

# V Congreso Iberoamericano CEAPI para presidentes de compañías y familias empresarias

**INNOVACIÓN y OPORTUNIDADES  
en tiempos de incertidumbre**

1 y 2 de junio

Punta Cana | REPÚBLICA DOMINICANA

Con el apoyo de

CÁTEDRA  
**TSC**  
TRANSFORMACIÓN  
SOCIAL COMPETITIVA





# INNOVACIÓN y OPORTUNIDADES en tiempos de incertidumbre



**Introducción**

pág. 6-

**Manifiesto**

pág. 10-



**Cóctel de bienvenida**

pág. 16-17

**1 de junio**

pág. 18-27



**Cena Homenaje Jaime Gillinski**

pág. 28-29





**Reconocimiento 'Mujer, empresa y liderazgo'**



**Next Generation**

**Actividades Post-Congreso**



**Impacto en medios**

**Patrocinadores**

## El V Congreso CEAPI bate récords de presencia latinoamericana

Esta quinta edición del Congreso Iberoamericano CEAPI ha sido la primera celebrada fuera del suelo español y ha sido La República Dominicana, concretamente Punta Cana, la anfitriona de un evento marcado por el reencuentro, por el papel de la tierra latinoamericana dentro de Iberoamérica y por la búsqueda de oportunidades de crecimiento en el marco de un escenario incierto.

Enfocado a los líderes empresariales, autoridades institucionales y familias empresarias de todo Iberoamérica, las dos jornadas contaron con la participación de más de 300 personas, con la presencia de personalidades como **el presidente de la República Dominicana**, Luis Abinader; **su ministro de Industria y Comercio**, Ito Bisonó; **el secretario general iberoamericano**, Andrés Allamand; y **la directora general de negocios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, Gema Sacristán.

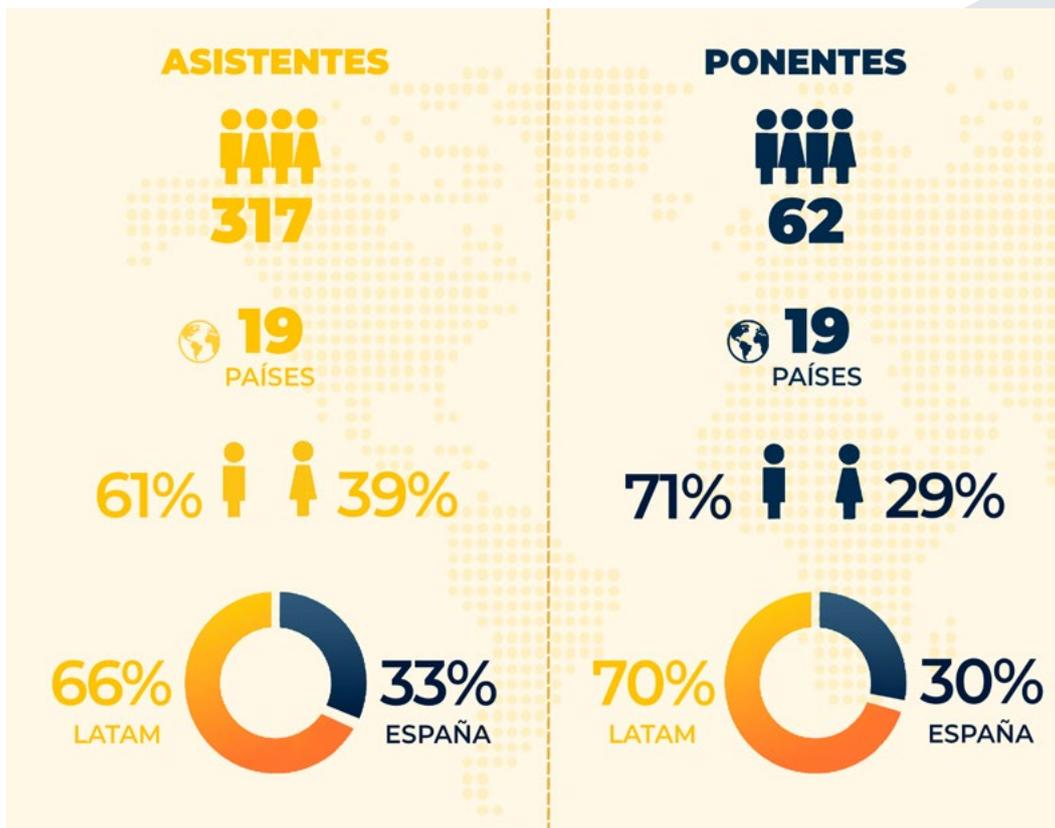
En el marco de una región que se recupera sólidamente del duro golpe de la pandemia, el Congreso CEAPI ha reivindicado el papel de la **innovación**, la **digitalización** y la **tecnología** para impulsar un **crecimiento sostenido y sostenible** en Iberoamérica, analizando los retos y oportunidades a los que se enfrenta la región ante el nuevo tablero internacional.

