



**Por qué
Iberoamérica**

JUNIO 2022



Por qué Iberoamérica

Director del estudio
Germán Ríos
CEAPI, JUNIO 2022

Por qué Iberoamérica
Autor
Germán Ríos, director de Estudios e
Investigación de CEAPI

Coordinadora informe
Susana Campo, directora de CEAPI

Fecha de Publicación: junio 2022
© Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica
(CEAPI), 2022

El porqué del por qué Iberoamérica

Desde CEAPI hemos querido hacer este estudio, ya que nos parecía imprescindible en este momento de desafíos y de oportunidades. En tiempos de incertidumbre es muy importante no perder la mirada global que nos permita acertar con nuestros pronósticos y nuestras decisiones.

Primero las decisiones de desinversión de algunas empresas, después el impacto de la pandemia y ahora el cambio de tendencia política plantean dudas sobre la región. Por ello, creemos que es importante revisar las tendencias macroeconómicas y geoestratégicas que, a nuestro entender, hacen que no apostar por la región sea, sin duda, un grave error.

Por qué sí Iberoamérica es, claramente, el resultado de nuestro estudio. Analizando las tendencias y los datos.

La región es importante, primero porque **Iberoamérica existe, no como sistema político, pero sí como una realidad que, a través de sus inversiones, han ido tejiendo las empresas multiberoamericanas.** Y en un mundo que se está estructurando en bloques, existir y poder hacer de puente cobra un mayor valor.

Esta realidad también es una oportunidad para otras regiones. Para Europa, que corre el riesgo de quedarse aislada en el acceso a energía y materias primas, es muy importante aprovechar la posición de los tres países de la península Ibérica en América Latina. España, Portugal y, en menor medida, Andorra, se convierten en un puente para materias primas imprescindible para mantener nuestro estilo de vida, como el Litio, el Cobre, y muchos más minerales, en los que América es un productor relevante, y sin los cuales, no podemos pensar en móviles, placas solares, y tantos otros productos. Y, además, el 33% de las tierras cultivables y el 33% del agua potable está también en América Latina.

Otro aspecto a que Iberoamérica existe, o lo que llamamos el espacio empresarial iberoamericano, es que sigue densificándose. Sigue habiendo flujo de inversiones a América, donde históricamente España ha sido el segundo inversor. Y donde, por cierto, están entrando con fuerza nuevos países, que creen en la región, como Francia, Reino Unido y Corea del Sur, además de USA que lidera la inversión. España y Portugal tienen una posición de ventaja en esas inversiones, por tradición y porque las necesidades en energías limpias, infraestructuras, turismo, y otros aspectos en los que hay liderazgo sigue creciendo. **En esa densificación en los últimos años ha entrado en juego un nuevo vector, las inversiones latinoamericanas principalmente en España, no solo para quedarse en el país, sino para constituirse como plataforma de internacionalización.** Un claro ejemplo de ello son las inversiones en FCC, OHLA, grupo VIPS, Campofrío y tantas otras. Se trata de inversiones que han acelerado todavía más el crecimiento de estas compañías sobre todo en Estados Unidos, en el resto de Europa y en Oriente Medio.



El **nearshoring** ha llegado para acelerar estos procesos. La necesidad de centros de producción más cerca va a generar un nuevo dinamismo en la región. El mercado de USA es un gran dinamizador. El nearshoring es una realidad y se necesitan crear centros para abastecer a los grandes mercados que representan Estados Unidos o Europa. La formación va a tener un papel clave en estas oportunidades de inversión que abre el proceso actual de nearshoring. **Se va a necesitar crear nuevos profesionales** y, aunque los países están teniendo más estudiantes universitarios que nunca, hay formaciones de corta duración -por ejemplo, en tecnología y programación-, que pueden habilitar a nuevos profesionales en cortos periodos de tiempo. Compartir el idioma portugués y español, la gran potencia de los centros de formación iberoamericanos, un sector empresarial muy relevante, en claro auge y con grandes actores, puede tener un papel fundamental en este proceso.

Y la tecnología se convierte en un gran aliado. Iberoamérica está demostrando su dinamismo en la creación de start-ups. La cifra de inversión de los fondos de venture capital no para de crecer, e Iberoamérica cuenta ya con más de 40 unicornios. El bono demográfico, el talento y las nuevas reglas del juego empresarial están convirtiendo la capacidad de emprender en una oportunidad, por ejemplo en dar acceso financiero a enormes capas de la población que no estaban bancarizadas. Aunque también este aspecto ha mejorado con la pandemia: 40 millones de nuevas personas bancarizadas.

Nos quedan retos, como el de la conectividad, que todavía deja a muchas personas fuera de las oportunidades de aprender, mejorar en salud, o emprender. Pero con la suma de todo hay más que indicios de que la región crecerá. Y de que haciéndolo, se puede hacer frente al gran reto de la región: la escasa movilidad social.

Por último, cabe destacar que el papel de estas empresas en el desarrollo social no es neutro. **Son compañías que, en su gran mayoría, están profundamente implicadas en la transformación social. Hay empresas que hacen negocio y además hacen el bien, otras que hacen el bien haciendo negocio.** Esas son las que de verdad pueden cambiar la sociedad. Cuanto más crecen, más transforman. Empresas comprometidas con el medioambiente, con la sociedad y con la gobernanza.

En definitiva, la coyuntura política no puede suponer una distracción ante este escenario. **Iberoamérica existe, las empresas multiberoamericanas son una realidad y tienen la capacidad de transformar los países y las sociedades cuando más se necesita.** Iberoamérica en su conjunto debe apostar por su crecimiento. Es una oportunidad para sí misma y para el mundo.

Este estudio no habría sido posible sin la colaboración de SEGIB, y su presidente Andrés Allamand, del BID Invest, y su directora general Gema Sacristán y de la Ministra de Industria, Comercio y turismo, Reyes Maroto, que nos han acompañado en las discusiones y en el lanzamiento del estudio, de nuestros 200 socios y de nuestro director de Estudios e Investigación, Germán Ríos.

