# Transformación e Impacto Social:

Las mejores empresas para el planeta



IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias































































## Transformación e Impacto Social: Las mejores empresas para el planeta

IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias



Introducción pág. 6-7



El Congreso en imágenes

pág. 8-9









pág. 44-47 Reconocimiento 'Mujer, empresa y liderazgo'

CEAPI

pág. 48-51 Talleres y experiencias

pág. 52-55 **Reto Demográfico** 

pág. 56-59 Jóvenes CEAPI - Scholas Occurrentes



Impacto en medios pág. 60-65

**Gracias** pág. 66-67

# Transformación e Impacto Social: Las mejores empresas para el planeta

IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias

Este Congreso pasará a la historia del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica por su excepcionalidad. Ha sido el más pequeño en cuanto a número de participantes, pero el más grande de todos los celebrados hasta el momento.

En un mundo que empieza a vislumbrar la recuperación de la pandemia, este encuentro ha simbolizado la reapertura de Madrid. Y lo ha hecho con la presencia de destacados empresarios de Iberoamérica, y el respaldo institucional del **presidente del Gobierno**, **Pedro Sánchez**, que inauguró el IV Congreso Iberoamericano CEAPI; del **alcalde de Madrid**, **José Luis Martínez Almeida**, que dio la bienvenida, y de **S.M. el Rey Don Felipe VI**, que clausuró el Congreso.

Dos días después del evento, el **Papa Francisco** recibió a una representación de jóvenes de CEAPI y de la Fundación Scholas Occurrentes, acompañados de la presidenta de CEAPI, Núria Vilanova, y de una delegación de empresarios iberoamericanos.

Culminaban así unas jornadas en las fue posible la calidez del reencuentro presencial, con todas las medidas de seguridad anti-covid.

Dos días en los que fluyeron las ideas y se debatieron las líneas maestras de la transformación de Iberoamérica en el inicio de esta nueva era.

Dos días para avanzar hacia una sociedad más responsable, más sostenible y más justa, en la que los empresarios desempeñen un papel destacado como agentes del cambio social.

El IV Congreso Iberoamericano CEAPI ha hecho historia para Crear y Creer en Iberoamérica.

# El congreso más pequeño y a la vez el más grande de nuestra historia



El primer gran reencuentro empresarial iberoamericano tras la pandemia



## Vídeos del IV Congreso Iberoamericano CEAPI

Escanee el código QR o haga click para acceder a las ponencias e intervenciones del Congreso



## Galería de fotos



Escanee el código QR o haga click para acceder a las fotografías destacadas del IV Congreso Iberoamericano CEAPI





## Homenaje a S.M. el Rey











Escanee el código QR o haga click para ver la galería de fotos del homenaje a S.M. el rey

## **Manifiesto**



IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias

Por la transformación de Iberoamérica: más sostenible, más social



mación e Impacto

El espíritu de cambio y nuestra determinación de avanzar de forma concentrado en el Manifiesto **Por la transformación de** por CEAPI en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana, BID Invest y la Cátedra de Transformación Social Competitiva de la Universidad Complutense de Madrid, se han sumado más de 120 líderes empresariales iberoamericanos.

El Manifiesto es un llamamiento para impulsar la transformación económica y el impacto social de la mano de un sector privado renovado, sostenible y resiliente, y para promover un gran pacto social odelos de que favorezca las alianzas público-privadas.

Las ideas consensuadas conectan con la esencia de nuestra campaña Creer y Crear en Iberoamérica, que compartirá experiencias de líderes empresariales iberoamericanos. Será la narración inspiradora de un propósito colectivo.



da vez más

nseparabl

n la constru

el largo pl









# Social: Las mejores empresas para el planeta

### #CongresoCEAPI

- Creemos en el compromiso social y ambiental de las empresas, que debe de estar en consonancia con una visión renovada de la forma de hacer negocios.
- Apostamos por un nuevo gran pacto social que promueva las alianzas público-privadas y que comprometa a empresas, administraciones públicas y agentes de la sociedad civil.
- Impulsamos la transformación digital de nuestra región.
- Nos comprometemos con la **transición energética**, en tanto que motor de las economías del futuro. Apostamos por una matriz energética limpia y renovable.
- Abogamos por mecanismos de financiamiento rápidos, justos y de calidad para las empresas, con un foco especialmente puesto en las pymes de nuestra región.



