

LAS EMPRESAS, ANTE LA RELACIÓN UE-CELAC



Perspectiva y prospectiva

DICIEMBRE, 2023

ÍNDICE

Prólogo	6
Introducción	8
La relación UE ALC en un momento de cambio global	12
Una Asociación Renovada	20
Las empresas en la relación UE ALC	24
América Latina y Europa en el mercado internacional	26
Percepción de la situación actual	30
Percepción de la relación entre la Unión Europea y América Latina	35
Perspectiva y prospectiva de la nueva agenda Eurolatinoamericana	43
Conclusiones	51
Recomendaciones	51
Bibliografía	57

Érika Rodríguez Pinzón,
autora del estudio, Investigadora del
Instituto Complutense de Estudios
Internacionales.

Daniel Gayo Lafée,
Profesor Titular de Economía
Aplicada Departamento de
Economía de la Empresa (ADO),
Economía Aplicada II y
Fundamentos del Análisis
Económico

Fecha de Publicación: diciembre 2023

© Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), 2023

ÍNDICE

Esquema 1: Desafíos y oportunidades de la relación renovada UE ALC	21	Gráfico 8: Mayores fortalezas de América Latina como socio comercial de Europa	40
Esquema 2: El comercio entre la Unión Europea y América Latina y Caribe en cifras.	24	Gráfico 9: Gradúe en qué medida, desde la relación UE CELAC se deberían potenciar las siguientes alternativas para frenar el cambio climático.	47
Esquema 3: ¿En qué iniciativas podría avanzar la Cumbre UE CELAC?	26	Gráfico 10: ¿Los programas europeos tendrán un impacto positivo para las empresas?	51
Gráfico 1: Grado de optimismo respecto a la evolución de su actividad empresarial en el 2023	31	Tabla 1: Composición del comercio de bienes con la Unión Europea por países de origen y destino en 2021	27
Gráfico 2: Percepción de la evolución económica en condiciones estratégicas para las empresas en 2023	31	Tabla 2: Acuerdos de asociación entre la UE y América Latina y Caribe.	33
Gráfico 3: Grado de optimismo respecto a la situación en 2023 por regiones de operación	32	Tabla 3: En términos generales, indique en qué medida se siente afectado por las siguientes situaciones de cara a expandir su negocio en ALC y/o UE.	37
Gráfico 4: Comparación de la percepción de riesgo ante la falta de mano de obra cualificada en Europa y América Latina	34	Tabla 4: Gradúe los principales riesgos/amenazas para la relación UE-ALC de cara a las empresas	41
Gráfico 5: Disposición a exportar, importar o invertir en otros países o regiones.	35	Tabla 5: Gradúe las principales prioridades de la relación UE-ALC que deben atenderse de cara a las empresas	45
Gráfico 6: ¿Cuál de las siguientes situaciones describe las expectativas de su empresa?	36		
Gráfico 7: Situaciones percibidas como mayor riesgo en cada una de las regiones	38		

PRÓLOGO

El año 2023 termina con los seis meses de presidencia española del Consejo Europeo, una oportunidad que Latinoamérica no podía dejar pasar. Este semestre se inició con la celebración de la III Cumbre Unión Europea (UE) - Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC) de jefes de Estado y de Gobierno en Bruselas tras 8 años sin reunirse. Allí se reunieron jefes de estado y de gobierno que concluyeron con una Declaración de compromiso a seguir renovando y reforzando la relación entre las dos regiones “basada en valores e intereses comunes y en estrechos lazos económicos, sociales y culturales”.



Una gran declaración de intenciones que nace determinada sin ninguna duda por el panorama político, social y económico actual a nivel internacional con los efectos todavía visibles de la pandemia y que se suman a la invasión rusa a Ucrania y la guerra, la pandemia, la espiral de inflación a nivel internacional, y más recientemente el conflicto Israel-Palestina.

Pero en Latinoamérica está planteándose su papel geoestratégico en el mundo, ha surgido la oportunidad de crear alianzas y Europa lo sabe. Una alianza desde la que construir juntos una nueva matriz energética y productiva sustentable, basada en energías limpias y España tiene que liderar esta alianza. Europa puede ser el trampolín para que América Latina y el Caribe se vincule a las grandes cadenas internacionales de valor y modernice su economía y avance en equilibrios sociales.

Las empresas europeas han visto como se cerraba la relación con Rusia y con China era más cuestionada. Necesitan establecer nuevas relaciones y han vuelto a mirar a Latinoamérica. Alemania, Francia e Italia están redoblando sus esfuerzos diplomáticos e inversores en la región. Se volvió a celebrar después de 8 años, como decía anteriormente, la cumbre UE-CELAC y no es menor el hecho que Reino Unido tras el Brexit, ha nombrado un nuevo comisionado para Latinoamérica.

Por otra parte, debemos tener en cuenta en que, en el momento actual, los diferentes países del *Middle East* miran a Iberoamérica como aliado estratégico, observando a España como puente para el desarrollo en la región. Además, debemos estar atentos en estos próximos años a la India, uno de los ya pocos grandes países en el mundo que sigue teniendo población joven y que ha decidido jugar un papel importante en América Latina a través de sus grandes compañías con capacidad de inversión y del incremento de su presencia diplomática.

Hace 2 años en CEAPI tuvimos que hacer un estudio titulado *Por qué Iberoamérica*, puesto que en ese momento se cuestionaba si se debía invertir en la región. Y ante los analistas uno de los mensajes que nos llegaban era que había pasado a ser una región no estratégica.

El mundo hoy va por otro lado indudablemente y es importante que España no pierda la comba en este proceso.

CEAPI trabaja para favorecer el dialogo entre empresarios e instituciones, este estudio ha escuchado al tejido empresarial que quiere abrir camino birregional, colaboración público privada, conocer y favorecerse de los acuerdos comerciales.

En definitiva un instrumento para hacer más Iberoamérica con Europa, desde y hacia Europa.

Nuria Vilanova
Presidenta de CEAPI

INTRODUCCIÓN

Europa y América Latina y el Caribe vienen construyendo una relación especial desde 1991.

El pasado 17 de julio la Unión Europea y la CELAC, retomaron este esfuerzo en la Cumbre de jefes de Estado y de gobierno que reunió a 66 líderes de las dos regiones en la capital europea.

Un intercambio en el que las empresas juegan un papel fundamental.

La evidente asimetría entre las dos regiones se suma a las tensiones geopolíticas y creciente incertidumbre actuales, esto hace que la relación bilateral tenga nuevas dimensiones e incentivos.

Esta consideración que abre la posibilidad a una cooperación más amplia viene acompañada de una serie de instrumentos que buscan conseguir apoyar las tres transiciones que se identifican como indispensables también para el caso latinoamericano: transición digital, ambiental/energética, y social.

sectores productivos perciben la situación.

El Consejo empresarial Alianza por Iberoamérica es consciente de la necesidad de incorporar de forma más activa la voz de los y las empresarias a la conversación birregional.



La relación birregional se fundamenta en los valores e historia compartidos, pero también en un importante intercambio social, económico y cultural entre las dos regiones.

La Unión Europea para América Latina parte de un cambio en la consideración de los países que se encuentran en un nivel medio de desarrollo económico, pero enfrentan graves brechas estructurales, esto es, la Agenda de Desarrollo en Transición.

La importancia económica de la relación comercial birregional y el impacto que pueden tener los instrumentos de cooperación hace necesario preguntarse por la forma en la que los sectores

Una voz, que junto con la de los tomadores de decisión y la sociedad civil es necesaria para materializar las ventajas de las alianzas internacionales.



Con este fin, se dispuso una serie de actividades que permitieran escuchar a las empresas y a algunos organismos internacionales comprometidos con América Latina. Se realizaron dos mesas redondas con actores multilaterales, dos grupos focales con empresas y una encuesta dirigida a las empresas.

La primera mesa redonda se realizó con un diálogo abierto sobre las percepciones y aportes de cada uno de los organismos multilaterales y del sistema financiero internacional presentes. La segunda mesa tuvo lugar de manera virtual, para facilitar la participación de las empresas latinoamericanas y fue presidida por el Secretario General Iberoamericano y por Don Enrique Iglesias, lo que condujo a un rico diálogo sobre la relación birregional. En los grupos focales, se impulsó el diálogo dirigido por moderador con 4 empresas en cada caso.

Finalmente, la encuesta fue respondida por 50 empresas pertenecientes al CEAPI. De las cuales 29 son españolas, una en Suiza y el resto son latinoamericanas o tienen sede en múltiples países.

La encuesta se dividió en cinco secciones que buscaban recabar la percepción de las empresas respecto a su situación actual, a la relación entre Europa y América Latina con respecto a otros países o regiones y finalmente su percepción concreta sobre la potencialidad de la relación y de los instrumentos y programas.

A partir de los resultados de la encuesta y con los aportes de la mesa redonda y grupos focales, este informe recoge el análisis de la percepción empresarial sobre la evidencia recabada. Se divide en dos partes., la primera describe la relación, los nuevos instrumentos lanzados tras la Cumbre UE CELAC de 2023 y la segunda parte se centra en el análisis.

Los autores agradecemos la confianza y apoyo del CEAPI y todo su equipo, así como a los empresarios y empresarias que respondieron la encuesta y que participaron en los grupos focales, y a los organismos multilaterales del entorno de financiación del desarrollo y del ámbito iberoamericano.

LA RELACIÓN UE-ALC EN UN MOMENTO DE CAMBIO GLOBAL

Si hay una palabra con la que se puede definir el actual momento, político, económico y social que enfrenta la humanidad es “cambio”. Pero este cambio lleva aparejada una enorme incertidumbre. Desafíos estructurales y emergentes se conjugan y algunos de los males que parecían lejanos como las guerras internacionales vuelven a la escena cotidiana.

La complejidad de la situación obliga a todos los actores a tomar decisiones que les permitan adaptarse, mitigar, resistir y aprovechar los cambios.

Ante la incertidumbre las asociaciones entre países y regiones, la búsqueda de intereses comunes y la construcción de lazos de confianza son una garantía ante los posibles embates de la volátil situación internacional y ambiental. Términos como el “nearshoring” o “friendshoring” relevan a la antigua tendencia a la deslocalización basada únicamente en la minimización de costes de producción.

Estas necesidades estratégicas llevan también a replantear la relación de los estamentos políticos, de los planificadores y tomadores de decisión con las empresas.

La coordinación, la protección, el apoyo y el concurso de todos los actores involucrados en la economía de un país son las nuevas dimensiones de la toma de decisiones estratégicas.