Un año más, el Congreso supuso un foro de alto nivel para debatir el papel del **sector privado como un motor esencial para la transformación social y económica** en la región, reforzando el espíritu de CEAPI de **'crear y crear en Iberoamérica'** y sellando el compromiso de construir una región más **emprendedora, conectada y sostenible**.

# V Congreso Iberoamericano CEAPI

para presidentes de compañías y familias empresarias

Más ponentes y asistentes latinos que españoles en la primera edición celebrada en el continente americano



### **Crear y crear para construir más Iberoamérica**

El V Congreso CEAPI ha sido el congreso de la recuperación, de la esperanza y de la mirada hacia el futuro. Los líderes empresariales iberoamericanos nos hemos vuelto a reunir, esta vez en un contexto especialmente marcado por la incertidumbre, para hacer lo que mejor sabemos: crear y crear en Iberoamérica.

Si algo hemos podido sacar en claro de esta quinta edición, la primera celebrada en suelo latinoamericano, es que donde existen retos, existen oportunidades, y que los empresarios iberoamericanos estamos más que decididos a aprovecharlas y situar a nuestra región en una posición destacada dentro del nuevo orden mundial que se está configurando.

Durante las dos jornadas del Congreso quedó patente que Iberoamérica tiene potencial, tiene ventanas para el crecimiento sostenido, tiene sectores para la inversión y tiene negocio. Quedó claro, asimismo, que el tejido empresarial está comprometido a construir en esa dirección, utilizando las palancas de la digitalización, la conectividad y la innovación.

Los días 1 y 2 de junio de 2022 quedarán sin duda en la memoria de todos los que tuvimos la suerte de acudir al V Congreso CEAPI. En un entorno excepcional, tuvimos la oportunidad de aprender, compartir, conectar y reconectar, reflexionar sobre el futuro de nuestra región e intercambiar ideas sobre las mejores vías para construirlo. Pero también pudimos disfrutar de la gastronomía, naturaleza y cultura de un país extraordinario, entablar lazos de amistad y divertirnos jugando al golf o acudiendo a conciertos a orillas del Mar Caribe.

Todo ello no hubiera sido posible sin que la familia Rainieri nos cediera los mejores espacios del Punta Cana Resort & Club para llevar a cabo el Congreso.



Gracias a Frank, Haydee y Paola Rainieri y Juan Tomás Díaz por, además, abrirnos las puertas de sus casas para celebrar los cócteles de bienvenida y despedida, dos de los momentos sin duda más especiales, emocionantes e inolvidables que vivimos a lo largo de esta quinta edición. Muchísimas gracias de corazón por ser unos anfitriones insuperables.

Gracias, por supuesto, a Felipe Vicini por aceptar presidir el Congreso y a Carlos Martí por el apoyo incondicional brindado antes, durante y después del evento. Gracias asimismo a todos los demás socios dominicanos de CEAPI, Manuel Grullón; Eduardo Cruz; Anyarlene Berges y Samuel de Moya, que se volcaron para que el V Congreso fuera una experiencia inolvidable y, sin duda, consiguieron que todos los asistentes guarden para siempre en el recuerdo y en el corazón a este maravilloso país.

Quisiera conceder un agradecimiento especial por acompañarnos un año más a nuestro presidente de Honor, Enrique V. Iglesias y a nuestro presidente de Honor Internacional, Valentín Diez Morodo. Ha sido un placer contar con vuestra presencia. Este agradecimiento, por supuesto, se extiende a todos los socios que conforman CEAPI, una familia que crece año a año y que cada vez tiene más peso en la configuración de Iberoamérica; gracias a todos por vuestro compromiso.

Me gustaría asimismo expresar mi gratitud a todo el entorno institucional por su rol clave en la celebración de cada Congreso y, especialmente, a las destacadas figuras que nos han acompañado en esta quinta edición en República Dominicana. Luis Abinader, Ito Bisonó, Reyes Maroto, Andrés Allamand, Gema Sacristán, gracias.