Núria Vilanova
Presidenta de CEAPI



1

Iberoamérica es geografía, historia y cultura. Es un espacio bicontinental americano y europeo de países de lenguas española y portuguesa. Es relevante en términos geopolítico y económico. Esta región representa el 9% de la población mundial, ocupa el 4% de la superficie del planeta y tiene un peso aproximado de 8% del Producto Interno Bruto (PIB) global. En Iberoamérica, 327 millones de personas hablan español y 214 millones portugués. La mayoría de sus países son considerados de renta alta y media, y cuentan con niveles de desarrollo social medio-altos, medido por el Índice de Desarrollo Humano (IDH). Los países americanos miembros de Iberoamérica son ricos en recursos naturales, y los europeos han alcanzado altos niveles de prosperidad, principalmente por su vinculación a la Comunidad Económica Europea.

Según los últimos datos de abril de 2022 del Fondo Monetario Internacional (FMI), la contracción del PIB en Latinoamérica en 2020 fue de 7%, mientras que en España fue de 11%, en Portugal 8%, y en Andorra 12%.

En el caso de América Latina y el Caribe los principales impactos de la pandemia fueron **la caída en las exportaciones, la fuga de capitales, el desplome del turismo, el colapso de las remesas, y la contracción económica y el desempleo**, causados por las restricciones impuestas para controlar la pandemia. Además, estos países, al ser de renta media, no han contado con el mismo apoyo de la comunidad internacional que han tenido las naciones de renta baja.

Según los últimos datos de abril de 2022 del Fondo Monetario Internacional (FMI), la contracción del PIB en Latinoamérica en 2020 fue de 7%, mientras que en España fue de 11%, en Portugal 8%, y en Andorra 12%.

La pandemia ha golpeado particularmente fuerte a Iberoamérica. **Con solo el 9% de la población mundial, la región contabiliza el 32% de las muertes debido a la COVID-19**, y además el impacto económico ha sido considerable.

En el caso de los países europeos miembros de Iberoamérica, los principales impactos fueron consecuencia de **la caída de la actividad económica causada por los confinamientos debido a la COVID-19, y la contracción del turismo**. En la tabla 1, se observa la evolución del crecimiento de algunos países de Iberoamérica en el período 2019-2021.

¹ A efectos de este documento se denomina Iberoamérica a los países miembros de la Comunidad Iberoamericana de Naciones. En América Latina son Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Paraguay, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. En la Península Ibérica son Andorra, España y Portugal.



Tabla 1. Crecimiento Económico (% variación del PIB)

	2019	2020	2021
América Latina y el Caribe	0,1	-7,0	6,8
Panamá	3,0	-17,9	15,3
México	-0,2	-8,2	4,8
Brasil	1,2	-3,9	4,6
Argentina	-2,0	-9,9	10,2
Colombia	3,2	-7,0	10,6
Perú	2,2	-11,0	13,3
Ecuador	0,0	-7,8	4,2
Chile	0,8	-6,1	11,7
España	2,1	-10,8	5,1
Portugal	2,7	-8,4	4,9
Uruguay	0,4	-6,1	4,4
Venezuela	-35,0	-30,0	-1,5
República Dominicana	5,1	-6,7	12,3

Fuente: FMI

En los países latinoamericanos miembros de Iberoamérica la pandemia llegó en mal momento. En 2019 la región creció un magro 0,1%, en un contexto de descontento social en varios países, debido a la frustración creciente de la población por la falta de oportunidades y la inequidad. De hecho, la reducción de pobreza y la desigualdad se

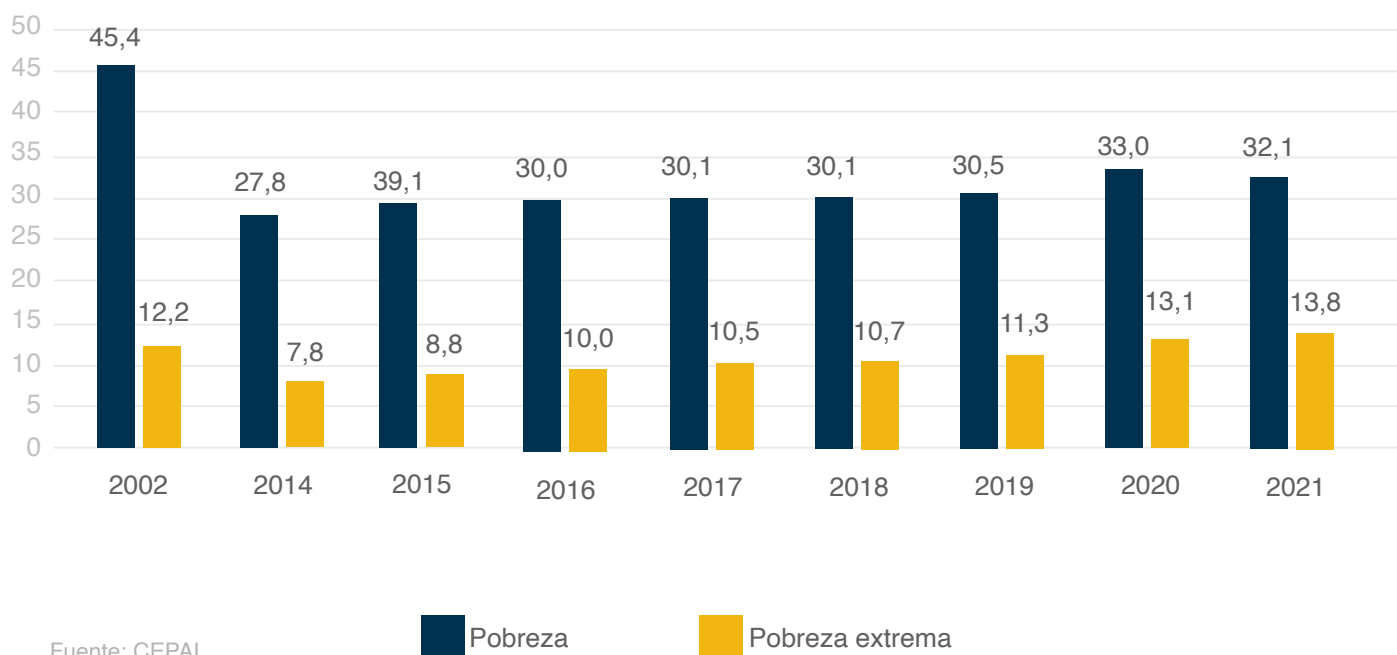
estancó en los últimos tres años. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL), **al cierre de 2019, un 30,5% de los latinoamericanos se encontraba en situación de pobreza (187 millones de personas), mientras que un 11,3% vivían en pobreza extrema (70 millones).**

América Latina es la región más desigual del mundo, con importantes problemas para proveer de protección social a los más desfavorecidos.

