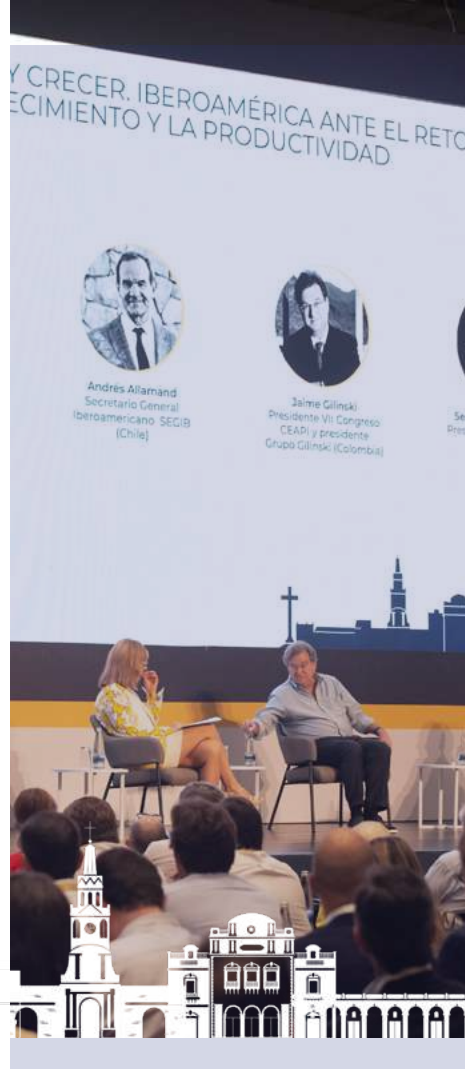


MEMORIA

VII CONGRESO
IBEROAMERICANO
CEAPI**CREER, CREAR y CRECER**
Iberoamérica ante el reto del
crecimiento y la productividad17-19 de Junio de 2024
Cartagena de Indias, COLOMBIA



Índice



Palabras de Jaime Gilinski y Núria Vilanova

2

Actividades Pre-Congreso

8

El Congreso en Cifras

6

17 de junio
Primera Jornada

10

Encuentros de
Negocio

12

Jornada Empresa Familiar

14

Jornada Next Generation

16

Jornada 'Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica'

20

Cena de Bienvenida

28

Cena y Reconocimiento 'Mujer, Empresa y Liderazgo'

30

18 de junio
Segunda Jornada

32

Homenaje a la familia Luksic

56

Noche benéfica a favor de las Fundaciones Granitos de Paz y Juanfe

58

19 de junio
Tercera Jornada

60

Viaje Post-Congreso

84

Impacto en medios / media partners

86

Patrocinadores

92



Me dirijo a ustedes con un profundo sentimiento de gratitud y orgullo como presidente del VII Congreso Iberoamericano CEAPI, celebrado recientemente en mi querido país. Como empresario colombiano, quiero agradecer a todos aquellos que nos acompañaron y que visitaron Cartagena de Indias como punto de encuentro para CREER, CREAR y CRECER en nuestra región.

Desde sus inicios, el Congreso CEAPI ha demostrado ser un espacio invaluable para el intercambio de ideas, la creación de sinergias y el fomento de relaciones que trascienden fronteras. Esta séptima edición, no ha sido la excepción, sino más bien un reflejo contundente del compromiso de CEAPI con la excelencia en el ámbito empresarial iberoamericano.

El Congreso nos dejó un aprendizaje duradero en múltiples aspectos, permitiéndonos explorar nuevas perspectivas y tendencias que sin duda influirán en nuestros próximos proyectos. La participación de líderes empresariales de toda Iberoamérica ha sido una fuente de inspiración y conocimiento que nos impulsa a seguir buscando la excelencia en nuestros respectivos campos.

Ha sido todo un honor haber sido parte de este legado, en nombre de Colombia. De haber encabezado esta transición que desemboca en una nueva edición de nuestro Congreso. Un octavo encuentro que -en junio de 2025- se muda a nuestra ciudad hermana, Sevilla. Tengo la firme convicción de que la herencia colombiana servirá de base sólida para continuar construyendo un espacio de diálogo y colaboración aún más fuerte en Andalucía, en España y en toda Iberoamérica. Estoy seguro de que el Congreso en Sevilla será igualmente exitoso y que continuará promoviendo los valores de innovación, colaboración público-privada y desarrollo sostenible que tanto necesitamos en nuestra región.

Nos vamos con una valiosa experiencia, nuevas amistades y una visión renovada para enfrentar los retos y oportunidades que se nos presentan.

Con aprecio,

Jaime Gilinski,
presidente del VII Congreso Iberoamericano CEAPI
y presidente del Grupo Gilinski



de las **Medallas de Honor de CEAPI a Isaac Gilinski y Jaime Gilinski**, dos claros exponentes del empresariado colombiano de quienes me gusta destacar que, en todos sus proyectos, siempre ponen por delante a las personas. Quiero agradecer muy especialmente a **Jaime**, que asumió el reto de ser el presidente de este Congreso, y que se volcó completamente a apoyar para hacer posible el éxito del mismo.

Un agradecimiento muy especial para todos nuestros patrocinadores, en especial a nuestros Partner, **Raquel y Jaime Gilinski, AVIANCA, y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe CAF**, que han creído en este proyecto.

También muy agradecida con nuestro miembro de la Junta Directiva, Omar González que nos acogió en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias. Sin duda, un lugar excepcional para la celebración de nuestro congreso. Gracias a todos los colombianos que nos apoyasteis, a **Jean Claude Bessudo, a Carlos Julio Ardila, a Henry Eder, a Daniel Haime, a Gabriel Echavarría, a Carmen Abonando, a Eduardo Pacheco y a su hijo Carlos Eduardo, a Alfonso Gómez Palacio, a Carlos Ignacio Gallego, a Juan Ricardo Ortega, a Juan Carlos Mora.**

Tuvimos el gran honor de contar con empresarios e instituciones de referencia, y con las grandes familias iberoamericanas. Nos acompañó **Adriana Sarmiento**, a quien nuevamente quiero agradecerle por la gran representación en nombre

Nuestro **primer Congreso en Colombia**, segundo en Latinoamérica, se ha convertido en el encuentro empresarial óptimo para facilitar el intercambio constructivo de ideas y experiencias, así como la creación de nuevos proyectos y vínculos entre los sectores público y privado de toda la región.

420 líderes empresariales de 18 países nos hemos reunido en el **VII Congreso Iberoamericano CEAPI**, con el firme convencimiento de afianzar nuestro compromiso con Iberoamérica, reforzando aún más los lazos que nos unen.

Un año más, nuestro Congreso nos ha permitido vivir momentos realmente emotivos y que recordaremos por siempre, como la entrega

de toda su familia, y muy especialmente de su padre, nuestro querido Luis Carlos Sarmiento Angulo; y también contamos con **Paola Luksic**, en representación de su familia, a quienes rendimos un homenaje en la cena del 18 de junio. También nos acompañaron empresarios que siempre han creído en CEAPI como **Stanley Motta, Felipe Vicini, Antonio Huertas, Beatriz Corredor, Mireya Cisneros, Esteban Morabito, Manuel Contreras, José Luis Del Río**, entre otros. No podré mencionar a todos los que estuvisteis ahí presentes, pero de corazón, GRACIAS por creer en este sueño que es cada vez más realidad.

Nos acompañó una comitiva de **Alcaldes de ciudades iberoamericanas** excepcional. En CEAPI creemos firmemente en el poder de las ciudades como constructoras de País. Gracias a nuestro alcalde anfitrión **Dumek Turbay**, a sus coterráneos de Bogotá, **Carlos Fernando Galán**, Medellín, **Federico Gutiérrez**, y Cali, **Alejandro Eder**; también a la alcaldesa de Santo Domingo, **Carolina Mejía**, y a nuestro alcalde de Madrid, **José Luis Martínez-Almeida**, quien nos compartió sus palabras desde la distancia.

También quiero agradecer muy especialmente las palabras de nuestro **Secretario General Iberoamericano, Andrés Allamand**, quien nos compartió un mensaje invitándonos a ver más allá de los obstáculos y estar dispuestos a tomar riesgos y trabajar por Iberoamérica.

