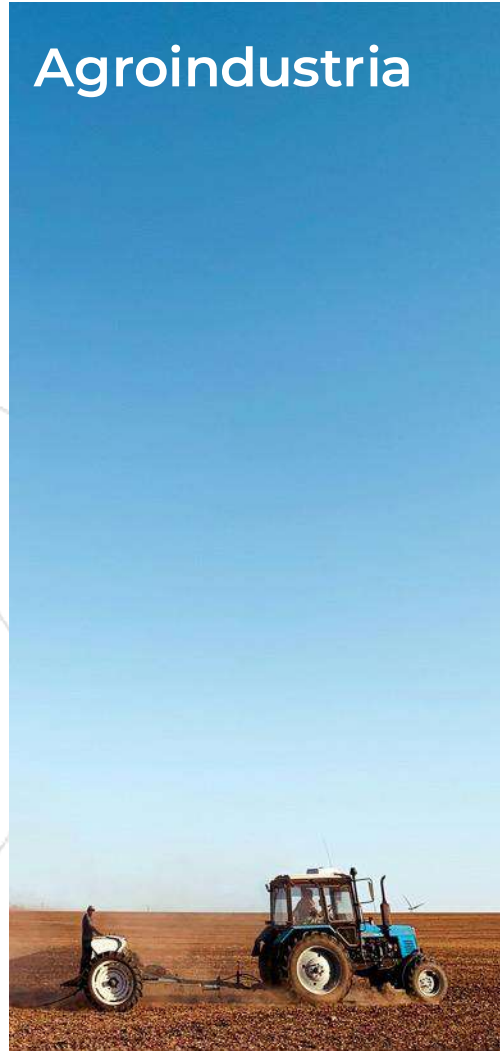
Las Multilatinas: Las nuevas Multinacionales iberoamericanas
Enero 2024

PRÓXIMOS ESTUDIOS

- 01. Startups: emprendedores que rompen fronteras**
- 02. Capítulo Global Latam 2025: Casos de Éxito de inversión en España**
- 03. La emigración como oportunidad e impacto positivo**
- 04. España, puente a Latinoamérica para nuevos inversores**

FOROS ESTRATÉGICOS CEAPI

NUEVAS
ACCIONES 2025



BENCHMARK IMPACTO SOCIAL

Conocer, analizar y compartir las mejores prácticas con impacto social en Iberoamérica de nuestros socios



FAMILY OFFICE

NUEVAS
ACCIONES 2025



NEXT GENERATION



Con la
colaboración de:
**Red de
Mentoring
de España**

Este programa facilita
guiar a los Next
Generation en su
desarrollo profesional y
fomentar la conexión
entre generaciones



Actividad formativa
dirigida para
familiares de socios
de entre 23 y 35 años.
4 sesiones anuales



Dirigido a hijos de
socios de CEAPI con
periodicidad anual



CLUB ARTE Y CULTURA



CLUB GOURMET





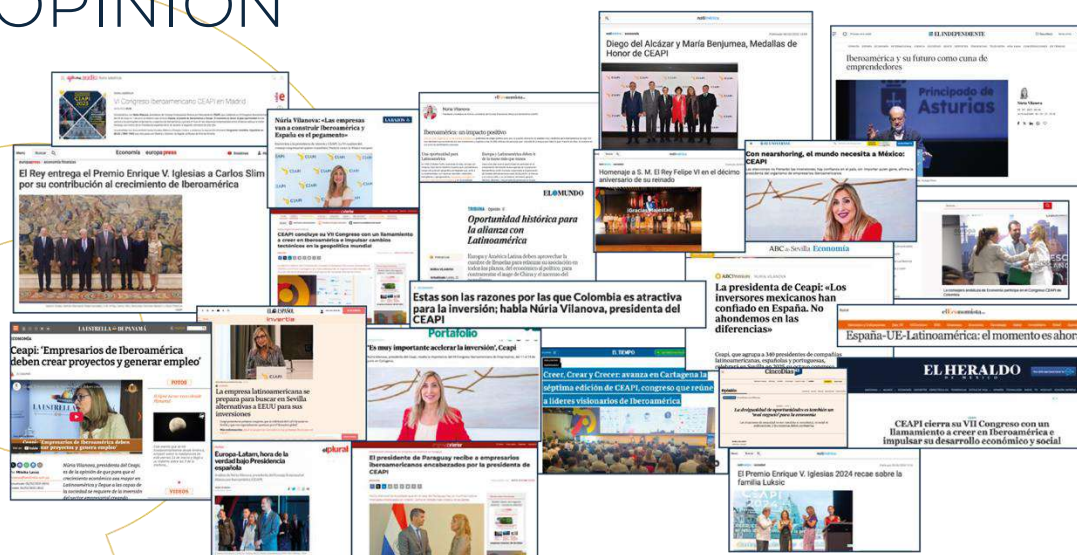
COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

- Acciones de comunicación colaborativa entre directores de comunicación de las empresas de los socios.
- Ampliar la presencia de CEAPI a nuevos foros.
- Dar visibilidad a nuestros socios

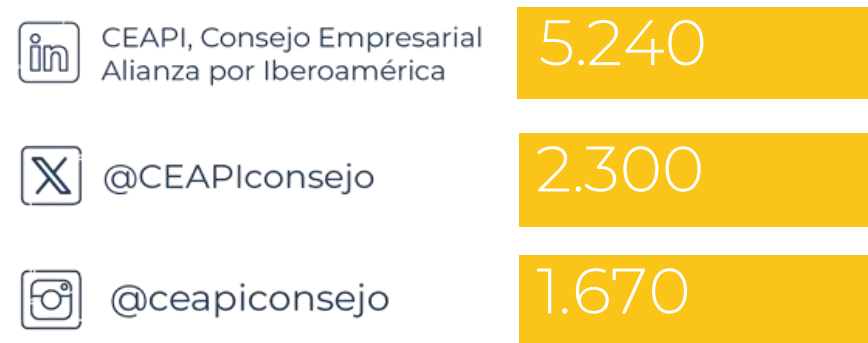
IMPACTOS EN MEDIOS 2024



CREAR OPINIÓN



REDES SOCIALES



CONGRESOS CEAPI



II Congreso CEAPI
Iberoamérica, plataforma
empresarial de futuro en común

III Congreso CEAPI
Iberoamérica:
Disrupción e innovación

IV Congreso CEAPI
Transformación e Impacto Social:
Las mejores empresas para el planeta

V Congreso CEAPI
Innovación y oportunidades en
tiempo de incertidumbre

VI Congreso CEAPI
España, el puente de IBEROAMÉRICA
y EUROPA. El momento es ahora:
la gran OPORTUNIDAD

VII Congreso CEAPI
CREER, CREAR Y CRECER
Iberoamérica ante el reto del
crecimiento y productividad

2017

Madrid, España

2019

Madrid, España

2021

Madrid, España

2022

Punta Cana, República Dominicana

2023

Madrid, España

2024

Cartagena de Indias, Colombia

**VIII CONGRESO
IBEROAMERICANO
CEAPI**

para presidentes de compañías
y familias empresarias

SEVILLA, ESPAÑA

2-4 JUNIO 2025

CONECTAMOS CONTINENTES,
CONSTRUIMOS OPORTUNIDADES

 Congreso
CEAPI

10 AÑOS UNIENDO
IBEROAMÉRICA

CREER, CREAR Y CRECER EN IBEROAMÉRICA