- Nos comprometemos a promover una mayor inclusión femenina en nuestras empresas y a romper con las brechas de género que condicionen el desarrollo de las mujeres en el entorno empresarial.
- Confiamos y apostamos por la **juventud iberoamericana**, que no solo tiene grandes competencias, sino una motivación extraordinaria enraizada en el conocimiento y la diversidad.



# Transformación e Impacto Social: Las mejores empresas para el planeta

IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias





#### Bienvenida IV Congreso Iberoamericano CEAPI





Las **bienvenidas** siempre son una puerta abierta y este fue un reencuentro con propósito: recuperar la confianza.



Voluntad de construir. Alrededor de esta necesidad giró el discurso de inauguración del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez: construir una alianza estratégica de la Unión Europea con América Latina para promover una transformación sostenible y justa desde el punto de vista económico, social y ambiental.





Necesitamos, más que nunca, al sector privado. Somos un gobierno amigo de los empresarios y de los emprendedores



#### Creer y Crear Iberoamérica. Ideas para el debate











Iberoamérica es la región con más talento y más capital humano del mundo: ahora hay que romper las barreras estructurales para que florezca Los problemas globales hay que afrontarlos de forma global y desde la multilateralidad Prepararse para el futuro nos compromete a todos



Mauricio Claver-Carone, Rebeca Grynspan, Enrique V. Iglesias y Núria Vilanova, durante el IV Congreso Iberoamericano CEAPI

Confianza para avanzar. La pandemia, con todo su dolor, ha provocado en América Latina la mayor contracción económica en 200 años. Pero también abre **grandes oportunidades**. **Aprovecharlas depende de todos**: de las empresas, de la sociedad civil y de los políticos.

Ante este cambio de era se abre el desafío de impulsar la transformación de las empresas, que serán motor de la recuperación y necesitarán apoyo; la transformación digital y la medioambiental. Que avance el proceso de vacunación, que llegue la financiación necesaria y que haya mayor integración de la zona son los mimbres para que este cambio de ciclo sea justo y sostenible.

Es el momento de lograr **amplios consensos**. Y para eso se necesita **confianza** en el potencial de la región y **compromiso**. ¡Cómo no creer en Iberoamérica! Ahora hay que dar los pasos para crear.

#### IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias

En marcha. Identificar tendencias y buscar soluciones es un reto apasionante y es tarea de todos. Las mesas sectoriales nos han abierto una puerta esperanzadora: ante problemas concretos, soluciones compartidas. Es el momento de avanzar.

#### Infraestructura, ciudad y transporte sostenible







Necesitamos que los estados se alineen con la inversión privada y la banca multilateral

Una de las asignaturas pendientes de Iberoamérica es el desarrollo de **infraestructuras** y ahora especialmente de todas las relacionadas con sanidad y educación. Los nuevos proyectos serán resilientes y sostenibles, adaptados a los cambios tecnológicos.





Alianzas: la red social que beneficia a las personas



Son tiempos para cooperar.

Las alianzas entre empresas,
mucho más conscientes de
su papel en la sociedad y del
impacto que pueden ejercer,
tejen una red social que beneficia
a las personas.

#### Innovación y transformación digital sostenible





En un mundo en el que la pandemia ha acelerado los procesos de **innovación y de transformación digital**, es vital un cambio cultural que lideren los empresarios: la revolución digital es también una revolución mental.