Y por supuesto, a **Sergio Díaz-Granados, presidente de CAF**, con quien estamos trabajando más allá del congreso, para promover la colaboración público-privada.

Este año hemos consolidado la participación de otros miembros de nuestras **familias empresarias**, contando con una gran asistencia de los hijos de nuestros socios; un punto que consideramos muy relevante y que cuidaremos más todavía para los siguientes congresos. Los **encuentros de negocio** están cada vez más asentados y se están convirtiendo en espacios donde construir nuevos proyectos y generar aún más vínculos entre los empresarios de la región.

El **impacto social** ha sido protagonista transversal en todo el encuentro, y trabajaremos en una propuesta de mejores prácticas para compartir. **Cultura y deporte** han estado más presentes, y sabemos que hay que seguir trabajando en esta dirección además de dar continuidad al resto de temas como **tendencias, política y geoestrategia** o el papel de la **mujer**, destacando a nuestras galardonadas del Premio Mujer, Empresa y Liderazgo, que este año presidió **Isabelita Noboa**.

Durante diez años, **CEAPI** y sus **300 socios** hemos creído, creado y crecido en la comunidad iberoamericana, y nuestra principal misión es **seguir apostando por el fortalecimiento de los lazos que nos unen**.

El 19 de junio culminamos con éxito nuestro congreso, pero también aprovechamos para enviar un mensaje de unidad y felicitación a **S.M. El Rey Felipe VI**, por su **10º aniversario al frente de la Corona**, 10 años en los que hemos sentido muy de cerca su compromiso con Iberoamérica. **Gracias Majestad, por apostar y creer en esta región.**

Y para cerrar con broche de oro nuestro Congreso en Colombia, no podíamos despedirnos sin escuchar el inspirador discurso de **Carlos Vives** sobre la hispanidad, invitándonos a conocer la historia para reconocernos a nosotros mismos, y por supuesto, que gran regalo nos hizo Carlos con sus canciones, que son **una viva representación de lo que somos, de lo que nos une**.

Nuestro trabajo no acaba aquí, continuamos persiguiendo la tarea de construir **un futuro mejor para Iberoamérica**, aprovechando las grandes oportunidades que nos brinda nuestra región. Y **la siguiente parada será Sevilla**, una ciudad repleta de belleza, arte, emprendimiento y nuevos proyectos, donde celebraremos el **VIII Congreso Iberoamericano**. Una ciudad que forma parte de Andalucía, una tierra que nos une con América Latina, una tierra que nos une con oriente medio, una tierra llena de historia y de encanto que nos acogerá con los brazos abiertos.

Un cordial saludo,

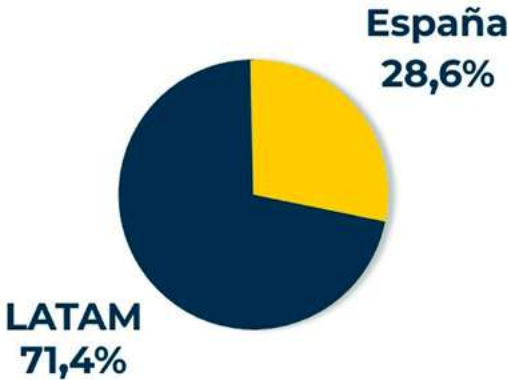
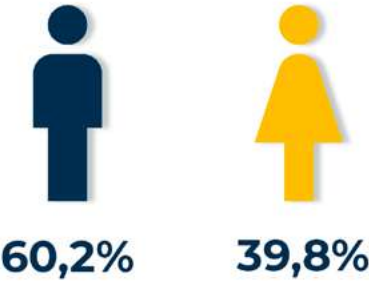
Núria Vilanova,
presidenta CEAPI





Tras el éxito de nuestro último encuentro en Madrid, volvemos a América Latina

Cartagena de Indias se convierte en la capital de los empresarios iberoamericanos del 2024



GALERÍAS





15-16
junio



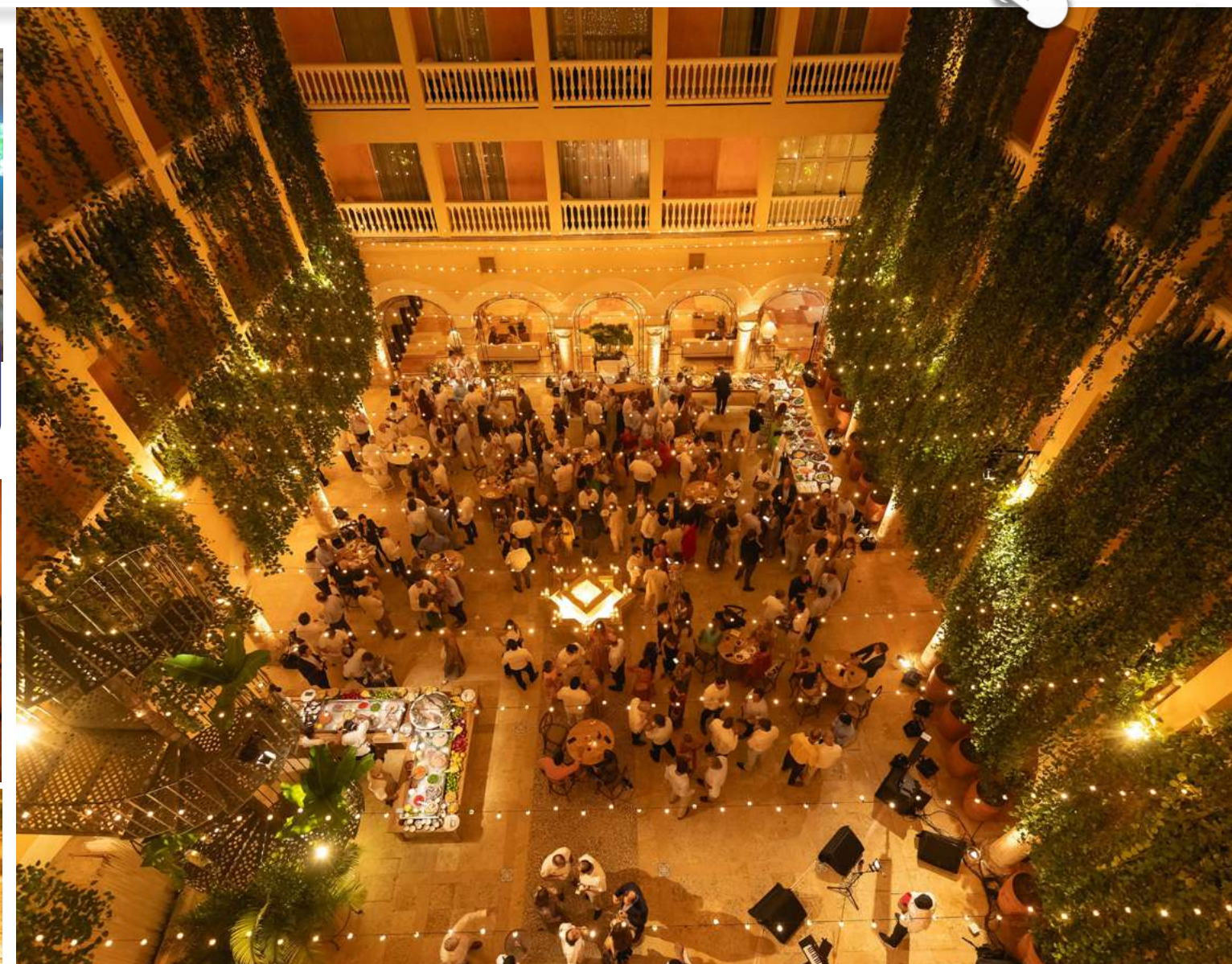
ACTIVIDADES
PRE-CONGRESO



Paseo en Catamarán por la bahía de
Cartagena ofrecido por OMAR GONZÁLEZ



Almuerzo en La Isleta de
Barú ofrecido por
JEAN CLAUDE BESSUDO



Cena de bienvenida en el Hotel Charleston Santa Teresa ofrecido por JAIME GILINSKI



LUNES 17 DE JUNIO

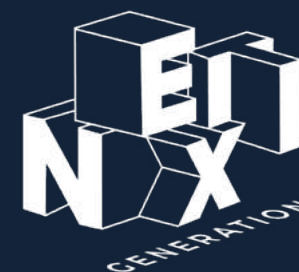
Centro de Formación de la Cooperación Española

LOS TRES EJES DE TRABAJO DE CEAPI: EMPRESA FAMILIAR, JÓVENES Y MUJERES LÍDERES



ENCUENTROS DE
NEGOCIO

JORNADA
EMPRESA
FAMILIAR



MUJER
EMPRESA Y
LIDERAZGO



ENCUENTROS DE NEGOCIO



SALUD Y FARMA



REAL ESTATE



TECNOLOGÍA, IA Y FINTECH



INVERSIÓN DE IMPACTO



MODA Y RETAIL



FAMILY OFFICE



**INFRAESTRUCTURAS,
CONSTRUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD**



**CONSUMO,
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS**



ENERGÍA



TURISMO



**RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y FUNDACIONES**



M&A E INVERSIONES



JORNADA EMPRESA FAMILIAR

La transición generacional es la razón de ser de las familias empresarias, y este fue el eje principal de la **Jornada Empresa Familiar. Construyendo una empresa familiar que perdura a través de una transición generacional exitosa**. A través de una serie de ejemplos prácticos de acciones, decisiones o herramientas que han ayudado al éxito en esta titánica tarea, **CEAPI busca promover un eficaz relevo generacional**.



