



Por la transformación
de Iberoamérica:
**más sostenible,
más social**



La pandemia ha sembrado de dolor nuestra región, con más de medio millón de vidas perdidas, y ha agravado los déficits estructurales de Iberoamérica, marcados por la desigualdad, la informalidad y una baja productividad. Una crisis que ha azotado con fuerza los hogares y las economías de todo el mundo, pero que se ha dejado sentir con especial rudeza en América Latina y el Caribe, una región en la que solo habita el 8% de la población global, pero carga con el 30% de los fallecimientos.

Al mismo tiempo, la crisis también nos ha situado en un punto de inflexión histórico: el mundo no volverá a ser el mismo. Este remezón social y económico ha puesto el foco en las personas y abre oportunidades esperanzadoras para acelerar unos cambios cuya implementación, de no mediar la pandemia, probablemente hubieran precisado décadas. Es el momento de aprovechar la coyuntura para impulsar la **transformación y el impacto social** de la mano de **un sector privado renovado, sostenible y resiliente**.

En este contexto, los abajo firmantes suscribimos el siguiente manifiesto:

1 Creemos en el compromiso social y ambiental de las empresas,

que debe de estar en consonancia con una visión renovada de la forma de hacer negocios. El liderazgo empresarial es cada vez más consciente de que el crecimiento y el éxito son inseparables del buen gobierno y de la responsabilidad en la construcción de una sociedad más justa, sustentada en modelos de desarrollo sostenibles y con la mirada puesta en el largo plazo.

2 Apostamos por un nuevo gran pacto social

que promueva las alianzas público-privadas y que comprometa a empresas, administraciones públicas y agentes de la sociedad civil. Solo así podremos retomar la senda del crecimiento sin dejar a nadie atrás y recuperar la confianza de los ciudadanos, que demandan alianzas más sólidas para hacer frente a las debilidades sociales y ecológicas de nuestro entorno. En la búsqueda de ese gran pacto, la transformación social competitiva muestra el camino hacia un modelo más justo, inclusivo y resiliente, de la mano de empresas y sociedades más comprometidas con la sostenibilidad.

3 Impulsamos la transformación digital de nuestra región.

La crisis del Covid-19 ha coincidido con una revolución tecnológica, digital y de innovación que ofrece la oportunidad de acelerar procesos de integración e inclusión social, aumentar la productividad y crear mejores empleos. Las circunstancias han obligado a un curso acelerado de digitalización. Innovar implica fomentar el talento y la formación será clave para afrontar los nuevos retos.

4 Nos comprometemos con la transición energética,

en tanto que motor de las economías del futuro. Iberoamérica es una potencia global en biodiversidad, en recursos naturales y en materias primas, y apostamos por una matriz energética limpia y renovable. El compromiso de proteger el medio ambiente y de cumplir con los acuerdos climáticos representa un imperativo ético para nuestras empresas, que permitirá compatibilizar el desarrollo y el bienestar de la población mundial con la capacidad del planeta y los recursos que ofrece. Al mismo tiempo, generará oportunidades de inversión y creación de nuevos empleos que nos permitan apostar por una recuperación verde.

5 Abogamos por mecanismos de financiamiento rápidos, justos y de calidad para las empresas, con un foco especialmente puesto en las pymes de nuestra región. Las transformaciones necesarias requerirán financiamiento adicional para acometer inversiones públicas y privadas de gran calado que nos ayuden a transitar hacia un modelo más sostenible.

6 Nos comprometemos a promover una mayor inclusión femenina en nuestras empresas y a romper con las brechas de género que condicionen el desarrollo de las mujeres en el entorno empresarial. Esta necesidad social de diversidad de género es esencial para impulsar los avances de la nueva era, igual que lo es la inclusión de raza y diversidad.

7 Confiamos y apostamos por la juventud iberoamericana, que no solo tiene grandes competencias, sino una motivación extraordinaria enraizada en el conocimiento y la diversidad. El talento joven es un caudal de energía humana y de capital intelectual que las empresas han de canalizar. Más que clientes o consumidores, muchos jóvenes son activistas comprometidos con una sociedad más justa, y las empresas debemos salir a su encuentro.