Cabe mencionar que la celebración del Congreso no hubiera sido posible sin el patrocinio de Grupo Azvi; Gómez-Acebo y Pombo; Iberia; Grupo Puntacana e Inicia y sin la colaboración de Atrevia; Globant; Adam Smith Center for Economic Freedom; Martí; Tendam; Marqués de Riscal y The Bicester Collection. Un profundo gracias a todos vosotros.

En definitiva, gracias a todos los que han hecho de este V Congreso un espacio para crear y crear y gracias a todos los empresarios que tejen las redes de Iberoamérica y construyen su futuro día a día. Nos vemos el año que viene en el VI Congreso CEAPI en Madrid. Hasta entonces, les propongo un reto: sigamos construyendo nuestra región y estrechando los lazos que nos unen.

Acceda a las intervenciones de los ponentes y otros materiales audiovisuales escaneando el código QR o accediendo al link sobre la imagen.

# GALERÍA DE IMÁGENES



# GALERÍA DE VÍDEOS



# MANIFIESTO

## Por una Iberoamérica más emprendedora, conectada y sostenible

La filosofía CEAPI de **crear y crear en Iberoamérica** y el objetivo de **innovar y buscar oportunidades** en un contexto marcado por la incertidumbre se han plasmado en el Manifiesto de este Congreso que compromete a los empresarios firmantes a construir más Iberoamérica.

Así, el Manifiesto **Por Una Iberoamérica Más Emprendedora, Conectada y Sostenible** supone un llamamiento al **optimismo sobre el futuro de la región**, haciendo hincapié en el papel del sector privado para promover el nuevo **pacto social**; consolidar las alianzas **público-privadas**; abanderar la **transición energética** o impulsar la **transición digital** y la **conectividad universal**, liderando asimismo la preparación de las nuevas generaciones de empresarios desde la perspectiva de la ética y la transparencia.

**1 Creemos en el poder de ir juntos.** Iberoamérica debe tener voz en los escenarios internacionales y convertirse en protagonista de los retos que trae un nuevo orden mundial, como la lucha contra el cambio climático y la cooperación internacional.

**2 Apoyamos la transformación productiva.** A través del uso de nuevas tecnologías y el desarrollo de nuestro talento contribuimos a la diversificación económica y al aumento de la productividad en nuestros países

**3 Impulsamos la transición digital y la conectividad universal.** Trabajamos en la modernización tecnológica de nuestras empresas y en su digitalización y apostamos por abanderar una alianza con los gobiernos para llevar la conectividad digital a todos los rincones del territorio

**4 Innovamos y emprendemos para crecer.** Somos conscientes de la necesidad de generar más valor a través de nuestras empresas, emprendiendo nuevos negocios e innovando en nuevos productos, servicios y en gestión.

**5 Ponemos a disposición nuestras capacidades.** Contamos con la experiencia y la capacidad de gestión para apoyar a nuestros gobiernos en la solución de problemas clave en áreas como infraestructura, energía, agua y saneamiento, educación y salud.



# MANIFIESTO

# AMPI

es compañías  
mpresarias



## 6 Somos protagonistas de un nuevo pacto social.

Conscientes de la enorme problemática social que enfrenta la región por los aumentos de la pobreza, la desigualdad y la informalidad laboral, utilizaremos todas las herramientas para contribuir a la solución de estos problemas.

## 7 Somos abanderados de la transición energética.

Nos comprometemos a la búsqueda e incorporación de nuevas tecnologías y estrategias que reduzcan nuestra huella de carbono y a apoyar las políticas públicas que promuevan una economía verde y circular.

## 8 Contribuimos a construir entornos urbanos sostenibles y modelos que generen bienestar en las zonas rurales.

Promovemos el teletrabajo y el despliegue de operaciones empresariales en todos los rincones del territorio nacional, apoyando la provisión de servicios públicos en el entorno rural.

## 9 Preparamos a las nuevas generaciones de empresarios.

Desde las empresas familiares apostamos por las generaciones de relevo y les proveemos con las herramientas para continuar los negocios de manera responsable y sostenible. Nos preocupamos por los nuevos empresarios y les proporcionamos mentoring y apoyo en las transiciones empresariales.

## 10

Promovemos la ética y la transparencia. Operamos nuestras empresas con los estándares más altos de transparencia y comportamiento ético y responsable. Combatimos la corrupción en todas sus formas y apoyamos a los gobiernos de nuestros países a implementar políticas públicas que combatan el despilfarro de recursos públicos.