“ **Jean Claude Bessudo**
Nadie es dueño del futuro, tarde o temprano las empresas familiares se democratizan y terminan con un manejo más cercano hacia la sociedad, es lo que garantiza su supervivencia ”

Ana Godó, Grupo Godó Comunicación (España)
Jean Claude Bessudo, Grupo AVIATUR (Colombia)



“ **Gisela Lowenstein**
El éxito de la empresa familiar no se basa solo en compartir la dirección, sino en mirar la visión futura de las empresas, y saber dónde debemos reforzar ”

Gisela Lowenstein, coach ejecutiva y consejera especializada en empresas familiares (Argentina)
Carmen Cisneros, Unidos en Red (Venezuela)
Silvia Otero Moreno, Grupo Azvi (España)



“ **Esteban Morabito**
A los jóvenes dentro de la empresa familiar les pido paciencia en su marcha al objetivo, sumar lo bueno que tenemos nosotros los mayores y lo bueno que tienen ellos para lograr una gran sinergia empresarial ”

PANEL: TRANSICIÓN GENERACIONAL

Manuel Bermejo, The Family Advisory Board (España)
Íñigo Mariscal, Marhnos (México)
Esteban Morabito, MAASHA (Paraguay)



TALLER PRÁCTICO DE EMPRESA FAMILIAR



Con la **Jornada Next Generation, Construyendo el Mañana: Innovación, Familia y Propósito**, CEAPI hizo partícipes a los más jóvenes, a través de una serie de ponencias y actividades en grupo. **Buscamos impulsar a las nuevas generaciones en la creación de grandes proyectos** con el intercambio de ideas y experiencias relacionadas con el emprendimiento, la innovación y la empresa familiar.



Manuel Contreras

Nosotros somos los que decidimos nuestro futuro. Muchos venimos de familias empresarias y podemos sentir la presión, pero es importante que entendamos y encontremos nuestro camino



BIENVENIDA



Manuel Contreras Otero, Grupo Azvi (España)



INTRODUCCIÓN: EL PROPÓSITO EN LA FAMILIA



Gema Sacristán, experta en sostenibilidad e inversión de impacto (España)



PANEL: JÓVENES EN LA POLÍTICA



Max Trejo, OIJ (México)
Moderador: Juan José Matarí, Comisión de Asuntos Iberoamericanos del Senado de España (España)



Max Trejo

Yo soy un fiel convencido de que América Latina está condenada al éxito y no al fracaso, y si es así es por esas ideas disruptivas y esas nuevas generaciones



DISCUSIÓN Y ENTREVISTA NEXT GENERATION



Francisco Dávila Solano, Grupo DAABON
Virginia López, Delaviuda confectionery Group (España)
Nacho Rivera, The Overview Effect (España)
Modera: María Helena Antolín, CEOE (España)





BIENVENIDA

“**Isabel Noboa**
Estamos acá reunidas para aprender, celebrarnos y empoderarnos mutuamente. Es una oportunidad única para compartir nuestro conocimiento como una comunidad diferencial. Juntas podemos hacer muchas cosas y crear un mundo más justo para todas”

“**Núria Vilanova**
Es necesario hablar de la presencia de mujeres en los directorios de las empresas, junta directivas y demás puestos de liderazgo. Y también es necesario resaltar lo que se pierden las empresas que no apuestan por la presencia femenina en los directorios”

MUJER EMPRESA Y LIDERAZGO

ROMPIENDO BARRERAS: MUJERES QUE HACEN HISTORIA

“**Alexia Putellas**
Existe una discriminación sistemática en materia deportiva, y es necesario una personalidad fuerte para superarla. El camino es difícil. Lo lograremos sobreponiéndonos a los retos que tenemos y visualizando el camino, quemar etapas y alcanzar el reto”



Moderador: **Miguel Ángel Navarro**, Catenon (España)
Tatiana Calderón, piloto de automovilismo (Colombia)
Alexia Putellas, Campeona Mundial de Fútbol 2023. Balón Oro femenino. The Best a la mejor jugadora FIFA (España)



Miguel González Gullón, Centro de Formación para la Cooperación Española en Cartagena de Indias (Colombia)
Núria Vilanova, CEAPI (España)
Isabel Noboa, NOBIS y presidenta del VI Premio Mujer, Empresa y Liderazgo (Ecuador)

PRESENTACIÓN DEL LIBRO “CARMEN, VALE LA PENA”

“**Carmen Abondano**
Cada vez se pierde más el quién eres, de dónde vienes, cuáles fueron tus antepasados. Y eso no hay que dejarlo perder en las nuevas generaciones. Aunque hoy lo tenemos todo en la mano con un celular, hay cosas que hay que dejar escritas y mi libro es uno de los legados que quiero dejar”



Moderadora: **Carmen Sánchez-Laulhé**, ATREVIA Latam (España)
Carmen Abondano de Dávila, Grupo DAABON (Colombia)



VOCES DE MUJERES EMPRESARIAS



“ Cristina Pineda
Lo más importante para poder emprender siendo mujer es crear alianzas, desde cada ámbito de nuestra vida y desde todos los momentos de nuestra vida. La mujer debe creer en sí misma, en sus proyectos y es importante que ponga valor agregado a los proyectos ”

Moderador: **Camilo Bueno**, KPMG (Colombia)
Mónica Contreras, TGI (Colombia)
Alejandra Mustakis, Medular, Kael, iF, 1ko y Cemprendedor (Chile)
Cristina Pineda, Pineda Covalín (México)
Marta Woodcock, Banco Santander (Colombia)

KEYNOTE SPEAKER: DEMOCRACIA, DESARROLLO E IGUALDAD



“ Michelle Muschett
El futuro de la democracia se juega en Latinoamérica, y es necesario crecer con una visión compartida que parta del diálogo entre empresas, sociedad civil, y Gobiernos ”

Michelle Muschett, PNUD (Panamá)

MUJER EMPRESA Y LIDERAZGO

CEAPI Y PNUD FIRMAN UN MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL



El acuerdo busca el desarrollo de actividades conjuntas que fomenten el desarrollo económico y sostenible de las empresas en la región de Iberoamérica, así como la participación de ambos organismos en una serie de eventos en áreas de gobernanza, seguridad jurídica y diálogos público-privados.



