

#ForoMadridIberoamericana

BIENVENIDOS

MadridIberoamericana

MADRID

**CAPITAL DE LA
INTERNACIONALIZACIÓN
IBEROAMERICANA**

**FORO PARA PRESIDENTES DE COMPAÑÍAS, FAMILIAS EMPRESARIAS,
INVERSORES Y FAMILY OFFICE DE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA**

17 OCTUBRE 2022



FORO PARA PRESIDENTES DE COMPAÑÍAS, FAMILIAS EMPRESARIAS,
INVERSORES Y FAMILY OFFICE DE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

CEAPI



**Introducción**

pág. 6-11

**Paneles**

pág. 12-29

**Clausura**

pág. 30-31

**Cena de Gala**

pág. 32-33



pág. 34-37

Impactos medios

pág. 38

Patrocinadores



Madrid fue protagonista del foro organizado por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI). En la jornada se pusieron de manifiesto sus atractivos, sus fortalezas y las múltiples posibilidades de inversión y crecimiento que brinda como capital iberoamericana y europea al mismo tiempo.

El encuentro, que inauguró la **presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, reunió a 200 presidentes de empresas, inversores y family office** de España y de Latinoamérica. El foro estuvo marcado por el propósito de reforzar los vínculos estratégicos entre empresarios e inversores, favorecer la coinversión entre España y América, e impulsar las empresas multiberoamericanas, con **Madrid como el mejor escenario para estrechar lazos.**

La capital de España, dinámica y abierta al mundo, se mostró como **un lugar seguro de acogida de holding de empresas y como punto de acceso privilegiado a los mercados de capitales.** Los panelistas expusieron múltiples posibilidades de inversión inmobiliaria, en energías verdes, en tecnología, en desarrollo turístico y en educación y formación en liderazgo. Y, sobre todo, se invitó a explorar juntos todas esas posibilidades que necesariamente han de ser sostenibles.

Madrid ya es la capital de Iberoamérica, y no solo a nivel económico, funcionando como puerta de entrada entre los inversores europeos y latinos, sino como punto de encuentro social, cultural, turístico, educativo y político.

Esta afirmación quedó implícita no solo en el testimonio de los ponentes, sino también en los datos económicos de 2021, en los que se detalla que **la capital española alcanzó a recibir un total de 21.850 millones de euros de inversión extranjera, una cifra similar a la de México, Chile y Colombia juntos.** Un impulso que demuestra cómo se han recuperado los índices de inversión latinoamericana en España.

La inversión de las empresas latinoamericanas en España se ha ido incrementando de manera notable a lo largo de la última década, con un crecimiento del 92% desde 2010. Actualmente, asciende a más de 63.332 millones de euros, un 12,1% de la Inversión Directa Extranjera (IED), convirtiendo a la región en **el cuarto mayor inversor, por detrás de Estados Unidos, Reino Unido y Francia, y en una de las diez ciudades más atractivas del mundo en este aspecto.**

El Foro se celebró en IE Tower, la nueva sede de IE University, un referente en innovación y tecnología, y concluyó con una cena de gala en el parque del Retiro. Madrid, siempre dispuesta a crecer y a favorecer el crecimiento, fue durante este encuentro la capital de Iberoamérica. Y expuso su vocación de hacer más Iberoamérica, y significó un punto de inflexión y un lugar para resolver las dudas de todos aquellos inversores latinos que piensan en España, en Madrid, y para todos aquellos **empresarios españoles que quieren ampliar su negocio más allá del Atlántico.**



GALERÍA DE IMÁGENES



GALERÍA DE VIDEOS



Madrid, capital iberoamericana

Madrid Capital de la Internacionalización Iberoamericana ha sido un foro dedicado a **las oportunidades, la confianza, el refuerzo de los vínculos entre regiones y la mirada hacia el futuro**. Los líderes empresariales iberoamericanos han vuelto a trabajar de la mano, esta vez para favorecer la co-inversión entre la capital española y América Latina, e impulsar las empresas multiberoamericanas. Este ha sido un encuentro importante, que esperamos repetir todos los años. Pero, también, un anticipo de **nuestro congreso, que celebramos el 31 de mayo y 1 de junio**, y que convertirá de nuevo a Madrid en el gran punto de encuentro.