América Latina es la región más desigual del mundo, con importantes problemas para proveer de protección social a los más desfavorecidos. La CEPAL estima que como consecuencia de la caída del PIB y del aumento del desempleo generado por la crisis, **la pobreza en América Latina alcanzó al 33% de la población en 2020**. Por su parte, **la pobreza extrema se incrementó al 13,1% de la población, cerca de 85 millones de personas**.

Aunque la situación social en España, Portugal y Andorra no es tan crítica como en Latinoamérica, la pobreza y el desempleo han aumentado, aunque estos países han podido mitigar la crisis a través de políticas expansivas fiscales y monetarias, que sus contrapartes americanas no tienen la misma capacidad de llevar a cabo. En el Gráfico 1 se observa la evolución de la pobreza y la pobreza extrema en Latinoamérica.

Gráfico 1. América Latina, tasa de pobreza y pobreza extrema (%)

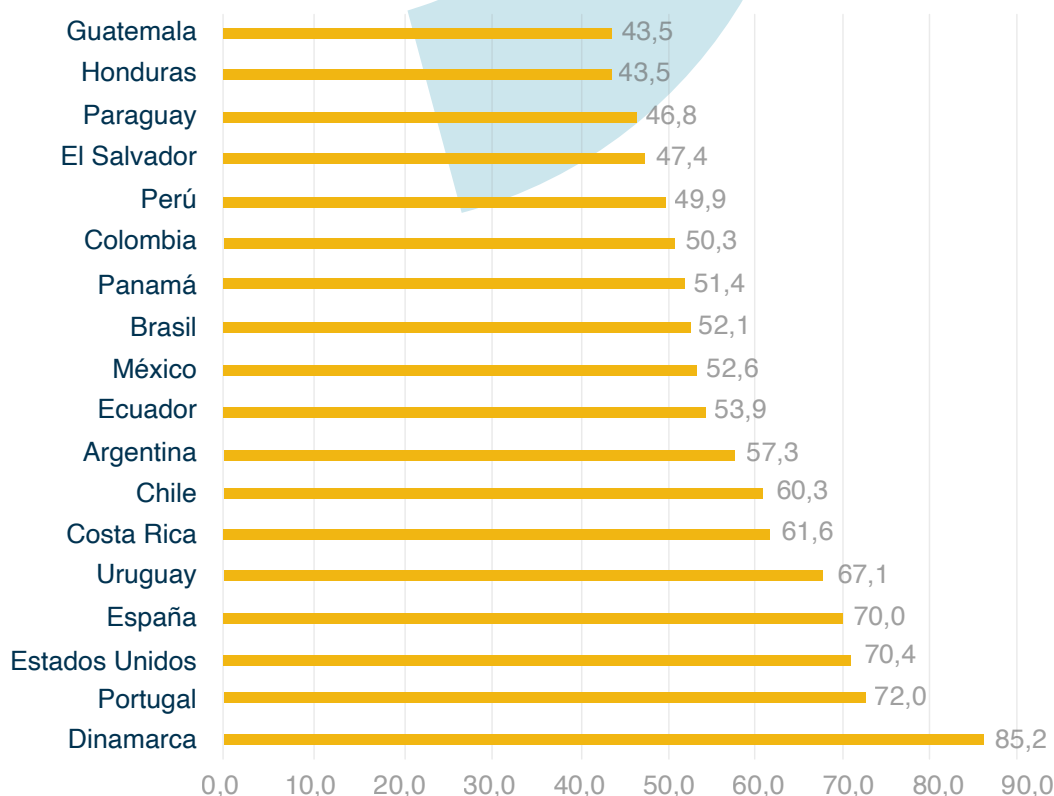


Con respecto a la desigualdad y a la movilidad social, la región también ha sufrido retrocesos debido a la crisis del COVID-19. La desigualdad en América Latina, medida por el índice de GINI, se redujo de 0,54 en 2002 a 0,46 en 2019, gracias en parte al incremento de precios de materias primas del período 2004-2014, que permitió incrementar el número de empleos formales en la región y reducir las brechas salariales. Sin embargo, estimaciones recientes basadas en datos del Banco Mundial, muestran un incremento en la desigualdad.

Adicionalmente, la movilidad social es reducida en la región, y **muchos iberoamericanos no son capaces de tener mejores niveles de vida que el**

que tuvieron sus padres. Las principales causas para la falta de oportunidades son: la baja calidad, el limitado acceso y la exclusión en la educación; pocas oportunidades para aprender a lo largo de la vida; desigualdad en la distribución de los salarios; condiciones laborales desfavorables; instituciones poco inclusivas; limitada protección social, y la baja calidad de la salud. En el Gráfico 2 se aprecian los índices de movilidad social, calculados por el Foro Económico Mundial. La pobreza, la desigualdad y la poca movilidad social son prioridades que deben ser atendidas por los gobiernos de la región y han sido la causa principal de la ola de protestas que ha afectado en los últimos meses a varios países de la región.