FORTALECIENDO LA
COMPETITIVIDAD NACIONAL A
TRAVÉS DE LA DIVERSIDAD

MUJER
EMPRESA Y
LIDERAZGO

ENTREVISTA: IMPACTO
SOCIAL E INFLUENCIA

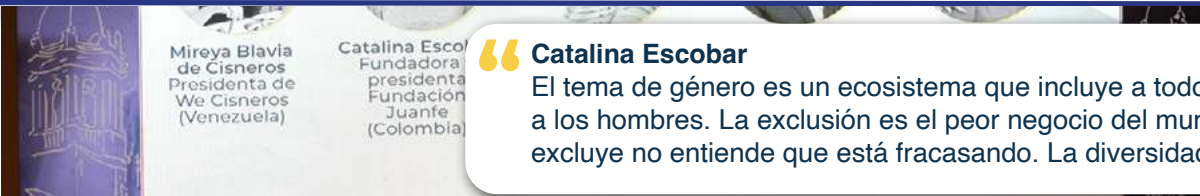


“ **Carlos Augusto Chacón**
Las mujeres tienen emprendimiento, pero no pueden crear valor porque la trama social e institucional lo obstaculiza. La prosperidad incluyente es promover reglas de juego que garanticen la libertad económica. Hay que arreglar los problemas estructurales y poner en el centro a los individuos ”

Moderador: **Ramiro López-Ghio**, Grupo BID (Colombia)
Carlos Augusto Chacón, Instituto de Ciencia Política (Colombia)
Ana Fernanda Maiguashca, Consejo Privado de Competitividad (Colombia)
Marta Lucía Ramírez, excanciller de la República de Colombia (Colombia)



DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN:
IMPULSANDO EL CAMBIO A TRAVÉS
DEL LIDERAZGO RESPONSABLE



“ **Catalina Escobar**
El tema de género es un ecosistema que incluye a todos incluyendo a los hombres. La exclusión es el peor negocio del mundo y el que excluye no entiende que está fracasando. La diversidad crea riqueza ”

Moderador: **Telma Ortiz**, CEAPI (España)
Mireya Blavia de Cisneros, We Cisneros (Venezuela)
Catalina Escobar Restrepo, Fundación Juanfe (Colombia)
Andrea Grobocopatel, Ampatel (Argentina)
Augusto Solano, Asocolflores (Colombia)

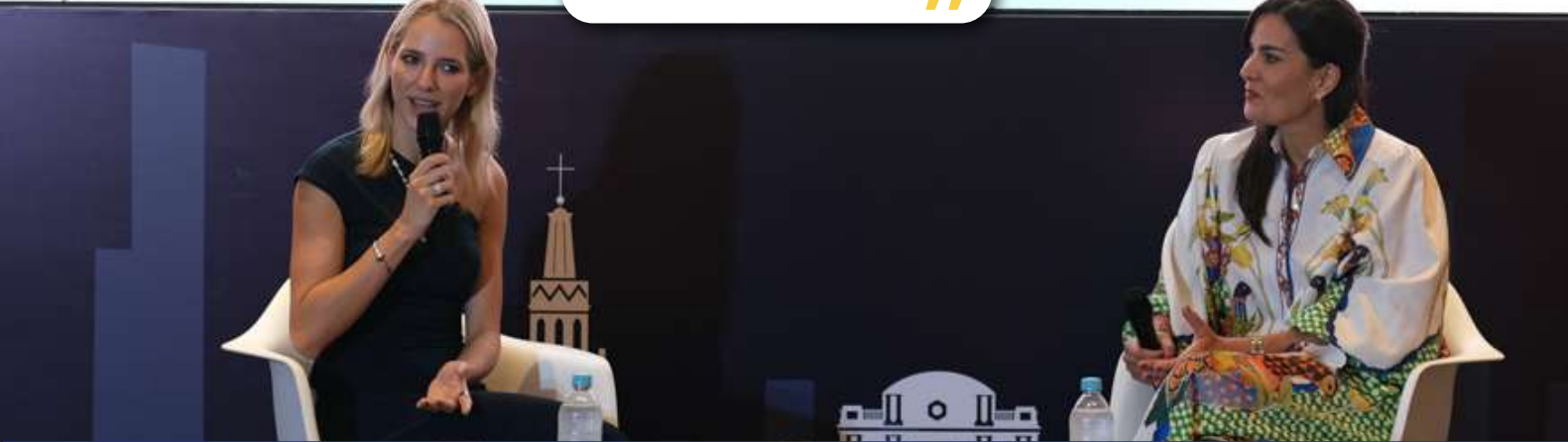


Lavinia Valbonesi
Primera Dama de la
República del Ecuador
(Ecuador)

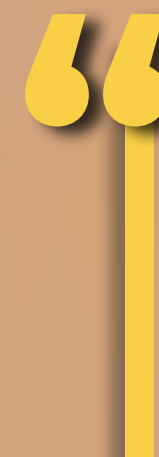


Moderado por:
Vanessa de la Torre
Presentadora,
periodista y columnista
(Colombia)

“ **Lavinia Valbonesi**
Hay que educar para empoderar a la mujer, darle formación para que obtenga ingresos y pueda independizarse y así combatir la violencia de la que es objeto ”



Moderador: **Vanessa De La Torre**, presentadora, periodista y columnista (Colombia)
Lavinia Valbonesi, primera Dama de la República del Ecuador (Ecuador)



Ha sido una recarga de energía escuchar a todas estas mujeres inspiradoras. Núria Vilanova es una mujer que se ha encargado de hacer de Iberoamérica ese lugar especial en el que todos debemos apostar”





CENA DE BIENVENIDA



Cóctel presidido por **Jaime Gilinski** y el embajador de España en Colombia, **Joaquín María de Aristegui**



Reconocimiento al talento femenino. Durante esta cena CEAPI tuvo la oportunidad de homenajear a seis mujeres iberoamericanas de referencia por su emprendimiento y contribución al dinamismo del tejido empresarial, cultural y social de la región.

ENTREGA RECONOCIMIENTO “MUJER, EMPRESA Y LIDERAZGO EN IBEROAMÉRICA”



Maris Llorens, VIRADOLCE S.A. (Paraguay)
Carmen Abondano Grupo Daabon (Colombia) galardonada 2022
Camila Escobar, Procafecol (Colombia)
María Paulina Romo, Grupo Entregas (Ecuador)
Alexia Putellas, campeona mundial de fútbol 2023 y balón de oro (España)
Cristina Pineda, Pineda Covalín (México)

“Iberoamérica necesita acelerar el crecimiento. Creemos en los empresarios y en generar oportunidades para los jóvenes y las mujeres”

NÚRIA VILANOVA





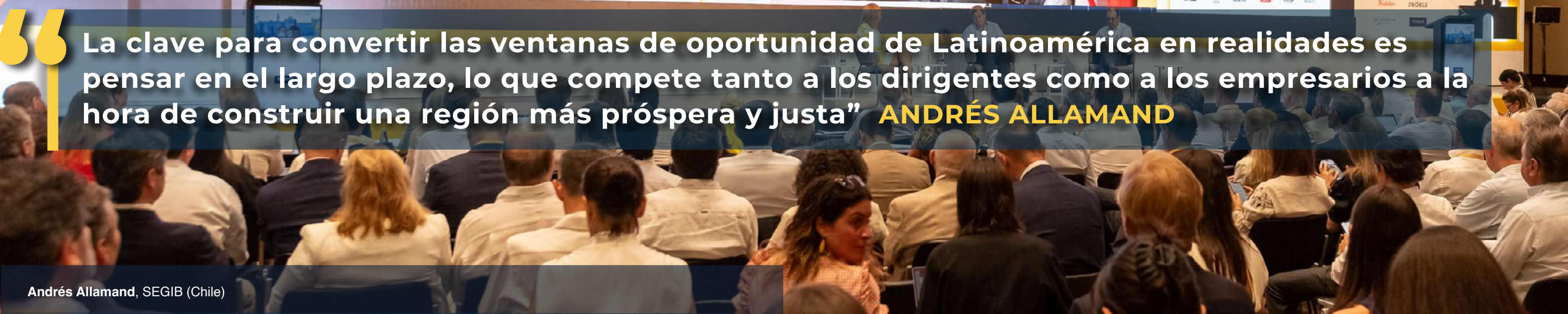
CONVERSATORIO: CREER, CREAR Y CRECER. IBEROAMÉRICA ANTE EL RETO DEL CRECIMIENTO Y LA PRODUCTIVIDAD

Los empresarios inauguran la primera jornada oficial de ponencias adentrándose en el significado del lema del Congreso: 'Crear, Crear y Crecer en Iberoamérica'

“Invito a todos los empresarios, tanto de Colombia como del extranjero, a generar un mejor país con más oportunidades para los graduados universitarios”
JAIME GILINSKI

“**Núria Vilanova**
Tenemos que pensar siempre en crecer, porque si no conseguimos un pacto de todos los empresarios y los Gobiernos, no conseguiremos crear un nivel de crecimiento para que llegue a nuestras poblaciones”

“**Sergio Díaz Granados**
Hay que mirar con optimismo a la región porque tiene capacidad de resiliencia. Debemos mirar el vaso medio lleno, hay déficits que hay que corregir con antídotos de optimismo”