#### Salud y pandemia: el gran reto del planeta



Desde que la pandemia cambió nuestras vidas, la salud es el gran tema del planeta. Los sistemas de salud y el sector farmacéutico son estratégicos para los Estados, que han de dotarlos de mecanismos de salvaguarda. En nuestro congreso se habló de ciencia, de investigación y de esa concentración de talento que ha permitido disponer de varias vacunas en tiempo récord.



#### Mujer, diversidad y empresa en la era del Covid-19



La pandemia empeoró la situación de miles de **mujeres** en Iberoamérica, que perdieron

sus puestos de trabajo y vieron cómo se ampliaba la brecha de género.

Pero se abren puertas: la digitalización, la educación y el apoyo para emprender son la oportunidad para crecer y avanzar.



#### Creación de valor para la sociedad. Cadena de valor y suministro



En una crisis global como la que vivimos, todo se ha puesto en cuestión, también las cadenas de valor. Ahora se conocen mejor los riesgos de concentrar la producción en un lugar y se ha vuelto a poner el foco en los proveedores locales y en la necesidad de que las cadenas de suministro sean respetuosas con el medio ambiente.

#### En las comunidades donde operamos tratamos de crear empleo





#### Creación de valor desde las entidades financieras y accionistas



También desde las **entidades financieras** se avanza en materia de inversión sostenible: la creación de valor debe definirse a partir de un modelo marcado por la sostenibilidad.

Ni los gobiernos pueden actuar solos ni el sector privado puede abandonar el impacto social y medioambiental en manos de otros actores.



#### Cena inaugural IV Congreso Iberoamericano CEAPI



Compartir mesa nos acerca y nos hermana. La cena inaugural permitió, con las limitaciones vigentes de seguridad, la alegría del reencuentro.











# Transformación e Impacto Social: Las mejores empresas para el planeta

IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias





#### Bienvenida IV Congreso Iberoamericano CEAPI





#### Volver a conectar.

Madrid, como anfitriona de nuestro Congreso, cree en Iberoamérica. La capital de España quiere ser el punto de entrada de toda la región hacia Europa.

Esa capacidad de conexión ha sido el hilo conductor durante todo el Congreso. La esperanza inmediata es **reconectar** a personas y empresas.









#### Energía: el tiempo del cambio

La energía que moverá al mundo será verde. La tecnología es la gran aliada para esta transformación, que augura un gran futuro para las renovables y para el hidrógeno verde. El reto: cambiar la forma de producir.









#### Materias primas y recursos escasos: el medio ambiente cuenta

En la ruta hacia un modo de producción distinto, la minería también está dando pasos para reducir su huella medioambiental, con una mayor comunicación con las poblaciones locales. ¿Se puede crecer de forma sostenible? Los panelistas coincidieron en que en esta nueva era lo que no es factible es no hacerlo.

Socorro Fernández Larrea, presidenta OFG Telecomunicaciones (España), Diego de la Torre, presidente La Viga (Perú), Omar González, presidente de la Junta Directiva COQUECOL (Colombia), Gilberto Marín, presidente Alquimara (México), y Javier Targhetta, presidente Atlantic Copper (España)











#### Derechos de la Era Digital. La lucha contra la desinformación



La desinformación desestabiliza los derechos de los ciudadanos. La **institucionalidad digital** garantiza que no se vulneren los derechos fundamentales. Proteger, promover y difundir esos derechos es vital para el nuevo Derecho Internacional Digital. Y muy relacionado con esto, hay que impulsar el periodismo de calidad, garante del derecho a la información y uno de los pilares de la democracia.







Enric Juliana entrevistó a Pablo Casado, que abogó por una mayor presencia de España en Latinoamérica, que tenga en cuenta nuestros vínculos históricos, culturales, afectivos y lingüísticos.





## ENTREVISTA a Antonio Garamendi, presidente CEOE (España), con Antonio Fernández-Galiano (España)





El primer 'Plan Marshall' para España. Así definió Antonio Garamendi en conversación con Antonio Fernández Galiano los fondos europeos que ayudarán al plan de reconstrucción. La pandemia ha acelerado los planes previos de digitalización, sostenibilidad, inclusión e igualdad.