Punta Cana | REPÚBLICA DOMINICANA  
1 y 2 de junio 2022



Congreso  
CEAPI

Punta Cana | 1 y 2 de junio 2022

V Congreso Iberoamericano  
para presidentes de compañías

INNOVACIÓN Y OPORTUNIDADES

#congresocapi

Congreso  
CEAPI

Valentín Díez Morado  
presidente ejecutivo nacional de  
COMCE (México)

Felipe Vicini  
presidente ejecutivo  
de INCO (República Dominicana)

Nuria Vitienes  
presidenta de  
CEAPI (España)



# V Congreso Iberoamericano CEAPI

para presidentes de compañías y familias empresarias

**INNOVACIÓN y OPORTUNIDADES  
en tiempos de incertidumbre**

BIENVENIDA E INAUGURACION

**Reyes Maroto**  
ministro de  
Industria, Comercio y Turismo (España)

**Luis Abinader**  
presidente de la  
República Dominicana

V Congreso Iberoamericano CEAPI  
para presidentes de compañías y familias empresarias





Los señores Frank y Haiydée Rainieri, fundadores del Grupo Puntacana, abrieron las puertas de su casa para dar la bienvenida a los invitados al Congreso en la víspera de su jornada de apertura.

Socios de CEAPI, anfitriones y otros asistentes al Congreso se reunieron para disfrutar de un agradable cóctel que, para muchos, supuso la primera toma de contacto con el V Congreso y el reencuentro tras la última edición celebrada en Madrid.



**Frank Rainieri**, fundador de Grupo Punta Cana (República Dominicana); **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI (España); **Luis Abinader**, presidente de la República Dominicana



**FELIPE VICINI**  
presidente ejecutivo de  
INICIA  
(República Dominicana)

“ El V Congreso CEAPI es clave para que las grandes empresas iberoamericanas de ambos lados del Atlántico fortalezcan sus lazos ”



**LUIS ABINADER**  
presidente de la  
República Dominicana

“ Somos una comunidad de futuro que se decide en el presente ”



**REYES MAROTO**  
ministra de Industria, Comercio  
y Turismo (España)

“ Este Congreso refuerza la integración y la recuperación y supone una apuesta por la sostenibilidad social y medioambiental ”

“ Algo está cambiando en la región y los empresarios que creen en Iberoamérica tienen mucho que ver con ello ”



**NÚRIA VILANOVA**  
presidenta de CEAPI (España)



**VALENTÍN DIEZ MORODO**  
presidente de honor  
internacional de CEAPI  
y presidente de COMCE  
(México)

“ Iberoamérica se está posicionando como una región de oportunidades para alcanzar un desarrollo compartido apoyado en lo que nos une ”

**El V Congreso CEAPI se abrió con un objetivo claro: detectar las oportunidades de crecimiento que tiene Iberoamérica ante un escenario global de incertidumbre**





**Andrés Allamand,**  
secretario general iberoamericano  
de SEGIB (Chile)



**Juan Bolívar Díaz,**  
embajador de  
República Dominicana en España



**Enrique V. Iglesias,**  
presidente de honor  
CEAPI (Uruguay)



**Núria Vilanova,**  
presidenta de  
CEAPI (España)

“ La influencia española en Latinoamérica se mantiene gracias al empresariado ”

“ La región debe impulsar el crecimiento económico, mejorar la gobernabilidad y garantizar la paz social, por ese orden ”

Ante un escenario con unas relaciones geopolíticas inevitablemente moduladas por la consolidación de China como gran potencia; las consecuencias de la pandemia y la guerra de Ucrania, los empresarios examinan la posición de la región y sus oportunidades de futuro.

“ El cambio de época debe afrontarse desde los gobiernos y el sector privado apostando por el diálogo ”

“ Los valores y el compromiso son los dos pilares clave que deben buscar las inversiones ”

“ Europa debe empezar a prestar más atención a América Latina. ”

MODERA  
Juan Luis Cebalán,  
presidente de  (España)



**FRANK RAINIERI**  
fundador de Grupo Punta Cana  
(República Dominicana)

**Innovación y creatividad como base del éxito.** El periodista Jairon Severino, del diario El Dinero, conversa con Frank Rainieri sobre el papel del sector turístico local en el desarrollo económico de la región en esta interesante entrevista.