“La clave para convertir las ventanas de oportunidad de Latinoamérica en realidades es pensar en el largo plazo, lo que compete tanto a los dirigentes como a los empresarios a la hora de construir una región más próspera y justa” **ANDRÉS ALLAMAND**



“Hace diez años, un pequeño grupo de empresarios empezamos el CEAPI. Diez años es mucho en la vida de un niño. No es nada en la vida de una asociación. Este ha sido un sueño de todos los que hemos participado en este proyecto y, ahora, nos toca hablar de futuro” **NÚRIA VILANOVA**



10 años
Creyendo, Creando y Creciendo en
IBEROAMÉRICA



Julio César Turbay, MATZU; Manuel Contreras, AZVI; Marta Lucía Ramírez, ex vicepresidenta de Colombia; Isidoro Alanís, Global Exchange; María del Mar Gómez Casuso, Hergom; Paola Luksic; Francisco Gil, Gómez Acebo & Pombo; Mireya Blavía de Cisneros, We Cisneros; Jesús Alonso, IDESA; Narciso Casado, CEOE; María Helena Antolín, CEOE; Socorro Fernández Larrea, OFG; Beatriz Corredor, REDEIA; Omar González, Grupo Trinity; Antonio Huertas, MAPFRE; Núria Vilanova, CEAPI; Lavinia Valbonesi, Gobierno de la República del Ecuador; Jaime Gilinski, Grupo Gilinski; Sergio Díaz-Granado, CAF; Stanley Motta, Copa Holdings; Max Trejo, OIJ; Carolina España, Junta de Andalucía; Ana Godó, Grupo Godó de Comunicación; Bruce Mac Master, ANDI; Isabel Noboa, NOBIS; Alfonso Gómez Palacio, Telefónica Hispam; José Fernando Llano, Grupo Colpatria; Enrique Riquelme, Cox Abengoa; Carolina Mejía, Alcaldía de Santo Domingo; Eduardo Ávila Navarrete, Embajada de Colombia en España; Carlos Fernando Galán, Alcaldía de Bogotá



ENTREGA MEDALLA de HONOR a Isaac y Jaime Gilinski

“Isaac, Jaime, siempre ponéis a las personas por delante”
NÚRIA VILANOVA

“Estamos muy honrados y ojalá que tengamos muchos años de seguir viendo crecer a CEAPI y que algún día seamos 10.000 empresarios de Iberoamérica y que en cada reunión podremos generar más oportunidades de trabajo para nuestros países” **JAIME GILINSKI**



Núria Vilanova, CEAPI; Sergio Díaz-Granado, CAF; Jaime e Isaac Gilinski, Grupo Gilinski; Stanley Motta, Copa Holdings



INTERVENCIÓN DE LA PRIMERA DAMA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

¿POR QUÉ AHORA? IBEROAMÉRICA COMO OPORTUNIDAD

“Tenemos el compromiso por un nuevo Ecuador, comprometido con la innovación, inclusión y sostenibilidad en Iberoamérica”



Lavinia Valbonesi, primera Dama de la República del Ecuador (Ecuador)

La colaboración público-privada se ha convertido en una herramienta clave para todos los Gobiernos de Iberoamérica, y las empresas van a tener un papel decisivo como socio productivo.

Vicky Dávila
Si hablamos de América Latina, uno de los retos más importantes es el crecimiento

Antonio Huertas
Colombia presenta una singularidad para los negocios y jóvenes con talento. Tiene ganas de crecer y unos recursos naturales y territorio bendecido

Stanley Motta
Como empresa privada debemos invertir en formación y capacitación. Los empresarios tenemos que contratar a los jóvenes para brindar mejores oportunidades y herramientas



Moderadora: **Vicky Dávila**, Revista Semana (Colombia)
Antonio Huertas, Mapfre (España)
Stanley Motta, Copa Holdings (Panamá)



CAPITALES DE IBEROAMÉRICA AL MUNDO

Los alcaldes de las Bogotá, Madrid y Santo Domingo se reúnen para compartir sus experiencias y estrategias en la gestión de ciudades dinámicas y complejas



Carlos Fernando Galán
Tenemos la convicción de que hay que trabajar con el sector privado. El motor del desarrollo es una buena articulación entre políticas públicas eficientes y el sector privado

Carolina Mejía
Procuramos que nuestra gente viva bien. Que no solo salgan de su casa y tengan experiencia agradable, sino que sientan que su casa es su casa, pero su barrio y ciudad también. Si entendemos esto es mucho más fácil trabajar en pro a nuestras ciudades

“La vocación de Madrid es ser ese punto de encuentro entre ambos lados del Atlántico. Nos hace felices recibiros y que os sentáis en casa. Cuando habláis de puentes, Núria Vilanova, como presidenta de CEAPI, es un acueducto que une ambos territorios”
JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-ALMEDIDA

Moderador: **Bruce Mac Master**, presidente Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI (Colombia)
Carlos Fernando Galán, alcalde de Bogotá (Colombia)
José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid (España)
Carolina Mejía, alcaldesa de Santo Domingo (República Dominicana)



LOS RETOS DEL AGRO Y LA ALIMENTACIÓN

Latinoamérica necesita inversores que apuesten por la seguridad alimentaria y ambiental del planeta, sin duda una apuesta que la relanzará en el posicionamiento geoestratégico internacional. **La región debe creer en sus potencialidades como granero del mundo, y así lo repasan en esta entrevista dirigida por Ovidio Claros.**

INVIRTIENDO EN EL FUTURO

Andrés Mompotes rige esta entrevista en la que se señala que las empresas privadas tienen un rol clave como aliadas de los estados y administraciones a la hora de construir economías sostenibles e inclusivas socialmente.



Ovidio Claros
Los empresarios tenemos una gran responsabilidad en la cadena alimentaria sobre todo porque Iberoamérica es la despensa del mundo

Carlos Enrique Cavelier
Los desafíos del sector del agro y de la agroindustria son aumentar la producción y acabar con la pobreza agraria. Colombia puede llegar a ser una potencia agroindustrial por sus recursos, pero necesitamos ser más productivos y eficientes



Juan Carlos Mora
No concebimos una empresa que no sea sostenible. Sostenible es que perdure en el tiempo centrándose en sus objetivos económicos -ser rentables- y ambientalmente amigable con un uso responsable de los recursos y con una actividad y vocación social

Moderador: **Ovidio Claros**, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá (Colombia)
Carlos Enrique Cavelier, presidente de la junta directiva y coordinador de sueños de ALQUERÍA (Colombia)

Moderador: **Andrés Mompotes**, El Tiempo Casa Editorial (Colombia)
Juan Carlos Mora, Bancolombia (Colombia)



EMPRESAS QUE TRANSFORMAN

Avanzamos hacia un futuro donde la sostenibilidad es una necesidad imperativa más que una opción, y las empresas tienen el potencial para convertirse en agentes de cambio positivo. Los panelistas coinciden en que sostenibilidad es generadora de valor y la mejora de la competitividad tiene un triple impacto.

“ **Narciso Casado**
Las empresas tienen un compromiso y responsabilidad: diálogo con los gobiernos, hacer pedagogía sobre sostenibilidad y con los jóvenes. La formación es la mejor apuesta de inclusión social ”

“ **Manuel Contreras Caro**
Apostamos por reciclaje y por inversiones sociales y en educación porque formar a gente es crear riqueza ”

“ **Martin Jürgen Schwab**
el reto más grande es aplicar un coste a lo que los empresarios extraemos del medio ambiente. Se necesitan más inversiones porque es rentable la sostenibilidad ”

“ **José Medina Mora**
Un desarrollo económico de la mano de un desarrollo social y sustentable es posible en Iberoamérica a partir del modelo de desarrollo inclusivo ”



Moderador: **María Paulina Romo**, Grupo Entregas (Ecuador)
Narciso Casado, CEIB y CEOE (España)
Manuel Contreras Caro, Grupo AZVI (España)
Martin Jürgen Schwab, Ocean Born Impact y Fundación Ocean Born (España)
José Medina Mora, COPARMEX (México)



SIN TRANSMISIÓN NO HAY TRANSICIÓN: RETOS DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

La energía del futuro necesita los recursos naturales de nuestra región, pero nuestra región necesita la inversión público-privada para la edificación de una red que esté a la altura. Los expertos hablan de la apuesta por la infraestructura y la energía.