Las fronteras público-privadas se desdibujan si se tiene en cuenta que justamente buena parte de la competencia y nuevos patrones de juego están establecidos por actores que no comparten los preceptos de la democracia liberal.

La Unión Europea (UE) ha hecho gala, una vez más, de sus capacidades de concertación y coordinación para poner en marcha un gran proceso de transformación estratégica. De esta forma ha conseguido aunar mecanismos novedosos de financiación comunitaria con el establecimiento de unos objetivos comunes para orientar



su futuro. Los “Fondos Next Generation” (Next Generation EU, NGEU) nacieron como plan de recuperación frente a los efectos de la pandemia de Covid 19 y constituyen una estrategia de financiación comunitaria a los planes nacionales para transformar la economía y la sociedad de acuerdo a los estándares sostenibilidad que se han trazado en la Estrategia Verde Europea (European Green Deal, EGD).

Los países europeos han acordado invertir juntos un total de 806 900 millones de euros (UE: 2023) para llevar adelante su plan.

En general, el NGEU puede aumentar el producto interno bruto (PIB) en la zona del euro hasta un 1,5% para el 2026, y se espera que el impacto sea significativamente mayor en los principales países beneficiarios.

En Italia y España, por ejemplo, la relación entre deuda pública/PIB puede reducirse en más 10 puntos porcentuales hasta el 2031. Al mismo tiempo, se espera un contagio positivo en todas las economías de la Unión, mayor resiliencia económica y convergencia entre países.

Asimismo, se espera que el efecto del NGEU sobre la inflación de la zona del euro a medio plazo sea limitado, en la medida, en que el efecto inflacionario del gasto público adicional sea compensado, con el efecto desinflacionario de una mayor capacidad productiva resultante de la reformas estructurales y medidas de inversión previstas (Bánkowski, et al: 2022).

Este esfuerzo europeo supone la alineación de objetivos y las capacidades económicas de los países, de la potencia financiera comunitaria y de los

objetivos políticos y sociales, una conjunción de factores difícil de emular para otros sistemas regionales. Justamente, para América Latina la posibilidad de enfrentar el futuro con un nivel de coordinación y disponibilidad de recursos como la europea es imposible ante el actual déficit de estructuras de articulación regional.

Sin embargo, es necesario reconocer que América Latina ha tenido avances muy relevantes en las últimas décadas, tanto en sus sistemas institucionales como en su economía y desarrollo social.



A pesar de numerosos prejuicios contra la región, la evidencia muestra avances en varios sentidos (Malamut, Ruiz y Talvi: 2023): la democracia se ha consolidado en prácticamente toda la región.

Más aun, en materia de desarrollo democrático, y respeto por los derechos humanos, América Latina ocupa el primer puesto entre las regiones emergentes. Asimismo, se ubica en el tercio del mundo con mayor respeto al Estado de derecho.

A nivel macroeconómico, los progresos también han sido muy relevantes y un grupo considerable de países de América Latina ha logrado resultados macroeconómicos notables. En la mayoría de los países la inflación ha sido baja por años, las finanzas públicas están saneadas y la regulación y supervisión del sistema bancario ha conseguido que la región cuente con sistemas financieros sólidos. De hecho, tal como profundizan Malamut, Ruiz y Talvi (2023), posiblemente el logro más emblemático sea la reducción de la frecuencia de las crisis de balanza de pagos, de deuda y financieras en la región.

Estos avances han hecho que América Latina también consolide un sector empresarial dinámico y que continúe atrayendo inversión extranjera. En 2022 la región alcanzó un repunte de la inversión extranjera directa (IED) con valores récord. Ingresaron a la región 224.579 millones de dólares de IED, cifra un 55,2% superior a la registrada en 2021 y el máximo valor desde que se lleva registro, según indica la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023).

Muchos países han conseguido aumentos en la renta per cápita, e incluso cuatro hacen parte del club de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y otros tres están en conversaciones para su adhesión. Los avances económicos e institucionales se unen a los de índole social, con especial énfasis en uno: en América Latina la matrícula universitaria ha aumentado de forma constante. En 2017 había 30 millones de estudiantes universitarios con un crecimiento promedio anual del 3.7% y uno de cada 3 estudiantes universitarios es el primero de su familia en alcanzar este nivel (Rodríguez

Pinzón: 2022). La riqueza del factor humano y el esfuerzo de las familias por hacer de la formación el motor de ascenso social de sus hijos es un factor de gran valor para todo el sistema social, productivo y empresarial.

Sin embargo, a pesar de los avances, América Latina tiene una gran asimetría con Europa en términos no solo en su

La OCDE ha acuñado el concepto de “trampas del desarrollo”, que reflejan algunas debilidades estructurales, aunque también son resultado, en buena medida, del avance hacia niveles más altos de ingresos, que hacen aflorar nuevos retos para el desarrollo y, concretamente, para el “desarrollo en transición” (OCDE et Al., 2019). Estas trampas concentran



coordinación regional, sino en la capacidad de cada uno de los países para avanzar en su situación social y económica, enfrentar las brechas estructurales y afrontar la adaptación al cambio climático y a la tensión geopolítica actual.

los principales desafíos en cuatro dimensiones: la trampa de la productividad, la de la vulnerabilidad social, la institucional y la ambiental.

La visión de las trampas es especialmente útil para visibilizar los desafíos y el rol de las empresas y de la coordinación de sectores para viabilizar cambios sostenibles a nivel social, institucional y económico.

Tal como señala la OCDE, alcanzar un mayor nivel de productividad exige estructuras económicas diversificadas, con productos y servicios más sofisticados.

Para superar la trampa institucional hacen falta mejores instituciones a fin de restituir la confianza social, reforzar la cohesión social, mejorar la calidad de los servicios públicos, a los cambios sociales, y cumplir con las expectativas de los con las expectativas de los ciudadanos.

El balance entre las oportunidades para una región como ALC, sus avances de los últimos años frente a su incapacidad para superar las trampas estructurales, el gravísimo impacto de la pandemia de COVID 19, así como las limitaciones para hacer frente a los choques externos y a los

a los ciudadanos navegar por el cambiante sistema internacional y aprovechar las oportunidades.

Todo ello puede y debería redundar no solo en el crecimiento económico, sino en nuevas y mejores oportunidades sociales.



En segundo lugar, se requiere crear más empleos formales y de calidad para romper el círculo vicioso de la vulnerabilidad social, los ingresos volátiles y la escasa protección social.

Finalmente, la trampa de la vulnerabilidad ambiental requiere ir hacia un modelo de desarrollo sostenible disminuyendo las emisiones de carbono (OCDE et Al., 2019).

efectos del cambio climático, hacen necesario plantear la importancia de mejorar sus relaciones exteriores. Plantear estrategias que permitan a las empresas, a las instituciones y

UNA ASOCIACIÓN RENOVADA

Las Cumbres Unión Europea – Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (UE-CELAC) son la materialización de la asociación entre las dos regiones. En julio de 2023 tuvo lugar la más reciente, celebrada en Bruselas y a la que asistieron mandatarios y representantes de 66 países y se cerró con una Declaración conjunta firmada por la práctica totalidad de los asistentes.

Desde hace ocho años que las dos regiones no materializaban el encuentro, una pausa durante la cual se produjeron grandes cambios a nivel internacional, que hicieron que la relación se quedara desactualizada frente a los desafíos actuales.

Sin embargo, también había un claro interés en retomar el diálogo, que incidió en el éxito de participación y la consecución de una declaración de consenso con una única firma faltante, la de Nicaragua.

Además de la Cumbre como escenario político el 17 de julio fue convocada una mesa redonda de negocios (Business

Forum) organizada por la Comisión Europea, el Banco Interamericano de Desarrollo y CAF Banco de desarrollo. Este evento brindó un espacio de reunión a los líderes políticos, los directivos de empresas y a los responsables de las instituciones de financiación del desarrollo para analizar las propuestas de inversión estratégica multisectorial enmarcadas en la Iniciativa Global Gateway (Pasarela Mundial) planteada por la UE.

El Alto Representante para la Unión Europea y la Presidenta de la Comisión Europea presentaron, justo antes de la Cumbre, un documento que plantea una “Nueva Agenda para las Relaciones entre la UE y América Latina y el Caribe”. En ella, se propone una asociación estratégica modernizada y más sólida, mediante un diálogo político reforzado, el estímulo del comercio y la inversión, y el fomento de sociedades más sostenibles, justas e interconectadas gracias a las inversiones del programa Global Gateway en la región de ALC.

Lanzar un paquete de inversiones estratégicas con un escenario tan atractivo como los 45 mil millones de euros que propone la Comisión Europea en el esquema Global Gateway, y sus 148 proyectos identificados es una apuesta muy potente. Pero, su verdadera fortaleza debe estar en la calidad, sostenibilidad e impacto social positivo del programa.

No se puede perder de vista que América Latina es una región con atractivo para otros inversores en desarrollo, y que necesita ingentes recursos para solventar sus brechas y carencias.

Por ese motivo, la inversión de la UE está llamada a distinguirse de otros actores internacionales, no solo compitiendo en disposición de recursos, sino por pretender tener un significativo impacto y aprovechar la base de una relación “especial” birregional.



Esquema 1 Las tres transiciones

Con este fin, la agenda UE-ALC aborda tres transiciones: ecológica, digital justa, y social que son el objetivo último tanto del Global Gateway, como de los demás instrumentos de cooperación birregional y bilateral de los Estados miembros de la UE a través de la estrategia de coordinación Equipo Europa (Team Europe). (Comisión Europea: 2013)

En materia de transición digital, la UE y América Latina y el Caribe tienen un interés común por aplicar políticas digitales que capaciten a las personas y las empresas para construir un futuro digital centrado en el ser humano, sostenible y más próspero. La Alianza Digital UE-ALC se puso en marcha en marzo de 2023 con el objeto de aunar fuerzas en pro de una transformación digital inclusiva y centrada en el ser humano en ambas regiones, y de fomentar el diálogo y la cooperación birregionales en el ámbito digital.

En materia de transición social, se busca una recuperación socioeconómica sólida y sostenible que promueva la igualdad y la inclusión social, sobre todo mediante la educación y el fomento de las cualificaciones, prestando

especial atención a las mujeres y los jóvenes, y un refuerzo de la cohesión social. Asimismo, se amplía la colaboración en materia de seguridad sanitaria y de sistemas alimentarios sostenibles. Finalmente, se busca también abordar la importancia de proveer seguridad y justicia.