“

Convirtámonos en los líderes para hacer una Iberoamérica mejor. Ya no podemos ser los empresarios del siglo XIX y XX, sino impulsar una región más justa dentro del respeto a la libre empresa

”

es compañías  
mpresarias

“ El Grupo Punta Cana nació gracias al afán de aventura, de emprendimiento, intuición y a la valentía y arrojo de la juventud ”



**Frank Rainieri**, fundador de Grupo Punta Cana (República Dominicana); ENTREVISTA: **Jairon Severino**, director de El Dinero (República Dominicana)

Iberoamérica es un continente de oportunidades y con mucho en común. El año pasado iniciamos un proceso de ofertas públicas y hoy en día hemos invertido cerca de 2.800 millones de dólares en nuestro negocio

**JAIME GILINSKI**  
presidente de Grupo Gilinski  
(Colombia)

**Una mirada al futuro.** Iberoamérica cuenta con importantes ventajas comparativas que pueden posicionarla a la vanguardia del desarrollo sostenible global en las próximas décadas.



**Fernando Quijano,**  
director de  
La República (Colombia)



**MODERA:** **Fernando Quijano**, director de La República (Colombia); **Juana Barceló**, presidenta de Barrick Gold Corporation (República Dominicana); **Jaime Gilinski**, presidente de Grupo Gilinski (Colombia); **Omar González**, presidente de Grupo Trinity (Colombia)



# Entrevista a MARÍA JOSÉ ÁLVAREZ

**Enamorarse del proyecto para hacerlo posible.** En el 60º aniversario del Grupo Eulen, presidido por María José Álvarez, la empresaria revisa su trayectoria como tercera generación de un grupo familiar de éxito.



**María José Álvarez**, presidenta de Grupo Eulen (España); ENTREVISTA: **Antonio Fernández-Galiano** (España)

## Digitalización: Web3, blockchain y criptomonedas

**MODERA:** **Francisco Velázquez**, presidente de Axon Partners Group (España); **Daniela Braga**, fundadora y CEO de Defined.ai (Portugal); **Pierina Merino**, fundadora y CEO de Flickplay (Venezuela); **Úrsula O’Kuinghttons**, directora de alianzas y comunicación en Web3 Foundation (España); **Ivan Semenov**, managing partner de Cryptomeria Capital (Estados Unidos); **Martin Uman**, co-founder de Globant (Argentina)

**Menor brecha digital, mayor crecimiento.** La innovación y la digitalización se posicionan como palancas clave para el crecimiento económico de la región en las próximas décadas.



### Innovación, responsabilidad social y sostenibilidad.

La industria turística tiene el potencial de convertirse en un motor de crecimiento y de transformación social en Iberoamérica.

MODERA: **Ignacio Ybarra**, presidente de Vocento (España); **Isidoro José Alanís Marcos**, presidente de Grupo Global Exchange (España); **Alberto Bacó**, socio fundador de RE Capital (Puerto Rico); **Elena Foguet**, business director de The Bicester Collection (España); **Amancio López Seijas**, presidente de HOTUSA (España)



## Empresa familiar vs family office, la gestión de familias empresarias en tiempos de incertidumbre

MODERA: **Manuel Bermejo**, presidente ejecutivo de The Family Advisory Board (España); **Giannina Fasanelli**, presidenta de Family Office Simoniz Latam (Colombia); **Juan Ignacio Garza**, director general de Grupo Xignux (México); **Carlos Lavín**, director corporativo de Inversiones Convento Viejo (Chile); **Edwin Pérez**, presidente de Puerto Rico Supplies Group (Puerto Rico)



### Garantía de futuro.

La empresa familiar está allanando el camino hacia la digitalización, la transformación competitiva, la aceleración de los procesos de operaciones y la consolidación de la gobernanza corporativa.

“ Uno de mis principales diferenciales siempre ha sido el compromiso social ”

ISABEL NOBOA PONTÓN DE LOOR  
presidenta de Nobis Holding de Inversiones (Ecuador)

**La empresa como motor.** Las compañías socialmente responsables suponen todo un ejemplo como constructoras activas de tejido social, garantes de estabilidad y motores de progreso.