Gráfico 2. Movilidad Social



Fuente: Foro Económico Mundial

A pesar de la crisis, el manejo macroeconómico en Iberoamérica ha sido adecuado en la mayoría de los países, las democracias se han consolidado, y por primera vez en la historia de la región, un número récord de estudiantes están matriculados en educación superior, y podrían convertirse en una fuente de incremento futuro de la productividad

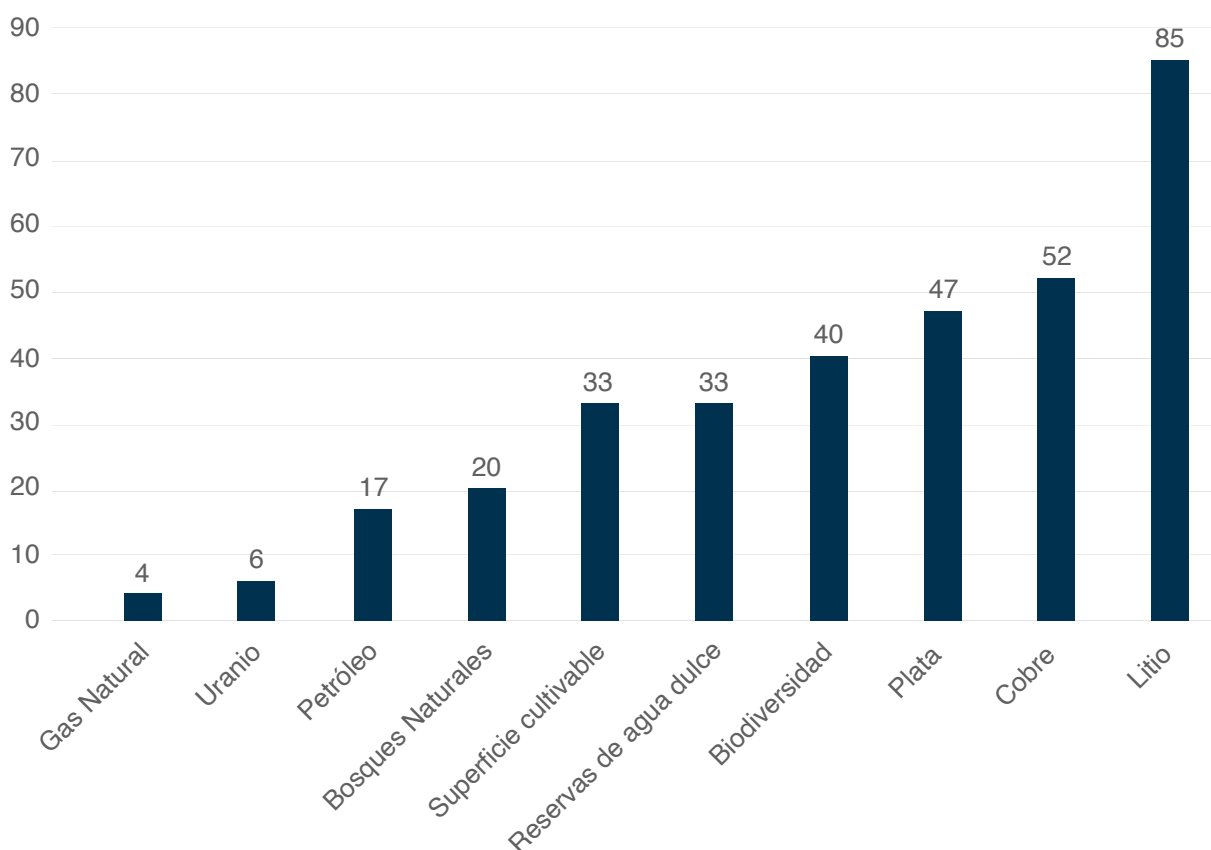
laboral. No menos importante, **existe un sector privado dinámico, en proceso de internacionalización, y consciente de los retos sociales y de sostenibilidad de Iberoamérica,** y de su papel en un nuevo contrato social post pandemia.

El futuro es Iberoamérica

A pesar de la coyuntura adversa, hay razones para ser optimistas, **e Iberoamérica se puede convertir en una de las regiones del mundo con mayor potencial post COVID-19.** Los países americanos de la región son ricos en términos de recursos naturales, y esto será aún más relevante una vez que el mundo este libre de la pandemia. Una de las razones es la apuesta de Europa y Estados Unidos por economías más sostenibles, verdes y resilientes en la lucha contra el calentamiento global. Para ello, se requieren importantes inversiones que mitiguen el cambio climático, y una creciente demanda de

recursos naturales para alcanzar este objetivo. Por ejemplo, para el incremento en la producción de coches eléctricos, será necesario demandar mayores cantidades de litio, y el 85% de las reservas de este mineral se encuentran en Iberoamérica. Esto sin contar que **la región posee el 40% de la diversidad del planeta, y 33% del agua dulce del mundo, elementos claves para el desarrollo de la agricultura sostenible y de economías más verdes.** En el Gráfico 2 se pueden apreciar la riqueza en términos de recursos naturales de América Latina y el Caribe.

Gráfico 3. Recursos Naturales en América Latina (% del total mundial)



Fuente: CEPAL

¿POR QUÉ IBEROAMÉRICA?



Varias tendencias indican **que es muy probable que el mundo experimente un nuevo súper ciclo de materias primas como el del período 2004-2014**, que benefició particularmente a los países americanos de Iberoamérica. Por una parte, la oferta de muchos commodities está restringida debido a subinversión en los últimos años por consideraciones ambientales y climáticas. Por otra parte, el acelerado crecimiento económico y demográfico de India hacen prever que este país demandará una proporción cada vez mayor de los recursos naturales mundiales, como lo que aconteció con China en los 2000s. En 2030 India tendrá una población de casi 1.500 millones de habitantes, y más de la mitad serán menores de 30 años, esto combinado con altas tasas de crecimiento económico implicarán una reducción de la pobreza y una mayor demanda de bienes y servicios.

Otro factor relevante es que **la pandemia ha acelerado la compra de bienes online**. La demanda es mayor que la infraestructura actual. No hay suficientes contenedores, furgonetas, coches y conductores para mantenerse al día con la velocidad de esta transformación. Esto requiere importantes inversiones, lo que a su vez impulsará una mayor demanda de bienes básicos como mineral de hierro, acero, cobalto, platino, plata, cobre y otros metales. **Esto sitúa a Latinoamérica como uno de los proveedores principales de estos recursos**. Otras áreas, como la producción de alimentos, y la posibilidad de recibir inversiones en la industria manufacturera, producto de la diversificación de proveedores en las cadenas de producción mundial, se convierten en oportunidades adicionales (Ríos, 2021). En el Gráfico 3 se observa el aumento en los precios de materias primas desde 2004.