“ **Beatriz Corredor**
La interconexión eléctrica permite ser más eficiente, lo que trae inversiones y mejora la calidad de vida al dar acceso a la energía y hacerlo a precios más asequibles ”

“ **Juan Ricardo Ortega**
Necesitamos apoyo de la comunidad para construir infraestructuras. Hay que demostrar a las comunidades que se pueden dar servicios con precios competitivos lo que les ayuda a transformar su realidad y tener acceso a educación ”



Moderador: **Francisco Miranda**, Diario Portafolio (Colombia)
Beatriz Corredor, REDEIA (España)
Juan Ricardo Ortega, Grupo Energía Bogotá (Colombia)

CÓMO EL DEPORTE AYUDA AL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y AL DESARROLLO

En esta mesa de debate, expertas en el mundo del deporte reclaman la importancia del deporte en la generación de riqueza y empleo, así como la necesidad de reivindicar el papel de la mujer

“ **Tatiana Calderón**
Una no quiere ser la primera mujer en competir en la Fórmula 2 o en la Fórmula 1. Una quiere que seamos más. Estamos aquí porque lo merecemos, no porque seamos mujeres. Tenemos que tratar de normalizarlo y necesitamos a los hombres para conseguirlo ”

“ **Pita De La Vega**
El deporte es la mejor manera para conectar con los grupos vulnerables ”



Moderador: **Andrea Guerrero**, Win Sports (Colombia)
Tatiana Calderón, piloto de automovilismo (Colombia)
Pita de la Vega, Consejo de Administración de Almacenes Distribuidores de la Frontera (México)



AMÉRICA LATINA A LA CONQUISTA DE ESPAÑA

Las inversiones latinoamericanas en España abarcan una amplia gama de sectores, incluyendo el financiero, inmobiliario, energético, turístico, tecnológico y de infraestructura.

En 2020, las inversiones directas latinoamericanas en España alcanzaron los 15.685 millones de euros, lo que representa un aumento del 6,4% respecto al año anterior

Omar González
En un mundo tan radicalizado, con China emergiendo como EEUU, la relevancia de Europa pasa en buena medida por fortalecer sus lazos con América Latina

Camila Escobar
Vemos a España como un aliado a una geografía absolutamente relevante. España se puede convertir en esa puerta a Europa y a geografías más lejanas

José Fernando Llano
La responsabilidad social fundamental de un empresario es crecer y florecer y jalonar la economía

Gabriel Oliva
Nosotros tenemos que seguir profundizando las bondades de un producto, innovar, generar un atractivo al cliente, pero también siendo lo más flexibles a nivel operacional para generar ese crecimiento y seguir transportando almas como nos gusta decir

Moderador: **Omar González**, Grupo Trinity (Colombia)
Juan Sebastián Barrientos, Postobon (Colombia)
Camila Escobar, PROCAFECOL (Colombia)
José Fernando Llano, grupo Colpatria (Colombia)
Carlos Vargas Loret de Mola, Andino Investments Holding S. A. (Perú)
Gabriel Oliva, Avianca y Avianca Cargo (Colombia)





ENTREVISTA A ENRIQUE RIQUELME

EMPRENDIENDO DESDE EL FAMILY OFFICE, DE UNA A MÚLTIPLES EMPRESAS

Si un empresario encarna el triple objetivo de creer, crear y crear es Enrique Riquelme, quien desvela en esta entrevista que desde joven creyó en América Latina. Actualmente esa creencia se resume en que ocho mil de los once mil empleados de su empresa trabajan en Iberoamérica.

Emprender es todo un reto y, sobre todo, para una empresa familiar. Ramiro Ortiz repasa las claves del Family Office en esta entrevista.



“ Enrique Riquelme
A los 20 años vendí mi piso en España, aposté por la región y por su gente emprendedora y trabajadora **”**



“ Ramiro Ortiz Gurdian
La base y la formación de nuestros hijos es la base que nos inculcaron nuestros padres y que nosotros les traspasamos a ellos. Por ende, la parte humana se siempre se refleja en nuestros negocios **”**

Socorro Fernández Larrea, OFG Telecomunicaciones (España)
Enrique Riquelme, Cox-Abengoa (España)

Moderador: Francisco J. Cerezo, DLA Piper (Estados Unidos)
Ramiro Ortiz Gurdian, Grupo Promérica (Nicaragua)



PREMIO
ENRIQUE V. IGLESIAS
*al desarrollo del espacio
empresarial iberoamericano*

18
junio



HOMENAJE A LA FAMILIA LUKSIC

Paola Luksic, en representación de su familia, recibe un merecido reconocimiento por su contribución al desarrollo de la región, consolidándose como la primera familia en recibir ese homenaje.



“**Jaime Gillinski**

Chile le debe mucho a la familia Luksic, tanto como esta le debe a su país. Por ello, se han esforzado en devolver al desierto lo que el desierto les dio, apoyando diversas fundaciones y proyectos sociales, enfocados sobre todo al desarrollo de la educación, los servicios de salud y la integración comunitaria”

“**Nuria Vilanova**

Este premio reconoce a las personas que sin ellas sus países no son hoy lo que son, y cuya huella trasciende a Iberoamérica y al mundo, a los empresarios que nos sirven de inspiración. A los que no son indiferentes, y no solo construyen grandes grupos, sino que también ponen su huella”

“Este premio significa el reconocimiento a mi familia por apoyar a traer desarrollo económico a Iberoamérica, abriendo las fronteras para ir más allá de Chile para mirar desde Latinoamérica al mundo” **PAOLA LUKSIC**



18 junio



NOCHE BENÉFICA A FAVOR DE LAS FUNDACIONES GRANITOS DE PAZ Y JUANFE



**Durante 10 años, los caminos de
CEAPI y S.M el Rey se han cruzado
gracias al compromiso del Monarca
con Iberoamérica**





HOMENAJE 10 ANIVERSARIO REINADO DE S.M. EL REY

Durante 10 años los caminos de CEAPI y S.M el Rey se han cruzado gracias al compromiso del Monarca con Iberoamérica

“Un día como hoy, el 19 de junio de hace diez años, S.M. el Rey prometió un reinado de honestidad, integridad y transparencia, diez años después, podemos afirmar que lo ha cumplido con creces”

NÚRIA VILANOVA

¡Gracias Majestad!



Carlos Felipe Jaramillo, Banco Mundial; **Juan Luis Cebrián**, Janlison; **Alfonso Gómez Palacio**, Telefónica Hispam; **Beatriz Corredor**, REDEIA; **Adriana Sarmiento**, CCXC; **Antonio Huertas**, MAPFRE; **Isabel Noboa**, Nobis; **Omar González**, Grupo Trinity; **Alejandro Eder**, Alcaldía de Cali; **Núria Vilanova**, CEAPI; **Carolina Mejía**, Alcaldía de Santo Domingo; **Stanley Motta**, Copa Holdings; **Carlos Vargas**, Andino Investments; **Esteban Morabito**, MAASHA; **Marilyn Cochamanidis**, Alto las Palmas; **Ramiro Ortiz Gurdian**, Grupo Promerica; **Manuel Contreras**, AZVI; **Íñigo Mariscal**, Marhnos



DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA NUEVA ERA DIGITAL

Los empresarios estudian los nuevos retos que se presentan junto a la era digital. Estas herramientas se han convertido en esenciales para todos los sectores pero, ¿sabemos usarlas correctamente?

“ **Emilio García Perulles**
El precio de la digitalización son los ciberataques. Necesitamos normativa, controles tecnológicos desde lo más alto de la compañía y formar a las personas para que no caigan en timos tecnológico ”

“ **Alfonso Gómez Palacio**
El reto de la revolución digital y la Inteligencia Artificial pasa por tener infraestructuras adecuadas y una sociedad en condiciones de usar la tecnología ”

“ **Adriana Sarmiento**
Los jóvenes no solo deben ser usuarios de la IA, sino darles el pensamiento algorítmico para que vean la IA solo como una herramienta y puedan ser los propios creadores ”



Modera: **Patricia Santoni**, esenkAI (México/ Estado Unidos/ España)
Emilio García Perulles, EULEN Internacional (España)
Alfonso Gómez Palacio, Telefónica Hispam (España)
Adriana Sarmiento, CCXC (Colombia)



HIJOS QUE EMPRENDEN: DESCENDIENTES QUE ASCIENDEN

En el mundo del emprendimiento hay una narrativa inspiradora que a menudo pasa desapercibida: la de los hijos que, inspirados por el legado de sus padres, emprenden su propio camino hacia el éxito. Estos descendientes no solo llevan consigo el apellido de sus familias, sino también el espíritu emprendedor que les ha sido transmitido de generación en generación.