En materia de transición ecológica, existe un importante potencial de cooperación entre la UE y América Latina y el Caribe

en pro de unas economías climáticamente neutras, limpias y beneficiosas para la naturaleza y que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.

La región tiene un potencial único en términos de biodiversidad, recursos naturales, energías renovables sostenibles, producción agrícola y materias primas fundamentales estratégicas.

Ambas regiones se han comprometido a proteger la biodiversidad, atajar la deforestación, promover economías más circulares, mejorar la gestión de los residuos y del agua, aumentar la productividad de los recursos y luchar contra la contaminación, además de trabajar en pro de economías climáticamente neutras, limpias y beneficiosas para la naturaleza que promuevan frenar el cambio climático.



LAS EMPRESAS EN LA RELACIÓN UE ALC

La UE y ALC son socios comerciales y de inversión cercanos con un interés común en promover el crecimiento sostenible y mejorar la resiliencia económica, reduciendo al mismo tiempo las dependencias excesivas, diversificando las relaciones comerciales y reforzando la seguridad económica.

Ambas regiones están conectadas a través de una de las redes más densas de acuerdos comerciales, que deben completarse y modernizarse para aprovechar todo su potencial. La UE es el principal inversor en la región de ALC, su tercer socio comercial más importante y el principal donante en la cooperación internacional al desarrollo (Comisión Europea, 2023).

El énfasis de la nueva relación entre la UE y América Latina está en aprovechar las oportunidades en beneficio mutuo, por supuesto, esto también debe ser una prioridad para el sector privado de las dos regiones. La clave es que las oportunidades ya no se presentan en la clave antigua,

deslocalización o minimización de costes. El actual entorno de riesgos y oportunidades obliga a pensar en una dimensión más amplia y holística para garantizar a largo plazo la rentabilidad y la sostenibilidad de la inversión.



Aprovechar las oportunidades de esta relación es mucho más que diagnosticarlas, significa crear instrumentos para que todos los actores involucrados puedan actuar de forma consecuente con las prioridades e intereses compartidos, pero también que encuentren respaldo para adaptarse tanto a los desafíos como a las expectativas construidas birregionalmente.

Por este motivo, resulta de suma importancia analizar las expectativas de las empresas y enfocarse en el equilibrio y proceso que se diseñe para que se ajusten las necesidades y prioridades de la relación estratégica birregional y a las capacidades de los actores de los distintos sectores productivos.



AMÉRICA LATINA Y EUROPA EN EL MERCADO INTERNACIONAL

La Unión Europea es uno de los tres mayores actores comerciales a nivel internacional, el segundo después de China y seguida por Estados Unidos. Representa alrededor del 14 % del comercio mundial de mercancías. Además de su potencial en el mercado mundial, también tiene uno de los mercados internos más fuertes y el más integrado a nivel regional del mundo. Por supuesto, la fortaleza está asociada al alto nivel de vida de sus ciudadanos, su capacidad de producción y a la capacidad de sus sistemas regulatorios que determinan marcos para la industria global.

Sin embargo, el aumento de inflación que se ha registrado en los últimos años, así como las dificultades en las cadenas de suministro globales han afectado a Europa, con un impacto muy relevante tanto a nivel productivo como en el contexto económico. Asimismo, la invasión de Ucrania

por parte de Rusia supuso un gran desafío a nivel energético y, en general, para la economía europea que se estima entre el 1.1 y el 4% del PIB Europeo (Pisani-Ferry, 2022).

A pesar de los desafíos para América Latina, la UE sigue siendo un socio diferencial. A nivel comercial, la UE –a diferencia de China– es un importante mercado de destino de las exportaciones de productos de alta tecnología de América del Sur y, de lejos, el mayor inversor en la región con 693 000 millones EUR a finales de 2021, 20 veces más que la inversión extranjera directa (IED) proveniente de China. La UE también es el mayor proveedor de equipamiento militar y el destino preferido de turistas, estudiantes y migrantes de América del Sur. (Malamud, Ruiz, y Talvi. 2023)



Otro dato relevante es el crecimiento del volumen total de comercio entre las dos regiones que pasó de 209,44 miles millones de euros en 2018 a 293,09 miles millones en 2022 un crecimiento del 39,9 %.

Hay dos países determinantes en la relación UE-ALC, México y Brasil que concentran cerca del 60% del valor del intercambio comercial birregional. El principal importador de bienes europeos es México mientras que el mayor exportador regional de bienes a la UE es Brasil.

PAÍS	EXPORTACIONES A LA UE
ARGENTINA	10%
BRASIL	38%
COLOMBIA	5%
COSTA RICA	3%
CHILE	9%
ECUADOR	4%
MÉXICO	17%
OTROS PAÍSES	9%

PAÍS	IMPORTACIONES DE LA UE
ARGENTINA	7%
BRASIL	28%
COLOMBIA	6%
CHILE	8%
ECUADOR	2%
MÉXICO	35%
PERÚ	3%
REPÚBLICA DOMINICANA	2%
OTROS PAÍSES	9%

Tabla 1 Composición del comercio de bienes con la Unión Europea por países de origen y destino en 2021, con datos tomados de CEPAL (2023)

De hecho, los países miembros del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) suman el 49% de las exportaciones a la UE.

La tabla 1 revela una caracterización de la relación UE ALC interesante.

Para una región excesivamente primarizada, como es el caso de América del Sur, el comercio de manufacturas es muy importante porque abre una ventana de oportunidad para el desarrollo del sector industrial, de empleos y de producción de valor agregado en general. El 50% de los bienes manufacturados que produce

América Latina se los vende a los EEUU y a la UE, China solo compra el 6% (Malamud, Ruiz, Talvi. 2023).

El vínculo comercial con la Unión Europea es muy deseable y positivo para las empresas y para sistemas económicos tan necesitados de empleos formales como los latinoamericanos.

El volumen del comercio entre la UE y el Mercosur es un importante llamado de atención sobre la importancia de los acuerdos multiparte que se han firmado o están en proceso de negociación entre la UE y América Latina.

Los acuerdos comerciales bilaterales y regionales que se han firmado entre la Unión Europea y las distintas regiones o países de América Latina son un motor clave de las estrategias de crecimiento y diversificación en ambas regiones, catalizadores del desarrollo sostenible e inclusivo, y explican el crecimiento del comercio bilateral.

Algunos de los acuerdos han sido

evaluados para verificar otros impactos además del comercial, cabe destacar que tanto el acuerdo con Centroamérica, como los acuerdos con los países andinos, han demostrado incidir positivamente en la calidad del empleo y en los estándares sociales en general.

Por este motivo es importante mantener los acuerdos vigentes y actualizados a las prioridades de la agenda económica y social birregional. Actualmente están en proceso de modernización los acuerdos con México y Chile.

Desafortunadamente tras veinte años de negociación el Acuerdo con el Mercosur sigue sin conseguir firmarse especialmente por su actualización con la negociación del componente medioambiental y de desarrollo del acuerdo.

De no salir adelante se perderá una oportunidad histórica para crear un mercado de más de 1.100 millones de personas entre dos regiones con una gran complementariedad, y que ayudaría a apuntalar la autonomía estratégica abierta europea y latinoamericana, y a reforzar la seguridad económica birregional, frente a la creciente tensión entre China y Estados Unidos. Si el acuerdo UE-Mercosur llegara a firmarse, la UE tendría acuerdos con un 94% del PIB de América Latina, comparado con un 44% de los EE.UU. y un 14% de China, convirtiéndose en la potencia con una mayor presencia y vínculos más profundos con la región (Malamud, Rios, Talvi: 2023).

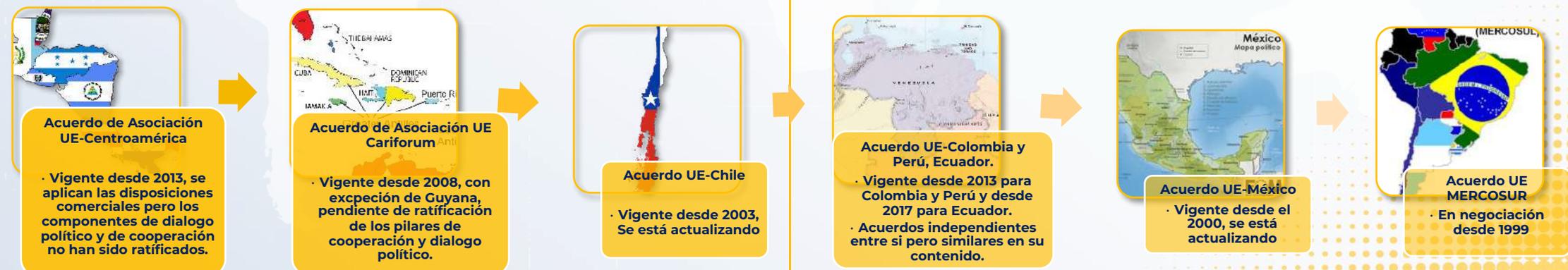


Tabla 2 Acuerdos de asociación entre la UE y América Latina y Caribe. Elaboración propia

PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El 2023 está siendo un año complejo a nivel internacional, sin embargo, hay algunos indicadores de mejora.

Aunque la inflación sigue siendo alta en la UE se han mejorado algunas previsiones sobre la evolución del índice de precios armonizado (IPCA) que actualmente se prevé en torno al 4.5% para el 2023 frente al 6.7% que se había proyectado al inicio del año. A pesar de ello, las consecuencias de la invasión de Ucrania en la economía europea aún son notables.

En el caso de América Latina también hay una disminución del índice de precios al consumidor (IPC) previsto, pero con notables excepciones como Argentina y Venezuela que alcanzan el 138,3% y el 362% de inflación interanual respectivamente.

Según el Fondo Monetario Internacional (2023) tras una recuperación más vigorosa de lo esperado después de la pandemia, y la continuidad de la resiliencia a comienzos de

2023, el crecimiento económico en América Latina y el Caribe está desacelerándose a medida que las políticas más restrictivas para combatir la inflación surten efecto y se debilita el entorno externo. Hasta ahora, los sistemas bancarios han asumido bien la subida de los tipos de interés y en general son saludables, pero el crédito al sector privado se está desacelerando, en medio de condiciones de oferta más restrictivas y una demanda más débil.