CONVERSATORIO con Pablo Isla, presidente de Inditex (España), y Begoña Gómez, directora de la Cátedra Extraordinaria de Transformación Social Competitiva – UCM

El presidente de Inditex, **Pablo Isla**, defendió que el papel de la sostenibilidad en la estrategia de las empresas debe tener la misma importancia que la digitalización. Así lo aseguró en una conversación con **Begoña Gómez**. Inditex, como empresa con un fuerte liderazgo, es consciente de su responsabilidad para ejercer un **efecto transformador en la sociedad**.





#### Turismo y desarrollo sostenible





El turismo que viene pasa por apostar más por la calidad que por la cantidad, por buscar el valor añadido y por ser sostenible desde el punto de vista social, medioambiental y económico. Será el turismo el que se adapte al entorno, y no al contrario, y esto se hará de la mano de una gran aliada: la digitalización.













## ENTREVISTA a José María Aznar, expresidente del Gobierno de España, con Mónica Carillo, presentadora Antena 3 Noticias



Sobre liderazgo y sobre la capacidad de los países iberoamericanos para adaptarse a las exigencias de la nueva situación estratégica habló el expresidente del Gobierno **José María Aznar** en una entrevista con **Mónica Carrillo**.

Aznar alertó sobre la necesidad de contar con líderes bien formados que quieran dedicarse a la gestión pública, y se refirió a la gran complejidad de la situación política latinoamericana actual. El alto grado de fraccionamiento en la región no contribuye a que se realicen acciones conjuntas.

# mación e Impacto Social: Las mejores empresas p

#CongresoCEAPI | MADRID 17 y 18 de mayo



### Las personas en el foco: territorio, reto demográfico y emprendimiento



No se pueden ignorar los retos demográficos en este proceso de repensar el presente y el futuro de forma sostenible. Crear comunidad y valor beneficia a las personas que viven en territorios que sufren despoblación. Retener el talento será más fácil cuanto más avancen la digitalización y la conectividad; cuanto más se acompase el crecimiento económico con el bienestar social.



### Consumo responsable y economía circular: los clientes marcan el cambio



Caminamos para alcanzar objetivos. En la ruta que marca la Agenda 2030, una de las metas esenciales es la número 12: lograr la producción y el consumo responsable. Si el mundo ha llegado hasta aquí es por el desarrollo que han propiciado estos dos factores. Si el mundo quiere avanzar, habrá

que cambiar la producción, frenar el consumo desaforado y usar los

recursos de forma circular.







Necesitamos un triple liderazgo: en la sociedad civil, en el sector empresarial, en lo público





Juan Luis Cebrián, presidente de honor El País (España), moderó el panel con Rebeca Grynspan, Enrique V. Iglesias y Antonio Huertas

Hay razones para el optimismo. En un por qué cabe un mundo de oportunidades reales.

**Iberoamérica** es una de las regiones del mundo con más **potencial post pandemia**. En América Latina y el Caribe se concentra el 33% de la superficie cultivable del planeta, el 33% de las reservas de agua dulce, el 20% de los bosques naturales y el **40% de la biodiversidad**.

Pero la mayor riqueza es la **cultura compartida y el capital humano**, la fuerza de las personas dispuestas a impulsar el presente y no hipotecar el futuro. La nueva economía, basada en la digitalización y la sostenibilidad, es el camino para una sociedad más próspera y más justa.

Reforzar las instituciones, afianzar las democracias, impulsar la educación: de los pasos que demos ahora dependerá el rumbo que tome la región.

Iberoamérica, como recuerda siempre el Rey de España, es una gran oportunidad.

### Clausura IV Congreso Iberoamericano CEAP y homenaje a S.M. el Rey

El broche de oro lo puso S.M. el Rey, que recibió el homenaje de los empresarios iberoamericanos como reconocimiento a su infatigable labor en favor de la región.