8 Animamos a practicar y promover la transparencia y la ética en todas las esferas públicas y privadas, y hacemos un llamado a evitar la polarización social. Las próximas décadas viviremos grandes cambios sociales en ciclos cada vez más cortos, y debemos hacer frente a cualquier intento de caer en la respuesta fácil frente a problemas complejos.

9 Reconocemos la existencia de diversos actores que giran en torno a nuestras empresas, con quienes asumimos el compromiso de tener un comportamiento ético, justo y basado en relaciones de beneficio mutuo. El desafío empresarial de lograr un retorno para nuestros **accionistas** sería imposible sin la confianza de nuestros **clientes**, el compromiso de nuestros **trabajadores y proveedores**, y la interacción con la **comunidad** en su conjunto.

10 Confiamos en una Iberoamérica próspera, inclusiva y justa a ambos lados del Atlántico, reconociendo los grandes avances que hemos tenido durante las últimas décadas y al mismo tiempo asumiendo como propios los ingentes desafíos que nos depara el futuro.

Llamado a la acción conjunta

En nuestra posición de líderes de organizaciones que tienen un gran impacto en la sociedad, **nos comprometemos a realizar nuestros mayores esfuerzos en la consecución de estos objetivos** y a profundizar nuestras inversiones con perspectiva de largo plazo en la región, porque hoy más que nunca se requiere de empresas que aboguen por la creación de una economía más inclusiva y sostenible.

La única forma de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el año 2030 es sumarse a esta gran transformación, porque no basta con el compromiso y el aporte público. Especialmente relevante será **nuestra contribución a la agenda global para erradicar la pobreza y reducir las desigualdades** entre países y dentro de ellos.

Estamos decididos a contribuir con un sistema económico que no deje a nadie atrás, en donde la rentabilidad financiera se conjugue al mismo

tiempo con los objetivos sociales y ambientales que toda compañía debe perseguir. Solo así podremos **asegurar un verdadero desarrollo sostenible**, capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

Hacemos un llamado a otras organizaciones a sumarse a este desafío y a redoblar nuestra apuesta por la región. Esta transformación para ser las mejores empresas para el planeta no puede hacerse corriendo en solitario, y requiere del apoyo y compromiso de todo nuestro sector, como asimismo de las administraciones públicas y del conjunto de la comunidad internacional. Es el momento de confiar en la creatividad humana, en la capacidad de reinención y en la fuerza de las personas. Y para nosotros, **es el tiempo de creer y crear en Iberoamérica.**