MODERA: **Mireya Cisneros**, presidenta de Unidos en Red (Venezuela); **Gustavo Adolfo Rodríguez**, CEO de Organización Terpel (Panamá); **Isabel Noboa Pontón De Loor**, presidenta de Nobis Holding de Inversiones (Ecuador); **Pierina Pumarol**, CEO de MAPFRE BHD SEGUROS (República Dominicana)

“ Con humildad y con una vida de más de 45 años de trabajo continuo desarrollando empresas y creando oportunidades ”



“ El emprendimiento, la colaboración y la creación de riqueza suponen palancas clave para el mantenimiento de la democracia y el libre comercio ”



**JAIME GILINSKI**  
presidente de Grupo Gilinski  
(Colombia)

**ITO BISONÓ**  
ministro de Industria, Comercio y Mipymes de República Dominicana

“ Gilinski ha dedicado su vida al mejoramiento de la región iberoamericana ”



**FERNANDO QUIJANO**  
director de La República  
(Colombia)



# Cena Homenaje a Jaime Gilinski VIII Premio Enrique V. Iglesias

Reconocimiento a un empresario iberoamericano de referencia. La organización de CEAPI reconoce al presidente del conglomerado empresarial y bancario colombiano Grupo Gilinski con el VIII Premio Enrique V. Iglesias



**Ito Bisonó**, ministro de Industria, Comercio y Mipymes de República Dominicana; **Núria Vilanova**, presidenta de CEAPI (España); **Jaime Gilinski**, presidente de Grupo Gilinski (Colombia); **LAUDATIO: Fernando Quijano**, director de La República (Colombia)



El homenaje tuvo lugar durante una exclusiva cena junto a la playa, en la que los socios pudieron disfrutar de la cata de una gran variedad de rones a cargo de Ron Barceló. Además, la música local y el baile animaron el ambiente durante toda la cena, que pasó a ser uno de los momentos más memorables de todo el Congreso.

## Recursos y sostenibilidad para el futuro.

Iberoamérica cuenta con la ventaja comparativa de albergar grandes cantidades de recursos naturales esenciales en un momento clave de lucha contra el cambio climático.



## Ciclo agroalimentario y cadenas de distribución



**Iberoamérica: la despensa del mundo.** Iberoamérica puede convertirse en una potencia alimentaria global en un contexto de creciente demanda de alimentos. Para ello, serán claves la innovación y la inversión en nuevos mercados.

MODERA: **Patricia Santoni**, directora general de Cegid Meta4 (España); **Benito Jimenez**, presidente de Congelados Navarra (España); **Manuel López Donaire**, presidente de Delaviuda Confectionery Group (España); **Enrique Tomás**, presidente de Enrique Tomás (España)

2  
junio | 

# Conversatorio sobre industria audiovisual

**Cine, poder blando iberoamericano.** Con un creciente número de hispanohablantes en todo el planeta, los países iberoamericanos están consolidando la calidad y la profesionalidad de su filmografía y situando a la región como una potencia cultural de gran creatividad.

“ El próximo paso es que nuestras producciones tengan relevancia internacional y hacer que el destino sea resiliente y sostenible en el tiempo ”



**Eva Cebrián**, Productora, CEO & Founder de Eva Films y Vicepresidenta del Board de los Latin Grammys (España); **Felipe Vicini**, presidente de Inicia (República Dominicana)

## Colaboración público-privada para conectar.

Las infraestructuras son una pieza clave del desarrollo y gobiernos y empresas ya colaboran para diseñar y financiar proyectos que vinculen a la región a la revolución tecnológica.



MODERA: **Francisco Gil Durán**, socio de Gómez-Acebo & Pombo (España); **Manuel Contreras**, presidente de honor de Grupo Azvi (España); **Diego de la Torre**, presidente de La Viga (Perú); **Carlos Vargas**, presidente de Andino Investment Holding (Perú)

## Entrevista a JAUME MIQUEL

**Alianzas, y sostenibilidad para cohesionar el territorio.** El 65% de los consumidores ya demandan productos procedentes de empresas éticas y con valores y, en este contexto, las empresas del a industria de la moda tienen una oportunidad para liderar.