Escanee el código QR o haga click para ver el homenaje





Una crisis como esta solo se puede superar recuperando e impulsando un clima de confianza que nos permita creer y crear

Discurso de clausura de Núria Vilanova. En la recuperación que todos anhelamos, no podemos mirar hacia otro lado ni tomar atajos. La recuperación no puede hacerse a costa del medioambiente, la discriminación de la mujer, la gobernanza o el enfrentamiento de unos contra otros.





Discurso del Rey. Cooperación. En esta palabra, que implica a la comunidad de naciones iberoamericanas, está la clave para acometer los desafíos a los que se enfrenta la región.

S.M. el Rey Don Felipe VI se refirió a estos retos, que requieren grandes inversiones en salud, educación y capacitación, investigación científica avanzada, energías limpias, construcción y renovación de infraestructuras y digitalización.

En todos estos sectores, resulta esencial el esfuerzo conjunto y la colaboración público-privada.



### Cena de clausura IV Congreso Iberoamericano CEAPI













# Transformación e Impacto Social: Las mejores empresas para el planeta

IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias







Emprendedoras, decididas, creativas y comprometidas con el entorno. Las **mujeres empresarias y profesionales iberoamericanas** recibieron un **reconocimiento público**; un homenaje por su liderazgo y por su contribución al ámbito empresarial y social.













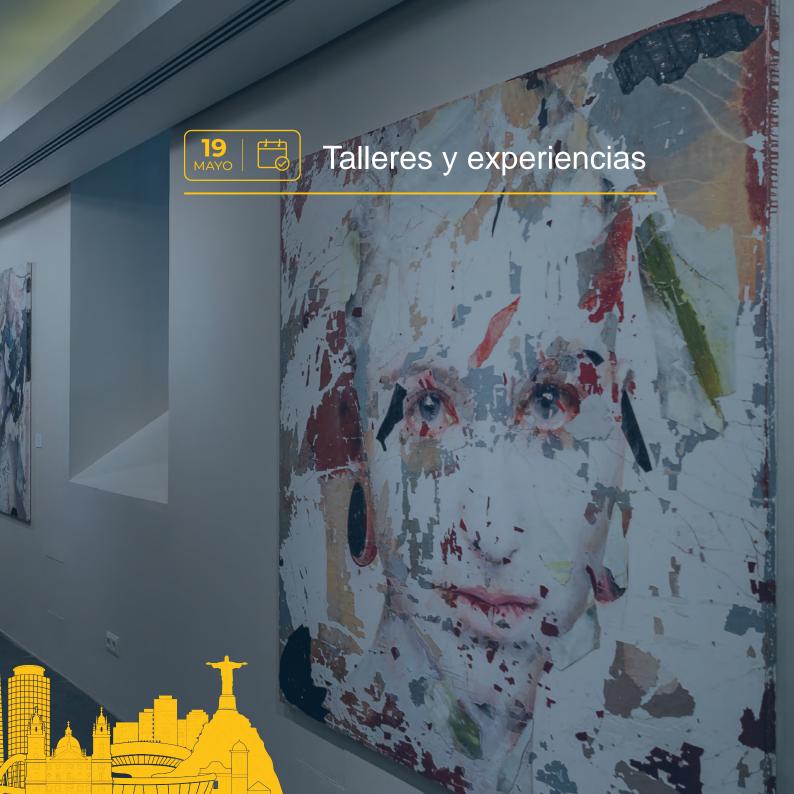






IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias





## Ventajas y oportunidades de cotizar en un mercado de valores europeo para empresas latinoamericanas







¿Quién no desea aprender de la mano de expertos? Tras el Congreso, se celebró una jornada de Talleres y Experiencias. Uno de esos talleres, a cargo de ArmanexT, se centró en las ventajas y oportunidades para empresas latinoamericanas de cotizar en un mercado de valores europeo.