“ **Renata Fernández**
El emprendimiento tiene tres ejes muy importantes: la comunicación, la comprensión y la afinidad ”

“ **Santiago González**
Todo ha valido la pena si uno se goza el camino, si es feliz con lo que hace y en los grupos familiares a veces esto no es fácil. Lo importante es distinguir lo personal de lo familiar ”

“ **Juan Gabriel Vásquez**
La humildad es muy importante en mi liderazgo. Ser consciente de que he tenido la oportunidad de formarme mucho y ahí hay valor, pero nunca creer que eso me da un conocimiento que me impide aprender del resto de personas ”



Modera: **Jose Manuel Acevedo**, Noticias RCN (Colombia)
Renata Fernández, FEGOSA Capital (México)
Juan Gabriel Vásquez, Farallones Holding (Colombia)
Santiago González, PazdelRío (Colombia)



LA IMPORTANCIA DE LAS MARCAS EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN

Las marcas deben ser fuertes y flexibles en el nuevo marco de la tecnologización y la globalización. Deben tener un valor añadido que les diferencie y que fidelice a los clientes, y así lo comentan estos expertos.

Gregoire Bontoux
Hay que posicionarse correctamente en el extranjero primero buscando precios que no pueden ser ni muy caros porque quedamos fuera de mercado ni muy bajos que dan la sensación de poca calidad

Jaime Alberto Cabal
Las marcas para sobresalir a nivel global deben tener productos competitivos basados en la apuesta por la tecnología

Cristina Pineda
Las marcas deben tener identidad propia y valor añadido para destacar y tener éxito y proyección

Jordi Solé
la propuesta de valor va unido ahora en el sector hotelero a las experiencias del consumidor para fidelizarlos. Nuestro valor añadido es la experiencia que vive el cliente

Moderado por:
María José Arboleda
Directora de relaciones
públicas del Canal RCN
(Colombia)



Modera: **Maria José Arboleda**, Canal RCN (Colombia)
Gregorio Bontoux, Majorica (España)
Jaime Alberto Cabal, FENALCO (Colombia)
Cristina Pineda, Pineda Covalín (México)
Jordi Solé, UMusic Hotels (Estados Unidos)

TRANSFORMACIÓN DE LAS CIUDADES

Daniel Haime tuvo un sueño: construir la nada una nueva ciudad, Serena del Mar. El empresario habla de futuro y de trabajo duro en esta entrevista con Pere Navarro.

Daniel Haime
Tenemos la oportunidad de desarrollar esta tierra, este país. Hace ya diez años que empezamos a mover tierra y diez años antes a imaginar lo que debería ser esta ciudad



Modera: **Pere Navarro**, Zona Franca de Barcelona (España)
Daniel Haime, Serena del Mar (Colombia)



NUEVOS ALCALDES PARA UNA NUEVA COLOMBIA

Los principales alcaldes de Colombia estudian el futuro y la proyección de sus ciudades ante el nuevo orden mundial, en una conversación dirigida por el periodista Fernando Quijano

“ **Alejandro Eder**
Tenemos mucha responsabilidad y muy pocos recursos. Creo que no hay que esperar a que Colombia sea federal para sacarla adelante. Tenemos que seguir invirtiendo y creyendo en el país ”

“ **Federico Gutiérrez**
Es el momento de invertir de sacar las cosas adelante. Las condiciones vamos a mejorarlas nosotros con los empresarios, las universidades y los alcaldes ”

“ **Dumek Turbay**
Vamos a cumplir 500 años dentro de poco. No es cualquier ciudad la que llega a esa edad y eso le ha enseñado a Cartagena a tener que enfrentarse a épocas difíciles como la de ahora ”



Moderador: **Fernando Quijano**, La República (Colombia)
Alejandro Eder Garcés, alcalde de Cali (Colombia)
Federico Gutiérrez, alcalde de Medellín (Colombia)
Dumek Turbay, alcalde de Cartagena de Indias (Colombia)



NEW PLAYERS: FONDOS Y APETITO INVERSOR

El panorama internacional está cambiando e Iberoamérica tiene mucho que decir. El Embajador De Emiratos Árabes En Colombia hace un repaso de los nuevos jugadores en el tablero geoestratégico y del papel de la región.



“ **Mohamed Abdulla Ali Binkhater Alshamsi**
Buscamos visitas de alto nivel con inversionistas, fondos de capital privado, inversión directa e indirecta, entre otros, Estas visitas a los países de Latinoamérica son una opción de promover nuestras relaciones ”

Modera: **José M^a Muñoz**, MCH Private Equity (España)
Mohamed Abdulla Ali Binkhater Alshamsi, embajador de Emiratos Árabes en Colombia (Emiratos Árabes Unidos)

NEARSHORING: UNA REALIDAD QUE NO TE PUEDES PERDER

El ejercicio de creer en Iberoamérica se está haciendo palpable en el fenómeno del nearshoring: empresas de EEUU, que desean abandonar China y recolocar sus inversiones, se fijan en la región como su próximo destino dada su privilegiada situación geográfica. Los expertos desarrollan todos los detalles sobre la actividad económica de moda.



“ **Alberto Espinosa**
El nearshoring tiene que ver con inversión de capitales de EEUU en Iberoamérica, creación de infraestructuras y todo ello dentro de una responsabilidad social corporativa. Hay que buscar rentabilidad sin olvidar centrarnos en el factor social. Hay que dar sentido a las inversiones mejorando la situación de los empleados ”

“ **Pedro Haces**
El nearshoring trae abundancia, riqueza e inversiones pero nosotros estamos obligados a dar mano de obra cualificada (capacitada) y bien remunerada. Necesitamos ingenieros ”

Modera: **Emilia Pérez**, directora de agencia de economía efe (España)
Alberto Espinosa, presidente y CEO de Global Assurance (México)
Pedro Haces, Fundador Y Secretario General De La Confederación Autónoma De Trabajadores Y Empleados (México)



AMÉRICA LATINA COMO MOTOR DE CAMBIO: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS GLOBALES

Latinoamérica tiene las herramientas y el potencial necesario para convertirse en el trampolín de la región iberoamericana ante el panorama internacional actual. Los expertos repasan las claves para alcanzar los objetivos de crecimiento y desarrollo bajo la moderación de Juan Luis Cebrián.

“ **Carlos Díaz Rosillo**
La rivalidad entre China y EEUU que va a ser la prioridad numero uno de la Casa Blanca con Trump o con Biden lo que otorga una ventana de oportunidad a la región para entrar en el nuevo orden mundial a través del nearshoring. No hacer las tareas condenaría a la región a otros 100 años de soledad ”

“ **Carlos Felipe Jaramillo**
Latinoamérica tiene una serie de factores positivos para su desarrollo, el nearshoring, la matriz energética verde, la producción de materiales para la transición energética global, y la capacidad de producir alimentos, son algunas de las más importantes ”

“ **Victor Marroquin**
Antes se hablaba de un nuevo orden económico mundial, después llegó un nuevo orden mundial que no solo hablaba de economía y, ahora, nos enfrentamos a un mundo que, hasta hace poco, iba más o menos en una dirección pero ahora ha cambiado, se ha polarizado ”



Modera: **Juan Luis Cebrián**, Janlison (España)
Carlos Díaz Rosillo, Adam Smith Center for Economic Freedom (Estados Unidos)
Carlos Felipe Jaramillo, Banco Mundial para la región de América Latina y el Caribe (Colombia)
Victor Marroquin, Ailaw global y David Rockefeller Center de la Universidad de Harvard (Perú)



ANUNCIAMOS EL
VIII CONGRESO IBEROAMERICANO



VIII CONGRESO
IBEROAMERICANO

CEAPI

SEVILLA NOS ESPERA EN 2025



“ **Manuel Contreras**
Los andaluces somos como
vosotros, tenemos la misma sangre.
Por eso os abrimos Andalucía y
Sevilla a todos vosotros, que sois
nuestros amigos y nuestra familia ”