Gráfico 4. Índice de Precios de Materias Primas



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)



Un nuevo súper ciclo de precios de materias primas ayudaría a América Latina a contrarrestar los impactos negativos del COVID-19 y a recuperar parte del espacio perdido en términos de pobreza, empleo, movilidad social y desigualdad. Además, la implementación de ayudas fiscales para apoyar a familias y Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) han incrementado los desequilibrios fiscales y han aumentado el endeudamiento, por lo que los recursos adicionales contribuirían al mantenimiento de la estabilidad macroeconómica de la región. A pesar de que los retos de desarrollos en la región son enormes, **los gobiernos latinoamericanos deberían avanzar en políticas de reformas estructurales, con el fin de mejorar la productividad y la competitividad de la región,** y consolidar un crecimiento económico sostenible y sustentable, que genere empleos formales de buena calidad.

Uno de los grandes aprendizajes de Latinoamérica ha sido adaptar sus políticas macroeconómicas a las fluctuaciones de los precios de las materias primas, estableciendo tipos de cambios flexibles en la mayoría de los países, y cuando ha sido posible, diseñar e implementar políticas contra-cíclicas, tanto fiscales como monetarias, así como el establecimiento, en algunos casos, de fondos de estabilización macroeconómicos y otras reglas fiscales.

La riqueza en recursos naturales de la región es una gran oportunidad. No es casual el creciente interés de muchas economías desarrolladas y en desarrollo en Latinoamérica.

Muchos países entienden la necesidad de asegurar el suministro de materias primas en el mediano y largo plazo, y desarrollar inversiones en estos y otros sectores en América Latina.

La riqueza en recursos naturales de la región es una gran oportunidad. No es casual el creciente interés de muchas economías desarrolladas y en desarrollo en Latinoamérica.

Si algo se ha aprendido de los súper ciclos de materias primas previos, es que son transitorios, por lo que el uso adecuado de los recursos adicionales es fundamental para impulsar a la región hacia un círculo virtuoso de desarrollo sostenible a través de políticas públicas con visión de largo plazo, que atiendan a los déficits que enfrenta América Latina de infraestructura, de educación, de salud, y de protección social, entre otros.

En los últimos meses, se ha verificado el repunte de la inversión China, principalmente en el sector de energías limpias en varios países como Chile y México. Sin embargo, inversionistas no tan tradicionales en la región están comenzando a ser más activos. Países como **Francia, Reino Unido y Corea del Sur han incrementado su presencia en la región, llevando a cabo importantes inversiones para aprovechar su enorme potencial.**

A pesar de que existen muchos retos institucionales en América Latina, las democracias se han consolidado en las últimas décadas. Según The International Institute for Democracy and Electoral Assistance (International IDEA), la región es la tercera más democrática del mundo, después de América del Norte y Europa, y de los cinco principales países del planeta con los niveles más altos de gobiernos representativos, tres (Chile, Costa Rica y Uruguay) están en Latinoamérica. Los aspectos de mejor desempeño de la democracia latinoamericana, en comparación con el resto del mundo, son la participación electoral y la libertad de religión. Cabe destacar que **América Latina es la región con más avances en igualdad política de género en las últimas décadas**. Junto con Europa, la región tiene la mayor representación de mujeres en el parlamento, con un promedio del 27%, que está por encima del promedio global del 24%.

Iberoamericanos como Chile, Uruguay, Brasil, España y Portugal avanzaron a buen ritmo, y otros como Colombia, Perú y México han mostrado importantes avances. Esto es clave para detener a la pandemia y lograr una apertura plena de las economías.

Otra ventaja de Iberoamérica hacia el futuro es el número récord de estudiantes matriculados en educación superior. Aunque existen algunas dudas sobre la calidad de la enseñanza, esto debería aumentar la productividad laboral en el mediano plazo y capitalizar el bono demográfico, puesto que la mayoría de los países americanos de Iberoamérica cuentan con poblaciones jóvenes. Por otra parte, en estos países la penetración de tecnologías celulares es de las más altas del mundo, lo que se convierte en un potencial de negocios.

El panorama de la educación superior en Iberoamérica es esperanzador

Por otra parte, **los principales socios comerciales de los países americanos miembros de Iberoamérica son Estados Unidos (EEUU) y China**, y precisamente estas economías son las que mayor dinamismo mostraron en 2021, lo cual contribuyó a mejores resultados económicos para Latinoamérica. Según el FMI, en el caso de EEUU, el crecimiento económico en 2021 fue de 5,7% y se prevé que alcanzará 3,7% en 2022 y 2,3% en 2023. Esto apoyará principalmente a la actividad económica de México, así como también al resto de los países de Centroamérica y el Caribe.

Por su parte el crecimiento económico de China, uno de los primeros países en superar las primeras olas de la pandemia, fue de 8% en 2021 y se estima que será de 4,4% y 5,1% en 2022 y 2023 respectivamente. Esto beneficiará especialmente a los países de América del Sur, importantes exportadores de materias primas. En el caso de los países europeos de Iberoamérica, **los paquetes de estímulos de la Unión Europea, las bajas tasas de interés y la recuperación del turismo, llevaron a un crecimiento económico importante en 2021**. Otro factor relevante para la recuperación es la velocidad de vacunación, y algunos países

Por ejemplo, Fintech e inclusión financiera podrías ser sectores dinámicos, lo que abre la puerta para otras oportunidades en digitalización y automatización.

El panorama de la educación superior en Iberoamérica es esperanzador. Los indicadores de cobertura de la educación terciaria han mejorado, y muestran un número creciente de iberoamericanos con acceso a las universidades en la región. Con respecto al financiamiento, según la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), en América Latina y el Caribe, el gasto en educación superior como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB), aumentó de un 1,2% en 2011 a un 1,4% en 2017. En el caso de Iberoamérica, cuando se incluyen los datos de España y Portugal, esta cifra es 1,3%. También la matrícula en educación terciaria ha aumentado en Iberoamérica, esta fue de 32 millones de estudiantes en 2018, creciendo a una **tasa anual promedio de 4,0% en el período 2010-2018. También destaca el crecimiento sostenido del número de graduados en educación superior a un ritmo promedio anual de 4,3% en el período 2010-2018, (OEI, 2020).**



Tabla 2. Número de estudiantes matriculados y graduados en educación superior en Iberoamérica (2010-2018)