### Salud consciente: descubre todo lo que puede hacer por ti

Alfredo Bataller, presidente y fundador de Sha Wellness Clinic, compartió su experiencia de la filosofía Sha Wellness de salud integradora basada en adquirir hábitos saludables.







### Una visión transformadora de la empresa familiar

En el almuerzo, Manuel Bermejo, socio fundador y presidente de The Family Advisory Board, y Manuel López Donaire, CEO de Delaviuda Confectionery Group, ofrecieron su visión transformadora de la empresa familiar.



Construyendo un mundo más dulce







### Visita a la colección privada de obras de arte del espacio la Cama Sol

Visitar La Cama Sol fue toda una experiencia cultural. Esta editorial publica libros únicos y de colección con artistas y poetas españoles e internacionales. Pasear entre láminas y grabados fue adentrarse en un mundo de sensaciones.













### **Encuentro Reto Demográfico**



La despoblación en núcleos rurales y el envejecimiento de la población es un desafío para Iberoamérica, que pierde fuerza económica y diversidad cultural. Los éxodos hacia las macrociudades fomentan un modelo que no es sostenible.

Ya hay proyectos viables y creativos, públicos y privados, para revitalizar los territorios, con especial hincapié en el respaldo a la mujer en el mundo rural.

En esta mesa de trabajo se compartieron experiencias para convertir el reto demográfico en una oportunidad.







Tenemos la obligación de educar y la oportunidad del bono demográfico

Debemos favorecer
las oportunidades
de desarrollo y
empoderamiento de
las mujeres en el
mundo rural





## Transformación e Impacto Social: Las mejores empresas para el planeta

IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias







Hemos escuchado la voz de la juventud. El fin de semana previo al Congreso se reunieron jóvenes hijos de socios de CEAPI con jóvenes de la **Fundación Scholas Occurrentes**. Fue un espacio de sensibilización.



Treinta chicos y chicas de Argentina, Panamá, República Dominicana, Paraguay, México, Portugal y España compartieron inquietudes y esperanzas.

Durante el primer día del Congreso un grupo de estos jóvenes hablaron del futuro ante los empresarios. Se compartió un símbolo de paz: un olivo, regalo del Papa Francisco, que se plantará en Madrid.





La cena de clausura culminó con una **subasta benéfica** cuyos fondos se destinaron a la **Fundación Scholas Occurrentes**. **Alejandro Aznar** donó tres botellas Mágnum de Bodegas Marqués de Riscal. **Javier Santiso**, un cofre con poemas y obra gráfica de Lita Cabellut. **Borja Escalada** aportó una estancia de dos noches más cena en el Hotel Villamagna Rosewood. También salió a la palestra 'Paseo de la Castellana', un grabado de Cristina Santander donado por **Carolina Manhusen**. Un kimono de la firma Vida y Milagros, donado por **Rosa Lladró**, y un cheque para adquirir ropa de Pedro del Hierro, que aportó **Jaume Miquel**, también sumaron a favor de Scholas.