“ **Carolina España**
Estoy convencida de que Sevilla les va a
acoger con los brazos abiertos. El octavo
Congreso va a ser algo inolvidable ”

“ **Omar González**
Creo que tal vez la huella que
queremos dejar y esperamos
haber dejado con este VII
Congreso Iberoamericano aquí
es que en Colombia se recibe
con los brazos abiertos ”

“ **Es todo un honor tener la
oportunidad de darles la bienvenida
a España, más concretamente al sur,
a Andalucía, una tierra que se siente
tan unida a vuestra historia como, sin
duda, a vuestro presente”**
JUANMA MORENO



Núria Vilanova, CEAPI (España)
Manuel Contreras, Grupo AZVI (España)
Carolina España, consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía (España)
Omar González, Grupo Trinity (Colombia)





INTERVENCIÓN “NO VOLVAMOS A MATAR A BASTIDAS”



Carlos Vives, Cantante y compositor colombiano (Colombia)

“Son los recuerdos los que nutren nuestra identidad y un pueblo sin identidad es un barco a la deriva. Olvidamos por qué somos lo que somos”

Carlos Vives cierra el VII Congreso invitando a honrar a los hombres y mujeres que unieron sus destinos en América, a celebrar los 500 años de la fundación de Santa Marta y a animar a seguir reforzando los lazos de hermandad entre la comunidad hispanohablante





CLAUSURA DE CARLOS VIVES





20-21
junio



VIAJE POST CONGRESO

Tesoros del Caribe:
Barú e Islas del Rosario



**TRIBUNAS y
ENTREVISTAS**

14 IMPACTOS
7 MEDIOS



727
IMPACTOS



286
MEDIOS



ESPAÑA 13,05%
LATAM 71,4%
EE.UU 4,06%

14
PAÍSES



**LAS REDES
EN EL CONGRESO**



745
NUEVOS
SEGUIDORES



389
NUEVOS
SEGUIDORES



148
NUEVOS
SEGUIDORES

IMPACTOS EN LOS MEDIOS 2024



212.943.493
AUDIENCIA



7.258.088€
VALOR
COMUNICACIÓN



1.929.479€
VALOR PUBLICITARIO

El empresariado es el motor de la economía iberoamericana afirman los empresarios en el VII Congreso Iberoamericano CEAPI



El VII Congreso de CEAPI homenajea al Rey en el décimo aniversario de su reinado



CEAPI cierra su VII Congreso con un llamamiento a creer en Iberoamérica e impulsar su desarrollo económico y social



Creemos en Colombia, creemos en Iberoamérica

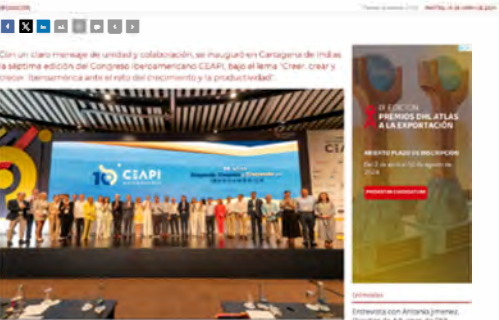


‘Estamos comprometidos con Colombia y vamos a seguir invirtiendo’, dijo Jaime Gilinski en Congreso de Ceapi



Sevilla acogerá en 2025 el Congreso Iberoamericano CEAPI

Inicia en Cartagena de Indias el VII Congreso Iberoamericano CEAPI con un llamado para impulsar el crecimiento



Ceapi condecora al Grupo Luksic, con el premio empresarial Enrique Iglesias



La nueva conquista: así es la carrera de las empresas latinoamericanas por invertir en España



El presidente del grupo Trinity: "Ya soy español con cinco millones invertidos en deuda pública. Las 'golden visa' son positivas"



CEAPI cierra su VII Congreso con un llamamiento a creer en Iberoamérica e impulsar su desarrollo económico y social



Empresarios de Iberoamérica analizan el liderazgo de las mujeres



Carolina Mejía: "Hay que salir, innovar, crear y así poder crecer"

La alcaldesa de Santo Domingo participó en el VII Congreso Iberoamericano CEAPI de 2024, organizado en Cartagena de Indias, Colombia



Sevilla será la sede en 2025 del mayor encuentro empresarial iberoamericano

La consejera de Economía, Carolina España, anuncia en Cartagena de Indias la celebración del congreso de Ceapi capital hispalense

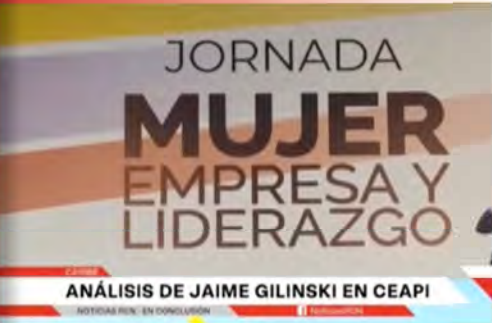


Grandes empresarios iberoamericanos se reunirán en Colombia en el VII Congreso CEAPI

Más de 400 presidentes de compañías líderes, familias empresariales de América Latina y España, y personalidades e instituciones de la Comunidad Iberoamericana se enfundarán en retos y oportunidades actuales



"Colombia debe apostarle a un crecimiento económico superior al 4%: presidente de la CAF



Empresarios iberoamericanos homenajean a Felipe VI por el décimo aniversario de su reinado

Cartagena (Colombia). 19 Jun (EFE).- Los empresarios reunidos en el VII Congreso Iberoamericano de C...





Núria Vilanova, presidenta de Atrevia: "Paraguay es un país en el que se debe invertir"



'Es muy importante acelerar la inversión', Ceapi

Núria Vilanova, presidenta del Ceapi, resalta la importancia del VI Congreso Iberoamericano de Empresarios, del 17 al 19 de junio en Cartagena.



Núria Vilanova: "Sigue habiendo pocos referentes femeninos"

Empresaria y referente en comunicación, asegura que "la igualdad no llegará mientras siga habiendo mujeres que sufren el maltrato físico, el abuso sexual o la explotación a través de la prostitución"

ALVARO LÓPEZ 06/05/2024 10:18



ENTREVISTA "El viento sopla a favor de Colombia y de América Latina": Núria Vilanova, presidenta de Ceapi

Núria Vilanova preside la prestigiosa organización de empresarios y lidera la organización de uno de los más importantes encuentros en Iberoamérica. En diálogo con SEMANA, habló de las inmensas oportunidades y los desafíos que se ven en la región.

Redacción Semana 4 febrero de 2024



DESCARGA
EL DOSSIER

NUESTROS MEDIA PARTNERS DEL CONGRESO 2024

Con nearshoring, el mundo necesita a México: CEAPI

Las elecciones no frenarán las inversiones; hay confianza en el país, sin importar quien gane, afirma la presidenta del organismo de empresarios iberoamericanos



Perú, un motivo para crear, crear y crecer en iberoamérica

"En mi reciente visita a Perú, pude reconfirmar que las ventanas de oportunidad que ofrece lo convierten en un territorio estratégico", escribe la presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi).

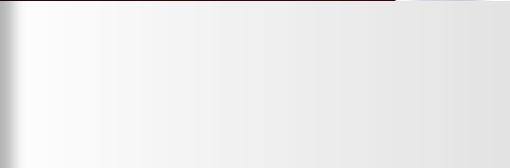
- > Congreso alista cambios en el 80% de la Ley de Contrataciones
- > Inteligencia Artificial: ¿oportunidad perdida o pasaporte al futuro?

Conforme a los criterios de The Trust Project



Creemos en Colombia, creemos en Iberoamérica

Núria Vilanova
Presidenta de CEAPI





PARTNERS



RAQUEL Y JAIME
GILINSKI

PREMIUM



COLABORADORES

ATREVIA

AVIATUR



Postobón

redeia



ALANTRA



**GRACIAS A NUESTROS
PATROCINADORES POR
CREER, CREAR Y CRECER
EN IBEROAMÉRICA**



10 años
Creyendo, Creando y Creciendo en
IBEROAMÉRICA



+34 91 510 59 66
congreso@ceapi.com
www.congresoceapi.com