En este contexto, **destaca especialmente la respuesta de los empresarios consultados acerca de su percepción del año 2023: el 62,5 % se encuentra muy optimista o bastante optimista sobre la evolución de su actividad empresarial en 2023.** Una perspectiva positiva es clave para alimentar la inversión, por lo cual este primer dato es especialmente positivo.

Grado de optimismo respecto a la evolución de su actividad empresarial en el año 2023

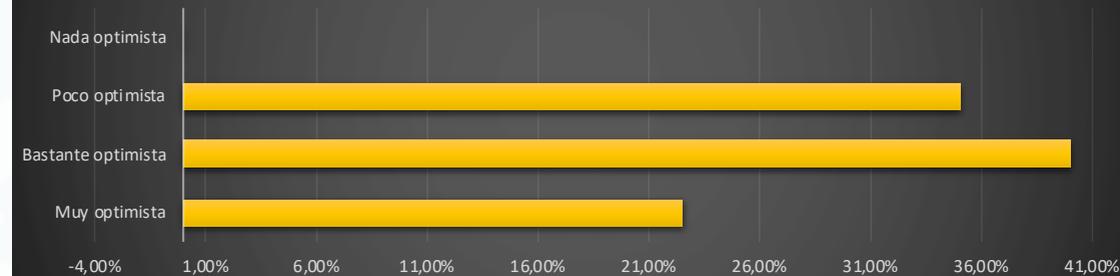


Gráfico 1 Grado de optimismo respecto a la evolución de su actividad empresarial en el 2023

Percepción sobre la evolución económica en el 2023 de los siguientes aspectos relativos a su actividad empresarial

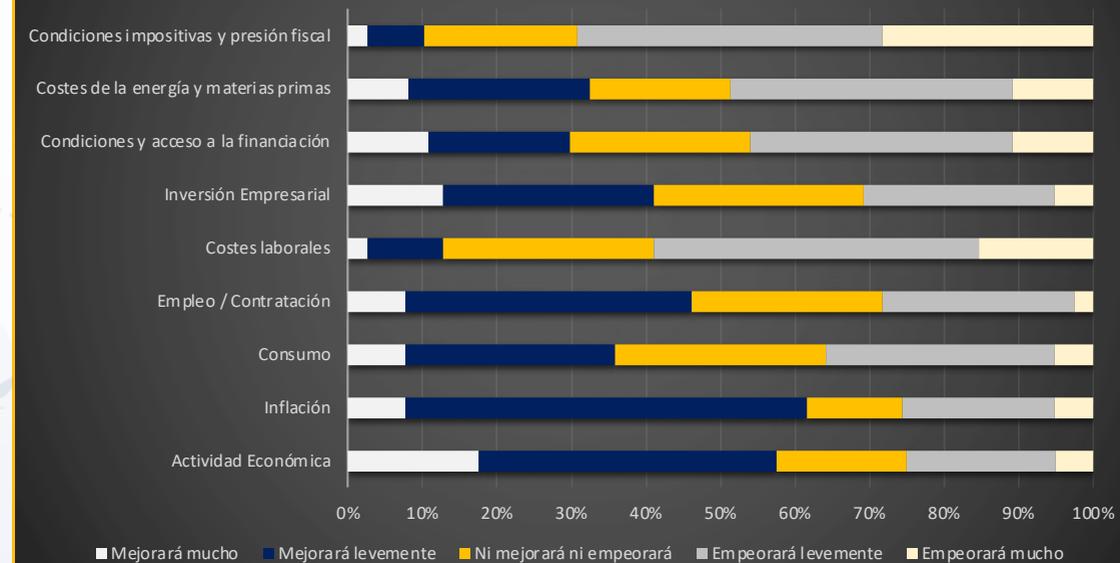


Gráfico 2 percepción de la evolución económica en condiciones estratégicas para las empresas en 2023

El gráfico 2 sirve para desglosar la percepción de los empresarios respecto a su actividad empresarial. Si bien se mantiene una mayoría de visiones positivas sobre la marcha de la actividad económica, el estado de ánimo se matiza ante otras condiciones como los costes laborales, las condiciones impositivas o el coste de la energía, que son los aspectos sobre los que hay una percepción más negativa.

Aproximadamente el 59% creen que los costes laborales empeorarán levemente o mucho; en cuestión de costes de la energía la percepción negativa alcanza el 47%; la cuestión fiscal es la que recoge una peor percepción, casi, el 70% creen que empeorarán levemente o mucho. Sin embargo, es importante señalar que las posturas más extremas, es decir aquellos que creen que la situación

empeorará mucho son las menos habituales y solo en el caso de los costes laborales y fiscales superan el 15% de los encuestados.

La mayoría de las respuestas para todas las cuestiones consultadas se encuentran en un optimismo moderado.

Como puede observarse en el gráfico 3 este optimismo moderado se confirma incluso cuando se analiza respecto a la relación entre distintos espacios geográficos. **Los empresarios son algo optimistas frente a la relación Europa - América Latina en su relación con los países europeos con los que operan y, algo menos, aunque con una variación poco significativa frente a los países latinoamericanos. En general, el optimismo moderado supera el 75% en todos los casos.**

¿En qué grado considera que en el corto y medio plazo le pueden afectar las siguientes situaciones?.

Valore de 0 a 5, siendo 0 no me afecta nada, y 5 me afecta mucho

	0	1	2	3	4	5
Elevada inflación (tasa general)	5,0%	2,5%	17,5%	22,5%	25,0%	27,5%
Subida de los precios de las energías	5,1%	7,7%	10,3%	20,5%	28,2%	28,2%
Materias primas: subida de precios y/o escasez y problemas en la cadena global de suministros	5,3%	7,9%	5,3%	26,3%	29,0%	26,3%
Subida de tipos de interés	5,1%	5,1%	10,3%	25,6%	30,8%	23,1%
Inestabilidad en tipo de cambios	2,6%	5,1%	7,7%	33,3%	23,1%	28,2%
Inversión Empresarial	7,7%	7,7%	18,0%	23,1%	25,6%	18,0%
Incremento de costes laborales	2,6%	0,0%	10,3%	33,3%	23,1%	30,8%
Elevada presión fiscal	2,6%	2,6%	12,8%	25,6%	23,1%	33,3%
Escasez mano de obra cualificada	5,1%	2,6%	15,4%	18,0%	18,0%	41,0%
Caída de inversiones	7,9%	5,3%	21,1%	21,1%	23,7%	21,1%
Caída de exportaciones/escasez de demanda	13,2%	15,8%	13,2%	15,8%	26,3%	15,8%
Menor crecimiento del PIB	2,6%	10,5%	18,4%	26,3%	23,7%	18,4%
Caída de la Bolsa	8,1%	21,6%	27,0%	10,8%	24,3%	8,1%
Problemas financieros y/o de liquidez	5,3%	15,8%	21,1%	15,8%	21,1%	21,1%
Alta morosidad y mayores plazos en cobros	10,5%	10,5%	13,2%	15,8%	29,0%	21,1%
Guerra en Ucrania/aumento de las tensiones geopolíticas internacionales	7,9%	13,2%	18,4%	23,7%	21,1%	15,8%
Otros	19,2%	7,7%	42,3%	7,7%	15,4%	7,7%

Tabla 2: Acuerdos de asociación entre la UE y América Latina y Caribe.

En cuanto a la vulnerabilidad ante las situaciones que les pueden afectar, de entre la lista de posibles situaciones que les pueden afectar en el corto y mediano plazo, se confirman algunas que ya habían sido señaladas como el aumento de los costes laborales y se destacan otras nuevas como la escasez de mano de obra. Un temor bien fundamentado, teniendo en cuenta que el Informe de Empleo y Desarrollo Social en Europa (ESDE) (Comisión Europea: 2023) señala que algunos sectores productivos acusan escasez de

mano de obra, entre los sectores más afectados la construcción, la atención médica, las ciencias y, en particular las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Como ya se había señalado dentro de las empresas representadas en la encuesta hay un porcentaje elevado de constructoras y empresas de servicios y comunicaciones, algunos de los sectores más afectados por escasez de mano de obra según los datos europeos.

Valore su situación para el año 2023



Gráfico 3 Grado de optimismo respecto a la situación en 2023 por regiones de operación

Es importante señalar que este riesgo está presente no solo en la percepción de Europa, donde es más alto, sino también con respecto a la situación de América latina, como puede verse en el siguiente gráfico.

Comparación de la percepción de riesgo ante la falta de mano de obra cualificada

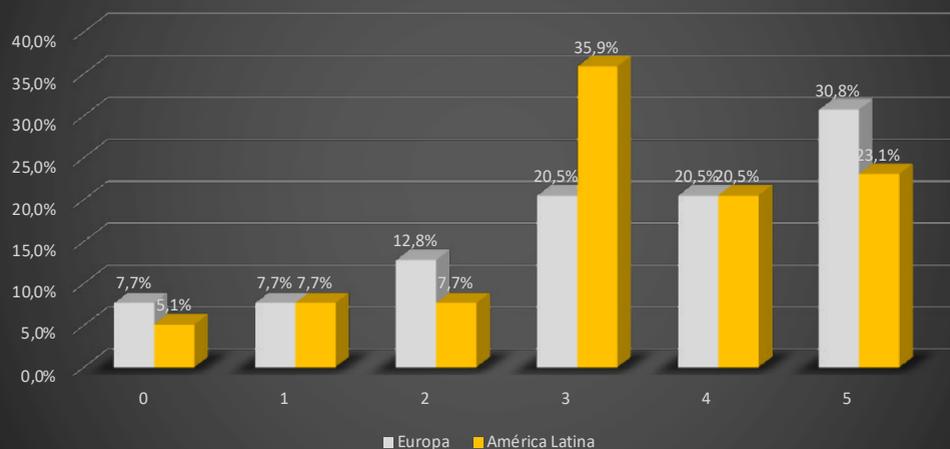


Gráfico 4 Comparación de la percepción de riesgo ante la falta de mano de obra cualificada en Europa y América Latina, valorado de 0 a 5, siendo 0 no me afecta y 5 me afecta mucho.

Otro punto especialmente relevante en la percepción de riesgos de las empresas es el riesgo geopolítico: el **78% percibe un riesgo moderado o alto de resultar afectado por la invasión de Ucrania o por un aumento de la tensión geopolítica.** Es importante señalar que esta encuesta se realizó antes de que se produjera el ataque terrorista en Israel y la posterior guerra en Palestina.