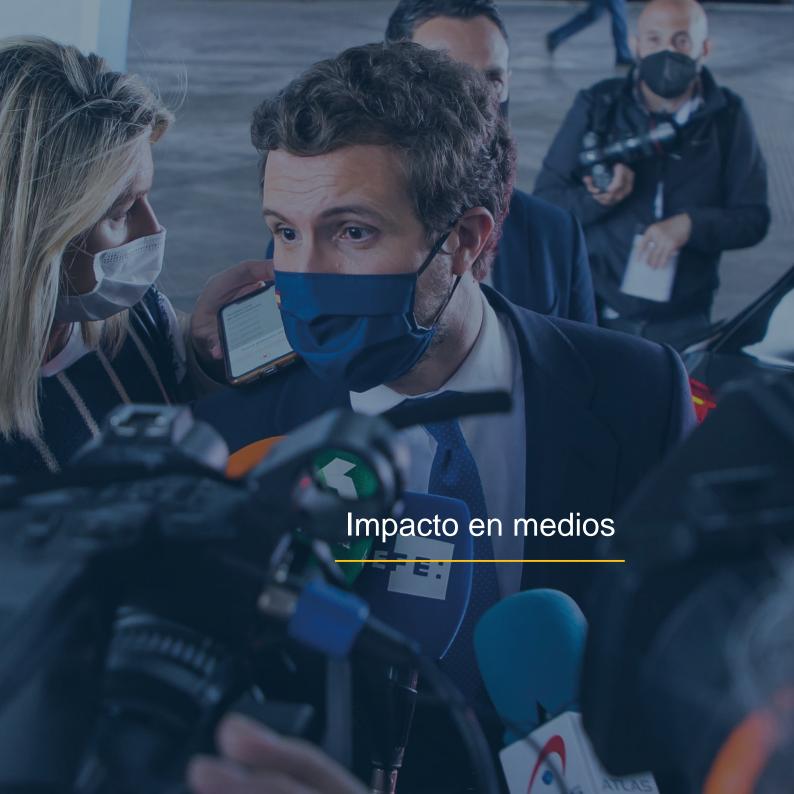


Esa fuerza de la juventud llegó hasta el Papa Francisco. El 20 de mayo, el Sumo Pontífice recibió en Roma a dos miembros del foro de jóvenes de CEAPI y dos vinculados a Scholas Occurrentes, que viajaron junto a Núria Vilanova, presidenta de CEAPI; Mireya Cisneros, fundadora de Unidos en Red; Alejandro Bulgheroni, presidente de Pan American Energy Group; Bettina Bulgheroni, fundadora y presidenta de la Fundación Educando; Gilberto Marín, presidente de Alquimara; Juan Miguel Sucunza, presidente de la Confederación Empresarial Navarra y vicepresidente de CEAPI; Patricia Abruña, presidenta de la Fundación Jaime Alonso Abruña, y Verónica Lobo.



IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias







VALOR PUBLICITARIO

3.002.758 €

VALOR DE COMUNICACIÓN

10.378.871 €

AUDIENCIA GLOBAL

**182.278.491** A



IMPACTOS CONSEGUIDOS

1.053





MEDIOS QUE HAN DADO COBERTURA AL CONGRESO

+200

**IMPRESIONES EN TWITTER** 

66.6K





### **DOSSIER DE PRENSA**

Haga click o escanee el código QR para descargar el dossier y consultar todos los impactos en medios

### CincoDías

Sánchez hace un

llamamiento a seguir invirtiendo en Iberoamérica



### **EL**MUNDO

# El Rey pide una «acción urgente» por la desigualdad

Clausura el congreso del Ceapi reclamando solidaridad con los países más desfavorecidos

MARINA PINA MARIN Felipe VI clausuró ayer el congreso del Consejo Empresarial Alianza por lheroamérica (Ceap), que este año se ha celebrado en dos jornadas en el espacio CaixaForum de Ma-drid. El Rey destacó una vez más las

mático asociado al calentamiento global de Janeta, y la ordenación y familia del planeta, y la ordenación y finido y may condicienado por el uso de las nuevas tecnologíases. El Rey afirmó que contro restas amenzasa en adeles a finido y may contro estas problemas se trataron recientemente en la Conferenaciónales. Y que estas problemas se trataron recientemente en la Conferenaciónales. Y que estas problemas se trataron recientemente en la Conferenación de la confe

can juni a reconstrucción desder de los paises emergentes y en visa de desarrollo, así como las necesi-reria media la litinoamericanoso, destaco. «Los empresarios más extitosas son también los más extitosas son también los más extitosas son también los más pedan en la creación de una soci-dad más justa, finámier y compe-dad más justa, finámier y compe-ción de intencion. Para finalizar. Don Felipe puraci-ción de intencione de la Corona-«Para trabajar por mestro común destino en ces funa-para funade Felipe VI, quien remarcó que de Telipe VI, quien remarcó que coronavirus sha puesto de relieve las fragilidades y debilidades de mundo en que habitamos, pero también la solidaridad de las gentes, el empeño y voluntad de millones de personas por afrontar unidasesta amerava. Les

### LA RAZON





El Rey apela a la cooperación en Iberoamérica y la colaboración público-privada frente a futuros desafíos

### **ABC**

La OMT pide un certificado verde para reactivar los viajes entre España e Iberoamérica



El secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Zurab Pololikastivili, durante su intervención en Ceapi.