Si algo hemos podido sacar en claro de este encuentro es que estamos en la punta del iceberg de todo lo que podemos hacer juntos. El camino no ha hecho más que empezar.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso**, definía Madrid como “la región más emprendedora, la mestiza, la que nunca duerme, la casa de todos los acentos, y la que no se olvida de Latinoamérica”. Y es que, tal y como ella señalaba **“Madrid es España, y es el motor económico nacional. Aportamos casi el 20% del PIB, y el año pasado, recibimos 21.850 millones de euros de inversión extranjera**, una cifra similar a la de México, o a la de Chile y Colombia juntos”.

El consejero de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, **Javier Fernández Lasquetty**, y el ayuntamiento, con la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Madrid y secretaria general de la Unión de Ciudades y Capitales Iberoamericanas, **Almudena Maíllo**, como cabeza visible, demostraron cómo para estas instituciones madrileñas, **las empresas e Iberoamérica forman una parte muy relevante en su hoja de ruta**.

Si la perspectiva de los diferentes ponentes, todos ellos expertos en sus áreas, coincidió en algo fue en que **Madrid reúne todos los requisitos para convertirse en capital global de la inversión iberoamericana**. Esta ciudad es una fuente de oportunidades para invertir en compañías, y poder hacerlo con socios locales; para encontrar capital, a través de la salida a bolsa; para encontrar inversores, gracias al

crecimiento de los fondos y los family offices; para seguir apostando por el sector inmobiliario que en sus diferentes ámbitos (vivienda, oficinas, locales, almacenes, y establecimientos turísticos como hoteles y restaurantes). Y sigue teniendo muy buenas perspectivas.

Muy interesante la oleada de inversiones que llega desde Iberoamérica. Son inversiones con ambición, que buscan ser escalables y situar en nuestro país la base para acceder a mercados globales. **Me gusta hablar del triángulo virtuoso**. Las empresas españolas invirtieron en Iberoamérica y, asentadas en esa doble base, accedieron a grandes mercados como USA o Asia. Las empresas de Hispanoamérica están invirtiendo en España, como por ejemplo desde México en FCC y la antigua OHL, hoy OHLA, para desde aquí ganar proyectos y crecer en USA y en muchos otros países, demostrando que con esta base que nos une a Iberoamérica y España, **las empresas tienen un valor y una fuerza espectacular**.

Pero, además, es cada vez una opción más atractiva para crear Empresas Tenedoras de Valores, que se conviertan en el holding de empresas en otros países, protegiendo las compañías gracias a los acuerdos fiscales y de protección a la inversión, ya que **España es el país con más acuerdos bilaterales y comunitarios con la región**. Sin olvidar la importancia de ser una empresa europea ante posibles litigios.

Debemos considerar a **la presidencia española de la Unión Europea como una oportunidad para volver la mirada europea a Iberoamérica**. La realidad nos ha demostrado que Europa no puede olvidarse de la región. Su foco en ella ha sido errático. En los últimos años se ha desplazado por la prioridad a África, por la cercanía y el objetivo de controlar corrientes migratorias desbocadas. Pero la guerra de Ucrania nos ha demostrado lo que ya sabíamos, que Europa necesita energía y que nuestro sistema de vida no es posible sin materias primas. En ambos terrenos, **Iberoamérica es nuestro aliado natural**, si no demoramos más el tener una estrategia que permita llegar a acuerdos estratégicos. Y es que estamos en un mercado en competencia donde China sabe desde hace tiempo que es una oportunidad, y está cerrando acuerdos a largo plazo que no se podrán revertir.

Contamos con grandes oportunidades para conseguirlo, la diplomacia empresarial, que existe y es una realidad y las relaciones que se han forjado, y que son la prioridad absoluta de nuestra asociación. El **CEAPI permite convertir en realidad proyectos estratégicos para Iberoamérica y la Unión Europea, con España y Madrid como punto de encuentro**.