“ Tenemos ganas de crear inteligencia compartida para construir de una manera mucho más fuerte y enfrentar los desafíos ”



Begoña Gómez, directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense de Madrid (España); **Jaume Miquel**, presidente de TENDAM (España)

“ El futuro se dirige hacia un consumo más moderado, con menos tráfico en las tiendas, más digitalización y sostenibilidad ”

# El papel de las empresas para desarrollar los países en todo su territorio

**Cohesión territorial estable.** Las empresas juegan un papel clave como principales motores de crecimiento de cada país en la construcción de entornos urbanos sostenibles y en el desarrollo de las zonas rurales

“ Las empresas han de analizar cuál es su propósito y diseñarlo y cuál es su aportación a los ODS ”

**BEGOÑA GÓMEZ**  
directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense de Madrid (España)

“ Pongamos la innovación que nos lleva a la conectividad digital al servicio del crecimiento y de las oportunidades ”

**JORDI HEREU**  
presidente de Hispasat (España)



MODERA: **Juan Sucunza**, presidente de Confederación Empresarial de Navarra (España); **Begoña Gómez**, directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense de Madrid (España); **Arturo de las Heras**, presidente del CEF (España); **Jordi Hereu**, presidente de Hispasat (España)

**Apuesta institucional por el modelo de zonas francas.**

Los gobiernos iberoamericanos están aprovechando las ventajas comparativas de sus países para fomentar las zonas francas en un contexto económico y comercial clave.

“ Este es el mejor momento para impulsar una mayor cooperación e integración a nivel regional ”



Ito Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana

# Zonas Francas: relocalización y nearshoring

El sector industrial iberoamericano está llevando a cabo un importante proceso de inversión, desarrollo de infraestructuras e integración

**GEMA SACRISTÁN**  
directora general de negocios de BID Invest (España)

## Nuevas ventanas de oportunidad.

Numerosas empresas multinacionales están acercando su producción al mercado de consumo final, un proceso de nearshoring que sitúa a Iberoamérica como punta de lanza de la cadena de suministro global.



**MODERA: Carlos Díaz-Rosillo**, director de Adam Smith Center for Economic Freedom (Estados Unidos); **Javier Cárdenas**, presidente de **Rhino Equipment** (Estados Unidos); **Jaime Miller**, asesor del directorio de Zonamerica, (Uruguay); **Luis Manuel Pellerano**, director comercial de Zona Franca Las Américas (República Dominicana); **Gema Sacristán**, directora general de negocios de BID Invest (España)

## Emprender e innovar

### Oportunidades a pesar del conflicto.

El contexto actual de incertidumbre brinda grandes oportunidades a empresas y gobiernos, pero es necesario aplicar la perspectiva de la innovación y correr el riesgo del emprendimiento para aprovecharlas.



**MODERA: Gina Díez Barroso**, presidenta y CEO de Grupo Diarq (Estados Unidos); **Mónica De Oriol**, presidenta de Net4Things (España); **Silvia Otero**, CEO de Grupo Azvi (España); **Moisés Sánchez**, partner de Mundi Ventures (España)

“

Debemos luchar de manera conjunta por restaurar una sociedad sólida y justa que vele por la dignidad de los iberoamericanos

”

MARÍA LOURDES LASSO  
Primera Dama de Ecuador

# MUJER EMPRESA Y LIDERAZGO



**Reconocimiento al talento femenino.** CEAPI homenajea a seis empresarias iberoamericanas de referencia por su emprendimiento y contribución al dinamismo del tejido empresarial, al desarrollo y a la integración social de la región.



**María Lourdes Lasso**, Primera Dama de Ecuador; **Giannina Fasanelli**, presidenta de Family Office Simoniz Latam (Colombia); **Teresa Martín De La Mata**, presidenta Grupo Varma (España); **Altagracia Gómez**, presidenta del consejo de MINSA (México); **Gina Díez Barroso**, presidenta y CEO de Grupo Diarq (Estados Unidos); **Juana Barceló**, presidenta de Barrick Gold Corporation (República Dominicana)



**CREANDO EL  
FUTURO  
EMPRESARIAL**

**NEX**  
GENERATION

Las nuevas generaciones de socios de CEAPI tuvieron la oportunidad de reunirse durante el Congreso para aportar su visión a los retos que enfrenta la región y contribuir a la búsqueda de oportunidades de crecimiento.

Durante el primer día de Congreso, los futuros líderes conectaron, compartieron ideas y debatieron en un taller dedicado al análisis de la transformación de las compañías familiares y los nuevos modelos de negocio hacia los que éstas avanzan.

Tras finalizar los paneles del segundo día, los Next Generation pudieron divertirse y disfrutar de los artistas musicales del momento en el festival Desalia, organizado por Ron Barceló.



Tras dos intensos días de paneles, entrevistas y debates, los asistentes al Congreso pudieron divertirse en un torneo de golf que tuvo lugar en uno de los campos más exclusivos de República Dominicana, a orillas del Mar Caribe.