### Expansión







El rey anima a empresarios de Iberoamérica a luchar contra las desigualdades



### epturismo

El IV Congreso CEAPI señala la importancia de la sostenibilidad y la digitalización para el futuro del



### LAVANGUARDIA

=	LAVANGUARDIA	
	Politica	
Pedi	ro Sánchez inaugura el Congreso CEAPI, en	
	coagreso se mallizaria las claves del futuro económico y social de fiseromierica dens hoy i Restricciones en Madrid y estado de la vacunación en España, soticios en directo	
Ž,	V	ı
		ı
3		ı

#### **EXCELSIOR**

La mexicana Ximena Caraza entre las empresarias homenajeadas en el IV Congreso CEAPI

En il cene de causuré del Concreto. CEAP reconocert la trissichire de sate émpresaites demanercentes procédettes de Soution America. Recultors





### Listin Diario

INICIO REPUBLICA OPINION DEPORTE MUNDIALES ENTRETENIMENTO VIDA ECON

Aseguran sostenibilidad en turismo se alcanza cuando se mejora la calidad de vida de su gente



"En el Grupo Puntacana creemos que meestro mayor tenero es muestra gente, nuestro colaboradores que forman muestro equipo humano. De hecho, la gente es parte del acercio dominicano, de lo que atrae la gente a nuestro país. El dominicano es un ser humano cilido", expresi Ranherio de Data.

Rainieri, quien fue la pasada presidenta de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicas (Asocañocea), señaló que la economia dominicana depende del turismo, pero también esta actividad productiva también es fundamental para las personas que viven en las comunidades trutistos.

Definió que esta responsabilidad convoca a las empresa à crear condiciones en que los colaboradores del







### **≡** europapress.tv



Sánchez acude al IV Congreso Iberoamericano de CEAPI

Imágenes del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que ha asistido al IV Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI). (Fuente: Moncloa)













El presidente Sanchez participa en el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)

Sánchez a los empresarios: "La vacunación es la mejor política económica nacional e internacional"



Pool Moncloa / Jorge Villar

Intervención del presidente del Gobierno en la inauguración del IV Congreso Iberoamericano CEAPI (Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica) Enviar Enviar













### **Ekos**

Gabriela Sommerfeld, empresaria ecuatoriana, homenajeada en el IV Congreso CEAPI



El Conscio Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) homenaies, durante el TV Congreso CEAPI



EN LA BRÚJULA

### El impacto de la pandemia en Iberoamérica: 50 millones de personas abandonan la clase media

En La Brújula hablamos Nuria Vilanova, presidenta de CEAPI (Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica).



Hora América - El presidente del BID anima a España a reforzar los lazos comerciales con América Latina - 18/05/21

Nos acompaña el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Mauricio Claver-Carone, que ha participado en el IV Congreso Iberoamericano del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamerica (Ceapi) celebrado en Madrid, y que durante dos diss ha resunido a lideres empresariales de la región para ..., ver más sobre "Hora América - El presidente del BID anima a España a erforzar los bazos comercibales con América Latina - 18/05/21".

### **¡GRACIAS!**



Un evento como el IV Congreso Iberoamericano CEAPI para líderes de compañías y familias empresarias, celebrado en una situación extraordinaria, no hubiera sido posible sin apoyo y colaboración. ¡A todas las empresas y entidades amigas, nuestro reconocimiento y gratitud!

Con el apoyo de:









































+34 91 510 59 66 congreso@ceapi.com www.congresoceapi.com