Año	Número de estudiantes	Tasa de crecimiento anual	Número de graduados	Tasa de crecimiento anual
2010	23.631.500	-	3.220.990	-
2011	24.705.721	4,55%	3.364.300	4.45%
2012	25.525.647	3,32%	3.494.427	3.87%
2013	26.148.099	2,44%	3.582.418	2.52%
2014	27.103.592	3,65%	3.692.534	3.07%
2015	28.084.305	3,62%	3.935.749	6.59%
2016	29.658.360	5,60%	4.154.086	5.55%
2017	31.088.135	4,82%	4.33.804	4.47%
2018	32.419.830	4,28%	4.512.548	3.98%
Crecimiento anual promedio 2010-2018		4,04%	-	4,31%

Fuente: Red IndicES (2020)

La situación de los graduados universitarios en el mercado laboral es mejor que la de aquellas personas sin educación superior. Para los trabajadores que han culminados la universidad, sus ingresos medios son aproximadamente el doble que el de los trabajadores que no han finalizado

estudios terciarios. Esto es relevante porque contribuye con la movilidad social y la reducción de las desigualdades laborales. También es positivo contar con mano de obra calificada que pueda participar activamente en sectores con potencial de crecimiento en la región.

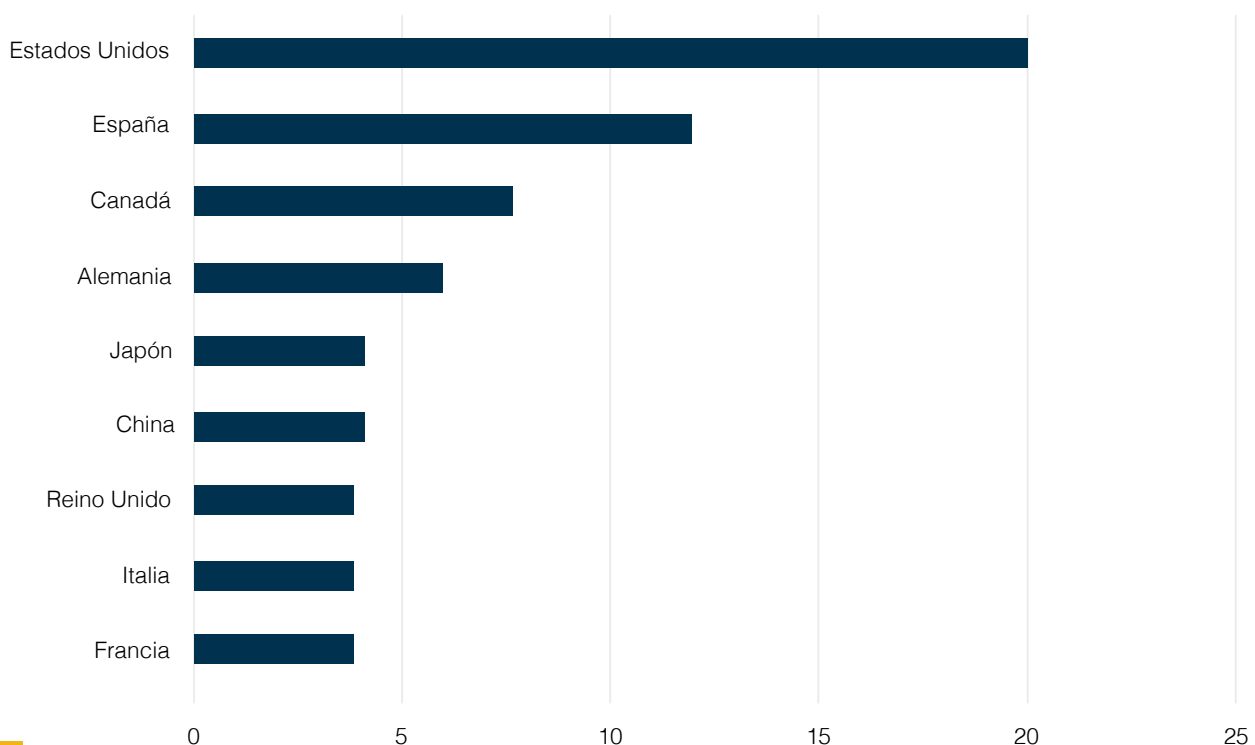
El papel de las empresas

España es el segundo inversionista en Latinoamérica, solo detrás de los Estados Unidos.

Más de 12.000 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED) en Latinoamérica, en promedio por año, provienen de España. Los principales países receptores son Brasil, México, Chile, Argentina y Colombia, y representan el 32% del total del stock de inversiones en 2019. Es importante destacar que las empresas españolas son líderes europeas en la inversión en nuevos

proyectos en América Latina, así como también son responsables por el mayor número de fusiones y adquisiciones en la región desde Europa. Por su parte Portugal es un importante inversionista en España y Brasil, y también es un importante receptor de flujos de IED de estos dos países. En el Gráfico 4 se observa la importancia de la inversión española en América Latina y el Caribe.

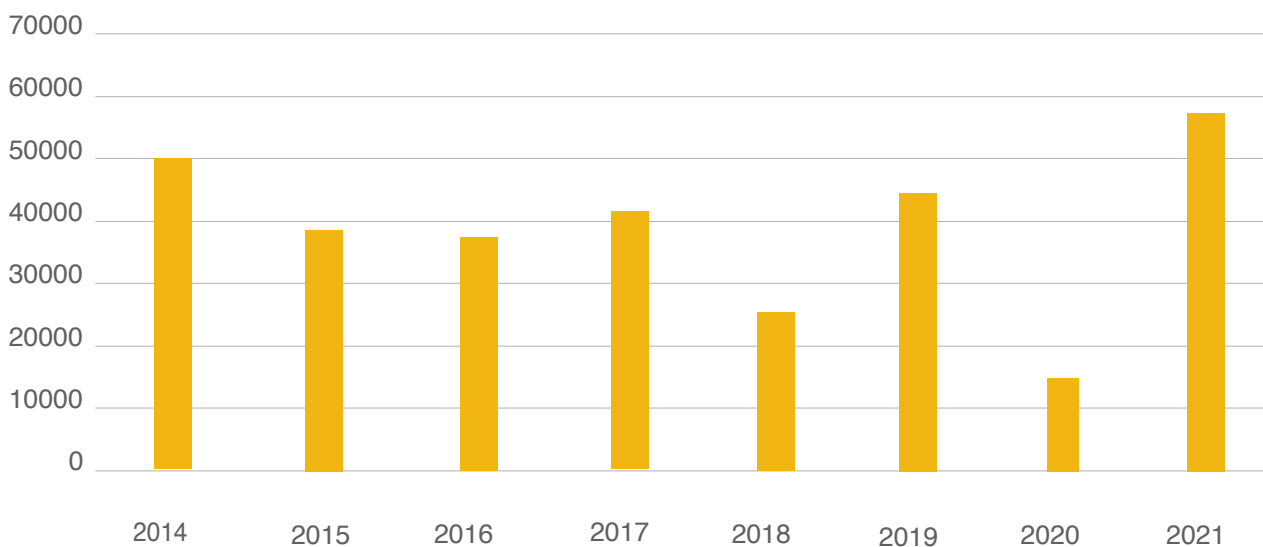
Gráfico 5. Origen de la Inversión Extranjera Directa en Latinoamérica Promedio Anual 2010-2019. Miles de Millones de Dólares