Se está creando una nueva diplomacia, la de los líderes del futuro. Gracias a los miles de estudiantes que se forman en nuestro país, en las universidades públicas y privadas y en las escuelas de negocio. Cada vez más somos una alternativa elegida frente a USA, que tradicionalmente ha formado a las élites latinoamericanas. Pero, además, ahora escuelas como UNIR y otras de enseñanza a distancia, que en el COVID han demostrado todavía más su eficacia, están permitiendo una formación de gran calidad y siguen teniendo este papel de influir y representar España entre muchos estudiantes en Iberoamérica, que crean vínculos con nuestro país, cuyos títulos y aprendizajes llevarán nuestro sello y que les ayudarán a convertir en realidad los sueños de ser, en muchos casos, la primera generación en sus familias en disponer de un título universitario y/o un máster.

El apoyo de los socios de nuestra organización, de los empresarios de la región y de las instituciones que nos acompañan en este camino, liderado por la colaboración público-privada, es imprescindible para nuestra asociación y, sobre todo, para seguir al pie de la letra el lema de CEAPI: **creer y crear en Iberoamérica.**



Núria Vilanova,
presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)



194 ASISTENTES

68,6%  **31,4%** 



BIENVENIDA



Manuel Muñiz, rector internacional de IE University y decano de la Escuela de Asuntos Globales y Públicos de IE University (España)

“ Nos enfrentamos a retos de gran calado, pero hay enormes oportunidades para profundizar en la cooperación económica trasatlántica y para consolidar la comunidad iberoamericana como un pilar de crecimiento y competitividad ”

En Madrid tienen un aliado para el fortalecimiento de unas relaciones que nos favorecen a todos”. Este ofrecimiento, expresado por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, condensa la bienvenida a todos los asistentes al foro de ambos lados del Atlántico.

“ Todas las personas que hoy nos reunimos aquí creemos en Madrid como capital de la internacionalización iberoamericana, y creemos que nuestros vínculos son más fuertes que nunca ”



Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España)



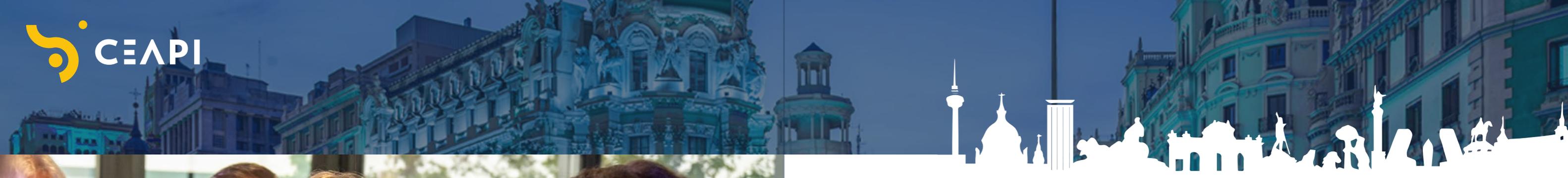
Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid (España)

“ Nos encanta y nos enorgullece que un evento de estas características encuentre acomodo en la región más emprendedora, la mestiza, la que nunca duerme. Esta es la casa de todos los acentos ”

“ Madrid es España, y es el motor económico nacional. Aportamos casi el 20% del PIB, y el año pasado, recibimos 21.850 millones de euros de inversión extranjera, una cifra similar a la de México, o a la de Chile y Colombia juntos ”



Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid (España)



POR QUÉ EN ESPAÑA, POR QUÉ EN MADRID



CEAPI
**MADRID CAPITAL DE LA
INTERNACIONALIZACIÓN
IBEROAMERICANA**
#ForoMadridIberoamericana

CEAPI ie
UNIVERSITY

CEAPI **MADRID CAPITAL DE LA
INTERNACIONALIZACIÓN IBEROAMERICANA**
**Por qué en España,
por qué Madrid**
#ForoMadridIberoamericana

17 de Octubre

ForoMadridIberoamericana

España, en general, y Madrid, en particular, son la plataforma natural para que las empresas multiberoamericanas inicien o prosigan su crecimiento internacional. **Puente con América, y puerta segura de entrada a Europa y a otros mercados**, en este panel se analizaron las múltiples razones que existen para la confianza

POR QUÉ EN ESPAÑA, POR QUÉ EN MADRID



“ Como compañía y marca norteamericana necesitamos estar más cerca de España y de Madrid: son los mejores escenarios para estar en la región. Madrid es seguridad, pro-empresa y pro-inversión. Es ‘business friendly’. Tiene una conectividad impresionante, tenemos afinidad cultural y te tratan bien; sabes con quién vas a invertir ”