Otro riesgo destacado y que está relacionado con las externalidades derivadas de la situación exterior son la subida de precios o falta de suministros que perciben como riesgo medio o alto el 81%, respectivamente. Finalmente hay que atender a la percepción de riesgo respecto a algunas de las respuestas e impactos de la política de control de la inflación que se ha llevado a cabo en buena parte del mundo. Así, los empresarios que afirman temer la subida de tipos de interés o la inestabilidad en el tipo de cambio, que en ambos casos superan la cota del 80%.

PERCEPCIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y AMÉRICA LATINA

Una vez descrita la percepción de la situación actual por parte de las empresas, es posible profundizar en la visión de la relación entre la Unión Europea y América Latina.

Al interpelar a las empresas sobre su disposición a exportar,

importar o invertir en distintos países o regiones se observa que, si bien la disposición abrir mercados se distribuye de forma similar, la posibilidad de importar y muy especialmente de invertir en algunas áreas muestra notables variaciones.

Indique su disposición a, invertir o comerciar (exportar y/o importar) en cada una de los/as siguientes países /regiones

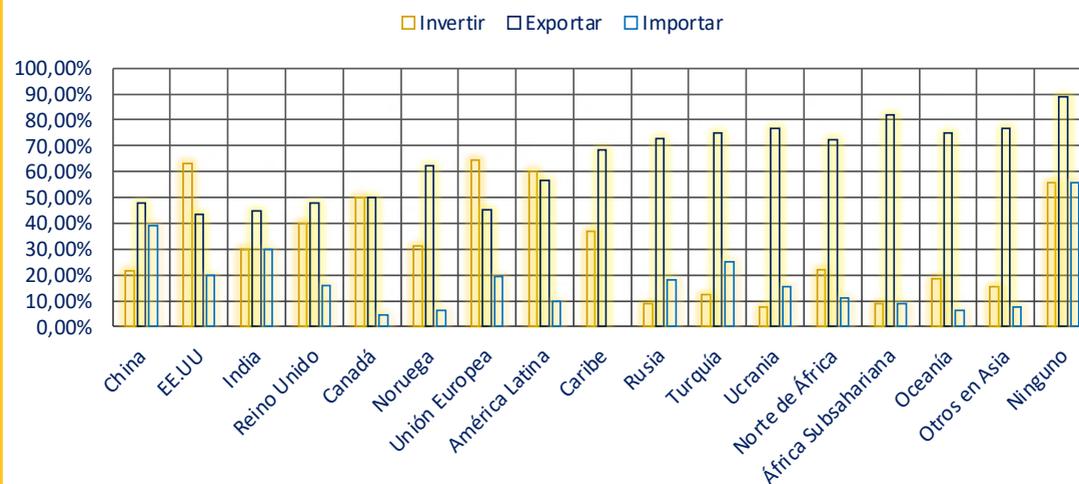


Gráfico 5 Disposición a exportar, importar o invertir en otros países o regiones.

En este caso, la disposición a invertir se mantiene especialmente alta en aquellos países o regiones con Estados Unidos, Canadá, La Unión Europea y América Latina con un interés superior al 60% en todos los casos. Destacan el interés en exportar a África subsahariana y Norte de África, Oceanía o Asia en general. Como dato de interés, a pesar de las sanciones contra Rusia que dificultan el comercio con este país el 72% de los encuestados estaría dispuesto a exportar a este país.

Al profundizar en las expectativas de expansión internacional de las empresas, un 20% tiene absoluta certeza de que iniciará actividad en América Latina y otro 20% que la aumentará, mientras que el 50% considera algo o muy probable iniciar actividad y el 60% algo o muy probable aumentar su presencia en esta región. Es importante confirmar el interés sostenido de las empresas por América Latina siendo la región que concentra mayor interés, seguida de Europa. Es importante recordar que esta encuesta se ha realizado a empresas que en su mayoría son españolas (60%) o latinoamericanas, es decir que están muy familiarizadas con las dos regiones.

De cara a la posibilidad de expandir sus negocios, los obstáculos más relevantes son el impacto de la inflación, la subida de los tipos de interés, el aumento de los costes de la energía o el aumento de la incertidumbre para planificar.

En términos generales, indique en qué medida se siente afectado por las siguientes situaciones de cara a expandir su negocio en ALC y/o UE.

	0	1	2	3	4	5
Impacto de la pandemia	27%	21%	15%	12%	21%	3%
Impacto de la alta inflación	9%	6%	6%	41%	16%	22%
Impacto de los altos precios de las energías	10%	13%	3%	26%	32%	16%
Caída de la actividad económica (PIB)	7%	10%	7%	27%	33%	17%
Impacto de la subida de tipos de interés	6%	3%	3%	29%	29%	29%
Dificultades en la adquisición de suministros y aprovisionamientos en el mercado internacional	7%	13%	13%	33%	13%	20%
Impactos derivados de la invasión de Rusia a Ucrania	10%	10%	30%	17%	23%	10%
El aumento de la incertidumbre para planificar	10%	3%	10%	20%	37%	20%

Tabla 3 En términos generales, indique en qué medida se siente afectado por las siguientes situaciones de cara a expandir su negocio en ALC y/o UE. Califique del 0 al 5, siendo 0 no me afecta nada y 5 me afecta mucho.

Cuál de las siguientes situaciones cree que se ajusta a las expectativas de su empresa

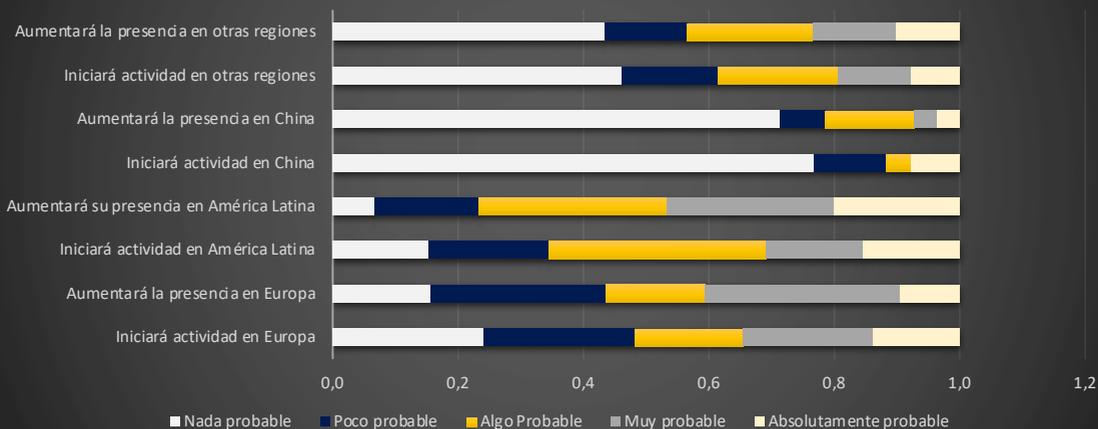


Gráfico 6 ¿Cuál de las siguientes situaciones describe las expectativas de su empresa?

Otro punto de vista que se incluyó en la encuesta es la comparación entre situaciones que podrían afectar a las empresas según su percepción de Europa y América latina.

En el caso latinoamericano la preocupación de las empresas está alineada con la de la ciudadanía: la inseguridad es un gran riesgo para el 57% de los encuestados.

Aunque los homicidios han disminuido en muchos países en los últimos años, ALC sigue siendo la región más violenta del mundo, con niveles de criminalidad consistentemente por encima de niveles epidémicos (PNUD: 2023).

Esta evidencia es muy relevante de cara a entender en toda su magnitud el coste social y económico de la inseguridad para los actores públicos y privados y también para abogar por incluir el tema de la seguridad en la agenda política birregional.

Sin embargo, es importante matizar el problema de la seguridad, dado que su situación difiere mucho de unos países a otros e incluso hay casos como el de Colombia que a pesar de tener el único conflicto interno activo de América Latina destaca en su estabilidad económica. También es importante matizar las distintas formas de implantación del crimen organizado, un fenómeno que padecen todos los países del mundo, sus formas de implantación y relación con la violencia no es directamente consustancial. Así, la afectación por la inseguridad a la hora de invertir debe ser evaluada de forma específica en cada caso.



Europa

- Falta de mano de obra cualificada
- Crisis económica o desaceleración
- Cambios impositivos



América Latina

- Inseguridad
- Inestabilidad jurídica
- Crisis económica
- Inestabilidad política

Gráfico 7 Situaciones percibidas como mayor riesgo en cada una de las regiones

En el caso europeo, destacan la ya reseñada escasez de mano de obra cualificada y, en segundo lugar, las crisis económicas, seguida por una menos relevante preocupación ante los cambios impositivos. Es decir, preocupaciones ligadas a la capacidad productiva y a la economía valorando especialmente la estabilidad política y jurídica de la región.

Europa y muy especialmente España se han convertido en un mercado de interés para las empresas latinoamericanas que mejoran su presencia en la región. De hecho, las empresas latinoamericanas han aumentado su inversión internacional en un 75% entre 2021 y 2022. La inversión latinoamericana acumulada en España supera los 68.000 millones de euros, lo que supone un 11% de toda la inversión extranjera recibida por este país y en 2022, se anunciaron 39 proyectos de inversión en España, frente a los 24 de 2021. De esta forma, España se consolida no solo como un factor de atracción de inversión, sino como una puerta de entrada a la UE (Blanco, 2023). Por ese motivo, se incluyó una pregunta específica sobre los obstáculos que las empresas latinoamericanas observan en su presencia en Europa.

La mayoría de los consultados señalaron como obstáculos el sistema impositivo, seguido de la legislación laboral y la administración tributaria. Otra preocupación señalada con frecuencia, aunque considerada menos relevante son los altos costes de transacción. Si bien para los empresarios europeos la falta de mano de obra cualificada es una gran preocupación, esta preocupación es menor como obstáculo para establecerse en esta zona.

Respecto a la percepción de América Latina como socio comercial, los aspectos que son valorados como más positivos son, especialmente, el tamaño del mercado y el mayor retorno de inversión. Otros aspectos valorados positivamente son las facilidades para la circulación de personas, las ventajas fiscales o una elevada productividad. En este caso, son más los aspectos que se consideran como debilidades que las fortalezas, entre ellos en primer lugar están la falta de transparencia, la corrupción y la inestabilidad jurídica, seguidas por la inestabilidad política y la falta de protección de las inversiones.