Tampoco hay que olvidar el importante papel que jugaron las economías americanas de Iberoamérica para las empresas de España y Portugal durante las crisis de 2008 y 2012, donde muchas de ellas mitigaron el impacto sobre sus resultados debido a sus operaciones en América Latina y el Caribe. Adicionalmente, las empresas Multilatinas han invertido en el resto del mundo en promedio 39 mil millones de dólares por año, y España se ha

convertido en el primer destino dentro de Europa de estas inversiones, de hecho, **Latinoamérica es el cuarto inversionista en España**. Muchas empresas Multilatinas consideran a España y Portugal como las puertas de entrada al resto de Europa. En el Gráfico 5 se aprecia los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) hacia el exterior desde América Latina.

Gráfico 6. Flujos de IED hacia el exterior desde América Latina (millones de dólares), 2014-2021



Fuente: ICEX

La pandemia esta produciendo una aceleración de tendencias tecnológicas como la digitalización y la automatización, y prácticamente todos los programas de recuperación post pandemia incluyen componentes importantes de inversiones en este sector, como, por ejemplo, EU Next Generation en la Unión Europea. América Latina y el Caribe ya estaban rezagados en estas áreas antes de la COVID-19, pero ahora los países

tienen una oportunidad de reducir la brecha a través de programas de entrenamiento a la fuerza laboral y de digitalización de PYMES, lo cual se convierte en otra gran oportunidad para España y Portugal, puesto que gran parte del contenido para estos programas debe producirse en español y portugués, y ya en esos países se cuenta con recorrido y experiencia en esta materia.

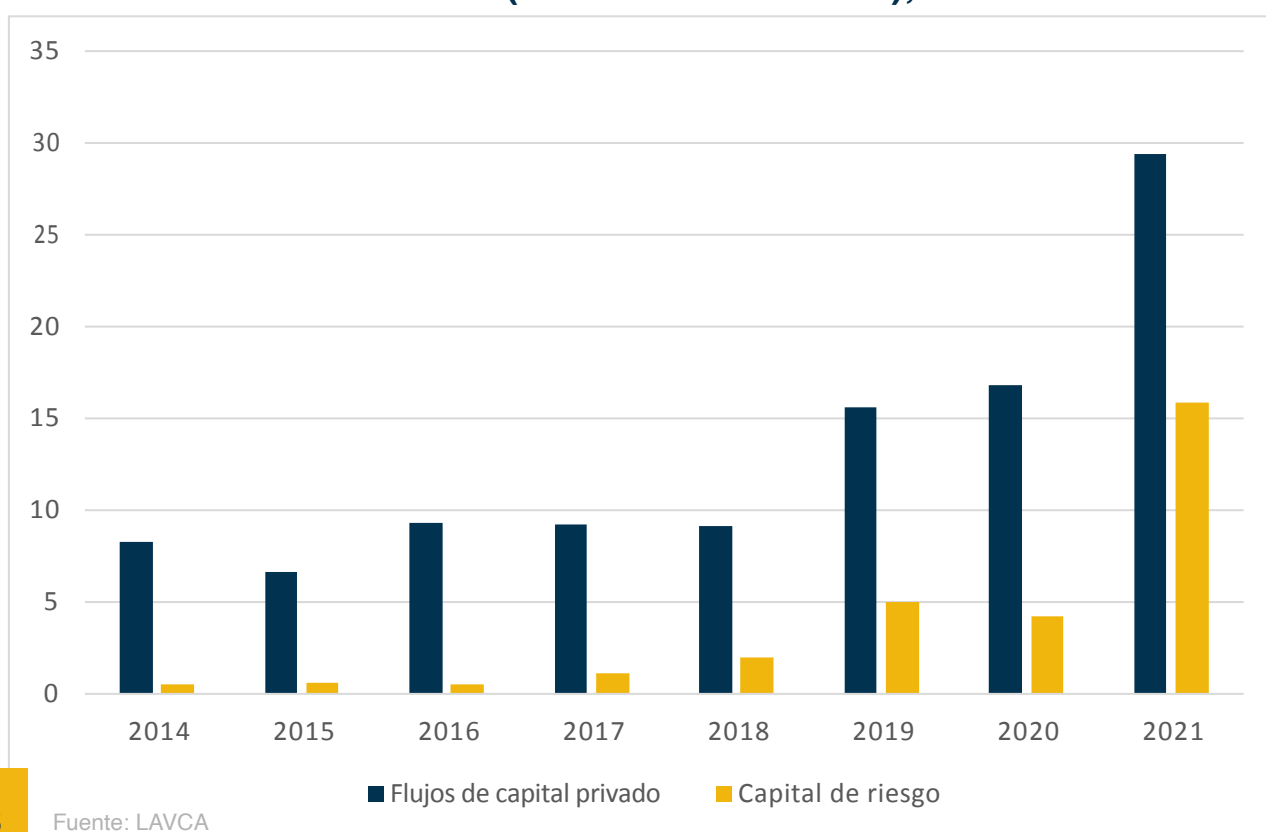


América Latina se está convirtiendo en una de las regiones más dinámicas del mundo en términos de inversión en Start-ups digitales.