Firmantes del Manifiesto

- Jesús Alonso Villarón**,
presidente Grupo Daniel Alonso (España)
- Luis Amodio**,
presidente OHL (España)
- Antonio Amorim**,
presidente Grupo Amorim (Portugal)
- Antonio Anguita Ruiz**,
presidente ejecutivo Iberia y Latam
Securitas Direct (España)
- Clara Arpa Azofra**,
consejera delegada Equipos Móviles
de Campaña ARPA (España)
- Alejandro Aznar Sáinz**,
presidente Ibaizabal Management Services
(España)
- María José Ballarín Domeque**,
consejera delegada Grupo Obras Especiales
(España)
- Alfredo Bataller Parietti**,
presidente SHA Wellness Clinic (España)
- Pablo Bedoya**,
presidente Banco Nacional de Bolivia (Bolivia)
- Santiago Bellve Gabana**,
presidente Grupo BC (España)
- Roque Benavides**,
presidente Compañía de Minas Buenaventura
(Perú)
- Josep Benito Martínez**,
CEO Seidor (España)
- Manuel Bermejo Sánchez**,
presidente ejecutivo TFAB (España)
- Vicente Boluda Fos**,
presidente Boluda Corporación Marítima (España)
- José Luis Bonet Ferrer**,
presidente Cámara de Comercio de España
(España)
- Ana Botella**,
presidenta Fundación Integra (España)
- Manuel Alberto Bueno Gallego**,
CEO Laboratorios Salvat (España)
- Carlos Buesa Arjol**,
presidente ejecutivo y CEO Oryzon Genomics
(España)
- Adriana Casillas**,
presidenta y co-fundadora Tebrio (España)
- Juan Luis Cebrián**,
presidente de honor El País (España)
- César Cernuda**,
presidente NetApp (España)
- Manel Cerqueda Donadeu**,
presidente Andorra Banc Agricol Reig, S.A.
(Andorra)
- Mireya Cisneros**,
fundadora Unidos en Red (Panamá)
- Marilyn Cochamanidis**,
directora general Grupo Kuljis Cochamanidis
(Bolivia)
- Manuel Contreras**,
presidente Grupo AZVI (España)
- Beatriz Corredor**,
presidenta Grupo Red Eléctrica (España)
- Eduardo Cruz**,
CEO Humano Seguros (República Dominicana)
- Diego de la Torre**,
presidente La Viga (Perú)
- Gina Díez Barroso**,
presidenta y CEO Grupo Diarq (México)
- Ana Díez Márquez**,
fundadora EFI HIGIENE (España)
- Valentín Díez Morodo**,
presidente COMCE (México)
- Orlando Dovat**,
presidente y fundador Zonamerica (Uruguay)
- Borja Escalada**,
presidente RLH Properties (México)
- Camila Escobar Corredor**,
presidenta y CEO Procafeol S.A. - Juan Valdez
(Colombia)
- Isabel Estapé Tous**,
consejera Naturgy y patrona Fundación Bancaria
Caixa d'Estalvis i Pensions (España)
- Juan Carlos Escotet**,
presidente ABANCA (España)
- Francisco Rafael Estévez García**,
presidente Viguecons Estévez (España)
- Lucas Fernández Díaz**,
presidente Grupo Plató del Atlántico (España)
- Antonio Fernández Galian**,
(España)
- José Antonio Fernández Gallar**,
consejero delegado y vicepresidente OHL
(España)
- Álvaro Fernández Garza**,
director Grupo ALFA (México)
- Socorro Fernández Larrea**,
presidenta OFG Telecomunicaciones (España)
- Jaime Luis Fonalledas**,
vicepresidente ejecutivo Empresas Fonalledas
(Puerto Rico)
- Efraín Forero Fonseca**,
presidente Banco Davivienda (Colombia)
- Ramón Galcerán Guim**,
presidente Grant Thornton (España)
- Carlos Ignacio Gallego Palacio**,
presidente Grupo Nutresa S.A. (Colombia)
- Ángel García-Cordero**,
presidente SEG (España)
- Cayetano García Soria**,
presidente Gratia Capital (España)
- Juan Ignacio Garza Herrera**,
director general Grupo Xignux (México)
- Begoña Gómez**,
directora Cátedra Extraordinaria de
Transformación Social Competitiva UCM (España)
- María del Mar Gómez-Casuso Serna**,
vicepresidenta Hergom (España)
- Omar González**,
presidente Trinity Capital (Colombia)
- Pedro Gómez de Baeza**,
presidente GBS Finance (España)
- Rebeca Grynspan**,
secretaria general iberoamericana SEGIB
- Bernardo Gutiérrez de la Roza**,
consejero delegado ONTIER (España)