Es importante matizar el dato de las inversiones acudiendo a otras fuentes, así, en el informe ¿Por qué importa América Latina? (Malamud, Ruiz y Talvi: 2023) se rebate la idea de que las empresas españolas han perdido interés en la región, apuntando a la creación de valor de las inversiones en la mayor parte de los países, especialmente en Chile y Perú, donde la media de creación de valor de las inversiones españolas duplica las obtenidas en los países desarrollados. Brasil y México por su parte, suponen el 73% de la creación bruta de valor, si se añade Chile, se llega al 93%.

Estos tres países son el núcleo del éxito de la inversión española en el exterior en el periodo 2007-2020, que además ha reinvertido sus utilidades, convirtiéndose en una inversión de largo plazo.

La destrucción de valor, por su parte, se concentra casi por completo en Argentina y Venezuela, “más de 15.000 millones de euros, unas pérdidas que no cabe atribuir a proyectos de inversión erróneos, sino a la volatilidad macro y regulatoria que ambos países han padecido en las últimas dos décadas” (Malamud, Ruiz y Talvi: 2023). No sobra recordar, nuevamente, que **es necesario matizar y analizar de forma independiente el comportamiento de cada país, dado que la región presenta importantes divergencias internas.**

Aspectos percibidos como las mayores fortalezas de América Latina como socio comercial de Europa

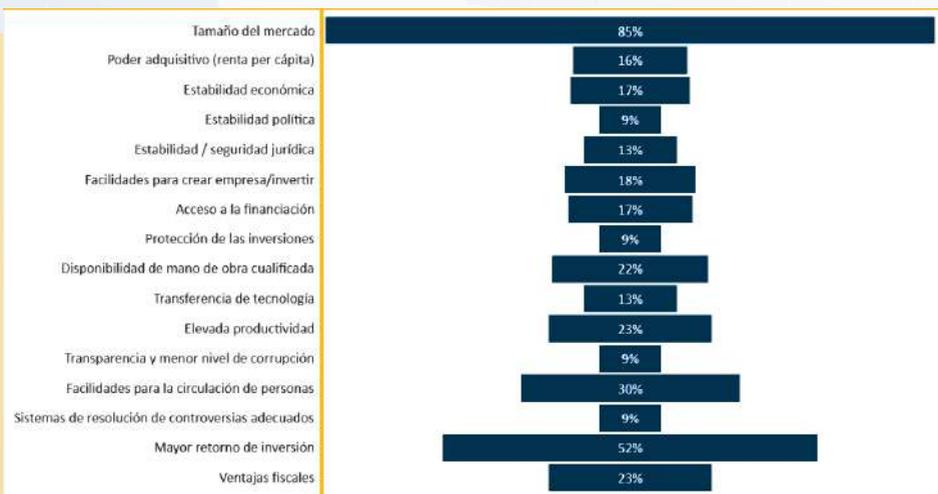


Gráfico 8 Mayores fortalezas de América Latina como socio comercial de Europa

También se incluyeron preguntas para comparar la percepción de debilidades y fortalezas con otros mercados. **Respecto a China, la mayoría valoran el tamaño de su mercado y su elevada productividad, es un país donde la mayor parte de aspectos son valorados como fortalezas, pero se recela de las limitaciones a la circulación de personas y de la falta de transparencia y corrupción, aunque con mucho menos frecuencia que para el caso latinoamericano.**

Los Estados Unidos son percibidos de forma muy positiva, y prácticamente todos los aspectos valorados se consideran fortalezas, muy especialmente el tamaño del mercado, la estabilidad económica y política, el poder adquisitivo y las facilidades para crear empresa. Este mercado es uno de los más conocidos por los empresarios consultados. El Reino Unido también se percibe de forma positiva, pero con una calificación más baja que la de Estados Unidos en todos los aspectos señalados.

¿Cuales son los principales riesgos/amenazas para las empresas en la relación UE-ALC?

	1	2	3	4	5
Efectos del cambio climático	14%	24%	24%	24%	14%
Una mayor tensión en los conflictos internacionales (evolución de la guerra de Ucrania)	0%	14%	21%	50%	14%
Encarecimiento de los precios de la energía y/o materias primas	0%	7%	25%	36%	32%
Escasez de materias primas/problemas de abastecimiento (problemas en la cadena de suministro)	3%	7%	24%	34%	31%
Un encarecimiento en el acceso a la financiación (subida de tipos de interés)	4%	4%	29%	43%	21%
El creciente auge de la influencia económica de China en ALC	4%	7%	32%	32%	25%
La firma del acuerdo de inversiones UE-China	4%	18%	36%	29%	14%
La firma del acuerdo comercial UE-EEUU	0%	19%	38%	38%	4%
La no firma del acuerdo UE-MERCOSUR	7%	4%	37%	37%	15%
Una próxima crisis financiera (bancaria) y/o de deuda pública	4%	0%	19%	44%	33%
Una próxima recesión económica	0%	7%	15%	44%	33%
El aumento de las desigualdades entre los países	4%	14%	14%	43%	25%

Tabla 4 Gradúe los principales riesgos/amenazas para la relación UE-ALC de cara a las empresas (califique del 1 al 5, siendo 1 nada relevante y 5 de manera directa y clara)

PERSPECTIVA Y PROSPECTIVA DE LA NUEVA AGENDA EUROLATINOMERICANA

Como riesgos particulares de la relación birregional destacan las crisis económicas o financieras, el encarecimiento de la energía, es decir no destacan temores particulares de la relación UE-ALC.

Las dos opciones del cuestionario más particulares para la agenda UE-CELAC, la creciente influencia de China en ALC y el aumento de las desigualdades de los países reciben una valoración relativamente alta dentro de las preocupaciones, pero no son las situaciones consideradas de mayor riesgo.

Hasta aquí se han analizado y comparado la forma en la que las empresas perciben América Latina y Europa con relación al resto del mundo y en su relación birregional.

Ahora bien, de cara a la iniciativa de relanzar la relación euro-latinoamericana a través de la nueva agenda política y económica y sus instrumentos, en primer lugar, se preguntó a las empresas por las iniciativas es las que podría avanzar la Cumbre.



Según los resultados, se valoran todas las propuestas, siendo la más apoyada el apoyo a la digitalización de las empresas y la gradualización del cumplimiento de estándares regulatorios.

La importancia dada a la digitalización es coherente con las transiciones que se promueven en la nueva agenda, y es una llamada a crear programas específicos para apoyar al sector privado en el cumplimiento de este objetivo.

Respecto a los estándares regulatorios, esta iniciativa tiene mucha relevancia de cara al Pacto Verde Europeo y al avance en la promulgación de una normativa para las empresas de debida diligencia europea. Como es bien sabido, los riesgos físicos asociados al cambio climático se irán incrementando con el tiempo si no se introducen medidas de mitigación, no obstante, estas medidas tienen también costes en el corto y medio plazo (Dormido, Garrido, L’Hotellerie-Fallois y Santillan, 2022).

Los costes de transición son los derivados de la reorientación progresiva del modelo productivo hacia actividades

descarbonizadas. Estos costes se distribuyen de manera desigual entre países y regiones, puesto que no todos parten de la misma situación productiva, social o económica.

A su vez, los eventuales beneficios de las políticas de mitigación y adaptación se percibirán en un plazo más largo, por lo que hay un desajuste temporal entre los costes y los beneficios de la lucha contra el cambio climático que dificulta la ejecución de las ambiciosas medidas necesarias para atajarlo (Dormido, Garrido, L’Hotellerie-Fallois y Santillan, 2022).

Este es el aspecto en el que es más importante generar herramientas a nivel regional y birregional que permitan que América Latina y Europa avancen juntas, pero, sobre todo, que construyan una sinergia frente al resto del mundo en su avance en las transiciones verde y energética. De hecho, las sociedades de estas dos regiones son las más preocupadas por el cambio climático lo que se traduce en la demanda al sector privado de ejercer su responsabilidad y a apoyarle para promover que lo haga.

En esta misma línea, se profundizó en la percepción de prioridades de la relación en términos más generales, los acuerdos comerciales son una de las opciones más votadas con un 91%, que lo califican como muy o totalmente prioritario. En concreto el cierre del acuerdo con el MERCOSUR recibe un 88% de calificaciones que lo valoran como relevante y un 89% creen que no conseguir la firma es un riesgo para la relación UE-CELAC.

En consistencia con la evidencia recabada, aumentar la seguridad jurídica es la segunda prioridad más valorada y vale la pena atender la puntuación que recibe la propuesta de conseguir una mayor coordinación y cooperación entre asociaciones empresariales de la UE y ALC. Esta es una clara oportunidad para que el diálogo entre organizaciones se apoye en la agenda birregional para beneficiarse de ella.

¿Cuáles cree que deben ser las prioridades de la relación UE ALC de cara a las empresas?

	1	2	3	4	5
Creación por la UE de reservas estratégicas conjuntas que garanticen alternativas de abastecimiento de materias primas, energía y suministros básicos	4%	18%	25%	25%	29%
Cierre del acuerdo comercial UE-MERCOSUR (sin aplicación del proteccionismo de la PAC)	4%	8%	36%	28%	24%
Firma entre la UE y los países ALC de nuevos acuerdos preferenciales comerciales y de inversión	4%	0%	14%	61%	21%
Mayor transferencia de tecnología y Know-how a través de una mayor inversión extranjera directa	0%	7%	25%	43%	25%
Mayor diversificación de proveedores	4%	11%	33%	30%	22%
Reducir los niveles de endeudamiento y de dependencia financiera de China	4%	18%	18%	21%	39%
Potenciar las energías renovables para reducir la dependencia energética externa	4%	7%	22%	48%	19%
Aumentar la seguridad jurídica y la estabilidad para la planificación de inversiones	0%	0%	19%	37%	44%
Favorecer los flujos migratorios interregionales UE-ALC	0%	7%	30%	41%	22%
Mayor coordinación y cooperación entre asociaciones empresariales de la UE y ALC	0%	0%	29%	46%	25%

Tabla 5 Gradúe las principales prioridades de la relación UE-ALC que deben atenderse de cara a las empresas: (califique del 1 al 5, siendo 1 nada, y 5 totalmente prioritario)

La Cumbre UE CELAC de 2023, retomó el esfuerzo de dialogo birregional que había sido suspendido por demasiado tiempo. Por este motivo su impacto debe valorarse no solo en sus productos concretos, esto es en la Declaración final sino en el proceso político y diplomático que la hizo posible y que permitirá mantener la periodicidad de esta cita.

La Declaración de Bruselas fue firmada por todos los países con la única excepción de Nicaragua que se declaró en desacuerdo con un apartado que mencionaba la invasión de Ucrania.