Javier Cárdenas, presidente de Rhino Equipment (Estados Unidos)



“ Este es uno de los momentos más inciertos que ha vivido el mundo en los últimos tiempos, pero Madrid se reinventará una vez más, como ha hecho siempre ”

Ana Botella, presidenta de la Fundación Integra (España)

“ Compartir idioma y la idiosincrasia, la manera de ser, son factores muy importantes, igual que la seguridad de nuestras familias y la seguridad jurídica que tenemos aquí. Además, España y Madrid son el centro de comunicación de Latinoamérica con el mundo, y más con toda Europa y Asia. Es bueno tener España como trampolín ”



Luis Amodio, presidente de OHLA (México)

“ Hay que subir el resto de España al tren de Madrid. Esta ciudad tiene una dinámica muy especial, muy distinta al resto de Europa. Estamos presenciando la construcción de un nuevo orden, el digital, que está cambiando las dinámicas, y Madrid podría convertirse en la mejor ciudad del planeta ”



Dionisio Ridruejo, presidente de la Fundación Libertad y Desarrollo (Guatemala)

PYMES LATINOAMERICANAS Y MERCADOS DE VALORES EUROPEOS. LA GRAN OPORTUNIDAD

Sacar nuestra compañía a cotizar en un mercado europeo tiene muchas ventajas. Esta ponencia abordó temas de interés como **qué mercados existen en Europa para las pymes, por qué salir a cotizar ahora y por qué hacerlo en Europa**. Se explicó también la figura del Listing Sponsor, que ayuda en todo el proceso, y el Listing técnico, que permite cotizar sin cambiar la estructura accionarial de la compañía, así como los requisitos de acceso y de mantenimiento una vez cotizada.

“ Para salir a bolsa, una pyme debe tener un accionariado estable y ser totalmente transparente ”

“ Los mercados de valores no son solo para las grandes compañías. Estamos sacando empresas desde 10 millones de euros. En Europa hay dos grandes plataformas que permiten sacar pymes a cotizar: Euronext y BME Growth en España. En Euronext cotizan casi 2.000 compañías y hay más de 6.200 inversores institucionales en activo ”

“ La mejor notoriedad para una pyme que quiera estar en Europa es tener su marca en los mercados de valores ”

Antonio Fernández Hernando, presidente de ArmanexT



FUENTES DE OPORTUNIDAD EN ESPAÑA EN ESTE MOMENTO DEL CICLO

Pese a las dificultades, continúa la apuesta por invertir en España. La experiencia de KPMG, una red global de firmas de servicios profesionales, así lo confirma. **Los inversores internacionales manejan sus inversiones en España y extraen valor de las oportunidades** en digitalización, energías verdes, educación, cultura y sanidad, todo bajo criterios ESG, socialmente responsables

“ España tiene una presencia muy nutrida de fondos de inversión. Respecto a otros países europeos ofrece ventajas: quedan muchísimas oportunidades, quedan muchos activos productivos en manos privadas que pueden beneficiarse de capital nuevo ”

“ En lo que va de año, las empresas europeas han emitido y han captado interés para financiarse en 200.000 millones de euros. Tener sede social en Madrid da acceso a esa fuente de gran capital ”



Noelle Cajigas, socia responsable de Deal Advisory de KPMG en España

Este panel reunió a representantes de fondos y bancos de inversión, firmas de capital riesgo y firmas globales de inversión que compartieron su experiencia como inversores y asesores en real estate, en energías renovables, tecnología y otros sectores. Todos coincidieron en que **España y Madrid son plataformas privilegiadas para llegar a todo el mundo.**

“ Nos dedicamos solo a tecnología e innovación. El de la tecnología es un negocio de acceso a las oportunidades. Y España es un país único, con acceso a Europa, a América Latina, al norte de África, e incluso acceso a parte de EEUU por idioma y cultura. Hay que aprovechar esta proyección ”



Francisco Velázquez, fundador y presidente de Axon Partners (España)



Mar Gómez Casuso, vicepresidenta de Grupo Hergom; Pablo Díaz-Lladó, socio-partner de GBS Finance (España); Daniel Muñoz, consejero de Brookfield (México); José María Muñoz, socio fundador de MCH (España); Francisco Velázquez, fundador y presidente de Axon Partners (España)