El equipo conformado por Manuel Heredia, Martín Umaran, Roberto de Mizrahi y José María Tortosa se alzó con la primera posición, con tan solo 68 golpes.

Al terminar, todos los participantes disfrutaron de un agradable almuerzo en la Casa Club Corrales, de Grupo Punta Cana, acompañado de una selección de vinos de Marqués de Riscal.

HEREDEROS DEL  
MARQUÉS DE RISCAL  
*Desde 1858*



4  
junio



# Visita a la fundación Punta Cana y a la Reserva Ojos Indígenas

Como broche final del V Congreso CEAPI, los socios tuvieron la oportunidad de visitar la Fundación del Grupo Punta Cana, impulsora de numerosas iniciativas de desarrollo sostenible por todo el este de República Dominicana y enfocada a la protección y preservación de los recursos naturales de la región. Durante la visita, los asistentes disfrutaron de la belleza y riqueza natural de la Reserva Ecológica Ojos Indígenas con un agradable baño en los cenotes formados por el río Yauya.





**97.544.013**

AUDIENCIA



**3.800**

VALOR COMERCIAL

IMPACTOS

**827**



MEDIOS

**422**



PAÍSES

**16**



Media Partner



Diario Las Américas



Ekos  
MEDIOS  
DIGITALES

europapress

ENTREVISTA  
E&N<sup>24</sup>

# CANO CEAPI EN LOS MEDIOS

**65.531€**

MUNICACIÓN



**1.051.192€**

VALOR PUBLICITARIO



**8**

TRIBUNAS



**12**

ENTREVISTAS

IMPRESIONES



**14.500**



**10.000**

notimérica

Latinoamérica.- Empresarios iberoamericanos se comprometen a hacer una Iberoamérica más emprendedora, conectada y sostenible

Notimérica  
América Latina

eDiario.es

Empresas iberoamericanas analizan las oportunidades en un contexto de incertidumbre

Diario.es  
España

Europa Press | economía finanzas | macroeconomía

Arranca el V Congreso Ceapi con una llamada para creer en Iberoamérica

Europa Press | España

invertia EL ESPAÑOL

EN VIVO Sigue en directo la última hora de la cumbre de la OFAN en Madrid

CEAPI para presidentes compañías y familias empresarias

Nearshoring y nuevas zonas francas: oportunidad para Iberoamérica

El Español | España

Expansión

España se consolida como gran destino inversor de las 'multilatinas'

Expansión | España

EFE: Agencia EFE

Empresas iberoamericanas analizan las oportunidades en un contexto de incertidumbre

EFE | España

LA NACION

República Dominicana se reivindica ante España como una economía estable y con garantías jurídicas

La Nación | Argentina

Latina News

CEAPI: el V congreso que profundiza en la innovación, la digitalización y tecnología en Iberoamérica

Latina News | Perú

Listin Diario

Abinader considera es el mejor momento para inversión

Listin Diario  
República Dominicana

La República

"En momentos de incertidumbre es importante que se aborden las oportunidades"

La República | Colombia

2022-06-01



CEAPI busca reforzar el peso de Iberoamérica en el mundo polarizado

Estrategia&Negocio Guatemala



ECONOMÍA ECO NEWS NURIA VILANOVA PDTA. CONSEJO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

Eco TV | Panamá



Ekos | Ecuador

Empresarios abogan por una Iberoamérica sostenible

03 de junio de 2022 - 14:06 - Por Leonardo Torres



Diario de las Américas | EEUU

Portafolio Gilinski recibe premio de CEAPI por su liderazgo en Iberoamérica



Portafolio | Colombia

Núria Vilanova: "España es el segundo inversor en América Latina pero no puede bajar la guardia"

La empresaria defiende los lazos empresariales en Iberoamérica pero apunta a la "inquietud" respecto al giro político de la región hacia la izquierda



El País | México

Empresarios iberoamericanos analizan alternativas para expandir negocios pese a la crisis

Abinader aseguró ayer que en el país hay oportunidades para captar nuevas inversiones



Diario Libre República Dominicana

Comprometidos con la región los empresarios y empresarias iberoamericanas

Único 300 asistentes participaron del V Congreso de CEAPI con el propósito de unificar la región y lograr que sea una digitalizada y sostenible



El Nuevo Día | Puerto Rico

Congreso empresarial apunta a una región unida



5 Días | Paraguay

PATROCINADORES



COLABORADORES





+34 91 510 59 66  
congreso@ceapi.com  
[www.congresoceapi.com](http://www.congresoceapi.com)