Es destacable que, a pesar de las divergencias políticas dentro de la región latinoamericana, se haya conseguido la firma mayoritaria del texto, un buen resultado que indica el interés que en general despierta la relación birregional.

En el contenido de la declaración, destaca el énfasis que se da a la lucha contra el cambio climático, como ya se ha señalado, esta es una prioridad para la sociedad europea y latinoamericana y la vulnerabilidad latinoamericana pone el tema en la agenda prioritaria para todos los actores.

De hecho, dentro de los grupos focales que se realizaron en el marco de esta investigación destacaron los testimonios sobre la afectación de los distintos sectores productivos. Uno de los más importantes, en especial por su capacidad de visibilizar la transversalidad del impacto es el del sector de aseguramiento, que señaló un aumento en la frecuencia de eventos catastróficos ligados al clima y la dificultad que supone para los modelos de aseguramiento la adaptación a una situación cada vez más difícil de prever.

¿En qué medida considera que desde la relación UE ALC se deberían potenciar las siguientes alternativas para frenar el cambio climático?

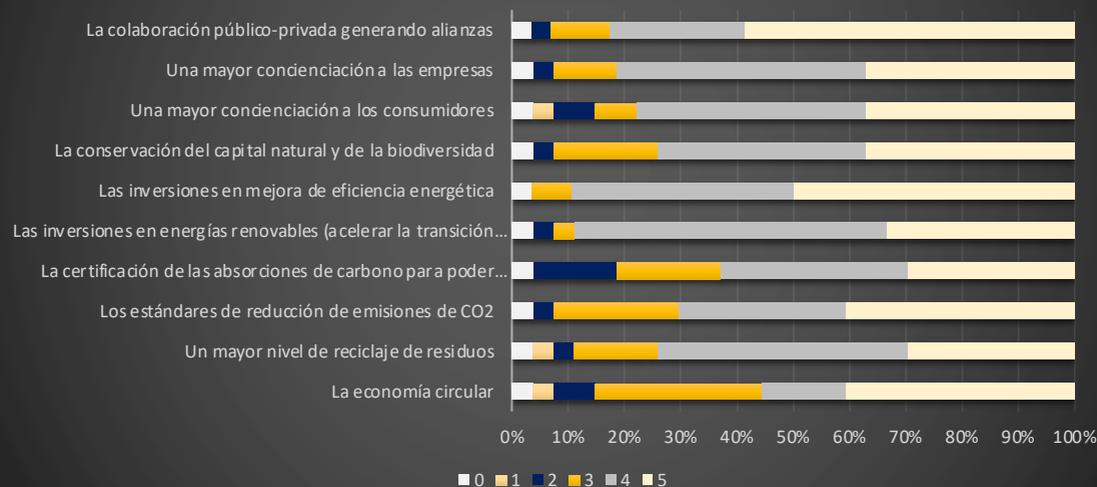


Gráfico 9 Gradúe en qué medida, desde la relación UE CELAC se deberían potenciar las siguientes alternativas para frenar el cambio climático.

Respecto a la transición energética, varios países de ALC ocupan un lugar destacado en términos de potencial de electricidad solar fotovoltaica y eólica, que ha llevado a que se consolide la combinación de generación de electricidad de ALC como la de mayor proporción en energías renovables del mundo: 61% en 2021 (OCDE/CEPAL/Comisión Europea/CAF, 2022 citado en Cárdenas Cazzola, 2023).

Las posibilidades de cooperación con Europa, en este tema, están relacionadas con la oportunidad de que ALC acceda a tecnologías europeas de energía limpia, y especialmente a capital de largo plazo, pero también con la inversión en la producción de una serie de bienes con baja huella de carbono. Esto debería facilitar tanto un proceso de reindustrialización como beneficios ambientales (Cárdenas, y Cazzola, 2023).

Otro de los aspectos acordados es el que tiene que ver con la transición digital. Concretamente, se concertó la cooperación para promover *“un modelo responsable de transformación digital centrada en el ser humano, basada en valores e inclusiva, que proteja la privacidad como derecho fundamental, aumente la conectividad digital y la ciberseguridad, tenga por objeto colmar las brechas digitales, fomente un desarrollo y un uso fiables de la inteligencia artificial y contribuya a generar confianza en la economía digital”*. Como ya se señaló, **la digitalización de las empresas es una de las preocupaciones señalada en esta encuesta, la posibilidad de responder a esta necesidad no se limita a las capacidades de las empresas, sino que implica un proceso de adaptación social, educativa y científica para aprovechar las ventajas de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en todos los niveles.**

En marzo de 2023 se lanzó la Alianza Digital UE-ALC que busca impulsar la cooperación digital entre ambas regiones desarrollado infraestructura

digital y la convergencia de políticas y regulaciones que garanticen el resguardo de los derechos humanos en línea.

La agenda bilateral deberá desarrollarse en esta dirección estratégica, vital para mejorar la productividad de América Latina y empleos de calidad que promuevan la movilidad social ascendente, una prioridad, a su vez para la transición social.

“En conjunción con la agenda digital descrita, es esencial estructurar políticas y regulaciones en torno a tres ejes que caracterizan las economías 4.0: finanzas, ciudades sostenibles y tecnologías sostenibles. La adopción y promoción de tecnologías emergentes en América Latina y el Caribe tiene el potencial de generar un impacto significativo en áreas clave como las finanzas, la sostenibilidad urbana, la economía digital y las tecnologías inclusivas, particularmente en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial (4IR)” (Beliz, Melguizo y Muñoz: 2023)

El centro de la nueva agenda, la ya mencionada iniciativa Global Gateway y su expectativa de movilización de inversiones por 45 mil millones de euros en la región de ALC, es otro aspecto clave. Con cargo al programa GG podrían destinarse inversiones, por ejemplo, en energías renovables e hidrógeno verde, materias primas fundamentales, descarbonización y proyectos de infraestructuras de transporte, conectividad 5G y de último kilómetro, digitalización de los servicios públicos, gestión forestal sostenible, fabricación de productos sanitarios, educación y capacidades, y finanzas sostenibles.

El éxito de esta iniciativa no depende solo de la identificación de proyectos que apunten hacia los objetivos de las transiciones de desarrollo necesarias para América Latina, sino que consigan marcos financieros sostenibles combinando la financiación pública y privada.

En este sentido, el Global Gateway es uno de los aspectos más prometedores de cara a la relación comercial y de cooperación económica entre las dos regiones, tanto por la oportunidad para desarrollar proyectos de inversión estratégicos, como por su impacto positivo que mejorará las condiciones para el comercio, la producción, el empleo y la inversión.

¿Los programas europeos tendrán un impacto positivo para las empresas?

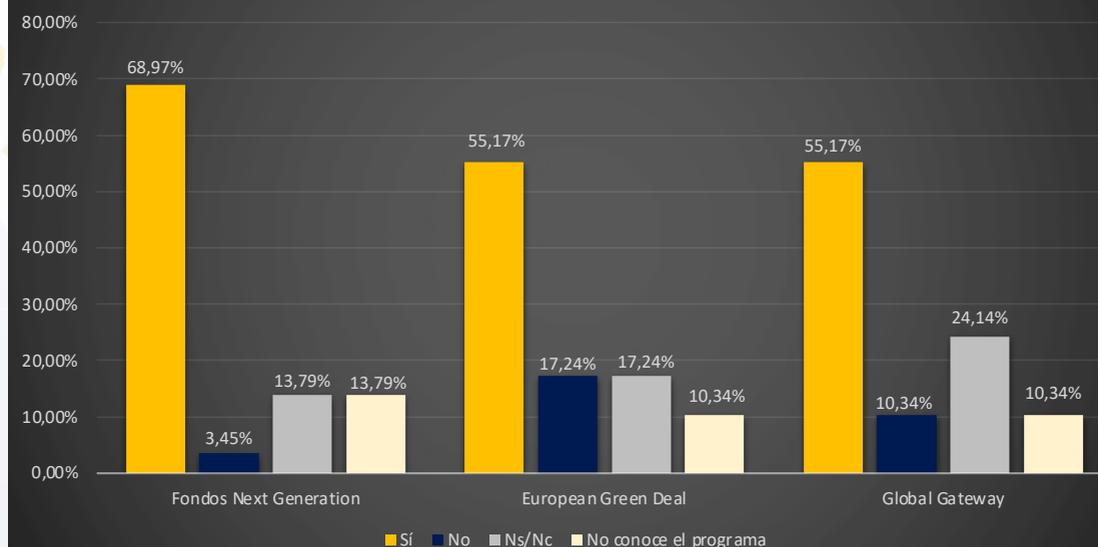


Gráfico 10 ¿Los programas europeos tendrán un impacto positivo para las empresas?

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como puede observarse en el Gráfico 10, **más del 50% de las empresas consultadas valoran de forma muy positiva el Global Gateway y su impacto para el sector privado, aunque un preocupante 20% aún desconoce esta iniciativa. Por otro lado, también valoran de forma positiva las iniciativas que se circunscriben meramente a la agenda europea (aunque repercuten fuera) como el Pacto Verde Europeo y los Fondos Next Generation (FNG). Estos últimos son los más valorados, lo cual es comprensible dado que para las empresas localizadas en Europa y concretamente en España los FNG representan un importante aliciente para adaptarse al nuevo modelo ambiental y energético europeo con un importante apoyo financiero e institucional.**

En cuanto al European Green Deal (EGD), también es importante que, a pesar de su nivel de exigencia y el coste de adaptación para todos los actores, se valora

positivamente en general, lo que da cuenta de la interiorización de la agenda de la sostenibilidad muchas empresas entrevistadas, una evidencia que concuerda con la recabada en los grupos focales en las que todas las empresas se mostraron comprometidas con este instrumento.

Sin embargo, hay que señalar que más del 15% cree que el EGD no tendrá un impacto positivo en las empresas.

Volviendo a los resultados de la Cumbre, en la Declaración, también se hizo referencia a la importancia del comercio abierto y justo basado en normas acordadas a escala internacional (OMC), de las cadenas de suministro productivas y del acceso a los mercados. Asimismo, se destaca la importancia de aplicar íntegramente los acuerdos de asociación y comercio entre la UE y sus socios de la CELAC. Una necesidad muy valorada por los y las empresarias.

La asociación entre países y regiones en medio de la creciente incertidumbre y de los desafíos estructurales y emergentes actuales debe ser aún más estratégica que nunca.