- David Hatchwell Altaras**,
presidente EXCEM Grupo (España)
- Jordi Hereu**,
presidente Hispasat (Colombia)
- Rocío Hervella Durántez**,
CEO Productos Solubles S.A (España)
- Eduardo Hochschild**,
presidente Hochschild Mining (Perú)
- Antonio Huertas**,
presidente MAPFRE (España)
- Enrique V. Iglesias**,
presidente de honor CEAPI
- Humberto Lobo de la Garza**,
presidente Grupo Lomex (México)
- Javier López-Bartolomé**,
presidente Otravoll Digital (España)
- Manuel López Donaire**,
presidente Delaviada Confectionery Group (España)
- Amancio López Seijas**,
presidente Grupo Hotusa (España)
- Nicolás Luca de Tena Sainz**,
presidente Nextchance Invest (España)
- Paola Luksic**,
presidenta Fundación Luksic (Chile)
- Carolina Manhusen Schwab**,
presidenta Fundación Ocean Born (España)
- Manuel Manrique Cecilia**,
presidente y consejero delegado SACYR (España)
- Juan Gilberto Marín Quintero**,
presidente Grupo Alquimara (México)
- Ignacio Mariscal**,
CEO Reale Compañía de Seguros S.A (España)
- Nicolás Mariscal Servitje**,
CEO Marhnos (México)
- Asís Martín de Cabiedes**,
presidente ejecutivo Europa Press (España)
- Alejandro Martínez Borrell**,
fundador Grant Thornton (España)
- Abel Matutes Juan**,
presidente Palladium Hotel Group (España)
- Ramón Mendiola**,
CEO Florida ICE FIFCO (Costa Rica)
- Carlos Eduardo Mesa**,
presidente Premex (Colombia)
- Jaume Miquel Naudi**,
presidente y CEO Tendam (España)
- Juan Carlos Mora**,
presidente Bancolombia (Colombia)
- Esteban Morabito**,
presidente Maahsa (Paraguay)
- Luis Carlos Moro**,
presidente Bodegas Matarromera (España)
- Stanley Motta**,
presidente COPA Holdings (Panamá)
- Gonzalo Muñoz**,
presidente TriCiclos y High Level Climate Action (Chile)
- José María Muñoz Domínguez**,
socio fundador MCH Private Equity (España)
- Alejandra Mustakis**,
fundadora IF, Medular, Kael, Stgo y Maker Space (Chile)
- Miguel Ángel Navarro Barquín**,
vicepresidente y CEO Catenon (España)
- Isabel Noboa**,
presidenta Nobis (Ecuador)
- Josep Oliu**,
presidente Banco Sabadell (España)
- José Juan Payá**,
presidente ejecutivo Grupo ASV (España)
- Josep Piqué Camps**,
presidente ITPAero (España)
- José Antonio Planas Dols**,
presidente CEISAL (España)
- Eloi Planes Corts**,
consejero delegado Fluidra (España)
- Enrique Riquelme Vives**,
presidente COX Energy (España)
- Ignacio Rivera Quintana**,
consejero delegado Corporación Hijos de Rivera (España)
- Francesc Rubiralta**,
presidente Grupo Celsa (España)
- Gema Sacristán**,
directora general de negocios BID Invest (España)
- Gerardo Sama Cueva**,
director general ISSI Tech (España)
- Josep Santacreu Bonjoch**,
CEO DKV Seguros (España)
- Fernando Seco**,
vicepresidente ejecutivo Asociación Círculo de Empresarios del Sur de España (España)
- Juan Carlos Serrano**,
presidente ejecutivo KFC (Ecuador)
- Juan Manuel Serrano**,
presidente Correos (España)
- José Manuel Soria López**,
fundador y CEO Sorben Partners S.L. (España)
- German Suarez Calvo**,
presidente Grupo ASTICAN (España)
- Juan Miguel Sucunza**,
presidente Confederación Empresarial Navarra (España)
- Javier Targhetta**,
presidente Atlantic Copper (España)
- Javier Tebas Medrano**,
presidente LaLiga (España)
- Manuel Teruel Izquierdo**,
presidente TAIM WESER S.A. (España)
- Roberto Tojeiro Rodríguez**,
presidente Grupo Gadisa (España)
- Joan Tomás Reig**,
secretaría técnica l'Empresa Familiar Andorrana (Andorra)
- Blanca Treviño**,
presidenta y CEO Softtek (México)
- Luis Fernando Trigo Sierra**,
presidente Fundación El Secreto de la Filantropía (España)
- Juan Carlos Ureta Domingo**,
presidente Renta 4 Banco (España)
- Bernardo Vargas**,
presidente ISA (Colombia)
- Domingo Vegas Fernández**,
presidente Gran Solar (España)
- Javier Vega de Seoane**,
presidente de DKV Seguros (España)
- Francisco Velázquez de Cuellar**,
presidente Axon Partners Group (España)
- Jaume Vicens Barceló**,
director general ejecutivo Editorial Vives, S.A.(España)
- Felipe Vicini**,
presidente ejecutivo Inicia (República Dominicana)
- Núria Vilanova**,
presidenta CEAPI (España)
- Carlos J. Villa Vigil-Escalera**,
senior banker de Banco Santander (España)
- Ignacio Ybarra Aznar**,
presidente Vocento (España)
- Patricio Llorente**,
presidente Corporación Llorente (España)



(+34) 91 510 59 66
(+34) 649 89 77 51

ceapi@ceapi.com

www.ceapi.com

@CEAPIconsejo