Pablo Díaz-Lladó, socio-partner de GBS Finance (España)

“ A los patrimonios familiares les recomendaría que no hagan inversiones directas; es mejor hacerlas a través de fondos, a no ser que se tenga una estructura propia y profesional para invertir de forma diversificada y organizada en el tiempo ”

Francisco Gil, y secretario del consejo de CEAPI, experto en fusiones y adquisiciones, derecho de sociedades y derecho de contratos y garantías, analizó los **requisitos legales para crear sociedades holding, su tributación y las ventajas de usar una estructura holding en España.**

Las empresas que se internacionalizan son más competitivas y crecen más, y además sus productos y sus marcas resultan más confiables para el consumidor. Los dos expertos de este panel analizaron el estado de las inversiones a los dos lados del Atlántico y las herramientas que ofrece el mercado para favorecer esa internacionalización.

Entre las ventajas está la de proteger las inversiones frente a riesgos políticos, contar con la protección de los arbitrajes internacionales suscritos por España y estar amparado por los acuerdos de protección de inversiones de España

Latibex, el mercado internacional para valores latinoamericanos, canaliza inversiones hacia Latinoamérica y permite a inversores europeos comprar y vender empresas latinoamericanas a través de un único mercado y en una única divisa, el euro. Facilita a empresas de América Latina un acceso sencillo y eficiente al mercado de capitales europeo

Las operaciones en Latibex se apoyan en la plataforma de negociación y liquidación de la Bolsa española, donde se contratan y liquidan como cualquier valor español

Jesús González Nieto-Márquez, director gerente de Latibex y de BME Growth (España)

Hay ventajas adicionales para los inversores latinoamericanos como el idioma, la identidad cultural, un régimen jurídico afín y el nivel de vida en España en aspectos como la educación y la oferta cultural



Francisco Gil Durán, socio GA&P (España)



Juan Carlos Martínez Lázaro, profesor del área económica de IE Business School y director del Informe de Inversión Española en América Latina (España); **Jesús González Nieto-Márquez,** director gerente de Latibex y de BME Growth (España)

España es el segundo mercado latinoamericano fuertemente integrado y el primero en Europa

#ForoMadrid

MERCADO INMOBILIARIO, ¿DE VERDAD VA A SEGUIR SUBIENDO?



El mercado inmobiliario ha sido una de las locomotoras de la economía española. Tras la crisis de 2008 vivió de nuevo un tiempo de bonanza, sobre todo tras la pandemia, pero la elevada inflación y el alza de tipos de interés pueden afectar al sector. Los panelistas ofrecieron una amplia visión de las oportunidades.

Socorro Fernández Larrea, presidenta de OFG (España); Jesús Gil Marín, CEO de Gilmar (España); Concha Osácar, fundadora de Azora (España); Juan Velayos, socio fundador de JV20 Investment & Advisory

RESIDENCIA ESPAÑOLA: GOLDEN VISA Y FISCALIDAD

Este visado es un permiso de residencia que permite a los ciudadanos no comunitarios conseguir la residencia española durante uno o dos años (con las futuras posibles renovaciones para extender la duración del permiso) tras la inversión en bienes inmuebles.

Uno de los beneficios de esta visa es que no requiere la permanencia en el país (de más de 183 días) para renovarla, por lo que la persona extranjera puede ser no-residente, con las importantes ventajas fiscales que eso supone, y renovar su residencia sin problemas



LA NUEVA DIPLOMACIA IBEROAMERICANA: FORMANDO A LOS FUTUROS LÍDERES

La diplomacia ya no depende solo de los Estados, sino que la conforman una red de organizaciones internacionales, empresas y ciudades interconectadas que trabajan juntas para solucionar problemas comunes. Uno de los grandes retos es el de la educación, y dentro de este ámbito, la formación de los futuros líderes.



Marilyn Cochamanidis, presidenta de Alto Las Palmas (Bolivia); Mariano Jabonero, secretario general de la OEI (España); Miguel Arrufat, CEO de UNIR (España); Carlos Mazo, cofundador y CEO de Prisma (Colombia)



Lucía Goy, fundadora de Gentile Law

En conversación con Asunción Soriano, Alberto Durán recordó que las inversiones tienen que ser rentables pero también deben de ser responsables. **“No puede ser de otra manera: lo social son las personas”**, dijo.