La búsqueda de complementariedades, de intereses y oportunidades comunes, de sinergias y de gestión de las diferencias y tensiones, es la clave para que dos regiones puedan convertirse en socios estratégicos.

La Unión Europea y América Latina y el Caribe cuentan con una base significativa para la comprensión mutua, pero se necesita mucho diálogo, compromiso político y calidad de los instrumentos de cooperación económica para que la relación birregional sea más profunda y beneficiosa para ambas partes. En este documento se ha profundizado en la forma en la que las empresas perciben la situación internacional, y la relación entre las dos regiones y sus instrumentos, ejercicio que ha permitido reflejar tensiones y oportunidades.



Así, en cuanto a la relación entre la UE y ALC, se destaca la importancia de los acuerdos comerciales y de inversión, así como el interés de las empresas en exportar, importar e invertir en ambas regiones. Se mencionan obstáculos y riesgos como la falta de mano de obra cualificada, la inseguridad, la inestabilidad jurídica y la corrupción. Sin embargo, también se resalta la percepción positiva de las oportunidades comerciales y de inversión en ambas regiones.

Las empresas tienen una percepción moderadamente optimista sobre la relación entre Europa y América Latina con relación a la actividad económica, la inflación, el consumo, el empleo, los costes laborales, la inversión empresarial, las condiciones y el acceso a la financiación, los costes de la energía y las materias primas, y las condiciones impositivas y presión fiscal. Un optimismo que alcanza al 75% de los encuestados en todos los casos mencionados.

En cuanto a la inversión, un buen termómetro de la prospectiva de negocios, el 20% de las empresas tiene certeza de que iniciará actividad en América Latina y otro 20% aumentará su presencia en la región, mientras que el 50% considera algo o muy probable iniciar actividad y el 60% algo o muy probable aumentar su presencia en América Latina. Datos muy relevantes si se tiene en cuenta que no hay una propensión a invertir en otras regiones que alcance estos niveles, con la única excepción de Estados Unidos.



El optimismo moderado de los empresarios se debe a varios factores, entre ellos una percepción positiva sobre la evolución de la actividad económica, un optimismo moderado con relación al consumo y al empleo y una confianza en la capacidad de crecimiento y desarrollo de sus empresas. Asimismo, se valoran de forma positiva medidas para el control de la inflación y una percepción igualmente optimista respecto a las condiciones y acceso a la financiación. Entre los aspectos que atemorizan

a los encuestados en su relación con América Latina, destacan los factores sociales y políticos. Especialmente la inseguridad pública y jurídica.

Aunque esta situación tiene importantes matices en cada país, es un llamado para que la agenda de las transiciones digital, social y ambiental haga énfasis en los importantes vínculos entre las tres.

El avance económico y productivo requiere avances sociales y estabilidad política y social, refuerzo institucional y mayor cohesión social, temas en los que la Unión Europea ha sido -y es- un gran aliado de América Latina y el Caribe.

El ejercicio realizado también permite realizar algunas recomendaciones, entre ellas cabe destacar:

- Los acuerdos bilaterales y regionales entre la Unión Europea y distintas regiones o países de América Latina y el Caribe: se consideran motores clave de las estrategias de crecimiento y diversificación en ambas regiones.

Por lo tanto, es importante que las empresas conozcan y aprovechen los beneficios y oportunidades proporcionados por estos acuerdos. Asimismo, es muy importante que los procesos de modernización de los acuerdos con México y Chile salgan adelante y sobre todo que se impulse la firma del Acuerdo UE-MERCOSUR. Son un elemento necesario para estrechar la relación birregional y los valores e intereses comunes, hacer frente a los desafíos y aprovechar las oportunidades globales, potenciar el crecimiento económico sostenible, reforzar las cadenas de suministro estratégicas, y promover la necesaria seguridad y autonomía económicas.

- Fomentar el desarrollo del sector industrial y la producción de valor agregado: se destaca que la relación comercial con la Unión Europea es muy deseable y positiva para las empresas en América Latina. Por lo tanto, se

recomienda que las empresas impulsen el desarrollo del sector industrial y la producción de valor agregado local para aprovechar al máximo esta relación comercial. El actual proceso de reubicación productiva es una gran oportunidad para muchos países latinoamericanos y para las empresas de las dos regiones.

- Evaluar y comunicar los impactos más allá de lo comercial: algunos acuerdos comerciales han demostrado incidir positivamente en la calidad del empleo y en los estándares sociales en general. Por lo tanto, se sugiere que las empresas evalúen otros impactos más allá de lo puramente comercial, como el impacto en la calidad del empleo y en los estándares sociales y medioambientales, cada vez más relevantes para los niveles de competitividad global y en el acceso a los mercados de exportación.

- Generar mecanismos, diálogos y promocionar la cooperación económica entre las empresas de las dos regiones para mejorar la capacidad de adaptarse a los estándares de sostenibilidad y calidad, pero también para fortalecer el ecosistema y las sinergias del sistema productivo birregional, reforzando las cadenas de valor globales, la resiliencia empresarial y la seguridad económica de las empresas.

- El diálogo entre empresas y gremios con las autoridades e instrumentos de integración regional, y birregional, debe incluir la capacidad para analizar de forma prospectiva los riesgos y amenazas para aportar a la preparación y toma de medidas para mitigar riesgos. Es preciso aumentar la información y visibilidad de las oportunidades, retos y buenas prácticas para las empresas, así como promover su participación en los foros de debate y discusión para la toma de decisiones estratégicas multi-actor y multinivel en el marco de la Cumbres UE-CELAC.

- Potenciar la financiación privada, la cobertura de riesgos con innovadores instrumentos financieros, y la promoción y apoyo institucional a la creación de alianzas público-privadas para el desarrollo de inversiones estratégicas, que permitan maximizar su alcance e impacto en las transiciones verde, digital y social de los países.

- Para la próxima Cumbre hay muchos deberes pendientes, entre ellos, mejorar los mecanismos e instrumentos para atender los desafíos y prioridades de las empresas, como actores fundamentales de la relación birregional. Es necesario mejorar en la articulación entre los diferentes espacios de la relación UE-CELAC, entre ellos la Cumbre empresarial y las de ministros de finanzas como proveedores de evidencia e iniciativa para la toma de decisiones de alto nivel.

BIBLIOGRAFÍA

Bañkowski, Krzysztof and Bouabdallah, Othman and Semeano, João Domingues and Dorrucchi, Ettore and Freier, Maximilian and Jacquinet, Pascal and Modery, Wolfgang and Rodríguez Vives, Marta and Valenta, Vilém and Zorell, Nico (2022) The Economic Impact of Next Generation EU: A Euro Area Perspective. ECB Occasional Paper No. 2022/291, Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4095550>

Beliz, G; Melguizo, A y Muñoz, V (2023, Septiembre). Caminos innovadores de inversión, cooperación y alianza digital. Caracas: CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2103>

Blanco, A (edit.) (2023). informe Global LATAM 2022. ICEX, Secretaría General Iberoamericana. Disponible en: <https://www.investinspain.org/content/dam/icex-invest/documentos/publicaciones/latam-desk/Global%20LATAM%202022.pdf>

BONILLA, A. Y SANAHUJA, J. A. (Eds.) (2022). Unión Europea, América Latina y el Caribe: Cartografía de los Acuerdos de Asociación. Hamburgo y Madrid: Fundación EU-LAC y Fundación Carolina.

CAF. (2023, September). Caminos innovadores de inversión, cooperación y alianza digital. Caracas: CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2103>

Cárdenas, M; Cazzola, P. (2023, Septiembre). Acción climática conjunta entre Europa y América Latina y el Caribe: Una agenda común para el desarrollo. Caracas: CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2104>

CEPAL (2023) LA inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2023. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/9a7cc765-ac4e-40dc-b69d-4ffe3cc4508e/content>
 CEPAL (2023) Oportunidades para la inversión y la colaboración entre América Latina y el Caribe y la Unión Europea.

Comisión Europea (2023) Nueva Agenda para reforzar la asociación de la UE con América Latina y el Caribe. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_23_3045

Comisión Europea (7/6/2023) COMUNICACIÓN CONJUNTA AL PARLAMENTO EUROPEO Y AL CONSEJO: Una nueva agenda para las relaciones entre la UE y América Latina y el Caribe. JOIN(2023) 17 final. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A52023JC0017>

Dormido, L.; Garrido, I.; L'Hotellerie-Fallois, P y Santillán, J (2022) El cambio climático y la sostenibilidad del crecimiento: Iniciativas internacionales y políticas europeas; Banco de España, Documentos Ocasionales. N2213. Disponible en: <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosOcasiones/22/Fich/do2213.pdf>

Fondo Monetario Internacional (2023) Perspectivas económicas: Las Américas. Disponible en: <https://www.imf.org/es/Publications/REO/WH/Issues/2023/10/13/regional-economic-outlook-western-hemisphere-october-2023>

Fundación Alternativas (2023) Informe Iberoamérica 2023. América Latina y Europa: más allá de la Cumbre. Disponible en: [Informe Iberoamérica 2023 – Fundación Alternativas \(fundacionalternativas.org\)](https://www.fundacionalternativas.org/)

Latinobarómetro, Nueva Sociedad y la Fundación Friedrich Ebert (2023) Encuesta “América Latina – Unión Europea: miradas, agendas y expectativas” <https://data.nuso.org/es>

Malamud, C. Ruiz, J; Talvi, E (eds) (2023) ¿Por qué importa América Latina? Informe 32, Junio, Real Instituto. Elcano Disponible en: <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2023/07/informe-elcano-32-por-que-importa-america-latina.pdf>

Pisani-Ferry, J. (2022) The economic policy consequences of the war. Bruegel 08/03/2022. Disponible en: <https://www.bruegel.org/blog-post/economic-policy-consequences-war>

Ríos, G; Rodríguez E (2023) Relaciones América Latina y el Caribe – Unión Europea: Fortaleciendo una alianza estratégica. CAF Banco de Desarrollo
 Rodríguez Pinzón, E (coord.) (2023) Nueva Agenda de Cooperación Iberoamérica -Unión Europea

Unión Europea (2023) Fondos Next Generation, Pagina de hipertexto. https://next-generation-eu.europa.eu/index_es Consultada en 10/10/2023



Calle López de Hoyos, nº327 6ª Planta Oficina 6
28043. Madrid. España
(+34) 91 510 59 66
ceapi@ceapi.com · www.ceapi.com

-  @CEAPIconsejo
-  CEAPI, Consejo Empresarial
Alianza por Iberoamérica
-  @CEAPIconsejo