Según cifras de la Asociación Global de Capital Privado, en 2021, 15.336 millones de dólares de inversión de capital de riesgo fluyeron hacia la región, más que lo recibido en la década previa. Las Fintech y el comercio electrónico han dominado

las inversiones, recibiendo más del 64% del capital de riesgo. Antes de la pandemia, más de la mitad de los ciudadanos de la región no habían utilizado nunca un banco. En pocos meses, de mayo a septiembre del 2020, 40 millones de personas abrieron una cuenta bancaria, según datos de Mastercard. En el gráfico 6 se aprecian los flujos de inversión privada en la región en el período 2014-2021.

Gráfico 7. Flujos de inversión privada y capital de riesgo en América Latina (millones de dólares), 2014-2021



Los sectores privados de los países de Iberoamérica son dinámicos, socialmente responsables y trabajan de manera conjunta para aprovechar oportunidades a ambos lados del Atlántico. El espacio Iberoamericano no solo es rico cultural e históricamente, sino que es adecuado para una mayor integración empresarial y aprovechar sinergias para generar oportunidades, crecimiento, desarrollo y mejores condiciones de vida para los habitantes de la región.

Las empresas del espacio iberoamericano han asumido su rol como agentes de cambios, reafirmando su compromiso ambiental y abogando por un nuevo pacto social.

Entre los sectores con mayor potencial en Iberoamérica tenemos:

- Agroindustria
- Energías limpias
- Infraestructura: agua y saneamiento, transporte y PPPs
- Aplicaciones de negocio utilizando tecnología celular
- Comercio online
- Turismo sostenible
- Manufacturas ligeras: aprovechar cambios en cadenas globales de producción
- Minería sostenible
- Servicios: salud y educación

Son tiempos de reinventarse, el futuro va a ser muy diferente a lo que anticipábamos apenas hace unos meses. **Esta crisis ha demostrado que las cadenas globales de valor son vulnerables, y que las empresas no pueden apostar solamente a unos pocos proveedores.**

Por ejemplo, 75% de la producción mundial de semiconductores se concentran en dos países, Taiwán y Corea del Sur, lo cual ha traído recientemente problemas de abastecimiento, y podría tener impactos geopolíticos, por la influencia de China en esos países. Esto se convierte en una oportunidad, porque es necesario el desarrollo de nuevas fábricas de chips en otros países y otras regiones del mundo, como Iberoamérica. Para la producción de semiconductores se requieren grandes cantidades de agua y electricidad, recursos abundantes en América Latina. Esto podría convertirse en una importante fuente de Inversión Extranjera Directa (IED), y podría integrar a los países de la región a cadenas globales de producción de alto valor agregado como los sectores de automotriz y electrónica. **La acción decidida de los gobiernos de la región en inversión y atracción de capitales es fundamental para aprovechar estas oportunidades.**

El hecho de contar con idiomas comunes como el español y el portugués, así como afinidades históricas y culturales, significa que hacer negocios en Iberoamérica es algo natural, entre pares y empresas que poseen prácticas similares y se sienten cómodas en este espacio que se ha fortalecido en los últimos años, gracias, entre otras cosas, al importante papel de organizaciones multilaterales y gremiales como la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), que promueven lo iberoamericano en todas sus vertientes, pero que entienden que **la prosperidad va de la mano de la inversión y del crecimiento, y el papel de la empresa privada es fundamental para ello.**

La post pandemia es una gran oportunidad para el espacio Iberoamericano, y no hay tiempo que perder.

Lo que aconteció con las empresas chinas al comienzo de la pandemia, y la continuada guerra comercial entre este país y los Estados Unidos, abren una oportunidad interesante para las compañías iberoamericanas. Un objetivo estratégico es posicionarse como un proveedor confiable para las empresas norteamericanas. Esto puede ser especialmente relevante para las empresas mexicanas, centroamericanas y del Caribe. Sin embargo, **las empresas deben jugar en todos los terrenos que abre la nueva geopolítica mundial.** China sigue siendo el principal socio comercial para muchos países de la región, especialmente en Sudamérica, y el hecho de que el país asiático ya ha superado lo peor de la pandemia hace prever una reactivación económica que debería traducirse en una mayor demanda de materias primas.

La post pandemia es una gran oportunidad para el espacio Iberoamericano, y no hay tiempo que perder. Los gobiernos, las empresas y el resto de la sociedad civil, trabajando de manera conjunta, pueden salir fortalecidos y aprovechar las oportunidades que brinda el potencial iberoamericano. Aumentar la productividad, generar crecimiento, promover el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), debe ser la prioridad de todos los actores que componen esa región única, llamada Iberoamérica.



Referencias

Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL).

2021. *Panorama Social de América Latina*, Santiago.

Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

2020. *Global LATAM 2020*. Madrid.

International Monetary Fund (IMF).

2021. *World Economic Outlook: Recovery during a Pandemic—Health Concerns, Supply Disruptions, Price Pressures*. Washington, DC.

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

2021. *Informe de Educación superior, productividad y competitividad en Iberoamérica*. Madrid.

Ríos, Germán.

2021. *América Latina ante un nuevo súper ciclo de aumentos de precios en las materias primas*. Esglobal. Madrid.

Ríos, Germán.

2020. *El impacto económico de la crisis del coronavirus en América Latina: canales de transmisión, mitigantes y respuestas de políticas públicas*. Real Instituto Elcano. Madrid.

The International Institute for Democracy and Electoral Assistance (International IDEA).

2019. *The Global State of Democracy 2019: Addressing the Ills, Reviving the Promise*. Estocolmo.

World Economic Forum. 2020. *The Social Mobility Report 2020*. Ginebra

CEAPI es un consejo empresarial formado por **190 presidentes de las mayores empresas iberoamericanas** que apuestan por fortalecer la red de relaciones y el espacio empresarial iberoamericano

INFORMES ANTERIORES



CONGRESO IBEROAMERICANO CEAPI



**1 y 2 de junio,
República Dominicana**



Congresos anteriores

www.ceapi.com

 @CEAPIconsejo

 CEAPI, Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica

C/ de la Toronga 9B
28043 Madrid, España

(+34) 91 510 59 66 • (+34) 649 89 77 51

ceapi@ceapi.com • www.ceapi.com



@CEAPIconsejo



CEAPI, Consejo Empresarial
Alianza por Iberoamérica