Alberto Durán López, vicepresidente de Grupo Social ONCE

“ Las empresas tienen una gran capacidad de incidir en el entorno. Pero para tener influencia hay que tener legitimidad, y mantener la reputación es difícil ”

“ Lo social son las personas con menos oportunidades. No hay sostenibilidad si no es inclusiva, porque se rompe la cohesión social. Cualquier inversor debe tener en cuenta el crecimiento empresarial, la sostenibilidad social y la medioambiental. La sociedad actual no admite inversiones sin responsabilidad social ”



Asunción Soriano, vicepresidenta de ATREVIA; **Alberto Durán López**, vicepresidente de Grupo Social ONCE

Abierta al mundo y vibrante, **Madrid enamora a millones de personas cada año**. Es la ciudad de los negocios y de las compras, pero también la que despliega una tentadora oferta cultural y de ocio que la hace única. Sus hoteles, su gastronomía, el ambiente de sus calles... Las perspectivas de nuevas oportunidades para el turismo son optimistas.

“ Es la mejor ciudad del mundo para apostar por el turismo, porque aún le queda recorrido. España necesita menos turistas pero que gasten más. Nos interesa el turismo de calidad de Latinoamérica. Es una cuestión de Estado, porque ese tipo de turismo crea empleo de calidad ”



Juan Cierco, director corporativo de Iberia (España)



Tona Martínez, consejera de Finsa ; **Borja Escalada**, CEO de RLH Properties (México); **Juan Cierco**, director corporativo de Iberia (España); **Dimas Gimeno**, socio fundador de WOW (España)

CLAUSURA

Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, clausuró el foro Madrid, capital de la internacionalización iberoamericana e instó a promover encuentros como este que se materialicen en inversiones.

“Hacen mucha falta eventos como este e instituciones como CEAPI que promuevan el intercambio económico internacional, el comercio, la inversión, los negocios y la movilidad del capital”

“Libertad, defensa de la propiedad, menos regulación, bajos impuestos, facilidades al emprendimiento y certidumbre son los pilares del modelo de Madrid que ponemos a su disposición”

“Madrid salió vibrante de la pandemia gracias a que no cerró en la segunda oleada. Ahora es motor económico de España”

“Madrid es una ciudad muy latina y a la vez una plataforma muy buena para entrar en la Unión Europea”



Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid



Los Jardines de Cecilio Rodríguez, en el parque del Retiro, acogieron una cena de gala que puso el broche final a una jornada intensa donde **los lazos de cooperación y de confianza entre los dos lados del Atlántico se estrecharon un poco más.**

“Somos y aspiramos a ser polo de atracción e impulso de Iberoamérica”

“Madrid ha dado pasos de gigante en su posición internacional gracias a sus políticas sensatas y a la verdadera protagonista: la sociedad civil”

“Somos el motor económico de España; estamos entre las diez mejores ciudades del mundo para invertir, y queremos seguir fortaleciendo los lazos con la comunidad iberoamericana a la que nos unen alianzas y compromisos. El mejor Madrid de la historia está entre nosotros”

Núria Vilanova, presidenta de CEAPI (España)

“Cuando reúnes a personas inteligentes y a buenas personas siempre suceden cosas, y de aquí saldrán nuevas inversiones. Os animamos a seguir apostando por Madrid”



Almudena Maílló del Valle, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Madrid y secretaria general de la Unión de Ciudades y Capitales Iberoamericanas





NÚMERO TOTAL
DE IMPACTOS

227



NÚMERO TOTAL
DE MEDIOS

139



VALOR DE COMUNICACIÓN

998.064 €



VALOR PUBLICITARIO

271.245 €



AUDIENCIA

21.134.690



E&N CENTROAMÉRICA & MUNDO | EMPRESAS & MANEJO



Manuel Muñoz, rector Internacional de IE University y decano de Escuela de Asuntos Globales y Públicos de IE University, Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid y Naira Vilanova, presidenta de CEAPI, junto a participantes del foro empresarial.

CEAPI promueve a Madrid como la ciudad para convertirse en la capital global de la inversión iberoamericana

SEMANA
La sorpresa a Isabel Díaz Ayuso por su 44 cumpleaños

Isabel Díaz Ayuso recibe una bonita sorpresa con motivo de su 44 cumpleaños.



Por Naira Vilanova - 18 octubre 2022 - 18:02

El jueves 17 de octubre Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid, abrió el Congreso **Foro Madrid, capital de la internacionalización iberoamericana**, celebrado en el icónico IF Tower de Madrid. Durante el acto organizado por el Consejo Empresarial Iberoamericano por Iberoamérica (CEAPI), los organizadores le sorprendieron a Ayuso con la atención de su 44 cumpleaños. El vídeo del momento compartible en las redes sociales, muestra a la CEO de Asuntos de Afuera al recibir tan inesperado presente: en el que la cantaban 'feliz cumpleaños'.



Ver en YouTube

DIOSX PROFESIONAL



OPORTUNIDAD
Se realizó el foro 'Madrid, capital de la internacionalización iberoamericana'
Las máximas autoridades de Madrid dan la bienvenida a los inversores latinoamericanos



El Consejo Empresarial Iberoamericano por Iberoamérica (CEAPI) ha organizado el foro 'Madrid, capital de la internacionalización iberoamericana' que se celebró el jueves 17 de octubre en el IF Tower de Madrid. Durante el acto, las máximas autoridades de Madrid dieron la bienvenida a los inversores latinoamericanos. El evento contó con la presencia de Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid, y Manuel Muñoz, rector Internacional de IE University y decano de la Escuela de Asuntos Globales y Públicos de IE University. El foro se celebró en el icónico IF Tower de Madrid y contó con la presencia de representantes de empresas iberoamericanas y españolas. Durante el acto, se celebró un momento de sorpresa para Isabel Díaz Ayuso, quien recibió un regalo de cumpleaños. El vídeo del momento se compartió en las redes sociales.

MERCADO
CEAPI: Madrid, capital de la internacionalización iberoamericana

Consulta nuestra cobertura del encuentro Madrid, capital de la Internacionalización Iberoamericana, organizado por CEAPI en Madrid, España



ECD CONFIDENCIAL DIGITAL

Ceapi anima a los inversores a seguir apostando por Madrid como capital de Iberoamérica



publimetr

Ceapi anima a los inversores a seguir apostando por Madrid como capital de Iberoamérica

La presidenta del Consejo Empresarial Iberoamericano (CEAPI), Naira Vilanova, ha animado a la comunidad inversora de la región iberoamericana a seguir apostando por Madrid "como capital de Iberoamérica".

TeleMadrid

Los 10 compromisos de la Comunidad con emprendedores, inversores y todos aquellos que quieran vivir en Madrid



Clarín Mundo

En Madrid, empresarios españoles y de América latina buscan mejorar sus inversiones y frenar el avance de China

Unos 150 hombres de negocios se dieron cita en la capital española, en una jornada organizada por el CEAPI y auspiciada por 'Clarín'.



COPE

Díaz Ayuso intensifica el compromiso de la Comunidad de Madrid con Iberoamérica y advierte de la extensión de las "políticas tiranas" por todo el mundo



euroapress

Ceapi anima a los inversores a seguir apostando por Madrid como capital de Iberoamérica

Diario Las Américas
Madrid se afianza como capital iberoamericana de inversiones

18 de octubre de 2022 - 11:10 - Por REDACCIÓN
Las máximas autoridades de Madrid dieron la bienvenida a los inversores latinoamericanos en un foro organizado por CEAPI

GRACIAS

ARMANEXT
LISTING SPONSOR Euronext

ATREVIA

AXON

 **GRUPO EULEN**

BME X
a SIX company

 **CEAPI**

G A _ P
Gómez-Acebo & Pombo

GBS INVESTMENT BANKERS
Finance

IBERIA

ie
UNIVERSITY

 **LAS ROZAS VILLAGE**

KPMG





CEAPI

Calle López de Hoyos, nº 327, plta 6ª, oficina 6
28043. Madrid. España

(+34) 663 49 96 58

madridcapitaliberoamericana@ceapi.com

madridcapitaliberoamericana.com



@CEAPIconsejo



CEAPI, Consejo Empresarial
Alianza por Iberoamérica